



سرمقاله

پیام رسان های داخلی در مسیر جهانی شدن

مهدی انجیدی، بنیان گذار پیام رسان گپ



در تمام دنیا مسیر آرایه خدمات به مخاطبین از طریق تجمیع خدمت در سطح خدمت دهنده ها انجام می شود. این کار در اپراتورهای تلفن همراه نیز انجام شده است. تمامی مشترکان اپراتورها با هم در تماس هستند. شبکه بانکی و کیف پول ها در پلتفرم های داخلی هم به یکدیگر متصل شده اند. در تمامی دنیا اتصال پیام رسان ها و خدمات دهنده ها به یکدیگر یک الزام است. در دنیا اتصال تمام پلتفرم فرها و خدمات دهنده ها یک الزام است. این الزام به... متن کامل در صفحه ۴

درآمدهای ارزی کشور ۶۰ درصد افزایش یافت

صفحه ۲

فاصله ۳۰ درصدی تولید خودرو با وعده ها

صفحه ۲

۶ جریمه و مجازات بانک مرکزی برای بانک های متخلف

صفحه ۲

فضای باز و امن برای کاربران ایرانی ایجاد می شود

تحقق رویای پلتفرم یکپارچه ملی

صفحه ۴



فروش در بازار لوازم خانگی ۸۰ درصد افت کرده است

افزایش دوباره قیمت لوازم خانگی

۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند

صفحه ۲

واردات برنج کلامنوع شد

رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران گفت: واردات انواع برنج از نیمه آبان ماه سال جاری ممنوع و متوقف شده است و عملاً هیچ نوع برنج خارجی از گمرک ترخیص نمی شود. اخوان اکبری رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران اظهار داشت: واردات برنج از نیمه آبان ماه سال جاری ممنوع و متوقف شده است و عملاً هیچ نوع برنج خارجی از گمرک ترخیص نمی شود. وی افزود: درباره دلایل توقف واردات برنج به کشور تنها متعادل نبودن تراز تجاری کشورمان با این کشورها اعلام شده است. رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران هشدار داد: ممنوعیت یا توقف واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی می تواند منجر به کوچک شدن سفره مصرف کنندگان شود...

۳

عرضه ۸ هزار خودرو در بورس کالا

ایران خودرو روز یکشنبه ۱۸ دی، ۸ هزار دستگاه خودرو شامل ۴ هزار دستگاه پژو ۲۰۷ دستی سفید، ۲ هزار دستگاه پژو ۲۰۷ اتوماتیک سفید و ۲ هزار دستگاه تارا دستی سفید را روانه تابلو بورس کالا می کند. به گزارش ایرنا از بورس کالا، شرکت خودروسازی ایران خودرو قرار است پژو ۲۰۷ دستی سفید را با قیمت پایه ۱۸۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و پژو ۲۰۷ اتوماتیک سفید را با قیمت پایه ۲۸۰ میلیون تومان عرضه کند. قیمت پایه تارا دستی سفید نیز ۲۵۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام شده است. میزان پیش پرداخت کلیه خودروهای عرضه شده ۱۰۰ درصد در نظر گرفته شده است. در خصوص عرضه های روز ۱۸ دی گفتنی است: هر کدملی مجاز به ثبت سفارش...

۲

تمام مردم مشمول طرح مالیات بر عایدی نمی شوند

دیگر برای تقاضای غیر مولد به صرفه نباشد. متأسفانه در طرحی که وجود دارد بیشتر نرخ حدود ۳۵ درصد است که آن چنان بازرگانانده نخواهد بود. او افزود: خوبی این طرح این است که به قدری به تقاضای مصرفی معافیت داده شده است که اکثر مردم مشمول این مالیات نمی شوند و تنها تعدادی سوداگر مشمول این مالیات هستند. از مجلس درخواست می شود در این باره بررسی و پیگیری این طرح به این دو مورد مهم توجه شود تا بازارهای کالاهای اساسی از فعالیت های غیر مولد پاکسازی شوند.

او در ادامه افزود: هدف دوم این طرح این است که با حذف این نوع تقاضاهای غیر مصرفی و سودگرانه منابع مالی به سمت فعالیت های مولد هدایت شود طبیعتاً چند ویژگی اصلی باید این طرح داشته باشد به طوری مثال معافیت ها و شمولیت در این نوع مالیات باید به شکلی باشد که اکثر بازارهای غیر مولد را پوشش دهد که البته بازار سهام در این طرح نیست که یک نقض محسوب می شود.

ملک زاده می گوید: ویژگی دیگری که این طرح باید داشته باشد بازدارنده بودن است یعنی نرخ مالیات به گونه ای تدوین شده باشد که

کارشناس اقتصادی گفت: در طرح مالیات بر عایدی سرمایه به قدری به تقاضای مصرفی معافیت داده شده است که اکثر مردم مشمول این مالیات نمی شوند و تنها تعدادی سوداگر مشمول این مالیات هستند.

ملک زاده گفت: طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس این روزها در حال پیگیری است این مالیات به دو هدف مهم می پردازد هدف اولیه این است که تقاضای مصرفی در بازارهای مهم مانند مسکن، طلا، ارز و بازار خودرو حفظ و تقاضای غیر مصرفی و به اصطلاح سودگرانه از این بازارها کنار رود.

دومین اقتصاد بزرگ جهان زمستانی شد

تقاضای خارجی در بحبوحه کندی رشد جهانی، همچنان بر سفارشات برای تولیدکنندگان صادرات محور تأثیر می گذارد. مشکلات لجستیکی زمان تحویل تأمین کنندگان را برای ششمین ماه متوالی طولانی کرد، در حالی که اشتغال در بخش تولید برای نهمین ماه متوالی به دلیل کاهش سطح تولید و مشکلات تأمین نیروی کار در بحبوحه شیوع ویروس کاهش یافت.

بر اساس گزارش رویترز، دومین اقتصاد بزرگ جهان در ۹ ماه اول سال ۲۰۲۲ رشد سه درصدی داشته است و انتظار می رود که برای کل سال که یکی از بدترین سال های تقریباً نیم قرن اخیر است، در این نرخ پای بماند.

بسیار شدیدتری را نشان داد و شاخص فعالیت به پایین ترین حد در سه سال اخیر رسید. این ارقام تصویری از چالش های پیش روی تولیدکنندگان چینی را ارائه می کند که اکنون باید پس از چرخش ناگهانی سیاست کووید در این کشور در اوایل دسامبر، با افزایش عفونت ها مقابله کنند. وانگ ژ، اقتصاددان ارشد در گروه Caixin Insight گفت: عرضه کاهش یافت، تقاضای کل برای پنج ماه متوالی زیر ۵۰ باقی مانده است. این میزان پایین ترین میزان از سپتامبر بود اما پیش بینی ۴۸۸ تحلیلگران در نظرسنجی رویترز را پشت سر گذاشت. نظرسنجی رسمی بزرگ تر، شاخص مدیران خرید چین در روز شنبه کاهش

نظرسنجی بخش خصوصی امروز سه شنبه نشان داد که فعالیت کارخانه های چین در ماه دسامبر با سرعت بیشتری کاهش یافت زیرا افزایش آلودگی های کووید-۱۹ تولید را مختل کرد و پس از اینکه پکن تا حد زیادی محدودیت های ضدکرونا را حذف کرد، بر تقاضا تأثیر گذاشت. شاخص مدیران خرید از ۴۹.۴ در ماه نوامبر به ۴۹ در دسامبر کاهش یافت. این شاخص برای پنج ماه متوالی زیر ۵۰ باقی مانده است. این میزان پایین ترین میزان از سپتامبر بود اما پیش بینی ۴۸۸ تحلیلگران در نظرسنجی رویترز را پشت سر گذاشت. نظرسنجی رسمی بزرگ تر، شاخص مدیران خرید چین در روز شنبه کاهش

تجهیز بزرگ ترین ناوگان شناوری صنعت نفت به سامانه پایش

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره گفت: با توجه به اینکه این شرکت به دلیل گستره عملیاتی در خلیج فارس دارای بزرگ ترین ناوگان شناورهای دریایی است، سامان دهی شناورهای عملیاتی و خدماتی به لحاظ ارتباط مستقیم آن با تولید اهمیت ویژه دارد. کنترل مقدار سوخت واقعی مصرفی و آب تحویلی به شناورها کمک شایانی به کاهش هزینه های جاری مرتبط با لجستیک دریایی و عملیاتی شرکت خواهد کرد.

مهدی زاده افزود: افزون بر کاهش تعداد شناورها به ۶۰ فروند، کنترل هزینه سوخت مصرفی شناورها که تا سال ها بدون تکلیف و اقدام مؤثر مانده بود با اقدام های اخیر و استفاده از شرکت های دانش بنیان داخلی برای نخستین بار در سطح شرکت انجام شد و با این اقدام، اندازه گیری بهنگام سوخت مصرفی شناورها با استفاده از سامانه سخت افزاری و نرم افزاری مورد تأیید از مرحله آزمایشی پایان یافت و با تأیید نتایج عملکردی، در همه شناورهای استیجاری پیش از ورود به سرویس اجرا خواهد شد.

وی ادامه داد: این موضوع افزون بر اندازه گیری مصرف سوخت، امکان مدیریت صحیح راهبری شناورها، سنجش موقعیت و کارکرد عملیاتی آنها را نیز با استفاده از این سامانه میسر خواهد کرد و از سوءاستفاده های احتمالی یا قاچاق سوخت جلوگیری می شود. به گفته مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره ایران، با توجه به اهمیت آب شیرین تحویلی به شناورها کنترل مقدار آب تحویلی نیز همزمان با کنترل سوخت در دستور اقدام قرار گرفته است.

وی ادامه داد: این موضوع افزون بر اندازه گیری مصرف سوخت، امکان مدیریت صحیح راهبری شناورها، سنجش موقعیت و کارکرد عملیاتی آنها را نیز با استفاده از این سامانه میسر خواهد کرد و از سوءاستفاده های احتمالی یا قاچاق سوخت جلوگیری می شود. به گفته مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره ایران، با توجه به اهمیت آب شیرین تحویلی به شناورها کنترل مقدار آب تحویلی نیز همزمان با کنترل سوخت در دستور اقدام قرار گرفته است.

مهدی زاده گفت: با نصب سیستم پایش سوخت به صورت آزمایشی روی یکی از شناورهای استیجاری، سامان دهی سوخت مصرفی و آب تحویلی به شناورهای این شرکت برای نخستین بار در صنعت نفت اجرایی شد. علیرضا مهدی زاده اظهار کرد: با نصب سیستم پایش سوخت به صورت آزمایشی روی یکی از شناورهای استیجاری افزون بر کنترل بهنگام سوخت مصرفی شناورها و عملکرد آنها از سوءاستفاده ها و قاچاق سوخت توسط این شناورها جلوگیری خواهد شد.

مهدی زاده گفت: با نصب سیستم پایش سوخت به صورت آزمایشی روی یکی از شناورهای استیجاری، سامان دهی سوخت مصرفی و آب تحویلی به شناورهای این شرکت برای نخستین بار در صنعت نفت اجرایی شد. علیرضا مهدی زاده اظهار کرد: با نصب سیستم پایش سوخت به صورت آزمایشی روی یکی از شناورهای استیجاری افزون بر کنترل بهنگام سوخت مصرفی شناورها و عملکرد آنها از سوءاستفاده ها و قاچاق سوخت توسط این شناورها جلوگیری خواهد شد.

