

## سرمقاله

## اثرات مثبت

## عرضه خودرو در بورس

حسین محمودی اصل،  
کارشناس اقتصادی

قیمت گذاری دستوری تولید را به ناپودی کشانده است. این در حالی است که در نبود برجام، اقتصاد کشور بایستی

به تولید گره زده شود. متأسفانه فعلا با تصمیمات نامناسب در حال غرق کردن خودناچی، یعنی تولید هستیم. در خصوص فولاد و پتروشیمی یک تصمیم درست باعث شد حواله فروشی متوقف و دست دلان از این بازار کوتاه شود. اگر فولاد و پتروشیمی از سالها قبل در بورس کالا عرض نمی شد اینک ما وارد کننده فولاد و مواد پتروشیمی بودیم. برای سایر کالاها همچون خودرو نیز ایجاد بسترهای مناسب برای شفافیت و...

متن کامل در صفحه ۳

## فروش ارز تاسقف

## ۵۰۰۰ یورو مجاز شد

صفحه ۲

## عرضه ۴۵۰ هزار ربح سکه

## در بورس کالا

صفحه ۲

## کمبودی در تامین کالاهای

## اساسی وجود ندارد

صفحه ۳

## اجتماعی

## فرسودگی ۷۶ درصد موتورهای پلاک شده توسط پلیس

بیش از ۱۰۰۰ میلیون انگلیس را ترک کردند رسانه‌ها با استناد به تحقیق موسسه مشاوره مهاجرت سرمایه گذاری هنلی و شرکا < Henley & Partners > گزارش دادند که بیش از ۱۰۰۰ میلیون در سال ۲۰۲۲ بریتانیا را ترک کردند. رسانه‌ها با

استاد به تحقیق موسسه مشاوره مهاجرت سرمایه گذاری هنلی و شرکا < Henley & Partners > گزارش دادند که بیش از ۱۰۰۰ میلیون در سال ۲۰۲۲ بریتانیا را ترک کردند. بر اساس این یافته ها، ۱۴۰۰ نفر با ثروت بیش از یک میلیون دلار در سال گذشته از بریتانیا نقل مکان کردند. این رقم به ۲۲۰۰ نفر ثبت شده در سال ۲۰۱۹، ۲۸۰۰۰ میلیون در سال ۲۰۱۸ و ۴۲۰۰ نفر در سال ۲۰۱۷ اضافه می شود.

گفته می شود که آخرین خروج سرمایه دارها در ادامه روندی است که مدت کوتاهی پس از زای گیری برگزیت در سال ۲۰۱۶ آغاز شد، زمانی که بریتانیا روابط خود را با اتحادیه اروپا قطع کرد. مؤسسه هنلی و شرکا تخمین می زند که از آن زمان در مجموع حدود ۱۲۰۰۰ میلیون از بریتانیا نقل مکان کرده اند. قبل از زای گیری برگزیت، بریتانیا جریان ورود افراد

ثروتمند را ثبت می کرد. استوارت واکلینگ، سرپرست تیم تحقیق از دفتر هنلی و شرکا در لندن، به روزنامه تایمز گفت: اکنون که برگزیت ریشه دوانده است و پیامدهای

## افزایش مبلغ جریمه زوج یافرد

امروز؛ یکشنبه دوم بهمن ماه فروش روزانه مجوز طرح ترافیک از سوی شهرداری انجام نمی شود و همزمان با آن طرح زوج و فرد از در منازل و افزایش مبلغ جریمه آن خبر داد. هوای تهران همچنان آلوده است. آلودگی که منجر به تشکیل روزانه جلسات کارگروه اضطرار آلودگی هوای تهران شده و این کارگروه نیز هر روز مصوباتی را در این خصوص اعلام می کند؛ مصوباتی که برای امروز یکشنبه دوم بهمن ماه، شامل تعطیلی کودکان کشورهای استان تهران شده و فعالیت تمامی مدارس و دانشگاه های دولتی و غیردولتی در سطح استان تهران به جز شهرستان های فیروزکوه و دماوند را نیز غیر ضروری کرده است. این کارگروه آلودگی هوای تهران نیز به تشریح آن پرداخته است. او ابوالفضل موسوی پور، جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ به تشریح آن پرداخته است. او در این باره گفت: پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ برابر وظایف قانونی خود اقداماتی را در راستای کاهش آلودگی هوای پایتخت انجام می دهد. در شرایط اضطرار نیز پلیس آمادگی اجرای مصوبات کارگروه اضطرار و دیگر دستگاه های مربوط در این خصوص را دارد. وی با بیان اینکه یکی از مصوبات کارگروه اضطرار آلودگی هوای شهر تهران اجرای طرح زوج و فرد از در منازل است، گفت: برای این اساس برای

## فرهنگی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

## حضور در جشنواره تئاتر فجر در تاریخ ماندگار می شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معتقد است حضور در چهل و یکمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر در حافظه تاریخ، ماندگار خواهد شد. محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به چهل و یکمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر پیام داد.

در متن پیام آمده است: «راز زنده ماندن و پویایی هنر تئاتر در بازنمایی «زندگی» است. در دایره نگاه اسلام ناب محمدی (ص)، هنر عبارت است از تکمیل و تکامل و تعالی هر آنچه قابلیت تجلی دارد و نزدیک ساختن انسان ها به تقوا و خداوند متعال. خدایی که

«زیبا» است و «زیبایی» را دوست دارد. هنر در این گیتی، دنیا را صاف و روشن می کند و «جان» را یاری می دهد تا از کثرت و آشفتگی ها قطع علاقه کند و به سوی وحدت نامتناهی روی آورد.

تئاتر مجموعه بی کرانه تصویرها در توازی با حرکت پایدار ساده، در جهان همواره دستخوش تغییر و تحول است، چون هستی ایستا و ثابت نیست. ماهیت هستی تئاتر همواره پویاست. جهان تئاتر دنیای تصاویر منجمد و فن و تکنیک منفعل و معامله گری و

## ۱۵۱۲ نفر از اهالی رسانه متقاضی حضور در فجر ۴۱

در خواهد آمد. سالیانی را هم به تکرار فیلم های سودای سیمرغ اختصاص داده ایم. همچنین نشست های پرسش و پاسخ هم در پردیس سینمایی ملت برگزار می شود. ضمن اینکه امکان حضور خبرنگاران در برج میلاد برای گفت و گو و تهیه گزارش از بخش بین الملل جشنواره فراهم است.

نجفی با بیان اینکه امسال برنامه ریزی وسیعی برای نمایش فیلم ها در استان ها شده است، گفت: از ۱۷ تا ۲۳ بهمن ماه فیلم های جشنواره فجر در ۳۱ استان کشور به نمایش در خواهد آمد و فروش بلیت ها به صورت آنلاین خواهد بود.

مدیر روابط عمومی جشنواره فیلم فجر در پاسخ به وحید رونقی مجری برنامه که اعلام کرد اطلاع رسانی های جشنواره بیشتر از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت گرفته است توضیح داد: وقتی شخص اول فرهنگ و هنر کشور درباره مهمترین رویداد فرهنگی و هنری کشور مورد سوال قرار می گیرد و ایشان هم پاسخگو هستند، نشان از اهمیت و اعتبار این جشنواره دارد.

## سیاسی

## وضعیت قیمت طلا و ارز کاهشی خواهد شد

زمینه کشاورزی ۷۰ درصد شرکت های دانش بنیان بیشتر شده است. وی ادامه داد: تلاش شده است در بودجه ۱۴۰۲ سیاست های برنامه هفتم، سند آمیزش سرمایه و سند تحول دولت مورد توجه قرار گیرد. سعی شده

از درج احکام غیر مرتبط با بودجه جلوگیری شود و احکام دایمی جدا شود. شفافیت و درج تمام منابع و مصارف گنجانده شوند. بهبود معیشت مردم، تعادل در پرداخت ها، کاهش تورم، صرفه جویی، حمایت از بازار سرمایه، افزایش در آمد مالیاتی، توجه به بهداشت و درمان، توجه به رشد اقتصادی و اشتغال و فعال شدن صندوق های عدالت و پیشرفت در همه استان ها مدنظر بوده است.

رییسی افزود: تامین یارانه نقدی و کالابرگ معادل ۳۶۰ همت دیده شده است. تامین یارانه نان پیش بینی شده است. تولید خودرو و مدنظر است و کمبودها با واردات جبران می شود. البته اساس کار توجه به تولید خودرو با کیفیت است.

وی ادامه داد: ۳۱ هزار میلیارد تومان برای ایجاد اشتغال در نظر گرفته شده است. هزار میلیارد تومان برای هر استان در نظر گرفته شده است. درآمد آزاد استان در این صندوق اشتغال استان قرار می گیرد. کاهش هفت درصدی مالیات شرکت های دولتی در نظر گرفته شده است. رشد ۴۳ درصدی بخش سلامت در نظر گرفته شده است. تامین زمین برای ساخت مسکن و پیش بینی تخفیف های مالیاتی برای پروژه نهضت ملی مسکن در نظر گرفته شده است.

رییس جمهور گفت: تلاش کردیم مغایرتی بین درآمد و هزینه نباشد تا کسری بودجه ایجاد نشود. ریسک منابع به حداقل برسد. تکالیف بانک ها را به حداقل رساندیم. از قرار مالیاتی جلوگیری می کنیم و مودیان جدید در نظر گرفته ایم. افزایش هزینه ها به خاطر افزایش حقوق و دستمزد و همچنین افزایش یارانه ها است.

رییسی افزود: دولت در زمینه مسکن، معیشت، خودرو و سلامت برنامه کوتاه مدت دارد که حتما وضعیت در آینده نزدیک متفاوت خواهد شد. دشمن دنبال ایجاد ناامیدی است، اما تلاش دولت باید برای ایجاد امید برای مردم باشد. پیام دولت و مجلس باید تردید و یاس در دل مردم است و تمام تصمیمات ما باید ایجاد امید باشد. دولت در این چهار زمینه، برنامه بلند مدت هم دارد.

رییسی با بیان اینکه وضعیت قیمت طلا و ارز کاهشی خواهد شد، اظهار کرد: با توجه به منابع و ظرفیت های کشور و همکاری دولت و مجلس، در اجرای منویات رهبری و خواسته مردم، آینده را روشن می بینیم. همه آمار ها بیانگر رشد تولید و سرمایه گذاری و اشتغال است. ما این رشد را از تقاه خواهیم بخشید و دشمن را شکست خواهیم داد.

## ترمز قیمت خودرو در بورس کالا کشیده شد

## حذف تقاضای دلالی در بازار خودرو

صفحه ۲



هشت میلیون و ۷۰۰ هزار قتره چک در آفر ماه مبارک شد

## کاهش آمار چک های برگشتی

صفحه ۲

## سیاسی

## وضعیت قیمت طلا و ارز کاهشی خواهد شد

زمینه کشاورزی ۷۰ درصد شرکت های دانش بنیان بیشتر شده است. وی ادامه داد: تلاش شده است در بودجه ۱۴۰۲ سیاست های برنامه هفتم، سند آمیزش سرمایه و سند تحول دولت مورد توجه قرار گیرد. سعی شده

از درج احکام غیر مرتبط با بودجه جلوگیری شود و احکام دایمی جدا شود. شفافیت و درج تمام منابع و مصارف گنجانده شوند. بهبود معیشت مردم، تعادل در پرداخت ها، کاهش تورم، صرفه جویی، حمایت از بازار سرمایه، افزایش در آمد مالیاتی، توجه به بهداشت و درمان، توجه به رشد اقتصادی و اشتغال و فعال شدن صندوق های عدالت و پیشرفت در همه استان ها مدنظر بوده است.

رییسی افزود: تامین یارانه نقدی و کالابرگ معادل ۳۶۰ همت دیده شده است. تامین یارانه نان پیش بینی شده است. تولید خودرو و مدنظر است و کمبودها با واردات جبران می شود. البته اساس کار توجه به تولید خودرو با کیفیت است.

وی ادامه داد: ۳۱ هزار میلیارد تومان برای ایجاد اشتغال در نظر گرفته شده است. هزار میلیارد تومان برای هر استان در نظر گرفته شده است. درآمد آزاد استان در این صندوق اشتغال استان قرار می گیرد. کاهش هفت درصدی مالیات شرکت های دولتی در نظر گرفته شده است. رشد ۴۳ درصدی بخش سلامت در نظر گرفته شده است. تامین زمین برای ساخت مسکن و پیش بینی تخفیف های مالیاتی برای پروژه نهضت ملی مسکن در نظر گرفته شده است.

رییس جمهور گفت: تلاش کردیم مغایرتی بین درآمد و هزینه نباشد تا کسری بودجه ایجاد نشود. ریسک منابع به حداقل برسد. تکالیف بانک ها را به حداقل رساندیم. از قرار مالیاتی جلوگیری می کنیم و مودیان جدید در نظر گرفته ایم. افزایش هزینه ها به خاطر افزایش حقوق و دستمزد و همچنین افزایش یارانه ها است.

رییسی افزود: دولت در زمینه مسکن، معیشت، خودرو و سلامت برنامه کوتاه مدت دارد که حتما وضعیت در آینده نزدیک متفاوت خواهد شد. دشمن دنبال ایجاد ناامیدی است، اما تلاش دولت باید برای ایجاد امید برای مردم باشد. پیام دولت و مجلس باید تردید و یاس در دل مردم است و تمام تصمیمات ما باید ایجاد امید باشد. دولت در این چهار زمینه، برنامه بلند مدت هم دارد.

