

سرمقاله

تأمین مالی
پرهزینه خودروسازان

📍 فریدزاده، کارشناس خودرو

ضرر و زیان در صنعت خودروسازی ایران موضوع جدیدی نیست. سیاست های غلطی که در صنعت خودروسازی اعمال می شود همواره مورد انتقاد است. خودروسازی دولتی، قیمت گذاری های دستوری و توزیع رانت در این صنعت ادامه دارد. همچنین با چاپ پول به ضرر همه مردم با تحمیل تورم به مردم، به صنعت خودروسازی پول تزریق می شود که تبعات بدی برای خودروسازی خواهد داشت. به عبارت دیگر با همین دست فرمان جلو برویم روز به روز...

متن کامل در صفحه ۴

۸۶ میلیارد تومان پول
حقیقی وارد بازار شد

صفحه ۲

مسکن ملی
متری ۸ میلیون تومان

صفحه ۲

کمبود مواد شوینده
در ماه های آینده

صفحه ۲

رئیس اتاق ایران در نشست هیات نمایندگان مطرح کرد

۱۰ میلیون ایرانی زیر خط فقر

صفحه ۲



قیمت خودرو ایران قری می شود؟

رونده صعودی زیان خودروسازان

صفحه ۴

کاهش حقوق گمرکی مواد اولیه هنوز اجرانشده است

مصرفی پزشکی و همچنین نهادهای کشاورزی و دامی به یک درصد تقلیل می یابد. نرخ سامانه ای. تی اس بانک مرکزی، نرخ نزدیک به بازار است. همچنین اسامی معافیت گمرکی ماشین آلات صنعتی نیز حذف شد. البته قانون معافیت گمرکی ماشین آلات یک قانون دائمی بود که با یک قانون یکساله بودجه بندی شده و به نظر می رسد حداقل لغو قانون یاد شده فقط امسال باشد. در بودجه سال ۱۴۰۰ هم مشابه همین قانون تصویب شد، اما به دلیل انتقادات فراوان از احتمال افزایش قیمت ها و برخی ایهامات اجرایی نشد.

اما گزارش حاکی از این است که قانون یاد شده هنوز اجرا نشده است. بر اساس بند (ه) تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۱، نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی در همه موارد، از جمله محاسبه حقوق ورودی بر اساس نرخ ارز اعلام شده بانک مرکزی، نرخ سامانه مبادله الکترونیکی (ای تی اس) در روز اظهار و مطابق ماده ۱۴ قانون امور گمرکی است. همچنین در سال ۱۴۰۱ نرخ چهار درصد حقوق گمرکی یاد شده در صدر بند (د) ماده (۱) قانون امور گمرکی برای کالاهای اساسی، دارو، تجهیزات و ملزومات

محاسبه تعرفه، افزایش مضاعف مالیات بر ارزش افزوده کالاهای وارداتی را در پی داشته که در مجموع باعث افزایش هزینه های تولید، افزایش قاجاق، افزایش نیاز به نقدینگی، کاهش تولید و افزایش تورم خواهد شد، خواستار کاهش حقوق گمرکی برای مواد اولیه، واسطه های اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات که با احتساب سود بازرگانی، حقوق ورودی آنها حداکثر ۱۰ درصد بوده به یک درصد شد. در نهایت اواخر مهرماه لایحه کاهش «نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه های، اجزاء و قطعات و ماشین آلات و تجهیزات» به یک درصد به تایید شورای نگهبان رسید،

کردن اطلاعات و آمار و ایجاد پنجره واحد بود. وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا کاهش نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه های، اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات، اجرایی شده، اظهار کرد: این مصوبه هنوز اجرایی نشده و قابل استفاده نیست. به نظر می رسد اصلاح قانون حقوق گمرکی زمان می برد. اطلاعاتی از این که چرا مصوبه هنوز اجرا نشده نیز در دسترس نیست. به گزارش ایسنا، اوایل تیرماه وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) طی نامه ای به رئیس جمهوری با بیان اینکه افزایش نرخ مبنای

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت (صمت) گفت که مصوبه مربوط به کاهش نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه ای، اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات، هنوز اجرایی نشده است. آمان خالقی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه سامانه بهین یاب تا هفته گذشته اختلال داشت، اظهار کرد: درباره هفته جاری هنوز اطلاعاتی ندارم. اما اختلال در این سامانه باعث ایجاد خلل و تاخیر در روند دریافت صدور مجوزها شد و باعث شد کارها مثل گذشته به صورت دستی انجام شود. این موضوع باعث گلایه تولیدکنندگان شد، چرا که نقطه قوت وزارت صمت به روز

قانون ترمیم حقوق شامل «اضافه کار» نمی شود

کار محاسبه می شود. کارمند دولت تا سقف ۱۷۵ ساعت در ماه می تواند اضافه کار داشته باشد که محاسبه آن بر اساس این فرمول است، ۳۰۰۰ امتیاز در قانون مربوط به افزایش حقوق ها، برای آن هم مقرر شده در ردیف جداگانه ای در حکم کارگزینی به نام ترمیم حقوق اضافه شود. لذا با توجه به اینکه این موضوع در هیچ کدام از سه ایتم مربوط به محاسبه اضافه کار یعنی حق شغل، حق شاغل و فوق العاده مدیریت نیامده است، این قانون شامل اضافه کار نخواهد شد

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت که قانون ترمیم حقوق کارکنان دولت و بازنشستگان کشوری و لشگری شامل اضافه کار نخواهد شد و تنها یک میلیون تومان به حقوق دریافتی کارکنان دولت در پایان هر ماه اضافه می شود.

احسان ارکانی در گفت و گو با ایسنا درباره اینکه آیا افزایش حقوق کارمندان دولت شامل سایر مزایا همچون اضافه کار خواهد شد؟ گفت: در حکم کارگزینی برای محاسبه اضافه کار فرمول مشخصی وجود دارد. این فرمول بدین گونه است که جمع سه ایتم حق شغل و حق شاغل و فوق العاده مدیریت، تقسیم بر ۱۷۶ می شود و عدد به دست آمده به عنوان یک ساعت اضافه

و صرفا یک میلیون تومان در حکم کارگزینی قید می شود. این نماینده مجلس توضیح داد: بر این اساس حقوق آبان ماه یک فرد در مقایسه با مهر ماه تنها یک میلیون تومان افزایش پیدا کرده است که اگر این فرد مرد متأهل و دارای فرزند باشد شامل افزایش حق عائله مندی و حق اولاد هم خواهد شد. ارکانی مجدداً در جمع بندی گفت: افزایش حقوق ها شامل اضافه کار و سایر مزایای پرداختی نخواهد شد و به آنها تسری پیدا نمی کند. این موضوع هم بخاطر تاکید سازمان برنامه و بودجه بود که پرداختی بیشتری نداشته باشد. از این رو موضوع ترمیم حقوق در ردیف جداگانه ای در حکم کارگزینی اضافه می شود.

