



سرمقاله

دلایل رکوردشکنی نرخ ارز



در نوسان بود. این قیمت‌ها واقعی نبود. مدتی نیز در کانال ۲۸ هزار تومان ثابت ماند. زمانی که تمامی امیدها از تحقق برجام از سوی دو طرف به طور کامل قطع شد شاهد رشد قیمت دلار شدیم. این اتفاق تا به امروز ادامه داشته و ثبت رکورد ۴۱ هزار تومان برای نرخ ارز دلیلی بر این مدعاست. به عبارتی قیمت...

سود ۵۰ میلیون تومانی خریداران ۲۰۷ از بورس

صفحه ۲

بورس میزبان خودروهای خارجی

صفحه ۲

زیرساخت‌ها برای واریز سود سهام عدالت وراثت آماده نیست

صفحه ۲

قیمت دلار در بازار آزاد وارد کانال ۴۱ هزار تومانی شد

عبور دلار از سقف تاریخی

صفحه ۲



پرواخت تسهیلات به تولید برای بانک‌ها صرفه اقتصادی ندارد
 بهانه تراشی بانک‌ها در وام‌دهی به تولید

صفحه ۲

رشد قیمت مسکن پایه پای نرخ دلار

آمار و ارقام نشان می‌دهد دوره اثر گذاری نرخ ارز بر بازارهای موازی از جمله مسکن کوتاه شده و به میزان رشد قیمت دلار با مقدار اندکی شدت و ضعف، بازار ملک نیز تاثیر می‌پذیرد. در سال‌های دور معمولاً بازار مسکن نسبت به تحولات اقتصادی دیرتر از طلا و ارز واکنش نشان می‌داد اما دو سه ساله است که نوسانات بازارهای موازی به سرعت بر قیمت ملک تاثیر می‌گذارد. از این سال گذشته تا کنون قیمت هر متر خانه در تهران بارشده ۴۶ درصد مواجه شده و از متوسط ۲۲ میلیون تومان در هر متر مربع به ۴۶.۷ میلیون تومان رسیده است. تورم عمومی نقطه به نقطه هم در حال حاضر به ۴۸.۵ درصد رسیده که تقریباً بارشده قیمت مسکن برابری می‌کند. از سوی دیگر قیمت دلار با افزایش...

۲

کمبود گاز و تعطیلی کارخانه‌ها

در یک دهه گذشته سالانه ۱۴۴ میلیارد متر مکعب گاز هدر رفته است که با این میزان انرژی گاز می‌توان ۱۸۰۰ میلیون مگاوات ساعت برق تولید کرد که معادل دو سوم برق تولیدی در کل اتحادیه اروپا است. به گزارش خبرنگار اقتصاد آنلاین، چند سالی است که با سرد شدن هوا، با چالش ناترازی گاز مواجه می‌شویم؛ چالشی که هر سال با شدت مصرف بیشتر بر عمق آن افزوده می‌شود و تولید در فصل سرد دیگر پاسخگوی میزان مصرف نیست. میزان این ناترازی با هر چه سردتر شدن هوا شدت می‌گیرد و این روزها هم که در بسیاری از شهرهای ایران، شاهد بارندگی هستیم، مصرف گاز رو به افزایش گذاشته است. ایران مقام نخست در هدر رفت گاز در میان کشورهای نفت خیز جهان را داراست...

۲

آخرین خبرها از ورود خودروهای خارجی به کشور

به گفته وی، این محموله خودرو شامل ۲۲ خودرو از شش نمونه محصولات کیا از جمله سراتو، ریو، پیکان، پگاس، سونت (شاسی بلند) و اسپورتیج (شاسی بلند) است که پس از تخلیه در محوطه بندر لنگه در اسرع وقت جهت ترانزیت به گمرک شهریار تهران بارگیری می‌شود.

مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران آخرین وضعیت ورود خودروهای خارجی به کشور را اعلام کرد. همچنین مدیر بنادر و دریانوردی بندر لنگه و علی و کیلی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد ورود خودروهای خارجی به کشور توضیح داد: این خودروها وارد کشور شده‌اند اما ترخیص آن‌ها مستلزم این است که ثبت سفارش دریافت شود.

ترتیب برابر ۹۱.۱ درصد و ۸۷.۸ درصد بوده است. شاخص نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله‌ای در مهرماه ۱۴۰۱ به لحاظ تعدادی ۷.۱ درصد بوده که این شاخص در ماه قبل عدد ۷.۶ درصد را نمایش می‌دهد. همچنین این شاخص به لحاظ مبلغی ۹.۳ درصد بوده و در ماه قبل عدد ۱۱.۱ درصد را نمایش می‌دهد.

چند درصد از چک‌ها برگشت خوردند؟

در آبان ماه سال جاری حدود هفت میلیون فقره چک مبادله شد که نزدیک به ۹۳ درصد این چک‌ها وصول شده است. به گزارش ایسنا، طی آبان ماه ۱۴۰۱ در سامانه چکاوک حدود هفت میلیون فقره چک به ارزش حدود ۳۷۹ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب

۹.۲ درصد و ۱۵.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله‌شده در آبان ماه به ترتیب ۹۲.۹ درصد و ۹۰.۷ درصد وصول شده است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول شده در ماه قبل از آن (مهرماه) به ترتیب ۹۲.۴ درصد و ۸۸.۹ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به

در آبان ماه سال جاری حدود هفت میلیون فقره چک مبادله شد که نزدیک به ۹۳ درصد این چک‌ها وصول شده است. به گزارش ایسنا، طی آبان ماه ۱۴۰۱ در سامانه چکاوک حدود هفت میلیون فقره چک به ارزش حدود ۳۷۹ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب

بودجه ۱۴۰۲ چه زمانی راهی مجلس می‌شود؟

اقتصادی دولت - هفته گذشته اعلام کرد که لایحه بودجه نهایی شده و هفته آینده به مجلس تقدیم خواهد شد. همچنین میر تاج‌الدینی - نماینده مجلس - نیز اعلام کرده بود که یکشنبه چهارم دی ماه (یعنی امروز) لایحه به مجلس ارسال می‌شود، اما امروز نه تنها خبری از ارائه لایحه بودجه به مجلس نشده بلکه متولیان یعنی سازمان برنامه و بودجه تاریخ دقیقی برای ارائه آن اعلام نکرده‌اند. از سوی دیگر محمد رشیدی - عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی - روز گذشته اعلام کرد که برنامه مقدم بر بودجه است، چون برنامه سند بالادستی است و باید براساس آن بودجه نوشته شود؛ لذا اگر لایحه بودجه زودتر از برنامه تقدیم مجلس شورای اسلامی شود ما صبر می‌کنیم تا اول دولت برنامه را ارائه کند و آن را مورد رسیدگی قرار دهیم و سپس وارد بررسی بودجه می‌شویم.

بررسی آن نهایی شود و آن را برای مقام معظم رهبری بفرستیم تا ایشان آن را ابلاغ کنند. از سوی دیگر تدوین و تقدیم لایحه بودجه سال آینده به مجلس را نیز پیش رو داریم که با توجه به مشغله‌های موجود، دو راه داریم که منتظر ابلاغ سیاست‌های برنامه هفتم توسعه باشیم و پس از آن بودجه را ببندیم که در آن صورت تقدیم لایحه بودجه به مجلس به آذرماه نمی‌رسد یا آنکه باید برنامه ششم توسعه را یکسال دیگر تمدید کنیم تا بودجه را بتوانیم به موقع به مجلس بفرستیم و قبل از پایان سال قانون بودجه تصویب و ابلاغ شود.

قانون بودجه سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۳ به تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام رسید. تگاهی گذرا به این تاریخچه نشان می‌دهد که بدون شک دولت‌دهم بی‌نظم‌ترین دولت در ارسال لایحه بودجه به مجلس بود، چرا که به مدت سه سال در سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ لایحه بودجه سال بعد را در اسفند ماه و بهمن ماه به مجلس شورای اسلامی تحویل داد و مجلس نیز از دلبهشت‌ماه و خردادماه سال بعد قانون بودجه سالی را تصویب می‌کرد که شروع شده بود. البته دولت یازدهم نیز در سال ۱۳۹۴ لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ را اواخر دی‌ماه به مجلس شورای اسلامی تحویل داد و مجلس ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ قانون بودجه همین سال را به تصویب رساند. آخرین بودجه‌ای که به تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام رسید هم مربوط به قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بوده است. در سال جاری مسئولان دولت همواره به همزمانی تدوین لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ و لایحه برنامه هفتم توسعه اشاره و تأکید کردند که این همزمانی نباید خللی تدوین این دو ایجاد کند. مسعود میر کاظمی - رئیس سازمان برنامه و بودجه - در نشست خبری مرداد ماه امسال اعلام کرد که باید سیاست‌های برنامه هفتم توسعه تدوین و در مجمع تشخیص مصلحت نظام

در تاریخ چهارم بهمن ماه لایحه بودجه سال ۱۳۹۱ را از دولت تحویل گرفت و در روزهای پایانی اسفندماه همین سال ۱۳۹۰ قانون بودجه سال بعد را به تصویب رساند. بودجه سال ۱۳۹۲ نیز دقیقاً در همین روزها در سال ۱۳۹۱ از مرحله تحویل تا تصویب به طول انجامید. پس از آن لایحه بودجه از سال‌های بعد به مدت ۱۷ سال در فرایندی مشخص و به موقع در ماه‌های آذر یا دی‌ماه تحویل مجلس می‌شد و نمایندگان هم قانون بودجه را نه‌تنها تا روزهای پایانی سال به تصویب می‌رساندند، البته در این میان لایحه بودجه سال ۱۳۶۹ اول اسفندماه ۱۳۶۸ از سوی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رئیس‌جمهور وقت به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد و سریع‌ترین زمان تصویب قانون بودجه را در تاریخ ۴۲ ساله اخیر شاهد بودیم، چراکه ۲۸ اسفندماه قانون بودجه سال ۱۳۶۸ به تصویب مجلس سوم رسید. در تقویم بودجه سال‌های گذشته، از سال ۱۳۲۹ تا سال ۱۳۸۲ لایحه بودجه با وجود این که تقریباً به موقع به مجلس رسیده بود، با ایراداتی از سوی شورای نگهبان مواجه شد اما مجلس وقت این ایرادات را نپذیرفت و آنطور که مدنظر شورای نگهبان بود، موارد مطرح شده را اصلاح نکرد. نتیجه آن شد که نهایتاً

لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ هنوز به مجلس ارسال نشده و با توجه به همزمانی آن با برنامه هفتم توسعه و اختلاف نظر بین متولیان امر در دولت و مجلس، باید دید قانون بودجه سال آینده، امسال به تصویب خواهد رسید یا آنکه مانند برخی سال‌ها، سرنوشته آن در سال بودجه مشخص خواهد شد؟ به گزارش ایسنا، در ۴۲ سال گذشته که لایحه بودجه از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی ارسال و نه‌تنها قانون بودجه به تصویب رسیده است، فراز و نشیب‌های بسیاری وجود داشته اما به غیر از سال‌های ابتدایی تاریخ بودجه ایران پس از انقلاب که کشور و ساختارهای قانونی آن از جمله دولت و مجلس شورای اسلامی با مشکلات و ناهماهنگی‌هایی مواجه بوده است، تقریباً نظم و انضباطی در سال‌های پس از آن بر بودجه و فرایند تدوین و تصویب و ابلاغ آن حاکم شده است که البته در این میان استثناهایی هم وجود داشته که در تاریخ به ثبت رسیده است. اولین لایحه بودجه مربوط به لایحه بودجه سال ۱۳۶۰ است که سام‌فروردین همین سال از سوی محمد علی رجایی - نخست‌وزیر وقت - به رئیس مجلس اول آیت‌الله هاشمی رفسنجانی تقدیم شد. نکته جالب اینکه قانون بودجه سال ۱۳۶۰ کشور در هفتم مردادماه همان سال به تصویب رسید و همین مجلس

یک فعال اقتصادی می‌گوید با توجه به شرایطی که در تجارت میان ایران و آلمان وجود دارد به نظر می‌رسد تصمیم اخیر دولت آلمان در راستای توقف توسعه همکاری‌ها، بیشتر شرایط را برای شرکت‌های این کشور دشوار می‌کند. سید حمید حسینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در این تردیدی وجود ندارد که اقتصاد آلمان شرایط خاصی دارد و چه از نظر توان صنعتی و چه در حوزه صادرات تجهیزات پیچیده در میان کشورهای اروپایی سرآمد است. اقتصاد ایران نیز در تمام سال‌های گذشته همواره با آلمان مبادلات تجاری خاص خود داشته و بسیاری از صنایع زیرساختی ما در ایران با استفاده از صنایع و فرمول‌های آلمانی ساخته شده‌اند. وی با بیان این که آلمان در سال‌های گذشته نیز جزو اصلی‌ترین شرکای اروپایی اقتصاد ایران بوده

