

وزیر اقتصاد:

سیاست دولت ایجاد ثبات در بازار ارز است

سومین اقدام مدیریت انتظارات تورمی مانند موضوع ارز بود، گفت: سیاست دولت ایجاد ثبات در بازار ارز بوده است که متأسفانه بر خی با تفسیرهای غلط تصور کردند منظور دولت تثبیت نرخ ارز در یک نرخ خاص است اما در واقع آنچه دولت بر آن تأکید دارد ثبات بازار ارز در سامانه نیما است.

خاندوزی ادامه داد: باید بتوانیم بیشتر واردات کشور یعنی واردات رسمی را در سامانه نیما و بانرخ نیمایی که ممکن است به طور متوسط ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان باشد، انجام دهیم که عمده نیاز رسمی کشور از این مسیر انجام می‌شود که ۸۵ درصد نیازهای ارزی مانند واردات کالاهای اساسی و کالاهای مختلف، نیاز اسکناس ارزی مردم مانند سفر و... از بازار رسمی تأمین می‌شود.

وی بیان کرد: بخش دیگری از نیاز ارزی مربوط به واردات غیر رسمی و قاچاق است که از خرید و فروش‌ها در کانال‌های فردایی تأمین می‌شود که حدود ۱۵ درصد بازار ارز است، البته به طور غیر واقعی بر نرخ فروش کالاهای وارداتی تأثیر می‌گذارد. وزیر اقتصاد

در پاسخ به این سؤال که آیا با تغییر مدیریت بانک مرکزی سیاست‌های ارزی نیز تغییر کرده است، گفت: دستور کار جدیدی که در دولت و بانک مرکزی در پیش گرفته شده اجرای تدابیر جدید با تیم جدید است و بنای دولت و بانک مرکزی این است که تقاضاهای ارز را مدیریت کند.

خاندوزی با اشاره به اینکه بخشی از نوسانات ارزی ناشی از انتظارات تورمی بود، تأکید کرد: بخش کوچکی از مشکلی که در ایران و آذر ایجاد شد ناشی از اشتباه تخصیص در زیرمجموعه‌های بانک مرکزی بود و موجب شد در مدت کوتاهی در براره تقاضای کالاهایی که باید با در هم وارد می‌کردند، دچار مشکل شود، زیرا در آن ایام در هم کم بود و تصور شده بود که کشور ارز کم دارد و برای تأمین آن هجوم آورده شود.

سخنگوی اقتصادی دولت با اشاره به وضعیت کانال‌های فردایی و تعیین نرخ‌های عجیب ارز در ساعت غیرمتعارف و تعطیل بازار، گفت: این کانال هانه در ایام کاری که خرید و فروش و تجارت انجام می‌شود بلکه در روزهای تعطیل



سر مایه اصناف به یک سوم کاهش یافته است

با نرخ جدید کالا را خریداری کنند و همه این مسائل منجر به کاهش سرمایه اصناف و کاهش نقدینگی در بازار می‌شود.

وی تصریح کرد: ثبات قیمت ارز تنها راه حل مشکل نوسان قیمت ها در بازار است و برخی از کالاهایی که در بازار هستند، تولید داخلی ندارند به همین دلیل با هر افزایش نرخ ارز شاهد افزایش قیمت کالاهای هستیم.

رعنایی اظهار کرد: در حال حاضر یکی دیگر از مشکلات اصلی بازار بحث کار موازی بازرسی و نظارت است که لازم می باشد

و ساعات شب قیمت را بالا و پایین می‌کردند و در خارج از کشور هستند.

خاندوزی اضافه کرد: امیدواریم با سیاست جدید و اجماع نظری که شکل گرفته ثبات در بازار ارز ایجاد شود. وزیر اقتصاد درباره گرایه‌ها از وضعیت اقتصادی با بیان اینکه باید بین گرایه‌های مردم از شرایط اقتصادی و همه‌جبه‌های غیرمنصفانه تمایز قائل شویم، گفت: گرایه مردم کلملایه حق درست و منطقی است و دولت در تلاش است تا این مسائل را مدیریت کند اما در کنار این مسئله همه‌جبه‌های غیرمنصفانه وجود دارد که حساب آنها از گرایه‌های مردم جداست.

وی تصریح کرد: ما یک باله تورمی ۵۰ درصدی در بهمن ماه سال ۷۴ و یک قله تورمی دیگر در شهریور ماه ۱۴۰۰ با عدد ۵۹۳ درصد داشتیم، امروز وضعیت تورم مانسبت به هر دو قله تورمی وضعیت بهتری است، هر چند که برای دولت تورم ۴۰ درصدی مطلوب نیست و تمام سیاست‌های این است که در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ این تورم کاهش پیدا کنند.

خاندوزی در مرد این سؤال که در دوران نمایندگی مجلس گفته بودید اگر هر دولتی بر سر کار بیاید تورم بین ۱۰ تا ۱۵ درصد پایین خواهد آمد، پاسخ داد: در همان ۶ ماه نخست شروع به کار دولت سیزدهم تورم نقطه به نقطه ۲۵ درصد کاهش پیدا کرد که بیشتر از آن ۱۵ درصدی که در دوره نمایندگی پیش‌بینی کرده بودم، البته اما در آغاز ۱۴۰۱ از مسائل خارجی تا سیاست‌های داخلی موجب شد تا تورم افزایشی شود که این اتفاق در اکثر کشورها رخ داده است.

وی در پاسخ به ادعای بی‌برنامگی دولت گفت: دولتی که در اقتصاد برنامه‌ای نداشته باشد آیا می‌تواند برای نخستین بار قریب به ۲۰۰ هزار مجوز کسب و کار برای مردم را بدون یک کاغذ، رفت و آمد و پرداخت رشوه و... صادر کند؟ سرمایه‌گذاری خارجی را از ۲.۵ میلیارد دلار به نزدیک ۵ میلیارد دلار رساند، نرخ بیکاری را به ۹/۸ درصد در تابستان اسال کاهش داد؟ و رشد تولید بنگاه‌های بزرگ صنعتی را از منفی به بیش از مثبت یک درصد رسیده است. سخنگوی اقتصادی دولت با بیان اینکه تورم پیش‌رو کاهش یافته که نشان می‌دهد مسیر رو به بهبود است، گفت: در حالی که دربراه ونزوئلایی شدن اقتصاد ایران هشدار می‌دادند، تورم تولیدکننده که از ۸۳ درصد به ۴۰ درصد کاهش یافته‌است، هرچند هنوز خوب نیست، اما امیدوار کننده‌است، آیا اینها ناشی از بی‌برنامگی است؟

متولی بازرسی و نظارت تنها یک ارگان باشد و امروز شاهد انجام فعالیت بازرسی توسط تعزیرات، وزارت صمت، بسیج اصناف و جهاد کشاورزی علاوه بر اتاق های اصناف هستیم و ادامه این روند نتیجه مطلوبی بر بازار ندارد.

رئیس اتاق اصناف شیراز افزود: بازرسی های چندگانه باید جمع شوند و به صورت متمرکز زیر نظر یک سازمان و ارگان فعالیت داشته باشند و نمی شود روزی ۴ بازرس به یک واحد صنفی که در شرایط مساعد اقتصادی نیست سرکشی داشته باشد.

قیمت های سلیقه ای قطعات یدکی در بازار

یدیکی گران شده اما قیمت دستمزد تعمیر کاران خودرو تغییر نکرده است، گفت: اگر مردم شاهد دریافت هزینه های بالا برای تعمیر خودروهای خود بودند حتما این موضوع را به اتحادیه اعلام نمایند تا با متخلفین برخورد لازم صورت گیرد. نیک آئین با اشاره به اینکه

نیک آئین، رئیس اتحادیه تعمیر کاران خودرو و تهران با اشاره به افزایش غیر منطقی قیمت قطعات یدکی در بازار، گفت: با وجود ثبات قیمت ارز فروشندگان قطعات یدکی قیمت های بالایی را برای انواع قطعات اعلام می کنند که همین امر باعث عدم خرید

سال بعد یارانه ها تغییر نمی کند

نخواهد کرد؛ بنابراین یارانه‌های ۳۰۰ هزار تومانی و ۴۰۰ هزار تومانی که از ماه‌های ابتدایی امسال کلید خورد، در صورت تصویب مجلس شورای اسلامی، سال آینده هم ادامه پیدا خواهد کرد. البته در بودجه ۱۴۰۱ بیش از ۷۳ هزار میلیارد تومان برای یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و همچنین یارانه معیشتی مر بوط به بنزین پیش‌بینی شد که تغییری نسبت به گذشته نداشت اما

افزایش ۴۰ درصدی قیمت گوشت منجمد

صدرادرس با اشاره به تاثیرات نرخ ارز نیمایی بر دام زنده، تصریح کرد: بناسنت که ارز نیمایی روی ۲۸ هزار تومان تثبیت شود و این موضوع به معنی افزایش نرخ نهاده‌های وارداتی است که بدون تردید در قیمت تمام شده دام زنده تاثیر خواهد گذاشت و اگر مسئولان نخواهند به وعده‌های خود عمل کنند مشکلات در آینده بیش از امروز خواهد شد. وی با بیان اینکه آمار کشتارهای دام سبک نسبت به دام سنگین افزایش پیدا کرده است، گفت: میانگین وزن لاشه باتوجه به اینکه انباشت دام داریم و نگهداری دام پرور در دامداری به صرفه نیست افزایش پیدا کرده است و این نشان می‌دهد دام دامدار خریدار ندارد و پرورابنده‌های دام سنگین دیگر اقدام به پرور نمی‌کنند و دامدارهای دام سبک نیز به سرعت دام خود را کشتار می‌کنند و این آمار به خوبی نشان می‌دهد که مسئولان باید از خواب بیدار شوند و برای برون رفت مشکلاتی که پیش‌روی صنعت دامداری در کشور است راهکار بیابندشند

همچنین در این رابطه نیما حبیب‌فر عضو هیات مدیره اتحادیه فروشندگان گوشت گاوی میان افزایش نرخ یک محصول و کاهش مصرف آن نسبت برقرار کرد و افزود: لاشه گوشت گوسفندی کیلویی ۲۸۰ هزار تومان، و ران گوسفندی کیلویی ۳۳۰ تا ۳۴۸ هزار تومان و لاشه گوشت گاوی ۲۸۰ هزار تومان شده است. وی با بیان اینکه آمادگی افزایش نرخ گوشت را داشتیم، افزود: تورم در کشور حاکم



کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی مصرف مرغ

مصرف کنندگان در میزان خرید قابل پیش‌بینی بود در حالی که قیمت مرغ افزایش قابل توجهی نکرد و هم‌اکنون مرغ گرم کمتر از نرخ مصوب یعنی کیلویی ۵۰ تا ۵۲ هزار تومان در میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود. مرغ گرم در واحدهای صنفی نیز کیلویی ۵۷ تا ۶۰ هزار تومان است. به گفته این فعال اقتصادی؛ تولیدکنندگان در هر کیلو مرغ حدود ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان ضرر متحمل می‌شوند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا به نظر شما دولت راهکاری برای مدیریت بازار در عید نوروز دارد؟ گفت: امیدواریم دولت صدای شکسته شدن استخوان‌های مرغداران را بشنود و متوجه شود که مازاد مرغ را مدیریت کند تا تولید و مزیت تولید دچار چالش نشود و تا به واسطه عدم امکان جوجه‌ریزی مرغداران به دلیل زیان‌هایی که متحمل می‌شوند شاهد کمبود وافزایش افسار گریخته قیمت در ماه‌های آینده باشیم. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران ادامه داد: اگر الازم باز گشت ارز برای صادرات مرغ گوستی برداشته شود در این شرایط امکان صادرات وجود ندارد چرا که قیمت‌ها همخوانی نخواهد داشت.

همچنین در این رابطه مهدی یوسفخانی با تأیید کاهش ۳۰ درصدی نرخ مرغ گوشتی گفت: با کاهش تقاضا قیمت مرغ گوشتی به زیر نرخ مصوب رسید و در واحدهای صنفی مرغ کیلویی ۵۰ تا ۵۷ هزار تومان بفروش می‌رسد در حالی که نرخ مصوب مرغ کیلویی ۶۲ هزار تومان است. به گفته وی؛ عرضه زیاد و تقاضا کم است. مرغ گرم در میادین میوه و تره‌بار کیلویی ۴۹ هزار و ۹۰۰ تومان بفروش می‌رسد.

قیمت پیاز کاهشی شد

می‌شد. در روزهای آتی پیاز جنوب به بازار می‌آید، علاوه بر آن با رسیدن فصل برداشت پیاز پاکستان، این کشور واردات پیاز خود را از ایران متوقف می‌کند به این دلیل روزهای آینده شاهد کاهش بیشتر قیمت در بازار خواهیم شد. رئیس اتحادیه بارفروشان تهران گفته است که ظرف دو هفته آینده با به بازار آمدن پیاز بندر عباس و جبرفت شاهد کاهش دوباره قیمت خواهیم بود.