استقبال اقتصاد قدیم از کارکنان اخراجی غول های فناوری

برای کارآفرین های علاقهمند که یک آموزش ۲۰ هفته ای برای کمک به ایجاد شرکتهای فین تک است را تمدید کرده است. بارکلیز بیش از ۳۰۰۰ موقعیت شغلی خالی برای کارکنان فناوری در سراسر جهان در بخش هایی مانند مهندسی و نوآوری دارد.

بر اساس گزارش بلومبرگ، جگوار لند روور که متعلق به شرکت هندی تاتا موتورز است، اعلام کرد به دنبال استخدام کارکنانی است که مهارت های ضروری برای طراحی و ساخت نسل جدید خودروهایی برقی این شرکت را دارند. این شرکت به دنبال استخدام در انگلیس، آمریکا، ایرلند، هند، چین و مجارستان است.

اشتون ریگیای، مدیر عملیاتی بارکلیز در پستی در لینکدین نوشت: من به این موضوع عمیقاً باور دارم که وقتی در پی بستی می شود، در دیگری کشوده می شود و از دل تنوع، فرصت به دست می آید. بعضی از بزرگترین شرکتهای فناوری جهان، اخراج هزاران کارمند را در هفته های اخیر آغاز کرده اند و بیش از یک دهه رشد سریع مشاغل را به طور ناگهانی متوقف کردند. شرکت آمازون حذف ۱۰ هزار موقعیت شغلی را اعلام کرده است در حالی که متا تصمیم گرفته است ۱۱ هزار نفر را اخراج کند. در توییتر، دستکم ۳۷۰۰ کارمند با حدود نیمی از کارکنان این شرکت شبکه اجتماعی تحت مالکیت جدید ایلان ماسک، اخراج شده اند. اشتون ریگیای نوشته است بارکلیز برنامه خود

متا پلتفرمز، توییتر و شرکت های دیگر اقتصاد جدید اخیراً اخراج دسته جمعی بی سابقه کارکنان را آغاز کردند اما شرکتهای نماینده اقتصاد قدیم، با آغوش باز منتظر استخدام این افراد هستند. شرکت خودروسازی لوکس جگوار لند روور اعلام کرده است می خواهد حدود ۸۰۰ کارمند فناوری برای کمک به رشد در حوزه های مختلف از رانندگی خودران تا هوش مصنوعی، برقی سازی و یادگیری ماشین را استخدام کند. بانک انگلیسی بارکلیز حمایت خود را به کارکنان اخراجی که به دنبال شروع کسب و کار جدید در حوزه فین تک (فناوری مالی) هستند، عرضه کرده و امیدوار است بخشی از هزاران موقعیت شغلی فناوری خالی در این وام دهند را بر کند. مارک

پیش بینی بازارهای جهانی طلا

ادامه می دهد، این احتمال وجود دارد که فدرال رزرو تنها در اواسط دسامبر نرخ ها را ۵۰ واحد افزایش دهد. فدرال رزرو تا نیمه اول سال ۲۰۲۳ سرعت افزایش نرخ بهره را حتی بیشتر به ۲۵ واحد افزایش خواهد داد. لائل برینارد، نایب رئیس فدرال رزرو نیز با این دیدگاه موافق است و گفت: اگر داده های اقتصادی نشان دهند که تورم در حال کاهش است، بانک مرکزی می تواند میزان افزایش نرخ بهره را در آینده کاهش دهد. بر اساس گزارش رابرتز، از فوریه ۲۰۲۱، جریان خروجی نقره فیزیکی از Comex قابل توجه بوده است، در حالی که تنها در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲، بانک های مرکزی در سراسر جهان بیش از هر سه ماهه دیگری از سال ۱۹۶۷ طلا خریداری کرده اند. اگر این روند با همان سرعت ادامه یابد، Comex تا اواخر مارس ۲۰۲۳ از نقره فیزیکی موجود تخلیه خواهد شد. تنها پنج ماه دیگر با ماه های تقاضای قوی در آینده فاصله دارد و خرید بانک مرکزی در سه ماهه سوم بسیار بیشتر از رکورد سه ماهه قبلی در داده های مربوط به سال ۲۰۰۰ بود که قیمت طلا در سال ۲۰۱۱ حرکت شش برابری را آغاز کند.

به گفته یکی از شرکت های فلزات گرانبها، طلا و نقره در ماه نوامبر افزایش قابل توجهی داشته اند اما فلزات گرانبها همچنان در سال ۲۰۲۳ با مسیر سختی مواجه هستند زیرا انتظار می رود سیاست پولی ایالات متحده به شدت فشرده بماند. تحلیلگران شرکت

پس از افت بی سابقه هفت کاهش ماهانه متوالی در معاملات آتی طلا، ماه نوامبر با بازگشت صعودی قوی دو هفته ای به ۱۷۰ دلار آغاز شده است و فدرال رزرو به یک تغییر بالقوه دور از افزایش تهاجمی نرخ بهره نزدیک می شود. طلا برای سومین بار در ابتدای نوامبر تقریباً به ۱۶۲۰ دلار رسید که پایان اصلاح چند ماهه و آغاز یک رالی بود. داده های پایین تر از حد انتظار قیمت مصرف کننده هفته گذشته، صعود قیمت طلا را افزایش داد زیرا دلار آمریکا به زیر حمایت فنی کلیدی سقوط کرد.

