

## سرمقاله

اصلاح قوانین مالیاتی  
به نفع تولیدعبدالمجید شیخی،  
اقتصاددان

دولت در مقام اجرایی توانست بسیاری از مشکلات واحدهای تولیدی را حل و فصل کند. وظیفه دولتها حمایت از تولید و تولیدکننده داخلی است. در دولت سیزدهم این اتفاق به شکل سازمان یافته تری شکل گرفت. احیای واحدهای تولیدی را کد بنابر هر دلیل که از چرخه فعالیت خارج شده اند می تواند شکل اقتصاد را تغییر دهد. این تغییر هم در ظاهر و هم در عمق اقتصاد می تواند اتفاقات زیادی را از جمله افزایش درآمدهای دولت از محل صادرات تولیدات داخلی رقم بزند. از طریق اقداماتی که در مدت اخیر شاهد...

متن کامل در صفحه ۲

شرایط برگشت ارز حاصل  
از صادرات ابلاغ شد

صفحه ۲

متوسط قیمت مسکن تهران  
۵۵ میلیون تومان شد

صفحه ۳

ضریب نفوذ ۱۳۴ درصدی  
اینترنت در کشور

صفحه ۴

## ۲ هزار و ۳۷۰ واحد تولیدی را کد به چرخه تولید برگشت

## رکوردزنی در کاهش واحدهای را کد

صفحه ۲



صاهرات غیر نفتی از ۵۲ میلیارد دلار عبور کرد

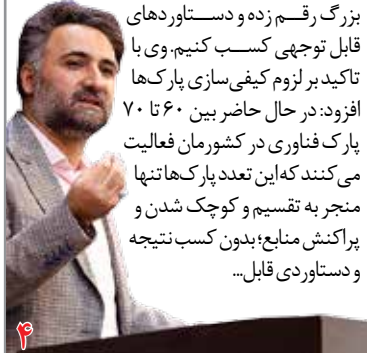
## استفاده از رمزارز در حوزه تجارت

صفحه ۲

معاون علمی و فناوری عنوان کرد:

توسعه بازار  
حوزه های فناوریانه

با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری مدرسه کوانتوم دانشگاه صنعتی شریف افتتاح و مجموعه اتاق تمیز این دانشگاه مورد بهره برداری قرار گرفت. همزمان با ایام الله دهه فجر و چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با حضور روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری و رسول جلیلی رییس دانشگاه شریف، مجموعه اتاق تمیز این دانشگاه با هدف تحقیق و توسعه فناوری های پیشرفته در حوزه میکروالکترونیک، حسگرها و مملگرهای نوبین، سامانه های ریزمقیاس زیستی و محصولات زیست فناوریانه مورد بهره برداری قرار گرفت و مدرسه علم و فناوری کوانتوم شریف با نام نوآوری کوانتوم شریف نیز با هدف آموزش و ترویج علم و فناوری کوانتوم در فضای علمی و مهندسی کشور افتتاح شد. روح اله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری در این مراسم، ضمن تبریک ایام الله دهه فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، قانون جهش تولید دانش بنیان را ظرفیت بالایی برای فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری دانست و گفت: باید با کمک این قانون، کارهای کلانی را با بهره مندی از ظرفیت و توانمندی مجموعه های بزرگ رقم زده و دستاوردهای قابل توجهی کسب کنیم. وی با تاکید بر لزوم کیفی سازی پارک ها افزود: در حال حاضر بین ۶۰ تا ۷۰ پارک فناوری در کشورمان فعالیت می کنند که این تعداد پارکها تنها منجر به تقسیم و کوچک شدن و پراکنش منابع بدون کسب نتیجه و دستاوردی قابل...



## اجتماعی

## زمان واریز عیدی بازنشتگان تأمین اجتماعی

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی زمان واریز عیدی بازنشتگان این سازمان را اعلام کرد. میرهاشم موسوی در خصوص زمان واریز عیدی برای بازنشتگان تأمین اجتماعی اظهار کرد: هر آنچه که به موجب قانون به ما ابلاغ شود به همان نسبت واریز را خواهیم داشت و سعی بر این است تا پیش از واریز عیدی کارمندان، بزودی عیدی بازنشتگان پرداخت شود.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در ادامه گفت: با دولت و مجلس در حال پیگیری هستیم تا در سال آینده مسیر تادیه بدهی را در سال ۱۴۰۲ داشته باشیم. وی گفت: مولدسازی ارتباطی با بانک رفاه کارگران ندارد و مساله واگذاری این بانک در راستای اصل ۴۴ و تکالیف قانونی است؛ البته در تلاش هستیم که این واگذاری در قالب خانواده بزرگ تأمین اجتماعی باشد. در حالی که تأمین اجتماعی در اختیار ما قرار دارد و ما می توانیم مدیریت کنیم چرا که حوزه اقتصادی حوزه های نیست که بتوان به آن خارج از نگاه تخصصی مواجه شد.

## بودجه ناکافی ۶۹ هزار میلیارد تومانی برای دارو

مشکلات مان در بودجه سال آینده این است که بودجه ۶۹ هزار میلیارد تومانی برای دارو کافی نیست، گفت: اعتبار ۶۹ هزار میلیارد تومانی برای بودجه دارو یاری در حالی مطرح شده که این طرح در سال آینده، ۱۰۵ هزار میلیارد تومان بوده است. وی افزود: مشکل دیگر مان در بودجه سال آینده، این است که ما یک ردیف بودجه ای تحت عنوان کاهش فرانشیز صعب العالج داریم که ۱۸۶۰ میلیارد تومان آن را تخصیص داده اند. برای باقی اعتبار ما هزینه کرده ایم، اما اعتبار آن را تخصیص نداده اند. در عین حال بودجه سال آینده این ردیف را ۱۰۰۰ میلیارد تومان بسته اند. در حالی که بودجه ۱۸۶۰ میلیارد تومانی است که ما در بودجه سال گذشته با ۳۰۰ میلیارد بودجه بودیم. اکنون هم بودجه ۶۹ هزار میلیارد تومانی می یابند و سال آینده که بودجه تمام می شود، می خواهند اعتبار دارو را شارب کنند، اما مشکل اینجاست که به طور قانونی بودجه را بیشتر از ۱۰ درصد نمی توانند شارب کنند. به این صورت که سازمان برنامه و بودجه می تواند با مصوبه سران قوا، لایحه ارائه دهد و بودجه ما را ۱۰ درصد افزایش دهد که با این حساب، حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان می شود. محمدی با بیان اینکه بنا بر این یکی از

## فرهنگی

## تیک طلایی توپتر برای کسب و کارها ۱۰۰۰ دلار آب می خورد

توپتر در جدیدترین تلاش برای درآمدزایی، گویا دنبال دریافت ماهانه ۱۰۰۰ دلار از کسب و کارها برای حفظ تیک احراز هویت طلایی آنها در این پلتفرم شبکه اجتماعی است. مت ناوارا، مشاور شبکه اجتماعی، نخستین بار این تعرفه جدید را به همراه اسکرین شات هایی منتشر کرد که نشان می داد کارمندان توپتر، این قیمت را به کسب و کارهایی پیشنهاد می کنند که به دنبال احراز هویت به عنوان یک سازمان هستند. وب سایت اینفورمیشن بعداً این گزارش را تأیید و اضافه کرد هنوز معلوم نیست این تعرفه چه زمانی اجرایی خواهد شد و کسب و کارهایی که برای تیک طلایی پول نمی دهند، چه زمانی آن را از دست خواهند داد. توپتر در حال حاضر تیک طلایی را به کسب و کارهای احراز هویت شده عرضه می کند و به آنها اجازه می دهد نسخه های پریمیوم خود را بخرند. این تیک برای تیک طلایی که در ماه برای یک حساب کسب و کار، توپتر قصد دارد از هر کدام از حسابهای مرتبط، ۵۰ دلار دریافت کند. بر اساس اسکرین شاتی که توسط ناوارا