رئیس اتحادیه بارفروشان تهران همچنین گفت: با رسیدن موعد برداشت پیاز در پاکستان به عنوان یکی از واردکنندگان اصلی از ایران، دیگر این کشور و حتی عراق هم دیگر واردات پیاز نخواهند داشت که این امر هم به تعدیل دوباره قیمت منجر خواهد شد. تولید پیاز در کشور حدود ۳ میلیون تن ومیزان مصرف داخلی ۲ میلیون تن است. پیش‌بینی شده است که قیمت پیاز تا کیلویی ۱۱ هزار تومان هم کاهش یابد.

قیمت پیاز که در روزهای گذشته تا کیلویی ۴۰ هزار تومان رسیده بود اکنون کاهش یافته و پیش بینی می‌شود در روزهای آینده کاهش بیشتری داشته باشد.

قیمت پیاز در یکی دو هفته گذشته تا کیلویی ۴۰ هزار تومان هم بالا رفت، اما اکنون قیمت کاهش یافته و پیش بینی می‌شود که در روزهای آینده هم شاهد کاهش بیشتر قیمت این محصول باشیم. گزارش میدانی حاکی است که قیمت هر کیلو پیاز با کیفیت در بازار تهران به ۲۵ هزار تومان رسیده و این محصول در میدان مرکزی میوه و تره بار تهران کیلویی ۱۳ هزار تومان فروخته می‌شود.

افزایش تعرفه صادرات پیاز مهمترین عامل این کاهش قیمت بوده است. وزارت جهاد کشاورزی تعرفه صادرات پیاز را از ۵۰ به ۱۰۰ درصد افزایش داد و این موضوع روند صادرات را کندتر کرد و روی قیمت بازار تاثیر گذاشت. بخشی از پیاز تولیدی به کشورهای پاکستان و عراق صادر

یدیکی گران شده اما قیمت دستمزد تعمیر کاران خودرو تغییر نکرده است، گفت: اگر مردم شاهد دریافت هزینه های بالا برای تعمیر خودروهای خود بودند حتما این موضوع را به اتحادیه اعلام نمایند تا با متخلفین برخورد لازم صورت گیرد. نیک آئین با اشاره به اینکه

اصناف نقشی در گرانی ندارند

اصناف است را انجام داده اند. همه می‌دانیم که مقوله گرانی با گران فروشی متفاوت است و گرانی به دلیل افزایش هزینه تولید برای کارخانه‌ها پیش می‌آید و اصناف نقشی در گرانی ندارند. اگر گران فروشی و تخلفی نیز در اصناف باشد باز رسان ما رسیدگی می‌کنند. اما آنچه در امر بازرسی محل کسب و کار شده است، بازرسی‌های موازی و متنوع است و به طوری که گاهی یک واحد صنفی مورد بازرسی‌های متعدد از نهادهای مختلف قرار می‌گیرد. لذا لازم است از نظام بازرسی بیکپارچه شود تا اثرگذاری بیشتری داشته و هزینه‌ها را نیز کاهش دهد. نوده فراهای با اشاره به افزایش بی‌رویه اجاره‌بهای واحدهای صنفی نیز گفت: هیچ قانونی برای ممانعت از افزایش بی‌رویه اجاره بها در کشور نداریم و مالکان هر قیمتی که بخواهند می‌توانند بسر روی ملک بگذارند که لازم است این مسئله مورد ساماندهی دستگاه‌ها قرار گیرد.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین تأکید کرد: در قانون برنامه هفتم توسعه باید نقش اصناف به درستی دیده شود. در این راستا پیشنهاداتی داریم که به صورت متکوب به دولت ارائه می‌شود و انتظار داریم این موارد در قانون فوق‌الذکر دیده شوند. وی اظهار کرد: حدود صنفی و سقف صنفی نیز در قانون نظام صنفی برداشته شده است. این کار در دوره مواجهه با جنگ تحمیلی، اقدام مناسبی بود اما امروز تعداد واحدهای صنفی آن چنان زیاد شده است که از انبساط نیز فراتر رفته است. این امر خود اگرچه منجر به ایجاد اشتغال شده است اما ورشکستگی‌ها را در پی دارد. یعنی از یک سو هر تعداد افرادی که بخواهند می‌توانند واحد صنفی ایجاد کنند اما بازار کشتش این تعداد را نداشته و کسب و کارها گاه‌ها ضرر ده می‌شوند.

نشست هم‌اندیشی اصناف با کمیته اقدام مشترک تنظیم بازار با حضور محمد صادق مفتاح مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، محسن کوشش تبار معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور، رضا همایونی فر مدیر کل دفتر برنامه ریزی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای، قاسم نوده‌فراهانی، رئیس و هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و روسای اتاق های اصناف مراکز استان با موضوع «هم اندیشی و بحث و بررسی پیرامون مسائل مهم اصناف» برگزار شد.

در این نشست، محمدعلی اسفغانی معاون تعزیرات حکومتی، محسن شیراوند معاون جهاد کشاورزی، حسین فرهیدزاده سرپرست سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و نمایندگان از وزارت جهاد کشاورزی، وزارت دادگستری و بسیج اصناف کشور حضور یافتند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، قاسم نوده فراهانی در این نشست اظهار کرد: ایران در حال حاضر از ۳ میلیون واحد صنفی، نزدیک به ۴۰۰ اتاق اصناف شهرستان و ۷۶۳۰ اتحادیه صنفی بر خوردار است و به بیان دیگر اصناف حدود یک سوم جمعیت کشور را در بر می‌گیرند که ایشان هرجا دولت نوعی همکاری از ایشان خواسته است، پای کار بوده‌اند و نهایت همکاری را داشته‌اند. رئیس اتاق اصناف ایران افزود: اصناف چه در زمان انقلاب و دفاع مقدس و دوران سازندگی و چه در زمان مواجهه کشور با کرونا و نیز تنظیم بازار با تمام توان و بدون هیچ توقعی نهایت همکاری را با دولت داشته‌اند. ایجاد اشتغال بدون تحمل هزینه‌ای به دولت نیز دیگر از افتخارات و قدرت اصناف است.

وی تصریح کرد: در حوزه تنظیم بازار، آنچه دست

اخبار

پست ویژه شهری راه اندازی می شود

عضو هیات مدیره شرکت ملی پست از نهایی شدن قرارداد پست ویژه شهری خبر داد و گفت: حدود ۴۰ شرکت شتاپ دهنده برای اخذ مجوز به مرکز نوآوری شرکت ملی پست معرفی شده اند و ۵۳ استارت آپ نیز به صورت مستقل در حال فعالیت هستند، به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به نقل از دفتر ارتباطات واموربین الملل شرکت ملی پست، محمدرضا قادری عضو هیات مدیره شرکت ملی پست در همایش فناوری های نوین در حوزه پست و تجارت الکترونیک که روز یکشنبه برگزار شده، گفت: شرکت ملی پست در جایگاه تضمین کننده بازار و مرکز نوآوری به عنوان اکوسیستم ساز و هماهنگ کننده کسب و کارهای نوآورانه، نیازمند فرهنگ سازی در درون و بیرون سازمان است. وی با اشاره به شروع فعالیت مرکز نوآوری شرکت ملی پست در ۱۷ مهر سال گذشته افزود: تاکنون ۱۲ شعبه مرکز نوآوری دایر شده و ۴ شعبه دیگر هم در شهرهای تبریز، ارومیه، رشت و کرمانشاه در حال راه اندازی است. رئیس مرکز نوآوری شرکت ملی پست با بیان اینکه حدود ۴۰ شرکت شتاپ دهنده برای اخذ مجوز به این مرکز معرفی شده اند و ۵۳ استارت آپ نیز به صورت مستقل در حال فعالیت هستند، تصریح کرد: با حکم مدیر عامل شرکت ملی پست، کار گروه ویژه ای تشکیل شده است و تاکنون ۸۰ طرح ار سالی مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته اند که از این میان ۲۲ طرح که عمده آنها در زمینه تجارت الکترونیک و فروش اینترنتی بوده به قرارداد رسیده است. قادری همچنین به طرح های پست ویژه شهری، پست اتوبوسی، سیستم های جمع آوری، سیستم های توزیع خاص، نرم افزارهای پردازش متن و استخراج نشانی، سیستم های جغرافیایی و سرویس های نقشه و نرم افزارهای بهینه ساز مسیر و سیستم های سور تینگ پیشرفته اشاره و از نهایی شدن قرارداد پست ویژه شهری خبر داد. وی در توضیح فعالیت های مرکز نوآوری اعلام داد: در آغاز تمرکز بر مرکز نوآوری بر روی اصل همکاری، پیشنهاد و بررسی طرح ها و جذب شرکت ها بود و پس از یک سال، شروع به مذاکره با نهادهایی جهت جذب حمایت مالی شد که در اس آنها می توان به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی و اعتبارات تبصره ۱۸ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است اشاره کرد.

عضو هیات مدیره شرکت ملی پست از معرفی شرکت های دانش بنیان به صندوق نوآوری و شکوفایی برای اخذ تسهیلات و حمایت های مالی خبر داد و گفت: شرکت هایی که دانش بنیان نیستند نیز از طریق صندوق های طرف قرارداد با صندوق نوآوری و شکوفایی حمایت می شوند.

فعالیت ۳۳۵ شرکت تولید کننده تجهیزات برای رونق بازار نانو

۲۷۱ شرکت تولید کننده محصول نانو و ۶۴ شرکت سازنده تجهیزات نانو در کشور فعالیت و به بازار این صنعت رونق بخشیده اند. بر اساس اعلام ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، شرکت های تولیدی در حوزه فناوری نانو، شامل دو دسته شرکت های تولید کننده محصولات و سازنده تجهیزات نانو می شوند که در سال گذشته، ۲۳۴ شرکت تولید کننده محصول نانو و ۶۱ شرکت سازنده تجهیزات نانو فعالیت داشتند. تا پایان آذرماه سال ۱۴۰۱ نیز ۲۷۱ شرکت تولید کننده محصول نانو و ۶۴ شرکت سازنده تجهیزات نانو در حال فعالیت بودند. در کشور ۱۳۷۶ محصول نانو شامل محصولات نانویی و دستگاه با تجهیزات نانو) تولید می شود. گزارش ها از این امر حکایت دارد که مجموع محصولات و تجهیزات نانو از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۴۰۰ بیش از ۶ برابر شده است. در سال ۱۴۰۰ شرکت های فناوری نانو موفق به صادرات محصولات این فناوری به ارزش ۶۲ میلیون دلار شده اند. پس از سال ۹۸ که کمترین مقدار و سهم صادرات محصولات نانو ساخت ایران ثبت شد، حجم صادرات روند صعودی گرفته است و در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۵۳ درصد رشد داشت ولی سهم ۷ درصدی صادرات از کل بازار نانو تغییر چندانی نکرده است.

نمایش دستاوردهای فناوریانه حوزه انرژی های تجدیدپذیر

هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و چهارمین دوره جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر ایران با مشارکت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری؛ ۸ و ۹ بهمن ماه ۱۴۰۱ برگزار می شود. این رویداد که از حمایت و همراهی وزارت نیرو و ساتبا و اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری بر خوردار است توسط انجمن انرژی های تجدیدپذیر ایران با هدف بررسی چالش های پیش رو توسعه انرژی های تجدیدپذیر و ارائه راه کارهای بهبود فضای کسب و کار این حوزه برگزار خواهد شد. محورهای مدنظر برای هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و چهارمین دوره جایزه ملی انرژی های تجدیدپذیر ایران شامل «بررسی اثربخشی مناقصات نیروگاههای تجدیدپذیر»، «بررسی مکانیزم های توسعه نیروگاه های خورشیدی کوچک مقیاس»، «بررسی چرایی عدم توسعه انرژی حرارت و سوخت تجدیدپذیر»، «برنامه هفتم توسعه کشور و آسیب شناسی عدم تحقق برنامه های پیشین»، «بررسی سیاست های بومی سازی و شکل دهی به صنعت»، «بررسی تحولات و روندهای توسعه فناوری و بازار انرژی های تجدیدپذیر دنیا» و «توسعه انرژی هیدروژن در کشور و منطقه و چشم انداز این انرژی در آینده» می شود. در این رویداد از پروژه برتر انرژی های تجدیدپذیر، تولید کنندگان برتر تجهیزات انرژی های تجدیدپذیر، شرکت های توانمند برتر EPC (کوچک مقیاس و بزرگ مقیاس، شرکت های برق منطقه ای و شرکت های توزیع برق برتر، سازمان های عمومی و دولتی فعال، شخصیت های علمی تأثیر گذار و پژوهشگران جوان برتر نیز تقدیر خواهد شد. علاقه مندان برای مشارکت در این رویداد به این آدرس مراجعه کنند.