رییسی با بیان اینکه وضعیت قیمت طلا و ارز کاهشی خواهد شد، اظهار کرد: با توجه به منابع و ظرفیت های کشور و همکاری دولت و مجلس، در اجرای منویات رهبری و خواسته مردم، آینده را روشن می بینیم. همه آمار ها بیانگر رشد تولید و سرمایه گذاری و اشتغال است. ما این رشد را از تقاه خواهیم بخشید و دشمن را شکست خواهیم داد.

## اخبار



### عوارض صادراتی ۷۰ تا ۱۰۰ درصدی برای ۷ محصول آب‌بر

عوارض صادراتی پیاز، سیب زمینی، گوجه فرنگی، هندوانه، ملون، خربزه و طالبی در سال ۱۴۰۲ از سوی وزارت جهاد کشاورزی باارزش ۷۰ تا ۱۰۰ درصد پاه صادراتی ابلاغ شد. معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در نامه‌ای به سازمان توسعه تجارت ایران، عوارض صادراتی برای محصولات جالیزی پیاز، سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی، هندوانه، خربزه، ملون و طالبی در سال ۱۴۰۲ را ابلاغ کرد. بنابه‌این گزارش، با عنایت به بند (۶) سیاست‌های کلی برنامه هفتم و منویات و تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر کشت و تولید کالاهای اساسی متناسب با ابلاغ الگوی کشت با توجه به منابع آبی کشور و مطابق بند (ث) ماده (۱) و ماده (۵) آیین‌نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، صادرات این محصولات جالیزی از تاریخ اول فروردین ماه ۱۴۰۲ با اخذ عوارض از کلیه مبادی مجاز کشور و مشروط به کنترل و تاییدیه سیستمی توسط وزارت جهاد کشاورزی در سامانه جامع گمرکی (EPL) مجاز است.

بنابر این گزارش وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده است که ارزش پایه صادراتی محصولات فوق‌الذکر به صورت فصلی مورد بررسی و پایش و در صورت لزوم از طریق قانونی مورد بازنگری و اصلاح قرار خواهد گرفت.

### عرضه ۴۵۰ هزار ربع سکه در سه‌شنبه بورس کالااز سه‌شنبه

۴۵۰ هزار ربع سکه طلای بهار آزادی از روز سه‌شنبه ۴ بهمن ۱۴۰۱ به مدت ۱۰ روز کاری از طریق بورس کالای ایران عرضه می شود. بانک مرکزی اعلام کرده که عرضه ربع سکه طلای بهار آزادی در بورس کالا در این مرحله بصورت گواهی سپرده ناموجه خواهد بود و فرآیند کشف قیمت جدید در عرضه مربوطه هم بصورت ثبت سفارش دفتری باقیمت‌های مختلف است.

مطابق شرایط عرضه ربع سکه طلا در بورس کالا، تمامی اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال دارای کد ملی می توانند حداقل یک قطعه و حداکثر پنج قطعه ربع سکه طلای بهار آزادی را خریداری کنند. خریداران می توانند پنج روز کاری بعد از خرید سکه در بورس کالا، به خزانه بانک رفاه مراجعه کرده و با ارائه اسناد مربوط به بورس، بصورت فیزیکی معادل سکه‌ها را خریداری شده را تحویل بگیرند.

بانک مرکزی همچنین در نامه ای به شرکت بورس کالای ایران تاکید کرد، به مبلغ ۰٫۹٪ مالیات بر ارزش افزوده در قیمت کشف شده معاملات گواهی سپرده کالایی سکه طلای ربع بهار آزادی ارائه بانک رفاه، محاسبه شده است؛ لذا مبلغ دیگری با عنوان هزینه مالیات بر ارزش افزوده از متقاضیان اخذ نمی شود. گفتنی است، عرضه ربع سکه طلا در بورس کالا به منظور از بین بردن حباب سکه و تعدیل انتظارات تورمی غیر واقعی توسط بانک مرکزی با همکاری بورس کالای ایران انجام می شود. جزئیات بیشتر عرضه ۴۵۰ هزار ربع سکه طلا بهار آزادی از روز سه‌شنبه ۴ بهمن ۱۴۰۱ به مدت ۱۰ روز کاری، طی اطلاعیه‌ای توسط شرکت بورس کالای ایران اعلام خواهد شد.

### ضرورت تامین ۸۰ درصد از هزینه مسکن توسط دولت

عضو کمیسیون عمران مجلس با تاکید بر تامین ۸۰ درصد از هزینه تامین مسکن توسط دولت گفت: کار بزرگی که در دولت مردمی آیت الله رئیسی شروع شده در موعد خود به سرانجام می رسد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، علی‌نکیزاد با اشاره به راهکارها پیرو تامین منابع مالی ساخت مسکن در کشور اظهار کرد: مجلس قانون جهش تولید مسکن را مصوب کرد؛ در این قانون آمده است که تا ۲۰ درصد تسهیلات بانکی باید در اختیار بخش مسکن قرار گیرد. وی افزود: وقتی برای یک واحد مسکونی تسهیلات داده می شود، در واقع ۷۰ درصد این تسهیلات به صنعت داده می شود چرا که بر اساس مولفه‌های تکمیل مسکن از لحاظ ریالی، ۵۰ درصد آن صرف هزینه‌های خدمات فنی و مهندسی، ۲۵ درصد صرف دستمزد و ۷۰ درصد صرف مصالحی اعم از فولاد، سیمان، سنگ و کاشی و غیره می شود. عضو کمیسیون عمران مجلس تاکید کرد: دولت باید اهتمام جدی بر تامین منابع ۷۰ تا ۸۰ درصدی یک واحد مسکونی بدون در نظر گرفتن هزینه زمین داشته باشد تا این کار بزرگی که در دولت مردمی آیت‌الله رئیسی شروع شده در موعد خود به سرانجام برسد.

#### گروه اقتصاد ایران و جهان News.kasbokar@gmail.com

نرخ تورم سالانه دی ماه ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به ۴۶٫۳ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱٫۳ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

❖ **افزایش نرخ تورم نقطه‌ای خانوارهای کشور**
منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می‌باشد. نرخ تورم نقطه‌ای در دی ماه ۱۴۰۱، به عدد ۵۱٫۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۵۱٫۳ درصد بیشتر از دی ماه ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاهای خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم نقطه‌ای دی ماه ۱۴۰۱، در مقایسه با ماه قبل ۲٫۸ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۳٫۹ واحد درصدی به ۶۹٫۲ درصد رسیده و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۲٫۳ واحد درصدی به ۴۱٫۲ درصد رسیده است.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۵۰٫۶ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۲٫۷ واحد درصد

## زیان انباشته خودروسازان به ۸۲همت رسید

بررسی آخرین وضعیت صورت های مالی خودروسازان مربوط به ۹ ماهه سال جاری نشان می دهد که زیان انباشته شرکت مادر خودروساز به بیش از ۸۲ هزار میلیارد تومان رسیده است.به گزارش مهر، صنعت خودروسازی کشور با چالش های متعددی همچون بهره‌وری پایین، تنوع و کیفیت پایین محصولات، عدم رضایتمندی مشتریان، ساختارهای مالکیتی و مدیریتی معیوب، عدم تفاهم و درک مشترک تصمیم گیران و ذی نفعان اصلی بازار و زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی یکی از نتایج اخذ تصمیمات نادرست و چالش‌های مزبور است.

بر همین اساس، بررسی آخرین وضعیت صورت‌های مالی خودروسازان که البته یک گزارش غیر تلفیقی بوده و فقط به سه شرکت مادر ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو مربوط می شود و شرکت‌های زیرمجموعه را لحاظ نکرده است، نشان می‌دهد که زیان انباشته این صنعت در ۹ ماه نخست اسمال بیش از ۸۲ هزار میلیارد تومان بوده است. این در حالیست که مجموع زیان انباشته ۹ ماهه سال ۱۴۰۰ معادل ۶۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بوده، بنابراین تا پایان آذر ماه اسمال حدود ۱۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان به زیان انباشته خودروسازان افزوده شده است.

به این ترتیب مجموع زیان انباشته نسبت به ۹ ماهه سال گذشته حدود ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. بررسی جزئیات گزارش مذکور نشان می‌دهد که زیان انباشته شرکت ایران خودرو (بدون در نظر گرفتن شرکت‌های زیرمجموعه) تا پایان آذر اسمال به حدود ۲۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. نکته قابل توجه در گزارش ایران خودرو این است که این شرکت در بازه زمانی ۹ ماهه اسمال، در مجموع بیش از ۱۱۴ میلیارد تومان سود را در صورت‌های مالی خود به ثبت رسانده است. در اینجا باید اشاره شود که ایران خودرو مابه‌التفاوت قیمت دستوری و قیمت تمام‌شده محصولات را به عنوان سهم دولت، از زیان خود تکفیک کرده است بنابراین در این مدت برای خود زیانی در نظر نگرفته است.

بررسی جزئیات فروش این شرکت نیز نشان می‌دهد که طی ۹ ماهه سال جاری بیش از ۲۲۱ هزار و ۵۰

دستگاه انواع محصول را به تولید رسانده است که برای

### افزایش نرخ تورم نقطه به نقطه

# تورم سالانه دیماه به ۴۶,۳ درصد رسید



تورم ماهانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴٫۳ درصد و ۴٫۳ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل برای خانوارهای شهری ۲٫۲ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۳٫۱ واحد درصد افزایش داشته است.

❖ **افزایش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور**
منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه کشور به ۴۶٫۳ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱٫۳ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد. هم چنین نرخ تورم سالانه

برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵٫۵ درصد و ۵۰٫۰ درصد می‌باشد که برای خانوارهای شهری ۱٫۲ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱٫۴ واحد درصد افزایش داشته است.

در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «سبزیجات» (پیاز، بادمجان و کاهو) و گروه «انواع گوشت» (گوشت گوسفند، گوشت گاو یا گوساله و انواع ماهی) و گروه «میوه و خشکبار» می‌باشد. در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (انواع اتومبیل سواری، گروه «هتل و رستوران» (انواع غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «بهداشت و درمان» (انواع دارو) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند. دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در دی ماه ۱۴۰۱ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۲٫۷ درصد برای دهک دهم تا ۵۳٫۲ درصد برای دهک اول است.

#### ❖ تغییرات قیمت‌ها در ماه جاری

در گروه عمده «خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «سبزیجات» (پیاز، بادمجان و کاهو) و گروه «انواع گوشت» (گوشت گوسفند، گوشت گاو یا گوساله و انواع ماهی) و گروه «میوه و خشکبار» می‌باشد. در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (انواع اتومبیل سواری، گروه «هتل و رستوران» (انواع غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «بهداشت و درمان» (انواع دارو) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند.

## تدوین نقشه راه توسعه همکاری ایران وزیمبابوه

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سال گذشته صادرات ایران به آفریقا نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود دو برابر شد، از هدفگذاری برای تدوین نقشه راه توسعه همکاری بین دو کشور ایران و زیمبابوه خبر داد. سید رضا فاطمی امین در نشست مشترک با «هوی سی اینسزا»

وزیر صنایع و تجارت زیمبابوه، اظهار کرد: سال گذشته صادرات ایران به آفریقا نسبت به سال ۱۳۹۹ میزان ۱۰۰ درصد افزایش یافت و اسمال هم تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل این رقم ۷۰ درصد افزایش داشته است. همچنین در تلاش هستیم تا آنجا که امکان دارد نیازهایمان را از آفریقا تأمین و صادراتمان را به این کشور افزایش دهیم.

وی افزود: ایران و زیمبابوه می توانند روابط مکمل بین یکدیگر تعریف کنند، چرا که به لحاظ تاریخی ایران روابط گسترده‌ای با کشورهای آفریقایی داشته است. البته در سال های اخیر این روابط مقداری افت داشت که می توان آن را جبران کرد.

فاطمی امین با بیان اینکه در پنج سال گذشته روابط ایران با زیمبابوه کاهش نداشته، گفت: به طوری که تا ۵ سال پیش سالی ۶۰۰ هزار دلار صادرات به زیمبابوه داشتیم، اما اکنون صادرات ایران به این کشور به ۱۰ هزار دلار کاهش یافته و تقریبا به صفر رسیده است. واردات ایران از زیمبابوه نیز کاهش یافته است. بنابراین اگر چه با کشورهای آفریقایی روابط گسترده‌ای داشتیم، اما روابط تجاری ایران با این کشور کاهش یافته و امیدواریم این دیدار آغازی برای توسعه بیشتر روابط تجاری ایران و زیمبابوه باشد.

وی در ادامه با اشاره به اظهارات وزیر صنایع زیمبابوه درباره تحریم‌های این کشور، اظهار کرد: تحریم در دید اول مشکلاتی برای کشور ایجاد می کند، اما اگر هوشمندانه برخورد شود، یکی از بهترین محرک‌های پیشرفت کشور است. زیرا موجب می‌شود کشورها به منابع داخلی خودشان متکی شوند و اقتصادشان را به طور اساسی شکل دهند.

## افزایش ۹ تا ۶۱درصدی تولید لوازم خانگی

هزار تن در بخش های خانوار، ۲۵ هزار تن در بخش صنف و ۳۵ هزار تن در بخش صنعت خواهد بود، اقدام کنند. همچنین طبق گفته‌های رئیس سندیکای کاغذ و مقوا، نیاز سالانه کشور به کاغذ بسته‌بندی ۸۵۰ هزار تن که سالانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن تولید می‌شود که مازاد تولید به کشورهای مختلف از جمله اروپا، آسیا و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود. اما نیاز سالانه کشور به کاغذ تحریر ۳۸۰ هزار تن است که ۱۸۰ هزار تن ظرفیت تولید کاغذ تحریر در کشور ایجاد شده، اما تولید ناچیز است، چرا که به دلیل قوانین موجود تولید کنندگان توان رقابت با وارد کنندنده را ندارند. کمترین کاهش تولید نیز مربوط به فیبر با افت یک درصدی بوده است.