## افقی جدید با فیلم های جشنواره فجر در سینمای ایران

یک منتقد سینما و مستندساز در خصوص چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر گفت: افق جدیدی در سینمای ایران آشکار شد به خاطر اینکه فیلم ها واقعا خوب هستند نمی گویم حتما فروش خوبی دارند، بیشتر به خاطر دیدن اسامی آشنا و جدید است که این نوید را به ما می دهد که افراد تازه نفس وارد سینما شده اند. سعیده نیک اختر بیان کرد: خیلی خوشحال هستم که به جشنواره چهل و یکم آدم به جرات می توانم بگویم این جشنواره به خاطر فیلم ها که حضور دارند خوب و قوی است هر ساله یک فضای وجود دارد که رسانه ها مطبوعات و منتقدان فیلم ها را نگاه می کنند و اسامی فیلم و عوامل برای آنها مهم است و می شود گفت یک گمانه زنی می کنند که به دیدن فیلم ها به این جشنواره بیایند یا نه امسال هم مانند سالهای قبل اسم فیلم ها برای مطبوعات مهم بود و آنها با اسامی در فیلم های مواجه شدند که برای آنها آشنا نبود یا کمتر شناخته شده بودند بنابراین نمی توانستند خیلی نظر بدهند ما هم همینطور بودیم. وی افزود: در جشنواره امسال ما فیلمسازهایی داشتیم که فیلم اولی بودند، فیلمسازهای خانم نظیر ناهید صدیق که آه سرد و لیلی عاج که سرنگ تریا را ساخته اند که نشان دهنده

## سیاسی

## پیام تسلیت آیت الله رئیسی برای روسای جمهور ترکیه و سوریه

رئیس جمهوری و ملت شریف این کشورها حادثه زلزله در دو کشور ترکیه و سوریه را به روسای جمهور و مردم دو کشور تسلیت گفت و آمادگی کمک های انسانی را اعلام کرد. روح اله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری در این مراسم، ضمن تبریک ایام الله دهه فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، قانون جهش تولید دانش بنیان را ظرفیت بالایی برای فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری دانست و گفت: باید با کمک این قانون، کارهای کلانی را با بهره مندی از ظرفیت و توانمندی مجموعه های بزرگ رقم زده و دستاوردهای قابل توجهی کسب کنیم. وی با تاکید بر لزوم کیفی سازی پارک ها افزود: در حال حاضر بین ۶۰ تا ۷۰ پارک فناوری در کشورمان فعالیت می کنند که این تعداد پارکها تنها منجر به تقسیم و کوچک شدن و پراکنش منابع بدون کسب نتیجه و دستاوردی قابل...

## حضور امیدبخش دولتمردان در خوی

پس از حضور معاون اول رئیس جمهور ترند شد و جمله ای که مخبر در آن فیلم بیان کرد مورد توجه بسیاری قرار گرفت. مخبر ضمن گلایه از اقدامات هلال احمر در زلزله خوی، می گوید: «چند روز از زلزله می گذرد و برخی نه نان دارند، نه آب دارند و نه چادر. چرا به ما گزارش می دهید که به همه رسیدگی شده است؟ مردم می گویند در سرما می خوابند، بعد شما می گویند چادر توزیع کردیم. ما طبق گزارش شما فکر کردیم وضع خوب است.» معاون اول رئیس جمهور در توضیحات تکمیلی ضمن تاکید بر گلایه مندی از گزارش های ناقص پیرامون اقدامات صورت گرفته بیان می کند: «مشکلات بخش خوبی از شهر مشکلات حل شده و چادر میان آنها توزیع شده و در بخش دیگر متأسفانه این اتفاق صورت نگرفته است و توزیع وضعیت مناسبی نداشته است. شاید اگر منسجم تر عمل می شد بخشی از این ناراحتی ها اتفاق نمی افتاد. به هر حال در حال حاضر با کمبود چادر، وسایل گرمایشی و حتی نان و غذا مواجه هستیم و امیدواریم حداکثر ظرف ۴۸ ساعت آینده این مشکلات برطرف شوند و به حداقل برسند. مردم نگران بازسازی خانه های خود هستند. استانداران در حال بررسی هستند تا در دولت با کمک بلاعوض و ارائه تسهیلات این نگرانی ها را مرتفع کند. مسائل مالی جبران می شود و دولت مصمم است کمک کند تا حد مقدور خسارات جبران شود.» صراحت کلام مخبر در گلایه از مسئولین استانی را می توان یکی از نکات پر اهمیت حضور سرزده اش در شهرستان خوی ارزیابی کرد. همچنین حضوری بی تکلف در میان مردم و بوسه ای دل خواسته بر دستان پیرمردی که نگران شرایط موجود است از سوی معاون اول رئیس جمهور، یکی از حواشی پر بازدید سفر معاون اول رئیس جمهور به خوی است.

## پیام تسلیت آیت الله رئیسی برای روسای جمهور ترکیه و سوریه

رئیس جمهوری و ملت شریف این کشورها حادثه زلزله در دو کشور ترکیه و سوریه را به روسای جمهور و مردم دو کشور تسلیت گفت و آمادگی کمک های انسانی را اعلام کرد. روح اله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری در این مراسم، ضمن تبریک ایام الله دهه فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، قانون جهش تولید دانش بنیان را ظرفیت بالایی برای فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری دانست و گفت: باید با کمک این قانون، کارهای کلانی را با بهره مندی از ظرفیت و توانمندی مجموعه های بزرگ رقم زده و دستاوردهای قابل توجهی کسب کنیم. وی با تاکید بر لزوم کیفی سازی پارک ها افزود: در حال حاضر بین ۶۰ تا ۷۰ پارک فناوری در کشورمان فعالیت می کنند که این تعداد پارکها تنها منجر به تقسیم و کوچک شدن و پراکنش منابع بدون کسب نتیجه و دستاوردی قابل...

## حضور امیدبخش دولتمردان در خوی

پس از حضور معاون اول رئیس جمهور ترند شد و جمله ای که مخبر در آن فیلم بیان کرد مورد توجه بسیاری قرار گرفت. مخبر ضمن گلایه از اقدامات هلال احمر در زلزله خوی، می گوید: «چند روز از زلزله می گذرد و برخی نه نان دارند، نه آب دارند و نه چادر. چرا به ما گزارش می دهید که به همه رسیدگی شده است؟ مردم می گویند در سرما می خوابند، بعد شما می گویند چادر توزیع کردیم. ما طبق گزارش شما فکر کردیم وضع خوب است.» معاون اول رئیس جمهور در توضیحات تکمیلی ضمن تاکید بر گلایه مندی از گزارش های ناقص پیرامون اقدامات صورت گرفته بیان می کند: «مشکلات بخش خوبی از شهر مشکلات حل شده و چادر میان آنها توزیع شده و در بخش دیگر متأسفانه این اتفاق صورت نگرفته است و توزیع وضعیت مناسبی نداشته است. شاید اگر منسجم تر عمل می شد بخشی از این ناراحتی ها اتفاق نمی افتاد. به هر حال در حال حاضر با کمبود چادر، وسایل گرمایشی و حتی نان و غذا مواجه هستیم و امیدواریم حداکثر ظرف ۴۸ ساعت آینده این مشکلات برطرف شوند و به حداقل برسند. مردم نگران بازسازی خانه های خود هستند. استانداران در حال بررسی هستند تا در دولت با کمک بلاعوض و ارائه تسهیلات این نگرانی ها را مرتفع کند. مسائل مالی جبران می شود و دولت مصمم است کمک کند تا حد مقدور خسارات جبران شود.» صراحت کلام مخبر در گلایه از مسئولین استانی را می توان یکی از نکات پر اهمیت حضور سرزده اش در شهرستان خوی ارزیابی کرد. همچنین حضوری بی تکلف در میان مردم و بوسه ای دل خواسته بر دستان پیرمردی که نگران شرایط موجود است از سوی معاون اول رئیس جمهور، یکی از حواشی پر بازدید سفر معاون اول رئیس جمهور به خوی است.







