



دنایلاس، ۱۸۵ میلیون تومان کمتر از بازار در بورس

۱۰ هزار دستگاه خودروی دنا پلاس در بورس کالا عرضه و معامله شد که بررسی معاملات نشان می دهد که خریداران دنا پلاس توانستند این خودرو را ۱۸۵ میلیون تومان زیر قیمت بازار خریداری کنند. به دنبال حاشیه های ایجاد شده برای عرضه خودرو در بورس و پس از دستور وزیر اقتصاد و تصمیم سازمان بورس، دوشنبه برای نخستین بار ۱۰ هزار دستگاه خودرو دنا پلاس در بورس کالا عرضه شد. در برابر این عرضه، ۱۶ هزار و ۹۷۶ دستگاه تقاضا شکل گرفت که در پایان معاملات امروز، هر دستگاه خودرو دنا پلاس دستی سفید با قیمت ۳۸۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فروخته شد، کمترین قیمت مج شده نیز ۳۸۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود. خودروی دنا پلاس دستی سفید تحویل درب انبار کارخانه و روز ۲۷ اسفند ۱۴۰۱ است. قیمت تمام شده (نهایی) دنا پلاس دستی در بورس کالا، قیمت کشف شده در تابلو به علاوه ۱۳ درصد مالیات و عوارض قانونی، ۴۳۷۱ میلیون تومان هزینه پلاک، شماره گذاری و بیمه و هزینه مربوط به کارمزدهاست. این خودرو در بازار آزاد بیش از ۶۰۰ میلیون است، اما بررسی معاملات دنا در بورس کالا نشان می دهد که قیمت این خودرو ۱۸۵ میلیون تومان زیر قیمت بازار کشف شد، با احتساب معامله ۱۰ هزار خودرو، سود مصرف کنندگان ۱۸۰۰ میلیارد تومان و سود تولیدکننده ۱۹۰۰ میلیارد تومان شد.

بیش ترین فرار مالیاتی از سوی اشخاص حقوقی

عضو کمیسیون تلفیق بودجه گفت: بخش مالیات ستانی در بودجه ۱۴۰۲ با مشکلاتی رو به رو است که باید برطرف شود. سید محمدرضا میر تاج الدینی، عضو کمیسیون تلفیق بودجه در خصوص بودجه ۱۴۰۲ بخش مالیات به خبرنگار مهر گفت: مالیات خانه های خالی در سال گذشته محقق نشده است و این امر باعث تاخیر نا این بخش مالیاتی عودت داده شود تا قیمت ها اصلاح شود.

وی در ادامه بیان کرد: در یافت مالیات از اشخاص حقوقی سخت و دشوار است و اینکه تاکنون فرار های مالیاتی همه از سوی اشخاص حقوقی صورت گرفته است با توجه به صحبت های وزیر اقتصاد و رئیس سازمان امور مالیاتی در روز های گذشته گفته شد مالیات براساس تورم و رشد اقتصادی نبوده است و مالیات افراد براساس درستی نبوده است فارغ از اینکه در بودجه ۱۴۰۱ نیز مالیات پیش بینی شده بوده اما محقق نیافته است و در بودجه ۱۴۰۲ نیز مالیات بیش از سال گذشته اعلام شده است و دولت باید راه و روش شناسایی و مالیات ستانی را مشخص کنند.

میر تاج الدینی در پایان به مهر گفت: سال گذشته ۵۰۰ هزار خانه خالی معرفی شد که نیمی از این خانه های خالی ساکن داشته است و در اصل خالی نبوده و این دیتاهای اشتباه باعث شده تا مالیات سستانی خانه های خالی با اشتباه زیادی رو به رو شود بنابراین دولت و وزیر اقتصاد باید توضیح دهد که قرار است خانه های خالی چگونه مشخص شود.

مدیر عامل ایران خودرو گفت: با عرضه محصولات این شرکت در بورس کالا ۲۸۰۰ میلیارد تومان از زیان انباشته این شرکت کاسته شد. «مهدی خطیبی» در نشست اقتصادی با عنوان تبیین مزایای عرضه خودرو در بورس کالا در دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، افزود: با این عرضه ها دولت به عوارض، مالیات و درآمدهای خود نیز خواهد رسید و با توجه به اختلاف قیمت محسوس با بازار، مردم نیز از خریده‌ها راضی هستند. وی



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

بازار مسکن هر روز با چالش جدیدی روبه‌رو می‌شود و حالا قیمت‌ها مدام در حال افزایش است. اما باید دید ساخت واحدهای مسکن

ملی و اجرای پروژه نهضت ملی مسکن تأثیری بر وضعیت بازار خواهد داشت یا خیر. به گزارش تجارت‌نیوز، مدت زمان زیادی است که بازار مسکن در شرایط مناسبی به سر نمی‌برد و تمام اقدامات دولت برای بهبود وضعیت یا اجرایی نشده و یا موثر نبوده‌است.

سید محمود فاطمی عقدا، کارشناس ارشد مسکن در خصوص پیش‌بینی خود از بازار گفت: با توجه به سیاست‌های دولت به خصوص آغاز ساخت مسکن‌های ملی ممکن است از شیب تند بازار کاسته و تعادل برقرار شود، البته این بستگی به اجرایی شدن سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی دارد. او ادامه داد: اگر طرح نهضت مسکن ملی چه به صورت تحویل زمین و چه به صورت تحویل واحد آپارتمانی شروع شود، مخصوصاً در شهرهای بزرگ ممکن است افزایش قیمت متعادل‌تر شود و سرعت آن کاهش یابد. در غیر این صورت سال آینده سال سختی برای بازار مسکن خواهد بود.

رئیس پیشین مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی همچنین گفت: اگر روند فعلی ادامه پیدا کند و سیاست‌های دولت اجرایی نشود متوسط قیمت مسکن بیش از این افزایش پیدا می‌کند. اگر سیاست‌های دولت اجرایی شود بازار این اقدامات را حس می‌کند و واکنش مثبت نشان می‌دهد. آخرین آمارهایی که بانک مرکزی از متوسط قیمت

نهضت ملی مردم را خانه دار خواهد کرد؟

احتمال کاهش شیب تند قیمت مسکن



مسکن در شهر تهران منتشر کرده متوسط قیمت هر متر واحد مسکونی ۴۸ میلیون و ۷۰ هزار تومان برآورد شده است. تعداد معاملات هم با وجود اینکه در تمام مناطق افزایش داشته طبق گفته کارشناسان هنوز به مقداری نیست که بتواند وضعیت بازار را بهبود دهد. بنابراین خرید و فروش‌ها نیز در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برند.

خاندوزی،

سیاست دستوری بلای جان تولید است

محصول سیاست‌های کلان و نادرست است و در همین راستا برای رشد تولید و اشتغال باید سیاست‌های صحیح اتخاذ شود. همچنین دسترسی منصفانه و قیمت گذاری منصفانه برای مردم و مصرف کننده و تولیدکننده از ضرورتهای تحقق این مهم هست. نکته ی دیگری که باید مدنظر قرار گیرد این است که نباید در حق مصرف کننده اجحاف شود، و هم زمان نباید به خاطر مصرف کننده، با اعمال سیاست های دستوری چشم انداز تولید را تیره و تار کرد. خاندوزی گفت: رویکرد دولت سیزدهم محدود کردن ویژه خواری، توسعه دسترسی مردم و بهبود چشم‌انداز تولید و تولیدکننده به صورت هم زمان است. سیاست‌گذار به دنبال انتخاب بهترین است و هزینه‌های احتمالی آن را هم می‌پذیرد. اگر سازوکارهای کم‌هزینه و پرمفعت‌تر

وام مسکن یکی از راه‌هایی است که مردم با کمک آن می‌توانند مقداری از هزینه‌های خرید خانه را تأمین کنند. اما این وام علاوه بر اینکه بخش زیادی از قیمت مسکن را پوشش نمی‌هد، هزینه دریافت آن نیز تا حد زیادی افزایش یافته است. به عنوان مثال برای مجردهای ساکن تهران مجموع هزینه خرید اوراق به ۷۰ میلیون و ۹۵۲ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز باید برای خرید اوراق مسکن ۱۲۱ میلیون و ۶۳۳ هزار تومان پرداخت کنند.

بیشتر از یک سال پیش بود که صحبت از ساخت چهار میلیون مسکن ملی (هر سال یک میلیون) مطرح شد. اما هنوز واحدی تحویل داده نشده و رئیس‌جمهور در سفر اخیر خود به یزد عنوان کرد که هر چند تأخیر ایجاد شده، اما چهار میلیون مسکن تا پایان دولت سیزدهم ساخته می‌شود. حالا باید دید با وضعیت کسری بودجه و کمبود منابع آیا به این وعده عمل خواهد شد؟ طبیعی است که عرضه یکی محرک‌های بازار مسکن است و باعث کاهش قیمت مسکن خواهد شد. اما در این بین دلایل دیگری نیز برای وضعیت فعلی مسکن وجود دارد که باید برای بهبود آن چاره‌ای اندیشید. در غیر این صورت عامل عرضه و ساخت مسکن‌های ملی نیز تأثیر زیادی بر متوسط قیمت نمی‌گذارد؛ عواملی مانند تورم عمومی، تورم مصالح ساختمانی و افزایش قیمت دلار، هر روز از توان مردم برای خرید مسکن و قدرت سازندگان برای تولید آن می‌کاهدند.

قیمت گذاری‌ها فراموش می‌شود یا حتی دولت افق‌های سودآوری در تولید را به نفع مردم می‌بندد و در این زمان لزوم یافتن راهی میانه اهمیت پیدا می‌کند.

خاندوزی خاطرنشان کرد: در این مسیر مقابله کردن با کسب درآمدهای ناشی از فعالیت‌های تولیدی که نه به سودآوری تولید کمک کرده و نه دسترسی منصفانه و قیمت گذاری منصفانه را افزایش می‌دهد، اهمیت می‌یابد و در هر دو این اهداف باید با سازوکارهایی که ویژه خواری را کشور گسترش می‌دهد، مقابله کنیم. وزیر اقتصاد با اشاره به عرضه و فروش خودرو در بورس کالا اضافه کرد: ممکن است نقد‌های به این صنعت وارد نباشد، اما برای سیاست‌گذار عاقل این مهم است که با توجه و نگاه به منفعت ملی انتخاب بهینه‌ای داشته باشد.

اوراق بهادار می‌گوید که هدف بازاری منصفانه، کارا و شفاف است. بند ۱۱ ماده ۷ قانون اوراق بهادار نیز همین موضوع را تأیید می‌کند که سازمان بورس باید راهکارهایی داشته باشد تا عدالت و انصاف رعایت شود.» وی اظهار کرد: «از حدود ۴ سال پیش که حوادث موجب تعطیلی بازار آتی سکه شد، یک تصمیم غیر کارشناسی و فوری گذاشتند که اشخاص حقوقی نمی‌توانند سکه بخرند. از آن زمان کدهای سبدهای اختصاصی و کدهای PRX را برای برخی از معاملات ممنوع کردند و گفتند حقوقی است. در صورتی که این افراد حقیقی سرمایه خود را به صورت غیرمستقیم در بورس سرمایه‌گذاری کرده‌اند.»

این کارشناس بازارهای مالی توضیح داد: «برای نمونه مثلاً مشتری PRX حدود ۳۰۰ میلیون تومان نقدینگی در سبب خود داشته یا مشتری ۷۰۰ میلیون تومان نقدینگی داشته و به علت محدودیت در خرید سکه و امثال این موارد سرمایه خود را از صندوق خارج کرده است.»

آقایزنگی گفت: «در حقیقت این رویه مشخص نیست؛ شخص حقیقی نقدینگی خود را به صندوق برای مدیریت دارایی سپرده و به واسطه این مدیریت صندوق حقوقی شناخته می‌شود و برایش محدودیت و محرومیت ایجاد می‌کنند که این رویه منطقی نیست و موجب خروج سرمایه می‌شود.»

کشور سهامدار ایران خودرو هستند. مدیر عامل ایران خودرو همچنین خواستار تعیین تکلیف ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی شد که تأکید کرده در صورتی که بنگاه‌های محصول خود را زیر قیمت بفروشد، باید دولت نسبت به جبران زیان وارد اقدام کند؛ در این زمینه سه مرجع شامل سازمان حسابرسی، سازمان برنامه و بودجه و اداره کل تسعیر دیون دولتی باید ورود کنند.

شورای رقابت مخالف عرضه خودرو در بورس نیست

معتقدیم که باید ردیف مشخصی را تعریف کرد و آن مبلغ را برای عموم مردم خرج کرد. محبی نجم‌آبادی با بیان اینکه بعضی تلاش می‌کنند این ۲ مطالبه را به‌عنوان مخالفت با بازار سرمایه جابزنند، گفت: چنین نیست که مخالفتی با بازار سرمایه یا بورس کالا وجود داشته باشد. کسی مخالف بازار سرمایه و عرضه خودرو در بورس نیست و به طور قطع از عرضه خودرو در بورس کالا حمایت خواهیم کرد. این عضو شورای رقابت اظهار داشت: تنها مطالبه ما تعیین تکلیف مسائل مذکور است، اتفاقاً ما معتقدیم که تنها مسیر شفاف و رقابتی عرضه خودرو در بورس کالاست. وی در پایان خاطر نشان کرد: توقف کمیته خودرویی ممکن است به بازار سرمایه آسیب بزند و این کمیته باید هر چه سریع‌تر تصمیم بگیرد.

محرومیت حقیقی ها از خرید سکه بورسی

با وجود این موضوع همه افراد حق خرید سکه از بورس کالا را ندارند و تنها کدهای حقیقی می‌توانند به طور مستقیم از بورس کالا سکه بخرند. برای نمونه اگر فردی به‌طور غیرمستقیم در صندوق‌های سبب‌گردانی سرمایه‌گذاری کرده باشد اکنون نمی‌تواند در این عرضه درخواست خرید دهد؛ چرا که از نظر سازمان بورس سرمایه‌گذار غیرمستقیم همان سرمایه‌گذار حقوقی است!

کمی عجیب است که سازمان بورس مردم را به سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس دعوت می‌کند و پس از آن در عمل به گونه‌ای قانون تصویب می‌کند که سرمایه‌گذار غیرمستقیم در بسیاری از عرضه‌ها شرکت نداشته باشد. اگر سازمان بورس و مسئولان دولتی کشور مردم را به سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس دعوت می‌کنند باید از آن حمایت کنند و اجرای هر گونه محدودیت یا ممنوعیت باعث فرار سرمایه‌های مردم از بورس می‌شود.

فردین آقایزنگی در توییت خود به این موضوع اشاره کرد و نوشت: « محرومیت غیرمنصفانه کدهای PRX اشخاص حقیقی برای خرید ربع سکه در بورس، نقض صریح ماده ۲ و بند ۱۱ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار است. شکایت از سازمان بورس نزد خود سازمان بورس نیز مسلماً جواب نمی‌دهد!»