ذخایر استراتژیک کشور تکمیل است

با صدور اطلاعیه ای اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان آذر با ورود هفتگی ۶ کشتی حامل کالاهای اساسی به بنادر ایران و تخلیه، بارگیری و ارسال محموله های آن ها به اقصی نقاط کشور، تاکنون ۵ میلیون و ۲۱۳ هزار تن کالا برای نگهداری در مراکز ذخیره سازی و عرضه در شبکه های توزیع وارد کشور شده است. بر اساس این گزارش، کالاهای اساسی یاد شده در قالب ۲۳۴ فروند کشتی و ۱۱ هزار و ۵۰۰ کانتینر ۱۶۷ محموله های آن ها شامل بیش از ۴ میلیون و ۱۶۷

با اجرای برنامه های تهیه کالاهای اساسی مورد نیاز و تأمین امنیت غذایی کشور طی ۹ ماه ابتدایی سال جاری، به طور متوسط هر هفته ۶ کشتی حامل انواع کالاهای اساسی از مبادی ورودی وارد کشور شده است. وزارت جهاد کشاورزی که مسئول تولید و تأمین امنیت غذایی در کشور است، از ذخایر کافی کالاهای اساسی خبر می دهد که هیچ نگرانی برای تأمین وجود ندارد. در همین رابطه شرکت بازرگانی دولتی ایران از شرکت های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی

حدود ۲۰۰ میلیون متر مکعب روز گذشته مازاد داشته ایم. این در حالی است که طی یک ماه گذشته مصرف روزانه گاز در روزهای خیلی سرد به مرز ۱۰۰۰ میلیون متر مکعب هم رسیده بود که نشان می دهد، در روزهای پیش رو از فصل زمستان در صورتی که دمای هوا سردتر شود، در صورت عدم صرفه جویی در مصرف گاز به ویژه در بخش خانگی و تجاری، دچار مشکل افت فشار و یا قطعی گاز صنایع عمده خواهیم شد.

مصرف روانه گاز در آستانه ۸۵۰ میلیون متر مکعب

تهران با ۱۱۵ میلیون متر مکعب بیشترین گاز مصرفی را به خود اختصاص داده است و سپس استان خراسان رضوی با ۵۳ میلیون متر مکعب و استان اصفهان با ۴۵ میلیون متر مکعب و مازندران با ۳۵ میلیون متر مکعب بالاترین مصرف را در بخش خانگی، تجاری و صنعتی را از آن خود کرده اند.

هم اکنون شرکت ملی نفت ایران از ۲۳ میدان گازی در کشور به میزان یک میلیارد و ۴۰ میلیون متر مکعب گاز تولید می کند که با این حساب

رئیس مرکز راهبری گاز کشور گفت: مصرف گاز طی ۲۴ ساعت گذشته به ۸۴۳ میلیون متر مکعب رسید که ۶۲۵ میلیون متر مکعب آن در بخش تجاری و خانگی بوده است. ییلاقی افزود: طی شبانه روز گذشته ۸۴۳ میلیون متر مکعب گاز تحویلی به خطوط سراسری بوده است این در حالی است که ۷۴ درصد از کل گاز تحویلی در بخش خانگی و تجاری و صنایع غیر عمده مصرف شده است.

عوارض صادرات پياز به ۱۰۰ درصد افزایش یافت

یافته که این امر بر مبنای تنظیم بازار داخلی صورت گرفته است. سلطانی ادامه داد: میزان تولید داخلی پياز در زمستان ۷۲۰ هزار تن بوده و میزان مصرف داخلی این محصول در ماه ۵۵۰ هزار تن است اما نوسانات قیمت باعث تداخل در بازار شده است. سرپرست دفتر توسعه صادرات معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار داخلی عوارض صادراتی و ارزش پایه صادراتی پياز را افزایش داده است تا مشکلی در بازار داخلی ایجاد نشود.

سرپرست دفتر توسعه صادرات معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، از افزایش ۱۰۰ درصدی عوارض صادرات پياز به منظور تنظیم بازار داخلی و حمایت از مصرف کننده خبر داد. محرم سلطانی سرپرست دفتر توسعه صادرات معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با عوارض صادراتی پياز اظهار کرد: معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی عوارض صادراتی پياز را از ۵۰ درصد به ۱۰۰ درصد افزایش داده است. وی در زمینه ارزش پایه صادراتی پياز تصریح کرد: ارزش پایه صادراتی پياز هم از ۱۳ سنت به ۴۰ سنت افزایش

هزار دلار طی ۶ ماه افزایش یافته است. این فرض نشان می دهد که سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ باید روند نزولی را تأیید کند و یک بازار ارزهای رمزنگاری گامی جدید باز کند. تا آن زمان، بیت کوین می تواند حداقل به ۷۰ درصد از اوج قیمت قبلی خود برسد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۸۰۶.۲۲ میلیارد دلار برآورد می شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۹۲ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۳۹.۸۷ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین بوده که در یک روز ۰.۲۷ درصد کاهش داشته است.

پیش بینی قیمت بیت کوین در سال ۲۰۲۳

بیت کوین بین ۵۰۰ تا ۱۲ هزار دلار در نوسان بود سپس به یک روند صعودی قوی بازگشت. اما بیت کوین همچنان روند نزولی خود را طی می کند، تا به امروز، این روند نزولی به حدود منفی ۷۷ درصد از قیمت بالاترین تاریخ خود رسیده است. تحلیلگران انتظار دارند قیمت بیت کوین بیشتر به سمت ۱۲ تا ۱۵ هزار کاهش یابد. اگر فرض بالا درست باشد و بیت کوین به پایین ترین سطح حدود ۱۲ هزار برسد، ممکن است بیت کوین از آن سطح به قیمت بالاتر برگردد. با نگاهی به چگونگی بهبود بیت کوین در گذشته، درمی یابیم که قیمت بیت کوین از ۱۰ هزار دلار به ۶۰

سال گذشته (۲۰۲۲)، سالی نزولی برای ارزهای دیجیتال بود؛ بازار رمزارزهای دیجیتال حدود ۷۵ درصد از دست داد و بسیاری از تحلیلگران امیدوارند که در سال ۲۰۲۳ قیمت بهتری برای ارزهای دیجیتال وجود داشته باشد. سال گذشته بیت کوین از بالاترین قیمت خود یعنی حدود ۷۲ هزار دلار سقوط کرد اما روند قیمت بیت کوین در سال جدید چگونه خواهد بود؟

زمانی که بیت کوین برای اولین بار در سال ۲۰۱۸ به قیمت بالای تاریخ خود یعنی حدود ۲۰ هزار دلار رسید، بلافاصله پس از آن حدود ۸۰ درصد سقوط کرد. پس از آن، حدود یک سال قیمت



خام‌فروشی واحدهای مسکونی در حاشیه پایتخت رواج یافته است

پشت پرده بازار مسکن در پردیس

پیگیر، روزانه به‌ما قیمت می‌دهند. بعضی بخرو بفروش‌ها از نوسانات دیگر بازارها برای تحریک متقاضیان استفاده می‌کنند و از انواع و اقسام شوگردها برای ایجاد هیجان به مشتری‌ها بهره می‌برند. اغلب مراجعه‌کنندگان این روزهای بنگاههای معاملات ملکی با تنش‌های ایجاد شده توسط دلالتان آشنا هستند.

مالکان و بخر و بفروش‌ها بعضاً از این آب گل آلود ماهی می‌گیرند. القای چشم‌انداز تورمی و تولید اضطراب مهم‌ترین اهرم برای مجاب کردن مشتری‌ها به خرید است. کسانیی که برای خرید آپارتمان به شهر جدید پردیس مراجعه می‌کنند به‌وضوح فضای دلالتی را در این شهر می‌بینند. برخی کارشناسان و فعالان بازار ملک در پردیس می‌گویند که در هیچ جای ایران حتی مناطق شمالی تهران به اندازه پردیس، فضای دلالتی مسکن وجود ندارد.

قیمت‌های پیشنهادی در فاز ۱۱ از یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان برای واحدهای همکف تحویل‌آینده شروع می‌شود و به بالای ۲ میلیارد تومان برای واحدهای آماده می‌رسد. در فاز ۸ هم نرخ‌ها بین ۱.۳ تا ۲ میلیارد تومان متغیر است. در پردیس، بیشتر از سوپرمارکت، بنگاه‌دیده می‌شود. انگار آنجا همه‌ی مناسبات بر روی بازار مسکن



تامین نان واحدهای خبازی نیازی به واردات گندم ندارد

به گفته‌ی او، علی‌رغم کم‌بارشی مزارع دیم در استان‌های کردستان، کرمانشاه، آذربایجان غربی و شرقی انتظار می‌رود با وضعیت مساعد بارش در فصل زمستان به‌بهار، مشکلی در بحث تامین آرد واحدهای خبازی نخواهیم داشت. هاشمی می‌گوید: بنابر آخرین آمار اعلامی مجری کفشد در قرارداد، تاکنون حدود یک‌میلیون هکتار کشت قراردادی انجام شده و باقی‌در حال انعقاد قرار داد هستیم.

جمع آوری ۱۳ هزار تن مرغ مزاد از بازار

۳ عاملی که می‌تواند قیمت را تثبیت کند

را عملی کرده است تا قیمت در بازار را به نفع تولیدکننده ت تنظیم کند. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در یک گفت‌وگوی تلویزیونی گفت: «طی ۲۰ روز گذشته ۱۳ هزار تن مرغ مزاد از نژاد «ارین» از سطح بازار جمع‌آوری و ذخیره شده است.»

ارین نژاد مرغ ایرانی است که دولت می‌خواهد با حمایت از این نژاد آن را در کشور احیا کند و وابستگی ۹۰ درصدی به نژادهای خارجی را بکاهد این کار هم برای افزایش تولید داخل است و هم برای مقابله با تهدیدات امنیت غذایی سایر کشورها. به همین دلیل ۱۲ درصد بیشتر از قیمت مصوبی که از سوی کمیته‌های استانی تعیین می‌شود، خریداری می‌شود.

کرد فعلا دست‌نگه دارم و خرید نکنم چون پردیس از این بالا و پایین‌ها زیاد به خود دیده است.

سبقت تورم مسکن حومه جدید تهران از تورم ملکی پایتخت، افت محسوس قیمت مسکن در حومه در ماه ریزش بازارها، تداوم حضور تقاضای سرمایه‌یابی در شهرهای جدید و جنس اقلیمی و آبی گروهی از خریداران مسکن در پردیس و به‌ویژه پرند، چهار رویداد ملکی این بازار در ۵ ماه گذشته از سال جاری هستند. این در حالی است که مهم‌ترین مشخصه بازار معاملات مسکن حومه جدید تهران (پرند و پردیس)، در میانه تابستان، قرار گرفتن بازار در مسیر ریزش قیمت است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد علاوه بر این چهار رویداد مهم ملکی در شهرهای جدید اطراف تهران، واسطه‌ها و فروشندگهای ملکی، اخیراً رو پولیتیک تازه را برای فروش سریع‌تر واحدها، کسب سود بیشتر، دور زدن تورم ساختمانی و جلوگیری از رکود و ریزش بیشتر سطح قیمت‌ها به کار گرفته‌اند. «رواج خام‌فروشی واحدها» و «انتشار آگهی‌های فیک با قیمت‌های بالاتر از نرخ‌های واقعی»، این دو اقدام تازه در حومه جدید پایتخت است.

بررسی‌ها از وضعیت بازار معاملات مسکن در حومه جدید شهر تهران – پرند و پردیس – نشان می‌دهد از ابتدای امسال تاکنون، این شهرها با تورم ملکی تقریباً دو برابری در مقایسه با تورم مسکن پایتخت مواجه شده‌اند. بررسی مشخصات فایل‌های فروش مسکن در این شهرهای جدید و همچنین تحقیقات میدانی به عمل آمده نشان می‌دهد، بر مبنای آمارهای غیررسمی، متوسط قیمت آپارتمان در این دو شهر جدید از ابتدای امسال تاکنون حول و حوش ۲۰ درصد رشد کرده است. این در حالی است که متوسط قیمت شهر تهران در ۴ ماه اول امسال، (براساس آمار رسمی اعلام شده از سبوی بانک مرکزی)، ۱۲ درصد افزایش یافته است. این موضوع به معنای سرعت نزدیک به دو برابر رشد قیمت شهرهای جدید اطراف تهران نسبت به تورم ملکی پایتخت است. این روند در ادامه سرعت بالای رشد قیمت مسکن در سال گذشته، در شهرهای جدید رقم خورده است. سال گذشته نیز در شرایطی که بازار معاملات مسکن شهر تهران در فاز پساچشم قرار داشت و التهاب ملکی در این بازار فروکش کرد، نبض تند معاملات ملکی و رشد قیمت در شهرهای جدید رصد شد در ادامه شرایطی که از سال گذشته منجر به افزایش نبض معاملات ملکی در این دو شهر جدید شده بود، در ۴ ماه اول امسال نیز، رشد محسوس قیمت‌ها در بازار املاک این مناطق ادامه یافت.



