



افزایش ۱۳۸ درصدی برنج ایرانی در یک سال

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در تیر امسال قیمت ۲۹ کالا، از جمله انواع روغن و برنج بیش از ۱۰۰ درصد، ۲۸ کالا بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد و ۳۰ کالا زیر ۵۰ درصد افزایش یافته و قیمت یک نوع تیر آهن نیز کاهش داشته‌است. از بین ۸۸ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از تیرماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۹ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا نزدیک به پنج برابر شده‌است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به انواع روغن بوده، به طوری که روغن مایع سرخ کردنی معمولی ۸۱۰ گرمی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۳۷۷.۵ درصد، روغن مایع آفتابگردان معمولی...

۲

زمان واردات خودرو مشخص نیست

در حالی وزیر صنعت از آماده شدن شرایط واردات خودرو سخن می‌گوید، اما کارشناسان معتقدند که شرایط اقتصادی و سیاسی کشور به گونه‌ای نیست که بتوان به این زودی‌ها منتظر خودروهای وارداتی بود. به گزارش خبر آنلاین با وجود انتشار اخبار مختلف درباره واردات خودرو، اما به نظر می‌رسد که فعلا زمان مشخصی برای آمدن خودروهای خارجی وجود ندارد و شاید این وعده در حد حرف بماند. عبدالله توکلی لاهیجانی، مدیر کل صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو اعلام کرده‌است: زمان واردات خودرو به کشور هنوز مشخص نیست و به سرعت...

۲

بازار ساز نرخ توافقی معاملات دلار را به بالای ۳۳ هزار تومانی رساند

موج جدید تقاضا در بازار ارز

صفحه ۲



رشد ۸۰ درصدی ساخت مسکن

رشد فجوهی انواع مصالح ساختمانی

صفحه ۴

مردم چقدر چک‌های رمزدار مبادله می‌کنند؟

صادرکننده یا حامل آن بوده یا چک در وجه شخصی معین یا به حواله کرد آن صادر شده باشد. چک‌های رمزدار، چک‌هایی هستند که پنا به درخواست مشتری و به نام اشخاص حقیقی یا حقوقی توسط بانک به عهده همان بانک یا شعب آن و همچنین می‌تواند بر عهده سایر بانک‌ها تحت عنوان چک رمزدار بین بانکی صادر شود. این قبیل چک‌ها جهت تسهیل و تسریع در نقل و انتقال و جوه بین بانکی صادر شده و پرداخت وجه آن توسط بانک صادرکننده تضمین می‌شود.

دارا بوده‌اند، همچنین، ۷۱.۶ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران (۵۸.۶ درصد)، خراسان رضوی (۸.۷ درصد) و اصفهان (۹.۶ درصد) وصول شده‌است.

چک عادی و رمزدار چیست؟

چک‌های عادی به چک‌هایی گفته می‌شود که اشخاص به حساب جاری خود صادر کرده و دارند آن تضمینی جز اعتبار صادرکننده آن ندارد. گیرنده وجه چک ممکن است خود

هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۱۵۰۲ هزار میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۶.۴ و ۳۴.۳ درصد کاهش داشته‌است. در ماه مورد بررسی، در استان تهران حدود ۱۳۰ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۸۸ هزار میلیارد تومان وصول شد که در این ماه، ۵۰.۷ درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۲.۴ درصد)، اصفهان (۹.۶ درصد) و خراسان رضوی (۸.۷ درصد) وصول شده‌است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها

را چک‌های عادی و ۶۰.۱ درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند. از نظر مبلغی نیز، بیش از ۴۴۹.۹ هزار میلیارد تومان چک‌های وصولی در کل کشور حدود ۲۹۹.۸ هزار میلیارد تومان برای چک‌های عادی و بالغ بر ۱۵۰.۱ هزار میلیارد تومان چک‌های رمزدار بوده‌است. بر این اساس، در کل کشور ۶۶۶ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۳۳.۴ درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند. طبق این گزارش، در شهریور ماه امسال در کل کشور حدود ۴۰۰

از ۴۴۹.۹ هزار میلیارد تومان چک وصول شده در شهریور ماه امسال، ۶۶.۶ درصد آن مربوط به چک‌های عادی است و ۳۳.۴ درصد دیگر آن را نیز چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند. به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار بانک مرکزی در شهریور ماه سال جاری بیانگر این است که از مجموع چک‌های مبادله شده حدود ۶۶ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد حدود بر ۶.۲ میلیون فقره عادی و حدود ۰.۴ میلیون فقره رمزدار بوده‌است؛ بنابراین در کل کشور ۹۳.۹ درصد از کل چک‌های وصولی