پس از آنکه شاخص قیمت تولیدکننده که معیار اصلی تورم در سطح عمده فروشی است، در ماه اکتبر هشت درصد در مقایسه با افزایش ۸.۴ درصدی در سپتامبر افزایش یافت، طلا افزایش بیشتری داشت. این تثبیت بیشتر فدرال رزرو برای افزایش ۵۰ واحدی دیگر نرخ بهره در ماه آینده، در مقابل ۷۵ واحدی پیش بینی شده قبلی، کافی بود تا طلا و نقره را به سطوح مقاومتی قوی برساند. فدرال رزرو از ماه مارس، به امید کاهش تورم، نرخ های بهره را به شدت افزایش داده است و یک باد مخالف قوی برای قیمت طلا ایجاد کرده است. قدرتمندترین بانک مرکزی جهان نرخ استقرار معیار خود را شش برابر افزایش داده و در مجموع به ۳.۷۵ درصد افزایش داده که شامل چهار افزایش متوالی ۷۵ واحد پایه یا نرخ بهره است. به دنبال داده های تورم این هفته، بازار همچنان به قیمت گذاری

بیت کوین با کمبود روبرو می شود

می دهند، جایگاه برتر را حفظ می کند. در حالی که کمبود بیت کوین مستقیماً با ارزش آن به عنوان یک دارایی مرتبط است، لوپ اشاره کرد که در حال حاضر ارائه بیت کوین جعلی اکوسیستم را تهدید می کند. وی افزود: «اگر اکثر مردم بیت کوین جعلی خریداری کنند، بیت کوین ذخیره بزرگی از ارزش نخواهد بود. نتایج تحقیقات تأیید می کند که حداقل ۸۰ درصدی رمزنگاری، «بیت کوین» را در نام خود دارند که صرفاً هدف، گمراه کردن سرمایه گذاران بیت کوین است. در نتیجه، سرمایه گذاری های بیت کوین جعلی را خریداری می کنند، بسر افزایش قیمت بیت کوین اصلی تأثیر منفی می گذارند. برای اطمینان از موقعیت بیت کوین به عنوان پول سالم، خود حفاظتی، مؤثرترین راه برای کاهش ریسک به بدلات رمزنگاری و قرار دادهای «بیت کوین کاغذی» شرکت هاست. سابق عمومی نشان می دهد که السالوادور در حال حاضر دارای ۲۳۸۱ بیت کوین با میانگین قیمت خرید ۴۳ هزار و ۳۵۷ دلار است. با این حال، راکد بودن عملکرد بیت کوین فرصتی را برای این کشور باز کرد تا به طور قابل ملاحظه ای میانگین قیمت بیت کوین خود را کاهش دهد.

تحلیل هانشان می دهد صرفاً ها با عملکرد خود ۱.۲ میلیون بیت کوین را از گردش خارج می کنند و این روند موجب کمبود آن می شود. داده های تاریخی در مورد سقوط رمزارزها نشان داد که ۱۴ صرافی رمزارز، مسئول از دست دادن حداقل یک میلیون و ۱۹۵ هزار بیت کوین، یعنی ۶.۳ درصد از ۱۹.۲ بیت کوین در حال گردش هستند. یکی از بزرگترین عوامل متمایزکننده بیت کوین از ارزهای فیات و اکثر ارزهای دیجیتال محدودیت ۲۱ میلیون در کل عرضه در گردش این رمزارز است. با این حال، از بین رفتن تعداد زیادی از صرافی های ارز دیجیتال در دهه گذشته، حداقل ۵.۷ درصد (۱.۲ میلیون) را برای همیشه از کل بیت کوین قابل انتشار، خارج کرده است. عدم وضوح در مورد اثبات ذخایر صرافی رمزنگاری به عنوان دلیل اصلی سقوط ناگهانی آنهاست، همانطور که اخیراً با صرافی اف تی ایکس (FTX) مشاهده شد. نتایج تحقیقات انجام شده توسط جیمسون لوپ، یکی از بنیانگذاران و مدیر فناوری پلتفرم ذخیره بیت کوین CasaHODL، نشان داد که کوک Gox در صرافی هایی که دارای بیت کوین را از دست

۱۰ درصد از شرکت‌های تولیدکننده کوچک روند تولید را متوقف کرده‌اند

بحران جدی موادشوپنده در ماه‌های آینده

دهد باید سازمان حمایت و سپس ستاد تنظیم بازار آن را تأیید کنند. رئیس اتحادیه عمده‌فروشان مواد شوینده

و پاک‌کننده در خصوص این موضوع که در سال چند بار باید افزایش قیمت داده شود، خاطرنشان کرد: ممکن است برخی از تولیدکنندگان در فروردین ماه که مجوز افزایش قیمت داده شد، اقدام به این کار نکرده باشند و در زمان حاضر تصمیم به این کار گرفته‌اند.

رضایی قهرودی با ابراز این که طبیعی است اگر دلار گران شود، این اقدام نیز نرخ آنها تغییر کند، تصریح کرد: اگر افزایشی صورت گرفته است قطعاً مجوز گرفته‌اند. دولت خود قیمت خودرو را نتوانست کنترل کند و چندین بار قیمت آن افزایش یافته است؛ اعلام کردند که خودروهایی که در پارکینگ است، احتکار بوده است و بر خورد می‌شود، اما باز چندین بار نرخ‌ها تغییر کرد.

وی افزود: در افزایش قیمت خودرو و رقم زیادی جابه‌جا می‌شود، حال که نوبت به تولیدکنندگان کوچک شوینده می‌رسد، دم از گرانی می‌زنند. علیرضا رضایی قهرودی در خصوص وضعیت بازار مواد شوینده و افزایش قیمت

در برخی اقلام اظهار کرد: طی یک‌الی دو ماه گذشته قیمت مواد شوینده حدود ۲۰ الی ۳۰ درصد گران

شد. باید بپذیریم که وقتی نرخ ارز گران شود، موادی

شوینده‌ای که ماده اولیه آنها وارداتی است، با افزایش قیمت روبه‌رو شود.

وی با اشاره به اینکه اگر کسی بگوید ارز تأثیری بر قیمت‌ها ندارد، اشتباه می‌کند، در پاسخ به این سوال که «ا شما شنیده‌اید که قرار است در یک ماه آینده قیمت مواد شوینده حدود ۲۰ الی ۲۵ درصد گران شود؟»، گفت: بنده این را نشنیده‌ام ولی اگر قرار باشد افزایش قیمتی رخ

به موازات افزایش قیمت برخی از اقلام شوینده، مشاهدات میدانی از کاهش عرضه بعضی از محصولات نیز حکایت دارد و گفته می‌شود

کارخانه‌ها تمایلی به افزایش عرضه کالا به بازار ندارند.

رئیس اتحادیه عمده‌فروشان مواد شوینده با اشاره به اینکه اگر قیمت دلار افزایش یافته، گرانی مواد شوینده طبیعی است، گفت: در افزایش قیمت خودرو و رقم زیادی جابه‌جا می‌شود، حال که نوبت به تولیدکنندگان کوچک شوینده می‌رسد، دم از گرانی می‌زنند. علیرضا رضایی قهرودی در خصوص وضعیت بازار مواد شوینده و افزایش قیمت در برخی اقلام اظهار کرد: طی یک‌الی دو ماه گذشته قیمت مواد شوینده حدود ۲۰ الی ۳۰ درصد گران شد. باید بپذیریم که وقتی نرخ ارز گران شود، موادی شوینده‌ای که ماده اولیه آنها وارداتی است، با افزایش قیمت روبه‌رو شود.