این کارشناس بازار سرمایه در همین باره به تجارت‌نیوز گفت: «قانون

۲۸۰۰ میلیارد تومان از زیان انباشته ایران خودرو کاسته شد

بیان داشت: ایران خودرو از ابتدای امسال تاکنون ۷۲ درصد از هدف تیراژ ۷۵۰ هزار دستگاه خودرو را پوشش داده و تاکنون تولید ۴۶ درصد نسبت به پارسال بیشتر بوده است. خطیبی، قیمت گذاری دستوری را مهم‌ترین مشکل صنعت خودروی کشور برشمرد و گفت: با وجود ۳۸ درصد سهم بازار خودروسازان به جز ایران خودرو و سایپا و سهم ۱۲ درصدی خودرو در بورس است؛ یعنی خریدار با در نظر گرفتن پایین‌ترین قیمت نیز سود چندانی نخواهد داشت.

عضو شورای رقابت گفت: کسی مخالف بازار سرمایه و عرضه خودرو در بورس نیست و به طور قطع از عرضه خودرو در بورس کالا حمایت خواهیم کرد. «پهروز محبی نجم‌آبادی» ضمن اعلام موافقت خود با عرضه خودرو در بورس کالا اظهار داشت: با توجه به عرضه خودرو در بورس کالا و اتفاقات مثبتی که افتاد، باید از این بازار حمایت و به صورت جدی از این فرصت استفاده کرد.

وی با تأکید بر اینکه ۱۱ نماینده مجلس به شورای رقابت نامه نوشته و ۲ مطالبه از کمیته خودرویی شورای رقابت داشتند، گفت: نخستین مطالبه به قیمت پایه خودرو بازمی‌گردد و مطالبه دیگر این است که وقتی در بازار شبکه رقابتی معاملهای به نفع خودروساز در جریان است، هیچ دولتی در دنیا اجازه نمی‌دهد که سود کامل را خودروساز ببرد؛ بنابراین



رقابت تهران ومشهد در مصرف گاز

درحالی‌شاهد رقابت تهران و مشهد در مصرف گاز کشور هشتمی که حدود یک‌سوم مصرف گاز کشور در شبانه‌روز گذشته در ۴ استان تهران، خراسان‌رضوی، اصفهان و آذربایجان شرقی بوده است. روز ۲۵ دی‌ماه از مجموع ۸۴۸ میلیون مترمکعب گاز تزیق شده به شبکه سراسری، ۶۴۴ میلیون مترمکعب در بخش خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده به مصرف رسید،

درواقع بیش از ۷۷ درصد گاز مصرفی کشور در بخش خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده مصرف شده و حدود ۲۳ درصد گاز در دسترس، در سایر بخش‌ها از جمله صنایع عمده و نیروگاه‌ها به مصرف رسیده است. در ۲۴ ساعت گذشته، استان تهران با جایه‌جایی رکورد مصرف خود از ۱۲۵ میلیون مترمکعب در ۲۴ ساعت، به ۱۲۷ میلیون مترمکعب مصرف گاز در یک شبانه‌روز رسید. پس از استان تهران، استان خراسان رضوی با مصرف ۶۰ میلیون مترمکعب دومین استان پرمصرف کشور در بخش گاز بود. سومین و چهارمین استان‌های پرمصرف گاز در شبانه‌روز اخیر، به‌رتیب استان اصفهان با ۴۶ میلیون مترمکعب و آذربایجان شرقی با ۴۱ میلیون مترمکعب بود.

کاهش نرخ در بازار ارز

نرخ ارز در بازار با کاهش نسبی همراه شده است و مردم بیشتر از دیروز در این بازار در رفت و آمد بودند. بر اساس گزارش میدانی از بازار ارز، وضعیت امروز بازار را نرخ دلاری یورو نسبت به دیروز با کاهش نسبی همراه شده و دلان نیز قیمت‌هایشان را قدری پایین آوردند.

گرچه مردم بیشتر در خیابان و میدان فردوسی بین صرافی‌های مختلف در رفت و آمد بودند اما نرخ ارز نسبت به روز گذشته کاهش یافته است. قیمت هر دلار آمریکا با کاهش حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومانی همراه شده است.

صرافی‌ها هر دلار آمریکا را ۳۸ هزار و ۵۰۰ تا ۳۸ هزار ۸۰۰ تومان می‌خرند و نرخ فروش آن‌ها در حدود ۳۹ هزار و ۲۰۰ تومان در نوسان است. نرخ یورو در صرافی‌های نیز نسبت به دیروز مقداری کاهش یافته است. دلان هم مانند همیشه که در روزهای کاهش قیمت، مقاومت خود را می‌شکنند تا از بازار عقب‌نمانند امروز نیز نرخ‌های خود را تا حدود ۵۰۰ تومان نسبت به دیروز کاهش داده‌اند.

موج سبز در بورس تهران

بازار سهام از ابتدا با تقاضای شدیدی روبه‌رو بود و این تقاضا تا ساعات پایانی بازار ادامه یافت و موجب رشد تمامی شاخص‌های بازار سهام شد. شاخص کل بورس اوراق بهادار با رشد ۲.۲۵ درصدی سقف خود در روزهای گذشته را شکست و به عدد ۱۶۸۰۰۰۰ واحدی رسید. شاخص کل هم وزن نیز با افزایش ۳ درصدی به حوالی سقف تاریخی خود در عدد ۵۲۰۰۰۰ رسید. ارزش معاملات خرد ۱۰۳۰۰ میلیارد تومان بود که این عدد نسبت به روز معاملاتی قبل با رشد حدودا ۲۰۰۰ میلیارد تومانی روبه رو بوده است.

در بین صنایع بازار سهام بیشترین ارزش معاملات متعلق به گروه بانکها و موسسات اعتباری بوده است. این اتفاق در حالی رخ داده که در هفته‌های گذشته گروه خودرو و قطعات همواره پرچمدار بیشترین ارزش معاملات در بین صنایع بازار سهام بود. حقیقی‌ها در بازار سهام کولاک به پا کردند و با تزریق بیش از ۱۰۰۰ میلیارد پول به بازار یک تنه باعث رشد بازار شدند.

همچنین سرانه خرید اشخاص حقیقی ۳۳.۵ میلیون تومان و سرانه فروش آن‌ها ۲۰.۶ میلیون تومان بوده است که نشان دهنده برتری قدرت خرید حقیقی‌ها نسبت به فروش آنها است.

در یک عملکرد دلچسب ۶۶۰ نماد در بازار سهام به رنگ سبز و تنها ۵۹ نماد در محدوده منفی معامله شدند. شاخص کل اکنون کاملاً بالای مقاومت ۲ساله تثبیت کرده است و ادامه این روند در روزهای آتی می‌تواند کم‌سهامداران را شیرین‌تر کند.

شابلی قرایی
Newskasboka@gmail.com



بذرافشان، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با تأکید بر اینکه فروش طلا با برندهای خارجی در بازار داخلی به کمترین حد ممکن و به ۵ درصد رسیده است گفت: صادرات مصنوعات طلا بزودی آغاز می‌شود. ایران در صنعت طلا و جواهر در طی سال های اخیر پیشرفت های چشمگیری داشته و به یک برند در دنیا تبدیل شده است و حتی در بخش طراحی و گوهر تراشی نیز نسبت به چند سال گذشته قوی‌تر شده است. اما نکته‌ای که حائز اهمیت است این است که از نظر ارزش صادراتی در سطح پایینی قرار دارد و این نیز به دلیل نداشتن اطلاعات نسبت به این هنر و ظرفیت‌های آن است. کار شناسان بر این باور هستند که ایران پتانسیل صادرات بیش از ۵ میلیارد دلار ی برای مصنوعات طلا دارد و اگر وزارت صمت حمایت های لازم در این زمینه را انجام دهد چه بسا این پتانسیل می تواند به بیشتر از ۵ میلیارد دلار هم برسد. «نادر بذرافشان» رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت و گو با خبرگزاری بازار جزئیات بیشتری را ارائه کرده است.



مردم از خرید طلای دست دوم خودداری کنند

پتانسیل صادرات ۵میلیارد دلاری مصنوعات طلا

ممکن است محصولات و مصنوعات طلای ایرانی با برندهای خارجی و ایتالیایی در بازار به فروش برسد؟

اینکه برخی از فروشندگان بخواهند طلای ایرانی را با نام و برند مثلاً ایتالیایی به فروش برسانند نداریم. البته شاید با طرح ایتالیایی فروش طلا انجام شود. یک سری از مصنوعات طلاست که ایرانی‌ها دستگاههای آنرا وارد کرده‌اند و با تکنولوژی آن مدل و شبیه آن را وارد کرده‌اند و می‌گویند طرح ایتالیایی است. می‌توانند به اسم طرح ایتالیا به فروش برسانند و مشکلی از این بابت وجود ندارد. این اقدام همانند طرح لباس و یا طرح ترک وجود دارد اما اینکه تولید شده باشد و مستقیم وارد کشور شده باشد خیر این موضوع صحت ندارد.

این جلسات با گمرک یا وزارت صمت است؟

با وزارت صمت جلسات خوبی داشتیم. به هر حال وزارت صمت یک سری شرایط خاص را در نظر دارد و یک سری مسائل استاندارد و بحث های صادرات و برگشت به اند و نمی‌توانیم بگوییم اصلاً طلای ساخته شده نداریم اما درصد آن شاید در حد ۵ درصد تا حداقل ۱۰ درصد باشد. چرا که واردات طلای ساخته شده صرفه اقتصادی ندارد با این همه ارزش بالای دلار و هزینه ها برای وارد کننده صرف اقتصادی ندارد.



صادرات را انجام دهیم. و آن پتانسیل و ظرفیت در صنعت طلای کشور هست که بزودی این صادرات مهیا شود.

❖ **صادرات طلا به کشورهای همسایه آغاز می‌شود؟**
اتحادیه طلا و جواهر آمادگی و پتانسیل این را دارد که صنعت طلا اقدام به صادرات طلا و مصنوعات کند. یک سری از فرایندها مهیا شده و یک سری موانع و مشکلات دارد که در حال برطرف شدن است.

❖ **کشورهای عربی فکری می‌کنید حاضر هستند از طلای ایرانی استفاده کنند؟**

اتفاقا می‌توانیم بر اساس عیار طلای کشورهای عربی اقدام به تولید کنیم. عیار طلای آنها ۲۱ و ۲۲ است. ما آمادگی صادرات را داریم و پتانسیل آن وجود دارد و تنها دولت و مجلس باید یک مقدار رویکرد و شرایط و تسهیلاتی برای تولیدکنندگان در نظر بگیرند تا مشکلاتی که با جلسات مناسب بر طرف شده بزودی شاهد صادرات طلا باشیم.

❖ **چرا مردم باید از خرید طلای دست دوم خودداری کنند؟**

ابتدا باید عنوان کنم که مردم و خانه دارها می‌توانند طلای دست دوم خود را بفروشند اما بنا به دلایل مختلف از خرید طلای دست دوم خودداری کنند. به هر حال این اقدام مردم می‌تواند چرخه تولید مصنوعات طلا را با مشکل مواجه کند. در خصوص خریدن طلای دست دوم باید ادعان کنم که اکثر مصنوعات طلا قدیمی هستند و شاید هم یک مقداری از آنها عیار پایینی داشته باشند. البته باید به این موضوع مشکل نبود کد استاندارد را هم باید اضافه کرد. قطعاً خرید و فروش مصنوعات و طلای دست دوم چرخه تولید مصنوعات را دچار مشکل می‌کند. در مورد تولید مصنوعات طلا نسبت به سال های گذشته شاید آمار دقیقی در دست نباشد اما به هر حال به دلایل عدیده‌ای تولید مصنوعات نیز دچار مشکل شده است. همانطور که گفتم همین خرید و فروش طلای دست دوم می‌تواند یکی از دلایل کاهش تولید مصنوعات طلا و به هم خوردن چرخه تولید باشد.



رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی:

توزیع نان در تهران بدون هیچ مشکلی ادامه دارد

رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی تهران قیمت هزار تومانی برای نایلون نان سنگگی را واقعی ندانست و افزود: نایلون سنگگی، ضخیم و دسته دار است و کیلویی ۶۵ هزار تومان خریداری و نانواهار در فروش این نایلون حاضر می‌کنند. من نمی‌دلم بنابه چه منطقی نرخ نایلون در دستگاه های هوشمند نان قرار گرفته است. نایلون جزو نان نیست که قیمت آن را دولت برای نانوایان مشخص کند؛ اگر قیمت نایلون برای ناوا صرفه اقتصادی نداشته باشد ناوا نایلون ضعیف و یکبار مصرف تهیه می‌کند.

سلیمیانی در خصوص گزارش هایی مبنی بر جمع آوری دستگاه های هوشمند از سوی برخی نانوایان گفت: پشتیبانی دستگاه های هوشمند واقعاً ضعیف است و به بنانه سسردی هوا، رول را به نانوایان نمی‌رسانند وقتی ناوا رول نداشته باشد و دستگاهش مشکل پیدا می‌کند آن را کنار میگذارند؛ البته هنوز گزارش‌های مبنی کنار گذاشتن دستگاه های هوشمند به دست ما نرسیده است اما این امکان وجود دارد که ناوا بعد از خرابی دستگاه آن را کنار بگذارد و از دستگاه های قدیمی استفاده کند؛ چرا که نمی‌تواند کار را بخواباند.

وی با انتقاد از این سخن که می‌گویند ۵۰ میلیون نان در نانوایی ها گم شده است، گفت: برخی مردم و اتباع خارجی برای خرید نان پول نقد می‌دهند همچنین برخی نانوایان ورائی هستند و در حایکه نانوایی آنها تعطیل است اما نام آنها در سامانه آرد وجود دارد. زمانی می‌توان گفت ۵۰ میلیون نان گم شده است که این معضلات حل شده باشد. ممکن است برخی نانوایان ۱ تا ۲ درصد خطا کنند چرا که در کالایی که یارانه به آن تعلق میگیرد احتمال خطا وجود دارد. در ضمن دولت با نان لواش، نان های گم شده را محاسبه کرد تا تعداد نان ها را بالا ببرند.

رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی تهران در پایان بیان کرد: مقرر شده بود یک کارت با کد ملی به نانوایان بدهند که اگر شخصی کارت نداشت ناوا از آن کارت استفاده کند؛ اما این گزینه عملیاتی نشده است و نمیتوان در شرایط فعلی محاسبه دقیق انجام داد. به نظر می‌رسد این طرح خوبی است اما از بساخت ها و پشتیبانی آن تکمیل نشده است.