گفتنی است وزارت صمت در سال جاری آمارهای ماهانه که در سال‌های گذشته به طور مرتب منتشر می‌شده را به صورت قطر چکانی منتشر کرده است.

## خبر



### سقف فروش ارز به مردم در صرافی‌ها ۵ هزار یورو شد

در راستای مدیریت بازار ارز و به منظور پاسخگویی به نیازهای مردم، امکان فروش ارز به مردم تا سقف ۵ هزار یورو با معادل آن به سایر ارزها برای صرافی‌ها دارای مجوز معتبر از بانک مرکزی، از محل منابع خریداری شده مجاز شد.

بانک مرکزی اعلام کرد: از هفته آتی صرافی‌ها می‌توانند نسبت به خرید ارز به صورت اسکناس از اشخاص حقیقی و حقوقی تحت سر فصل «تامین نیازهای ضروری» اقدام نمایند.

صرافی‌ها همچنین مجازند نسبت به فروش منابع تأمین شده از این محل به اشخاص حقیقی ایرانی (بالای ۱۸ سال) و حقوقی مقیم به صورت یک بار در سال برای هر مشتری و پس از احراز هویت وی تا سقف ۵ هزار یورو یا معادل آن به سایر ارزها در سرفصل «تامین نیازهای ضروری» اقدام نمایند.

هفت میلیون و ۲۰۰ هزار فقره چک در آذر ماه مبادله شد

#### کاهش آمار چک‌های برگشتی

در آذر ماه اسمال بیش از هفت میلیون و ۲۰۰ هزار فقره چک مبادله شد که بیش از ۹۳ درصد این چک‌ها وصول شده که نسبت به ماه قبلش افزایش دارد.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام بانک مرکزی، طی آذر ماه ۱۴۰۱ در سامانه چکاوک بیش از ۷٫۲ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۳۹۷۸ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۳٫۳ درصد و ۸۰٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله‌شده در آذر ماه به ترتیب ۹۳٫۱ درصد و ۹۱٫۵ درصد وصول شده است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول‌شده در ماه قبل از آن (آبان ماه) به ترتیب معادل ۹۲٫۹ درصد و ۹۰٫۷ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۱٫۷ درصد و ۹۰٫۱ درصد بوده است.

شاخص نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله‌ای در آذر ماه ۱۴۰۱ به لحاظ تعدادی ۶٫۹ درصد بوده که این شاخص در ماه قبل عدد ۷٫۱ درصد را

نمایش می‌دهد. همچنین این شاخص به لحاظ مبلغی ۸۵ درصد بوده و در ماه قبل از آن ۹۰٫۳ درصد را نمایش می‌دهد.

### توزیع بنزین معمولی و یورو ۲ در کلانشهرهاممنوع شد

سختگوی اتحادیه جایگاه داران سوخت از ممنوعیت توزیع بنزین معمولی و یورو ۲ در کلانشهرها خبر داد و گفت: در تهران فقط بنزین یورو ۴ و سوپر توزیع می شود. رضا نواز، سختگوی اتحادیه جایگاه داران سوخت گفت: مصرف روزانه بنزین در استان تهران حدود ۲۰ میلیون لیتر است که دو برابر کشوری مثل ترکیه است.

وی در پاسخ به این سوال که از این میزان مصرف چقدر بنزین معمولی است، چقدر یورو ۲ و چقدر یورو ۴ است؟ گفت: کلان شهرها که ۹۵ درصد یورو ۴ دارند یعنی در کلان شهرها الزام محیط زیستی است که سوخت یورو ۴ توزیع شود و بنزین معمولی هم در تهران نداریم، ولی با شرایط سینوسی در حال حاضر بین ۱۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار لیتر از این میزان به بنزین سوپر اختصاص دارد.

نواز تصریح کرد: ما الان در تهران توزیع بنزین یورو ۲ نداریم، بنزین یورو ۴ در تهران توزیع می شود و بنزین سوپر. وی افزود: بر اساس استانداردهای ملی که وجود دارد و قانون هوای پاک و الزاماتی که وجود دارد ۵۰ درصد بنزین توزیعی کشور یورو ۴ است و در کلان شهرها کلا یورو ۴ توزیع می شود.

ترمز قیمت خودرو در بورس کالا کشیده شد

# حذف تقاضای دلالی در بازار خودرو

فاجعه است، اما عرضه خودرو در بورس کالا هم نیازمند دقت بیشتری است.

بورس کالا می‌تواند سازوکار بسیار خوبی برای عرضه خودرو باشد و این یک واقعیت است. در این سازوکار نحوه مدیریت تقاضا و عرضه مهم است تا از تشدید قیمت‌ها ممانعت کند.
بـورس کالا روش ناصحیح قرعه‌کشی را حذف کرد و روشی شفاف و بدون واسطه را روی کار آورد. اما عدم تعادل بین تقاضا و عرضه باعث تشدید قیمت‌ها می‌شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این رابطه اعلام کرد: براساس گزارش‌های رسیده از سازمان بورس، تعداد خودروهای عرضه شده، این بار در

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

عرضه خودرو در بورس موافقان و مخالفان بسیاری دارد. در عین حال عرضه خودروها در بورس ادامه دارد. به عقیده موافقان،

عرضه خودرو در بورس توانست دست دلالان را از این بازار کوتاه کند. مخالفان نیز بر این باورند سازوکار عرضه مناسب نیست و منجر به کاهش قیمت‌ها نشده است. به هر ترتیب کارشناس بازار خودرو معتقدند قرعه‌کشی خودرو در کشور یک



کالای می‌تواند به نفع مصرف کننده و خودروساز باشد، زیرا سرمایه‌گذاران یا همان مردم خودرو را به قیمت واقعی خریداری می‌کنند، خودروساز از این رقابت زیان خود را کاهش خواهد داد و دست دلالان بدون هیچ قید و شرطی از بازار خودروهای صفر کوتاه خواهد شد تا جایی که حتی تاثیر مستقیم بر بازار خودرو دست دوم خواهد داشت.

بر اساس اعلام بورس کالا، ایران خودرو ۲۰۰۰ دستگاه هایما S۷ را روز سه شنبه ۴ بهمن با قیمت پایه ۷۴۳ میلیون تومان در بورس کالا عرضه خواهد کرد. زمان تحویل این خودروها ۱۲۰ روزهشت سال آینده است و ۵۰ درصد قیمت محصول نیز به عنوان پیش پرداخت تعیین شده است.

نکته مهم اینجاست که این خودروها در رنگ سفید عرضه می‌شوند اما به درخواست خریدار، امکان تغییر رنگ به مشکی متالیک آبنوس و خاکستری متالیک وجود دارد. شرکت آرین پارس موتور نیز ۱۵۰ دستگاه لاماری ایما خاکستری، ۲۰۰ دستگاه لاماری ایما مشکی و ۲۰۰ دستگاه لاماری ایما



## گم شدن روزانه ۵ هزار تن آرد صحت ندارد

هر روز گزارش این دستگاه ملاک پرداخت کمک هزینه پخت نان نانوائیان قرار می‌گیرد. رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران ادامه داد: هنوز در سطح کشور ۳ هزار دستگاه خرید نان در نانوائی‌های کشور نصب نشده است و در صورتی که این نانوائی‌ها روزانه به طور متوسط ۳۰۰ کیلوگرم نان پخت کنند یعنی روزانه آمار استفاده از ۹۰۰ تن آرد در سامانه وجود ندارد.

او می‌گوید: از طرفی حدود ۶ میلیون نفر مهاجران افغانستانی با سرانه مصرف

رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی با تکذیب گم شدن روزانه ۵ هزار تن آرد، محل مصرف این میزان آرد در روز را اعلام کرد.
بیژن نوروز مقدم آبکنار رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی گفت: نانوائیان از طرح گم شدن روزانه ۵۰ میلیون نان لواش (معادل ۵ هزار تن) در نانوائی‌ها ناراحت هستند و معتقدند که چرا یک صنف به این صورت زیر سوال می‌رود. به گفته او، با وجود توزیع دستگاه‌های خرید نان در نانوائی‌ها کشور، هنوز آرد بر اساس آن اختصاص نمی‌یابد و تنها در انتهای

## پیوستن ۱۰۰۰ فروشگاه به طرح کالا بر گ الکترونیک

مشخص شده‌اند که کلمه شما مخفف «شیکه ملی اعتبار» است. زمان ثانی در مورد اینکه از چه زمانی این اعتبار واریز می‌شود، گفت: یک ماه قبیل از پرداخت یارانه نقدی ماهانه این اعتبار به حساب فرد واریز می‌شود که فقط می‌تواند ۱۰ قلم کالای مدنظر را خریداری کند و امکان برداشت نقدی ندارد و هر سرپرست خانوار به اندازه تعداد اعضای خانوار خود تا سقف یارانه نقدی می‌تواند از این نوع کالاها خریداری کند و مانند خریدهای معمولی با کارت بانکی انجام می‌شود و پول خرید کالا ظرف حداکثر ۴۸ ساعت به حساب مغازه‌دار واریز می‌شود و این میزان از اعتبار حساب یارانه‌ای سرپرست خانوار کم می‌شود و در ۲۰م هر ماه باقیمانده اعتبار به حساب سرپرست

اساسی هستند که مشمول این طرح می‌شوند و هیچ فرقی نمی‌کند که از کدام برند یا مارک تجاری باشد و به انتخاب خود یارانه‌گیران کالا انتخاب می‌شود و نوع خاصی مدنظر مانیست.

مدیر توسعه طرح کالا برگ الکترونیک با بیان اینکه اعتبار اجرای طرح کالا برگ الکترونیک در کدملی سرپرست خانوار شارژ می‌شود، بیان داشت: با استفاده از همه کارت‌های بانکی که به اسم سرپرست خانوار است می‌توان این کالاها را از فروشگاه‌های طرف قرارداد خریداری کرد. وی افزود: تا کنون یک‌هزار فروشگاه متصل به طرح کالا برگ در استان هرمزگان شده‌اند که در این فروشگاه‌ها برچسب خاصی با این عنوان «این فروشگاه به شما پیوست»

مدیر توسعه طرح کالا برگ الکترونیک با تشریح جزئیات اجرای طرح کالا برگ الکترونیک در استان هرمزگان، گفت: تا کنون یک‌هزار فروشگاه به این طرح پیوسته‌اند. هادی زمان ثانی در مورد جزئیات اجرای طرح کالا برگ الکترونیک اظهار داشت: این طرح بر اساس تکلیف جزء یک بند «س» تبصره یک قانون بودجه ۱۴۰۱ که دولت را مکلف به اجرای طرح کالا برگ الکترونیک کرده بود، ابتدا به صورت آزمایشی اجرا می‌شود که از سه‌شنبه ۲۷ دی سال جاری در هرمزگان آغاز شده است.

وی در مورد کالاهای مشمول طرح کالا برگ الکترونیک گفت: شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارانی، قند، شکر و برنج ۱۰ قلم کالای

بود و پیش پرداخت آن ۵۰ درصد تعیین شده است. در همین رابطه یک نماینده مجلس گفت: اگر تعادلی بین تولید خودرو و تقاضا وجود داشته باشد عرضه خودرو در بورس کالا به نفع تولیدکننده و مصرف کننده است. روح الله متفکر آزاد با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا ایراز داشت: اصلی‌ترین مساله خودرو تولید و تناسب بین عرضه و تقاضاست، یعنی اگر تعادلی بین تولید خودرو و تقاضا وجود داشته باشد عرضه خودرو در بورس به نفع تولیدکننده و مصرف کننده است.

### اثرات مثبت عرضه خودرو در بورس حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی

قیمت گذاری دستوری تولید را به نابودی کشانده است. این در حالی است که در نبود برجام، اقتصاد کشور بایستی به تولید گره زده شود. متاسفانه فعلا با تصمیمات نامناسب در حال غرق کردن خود ناجی، یعنی تولید هستیم. در خصوص فولاد و پتروشیمی یک تصمیم درست باعث شد حواله فروشی متوقف و دست دلالان از این بازار کوتاه شود. اگر فولاد و پتروشیمی از سالها قبل در بورس کالا عرض نمی شد اینک ما وارد کننده فولاد و مواد پتروشیمی بودیم. برای سایر کالاها همچون خودرو نیز ایجاد بسترهای مناسب برای شفافیت و رقابت ضرورت دارد.

پدیده قرعه کشی از یک سو و فروش بر پایه قیمت آبان ماه ۱۴۰۰، از سوی دیگر به تخریب و ناتوانی صنعت خودرو منجر شده است. سهام شرکت های خودروسازی یا متعلق به سهام دار خرد است و یا سهام دار دولتی دارد. در دو حالت نیز به عنوان بیت المال و حق الناس هیچ کس حق فروش خودرو به زیان را ندارد. در سال های گذشته چنین رویکردی چند صد هزار میلیارد تومان به بخش تولید و مردم آسیب رساند.