قیمت طلای جهانی در سال آینده چقدر است؟

مانند اوراق قرضه دولتی و دلار که به طلا برای سرمایه‌گذاری رقابت می‌کنند، به طلافشار آورد. فرانک شالنبرگر، رئیس بخش تحقیقات کالا در شرکت LBBW گفت: زمانی که بازار متقاعد شود که فدرال رزرو افزایش نرخ بهره را متوقف خواهد کرد، مسیر را تغییر خواهیم داد. همچنین، بازده اوراق قرضه دولتی تعدیل شده بر اساس تورم ایالات متحده احتمالاً حداقل تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ مثبت خواهد بود. در میان نرخ‌های واقعی مثبت در ایالات متحده و نرخ‌های رو به افزایش در اروپا، سرمایه‌گذاران احتمالاً از دارایی‌های بی‌بازده مانند طلا اجتناب خواهند کرد. نظرسنجی از ۳۹ تحلیلگر و معامله‌گر نشان داد که

نظرسنجی رویترز اعلام کرد که طلا در سال آینده با پایان یافتن چرخه انقباض فدرال رزرو اندکی افزایش می‌یابد. به گزارش ایسنا، نظرسنجی رویترز نشان داد که قیمت طلا در سال آینده به طور میانگین ۱۷۱۲ دلار و ۵۰ سنت در هر اونس خواهد بود که نسبت به سطوح فعلی افزایش می‌یابد زیرا انتظار می‌رود با پایان افزایش نرخ بهره آمریکا باعث احیای علاقه سرمایه‌گذاران به شمش شود. با افزایش سریع نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا و سایر بانک‌های مرکزی برای مقابله با تورم، طلا از بالای ۲۰۰۰ دلار در هر اونس در مه مارس به حدود ۱۶۵۰ دلار سقوط کرد.

نرخ‌های بالاتر با افزایش بازده سایر دارایی‌ها

سایه سنگین رکود اقتصادی بر پلاتین و پالادیوم

۲۰۲۳ پیش‌بینی شد. آن دسته از تحلیلگرانی که تعادل عرضه و تقاضا را پیش‌بینی می‌کردند، گفتند که انتظار دارند بازار پلاتین در سال جاری و سال آینده مازاد داشته و بازار پالادیوم متعادل یا با کسری باشد.

کارولین بین، تحلیلگر کپیتال اکونومیکس گفت: قیمت پلاتین ممکن است در سال آینده افزایش یابد زیرا تقاضای سرمایه‌گذاری اندکی بهبود می‌یابد و تقاضای صنعتی تا پایان سال افزایش می‌یابد. با این حال، هر گونه افزایش قیمت، ممکن است بسیار محدود باشد. او گفت: تا زمانی که چشم‌انداز تولید جهانی روشن شود، ما انتظار افزایش قیمت‌ها را در مورد پالادیوم نداریم.

خودروسازی وارد می‌کند که هنوز با تراشه نیمه‌رسانا سروکار دارد که در سال ۲۰۲۰ آغاز شد و شرکت‌ها را مجبور به کاهش تولید خودرو، کاهش تقاضای پلاتین و پالادیوم کرد. نظرسنجی از ۲۷ تحلیلگر و معامله‌گران، تغییرات اندکی را برای قیمت‌ها در سال آینده پیش‌بینی کرد. میانگین پیش‌بینی‌ها برای پلاتین را به میانگین ۹۰۷ دلار در هر اونس در سه ماه آخر سال جاری، ۹۳۲ دلار و ۵۰ سنت در سه ماهه اول ۲۰۲۳ و ۹۷۰ دلار برای کل سال ۲۰۲۳ برگرداند. برای پالادیوم، میانگین قیمت ۲۰۶۹ دلار در هر اونس در سه ماهه چهارم، ۲۰۷۵ دلار در سه ماهه اول سال آینده و ۲۰۳۷ دلار و ۵۰ سنت در هر اونس برای کل سال

بر اساس نظرسنجی رویترز در روز چهارشنبه، تحلیلگران و معامله‌گران پیش‌بینی خود را برای قیمت پلاتین و پالادیوم در سال آینده کاهش داده‌اند زیرا کاهش رشد اقتصاد جهانی باعث کاهش تقاضا می‌شود. به گزارش ایسنا، هر دو فلز در خودرو استفاده می‌شوند، اگرچه پلاتین در جواهرات، صنایع دیگر و برای سرمایه‌گذاری نیز استفاده می‌شود. قیمت این دو فلز از ابتدای سال تا حد زیادی بدون تغییر باقی مانده‌است، به طوری که پلاتین در حدود ۹۵۰ دلار در هر اونس و پالادیوم در حدود ۱۹۰۰ دلار در هر اونس در نوسان است. کندی رشد اقتصادی فشار بیشتری را بر صنعت

میانگین پیش‌بینی‌ها برای طلا به ۱۶۶۰ دلار در هر اونس در سه ماهه چهارم سال جاری و ۱۶۵۸ دلار در سه ماهه اول سال آینده می‌رسد. پاسخ دهندگان پیش‌بینی‌های خود را از ماه آگوست و زمانی که یک نظرسنجی مشابه پیش‌بینی کرد طلا در سال ۲۰۲۳ به طور متوسط ۱۷۴۵ دلار در هر اونس خواهد بود، کاهش داده‌اند. تحلیلگران اظهار کردند که بعداً است طلا خیلی زیاد سقوط کند زیرا قیمت‌های پایین خرید بیشتر در آسیا و جواهرات را تشویق می‌کند. برخلاف طلا، حدود نیمی از تقاضای نقره از صنعت تأمین می‌شود. ادوارد مویا، تحلیلگر ارشد OANDA گفت: کندی بازار جهانی بر تقاضای صنعتی نقره تأثیر خواهد گذاشت.