دکتر محمدرضا حاتمی؛ عضو هیات علمی دانشگاه تهران در گفتگو با «کسب و کار» بررسی می کند

## آیا کسب و کارهای کوچک نیازمند حمایت دولت هستند؟



کاسبی‌های شخصی یا کسب و کارهای کوچک معمولاً بسا مالکیت خصوصی هستند. تعریف کوچک در کشورهای مختلف متفاوت است، در استرالیا کسب و کار کمتر از ۱۵ کارمند، در

اتحادیه اروپا کمتر از ۵۰ کارمند و در آمریکا کمتر از ۵۰۰ کارمند در تعریف سازمان کسب و کار تعریف شده است.

در بسیاری از کشورها بسته به نظام اقتصادی آنجا کسب و کارهای کوچک رایج هستند، نمونه‌های آنها عبارتند از: فروشگاه‌ها، خرده‌فروشی‌ها (ناونایی، آرایشگر)، وکیل، حسابدار، غذاخوری، عکاس، ساخت در مقیاس کم و کسب و کار آنلاین نظیر طراحی وب و غیره.

در ایران ما حتی کسب و کارهای بسیار کوچک هم داریم، مانند فروشگاه‌هایی که به صورت خانوادگی یا توسط یک نفر اداره می‌شوند.

کسب و کار کوچک به صورت مستقل اداره می‌شود، این مرسوم‌ترین استاندارد تعریف شده است. عمده کسب و کارها در ایران کوچک هستند چون از گذشته‌های دور کسب و کار به صورت کسبه‌های جزء و حتی خانوادگی در شهرها مطرح بوده است و جزء (Small Business) به حساب می‌آیند. کسب و کارهای کوچک به شدت به رونق کسب و کار در کشور و دولت وابسته اند و با کوچک‌ترین رکود آسیب می‌بینند ولی چون تعداد کسانی در یک کسب و کار می‌کنند، محدود است، با قناعت و صرفه‌جویی در هزینه‌های خود پایداری بیشتری دارند. البته در حالت رکود طولانی تعداد کارکنان این موسسات کوچک نیز تعدیل می‌شود. در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها و رکود مواجه شدند، با نوبت به موافقتنامه برجام، امید می‌رود رونق اقتصادی به کشور باز گردد، حال سوالی که مطرح است این است که در دوران سیس‌تحریم این بنگاه‌ها چگونه از رکود خارج شوند و چگونه از کسب و کار کوچک فعلی یا از شروع یک کسب و کار جدید حمایت کنیم؟ که سوال خیلی هاست.

۱. سرمایه‌گذاری دولتی در زیرساخت‌ها. با انجام این کار چرخ‌های اقتصادی به حرکت درمی‌آید، تکمیل شبکه راه‌ها، راه‌آهن، ساخت نیروگاه‌های تولید انرژی باعث رونق کسب و کارهای کوچک می‌شود.

۲. جلوگیری از راه‌اندازی کسب و کار کوچک توسط دولت و شبکه شبه‌دولتی و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ.

به دلیل نداشتن قدرت رقابت بنگاه‌های کوچک با دولت یا بنگاه‌های بزرگ چرخ اقتصادی این مجموعه‌ها کند می‌شود.

۳. پرداخت وام‌های کم‌بهره به کسب و کارهای کوچک.

۴. طراحی یک شبکه بزرگ کسب و کار مانند یک کارخانه ساخت کفش و یا ... و تقسیم کردن هدفدار آنها در قالب

کسب و کارهای کوچک و واگذاری آنها به فعالان اقتصادی ۵. ساخت سوله‌های کوچک و بزرگ و اجاره آن به کسب و کارهای کوچک

۶. الزام بخش‌های دولتی نظامی و بنگاه‌های بزرگ مانند بانک‌ها به تامین کالای مورد نیاز خود از نزدیک‌ترین بنگاه اقتصادی کوچک در شهر خود. این کار باعث ایجاد کسب و کار کوچک و تضمین ادامه فعالیت آنها می‌شود.

۷. جلوگیری از توسعه شبکه‌های مالی موسسات کوچک. این موسسات به دلیل وارد شدن به واسطه‌گری هر چند در ظاهر به بنگاه‌های کوچک اقتصادی و خانواده‌ها کمک می‌کنند ولی به دلیل اینکه قیمت تمام شده پول را بالا می‌برند، بسیار مضر هستند.

۸. به حداقل رساندن نظارت دولتی و ایجاد شرکت‌های نظارتی به جای نظارت‌های دولتی.

۹. عدم سخت‌گیری در اخذ مالیات. رشد اقتصادی کشور پس از دوره رکود با فاصله حداقل دو ساله به بخش کسب و کارهای کوچک می‌رسد، پس به بهانه داشتن رشد اقتصادی مثبت نمی‌توان این بنگاه‌ها را برای مالیات بیشتر تحت فشار قرار داد. به صورت خلاصه می‌توان گفت برای رونق چرخ‌های اقتصادی در کشور حمایت همه‌جانبه از کسب و کارهای کوچ ضروری است.

سید محمد مرتضوی، طراح طلا و جواهر در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

## بازار کار ناشناخته طراحی جواهر با رایانه



سید محمد مرتضوی، طراح و مدیر طراحی شرکت ریتون است که توانسته به طراحی طلا و جواهر از طریق کامپیوتر بپردازد و با ابداع این روش و شغل جدید زمینه کار و فعالیت را برای بسیاری از دانشجویانی که به کار طراحی سروکار دارند، فراهم ساخته است. لازمه این کار آشنایی مقدماتی با زبان انگلیسی و استفاده از اینترنت و کامپیوتر است.

**مختصری از کار تان بگوئید.**

از سال ۸۳ در زمینه ساعت و زیورآلات مشغول به فعالیت هستم. سال ۸۴ شروع به آموختن طراحی طلا و جواهر از طریق تحقیق و منابع اینترنتی کردم و از سال ۸۵ به عنوان طراح در شرکت ریتون مشغول به کار شدم. ۲ سال بعد، یعنی سال ۸۷ شروع به آموزش طراحی طلا و جواهر با رایانه کردم. در کنار آن در مرکز پژوهش‌های وزارت صنایع، آموزشگاه گوهر آریان، آکادمی بعد سوم، دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی هم به تدریس پرداخته‌ام.