واحدهای صنعتی به شدت نگران قطع گاز هستند

هستیم و موارد مبتلابه گوناگون بر روی میز وجود دارد که باید با همدلی و اهتمام آنها را به سرانجام برسانیم. جمعه‌ای ادامه داد: از قطع گاز واحدهای صنعتی بشدت نگران هستیم و تا آنجا که در توان مدیران واحدها بودند در مدیریت مصرف مشارکت داشته‌اند. جمعه‌ای افزود: اگر واحد تولیدی تعطیل شود، کارگر از کار بیکار می‌شود و خانواده کارگران و کارفرمایان دچار مشکل می‌شوند؛ اما می‌توانیم با اعمال مدیریت مصرف بر سازمان ها و نهادهای دولتی شرایط را بهتر اداره کنیم.

علی اصغر جمعه‌ای در مراسم تودیع و معارفه مدیران کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان، افزود: با انسجام و تعاملات به‌عمل آمده دستگاه‌های نظارتی همراه بخش خصوصی بودند و تا آنجا که قانون اجازه می‌داد از تولید حمایت شد این مدل همکاری در استان سمنان بازدار است. اوی خطاب به احدثی، مدیر کل جدید سازمان صمت استان سمنان، تصریح کرد: اظهار شرایط خوب به این معنی نیست که در وضعیت ایده آل به سر می‌بریم؛ بلکه در تأمین انرژی واحدها با مشکلات مواجه

رئیس اتاق سمنان با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی به‌شدت نگران قطعی گاز هستند، گفت: قطع گاز صنایع به کارفرمایان، کارگران و معیشت خانواده‌های آنها آسیب می‌زند و باید این معضل را با مدیریت مصرف برطرف کرد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معدان و کشاورزی سمنان گفت: در کارگروه ستاد تسهیل استان سمنان، با تعامل و همکاری دستگاه‌های اجرایی بسیاری از مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی رفع شده و تاکنون ۶۴ واحد را کد به چرخه تولید بازگشته‌اند.

۷۰درصد صنایع دستی کشور در دست زنان

اجرای در راستای خدمتگزاری به جامعه صنایع دستی ایران دانست. جلالی در پایان، وضعیت توسعه صنایع دستی کشور را قابل قبول ارزیابی کرد و خاطرنشان کرد: با این وجود تا رسیدن به جایگاه هدف گذاری شده فاصله قابل توجهی وجود دارد که همدلی، هماهنگی و همکاری تمامی دست‌اندر کاران دولتی و خصوصی را طلب می‌کند.

از بررسی‌های کارشناسی به ثبت رسیدند. معاون صنایع دستی کشور این ثبت‌ها را یکی از مهمترین عملکردهای معاونت متبوعش خواند و آن را با توجه به حضور فعالانه مسئولان ستادی و استانی وزارت میراث‌فرهنگی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ریاست جمهوری، استانداری، شهرداری، تشکل‌ها و فعالان مرتبط مظهر بارز همکاری دستگاه‌های

اظهار کرد: این ثبت‌ها بیش از پیش جایگاه زنان تولیدکننده را به لحاظ حیثیتی و اقتصادی مستحکم کرده و تحقق بارز شعار حمایت از زنان به مثابه پیش‌شان اقتصاد هویت‌بنیان به شمار می‌آید. او افزود: در این دور «الاشت» به‌عنوان شهر ملی جاجیم بافی، «پهشهر» به‌عنوان شهر ملی گلچ‌یافی و «درزی کلا» در شهرستان بابل به‌عنوان روستای ملی حصیربافی پس

۴۰درصد تنباکوها تقلبی است

روی سیگارها به منزله شناسانه آن‌ها محسوب می‌شود و از این طریق با قاچاق و تقلب آن جلوگیری می‌شود. وی افزود: کد رهگیری روی کالا تنها برای رصد زنجیره تولید استفاده می‌شود و در زمینه مقابله با قاچاق کالا کاربرد ی ندارد. نعمتی با بیان اینکه هرگونه تبلیغات و فروش سیگار در فضای واقعی و مجازی براساس قانون ممنوع است، افزود: توزیع کننده‌های سیگار تنها به صورت حضوری و فقط به افراد بالای ۱۸ سال می‌توانند سیگار عرضه کنند.

نایب رئیس اتحادیه عطار و سقط فروشان تهران گفت: هم‌اکنون بیش از ۴۰ درصد تنباکوهایی که در بازار عرضه می‌شود تقلبی است که برای سلامتی مصرف کننده هایشان ضرر آفرین است. مجید نعمتی افزود: امکان تقلب برای تنباکوی تولید داخل به دلیل قیمت و حاشیه سود پایین، کمتر وجود دارد، اما به دلیل ساده بودن تولید تنباکوی تقلبی و قاچاق آن، تمایل متقلبان به تمرکز روی تنباکوی تقلبی بیشتر است. او گفت: هم‌اکنون پرینت و هولوگرام درج شده

تقویت انسجام ملی به واسطه تقویت توجه به صنایع دستی تأکید کرد و از تأمین زیرساخت لازم برای پیشران اقتصاد هویت‌بنیان کشور از طریق ثبت‌های ملی شهرها و روستاهای صنایع دستی خبر داد. مریم جلالی دهکردی با اشاره به حضور چشم‌گیر زنان در تولید صنایع‌دستی ایران، که بیش از ۷۰ درصد را شامل می‌شود

مجوزی برای افزایش قیمت لوازم خانگی صادر نشده است

هنوز قیمت ها را افزایش نداده‌اند و منتظر صدور مجوز افزایش قیمت از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هستند. وی در پاسخ به اینکه آیا قیمت‌ها با مجوز سازمان حمایت بالا رفته؟ گفت: پیگیری از سازمان حمایت و صمت نشان می‌دهد که مجوزی برای افزایش قیمت صادر نشده است؛ بنابراین فروشندگان هم منتظر هستند ببینند تکلیف

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران از افزایش قیمت ۱۰ تا ۱۵ درصدی برخی از شرکت های لوازم خانگی خبر داد و گفت که پیگیری‌ها نشان می‌دهد مجوزی برای این افزایش قیمت صادر نشده است. اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران اظهار کرد: شش یا هفت شرکت قیمت محصولات خود را بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داده‌اند، اما بقیه شرکت‌ها

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: ۴۸ هزار واحد مسکونی تا پایان سال پایان امسال تحویل متقاضیان خواهد شد، ضمن اینکه شستاب برای اتمام واحدهای مسکونی در حال ساخت روز به روز بیشتر و به مناسبت‌های مختلف واگذار می‌شود. اکبر نیکزاد در مصاحبه‌ای با رادیو اقتصاد با بیان اینکه نهضت ملی مسکن یکی از برنامه‌های اصلی دولت سیزدهم است که حمایت مجلس شورای اسلامی را نیز تحت عنوان قانون جهش تولید مسکن به همراه دارد، افزود: طبق این

سرپرست دفتر توسعه صادرات معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت طبق توافق نامهای که با کشور چین منعقد شده است؛ قرار است صادرات مرکبات ایران به این کشور هم انجام شود. محرم سلطانی سرپرست دفتر توسعه صادرات معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از تولید ۷۰۰ هزار تن مرکبات مزاد بر نیاز در کشور خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی برای صادرات مرکبات به چین انجام شده است. وی افزود: طبق توافق‌نامه‌ای که با کشور چین منعقد شده است؛ قرار است صادرات مرکبات ایران به این کشور هم

برنامه باید به طور میانگین سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته شود که از این تعداد ۸۰۰ هزار واحد مربوط به شهرها و ۲۰۰ هزار واحد مربوط به روستاها و شهرهای کوچک است.

وی با اشاره به اینکه سال نخست از اجرای این برنامه به تأمین زیرساخت‌ها و تدوین قوانین و مقررات مربوطه اختصاص داشت؛ ولی اکنون عملیات اجرایی شستاب بیشتری دارد، اظهار داشت: طبق جدیدترین آمار ساخت، ۲۰۳ هزار و ۸۹۸

در کشور ساخته شده که از این تعداد ۸۰۰ هزار واحد مربوط به شهرها و ۲۰۰ هزار واحد مربوط به روستاها و شهرهای کوچک است.

وی با اشاره به اینکه سال نخست از اجرای این برنامه به تأمین زیرساخت‌ها و تدوین قوانین و مقررات مربوطه اختصاص داشت؛ ولی اکنون عملیات اجرایی شستاب بیشتری دارد، اظهار داشت: طبق جدیدترین آمار ساخت، ۲۰۳ هزار و ۸۹۸

صادرات مرکبات ایران به چین، به‌زودی

رشد دارد. سلطانی در پاسخ به اینکه صادرات محصولات به چه کشورهایی بوده است، گفت: مرکبات بیشتر به کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس صادر شده است. امسال باغداران مرکبات با مشکلاتی مواجه‌اند که عمده‌ترین آن نبود نظارت سازمان تعاون روستایی است، امسال تنظیم‌بازار میوه‌های نوروزی به اتحادیه‌ها واگذار شده است، اما اتحادیه‌ها برای خرید ارزان‌تر میوه باغدار تعلق

می‌کنند و باغدار مجبور به فروش میوه تا یک‌دهم قیمت بازار به دلال است. امسال باغداران شمال کشور بیش از ۵۶ میلیون تن انواع مرکبات تولید کردند که نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی دارد اما این تولید فراوان برای آنها در دسر شده و با توجه به موضوع عرضه و تقاضا قیمت فروش آنها به اندازه‌ای پایین آمده که به گفته خودشان زیان می‌بینند. تولید مرکبات امسال به اندازه‌ای بوده است

که صادرات به کشورهای دیگر هم که فقط در ماه آذر ۱۳۰ درصد رشد داشته نتوانسته است قیمت‌ها را در بازار در راستای حذف زیان تولیدکننده تنظیم کند.

امروز باغداران هر کیلو پر تقال را ۳ هزار تومان می‌فروشند و معتقد هستند این رقم هزینه‌هایشان را هم در نمی‌آورد، اما همین محصول وقتی پایش به بازار می‌رسد به چهار تا ۱۰ برابر قیمت فروخته می‌شود تولیدکننده با همه سرمایه و وقتی که گذشته ضرر می‌کند اما دلال و واسطه‌ها به این راحتی سود می‌برند.

اخبار

وزیر ارتباطات:

ارتباطات و فناوری اطلاعات پیشران بهره‌وری است



وزیر ارتباطات با اشاره به نقش و اهمیت فناوری اطلاعات در ارتقای بهره‌وری، گفت: استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و هوشمندسازی می‌تواند به ارتقا بهره‌وری بخش‌های گوناگون بینجامد. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جلسه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و میثم لطیفی رییس سازمان امور اداری و استخدامی کشور در وزارت ارتباطات برگزار شد و در این جلسه گزارشی از اقدامات انجام‌شده در راستای ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه شد.

مطابق این گزارش، بر اساس برنامه ششم توسعه، رشد کلی عوامل تولید بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به ۶٫۵ درصد می‌رسد که بر اساس ارزیابی‌های صورت‌گرفته تاکنون این شاخص به میزان ۱۳٫۳ درصد محقق شده که دو برابر میزان تعیین‌شده بوده است.

وزیر ارتباطات در این جلسه با برشمردن اهمیت استفاده از فناوری‌های جدید ارتباطی و اطلاعاتی همچون اینترنت اشیا در بخشهای گوناگون کشور، خواستار در نظر گرفتن شاخصی برای تعیین میزان هوشمندسازی حوزه‌های مختلف چون اقتصاد، کشاورزی و آموزش در برنامه هفتم توسعه شد و توضیح داد: این روزها بهترین فرصت است تا در برنامه هفتم توسعه برای توسعه ICT در بخش‌های مرتبط با دستگاه‌های اجرایی برای هوشمندسازی شاخصی در نظر گرفته شود. چرا که ICT می‌تواند پیشران توسعه و ارتقای بهره‌وری در حوزه‌های مختلف باشد که به‌نظم باید برای دستگاه‌های اجرایی تکلیف‌شود. زارع‌پور با اشاره به افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در درآمد سرانه کشور از ۶٫۴ به ۷٫۲ درصد، گفت: این میزان تا سال ۱۴۰۴ باید به ۱۰ درصد برسد که به‌نظم در افق ده‌ساله می‌توان آن را با برنامه ریزی به ۳۰ درصد هم رساند.

وی با ارایه پیشنهادی به نقش جدید پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برای شناسایی فناوری‌های نوین اشاره کرد و افزود: فناوری‌های جدید می‌تواند باعث تحول بقیه بخش‌ها شود بنابراین پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند فناوری‌های نوین را به‌سر فصل و دوره برای مدیران و کارکنان بخش‌های مختلف تبدیل و رویداد آنرا نیز برگزار کند بطوریکه تا سال آینده حداقل ۱۰ دوره برای مدیران و کارکنان بخش‌های مختلف برگزار شود. میثم لطیفی رییس سازمان امور اداری و استخدامی کشور نیز در این جلسه با اشاره به تأکید رییس جمهوری مبنی بر ضرورت افزایش بهره‌وری در کشور، گفت: آقای رییس‌جمهور تقریباً در همه جلسات برای افزایش میزان بهره‌وری تأکید دارند که متأسفانه این موضوع در سال‌های گذشته مورد غفلت قرار گرفته بود. وی با بیان اینکه بهره‌وری رایگان نیست و هر هزینه‌ای نیز به بهره‌وری نمی‌انجامد، افزود: گاهی با محصول تصمیمات گذشته عده‌ای مواجهه ایم که الان نقش مطالبه‌گر به خود گرفته‌اند که به عنوان مثال می‌توان اشاره کرد به موضوع تنوع قراردادهای دستگاه‌های اجرایی که باید برای عقد قرارداد در دستگاه‌های مختلف در حوزه‌های مختلف، آموزش آنرا نیز باشد. لطیفی همچنین با انتقاد از تعدد دستگاه‌های نظارتی تصریح کرد: باید نسبت به اصلاح فرایندهای متعدد مربوط به اعطای مجوز، عقد قرارداد و نظارت اصلاح صورت بپذیرد و در این حوزه می‌توان از ICT به عنوان پیشران توسعه کشور استفاده کرد و باید به سمت هوشمندسازی برویم.