اقتصاد دانش بنیان در بیانات مقام معظم رهبری

ایجاد بازارهای بین المللی جدید را جدی بگیرد

سال ۸/۱۲ امی توان مطلع سخنان مقام معظم رهبری در آغاز نهضت اقتصاد دانش بنیان در کشور دانست. زمانی که ایشان در ابلاغ سیاست های کلان بابت تهیه برنامه چهارم توسعه به موضوع اقتصاد دانش بنیان، بصورت غیر مستقیم اشاره کردند این گفتمان سازی از همان سال آغاز شد و با نام گذاری سال های مختلف به نام هایم بر تبط به حوزه سیاست های اقتصاد مقاومتی و تحقق اقتصاد دانش بنیان و دستیابی به اقتصاد مبتنی بر علم و فناوری تقویت و تاکید شد. ایشان در سخنرانی های مختلف در جمع گروه ها و اصناف هم بر این موضوع تاکید ویژه داشتند و دارند. این گزارش به بخشی از سخنان ایشان در دیدار با جمعی از تولید کنندگان و فعالان اقتصادی که به اهمیت توسعه اقتصاد دانش بنیان نظر ویژه ای دارد؛ می پردازد. حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی بهمین ماه سال ۱۴۰۰ در دیدار با تولید کنندگان و فعالان اقتصادی گفتند: رباب بهبود فضای کسب و کار، حذف مقررات غیر ضرور و مزاحم، آسان سازی در یافت مجوز های اشتغال، ایجاد پنجره واحد برای اخذ مجوز که حایک مقصداری، تا یک حدودی اینها انجام گرفته لکن آن جور که باید و بیشتر انجام نشده با ثبات قوانین، قابل پیش بینی کردن اقتصاد جوری بشود که فعال اقتصادی بتواند محاسبه کند، بتواند پیش بینی کند.

ایشان تاکید کردند: امنیت سرمایه گذاری، تاکید بر سیاست های تشویقی برای فعالیت های مولد، تاکید مکرر بر دانش بنیان کردن زنجیره ی تولید در کشور، مبارزه با فساد، حمایت از صنایع داخلی، جلوگیری از قطع از قاچاق که این یکی از آن کارهای لازم است که من به مسئولین تاکید می کنم، جدی بگیرد این قضیه را؛ جدی بگیرد؛ مبارزه با قاچاق باید کاملاً قطع و بی رحمانه باشد.

آیت الله خامنه ای تاکید کردند: ملاحظه کنید که حالا این جنس فلان است، بیایوریم استفاده کنیم؛ نه، هم گفتم جنس لوکس وارد نشده را که به صورت قاچاق وارد کرده، ببینازدید زیر دستگاه خرد کنند، خردش کنید! والا اگر چنانچه آن را به صورت دیگری وارد بازار کردید، همان می شود؛ صنعت داخلی لطمه می خورده؛ واز این قبیل. ایجاد بازارهای بین المللی جدید برای تولیدات خودمان، و بحث کسر بودجه، انضباط مالی دولت؛ این حرف هایی که همیشه تکرار کرده ایم، خب برخی از این توصیه ها مورد عمل قرار گرفته و نتایجی هم داشته، بعضی هم نه، مورد توجه قرار نگرفته. بحث کاهش مقررات و مانند اینها واقعا مورد توجه قرار نگرفته است.

News.kasbokar@gmail.com

راه اندازی شبکه ملی اطلاعات یکی از مهم ترین اولویت های کشور است که بایستی هر چه زودتر به نتیجه برسد؛ چرا که ایجاد و توسعه مراکز متعدد

تبادل ترافیک شبکه ملی اطلاعات باعث بهبود گردش اطلاعات در داخل کشور شده و با اختلال در یک مرکز، سایر مراکز به فعالیت خود ادامه می دهند و در عین حال در صورت قطع ارتباط بین المللی مشکلی در شبکه داخلی کشور ایجاد نخواهد کرد. شبکه ملی اطلاعات با عناوین اینترنت ملی و شبکه ملی اینترنت در کشور مطرح شده است و به گفته مسئولان این شبکه پروژه ای برای توسعه زیر ساخت اطلاعاتی امن و پایدار ملی در ایران شکل گرفته و در حال تکمیل است.

در همین رابطه وزیر ارتباطات از راه اندازی ۴۰۰ سایت نسل پنجم تلفن همراه در دهه فجر امسال خبر داد و از رسیدن میزان پیشرفت احداث شبکه ملی اطلاعات به ۶۰ درصد خبر داد. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در نشست تخصصی شبکه ملی اطلاعات و فضای مجازی در جمع اساتید دانشگاه علم و صنعت با بیان اینکه راهبردد وزارت ارتباطات در دولت سیزدهم استفاده از فناوری برای راحت تر کردن زندگی مردم و افزایش بهره وری است، گفت: یکی از جلوه های این راهبرد راه اندازی پنجره ملی خدمات دولت هوشمند است که اتفاق بزرگی بود و راه اندازی آن در گذشته به یک آرزو تبدیل شده بود تا مردم با یکبار احراز هویت بدون مراجعه حضوری و بدون

توثیرت تعداد بیشتری از کارمندان تیم اعتماد و ایمنی که نظارت بر محتوای جهانی را مدیریت می کنند و بخش نفرت پراکنی و آزار را اخراج کرده است. به گفته منابع آگاه از امر حداقل ۱۲ کارمند در دفاتر دولیلین و سنگاپور اخراج شده اند.

یکی کارمندان اخراجی پلتفرم اجتماعی ایلان

در طول سال ۲۰۲۲، بیش از ۲۰۰ سازمان دولتی در آمریکا هدف حملات باج افزاری قرار گرفتند. کارشناسان امنیت سایبری شرکت "امسی سافت" با بررسی گزارش های عمومی، افشاگری ها و همچنین جست و جوی دارک وب و اطلاعات شرکت های دیگر، مدعی شدند شرکت ها در بخش دولت، آموزش و بهداشت و درمان، بیشترین اهداف حملات باج افزاری بوده اند.

در حدود نیمی از این وقایع، عوامل تهدید موفق شدند اطلاعات حساس را به سرقت ببرند. در

سازمان فضایی ایران در اولین روز کاری پس از تصویب برنامه ۱۰ ساله فضایی، روند اجرای این برنامه را آغاز کرد. به گزارش سازمان فضایی ایران، پس از برگزاری دومین جلسه شورای عالی فضایی در دولت سیزدهم که روز چهارشنبه هفته گذشته برگزار و منجر به تأیید حضور تیم های بسیار خلاق بازی ساز، فضایی ایران در اولین روز کاری پس از تصویب برنامه ۱۰ ساله فضایی، روند اجرای این برنامه را با تشکیل اولین جلسه اجرایی آن، آغاز کرد.

ایده های نوبه حوزه بازی جان تازه ای می دهند

زیر ساخت و خدمات فنی مورد نیاز تیم های گیمینگ»، «بهرمندی از خدمات مشاوره تخصصی و منتورینگ»، آبرای شرکت ها و تیم های دارای ایده های برتر دار. صنعت بازی و سرگرمی، یکی از صنایع پولساز در دنیا است و توانسته در نقش توانمندساز زیست بوم دیجیتال در شاخه های دیگر همچون آموزش هم نقش پررنگی ایفا کند. اما در ایران با وجود «پلت فرم های مبتنی بر بازی و سرگرمی رسانه ای» که در نهایت به توسعه بازار بومی این عرصه می انجامود و تولیدات و محصولات فناوران در حوزه بازی های موبایلی را گسترش می دهد. مشارکت در این رقابت ملی میز مایایی چون «امکان انتشار بازی در بازارهای بین المللی»، «امکان انتشار بازی در پلت فرم های داخلی ذیل همراه اول مانند اوانو و غیره»، «امکان سرمایه گذاری یا معرفی به سرمایه گذار»، «امکان تأمین

ارائه مدرک، خدمات را از دستگاه های اجرایی، عمومی و حاکمیتی دریافت کنند.

وی با اشاره به تشکیل کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال در سال گذشته، افزود: کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال با حضور ده نفر از اعضای هیئت دولت و با اختیارات رئیس جمهوری و هیئت وزیران تشکیل شد تا موانع پیش روی اقتصاد دیجیتال را کنار بزنند. زارع پور با بیان اینکه اقتصاد دیجیتال به زبان ساده کاربرد ارتباطات و فناوری اطلاعات در همه بخش هاست، تصریح کرد: شبکه ملی اطلاعات، یک شبکه پرسرعت، با کیفیت و امن در گسترده جغرافیای جمهوری اسلامی ایران است که بر اساس ارزیابی هایی که طبق شاخص های مورد توافق با مرکز ملی فضای مجازی انجام شده، با وجود همه تلاش های صورت گرفته در سال های قبل، تا قبل استقرار دولت سیزدهم ۳۰ درصد پیشرفت داشت.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه با تلاش شبانه روزی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و همکاران ما در وزارت ارتباطات، شبکه ملی اطلاعات امروز نزدیک به ۶۰ درصد پیشرفت داشته است، گفت: برای تحقق شبکه ملی اطلاعات در وزارت ارتباطات هفت کلان پروژه و ۲۰۰ پروژه ریز و درشت تعریف شده است. وی با اشاره به مصوبه شهریور سال ۱۳۹۹ شورای عالی فضای مجازی با عنوان طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات، افزود: در این طرح کلان وظایف دستگاه ها مخصوصا وزارت ارتباطات برای تحقق شبکه ملی اطلاعات مشخص شده است.

زارع پور با بیان اینکه در لایه زیر ساخت ارتباطی کشور بزرگ پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها در دستور کار دولت قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: «این پروژه یک پروژه راهبردی برای کشور به حساب می آید و حداقل تا سه دهه آینده، کشور را بیمه خواهد کرد و به

وزیر ارتباطات:

پیشرفت شبکه ملی اطلاعات به ۶۰ درصد رسیده است

احداث ۴۰۰ سایت 5G در دهه فجر



همین منظور برای ایجاد پوشش ۲۰ میلیون فیبر نوری منازل و کسب و کارها برنامه ریزی کرده ایم وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه اوایل شروع به کار این پروژه، عده ای تلاش می کردند آن را زیر سؤال ببرند و به نوعی آن را نشندنی جلوه دهند، گفت: با این حال پوشش ایجاد شده است و تا پایان دولت این عدد به ۲۰ میلیون پوشش خواهد رسید. البته تحقق و به سرعت در سراسر کشور پروژه فیبر نوری در حال پیشرفت است و در حال حاضر بیش از سه میلیون روستایی در چهارده ماه اخیر نزدیک به یک هابی که همان ۲۰ میلیون پوشش خواهد رسید. البته تحقق آن قطعاً نیازمند یک نیازمند عزم ملی و همراهی همه دستگاه های اجرایی و ذخیل در این پروژه است. وی همچنین با بیان اینکه در حوزه توسعه ارتباطات روستایی در چهارده ماه اخیر نزدیک به ۲۵۰۰ روستای جدید به شبکه ملی اطلاعات متصل شده اند، افزود: در حوزه افزایش سرعت اینترنت همراه این اقدامات

اخراج کارمندان توییتر ادامه دارد

توییتر برای کاهش هزینه ها در اوایل نوامبر ۲۰۲۲ میلادی حدود ۳۷۰۰ کارمند را اخراج کرد و پس از آن نیز صدها نفر از شغل خود استعفا دادند. همچنین عده ای از کارمندان توییتر شکایت کرده و مدعی هستند این شرکت به طور ناعادلانه کارمندان زن را برای اخراج هدف گرفته است.

وقایع مذکور مخفی نگه داشته شود. در گزارش "امسی سافت" آمده است: واقعیت این است که هیچ کس نمی داند شمار حملات ثابت شده، با روند رو به افزایش یا کاهش پیدا کرده است.

علاوه بر وقایع فاش نشده و پنهان مانده، وقایعی هستند که ممکن است به تازگی اتفاق افتاده اند مانند حمله به مرکز پزشکی سنترا استیت که ظاهرا در ۳۰ دسامبر اتفاق افتاده است. این سازمان در آن زمان اعلام کرده بود پذیرش بیماران را به دلیل مسئله امنیت سایبری، متوقف کرده است.

روند اجرای برنامه ۱۰ ساله فضایی آغاز شد

فناوری های فضایی و ارائه خدمات تراب های فضایی خواهد شد که این هدف گذاری، با تکیه بر توانمندی داخلی و دانش متخصصان کشور مان باید محقق شود. گفته نماند که اجرای بخش هایی از برنامه ۱۰ ساله فضایی در قالب برنامه قبلی با هماهنگی و همراهی تمام بازیگران و نهادهای متولی در حوزه فضایی از قبل آغاز شده و با آغاز رسمی اجرای برنامه ۱۰ ساله فضایی از امروز، عملاً مقدمات برخی بخش ها از قبل فراهم شده است.

سقوط ارز دیجیتال پرچم دار

که در حال حاضر ۱۹.۷ هزار دلار است فراتر نرود، انتظار پایان بازار نزولی کنونی وجود نخواهد داشت، تا آن زمان، انتظار می رود روند منفی ادامه یابد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۸۲۳۶۰ میلیارد دلار برآورد می شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۰۹ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۳۹۶۲ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین بوده که در یک روز ۰.۰۴ درصد افزایش داشته است.

حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۱۶۸۵ میلیارد دلار است که ۴۱.۷۷ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیر متمرکز در حال حاضر ۱.۴۰ میلیارد دلار است که ۸.۲۸ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه های پایدار اکنون ۱۵۰.۹ میلیارد دلار است که ۸۹.۵۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارز های دیجیتال است.