با وجود وفور مواد غذایی قیمت‌ها افزایشی نداشته است

رکود در بازار مواد غذایی

کردند اما الان یک کیسه برنج یا سه چهار بسته خریداری می‌کنند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در مورد قیمت کالا‌های اساسی مانند برنج، روغن و حبوبات هم گفت: قیمت روغن و حبوبات تغییری نداشته و تنها در برنج آن هم برنج پاکستانی و هندی حدود ۳ تا ۳ هزار تومان افزایش قیمت داشته‌ایم. کنگری در مورد قیمت انواع برنج با تاکید بر اینکه قیمت‌هایی که امسال برای قیمت بنکداری و عمده است، «افزود: در حال حاضر به دلیل ممنوعیت واردات، برنج پاکستانی هر کیلویی ۳-۲ هزار تومان گران شده است و این نوع برنج در کیفیت خویش حدود ۴۵ تا ۴۸ هزار تومان توزیع می‌شود. برنج هندی نیز در هر کیلو حدود ۳ تا ۴ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

نیاز بازار به یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو در سال

کمتر خواهد شد، اما اگر می‌خواهیم به نتیجه بهتر در کنترل قیمت خودرو برسیم باید تعداد عرضه و تنوع محصول زیاد باشد.

رئیس اتحادیه نمایندگان داران و فروشندگان خودرو تهران ادامه داد: با توجه به شروع تحریم‌ها بر صنعت خودرو در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰، شاهد بودیم که میزان تولید خودرو در کشور حدود دو میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه بود، در حالی که نیاز به خودرو به چهار میلیون دستگاه می‌رسید و باعث انباشت تقاضا و افزایش قیمت خودرو شد ولی در سال جاری شاهد هم تداوم روسازان برای افزایش تولید هستیم و امیدوارم دولت اقدام عاجلی برای کنترل نرخ ارز انجام دهد تا از افزایش قیمت خودرو در سطح کشور جلوگیری کند.

مؤمنتی از بنیاط قیمت ارز و خودرو یادآور شد افزود: تا زمانی که این نوسانات وجود داشت باشد ثبات قیمت بی‌معنی است، الان قیمت دلار کاهش پیدا کرد و قیمت محصولات سایبیا تا ۶۰ میلیون و سمند و ۲۰۶ حدود ۱۰۰ میلیون کاهش داشت اگر این روند نزولی قیمت‌ها ادامه دار باشد با افزایش تولید و عرضه خودرو شاهد کاهش بیشتر محصولات خواهیم بود. وی به عرضه خودرو در نمایندگی‌های مجاز اشاره کرد و ادامه داد: ایران خودرو شبکه گسترده‌ای در سراسر کشور دارد و لازم است که در کنار عرضه خودرو در بورس و قرعه‌کشی، از این ظرفیت برای معرفی بهتر محصول و فروش خودرو به صورت مستقیم به مردم استفاده کنند.

مؤمنتی در پایان گفت: برای رسیدن به تعادل باید سه مساله مورد توجه قرار گیرد که شامل کنترل نرخ ارز، افزایش تولید و عرضه که توسط خودروسازان در این شرایط سخت قابل تقدیر است می‌شود. موضوع دیگری که می‌تواند در این زمینه نقشی داشته باشد واردات خودرو به کشور است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در مورد وضعیت بازار مواد غذایی گفت: هیچ کمبودی نه در بازار برنج، نه روغن و نه حبوبات و کالا‌های دیگر نداریم و قیمت‌ها افزایشی نداشته است که دلیل آن صرفاً به خاطر وفور کالا است.

رضا کنگری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با بیان مطلب فوق افزود: مشکل حال حاضر این است که بازار را کد است. اگر افزایش قیمتی بخواهد اتفاق بیفتد زمانی رخ می‌دهد که بازار داغ باشد که در شرایط کنونی اینگونه نیست. وی افزود: یکی از دلایل اصلی رکود امسال بازار مواد غذایی به وفور کالایی برمی‌گردد. امسال خوشبختانه انبار‌های ما پر از کالا است و هیچ کمبودی در بازار نداریم.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی همچنین ادامه داد: با وجود وفور مواد غذایی در بازار اما عامل دیگری که باعث کسادی بازار شده است کاهش قدرت و توان خرید مردم است. در واقع همانطور که گفتم عرضه کالا در بازار زیاد است؛ اما متأسفانه در کشور ما کالایی که عرضه اش کمتر می‌شود تقاضا برای آن دو تا سه برابر می‌شود.

از طرف دیگر گرانی‌های امسال سبب شده است و سسع مردم برای خرید مواد غذایی کمتر شود. چنانچه ما قبلاً خانوارهایی را داشتیم که از بازار بنکداران و مواد غذایی کالای موردنیاز خود را در قالب چند کارت ن و چند کیسه برنج تهیه می

کردند اما الان یک کیسه برنج یا سه چهار بسته خریداری می‌کنند.

رئیس اتحادیه نمایندگان داران و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: عدم ثبات نرخ ارز و نگرانی مردم از کاهش ارزش سرمایه‌های خود باعث ایجاد تقاضای کاذب و افزایش قیمت خودرو در بازار شده است. سعید مومتمی، رئیس اتحادیه نمایندگان داران و فروشندگان خودرو تهران بیان کرد: شرکت‌های خودروساز با تمام مشکلات و سختی روند خوبی در افزایش تولید و عرضه خودرو به بازار داشته‌اند، اما به علت عدم ثبات نرخ ارز در چند ماه اخیر، شاهد افزایش خارج از تصور قیمت خودرو در بازار بودیم در حالی که افزایش قیمتی توسط خودروساز صورت نگرفته است.

وی به نیاز بازار خودرو در ایران اشاره کرد و ادامه داد: در شرایط عادی نیاز واقعی خودرو در بازار سالانه حدود یک میلیون ۶۰۰ هزار دستگاه است که امکان دستیابی به این عدد با توجه به اقدامات خودروسازان وجود دارد. رئیس اتحادیه نمایندگان داران و فروشندگان خودرو تهران با مثبت‌ارزیابی کردن افزایش تولید افزود: ایران خودرو موفق شد تا پایان آذر ماه از مجموع تولید سال گذشته عبور کند و این نشانه خوبی برای پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان و کنترل قیمت بازار است، البته تا زمانی که نرخ ارز توسط دولت کنترل نشود شاهد هجوم مردم برای خرید خودرو به بازار خواهیم بود.

مؤمنتی فروش خودرو به قیمت اقتصادی را از حقوق تولیدکننده دانست و گفت: در شرایط فعلی که شاهد افزایش هزینه تولید، مواد اولیه، هزینه نیروی انسانی و دیگر هزینه‌های مرتبط با تولید هستیم تاکید دولت بر قیمت‌گذاری و دستوری بودن آن فقط باعث زیان خودرو و در آینده نزدیک کاهش تولید و عدم توسعه در شرکت‌های خودروساز خواهیم بود. وی به عرضه خودرو در بورس اشاره کرد و گفت: عرضه خودرو در بورس شرایطی را فراهم خواهد کرد که مشتری واقعی اقدام به خرید کند و دلال‌بازی

با وجود وفور مواد غذایی قیمت‌ها افزایشی نداشته است

رکود در بازار مواد غذایی

از طرف دیگر گرانی‌های امسال سبب شده است وسع مردم برای خرید مواد غذایی کمتر شود. چنانچه ما قبلاً خانوارهایی را داشتیم که از بازار بنکداران و مواد غذایی کالای موردنیاز خود را در قالب چند کارت ن و چند کیسه برنج تهیه می‌کردند اما الان یک کیسه برنج یا سه چهار بسته خریداری می‌کنند. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در مورد قیمت کالا‌های اساسی مانند برنج، روغن و حبوبات هم گفت: قیمت تولید و حبوبات تغییری نداشته و تنها در برنج آن هم برنج پاکستانی و



کردند اما الان یک کیسه برنج یا سه چهار بسته خریداری می‌کنند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در مورد قیمت کالا‌های اساسی مانند برنج، روغن و حبوبات هم گفت: قیمت روغن و حبوبات تغییری نداشته و تنها در برنج آن هم برنج پاکستانی و هندی حدود ۳ تا ۳ هزار تومان افزایش قیمت داشته‌ایم. کنگری در مورد قیمت انواع برنج با تاکید بر اینکه قیمت‌هایی که امسال برای قیمت بنکداری و عمده است، «افزود: در حال حاضر به دلیل ممنوعیت واردات، برنج پاکستانی هر کیلویی ۳-۲ هزار تومان گران شده است و این نوع برنج در کیفیت خویش حدود ۴۵ تا ۴۸ هزار تومان توزیع می‌شود. برنج هندی نیز در هر کیلو حدود ۳ تا ۴ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره قیمت برنج ایرانی هم بیان کرد: برنج ایرانی گران نشده است و انواع برنج ایرانی در بازار از ۵۵ تا ۱۳۵ هزار تومان موجود است که نوع پر محصول و درجه یک آن که هاشمی است کیلویی ۱۱۵ تا ۱۳۵ هزار تومان به فروش می‌رود. کنگری درباره تاثیر افزایش اخیر قیمت دلار بر بازار مواد غذایی گفت: گرانی دلار هنوز بر مواد غذایی اثر نگذاشته و ما افزایش قیمتی نداشته‌ایم. چون واردات جدید ما هم با نرخ دلار قبلی انجام شده است و چون بازار کساد است هنوز افزایش قیمتی در بازار اعمال نشده است.

واردات برنج کلاً ممنوع شد

متعادل نبودن تراز تجاری کشور مان‌باین کشورها اعلام شده است. رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران هشدار داد: ممنوعیت یا توقف واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی می‌تواند منجر به کوچک شدن سفره مصرف‌کنندگان شود. وی تصریح کرد: تولید محصول برنج داخلی پاسخگوی همه نیاز بازار نیست، مضاف بر اینکه باید توان خرید برنج خارجی را در نظر داشت. وی با یادآوری این مهم که در ایام پایانی سال و هم‌زمان شدن عید نوروز به‌مراتب کمتر از تولیدات داخلی دارند.

متعادل نبودن تراز تجاری کشور مان‌باین کشورها اعلام شده است. رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران هشدار داد: ممنوعیت یا توقف واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی می‌تواند منجر به کوچک شدن سفره مصرف‌کنندگان شود. وی تصریح کرد: تولید محصول برنج داخلی پاسخگوی همه نیاز بازار نیست، مضاف بر اینکه باید توان خرید برنج خارجی را در نظر داشت. وی با یادآوری این مهم که در ایام پایانی سال و هم‌زمان شدن عید نوروز به‌مراتب کمتر از تولیدات داخلی دارند.

متعادل نبودن تراز تجاری کشور مان‌باین کشورها اعلام شده است. رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران هشدار داد: ممنوعیت یا توقف واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی می‌تواند منجر به کوچک شدن سفره مصرف‌کنندگان شود. وی تصریح کرد: تولید محصول برنج داخلی پاسخگوی همه نیاز بازار نیست، مضاف بر اینکه باید توان خرید برنج خارجی را در نظر داشت. وی با یادآوری این مهم که در ایام پایانی سال و هم‌زمان شدن عید نوروز به‌مراتب کمتر از تولیدات داخلی دارند.

متعادل نبودن تراز تجاری کشور مان‌باین کشورها اعلام شده است. رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران هشدار داد: ممنوعیت یا توقف واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی می‌تواند منجر به کوچک شدن سفره مصرف‌کنندگان شود. وی تصریح کرد: تولید محصول برنج داخلی پاسخگوی همه نیاز بازار نیست، مضاف بر اینکه باید توان خرید برنج خارجی را در نظر داشت. وی با یادآوری این مهم که در ایام پایانی سال و هم‌زمان شدن عید نوروز به‌مراتب کمتر از تولیدات داخلی دارند.