**تاکنون به چه موفقیت‌هایی در این رشته نایل شده‌اید؟**

در سال ۸۸ و در نخستین جشنواره و مسابقه طراحی طلا و جواهر که در شهر اصفهان برگزار شد، موفق به کسب رتبه اول شدم و در سال ۲۰۱۱ و در معتبرترین مسابقه طراحی طلا و جواهر دنیا که هر ۳ سال یک بار در هنگ کنگ برگزار می‌شود، توانستم جایزه Merit Award را برای انگشتر «بنه‌جقه دوقولو» کسب کنم. این مسابقه فقط بین نفرات اول مسابقات کشورهای مختلف برگزار می‌شود و شرط شرکت در این مسابقه برنده شدن یک طرح در مسابقه قبلی است. در بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ موفق به دریافت ۷ جایزه از مسابقه طراحی Design Awards ایتالیا و به دنبال آن دو جایزه دیگر از مسابقه IJDE ۲۰۱۵ هنگ کنگ شدم. من تنها طراح ایرانی هستم که توانستم در مسابقه IJDE هنگ کنگ فینالیست و علاوه بر آن برنده ۳ جایزه شوم. همچنین در سال ۲۰۱۴ به عنوان داور آثار در مسابقه GIT Jewelry design awards در کشور تایلند و در سال ۲۰۱۵ به عنوان داور در مسابقه A' Design awards ایتالیا انتخاب شدم. همین‌طور در مسابقه ملی طراحی طلا و جواهر که در سال ۱۳۹۳ در مشهد برگزار شد، به عنوان داور آثار، حضور داشتم و همچنین امسال در مسابقه بین‌المللی طراحی طلا و جواهر که ماه آینده در کشور امارات متحده عربی و شهر دبی برگزار می‌شود، عضو کمیته داوران هستم.

**مختصری از کتاب خود و همچنین روش‌های کاری تان در این کتاب بگوئید.**

کتاب آموزشی طراحی طلا و جواهر با رایانه ۱ که در ۲۷۰ صفحه به صورت تمام رنگی و کاملاً مصور تالیف و تدوین شده، نخستین کتاب آموزشی در این زمینه در کشور و سومین کتاب در دنیاست که در سال ۱۳۹۲ برای نخستین بار چاپ شد. این کتاب مرجع

آموزشی در دانشگاه جامع علمی-کاربردی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و دانشگاه شهید بهشتی است که به صورت پلایه‌به‌پلایه، طراحی و مدل‌سازی زیورآلات را آموزش داده است، علاوه بر این در این کتاب تکنیک‌ها و نکات جواهرسازی و مخراج کاری که یک طراح برای درست انجام دادن یک کار از نظر ساخت و جواهرسازی باید در نظر داشته باشد، به تفصیل توضیح داده شده است. به دلیل اینکه مدل‌هایی که در نرم‌افزارهای طراحی ۳ بعدی، به وجود می‌آیند، باید در مرحله بعد با استفاده از پرینترهای سه‌بعدی ساخته شوند، می‌بایستی از همه نظر و در تمام قسمت‌ها بسیار دقیق و بدون هیچ مشکلی طراحی شوند. هدف از تالیف این کتاب نشر و انتقال یک تخصص جدید در صنعت طلا و جواهر کشور به طراحان، سازندگان و علاقه‌مندان به طراحی و تولید طلا و جواهر و همچنین ایجاد یک استاندارد و منبع موثق برای ارتقای سطح کیفی طراحی زیورآلات در کشور است.

دومین جلد از کتاب «آموزش طراحی طلا و جواهر با رایانه»، در شهر یورماه امسال چاپ شد. این کتاب شامل آموزش پیشرفته طراحی و مدل‌سازی طلا و جواهر با رایانه و نرم‌افزارهای راینو ۵ و متریکس ۸ است که در ادامه کتاب «آموزش طراحی طلا و جواهر با رایانه ۱»، تالیف شده است. ریتم و سرعت آموزش در این کتاب نسبت به کتاب اول تندتر بوده و سعی شده از تکرار غیر ضروری مطالب جلوگیری شود، کسانی که می‌خواهند این کتاب را مطالعه کرده و خوب یاد بگیرند، باید تمام مطالب و تمرین‌های جلد اول را با دقت و حوصله مطالعه کرده و انجام داده باشند تا به مشکلی بر نخورند.

در این کتاب علاوه بر تکنیک‌ها و روش‌های پیشرفته طراحی طلا و جواهر با رایانه، نکات و تکنیک‌های جواهرسازی، قالب‌سازی، مخراج کاری و ریختگی، به تفصیل توضیح داده شده است. علاوه بر این اصلی‌ترین روش‌های مخراج کاری و نحوه استفاده از این روش‌ها در طراحی دقیق طلا و جواهرات به صورت کامل وجود دارد.

همچنین آموزش پلاگین Tsplines که در آن می‌توانید طراحی‌های منحصر به فرد و فرم‌های ارگانیک و بیونیک را طراحی کنید، در این کتاب و در یک فصل جداگانه تالیف شده است. در فصل چهارم این کتاب، حدود ۳۵ صفحه به عکس برداری مجازی یا رندرینگ اختصاص پیدا کرده که در این صفحات نکات و تکنیک‌های مهمی برای عکس برداری مجازی یا رندرینگ حرفه‌ای و Photo realistic گفته شده است. در فصل رندرینگ کتاب ۲، به صورت کامل و تخصصی آموزش‌هایی درباره استودیوهای مختلف در متریکس و همچنین نورپردازی فیزیکی و تکنیک‌های عکاسی مجازی وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توانید رنده‌های بسیار باکیفیت و تخصصی بگیرید.

در فصل پنجم که آشنایی با انواع مخراج کاری است، ۵ روش مخراج کاری که در جلد ۱ وجود داشت، به ترتیب تکرار شده تا در صورت نیاز به آنها، در همین کتاب در دسترس باشند، همچنین دو روش جدید Invisible Flower و Invisible Setting و نحوه ساختن سنگ‌های سفارشی با شکل‌ها خاص توسط Custom Gem Builder و سنگ‌های Choker Board

یا Rose Cut نیز آموزش داده شده است. در فصل آخر این کتاب نزدیک به ۴۰ صفحه، واژه‌نامه و دیکشنری مصور تالیف شده که در این فصل علاوه بر اصطلاحات رایج در جواهرسازی و طراحی، اصطلاحات سنگ‌شناسی اعم از سنگ‌های رنگی و الماس را مطالعه خواهید کرد، علاوه بر این، سبک‌های مهم و تاثیرگذار معاصر در طراحی و ساخت زیورآلات مثل، Victorian، Garland style، Deco-Art Nouveau Art و... در این فصل معرفی و توضیح داده شده‌اند. یاد گرفتن این فصل به کسانی که قصد همکاری با شرکت‌های خارجی یا کار در کشورهای دیگر را دارند، حتماً توصیه می‌شود. علاوه بر این یاد گرفتن اصطلاحات و تعریف‌های انگلیسی در صنعت طلا و جواهر، به راحتی می‌توانید

از منابع بی‌کران آنلاین استفاده کرده و هر چیزی را که خواستید، راحت‌تر در اینترنت جستجو کرده و به دست آورید.

**از نظر شما لازمه یادگیری این رشته جدید چیست؟**

لازمه یادگیری این رشته جدید، توانایی کار با کامپیوتر در سطح معمولی و در حد کار با ویندوز و اینترنت است و همین‌طور دانستن زبان انگلیسی در سطح مقدماتی، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های هنری و فنی و مهندسی مرتبط با این تخصص رشته‌های طراحی صنعتی، گرافیک، نقاشی، هنرهای تجسمی، مجسمه‌سازی کامپیوتری می‌توانند با سرعت و سهولت بیشتری طراحی طلا و جواهر با رایانه را فرا بگیرند و وارد بازار کار شوند.