در این بین عده ای دلال توانسته اند بخش اعظم رانت ایجاد شده را صاحب شوند. با عرضه خودرو در بورس کالا در یک فضای رقابتی قیمت مناسب و پایین تر از بازار کشف می‌شود. البته بورس کالا تولیدکننده نیست و تنها یک بستر مناسب کشف قیمت و شفافیت در عرضه و تقاضا است. کمبود تولید از یک سو و نبود واردات مناسب از سوی دیگر باعث شده تقاضای واقعی و مصرفی نیز پوشش داده نشود. بنابراین بورس کالا تنها توان حذف تقاضای دلالی را دارد. کمبود در عرضه و پوشش کامل تقاضای مصرفی بحث دیگری است که باید از محل افزایش تولید و واردات پوشش داده شود. بی تردید عرضه مناسب و پر تعداد در بورس کالا با هدایت منابع به تولید و حذف دلای می‌تواند ضمن متعادل ساختن قیمت‌ها و کاهش آن، در تامین نقدینگی و تبدیل صنعت خودروسازی به صنعت سودآور، موجبات افزایش تولید و پوشش تقاضای مصرفی را فراهم آورد. اشتباهی که برخی در مخالفت در عرضه خودرو در بورس کالا دارند ناشی از عدم شناخت کارکرد بازارها، بستر بورس کالا و عدم دقت در بررسی فاکتورهای موثر در افزایش قیمت کالاها است.

زمانی که رشد قیمت دلار و سکه در کشور رخ می‌دهد امکان کنترل قیمت سایر کالاها بخصوص کالاهایی که کمتر از نیاز مصرفی و واقعی تولید می‌شوند، وجود ندارد. بنابراین بهترین روش برای بررسی اثرات بورس کالا در عرضه خودرو، بررسی قیمت دلاری، حجم عرضه در بورس کالا و ارزیابی میزان تاثیر گذاری مولفه های مختلف و موثر در قیمت‌ها از جمله انتظارات تورمی است.

در مجموع می‌توان نتیجه گرفت عرضه کالاها از جمله خودرو با توجه به تجربه موفق فولاد، پتروشیمی و سیمان ضرورت دارد. تا با حذف دلال بخصوص در شرایط التهاب و انتظارات تورمی منافع تولید تامین شود. هر زمان دیدید از تولید هر کالایی تولیدکننده ضرر می‌کند و در عوض دلال چند صد یا چند صد برابر سود می‌کند، بدانید بر سر قبر ناجی اقتصاد یعنی تولید ایستاده اید.

نمی‌شود؛ مصرف آرد این بخش نیز روزانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ تن است. رئیس اتحادیه نانوائیان گفت: مجموع خرید روزانه نان خارج از دستگاه این بخش‌ها معادل ۵ میلیون کیلوگرم یا ۵ هزار تن آرد است، اما بدون اینکه اطلاعی از مصرف آرد در این بخش داشته باشد یا استعلامی از اتحادیه به نانوائیان گرفته شود، خبر گم شدن این آرد مطرح و با آبروی فعالان زحمت کش یک صنف بازی می‌شود.

بالای نان در کشور وجود دارند به طوری که می‌توان گفت ۲ برابر ایرانی‌ها مصرف دارند؛ در صورتی که هر نفر از این جمعیت روزانه ۶۰۰ گرم نان مصرف کنند ۲۶۰۰ تن مصرف روزانه آن‌ها نیز در سامانه ثبت نمی‌شود. این نانوائی‌ها روزانه فقط ۳۰۰ کیلوگرم نان پخت کنند یعنی روزانه فردی که کارت بانکی نداشته باشند و به عنوان مشتری برای خرید نان به نانوائی مراجعه می‌کنند، اما آمار آن‌ها نیز در سامانه دستگاه‌های خرید نان درج

## فروش روزانه بیش از ۱۲۰ میلیون قرص نان

ماه سال جاری آغاز شود؛ اما هنوز اجرا نشده و زمان جدیدی نیز برای اجرای این طرح به ما

ابلاغ نشده است.

نوروزمقدم افزود: در فاز اول مدیریت هوشمند توزیع یارانه آرد، بدون افزایش قیمت این محصول برای مردم، کمک هزینه پخت نان معادل ۱۵ درصد قیمت نان فروخته شده هر شب

به حساب نانوائیان واریز می‌شود و قرار است در فاز دوم مبلغ کمک هزینه پخت نان افزایش یابد تا از ضرر و زیان فعالان این بخش جلوگیری شود. رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران ادامه داد: با اجرای فاز دوم مدیریت هوشمند توزیع هوشمند

یارانه آرد قیمت نان برای مصرف کننده تغییری نخواهد کرد و مانند گذشته با کارت های بانکی قابل خریداری است.

رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران با اشاره به ۹.۵ میلیون تراکنش بانکی خرید روزانه نان گفت: با اجرای فاز دوم مدیریت هوشمند توزیع یارانه آرد، قیمت نان برای مصرف کننده تغییری نخواهد کرد و مانند گذشته با کارت های بانکی قابل خریداری است.

بیژن نوروز مقدم، رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران گفت: فعلا میزان سهمیه آرد نانوائیان تغییر نی نداشته و نرخ نان بر اساس قیمت ۱۴۰۰م به فروش می‌رسد در حالی که قیمت همه کالاها افزایش زیادی داشته است.

رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران در همین راستا اظهار داشت: فاز دوم مدیریت هوشمند توزیع هوشمند یارانه آرد قرار بود از ابتدای دی

## کمبودی در تامین کالاهای اساسی وجود ندارد

شرکت‌های دانش بنیان و فناور بخش کشاورزی نسبت به سال گذشته رشد ۷۱ درصدی داشته است.

ساداتی نژاد در ادامه با اشاره به تنظیم بازار محصولات کشاورزی در ماه‌های منتهی به پایان سال گفت: خوشبختانه بر برنامه ریزی‌ها و اقدامات صورت گرفته هیچگونه کمبودی در تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم وجود ندارد. وی در ادامه افزود: در همین راستا بازار محصولات کشاورزی اعم از محصولات پروتئینی، لبنی، حبوبات، غلات، سبزی و صیفی جات و میوه به صورت روزانه در حال رصد و کنترل است.

وزیر جهاد کشاورزی در پایان تصریح کرد: کشاورزی ایران دارای ظرفیت‌های بی نظیر است به همین دلیل نیازمند تحول و جهش اساسی در این بخش هستیم. اجرای الگوی کشت محصولات کشاورزی، کشاورزی قراردادی، صدور سند برای اراضی کشاورزی، توسعه دیپلماسی غذایی و افزایش سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و دانش بنیان سازی، زمینه‌های تحول و رشد این بخش را فراهم می‌کند.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به تنظیم بازار محصولات کشاورزی در ماه‌های منتهی به پایان سال گفت: با برنامه ریزی‌ها و اقدامات صورت گرفته کمبودی در تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم وجود ندارد. سسید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، در جلسه شورای معاونین وزارت جهاد کشاورزی ضمن اعلام آغاز از اقدام پارلمان اتحادیه اروپا علیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به عنوان شجره طویه، همواره نقش مهمی در سازندگی کشور و صلح و آرامش منطقه داشته است.

وی ادامه داد: اگر ایستادگی و از خود گذشتگی‌های سپاه نبود، اروپا باید همکنون در صف آرایي با داعش قرار می‌گرفت؛ لذا همگان باید قدر دان این نهاد مردمی و انقلابی که امام خمینی (ره) پایه گذار آن بوده‌اند، باشیم. وزیر جهاد کشاورزی در ادامه با اشاره به اهمیت دانش بنیان سازی بخش کشاورزی گفت: در سال ۱۴۰۱ به واسطه فرمایشات مقام معظم رهبری دانش بنیان سازی بخش کشاورزی با جدیت پیگیری شده و در حال حاضر تعداد

## غافلگیری کسب و کارها از سرعت بالای رشد تکنولوژی

پژوهشی را برقرار و مشکلات خود را پس از احصا در اختیار آنها قرار دهیم و به اتفاق یکدیگر در پی پاسخ آنها باشیم.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان همدان تاکید کرد: به این منظور اتاق‌های اصناف سراسر کشور باید از نظر مالی و جایگاهی قدرتمند باشند. لذا لازم است ظرفیت‌های قانونی را در قانون نظام صنفی را فعال کنیم.سهم اصناف از شهرداری‌ها و تعزیرات حکومتی که به روشنی در قانون نظام صنفی آمده است، لازم‌ه این مهم است.

ارغوان گفت: بدون تردید این مهم نیازمند رسیدن به یک اجماع سراسری بین اصناف و مدیران دولتی است که باید در سطح کلان کشور و در هر استان رخ دهد.وی اظهار کرد: به عبارت دیگر هر یک از روسای اتاق‌های اصناف باید به عنوان مشاور استاندارد در هر برهه‌ای منصوب باشند تا ارتباط آنها با شخصی اول استان مستقیم باشد.

مشاور اقتصادی استان همدان بیان کرد: همچنین نیازمند اجماع حداکثری بر اصناف هستیم تا برنامه راهبردی و عملی اصناف را تدوین و به منصفه ظهور برسانیم.وی تاکید کرد: ایجاد مدلی و همراهی میان اصناف می‌تواند مشکلات پیش‌رور را کاهش دهد.



پیمان فرشچی در گفتگو با «کسب و کار» از مزیت های فروشگاه های زنجیره ای می گوید

## توزیع فروش در سطح جهانی



بازارهای هدف فروش کالاهای کم دوام و متوسط دوام خواهد بود. منفعت حضور کشور مادر توسعه فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور، همه مواردی است که در بالا به آن اشاره شده است. علاوه بر موارد مطرحه فوق هویت حضور کالاهای تولید داخلی در فروشگاه های زنجیره ای که با نام کشور عزیزمان ایران در آنجا حضور دارد، قطعا در توسعه کیفیت و رقابت با سایر تولیدکنندگان خارجی تاثیر بسزایی خواهد داشت.

**رونق و گسترش فروشگاه های زنجیره ای چه کمکی به بازاریابی کالاهای داخلی می کند؟**

وقتی تولیدکننده داخلی کالاهای خود را در یک شعبه فروشگاه زنجیره ای ایرانی در خارج از کشور در معرض فروش قرار می دهد، درواقع کیفیت و قیمت خود را در مقایسه با سایر تامین کنندگان در مقام مقایسه مصرف کننده قرار داده است. مصرف کننده خارجی وقتی کالای تولید ایران را در فروشگاه ایرانی می بیند، قطعا این فرآیند را از دو جنبه مورد مذاقه قرار می دهد؛ ۱- به این می اندیشد که اعتبار و ارزش و کیفیت و قیمت این کالا به نسبت سایر رقبا در چه جایگاهی قرار دارد؟ ۲- فرهنگ تجارت جهانی که این کالا را تولید و عرضه کرده و در فروشگاه خود آن را به فروش می رساند، در پی دست یافتن به چیست؟ این اطلاعات از درصد فروش و خروج کالاها از شلفینگ این نوع فروشگاهها کاملا قابل ارزیابی است. تولیدکننده داخلی با این نوع بازخوردها دائما در پی اصلاح ساختار تولید و توزیع خود قرار گرفته و در نتیجه کالاهای تولید داخل کم کم به سمت رقابت با کالاهای تولید شده مشابه خارجی خود خواهند رفت.

**کالاهای داخلی چگونه می توانند با برندهای معتبر در این فروشگاهها به دنیا عرضه شوند؟**

وقتی فروشگاه های زنجیره ای ایرانی شروع به عملیات توزیع فروش در سطح جهانی

پیمان فرشچی، مدیرعامل آر کاویژن در گفتگو با «کسب و کار»، اهمیت راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور

و نقش آنها در سود و منفعت کشور را تحلیل کرد. از جمله مزایای این فروشگاهها آشنایی با سلايق گوناگون، رفع نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده، امکان بازاریابی و بازاری سازی، معرفی کالاهای داخلی به دنیا، قرار دادن تولید کنندگان کشور در محک بازار خارجی و مواجه آنها با بازار پر رقابت و ترغیت آنها برای کیفی کردن و رقابتی کردن کالاهای شان است. در ادامه با طرح سوالاتی توضیحات ایشان را می آوریم.

**راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور چه منفعتی برای اقتصاد به همراه خواهد داشت؟**

در نیای امروز سرعت عملیات تجاری مالی به شدت رو به افزایش است. این رویکرد در صنایع مختلف با الزاماتی همراه خواهد بود. همه تولید کنندگان صنایع مختلف درصدد فروش کالاهای خود هستند. بیانیتهای ماموریت و چشم اندازهای آنها در یک موضوع اشتراک دارند. توزیع و فروش کالا با کمترین هزینه و بیشتر کارایی و اثربخشی، یکی از روش های متداول و اثربخش در فروش کالاهای مصرفی توزیع کالا در فروشگاه های زنجیره ای است. این فروشگاهها امکانات بسیار وسیعی در اختیار تامین کنندگان قرار می دهند تا تولید کننده بتواند با مخاطب خود را تباط مستقیم برقرار کرده و با سلايق مختلف آشنا شود و نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده را بر طرف و روش انتخاب کالاها را مطالعه کند؛ رنج سبای ای که از یک نوع کالا استفاده می کنند را شناسایی و برای آن برنامه های تشویقی و ترغیبی ارائه کند. جنسیت و مکان جغرافیایی و زمان فروش را مورد مطالعه قرار دهد، کیفیت و قیمت را دائما رصد کند و نتیجه را برای بالای بردن سهم بازار خود از سایر رقبا مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. امکانات بازاریابی و بازاری سازی ای که یک فروشگاه زنجیره ای استاندارد می تواند در اختیار تولید کننده قرار دهد، بی نهایت است. پس ضرورت توسعه این فرآیند پیش روی



زنبورداری با یک اتفاق ساده در زندگی خود به سمت زنبورداری رفته و به تدریج دامنه کار خود را گسترش داده است. وی در گفتگو با «کسب و کار» مهم ترین مزیت های کارآفرینی را رسیدن به استقلال، نوآوری و اشتغالزایی دانسته و غیرت کارآفرینی را مهم ترین ویژگی یک کارآفرین معرفی می کند. در ادامه ضمن سوالاتی، فعالیت وی را تشریح می کنیم.