«کسب و کار» گزارش می دهد

نگرانی های شغلی زنان سرپرست خانوار



دیپلمش را که گرفت دغدغه کار و تامین مخارج خانواده او را از ادامه تحصیل بازداشت. اکنون ۱۰ سال است برای مادر و سه خواهرش پدری می کند و هزینه های زندگی را با کار در یک کارگاه تولیدی تامین می کند. سارا ۲۸ سال دارد. از ۱۷ سالگی تاکنون تمام هم و غمش خانواده اش بوده است. امثال سارا کم نیستند. آنها وظیفه خود می دانند بار هزینه های زندگی را بر دوش بگیرند و از علایق، تحصیلات و تمام آنچه که آرزویش را دارند، بگذرند.

❖ افزایش دوبرابری زنان سرپرست

بر اساس گزارش مرکز آمار تعداد خانوارهایی که دارای سرپرست زن هستند از سال ۱۳۵۵ تا سال ۱۳۹۰ به طور حدودی دو برابر (از ۳،۲۳ درصد در سال ۱۳۵۵ به ۵،۹۶ درصد در سال ۱۳۹۰) شده است.

بنابراین از آنجایی که آمار زنان بی سرپرست در سال های اخیر به دلایل مختلف به شدت افزایش پیدا کرده است و عواملی همچون افزایش آمار طلاق، مشکلات و نابسامانی های اجتماعی به این موضوع دامن زده و خانواده های فاقد سرپرست یا فاقد سرپرست کارآمد و موثر را افزایش داده است، بر تعداد این دختران که سرپرستی خانواده را بر عهده دارند، هم به مرور افزوده می شود. از طرف دیگر آمارها نشان می دهد که متأسفانه بیشترین تراکم جمعیتی زنان سرپرست خانوار بالای ۵۰ سال است و معمولاً فرزندان آنها نیز به کمک آنها می آیند. بنابراین دغدغه پیدا کردن یک شغل، تامین مخارج زندگی، عدم داشتن یک پشتوانه قوی و... مسائلی است که هم برای زنان سرپرست و هم برای فرزندان آنها دغدغه آفرین است. بنابراین اکنون دیگر عنوان زنان سرپرست نیست که برای همه آشناست، دختران سرپرست خانوار هم اصطلاحی است که در شرایط موجود مطرح است. از نظر تاریخی با تشکیل نخستین مجلس قانونگذار شورای اسلامی، قانون تامین زنان و کودکان بی سرپرست، آبان ۱۳۴۶ به تصویب رسید که البته روند قانونگذاری در این زمینه طی سال های (۱۳۷۱، ۱۳۷۴، ۱۳۸۳ و

❖ امنیت شغلی بزرگ ترین دغدغه

وی گفت: بزرگ ترین مشکلی که دارم، عدم امنیت شغلی است یعنی زمانی که در یک شغل مشغول به کار هستم نمی دانم تا چه وقت این شغل برای من ماندگار خواهد بود. بسیاری از مواقع مشکلات اقتصادی منجر به ورشکسته شدن یک کارگاه مثلا تولیدی می شود و آن کارگاه هم مجبور می شود کارگران خود را اخراج کند. این وضعیت در چند سال اخیر به شدت گریبانگیر کشور بود. وی افزود: نهادهایی چون بهزیستی یا کمیته امداد نظر پوشش مادی به گونه ای نیستند که بتوان خودکفا و بی نیاز از شغل بود؛ تنها انتظار من این است که این نهادها برای امثال ما پشتوانه شغلی باشند یا حداقل ضمانت شغلی ایجاد کنند.

❖ سه شاخص مهمی که نهادهای حمایتی باید در نظر بگیرند

احمد لطفی نژاد، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران در این رابطه به «کسب و کار» گفت: ما نباید تصور کنیم که نهادهای حمایتی چون بهزیستی و کمیته امداد از طریق کمک های بلاعوض به این قشر از جامعه می توانند کمک رسان باشند. متکی بودن به این نوع کمک ها به فراموشی سپردن و عقب نگه داشتن این افراد از تلاش برای شکوفایی استعدادها و مهارت های شان است.



اما در کل تلاش برای دسترسی به این سه شاخص مهم چیز دست نیافتنی ای نیست. این کار موجب می شود افراد تحت حمایت از سختی های تامین مخارج زندگی خلاصی پیدا کنند و مسیر طبیعی زندگی خود را که می تواند بخشی از آن ادامه تحصیل باشد در کنار تامین نیازهای خانواده طی کنند.

۳. بالا بردن بهره وری کار در آنها به طوری که این افراد از تمام توانایی ها و استعداد های خود در تولید کالا و خدمات استفاده کنند. این سه مورد مهم ترین عواملی است که به امنیت شغلی افراد کمک می کند. وی توضیح می دهد: البته از نظر قانونی نمی توان به راحتی این کار را انجام داد و مسیر طولانی ای برای طی شدن دارد.

وی در رابطه با این موضوع که چگونه می توان امنیت شغلی برای این افراد ایجاد کرد، گفت: چند شاخص برای کمک به این افراد وجود دارد: ۱. مهارت آموزی آنها بر اساس نیاز بازار کار یعنی مهارتی به آنها آموزش داده شود که مورد تقاضای بازار باشد. ۲. دل بستگی و اعتقاد به فرهنگ کار یعنی انضباط کاری و رعایت شئونات شغلی.

«کسب و کار» گزارش می دهد

در دسر های شغلی مامور کنترل بلیت



توسعه شهری و الکترونیکی شدن بلیت های اتوبوس منجر شده تا شغلی به نام مامور کنترل بلیت های الکترونیکی شکل بگیرد.

کار این مامورها نظارت بر کارت الکترونیکی افراد و نظارت بر زدن کارت است. تا زمانی که فردی کارت بلیت نداشته باشد یا شارژ کافی برای سبز شدن چراغ دستگاه های کنترل بلیت، نمی تواند از اتوبوس های بی آر تی استفاده کند. بیشتر مواقع افراد شاغل در این شغل مامور بازگرداندن کسانی هستند که از قوانین کارت الکترونیکی اتوبوس خودداری می کنند یا به دلایلی از آن سر باز می زنند. آنها در غیر این صورت مبالغ سنگینی جریمه می شوند که این جریمه برای آنها کمتر از ۱۰۰ هزار تومان نیست. آنها گاهی به دلیل تخطی افراد از قانون مجبور به رفتارهایی می شوند که خود نیز از انجام آن گراحت دارند. به هر حال مامور و موظف هستند در غیر این صورت به ضرر شان تمام می شود. ۸ ساعت کاری می کنند اما نه بیمه ای دارند و نه از حق عیدی برخوردارند. یک مامور کنترل بلیت در این رابطه به «کسب و کار» گفت: من به صورت شیفتی کار می کنم. نوبت صبح در یک اداره مشغول به کار هستم و بعد از ظهر تا ساعات پایانی شب در این شغل فعالیت دارم. من و تمام کسانی که در این شغل مشغولیم روزانه ۸ ساعت کار می کنیم و حقوق ما ماهی ۸۰۰ هزار تومان است.

❖ در دسر های کنترل بلیت

وی به سختی این کار اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلات موجود در این شغل جریمه های سنگینی است که در صورت ناآگاهی یا غفلت از ما گرفته می شود. بسیاری از مواقع کنترل برخی از مردم دشوار است مثلاً ممکن است فردی که قانون را زیر پا می گذارد، یک کودک باشد یا یک فرد مسن که نمی توان این دو گروه سنی را وادار به ارائه بلیت کرد. برخی از آنها کودکان کار هستند و توانایی مالی برای ارائه کارت بلیت ندارند یا گاهی هم فرد متخطی پیرمرد یا پیرزنی است که مراعات سن و سال آنها به آدم اجازه نمی دهد رفتاری علیه این تخلف آنها کرد. وی ادامه داد: البته خیلی از مردم پرداخت بلیت را وظیفه خود می دانند و از آن سر باز نمی زنند اما برای برخی هنوز این کار به عنوان یک هنجار و رفتار اجتماعی جا نیفتاده است. برخی مواقع هم فرد واقعا پول خرید یک بلیت را ندارد. در این مواقع که او اصرار بر رفتن بدون بلیت دارد و بدون اجازه عبور می کند، واقعا کنترل آن سخت می شود. این

تحت قوانین مشخص نوشته شود و میزان جریمه و قوانین به صورت روشن مشخص شود. از جمله ویژگی هایی که برای شغل این شغل می توان نام برد: قدرت و روابط اجتماعی بالا، راهنمایی مردم در شارژ کارت بلیت و نحوه استفاده از آن، آگاهی از مسیرهای اتوبوس، برخورد آگاهانه و منطقی با مردم، شناخت کلی از روحیات مردم و آگاهی از نحوه برخورد با گروه های سنی و مسواری از این قبیل است.

دریافت بیمه و عیدی حق همه کارگران است. پیمانکاران این بخش موظف به پرداخت حق عیدی و بیمه به کارگران هستند. عباسی توضیح داد: حتی اگر در این صورت کوتاهی ای صورت گیرد، کارگران می توانند اعتراض خود را به گوش مسئولان برسانند. معمولاً در هنگام شروع هر کاری میان دوطرف قراردادی نوشته می شود که این قرارداد باید به همه سازمان های مربوطه برده شود و به اطلاع همه آنها برسد. در این بخش نیز لازم است قراردادهایی

جریمه هستیم. مثلاً چند وقت پیش به خاطر اینکه یکی از کودکان کار از کنار من گذشت و بلیت خود را تحویل نداد، ۱۲۰ هزار تومان جریمه شدم. این درحالیست که در این شغل نه بیمه ای دارم و نه عیدی.

❖ بین پیمانکار و کارگر قرارداد قانونی باشد

رحیم عباسی، مسئول اتحادیه کارگران شهرداری در رابطه با عدم پرداخت عیدی و بیمه به کارگران این بخش گفت:

پلمب ۷۱۲ قلیان سرای غیر مجاز

افزود: در طول این مدت ۱۲۸ هزار پرونده رسیدگی شد و از این میان ۲ هزار پرونده به دوایر مددکاری ارجاع شده که خوشبختانه بیش از ۱۲۰۰ پرونده به صلح و سازش منجر شد و به مراکز قضایی ارسال نشد. فرمانده انتظامی غرب استان تهران همچنین با اعلام اجرای ۲۲۸ طرح امنیت محله محور در تمامی

فرمانده انتظامی غرب استان تهران از پلمب ۷۱۲ قلیان سرای غیر مجاز خبر داد. سردار محسن خانیچلی اظهار داشت: در ۱۰ ماهه گذشته بیش از ۲۹۷ گزارش مردمی به مرکز فوریت های پلیسی ۱۱۰ ارسال شد که از این میان ماموران پلیس اقدام به انجام ۲۲۴ هزار مأموریت عملیاتی کردند. وی با بیان اینکه در ۱۰ ماهه سال ۹۴ بیش از ۱۳۰۰ پرونده تکمیل شده منجر به صلح و سازش شده

دبیر انجمن ملی طیور ایران در گفتگو با «کسب و کار» بر وضع مشوق های صادراتی تاکید کرد

توسعه شرکت های زنجیره های در صنعت مرغداری



قیمت باشد. دولت در شرایط فعلی باید با وضع مشوق های صادراتی، این صنعت را از رکود خارج کند تا کمترین ضررهای زنجیره های، این صنعت را به طور کامل تحت کنترل خود در آورند.