صدور مجوز ثبت و رجیستری ۲۵۰۰ گوشی تلفن همراه

معاون حقوق عامه و پیشگیری از وقوع جرم دادستانی کل کشور از صدور مجوز برای ثبت و رجیستری ۲۵۰۰ گوشی تلفن همراه خبر داد. غلامعباس ترکی در این خصوص اظهار کرد: یکی از اقدامات مهم در جهت مبارزه با امر قاچاق تلفن همراه، الزام به ثبت و رجیستری تلفن همراه و سایر تجهیزات با قابلیت نصب سیم‌کارت در رویه مسافری، پستی و... واقع مقررات ترکی گفت: خوشبختانه با این کار شاهد کاهش ورود تلفن همراه قاچاق به کشور بوده‌ایم و البته برای افرادی که قصد وارد کردن تلفن را به صورت مسافری، پستی و... واقع مقررات داشته‌اند مشکلاتی را بوجود آورده است. این مقام قضائی اظهار کرد: در خصوص برخی از موانع و مسائل که موجب می‌گردد برخی از افراد نتوانند بر اساس ضوابط تعیینی نسبت به ثبت نام گوشی تلفن همراه در سامانه ذی‌ربط اقدام کنند می‌توان به قطعی در سامانه گذرنامه، تنوع واردات گوشی‌ها که بعضاً مشخصات آنها در سامانه ارزش ثبت نشده است، ثبت اطلاعات ناقص توسط کاربر، عدم آشنایی با مقررات و... اشاره کرد. معاون حقوق عامه دادستان کل کشور ادامه داد: پس از دریافت گزارشات مردمی و نیز گزارش ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، درخواست تسهیل امکان ثبت تلفن‌های همراه دارای ثبت ناقص مورد بررسی قرار گرفت و مقرر گردید جهت احقاق حقوق عامه و ایجاد رضایتمندی مسافران در خواست‌های واصله در کارگروهی با حضور نماینده ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نمایندگان گمرک (معاونت فنی و بازرسی) و فراچاو تا سقف ۲۵۰۰ دستگاه، حداکثر ۱۵۰ اسفندماه سال جاری مطرح و با تشخیص موجه بودن تقاضا (از جمله مشخصات گوشی و مدارک مسافری مورد تأیید در سامانه اداره گذرنامه)، با طی فرایند قانونی و اخذ حقوق گمرکی، اطلاعات لازم در سامانه مربوطه ثبت و نتیجه به این مرجع گزارش گردد. وی در پایان گفت: انتظار ما از دستگاه‌های مسئول این است به منظور حفظ حقوق عامه شهروندان و جلوگیری از بروز زمینه‌های نارضایتی، ضمن ارتقا سامانه‌های شفافیت و اصلاح مقررات و فرایندهای ناقص تدابیر پیشگیرانه لازم را اتخاذ نمایند.

وزیر ارتباطات دغدغه‌های مشکلات فضای مجازی را رفع کند

رئیس‌جمهور با اشاره به فراگیر شدن استفاده از فضای مجازی در زندگی و کسب و کار مردم از وزیر ارتباطات دغدغه‌های مردم در زمینه کندی سرعت و دیگر مشکلات موجود را با فوریت پیگیری و رفع کند. حجت الاسلام سیدابراهیم رئیسی در جلسه یکشنبه هیئت دولت با اشاره به افزایش برودت هوا و مصرف گاز در کشور، ضمن قدردانی از اقدامات دستگاه‌های ذی‌ربط دولت برای تأمین گاز مصرفی خانه‌های مردم و واحدهای اداری و تجاری، بر اهمیت مدیریت مصرف تأکید کرد. رئیس‌جمهور با بیان اینکه تکمیل فاز ۱۱ مجتمع پارس جنوبی در سال‌های گذشته می‌توانست در رفع ناترازی گازی نقش مؤثری داشته باشد، اظهار داشت: بعد از ترک‌ک توسط شرکت‌های خارجی، عملیات تکمیل این فاز، با قوت ادامه یافته و در آینده نزدیک به مراحل نهایی خواهد رسید.

رئیس‌ری در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به فراگیر شدن استفاده از فضای مجازی در زندگی و کسب و کار مردم، از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خواست دغدغه‌های مردم در زمینه کندی سرعت و دیگر مشکلات موجود را با فوریت پیگیری و رفع کند.

رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به گزارش‌هایی درباره فروش خودرو به برخی دستگاه‌ها، خارج از ضوابط تعیین‌شده، نظرات بر فرایند فروش خودرو در چارچوب دستورالعمل هشت بندی را که سال گذشته در جریان بازدید از پارکینگ ایران خودرو و اعلام شد، مورد تأکید قرار داد و با بیان اینکه هیچ دستگاهی حق ندارد برای خود امتیازات ویژه در نظر گیرد، وزارت صمت و بازرسی ویژه ریاست جمهوری را مأمور بررسی واگذاری خودرو به دستگاه‌ها و برخورد با متخلفان در این زمینه کرد.

رئیس‌جمهور همچنین بار دیگر ضرورت تبیین و اطلاع‌رسانی از برنامه‌ها و اقدامات امیداف‌رین دولت و دستگاه‌های اجرایی را مورد تأکید قرار داد و با اشاره به طرح ابهام درباره برگزاری جلسات مرتبط با موضوع مسکن از سوی برخی رسانه‌ها اظهار داشت: موضوع مسکن همواره برای دولت مهم بوده و جلسات هفتگی این‌طور مرتب برگزار شده است.

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com



کسب‌وکارهای نوپا و استارت آپها به سرعت در حال گسترش و اشتغالزایی هستند. امروز بسیاری از کسب‌وکارها در بستر اینترنت و بر پایه فضای وب در حال شکل‌گیری و رواج است. شاغلان این نوع کسب‌وکارها به ارزش در آمدزایی از فضای مجازی پی برده و استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوین مجازی یکی پس از دیگری در حال راه‌اندازی است. استرات آپها علاوه بر اشتغالزایی، ارائه خدمات از طریق اینترنت و فروش محصولات، در آمدزایی قابل توجهی دارند. امروز به دلیل رونق وب سایت‌ها، فروشگاه‌های آنلاین و افزایش تعداد کاربران فضای مجازی، کسب و کارهای اینترنتی نیز در سطح وسیعی گسترش پیدا کرده است.

هم‌اکنون استارت‌آپ‌ها یا ۸ چالش تأمین مالی و سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، عدم وجود نهادهای پشتیبان و همکاری بین‌سازمانی، دسترسی به زیرساخت فنی، مسایل فرهنگی و اجتماعی، سیاست‌گذاری و حاکمیت دولت در دسترسی به بازار مواجه هستند. البته دلایل بروز چالش‌ها در محیط استارت‌آپی با توجه به شرایط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در هر جامعه متفاوت است.

دسترسی بازار یکی از مشکلات اساسی و اصلی اکوسیستم استارت‌آپی است. این مشکل‌ها شامل جامع و شفاف نبودن، عدم دسترسی به اطلاعات بازار عرضه و تقاضا هستند. شناخت بازار در چنین شرایطی برای استارت‌آپ‌ها یا غیرممکن یا به سختی امکان دارد. علاوه بر اینها عدم دسترسی گسترده به بازارهای بین‌المللی، مشکلات اقتصادی و کمبود نقدینگی در

رونق بازار کار با توسعه استارت آپ‌ها حمید حاج اسماعیلی، کارشناس بازار کار

ظرفیت تولید کالا و خدمات در بخش کسب و کارهای نوپا و استارت آپ‌ها به اندازه‌ای بالاست که اگر حمایت‌ها جدی باشد، می‌توان قله‌های صادراتی را فتح کرد. پتانسیل ارزآوری کالاها و خدمات تولیدشده در بخش استارت آپی کشور بسیار بالاست. استعدادهایی در این بخش فعالیت می‌کنند که توانایی حضور در شرکت‌های بنام خارجی را دارند. اشتغال مهم‌ترین ظرفیت استارت آپ‌ها است. در شرایطی که نرخ بیکاری بالا رفته و جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی جویای شغل هستند، دولت می‌تواند با سرمایه‌گذاری بر روی استارت آپ‌ها و شرکت‌های نوپا بستر ایجاد شغل را تقویت کند. البته برای جذب سرمایه و تأمین مالی استارت آپ‌ها نیاز به رشد اقتصادی داریم. سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند توان استارت آپ‌ها را برای فعالیت صد چندان کند.

کسانی که می‌خواهند در جهت توسعه اشتغال بر رونق بازار کار گام بردارند و به دنبال اجرای برنامه‌های اشتغال برای کشور هستند باید بدانند که بدون توسعه بخش کسب و کارهای نوپا و استارت آپ‌ها، امکان ظرفیت‌سازی اشتغال غیرممکن است.

همچنین اگر بخش خصوصی قوی و توسعه یافته داشته باشیم، کسب و کارها خود به خود فعال و مردم درگیر بخش‌های اقتصادی می‌شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت آپ‌ها و "اس ام ای‌ها" شکل می‌گیرند و به تدریج رشد اقتصادی پیدا می‌کنیم.

با وجود تحریم‌ها، نگاه ویژه به اکوسیستم استارت آپی می‌تواند نیاز ارزی کشور را تأمین کند. اگر به صورت جدی حمایت مناسب از کسب و کارهای نوپا صورت بگیرد شکلی در درآمدزایی بالای آنها وجود ندارد. معافیت‌های مالیاتی و تأمین سرمایه می‌تواند از گام‌های نخست حمایتی باشد. مشاغل خدماتی یا تحریم‌ها به سرعت موقعیت خود را از دست می‌دهند و از بین می‌روند. بخشی از مشاغل کشور به دلیل تحریم‌ها دچار آسیب شدند. اما در حوزه استارت آپی، کمتر به خاطر تحریم‌ها دچار آسیب می‌شویم. دولت می‌بایست با انعقاد قراردادهای خدمات و محصولات تولیدی شرکت‌های نوپا را پیش خرید کند تا با این حمایت هسته اولیه فعالیت استارت آپ‌ها محکم بسته شود. عدم دسترسی به زیرساخت‌های فنی یکی دیگر از مشکلات استارت‌آپ‌های ایرانی است. سهم بزرگی هم از مشکلات پیش روی استارت‌آپ‌ها را به خود اختصاص داده است. در این زمینه نیز باید اقدامات جدی و با کیفیتی انجام گیرد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور:

توجه نخبگان به مسائل گوناگون دارای اهمیت بسیاری است

حکمرانی بشوند و این گونه نشست‌ها نیز در همین ست و در این دیدار نیز از مطالب بیان‌شده استفاده و برای حل مشکلات نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان تلاش خواهیم کرد. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور گفت: توجه نخبگان به مسائل گوناگون جامعه نیز برای ما دارای اهمیت بسیاری است و امیدواریم بتوانیم از نقطه نظرات آنها استفاده کنیم.

است که دیدار با نخبگان یزدی هم شیرین بود هم کارگشا و نکاتی پیرامون حوزه نخبگان و نیز مسائل کشور مطرح شد. وی افزود: از بدو حضور در معاونت علمی و بنیاد ملی نخبگان همواره دیدگاه‌های موجود در حوزه توسعه بنیاد نخبگان و معاونت علمی را با مستعدان و نخبگان استان مطرح می‌کنم تا آن‌ها شالیه بتوانیم با هم افزایی مسیر نخبگان را اعتلا بخشیم. دهقانی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص تبیین حکمرانی نخبگان گفت: بر این باوریم که معاونت علمی و بنیاد ملی نخبگان دو نهادند که باید توسط نخبگان، مدیریت و

جمعیت از نخبگان یزدی با معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان دیدار کردند. روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس‌جمهوری، در ادامه سفرهای استانی خود امروز به یزد رفت و ضمن بازدید از دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان و خلایق در پارک علم و فناوری استان، در نشست هم‌اندیشی با نخبگان یزدی حاضر شد و به گفت و گو با آنها پرداخت. رئیس بنیاد ملی نخبگان در این نشست گفت: هدف از برگزاری چنین برنامه‌هایی، شنیدن سخنان نخبگان فعال و موثر استان

معرفی توانمندی‌های دانش بنیان، خلایق و استارت‌آپ‌ها در اولین نمایشگاه «تکنوتکس»

دولتی و بالادستی در جهت رفع موانع و مشکلات زیست‌بوم، کردیدور بین‌المللی با حضور تاجار خارجی، اتاق‌های بازرگانی ایران در کشورهای مختلف، برنامه پیشرفت و توسعه ملل متحد (UNDP)، کردیدور توسعه صادرات و تبادل فناوری، رویدادهای اختصاصی روزانه از جمله توانمندی‌های زنان در زیست‌بوم فناوری، مسابقه تکنو استار و جشنواره برترین‌های حوزه‌های مختلف است. این نمایشگاه، از ۱۸ تا ۲۱ بهمن‌ماه ۱۴۰۱ در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار خواهد شد.

بین‌المللی، تأمین سرمایه شرکت‌های فعال زیست‌بوم، آموزش‌های مبتدی و پیشرفته از طریق برگزاری ورکشاپ‌های تخصصی اشاره کرد. شرکت‌ها در تکنوتکس ۲۰۲۳ فرصت خواهند داشت تا توانمندی‌ها، خدمات و محصولات جدید خود را ارائه کنند و از فضای نشست‌های مشترک در جهت راه‌اندازی گردهای مشترک و شبکه‌سازی با یکدیگر بهره‌مند شوند. بخش‌های نمایشگاه شامل پایوبن نهادهای دولتی، بخش تأمین سرمایه، میز خدمت با حضور مجموعه‌های

از طرفی کسب‌وکارهای نوآور، دانش بنیان و خلایق قادر خواهند بود تا دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته و با دیگر بازیگران این زیست‌بوم، مشارکت داشته باشند. در همین راستا نمایشگاه تکنوتکس به همت «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری»، «شهرداری تهران» و «شرکت ایده‌پردازان مهرآسا» برگزار خواهد شد. از اهداف برگزاری این نمایشگاه می‌توان به ارتباط بین شرکت‌های فعال زیست‌بوم فناوری و دستگاه‌های اجرایی برای رفع موانع رشد شرکت‌ها، دست‌یابی شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها به بازارهای

اولین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان، خلایق و استارت‌آپ‌ها با نام «تکنوتکس ۲۰۲۳» بهمن‌ماه امسال در نمایشگاه شهر آفتاب برگزار می‌شود. با توجه به اهمیت فراوان اقتصاد دانش بنیان و مبتنی بر فناوری برای کشور ایران، نیاز است تا حمایت ویژه‌ای از زیست‌بوم نوآوری و دانش بنیان صورت گیرد و یکی از راه‌های حمایت از این زیست‌بوم، برگزاری نمایشگاه برای ایجاد پلی ارتباطی میان نقش‌آفرینان و فعالان این حوزه در جهت هم‌افزایی و ارتقای بهره‌وری کل سیستم است.

لزوم اصلاح قوانین بیمه و مالیات دانش بنیان‌ها

سطح بزرگ‌تر، اقتصاد مبتنی بر همکاری را هدف گرفته است و نتیجه آن عدم قوی‌شدن کارهای بیمه‌کاری در کشور شده است و همچنین بخش‌های مهمی از اقتصاد، به غیر شفاف و زیرزمینی شدن متمایل می‌شود.