پرمصرف‌ها منتظر قبوض جدید باشند

مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران گفت: ما کمبود گاز در کشور نداریم، ولی همزمان با افزایش برودت هوا، طرح‌های مدیریت مصرف گاز در کشور به اجرا در می‌آید. به گزارش ایسنا، مسلم رحمانی با بیان اینکه از ابتدای آذرماه با ورود توده سرد سال و پاییزی، تمام تأسیسات شرکت ملی گاز، وزارت نفت، هم تأسیسات بالادستی، هم تولید، تولیدات آمادگی توزیع، تمام اقدامات عرضه را در حداکثر آمادگی انجام دادند، اظهار کرد: تمام تلاش همکاران ما به صورت شبانه روزی در وزارت نفت این بود که بتوانیم هرچه مناسب‌تر توزیع گاز را در سطح کشور به خصوص در بخش خانگی و تجاری داشته باشیم. وی با بیان اینکه سال گذشته در این زمان نزدیک به ۶۰ میلیون مترمکعب کمتر از این حجم در سطح کشور توزیع می‌شد - یعنی به اندازه بیش از دو فزایک پالایشگاه‌های پارس جنوبی - گفت: با این چپه سرد جدید هم پیش‌بینی می‌کردیم که

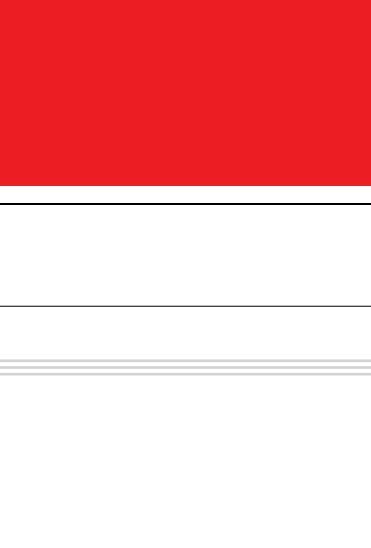
جزو کشورهایی است که در برخی حوزه‌های صنعتی توانایی و ظرفیت بسیار بالایی دارد که اساساً جایگزین کردن آن حتی با برخی کشورهای اروپایی نیز دشوار است. از این رو شاید ما بتوانیم برای مثال از ظرفیت کشوری مانند ترکیه در برخی حوزه‌ها استفاده کنیم اما دیگر کشورهای همسایه توان جانشین شدن با آلمان را ندارند و حتی تبادل با چین نیز در برخی بخش‌ها نمی‌تواند این موضوع را جبران کند. حسینی خاطر نشان کرد: خوشبختانه دولت در روزهای گذشته سیگنال از سرگیری مذاکرات هسته‌ای را فرستاده و این امید وجود دارد که پیش از تسدید اختلاف نظر با کشورهای مختلف بازرگشت به توافق هسته‌ای بتواند ارتباط ما را بهبود بخشد و از این مسیر شانس ما برای بهبود سطح تجارت با کشورهای مختلف افزایش پیدا کند.

توقف همکاری با آلمان جایگزینی دارد؟

گزینه‌هایی مانند آلمان سی یا فاینانس استفاده کنیم بخش قابل توجهی از واردات خود از آلمان را با پیش‌پرداخت انجام می‌دهیم که این خود موضوع تضمین اصلی صادرکنندگان آلمانی است. از این رو رو در عمل شاید تغییر مهمی ایجاد نشود اما دولت آلمان معمولاً خطوط اعتباری را با محوریت بیمه تجاری در نظر می‌گیرد تا شرکت‌ها بتوانند با ایران تجارت کنند و در صورتی که در توسعه حساب با مشکل مواجه شوند امکان استفاده از این خط اعتباری را پیدا کنند. به این ترتیب حتی اگر بنا باشد این تصمیم دولت آلمان را نه یک موضوع سیاسی که یک تصمیم تأثیرگذار اقتصادی بدانیم نیز ضربه به شرکت‌های آلمانی بزرگ‌تر خواهد بود. وی در پاسخ به این سؤال که آیا در صورت کاهش تجارت با آلمان امکان آن وجود دارد که از ظرفیت کشورهای همسایه برای جایگزینی این کشور استفاده شود؟ نیز گفت: آلمان

است بیان کرد: بخش مهمی از تجارت مشترک دو کشور به واردات ما از آلمان مربوط می‌شود و در صورتی که بنا باشد تغییری در این رویه به وجود بیاید بیشتر به همین آمار وارداتی مربوط خواهد شد. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و عراق با اشاره به تغییراتی که در دولت آلمان به وجود آمده توضیح داد: پس از کنار رفتن دولت مرکل دست راستی‌ها در آلمان قدرت بیشتری گرفتند و تحت تأثیر فضای رسانه‌ای که در ماه‌های گذشته به وجود آمده با اعلام این تصمیم اخیر تلاش کردند خود را با آن جریان همراه نشان دهند. هر چند این تصمیم به هیچ عنوان قطع ارتباط تجاری میان دو کشور نیست و تنها به تضمین اقتصادی ارتباط دارد. حسینی ادامه داد: در این چارچوب با توجه به این که ما در شرایط تحریم اساساً نمی‌توانیم از

یک فعال اقتصادی می‌گوید با توجه به شرایطی که در تجارت میان ایران و آلمان وجود دارد به نظر می‌رسد تصمیم اخیر دولت آلمان در راستای توقف توسعه همکاری‌ها، بیشتر شرایط را برای شرکت‌های این کشور دشوار می‌کند. سید حمید حسینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در این تردیدی وجود ندارد که اقتصاد آلمان شرایط خاصی دارد و چه از نظر توان صنعتی و چه در حوزه صادرات تجهیزات پیچیده در میان کشورهای اروپایی سرآمد است. اقتصاد ایران نیز در تمام سال‌های گذشته همواره با آلمان مبادلات تجاری خاص خود داشته و بسیاری از صنایع زیرساختی ما در ایران با استفاده از صنایع و فرمول‌های آلمانی ساخته شده‌اند. وی با بیان این که آلمان در سال‌های گذشته نیز جزو اصلی‌ترین شرکای اروپایی اقتصاد ایران بوده



شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com

سقف شکنی دلار همچنان ادامه دارد. دلار در بی سابقه ترین سقف شکنی قیمتی خود وارد کانال ۴۱ هزار تومان شد. در روزهایی که مسوولان و مدیران ارزی کشور صحبت از افزایش منابع ارزی و مدیریت بازار ارز می کنند،دلاری بی‌اعتنا همچنان کانال نوردی می کند.تاثیر این افزایش قیمت بر دیگر بازارهای موازی نیز دیده می شود.

قیمت سکه نیز بالا شد قیمت بی سابقه به ۲۰ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسیده‌است. به نظر می رسد بازار ارز نیز همانند دیگر بازارهای موازی، دست دولت و مسوولان را خوانده و در برابر سیاست های دستنوری و نخ نما مقاومت نمی کند. با توجه به عدم احیای برجام و باز شدن روابط

قیمت دلار در بازار آزاد وارد کانال ۴۱ هزار تومانی شد

عبور دلار از سقف تاریخی

سقوط بی وقفه ارزش ریال

بین المللی، باید دید نرخ دلار تا چه کانالی به افزایش ادامه خواهد داد. چه راهکار و برنامه‌ای می توان‌د از شتاب رشد قیمت ارز بکاهد. این روزها عمده نگاه‌ها به بازار ارز معطوف شده و همگان می‌خواهند بدانند که دلار تا پایان

سال به کدام سوی می‌رود. روزهای پرتلاهب در بازار ارز در حال جریان است و دولت‌مردان با ابزارهای مختلف سعی دارند تا کمی از این هیجانات را کنترل کنند. به هر ترتیب قیمت دلار ۴ دی ۱۴۰۱ در بازار آزاد وارد کانال ۴۱ هزار



دلایل رکوردشکنی نرخ ارز

کمال سیدعلی، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی

نرخ ارز در ماه‌های اخیر به دلیل امید به احیای برجام و بهبود روابط بین المللی در کانال ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان در نوسان بود. این قیمت‌ها واقعی نبود. مدتی نیز در کانال ۲۸ هزار تومان ثابت ماند. زمانی که تمامی امیدها از تحقق برجام از سوی دو طرف به طور کامل قطع شد شاهد رشد قیمت دلار شدیم. این اتفاق تا به امروز ادامه داشته و ثبت رکود ۴۱ هزار تومان برای نرخ ارز دلیلی بر این مدعاست. به عبارتی قیمت واقعی دلار ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان نبود. شرایط مذاکرات توانست دلار را در این کانال ها حفظ کند. قیمت واقعی دلار این دلاری است که این روزها در بازار ارز قیمت می خورد.

انتظارا بر این بود که قیمت‌ها با اجرای برجام کاهش می‌شود. بعد از اینکه از سه ماه گذشته امید برجام به ناامیدی کامل بدل شد و مقامات ایرانی و طرفین غربی به نوعی آن را اعلام کردند، جنبه کاهشی قیمت ارز در اذهان فعالان اقتصادی از بین رفت. در مواقعی که شرایط بحرانی می‌شود و نرخ ارز در مسیر صعودی حرکت می‌کند، صادرکننده نیز تلاش می‌کند از راه‌های صادراتی را با تاخیر به بانک مرکزی بفروشد.

عوامل دیگری نیز بر افزایش و رکورد شکنی قیمت دلار تاثیر گذار هستند. تاثیرات خروج سرمایه و ورود کالاهای قاچاق نیز به مشکلات بازار ارز دامن زد. قاچاق و خروج سرمایه هم بر تعمیم قیمت ارز قیمت تاثیر دارند. ۳۵ درصد ارز کشور مورد مصرف این دو عامل اثر گذار هستند. همچنین وقتی کالایی وارد کشور می‌شود که ارز مورد نیاز از بانک مرکزی وارز نیمایی تامین نشده و از بازار آزاد تامین و خریداری شده، قیمت ارز رشد می‌کند. بنابراین قیمت ارز آزاد تعیین‌کننده قیمت‌ها در داخل کشور است.

به طور کلی افزایش قیمت ارز به دلیل عدم اجرایی شدن برجام و افزایش تنش های بین المللی رقم خورد. ضمن اینکه تنش های داخلی نیز به این افزایش قیمت دامن زد. مردم هم با مشاهده افزایش مستمر قیمت دلار با هیجان و تمایل بیشتری برای خرید ارز وارد بازار می‌شوند. همین امر منجر به رشد تقاضا می‌شود که باز هم قیمت ارز را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

این در حالی است که ما شاهد تورم بالا در دیگر بازارهای دارایی هم هستیم. رشد تورم در بازارهای موازی مانند مسکن حتی بیشتر از بازار ارز اتفاق افتاده است. این تورم که در طول سه سال اخیر در بازارهای موازی ایجاد شد هم در این شرایط تاثیر بر بازار ارز گذاشت. عدم تاثیر گذاری تورم دیگر بازارها بر بازار ارز را در محدوده ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان حفظ کرد.

و بگير و ببند هم در بازار ارز راهگشایی نیست. این تجربه سالهای سال در مدیریت بازار ارز ناموفق بوده است. به عبارتی کنترل تلاش های خیابانی مشکل را حل نمی‌کند. چنین راهکاری به صورت مقطعی راهگشا است. زیرا اقتصاد زیرزمینی را شکل می‌دهد. چنین اقتصادی قیمت ارز را گران تر خواهد کرد. باید بپذیریم که قیمت بازار آزاد روی بانک مرکزی تاثیر می‌گذارد و نرخ واقعی ارز همان بازار است نه نرخ‌های اعلامی بانک مرکزی. با ادامه این اتفاقات و عدم حل مشکلات سیاسی و بهبود روابط بین الملل نمی‌توان به کاهش یا ثبات نرخ ارز امید داشت.