شرکت های زنجیره های عمده تولید مرغ را در دست بگیرند و متعاقب آن، تنظیم بازار را نیز عهده دار شوند. یعنی اگر مصرف کننده داخلی با افزایش قیمت مواجه شد، صادرات به عنوان یک عامل کنترل

صادراتی به تولیدکنندگان کمک دهد. وی در ادامه گفت: مساله دیگر این است که قوانین وضع شده در صنعت طیور باید پایدار باشد و دائما در حال تغییر نباشد که البته مستلزم این است که

❖ روسیه بازار مناسبی برای طیور ایران نیست

این تولیدکننده مرغ در ادامه گفت: من برخلاف مسئولانی که بر بازار روسیه برای طیور ایران تاکید فراوان دارند، معتقدم روسیه برای صادرات مرغ مناسب نیست زیرا به دلیل بعد مسافت و هزینه های حمل و نقل، برای ما به صرفه نخواهد بود. بر حسب محاسبات ما در هر کیلوگرم مرغ صادراتی به روسیه حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان اضافه خواهد شد که هزینه ها را به شدت بالا می برد اما در بازارهای منطقه ای و به ویژه کشورهای همسایه بازار بسیار خوبی برای محصولات ما وجود دارد. تا همین لحظه حدود ۶۰ هزار تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان داشته ایم. وی تشکیل شرکت های زنجیره های را راهکار خوبی برای کاهش هزینه های تولید دانست و افزود: حلقه های مختلفی که نهایتا منجر به تولید محصول نهایی گوشت مرغ می شود، یکجا متمرکز شده اند و تعدادی شرکت زنجیره های کار تولید را انجام می دهند. به طور مثال در کشور ترکیه ۱۱ شرکت زنجیره های ۷۰ درصد تولیدشان را بر عهده دارند. به همین دلیل باعث می شود قیمت تمام شده محصول در آن کشورها کاهش چشمگیری داشته باشد و بتوانند رقابت کنند. در کشور ما نیز از دو سال پیش این روند شروع شده ولی هنوز کامل نشده است. گرایشی در صنعت برای شرکت های زنجیره های ایجاد شده است که نیاز به کمک های جدی دولت دارد.

❖ وضع مشوق های صادراتی توسط دولت

دبیر انجمن ملی طیور ایران درباره نقش دولت در این صنعت بیان کرد: در تحلیل کارشناسی ما دولت به لحاظ وضع قوانین خوب و رفع قوانین مزاحم، اصلی ترین کمک را می تواند به صنعت ارائه دهد. به نظر من صنعت طیور باید تولید و صادرات را بر پایه خودش سازمان دهی کند اما به هر حال کمک های دولت هم می تواند راهگشا باشد. حتی در کشور های پیشرفته نیز گاهی دولت برای جلوگیری از ضرر صنعت مرغ، وارد عمل می شود. در شرایط فعلی نیز که ما با کاهش صادرات روبه رو شده ایم، دولت می تواند با اختصاص یارانه

به عقیده کارشناسان صنعت مرغداری،

تولید مرغ در کشور ما از لحاظ کیفیت قابلیت رقابت با کشورهای پیشرفته را دارد اما آنچه اجازه پیشرفت در زمینه صادرات را از ما گرفته است، قیمت تمام شده بالا در تولید مرغ است و علت اصلی بالا بودن این قیمت ها این است که سیستم های تولید هنوز به صورت زنجیره ای عمل نمی کنند و هر کدام به صورت جداگانه برای خود برنامه ریزی می کنند. این سیستم زنجیره ای می تواند هزینه های تولید را تا حد زیادی کاهش دهد و در نتیجه برای صادرات، قیمت های شان مناسب تر خواهد بود و مشتریان بیشتری خواهند داشت. به همین صورت اگر هزینه های تولید بالا رود، قیمت صادراتی آن نیز باید بالاتر باشد و این مساله بازار محصول را با مشکل روبه رو خواهد کرد. به همین دلیل حدود ۲ سال است که تولیدکنندگان ما به سمت تشکیل زنجیره های تولید رفته اند.

❖ قیمت بالا مانع صادرات می شود

سعید اصغری فرد، دبیر انجمن ملی طیور ایران درباره علت های اصلی کم بودن صادرات مرغ ایران به «کسب و کار» گفت: ۲ دلیل عمده برای این مساله وجود دارد. یکی از علت های مقطعی این امر، شیوع بیماری حاد تنفسی طیور در استان های شمالی بود که میزان تولید را تا حد زیادی کاهش داد و در نتیجه باعث کم شدن صادرات کشور شد اما علت اصلی کم بودن صادرات مرغ در کشور ما بالا بودن هزینه های تولید است. صادرکنندگان ناچار هستند برای جبران هزینه های خود مرغ را با قیمتی بالاتر از هزینه تمام شده بفروشند و وقتی هزینه تمام شده در هر کیلوگرم مرغ بالا باشد، قیمت هر کیلوگرم آن برای صادرات نیز بالا خواهد رفت. در نتیجه توانایی رقابت با کشورهای دیگر را نخواهد داشت زیرا آنان قیمت هایی به مراتب کمتر از قیمت ما را به بازار پیشنهاد می دهند.



این کاهش کیفیت بی تاثیر نبوده است و در این باره نیز باید تصمیمات جدی گرفته شود چرا که این صنعت به این واردات نیاز ندارد.

خارج از کشور به سبب سودجویی دلالت و تولید عسل های غیر طبیعی و استفاده زیاد از شکر، تقلیل یافته است. این کارشناس کشاورزی تصریح کرد: واردات نژاد ملکه نیز در

کاهش صادرات عسل

وی افزود: مشتریان عمده عسل ایران به دلایلی نظیر نامطلوب و استاندارد نبودن عسل تمایلی به خرید آن ندارند. شیرمحمدی اظهار کرد: متأسفانه میزان صادرات عسل به

گفت: صادرات عسل نسبت به سال های گذشته به سبب برداشته شدن استانداردهای اجباری و تبدیل آن به تشویقی کاهش چشمگیری یافته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران

یک کارشناس کشاورزی گفت: صادرات عسل در سال جاری به دلیل کاهش کیفیت و نبود استانداردها به شدت تقلیل یافته است. کیانوش شیرمحمدی، کارشناس کشاورزی

«کسب و کار» از نخستین نمایشگاه نهال، نشا و صنایع وابسته گزارش می دهد

تجارت موتور محرک رشد تولید کشاورزی



یکی از اصلی ترین بخش های کشاورزی،

شبکه توزیع محصولات است. به این معنا که حتی اگر ما ۱۰۰ درصد ظرفیت های کشاورزی خود را شکوفا کنیم، در صورت نبود سیستم های عرضه کالا و معرفی آنها باز هم دچار مشکل خواهیم بود. به همین دلیل تجارت به عنوان موتور محرک رشد تولید در بخش کشاورزی به حساب می آید. برگزاری نمایشگاه های مختلف در زمینه کشاورزی یکی از راه های مفید در زمینه شناخت نیازهای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان است. در همین راستا نخستین نمایشگاه نهال، نشا و صنایع وابسته در استان البرز افتتاح شد. مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در افتتاحیه این نمایشگاه، از تباط با مشتری و کارگزارهای فروش را در رونق کشاورزی بسیار ضروری دانست.

❖ استان البرز سالانه ۱۳ میلیون قطعه نهال تولید می کند

نخستین نمایشگاه نهال، نشا و صنایع وابسته روز سه شنبه با حضور یزدان سیف، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی و جمعی از مسئولان سازمان جهاد کشاورزی استان البرز آغاز به کار کرد و تا ۱۹ بهمن ادامه دارد. هدف از برگزاری نمایشگاه این است که تولیدکنندگان و باغداران کشور به استفاده از نهال استاندارد و شناسه دار ترغیب شوند. علی اکبر ندرلو، مدیر شرکت خدمات حمایتی البرز در این زمینه گفت: کرج به عنوان قطب تولید نهال کشور به شمار می رود. وی درباره اهمیت نهال در کشاورزی گفت: آب، خاک و هزینه هایی که صرف کشت یک نهال می شود، در صورت نامرغوب بودن نوع نهال به باد خواهد رفت. به همین دلیل تولید نهال استاندارد یکی از مهم ترین مراحل ایجاد یک باغ یا مزرعه است. ۲۴ نهالستانی که در سطح استان البرز در حال فعالیت هستند، سالانه ۱۳ میلیون قطعه نهال تولید می کنند. با استفاده از نهال های باکیفیت و شیوه های جدید کشاورزی، استان البرز توانسته است مصرف آب در کشاورزی را به میانگین کشورهای پیشرفته برساند. در حال حاضر میانگین کشوری، استفاده از حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد آب در بخش کشاورزی است اما در استان البرز این مقدار به ۷۰ درصد کاهش یافته است.

❖ نهال به عنوان سنگ بنای کشاورزی

موسوی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی البرز نیز در ادامه بیان کرد: سطح زیر کشت محصولات کشاورزی در استان حدود ۷۵ هزار هکتار است که سالانه ۷۵۰ میلیون مترمکعب آب استان را استفاده می کند. وی با اشاره به سطح زیر کشت باغات کشور گفت: در استان البرز ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار هکتار محصولات باغی وجود دارد که سالانه ۱۶ میلیون تن تولید دارد و این نشان دهنده عملکرد



مراجعه کند. ما باید بدانیم هر استان به چه بذری و نهالی و به چه مقدار نیازمندانست.

وی در ادامه گفت: ارتباط با کشاورزان باید همراه با اعتماد آفرینی باشد. اگر اعتماد کشاورزان به تولیدکنندگان بذری و نهال و سایر خدمات کشاورزی جلب شود، دیگر سراغ فروشندگی نخواهند رفت.

علاوه بر این باید برگشت هزینه های کشاورزان نیز تضمین شود تا آنها به خدمات ما روی بیاورند. برگزاری این دست از نمایشگاه ها تا حد زیادی سبب آگاه شدن کشاورزان خواهد شد. شرکت های دولتی و خصوصی نیز باید نمایشگاه ها را منحصر به چند استان نکنند و استان به استان نمایشگاه کشاورزی برگزار کنند.

نسبت به دیگر بخش ها بسیار اندک است. ما باید در این زمینه به دنبال راهکار باشیم. یکی از این راهکارها، بزرگ شدن نگاه ها است.

نگاه های کشاورزی باید توسعه یابند طوری که متولی پژوهش نیز خود این نگاه ها باشند. کشور ما این ظرفیت را دارد که سالانه ۴۰ میلیارد دلار صادرات محصولات کشاورزی داشته باشیم. یکی از ابزارهای تحقق این افق، شبکه گسترده نمایندگی ها است. به این معنا که سازمانها توزیع نیازهای کشاورزان را فراهم کنیم. یک کشاورز نباید تهیه نهال به استان های دیگر

بودیم، به خاطر همین نهال های آلوده بوده است. بیماری جاروک لیمو ترش در این استان تقریبا تمام باغات را به ویرانی کشانده است.

❖ پتانسیل ۴۰ میلیارد دلار صادرات محصولات کشاورزی را داریم

در پایان این مراسم یزدان سیف، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی به ملزومات توسعه کشاورزی کشور اشاره کرد و گفت: کشاورزی یک صنعت و بیزینس دانش بنیان است اما هنوز در افکار عمومی سهم دانش این رشته مشخص نشده است. وی در ادامه بیان کرد: سهم هزینه های پژوهشی در بخش کشاورزی

متفاوت ما در این بخش است. میانگین کشوری تولید محصولات باغی ۱۰ تن در هر هکتار است در حالی که در استان البرز ۲۵ تن در هکتار تولید محصول داریم. در واقع راندمان ما در بخش کشاورزی بسیار متفاوت با کشاورزی کل کشور است.

یکی از علت های این افزایش راندمان تولید، استفاده از نهال و بذری است که کنترل گواهی شده اند. زیرا نهال به عنوان سنگ بنای کشاورزی است و می تواند در برخی شرایط یک تهدید جدی باشد زیرا بسیاری از بیماری ها نیز با همین اقدام های تکثیری منتقل می شود. آنچه که ما در هر مزرگان به صورت یک فاجعه با آن روبه رو

اصناف

۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی کشور انجام شد

تعداد کل بازرسی‌ها از صنوف در دی‌ماه گذشته ۳۵۱ هزار و ۳۷۳ فقره بود که برای ۱۹ هزار و ۱۲۹ فقره پرونده با برآورد جریمه پیشنهادی به ارزش ۴۴ میلیارد و ۲۱۱ میلیون و ۸۳۸ هزار و ۸۵۴ ریال تشکیل شده که پرونده‌های مشکله همگی به تعزیرات حکومتی یا سازمان‌ها و ادارات صنعت، معدن و تجارت برای رسیدگی ارجاع داده شده‌است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، طی دی‌ماه گذشته ۱۱ هزار و ۳۶۹ فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی اصناف دریافت شده که ۵۹ درصد در بخش کالا و ۴۱ درصد در بخش خدمات بوده‌است. از مجموع شکایات دریافتی ۳۲ درصد به صورت حضوری، ۵۷ درصد به صورت تلفنی و ۲۱ درصد به صورت کتبی دریافت و مورد رسیدگی واقع شده‌است.