وی با اشاره به اینکه اگر کسی بگوید ارز تأثیری بر قیمت‌ها ندارد، اشتباه می‌کند، در پاسخ به این سوال که «ا شما شنیده‌اید که قرار است در یک ماه آینده قیمت مواد شوینده حدود ۲۰ الی ۲۵ درصد گران شود؟»، گفت: بنده این را نشنیده‌ام ولی اگر قرار باشد افزایش قیمتی رخ

می‌کنند تا برند خود را حفظ کنند، حسام بیگدلو با اشاره

به اعمال قیمت‌گذاری دستوری از سوی سازمان حمایت برای تولیدکنندگان مواد شوینده، گفت: قیمت‌دستوری سالی یکبار و در بهترین حالت سسالی دو مرتبه تغییر می‌کند این در حالییست که شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه را پتروشیمی‌های دولتی و خصوصی که هر هفته نرخ‌هایشان در حال تغییر است تهیه می‌کند. وی با شرح نحوه قانون قیمت‌گذاری در پتروشیمی‌ها، اضافه کرد: ۹۵ درصد نرخ جهانی ضرب در نرخ دلار می‌شود از این‌رو هر هفته نرخ محصولات پتروشیمی تغییر می‌کند. این فعال اقتصادی با انتقاد از سیاست دو گانه دولت در برخورد با تولیدکنندگان مواد شوینده و پتروشیمی‌ها «خطر نشان کرد: چالش اصلی شرکت‌های شوینده این است که باید مواد اولیه که هر هفته نرخ آن متناسب با دلار تغییر می‌کند را خریداری کنند اما از سوی دیگر باید نرخ محصولات تولیدی خود را حداقل در یک بازه زمانی یکساله ثابت نگه دارند. در این دو حالت نفوذ دولت را می‌توان مشاهده کرد دولت به پتروشیمی‌ها اجازه می‌دهد که نرخ‌شان را متناسب با نرخ دلار تغییر بدهند اما به تولیدکنندگان حق نمی‌دهد که قیمت‌ها را تغییر بدهند.

نیز نشان کرد: در صورت ادامه روند فعلی، تردید نداشته باشید که در آینده نزدیک با کمبود مواد شوینده و بحران آن مواجه خواهیم شد» چرا که ۱۰ تا ۱۵ درصد از شرکت‌های تولیدکننده کوچک روند تولید را متوقف کردند و شرکت‌های بزرگ هم با یک سوم ظرفیت کار



بعد از مرغ یخی، ماهی هم گران شد

بندی در شرکت ها نرخ مصوب از سوی سازمان حمایت دارد.

یوسف خانی اضافه کرد: این مرغ در خود واحدهای صنفی که به صورت قطعه بندی به فروش می رسند، قیمت پایین تری دارد و نرخ مصوبی برای آن وجود ندارد. رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی تهران یادآوری کرد: شرکت های پرند که مرغ بسته بندی شده را به بازار عرضه می کنند، همیشه نرخ مصوب دارند

و با توجه به قیمت پایه مرغ گرم، قیمت گذاری می کنند.

وی در خصوص این که آیا عرضه مرغ با اوزان مختلف در قیمت گذاری تأثیر دارد یا خیر، گفت: قیمت مصوب مختص کلبه وزن های مرغ است. یوسف خانی درباره نرخ گذاری ماهی هم گفت: در مقایسه با سال قبل و با توجه به افزایش مصرف همزمان با آغاز فصل سرما، شاهد افزایش قیمت بوده ایم.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی تهران از افزایش نرخ مرغ منجمد تنظیم بازاری از هفته گذشته خبر داد و تأکید کرد ماهی هم با شروع فصل سرما گران شد. مهدی یوسف خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی تهران با اشاره به قیمت ۶۳ هزار تومان برای مرغ گرم گفت: برای مرغ منجمد قیمت مصرف کننده ۵۵ هزار تومان می باشد که از هفته گذشته افزایش قیمت داشته است.

وی افزود: قیمت ۶۳ هزار تومان ظرف دو ماه گذشته اعلام شده است و مرغ تنظیم بازاری هم همان مرغ منجمد است که از چهار شنبه هفته گذشته اعلام شد. یوسف خانی ادامه داد: وضعیت موجود بازار زیاد است و هیچ مشکلی در تامین نداریم. وی در پاسخ به این سوال که آیا برای مرغ قطعه بندی شده هم نرخ مصوب وجود دارد یا این که از سوی فروشنده و عرضه کننده نرخ گذاری می شود، گفت: مرغ قطعه

سطح زیر کشت گندم به ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار هکتار رسید

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: بنابر آخرین آمار مجموع سطح زیر کشت از ابتدای سال زراعی تاکنون به ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار هکتار رسیده است، علیقلی ایمانی گفت: بنابر آخرین آمار از ابتدای فصل کشت تاکنون ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار اراضی دیم و ۸۵۰ هزار هکتار اراضی آبی زیر کشت رفته است.

به گفته او، هم اکنون کشت در استان‌ها ادامه دارد و امیدواریم که سطح زیر کشت به مرز ۶ میلیون هکتار برسد. هر چند امسال پیش بینی شده که سطح زیر کشت در دیم زارها ۵۰ هزار هکتار توسعه یابد که در صورت شرایط مساعد جوی و بارش در استان های مختلف این امر محقق خواهد شد. ایمانی می گوید:

نشده است که قیمت شوینده رقابتی و ارزان تمام شود؛ قیمت ما از محصولات شوینده ترکیه که پتروشیمی ندارد گران تر است این در حالیست که ترکیه‌ها مواد اولیه را از ایران خریداری می‌کنند و امکان سرزمینی ایران به تولیدکنندگان کمک نکرد که نرخ تولید را پایین بیاورند. عضو هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ادامه داد: تولیدکننده مواد شوینده با نرخ جهانی مواد اولیه را تهیه می‌کنند و وقتی ما نفت داریم قیمت جهانی چه معنایی می‌تواند داشته باشد؟ از آنجایی که ما تحریم هستیم محصولات پتروشیمی خود را ارزان تر از داخلی‌ها عرضه می‌کنند.