**مختصری در مورد کار خود توضیح دهید و اینکه چگونه با این کار آشنا شدید؟**

شروع کار زنبورداری من از اتفاقی که در خانواده ام افتاد، شروع شد که پس از پشتسر گذاشتن آن اتفاق زمینه فراهم شد و تصمیم گرفتم داخل حیاط خانه پدری چند کندو بگذاریم، چون درخت و گل و بوته زیادی داشتیم. کم کم دنیای زیبای زنبورها مرا تشویق به ازدیاد آنها کرد. برادرهایم کمک کردند و همسر هم مشغوم شد و بنابراین تعداد کندوها را زیادتز از قبل کردیم. پس از مدتی برای بهتر شدن آنها، گلخانه ای خریدیم و اقدام به کشت گیاهانی داخل گلخانه کردیم. همچنین در آنجا استخری برای آبیاری آن گیاهان احداث کردیم و داخل استخر را برای پرورش ماهی مهیا کردیم تا هم از آن استفاده کنیم و هم آب از نظر املاح و... غنی تر شود. در حال حاضر هم در فکر توسعه بیشتر آن هستیم.

**به نظر شما مزیت این حرفه که شما دنبال کردید، از لحاظ درآمدزایی و اقتصادی چیست؟**

به نظرم بیشترین کمکی که با زنبورداری می توان به اقتصاد کرد، این است که با عسل های خوب و با کیفیتی که تولید می کنیم، مانع ورود عسل های تقلبی به بازار شویم و اقتصاد سالمی داشته باشیم. من برای خودم اهداف و چشم اندازهای بلند و زیادی تدوین کرده ام و هنوز تا رسیدن به آنها فاصله زیادی دارم. یکی از اهداف تبدیل زنبورداری من به قطب زنبورداری در منطقه است.

**به نظر شما مشکلات عمده کارآفرینی زنان در کشور ما چیست؟**

مشکلات زنان در این راه هنوز پابرجاست و باوجود تمام

کنند، فضای قفسه های خود را به صورت

مدیریت شده در اختیار تولید کنندگان داخلی قرار می دهند. این فضا امکان نمایش و حضور و چیدمان در دسترس و دید مناسب کالاهای تولید داخلی را برای تولید کننده

در اینجا کیفیت مناسب با قیمت مناسب است

که شرط خروج کالا از شلف این فروشگاهها خواهد بود. این رقابت سالم و توجه به نیاز حقیقی مصرف کننده است که تولید کننده داخلی را در بازار پر رقابت امروز در محک آزمون بازار خارجی قرار خواهد داد. قطعا گزارش از فروش یا رسوب کالاهای عرضه شده، تولید کننده را وادار می کند تا

دائما در حال بازاری فرآیندهای تولید خود باشد

تا بتواند در بازارهای جهانی حضور پر دوام و مانا داشته باشد.

**تاکنون چه کار و اقدامی برای افتتاح فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور صورت گرفته و دربارۀ آن توضیح دهید؟**

طبق آخرین اطلاعاتی که به دست آمده، فعلا ایران

به صورت محدود در بازار کالاهای مصرفی عراق و افغانستان حضور دارد و این مهم توسط بازرگانان ایرانی با پیله وری انجام شده است. بعضی از شرکت های داخلی نیز اقدام به افتتاح چند فروشگاه نه چندان بزرگ در این دو کشور کرده اند اما به علت مسائل خاص منطقه ای هنوز موفقیت چندانی را شاهد نبوده ایم.



کارهای دیگـر غیرت داشته باشیم، مطمئنا موفق خواهیم شد. در کارآفرینی مشکلات بسیاری وجود دارد که تنها راه مقابله با آنها عشق، علاقه و غیرت است.

**در پایان چه صحبتی درباره کارآفرینی دارید؟**

جذابیت های کارآفرینی خیلی زیاد است و تنها زمانی می توان از این ها لذت یا بهره برد که اقدام

هنگامی که شروع به ادامه تحصیل کردم، در کنار آن زنبورداری را نیز ادامه دادم. درواقع کار من محرکی شد برای ادامه تحصیل در رشته ای که به گونه ای با آن هم مرتبط بود و بدین گونه توانستم از تمامی قابلیت های خودم در رشته دانشگاهی و

استعداد و مهارت هایم با توجه به علاقه ام استفاده کنم.

آنچه در کارآفرینی مهم است، بیش از هر چیز غیرت کارآفرینی است. اگر در این کار مثل همه

بدون اتکایه مردان محکوم به شکست می دانند، از دیگـر مشکلات کارآفرینی زنان است. از طرفی ما مشکلات قانونی هم داریم که باعث شده فعالیت های زنان یا قدرت رقابتی آنها در مقایسه با مردها کاهش پیدا کند.

**آیا این کار متناسب با رشته دانشگاهی شما بوده؟ اگر بوده تا چه اندازه رشته تحصیلی شما به موفقیت تان در شغلی که انتخاب کرده اید، منجر شده است؟**

فرهنگ سازی هایی که شده اما راه زیادی تا پذیرفتن موضوع کارآفرینی زنان داریم؛ مشکلاتی اجتماعی از قبیل عدم حضور فعال زنان در کارهای اقتصادی در کنار مردان و...، یا عدم گسترش سفرهای برون شهری برای اهداف اقتصادی و کارآفرینی زنان، مشکلات فرهنگی و اعتقادات و باورهای غلطی که زنان را فقط برای خانه داری، مادر شدن و همسر خوب بودن می دانند نه چیز دیگری و دست کم گرفتن توانایی های زنان و باور به ضعیف بودن اواز هر قوز جسمانی به طرزیکه زنان را

خبر



### روسیه به جای ترکیه مواد غذایی را از ایران می خرد

با ایجاد تنش در روابط بین روسیه و ترکیه، کشور روسیه اجازه ورود بسیاری از تجار ترکیه را به این کشور نداد و در اقدامی از واردات مواد غذایی این کشور جلوگیری کرد. یک مقام شهر کراسنودار روسیه گفت: روسیه می تواند توقف واردات مصاد غذایی از ترکیه را با کالاهای وارداتی از ایران، آذربایجان، آبخازیا و دیگر کشورها جبران کند. به گزارش تسنیم، دپارتمان مصرف کنندگان شهر کراسنودار روسیه اعلام کرد: منطقه کوبان روسیه می تواند کمبود وجود مصاد غذایی ترک را با کالاهای وارداتی از ایران، آذربایجان، آبخازیا و دیگر کشورها تامین کند. بر اساس گفته یک منبع آگاه در این دپارتمان، در ۶ ماه گذشته ترکیه حدود ۹۰ هزار تن مرکبات، ۱۵۰ تن سیب زمینی، ۳۰ تن پیاز و سیرو و ۱۰ تن خیار به منطقه کوبان روسیه صادر کرده است. این منبع آگاه گفت: «ما نمی توانیم بگویم که تحریم کالاهای ترک تاثیری منفی بر وضعیت اقتصادی منطقه خواهد گذاشت. حداقل نمایندگان تجاری و به ویژه بنگاه های اقتصادی بزرگ عمده فروشی که میوه و سبزیجات را از خارج وارد می کنند، تامین کالا از دیگر کشورها را آغاز کرده اند.»

وی افزود، به ویژه در کوتاه مدت این منطقه می تواند محصولات ضروری مورد نیاز مصرف کنندگان خود را از ایران، آذربایجان، آبخازیا، ازبکستان، مراکش، آفریقای جنوبی، آرژانتین، مصر و چین تامین کند. کوبان دارای روابط تجاری با این کشورهاست.

در کشور ما به دلیل قیمت بالای گوشت قرمز، سرانه مصرف آن پایین تر از کشورهای دیگر است

با این وجود جالب است بدانید تولیدکنندگان این گوشت های گران قیمتی که همه از گرانی آن می نالند، تقریبا در معرض ورشکستگی قرار دارند. پرواربندی در کشور ما در شرایطی قرار دارد که از نظر اقتصادی اصلا برای این تولید کنندگان صرفه اقتصادی ندارد و سود اصلی گرانی گوشت را واسطه ها می برند. به همین دلیل برخی تولید کنندگان معتقدند اگر روال پرواربندی به همین گونه ادامه یابد و تولید کنندگان گوشت قرمز در کشور از نظر مالی در همین وضع باشند تا ۱۰ سال دیگر کسی به صورت صنعتی در کشور ما به این حرفه نخواهد پرداخت.

#### تفاوت ۳ برابری قیمت از پرواربندی تا قصابی



تفاوت فاحشی بین قیمت گوشت خریداری شده از پرواربندان و قیمت عرضه به مردم وجود دارد. حاصل دسترنج ماه ها تلاش و زحمت دامداران با قیمتی بسیار نازل از آنها خریداری شده و در بازار تقریبا به ۳ برابر قیمت به مردم فروخته می شود. منصور خلج از دامدارانی که تولید کننده گوشت قرمز در کشور هستند، در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در حال حاضر در تهران و شهرستان های آن قیمت گوشت

#### «کسب و کار» وضعیت تولید گوشت قرمز در کشور را بررسی می کند

## پرواربندی صنعتی در گرداب کمبود نقدینگی



دام زنده که از پرواربندها خریده می شود، چیزی حدود ۹ هزار و ۵۰۰ تا ۱۰ هزار تومان است. در حالی که گوشتی که در سطح شهر به مردم عرضه می شود، کیلویی ۲۸ هزار تومان است. وی در ادامه گفت: متأسفانه همه ترجیح می دهند به جای فعالیت اقتصادی تولیدی در کشور به کار دلالی و واسطه گری بپردازند و این مساله در این حرفه پیداد می کند. وی عامل اصلی جولان دلالان را کمبود نقدینگی تولیدکننده ها و دامداران دانست و افزود: هر چند اسمال به سبب فراوانی و قیمت مناسب نهاده های دامی، ما در وضعیت بهتری نسبت به سال قبل قرار داریم و قیمت های تمام شده برای ما کمتر شده است اما در کل در این حرفه دامدار باید

#### واحد های صنعتی پرواربندی در حال تعطیلی

وی در ادامه گفت به دلیل همین ضرر و زیان ها کسی به غیر از روستاییان و عشایری که به صورت کاملاً سنتی دامداری می کنند، به این

حرفه راغب نیستند. در حالی که کشور ما به دلیل نیاز بالا به گوشت وارداتی، می تواند بازار خوبی برای گوشت باشد. وی درباره حمایت و برنامه دولت گفت: ما به طور کامل از دولت ناامید هستیم و حتی ترجیح می دهیم با وجود مشکلات زیدمان دولت اصلا وارد نشود زیرا تجربه نشان داده است که در هر محصولی دولت ورود پیدا کرده، شرایط برای تولیدکننده ها بدتر شد. وی علت این مساله را ناآگاهی و بی تجربه گی کسانی دانست که در این زمینه ها مشغول برنامه ریزی هستند. وی افزود: ما در استان تهران به مراتب شرایط بهتری نسبت به پرواربندان در استان های دیگر داریم.

خلج بیان کرد: در کشور ژاپن سود تسهیلاتی که به کشاورزان و دامداران داده می شود چیزی حدود ۰/۲ درصد است، چیزی که ما خواب آن

را می بینیم.

علاوه بر این وام های ۵ تا ۱۵ ساله به آنها کمک می کند تا تولید خود را به صورت کاملاً صنعتی و حرفه ای دنبال کنند و با بالا رفتن توان مالی شان دیگر وابسته به دلال ها نباشند.

علیرضا عز یز اللهی، مدیر عامل اتحادیه دامداران نیز با بیان اینکه شرایط تولید کنندگان گوشت قرمز از تولید کنندگان شیر خام بدتر است، میزان تولید گوشت قرمز را ۹۰۰ هزار تن اعلام کرد. چیزی که در مقابل زحمات و هزینه آنان واقعاً ناچیز است.



### استفاده از ۱۹ سم پرخطر ممنوع شد

وی ابراز امیدواری کرد تا دو ماه آینده، فروشگاه غیر مجاز سموم در کشور نداشته باشیم. رئیس سازمان حفظ نباتات کشور گفت: در پی اقدامات این سازمان در زمینه رفع موانع صادرات محصولات باغی طی ۲ سال اخیر، موانع صادرات انار ایران به کشور کره رفع شده است.

سی و ششمین سمینار سالانه حفظ نباتات افزود: در راستای ساماندهی و نظارت بر تولید، واردات و توزیع سموم در فروشگاه ها، انجمن توزیع کنندگان سموم تشکیل می شود. باغستانی اظهار داشت: با اجرای طرح ساماندهی سموم، تعداد فروشگاه های مجاز به ۴۵۰۰ باب افزایش یافته است.