وجود دارد و تا زمانی که قیمت از قیمت واقعی

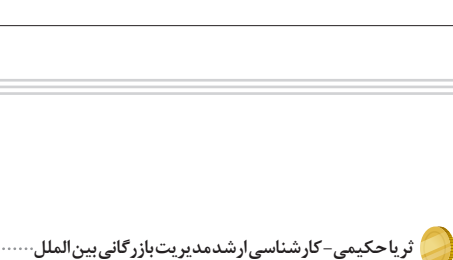
وجود دارد و تا زمانی که قیمت از قیمت واقعی



معافیت دوساله از پرداخت حق بیمه، پیشنهادی است که در برنامه ششم توسعه برای حمایت از کارفرمایان برای جذب نیروی تحصیلکرده بیکار در نظر گرفته شده است. به گفته برخی کارشناسان این تنهामزیتی است که در برنامه ششم به یک کارفرما داده شده تا یک تحصیلکرده بیکار را جذب کار کند البته آن هم تحصیلکرده‌ای که بالاتر از مقطع کارشناسی باشد. باید پرسید واقعا این کار تا چه اندازه به یک کارفرما کمک می‌کند؟ آیا این اقدام در یک کارفرما انگیزه کافی برای جذب فارغ التحصیلان بیکار ایجاد خواهد؟ به نظر می‌رسد دغدغه کارفرمایان چیزی فراتر از پرداخت حقوق و حق بیمه به یک کارمند ساده باشد به طوری که از نظر بسیاری از کارفرمایان این قانون از این نظر که کمک گسترده یا حمایت ویژه‌ای به یک کارفرما کرده باشد، به چشم نمی‌آید. باید دنبال قوانین و مقررات بسیار دقیق‌تر و اصولی‌تر بود.

❧ کارفرمایان برای جذب فارغ التحصیلان پشتوانه می‌خواهند

جذب و به کارگیری فارغ التحصیلان بیکار و استفاده از مهارت و تجربه علمی آنها در بازار کار، هم پیوندی میان دانشگاه با بازار کار ایجاد می‌کند و هم اگر به صورت یک سنت در جامعه باب شود، کم‌کم موجب کاهش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی خواهد شد. در این راستا تلاش بازار کار، کارفرمایان و صاحبان صنایع هم به کارگیری این افراد تحصیلکرده به‌ویژه افراد متخصص و ماهر از بین آنهاست اما مشخصا کارفرمایان خواسته‌ها و انتظاراتی دارند که تا برآورده نشود نمی‌توانند برای این نیروی فارغ التحصیل هزینه کرده یا خود را در خطر ضرر و زیان بیهوده قسار دهند مثلا آنها نمی‌توانند بدون هیچ تضمین یا پشتوانه‌ای مانند مشاغل دولتی که در آن کارمندان متناسب با ارتقای تحصیلات‌شان حقوق بالاتری دریافت می‌کنند، برای فارغ التحصیلان مزایا یا حقوق ویژه‌ای در نظر بگیرند. از طرفی برای آنها به صرفه نیست با وجودی که می‌توانند از یک نیروی غیر دانشگاهی اما با تجربه کار خود را بهتر پیش ببرند، صرفا به دلیل اینکه یک نفر مدرک دانشگاهی دارد او را جذب کار کنند و در نهایت هم متحمل ضرر و زیان شده و در کار خود با شکست مواجه شوند.



● **ثریا حکیمی** – کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

امروزه بنگاه‌های کوچک و متوسط قلب اقتصاد جهان و عامل عمده رشد ساختار صنعتی بسیاری کشورها محسوب می‌شوند و اینگونه از صنایع برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه که درصدد احیای ساختار اقتصادی خود هستند، بسیار حائز اهمیت است اما از آنجا که اکثر موسسان این شرکت‌ها افرادی با تخصص‌های فنی و فاقد تخصص مدیریتی هستند، بنابراین نمی‌توانند «بنگاه را درست مدیریت کنند، استراتژی و برنامه کسب‌وکار مناسبی برای اداره بنگاه خود انتخاب کنند و حتی بعضا حیطه کاری مناسبی را نیز با توجه به شرایط بازار انتخاب کنند» بنابراین خیلی زود از صحنه بازار و رقابت خارج می‌شوند (طبق آمار رسیده از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طول عمر بیش از ۵۰ درصد این بنگاه‌ها به‌طور متوسط ۲ تا ۵ سال است) که همه این موارد باعث اتلاف سرمایه‌های انسانی و ملی شده و جلوگیری از آنها باعث ایجاد ثروت ملی و رشد اقتصادی می‌شود.

ازاین‌رو با توجه به اهمیت این بنگاه‌ها برای موسسان و مدیران آنها و تأثیری که روی رشد اقتصادی کشور می‌گذارد، درصد برآمدیم تا به بررسی رموز موفقیت در این بنگاه‌ها بپردازیم.

❧ چپستی بنگاه‌های کوچک و متوسط

بنگاه‌های کوچک و متوسط واحدهای تولیدی – تجاری هستند که در طبقه‌بندی شرکت‌ها به لحاظ اندازه در مراتب پایین‌تری نسبت به شرکت‌های بزرگ قرار می‌گیرند. معمولا دسته‌بندی اینگونه بنگاه‌ها مبتنی بر ۴ شاخص عمده ذیل است:

- تعداد شاغلان بنگاه
- مجموع دارایی‌های خالص بنگاه
- میزان سطح فروش بنگاه
- میزان سرمایه‌گذاری بنگاه

مهم‌ترین و معمول‌ترین شاخص جهت تعریف اندازه بنگاه‌های کوچک و متوسط تعداد کارکنان بنگاه است. اگرچه این شاخص در کشورهای مختلف دنیا به لحاظ تعداد متفاوت است اما بیشترین کشورها بنگاه‌های کوچک و متوسط را به لحاظ تعداد شاغلان در طیف معینی از یک تا ۲۵۰ کارگر تعریف می‌کنند. در ایران نیز با توجه به تعریف بانک مرکزی، بنگاه‌هایی که کمتر از ۱۰۰ نفر نیروی کار دارند، جزو بنگاه‌های کوچک و متوسط محسوب می‌شوند.

❧ رموز موفقیت

۱) کسب مهارت‌های مدیریتی: یکی از شایع‌ترین علل شکست کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، مهارت‌های مدیریتی ناکافی موسسان و کارآفرینان این بنگاه‌هاست. مهارت‌های اصلی مدیریتی عبارتند از: مهارت‌های فنی (توانایی به کار بردن فنون، وسایل و ابزار موردنیاز برای انجام وظایف خاصی که از راه تجربه و آموزش به دست آمده باشد، شامل کار کردن با

❧ ایجاد مراکز مهارت آموزی برای فارغ التحصیلان

احمد لطفی نژاد، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهران با اشاره به اینکه معافیت کارفرما از حق بیمه هنوز در حد یک پیشنهاد است نه قانون برای اجراء به «کسب‌وکار» می‌گوید: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بسرای ایجاد فضای تسهیل کسب و کار، تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، وی می‌گوید: از آنجایی که عمده مشکل کارفرمایان بافارغ التحصیلان دانشگاهی و جذب آنها عدم تخصص و مهارت‌های لازم در آنهاست، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مراکز آموزش فنی حرفه‌ای و سایر مراکز آموزشی برای مهارت آموزی فارغ التحصیلان را ترتیب داده است و همچنین طرحی به نام کارورزی فارغ التحصیلان دانشگاهی دارد که اگر این طرح به تصویب برسد، اعتبارات آن می‌تواند زمینه‌ای شود تا فارغ التحصیلان دانشگاهی به لحاظ رفتار شغلی و کاری مورد توجه مدیران بنگاه‌های اقتصادی قرار گیرند.

❧ طرح طبقه‌بندی مشاغل در بخش خصوصی هم اجرا می‌شود

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهران در رابطه با طرح طبقه‌بندی مشاغل که در دستگاه‌های دولتی به اجرا درآمده، می‌گوید: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای طرح طبقه‌بندی مشاغل در بخش غیردولتی نیز دستورالعمل‌هایی صادر کرده است اما باید دانست که اجراسازی این طرح در بخش خصوصی حتما مستلزم حمایت مالی از کارفرمایان نیست. بلکه حمایت‌های کاری و قانونی به مراتب مهم‌تر از هر نوع حمایتی است. قوانینی مثل حذف بروکراسی اداری، تسهیل صدور مجوزها و اصلاح زیرساخت‌های قوانین کسب و ... از جمله مهم‌ترین اقدامات حمایتی هستند

❧ دادن امتیاز به کارفرمایان و معافیت‌های مالیاتی

احمد روستا، استاد دانشگاه در رابطه با این موضوع می‌گوید: ارتباط دانشگاه و صنعت می‌تواند در آینده‌ای نزدیک ارتباطی منطقی میان صنعت با نیروی کار فارغ التحصیل براساس نیازهای این دو بخش را رقم بزند و خود به خود موجب هدایت کارفرمایان و بخش خصوصی به سمت جذب نیروی فارغ التحصیل



دانشگاهی باشد اما متأسفانه در شرایط فعلی این ارتباط وجود ندارد. این کارشناس اقتصادی توضیح می‌دهد: معافیت‌های مالیاتی یا امتیازات ویژه به کارفرمایان برای جذب فارغ التحصیلان، انگیزه بخش است. از طرفی این کار بر انگیزه فارغ التحصیلان دانشگاهی که امیدواری آنها را برای وارد شدن به بازار کار بالا می‌برد، می‌افزاید.

❧ افزایش بهره‌وری با جذب فارغ التحصیلان دانشگاهی

روستا می‌گوید: گرچه مشکل عمده‌ای که کارفرمایان با فارغ التحصیلان دانشگاهی دارند، عدم مهارت آنهاست اما اگر همین تحصیلکرده‌ها در شرایط کار قرار بگیرند، مشاهده خواهیم کرد در کمتر از یک سال بهره‌وری و کارایی بسیار بیشتری از سایر نیروها خواهند داشت.

❧ انتظارات نابه‌جا از کارفرما

یکی از کارفرمایان در این زمینه می‌گوید: از جمله موضوعات

در یک مقاله دانشگاهی بررسی شد

رموز موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط



❧ بیکاری در جهان بیشتر می‌شود

سازمان جهانی کار با اعلام ادامه افزایش تعداد بیکاران تا سال ۲۰۱۷ میلادی، تعداد بیکاران سال ۲۰۱۶ را ۱۹۹ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر پیش‌بینی کرد. سازمان جهانی کار در تازه‌ترین گزارش خود درباره اشتغال و چشم‌انداز اجتماعی آن در سال ۲۰۱۶ میلادی اعلام کرد: این گزارش با ارائه پیش‌بینی‌هایی از وضعیت بیکاری در جهان، همچنین اوضاع بازار کار کشورهای در حال ظهور و در حال توسعه، به موضوع لزوم اتخاذ سیاست‌هایی برای افزایش فرصت‌های کار در سراسر جهان توجه دارد. با وجود کاهش سطح بیکاری در برخی از اقتصادهای توسعه‌یافته، تجزیه و تحلیل‌های جدید نشان می‌دهد بحران کار جهانی به ویژه در اقتصادهای در حال ظهور ادامه خواهد یافت. رقم نهایی تخمینی از تعداد بیکاران جهان در سال گذشته میلادی ۱۹۷ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر بوده که این تعداد با ۲۳ میلیون نفر افزایش به ۱۹۹ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در سال جاری میلادی خواهد رسید.

کوچکی که می‌توان در این زمینه به آن اشاره کرد، آموزش است. بسیاری از افرادی که به کار ما وارد می‌شوند آموزش لازم در این زمینه را ندیده‌اند. گرچه ممکن است فارغ التحصیل دانشگاهی باشند اما یا رشته آنها مرتبط با کار ما نیست یا اینکه مهارت و تخصص آنها به اندازه لازم نیست. وی ادامه می‌دهد: بسیاری مواقع ما از پول و سرمایه خود هزینه می‌کنیم و به آنها آموزش می‌دهیم بدون اینکه کمترین مبلغی از آنها بابت این آموزش بگیریم. جالب اینجاست که سازمان تامین اجتماعی و وزارت کار هم به جای کمک در این موضوع مدام به ما فشار وارد می‌کنند که در زمان‌ها و دوره‌های آموزشی هم به این کارمندان حقوق بدهیم و حق بیمه آنها را پرداخت کنیم. وی می‌گوید: متأسفانه مسئولان به جای اینکه قدر دان بخش خصوصی در کمک به اقتصاد در اشتغالزایی باشند، مدام سعی می‌کنند بر کارفرمایان قوانین سنگینی تحمیل کنند که این سخت‌گیری‌ها به اضافه شرایط بد اقتصادی، موجب می‌شود در نهایت بسیاری از کارفرمایان کار خود را تعطیل کنند.