بر اساس اعلام معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران در دی‌ماه سال جاری، در بررسی و ارزیابی کارشناسان ۱۰ هزار و ۹۱۴ فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده‌شد که برای رسیدگی و برخورد قانونی به ادارات و مراجع ذی‌ربط ارسال شده‌است. از کل شکایات قابل پیگیری، ۱۸ درصد منجر به رضایت شاکا، ۳۱ درصد متخلف، ۳۶ درصد غیرمتخلف و ۱۵ درصد در دست بررسی است.

در ادامه گزارش تحلیلی معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران آمده‌است: گزارش‌های رسیده درباره برخی اقلام از سراسر کشور حاکی از آن است که در دی‌ماه در بخش کالا پودر شوینده، لاستیک خودرو، صیفی‌جات و تخم‌مرغ به‌طور میانگین از ۵ تا ۱۷ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

بیشترین تخلفات به وقوع پیوسته در دی‌ماه امسال در بخش کالا مربوط به میوه و مرکبات، نان، تخم‌مرغ و گوشت مرغ و در بخش خدمات مربوط به مشاوران املاک و آرایشگران است.

بیشترین عناوین تخلف نیز مربوط به درج نکردن قیمت، گران‌فروشی و عدم صدور صورتحساب است.

رئیس اتاق اصناف زنجان:

نسخه خروج از رکود اعتماد به بخش خصوصی است

رئیس اتاق اصناف استان زنجان گفت: تنها نسخه منحصربه‌فرد و شفابخش خروج از رکود اقتصادی در کشورمان اعتماد به بخش خصوصی است.

رحیم حاج‌نابیی اظهار کرد: اصناف یکی از قدیمی‌ترین نهاد‌های مدنی در کشورمان محسوب می‌شود که به صورت خودجوش شکل گرفته‌است.

وی تصریح کرد: اصناف در چهار بخش تولیدی، توزیعی، خدمات و خدمات‌رسانی به مردم و شهروندان ارائه خدمت کرده و با فعالیت‌هایی همچون اجازه تاسیس کسب‌و کار، مشارکت در تعیین قیمت‌ها، نظارت بر کیفیت کالاهای تولیدی و ایجاد شهرک‌های صنفی و ... در راستای تحقق سیاست‌های اقتصادی دولت همواره کمک‌کننده بوده‌است. رئیس اتاق اصناف استان زنجان با بیان اینکه هم‌اکنون ۹۰ درصد نظام توزیع کشورمان در بخش صنفی صورت می‌گیرد، خاطر نشان کرد: حدود ۳ میلیون واحد صنفی در کشورمان وجود دارد که از این تعداد ۳۵ هزار و ۷۲۲ واحد در استان زنجان مستقرند. حاج‌نابیی از وجود ۲۵ هزار و ۶۳۲ واحد صنفی در شهرستان زنجان خبر داد و عنوان کرد: این تعداد واحد صنفی در قالب ۱۲۶ اتحادیه صنفی مشغول ارائه خدمات هستند. این مسئول افزود: در حال حاضر ۱۷ درصد GDP کشورمان متعلق به بخش صنوف بوده و حدود ۴۶ درصد اشتغال کشورمان به بخش خدمات اختصاص دارد. وی تصریح کرد: اعتقاد بر این است که تنها زمینه منحصربه‌فرد و شفابخش خروج از رکود اقتصادی در کشورمان اعتماد به بخش خصوصی است. رئیس اتاق اصناف استان زنجان به انتظارات اصناف از دولت اشاره کرد و بیان داشت:باید امکان از زمینه نقش آفرینی اصناف در بهبود فضای کسب‌و کار و خروج از وضعیت رکود توری فراهم شود. حاج‌نابیی افزود: با توجه به سهم اصناف در ایجاد و توسعه اشتغال در کشورمان تقاضا می‌شود این بخش در ارائه تسهیلات در اولویت قرار گیرد. این مسئول خواستار فراهم کردن زمینه حضور اصناف و بخش خدمات در سیاست‌گذاری‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های بخش کلان اقتصادی شد و خاطر نشان کرد: امکان استفاده از صندوق توسعه ملی برای نوسازی و گسترش صنوف فراهم شود.

فرش ماشینی در کشورمان سابقه‌ای حدود ۴۰ ساله دارد. در ابتدای دهه ۵۰ نخستین فرش‌های ماشینی تولید داخل با الیاف مصنوعی براق و پرز نسبتاً کوتاه و وزن سبک، یافته

و روانه بازار شدند. همزمان با آن، عده‌ای از تجار، فرش‌هایی به همین مشخصات و تا حدودی مرغوب‌تر از کشور بلژیک وارد بازار ایران کرده و شهروندان ایرانی را با پدیده فرش ماشینی آشنا کردند. بعدها تعدادی از متخصصان صنعت نساجی و دست‌اندرکاران صنعت فرش ماشینی و همچنین کارخانه‌داران که در رشته‌های دیگر نساجی فعال بودند، به فکر ایجاد واحدهای تولید فرش ماشینی افتادند و کارخانه‌های

تاز‌های در گوشه و کنار کشور راه‌اندازی کردند و مشغول کار شدند. از همین جادوران تحول فرش ماشینی آغا شد. با انتقال تدریجی متخصصان شاغل در کارخانه‌های بزرگ به کارخانه‌های نوپا، رقابت جدیدی در زمینه تولید فرش ماشینی در میان واحدهای بخش خصوصی ایجاد شد اما تحول بزرگ‌تر در صنعت فرش ماشینی در کشور از سال ۶۵ شروع شد که به گفته فعالان این صنعت باعث ایجاد بیش از ۱۶۰۰ واحد کوچک و بزرگ تولیدکننده فرش شد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران در گفتگو با «کسب‌و کار» گفت: در رکود اقتصادی که جهان با آن مواجه است و به تبع آن ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست، فرش‌البته کم و بیش خریدار خارجی دارد و تعدادی از تولیدکنندگان ایرانی مبادرت به صادرات می‌کنند. هادی کامالیان افزود: مهم‌ترین وظیفه اتحادیه خدمت‌رسانی و جلب رضایت مشتریان نهایی و مردم است، چراکه حیات زنجیره تولید و فروش فرش وابسته به همین قشر ارزشمند است. کامالیان اظهار داشت: علاوه بر اجرای قوانین نظام صنفی که بر عهده اتحادیه‌هاست، اجرای مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجمع امور صنفی را در دستور کار داریم. همچنین رفع مشکلات اعضا، پیگیری مسائل واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب، جلوگیری از سوءاستفاده و فروش کالاهای بی‌کیفیت از مهم‌ترین کارکردهای اتحادیه است.

ورود فرش‌های بی‌کیفیت به بازار

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران تصریح

رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت در گفتگو با «کسب‌و کار»:

قالیچه‌های فانتزی وارد کردیم

هزینه جوایز پر زرق و برق از جیب مصرف‌کننده است



مد نظر داریم برای جلوگیری از ارائه اجناس بی‌کیفیت در محل اتحادیه یک آزمایشگاه مجهز برای بررسی مشخصات فرش‌های ماشینی تولیدی و مطابقت آن با اظهارات تولیدکننده در لیبل پشت فرش راه‌اندازی کنیم.

متأسفانه با گران شدن مواد اولیه، افزایش قیمت تمام‌شده و افزایش قیمت فروش، برخی از واحدهای تولیدی به سمت کاهش کیفیت مواد اولیه می‌روند. متأسفانه این معضل باعث ورود فرش‌های بی‌کیفیت به بازار شده‌است. در این آزمایشگاه از واحدهای صنفی به‌طور موردی نمونه فرش‌هایی به اتحادیه منتقل و آزمایش می‌شود و اگر لیبل یا مشخصات واقعی مطابقت نداشته باشد با تولیدکننده یا واحد صنفی برخورد خواهد شد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران در واکنش به فهرست منتشرشده از اسامی برندهای منتخب وزارت صنعت برای عرضه کالا در قالب بسته سرچ از رکود دولت بیان داشت: وزارت صنعت در رابطه با انتخاب هیچ واحد تولیدی فرش ماشینی هیچ‌گونه مشورتی با اتحادیه نداشته‌است، به همین دلیل بنسده و دیگر همکارانم اصلاً نمی‌دانیم معیار این انتخاب چه بوده‌است، در کل این نوع گرینش‌ها کار مناسبی نیست.

کمالیان ادامه داد: با وجود ۴۰۰ برند تولیدی فرش ماشینی اگر قصد دولت خارج کردن بازار از رکود است، باید بدانند تمامی بازار دچار این رکود هستند، نه فقط چند برند. علاوه بر آن با این روش، حق انتخاب نیز از مردم گرفته می‌شود.

وی گفت: در کل در رابطه با اجرایی شدن این طرح هیچ‌گونه صحبتی با اتحادیه صورت نگرفته‌است، البته باید منتظر ماند و دید که آیا اصلاً این طرح با موفقیت همراه خواهد بود یا خیر؟! اگر موفق نباشد که هیچ اما اگر طرح مثبتی ارزیابی شود، باید در نوع انتخاب واحدها تجدید نظر کرده و همه را با یک چشم ببینند.

طرح ویژه اتحادیه برای فروش اقساطی

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران همچنین از اجرای طرح ویژه از سوی اتحادیه خبر داد و گفت: اتحادیه فرش ماشینی با همکاری تمام اعضای خود اقدام به اجرای طرح ویژه فروش اقساطی کرده‌است که این طرح ربطی به طرح فروش اقساطی وزارت صنعت ندارد.

رئیس سابق اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها در گفتگو با «کسب‌و کار» مطرح کرد

آمادگی هتل‌ها برای ورود گردشگران بین‌المللی



پس از توافقات انجام‌شده میان ایران و گروه ۵+۱ و اجرایی شدن برجام انتظار می‌رود ایران یکی از پر بازدیدترین کشورها در سال ۲۰۱۶ باشد.

جاذبه‌های گردشگری ایران از سواحل تا بیست‌های اسکی، معماری‌های اسلامی جذاب و غذاهای خارق‌العاده و مکان‌های باستانی مقصد گردشگران اقصی نقاط جهان خواهد بود.

با آب‌شدن یخ روابط میان ایران و غرب پس از انتخاب روحانی به عنوان رئیس‌جمهوری، پیش‌بینی می‌شود گردشگران دوباره ایران را به عنوان یک مقصد جذاب برای بازدید در نظر بگیرند یعنی باید از فرصت مناسب به وجود آمده و به تعبیری پسابرجام در جذب گردشگران خارجی استفاده کرد و در این راستا باید زمینه‌ای ایجاد شود تا گردشگران خارجی در کشور حضور پیدا کنند. رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های تهران با اشاره به خالی بودن ۵۰ درصدی ظرفیت هتل‌ها به «کسب‌و کار» گفت: خوشبختانه در تهران زیرساخت‌هایی برای پذیرش مهمان‌های خارجی وجود دارد و در این راستا باید زمینه‌ای خالی است. محمدعلی فرخمهر اظهار داشت: با سفر هیات‌های تجاری خارجی به ایران در پسابرجام و ورود گردشگران خارجی به کشور هتل‌ها آمادگی پذیرایی و میزبانی را دارند. محمدعلی فرخ مهر، با اشاره به ثبات قیمت هتل‌های تهران در ماه‌های پایانی سال گفت: هیچ افزایش قیمتی در راه نیست و در ایام نوروز نیز همانند سال‌های گذشته هتل‌های تهران با تخفیف به مردم خدمات ارائه می‌دهند.