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور از حذف ۱۹ سم پرخطر از چرخه مصرف بخش کشاورزی در سال گذشته و اصلاح ۲۵ سم مصرفی این بخش خبر داد و گفت: امیدواریم تا دو ماه آینده، فروشگاه غیر مجاز سموم در کشور نداشته باشیم. به گزارش تسنیم، محمدعلی باغستانی با اعلام این مطلب در

#### «کسب و کار» از بازار خرید و فروش یک حیوان لوکس گزارش می دهد

## جذب توریست با اسب ترکمن



حال حاضر مسابقاتی که دولت متولی آن است بیشتر جنبه فاکتور سازی و رفع مسئولیت است و کیفیت بالایی ندارد. وی در ادامه گفت: برای بالا بردن کیفیت این مسابقات باید زیرساخت ها فراهم شود تا بتوان از کشورهای خارجی نیز برای شرکت در این مسابقات دعوت کرد.

#### ۳۰۰ باشگاه سوارکاری در کشور

ایران به عنوان میزبان مسابقات انتخابی جام جهانی اسب سواری در سال ۱۳۰۷ انتخاب

سرشاری که برگزار ی مسابقات اسب سواری می تواند برای کشور داشته باشد، به «کسب و کار» گفت: کشور کوچک امارات سالانه میلیارد ها دلار بابت برگزاری این مسابقات در این کشور سود می کند. کشور آمریکانیز با اصلاح نژاد و تولید اسب های قوی برای مسابقات سوده های بالایی را کسب می کند. به همین دلیل به نظر می رسد در کشور ما با توجه به نژاد اصیل اسب های داخلی و علاقه مردم به این ورزش دولت باید توجه بیشتری به این ورزش نشان دهد. وی افزود: متأسفانه در

#### اسب های ترکمن؛ ظرفیت بالای جذب توریست

این تولید کننده در ادامه گفت: به دلیل نژاد خوب اسب های ترکمن در ایران، ما ظرفیت بالایی برای جذب توریست داریم و در حال حاضر دوستان ما بعضی گردشگران خارجی را برای دیدن از اسب اصیل ترکمن به شهر های ما می آورند و آنها علاقه زیادی نشان می دهند. حیدری که خود از علاقه مندان و فروشندگان اسب در استان خوزستان است، درباره ظرفیت های بالا و سودهای

در نظر بسیاری از ما اسب یک حیوان لوکس و اشرافی است که افراد ثروتمند برای تفریح خود، نگهداری می کنند و عده معدودی به پرورش و مسابقات اسب علاقه مند هستند، در حالی که چنین نیست و در بسیاری از استان های کشور، خرید و فروش اسب امری مرسوم است. در کشور ما قیمت اسب از یک میلیون تومان شروع می شود و در برخی از موارد به ۲ میلیارد تومان نیز می رسد. یعنی شما می توانید با یک میلیون تومان صاحب اسب شوید و این ورزش را دنبال کنید. ورزشی که به قول اسب سواران، از لذت بخش ترین ورزش های دنیاست. به گفته پرورش دهندگان اسب پرورش و معاملات این حیوان در کشور ما سود خوبی دارد. به ویژه در استان های که از دیرباز با اسب و اسب سواری آشنایی داشته اند و به این ورزش علاقه فراوانی دارند.

#### رونق فروش اسب با برگزاری مسابقات بیشتر

استان خراسان شمالی از جمله استان هایی است که به سبب علاقه مردم به اسب سواری و مسابقات آن، در آن عده زیادی به کار پرورش اسب مشغول هستند. آنا نفس انفاس از پرورش دهندگان اسب در این استان در مورد این حرفه به «کسب و کار» گفت: درآمد خرید و فروش اسب به نژادی بستگی دارد که ما پرورش می دهیم. بهترین نژاد اسب، اسب ترکمن است که در ایران پرورش داده می شود. وی با اشاره به اینکه این شغل در خانواده او به صورت آبا و اجدادی بوده است، گفت: بیشتر پرورش دهندگان در تعداد کم به این کار مشغول هستند. یعنی حدود ۱۰ تا ۱۲ اسب. اما بعضی به صورت گسترده و در تعداد ۱۵۰ تا ۲۰۰ اسب نیز پرورش می دهند. وی درباره هزینه نگهداری اسب ها گفت: در حال حاضر از ۷ اسب نگهداری می کنم که روزانه چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان هزینه علوفه آنها می شود. وی درباره وضعیت مسابقات اسب سواری در کشور گفت: سود اصلی اسب در همین مسابقات و جوایز تعیین شده برای آن است. در شهر گنبد کاووس هر هفته کورس اسب دوایی برگزار می شود و استقبال خوبی نیز از آن می شود. وی در ادامه گفت: البته این مسابقات فعلاً در حد استانی است و برای همه شناخته شده نیست. به همین دلیل باید با حمایت دولت مسابقاتی در حد وسیع تر برگزار شود تا ضمن شناخته شدن این ورزش و استقبال بیشتر از آن، پرورش دهندگان نیز بیشتر شناخته شوند و اسب های ما در سطح رقابت بالاتری قرار بگیرد.

اخبار



#### قاجاق ۵ تن پیاز زعفران

مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از قاجاق بیش از ۵ تن پیاز زعفران در نیمه اول سال به ویژه به کشور افغانستان خبر داد و اعلام کرد: با توجه به قاچاق شیر خشک، به مردم هشدار می دهیم از خرید این محصول از بقالی ها و دستفروشی ها خودداری کنند و شماره بهداشتی محصول مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، عباس نخعی در نشست خبری با بیان اینکه کشفیات محصولات باغی به ویژه مرکبات در سه ماهه ابتدای سال بالا بود، اظهار کرد: این کشفیات در سه ماهه دوم سال کاهش یافت و همزمان طرح هایی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا در استان های هدف انجام داد منجر به کاهش قاچاق مرکبات به ویژه در مرز های جنوبی شد. وی با بیان اینکه در محصولات زراعی شاهد رشد قاچاق بودیم، افزود: محصولاتی مثل برنج، انواع حبوبات، بادام زمینی، سیب، کنجد و انواع گیاهان دارویی مجموعاً حدود ۵ میلیون و ۲۱۰ هزار کیلوگرم در نیمه اول سال جاری کشف شد و بیشترین میزان را برنج با ۳ میلیون و ۵۰۷ کیلوگرم به خود اختصاص داد. نخعی با بیان اینکه در نیمه ابتدای سال ۳۲۰ هزار کیلوگرم پرتقال، ۱۴۷ هزار کیلوگرم لیموترش و ۵۶ هزار و ۴۰۰ کیلوگرم نارنگی کشف شد، از معدوم شدن ۱۰۰ درصد این اقلام خبر داد و بیان کرد: با توجه به مساده ۱۲ قانون حفظ نباتات و با اعلام نظر مراجع مربوطه این مرکبات معدوم شدند، چون مطابق قانون هر گونه مرکباتی که وارد کشور می شود باید مبدا تولیدی آن مورد تایید قرار گرفته و شرایط حمل آن نیز مهم است و سایر فاکتورها نیز از نظر آلوده نبودن باید مورد تایید قرار گیرد. ضمن اینکه با مرکبات معمولاً مگس مدیترانه ای نیز وارد می شود؛ بنابراین از دو منظر که یکی برای مردم و دیگری امکان آلودگی باغات است مجبوریم که این مرکبات را معدوم کنیم.

#### آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: پیشنهاد آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت و حمایت از تولید کنندگان زنجیره تولید گندم تان است. علی قنبری افزود: هم اکنون به دلیل «دوگانگی قیمت ها بین گندم، آرد و نان» همه تولید کنندگان این زنجیره از جمله گندمکاران، کار خانیات آرد و نانوا یی ها ناراضی هستند و انتظار دارند در ازای افزایش کیفیت نان، قیمت این محصولات نیز افزایش یابد در حالی که مصرف کنندگان نیز از کیفیت بد نان گلهمندند. به گزارش ایرنا، وی اظهار داشت: بنابراین هر کیلوگرم گندم با قیمت یک هزار و ۱۵۵ تومان از کشاورزان خریداری و با توجه به فرآوری و هزینه های جانبی کیلویی یک هزار و ۲۵۰ تومان تمام می شود؛ در نهایت هر کیلوگرم آرد با نرخ ۶۶۵ تومان در اختیار نانوا یی ها قرار می گیرد که بیانگر مابه التفاوت قابل توجهی است. وی اضافه کرد: همچنین قیمت تمام شده گندم وارداتی نسبت به گندم تولید داخل پایین تر است بنابراین زمینه برای سوء استفاده برخی فراهم می شود تا گندم وارداتی را به جای گندم تولید داخل به عنوان خرید تضمینی به فروش برسانند. وی ادامه داد: از سوی دیگر باوجود نظرات های شدید و برگزاری دوره های آموزشی و بهداشتی، همچنان نان بی کیفیت به دست مصرف کنندگان می رسد؛ آن هم در حالی که دولت سالانه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان یارانه برای نان می پردازد. وی تصریح کرد: بنابراین برای این روش باید یارانه ۵ هزار میلیارد تومانی دولت حذف شود و از محل این صرفه جویی حدود ۳ هزار میلیارد تومان به شکل مستقیم در یارانه نا اقشار آسیب پذیر تزریق شود.



می گویند هنوز هم فرش ایرانی حرف اول را در بازارهای دنیا می زند اما این روزها حال و روز فرش دستباف ایرانی چندان خوش نیست. ز یاده خواهی واسطه ها و رنج معیشت قالیبافان با هر گره فرش گره خورده و باید فکری به حال این هنر صنعت کرد تا اصالتش را حفظ کند.

هر بار سخن از صادرات غیرنفتی به میان می آید، فرش دستباف ایرانی جزونخستین اقلام صادراتی است که خیال مسئولان راحت است حداقل چندصد میلیون دلاری برای کشور ارزآوری دارد. اما نباید فراموش کرد که برای رونق، حفظ بازارهای دنیا و حفظ کیفیت باید حمایت وبرنامهریزی کرد و دیگر بازاربایی سنتی چند تاجر که شاید بار تباط شخصی مشتری یابی می کنند، پاسخگوی نیاز کشور نیست.

در این بین با شدت گرفتن تحریم هانیز، حجم صادرات فرش ایرانی به شدت کاهش یافت.

تولید فرش دستباف ایرانی اکنون با فراز و نشیب هایی روبه روست که شاید حل این مشکلات با اندکی برنامهریزی قابل حل باشد. یکی از این مشکلات، کیفیت رنگ های مورد استفاده در تولید فرش دستباف ایرانی و دیگری، گرانی مواد اولیه است. دولت باید شرایطی را فراهم کند که پشم در فصل مناسب از دامداران خریداری شده و در سیستمی مناسب، رنگرزی و شستشوی استاندارد ی روی این پشم هاصورت گیرد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف،اجرای شدن برجام را در صورت عدم حمایت دولت از فعالان فرش دستباف بی نتیجه دانست ودر عین حال تاکید کرد طبیعی است با برطرف شدن مشکلات دولت و اجرای برجام،بودجه دولت افزایش و به دنبال آن بسیاری از هزینه های مانیز کاهش یابد و همین موضوع موجب رونق در بازار و از جمله حوزه فرش دستباف می شود.سیدمجتبی عراقچی به «کسبو کار» گفت: برداشته شدن تحریم های بانکی، باز شدن آل سی ها و از طرفی کاهش هزینه حمل و نقل، از دیگر گره بنه هایی است که می تواند کمک زیادی به ما کند.

#### ❖ صادرات ۹۰ درصدی فرش های دستباف

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه فروش داخلی فرش دستباف با رکود مواجه شده است، اظهار کرد: حدود ۹۰ درصد فرش های دستباف صادر می شود ولی با توجه به راکد

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب و کار»:

## صادرات فرش دستباف مقرون به صرفه نیست



شده ایم و آن صادرات پشم به عنوان مواد اولیه فرش به خارج است.

پشم های ایران از کردستان، فارس و خوزستان به هندوستان صادر می شود. الان هندی ها فرش های شان را با پشم ایران و به نام فرش ایران صادر می کنند.

حتی پشم به افغانستان هم قاچاق می شود و کسی جلوی این قاچاق را نمی گیرد.

امسال در نمایشگاه دمو تکس آلمان به عنوان مشتری به غرفه هندی رفتم. قیمت گبه آنها را پرسیدم که غرفه دار گفت: با پشم ایرانی می خواهی یا پشم هندی؟ گفتم فرش چیست؟ گفت: با پشم ایرانی متری ۱۲۰ دلار است و با پشم هندی متری ۸۰ دلار. در صورتی که همان گبه در غرفه ایرانی با متری ۲۲۰ دلار کسی عرضه می شد و کسی نمی خرید. گبه ای که پشم و بافت آن ایرانی است، متری ۱۰۰ دلار کمتر از تولیدات مابه فروش می رسید.

عراقچی ادامه داد: تولید کنندگان و صادر کنندگان از پرداخت مالیات معاف هستند ولی فروشندگان که فرش را از تولید کنندگان خریداری کرده و به صادر کنندگان می دهند، از مالیات معاف نیستند و این سوال مطرح می شود که چه شکوفایی اقتصادی در حوزه فرش دستباف شاهدیم که مالیات آنها نسبت به سال گذشته ۵ تا ۱۰ برابر شده است؟

#### ❖ هندی ها فرش های شان را با پشم ایران صادر می کنند

به گفته عراقچی، فرش ایرانی اگر ۵۰ درصد هم از نمونه های مشابه خارجی آن گران تر باشد، به دلیل مشهور بودن برند فرش ایرانی، مردم تمایل بیشتری به خرید دارند چون کیفیت پشم و طرح فرش ایرانی بهتر است. البته ما در حال حاضر با مشکل دیگری مواجه

فرش های ما باز شود ولی دولت از ما حمایت نکند، نمی توانیم در این حوزه به خوبی فعالیت کنیم و صرفه ای برای ما نخواهد داشت چون در حال حاضر بازار آمریکا را نیز فرش های هندوستان قیضه کرده که نصف فرش های ما قیمت دارند، بنابراین آمیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم هاندریم.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه دولت تا ۵ سال قبل مشوق های صادراتی پرداخت می کرد، گفت: به نظر من بهتر است در مقابل صادراتی که صادر کننده انجام می دهد، اجازه واردات برخی کالاهای مجاز نیز به آنها داده شود که این موضوع به نوعی مشوق برای صادر کنندگان محسوب می شود. وی اظهار کرد: اجرائی شدن برجام و افزایش درآمدهای دولت از طرفی منجر به کاهش مالیات های دریافتی دولت از صنوف نیز می شود چون موضوع مالیات از مهم ترین چالش های اصناف محسوب می شود.