با اهرم فرهنگ به سادگی می‌توان انجام تغییرات را تسهیل و جهت‌گیری‌های جدید را در سازمان پایدار کرد. درحقیقت هر گونه تغییر در سازمان بدون توجه کافی به فرهنگ سازمانی موثر واقع نخواهد شد. همچنین اگر مدیران درصدد افزایش بهره‌وری و عملکرد سازمانی هستند، باید به عوامل تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی توجه داشته باشند. صنایع کوچک و متوسط محل رشد و توسعه، کارآفرینی، نوآوری و ریسک‌پذیری هستند که خود پایه‌ای برای رشد بلندمدت شرکت‌هاست؛ از همین رو شناخت و توجه به ابعاد و فرهنگ سازمانی حاکم بر صنایع کوچک و متوسط در جهت بالندگی و رشد اقتصادی کشور امری اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. ازاین‌رو برای رسیدن به فرهنگ سازمانی مطلوب، بهتر است مدیران این بنگاه‌ها به عوامل زیر توجه کنند:

- تشویق اعضای سازمان به انجام کارهای تیمی
- افزایش مهارت‌ها و توانمندی‌های کارکنان
- ایجاد ارزش‌های مشترک برای اعضا
- تشویق کارمندان به یادگیری

خود استفاده کنند. شبکه‌سازی در فعالیت‌های بازاریابی یکی از روش‌های بازاریابی کم هزینه و مناسب برای ساختار بنگاه‌های کوچک و متوسط است. شبکه‌سازی در فعالیت‌های بازاریابی بنگاه‌های اقتصادی به معنای استفاده از شبکه‌های متنوعی است که پیرامون تعاملات و فعالیت‌های عادی ساخته می‌شود، مانند شبکه‌های ارتباط شخصی، شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های کسب‌وکار، شبکه‌های صنعتی و شبکه‌های بازاریابی.

۴) توجه به فرهنگ سازمانی: منظور از فرهنگ، اندیشه مشترک اعضای یک گروه یا یک طبقه است که آنها را از دیگر گروه‌ها مجزا می‌کند و منظور از فرهنگ سازمانی، مجموعه‌ای از ارزش‌های کلیدی، باورها و تفاوت‌هایی است که در اعضای یک سازمان مشترک است. جهت شناخت سازمان و بررسی رفتار و عملکرد اعضای یک سازمان، آگاهی از فرهنگ سازمانی گامی بنیادی و مهم به حساب می‌آید. ازاین‌رو برای انجام هر گونه اقدام جدیدی در سازمان توجه به فرهنگ آن مجموعه امری ضروری است زیرا

استفاده کنند.

۲) عدم پایبندی به برنامه‌ریزی استراتژیک: بازار دنیای امروز، بازاری است که مدام در حال تغییر است و مزیت کوچک بودن، منقطع بودن است؛ بنابراین می‌تواند سواری بر موج تغییرات شود و خود را با تغییرات تطبیق دهد. ازاین‌رو هر چیزی که مزیت کوچک بودن بنگاه‌های کوچک و متوسط را محدود کند، مانعی برای رشد و موفقیت آنها محسوب می‌شود. پایبندی به برنامه‌ریزی استراتژیک که برای سازمان‌های بزرگ طراحی شده است نیز مانعی برای تغییرات آنها در مقابل تغییرات بازار است.

۳) بازاریابی شبکه‌ای: بازاریابی یکی از عناصر مهم برای موفقیت هر نوع کسب و کاری است و بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز از این امر مستثنا نیستند اما همانطور که می‌دانیم، بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل کمبود منابع (مالی، دانش بازاریابی و ...) و کمبود نیروی متخصص نمی‌توانند بازاریابی را به صورت اثربخش انجام دهند؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود این بنگاه‌ها از روش شبکه‌سازی در فعالیت‌های بازاریابی

خبر



کویت واردات دام از ایران را ممنوع کرد

کویت واردات دام از ایران را به علت انتشار اخباری درباره شیوع بیماری تب برفکی ممنوع کرد. به گزارش تسنیم به نقل از روزنامه عرب زبان الرای، دولت کویت واردات دام از ایران و عربستان را ممنوع اعلام کرد. اداره کل امور کشاورزی و شیلات کویت، واردات شترهای تک کوهانه را از این ممنوعیت مستثنا کرده است. این ممنوعیت پس از آن اعلام شد که سازمان جهانی سلامت حیوانات، هشداری را درباره شیوع بیماری تب برفکی در ایران و عربستان منتشر کرد. در عربستان، شیوع این بیماری در یک منطقه کشاورزی در ریاض موجب ابتلای ۵۰۲ گاو و ۶۰ گوسفند شده است.

در ایران نیز مواردی از ابتلای گوساله‌های پرواری در روستایی در استان قم گزارش شده است. ۱۵ مورد از ۱۲۵۰ گاو نگهداری شده در این روستا به این بیماری مبتلا شده‌اند و ۲ مورد از آنها مرده‌اند. با این وجود برخی صادرکنندگان دام زنده در استان خوزستان معتقدند این مساله دلایل سیاسی دارد و بعد از قطع رابطه ایران و عربستان، کشور‌های هم پیمان با عربستان دست به چنین اقداماتی به بهانه بیماری‌های دامی می‌زنند. به گفته این صادرکنندگان هیچ موردی از بیماری در دام‌های ایرانی مشاهده نشده است و این کشور نتوانسته ادعای خود مبنی بر آلوده بودن دام‌ها را اثبات کند. صادرکنندگان دام زنده در ایران معتقدند با رایزنی‌های سازمان دامپزشکی کشور با سازمان دامپزشکی کویت بتوان صادرات را دوباره از سر گرفت.

محکومیت وارد کنندگان برنج قاچاق

مدیر کل تعزیرات حکومتی سیستان و بلوچستان حکم ۳ قاچاقچی بیش از ۳۲ تن برنج در این استان را اعلام کرد. سیدمر تقی مدنی فدکی گفت: افرادی که در یکی از روستاهای شهرستان سرباز اقدام به ورود غیر قانونی برنج از کشور پاکستان و دپوی آن کردند، پس از شناسایی دستگیر شدند و بالغ بر ۳۲ تن برنج با ارزش بیش از یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون ریال از آنان کشف شد که بلافاصله پرونده این تخلف در تسعیه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی ایرانشهر تشکیل و رسیدگی شد.

به گزارش تسنیم، مدیر کل تعزیرات حکومتی استان سیستان و بلوچستان تصریح کرد: پس از بررسی پرونده و طی مراحل قانونی و با توجه به اینکه متخلفان مدار ک قانونی برای حمل و نگهداری این محموله برنج ارائه نکردند، قاچاق بیش از ۳۲ تن برنج محرز اعلام و مالک این محموله قاچاق علاوه بر ضبط برنج‌های مکشوفه به میزان یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون ریال جزای نقدی در حق دولت محکوم شد. مدنی فدکی ورود بی‌رویه برنج قاچاق از کشور‌های همسایه شرقی را یک خطر جدی برای سلامت هم‌وطنان بر شمرد و تصریح کرد: از ابتدای سال تاکنون ۲۱۹ فقره پرونده با موضوع قاچاق برنج هندی و پاکستانی با ارزش ۱۱ میلیارد ریال در شب تعزیرات حکومتی این استان رسیدگی شده که با توجه به طی نشدن مراحل نظارتی خصوصاً موازین بهداشتی می‌تواند یک تهدید جدی تلقی شود.

گرانی گوشت گوسفندی در بازار

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی دلیل افزایش قیمت این نوع گوشت را طی هفته‌های اخیر اعلام کرد. علی‌اصغر ملکی درباره اینکه شرایط بازار این نوع گوشت تا پایان سال جاری به چه شکل خواهد بود، گفت: در حال حاضر نمی‌توان پیش‌بینی کرد قیمت‌ها تا پایان سال با چه تغییراتی روبه‌رو خواهند شد. وی با بیان اینکه امسال ما تا مراسم اربعین با افزایش قیمت خاصی در زمینه گوشت گوسفندی مواجه نبودیم، اظهار داشت: افزایش قیمت گوشت گوسفند بعد از اربعین و بازگشت زوار اتفاق افتاده است.

به گزارش مهر، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره دلایل این افزایش قیمت گفت: در حال حاضر مقداری با کمبود دام زنده مواجه هستیم که با توجه به نزدیک شدن به روزهای انتهایی سال این مساله طبیعی است. وی با بیان اینکه صادرات دام نیز به این موضوع دامن زده است، افزود: علاوه بر این، کاهش قیمت پوست و دنبه گوسفندی نیز بر افزایش قیمت این نوع گوشت موثر بوده است. ملکی اضافه کرد: قیمت هر جلد پوست گوسفندی ۲۵ هزار تومان و هر کیلوگرم دنبه ۵ هزار تومان کاهش یافته است. به گفته رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی، در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه تحویل به مغاز، در ۲۹ هزار ۲۰ تومان و تحویل به مشتری ۳۳ هزار تومان است.

با سفر رئیس جمهوری چین به ایران، مرغداران ایرانی به تکاپو افتاده‌اند تا بلکه بتوانند بازار بسته چین را برای پای مرغ

ایرانی باز کنند. چینی‌ها بزرگ‌ترین مشتریان پای مرغ در جهان هستند و از طرفی بزرگ‌ترین مشتری مرغداران ایرانی اما به دلایلی حدود یک سسال است که صادرات آن به چین متوقف شده است و انبارهای مملو از پای مرغ دیگر کشش ذخیره کردن ندارند. امضای یک تفاهمنامه بهداشتی بین ایران و چین می‌تواند زمینه را برای گشتار گاه‌ها و تجار کشورمان فراهم کند تا صادرات پای مرغ به این کشور دوباره از سر گرفته شود. به گفته فعالان صنعت مرغ در کشور در حال حاضر وضعیت فروش پای مرغ به شدت دچار بحران شده است و شاید به زودی خبر دفن پای مرغ نیز به گوش برسد و کلکسیون محصولات دفن شده در یک سال گذشته کامل تر شود.

۱۵هزار تن پای مرغ در سردخانه‌ها باقی مانده است

سعید اصغری فرد، دبیر انجمن ملی طیور درباره وضعیت صادرات پای مرغ به «کسب و کار» گفت:

چین بزرگ‌ترین واردکننده پای مرغ در جهان

است. با این حال ما هیچگاه نتوانسته‌ایم به صورت مستقیم پای مرغ را به این کشور صادر کنیم. وی در ادامه گفت: در کشور ما پای مرغ مصرف چندانی ندارد. به همین دلیل اگر شرایط صادرات فراهم نشود، هیچ جایی برای فروش آن در کشور نیست. وی به سفر رئیس جمهوری چین به ایران اشاره کرد و افزود: مسئولان سازمان دامپزشکی با نهایت تلاش خود را کنند تا یک تفاهمنامه بهداشتی در این زمینه، بین ایران و چین به امضا برسد. اصغری فرد بیان کرد: میزان صادرات پای مرغ در یک سال گذشته افتد رکم بوده است که اصلاً قابل بیان نیست. انبارهای ما در حال حاضر مملو از پای مرغ است. پای مرغ تولیدی کشور به میزان ۱۵ هزار تن در سردخانه‌ها باقی مانده است.

صادرات از طریق واسطه‌ها به ضرر ماست

رئیس انجمن ملی طیور ایران گفت: ما در گذشته از طریق ویتنام محصول خود را به چین صادر می‌کردیم اما در حال حاضر به دلیل سختگیری‌های کشور چین، امکان چنین کاری وجود ندارد. وی در ادامه گفت: ما نامه‌نگاری‌های بسیاری با سازمان دامپزشکی داشته‌ایم اما هنوز به نتیجه‌ای نرسیده‌ایم. در واقع طرف چینی هنوز آمادگی خود را در این زمینه اعلام نکرده است.



رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران یکی از راه‌های برون رفت از مشکلات ناشی از مازاد تولید تخم مرغ را کنترل تولید از طرف تولیدکنندگان و

اگر یک مدیر دولتی تصمیم بگیرد شعار اقتصاد مقاومتی را در جایگاه مدیریت خود عملی کند، بسته به جایگاهی که دارد، راه‌های مختلفی پیش‌روی اوست. هر ساله بودجه‌های زیادی صرف بیابان‌زدایی و احیای جنگل‌ها در کشور می‌شود اما شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در این زمینه نبوده‌ایم. علاوه بر این شاهد اتلاف منابع مالی و انسانی در این بخش‌ها هستیم. با این وجود سازمان منابع طبیعی استان ایلام با هدف تحقق بخشیدن به اقتصاد مقاومتی در این سازمان روز گذشته یک طرح جنگل کاری وسیع را افتتاح کرد که یکی از ویژگی‌های اصلی آن مدیریت منابع مالی و انسانی و حداکثر استفاده از آنهاست.

در صدد تحقق اقتصاد مقاومتی بوده‌ایم

دکتر رضا احمدی، مدیر منابع طبیعی استان ایلام در گفتگو با «کسب و کار» گفت: از ابتدای امسال طرحی را کلید زدیم که در یک برنامه ۵ ساله بتوانیم به اهداف اقتصاد مقاومتی در این بخش دست یابیم. وی درباره ماهیت این طرح گفت: ماهیت اجرایی این طرح مقابله با پدیده ریزگردها در استان ایلام است. طرح جنگل کاری ایلام با نام مخفف «جم‌آب»، طرحی است که با مشارکت سازمان جنگل‌ها و مراتع، ۵ هزار هکتار از اراضی استان را زیر پوشش



مدیر کل میوه‌های سردسیری وزارت جهاد با اشاره به افزایش تولید پسته در سال جاری گفت: صادرات پسته در ۹ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۰ هزار تن کاهش یافت. رمضان روئین‌تن، مدیر کل میوه‌های سردسیری و نیمه‌سردسیری وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تولید پسته در سال‌های اخیر روند افزایشی داشته است، گفت: سال ۹۱، ۱۸۳ هزار تن، سال ۹۲، ۲۲۵ هزار تن، سال ۹۳، ۲۳۹ هزار تن و سال ۹۴ بیش از ۲۵۰ هزار تن از این محصول در کشور تولید شده است.