صادرات صنعت لبنیات با هدف بقا انجام می‌شود

عراق ایجاد نکردیم و صرفا مواد اولیه تولید شده را جابه‌جا می‌کنیم. عضو انجمن صنایع لبنی خاطر نشان کرد: ۶ ماه دوم سال اوج تولید شیر خام است، و از آنجایی که مصرف کاهش پیدا کرده باید به قیمتی صادر شود که برای تولیدکننده ارزش ایجاد شود. کشورهای هدف صادراتی ما که عمدتا عراق است از شرایط اقتصادی ایران و بازار ما آگاه هستند، از همین روی آنها برای ما قیمت تعیین می‌کنند و تولیدکنندگان برای اینکه چرخه تولید ادامه داشته باشد اقدام به صادرات می‌کند. وی یادآور شد: صادرات فعلی صنعت لبنیات را نمی‌توان جزو ضروریات سبد خانوارهاست از این‌رو حفظ آنها در سفره مردم اهمیت دارد.

کاهش پیدا کرده است چراکه قیمت تمام شده تولید در کشور بالا رفته است و بیش از محصول تولیدی اقدام به صادرات محصول واسطه‌ای می‌کنیم. نتیجه این می‌شود برای اینکه دامدار زمین نخورد صنعت شیر را خریداری می‌کند اما سود چندانی عاید آن نخواهد شد. به گفته این کارشناس صنعت لبنیات: صادرات کالاهای فروشگاه‌ها به دلیل افزایش قیمت صرفه اقتصادی ندارد. وی با بیان اینکه صادرات محصولات لبنی سودآور نیست، گفت: صادرات باهدف ماندن صنعت لبنی توان ادعا سازد بار کم است چون برای سودآوری. مطابق با آمار ۸ ماه گمرک: ارزش افزوده قابل توجهی برای محصولات لبنی با صادرات به کشور های مانند

جز صادرات ندارد . خاتمی ادامه داد: بازار و مصرف‌کننده نمی‌تواند تورم موجود را هضم کند وقتی مصرف‌کننده میل به مصرف ندارد و دولت نیز برنامه‌ای برای حمایت از مصرف ندارد از این‌رو میل به مسیرهای صادراتی پیدا می‌شود و در مسیرهای صادراتی کمترین تمایل به تبدیل شدن به محصول نهایی وجود دارد و بیشتر در غالب کالاهای واسطه‌ای پودر، شیر خشک، خامه، پنیر اولیه و چربی محصولات لبنی صادر می‌شود. عضو انجمن صنایع لبنی با اشاره به افزایش صادرات محصولات واسطه‌ای، خاطر نشان کرد: بنا به آمار گمرک حجم صادرات شیر نسبت به سال گذشته بیشتر شده است اما ارزش افزوده شیر صادر شده در سال جاری نسبت به سال گذشته

پیگیری از زنجیره عوامل تولید این طرح را تاحدودی زنده نگه دارند هم مدتی است که عقب‌نشینی کردند و در حال حاضر نمی‌دانیم سرنوشت بودجه تخصیص داده شده برای شیر مدرسه چه شد؟ هر چند بهتر است که به این پرسش مسئولان آموزش و پرورش پاسخ بدهند. کارشناس صنعت شیر و لبنیات با اشاره به ثبات قیمت محصولات لبنی در فصل اخیر، گفت: کاهش مصرف ناشی از افت قدرت خرید مردم همچنان در صنعت لبنیات نمود و بروز عینی دارد؛ هر چند همواره در نیمه دوم سال شاهد کاهش مصرف هستیم. این کاهش مصرف برای صنعت بسیار آزاردهنده شده است و صنعت برای ماندگاری چاره‌ای

عضو انجمن صنایع لبنی گفت: صادرات فعلی صنعت لبنیات را نمی‌توان هدفمند و سودآوری نامید؛ صنعتگران فقط با هدف بقا صادر می‌کنند، نه باهدف توسعه صنعت لبنیات. اسماعیل خاتمی از بی‌توجهی دولت سیزدهم به طرح شیر مدارس خبر داد و افزود: تلاش‌ها برای عملیاتی کردن طرح شیر مدارس از تابستان امسال از سوی کارشناسان سلامت آغاز شد اما در عمل و بعد از بازگشایی مدارس اتفاق خاصی در این زمینه رخ نداد، گفتنی است وقایع اخیر اجتماعی نیز در به حاشیه بردن طرح شیر مدرسه بی‌تاثیر نبود. وی با بیان اینکه صنعت لبنیات و آموزش و پرورش در گیر طرح شیر مدارس نشدند، تصریح کرد: کسانی که تلاش می‌کردند با

پیشنهاد عرضه گوشت گوسفندی با ۲دسته قیمتی

قیمت گوشت گوسفند نر، بز و میش با قیمت های مختلفی در بازار عرضه شود اما بازار توجه زیادی به این موضوع ندارد و تقریبا همه این محصولات در بازار با یک قیمت به فروش می‌رسند. وی افزود: با توجه به اینکه قیمت دام زنده نر با میش و بز متفاوت است قیمت گوشت آنها نیز باید تفاوت داشته باشد؛ اما چیزی با عنوان گوشت میش و بز در بازار فروخته نمی‌شود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری صنعت دامپروران

کشور ادامه داد: مصرف‌کنندگان بدون اینکه بدانند گوشت بز و میش را خریداری می‌پول گوشت گوسفند نر را پرداخت می‌کنند، به همین دلیل لازم است قیمت گوشت گوسفندی در بازار به سه دسته قیمتی با حداقل به دو دسته تقسیم شود. وی تصریح کرد: در این شرایط مردم می‌توانند گوشت بز و میش را با قیمت‌های هر کیلوگرم ۱۳۰ هزار تومان و ۱۵۰ هزار تومان خریداری کنند.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور گفت: وزارت جهاد کشاورزی هنوز فرصت نکرده مرغ مازاد از بازار را جمع‌آوری کند و مرغداران به دلیل مازاد مرغ و عدم جمع‌آوری آنها دچار ضرر و زیان شده‌اند.

حیبیب اسدالله نژاد آخرین وضعیت بازار مرغ را تشریح کرد و گفت: در مقطعی درخواست کردیم که مردم مرغ خریداری و ذخیره کنند تا به وزارت جهادکشورزی فرصتی داده شود به وسیله شرکت

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور اضافه کرد: مشکلی در تامین نهاده وجود ندارد، ولی هنوز برخی مرغداران نهاده‌هایی که تا ۲۱ اردیبهشت سال جاری بلطیکار بودند را دریافت نکرده‌اند. امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند. وی در پایان با اشاره به کاهش قیمت جوجه یکروزه گفت: حدود یکماه است که قیمت جوجه یکروزه کاهش یافته و به کمتر از ۱۰ هزار تومان رسیده است.

ضرر مرغداران به دلیل جمع نشدن مرغ‌های مازاد

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور افزود: مشکل اصلی مرغداران نهاده‌هایی که تا ۲۱ اردیبهشت سال جاری بلطیکار بودند را دریافت نکرده‌اند. امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند. وی در پایان با اشاره به کاهش قیمت جوجه یکروزه گفت: حدود یکماه است که قیمت جوجه یکروزه کاهش یافته و به کمتر از ۱۰ هزار تومان رسیده است.

بشتیبانی امور دام مرغ مازاد را از بازار جمع‌کنند که البته تاکنون این اتفاق نیفتاده و مرغداران به دلیل مازاد مرغ و عدم جمع‌آوری آنها دچار ضرر و زیان شده‌اند. وی با اشاره به اینکه قیمت تمام شده هر کیلو مرغ زنده بین ۳۶ تا ۳۹ هزار تومان است، اظهار کرد: مرغداران در ازای فروش هر کیلو مرغ ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان در ضرر هستند.

قیمت برنج هندی حداکثر کیلویی ۴۹ هزار

برنج‌های گران قیمت پاکستانی در بازار هستند. اگر این سه مدل را گران‌ترین برنج‌های پاکستانی فعلی مدنظر بگیرم، اس وقت برنج پاکستانی چارلی که در کیسه‌های ۱۰ کیلویی ۲۹۲ هزار تومان یعنی کیلویی ۲۹ هزار و ۲۰۰ تومان فروخته میشود، یکی از ارزان‌ترین برنج‌های پاکستانی در خرده‌فروشی‌ها به ششمار می‌رود و برنج پاکستانی آرپار یا و برنج پاکستانی دایانا که به ترتیب کیلویی ۳۵ هزار و ۵۰۰ و ۳۶ هزار تومان فروخته می‌شوند، جزو ارزان‌ترین گزینه‌ها به حساب می‌آیند.

برنج طایفه یکی از گران‌ترین برنج‌های هندی در بازار است. کیسه‌های پنج کیلویی آن را ۲۴۵ هزار تومان می‌فروشند که برنج‌های گران قیمت پاکستانی در بازار هستند. اگر این سه مدل را گران‌ترین برنج‌های پاکستانی فعلی مدنظر بگیرم، اس وقت برنج پاکستانی چارلی که در کیسه‌های ۱۰ کیلویی ۲۹۲ هزار تومان یعنی کیلویی ۲۹ هزار و ۲۰۰ تومان فروخته میشود، یکی از ارزان‌ترین برنج‌های پاکستانی در خرده‌فروشی‌ها به ششمار می‌رود و برنج پاکستانی آرپار یا و برنج پاکستانی دایانا که به ترتیب کیلویی ۳۵ هزار و ۵۰۰ و ۳۶ هزار تومان فروخته می‌شوند، جزو ارزان‌ترین گزینه‌ها به حساب می‌آیند.

اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟ وی در پاسخ به این پرسش که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، اذنان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند؛ اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و بانام کشور خود عرضه کنند از این‌رو شرایط بازار ما اینگونه است.

خریدار خارجی فرش را از دست دادیم

وی با بیان اینکه ۷۰ درصد از مواد اولیه بافت فرش دستباف وارداتی است، گفت: بازار شناور شده است و فرشندگان نمیتوانند خریداران را قانع کنند که روزانه قیمت‌فرش تغییر می‌کند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا سپهه‌زاد، رئیس اتحادیه فرشندگان فرش دستباف تهران خاطر نشان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را به این بازارها عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند؛ اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و بانام کشور خود عرضه کنند از این‌رو شرایط بازار ما اینگونه است.



کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی خرید میوه در پلدا

نرخ پیاز به موز نزدیک شد

در بازار عرضه می‌کنند. نایب رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی گفت: عرضه پیاز در میدان کیلویی ۲۸ هزار تومان به معنی فروش ۳۷ تا ۳۸ هزار تومانی پیاز در سطح واحدهای صنفی است و اینگونه

قیمت پیاز نزدیک میوه موز می‌شود؛ یک ماه پیش موز کارتون کوچک هندی، کیلویی ۳۰ هزار تومان بود و امروز نرخ پیاز قرمز ۳۰ هزار تومان شده است. اسماعیل مرادیان از کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف میوه در پلدا خبر داد و افزود: امسال میوه‌های پلدايي به وفور در بازار عرضه شد اما بنا به دلایل مختلف از جمله تورم موجود در کشور استقبال برای خرید مانند سال‌های گذشته نبود. وی با اشاره به افزایش نرخ انواع پیاز در میدان میوه و تره‌بار، تصریح کرد: پیاز قرمز کیلویی ۲۵ هزار تومان، پیاز دست چین قرمز کیلویی ۲۸ هزار تومان، پیاز زرد کیلویی ۲۳ هزار تومان و پیاز سفید ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان شده است.

این فعال صنفی ادامه داد: فروش محصولات کشاورزی ر ۸ هزار تومان برای کشاورز صرفه اقتصادی ندارد چراکه قیمت سبم و کود و سایر نهاده‌های کشاورزی بالا رفته است. به گفته وی؛ میوه و تره‌بار نسبت به سایر کالاهای اساسی کمتر تورم به خود دیده است.

مرادیان با اشاره به افزایش قیمت موز در روزهای اخیر، گفت: موز در میدان میوه و تره‌بار کیلویی ۵۶ هزار تومان شده است؛ بازار موز در دست عده‌ای خاص اسنت و این افراد تعیین می‌کنند قیمت این میوه کیلویی چند تمام شود. اما قیمت مرکبات شمال تغییر قیمت نکرده و بر تقال شمال ۷ تا ۱۱ هزار تومان، تامسون جنوب ۱۵ تا ۳۵ هزار تومان، انار کیلویی ۱۰ تا ۴۵ هزار تومان خرید و فروش می‌شود.