مانند طلا اجتناب خواهند کرد. نظرسنجی از ۳۹ تحلیلگر و معامله‌گر نشان داد که

مجازات استفاده از «اسامی بیگانه» روی کالاها چیست؟

ذی‌ربط با هزینه متخلف، تعطیل موقت محل کار و لغو پروانه کار خواهد بود. افرادی که علاوه بر زبان فارسی به یکی از زبان‌های خاص اقلیت‌های دینی شناخته شده در قانون اساسی یا گویش‌های محلی و قومی رایج در بعضی مناطق ایران سخن می‌گویند، مجازند از اسامی خاص متعلق به آن زبان یا گویش در نام‌گذاری محصولات و موسسه‌ها و اماکن مربوط به خود در همان مناطق استفاده کنند.

همچنین تبدیل نام‌های خاص محصولات ساخت کشورها یا دیگر به زبان فارسی الزامی نیست و تغییر اسامی موسسه‌هایی که این نوع محصولات را عرضه می‌کنند ضرورت ندارد. کالاهای صادراتی مشروط بر اینکه در داخل کشور توزیع نشود نیز از شمول قانون و این آیین‌نامه خارج است. بر اساس این قانون، دستگاه‌هایی که به کارگاه‌ها، کارخانه‌ها، اماکن تولیدی و تجاری و خدماتی «پروانه تأسیس و پروانه کسب»، «بهره برداری»، «جازه تولید» یا «جازه ادامه فعالیت» می‌دهند، موظفند پس از صدور پروانه اجازه تولید و ادامه فعالیت به متقاضیان اعلام کنند که نسبت به تغییر نام موسسه یا محصولات خود و گزینش نام فارسی اقدام کنند.

اتاق اصناف ایران اعلام کرده که با دستور معاون رئیس‌جمهور و نامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به وزیر صنعت، معدن و تجارت، استفاده از «اسامی و اصطلاحات بیگانه» بر روی کالاها و تولیدات داخلی ممنوع و با مجازات مواجه خواهد بود. اتاق اصناف ایران طی اطلاعیه‌ای برای واحدهای صنفی تولیدی و غیرتولیدی با بیان اینکه پرهیز از به کارگیری واژگان بیگانه یا بهره‌گیری از خط غیرفارسی در نام‌گذاری یا طرح نوشتاری روی کالا و تولیدات داخلی، نقش مهمی در گسترش فرهنگ زبانی و گفت‌وگوهای عمومی ایفا می‌کند، از تمام مجموعه‌های تولیدی، تجاری، صنعتی و صنفی خواسته «اصل به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات غیربیگانه را رعایت کنند». بر اساس قانون «ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه» در بخش موارد مرتبط با وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجازات‌هایی برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کالا و صاحبان مراکز کسب و پیشه در صورت تخلف از این قانون دیده شده که بر اساس آن به ترتیب اخطار کتبی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تعویض علائم و نشانه‌ها و تغییر اسامی و عناوین پس از اعلام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سوی وزارت کشور یا دستگاه‌های

قطع آب ۶۰۰۰ خانوار بدمصرف تهرانی

بر اساس این آمار ۵۹ درصد مشترکان بدمصرف‌اند و مصرف ۱۴ تا ۲۸ مترمکعب یعنی تا دو برابر الگو داشته‌اند و چهار درصد مشترکان نیز اساساً بدمصرف به شمار می‌روند و مصرف آب شرب آن‌ها از ۲۸ مترمکعب در ماه نیز فراتر رفته‌است که بنا بر آمارها، این دسته از مشترکان به تنهایی ۱۰ درصد از کل آب شرب بخش خانگی تهران را مصرف می‌کنند. بر اساس بند «ی» تبصره ۸ قانون بودجه و همچنین ضرورت حفاظت از منابع آب که در سال‌های اخیر به علت تداوم خشک‌سالی با محدودیت مواجه شده‌است، شرکت آب و فاضلاب استان تهران این اختیار قانونی را دارد تا با مشترکان بدمصرف برخورد کند و آب این دسته از مشترکان را در ساعاتی از روز قطع کند. روز چهارشنبه ۱۱ آبان ماه میانگین حجم مخازن تأمین‌کننده آب شرب تهران به یک میلیون متر مکعب رسید که با حداقل میزان استاندارد فاصله زیادی دارد. از آغاز فصل پاییز تاکنون مصرف لحظه‌ای آب تهران ۴۰ هزار لیتر در ثانیه بوده‌است که این میزان مصرف در روزهای مشابه سال قبل کم‌تر بوده‌است.