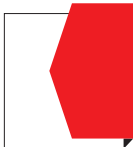
حاجی دلپگانی، عضو هیئت رئیسه مجلس با اشاره به تأثیر حق بیمه قراردادهای مالیات بر راقبت‌پذیری تولیدکنندگان بیان کرد: با توجه به مشکلات فراوان اخذ حق بیمه قرارداد از شرکت‌های متولی تحقیق و توسعه صنایع کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال ۱۳۹۹ جهت اعطای معافیت پرداخت حق بیمه قرارداد به دانش بنیان‌ها با سازمان تأمین اجتماعی به تفاهم رسید که متأسفانه در زمینه اجرا با مشکل روبرو است. تداوم اخذ سلیقه‌ای حق بیمه قرارداد در سازمان تأمین اجتماعی بسیاری از تولیدکنندگان را به سمت غیرشفاف شدن هدایت می‌کند. حاجی دلپگانی با تأکید بر رفع موانع در راستای رونق تولید تصریح کرد: نرخ حق بیمه قرارداد ۶۶ تا ۶۱ درصدی و نرخ حق مالیات در بازه ۱ تا ۱۵ درصد قرار دارد که این امر بدان معناست که پرداخت حق بیمه قرارداد، فشار بیشتری بر تولیدکننده وارد می‌کند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدامات حمایتی مجلس در جهت رفع مشکلات بیمه و مالیات این شرکت‌ها، اظهار کرد: قانون اخیر که مجلس مصوب کرد، ایراداتی در زمینه بیمه، تسهیلات و مالیات و... داشت که اخیراً در شورای نگهبان اصلاح شد، چنانچه به مرحله اجرا برسد، حمایت‌های خوبی از شرکت‌های دانش بنیان و رونق تولید صورت می‌گیرد.

فعالیت ۲ هزار دانشجو در شرکت‌های دانش بنیان

مشاور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم گفت: چهار ماه اخیر بیش از ۲ هزار دانشجو با اجرای طرح دستیار فناور در شرکت‌های دانش بنیان مشغول به فعالیت شده‌اند. به گزارش وزارت علوم، دکتر مصطفی صدیقی رنجبر گفت: یکی از رسالت‌های اصلی پارک‌های علم و فناوری کمک به "ایجاد اشتغال دانش بنیان" است. در حال حاضر معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم برای تحقق این مهم "طرح دستیار فناور" را اجرا کرده است. طبق تقاضی که اکنون پارک‌های علم و فناوری با دانشگاه‌ها انجام داده‌اند، دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی می‌توانند در واحدهای فناور، شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری به مدت ۶ ماه مستقر شوند و از طریق حضور در این فضا، مهارت و تجربه کسب کنند. همچنین، برای دانشجویان مزایای مالی در نظر گرفته شده است. طرح شامل حال آنها می‌شود؛ طی چهار ماه اخیر بیش از ۲ هزار دانشجو با اجرای طرح دستیار فناور در شرکت‌ها مشغول به فعالیت شده‌اند. وی افزود: هم‌اکنون مشکل یکی از شرکت‌های فعال در حوزه تولید نسل

جدید باتری‌های موتورسیکلت به واسطه اجرای این طرح و ورود یک فرد به مجموعه آنها برطرف شده است. اجرای این طرح یک آورده دو طرفه برای شرکت و فردی که در قالب طرح دستیار فناور در آن شرکت بوم فناوری می‌کند، به همراه دارد. اغلب دستیاران دانشجویان پس از اتمام دوره دستیار فناوری، جذب همان شرکت‌ها می‌شوند. از سوی دیگر مشکلات شرکت‌هایی که نیروهای خوب و دانشی خود را از دست می‌دهند یا مهاجرت می‌کنند، نیز برطرف می‌شود. عضو هیات علمی دانشگاه تهران اظهار داشت: کمک به ترویج گفتمان نوآوری و کارآفرینی در کشور از دیگر اقدامات پارک‌های علم و فناوری است. این موضوع می‌تواند از طریق ارائه آموزش‌ها و دوره‌های مهارت‌آموزی مختلف رخ دهد. به عنوان مثال اکنون "طرح ملی ترویج کارآفرینی" را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. اگر این طرح آغاز شود، سالیانه حدود ۳۰ هزار دانشجو درگیر یک سری دوره‌های آموزش مقدماتی در زمینه کارآفرینی می‌شوند. در این زمینه اعتبار مالی نیز به دانشجویان ارائه خواهد شد.



مهاجرت برای یافتن کار معمولاً در میان همه جوامع حتی در طول تاریخ، امری عادی بوده چنانچه در زمان‌های گذشته بسیاری از کشاورزان که از پس مخارج خود در روستاها بر نمی‌آمدند، به شهرها مهاجرت می‌کردند.

این موضوع به‌صورت برعکس یعنی مهاجرت از شهر به روستا هم بوده است. در زمان حاضر نیز این موضوع بیش‌ازپیش با گسترش آمار بیکاری در کشور شایع شده به‌طوری که در کلان‌شهرها به‌ویژه شهرهایی مثل تهران نمود بسیاری پیدا کرده است. از آنجایی که حدود ۶۰درصد جمعیت کشور زیر ۳۰ سال است، سالانه حدود ۷۵۰ هزار جوان ایرانی وارد بازار کار می‌شوند که از این تعداد بسیاری کاری پیدا نمی‌کنند. به‌طوری که نرخ بیکاری کشور امسال ۱۰/۶ درصد و در دنیا ۵/۹ درصد و نسبت مشاغل به جمعیت ۴۰/۲ درصد و در دنیا ۶۰/۵ درصد اعلام شده است همچنین نرخ بیکاری جوانان ایرانی نیز در سن ۱۵ تا ۲۴ سال ۲۴ درصد و در دنیا ۱۳/۱ درصد بیان شده که این آمار نشان دهنده وضعیت اقتصاد و کار کشور است که عامل عمده‌ای برای مهاجرت افراد به شهرها و روستاها چه در داخل و چه در خارج از کشور شده است.

یکی از عوامل عمده مهاجرت در داخل کشور توزیع نامناسب ثروت و امکانات در میان استان‌های مختلف کشور است. البته بسیاری علت مهاجرت به خارج از کشور را نیز فقر امکانات در داخل کشور و مشکلاتی از این دست می‌دانند. توزیع نامناسب فرصت‌های شغلی، اختلاف میان درآمد و دستمزدها در شهرهای کشور و فقر از جمله علل این مهاجرت‌هاست. وجود ۱۰ درصد شکاف و فاصله بیکاری میان شهرهای کشور نشان از اختلاف این موارد میان شهرهای کشور دارد. برای

مثال در حالی که امکان تحصیل برای اکثر مردم در شهرهای مختلف وجود دارد اما بیشتر مواقع بسیاری از این افراد متعلق به شهرهایی هستند که در آن هیچ‌گونه امکانات یا فرصت شغلی نیست یا اینکه در روستاها زندگی می‌کنند. مشخصاً این افراد نمی‌توانند با تکیه به این امکانات آنچه که از مهارت‌های شغلی در دوران تحصیل فراگرفته‌اند، در این مناطق به کار گیرند برای همین به دنبال یافتن جایی برای به کارگیری مهارت‌های خود یا یافتن شغلی متناسب با آن مهاجرت می‌کنند.

❖ جلودگیری از مهاجرت های غیر اصولی



عباس وطن پرور، عضو اتاق بازرگانی در همین رابطه به «کسب و کار» می‌گوید: سال‌های سال است که در تمام دنیا بحث جلودگیری از مهاجرت‌های غیراصولی مطرح است و کشورهای مختلف بر مبنای سیاست‌هایی که به نفع آنها بوده برنامه‌ریزی کرده‌اند اما تمام این برنامه‌ریزی‌ها حول یک محور حرکت کرده و آن توزیع عادلانه امکانات بوده است آنها به هیچ عنوان حق مهاجرت به مکانی بهتر را از مردم نگرفته اند و مردم را با اجبار نظامی و امنیتی مجبور نکرده‌اند که در منطقه محروم که محدودیت‌هایی دارد، بمانند. این موضوع در کشورهای کمونیستی پیاده شده است.

وی می‌گوید: چین نخستین کشور کمونیستی بود که دو نوع شناسنامه صادر

«کسب و کار» از دلایل مهاجرت‌های گسترده برای کارایی گزارش می‌دهد

اشتغالزایی به‌شیوه چینی‌ها

کرد؛ یک شناسنامه شهری و یک شناسنامه غیر شهری. کسانی که دارای شناسنامه غیرشهری بودند، حق آمدن به شهر، حق تحصیل یا خانه خریدن در شهر را نداشتند اما در عوض نمونه عینی همان امکانات که شهر از آن برخوردار بود را در شهر و روستا برای آنها فراهم می‌کردند. عین همان دانشگاه، بیمارستان و مراکزی که در یکن وجود داشت، در سایر مناطق نیز بود. بنابراین گرچه یک چینی شهرستانی حق آمدن به یکن را نداشت اما در عوض نیازی هم به این آمدن نداشت. این کارشناس توضیح می‌دهد: در همین زمینه چین با توزیع دانش، تجهیزات و امکانات تمام روستاهای خود را فعال کرد و برای همه آنها امکانات تولید برسد و ضامن خرید محصولات آنها شد. نمونه بارز این قضیه در تکنولوژی چونکائو چین قابل مشاهده است.

دانشگاه بین‌المللی کشاورزی و جنگلداری فوجو که بالای ۶۰هزار دانشجو دارد، مرکزی به نام تکنولوژی چونکائو دارد که تجهیزات لازم تولید را برای کشور چین فراهم می‌کند به‌طوری که این کشور باوجود یک‌ونیم میلیارد جمعیت نه تنها گر سسنه‌ای ندارد بلکه در بسیاری تولیدات صادرکننده است. برای مثال همین دانشگاه روش تولید و امکانات آن را به روستاییان داد به این صورت که به هر دانشجوی فارغ‌التحصیل زمینی برای کشاورزی و در کنار آن زمین محلی برای سکونت دادند تا دانشجو بتواند آنچه به‌صورت تئوری در دانشگاه فراگرفته است را به مرحله عمل درآورد. در نهایت هم تولیدات این فرد را از او می‌خریدند. برای توضیح بیش‌تر چین به عنوان نخستین صادرکننده قارچ دنیا در بازار قارچ خود در یکن، حدوداً از ساعت ۳ بامداد تا ۷ صبح غالب بر ۳ هزار تن قارچ وارد و خارج می‌کند.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

دلایل بارور نشدن پژوهش در ایران

از همه عدم تخصیص بودجه به آن در رنج است. از طرفی بسیاری از این پژوهش‌ها فاقد خلاقیت یا نوآوری است و می‌بینیم که آنچه در یک پژوهش وجود دارد، دوباره کاری یا تکرار پژوهش‌های پیش از خود است. بنابراین بالا بردن سطح کیفیت و ارزش علمی یک پژوهش بسیار مهم است. براساس آمارهای بین‌المللی

ایران به‌لحاظ تولید مقالات علمی در رتبه ۱۷ پایگاه اسکوپوس و ۲۲ پایگاه ISI قرار دارد و رشد تولیدات علمی کشور ما با ۶۸۲درصد در طول یک دهه گذشته مقام اول دنیا را به خود اختصاص داده است. رتبه کشور ما در ترویج دانش نیز ۱۳۹ و در جذب دانش ۱۳۶ است. گرچه این آمارها از رشد مثبت آثار علمی می‌گوید اما ما هنوز به‌لحاظ فناوری و تکنولوژی نتوانسته‌ایم براساس یافته‌های علمی خود صنعت خود را تجهیز سازیم. درواقع میزان کارایی بخش‌های پژوهشی برای صنعت یا برعکس معرفی نیازهای صنعتی به دانشگاه هنوز به‌طور روشنی تعریف نشده است. وجود ۴۲۰ هزار دانشجوی کارشناسی ارشد و ۸۰ هزار دانشجوی دکترا در کشور به عنوان سرمایه‌های عظیم و گرانبهای فکری در حال تحصیل، کمک موثری به پیشبرد اهداف تولید و بخش صنعت در کشور می‌کند. در شرایط کنونی باوجود رکود، تورم و مشکلات اقتصادی موجود باید در کل بتوانیم این سیل عظیم دانش را در خدمت اقتصاد کشور قرار دهیم تا شاهد حل مشکلات اقتصادی کشور از روش پژوهش و فعالیت‌های آن باشیم.

جامعه باشد. وی توضیح می‌دهد: بسیاری از پروژه‌های پژوهشی در فضایی متفاوت با بازار و صنعت انجام می‌شود و به همین دلیل یافته‌های مربوط به این پژوهش‌ها مورد استفاده فعالان اقتصادی قرار نمی‌گیرد. از طرفی دیگر ضعف

فعالیت‌های

پژوهشی که ناشی

از پژوهش

نادرست پژوهشگران

غیر حرفه‌ای و بی‌توجهی به

اهمیت ارزش پژوهش

است، عامل دیگری در

ناباوری پژوهش در بخش‌های

اقتصادی شده است. این استاد

دانشگاه می‌گوید: هدف ما

پژوهش‌های مفید و موثر و قابل

استفاده در حوزه اقتصاد و بازار است

بنابراین لازم است ضمن آگاهی و احاطه

داشتن بر شرایط جامعه و قوه اقتصادی

کشور، درباره شیوه‌های گوناگون تحقیقاتی و

مطالعاتی و استفاده از دیدگاه‌های گوناگون

جهت انجام یک تحقیق حرفه‌ای و از همه

مهم‌تر تحلیل و تغییر درست داده‌ها اطلاع

داشته باشیم؛ همین نقش موثری در بالا بردن

کیفیت پژوهش‌ها خواهد داشت.

❖ کمبود بودجه، مشکل همیشگی

البته علاوه بر آنچه گفته شد همواره امکانات و

زیرساخت‌های کشور متناسب با پژوهش‌های دانشگاهی

در نظر گرفته نشده و بخش پژوهشی کشور همواره از

مشکلاتی چون کمبود بودجه، توزیع ناعادلانه آن و بدتر

۲۲ تا ۲۷

آذرماه به

عنوان هفته

پژوهش نام‌گذاری شده

است. با توجه به اهمیت پژوهش و دستاوردهای

آن در بخش‌های مختلف کشور خصوصاً بخش‌های

اقتصادی مانند تولید و صنایع، باید دید چگونه می‌توان

فعالیت‌های پژوهشی را به سمت مقاصد این بخش‌ها سوق

داد. مهم‌ترین مشکل پژوهشی کشور این است که بسیاری

از آنها همگام با مشکلات اقتصادی جامعه و در راستای

تلاش برای حل آن نیستند این درحالیست که باید بین

دانشگاه و اقتصاد کشور پیوندی ناگسستنی برقرار و

پژوهش‌های کشور در فضای متناسب با فضای بازار و

صنعت انجام شود.