وی از افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی نرخ کدو و بادجانج خبر داد و افزود: نرخ این صنفی جات در روزهای آینده متعادل خواهد شد کدو کیلویی ۱۰ تا ۱۶ هزار تومان، بادجانج کیلویی ۸ تا ۱۲ هزار تومان و گوجه کیلوی ۸ تا ۱۲ هزار تومان و هویج کیلویی ۴ تا ۸ هزار تومان است. مرادیان در پایان بیان کرد: امیدواریم که بحث‌هایی که امسال برای نرخ پیاز داشتیم سال آینده برای سبزه‌زمینی تکرار نشود، ۲ قلم سبزه‌زمینی و پیاز جزو ضروریات سبد خانوارهاست از این‌رو حفظ آنها در سفره مردم اهمیت دارد.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

غفلت از استانداردهای شغل پرستاری



یک پرستار در ایران حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است که در مقایسه با درآمد یک پزشک حدود ۵ برابر کمتر است. نارضایتی از میزان مزایای این شغل در کشور باعث شده است که در سال گذشته ۳۵۰ نفر از پرستاران به خارج از کشور مهاجرت کنند.

❖ دستمزدها عادلانه باشند

احمد آریایی‌نژاد، عضو کمیسیون بهداشت در این رابطه به «کسب و کار» گفت: اول باید سختی و مشقت کاری در هر شغلی تعریف و حقوق و دستمزدها براساس آن به‌طور عادلانه مشخص شوند. تعیین ساعت کاری برای یک پرستار باید به گونه‌ای باشد که به جسم و روح وی آسیب نرساند. نباید فراموش کنیم به هر حال او یک انسان است و نمی‌توان بیش از توانی که دارد، از وی انتظار داشت. اگر یک فرد ۲۴ ساعت کار می‌کند باید برای استراحتش ۴۸ ساعت در نظر گرفت.

❖ عمل براساس استانداردهای شغل پرستاری

وی توضیح داد: نباید تصور کرد که فشار کاری و ساعات‌های طولانی کار آنها با حقوق بیشتر جبران می‌شود. در این صورت کیفیت و بهرهوری کار پرستار پایین می‌آید. اگر یک انسان بیش از حد مشخص کاری که در قانون کار ۸ ساعت بیان شده، کار کند، روح و جسمش به‌مرور به تحلیل می‌رود. لازم است استانداردهای شغل پرستاری را بشناسیم و براساس آن عمل کنیم.

❖ فشارهای روانی شغل پرستاری

یک پرستار در رابطه با سختی‌های شغل خود و ساعت کاری زیاد گفت: مهم‌ترین مسئله‌ای که در این شغل ما را آزار می‌دهد، فشار روحی و روانی است که به ما از دیدن افراد بیمار ناخودآگاه می‌رسد. دیدن بیماران مختلف در گروه‌های سنی و مشکلات متفاوتی که دارند، به‌طور غیرمستقیم بازتاب بدی بر روحیه‌مان به‌جا می‌گذارد. وی ادامه داد: یک پرستار به‌مانند یک مادر باید مدام دغدغه مراقبت و حفاظت از سلامتی افراد را داشته باشد با این

ساعت‌ها برای مراقبت از بیمار بیدار می‌ماند و در صورت کوچک‌ترین خواسته یا اعلام نیاز از سوی بیمار باید بر بالین وی حاضر شده و جوابگوی وی باشد. دوری طولانی مدت از خانواده، همسر و فرزند و تحمل سختی‌های مراقبت از یک بیمار تنها گوشه‌ای از دل‌مشغولی‌های پرستاران در شغل پرستاری است که می‌توان فضای ناراحت‌کننده دیدن سختی‌ها و رنج‌های یک بیمار را به آن اضافه کرد. از نظر کارشناسان از آنجایی که طرز رفتار و رابطه سنجیده پرستار با بیماران و رعایت اخلاق حرفه‌ای در این شغل و بالا بودن کیفیت آن بر جامعه اثر مثبتی دارد، لازم است از طریق مشوق‌ها یا حمایت‌های مادی و مالی، انگیزه پرستاران را برای بالا بردن سطح کار آنها افزایش داد.

❖ بازار کار پرستاری

در حال حاضر ۱۲۰ هزار پرستار در کشور وجود دارند. به گفته برخی مسئولان پرستاری بازار خوبی در داخل کشور دارد و تقریباً میزان بیکاری در این رشته به گفته مسئولان نزدیک به صفر است.

در این رشته هنوز کمبود نیروی انسانی در تمام رده‌های پرستاری اعم از دکتر، کارشناسی ارشد و کارشناسی وجود دارد که به اعتقاد کارشناسان بخشی از این کمبودها نشأت گرفته از محدودیت ظرفیت نیروی انسانی در دانشگاه‌هاست که طی سال‌های اخیر (سال‌های ۹۲، ۹۳ و کنکور ۹۴)، ظرفیتی در دانشکده‌های پرستاری اعم از دولتی و آزاد ایجاد شده است تا متناسب با توانمندی‌های خود ظرفیت‌های پذیرش را افزایش دهند.

❖ حقوق کم، ساعت کاری بالا

به گفته کارشناسان دولت باید در برنامه ششم توسعه برای استخدام نیروی پرستاری مورد نیاز کشور اقدام کند تا از فشار کاری پرستاران که در حال حاضر مسئولیت چند پرستار را دارند و به‌صورت ۲۴ ساعته کار می‌کنند، کم شود. در رابطه با این شغل مسئله قابل توجه حقوق و درآمد این شغل است که به اعتقاد بسیاری متناسب با سختی‌های این شغل نیست مثلاً متوسط درآمد

یا مددجو)، مسئولیت مدیریت بخش (اولویت‌بندی برای رسیدگی به بیماران و تصمیم‌گیری به‌موقع درباره بیماران اورژانسی)، وظیفه آموزش به بیمار در جهت تطابق با مشکلات و ناراحتی‌های پیش‌آمده و وظیفه تحقیق درباره روش‌های مراقبتی که اعمال کرده است و تحقیق روی نحوه کاهش تعداد روزهای بستری یک بیمار را بر عهده دارد.

مشکل دیگری است که پرستاران با آن روبه‌رو هستند. پرستار در واقع یک عضو مهم در تیم مراقبت بهداشتی است و دارای نقش‌های گسترده‌ای از جمله نقش مراقبتی، حمایتی، درمانی، هماهنگی، مشورتی، مدیریتی و تحقیقاتی است. به این معنا که پرستار وظیفه مراقبت و حمایت از بیمار، وظیفه هماهنگی بین بیمار و پزشک و بیمار و خانواده بیمار (انتقال‌دهنده خواسته‌ها و نیازهای بیمار

تفاوت که یک مادر نهایتاً مسئولیت چند فرزند را بر عهده دارد، در حالی که یک پرستار هم‌زمان باید مراقب چندین بیمار با اخلاق و رفتارهای متفاوت باشد. برخی مواقع نیز پرستار مورد بدرقتاری از سوی بیمار قرار می‌گیرد که واقعا آزاردهنده است و باعث تضعیف روحیه پرستار خواهد شد. از طرفی زیادی ساعت کاری در این شغل که حتی اعتراض خانواده‌های پرستاران را در پی دارد،

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی اعلام کرد

دانش‌بنیان شدن بیش از ۲ هزار شرکت



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از اعطای تسهیلاتی برای دریافت استانداردهای ISO محصولات فناورانه خبر داد و گفت: صندوق ۵۰ درصد هزینه مشاوره دریافت

استاندارد را در صورت کسب استاندارد به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت خواهد کرد. به گزارش ایسنا، دکتر بهزاد سلطانی در نشست صندوق نوآوری و شکوفایی با صندوق‌های پژوهش و فناوری ساختار این صندوق را مستقل از وزارتخانه‌های علوم، بهداشت، شورای عالی عتف و معاونت علمی دانست و افزود: برخی تصور می‌کنند که با نامه وزرا می‌توانند خدمات این صندوق را دریافت کنند ولی امور مربوط به صندوق از طریق هیات امنای صندوق پیگیری می‌شود.

وی نارضایتی برخی از عملکرد صندوق نوآوری و شکوفایی را ناشی از شبیه دانستن عملکرد آن با سایر دستگاه‌ها دانست و اظهار کرد: باید در نظر داشت که این صندوق اعتبارات ۳ هزار میلیاردی را باید برای اداره امور شرکت‌های دانش‌بنیان صرف کند. سلطانی با تأکید بر اینکه تاکنون ۷۰۷ میلیارد تومان به این صندوق اختصاص داده شده است، خاطر نشان کرد: قرار است نیم‌درصد از بودجه عمومی کشور از سال سوم، به صندوق نوآوری و شکوفایی اختصاص یابد که امیدواریم این اعتبارات سال آینده در اعتبارات صندوق دیده شود. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، جذب سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حوزه پژوهش و فناوری را از برنامه‌های این صندوق نام برد و ادامه داد: احتمالاً از سال آینده این صندوق همانند بانک‌ها از افراد علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه پژوهش و فناوری جذب سرمایه خواهد کرد و در صورت تحقق این برنامه، صندوق تبدیل به قطب جذب سرمایه در فضای فناوری خواهد شد.

❖ کمک به استاندار دسازي محصولات دانش‌بنیان

سلطانی تسهیلات و خدمات توانمندسازی را از جمله خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی نام برد و گفت: بر این اساس نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان شناسایی شده و اقدام به تأمین این نیازها خواهیم کرد. وی تشویق و ترغیب شرکت‌های دانش‌بنیان به مشارکت در جوایز ملی را از دیگر رویکردهای این صندوق برشمرد و ادامه داد: علاوه بر آن صندوق تسهیلاتی برای دریافت استانداردهای ISO برای محصولات فناورانه در نظر گرفته است که بر این اساس صندوق ۵۰ درصد هزینه مشاوره (تا سقف ۴ میلیون تومان) دریافت استاندارد را در صورت کسب استاندارد به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت خواهد کرد. سلطانی ارائه بسته حمایتی صادرات و انتقال فناوری را از دیگر خدمات ارائه شده از سوی این صندوق نام برد و اضافه کرد: از میان تسهیلات صندوق، خدمات خرید سهام در حالی‌درای

ذکر و اضافه کرد: دیروز سه‌شنبه ۳۶ میلیارد تومان به تصویب رسید که در مجموع ۲۷۱ میلیارد تومان برای طرح‌های مصوب در نظر گرفته شده است. سلطانی توضیح داد: یک سوم ۴۷۱ میلیارد تومان مصوب برای طرح‌های تأیید شده پرداخت شد و مابقی نیز برای پرداخت‌های بعدی بلوکه شده که در صورت تأیید و پیشرفت طرح، اعطا خواهد شد. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به تصویب اعطای ۲۰۰ میلیارد تومان برای تأمین دفاتر کار شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: تاکنون ۱۶۰ میلیارد تومان پرداخت شده و مابقی نیز تا پایان سال پرداخت خواهد شد.

❖ اختصاص ۲۳۳ میلیارد تومان به صندوق‌های پژوهش و فناوری

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی میزان تسهیلات مصوب اعطایی به صندوق‌های پژوهش و فناوری را ۲۳۳ میلیارد تومان اعلام کرد.