**از جمله مزیت‌های این کار چیست؟** به دلیل جدید بودن این تخصص در دنیا و کشور، بازار کار بسیار مناسبی در داخل کشور و همین‌طور خارج از ایران دارد. همین‌طور به دلیل پیشرفت علم و تکنولوژی و به تبع آن رشد روزافزون ماشین‌آلات ساخت طلا و جواهر، نیاز کشور به طراحان کامپیوتری روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند، به طوری که در حال حاضر با کمبود طراحان کامپیوتری در کشور مواجه هستیم و تولیدکنندگان مجبور به استفاده از طراحان خارجی یا کپی‌برداری بی‌ملاحظه از مدل‌ها و برندهای خارجی می‌شوند.



## برداشت ۳/۵ تن سیب در سال جاری

کاوه زرگران رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران در نهمین نشست کشاورزی، آب و صنایع غذایی باغداران گفت: با توجه به برداشت ۳/۵ تن سیب در سال جاری، امسال بازار این محصول با مازاد مصرف مواجه شده است. وی اضافه کرد: امسال تولید مرکبات با افزایش نسبت به سال‌های گذشته همراه بوده به طوری که امسال نزدیک به ۴/۳ میلیون تن مرکبات از باغات برداشت شده است. بهنام تاج‌الدینی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیب درختی در استان آذربایجان غربی نیز در این نشست گفت: امسال ۳۳۰ میلیون تن سیب درختی در این منطقه برداشت شد. وی افزود: به دلیل مشکلات بسیاری که بر سر راه کشاورزان و باغداران قرار گرفته، سیب درختی در این استان بدون مشتری مانده است. به گفته وی، واحدهای صنایع تبدیلی، قیمت خرید هر کیلوگرم سیب درختی را تا ۸۰ تومان پایین آورده‌اند که این نرخ برای باغداران صرفه اقتصادی ندارد. تاج‌الدینی، میزان صادرات سیب درختی از استان آذربایجان غربی را نیز در حد صفر اعلام کرد و افزود: عمده محصولات باغی از جمله سیب درختی استان آذربایجان غربی به کشور عراق صادر می‌شد که امسال به دلیل اعمال حقوق و عوارض گمرکی بالا از سوی دولت آن کشور به کالاهای ایران، عملاً صادرات سیب درختی از این استان را به صفر رسانده است. به گفته این باغدار ارومیه‌ای همچنین گمرکات عراق به‌ازای هر کیلوگرم واردات سیب درختی از ایران معادل ۳۵ دینار دریافت می‌کنند.

## «کسب و کار» از وضعیت تولید و بازار دومین غله پر مصرف کشور گزارش می‌دهد

# تغییر ذائقه مردم بابرنج هندی و پاکستانی

## تنگ شدن عرصه بر بازار برنج داخلی



مدت‌هاست که دیگر هنگام پختن برنج، عطر و بویی از آن استشمام نمی‌شود. برنج‌های قدبلند و خوش‌رنگی که حالا سفره‌های ما را قبضه کرده،

زمانی به عنوان محصولات بی‌کیفیت، بین مردم معروف بودند و به عطر و طعم آن ایراد می‌گرفتند اما حالا کسی به عطر و طعم‌اهمیتی نمی‌دهد. ذائقه مردم به سوغاتی‌های هند و پاکستان عادت کرده است و انگار برنج ایرانی باید به دنبال مشتری خارجی بگردد. قیمت پایین و عرضه زیاد این برنج‌های خارجی مسأله‌ای است که به‌شدت، شالیزارهای ما را در معرض تغییر کاربری قرار داده است.

## واردات ۷ میلیون تن برنج به جای یک میلیون

قاسم باقری، رئیس هیات‌مدیره کانسون خبرگان کشاورزی استان مازندران درباره مشکلات کشاورزی کشور در بخش برنج به «کسب و کار» گفت: متأسفانه اگر روند فعلی تولید برنج ادامه یابد، ذائقه مردم به‌طور کامل از برنج ایرانی بر خواهد گشت و تا چند سال آینده باید برنج‌های مان را صادر کنیم. دقیقاً همان وضعیتی که برای جای ایرانی پیش آمده است. او در ادامه گفت: من به عنوان یک کشاورز نه به عنوان یک مقام مسئول به شما قول می‌دهم که اگر کشاورز بتواند هزینه تولید و در آمدش را موازنه کند، ما قادر خواهیم بود برنج کل کشور را تأمین کنیم. این تولید در شرایطی محقق خواهد شد که دولت نیز از نظر ماشین‌آلات مدرن



کشاورزی، حمایت‌کننده باشد. وی درباره واردات برنج گفت: نیاز ما به واردات فقط ۷۰۰ هزار تن است. اما واردکننده‌ها ۲ میلیون تن وارد می‌کنند و با این کار، برنج‌های داخلی را در معرض کمبود مشتری قرار می‌دهند. هر چند برنج‌های داخلی از نظر کیفیت قابل مقایسه با برنج‌های وارداتی نیستند، اما وقتی قیمت یک محصول بسیار پایین‌تر از محصول مشابه داخلی باشد نمی‌توان از مردم انتظار داشت، به خاطر حمایت از تولید داخل به سراغ برنج داخلی و گران‌تر بروند. وی در ادامه بیان کرد: کشاورزان ما با توجه به روش کشت دوم حتی با وجود برخی مشکلات کم‌آبی، قادرند ظرفیت فعلی تولید را به مقدار زیادی افزایش دهند.

«**واسطه‌ها قیمت را تعیین می‌کنند**» قاسم باقری درباره زنجیره کاشت و توزیع برنج در کشور گفت: متأسفانه مشکل همیشگی واسطه‌ها در این محصول نیز وجود دارد. برنجکاران پس از تحویل برنج خود به کارخانه‌های شمالی کوبی، عملاً دیگر صاحب آن نیستند و این واسطه‌ها هستند که قیمت را تعیین می‌کنند. به گفته او قیمت برنج مرغوب در شمال، ۷۵۰۰ تومان است. اما همین برنج در بازار تهران به ۲۰ هزار تومان هم می‌رسد. رئیس هیات‌مدیره کانسون خبرگان کشاورزی گفت: دولت نباید کار تصدی‌گری را در امر کشاورزی به عهده بگیرد بلکه باید کنترل و سازماندهی امور را در دست بگیرد.

## فرسایش سالانه ۲ میلیون تن خاک در کشور

مطبوعات بیان داشت: سالانه ۲ میلیون تن خاک در کشور دچار فرسایش می‌شود که ارزش ریالی آن بالغ بر ۵۶ میلیارد دلار است. به گزارش ایلنا، علی‌میراد اکبری با اشاره به لایحه حفاظت از خاک اظهار داشت: آب و خاک دو عنصر اصلی تولید در کشور محسوب می‌شود و حفظ

معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی گفت: فرسایش خاک در کشور وضعیت مناسبی ندارد و بسیار نگران‌کننده است. سالانه ۲ میلیون تن خاک در کشور دچار فرسایش می‌شود. معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی در حاشیه بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه



## خرید و فروش روغن تفاله زیتون ممنوع شد

مجری طرح زیتون از ممنوعیت خرید و فروش روغن تفاله زیتون در شورای بین‌المللی زیتون خبر داد و گفت: هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌های نظارتی داخلی انجام شده تا این نوع محصول در کشور نیز عرضه نشود. به گزارش ایسنا، محمد زمانی ملکرودی گفت: روغن پومیس یا روغن تفاله زیتون کیفیت روغن زیتون را ندارد و امسال در شورای بین‌المللی زیتون با نماینده وزارت جهاد کشاورزی مصوب شد تا این روغن در گروه انواع روغن زیتون قرار نگیرد و خرید و فروش آن در بازارهای جهانی ممنوع می‌شود. وی با اشاره به پایین بودن کیفیت روغن تفاله زیتون نسبت به انواع روغن زیتون و مضر بودن آن برای سلامت انسان افزود: برای جلوگیری از عرضه این محصول در بازار داخلی نیز هماهنگی‌های لازم با سازمان‌ها و دستگاه‌های نظارتی صورت گرفته تا همین قانون مصوب در شورای بین‌المللی زیتون نیز در ایران اجرا شود. مجری طرح زیتون اظهار کرد: مردم نیز باید اطلاعات و آگاهی خود را درباره انواع محصولات غذایی از جمله زیتون و انواع فرآورده‌های آن افزایش دهند تا هیچ‌کس نتواند به آنها محصولی را که کیفیت پایینی دارد، بفروشد. پیش از این نیز نادر جلات - عضو شورای ملی زیتون - نسبت به عرضه روغن تفاله زیتون قاچاقی در بسته‌بندی‌های شبکلی باقیمت‌های نجومی ۲۵ تا ۴۰ هزار تومان در بازار هشدار داد و گفت: روغن تفاله زیتون باهمان پومیس باقیمت‌ده روغن تفاله زیتون است که در کشورهای دیگر با ماده شیمیایی به نام هگزان از تفاله جدا شده و آن را به کشورهای دیگر که آگاهی در این زمینه ندارند می‌فروشند. اما با وجود غیرقابل مصرف بودن این نوع روغن به کشور قاچاقی می‌شود.

## «کسب و کار» از وضعیت بازار خرما در پایان فصل برداشت گزارش می‌دهد

# بازار خرما به دلالتان سپرده شد



هر ساله فصل برداشت خرما می‌رسد، رفت‌وآمد ماشین‌های خارجی و لوکس در روستاهای استان‌های تولیدکننده خرما، نشان‌دهنده شروع کار خریداران

خرماست. از مقایسه این ماشین‌ها با خانه‌های ساده روستایی می‌توان به راحتی به تفاوت درآمدشان پی برد. نخل‌داران می‌گویند چندین سال است قیمت خرما هیچ تغییری نکرده در حالی که قیمت محصولات دیگر هر ساله بالا می‌رود. یک کشاورز ۵۷ ساله به «کسب و کار» می‌گوید با وجود داشتن ۴۰۰ اصله نخل، نتوانسته هزینه‌های ازدواج پسرش را بپردازد. چون محصول خرمایش در انبار مانده و مشتری ندارد. داستان خرما در استان‌های جنوبی کشور داستانی پیچیده و چندوجهی است. آیا دلالتان و واسطه‌ها مقصدند که به خاطر سود خودشان تباری می‌کنند تا قیمت‌ها را از حدی بالاتر نبرند؟ مسلماً نه، چون نمی‌توان کسی را در میدان معامله و سود به جرم خواستن بهره بیشتر متهم کرد و او را مقصر اصلی این وضعیت دانست. بلکه باید شرایطی به وجود آورد تا یک بازار رقابتی ایجاد شود و واسطه‌ها در تنگنا قرار بگیرند. این مسأله هم فقط با ورود دولت و برنامہ‌ریزی اساسی صورت می‌پذیرد.

## «واسطه‌ها هم یک حلقه از زنجیره توزیع هستند

علی محمد صمیمی، رئیس انجمن ملی خرما می‌گوید: به عقیده من واسطه هم یک حلقه از زنجیره توزیع است. نخل‌داری که در یک روستای دورافتاده قرار دارد، نمی‌تواند خرما خود را به بازار برساند. این واسطه، ممکن است در آن منطقه و تهران زنجیره خرید و فروش داشته باشد. کسی که محصولی را می‌خرد مطمئن می‌خواهد با سود بیشتری آن را بفروشد. سوال این است که این فرد چگونه باید حذف شود؟ کشاورز خرما را چگونه باید به مصرف‌کننده برساند؟ درباره خرما شرکت‌های بخش در بازار حضور پیدا نکردند و دلالتان این‌خارا بر می‌کنند. اگر شرکت‌های بخش هم وارد این حوزه شوند سود بالایی طلب می‌کنند. اگر فرض کنیم مجلس قانونی تصویب کند و دلالتان خرما را جریمه یا زندانی و چند شرکت را معرفی کنند برای اینکه بخش این محصول را به عهده بگیرد، مسلماً باز هم انحصار پیش خواهد آمد و به نفع نخل‌دار نخواهد بود.

## «زیرساخت‌های صادرات خرما به صورت غیرفله‌ای فراهم نیست

اگر خرما تولیدی کشور در انبارها مانده چرا آن را صادر نکنیم؟ سید اسماعیل محمدی فروشنده و صادرکننده خرما که در استان بوشهر مشغول فعالیت است، درباره صادرات خرما به «کسب و کار» می‌گوید: میزان تولید خرما در کشور ما بسیار بیشتر از میزان مصرف آن است. به همین دلیل مازاد مصرف آن باید صادر شود. اما هنوز زیرساخت‌های لازم برای صادرات فراهم نشده است و عمده صادرات خرما

به گفته برخی از کشاورزان منطقه دشتستان در استان بوشهر، مشکلات آبیاری نخل‌ها، باعث شده تا درختان خرما بسیار ضعیف شوند و کیفیت محصولات تا حد زیادی پایین بیاید. آنها معتقدند اداره آب هیچ برنامه‌ای برای مدیریت آب ندارد و گاهی نخلستان‌ها یک سال بدون آب می‌مانند.

## «دولت حمایت نکند، نخلستان‌های زیادی متروکه خواهند شد

علاوه بر مشکلات خرید و قیمت خرما، بسیاری از کشاورزان استان بوشهر از نبود برنامه و عدم مدیریت سخن می‌گویند و معتقدند اگر دولت از نخل‌داران حمایت نکند نخلستان‌های زیادی متروکه خواهد شد.

بهداشت و در کارگاه، کار بسته‌بندی را انجام می‌دهیم. او در ادامه گفت: متأسفانه ما توان ورود به بازارهای اروپایی را نداریم چون از نظر بسته‌بندی و برند، هیچ جایگاهی نداریم و تنها می‌توانیم محصولات درجه یک را به صورت فله‌ای به امارات بدهیم تا آنجا با بسته‌بندی مناسب به کشورهای دیگر صادر شود.

بسته‌بندی ما به کشورهای هند، پاکستان و افغانستان است. که این کشورها بیشتر به پایین بودن قیمت‌ها اهمیت می‌دهند تا کیفیت آن. این مسأله باعث شده تا عده‌ای به صورت غیرقانونی و در باغ‌هایشان کار بسته‌بندی را انجام دهند و با قیمت پایین‌تری به این کشورها عرضه کنند. این مسأله باعث متضرر شدن افرادی مثل ما می‌شود که با مجوز

رئیس سابق اتحادیه فروشندهگان لبنیات تهران در گفتگو با «کسب و کار»:

## تمایل مردم به مصرف لبنیات سنتی بیشتر شده است



است. وی درباره سختیهای پیرامون سالم نبودن لبنیات سنتی و بالا رفتن ریسک ابتلا به بیماریهایی مانند تب مالت، توضیح داد: چنین مواردی صحت ندارد زیرا در واحدهای لبنیات سنتی موارد بهداشتی و... به خوبی رعایت می‌شود و اعضا حاضر نیستند در قبال به دست آوردن سود بیشتر جان و سلامت شهروندان را به مخاطره بیندازند.