بیگدلو در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش نرخ تمام شده محصول باعث شده است که ما بازارهای صادراتی خود را از دست بدهیم؟ گفت: برای نمونه قرقیزستان سهم قابل توجهی از نیاز بازارش را از ترکیه وارد می‌کند تولیدکنندگان داخلی امکان رقابت با ترکیه را ندارند این در حالیست که مسافت ترکیه به قرقیزستان زیاد است اما با احتساب هزینه حمل با هم واردات از ترکیه برای آنها صرفه اقتصادی دارد. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان شوینده در ایران برای اینکه بتوانند با رقبای ترک رقابت کنند کیفیت را کاهش داده‌اند، افزود: در بین عراقی‌ها این ذهنیت ایجاد شده است که جنس ترکی کیفیت بهتری نسبت به کالای ایرانی دارد و این کاهش کیفیت به مشکلاتی که این روزها تولیدکنندگان از دست به گریبان هستند باز می‌گردد. این فعال اقتصادی شوینده را جزو اقلام ضروری سبد خانوار هانست و افزود: عدد ۲۵ درصدی افزایش نرخ شوینده‌ها نسبت به دیگر صنایع قابل توجه نیست و این موضوع باعث شده است که شرکت‌های تولیدکننده یکی پس از دیگری از چرخه تولید خارج شوند. تردید نداشته باشید که در آینده نزدیک با کمبود مواد شوینده و بحران آن مواجه خواهیم شد» چرا که ۱۰ تا ۱۵ درصد از شرکت‌های تولیدکننده کوچک روند تولید را متوقف کردند و شرکت‌های بزرگ هم با یک سوم ظرفیت کار می‌کنند تا برند خود را حفظ کنند. به گفته وی، تولیدکننده خصوصی در یک مدت محدود می‌تواند با زبان به تولید ادامه بدهد. بیگدلو با بیان اینکه ۱۰ درصد از تولید ناخالص ملی به مواد شیمیایی مصرفی اختصاص دارد، گفت: ظرفیت تولید داخلی با حدود ۵۰۰ تولیدکننده در حال حاضر ۴۰۳ میلیون تن در سال است که از این ظرفیت تنها ۱۰۸ میلیون تن در بازار داخل و حدود ۴۰۰ هزار تن سهم بازارهای صادراتی است به طور متوسط سالانه ۱۶۰ تا ۲۲۰ میلیون دلار صادرات اتفاق می‌افت.

سود بسیار پایین برخی از اقلام برای خواروبار فروشان

و عوارض شهرداری، مالیات و بیمه مشاغل و همچنین اجاره بهای سنگین واحدهای صنفی بار گزاف اقتصادی را بر دوش کسبه سنگین کرده است.

پاشاییگی افزود: از سوی دیگر گرانی کالاها با توجه به قدرت خرید پایین مردم، منجر به کوچک شدن سبد کالایی خانوار گردیده و هر روز از تعداد مراجع مشترریان به واحدهای صنفی کاسته می شود. اقلامی چون لبنیات که سلامت محور هستند و برنج که جزو ضروریات و قوت اصلی مردم است، همچنین گرانی حبوبات که نقش پررنگی در غذای روزانه مردم دارند ،

رئیس اتحادیه خواروبار فروشان تهران تصریح کرد: در صورت ادامه گرانی ها بویژه در گروه مواد غذایی سلامت محور مانند لبنیات و حبوبات برنج به عنوان قوت اصلی مردم بتدریج مواد غذایی مناسب و به اندازه از سفره خانواده ها حذف خواهد شد و فرزندان این کشور با بنیه ضعیف و توانایی پایین بزرگ خواهند شد که در آینده کنار دیگر

تالارهای پذیرایی توان اداره و تامین هزینه ها را ندارند

مجال و فرصتی برای این افراد باقی نگذاشت و قراردادهای مابین تالاردارها و مشتری یکی پس از دیگری کنسل می شد؛ بنابراین نه تنها نتوانستند هزینه ها و قروض خود را بپردازند بلکه برخی به ورشکستگی رسیدند و واحدهای استیجاری را تحویل مالک دادند. بعضی از مالکان هم چند ماه اجاره بها را از مستاجر گرفتند.

وی ادامه داد: متأسفانه علی رغم این شرایط ناگوار تعدادی از مراکز مانند اداره بهداشت، سازمان امور مالیاتی و اماکن بدون درک وضعیت مطالبات خود را دریافت داشتند؛ لذا تعداد زیادی از تالارداران مجبور به ترک صنف و اشتغال در صنف و شغل دیگری شدند.

عبداللهی ادامه داد: در سال ۱۴۰۱ به نظر می رسید با کاهش شدت شیوع و پروس کرونا، تالارهای پذیرایی از چنگ سکون و رکود شدید کسب و کار خارج شوند؛ اما فرهنگ استفاده از تالار از سوی افراد کاملاً تغییر کرده بود. طی سه سال گذشته مردم در هدف گذاری ها و هزینه های خود برای برگزاری مراسم عروسی، عزا و یا مناسبت های خانوادگی تغییر رویه دادند؛ بطوریکه در ارتباط با میزان مخارج، تعداد میهمان و یا هزینه های پذیرایی و اجاره مکان، جور دیگری تصمیم می گیرند، بنابراین تالارهایی که در داخل شهر با پروانه کسب و هزاران قانون دست و پاگیر توانسته بودند اسم و رسمی داشته باشند پس از کرونا حتی توان اداره و تامین هزینه های ملک را نیز ندارند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران گفت: ورشکستگی تالارهای پذیرایی به سبب کرونا از سویی و رشد قسارچ گونه اتساق های عقد از سوی دیگر، ظلمی غیر قابل انکار در حق تالاردارانی بود که برای خود از جایگاه و ویژگی های خاص و جذاب اجتماعی برخوردار بودند و سرمایه زیادی را هزینه کردند تا صنفی را بساداری کنند.

بیژن عبداللهی، رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی

و تجهیز مجالس تهران با بیان مطلب فوق اظهار

کرد: اتاق های عقد بدون داشتن پروانه کسب

که در مکان های مسکونی قرار دارند، اماکن

بزرگ، هم مراسم عقد برگزار می کنند و هم

تمامی مراسمات پذیرایی را مانند تالارها در این

اتاق ها اجرا می کنند. این افراد نه مالیات می

دهند، نه بیمه و نه عوارض شهرداری و از آنجایی

که در مکان های مسکونی قرار دارند، اماکن

هم نمی تواند ورود کند؛ حال آنکه تالارهای

پذیرایی تمامی هزینه های معلوم را می پردازند

و ورشکست هم می شوند.

وی با اشاره به تخلف دفاتر ثبت ازدواج و طلاق در

برگزاری مراسم در این مکان ها گفت: دفاتر ثبت

عقد و ازدواج فقط باید مراسم اجرای خطبه عقد

را به جا بیاورند؛ اما متأسفانه این اماکن هم به

برگزاری مراسم و اجرای سفره عقد می پردازند.