به گزارش فارس، وی درباره صادرات این محصول افزود: سال ۹۱، ۱۲۰ هزار تن، سال ۹۲، ۱۲۰ هزار تن، سال ۹۳، ۱۸۰ هزار تن پسته صادر شده است. مدیر کل میوه‌های سردسیری و نیمه‌سردسیری وزارت جهاد کشاورزی میزان صادرات پسته در ۹ ماهه نخست امسال را ۹۴ هزار تن عنوان کرد و افزود: میزان صادرات پسته در مدت مشابه سال ۹۳، ۱۳۴ هزار تن بوده است. روئین‌تن به علل کاهش صادرات پسته نسبت به سال

دبیر انجمن ملی طیور در گفتگو با «کسب و کار» خواستار شد

از سرگیری صادرات پای مرغ به چین



دارویی است. بعد از تهیه ژل از پای مرغ، برای تهیه یک سری داروها از آن استفاده می‌کنند. اگر زمینه برای صادرات این محصول به چین فراهم شود، یکی از دغدغه‌های اصلی کشتارگاه‌ها و مرغداری‌ها خواهد شد.

می‌گذارند. اگر ما بتوانیم به چین صادرات مستقیم داشته باشیم، زمینه برای مانور بازرگانان ما باز می‌شود. وی درباره قیمت فروش پای مرغ گفت: فروش این محصول در داخل اصلاً قیمت مناسبی ندارد. عمده مصرف پای مرغ در چین، استفاده

وی به مشکلات صادرات از طریق واسطه‌ها به این کشور اشاره کرد و گفت: ما مجبوریم پای مرغ را به واسطه‌ها بفروشیم که این مساله مشکلات زیادی دارد. متأسفانه دلالتن در هر زمینه‌ای به سود خود عمل می‌کنند و قیمت‌ها را نیز مطابق میل خود

صادرات تخم مرغ به ۳۰۰تن کاهش یافت

تولیدکنندگان باید در تولید تخم مرغ توازن را رعایت کنند و از طرفی مصرف کنندگان داخلی نیز به اندازه‌ای که باید از این محصول مصرف کنند تا مشکل مازاد این محصول در بازار حل شود.

نبی پور با اشاره به کاهش میزان صادرات تخم مرغ به دلیل تنظیم بازار ۸۰۰تن در روز به ۳۰۰تن رسید که این کار برای کنترل بازار داخلی انجام گرفته است؛ از دیگر دلایل کاهش صادرات هم می‌توان به کاهش تولید تخم مرغ به دلیل فصل سرما و بروز برخی بیماری‌ها که مختص این فصل است، اشاره کرد که همه این مسائل صادرات را تحت تاثیر قرار داده است.

مصرف درست این محصول از طرف مصرف‌کنندگان عنوان کرد. ناصر نبی‌پور، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران بیان داشت: تخم‌مرغ جزو محصولاتی است که نمی‌توان روی صادرات آن حساب باز کرد؛ زیرا تخم‌مرغ محصول صادراتی بین مرزی است و از طرفی هزینه صادرات این محصول به گونه‌ای نیست که صادرکننده را ترغیب به این کار کند.

به گزارش ایلام، وی افزود: کشورهایی که تا پیش از این بازار صادراتی ایران بودند در حال حاضر به تولید این محصول روی آورده‌اند و همین امر موجب کاهش صادرات این محصول شده است؛ ایران تنها عراق را به عنوان بازار صادراتی دارد که این کشور هم اگر مسائل و مشکلات حضور ناعش را نداشت این محصول را تولید می‌کرد؛ بنابراین از طرفی

«کسب و کار» از افتتاح طرح جنگل کاری «جم آب» در ایلام گزارش می‌دهد

بازدهی حداکثری از بودجه جنگل کاری



به‌دلیل مشکلات اقتصادی، بودجه‌ای که برای جنگل کاری در نظر گرفته می‌شود، بسیار کم است. ما سعی کرده‌ایم همین بودجه کم را به‌صورت کامل و با بیشترین بازده به ثمر برسانیم. وی در ادامه به ضرورت اجرای اینگونه طرح‌ها در دیگر استان‌ها اشاره کرد و گفت: استان‌های جنوبی کشور که با مشکل ریزگردها و کم‌آبی مواجه هستند، باید از این مدل پیروی کنند.

مساله دانست که کشت را با شرایط اقلیمی استان وفق داده‌ایم زیرا عمده باران استان در فصل پاییز است و ما کشت خود را در این زمان انجام می‌دهیم و به‌همین دلیل سطوح زیر کشت ما افزایش یافته است. وی درباره نیروی انسانی که کار کاشت و نگهداری را بر عهده دارند، گفت: کارگران ما همگی آموزش دیده‌اند و با رفتارهای صحیح کشت و داشت آشنایی دارند. احمدی در ادامه گفت: در کشور ما

اندازه نیاز استفاده می‌شود. احمدی در ادامه بیان کرد: ما با کشت عمیق دانه‌ها تعداد دفعات آبیاری را کاهش داده‌ایم؛ ضمن اینکه آبیاری نیز با روش بارانی صورت می‌گیرد که تا حد زیادی در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود.

بیشترین بازده با کمترین بودجه

وی یکی از دلایل متفاوت بودن طرح را در این

قیمت انواع زعفران در بازار اعلام شد

تولید پسته در این کشور در حال حاضر آمریکا هم یکی از متقاضیان پسته ایران است. وی با بیان اینکه هیچ پسته تولیدی‌ای در جهان از کیفیت پسته ایرانی برخوردار نیست، افزود: تنوع، میزان پروتئین، درجه درشتی و میزان کم چربی‌های مضر از خصوصیات پسته ایران است. مدیر کل میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: با رفع تحریم‌ها و هماهنگی تجار ایران و صادرکنندگان در ۳،۲ ماه آینده صادرات پسته ایران نسبت به سال گذشته افزایش می‌یابد. وی بیان داشت: پسته ایران ۷۰ درصد جهان صادر شده و ۸۵ درصد پسته صادراتی به ۱۲ کشور صادر می‌شود. مدیر کل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: صادرات پسته در سال ۹۳ حدود ۱/۶ میلیارد دلار و صادرات پسته در ۹ ماهه نخست امسال حدود ۸۷۰ میلیون دلار برای کشور ارزش‌آوری داشته است.

ایران اظهار داشت: پسته ایران از کیفیت منحصر‌به‌فردی در دنیا برخوردار بوده و همچنین از آنجا که تولید پسته در دنیا کم است با رفع تحریم‌ها و تقاضای کشورهای مختلف برای پسته ایران از جمله اتحادیه اروپا، روسیه، چین و آمریکا صادرات این محصول افزایش می‌یابد. وی با بیان اینکه تولید پسته آمریکا امسال نسبت به سال‌های گذشته کمتر بوده است، تصریح کرد: در سال‌های گذشته در آمریکا سالانه حدود ۲۴۰ هزار تن پسته تولید می‌شد اما امسال تولید آن به ۱۵۰ هزار تن کاهش یافت. مدیر کل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد اظهار داشت: خشکسالی در برخی از ایالت‌های آمریکا از جمله کالیفرنیا موجب کاهش تولید این محصول در آمریکا شد. روئین‌تن گفت: تعرفه واردات پسته ایران در آمریکا بسیار سنگین تعیین شده بود اما با توجه به کاهش

گذشته اشاره کرد و بیان داشت: تفاوت نرخ ارز مبادله‌ای با نرخ ارز آزاد، اثرات روانی ناشی از اجرای برجام و نبود قیمت کف یا پایه از جمله دلایل اصلی کاهش صادرات در سال جاری بودند.

وی افزود: البته ۲ ماه تا پایان سال باقی مانده است و با احتساب میزان صادرات در ماه‌های فروردین و اردیبهشت قطعاً میزان صادرات پسته در سال جاری افزایش می‌یابد. روئین‌تن بیان داشت: در دوران تحریم‌ها بخشی از پسته ایران توسط تجار برخی کشورها به هنگ‌کنگ منتقل و از آنجا به کشورهای مختلف صادر می‌شد که در سال جاری تجار این کشورها با ممانعت مسئولان کشورهای خود درباره این اقدام مواجه شدند و همین موضوع باعث کاهش صادرات پسته ایران شد.

مدیر کل میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری تصریح کرد: قیمت پسته صادراتی در سال‌های اخیر به‌طور متوسط هر کیلو تا ۹۱/۵ دلار بوده است. روئین‌تن با اشاره به رفع تحریم‌های

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

طراحی زیورآلات جدید برای رقابت با طلای خارجی



صنف طلا و جواهر باشیم. رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر در انتها خاطر نشان کرد: تقویت توانمندی‌ها، افزایش ظرفیت و قابلیت‌ها و تمرکز بر توسعه صنفی رؤس و اهدایی است که من و همکارانم در اتحادیه‌های مختلف جهت تحقق آن کوشیده‌ایم و از این پس هم توان خود را صرف خواهیم کرد تا بیش از پیش به یک صنف و صنعت نمونه و بی‌همتا در سراسر کشور دست پیدا کنیم.

می‌کنیم تا در حوزه صنفی خود فعال و به یک قطب قدرتمند تبدیل شود. وی خاطر نشان کرد: اگر اتحادیه ساختاری قوی نداشته باشد، قادر به اداره حوزه ماموریت و واحدهای تحت پوشش خود نخواهد بود و این دقیقا نقطه عکس خواسته ماست. وی اظهار داشت: من تا آنجایی که بتوانم از اتحادیه طلا و جواهر حمایت و پشتیبانی می‌کنم تا شاهد موفقیت بیشتر و روزافزون این عضو از خانواده بزرگ صنعت و

ادامه داشته باشد.

❖ طلا و جواهر یکی از اصناف مهم و تاثیرگذار در اغلب جوامع است

وی عنوان کرد: یکی از اصناف مهم و تاثیرگذار در اغلب جوامع به‌ویژه کشورهای توسعه یافته، صنف طلا و جواهر است و ما به هر اتحادیه در هر منطقه کشور هم که باشد، کمک

جدید میلادی تاکید کرد: به اعتقاد من بهای جهانی طلا تا یک سال آینده میلادی نهایتا با مثبت و منفی ۵ تا ۷ درصد قیمت فعلی اونس طلا پابرجا خواهد ماند.

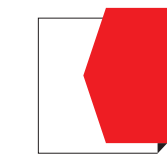
❖ رشد قیمت جهانی طلا

کشتی‌آرای درباره وضعیت بازار طلا پس از اجرای برجام نیز گفت: زمانی که بحث برداشته شدن تحریم‌ها و اجرای برجام مطرح شد، جو روانی خوبی در بازار ایجاد شد و این موضوع سبب شد تا قیمت ارز کاهش یافته و به دنبال آن قیمت طلا و سکه نیز پایین بیاید. رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر ادامه داد: در چند روز گذشته و پس از سپری شدن آن شوک روانی، قیمت ارز مجددا افزایش یافت و قیمت سکه و طلا هم با توجه به رشد قیمت جهانی طلا صعودی شد. در این میان همانطور که مسئولان هم به آن اشاره کرده‌اند، هنوز پولی به مجموعه اقتصادی کشور تزریق نشده تا موجب رونق بازار شود و ما امیدواریم این اتفاق بیفتد و بازار بهتر شود.

❖ رکود همچنان بر بازار حاکم است

وی به رکود عمیق بازار طلا طی روزهای اخیر اشاره و خاطرنشان کرد: در رکود چند روز اخیر بسیار عجیب است و بسیاری از مغازه‌های این صنف بدون مشتری هستند، شاید مردم فکر می‌کردند که با اجرای برجام قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند و آنان می‌توانند کالاهای ارزان‌تر بخرند ولی چنین اتفاقی نیفتاد و رکود همچنان بر بازار حاکم است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران انتخابات مجلس را در روند بازار بی‌تاثیر دانست و اظهار داشت: برخی انتخابات شکن است شوکی در بازار ایجاد کند ولی الان ما در شرایطی نیستیم که انتخابات بخواهد وقفه‌ای در دادوستد و رونق بازار ایجاد کند و معمولا مسائل سیاسی راه خودش را می‌رود و کارهای اقتصادی هم مسیر خودش را باید برود و قطعا به‌هم ارتباطی ندارند. کشتی‌آرای اظهار امیدواری کرد با تزریق پول حاصل از برداشته شدن تحریم‌ها به همه بخش‌های اقتصادی، بازار از رکود خارج شود و با نزدیک شدن به پایان سال رونق به بازار برگردد. وی ادامه داد: با توجه به اجرای برجام در روزهای آتی پیش‌بینی می‌شود که با کاهش قیمت دلار در بازارهای داخلی، روند کاهشی قیمت سکه و طلا هم

اگر به سابقه و تاریخ هنر و صنعت طلا و جواهر کشورمان نگاه کنیم، متوجه می‌شویم صنعت طلا و جواهر و ساخت و تولید زیورآلات و مصنوعات فلزات قیمتی ایران در این رابطه سرآمد



کشورهای جهان است.