فرهاد بشیری، عضو کمیسیون آموزش و

تحقیقات مجلس در رابطه با این بحث به

«کسب و کار» می‌گوید: آنچه که در رابطه با

پژوهش مساله آمیز شده، این است که

پژوهش‌های ما هنوز نتوانسته در راستای مشکلات و

مسائل جامعه قدم بردارد. آنها هنوز در رفع مشکلات

جامعه به کار نمی‌آیند یعنی اینکه وضعیت موجود کشور و

نیازهای آن با موضوع نگارشی این پژوهش‌ها متفاوت است

و عملاً گره‌ای از مشکلات کشور را نمی‌گشاید در صورتی

که هر پژوهش زمانی می‌تواند کارایی داشته باشد که در

عرصه عمل به واسطه آن تحولی در جامعه ایجاد شود. وی

می‌گوید: این موضوع حتی بیش از مساله سطح کیفیتی

پژوهش‌ها باید بررسی شود. مسئولان و کسانی که برای

چارچوب مسائل پژوهشی برنامه‌ریزی می‌کنند، نباید

غافل از این موضوع باشند.



دکتر احمد روستا، استاد دانشگاه نیز در در گفتگو با «کسب و کار» به اهمیت پژوهش در حل مشکلات اقتصادی اشاره کرده و می‌گوید:

تا زمانی که یک پیوند منطقی میان کارشناسان اقتصادی، فعالان اقتصادی و پژوهشگران با بخش‌های مختلف تولید و صنعت ایجاد نشود، بسیاری از پژوهش‌هایی که در حوزه‌های گوناگون اقتصادی صورت می‌گیرد، نمی‌تواند جوابگوی نیازها و انتظارات اقتصاد

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

حذف کودشیمیایی از چرخه کشاورزی



ماه در بوستان گفتگو برگزار می‌شود، گفت: غذای سالم، شهروند سالم و شهر سالم شعار شهرداری تهران است. برپایی جشنواره ارگانیک یعنی توجه به سلامت مردم از طریق مصرف مواد غذایی سالم که با حمایت شورای شهر این اقدام صورت می‌پذیرد، وی بیان کرد: از سال گذشته انجمن ارگانیک با حضور در جشنواره باعث شد تا کار به متصدیان اصلی خودش واگذار شود. در کشور ما مشکل کمبود محصولات غذایی وجود ندارد به همین منظور شهرداری تهران طی هشت سال گذشته براساس مصوبه شورای شهر در این حوزه وارد شد که تنها دلیل آن اهمیت سلامت شهروندان است.

ارزان‌ترند اما چون مردم اطلاعاتی درباره این محصولات ندارند استقبال‌شان نیز کم است. شرکت در این نمایشگاه‌ها فرصت خوبی است تا مردم با این واقعیت روبه‌رو شوند که اگر به همین رویه در تولید زبale‌های تجزیه‌ناپذیر ادامه دهیم، وضعیت بسیار اسفباری در انتظار ما خواهد بود. مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران نیز با اشاره به برپایی هشتمین جشنواره بین‌المللی هفته ارگانیک تهران گفت: در سال گذشته غرفه ارگانیک میادین و بازارها از ۵ غرفه به ۲۲ غرفه افزایش پیدا کرده است.

عبدالحسین رحیمی با بیان اینکه هشتمین جشنواره بین‌المللی هفته ارگانیک تهران که از ۲۸ آذرماه تا ۴ دی

مصرف و پلاستیکی به‌شدت بالاست. این مواد پس از دور ریختن عملاً قابل تجزیه‌اند. شرکت ما همین محصولات را با استفاده از موادی تولید می‌کند که ۷۰ درصد گیاهی است. وی در ادامه افزود: ما علاوه بر این کیسه‌های خرید، کیسه‌های زباله و سفره‌های گیاهی نیز تولید می‌کنیم. این مواد پس از ۹ تا ۱۲ ماه در طبیعت تجزیه و تبدیل به خاک می‌شوند. آقایی در ادامه بیان کرد: حتی ظروفی که با استفاده از کاغذ تولید می‌شوند نیز به دلیل قطع درختان برای تهیه چوب‌شان به گونه‌ای به محیط زیست آسیب می‌رسانند. وی درباره تفاوت قیمت این محصولات نسبت به محصولات غیرارگانیک گفت: قیمت‌ها تقریباً مساوی هستند و حتی در برخی موارد

محصولات گفت: هنوز استقبال زیادی نشده است اما امیدواریم طی چندروز آینده عده بیشتری بازدید کنند. هدف اصلی ما از شرکت در این جشنواره آشنا کردن مردم با میوه‌های ارگانیک و تشویق آنها برای استفاده از این محصولات سالم است.

❖ **کره زمین مملو از مواد تجزیه‌ناپذیر شده است**
سعید آقایی، کارشناس فروش در گفتگو با «کسب و کار» درباره محصولات این شرکت گفت: شرکت ما چند سالی است که مشغول تولید موادی بر پایه شالسته ذرت است. در حال حاضر در کشور ما مصرف ظروف یک‌بار

برخلاف تصور ما، محصولات ارگانیک فقط شامل محصولات غذایی و کشاورزی نیست. اگر چه پایه همه آنها به طبیعت برمی‌گردد اما تنوع زیادی دارد. در واقع برای تولید هر

محصول و کالایی اگر از مواد اولیه قابل تجزیه و بی‌خطر استفاده شود، به آن محصول، ارگانیک گفته می‌شود. جشنواره ارگانیک تهران با شعار آسمان آبی، زمین پاک در بوستان گفتگو از شنبه ۲۸ آذرماه آغاز شد و به مدت یک هفته ادامه خواهد داشت. محصولاتی که در این جشنواره ارائه شده است تنوع جالبی دارد. از انواع میوه‌ها گرفته تا عرقیات مختلف، کودهای کشاورزی و حتی ظروف یک بار مصرف و باتری‌های ارگانیکی که دوستدار محیط زیست‌اند و پیراحتی در طبیعت تجزیه می‌شوند. هر چند در کشور ما مردم هنوز به استفاده از محصولات ارگانیک، آنچنان که باید اهمیت نمی‌دهند اما این جشنواره می‌تواند تا حدودی موجب آگاهی مردم نسبت به خطرات محصولات شیمیایی و غیر طبیعی شود.

❖ **بدون کود شیمیایی هم می‌توان میوه تولید کرد**
محمد رئوفیان، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت شهید رجایی دزفول که به کار تولید میوه به صورت ارگانیک اشتغال دارد، در گفتگو با «کسب و کار» گفت: محصولات ما کاملاً ارگانیک هستند و به صورت قطره‌ای آبیاری می‌شوند. وی درباره استفاده از کودهای شیمیایی گفت: ما از هیچ گونه کود شیمیایی استفاده نمی‌کنیم و آنچه باعث کیفیت محصولات ماست، عدم استفاده از آفت‌کش‌ها و سموم شیمیایی است. وی در ادامه افزود: در استان خوزستان آفت سفید بالک معمولاً موجب خساراتی به کشاورزان می‌شود. ما به جای استفاده از سموم شیمیایی از روش دیگری استفاده می‌کنیم و با شستن پی در پی و با فاصله میوه‌ها، این آفت را مهار می‌کنیم.

وی درباره این جشنواره گفت: غرفه‌ها رایگان نبوده اما هزینه زیادی هم برای ما نداشته است. وی در ادامه گفت: از جمله ویژگی‌های بسیار خوب این نمایشگاه این است که در طول برگزاری می‌توان فروش محصولات را نیز انجام داد. این تولیدکننده محصولات ارگانیک درباره استقبال مردم از این

وقتی گفته می‌شود در کشور ما کسی برای کشاورز و دامدار دل نمی‌سوزاند، شاید این سوال پیش بیاید که پس

مسئولان و متولیان امر کجا هستند؟ پاسخ این سوال را سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌صورت کاملاً واضح به ما می‌دهد. این سازمان جدیداً ابلاغیه‌ای را صادر کرده است که قیمت خرید شیر و قیمت بعضی محصولات لبنی افزایش باید اما این اقدام که به‌نظر می‌رسد برای بهتر شدن اوضاع دامداران بوده است و اتفاقاً برخی از مسئولان نیز اظهار قدردانی کرده‌اند، رضایت دامداران را در پی نداشته است. دامداران و اتحادیه‌های استانی معتقدند این اقدام بیشتر به سود کارخانه‌های لبنی است تا دامداران و به هیچ‌وجه گره‌ای از مشکلات دامداران باز نمی‌کند.

❖ **حقوق دامداران در هاله‌ای از ابهام**
براساس ابلاغیه سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، کلیه کارخانجات لبنی موظفند از تاریخ اول دی‌ماه ۹۴ نسبت به افزایش یک هزار ریال به قیمت خرید فعلی هر کیلوگرم شیر خام از دامداران اقدام و متقابلاً قیمت فرآورده‌های لبنی بر مصرف (شیر، ماست و پنیر) را با افزایش حداکثر ۶ درصد نسبت به قیمت مصوب سال ۱۳۹۲ اعمال کنند. سیروس روستا، رئیس اتحادیه دامپروران استان فارس، در گفتگو با «کسب و کار» درباره این اقدام جدید سازمان حمایت گفت: متأسفانه دامداران برای هیچ‌کس در اولویت نیستند. حدود ۲ سال است که قیمت خرید شیر ۱۴۴۰ تومانی مصوب شده است و کارخانه‌ها موظف شده‌اند با این قیمت، شیر را از دامداران بخرند اما این تصمیم هیچ وقت عملی نشد چون کسی صنایع را تحت فشار نگذاشت. در متن نامه سازمان حمایت آمده است که صنایع می‌توانند

۶درصد به قیمت ماست، شیر و پنیر اضافه کنند. ما می‌دانیم که قیمت این محصولات کاملاً مشخص است لذا معلوم است از چه قیمتی به چه قیمتی خواهند رسید اما درباره شیر خام چنین چیزی ممکن نیست زیرا شیر خام در حال حاضر قیمت ثابتی ندارد. یک کارخانه ۹۰۰ تومان، یکی ۱۰۰۰ و دیگری ۱۱۰۰ تومان می‌خرد. متن این ابلاغیه مبهم است. اگر دقت شود در متن آمده است افزایش «یک هزار ریال به قیمت خرید فعلی شیر خام» و قیمت فعلی یعنی عملاً دست کارخانه‌ها را باز گذاشتن. در

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

به نام دامداران، به کام صنایع لبنی



افزایش نرخ پلکانی رخ دهد، ضمن اینکه قرار شد در گام نخست ۱۰۰ تومان به قیمت پایه شیر خام افزوده شود و در مقابل کارخانجات نیز اجازه افزایش قیمت ۳فرآورده بر مصرف خود را تا ۶ درصد داشته باشند و نهایتاً در مرحله دوم قیمت شیر خام به ۱۴۴۰ تومان برسد. وی با بیان اینکه در حال حاضر گام اول این توافق اجرایی شده است، اظهار امیدواری کرد که گام دوم نیز به‌زودی اجرایی و قیمت شیر خام ۱۴۴۰ تومان شود تا صنعت دامپروری بیش از این متضرر نشود.

آسیب‌های زیادی دیده است، گفت: امیدوار هستیم صنایع لبنی دستور جدید دولت را اجرایی کنند تا تولید شیر خام که ۷۰ درصد ماده اولیه فرآورده‌های لبنی را تشکیل می‌دهد، بیش از این به خطر نیفتد. وی با اشاره به اینکه ما در حدود یک ماه قبل جلسه‌ای با صنایع لبنی و سازمان حمایت درباره تعیین تکلیف قیمت شیر خام داشتیم، افزود: در آن جلسه پیشنهاد شد دامداران برای اینکه مصوبه قیمت ۱۴۴۰ تومانی شیر خام اجرایی شود، با دولت و کارخانجات همکاری کنند و این

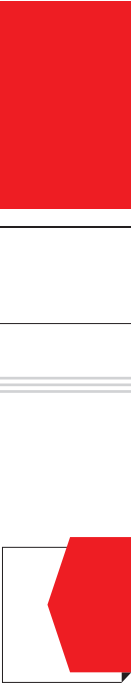
❖ **امیدواریم صنایع لبنی زیر بار بروند**



همه این گلایه‌ها در حالیست که رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران از این اقدام حمایت کرد و با بیان اینکه سرانجام پس از ۱۸ ماه دولت اقدامی انجام داد تا قیمت شیر خام به نرخ مصوب شده ۱۴۴۰ تومان نزدیک شود، گفت: امیدوار هستیم صنایع لبنی این دستور را اجرایی کنند. سید احمد مقدسی با بیان اینکه صنعت دامپروری در ۱۸ ماه گذشته

نتوانسته‌اند از حقوق دامداران دفاع کنند و شاید هم نخواسته‌اند. این ابلاغیه در عمل برای دامداران سودی نخواهد داشت زیرا قیمت پایه‌ای برای شیر مشخص نشده است و تا قیمت پایه مشخص نشود مشکلات حل نمی‌شود. وی افزود: چه کسی کارخانه را موظف به رعایت این افزایش ۱۰۰ تومانی شیر خواهد کرد؟ دامداران هیچ فریادری ندارند. وقتی سازمان حمایت چنین نامه مبهمی را منتشر می‌کند، چه انتظاری از سایر مسئولان می‌توان داشت؟

❖ **شیر هیچ قیمت پایه‌ای در کشور ندارد**
وی در ادامه گفت: متأسفانه متولیان امر



از زمان های گذشته همه خانواده ها در طولانی ترین شب سال دور هم جمع می شدند و معمولا همه اقوام در این شب به دیدار بزرگ ترها می روند و درواقع بزرگ ترهای فامیل در این شب

میزبانی برای فامیل و فرزندان خود هستند.

زمانی سادگی شب یلدا زیبایی این شب را دو چندان می کرد به طوری که صفای خاصی در منزل بزرگ ترها آن هم در کنار کرسی های قدیمی که روی آن سینی بزرگی از خوراکی های خوشمزه اما ساده بود به چشم می خورد.

یک روز تارسیدن بلندترین شب سال (شب یلدا) باقی مانده و بیشتر خانواده ها خود را برای رسیدن این شب آماده می کنند اما در این میان گرانی اجناس شب یلدا بیشتر در بازار دیده می شود. تهیه اجناس و خوراکی ها مخصوص این شب بلند است، اما انگار هر مناسبتی که در طول سال وجود دارد، قیمت اجناس ویژه این مراسم هم به طور ویژه گران می شود.

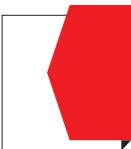
در این روزها سایه گرانی بر سر بسیاری از مواد غذایی شب یلدا سایه افکنده و با گشت و گذاری در بازار به خوبی می توان فهمید که گرانی خوراکی های شب یلدا خوندمایی می کند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی در این باره و در گفتگو با «کسبوکار» با بیان اینکه بانک اطلاعاتی گسترده ای از اقلام مواد غذایی در سراسر کشور داریم، گفت: نه فقط برای شب یلدا بلکه تا پایان سال هم افزایش قیمت نخواهیم داشت.