تمامی برنامه هایی که می توانند در تالار اجرا شود

در این دفاتر انجام می گیرد؛ بدون اینکه اجازه

داشته باشند و این در حالی است که تالارداران

هر روز ورشکسته تر می شوند. اگر دستگاه های

نظارتی به تخلفات این افراد نظارت کنند، قطعاً

حق هیچ کس ضایع نخواهد شد.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران در تشریح وضعیت تالارها در

دوران کرونا بیان داشت: در سال ۱۳۹۸ برخی

از تالارها به امید کسب درآمد با هزینه های

بسیار گزاف به بازسازی و نوسازی تالارهای

خود پرداختند؛ حتی واحدهای استیجاری

نیز برای جبران هزینه ها با قرض و وام در این

راستا اقدام کردند؛ اما متأسفانه وپروس کرونا

را نیز ندارند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع

و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات

صنف برشمرد و گفت: مسئولان باید با نظر

تخصصی به این صنف نگاه کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز

مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط

سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر

بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال

رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار

کوچک و متمول جامعه هستند. عبداللهی وضع



اخبار

نحوه حمایت صندوق نوآوری از کسب و کارهای آسیب دیده از قطعی اینترنت

رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: این صندوق بر اساس بند ب تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ کشور می تواند منابع حمایتی را در اختیار کسب و کارهای آسیب دیده از قطعی اینترنت قرار دهد. علی وحدت درباره کسب و کارهای دانش بنیانی که در دوره قطعی اینترنت متضرر شدند گفت: قرار است معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات طری را آماده کنند که این کسب و کارها مورد حمایت قرار بگیرند. رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی با تاکید بر اینکه این صندوق قرار است حمایت های مالی از شرکت های متضرر حاصل از قطعی اینترنت داشته باشد، گفت: بناسبت که منابع حمایتی از بند ب تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ کشور باشد. به گفته وی، صندوق نوآوری و شکوفایی با ارزیابی این شرکت ها و معرفی آنها می تواند وام قرض الحسنه به این شرکت ها اختصاص دهد.

وی درباره بند ب تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ کشور گفت: در راستای اشتغال دانش بنیان و صنایع خلاق در سراسر کشور (استان ها با اولویت مناطق محروم) بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است از طریق بانک های عامل مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال از محل منابع سپرده های پس انداز و جایزه قرض الحسنه نظام بانکی شرکت های دانش بنیان و خلاق اختصاص دهد.

وی گفت: زمانی که صندوق نوآوری و شکوفایی درخواست شرکت های دانش بنیان را ارزیابی می کند مبلغ تسهیلات را تعیین کرده و شرکت ها را به بانک های عامل معرفی می کند. همچنین روح الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور پیش از این عنوان کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به موضوع قطع اینترنت و آسیب های وارده به شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها توجه ویژه دارد و در وزارت ارتباطات نیز تصمیم گیری شده که یک بسته حمایتی برای این مجموعه ها پیش بینی شود.

وی افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامی دارد که از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ هایی که در این حوادث متضرر شدند با اختصاص وام های بلندمدت و کم بهره حمایت صورت دهد. قطعاً این دوران کوتاه نمی گذرد و کسب و کارهای جوانان ایرانی با توانی بیشتر ادامه خواهد یافت. دهقانی فیروزآبادی گفت: در حال حاضر کارگروهای برای بررسی و شناسایی مجموعه شرکت هایی که آسیب دیده اند، تشکیل شده تا این خسارات برآورد و جبران شود.

سخت افزارهای کاربردی در صنایع در ۱۲ حوزه فناوریانه توسعه یافت

حوزه سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک از جمله حوزه های فناوریانه ای است که طی سال های اخیر با استفاده از توان بومی و دانش تخصصی داخلی در مسیر توسعه یافتگی قرار گرفته است. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، عرصه ای که با حمایت های صورت گرفته در حال حاضر میزبان ۱ هزار و ۷۲۶ مجموعه دانش بنیان است و محصولات تولیدی آنها را به بازار داخلی رونق داده است. مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با حمایت از محصولات شرکت های دانش بنیان در تلاش است تا کشور را از مزایای این تولیدات بهره مند کند.

در همین راستا از تولید محصولات با کیفیت ایران ساخت در ۱۲ حوزه فناوریانه «سخت افزارهای الکترونیکی و رایانه ای»، «میکروالکترونیک»، «مدارهای الکترونیکی»، «تولید»، «انتقال»، «توزیع»، «ناشن های الکتریکی»، «الکترونیک قدرت»، «اندازه گیری و ابزار دقیق»، «سامانه های کنترل و اتوماسیون صنعتی»، «تجهیزات ارتباطی، مخابراتی، اپتونیکی و هوافضا»، «لیزر و فوتونیک» حمایت می کند. حوزه سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک از جمله عرصه هایی است که از ظرفیت دانش بنیان ها بهره مند شده و توسعه یافته است. حوزه ای که با استفاده از تولیدات در مرز دانش به بلوغ رسیده و نیاز بازار داخلی را پاسخ داده است. این اتفاق هم به کمک شرکت های دانش بنیان و خلاق محقق شده که به این حوزه هوارو کرده و با تولید محصولات و ارائه خدمات مختلف صنایع را از این تولیدات بهره مند کرده اند.

جنگی است که وجود دارد و نمی توان گفت چرا؟ چالش بزرگ حذف اپلیکیشن ها از گوگل پلی

در حالی که حذف اپلیکیشن های ایرانی از فروشگاه های آنلاین آمریکایی سابقه ای چند ساله دارد، اخیراً چند اپلیکیشن و پیام رسان ایرانی بار دیگر از گوگل پلی به دلیل تحریم حذف شدند. به گزارش ایسنا، شرکت های خارجی و فروشگاه های آنلاین آمریکایی با اپلیکیشن های ایرانی حدوداً از سال ۱۳۹۶ آغاز شد؛ زمانی که ایل تنها چند ماه پس از گشودن درهای فروشگاه آنلاین خود به اپلیکیشن های ایرانی در سپتامبر ۲۰۱۶، با فرمان دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا برای تحریم علیه ایران، برخی اپلیکیشن های ایرانی را از اپ استور حذف کرد. موضوع حذف اپلیکیشن های ایرانی از اپ استور حل نشده بود که گوگل نیز به فاصله ی دو هفته پس از ایل و در اقدامی مشابه، نرم افزارهای ایرانی را از گوگل پلی -فروشگاه آنلاین نرم افزارهای اندرویدی- با توجیه مشابه تحریم های دولت آمریکا علیه ایران حذف کرد. در ادامه مشکلات پلتفرم های ایرانی به دلیل تحریم، شهر یورماه سال گذشته بود که اخبار جدیدی از حذف اپلیکیشن های ایرانی منتشر شد. این ماجرا ادامه داشت به گونه ای که ششم آبان ماه سال جاری سپهر ایمنی گوگل خطری برای برخی کاربران رویکا ارسال و آن را حذف کرد؛ به دنبال این اقدام، رویکا طی اطلاعیه ای درباره این موضوع توضیح داد.