وی با تأکید بر اینکه ما با هر نوع افزایش قیمت مخالف هستیم، گفت: با ثبات قیمت، متقاضی بیشتری می‌شود و در این راستا امیدواریم در سال آینده نیز شاهد افزایش قیمت نباشیم. فرخمهر با اشاره به رکود سال ۹۴ گفت: قیمت هتل نیز تابع تقاضاست و به غیر از ایام پیک در بقیه اوقات هتل‌ها حتی با ۵۰ درصد کاهش قیمت به مشتریان خدمات ارائه‌داند. وی به سفر هیات‌های تجاری خارجی به ایران اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در تهران زیرساخت‌هایی برای پذیرش مهمان‌های خارجی و گردشگران فراهم‌است و امیدواریم با این موضوع رونق به صنعت هتلداری بر گردد. به گفته رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های تهران با توجه به اینکه هتل‌ها تابع قوانین و مقررات هستند، بسیاری از مهمان‌های خارجی برای ایجاد واحدهای اقامتی که تابع قوانین نیستند را ترجیح می‌دهند و همین امر موجب شده تا بیش از ۵۰ درصد ظرفیت هتل‌ها در شرایط کنونی خالی باشد. وی تصریح کرد: قیمت هتل‌های تهران در ایام نوروز افزایش نمی‌یابد و در اردیبهشت‌ماه بررسی می‌شود که قیمت هتل‌ها به چه میزان در سال آینده افزایش بیابد.

اهمیت نیروی آموزش دیده و مجرب در اداره هتل‌ها

رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های استان تهران، نبود نیروی انسانی آموزش دیده را مهم‌ترین معضل هتل‌ها در کشور دانست و افزود: مشکل گردشگر و حتی مشکل تعداد هتل در

کشور نداریم، بلکه آنچه برای ما به عنوان یک معضل تعریف شده، این است که نیروی انسانی آموزش دیده در سطح هتل‌ها نداریم تا این نیروها بتوانند در هتل‌ها فعالیت و خدمات مطلوب ارائه کنند.

فرخمهر با اشاره به این موضوع که هر استانی ظرفیت‌های گردشگری ویژه خود را دارد، گفت: در صورتی که تعداد گردشگران در کشور بیشتر شود، نیازمند ساخت هتل‌های بیشتر و همچنین نیروی انسانی آموزش دیده در این هتل‌ها هستیم. وی با بیان اینکه کمتر کسی به این حرفه روی می‌آورد، دلیل این امر را مشاغل کاذب دانست و گفت: ما در این حرفه آشپز، کمک‌آشپز، میزبان و بسیاری افراد دیگر که زبان خارجی بلدند، نداریم و دانشگاه‌ها نیز نیروی انسانی آموزش دیده به هتل‌ها نمی‌دهند و تصور دانشگاهیان از این حرفه، پشت میزنشینی است که هتلداران به‌اینگونه نیروهای نایز را ندارند.

به ازای هر ۱۰ نفر نیروی ایرانی یک نفر نیروی خارجی

فرخمهر خاطر نشان کرد: دولت باید برای این مساله راهکاری بیندیشد که یکی از این راهکارها استفاده از توانمندی بخش خصوصی است تا خودشان در این زمینه اقداماتی انجام دهند،

شاهد افزایش گردشگران بین‌المللی هستیم

فرخمهر خاطر نشان کرد: کشور با زیاد شدن تعداد گردشگر مشکلی

به این ترتیب دولت باید نقش تسهیل‌گر داشته باشد، نه نقش مداخله‌کننده. به گفته وی، اتحادیه هتلداران آموزشگاه دارد و به نیروها آموزش می‌دهد اما کمتر کسی به این حرفه روی می‌آورد و با این حرفه آشنایی دارد.

به این ترتیب و در صورتی که تعداد گردشگر در کشور بیشتر شود و به موازات آن تعداد هتل‌ها نیز افزایش یابد، اداره این هتل‌ها باید به دست نیروی انسانی آموزش دیده باشد، این در حالیکست که هتلداران با کمبود نیرو مواجه هستند.

رئیس اتحادیه هتلداران تهران در ادامه با ارائه پیشنهادی درباره به کارگیری نیروی خارجی حرفه‌ای و نیرویی که بتوانند به نیروهای ایرانی آموزش دهد، گفت: به این ترتیب به ازای هر ۱۰ نفر نیروی ایرانی می‌توان یک نفر نیروی خارجی داشت که به نیروهای ایرانی آموزش می‌دهد و با این روش، سطح خدمات بالا می‌رود.

شاهد افزایش گردشگران بین‌المللی هستیم

فرخمهر خاطر نشان کرد: کشور با زیاد شدن تعداد گردشگر مشکلی

ندارد اما این در صورتی است که زیرساخت‌ها فراهم باشد و نیروی انسانی کارآمد یکی از این زیرساخت‌هاست. به این ترتیب دولت موظف است در این زمینه هزینه کند و نیروها را آموزش دهد، اگر چه خود اتحادیه نیز به عنوان بخش خصوصی به نیروها آموزش می‌دهد اما این آموزش بهتر است از سوی دولت هم تقویت شود. وی همچنین تصریح کرد: این روزها شاهد افزایش تعداد گردشگران بین‌المللی هستیم. گردشگرانی که در کشورهای مختلف در حال گذار بوده و از اماکن تاریخی کشورها بازدید می‌کنند، این امر باعث شده که صنعت گردشگری را به عنوان یکی از سریع‌ترین صنایع جهان در رشد اقتصادی بشناسند، چراکه این صنعت در عین سریع بودن، تأثیری بسزا در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و حتی محیط‌زیستی کشورهای مبدا و مقصد دارد؛ بنابراین توجه به این صنعت و فراهم کردن زیرساخت‌ها در این حوزه یک ضرورت تلقی می‌شود.

به گفته رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های استان تهران، ۲ بخش دولتی و خصوصی باید به‌طور هماهنگ و تأثیرگذار در کنار یکدیگر به توسعه و بهبود زیرساخت‌های صنعت گردشگری بپردازند.



حقوق کسب و کار

جوانی و کسب و کار

پیش از آنکه با ایجاد یک شغل جدید خود را به مخاطره بیندازید، وقت خود را برای لذت بردن از آنچه تاکنون انجام داده‌اید، صرف کنید و بدانید آنچه که انجام می‌دهید به‌طور کامل به موفقیت منتج نمی‌شود و چیزی که در این بین مهم است تجربیاتی است که به دست خواهید آورد.

نگاه بهتری به افراد جوانی که روزانه با آنها ارتباط دارید، بیندازید و تلاش‌هایی که برای متمایز ساختن خود از آنها انجام می‌دهید و نتایجی را که از این تلاش‌ها به دست می‌آورید، در نظر بگیرید و بدانید که تنها با سعی و تلاش است که شما از افراد همسان موفق تر شده‌اید.

شما به عنوان یک کارآفرین جوان، با موانع شخصی و شغلی زیادی روبه‌رو خواهید شد که برای رسیدن به موفقیت باید آنها را متحمل شوید. بعضی از این فاکتورها، موانع واقعی هستند، مثل اینکه چگونه و از چه طریقی برای شغل خود پشتوانه مالی تهیه کنید و اینکه چگونه خانواده، مدرسه و شغل خود را به‌طور همزمان مدیریت کنید. بقیه فاکتورهایی که در باره‌شان بحث می‌کنیم، چیزی جز موانعی که خودمان برای خود ایجاد می‌کنیم، نیستند. مثلا نگرانی درباره سن و سطح تجربیاتمان در برخورد با مشتری، اینها چیزی جز یکسری بازی‌های فکری که سبب عقب افتادن موفقیت می‌شوند، نیستند. به عنوان یک کارآفرین جوان شما باید بر این موانع غلبه کنید، تا به موفقیت دست یابید.

در نخستین تلاش برای ایجاد یک شغل موفق، بدون شک شما به دفعات با مشکل روبه‌رو خواهید شد. برای جلوگیری از ایجاد حس شکست در این شرایط غیر قابل اجتناب، نگاهی به اطراف خود بیندازید. افراد زیادی را خواهید یافت که مشغول به کارهایی هستند که از آنها لذت نمی‌برند. انجام اینگونه شغل‌ها هیچ هدفی جز تامین هزینه‌های جاری زندگی را برای آنها تامین نخواهد کرد.

همچنین افراد مسن تری را خواهید یافت که به شغل‌های بی‌جنب و جوش مشغول هستند. آنها هیچ کنترلی بر موفقیت آینده خود ندارند. صبح از خواب بلند می‌شوند، سسر کار خود می‌روند، بر می‌گردند، می‌خورند و دوباره صبح روز بعد را به همین ترتیب شروع می‌کنند.

چگونه محصول یا خدمت‌مان را بفروشیم؟

است. در عین حال بعضی از شرکت‌ها هم حسابدار حرفه‌ای در زمینه مسائل مالیاتی ندارند و من می‌توانم به آنها خدمات خودم را ارائه کنم. در مرحله بعد باید ببینیم که محصول یا خدمت‌م را با چه قیمتی می‌توان به مشتریان ارائه کنم. تعیین قیمت برای محصولات نسبتا آسان تر است؛ چرا که می‌شود بر اساس قیمت تمام شده هر محصول و سود تصمیم گرفت. درباره خدمات خیلی این کار را نمی‌شود کرد. برای محاسبه قیمت خدمات از بررسی قیمت خدمات کسب و کارهای مشابه شروع کنید و با شهودتان تصمیم بگیرید که خدماتتان را با چه قیمتی بفروشید (می‌توانید قیمت فروش کالاها را هم از همین روش استخراج کنید). در واقع باید ببینیم فروش یک واحد محصول یا خدمت با چه حداقل قیمتی برای من می‌صرفد و آیا مشتری حاضر است این قیمت را بپردازد یا خیر؟



وقتی خواسته‌های مشتریان شناسایی شدند، باید مشخص کنیم که می‌خواهیم چه چیزی به مشتریان بفروشیم تا به آن خواسته‌ها پاسخ بدهیم. فرض کنید من می‌خواهم خدمات مشاوره حسابداری بدهم. برای این منظور لازم است چند قدم را طی کنم:

فهرستی از منافع و مزایایی که محصول یا خدمت شما دارد را تهیه کنم (این کار باعث می‌شود تا هزینه‌های رسیدگی به مسائل حسابداری و مالیاتی شرکت بدون کاهش کیفیت به‌شدت کاهش یابد).

هر یک از این منافع به چه خواسته‌ای از کدام گروه مشتریان پاسخ می‌دهد (مثلا این خدمات برای شرکت‌های کوچکی که برای‌شان داشتن یک حسابدار تمام‌وقت نمی‌صرفد، مناسب



تبلیغات
خلق

۵ گام بی نظیر برای ایجاد انگیزه در کارتان

چند ثانیه بعدی به ادامه کارتان بپردازید و سپس یک فنجان قهوه می‌تواند فقط به عنوان یک کار الهام‌بخش و یک باره شما را به حرکت وادارد. این یک فرآیند دائمی است که باید همه جنبه‌های زندگی و کسب و کار شما را دربر بگیرد. به این معنی که تمام نگرش ذهنی‌تان، وضعیت جسمانی و ظاهری‌تان، فضای کار، تعاملات‌تان با دیگران (مشتریان و کارکنان)، محیط و فضای خارج از کارتان را شامل شود. متخصصان بحث انگیزش معتقدند که افراد حرفه‌ای به‌طور مداوم عواملی را دنبال می‌کنند تا به موفقیت دست یابند. شما چطور این کار را انجام می‌دهید؟ در ادامه ۵ نکته می‌آید که می‌توانید با آنها تغییر کنید.

۱. با نگرش مثبت زندگی کنید. بدانید که از کل زندگی فقط ۱۰ درصدش آن چیزی است که اتفاق می‌افتد و ۹۰ درصد بقیه آن، چگونگی واکنش ماست. ما مسئول اعمال و نگرش خود هستیم و آنها در زمان مناسب تغییر می‌کنند. هنگامی که شما با افراد یا اشیا‌یی که نشاط‌بخش و مثبت هستند در تعامل هستید، احساس می‌کنید که راه درستی را یافته‌اید. اعتماد به نفس بیشتری در خود می‌یابید و می‌دانید که می‌توانید هر آنچه را نیاز به تغییر دارد، تغییر می‌توانید محل کارتان را به محیطی تبدیل کنید که مولدتری دارد و حتی ممکن است کارکنانی را بیابید که یک نگاه رو به پیشرفت و تکامل خوبی در کارشان دارند.