آثار هنری بسیار ارزشمند و گرانبهایی که امروزه موزه‌های معتبر داخلی و خارجی و مجموعه‌های خصوصی کلکسیونرهای معروف دنیا را در سراسر جهان زینت بخشیده است، بیانگر این حقیقت است که طلا و جواهر سازان ایرانی در ادوار مختلف تاریخی در ساختن اشیای تزئینی و زیورآلات گرانبها از مهارت خارق‌العاده‌ای برخوردار بوده‌اند. اما امروز با تنوع طلاهای خارجی و طرح‌های آن مردم بیشتر تمایل به خرید طلا و جواهرات خارجی دارند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به تغییر نیاز و ذائقه مشتریان طلا و جواهر در گفتگو با «کسب و کار» گفت: خریداران طلا و جواهر از مدل‌های تکراری خسته شده‌اند و باید با تغییر در مدل‌ها و تولید زیورآلات جدید با مصنوعات طلای خارجی رقابت کرد. وی با اشاره به طرح‌های جدید طلا روی چرم و لباس خاطرنشان کرد: اگر به سابقه و تاریخ هنر و صنعت طلا و جواهر کشورمان نگاه کنیم، می‌بینیم که همین طرح‌ها سالیان قبل توسط هنرمندان خودمان تولید می‌شد ولی هم‌اکنون این مدل‌ها توسط دیگر کشورها عرضه می‌شود.

❖ قیمت طلا میلی به افزایش یا کاهش شدید ندارد

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران همچنین روند قیمتی طلا در سال ۲۰۱۶ را محدود و با حداقل نوسان عنوان کرد. محمد کشتی‌آرای با اشاره به روند بهای طلا طی ماه‌های اخیر گفت: همانطور که از چند ماه گذشته کاملا مشهود است، به‌نظر نمی‌آید قیمت طلا میلی به افزایش یا کاهش شدید داشته باشد. وی شرایط اقتصادی جهان و بهبود آن را در روند قیمتی بهای جهانی طلا مهم دانست و افزود: در خلاف پیش‌بینی خیلی از تحلیلگران که عنوان کردند اونس طلا به زیر ۱۰۰۰ دلار کاهش می‌یابد، به‌نظر من فعلا اونس جهانی طلا میلی به افت بهانه ندارد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره بهای طلا در سال

رئیس سابق اتحادیه لوازم خانگی تهران در گفتگو با «کسب و کار»:

بازار صادراتی به جز عراق و افغانستان نداریم



طحان‌پور با تاکید بر اینکه هنوز معلوم نیست که برخی برندهای خارجی که در داخل تولید می‌شوند، در سبد خرید قرار گیرند، افزود: این دغدغه را داریم که طبق فرموده مقام معظم رهبری تولید با کیفیت داخلی حمایت شود اما این بدین معنی نیست که با ارائه این تسهیلات، هر تولید بی‌کیفیتی در سبد ارائه تسهیلات قرار گیرد که در نهایت منجر به آن شود که نگاه مردم به تولید داخلی منفی شده و هر آنچه تلاش کردیم تا در این سال‌ها تولید داخل را رونق دهیم، از بین برود.

به گفته طحان‌پور در حال حاضر انبار عمده‌فروشان پر از لوازم خانگی است، بنابراین امکان افزایش قیمت از سوی توزیع‌کنندگان و عمده‌فروشان لوازم خانگی وجود ندارد. تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز به دلیل نبود تقاضا در بازار از میزان تولید خود کاسته‌اند، بنابراین به هیچ عنوان در بازار لوازم خانگی نمی‌توان منتظر افزایش قیمت بود.

بازار صادراتی به جز موارد معدود کشور عراق و افغانستان نداریم و باید این را هم به عنوان زنگ خطری یادآور شد که با برداشته شدن تحریم‌ها و ورود کالاهای باکیفیت اروپایی عرصه رقابت بر تولید داخل تنگ‌تر خواهد شد. طحان‌پور اظهار داشت: تاکنون موانعی مانند جابه‌جایی پول برای واردات مواد اولیه یا کالای ساخته‌شده به دلیل تحریم بانکی وجود داشت، تا جایی که گاهی کالا تا دست پنجم خریداری می‌شد و فقط هزینه جابه‌جایی پول قیمت تمام‌شده را تا ۱۵ درصد بالا می‌برد اما با برطرف شدن این موانع قاعدتا باید کیفیت تولید بالا رفته و قیمت پایین بیاید.

وی درباره ارائه تسهیلات بانکی برای خرید کالا و لوازم خانگی اظهار نگرانی کرد، تا دوباره مساله فاکتورفروشی که پیش از این نیز در ارائه وام خرید کالا رواج داشت، دوچندان شود و در نهایت تسهیلات به جیب تولید داخل و رونق در بازار نرود.

هفته آینده این طرح نیز به سرانجام می‌رسد. وی افزود: دولت باید توجه کند کالاهایی به دست مردم برسد که ضمن داشتن کیفیت لازم، قیمت آن پایین‌تر از بازار نباشد. به عنوان مثال اگر قیمت کالایی را تولیدکننده یک میلیون تومان می‌دهد، همان کالا در بازار ۷۰۰ هزار تومان نباشد. چنین موضوعی باعث می‌شود که طرح یاد شده شکست بخورد. رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت: این طرح در جهت حمایت از مردم و تولیدکنندگان است؛ از این‌رو باید دقت شود که به هیچ عنوان کالایی بی‌کیفیت عرضه نشود و تمام تولیدکنندگان کالاهای کیفی خود را در این طرح به فروش برسانند. طرح دولت با هدف فروش کالاهای بادوام است؛ از این‌رو اگر این امر رعایت نشود، مردم نیز متحمل خسارت مالی خواهند شد.

❖ عرصه رقابت بر تولید داخل تنگ‌تر خواهد شد

رئیس اتحادیه لوازم خانگی با بیان اینکه باید با تولید با کیفیت به فکر بازار صادراتی هم باشیم، افزود: اکنون هیچ

وی افزود: بنابراین از این پس دیگر تولیدکنندگان خارجی کالای مورد نیاز ایران را به صورت قسطلی ارائه می‌کنند و تاجران ایرانی می‌توانند به صورت اقساط کالا بخرند اما این خرید قسطلی در کوتاه‌مدت رخ نخواهد داد.

طحان‌پور تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود از اواخر اردیبهشت‌ماه سال آینده بازار رونق گیرد، چراکه تا آن زمان دیگر بازار حالت عادی خود را پیدا می‌کند و قادر به فعالیت اقتصادی خواهد شد.

وی اظهار کرد: انتظار می‌رود دیگر روش‌های سابق اجرایی نشود که هر کسی هر کاری بخواهد، انجام دهد.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران با اشاره به طرح خروج از رکود دولت، فروش اقساطی لوازم خانگی از سوی اتحادیه و تاثیر آن بر بازار لوازم خانگی گفت: این طرح‌ها باعث رونق بیشتر بازار می‌شود، از طرف دیگر در طرح اتحادیه، قرار است واحد صنفی کالای موردنیاز را در اختیار مردم قرار دهد؛ از این رو باید امنیت وصول نیز برای واحد صنفی فراهم شود که در

با برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران نه تنها انتظارات دولت از بهبود اوضاع اقتصادی بیش از پیش شده است، بلکه مردم نیز در انتظار بهبود شرایط اقتصادی به‌ویژه خرید اقلام



موردنیازشان هستند.

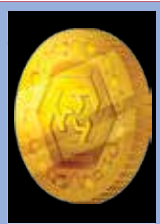
نخستین اثر اجرای برجام آن است که بازارهای جدیدی برای صادرات محصولات ایرانی گشوده می‌شود و ایجاد بازارهای جدید نیز فرصتی برای خرید مناسب‌تر کالاها و خدمات موردنیاز کشور فراهم خواهد کرد. همین که بازارها و منابع متعدد خرید وجود نداشته باشند، قدرت رقابت، انتخاب و چانه‌زنی برای خرید کالاهای موردنیاز نیز افزایش خواهد یافت.

اجرایی شدن برجام و تاثیر آن بر تولید و رونق بنگاه‌ها، فرایندی است که نیازمند حداقل یک‌سال زمان است و به گفته کارشناسان تا پایان سال ۹۶ می‌توانیم آثار آن را در بخش‌های مختلف اقتصاد کشورمان مشاهده کنیم. باید امیدوار باشیم تا آثار لغو تحریم‌ها در بخش‌های بانکی، صنعتی، همکاری‌های تجاری، انتقال دانش فنی و... آشکار شود. بازار لوازم خانگی نیز یکی از بازارهایی است که انتظار می‌رود در جریان اجرای برجام تکانی بخورد و مردم بتوانند نیاز خود را برای خرید لوازم خانگی با شرایط بهتری برطرف کنند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران در گفتگو با «کسب و کار» آینده بازار لوازم خانگی را اینگونه پیش‌بینی کرد: مسئولیت قیمت‌گذاری لوازم خانگی و تنظیم بازار مبنی بر افزایش و کاهش قیمت‌ها بر عهده سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان است. وی گفت: از این‌رو تولیدکنندگان باید برای ارائه درخواست افزایش قیمت، اسناد و مدارکی به سازمان تحویل دهند تا در نهایت با افزایش قیمت درخواستی موافقت شود. محمدطحان‌پور افزود: اینگونه نیست که با باز شدن آل‌سی شرکت‌ها و لغو تحریم‌ها هر شرکتی به خواست خود قیمت لوازم خانگی را افزایش دهد، چراکه هر تغییر قیمتی در بازار، نیاز به بررسی سازمانی دارد.

❖ در بازار لوازم خانگی رکود وجود دارد

به گفته وی، در حال حاضر انچهان رکودی در بازار لوازم خانگی وجود دارد که فعلا حتی تولیدکنندگان نیز به فکر افزایش قیمت نخواهند بود؛ البته ممکن است برخی تولیدکنندگان با رفتن‌هایی به افزایش قیمت اقدام کنند که بعد به نظر می‌رسد.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران معتقد است: فعلا مردم انتظار ارزانی از بازار دارند، چراکه حق دارند زیرا روزهایی بود که قیمت‌ها به سرعت افزایش می‌یافت و دلایل آن هم بسته شدن آل‌سی شرکت‌ها، بود. راه‌های مستقیم، نبود توان خرید از تولیدکننده مستقیم و... بود. اکنون که این مشکلات برطرف شده است، مردم حق دارند منتظر کاهش قیمت‌ها باشند.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۱۹ دی ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم، شماره ۲۶۷۵
صاحبکار: دکتر منیر مهرنوش
سرپرست: دکتر منیر مهرنوش
عنوان: روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار
www.kasboka.news.ir
تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۹۹۹۰۶
فکس: ۴۴۴۹۹۹۰۶

نشانی: تهران، خیابان زرگر، کوچه جلال آل احمد، بعد از پل آرمانشهر
روبروی عیانت، مسیر جنوبی، ساختمان امام رضا (ع)، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۳۱۳
تولیع: کسب و کار
آینده افق های فردا

WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

سلامت

تاثیر گياهخواری بر سلامت



سلولیت یک مشکل زیبایی است که حدود ۹۰ درصد خانم های دنیا از آن رنج می برند. این مشکل مخصوص خانم های چاق نیست و حتی در خانم های لاغر اندام نیز دیده می شود. سلولیت عبارت است از تجمع بافت های چرب در یک یا چند ناحیه از بدن که به شکل پوست پر تقال روی پوست دیده می شود. این پوست پر تقالی شکل ظاهر پوست را بد شکل نشان می دهد.

نتایج بررسی های متعدد نشان داده است که آناتاس و زنجبیل اثرات ضد التهابی بالایی دارند و به همین دلیل برای مقابله و درمان مشکلاتی مانند آرتروز، دردهای روماتیسمی و سرماخوردگی مفید هستند. آب آناتاس و زنجبیل ترکیبی با آنتی اکسیدان های قوی، باکساز کننده و خواص ادرار آور هستند که باعث رفع توکسین ها (همان سموم بدن) و همچنین مایعات حبس شده بدن می شوند و به این ترتیب به ارتقای سلامتی و کاهش مشکل سلولیت کمک می کنند.

این نوشیدنی قدرت تسریع احیای بافت های آسیب دیده بدن را دارد. این بافت های آسیب دیده منشأ بروز پوست پر تقالی شکل هستند. آناتاس حاوی کربوهیدرات، مواد معدنی مانند آهن، منیزیم، ید، زینک یا روی، منگنز و ویتامین های A، B، C است. علاوه بر این، آناتاس حاوی ۸۵ درصد آب و مقدار کمی کالری است. زنجبیل نیز حاوی میزان زیادی آنتی اکسیدان است و خواص ضد التهابی دارد. این ریشه پر خاصیت، سم زد و تصفیه کننده است و باعث تکمیل خواص آناتاس می شود. ترکیب این دو ماده غذایی یک نوشیدنی ویژه و موثر برای مقابله با پوست ناصاف حاصل از سلولیت می سازد.