این پیام رسان ایرانی در بیانه خود گفته بود این اتفاق در حالی رخ داده است که این پلتفرم به تازگی آیدیت جدیدی منتشر نکرده و دسترسی های پیشین خود را نیز تغییر نداده و این دسترسی ها هم کاملاً متعارف و مشابه سایر پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی است؛ از اعمال محدودیت به دلایل سیاسی و امنیتی برای دسترسی کاربران به سرویس های بین المللی حمایت نمی کند اما تلاش پلتفرم های بین المللی برای ایجاد محدودیت برای کاربران ایرانی را هم بر خلاف ادعاهایشان می داند. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هم به دنبال این اتفاق در اطلاعیه ای اعلام کرد با وجود پیشینه سیاسی اقدامات یکجانبه شرکت های آمریکایی و همچنین تاکید توسعه دهندگان این پلتفرم ها بر رعایت اصول حرفه ای مطابق استانداردهای بین المللی، شلیشه سیاسی بودن این اقدام گوگل بسیار پررنگ است؛ اما بدلیل اهمیت موضوع و حفاظت حداکثری از حقوق کاربران ایرانی در برابر هر گونه قصور یا تقصیر احتمالی، وزیر ارتباطات دستور داده اند در صورت دریافت مستندات مورد ادعای شرکت گوگل در خصوص پلتفرم های ایرانی، کمیته ای شامل کارشناسان فنی خبره و مستقل برای بررسی دقیق این ادعاها تشکیل شود و نتیجه بررسی ها را به اطلاع عموم و بخصوص دستگاه های ذیربط از جمله مرکز ملی فضای مجازی برساند. بنابراین مدیرعامل این پیام رسان ایرانی حذف شده از گوگل پلی در راستای شفاف سازی و آشنایی بیشتر با مباحث فنی، تور بازدیدی از مرکز مانیترینگ خود برای اصحاب رسانه گذاشت و در آن مراسم اشاره ای به اسال سه ایمیل برای پیگیری محدودیت ایجاد شده برای این پیام رسان به شرکت گوگل داشت که نهایتاً هم نتیجه مطلوبی حاصل نشده است. احمد حدادی در آن مراسم درباره اتفاق رخ داده اینگونه توضیح داد: ما از زمان شروع این مسئله، سه بار به گوگل ایمیل ارسال کردیم که یک بار پاسخ دادند و گفتند که طی ۴۸ ساعت بررسی و اعلام می کنند. در زمینه حذف اپلیکیشن از گوگل پلی هم به آن ها ایمیل فرستادیم اما به نظر می رسد پاسخ های آنها از پیش تعریف شده است و در زمینه دریافت پاسخ با توجه به نامگذاری های انجام شده، امیدوار نیستم.

قیمت خودرو گران تر می شود؟

روند صعودی زیان خودروسازان

آیا خودروسازان به مرز ورشکستگی رسیده اند؟



شاید بایستی برای News.kasbokar@gmail.com

آمار منتشر شده از میزان زیان خودروسازان می تواند بهانه دیگری برای افزایش دوباره قیمت خودرو شود. هرچند اخبار زیان خودروسازان برای تولید خودرو بارها مطرح شده اما این بار آمار جدیدی مبنی بر رشد این ضرر زیان منتشر شده که می تواند جو روانی افزایش قیمت ها را تشدید کند. افزایش جو روانی ناشی از ورشکستگی خودروسازان با ادامه روند فعلی بر تنش ها در بازار دامن زده و خودرو را به گرانی های بیشتر نزدیک کرده است. این در حالی است که در وعده های دولتی و خودروسازان قرار بر این بود که افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو و عرضه یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه محصول جدید تا پایان سال تحقق یابد.

هرچند خودروسازان بارها به صورت رسمی خواستار افزایش قیمت کارخانه ای خودرو شده اند و با مخالفت مسئولان مربوط روبرو شدند، شاید آمار بالای ضرر تولید هر خودرو بتواند توجیهی برای گرانی چندین باره خودرو

نخست امسال نیز مبلغ بهای تمام شده تولید خودرو در سایه به بالای ۲۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید، در حالی که مبلغ فروش آن کمی بیشتر از ۲۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رقم خورد. مبلغ بهای تمام شده محصولات سومین خودروساز بزرگ ایران، یعنی پارس خودرو در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۰

هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بود، حال آنکه تنها کمی بیش از ۱۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان مبلغ فروش را به ثبت رساند. طبق صورت های مالی پارس خودرو، این شرکت در نیمه نخست امسال نیز ۱۲ هزار میلیارد تومان صرف تولید خودرو کرد و در مقابل، کمتر از ۹۹۰۰ میلیارد تومان مبلغ فروش داشت.

تامین مالی بر هزینه خودروسازان فرید زاوه، کارشناس خودرو

ضرر و زیان در صنعت خودروسازی ایران موضوع جدیدی نیست. سیاست های غلطی که در صنعت خودروسازی اعمال می شود همواره مورد انتقاد است. خودروسازی دولتی، قیمت گذاری های دستوری و توزیع رانت در این صنعت ادامه دارد. همچنین با چاپ پول به ضرر همه مردم یا تحمیل تورم به مردم، به صنعت خودروسازی پول تزریق می شود که تبعات بدی برای خودروسازی خواهد داشت. به عبارتی اگر با همین دست فرمان جلو برویم روز به روز شاهد بدتر شدن وضعیت صنعت خودروسازی کشور خواهیم بود.