❖ امروزه مردم تعیین کننده قیمت هستند

محمد آقاطاهر، بسا بیان اینکه همچنان عرضه کالاها مازاد بر تقاضاست، گفت: شهر وندان هم دنبال خریدهای فله ای و انبوه نیستند و امروزه مردم تعیین کننده قیمت هستند.

وی گفت: مردم از خریدهای فله ای و انبوه خودداری می کنند چون عرضه کافی وجود دارد بنابراین خریدهای خرد و تازه را در اولویت قرار می دهند و دیگر خانه ها انبار کالاها نیست، چون عرضه کالاها فراوان است و در حال حاضر مشکل تولید کنندگان و وارد کنندگان، یافتن مشتری است. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه برای دوره شب یلدا هم عرضه کافی داریم، گفت: کالاهای پرتقاضای مردم یعنی برنج، روغن، شکر و حبوبات به میزان زیاد تامین و عرضه شده است. آقاطاهر با بیان اینکه ظرفیت عرضه مواد غذایی خیلی زیاد است، گفت: ذخایر ما در انبارها زیاد است



روز عروسی یکی از به یادماندنی ترین روزهای زندگی همه است. برگزاری جشن ها و مراسم جشن و سرور برای تمام ایرانی ها اهمیت بسیاری دارد. همه برای برگزاری هر چه بهتر مراسم ها استرس زیادی دارند. البته که این مساله کاملا طبیعی است چرا که آماده شدن برای این روز بزرگ و با شکوه نیاز به برنامه ریزی و هماهنگی های زیادی دارد.

یکی از اصلی ترین امور، اجاره تالارهای پذیرایی و عروسی برای برگزاری مراسم است. این روزها شاهد ارائه پیشرفته ترین خدمات در بهترین تالارهای پذیرایی در تمام کشور هستیم. با شروع فصل جدید و پایان ایام محرم و صفر، انتظار می رود برگزاری مراسم های نقد و عروسی از سر گرفته شود. رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس در این باره و در گفتگو با «کسبوکار» گفت: امسال با بی رونقی خاصی در برگزاری مراسم ها روبه رو هستیم و باوجود آغاز ماه ربیع الاول، بیش از ۶۰ درصد واحدهای صنفی در مقایسه با سال های گذشته از وضعیت کاری مناسبی برخوردار نیستند و تقاضای کمتری نسبت به سال گذشته داریم که شاید یکی از دلایل آن سرمای زمستان باشد. خسرو ابراهیمی نیا، اظهار کرد: هر ساله با آغاز ماه ربیع الاول فعالیت تالار ها رونق می گرفت چون با توجه به اتمام ایام سوگواری محرم و صفر، معمولا اکثر تالارها برای برگزاری مراسم ها رزرو شده بودند ولی امسال چنین اتفاقی نیفتاده است. وی افزود: تالارهای پذیرایی برای داشتن مشتری و فعالیت در حوزه رقابتی در بعضی مواقع مجبورند حتی نرخ های خود را نیز کاهش دهند.

❖ ضرورت مراجعه به واحدهای صنفی دارای پروانه کسب

ابراهیمی نیا بسا بیان اینکه تیم های بازرسی اتحادیه بازدیدهای میدانی را از واحدهای صنفی انجام می دهند، به مردم هشدار داد که برای برگزاری مراسم های عروسی به واحدهای صنفی مراجعه کنند که حتما پروانه کسب داشته باشند. رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس ادامه داد: مراجعه کنندگان باید پروانه کسب تالار مربوطه و نرخ نامه آنها را در زمان مراجعه رویت و در این زمینه اطمینان حاصل کنند تا مشکلی برای آنها به وجود نیاید. وی یادآور شد: چنانچه با واحدهای غیر مجاز مواجه شویم، با همکاری اداره اماکن، بر خوردهای قانونی لازم را انجام می دهیم.

❖ تالار غیر مجاز در شهر تهران نداریم

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس در عین حال تاکید کرد: تالار غیر مجاز در شهر تهران نداریم و آن هایی که به صورت غیر قانونی فعالیت می کنند، تالار نیستند؛ درواقع مرکزی هستند که در قالب سسالن اجتماعات یا برج ها که معمولا در اطراف تهران هستند، میزبان برگزاری مراسم ها



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفتگو با «کسب و کار» هشدار داد

فروش اجناس بی کیفیت در صدر تخفیف ها



آقاطاهر در ادامه با اشاره به این مطلب تصریح کرد: همان شرایط غیر شفاف باعث شده تا برخی وارد کنندگان با تشکیل انجمن هایی غیر اصولی همراه یا یکدیگر برای تعیین قیمت ها گام بردارند و جلوی کاهش قیمت ها یا حتی شناور شدن قیمت ها متناسب با بازارهای بین المللی را بگیرند و تنها به منافع شخصی خود توجه داشته باشند. به عقیده این مقام صنفی تنها راه انتقال کاهش قیمت های بین المللی مواد غذایی به بازار ایران این است که واردات مواد غذایی کاملا تخصصی باشد در حالی که امروز یک دوچرخه ساز یا وارد کننده دوچرخه اقدام به واردات عدس از کانادا می کند. این روند باعث می شود که همواره بازار ایران خارج از عرف مسائل بین المللی حرکت کند و به جای تاثیر پذیری از کاهش قیمت های جهانی در برخی محصولات تقاضای افزایش قیمت را تجربه کنیم.

شاهد قیمت گذاری شفاف در بسیاری از محصولات وارداتی و از جمله مواد غذایی نباشیم.

❖ دوچرخه ساز یا وارد کننده دوچرخه اقدام به واردات عدس از کانادا می کند

به عنوان مثال چندی پیش درباره یکی از اقلام حبوبات – عدس – که از کانادا وارد می شد، انتشار شایعه ای مبنی بر خشکسالی و عدم کشت آن در کانادا باعث افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت آن محصول در ایران شد؛ حال آنکه اصلا این شایعه صحت نداشت و اتفاقا برعکس، کشور تولید کننده مشغول ارائه مشوق های قابل توجهی به خریدارانش برای فروش بیشتر محصولات به دلیل کاهش قیمت بود. بنابراین این یعنی انحصار که می تواند اینگونه جو بازار را تحت تاثیر آنچه می خواهد قرار دهد.

انجnas بی کیفیت هم در صدر تخفیف ها قرار دارد اما موضوع مهم این است که قیمت درج شده روی برخی کالاها تا چه میزان بالا و غیر واقعی است که عرضه کنندگان می توانند تا این میزان تخفیف، برای یک کالا اعمال کنند و از طرفی جواز میلیون می در نظر بگیرند. آقاطاهر افزود: این در حالیست که برخی عرضه کنندگان کالا به دور از نظارت دستگاه های ذیربط سودهای زیادی را از طریق تبلیغات کاذب برای این کالاها به جیب می زنند و چندی پیش شاهد تبلیغات گسترده یکی از فروشگاه ها یا مراکز عرضه بودیم که با تبلیغات گسترده تخفیف ۱۰ تا ۹۰ درصدی اقدام به فروش برخی محصولات خود کرد و این در حالیست که در زمان مراجعه به محل عرضه، متقاضیان با کالاهای بی کیفیتی روبه رو شدند که با تخفیف ۹۰ درصدی عرضه می شدند. این روزها نبود رقابت سالم و انحصار در واردات محصولات باعث شده که هرگز

و مردم اصلا نگران نباشند چون ظرفیت افزایش قیمت هم اصلا وجود ندارد.

همچنین در این روزها، با گشت و گذاری در فروشگاه های سطح شهر و به ویژه فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای، نوشته ها و بنر های «تخفیف» آن هم با رنگ و لعابی خاص نخستین چیزی است که نظر هر مراجعه کننده ای را به خود جلب می کند که حکایت از آن دارد که فروشنندگان تلاش می کنند در بازار بدون مشتری، کالاهای شان را هر طوری شده به فروش برسانند.

❖ تخفیف هایی بعضا غیر واقعی برای کسب سود بیشتر

این فعال صنفی در این باره نیز گفت: در ایام مختلف شاهد ارائه تخفیف هایی بعضا غیر واقعی برای کسب سود بیشتر از سوی برخی فروشگاه ها یا مراکز عرضه کالا هستیم که معمولا فروش

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

رکود بی سابقه تالارهای پذیرایی



آرمان ها رفت. طی سالیان متمادی اقتصاد کشور وابسته به نفت و درآمدهای حاصل از آن بود که دخالت بیگانگان را در امور کشور رقم می زد اما در حال حاضر تغییر نوع فرهنگ و به تبع آن اقتدار فرهنگی حاصل از اقتصاد مقاومتی و با عنایت به نگاه ویژه مقام رهبری و الگوهای فکری ایشان که نقش اصناف را با توجه به وجود پتانسیل هایی که هم در بخش تولید و توزیع وجود دارد، به ما آموخت که خود را باور داشته باشیم. ابراهیمی نیا ادامه داد: اکنون که این موهبت الهی نصیب ما شده است که مدیران و مسئولان جامعه اصناف باشیم، باید سعی کنیم روش های سنتی را با حفظ شعارت مذهبی و فرهنگ صنفی استاد شاگردی به عنوان یک سنت حسنه نگاه داریم. هنوز هم هستند بازاری هایی که با آ پاتی از کلام... مجید کر که مزافه خود را بسا لا می دهند و با نام و یاد خدا آن را پایین می آورند، با رزق حلال امرار معاش می کنند، با اجرای مراسم گلریزان سعی در رفع مشکلات همکاران خود دارند و با جمع آوری پول در بین همکاران به ساختن بیمارستان، مدرسه و مسجد مشغولند. امید می رود این سنت ها روز به روز پررنگ تر شود و تفکر سنتی بازار همچنان در جریان باشد.

ورودیه را نمی گیرند، همچنین در بحث متراژ و تعداد صندلی نیز استاندارد نانو شته ای وجود دارد که هر ۱/۵ متر مربع، ظرفیت یک نفر را دارد.

وی در عین حال تاکید کرد: در رابطه با اختلاف قیمتی که بین تالارهای پذیرایی وجود دارد، باید به این موضوع اشاره شود که بعضا مشتریان از تالارهای پذیرایی انتظارات و امکاناتی مثل آتش بازی یا تنوع غذایی را درخواست می کنند که همه این موارد در رابطه با قیمت تاثیر گذار هستند. رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس ادامه داد: این موضوع براساس فضا، منوی غذا و امکاناتی که تالار می تواند برای مشتریان خود در نظر بگیرد، متفاوت است و هر تالار به تناسب توانایی های خود می تواند پاسخگوی مشتریان باشد.

عضو هیات رئیسه و مسئول آموزش اتاق اصناف تهران در پایان اظهار داشت: تغییر و تحولات اقتصادی در چند سال گذشته نشان می دهد چرخه اقتصادی کشور در حال گذر از فرهنگ مصرفی به سوی اقتصاد مقاومتی است لذا این نیاز احساس می شود که با اذعان به این موضوع که اصناف پایه و بازوی انقلاب هستند، این نقش باید در جامعه به صورت فعال تری ظاهر شود تا بتوان به سمت و سویی ایده آل ها و

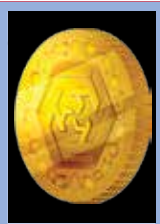
تالارها ۹ درصد به عنوان مالیات بر ارزش افزوده از مشتریان خود دریافت می کنند.

❖ برخورد با تالارهای غیر مجاز مطابق با قانون

وی با بیان اینکه در شهر تهران هیچ تالاری بدون مجوز فعالیت نمی کند، تاکید کرد: البته در اطراف تهران تالارهایی به صورت غیر مجاز فعالیت می کنند که با آنها مطابق قانون برخورد می شود.

ابراهیمی نیا بسا بیان اینکه پرکارترین تالارها در مجموع ۱۲۰ روز در سال فعالیت می کنند، اظهار کرد: با توجه به اینکه در دهه های محرم و صفر یا فصل امتحانات مراسمی برگزار نمی شود، تالار ها خالی هستند و متاسفانه با توجه به اینکه تعداد تالارها در تهران اشیاع شده و به دلیل رکود موجود در بازار، شاهد تعطیلی آنها هستیم.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران درباره مبلغ ورودیه تالارهای پذیرایی نیز توضیح داد: معمولا ورودیه هر تالار در روزهای عادی ۲۰۰ هزار تومان و در تعطیلات آخر هفته ۳۰۰ هزار تومان است که البته بعضی از تالارها این



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۶۸۲
تاسیس ۱۳۸۰
تولید ۱۳۸۰
توزیع ۱۳۸۰
www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار

آخر
کسب و کار

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

چرا همه مانمی توانیم جابر، گیتس و زاکربرگ شویم؟

دست برداریم از این مقایسه خودمان با زاکربرگ، جابر مرحوم و گیتس کنار کشیده از مایکروسافت. در عالم مهندسی، مهندسان نرم افزار عالمی دیگر دارند. یک مهندس مکانیک کمتر پیش می‌آید که خودش را با هنری فور و پورشه و لامبورگینی مقایسه کند. یک مهندس مکانیک معمولاً توانایی‌ها و محدودیت‌های خود را می‌شناسد اما در عالم نرم افزار معمولاً هیچ محدودیتی تصور نمی‌شود. در عالم نرم افزار همه به نوک قله نگاه می‌کنند. بیشتر فعالان خودشان را استعدادهایی می‌دانند که در روزهای آینده پای خود را جای بزرگان خواهند گذاشت. آنها خودشان را با بزرگان مقایسه می‌کنند و می‌خواهند شرکتی برای خودشان دست و پا کنند و کارآفرینی‌ای به راه بیندازند. غافل از اینکه آنچه جابر، گیتس، زاکربرگ و امثال آنها را آنی که هستند، کرد صرفاً توانایی نرم افزاری آنها نبود. آنها توانایی‌ها، مهارت‌ها و استعدادهای دیگری هم داشتند: از جمله نگاه راهبردی، توان بازاربایی، درک مالی و بسپاری از توانایی‌های دیگر. متأسفانه ما وقتی به بزرگان دنیای فناوری اطلاعات نگاه می‌کنیم صرفاً جنبه نرم افزاری آنها را می‌بینیم. یک مهندس مکانیک هرگز فکر نمی‌کند که هنری فور فقط یک مهندس مکانیک بود.