❖ آخرین آمارها از شرکت‌های دانش‌بنیان رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان را ۲ هزار و ۱۵۳ شرکت اعلام کرد که به گفته وی از این تعداد هزار و ۳۱۶ شرکت دانش‌بنیان نوپا، ۷۱۴ شرکت دانش‌بنیان تولید کننده کالا و خدمات و ۱۲۳ شرکت صنعتی دارای فعالیت دانش‌بنیان هستند. وی ادامه داد: کل طرح‌های ارائه شده از سوی این شرکت‌ها هزار و ۷۱۶ طرح بوده که از این تعداد ۴۲۵ طرح در دست ارزیابی، هزار و ۲۹۱ طرح تعیین تکلیف و ۸۰۲ طرح از سوی صندوق مصوب شده است. سلطانی، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیانی که تاکنون به این صندوق طرح ارائه نکرده‌اند را ۴۳۷ شرکت دانست و گفت: ۴۸۹ طرح نیز مردود و از دستور کار این صندوق خارج شده است. وی میزان اعتبارات تصویب شده برای ۸۰۲ طرح مصوب را ۴۳۵ میلیارد تومان

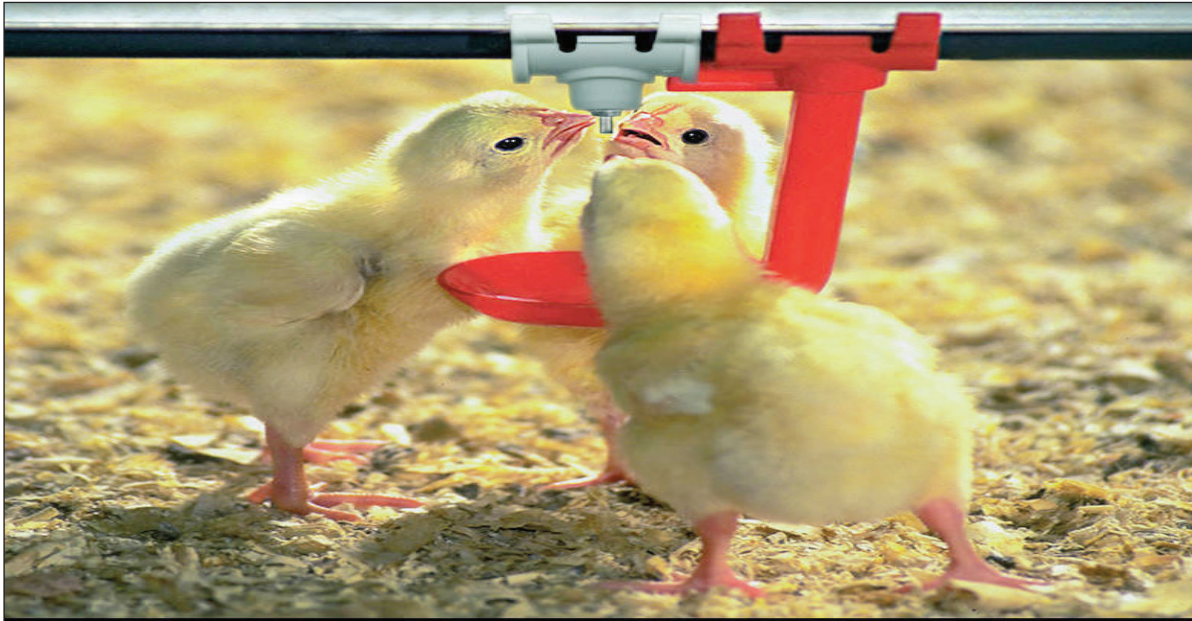
مصوبه است که اجرایی نشده و دلیل آن فراهم نبودن فضای مناسب است.

❖ عملکرد صندوق در توسعه فناوری

سلطانی، با اشاره به مبالغ مصوب در حوزه‌های مختلف فناوری، اظهار داشت: بیشترین میزان اعتبارات مصوب این صندوق مربوط به حوزه فناوری زیستی است. در این حوزه ۱۱۶ شرکت طرح‌های خود را به صندوق ارائه کردند که ۲۴ درصد ریالی اعتبارات این صندوق به این حوزه اختصاص یافته است. وی با بیان اینکه در حوزه محصولات پیشرفته سایر بخش‌ها (نفت و نیرو) ۱۰۹ شرکت طرح ارائه کردند، افزود: ۱۴ درصد اعتبارات صندوق در این حوزه سرمایه‌گذاری شده است.

«کسب و کار» از لزوم تجهیز و نوسازی صنعت طیور کشور گزارش می دهد

تلفات ۱۰ درصدی صنعت مرغداری



این شرکتها تمامی اصول امنیت زیستی را تعریف کرده اند و دارای پروتکل های بهداشتی هستند
وی در ادامه ابراز امیدواری کرد و گفت: این اتفاق در کشور مادر حال وقوع است و ما امیدواریم که با آگاه شدن مدیران هر چه سریع تر میزان تلفات را به حداقل ممکن برسانیم. آموزش مداوم به دست اندر کاران صنعت طیور، افزایش مهارت و همچنین افزایش درک عمومی از این حرفه با فراگیری دوره های آموزشی تحقق می یابد چرا که بهبود مدیریت و دانش کافی، تولید را بهبود می بخشد.

ملی است. وی راه حل این مشکل را در آگاهی بخشی به مرغداران در زمینه مسائل امنیت زیستی دانست و گفت: حتی کارگری که هر روز برای تمیز کردن سالن های مرغداری می آید نیز باید قیصل از ورود در شرایط قرنطینه قرار بگیرد. اکثر مرغداری های ما فاقد سیستم قرنطینه و حصار کشی در اطراف سوله ها هستند
وی در ادامه بیان کرد: اگرچه برای حل این معضل دولت نیز می تواند وارد شود اما بهترین راه این است که مرغداری های کوچک زیر مجموعه شرکت های زنجیره ای بزرگ قرار بگیرند زیرا

بسیاری از مجتمع های مرغ گوشتی راجع به سیستم امنیت زیستی بی سرسید، اظهار بی اطلاعی خواهند کرد. وی در ادامه افزود: واحدهای مرغداری ما به دلیل کوچک بودن نواقص مدیریتی کارشناسی شده هستند و همین امر باعث می شود تا اصول بهداشتی آنگونه که باید رعایت نشود و در نتیجه منجر به تلفات شود.

تلفات ۱۰ درصدی نشان از یک خسارت ملی است

تلفات ۱۰ درصدی اگر در مقیاس کشوری در نظر گرفته شود، رقم بسیار بالایی است و نشان از یک خسارت

عظا... حسن زاده، رئیس هیات مدیره مرغداران گوشتی کشور در گفتگو با «کسب و کار» به نقش تجهیزات در میزان خسارت هایی که در دو سال اخیر به این صنعت وارد شد و نقدینگی تولیدکنندگان را به شدت کاهش داد و توان خرید تجهیزات روز جهان را از تولیدکنندگان سلب کرد، اشاره و بیان کرد: برای نوسدن این تجهیزات به کمک های دولت و تامین اعتبارات به شدت نیاز است زیرا برای افزایش صادرات باید هزینه های تولید را تا حد ممکن کاهش داد و یکی از عوامل کاهش هزینه ها استفاده از تجهیزات جدید است. در شرایط فعلی این صنعت می تواند یکی از پشتوانه های اقتصادی کشور در صادرات غیر نفتی باشد و بازار بسیاری از کشورها را در دست بگیرد.

مجتمع های ما از اصول امنیت زیستی بی اطلاع اند

سعید اصغری فرد، دبیر انجمن ملی طیور ایران نیز در گفتگو با «کسب و کار»، علت های اصلی تلفات در صنعت مرغ گوشتی کشور را دو عامل دانست. این کارشناس اظهار کرد: به طور کلی مرغ گوشتی به دلیل رشد پرشتاب، همواره در معرض تلفات قرار دارد زیرا باید در یک فرصت کوتاه به وزن مطلوبی برسد و همین علت سبب درگیر شدن اندام هایی مثل قلب و ریه می شود. در استان های شمالی به دلیل طوبت مناسبی که وجود دارد، تلفات در حد ۴ تا ۵ درصد است اما در استان های جنوبی چون سیستان و بلوچستان تلفات تا ۱۵ درصد نیز می رسد. اینها عوامل غیر مدیریتی و اقلیمی هستند اما یکسری عوامل مدیریتی نیز وجود دارند که در میزان تلفات تاثیر گذار اند. به طور مثال امروزه شما اگر از

صنعت پرورش مرغ گوشتی کشور با ۶۵۰ میلیون قطعه در هر دوره و با ۲۴ هزار بهره بردار و نزدیک به ۲۲ هزار میلیارد

سرمايه گذاري ثابت نقش تعيين کننده اي در امنيت غذايي کشور دارد که ۲۴ درصد پروتئين حیوانی در سبد مصرفی ایرانیان را تشکیل می دهد.

در دو سال اخیر متأسفانه چالش هایی برای این صنعت به وجود آمد که باعث ضرر دهی این بخش شد. با وجود اینکه ایران در دانش فنی صنعت مرغداری جزو برترین های دنیاست و امروزه توانایی صادرات دانش فنی خود به کشورهای دیگر را داریم اما در بحث تجهیز و نوسازی مزارع پرورش مرغ همچنان دچار مشکلات زیادی هستیم.

یکی از عوامل مهم تلفات در پرورش مرغ گوشتی در ایران قدیمی بودن تجهیزات مرغداری های ماست. به طوری که اگر میانگین جهانی تلفات ۲ درصد است، در کشور ما گاهی این رقم به ۱۰ درصد نیز می رسد.

وسایل نقلیه در حمل و نقل جوجه و مرغ زنده استاندارد نیست

مرغداری، صنعت حساسی نسبت به پرورش دام است چون تلفات مرغداری در قیاس با دامداری بسیار بیشتر است. به همین دلیل استاندارد سازی وسایل نقلیه در حمل و نقل جوجه و مرغ زنده از مهم ترین بخش های زیرساختی در صنعت مرغداری است.



خبر



جلوی افزایش قیمت گندم گرفته می شود

رئیس هیات مدیره کانون صنایع آرد با بیان اینکه به دنبال ممنوعیت واردات گندم قیمت گندم وارداتی افزایش یافت، گفت: برای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی مقرر شده تا واردکنندگان با اخذ مجوز از وزارت جهاد کشاورزی گندم را از گمرک ترخیص کنند. حسین یزدجردی، رئیس هیات مدیره کانون صنایع آرد ایران، درباره افزایش قیمت گندم وارداتی به دنبال اعلام ممنوعیت واردات گندم، گفت: پس از اعلام ممنوعیت واردات گندم، صاحبان گندم وارداتی برای کسب سود بیشتر تمایل به فروش گندم ندارند و به فکر فروش گندم با قیمت بالاتر هستند. وی با بیان اینکه حدود ۲ میلیون تن گندم ثبت سفارش شده که هنوز وارد کشور نشده است، گفت: باید برای جلوگیری از افزایش قیمت این مقدار گندم با توجه به ممنوعیت واردات برنامه ریزی شود. یزدجردی با بیان اینکه جلسه ای با مهر فرد، قائم مقام بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در راستای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی برگزار شده است، افزود: در این جلسه مقرر شد تا واردکنندگان برای ترخیص گندم وارداتی از گمرک، از وزارت جهاد کشاورزی مجوز اخذ کنند و وزارت جهاد کشاورزی هم آنها را مقید کند تا با سود عادلانه گندم را بفروشند. رئیس هیات مدیره کانون صنایع آرد ایران تصریح کرد: گندم وارداتی با ارز مبادله ای وارد می شود، بنابراین باید تمهیداتی اندیشید که از افزایش قیمت آن جلوگیری شود.

صادرات کنسرو قارچ به روسیه

را از دست می دهد، در صدد هستیم قارچ را به شکل کنسرو به روسیه صادر کنیم که در صورت محقق شدن چنین شرایطی تولیدکنندگان دیگر دغدغه نوسانات قیمت را نخواهند داشت.

حدود ۲۰ هزار تن به عراق و ۵ هزار تن به امارات و سایر کشورهای همسایه قارچ صادر می شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران، وی با اشاره به صادرات به روسیه گفت: در واقع به سبب مسافت و اینکه قارچ ماده فاسد شدنی است و به سرعت کیفیت خود

محمدحسن افشار، رئیس انجمن تولیدکنندگان قارچ، درباره وضعیت تولید قارچ اظهار داشت: در حال حاضر به طور متوسط روزانه ۴۰۰ تا ۴۵۰ تن قارچ در سراسر کشور تولید می شود و چنانچه برای این میزان تقاضا در داخل وجود ندارد، سالانه

«کسب و کار» از آینده مبهم یک صنعت توانمند گزارش می دهد

سرمایه گذاری زودبازده در صنعت آبمیوه و کنسانتره



تحول کشاورزی کشور اشاره کرد و گفت: سیستم کشاورزی ایران از بسیاری جهات مدرن نشده و به همین دلیل کشت و برداشت محصول در مزارع کشور آلتور که باید مقرون به صرفه نیست.

باید وزارت جهاد کشاورزی برای توسعه کشاورزی در ایران به ایجاد زیرساخت برای کشاورزی بزرگ و مدرن اقدام کند؛ وقتی بیشتر زمین ها و مزارع کشور به لحاظ مساحت کوچک است، نمی توان انتظار داشت کشاورز کمپاین، تراکتور و ماشین آلات بزرگ و پیشرفته بخرد.

در تمام کشورهای پیشرفته جهان کشاورزی، محور و مادر توسعه اقتصادی است، در حالی که در کشور ما از ظرفیت های بالفعل و بالقوه موجود نیز در این بخش استفاده نمی شود و در برخی موارد حتی این ظرفیت ها با سیاست های غلط و غیر کارشناسی از بین می رود و اگر روند تغییر کاربری زمین های کشاورزی ادامه یابد، بسیاری از صنایع غذایی ایران یا برای تولید خود کاملاً متکی به واردات مواد اولیه خواهند بود یا تعطیل می شوند.