رقابت پذیری

استراتژی: داستان کسب و کار



در میان نظر های مشهور و مختلف استراتژی یک نظریه گمنام ولی پر عمق، نظریه ادیث پنروز (۱۹۹۶-۱۹۱۴)، اقتصاد دان آمریکایی است. در سال ۱۹۵۹- پیش از آنکه استراتژی تبدیل به یک رشته دانشگاهی مجزا شود- او که یک آکادمیسین جوان محسوب می شد، تفکر اقتصادی زیربنای استراتژی را متحول کرد. پیش از آن، نظریه غالب درباره پیدایش و رشد بنگاه متعلق به رونالد کوز، اقتصاد دان بریتانیایی برنده جایزه نوبل بود که در دهه ۱۹۳۰ با نظریه «هزینه های مبادله» نخستین کسی شد که توضیحی برای دلایل شکل گیری و رشد بنگاه های اقتصادی ارائه کرد. نظریه کوز فقط پارامترهای اقتصادی را تعیین کننده اندازه شرکت ها می دانست ولی پنروز با مشاهدات جدید استدلال کرد که آنچه درون بنگاه می گذرد، به اندازه همان چیزی که در بازار می گذرد اهمیت دارد. تا پیش از آن، مسائل مربوط به عرضه و تقاضای بازار بود که در کانون توجه اقتصاد قرار داشت. علاوه بر این پنروز در تشریح اینکه شرکت ها چگونه رشد می کنند، استدلال کرد که این امر به منابع بنگاه، سرگذشت آن و نحوه تکاملش در طول زمان مربوط می شود. به همین دلیل داستان زندگی کسب و کار عامل موثر و مهمی در توسعه آتی آن بنگاه اقتصادی است.

در سال ۱۹۶۲ آلفرد چندلر، استراتژیست آمریکایی در مطالعه ای که روی روند رشد ۴ شرکت بزرگ آمریکایی در اوایل قرن بیستم انجام داد، به نتایجی مشابه پنروز رسید. هر ۲ نویسنده با استدلال ها و کلامی مشابه نشان دادند که دانستن روند توسعه یک شرکت در طول زمان، جزئی مهم در درک استراتژی رقابتی بنگاه است. بر اساس نظریه چندلر برای فهم استراتژی، بررسی تاریخچه یک سازمان در ۳ حوزه لازم است: ۱- فرایند ها: سازمان چگونه ساختار، روابط و رهبری خود را خصوصاً در حوزه های فناوری، دارایی های نهادی و دارایی های بازاری توسعه داده است؟ ۲- جایگاه: سازمان در زمان حال نسبت به رقبایش چه جایگاهی دارد؟ یا نگاه به آینده چه تغییری خواهد کرد؟ ۳- مسیر ها: داستان کسب و کار چگونه شکل گرفته و آینده اش چه شکلی تصور شده است؟ منابع، توانایی های نوآورانه و دانش موجود باید در این داستان لحاظ شوند.

حرفه ای ها

۵ گام تاحل همه مسائل دنیا

همه ما هر روز در زندگی شغلی و شخصی مان با مسائل گوناگونی مواجه می شویم. معمولاً حل مساله به عنوان یک مهارت بدیهی در زندگی در نظر گرفته می شود یعنی آدم ها خودشان در طول زندگی به تجربه یاد می گیرند که چگونه باید مسائل را حل کنند. اگرچه این عقیده تا حدودی صحیح است اما در حقیقت «دانش فرایند حل مساله» یک مهارت کلیدی اکتسابی متخصصان حرفه ای است. حل مساله یک فرایند ساده دارد که در اینجا آن را مرور می کنیم: مساله واقعی چیست؟ معمولاً وقتی با مساله پیچیده ای مواجه می شویم، آنچه در نگاه اول می بینیم عوارض مساله است و نه خود مساله. بنابراین در قدم اول لازم است کشف کنیم مساله واقعی چیست تا بعد به دنبال حل آن باشیم. چه اطلاعاتی درباره این مساله وجود دارد؟ به چه اطلاعاتی برای حل این مساله نیاز داریم؟ از کجا و چگونه می توانم درباره این مساله اطلاعات جمع آوری کنم؟ این مساله چه راه حل هایی دارد؟ هیچ مساله ای نیست که فقط یک راه حل ممکن داشته باشد. معمولاً یک راه حل آشکار و بدیهی وجود دارد که لزوماً بهترین راه حل نیست. بنابراین هر چقدر می توانید خلاق باشید، کدام راه حل بهتر است؟ با مقایسه محدودیت های زمانی و هزینه ای و منابع در دسترس با نیازمندی های راه حل های کشف شده، می توانید راه حل مناسب را انتخاب کنید.

نگاه سوم

از سرگرمی تا شغل

بسیاری از ما از شغل مان راضی نیستیم و همیشه در ذهن مان آرزو داریم که روزی کسب و کار مان مطابق علایق و ترجیحات شخصی مان باشد و بالعکس اما در این میان یک مساله کلیدی را نادیده می گیریم: بازار.

ما می توانیم یک سرگرمی یا علاقه شخصی را تبدیل به یک شغل کنیم؛ البته به شرطی که کسان دیگری هم باشند که با شما در این علاقه، مشترک باشند و البته حاضر باشند بابت آن به شما پول بدهند، بنابراین اگر کسی حاضر باشد سکوی پر تاب شما باشد، فکر کردن به علاقه های تان گزینه خوبی برای راه اندازی کسب و کار است. بعضی وقت ها بازار خیلی



کوچک است (برنامه ریزی مسافرت های گران قیمت برای ماه عسل زوج های جوان)، بعضی وقت ها حاشیه سود بسیار کم است (خرید و فروش کتاب های دسته دوم، تولید محصولات دستی و فروش آنها از طریق اینترنت یا تولید تی شرت، ماگ و... با طرح های درخواستی مشتریان و...) و بعضی وقت ها هم شرکت شما اولویت های دیگری دارد (فرقی نمی کند شما چند بار پیشنهاد هدایت حرکت سازمان را به سمت ویدئوهای تحت وب ارائه داده باشید؛ رئیس شما دوست دارد روی شغل واقعی تان تمرکز کنید).



تبلیغات

خلاق

چند راهکار ساده افزایش موجودی حساب

بر اساس تحقیقاتی که در بریتانیا صورت گرفته، مشخص شده بسیاری از افراد جامعه با عدم مدیریت صحیح در مخارج و هزینه های زندگی همیشه با کمبود موجودی در حساب خود مواجه هستند. برخی از آنها گاهی برای حل مشکل کمبود هزینه ها یا از بانک و موسسه های وام گرفته یا با قرض گرفتن پول از دوستان و اطرافیان صورتحساب بدهی های خود را افزایش می دهند.

چند راهکار ساده برای صرفه جویی در

هزینه ها و پس انداز توضیح داده خواهد شد. البته این نتایج بر اساس مطالعاتی است که در بریتانیا انجام شده اما در اصل موضوع هیچ تفاوتی نمی کند برای همین انجام این راهکار ها به شما در هر شهر یا کشوری که هستید، توصیه می شود.

۱- نه گفتن را یاد بگیرید: خیلی مواقع «نه» گفتن راحت تر از مصرف هزینه های سنگین در خانواده است. وقتی به همراه فرزندان به یک پاساژ می روید و با اصرار های او برای خرید یک اسباب بازی روبه روی می شوید، بهتر است با گفتن «نه» خودتان را خلاص کنید البته شاید از نظر کودک تان آن اسباب بازی خیلی ارزان باشد اما جالب است بدانید گاهی نا همین صرفه جویی هایی کوچک سالانه مبالغ زیادی را پس انداز خواهید کرد.

۲- سراغ تقریحات ارزان قیمت بروید: در برخی کشورهای دنیا موزه ها رایگان هستند. شما می توانید با یک جستجوی ساده در اینترنت فهرستی از موزه ها، گالری ها و مکان های تفریحی رایگان یا ارزان قیمت تهیه کنید بلیت تئاتر رایگان

کشف الماس کهکشان راه شیری

۱۴ Trumpler نام دارد، ۸ هزار سال نوری از زمین فاصله داشته و در سحابی کارینا، منطقه بزرگ شکل گیری ستاره واقع شده است. از ستاره های کهکشان راه شیری تنها ۵۰۰ هزار سال است، دارای جمعیت زیادی از ستاره های عظیم

کابردشکافی کسب و کار

سونی و چالش های اقتصاد تجربه

دوران حاضر را می توان از جهتی اقتصاد تجربه نامید. در این دوره، فناوری نوین دیگر مزیت رقابتی نیست و کاربران این امر را مفروض می دانند. در واقع، سوالاتی که کاربران در این دوره مطرح می کنند، از «خوب، چه ویژگی هایی دارد؟» به «چگونه می شه ازش استفاده کرد؟» تغییر کرده است. شرکت هایی مثل سامسونگ و ال جی امروزه در تولید محصول عالی بعدی به همان خوبی سونی عمل می کنند، به زودی همه این شرکت ها تولید کنندگان چینی را کنارشان خواهند دید. در واقع سونی با تغییر ندان مدل کسب و کار از قافله رقابت در دنیای جدید باز مانده است، دنیایی که مناسبات خود را با تکنولوژی تغییر داده است.

داستان وقتی غم انگیز تر می شود که توجه کنیم سونی همچنان تمام منابع لازم را برای اجرای درست و مناسب استراتژی جدید در اختیار دارد. توانایی مهندسی سونی همچنان پیشتاز است و منابع تحقیق و بخش مهندسی بسیار پیشرفته سونی نیز زبانزد است. موفقیت پلی استیشن نشان دهنده توانایی سونی برای ارائه تجربه خوب به کاربران از طریق یک اکوسیستم متمرکز از محصولات و محتواست اما این محصول سونی نیز در رقابت با جایگزین های جذابی مثل ایکس باکس آنگونه که باید یاری بخش سونی نبود. حلقه مفقوده استراتژی سونی در واقع چشم اندازی استراتژیک است که بر ارائه درموند تجربه کاربری تاکید کند. نگاهی به اهداف این شرکت وضع شده، نشان می دهد که همچنان نقش و اهمیت کاربر در این اهداف مشخص نیست: اهدافی مانند فروش این تعداد تلفن هوشمند، یا فلان مقدار دوربین فیلمبرداری.

اشتباه سونی در واقع تمرکز بیش از حد روی حل مساله ای است که پیش از این به آن جواب داده شده است. سونی بدون توجه به کاربر و تجربه کاربر در هنگام استفاده از محصول، همچنان با مشکل مواجه خواهد بود.

نیست اما گاهی در زمان های مشخصی به آنها تخفیف می خورد که شما می توانید از این فرصت استفاده کرده و با صرف کمترین هزینه به همراه خانواده تان از تماشای یک تئاتر زیبا لذت ببرید.

۳- خود روی تان را عوض کنید: اگر شما جزو آن دسته افرادی هستید که هر ماه پول زیادی بابت سوخت خودروی خود می دهید، توصیه می کنیم هر چه زود تر آن را عوض کرده و یک خودروی بهتر تهیه کنید. شاید باور نکنید اما خرید یک خودروی گران با مصرف سوخت پایین تر خیلی به صرفه تر از یک خودروی ارزان با مصرف سوخت بالاست. شما با این کار هر ماه پول زیادی به دلیل مصرف پایین سوخت خودروی تان پس انداز می کنید.

۴- پیاده یا بساد و چرخه سر کار بروید: شاید ابتدا خیلی سخت به نظر برسد اما اگر مسیر خانه تا محل کار یا تحصیل تان خیلی دور نیست، بهتر است پیاده یا بساد و چرخه به آنجا بروید. باور کنید هم از شر ترافیک راحت می شوید و هم هزینه کمتری برای حمل و نقل پرداخت خواهید کرد.

۵- از خرید های غیر ضروری بپرهیزید: هنگامی که برای خرید یک وسیله و سوسه می شوید یا یک سوال تکلیف خود را مشخص کنید و آن سوال این است که «آیا واقعاً به آن وسیله نیاز دارید؟»

تصور کنید وقت ناهار است و شما خیلی گرسنه هستید همان موقع خود را جلوی یک فروشگاه بزرگ می بینید که ابزار کباب پزی با اتیکت «نصف قیمت» نظر شما را به خود جلب می کند. دست نگه دارید. شاید این کباب پز خیلی ارزان باشد اما از خودتان بپرسید آیا شما که در یک آپارتمان زندگی می کنید، می توانید از آن استفاده کنید؟ یا پرسید همین سوال از خود می توانید صرفه جویی کنید. زیادی در هزینه های زندگی صرفه جویی کنید.

۶- مصرف سیگار خود را کاهش دهید: شاید ترک سیگار برای بسیاری از افراد سخت باشد اما کم کردن تعداد نخ های سیگاری که می کشند به آن سختی نیست. پس توصیه می کنیم اگر سیگاری هستید تا جایی که می توانید مصرف خود را کم کنید یا اینکه اگر هم در هزینه های خود صرفه جویی کرده و هم سلامت خود و دیگران را به خطر نمی اندازید.

منبع: دیلی میل