تندرستی شغلی

۵ پیشنهاد برای شادتر زیستن

خوشحالی یک وضعیت خاص ذهنی است. خودتان می‌توانید میزان خوشحالی خود را کنترل کنید و افزایش دهید؛ بنابراین بسه خوشحال بودن فکر کنید تا احساس بهتری پیدا کنید. این‌جا چند پیشنهاد برای شما در این زمینه داریم:

- ۱- خوش‌بین باشید: به زندگی پایدی مثبت نگاه کنید تا خود را به‌دلیل احساس انرژی و خوشحالی بسیار زیادی که نصیب‌تان خواهد شد، متعجب سازید. به‌یاد داشته باشید که افراد شاد و مثبت‌اندیش، بیشتر می‌توانند دیگران را مجذوب خود کنند.
- ۲- دید وسیعی داشته باشید: اجازه ندهید مسائل کوچک شما را آشفته کند. برای رسیدن به هدف خود پایدار و مقاوم باشید؛ خواه آن هدف ریاست، پرداخت رهن یا یک ازدواج پایدار و موفق باشد. در این راه با موانعی مواجه خواهید شد. به سرانجام و پاداش تلاش‌تان فکر کرده و از ناخرسندی ناشی از مسائل کم‌اهمیت دوری کنید.
- ۳- از زندگی لذت ببرید: به کارهایی مبادرت کنید که از انجام دادن آنها لذت می‌برید: خودروی‌تان را بشوید، به برخی تعمیرات جزئی در منزل بپردازید، تلویزیون تماشا کنید، خرید بروید و... برای خودتان اولویتی قائل شوید و آنچه را که دوست دارید، انجام دهید.
- ۴- از جسم خود مراقبت کنید: خوب بخورید و ورزش کنید. کمی بدوید یا در یک بازی ورزشی شرکت کنید. همراهی یک تیم به‌عنوان یک عضو و بیرون رفتن با هم‌تیمی‌ها بعد از بازی، برای جسم و فکر شما مفید خواهد بود.
- ۵- با مردم در تماس باشید: آیا به‌یاد می‌آورید زمانی که دوستی قدیمی به‌طور غیرمنتظره با شما تماس گرفت چه احساسی داشتید؟ همین حالا برای یکی از آشنایان ایمیلی ارسال کنید یا با افراد فامیل یا دوستان قدیمی خود تماس بگیرید و از حال آنها باخبر شوید.

منبع: سلامت نیوز

حکایت مدیریتی

باشگاه ۹۹

پادشاه یک کشور بزرگ از زندگی خود راضی نبود اما علت آن را نمی‌دانست. روزی پادشاه در کاخ خود گردش می‌کرد که صدای آوازی را شنید. پادشاه به‌دنبال صدا رفت و آشنیزی را دید که در صورتش برق سعادت و شادی دیده می‌شد.

پادشاه بسیار تعجب کرد و از آشنیز پرسید: چرا اینقدر شاد هستی؟ آشنیز جواب داد: قربان، من فقط یک آشنیز هستم اما تلاش می‌کنم تا همسر و بچه‌ام را شاد کنم. ما خانه‌ای حصیری تهیه کردیم و به‌اندازه کافی خوراک و پوشاک داریم. من خوشبختم. شاه متعجب شد و در این زمینه با وزیرش گفتگو کرد.

وزیر به پادشاه گفت: برای امتحان اینکه او چقدر واقعاً خوش‌بین است و از زندگی‌اش لذت می‌برد، یک کیسه با ۹۹ سکه طلا مقابل در خانه آشنیز بگذارید تا بفهمید که گروه ۹۹ چیست؟ پادشاه دستور داد حرف وزیر را اجرا کنند. آشنیز پس از انجام کارها به خانه بازگشت و مقابل در خانه کیسه را دید. با تعجب کیسه را به اتاق برد و با یک کرد. با دیدن سکه‌های طلا متعجب شد و سریع شروع به شمردن سکه‌های طلا کرد: ۹۹ سکه؟ حتماً اشتباه شمردم.

چند بار دیگر هم شمرد اما باز همان ۹۹ سکه داخل کیسه بود. فکر کرد که یک سکه دیگر کجاست و شروع به جستجوی سکه صدم کرد اما سکه پیدا نشد. آشنیز بسیار دلشکسته شد. تصمیم گرفت از فردا بسیار تلاش کند تا یک سکه طلای دیگر به‌دست بیاورد. فردا تا دیروقت کار و با همسر و کودکان دعوا کرد. آشنیز دیگر مانند گذشته خوشحال نبود و آواز هم نمی‌خواند. او فقط تا حد توانش کار می‌کرد. پادشاه نمی‌دانست که چرا این کیسه چنین بلایی بر سر آشنیز آورده است. وزیر برای او توضیح داد: دیدید که او هم عضو گروه ۹۹ بود؛ افرادی که زیاد دارند اما راضی نیستند.

تبلیغات



روش تبلیغ مدیران هوشمند

شوند. به‌عنوان مثال یک موسسه دوره‌های آموزشی رایانه را در نظر بگیرید. مدیر این موسسه کاملاً قبول دارد که باید برای رونق کارش به بازاربایی روی بیاورد و البته تصور می‌کند که هر چه تبلیغاتش بیشتر و گسترده‌تر باشد، نتیجه بهتری خواهد گرفت. پس چاپ و پخش تراکت (که البته هزینه زیادی برایش ندارد) را شروع می‌کند و هم‌زمان سفارش یک تبلیغاتی درون شهری را هم می‌دهد. از آنجایی که این روزها فرستادن پیامک تبلیغاتی بسیار مد شده است، او هم از این غافله عقب نمی‌ماند و این شیوه را هم امتحان می‌کند و... اینکه بخواهیم روش‌های بازاربایی مدیر مفروض را بررسی کنیم، فرصت و اطلاعات بیشتری می‌طلبیم اما باید بدانیم همیشه لازم نیست چندین روش بدون برنامه و باهم انتخاب شوند.



تبلیغات خلق

مبتکرترین شرکت‌های جهان در ۲۰۱۵

۱۹۳۹ میلادی تاسیس شد. از جمله محصولات این شرکت می‌توان به تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات، قطعات الکترونیکی، سیستم‌های برقی، زیرساخت‌های شهری و صنعتی، لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، لوازم اداری و دفتری، ابزارهای روشنایی، تجهیزات نورپردازی و نیز ارائه خدمات لجستیکی اشاره کرد. درآمد سالانه توشیبا بیش از ۵۴ میلیارد دلار در سال و تعداد کارکنان آن نیز حدود ۲۰۰ هزار نفر است.

کانون شرکت الکترونیکی ژاپنی و چندملیتی است که در تولید دوربین‌ها و تجهیزات جانبی عکاسی و تصویربرداری تخصص ویژه‌ای دارد. این شرکت در سال ۱۹۳۷ تاسیس شد و حدود ۲۹ میلیارد دلار در سال درآمد دارد. شرکت کانون حرف اول را در دنیای شگفت‌انگیز عکاسی می‌زند و حدود ۱۹۸ هزار نفر در آن مشغول به کار هستند.

۴. ال‌جی

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۳۵۳۹ عدد
ال‌جی در سال ۱۹۴۷ تاسیس شد و عمده فعالیت آن تولید محصولات الکترونیکی خانگی نظیر تلویزیون، وسایل برقی آشپزخانه و گوشی هوشمند است. ال‌جی از مشهورترین برندهای دنیای الکترونیک است که درآمد آن سالانه نزدیک به ۱۴۳ میلیارد دلار است. حدود ۲۲۰ هزار نفر در شرکت ال‌جی مشغول به کار هستند.

۵. گوگل

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۳۰۳۱ عدد
گوگل یکی از جدیدترین اسامی این فهرست است که رسماً از سال ۱۹۹۸ میلادی شروع به کار کرد. گوگل در زمینه‌های جستجوی اینترنتی، رایانش ابری و تبلیغات سرمایه‌گذاری می‌کند و در این مدت به‌خوبی پیشرفت کرده است. درآمد سالانه گوگل به بیش از ۶۶ میلیارد دلار در سال رسیده و حدود ۶۰ هزار کارمند دارد.

۷. توشیبا

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۲۴۵۰ عدد
توشیبا پیش از جنگ جهانی دوم و در سال

فراموش می‌شود. برخی چهره‌ها ماندگارتر از سایر چهره‌ها هستند. در این تحقیق، محققان ۵۰۰ شرکت‌کننده را مورد بررسی قرار دادند و نتایج به‌دست آوردند. از شرکت‌کنندگان درخواست شد تا تصاویری را ببینند و چهره‌های آشنا را شناسایی در مطالعات اخیر، الگوریتم میزان فراموشی چهره فرد را ارائه داده‌اند تا در یابند چهره افراد چه اندازه فراموش می‌شود. گروهی از محققان دانشگاه MIT نرم‌افزاری طراحی کرده‌اند که پیش‌بینی می‌کند چهره فرد چه میزان فراموشی چهره‌ها زود فراموش می‌شوند؟

اورژانس کسب و کار

بهرترین تجارب برای موفقیت کسب و کارهای کوچک

بسیار دیده شده که کارآفرینان کسب و کارشان را خوب شروع می‌کنند و به موفقیت‌های بسیاری هم دست می‌یابند اما در ادامه دچار مشکل می‌شوند و شکست می‌خورند. به‌عنوان مثال از بین ۱۰۰ شرکت اول آمریکا در اوایل دهه ۱۹۹۰ امروز حدود ۲۰ شرکت همچنان در فهرست شرکت اول باقی مانده‌اند. چرا این اتفاق می‌افتد؟ مهم‌ترین دلیل وقوع مشکل این است که این افراد تنها به راهاندازی کسب و کارشان فکر کرده‌اند و نه به بعد از آن. اکنون فرض کنیم که برای کسب و کار این مشکلات هم پیش نیاید و کسب و کار موفق باشد. این موفقیت نسبی، به‌تدریج باعث پیش‌آمدن افت دیگری می‌شود. در ادبیات علمی کارآفرینی بحثی به‌نام «تله بنیان‌گذار» وجود دارد. ماجرا از این قرار است که بعد از راهاندازی و موفقیت یک کسب و کار جدید، بنیان‌گذار به کسب و کار خود دل‌بستگی عاطفی پیدا می‌کند. از طرف دیگر چون اقدامات قبلی او منجر به موفقیت کسب و کارش شده است، تصور می‌کند با ادامه همان کارهای قبلی می‌تواند موفقیت خود را حفظ کند. این را هم در نظر بگیرید که اهمیت «مدیریت» کسب و کار بعد از راهاندازی دست کم گرفته می‌شود؛ بنابراین پس از راهاندازی موفق کسب و کار، برای حفظ موفقیت، رشد و توسعه بیشتر کسب و کار مان، باید به‌عنوان یک کارآفرین اصول مدیریت را بیاموزیم. برای موفقیت کسب و کارهایی‌شود نسخه جامعی بیچید. هر کسب و کار بر حسب شرایط داخلی و محیط بیرونی خودش باید عوامل موفقیت خاص خود را کشف کند. با این حال می‌توان گفت رعایت اصول زیر در موفقیت یک کسب و کار کوچک تأثیر اساسی دارند:

- تلاش کنید برای آینده حتماً برنامه‌ریزی کنید
- دقیقاً بر اساس برنامه‌های پیش بروید
- اجرای برنامه‌ها را کنترل کنید. هر جا در اجرا از برنامه‌ها منحرف شدید سریعاً دست به اقدامات اصلاحی بزنید
- در انجام کارها سازماندهی و نظم داشته باشید
- انعطاف‌پذیر باشید و با تغییر شرایط برنامه‌ها و اقدامات اجرایی خودتان را هم اصلاح کنید
- دائماً دست به نوآوری بزنید، محصولات و خدمات‌تان را بهبود ببخشید یا محصولات و خدمات جدیدی را بر اساس نیاز مشتریان به بازار عرضه کنید

۱۰. پائاسونیک

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۲۲۱۳ عدد
پائاسونیک یکی دیگر از برندهای مشهور دنیا و یکی از غول‌های صنایع الکترونیکی جهان است. شرکت الکترونیکی ژاپنی پائاسونیک در سال ۱۹۱۸ توسط کونوسوکه ماتسوشیتا تحت نام «ماتسوشیتا» تاسیس شد و در طول سال‌های متمادی فعالیت در صنایع الکترونیک و مخابرات، امروزه در ردیف شرکت‌های بزرگ ژاپنی قرار دارد. این شرکت در زمینه تولید انواع محصولات الکترونیکی نظیر دوربین تلویزیون فعالیت می‌کند و درآمد آن سالانه به بیش از ۶۸ میلیارد دلار می‌رسد. گفتنی است تعداد کارکنان این غول صنعتی به حدود ۲۵۴ هزار نفر می‌رسد.

۱۱. اینتل

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۱۴۸۴ عدد
اینتل در سال ۱۹۶۸ تاسیس شد و در زمینه تولید پردازشگر فعالیت می‌کند. درآمد سالانه اینتل بیش از ۵۵ میلیارد دلار و تعداد کارکنان آن نیز حدود ۱۰۶ هزار نفر است.

۱۲. اپل

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۱۷۹۵ عدد
کسی نیست که با یادگار استیو جابز آشنایی نداشته باشد. اپل در سال ۱۹۷۶ تاسیس شد و حدود ۲۳۳ میلیارد دلار در سال درآمد دارد. تعداد کارکنان اپل ۱۱۵ هزار نفر است. این شرکت در زمینه تولید گوشی هوشمند و انواع تبلت فعالیت می‌کند و همواره جزو بهترین‌های بازار بوده است.

۱۳. جنرال الکتریک

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۱۶۴۳ عدد
تعداد گواهی‌های ثبت اختراع جنرال الکتریک، شرکت خوشه‌ای آمریکایی است که در سال ۱۸۹۲ میلادی تاسیس شد و در زمینه انرژی فعالیت دارد. درآمد سالانه این شرکت حدود ۱۴۸ میلیارد دلار و تعداد کارکنان آن ۳۰۵ هزار نفر است.

منبع: فرادید



۹. مایکروسافت

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع: ۲۲۲۵ عدد
مایکروسافت در سال ۱۹۷۵ میلادی توسط بیل گیتس و دوست دوران کودکی‌اش تاسیس شد. درآمد سالانه این شرکت بیش از ۹۳ میلیارد دلار در سال بوده و حدود ۱۱۸ هزار کارمند نیز دارد. پر فروش‌ترین محصولات شرکت مایکروسافت، سیستم‌عامل «ویندوز» و نرم‌افزار «آفیس» است. شعار اصلی این شرکت نیز جالب است: «یک رایانه روی هر میز و در هر خانه که نرم‌افزارهای مایکروسافت اجرا کند.» این دو محصول با سهمی حدود ۹۰ درصد در سال

نکته

افراد بعضی از چهره‌ها را در زندگی هیچ‌وقت فراموش نمی‌کنند ولی برخی از چهره‌ها از ذهن پاک شده و به یاد نمی‌آیند، این میزان فراموشی چه اندازه است؟ محققان الگوریتمی طراحی کرده‌اند که میزان فراموشی چهره افراد را مشخص می‌کند. محققان

محققان در این پژوهش، ساختار مغز افراد را نیز شبیه‌سازی کردند تا میزان ذخیره شدن تصاویر در مغز شناسایی شود. الگوریتم تشخیص چهره افراد ارائه شده توسط محققان، MemNet نام دارد و میزان فراموشی چهره فرد را مشخص می‌کند.