وی تصریح کرد: بر اساس توافقاتی که با وزارت بهداشت نیز صورت گرفته از ابتدای مهرماه جاری طرح نظارت بر وضعیت بهداشتی واحدهای تولید و فروش لبنیات سنتی زیر نظر مراکز بهداشتی شهر تهران اجرایی شده و براساس آن، واحدها مورد بازرسی‌های تخصصی بهداشتی قرار گرفته و محصولات از نظر بهداشتی، بار میکروبی و... ارزیابی شده‌اند. وی افزود: از دیگر مواردی که در قالب این طرح اعمال می‌شود، بررسی سطح پیشخوان مغازه‌ها، بهداشت داخل سردخانه و گرمخانه و دمای این محیط‌ها، بهداشت فردی افراد شاغل در واحدها و نظیر بررسی و تست انگشت افراد از نظر میزان آلاینده‌ها و... است که ظرف ۳ روز جواب تست‌ها برای واحدها ابلاغ می‌شود و اگر واحدی موفق به دریافت نتیجه مطلوب نشود، بدون هیچ گونه اغمازی پلمب می‌شود.

### ❖ سلامت مردم شوخی بردار نیست

رجبی تاکید کرد: سلامت مردم شوخی‌بردار نیست بنابراین فعالان این صنف با خودکنترلی و خوداظهاری راه را روی هر گونه تخلف می‌بندند.

وی گفت: براساس این طرح، شاغلان در واحدهای تولید و عرضه مواد لبنی سنتی روزانه فرم‌هایی را باید پر کنند که بر این اساس احتمال هیچ گونه دور زدن قانون و تخلف اصلا وجود ندارد. وی اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ماهانه ۲ بار تمام واحدها مورد بازرسی‌های دقیق قرار می‌گیرند و از محصولات به‌صورت تصادفی نمونه‌برداری خواهد شد. رئیس اتحادیه فروشندهگان لبنیات تهران خاطر نشان کرد: بعضی از کسانی که نسبت به سلامت مواد لبنی سنتی اطمینان نداشته و دائم مشغول هشدار دادن هستند، دغدغه سلامت مردم را ندارند بلکه دغدغه اصلی آنها موارد اقتصادی است درحالی‌که وجدان و تعهد کاری و توجه ۱۰۰ درصدی به سلامت مردم از دغدغه‌های اصلی فعالان در عرصه لبنیات سنتی محسوب می‌شود و جانب اینکه خانواده فعالان این عرصه نیز از محصولات سنتی استفاده

مصرف لبنیات در کشور به گواه آمارهای انستیتو تغذیه ایران رو به کاهش نهاده است. بنا نگاهی به سبک زندگی مردم در این خصوص، ناخودآگاه به تغذیه و خوراک ایرانی‌ها که محصولات لبنی هم بخشی جدانشدنی از آن حساب می‌شود، توجه خواهیم کرد.

محصولاتی که کاهش مصرفش به پوکی استخوان ختم می‌شود و به مرور زمان صدمات جبران‌ناپذیری را به نسل‌های بعد منتقل می‌کند ولی همه داستان فقط به مصرف لبنیات ختم نمی‌شود بلکه انتخاب محصول لبنی مناسب هم یک اصل قابل توجه و پیگیری است.

رئیس اتحادیه فروشندهگان لبنیات تهران در این باره و در گفتگو با «کسب و کار»، گفت: افزایش قیمت محصولات لبنی صنعتی و رکود در بازار مردم را به سمت استفاده از محصولات لبنی سنتی سوق داده است.

علی رجبی افزود: طعم واقعی و اصلی که در لبنیات سنتی وجود دارد و تنوع محصولات در این بخش، گرایش مصرف‌کنندگان را برای خرید در این بازار افزایش داده است. بسیاری از مصرف‌کنندگان بر این باورند که استفاده از لبنیات صنعتی این روزها صرفه اقتصادی ندارد و هنوز هم با دیده شک و تردید در باره سلامت آنها و استفاده از مواد غیر مجاز، نگهدارنده‌ها و... در لبنیات می‌نگرند.

به گفته وی، بسیاری از مشتریان معتقدند در چند سال گذشته قیمت لبنیات هزار چندی افزایش داشته و سبب شده تا خانوارهایی که از نظر اقتصادی ضعیف هستند، هر روز بیش از پیش این مواد مهم و حافظ سلامت را از سبد خانوار حذف کنند. کیفیت مواد لبنی سنتی نیازی به تعریف ندارد و حتم بدانید بسیار بالاتر از مواد صنعتی است. رجبی ادامه داد: خوشبختانه مصرف‌کنندگان می‌توانند مرجع خوبی برای سنجش و ارزیابی کیفیت مواد لبنی سنتی باشند و میزان فروش واحدها نشان‌دهنده این موضوع است. وی بیان کرد: مواد لبنی سنتی دارای طعم طبیعی بوده و قیمت بسیاری از محصولات در مقایسه با مشابه صنعتی پایین‌تر است که می‌توان به قیمت انواع ماست، پنیر، کره، دوغ و شیر اشاره کرد.

وی ادامه داد: در برخی موارد مانند خامه، قیمت محصولات سنتی بالاتر از صنعتی بوده که آن هم به دلیل کیفیت محصول

می‌کنند بنابراین سالم بودن مواد لبنی بر سلامت افراد خانواده این عزیزان تاثیر مستقیم خواهد گذاشت.

وی درباره برخی سسوال‌ها شهروندان درباره علت کپک زدن محصولات صنعتی در مقایسه با ترش شدن لبنیات سنتی توضیح داد: در محصولات صنعتی از مواد نگهدارنده استفاده می‌شود و این مواد در نهایت منجر به کپک زدن محصول پس از تاریخ انقضا می‌شود درحالی‌که برای نمونه اگر ماست با مواد طبیعی تهیه شده باشد، باید پس از ۵-۶ روز ترش می‌شود و کپک زدن برای مواد سنتی معنایی ندارد.

وی عنوان کرد: بر اساس تجربه شخصی شاهد بودم که یک دبه ماست به مدت ۱۰ روز خارج از یخچال و در محیطی گرم نگهداری شده بود اما همچنان شیرین بود درحالی‌که درباره ماست طبیعی سنتی چنین چیزی ممکن نیست. رجبی گفت: هنگامی که ماست‌های سنتی ترش می‌شوند

واحدهای تولیدی آن را تبدیل به دوغ می‌کنند که ماندگاری بیشتری نیز دارد.

وی درباره مدت زمان ماندگاری انواع پنیر سنتی بیان کرد: پنیرهای سنتی مانند لیقوان و تبریز حداقل ساعت زمان برای تهیه شدن نیاز دارند و پس از آن اگر در آب پنیر بمانند برای یک سال قابل استفاده هستند و به راحتی خراب نمی‌شوند.

وی ادامه داد: اما درباره محصولی مانند خامه وضعیت متفاوت است زیرا خامه را حداکثر برای ۲-۳ روز می‌توان نگهداری کرد و پس از آن ترش و خراب می‌شود. وی تصریح کرد: شیر نجوشیده را می‌توان حداکثر یک تا ۲ روز نگهداری کرد اما اگر شیر جوشیده شود، برای ۴-۵ روز قابل نگهداری است.

رجبی در پایان خاطر نشان کرد: خوشبختانه در چند سال گذشته مردم تمایل بیشتری به استفاده از مواد لبنی سنتی پیدا کرده‌اند و علت این مساله را می‌توان در کیفیت خوب و قیمت

مناسب آنها یافت.