بودن صادرات در این بخش، فروشندگان فرش داخلی نمی توانند فرش کهنه را با نو معاوضه کنند و به دلیل اینکه فرش کهنه را کسی خریداری نکرده و صادر نمی شود، بازار داخلی آن بار رکود مواجه شده است. عراقچی، علت کاهش صادرات را تورم داخلی و بالا بودن قیمت تمام شده کالاهای از طرفی عدم توانایی رقابت با فرش های هندوستان و پاکستان دانست چون به گفته وی قیمت کارگر در آن کشور، نصف ایران است. وی با بیان اینکه ۸۰ درصد هزینه یک فرش مزد کارگر بوده و ۲۰ درصد آن برای هزینه های دیگر مصرف می شود، اظهار کرد: افزایش حقوق کارگران روی قیمت فرش تاثیر گذار است، بنابراین صادر کنندگان نمی توانند در این حوزه فعالیت کنند، چون به هیچ وجه صادرات فرش دستباف به صرفه نیست.

#### ❖ آمیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم ها نداریم

وی در عین حال بیان کرد: حتی اگر بازار آمریکا به روی

«کسب و کار» در گفتگو با رئیس نخستین دانشکده تاکسیرانی در تهران و خاورمیانه بررسی می کند

## تفاوت تاکسیران تحصیل کرده و سنتی



قبول کنیم یا نکنیم این باور قدیمی بین مردم ما رواج دارد که رانندگی تاکسی، شغل تخصصی نیست و تنها شرط تاکسیران شدن این است که رانندگی بلد باشی. این باور قدیمی می گوید

هر کس از شغل دیگری رانده و مانده شود، می تواند پشت فرمان تاکسی بنشیند اما این وضعیت در کشور ما هم مثل کشورهای پیشرفته جهان در حال تغییر است. سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران برای هویت بخشی به حرفه تاکسیرانی و ارتقای این حرفه با مشارکت دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزشی مخصوصی برای تاکسیران ها راه اندازی کرده است که نه تنها نخستین دانشکده تاکسیرانی در کشور است بلکه این مرکز در خاورمیانه هم همتایی ندارد. مصاحبه با حسن اشتری رئیس این دانشکده، فرصتی است که هم عموم مردم و هم رانندگان تاکسی با اهداف و فعالیت های این مرکز آموزشی بیشتر آشنا شوند.

شاید بسیاری از مردم تصور می کنند راننده تاکسی شدن نیاز به تخصص و تحصیلات خاصی ندارد. آیا این تصور درست است؟

این درست است که بسیاری از مردم و حتی تعداد زیادی از خود تاکسیران ها تصور می کنند رانندگی تاکسی، شغلی نیست که تخصص چندانی بخواهد اما بسیاری از تصورات ما و از جمله این تصور که رانندگی تاکسی یک حرفه غیر تخصصی است، باید متحول شود. رانندگی تاکسی شغلی است که تاثیر غیر قابل انکاری در حمل و نقل عمومی خصوصاً در کلان شهر ها دارد به نحوی که در تهران، ما ۸۰ هزار تاکسی و ۱۰۴ هزار تاکسیران داریم که روزانه ۴/۵ میلیون نفر را در این شهر جابه جایی کنند. سهم تاکسیرانی در حمل و نقل شهری ۲۴ درصد است که سهم قابل توجهی به شمار می رود. اگر تاکسیران ها مبانی و قواعد حرفه ای این شغل را به صورت اصولی و آکادمیک بیاموزند بی تردید اتفاقات مثبتی در بهبود حمل و نقل شهری، روان سازی ترافیک، ایمن سازی تردهای شهری، کاهش تصادفات و خسارت، بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه های مرتبط با این مقوله ها صورت خواهد گرفت. این روندی است که در کشورهای توسعه یافته اجرا شده و رانندگی تاکسی در این کشورها یک حرفه مرتبط با علم تعریف شده است. طبعاً، ما هم در ایران برای ارتقای عملکرد حمل و نقل شهری خود باید این روند را طی کنیم. به علاوه رانندگان تاکسی به نوعی سفیران فرهنگی جامعه هستند.

**دانشجویان رشته کاردانی حرفه ای تاکسیرانی، چه درس هایی می آموزند و مشخصاً چه تفاوتی با راننده های تحصیل نکرده در این رشته دارند؟**

درباره رشته کاردانی حرفه ای تاکسیرانی که شاید برای مردم بیشتر جالب توجه باشد دانشجویان در ۴ ترم (نیم سال) تحصیلی و با گذراندن ۷۳ واحد درسی مهارت و دانش مرتبط با حرفه تاکسیرانی اعم از نقشه خوانی، شهرشناسی، مکانیک خودرو،

ما این است که فارغ التحصیلان این مرکز به درجه ای از مهارت رانندگی برسند که اطمینان و آرامش مسافران را هنگام رانندگی کاملاً تامین کنند.

**خود شما در چه مسیرهایی سوار تاکسی می شوید؟ آیا خاطره جالبی دارید؟**

من به عنوان یک شهروند معمولاً مسافر مسیر انقلاب – کارگر شمالی و همچنین مسیر میدان صادقیه – باغ فیض هستم. شیرین ترین خاطره من شاید این باشد که می بینم دانشجوی ۱۸ ساله در کنار دانشجوی ۶۰ساله در این مرکز اصول و مبانی تخصصی حرفه تاکسیرانی را می آموزند.

همچنین لحظاتی که مسئولان آموزش و پرورش و پلیس راهور در جشن تولد یک سالگی این دانشکده اعلام کردند بسا آموزش ۱۰ هزارنفر از رانندگان سرویس مدارس در این مرکز، درصدد آسیب دانش آموزان در سوانح مرتبط با سرویس های مدارس به صفر رسیده است نیز از احساس شیرین خدمتگزاری به مردم و سیاسگزاری از خداوند برای این توفیق، سرشار شدم.

**رانندگی در تهران یک کار فوق العاده مهارتی است و رانندگان تاکسی باید جزو ماهرترین رانندگان باشند. آیا دانشجویان این مرکز برای افزایش مهارت رانندگی هم آموزش می بینند؟**

به نکته بسیار مهمی اشاره کردید. رانندگی در تهران یک کار مهارتی است که نیاز به توانمندی بدنی، ذهنی و روانی بالا دارد و اگر قرار باشد این کار به صورت حرفه ای و تخصصی انجام شود ضرورت کسب مهارت های لازم به مراتب بیشتر می شود. برای پاسخگویی به این ضرورت در این مرکز علاوه بر آموزش های متناسب و دانشناسانه، برای بالا بردن ضریب مهارتی تاکسیرانان از شبیه ساز (SIMULATOR) تاکسی بهره می بریم. این شبیه ساز تاکسی برای نخستین بار در کشور به سفارش سازمان تاکسیرانی طراحی و تولید شده و دانشجویان در مسیر بازسازی شده (به صورت مجازی) از میدان فردوسی تا برج میلاد با گره های ترافیکی، علائم و تابلوهای راهنمایی و رانندگی و ازدحام و دیگر چالش های پیش روی یک راننده روبه رو می شوند و مهارتشان را در مواجهه با این چالش ها با تمرینات مستمر افزایش می دهند. تلاش

و مهارت را ندارند در تصدی حرفه تاکسیرانی صلاحیت بیشتری دارند و سازمان تاکسیرانی هم برای ایجاد انگیزه بیشتر و تشویق علاقه مندان مزیت هایی را در نظر گرفته است.

اول اینکه تاکسیران های تحصیل کرده در این دانشکده، برای تعیین خطوط و کاربری تاکسی در اولویت هستند به این معنی که وقتی متقاضیان برای مسیر خاص یا تاکسی خاصی درخواست ارائه می دهند، اولویت و آگذاری مسیر یا تاکسی با متقاضیان فارغ التحصیل مرکز است. دوم اینکه تاکسیران های فارغ التحصیل این مرکز در برخورداری از تسهیلات حرفه ای و رفاهی سازمان تاکسیرانی اولویت دارند. سوم اینکه در امر نوسازی و تبدیل به احسن تاکسی های فرسوده، اولویت با تاکسیران های آموزش دیده است. همچنین درباره جذب و استخدام در سازمان تاکسیرانی یا شرکت های تحت پوشش و گرفتن تسهیلات برای خرید تاکسی هم اولویت با علاقه مندانی است که مسیر رانندگی تاکسی را به صورت علمی و با آموزش در این مرکز طی کرده باشند.

آیین نامه ها و مقررات راهنمایی و رانندگی و تاکسیرانی، زبان های خارجه (انگلیسی و عربی)، اصول حمل و نقل شهری و ترافیک، سرویس نگهداری خودرو، اخلاق حرفه ای، مشتری مداری و دیگر علوم و مهارت های تخصصی و عمومی را فرا می گیرند و مدرک کاردانی (فوق دیپلم) حرفه ای تاکسیرانی دریافت می کنند. تفاوت تاکسیران های تحصیل کرده در این رشته با تاکسیران های سنتی را می توان در ۳ مورد خلاصه کرد: ۱. دانش مرتبط آنها به حرفه شان به مراتب از تاکسیران های سنتی بیشتر است. ۲. با توجه به اینکه ۷۰ درصد آموزش ها عملی است مهارت های مختلفی یاد می گیرند که عملکرد آنها را در مقایسه با همتایان سنتی شان به شدت افزایش می دهد. ۳. در نگرش آنها نسبت به حرفه تاکسیرانی تغییراتی ایجاد می شود که موجب ارتقای جایگاه حرفه ای و اجتماعی این شغل خواهد شد.

**تحصیل در این رشته برای کسانی که می خواهند راننده تاکسی شوند، امتیازی هم ایجاد می کند؟**

طبیعتاً علاقه مندانی که در این رشته تحصیل می کنند با توجه به مهارت و دانشی که کسب می کنند نسبت به کسانی که این دانش



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار  
دوشنبه ۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۶۸۷  
صاحب‌امتیاز: دکتر میثم بهرام‌پور  
سرمد: دکتر میثم بهرام‌پور  
عشور: انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار  
روزنامه کسب و کار  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴۰۶  
www.kasbokarnews.ir

نشانی: تهران، خیابان درویش، پلاک ۱۰۰، پلاک ۱۰۰  
روبروی ساختمان مرکزی، ساختمان راهبردی، طبقه چهارم  
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴۰۶  
آینده: اخلاق حرفه ای

چاپ: شایع  
پایان: ۱۴۰۰  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR  
آدرس: تهران، خیابان درویش، پلاک ۱۰۰  
newsbokar@gmail.com

## حرفه ای ها

### کنترل شکست

هر فردی در زندگی حرفه ای و شخصی با شکست و ناکامی های متعددی روبرو می شود.  
لحظات سخت شکست، درست در اوج موفقیت به سراغ آدم می آیند. در لحظات اول با هجوم افکار مواجه می شویم. اینکه چه شد؟ چرا اینگونه شد؟ حالا چه کنم؟ تکلیف آن همه انرژی، زمان و هزینه صرف شده، چه می شود؟ مهم تر از همه اینکه آیا من می توانم دوباره سرپا بایستم؟  
تمام این سوالات به بحرانی تر شدن اوضاع کمک می کنند. ناگهان فرد به جایی می رسد که خود را در آخر زندگی حرفه ای می بیند.

تاثیر این شکست، به زودی نمود خود را در زندگی شخصی و عاطفی فرد نیز نشان می دهد. شکست مدیریت نشده، به زودی زمینه شکست های پیش بینی نشده بعدی را فراهم می کند.

مهم ترین بخش هر شکست، مدیریت لحظات نخست آن است. یک دوره گذار از بحران که اگر فرد بتواند خود را به سلامت از آن عبور دهد، به راحتی می تواند با شناسایی و ترمیم نقاط ضعف و دلایل شکست خود، دوباره از نو شروع کند. فرد هر لحظه به خاطرات و دلایل موفقیت و شکست رجوع می کند، تا شاید راهی برای ترمیم مشکل پیدا کند و هر بار سرخوردۀ تر از قبل، نسبت به آینده بدبین و ناامید می شود. همین چند روز پیش بود که با بزرگ ترین فاجعه زندگی ام مواجه شدم. زندگی تحصیلی و حرفه ای که بعد از یک سال برنامه ریزی و تلاش، در آستانه شروعش بودم به دلیل محدودیتی که متوجه آن نشده بودم، با بن بست روبرو شد. در نخستین لحظات برخورد با حقیقت شکست، با شوک سنگینی مواجه و درست پس از درک ماهیت شکست، با انبوهی از چراها روبرو و شدم؛ چرا هیچ یک از افرادی که از آنها مشاوره گرفتم، در این مورد به من تذکر ندادند؟ چرا هیچ جا اطلاعی مکتوبی در این باره اعلام نشده بود؟ مسلما به نخستین نتیجه ای که رسیدم این بود که این پایان راه است و همه چیز تمام شده است. حتی فکر شروع دوباره نیز سخت بود. به این نتیجه رسیدم که راهم را عوض کنم. اما به مرور و با گذر از دوره بحران، تصویر آینده روز به روز در حال شفاف شدن است.