۲. گرفتاری‌های شخصی را کنار بگذارید. همه آدم‌ها مشکل دارند اما این مشکلات به محل کار تعلق ندارد. توجه و انرژی‌تان را به‌طور کامل روی وظایف شغلی‌تان متمرکز کنید. این واقعا برای شما مفید خواهد بود زیرا با تمرکز بر کار می‌توانید یک گریز ذهنی از مشکلات‌تان داشته باشید.

۳. تایید به اثباتی ایجاد کنید. دلیل نوشتن اهداف کسب و کارتان این است که یک تایید به اثباتی روی کاغذ ایجاد کنید. هر آنچه را چشم‌تان می‌بیند و گوش‌تان می‌شنود، ذهن‌تان باور می‌کند. یک بار امتحان کنید. بعد از اینکه شما اهداف‌تان را نوشتید با صدای بلند بخوانید و این کار را هر روز صبح که عازم محل کارتان هستید، انجام دهید. شما از اتفاقی که می‌افتد شگفت زده خواهید شد. مجموعه‌ای از اهداف جدید در هر ماه به ذهن شما می‌رسد. جمله‌هایی مثل «من یک فرد مهم و باارزش هستم» یا «من می‌دانم که امروز از وقتم استفاده مناسبی می‌کنم.» را به کار بندید. تکرار هر روز آنها با صدای بلند به شما در تقویت اقدامات مثبت کمک می‌کند.

۴. مطمئن شوید که زمان استراحت دقیقا سر وقت خودش است. این موضوعی است که بیشتر کارفرمایان و کارآفرینان به خاطر سهل‌انگاری در آن شکست می‌خورند. شما آن چنان غرق در پروژه و کارتان می‌شوید که حتی از جای‌تان تکان هم نمی‌خورید. به این بیندیشید که در

۵. ورزش، ورزش، ورزش. به نظر می‌رسد ورزش درمان بسیاری از بیماری‌های جسمی یا حتی مشکلات عاطفی زندگی ماست اما با این وجود همچنان از آن دوری می‌کنیم. منظور من از ورزش کردن این نیست که بیرون از محل کارتان بروید یا هفته‌ای سه بار در یک باشگاه ورزشی به تمرین و ورزش بپردازید. آنچه واقعا می‌تواند برای شما مفید باشد این است که به هشدارها گوش دهید و از پشت رایانه‌تان برخیزید و اطراف میزتان قدم بزنید یا از اتاق‌تان خارج شوید و از نور خورشید لذت ببرید یا حتی می‌توانید فقط از جای‌تان بلند شوید و به بدن‌تان کش و قوسی بدهید.



فیسبوک باتری گوشی‌رامی خورد

اولی عنوان کرد که عمر باتری‌های اندرویدی بدون اپلیکیشن فیسبوک بهتر عمل می‌کند. آنها همچنین دریافته‌اند که وقتی اپلیکیشن‌های فیسبوک و مسنجر فیسبوک روی غیر فعال کرده و اثراتش را بازگو کنند، این اقدام به یکسری واکنش منجر شد که نکات مناسبی می‌کنم.» را به کار بندید. تکرار هر روز آنها با صدای بلند به شما در تقویت اقدامات مثبت کمک می‌کند.

حذف اپلیکیشن فیسبوک ۲۰ درصد از عمر باتری شما را حفظ می‌کند. اپلیکیشن اندرویدی فیسبوک روی عملکرد و عمر باتری گوشی هوشمند تاثیر می‌گذارد. کاربران اپلیکیشن فیسبوک همواره از مسائل عملکردی مربوط به باتری شکایت داشته‌اند

حذف اپلیکیشن فیسبوک ۲۰ درصد از عمر باتری شما را حفظ می‌کند. اپلیکیشن اندرویدی فیسبوک روی عملکرد و عمر باتری گوشی هوشمند تاثیر می‌گذارد. کاربران اپلیکیشن فیسبوک همواره از مسائل عملکردی مربوط به باتری شکایت داشته‌اند

حذف اپلیکیشن فیسبوک ۲۰ درصد از عمر باتری شما را حفظ می‌کند. اپلیکیشن اندرویدی فیسبوک روی عملکرد و عمر باتری گوشی هوشمند تاثیر می‌گذارد. کاربران اپلیکیشن فیسبوک همواره از مسائل عملکردی مربوط به باتری شکایت داشته‌اند

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

سلامت

ویتامین ب ۱۲ در رژیم گیاهخواری



نسرین مرادی - فعال محیط‌زیست ویتامین ب ۱۲ ویتامینی است که توسط حیوانات یا گیاهان ساخته نمی‌شود بلکه توسط باکتری‌ها ساخته شده و سپس در چرخه طبیعی غذا به بدن حیوانات و همچنین انسان‌ها منتقل می‌شود. باکتری‌های سازنده ویتامین ب ۱۲ در طول دستگاه گوارش انسان از دهان تا مقعد قرار دارند. وجود این باکتری‌ها عامل مهمی در فراهم آوردن نیاز بدن به ویتامین ب ۱۲ است. به همین دلیل کمبود این ویتامین در گیاهخواران کامل یا وگان بسیار به ندرت دیده می‌شود.

ویتامین ب ۱۲ در بدن انسان به‌طور عمده در کبد ذخیره می‌شود. گفته می‌شود در کبد ذخیره‌ای برای حدود ۷ سال نیاز بدن به این ویتامین وجود دارد. علاوه بر این، سیستم دقیق و کارایی برای جذب دوباره ب ۱۲ ترشح شده از کبد توسط صفرا وجود دارد، به‌طوری که این سیستم قادر است تقریبا به‌طور کامل این ویتامین را توسط قسمت انتهایی روده کوچک یعنی ایلیوم باز یابی و جذب دوباره کند.

همه این عوامل به علاوه میزان اندک مورد نیاز روزمره بدن به این ویتامین باعث می‌شود کمبود ویتامین ب ۱۲ به ندرت دیده شود. اگر چه در تنوری می‌توان نتیجه گرفت که کمبود این ویتامین باید در گیاهخواران دیده شود ولی در واقعیت کمبود این ویتامین در افراد غیر گیاهخوار بیشتر دیده شده است. دلیل این مساله چند لایه است.

محیط غیر طبیعی روده انسان و حیوانات به دلیل اضافه کردن آنتی بیوتیک‌های مختلف به غذای دام‌ها که به‌طور غیر مستقیم وارد بدن انسان نیز می‌شود، مصرف همه‌گیر داروهای مختلف از جمله آنتی‌اسیدها، شیفتگی روزافزون به استرلیزه کردن و از بین بردن باکتری‌ها و بالاخره طریقه فوق‌العاده ناسالم تهیه و عرضه مواد حیوانی از جمله این عوامل هستند. گیاهخواران به‌طور عمده به دلیل عدم مصرف مواد حیوانی کمتر از گوشتخواران یا همه‌چیزخواران دچار اختلالات هضمی، جذبی، تشریحی معده و تغییرات محیط داخلی دستگاه گوارش بوده و کمتر در معرض خطرات سلامتی ناشی از مصرف هورمون‌ها، آنتی‌بیوتیک‌ها و سایر آلودگی‌های موجود در مواد حیوانی قرار دارند. مصرف مواد گیاهی که به روش ارگانیک تهیه شده باشند باعث محیط داخلی سالم‌تر برای رشد باکتری‌های مفید سازنده ویتامین ب ۱۲ در بدن گیاهخواران فراهم می‌سازد.

یادداشت کارشناس

درس‌هایی از فوتبال برای کسب و کار



«این سومین سالی است که ما در رقابت هستیم. ما همیشه صحبت‌هایی راجع به داوران می‌شنویم، انگار همیشه همه منتظر کوچک‌ترین فرصتی هستند که بگویند کار بیوتوس تمام شده یا این تیم به‌اندازه قبل خوب نیست و چنین حرف‌هایی ولی ما هنوز به مثل قبل هستیم. اصلا آسان نیست که نزدیکی صدر جدول باشید. یک سرمربی باید یک روانشناس خوب باشد و مثل بازیکنان فکر کند. من گفته بودم که اسمال کار سختی داریم. چون تیم‌های دیگر جام‌های زیادی برای فتح کردن دارند و ما جام‌های زیادی برای از دست دادن. به همین خاطر هم گفته بودم که کسی که به پیروزی نرسد، ناگام مانده است.» (آنتونیو کونته - سرمربی یوونتوس)

برنده شدن و ستاره شدن، سخت‌ترین کار دنیا است. خیلی از مادر همین مسیر از راه بازی می‌انیم. خیلی از ما تمام همت و آرزوی‌مان را در سیدین به آن قله دوردست گذاشته‌ایم اما چیزی که در این میان فراموش می‌شود این است که خیلی وقت‌ها موفق شدن، در رقابت است که معنادار می‌شود و بردن یکی، به معنای باخت آن دیگری است اما ما عادت داریم باخت را در زمان باختن ببینیم نه در زمان رقابت. حرف‌های جالب کونته روی همین نکته دست گذاشته است: اینکه همان قدر که تو می‌توانی بری، دیگران هم می‌توانند بیازند و همان قدر که دیگران می‌توانند ببرند، تو هم می‌توانی ببازی اما کونته نکته مهم دیگری را هم گفته است که به جنبه معمولاً نادیده‌انگاشته شده «برندینگ» در ارتباط اشاره دارد: حفظ «برند» از ساختن آن سخت‌تر و مهم‌تر است. برندها با ۲ عنصر بسیار مهم گره خورده‌اند: انتظار و احساس. هر ۲ عنصر در فوتبال به خوبی نمایان هستند.

عناصر انتظار با پیشنهاد ارزش یک برند در ارتباط است؛ اینکه این برند چه منفعتی را برای مشتری می‌آفریند. بیابید به فوتبال نگاه کنیم. اغلب «برند»‌های بزرگ فوتبال دارای سبکی خاص هستند که با آن شناخته می‌شوند و به همین دلیل مورد علاقه هواداران‌شان هستند: توتال فوتبال بارسا، بازی فیزیکی تیم‌های ایتالیایی، بازی فانتزی تیم ملی برزیل و سبک بازی شانوار فوتبال هلندی را به یاد بیآورید. کونته به همین موضوع اشاره می‌کند. یک نکته مهم در این میان این است که پیشنهاد ارزش باید حداقلی از ویژگی‌ها و انتظارات را محقق کند تا همچنان مورد رضایت هواداران و مشتریان باشد. این یعنی ثبات رفتار و عملکرد که سخت‌ترین کار دنیا است.

تجربه احساسی برند اما وجه دیگری از ماجرا را نمایان می‌کند. وجهی که در دنیای فوتبال به‌شدت معنادار است. اگر فوتبالی باشید، حتما می‌دانید از چه سخن می‌گوییم: غرور و شهادی پیروزی‌ها و اشک و درد ناشی از شکست‌ها. ما تیم‌های مورد علاقه‌مان را با تجربه احساسی که با آنها داشته‌ایم، به یاد می‌سپاریم. خاطره عنصری از ذهن ما انسان‌هاست که با احساس پیوندی ویژه دارد و به همین دلیل جزئی مهم از مسیر زندگی ماست. ما عاشق تیم‌مان می‌شویم چون احساس خوبی در ما می‌آفریند، به ما غرور و هویت می‌دهد و در ما شادی و شور و هیجان می‌آفریند و باز همین جاست که یک برند لازم است به ساختن و ثبات این تجربه احساسی فکر کند.

به گمانم یکی از بزرگ‌ترین عوامل شکست بزرگ‌ترین برندهای دنیا، نداشتن ثبات در ارزش و احساس است. فراموش‌شان نکنیم.

روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۱۴ دی ماه ۱۴۰۱ سال هشتم شماره ۲۶۷۱
محل چاپ: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۴۴۹۹۰۶
تلفن: ۴۴۴۹۹۰۶
سردبیر: دکتر میثم‌پورنوش
عنوان: روزنامه کسب و کار دولتی و مدیران رسانه

پلاک: ۴۴۴۹۹۰۶
تلفن: ۴۴۴۹۹۰۶
WWW.KASBOKARNEWS.IR

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۴۴۹۹۰۶
روزه: خیابان ولیعصر، پلاک ۴۴۴۹۹۰۶
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تولیع: کسب و کار
آینده: اطلاع‌رسانی
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com

چاپ: ۴۰۰۰
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com