شرکت آبفای تهران با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: از ابتدای طرح برخورد با مشترکان بدمصرف تاکنون، آب ۶۰۰۰ خانوار بدمصرف تهرانی به صورت موقت از ساعت ۹ تا ۱۶ قطع شده‌است. به گزارش تسنیم، شرکت آب و فاضلاب استان تهران با صدور اطلاعیه‌ای از وضعیت برخورد با مشترکان بدمصرف آب در تهران گزارش داد. در متن این اطلاعیه آمده‌است: «هر چند که مشترکان بدمصرف تهرانی تنها چهار درصد کل مشترکان این شرکت را در بر می‌گیرند اما میزان مصرف‌شان و درصد آبی که مصرف می‌کنند خیلی زیاد است؛ اجرای این طرح می‌تواند در تغییر رفتار آنان اثرگذار باشد. الگوی مصرف ماهانه آب در تهران ۱۴ مترمکعب برای هر خانوار (حدود سه و نیم نفر) تعیین شده‌است، اما این عدد هم‌اکنون حدود ۲۲۰ لیتر است که ۸۰ لیتر بیش از الگو است. بررسی روند مصرف آب نیمه نخست امسال در استان تهران نشان می‌دهد که تنها ۳۷ درصد خانوارهای تهرانی الگوی مصرف آب را رعایت می‌کنند و سایر مصرف‌کنندگان در گروه‌های «بدمصرف» و «بدمصرف» قرار داشته‌اند.

۳ سیارک تازه نزدیک زمین کشف شد

که APY ۲۰۲۲ نام دارد و هر مدار آن دور خورشید ۵ سال طول می‌کشد. جالب آنکه فرایند طی شدن مدار آن مشابه مدار یک ساله زمین دور خورشید است، بنابراین سیارک و کره خاکی هرگز در یک نقطه قرار ندارند. مشابه این رفتار در مقیاس وسیع‌تر در منظومه شمسی نیز دیده می‌شود، پلوتو از مدار نپتون می‌گذرد. اما این حقیقت که چنین صخره بزرگی برای مدتی طولانی ردیابی نشده، کارشناسان را نگران کرده‌است. مشکل اصلی آنجاست که درخشندگی زیاد خورشید رصد سیارک بین آن و زمین را چالش برانگیز می‌کند. بیشتر سیارک‌ها و اجسام آسمانی رصد شده با بررسی مستقیم منظومه شمسی شناسایی شده‌اند، با این وجود بسیاری از آنها ناشناخته باقی می‌مانند. دوربین Decam به طور خاص مجهز است و می‌تواند در بازه زمانی کمتر از تسکوپ‌های دیگر عمق آسمان را رصد کند. این تحقیق در نشریه «استرونومیکال ژورنال» منتشر شده‌است.

ستاره‌شناسان ۳ سیارک نزدیک زمین کشف کرده‌اند که یکی از آنها کمترین فاصله تا خورشید را دارد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، یکی دیگر از صخره‌های فضایی بزرگ‌ترین سیارک خطرناک شناسایی شده برای زمین به حساب می‌آید که قطر آن حدود یک مایل و مدار آن به گونه‌ای است که ممکن است با مدار زمین تداخل یابد. گروهی از ستاره‌شناسان از «دوربین انرژی تاریک» (Decam) برای کشف ۳ سیارک در همسایگی زمین استفاده کرده‌اند. یکی از آنها ۲۰۲۱ PH۷ نام دارد که عرض آن حدود یک کیلومتر است و فاصله مدار آن تا خورشید کمتر از هر شی کشف شده در گذشته‌است. دمای سطح صخره آسمانی در نقطه خاصی از مدارش به حدود ۵۰۰ درجه سانتیگراد می‌رسد. دومین سیارک ۲۰۲۱ L۴ نام دارد که کوچک‌تر و اندازه آن بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ متر است. مدار آن کاملاً در مدار زمین قرار گرفته و مسیر آن از مدار زهره و عطارد می‌گذرد. سومین سیارک مذکور از همه جالب‌تر است



افزایش ۱۳۸ درصدی برنج ایرانی در یک سال

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در تیر امسال قیمت ۲۹ کالا، از جمله انواع برنج و برنج بیش از ۱۰۰ درصد، ۲۸ کالایی ۵۰ تا ۱۰۰ درصد و ۳۰ کالا زیر ۵۰ درصد افزایش یافته و قیمت یک نوع تیراهن نیز کاهش داشته است.

به گزارش ایسنا، از بین ۸۸ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از تیرماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۹ کالایی از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا نزدیک به پنج برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به انواع روغن بوده، به طوری که روغن مایع سرخ‌کردنی معمولی ۸۱۰ گرمی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۳۷۷.۵ درصد، روغن مایع آفتابگردان معمولی ۸۱۰ گرمی ۳۷۱.۸ درصد و روغن نیمه جامد معمولی ۴.۵ کیلوپی ۳۲۰.۲ درصد افزایش یافته و بیش از چهار برابر شده است.