از سوی دیگر مسائله ای که سبب می شود تا خودروسازان تولید همراه با زیان را در دستور کار قرار دهند مربوط به تامین مالی با هزینه گزافی است که در خودروسازی کشور اتفاق می افتد. در شرایط فعلی شرکت های خودروساز مجبور هستند برای تامین مالی خود با توجه به اعمال سیاست قیمت گذاری دستوری دست خود را به سوی شبکه بانکی کشور دراز کنند و از مسیر دریافت تسهیلات، نیاز مالی خود را برطرف کنند. دریافت تسهیلات از سیستم بانکی با توجه به نرخ بهره بالا باعث می شود که خودروسازی کشور زمین گیر شده و هزینه تولید در خودروسازی بالا برود. همچنین دیکته سیاست های غلط مانند داخلی سازی قطعات فشار مضاعفی به نقدینگی خودروسازان وارد می کند. این فشار مضاعف سبب می شود تا خودروسازان بیش از پیش در باتلاق زیان دهی دست و پا بزنند. این در حالی است که خود کفایی و تلاش غیراقتصادی برای ساخت قطعات با تیراژ پایین در بالا رفتن هزینه های تولید نیز موثر است. به عنوان مثال در بازار جهانی چهار تولید کننده کامپیوتر خودرو حضور دارد اما در ایران با این ابعاد تولید، چهار تولید کننده کامپیوتر خودرو و مللی هم در کاهش بازدهی و افزایش هزینه تولید خودروسازان موثر است. نمی توان بدون ارتباط با بازارهای جهانی نسبت به افزایش کیفیت خودروسازان امیدوار بود. نزدیک شدن قیمت فروش خودرو در کارخانه با قیمت حاشیه بازار تاثیر در افزایش کیفیت خودرو ندارد، نبود این تاثیر پذیری، ناشی از انحصار خودروسازان است که با سه برابر کردن قیمت خودرو بر طرف نخواهد شد.



عکس روز - دپوی ۳۴ هزار خودرو در کارخانجات خودروسازی بم

معیشت مردم در بحران های اجتماعی دستخوش تزلزل نشود

های متنوع، آسان و راحت تولید کنیم و در اختیار مردم قرار دهیم، بیان کرد؛ با این اقدامات کسب و کارها را تبلیغ کنیم و به این ترتیب کمک می کنیم تا مردم از اپلیکیشن های خارجی به اپلیکیشن های داخلی کوچ کنند و کسب و کارهای مجازی نیز دوباره مورد توجه مردم قرار گیرد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن با تاکید بر این که «معیشت مردم نباید در بحران های اجتماعی دستخوش تزلزل شود»، گفت: گفته می شود که در بسته حمایتی در بسته حمایتی دولت از کسب و کارهای اینترنتی موضوعاتی از جمله پرداخت، تبلیغات، حمل و نقل، زیرساخت، مالیات، تسهیلات و احراز هویت دیده شده است که مجلس اجرای این مسائل را بسیار مهم می داند و قطعاً تک تک این موارد را رصد خواهد کرد.

توسط معاندان و دشمنان اداره می شود ایجاد شده است. از سوی دیگر دشمنان چنین مشکلاتی را از نظر امنیتی برای ما ایجاد می کنند و آن کسب و کار هم به یک معضل بزرگ اجتماعی و اقتصادی برای کشور تبدیل می شود. وی با تاکید بر این که «اعتماد سازی برای مردم نخستین حمایت لازم از کسب و کارهای مجازی است» گفت: وزارت ارتباطات باید در کنار اجرا و پیاده سازی این بسته معیشتی اعتماد مردم را برای حضور در بسترهای داخلی تامین کند و با اقدامات فرهنگی این فضا ایجاد شود که قرار نیست در این پلتفرم ها زمینه ها به زندگی خصوصی مردم سرک کشیده شود. فکر می کنم این مهم ترین اقدامی است که باید در حق کسب و کارهای مجازی صورت گیرد تا در فضای جدید با اقبال مردم روبه رو شوند. وی با تاکید بر اینکه باید اپلیکیشن

دستگاه های مختلف در گاه ملی تاکید کرد؛ متأسفانه دستگاه ها در این باره تمکین مناسبی از قانون نکردند در حالی که هدف از ایجاد درگاه ملی برای حمایت از کسب و کارها این بوده که سرعت در صدور مجوزها بیشتر شود، اما اتفاقی در این حوزه صورت نگرفته و صدمه آن از خدمات می بینیم. الهوردی دهقانی با انتقاد از این که عرصه فضای مجازی را با کوتاهی در برنامه ریزی و اجرا به دشمن واگذار کرده بودیم، تاکید کرد: متأسفانه این عرصه را به دشمنان واگذار کردیم و حال می بینیم که از آن طرف این امکانات را در اختیار ما قرار دادند و ما هم بدون قواعد، بدون رعایت مسائل امنیتی و مصلحت کشور در اختیار مردم قرار دادیم. وی ادامه داد: الان می گویند که نزدیک به ۱۰ میلیون کسب و کار در فضای سایبری و روی اپلیکیشن هایی که

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره طرح حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی که اخیراً در وزارت ارتباطات رونمایی شد، گفت: به نظر باایستی قدرت پنهانی باند برای شبکه های داخلی افزایش پیدا کند، بعضی از کسانی که از شبکه های مجازی مشاغل خودشان را دنبال می کنند برایشان زیرساخت های لازم فراهم نشود تا آن ها بتوانند در شبکه های کسب و کار فعال تر شوند و بتوانند اقداماتی را انجام بدهند. الهوردی دهقانی با تاکید بر این که «هفاقیت مالیاتی و تبلیغاتی خوب است اما کافی نیست»، گفت: متأسفانه همین امروز هم بسیاری از قوانین که باید در ارتباط با حوزه فضای مجازی رعایت شود، نمی شود و همین مسئله نیز ما را با مشکلات متعددی مواجه کرد. وی با انتقاد از نحوه اجرای قانون مربوط به الزام به حضور

دانش متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور کارآمد می شود

کارگاه تخصصی، دوره پسادکتری، دوره فرصت مطالعاتی، همکاری به عنوان استاد مدعو و معین، تأسیس شرکت نوپا (استارت آپ)، اشتغال در شرکت های فناوری، نظام وظیفه تخصصی و غیره حمایت می کند. در همین راستا، پژوهشگاه پلیم و پتروشیمی ایران به عنوان یکی از پایگاه های تخصصی در این برنامه کارگاه تخصصی با موضوع «پلاستیک

شناخته می شود، به منظور انتقال دانش، تجربه و تخصص متخصصان ایرانی به داخل کشور، اجرا می کند. این برنامه با همکاری دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، پارک های علم و فناوری، شرکت های فناوری و مراکز رشد و نوآوری منتخب کشور، به عنوان پایگاه میزبان، از همکاری متخصصان در قالب طرح های مختلف نظیر برگزاری سخنرانی و

کارگاه تخصصی با موضوع «پلاستیک و محیط زیست» ذیل برنامه «همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» برگزار شد. به گزارش مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، برنامه «همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» را که تحت عنوان connect