و کنسانتره از هیچ گونه افزودنی ای استفاده نمی شود. این در حالیست که در گذشته تنوع آبمیوه تنها در ۳ میوه پرتقال، سیب و انگور خلاصه می شد اما اکنون توانسته ایم با ترکیب میوه های مختلف این دامنه را افزایش دهیم. در حال حاضر تنوع آبمیوه های ایران بسیار زیاد است به همین دلیل محصولات خارجی نتوانسته اند جای زیادی باز کنند. البته برخی از آبمیوه های موجود در بازار به صورت قانونی و قاچاق وارد بازار می شوند که اقداماتی در راستای جلوگیری از عرضه این آبمیوه ها انجام شده است.

وی در ادامه گفت: ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی آبمیوه در کشور ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن است اما کل میزان تولید انواع آبمیوه بیش از ۶۰ هزار تن نیست. یکی از چالش های بزرگ در راه توسعه صنعت غذا، از جمله صنعت تولید آبمیوه در ایران، به روز نبودن تولید محصولات کشاورزی و باغی است.

سیستم کشاورزی ایران از بسیاری جهات مدرن نشده است

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبمیوه به لزوم

تنها ۲۰ کارخانه فعال در این بخش وجود دارد

ولسی... داودآبادی، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبمیوه نیز گفت: با وجود اینکه ایران دارای ۳۸ واحد تولیدی کنسانتره و آبمیوه است اما تنها ۲۰ کارخانه فعال در این بخش وجود دارد.

میوه هایی که تبدیل به آبمیوه می شوند، در تمام طول سال عمل نمی آیند و از این رو به صورت طبیعی قیمت انواع آبمیوه بالاست.

هم اکنون سالانه ۲۰ هزار تن کنسانتره و آبمیوه پرتقال در کشور مصرف می شود و با توجه به از بین رفتن بسیاری از باغ های شمال، تنها ۵ هزار تن از این نیاز در داخل کشور تولید و مابقی آن از کشور برزیل وارد می شود. در حال حاضر انواع آبمیوه و کنسانتره پرتقال، انگور سفید و قرمز، الیالو، انار، گریپ فروت، پوره هلو و هویج در داخل کشور تولید می شود و در آبمیوه

در ادامه به مشکلات این صنعت اشاره کرد و گفت: با وجود چنین بازار مناسبی باید گفت که متأسفانه بسیاری از کارخانه های ما به تعطیلی کشیده شده اند. به طور مثال کارخانه ما به دلیل نبود میوه، تولید کنسانتره را به صفر رسانده است. وی ادامه حیات این صنعت را در گرو حمایت از باغداران و کشاورزان دانست و گفت: آینده این صنعت با توجه و وضعیت فعلی بسیار مبهم است زیرا از طرفی روز به روز تولید میوه در کشور کاهش می یابد و از طرفی ورود آبمیوه های بی کیفیت چه از نوع خارجی چه از نوع داخلی با قیمت پایین باعث شده تا کارخانه هایی که محصولات با کیفیت تولید می کنند، قادر به رقابت نباشند و تولید خود را کاهش دهند.

زمین های کشاورزی به ویلا تبدیل می شوند

وی به پایین بودن سرانه مصرف آبمیوه در کشور اشاره کرد و گفت: همین مصرف کم داخلی نیز با انواع مارک های خارجی تامین می شود. ما بارها با مسئولان صنعت و معدن نامه نگاری کردیم و درباره این کالاها و آینده صنعت داخلی هشدار دادیم اما نتیجه ای نگرفتیم.

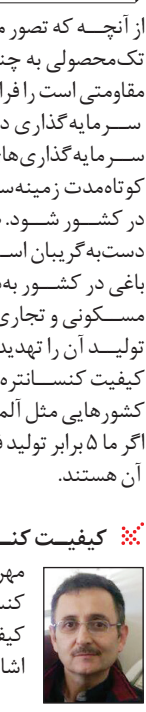
سیاوشی راجع به باغ های میوه ای که به ویلا تبدیل می شوند، گفت: کشاورزان ما در حال فروش زمین های خود و تبدیل آنها به ویلا هستند. به نظر من آنها مقصر نیستند زیرا قیمت پایین میوه در برابر سود حاصل از فروش زمین های شان بسیار ناچیز است. آینده این صنعت نوپا کاملاً به سیاست های باغداری کشور بستگی دارد.

به نظر می رسد برنامه ریزی و سرمایه گذاری در بخش تولید محصولات باغی و نیز صنایع تبدیلی از جمله صنعت آبمیوه و کنسانتره می تواند خیلی سریع تر از آنچه که تصور می شود، امکان خروج اقتصاد از حالت تک محصولی به چندصد محصولی که مصداق عینی اقتصاد مقاومتی است را فراهم کند.

سرمایه گذاری در صنعت آبمیوه و کنسانتره از جمله سرمایه گذاری های زودبازده است که می تواند در کوتاه مدت زمینه ساز افزایش درآمدزایی و نیز اشتغالزایی در کشور شود. صنعتی که این روزها با مسائل مختلفی دست به گریبان است، به نحوی که کاهش تولید محصولات باغی در کشور به دلیل فروش باغ ها و تبدیل آنها به مناطق مسکونی و تجاری، صنعت تولید آبمیوه کشور و آینده تولید آن را تهدید می کند. به گفته فعالان این صنعت، کیفیت کنسانتره های تولیدی در ایران بی نظیر است و کشورهایی مثل آلمان از مشتری های ثابت ما هستند و حتی اگر ما ۵ برابر تولید فعلی را داشته باشیم اروپایی ها خواهان آن هستند.

کیفیت کنسانتره های ما فوق العاده است

مهرداد سیاوشی، کارشناس صنایع آبمیوه و کنسانتره در گفتگو با «کسب و کار»، به کیفیت بالای محصولات تولیدی در کشور اشاره کرد و گفت: کیفیت کنسانتره های ما



فوق العاده است به طوری که ۹۰ درصد کنسانتره صادراتی است و ۷۰ درصد کل تولیدات ما مستقیماً به کشور آلمان صادر می شود. وی



شفافیت اطلاعات اقتصادی و عدالت مالیاتی با تجهیز صندوق‌های مکانیزه فروش محقق می‌شود

حذف چرخه عرضه کالای قاچاق در شبکه توزیع

خود را پرداخت می‌کنند، از تبعیض مالیاتی‌سی گلیایه دارند؛ آنها می‌گویند چرا عده‌ای که درآمد بیشتری دارند مالیات پرداخت نمی‌کنند اما ما که به‌زور خرج خودمان را در می‌آوریم، باید مالیات پرداخت کنیم؟

سعدا... با انتقاد از روش‌های کنونی محاسبه مالیات، گفت: نحوه محاسبه مالیات اصناف در حال حاضر به این صورت است که هر ساله اتحادیه‌هر صنف با سازمان امور مالیاتی یک عدد را برای مالیات واحدهای صنفی آن اتحادیه مشخص و تقریباً مالیات همه واحدهای صنفی مشترک را یکسان محاسبه می‌کند؛ به عنوان مثال، اتحادیه طلا و جواهر و سازمان امور مالیاتی توافق می‌کنند که صنف طلافروش سه‌سالانه ۱۰ میلیون ریال مالیات پرداخت کند؛ در این شرایط واحد صنفی‌ای که درآمد کمتری داشته، باید همان مالیاتی را پرداخت کند که واحد صنفی با درآمد بالا پرداخت می‌کند.

وی با اشاره به اینکه قانون مالیات‌های مستقیم از اول فروردین‌ماه سال آینده در کشور اجرایی خواهد شد، افزود: برای تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق‌های فروش، در تبصره دو ماده ۱۶۹ قانون مالیاتی مستقیم آمده است که اصناف، اگر صندوق‌های مکانیزه فروش خریداری کنند، به ارزش قیمت صندوق خریداری شده، از مالیات معاف می‌شوند؛ به عبارت دیگر، هزینه خرید صندوق فروش از طریق معافیت مالیاتی جبران می‌شود.

سعدا... اضافه کرد: در این طرح، تولیدکنندگان داخلی صندوق‌های فروش، این صندوق‌ها را تأمین و در زمان تسویه حساب مالیاتی اصناف، وجه آن دست‌نگاه را بدون سود دریافت می‌کنند.

❖ پاسخ مجری طرح باران به ابهام‌ها و انتقاده‌ها

وی در پاسخ به سوالاتی درباره واگذاری این طرح به شرکت «هوشمند سامانه باران» مبنی بر اینکه چطور چنین طرح ملی‌ای به یک شرکت که در شهرپورماه‌امسال تأسیس شده، واگذار شده است، گفت: من به عنوان طراح، طرح تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش را به اتاق اصناف ایران ارائه کردم و هیات رئیسه اتاق اصناف بعد از تصویب، تصمیم گرفت که پسر خاله و دختر خاله را وارد پروژه نکند و اجرا به همان کسی واگذار شود که طرح را ارائه کرده‌است.

غالباً کسانی که یک راهکار ارائه می‌دهند و مطرح را طراحی می‌کنند، در اجرای پروژه کنار زده می‌شوند و یک عده آشنا

میزگرد طرح تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش باهدف حذف هزینه خرید صندوق اصناف، شفافیت اطلاعات اقتصادی و تحقق عدالت مالیاتی، حذف چرخه عرضه

کالای قاچاق در شبکه رسمی توزیع و همچنین کاهش هزینه قیمت تمام‌شده کالا برای اصناف با حذف واسطه‌های غیر ضروری برگزار شد.

اجرای طرح تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش که «طرح باران» نامگذاری شده‌است، از هفته گذشته آغاز شده‌است اما این مقوله در سال‌های گذشته معطل مانده و باوجود اقتصادی و تحقق عدالت مالیاتی می‌شود و چرخه عرضه کالای قاچاق را در شبکه رسمی توزیع حذف می‌کند.

اگر چه مهچیز کردن واحدهای صنفی به صندوق‌های فروش در قوانین مرتبط با مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده تکلیف شده است اما این مقوله در سال‌های گذشته معطل مانده و باوجود تفاهمنامه‌ها و قوانین و مقررات مصوب، هیچ‌گاه اجرایی نشد، تا اینکه اتاق اصناف ایران از ماه‌های گذشته، تجهیز واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش را در دستور کار خود قرار داد و از هفته گذشته این طرح را کلید زد.

در این ارتباط، میزگردی با حضور «حمیدرضا سعدا...» مجری طرح باران، «علیرضا ترحمی» کارشناس امور اقتصادی و مالیاتی و «محمد رضا آیتا...زاده شیرازی» نماینده شرکت مجری بسته نرم‌افزاری و فنی طرح باران برگزار شد.

مجری طرح باران در ابتدای سخنان خود به الزامات قانونی اجرایی این طرح اشاره کرد و گفت: قانونی به عنوان تجهیز اصناف برای صندوق‌های فروشگاه‌های پیش از این مصوب شده‌است که براساس آن اصناف باید به صندوق فروشگاه‌های مجهز شوند؛ نزدیک به سه سال گذشته اولویت‌بندی‌هایی از طرف سازمان امور مالیاتی کشور برای تجهیز واحدهای صنفی اعلام شد اما اصناف به دلایلی از اجرای این قانون سرباز زدند.

حمیدرضا سعدا... ادامه داد: گران بودن صندوق‌های مکانیزه فروش یکی از دلایل اصلی اجرایی نشدن آن قانون بود؛ اصناف به‌حق این سوال را مطرح می‌کردند که چگونه می‌توانیم با توجه به رکود بازار، ۳۰ تا ۵۰ میلیون ریال برای این بخش هزینه کنیم؟ وی ادعا کرد که در پرداخت مالیات، تنها ۱۰ درصد اصناف دنبال پرداخت نکردن مالیات هستند و ۹۰ درصد اصناف که مالیات



کوچک‌ترین خدشه منتقل شود و امنیت آن تضمین شده‌است. این کارشناس نرم‌افزار، با بیان اینکه در کشور سیستم‌های حساس‌تری مانند بانک‌ها را داریم که بدون هیچ مشکلی کار می‌کنند، افزود: بستر امنی که برای صندوق‌ها در نظر گرفته شده، شبیه بسترهای بانکی است و امنیت آن دیده شده و به یک سطح مناسب در این زمینه رسیده‌ایم.