بعد از این گروه، انواع برنج بیشترین افزایش قیمت را داشته، به طوری که برنج داخلی طارم اعلی ۲۰۶.۹ درصد، برنج هاشمی ۲۰۰.۵ و برنج خزر ۱۹۴.۲ درصد افزایش داشته است. همچنین در تیر امسال برنج پاکستانی باستانی ۶۱.۲ درصد، برنج هندی ۵۹.۴ درصد و برنج تایلندی ۱۲.۱ درصد افزایش داشته است.

همچنین در این مدت ذرت خارجی ۲۰۳.۹ درصد نسبت به تیر سال قبل افزایش یافته و از ۴۰۰ تومان به ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است. جو خارجی با ۱۶۱.۵ درصد، ذرت داخلی ۱۴۸.۴، کنجاله سویا وارداتی با ۱۱۷.۷، جو داخلی وبا ۱۰۸.۸ و ۱۰۹.۷ دیگری کالاهای مشابه با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصدی هستند. این کالاهای نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات تاثیر گذارند. از بین این اقلام قیمت گوشت مرغ تازه، تخم مرغ و مرغ زنده درب مرغاری به ترتیب ۱۱۰.۷، ۱۱۰.۷ و ۱۰۴ درصد افزایش داشته و بیش از دو برابر شده است.

در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع ماکارونی، لبنیات، سیب زمینی، روغن موتور، لاستیک جینپو کامپونی و اتوبوسی و سیمان سفید است؛ به طوری که در تیر امسال قیمت انواع ماکارونی ۱۵۷.۵ تا ۱۷۸.۸ درصد، شیر خام ۱۴۷، انواع ماست ۱۲۵.۲ تا ۱۴۸.۱، کره ۱۰۶.۴ و سیب زمینی ۱۶۴ درصد نسبت به تیر سال قبل افزایش یافته است.

وضعیت ۲۵ کالا از جمله حبوبات و گوشت گوساله

در این میان ۲۸ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها انواع حبوبات با ۵۲.۹ تا ۹۲.۳ درصد، انواع خرما با ۶۸.۵ تا ۷۶.۷، گوساله زنده با ۶۱.۱ و گوشت گوساله با ۶۲.۶ درصد افزایش قیمت بوده است. همچنین پیاز با ۳۳.۵ درصد، گوجه فرنگی با ۷۲، سیب زرد با ۷۴.۴، پنیر تتراپاک با ۹۸.۵، شیر استریل پاکتی با ۷۵.۴، قند شکسته ۹۷.۵، شکر سفید فله با ۷۷.۷ کاغذ چاپ و کاغذ روزنامه با ۵۴.۸ و ۹۸.۸، سیمان خاکستری با ۶۷.۳ تا ۹۶.۵ و انواع روغن موتور با ۸۸.۵ تا ۹۳ درصد از ایش قیمت، دیگر کالاهایی هستند که در مدت یاد شده بیش از ۵۰ درصد افزایش قیمت داده‌اند.

بر اساس این آمار ۳۰ کالا زیر ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها گوسفند زنده و گوشت گوسفندی ۴۱.۴ و ۴۰.۱ درصد، چای خارجی با ۲۴.۵ تا ۲۵.۷، شیر خشک اطفال با ۱۳.۶ تا ۳۴.۴ و جوجه یک روزه با ۱۹.۱ درصد بوده است.

همچنین در این مدت قیمت انواع شونیده شامل دستمال کاغذی ۴۵.۳ تا ۴۸.۵ درصد، مایع دستشویی ۳۲.۴ درصد، پودر دستی و ماشین ۴۳.۳ تا ۴۵.۳، مایع ظرفشویی ۴۳.۳ تا ۴۴.۱ و صابون ۲۹.۲ درصد افزایش یافته است. تیراهن، میلگرد و ورق با ۹.۳ تا ۱۶.۴ درصد، انواع لاستیک خودرو با ۱۵.۵ تا ۴۲.۸ درصد و یخچال و فریزر با ۲۴.۴ تا ۳۳.۸ درصد از جمله دیگر کالاهایی هستند که قیمت آن‌ها از تیر ۱۴۰۰ تا ماه مشابه امسال، کمتر از ۵۰ درصد افزایش یافته است.

در این میان فقط قیمت تیر آهن نمره ۲۷ سنگین ذوب آهن طی یک سال مورد بررسی ۳.۷ درصد کاهش قیمت داشته است.

بازار ساز نرخ توافقی معاملات دلار را به بالای کانال ۳۳ هزار تومانی رساند

موج جدید تقاضا در بازار ارز



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

بانک مرکزی برای کنترل قیمت دلار دو اقدام انجام داد: افزایش قیمت دلار رسمی و انتشار گواهی سکه

در شرایطی که بازار ارز تحت تأثیر ناآرامی‌های اجتماعی، رکود کسب و کار، توقف مذاکرات احیای برجام و تشدید تحریم‌های ضد ایرانی با افزایش تقاضا مواجه شد و در روز چهارشنبه در یک رکورد شکنی تاریخی در نیمه کانال ۳۴ هزار تومانی قرار گرفت، تقاضای دلار سهمیه‌ای به خاطر اختلاف نرخ دلار آزاد و توافقی بالا رفت.