رئیس اتحادیه لبنیات فروشان تهران بیان کرد: اگر شیر و فرآورده‌های آن را به عنوان کالای استراتژیک در جامعه محسوب می‌کنیم باید فضا را برای فعالان سنتی و صنعتی لبنیات فراهم کنیم.

وی با بیان اینکه متأسفانه وقتی نرخی در صنایع لبنی تعیین می‌شود کیفیت مدنظر قرار نمی‌گیرد، افزود: این در حالی است که برای تهیه لبنیات از جمله پنیر، ماست، خامه و... از مواد گوناگون با کیفیت‌های مختلف استفاده می‌شود و یک خریدار زمانی متوجه کیفیت می‌شود که کالایی را مصرف می‌کند چون در زمان خرید به دلیل یکسان بودن قیمت‌ها نمی‌توان نوع کیفیت را تشخیص داد.

رجبی در عین حال بر ضرورت نظارت بیشتر و دقیق تر واحدهای نظارتی بر بازار لبنیات تاکید کرد.

رئیس سابق اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در گفتگو با «کسب و کار» از صادرات ۱۲۰ میلیون دلاری به کشورهای منطقه خبر داد :

## استقبال عراقی‌ها و افغانی‌ها از کفش دست دوز ایرانی



با وجود قدمت تاریخی و نیز کیفیت مرغوب کفش‌های تولید داخل، اینک واردات بی‌رویه رسمی و قاچاق از خارج از مرزها و خرید کفش‌های عمدتاً بی کیفیت خارجی توسط مردم روند تولید داخلی این صنعت را با مشکل مواجه کرده است.

این موضوعی است که کارشناسان کفش کشور اعلام کرده‌اند و معتقدند بازگرداندن سهم ایران از بازارهای هدف که در اختیار چین و تکره قرار گرفته، کار راحتی نیست.

با وجود چنین اظهارات و آمارهایی به نظر می‌رسد، بازار کفش آینده روشنی نداشته باشد و در آینده‌ای نه چندان دور بازار تحت سیطره کفش‌های وارداتی قرار گیرد. این وضعیت بدون تردید تعطیلی بیشتر کارگاه‌های تولیدی و افزایش آمار بیکاری در جامعه را در پی خواهد داشت که لازم است مسئولان و متولیان توجه ویژه‌ای نسبت به بازار کفش کشور داشته باشند و برای رفع موانع و مشکلات تولیدکنندگان بیش از پیش اقدام کنند و مانع تعطیلی کارگاه‌های تولیدی کفش شوند. همچنین با گسترش نظارت‌های بازرسان، بازار را کنترل و از اجحاف به مردم جلوگیری کنند.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران در این رابطه و در گفتگو با «کسب و کار» گفت: بازار کیف و کفش در کشور در رکود به سر می‌برد و واردات بی‌رویه کفش اثرات نامطلوب و مخربی بر تولید ملی گذاشته است.

رسول شجری افزود: واردات کفش سبب شده تولیدکنندگان داخلی با حداقل ظرفیت کار کنند و لطمه بزرگی ببینند اما با وجود مشکلاتی که سر راه تولیدکنندگان کفش قرار دارد، همه توان خود را برای ادامه فعالیت در شرایط موجود به کار گرفته‌اند.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران اظهار داشت: بسیاری از کارگاه‌های تولیدی کفش به همین دلیل رو به ورشکستگی و تعطیلی هستند و دیگر جوانان اشتیاقی به فراگیری این حرفه ندارند. افزایش هزینه‌های تولید، بازار را برای واردات کفش مستعد کرده است و شاهد واردات روزافزون به کشور هستیم.

با توجه به شرایط اقتصادی کشور که در حال حاضر دچار رکود است، کفش هم تحت تاثیر این رکود بوده اما امیدواریم با از میان رفتن پاره‌ای از مشکلات، این بازار بهبود یابد و مردم قدرت خرید بیشتری پیدا کنند. ضمن اینکه باید با کمک اتاق بازرگانی ایران، اتاق اصناف ایران و تشکل‌های صنعت کفش، تعاونی صادرکننده کفش را دایر و آنچه قابل صادرات است را به کشورهای دیگر صادر کنیم تا وضعیت بازار کفش را بهبود دهیم. او ادامه داد: صادرات امروزه در دنیا برنامه‌ریزی خاصی دارد اما فعلاً بازار کشور ما فاقد این برنامه‌ریزی است. شجری اضافه کرد: به این معنی که بازار هنوز ساماندهی نشده است، در کنار این نابسامانی، شرایط عمومی کشور نیز مانع این صادرات می‌شود. بنابراین شروع به همکاری‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی در این حوزه کرده‌ایم تا این وضعیت را بهبود دهیم. البته این کار به سختی در بازار انجام می‌شود و به این صورت نیست که مانند بسیاری از کشورهای پیشرفته به راحتی به تولید و صادرات کفش بپردازیم اما در هر شرایطی باید به حل مشکلات این بازار بپردازیم.

### ❖ شرایط کشور برای صادرات کیف و کفش تولیدی مناسب نیست

وی با بیان اینکه شرایط اقتصادی داخلی کشور برای صادرات کیف و کفش تولیدی مناسب و فراهم نیست، گفت: ما سال گذشته ۱۲۰ میلیون دلار صادرات کیف و کفش داشته‌ایم که آن هم بیشتر به کشورهای منطقه مثل

عراق، افغانستان و... بود. شجری افزود: ۵ درصد کیف و کفش بازار داخلی از تولیدات خارجی است و ما سالانه نزدیک به ۲۵۰ میلیون جفت کیف و کفش تولید می‌کنیم.

رسول شجری، همچنین با اشاره به اینکه بخش اعظمی از بازار کفش در اختیار تولیدکنندگان چینی قرار دارد، می‌گوید: در گذشته کفش چینی به میزان قابل توجهی وارد کشور می‌شد، اما با افزایش اطلاع عمومی مردم از کیفیت محصولات چینی واردات کفش از این کشور کاهش یافت. از سوی دیگر افزایش نرخ ارز نیز موجب شد تا واردات برای واردکنندگان مقرون به صرفه نشود.

این فعال صنفی درباره اینکه چند درصد بازار در اختیار برندهای معتبر است نیز اظهار کرد: ۳ تا ۵ درصد بازار کفش کشور در اختیار برندهای معتبر است که در ایران نیز نمایندگی دارند و بخش اعظمی از بازار در اختیار تولیدکنندگان داخلی است. شجری با بیان اینکه در صورتی که شرایط برای ارتباط با سایر کشورها فراهم

شود، می‌توانیم شاهد رشد چشمگیر صادرات کفش در کشور باشیم، گفت: در حال حاضر صادرات کیف و کفش ۱۲۰ میلیون دلار می‌شود که در صورت بهبود شرایط می‌توانیم صادرات را چند برابر کنیم. کیفیت محصولات داخلی باید افزایش یابد تا شرایط برای رقابتی شدن در کشور فراهم شود. در صورتی که کالاهای داخلی از کیفیت و ضمانت لازم برخوردار باشند، به‌طور حتم مردم به سمت این محصولات کشیده خواهند شد.

### ❖ برندسازی، با شعار درست نمی‌شود

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران همچنین به لزوم برندسازی در کشور اشاره کرده و ادامه داد: برندسازی با شعار درست نمی‌شود، وقتی می‌توان گفت: «ایران برند دارد» که در همه جای دنیا نوعی کفش را با نام ایران بشناسند و این محصول آنقدر شناخته شده باشد که بدون تبلیغ هم گویا باشد.

شجری با ابراز تأسف از اینکه قیمت کالای تولیدی در کشور، بیش از مزد آن است،