وی، صندوق مکانیزه فروش را در حقیقت یک نوع کاربرد آی.سی.تی در کسب‌وکارهای خرده‌فروشی سنتی دانست و

افزود: صندوق‌ها از سخت‌افزار و نرم‌افزارهایی برخوردار هستند که مدیریت خریدوفروش را برعهده داشته و اطلاعاتی در اختیار فروشنده قرار می‌دهند که می‌تواند به‌عنوان ابزاری نوین برای کسب‌وکار مورد استفاده قرار گیرد.

آیتا...زاده‌شیرازی به پذیرفته شدن فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پیشران توسعه در میان تمام بازیگران آن در کشور اشاره کرد و گفت: رواج فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب‌وکارهای خرد سبب دقت، شفافیت و افزایش رشد در سطح این بنگاه‌ها و در نهایت اقتصاد خواهد شد.

مجری بستر نرم‌افزاری و فنی طرح باران گفت: صندوق‌های مکانیزه فروش علاوه بر آنکه بهره‌روری را افزایش می‌دهند، ابزاری برای توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های نوین ارتباطات و اطلاعات در بنگاه‌های کوچک اقتصادی هستند.

وی، استفاده از این صندوق‌ها را عملی برای ارتقای کسب‌وکارهای کوچک برای رسیدن به اهداف بلند نظام دانست که می‌تواند به تحقق دولت الکترونیک کمک کند. وی خاطر نشان ساخت: این صندوق‌ها پایه‌ای برای تجارت الکترونیک به‌شمار می‌آیند.

فروش ثبت‌نام خود را آغاز کردند. سعدا...افزود: واحدهای صنفی برای ثبت‌نام در این طرح می‌توانند به پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران یا به‌طور مستقیم به تارنمای www.posbaran.ir مراجعه کنند.

سعدا... مجری طرح باران نیز با تأکید بر اینکه کل اصناف می‌تواند در این طرح ثبت‌نام کنند، گفت: در صورتی که تقاضا برای دریافت این صندوق زیاد باشد، ثبت نام به صورت اولویت‌بندی انجام خواهد شد.

سعدا... داشتن پروانه کسب معتبر و مشمول اولویت اعلامی از سوی سازمان امور مالیاتی را از شرایط اعطای رایگان صندوق مکانیزه فروش بیان کرد و گفت: واگذاری صندوق‌ها از ابتدای اسفندماه آغاز خواهد شد.

مجری بستر نرم‌افزاری و فنی طرح باران نیز در این میزگرد با بیان اینکه صندوق‌های مکانیزه فروش بر بستر امن ارتباطی طراحی شده است، گفت: امنیت این صندوق‌ها تضمین شده است و اصناف هیچ نگرانی‌ای نداشته باشند.

حمیدرضا آیتا...زاده‌شیرازی افزود: صندوق‌های مکانیزه فروش از نظر انتقال اطلاعات دارای تجهیزات ارتباطی هستند که این تجهیزات بر بستر امنیتی قوی طراحی شده‌اند.

وی گفت: اطلاعات این صندوق‌ها بدون هیچ مشکل امنیتی‌ای به سازمان امور مالیاتی انتقال داده می‌شود تا در آنجا بررسی و برای مالیات اصناف اقدام شود.

آیتا...زاده شیرازی با تأکید بر اینکه یک بستر ارتباطی امن اطلاعات این صندوق‌ها را منتقل خواهد کرد، خاطر نشان ساخت: تلاش شده‌ام، در نظر سخت‌افزاری و هم نرم‌افزاری اطلاعات بدون

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

ارزان‌فروشی برای تامین نقدینگی بازار آهن



طی هفته گذشته رکود همچنان در بازار آهن ادامه‌دار بود و حتی بازار آهن در هفته گذشته کاهش‌ی بود به عبارت دیگر بازار آهن مخالف با پسابرجام حرکت کرد.

رفع تحریم‌ها هیچ تغییری در بازار آهن ایجاد نکرده و حتی یک مقدار جزئی هم بازار آهن را منفی کرد.

❖ تعطیلی بیش از ۱۰۰ آهن‌فروشی

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان در این زمینه و در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: اجرایی شدن برجام در بلندمدت اثر خود را می‌گذارد اما در شرایط خاص خودش که این شرایط عبارت است از اینکه اول بتوانیم زمینه‌ای برای تولیدکننده‌های داخلی مان فراهم کنیم، دوم مصرف داخلی را تحریک کنیم یا اینکه بازار صادرات داشته باشیم و محصولات فولادی را صادر کنیم آن وقت است که بازار آهن از حالت رکود خارج شده و رونق پیدا می‌کند. محمد آزاد تصریح کرد: باوجود لغو تحریم‌ها هیچ اتفاق خاصی در بازار نیفتاده و حتی انبوه‌سازان نیز تعطیل شده‌اند. به‌نظر می‌رسد در فصل بهار نیز اتفاق خاصی در بخش تولید نیفتد و ما تمام امید خود را به فصل تابستان داریم.

وی خاطر نشان کرد: رفع تحریم‌ها در بلندمدت و کوتاه‌مدت تأثیری در بازار آهن نخواهد داشت.

❖ عمده آهن‌فروشان در تمام استان‌ها تغییر شغل داده‌اند

با اعلام اینکه در حال حاضر عمده آهن‌فروشان در تمام استان‌ها تغییر شغل داده‌اند، گفت: رکود امسال باعث شده تا بیش از ۱۰۰ واحد آهن‌فروشی تعطیل شوند.

محمد آزاد، با اشاره به اینکه بازار خریدوفروش آهن در رکود بسیار بدی به‌سر می‌برد، اظهار داشت: عرضه در بازار زیاد است اما خریداری وجود ندارد، حتی برخی فروشندگان کالاهای خود را زیر قیمت بازار به فروش می‌رسانند تا از گرفتاری‌های مالی رها شوند.

وی با بیان اینکه نه تنها فروشندگان بلکه تولیدکنندگان نیز به بخش‌های مختلف بدهکار هستند، افزود: در شرایط فعلی حتی امکان پرداخت حقوق کارگران نیز وجود ندارد، فروشندگان برای تأمین نقدینگی خود حتی با ارزان‌فروشی نیز نتوانستند گرهی از کار خود را بآیند.

او تصریح کرد: در حال حاضر ما فولاد تولید می‌کنیم اما درصد کمی از این تولیدات صادر می‌شود و باقی محصولات فولادی در انبارها دپو می‌شوند، چراکه در حال حاضر خریداری برای محصولات مان وجود ندارد و فروشندگان مجبور هستند که محصولات فولادی خود را به‌صورت قسطلی یا زیر قیمت بفروشند و متقبل زیان شوند.

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان با تأکید بر حمایت دولت از بازار آهن گفت: بودجه‌ای که دولت به پروژه‌های عمرانی اختصاص داده،

می‌ایند و پروژه را اجرا می‌کنند اما اتاق اصناف تصمیم گرفت که اصناف داشته باشد و اجرای طرح را به طراح واگذار کند.

سعدا... اضافه کرد: در ادامه، اصرار اتاق اصناف ایران به اینکه یک شرکت باید مجری طرح باشد، باعث ثبت این شرکت شد.

وی درباره روند مناقصه واگذاری تولید صندوق‌های فروش نیز گفت: اتاق اصناف تأکید کرده بود که صندوق‌های فروش باید توسط سسازندگان داخلی تولید شود؛ ما برای واگذاری تولید صندوق فروش فراخوان دادیم و تنها شرط ما، داشتن پروانه بهره‌برداری صندوق فروشگاهی بود؛ تنها شرکتی که این پروانه را داشت، شرکت کنتورسازی بود و تنها شرکتی که آمادگی پیدا کرد که به‌صورت ۲۴ ماهه بدون بهره صندوق فروش را در اختیار ماقرار دهد و در این طرح مشارکت کند، شرکت کنتورسازی بود. سعدا... تصریح کرد: هیچ شرکتی این طرح را جدی نگرفته بود؛ آنها هم دیده بودند که شرکت «هوشمند سامانه باران» در شهرپور امسال ثبت شده است و پیش‌بینی می‌شود که کار به جایی نمی‌رسد، برای همین در این فراخوان شرکت نکردند.

وی اضافه کرد: زمانی که با شرکت کنتورسازی برای تولید ۲۰۰ هزار صندوق قرارداد امضا کردیم و امضای این قرارداد خبری شد؛ تعدادی شرکت نسبت به شرط داشتن پروانه بهره‌برداری تولید صندوق‌های فروشگاه‌های اعتراض کردند؛ آنها معتقد بودند تا این زمان، بازاری برای صندوق‌های فروش وجود نداشته و برای همین هیچ شرکتی به دنبال کسب پروانه بهره‌برداری در این زمینه نرفته است؛ آنها اعلام آمادگی کردند که چنین خط تولیدی را راه‌اندازی خواهند کرد.

سعدا...گفت: این مساله با هیات‌مدیره اتاق اصناف در میان گذاشته شد و آنها تأیید کردند که هر کسی که در زمینه تولید قطعات الکترونیکی، خط تولید و بهره‌برداری روی یکی از موضوعات داشته باشد، می‌تواند در این طرح وارد شود بنابراین مناقصه‌ای برگزار نشد؛ اجرای طرح به طراح واگذار شد و من به عنوان طراح و مجری، اعلام کردم که تمامی شرکت‌های تولیدکننده می‌توانند در این طرح مشارکت داشته باشند؛ در این ارتباط تاکنون با پنج شرکت میناکارت آریا، نگاران، ایران آریا، کنتورسازی و امپ به توافق نهایی رسیده‌ایم.

مجری طرح تجهیز رایگان اصناف به صندوق فروش (طرح باران) از آغاز این طرح از هفته گذشته خبر داد و گفت: واحدهای صنفی از دوشنبه هفته گذشته برای دریافت رایگان صندوق‌های مکانیزه

کم است و در حالت رکود محصولات فولادی دادوستد می‌شود و مانند گذشته افزایش عرضه و کاهش تقاضا در بازار آهن وجود دارد.

آزاد افزود: خریدارها هیچ تمایلی برای خرید محصولات فولادی ندارند و انتظار دارند که محصولات را با قیمت پایین‌تر خریداری کنند و فروشندگانی که نیاز به نقدینگی دارند، مجبور هستند محصولات خود را زیر قیمت بفروشند که این امر ضرر اقتصادی به آنها وارد می‌کند.

او ادامه داد: یکی از دلایل اصلی رکود بازار آهن رکود در بازار مسکن است. اگر با رفع تحریم‌ها ساخت‌وساز ساختمان افزایش پیدا کند و پروژه‌های عمرانی راه بیفتند، این امر می‌تواند به بهبود بازار آهن کمک کند و می‌تواند بازار آهن را از این حالت رکود خارج کند.

آزاد افزود: در حال حاضر بورس رشد کرده و فعلا در حال جذب سرمایه است و این رشد مانع می‌شود تا بازار مسکن از رکود خارج شود چراکه سرمایه‌ها معمولاً راهی بازارهای بورس، طلا و ارز می‌شوند.

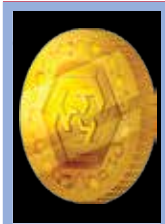
۶۰ هزار میلیارد تومان است که اگر دولت بتواند این طرح‌ها را به حرکت دربیآورد، به نفع تولیدکنندگان داخلی و فعالان بازار آهن خواهد بود.

او وضعیت معاملات را در بازار آهن تا پایان سال بی‌رونق عنوان کرد و گفت: بازار آهن همانند ماه‌های گذشته معاملات را بدون رونق تا پایان سال سپری می‌کند و این امیدواری در بازار وجود دارد که سال آینده طرح‌های عمرانی و ساخت‌وساز بیشتر از گذشته رونق بگیرد و تقاضا برای آهن آلات افزایش پیدا کند.

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان اضافه کرد: در حال حاضر هر کیلو شمش ۹۶۰ تومان، هر کیلو میلگرد ۱۱۰۰ تومان و تیر آهن ۱۲۵۰ تومان به فروش می‌رسد.