تحلیلگران این رویداد را به خاطر گپ به وجود آمده میان دو بازار توافقی و آزاد استدلال می‌کردند، زیرا سودی که از اختلاف قیمت دو بازار به وجود آمده بود تقاضای سفته بازی را در بازار روز قبل تشدید کرد. روز پنج‌شنبه صبح بازار ساز در مقابل سرکشی‌های بازار آزاد آرام‌نایستاد و با افزایش نرخ توافقی تشکیل نرخ جدید ۲۲ درصد در سامانه یاد

حساب سکه از تابستان رکورد زده و قصد پایین آمدن نداشته است. بانک مرکزی برای اینکه رشد بازار سکه را تعدیلی کند صبح از انتشار اوراق سکه

با سرسید شش ماهه خبر داد. محمد کشتی‌آرای کارشناس ارشد طلا و ربیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف ایران قبلاً در مصاحبه‌ای با اتاق ایران اعلام کرده بود که بانک مرکزی از سال ۱۳۹۷ واگذاری سکه نداشته است و سکه‌های موجود در بازار چون پاسخگوی تقاضا نیست حساب سکه رشد کرده است. به نظر می‌رسد با توجه به صحبت‌های این کارشناس، بانک مرکزی به دنبال رفع مشکل عرضه در بازار برآمده و سعی می‌کند تا

با بهبود عرضه تقاضای بازار سکه را کنترل کند تا حباب سرکش سکه مهار شود.

روز چهارشنبه هفته گذشته، سکه امامی با قدرت از مرز ۱۶ میلیون تومانی عبور کرد و تا محدوده ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان پیش روی کرد. این اتفاق در حالی رخ داد که بخشی از معامله‌گران انتظار داشتند که سکه در نزدیک مرز ۱۶ میلیون تومانی در معرض اصلاح قرار بگیرد. علت این انتظار رشد سنگین روز سه‌شنبه و چهارشنبه بود. در واقع

ورود بخش خصوصی به ضرب و عرضه سکه بهار آزادی

دارد، همچنان تداوم یابد و تقاضای به برای نیازهای واقعی مردم وجود دارد پوشش داده شود، وی تأکید کرد: البته در حال حاضر، در سامانه نیما عرضه‌ها به مراتب بیش از تقاضاست. برای نمونه از ابتدای سال تا دیروز حدود ۲۶.۵ میلیارد دلار در سامانه نیما معامله انجام شده است و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۷ درصد در سامانه یاد شده در عرضه‌ها و معاملات رشد داشتیم. وی ادامه داد: همچنین کل تأمین‌آر برای واردات کشور در بازه زمانی یاد شده معادل ۳۸.۵ میلیارد دلار بوده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۲ درصد رشد داشته است. در حوزه اسکناس نیز ۱.۵ میلیارد دلار حجم معاملات اسکناس بوده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۴۰ درصد رشد معاملات اسکناس بوده است. بنابراین از نظر عرضه وضعیت مطلوبی داریم و مشکلی خاصی در زمینه عرضه ارز وجود ندارد. صالح‌آبادی خاطر نشان کرد: در هر حال قرار است ارزهای پر طرفدار باتوجه به ذخایر بسیار خوب عرضه شود و قابل استفاده در بازار باشد.

رییس کل بانک مرکزی گفت: باتوجه به حباب موجود و تقاضای فعالان بخش خصوصی از بانک مرکزی، مقرر شد طلای آب‌شده ارائه و سپس به سکه تبدیل و در بازار عرضه شود؛ لذا با توجه به تقاضای فعالان بخش خصوصی در این زمینه در حال حاضر کار گروه ویژه‌ای در بانک مرکزی تشکیل شده و تحت نظارت این بانک و توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی‌صالح‌آبادی از عرضه گواهی سکه بانک مرکزی از هفته آینده خبر داد و گفت: این اوراق معاف از مالیات بوده و با سرسید شش‌گانه در بورس منتشر خواهد شد. قیمت تسویه اوراق سکه بهار آزادی، قیمت روز سکه و معاملات ثانویه آن در بورس امکان‌پذیر است. بنابراین این اوراق ابزار جدیدی است که می‌تواند به اشخاص حقوقی به فروش برسد و به تعادل بازار کمک کند. رییس کل بانک مرکزی تعادل در بازار ارز را حائز اهمیت خواند و گفت: برای این منظور مقرر شده در سامانه نیما عرضه‌ها در زمینه ارزهایی که مورد اقبال بخش خصوصی است و تقاضای بیشتری