## نقد تبلیغات

### تبلیغ یا بحران؟

منفی در یک سریال پربیننده، باعث سوء تفاهم و عصبانیت یک قومیت بزرگ در کشورمان شده و اعتراض های جدی ایجاد کرده است.

نقد این اتفاق، به نظام نظارتی تولید و پخش در سازمان صداوسیما برمی گردد اما به عنوان درس تبلیغاتی باید از آن عبرت گرفت و متوجه بود که گاهی حتی انتخاب (ظاهر) تصادفی یک نام می تواند چه بلوایی برپا کند. ما در کشوری زندگی می کنیم که تنوع عجیب قومیت ها و فرهنگ های آن، تهدیدها و فرصت های فراوانی برای کارزارهای رسانه ای و تبلیغاتی پدید آورده است.

در بسیاری از آگهی ها، برای تاکید بر گستردگی فراگیری خدمتی که عرضه می شود، از لباس ها و زبان همه اقوام اصلی ایرانی استفاده می کنند. موضوعی که گرچه ساده و حتی کلیشه ای است اما اگر در آن دقت نشود، می تواند دردسرساز باشد. در رسانه ها نظریاتی رایج درباره انگاره سازی یا ساخت تصاویر کلیشه ای از پدیده ها و شغل ها و موضوعات مختلف وجود دارد؛ مطابق این نظریات، این رسانه ها هستند که تصور ذهنی ما از بسیاری از افراد و اقشار را می سازند. برای همین، گاه تغییر یا زدودن یک تصویر کلیشه ای حتی منفی از یک قشر، ممکن است خود جنجال آفرین باشد. نکته عجیب این است که گاهی حتی بسیاری از اقبشار، همان تصویر نه چندان مثبت را درباره خود باور دارند. مراقب باشید طراحی پیامی که به قشری خاص برمی گردد، به جای اعتمادسازی، بحران نسازد.

استفاده از عناصر متنوع تبلیغاتی در آگهی ها می تواند به اعتماد مخاطبان جامعه هدف به پیام تبلیغاتی موردنظر شما کمک کند. اما باید در نظر داشت که گاهی طراحی یک پیام تبلیغاتی به عناصری که به قشر یا قوم یا شغل خاصی اشاره می کند، می تواند دردسرساز باشد. در روزهایی به سر می بریم که نام فامیلی انتخاب شده برای یک خانواده باشخصیت و نقش



باشخصیت و نقش



تبدیل  
خلق

## ۸ روش که همیشه سر وقت برسید

۴. ساعت زنگ دار تان دوست باشید

آیا ساعت زنگ دار تان بدترین دشمن تان است و شما بدترین دشمن آن هستید؟ آدم ها می گویند اگر با دور بین دوست باشید، دور بین هم با شما دوست می شود. این درباره ساعت های زنگ دار هم درست است. آن را پر تاب نکنید، با هر دفعه کلید «برو گمشو» را فشار ندهید. به زمان بندی اش احترام بگذارید تا او هم احترام را برای تان به ارمغان بیاورد.

۵. ساعت تان را چند دقیقه جلوتر تنظیم کنید

این برای جلسـه ها خیلی خوب جواب می دهد. اگر همه ساعت های خانه تان را ۱۰ دقیقه جلوتر تنظیم کنید، شانس تان برای اینکه سر وقت برسید و شیک و به روز باشید، بیشتر است. همچنین یاد بگیرید آن را به عنوان ساعت درست بپذیرید؛ تقلب نکنید.

۶. زود بخواید

بسیاری از آدم ها به دلیل عادت های خواب شان نمی توانند از خواب بیدار شوند یا به موقع برسند. همانطور که قبلا گفتیم، یاد بگیرید به همه چیزهایی که حواس تان را پرت می کنند نه بگویید. این شامل چیزهایی می شود که نمی گذارند به موقع به بستر بروید.

۷. سرسخت باشید

مهم است به خود تان یاد آوری کنید چرا نباید دیر برسید. گاهی تاخیر نتیجه نگرش بی قیدی و نترسی است. به طور مداوم به خود تان یاد آوری کنید چرا نیاز دارید به موقع برسید و اگر به موقع نرسید، بدترین پیامد آن چه خواهد بود.

۸. برآوردهای تان را دست بالا بگیرید و حاشیه احتیاط تعیین کنید

بسیاری از آدم های «وقت نشناس» عادت دارند زمان لازم برای آماده شدن، طی کردن مسافت و رسیدن به محل کار را کم در نظر بگیرند. عادت کنید دقیقا برعکس آن عمل کنید.

۱. موانع وقت شناسی تان را شناسایی کنید

نخستین و مهم ترین اقدام این است که بفهمید چرا همیشه دیر می رسید. آیا تا دیر وقت بیدار می مانند و بیدار شدن برای تان سخت است؟ آیا برای صبح تان برنامه بسیار شلوغی را تنظیم کرده اید؟ آیا رفت و آمد تان خیلی طول می کشد؟ بعد از اینکه مشکلات تان را تشخیص دادید،

راه هایی پیدا کنید که بتوانید این موانع را برطرف کنید. در ادامه چند توصیه برای تان دارم.

۲. برنامه روزمره صبح های تان

را تغییر دهید  
اگر هر روز دیر به محل کار تان برسید، شاید برای رئیس تان این سوال پیش بیاید که صبح ها چه کار می کنید

و این سوالی است که شما هم باید از خود تان بپرسید. اگر از آن دسته آدم ها هستید که واقعا مجبور هستند ۱۰ دقیقه تصمیم بگیرند چه لباسی بپوشند،

۲۰ دقیقه دوش بگیرند، ۳۰ دقیقه صبحانه بخورند، قهوه بنوشند، ایمیل های شان را ببینند و بعد هم زمانی برای سشوار کشیدن، انتخاب

کفش و چیزهای دیگر بگذارند، وقت آن است برنامه روزمره تان را تغییر دهید.

۳. نه گفتن را یاد بگیرید

آدم ها اغلب به خاطر دیگران دیر می رسند. اگر مادر تان هر صبح با شما تماس می گیرد تا حال تان را بپرسد، مودبانه از او خواهش کنید زمان دیگری تماس بگیرد. یاد بگیرید به پیام های متنی، تماس های تلفنی، گفتگوها، ایمیل ها یا دیدارهای حضوری که ممکن است باعث دیر رسیدن تان به محل کار شود، نه بگویید.

## نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## یادداشت مدیر

### تنها تضمین یک مشاور مدیریت



صبح با مدیرعامل شرکتی جلسه داشتیم که درخواست تدوین استراتژی برای شرکتش را داشت. کلی با هم صحبت کردیم و بالاخره رسیدیم به مذاکرات مالی. من یک مبلغ متعارف را برای انجام پروژه پیشنهاد کردم. در مقابل آقای مدیرعامل به من گفت: «ولا که این خیلی زیاده. ثانیاً فرض کنیم که زیاد هم نیست؛ شما چطور به ما تضمین می دی که خروجی کارت اگر درست اجرا بشه، چند برابر پولی که بهت دادیم رو برامون برگردونه؟» تا به آن روز با چنین سوالی برخورد نکردم. هر چند می دانستم این سوال خیلی از مدیران مشابه ایشان است. پاسخم به سوال ایشان این بود: «من به عنوان مشاور مدیریت درباره نتیجه نهایی که شما می گیرید تضمینی نمی دهم؛ چرا که نتیجه متاثر از تعداد عوامل زیادی است که دست من نیستند. من تنها می توانم تضمین بدهم که با داشتن پیش فرض های درست و معتبر، کارم را شروع کنم، فرایند تدوین استراتژی برای شما را منطبق بر رویکردهای معمول این حوزه پیش ببرم و به درستی هم آن را انجام بدهم. نتیجه منطقی در دست طی کردن فرایند تدوین استراتژی، همان خروجی مورد انتظار است.»

مشاوره مدیریت در واقع چیزی نیست جز حل مساله. برای حل مساله هم باید روش درستی را انتخاب کرد. بنابراین تنها تضمینی که مشاور می تواند به کارفرما بدهد این است: تضمین می دهم که روش حل مساله من درست و معتبر است.

جنب مدیرعامل طرف مذاکره من تا آخر جلسه هم قبول نداشت که اگر روش حل مساله درست باشد، منطقا باید مساله هم درست حل شود. بنابراین همچنان معتقد بود که من باید تضمین بدهم کارم منافع مالی محسوسی برای شرکت دربر دارد. طبیعتا من نمی توانستم چنین تضمینی بدهم و با هم به توافق نرسیدیم.

## ایده های کسب و کار

### اجرای ایده قبل از اجرا



احتمالا این را شنیده اید که می گویند: هیچ ایده ای بدون اجرا به درد نمی خورد. بدیهی به نظر می رسد؛ بهترین ایده را هم که داشته باشی، تا زمانی که آن ایده گوشه ذهنت خاک بخورد، از آن پولی در نمی آید اما این فقط یک جنبه ماجراست. تا ایده اجرا نشود، معلوم نیست که چقدر عملیاتی خواهد بود.

اما چطور بفهمیم ایده مان قابل اجراست؟ یکی از راه های مناسب برای این کار – به ویژه برای کسب و کارهای خدماتی – تحقیق و گرفتن مشاوره از افراد خبره در زمینه کاری تان است. مثلاً فرض کنید می خواهید در مغازه بردتان یک کافی شاپ بزنید. از پرسیدن از پدرتان و اهل محل و البته یک کافهدار باتجربه شروع کنید: آیا فضای داخلی مغازه اصلا قابلیت تبدیل شدن به کافی شاپ را دارد؟ آن منطقه به اندازه کافی جوان اهل کافه رفتن دارد؟ آیا خودتان بلدید کافهداری کنید و اگر نه، می توانید فرد مناسب را بیابید؟ و سوالاتی شبیه این ها. یک راه دیگر که بیشتر مناسب کسب و کارهای تولیدی است، نمونه سازی است. در نمونه سازی، تلاش می کنیم تا یک ماکت اولیه از محصول نهایی را خیلی سریع و ساده بسازیم تا آن را در دنیای واقعی با چشمه مان ببینیم و با دستمان لمس کنیم و حتی آن را ببوییم و بچشیم. این نمونه ممکن است برای کل محصول یا تنها بخشی از محصول ساخته شود. در ساخت نمونه اولیه خیلی دنبال خرج تراشیدن نیستیم. یک کار ساده و کم هزینه اغلب اوقات برای ارزیابی ابعاد موضوع کاملاً کافی است. لازم نیست لزوماً از همان موادی استفاده کنیم که محصول نهایی با آن ساخته می شود؛ مثلاً اگر قرار است یک میز چوبی با چوب های گران قیمت بسازید، می توانید اول طرح آن را با یونولیت بسازید تا خوب برانداز و نقایص احتمالی اش را برطرف کنید.

## معرفی کتاب

### وچنین گفت کاتلر

این کتاب در واقع چکیده تجارب، نظرات تخصصی و کارشناسی نابغه علم بازاریابی، فیلیپ کاتلر است. چارچوب این کتاب به صورت سوال مطرح شده است و جواب های مشخص کاتلر را در تمام زمینه های بازاریابی دربر می گیرد. این سوالات از بین هزاران پرسشی استخراج شده اند که در طی سالیان از سوی مشتریان، مدیران، دانشجویان، روزنامه نگاران و شرکت کنندگان در سمینارها، از کاتلر پرسیده شده اند. خواندن این کتاب به چند گروه به شدت توصیه می شود: علاقه مندان که در بین موضوعات گوناگون بازاریابی هنوز سوالات بی پاسخی دارند و تاکنون موفق به یافتن پاسخی مشخص برای آنها نشده اند؛ افرادی که تازه زمینه بازاریابی را کشف کرده اند و برای ده ها سوال خود به دنبال پاسخ های سریع و مشخصی هستند تا بعداً موضوعات مربوطه را به دقت و کامل تر مطالعه کنند؛ مدیران، کارشناسان و متخصصان بازاریابی که احساس می کنند لازم است هر از چندگاهی یکبار مروری سریع در موضوعات بازاریابی داشته باشند. برخی ایده های کاتلر در این کتاب عبارتند از:

بازاریابی ترکیبی از هنر، مهارت و علم است. در دوران رکود نقش و کارکرد بازاریابی کم نمی شود، فقط بازاریابانی که دچار کمبود قوه تخیل هستند، کم می آورند و شکست می خورند. دوران ریخت و پاش های تبلیغات تلویزیونی به سرعت در حال سپری شدن است. من به شرکت ها توصیه می کنم تا بودجه تلویزیونی را کم کنند. تعداد بینندگان تلویزیون در حال کاهش است. بازاریابی، موتور محرکه استراتژی هر شرکت است. معتقدم شرکت های پیرو اخلاقیات، در بلندمدت از شرکت هایی که پایبند اخلاقیات نیستند جلوتر خواهند بود.

بازاریاب خلاق باید بتواند گوشه های مخفی تقاضاهای خفته را گرفته و به آنها پاسخ مثبت دهد. کسانی جذب حرفه بازاریابی می شوند که به چالش کشیدن، سروکار داشتن با انسان ها، جنگ و رقابت، نوآور و خلاق بودن برایشان جذاب باشد.