❖ در فصل بهار اتفاق خاصی در بخش تولید ندارد

آزاد با اعلام اینکه در حال حاضر عمده آهن‌فروشان در تمام استان‌ها تغییر شغل داده‌اند، گفت: حتی برخی از اتحادیه‌ها به دلیل به حدنصاب رسیدن اعضا با صنف‌های دیگر ادغام شده‌اند که این موضوع اصلاح‌خواهیند نیست.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

ارتباطات غیر کلامی



وقتی سخن از ارتباطات به میان می‌آید معمولاً صحبت کردن با یکدیگر در ذهن انسان تداعی می‌شود؛ اما ارتباطات چیزی بیش از صحبت کردن است. وقتی شما در کلاس درس به پرسش پاسخ می‌دهید، وقتی تشویق می‌شوید، وقتی درباره عقاید و افکار دیگران بحث می‌کنید،

با کسی دست می‌دهید در یک مصاحبه استخدامی شرکت می‌کنید، در یک جلسه گروهی شرکت می‌کنید، لباسی را انتخاب می‌کنید یا به خرید یک خود را اقدام می‌کنید، در واقع شما ارتباط برقرار کرده‌اید.

بنابراین از آن جایی که دائماً با مردم در ارتباط هستیم باید از روابط اجتماعی قوی برخوردار باشیم و توانایی برقراری ارتباط با مردم را داشته باشیم و از انعطاف‌پذیری بالایی برخوردار باشیم چرا که با افراد گوناگون با آداب و رسوم متفاوت در ارتباط هستیم. توانایی برقراری ارتباط مناسب، قدرت شما را در تبادل نظرات افزایش می‌دهد. شما در شغل و حرفه خود به موفقیت‌های بیشتری دست پیدا می‌کنید. همچنین جذب مشتری به مهارت‌های ارتباطی شما بستگی دارد. بنابراین این زیر بنا و شالوده موفقیت شما در امر رضایتمندی و جذب مشتری برقراری ارتباط متناسب است و این اهمیت ارتباطات و ارزش آنها را در مشتری مداری روشن می‌کند.

ارتباطات غیر کلامی: عبارتست از تمام پیام‌هایی که افراد علاوه بر خود کلام، آنها را نیز مبادله می‌کنند. طرز قرار گرفتن، راه رفتن، ایستادن، حرکات چهره و چشم‌ها، لحن صدا و طرز لباس پوشیدن، جملگی نشانه‌های ارتباطات غیر کلامی هستند. بنابراین توجه به تمام موارد فوق می‌تواند در نحوه ارتباط با مشتری و جذب وی موثر واقع شود. مشتری در بدو ورود به محل کار شما با دیدن نشانه‌های غیر کلامی درباره شخصیت شما قضاوت می‌کند. از این رو باید تلاش کنیم تا از خود شخصیت مثبتی بر ذهن مشتری به جای گذاریم تا درباره شما قضاوت خوبی داشته باشند.

اصولاً در مراداد اجتماعی بیشتر بر نشانه‌های غیر کلامی اعتماد می‌کنند تا نشانه‌های کلامی. پس نشانه‌های غیر کلامی را تقویت کنید. نخستین برخورد و نخستین تأثیری که بر مردم می‌گذارد، بسیار اهمیت دارد. بد نیست بدانید که کلام ۷ درصد، لحن و طنین ۳۸ درصد و حرکات ۵۵ درصد اطلاعات را منتقل می‌کنند.

حال بعد از آن که ما توضیح کلی درباره ارتباط غیر کلامی دادیم به یکی از موارد جزئی ارتباطات غیر کلامی یعنی لحن کلامی می‌پردازیم. روان شناسان و متخصصان ارتباطات معتقدند:

- افرادی که دارای ویژگی شخصیتی تهاجمی هستند با بلندای صدای بیشتری نسبت به کسی که در نقطه مقابل است و در ویژگی شخصیتی خجالتی قرار گرفته، سخن می‌گوید.

مهارت

توصیه‌های بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک



این نوشتار سعی دارد روش‌های کم هزینه بازاریابی و فروش را برای کسب و کارهای کوچک معرفی کند: سعی کنید در تمام نامه‌هایی که برای مشتریان خود می‌فرستید، از دست نوشته یا مهرهای مخصوص یا پرچسب‌های خاص استفاده کنید. کسب و کارهای کوچک به دلیل ماهیتشان نمی‌توانند از روش‌های پر هزینه تبلیغاتی برای معرفی خود و محصولاتشان استفاده کنند، بنابراین در بازاریابی این کسب و کارها باید به دنبال روش‌های کم هزینه‌تر بود.

باید به این نکته توجه داشت که شما می‌توانید مشابه این روش‌ها را برای بازاریابی الکترونیکی هم مورد استفاده قرار دهید.

۱) بهترین آگهی‌های خود را به صورت کارت چاپ و برای مشتریان تان در بازار هدف ارسال کنید

مشتریان کارت‌هایی می‌خوانند که کوتاه و خلاصه باشد. یک آگهی کوچک روی یک کارت پستال می‌تواند بازدید کنندگان زیادی را به وبسایت شما بیاورد و این خود می‌تواند باعث افزایش فروش شما شود. هزینه این کار معمولاً زیاد نیست.

۲) معمولاً یک روش بازاریابی همیشه برای همه کسب و کارها موفق نیست، بنابراین روش‌های بازاریابی خود را مرتب عوض کنید و در استفاده از این روش‌ها خلاق باشید

مشتریان شما اگر متن آگهی شما عوض نشود، خسته می‌شوند، البته خود شما هم از این یکنواختی خسته خواهید شد. بازاریابی می‌تواند مفرح باشد، بنابراین از مزیت‌های استفاده از روش‌های متنوع بازاریابی برای برقراری ارتباط با مشتریان با ارزش خود استفاده کنید اما در انتخاب روش‌های بازاریابی خود دقت کنید. همیشه برای یک بازاریابی موفق باید بر اساس یک طرح بازاریابی عمل کرد. سعی کنید در طرح بازاریابی خود از روش‌های متنوع استفاده کنید. همیشه نظر مشتریان خود را درباره روش‌هایی که به کار برده‌اید، جو یا شوید. این نظریات می‌توانند موفقیت طرح بازاریابی شما را تضمین کنند.

۳) جواب تلفن‌های خود را متفاوت بدهید

سعی کنید که سفارش‌های خاصی را در هر بار جواب دادن تلفن، به مشتری خود ارائه کنید. به عنوان مثال می‌توانید بگویید: «روز بخیر؛ من... هستم. دوست دارید با سرویس جدید ما آشنا شوید.» تلفن‌کننده مجبور می‌شود که از شما درباره این سرویس‌ها سوال کند. بیشتر شرکت‌ها پیام‌هایی را از پیش ضبط شده دارند که وقتی مشتری پشت خط می‌ماند آنها را برای مشتری پخش می‌کنند. شما می‌توانید اینکار را خودتان انجام دهید. از نظر مشتری تفاوتی ندارد که این پیام از قبل ضبط شده یا زنده باشند.

نکته

استیو جابز، چگونه آغاز کرد؟

استیو پاول جابز (Steven Paul Jobs) در ۲۴ فوریه ۱۹۵۵ در سان فرانسیسکو متولد شد. وی کارآفرین، مخترع، بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی شرکت رایانه‌ای اپل و یکی از چهره‌های پیشرو در صنعت رایانه بود. در سال ۱۹۷۶، جابز ۲۱ ساله به همراه دوستانش استیو و زیناک ۲۶ ساله، شرکت اپل را تأسیس کردند. اولین رایانه شخصی‌ای که شرکت اپل به بازار معرفی کرد، اپل I نام داشت و پس از آن در سال ۱۹۷۷ اپل II را راهی بازار کرد. در سال ۱۹۸۵ طی یک اختلاف مدیریتی، جابز اپل را ترک و در همان سال شرکت نکست را تأسیس کرد. از مهم‌ترین محصولات شرکت نکست می‌توان به نکست کامپیوتر اشاره کرد.



تبلیغات

خلق

چند توصیه مهم در مدیریت

خود بیالذ که کارش خیلی مهم است و راهبر سازمان با دیده‌ای باز و ضمیری روشن در کارها نظارت دارد و از سلامت جسم و روح زیردستان بی‌خبر نیست.

۶- میل باطنی خود را به صورت پیشنهاد عرضه کنید به جای تحکیم صریح و مستقیم، میل باطنی خود را به صورت غیرمستقیم ظاهر کنید. مثلاً بگویید به نظر شما بهتر نیست که کار به این صورت باشد؟ آن وقت مطمئن باشید که مخاطب نه تنها متوجه منظور شما نخواهد شد، بلکه با علاقه‌مندی و رغبت، آن را خواهد پذیرفت و حتی از آن حمایت خواهد کرد.

۷- وقتی پیشنهادی دارید یا حتی دستوری می‌دهید، باید مطمئن باشید که می‌توانید دلایل آن را نیز ابراز کنید

طبیعت آدمی این است که همیشه دوست دارد پیش از آن که کاری را انجام بدهد، از «چرایی» آن آگاه باشد. بنابراین باید به صورت شفاهی یا کتبی علت را گوشزد کرد.

۸- نظر به‌های دیگران را در طرح‌ها و نقشه‌های تان دخالت دهید

پیش از اینکه طرح‌های شما اجرا شود، بهتر است که با زیردستان مشورت کنید و با جلب نظر آنان به آنها نشان بدهید چرا که آنها هستند که نقش عمده را در اجرای طرح‌ها به عهده دارند. وقتی که چنین شد، طبیعتاً خود را مسئول دانسته و بیرونی یا شکست طرح‌ها را مربوط به خود خواهند دانست. ضمن اینکه در اینگونه رایزنی‌ها، چه بسا اندیشه‌های نو و سودمندی که با تجلی خود، موجب قوام و دوام طرح‌ها می‌شوند.

است برای رهبری که چنین محیط سازنده‌ای را به وجود آورده است.

۵- علاقه‌مندی خود را به کار زیردستان نشان بدهید

در حقیقت باید دانست که در ک «بنی آدم اعضای یک پیکرند» و علاقه‌مندی به کار زیردستان، بر خورد گرم، خواندن اشخاص با اسم کوچک و با تظاهرات دوستانه، مثل پیوستن به جمع همکاران فرودست به هنگام صرف ناهار و پرسجو کردن از طرز کار ایشان و حتی تکرار مطالبی از قبیل: «فلانی واقعا کارت جالب است، می‌بینم که با تلاشی که می‌کنی خسته شده‌ای، چطور است فردا کمی استراحت کنی؟» موجب می‌شود که کارمند به



۳- به‌طور خصوصی انتقاد کنید

هرگز از کارمندان در حضور دیگران و به ویژه در نزد زیردستان او انتقاد نکنید که طبعاً ایجاد مقاومت و ناراحتی می‌کند. که گفته‌اند: نصیحت (انتقاد) در پیش روی دیگران حکم سززش را دارد.

۴- هر کسی که کاری را به

کارتش را بگیرد

اگر قرار شود که مدیر نتیجه کار و تلاش زیردستان را به حساب خود بگذارد همه نواوری‌ها از میان می‌رود و قبول مسئولیت به دشواری صورت می‌گیرد. دادن اعتبار به اشخاص در ازای زحمات‌هایی که کشیده‌اند، پاداشی

خطرات آرسنیک غیر مجاز در نوشیدنی‌ها

آرسنیک در این نوشیدنی‌ها به بیماری‌های جدی مانند دیابت مبتلا شده‌اند. افرادی که در معرض آرسنیک قرار می‌گیرند، به تدریج درگیر بیماری‌هایی چون عوارض قلبی و عروقی، دیابت و برخی سرطان‌ها می‌شوند. سازمان غذا و دارو آمریکا (FDA) اعلام کرد، میزان مصرف

را عنوان کرده است و برخی نوشیدنی‌ها به فلزات سنگین لوده هستند که از جمله آنها آرسنیک گزارش شده است. در این گزارش‌ها ذکر شده که برخی مصرف‌کنندگان که آب میوه سیب و انگور را بیش از حد مصرف کرده‌اند، به دلیل سطح بالای

برخی تحقیقات حاکی از آن است که مقدار زیاد آرسنیک در آب میوه‌های صنعتی به‌ویژه در آب سیب و انگور باعث ایجاد بیماری می‌شود. به گزارش شبکه مجازی آستان، آزمایشات سازمان مصرف‌کنندگان گزارش می‌دهد که آرسنیک در برخی نوشیدنی‌ها به فلزات سنگین لوده هستند که از جمله آنها آرسنیک گزارش شده است. در این گزارش‌ها ذکر شده که برخی مصرف‌کنندگان که آب میوه سیب و انگور را بیش از حد مصرف کرده‌اند، به دلیل سطح بالای

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ | هشتم شماره ۲۶۶۵
محل چاپ: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۳۰ | شماره ۲۶۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۹۰۶
سایت: www.kasbokarnews.ir