ثبات بازار مسکن طولانی می‌شود؟

یک کارشناس مسکن گفت: به دلیل ثبات قیمت مصالح ساختمانی و کاهش جابه‌جایی‌ها تا پایان سال، بازار ملک آرام است اما با توجه به سایر مولفه‌های اثرگذار بر قیمت تمام‌شده ساخت، توقف کامل قیمت‌ها در طولانی مدت دور از ذهن است. رامین گوران در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: یک بخش از آرامش کنونی بازار مسکن شهر تهران به ثبات قیمت نهادهای ساختمانی مربوط می‌شود. حتی در برخی مصالح کاهش قیمت داشتیم که مقداری در افت انتظارات تورمی بازار مسکن موثر بود. این کارشناس بازار مسکن با بیان این که وضعیت بازارهای مازوی در بخش املاک اثرگذار است تأکید کرد: به طور مثال وقتی خروج سنگین سرمایه از بورس اتفاق می‌افتد می‌تواند جذب بازارهایی مثل مسکن شود. وی افزود: در عین حال اخباری مبنی بر صادرات آهن می‌تواند به تنش بازار ملک بینجامد. نوسانات دلار نیز که این روزها مقداری دیده می‌شود ممکن است اثراتی در بازار مسکن ایجاد کند. گوران درباره وضعیت فعلی ساخت و ساز در کشور گفت: به طور کلی عرضه مسکن کاهش یافته است. شهرداری‌ها و وزارت راه و شهرسازی هم به وعده‌هایی مثل تسهیل صدور پروانه یا عرضه نهضت ملی مسکن که طی یک سال گذشته داند عمل نکردند. خصوصاً بازار می‌توان گفت احتمالاً تا پایان سال ثبات ادامه می‌یابد. وی هزینه‌های تحمیل شده از سوی دستگاه‌های خدمات‌رسان را در رشد قیمت تمام‌شده مسکن موثر دانست و گفت: در حال حاضر توان متقاضیان به قیمت مسکن نمی‌رسد. تسهیلات خاصی هم به قیمت‌ها در پوشش دهنده وجود ندارد. در این شرایط انتظار می‌رود که نرخ‌ها به ثبات برسند اما به هر میزان که هزینه‌های تولید مسکن افزایش پیدا کند، قیمت‌نهایی نیز بالا می‌رود.

هر متر مسکن در تهران ۴۳.۷ میلیون تومان

روند کاهش نرخ رشد ماهیانه قیمت در بازار مسکن شهر تهران که تیرماه امسال آغاز شده بود بر اساس گزارش دولتی ارایشه‌آمار، ادامه پیدا کرد. طبق اعلام بانک مرکزی میانگین قیمت هر متر خانه در تهران به ۴۳.۷ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که در مقایسه با ماه قبل ۱.۲ درصد و نسبت به ماه مشابه قبل ۲۸.۲ درصد رشد نشان می‌دهد. هم‌چنین مرکز آمار متوسط وزنی قیمت هر متر آپارتمان در تهران را ۴۶.۴ میلیون و متوسط حسابی آن ۴۴.۳ میلیون تومان اعلام کرد. تعداد معاملات نیز بر اساس گزارش بانک مرکزی ۵.۴ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در سال قبل به ترتیب ۱۰.۲ و یک درصد کاهش یافته است.

دستور بانک مرکزی به بانک‌ها

پرداخت وام ازدواج سرعت بگیرد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به شبکه بانکی بر لزوم تسريع در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج تأکید کرد. به گزارش ایسنا، در متن بخشنامه بانک مرکزی آمده است: پیرو نامه شماره ۳۵۳/۱۹۰ مورخ ۱۲ تیرماه ۱۴۰۱ در خصوص ابلاغ جزء (۱) بند (الف) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، به آگاهی می‌رساند، مطابق با نص صریح قانون، «بانک‌ها و موسسات اعتباری مکلفند مبتنی بر اعتبارسنجی متقاضیان، حداکثر با اخذ سفته از متقاضی و با یک ماه مهتر به پرداخت تسهیلات اقدام کنند. عدم اجرا یا تأخیر در پرداخت تسهیلات تخلف محسوب شده و قابل پیگیری در مراجع ذی صلاح است.» بدیهی است، با توجه به ضرورت اجرای قانون و اقدام در خصوص اجرای کامل سهمیه ابلاغی و کاهش تعداد متقاضیان در صف سامانه قرض الحسنه ازدواج، و جدیت این بانک به منظور جلوگیری از افزایش تعداد متقاضیان در صف، در صورت عدم اقدام آسوتی آن بانک، تعیین شعبه افراد ثبت نام شده را س از سوی بانک مرکزی مورد اقدام قرار خواهد گرفت. لذا، آن بانک موظف است در اسرع وقت ضمن تعیین شعبه، پذیرش و تعیین تکلیف متقاضیان در صف سامانه قرض الحسنه ازدواج، پس از تکمیل مدارک توسط متقاضی، طرف مدت حداکثر ۱۰ روز کاری نسبت به پرداخت تسهیلات مزبور اقدام کند. بر این اساس، خواهشمند است به واحدهای اجرایی ذیربط دستور اکید فرمایید تا نسبت به تعیین شعبه افراد در صف و اعطای تسهیلات به متقاضیان تسريع کرده و ضمن جریان و اعطای تسهیلات بابت باقیمانده سهمیه، نسبت به رعایت سهمیه ماهانه پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج نیز اقدام و گزارش اقدامات انجام شده را به این مدیریت کل ارائه کنند.

۱۵ درصد محصول گندم در زمان برداشت هدر می رود

هدر رفت ۳۵ درصد تولید محصولات کشاورزی

News.kasbokar@gmail.com



سالانه ۳۰ تا ۳۵ درصد تولید محصولات کشاورزی به دلایل مختلف از مزرعه تا سفره هدر می‌رود که برای کاهش خروج ارز از کشور باید جلوی این ضایعات را گرفت. با وجود تنوع اقلیم و پتانسیل بالای بخش کشاورزی، هنوز در تامین برخی محصولات به خارج از کشور وابسته هستیم که کشاورزی سنتی و ماقبل مدرن ناشی از گرانی و فرسودگی ماشین آلات، نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی و پایین بودن ضریب مکانیزاسیون کشاورزی منجر به افزایش ضایعات محصولات کشاورزی، کاهش عملکرد و بهره وری در هکتار شده‌است. ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی گفت: میزان ضایعات محصولات کشاورزی منجر به هدر رفت ۱۴ میلیارد متر مکعب آب معادل هفت صد کشور در سال می‌شود. وزیر جهاد کشاورزی گفت: در همه مناطق کشور با ضعف و کمبود صنایع تبدیلی روبرو هستیم که این امر منجر به ایجاد اختلال زنجیره ارزش و عدم بهره مندی کشاورز شده‌است. آمارهای فائو حاکی از آن است که ایران با هدر رفت سالانه ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات کشاورزی، رتبه نخست در دنیا را داراست که برای کاهش

این ضایعات باید تمهیدات اساسی صورت گیرد. هر چند اجرای الگوی کشت بعد از گذشت نیم قرن می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش ضایعات بخش کشاورزی داشته باشد. توسعه صنایع تبدیلی طلای سبز را تقدیم اقتصاد می‌کند صدرالدین نیاورانی نایب رئیس اتحادیه ملی کشاورزی گفت: ضایعات در محصولات اساسی بسیار بالاست و این طور نیست که تنها محصول آسیب دیده هدر رود. به گفته او، با تقویت صنایع تبدیلی از هدر رفت محصولات مرغوب جلوگیری می‌شود که در نهایت با تبدیل محصولات سریع الفساد به ماندگار قابلیت صادرات و جذب بازار داخل وجود دارد.

نیاورانی می‌گوید: با توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی، ضایعات تبدیل به طلا شده‌است و به عبارت دیگر به جای ضایعات و خرابی میوه‌ها می‌توان طلای سبزر را تقدیم اقتصاد کرد. نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: براساس آمار فائو ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات کشاورزی هدر می‌رود که با تقویت صنایع تبدیلی میزان ضایعات از ۲۵ به ۲ درصد کاهش می‌یابد. به گفته او، عمده ضایعات محصولات کشاورزی در بخش باغبانی، مراحل مختلف تولید و عدم نظارت و بهبود تولید محصولات باغی است. به عنوان مثال با رعایت اصول کشت عملکرد محصولات باغی در هر هکتار به ۳۰۰ تا ۳۵۰ کیلو می‌رسد، این در حالی است که متوسط تولید



فروش ماشین آلات فرسوده با قیمت هنگفت در بازار

هم توجه شود تا برخی خودروهای عمرانی ضعیف چینی نتوانند به راحتی در کشور ما جولان دهند. عباسپور با بیان اینکه امروز شاهد فروش ماشین آلات و خودروهای عمرانی فرسوده با قیمت هنگفت در بازار هستیم، ادامه داد: با توجه به اینکه چنین خودروهایی از نظر ایمنی می‌توانند تهدیدی برای کارگران و رانندگان در پروژه‌های عمرانی باشند و از سویی نگهداری آنها هزینه بالایی به کارفرمایان تحمیل می‌کند، باید این خودروها هر چه زودتر با نمونه‌های نو و باکیفیت جایگزین شوند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه در قانون جدید اسقاط خودروهای فرسوده بیشتر تمرکز بر کامیون‌ها و کشنده‌ها بوده، نباید دولت از واردات خودروهایی مثل جرثقیل، بیل مکانیکی و لودر غفلت کند. چرا که هر چقدر این خودروها به‌روزتر باشند، به همان اندازه سرعت اجرای پروژه‌های عمرانی و ساختمانی افزایش می‌یابد و از ایجاد

آرد و نان نیازی به واردات گندم نیست با مقدار آن کاهش چشمگیری دارد که باره‌این وجود به میزان قابل توجهی از خروج ارز جلوگیری می‌شود.

اگر ۳۰ درصد از ضایعات تولید ۱۲ میلیون تن گندم جلوگیری شود، رقمی حدود ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن صرفه جویی می‌شود، این در حالی است که کل نیاز

اسسال به واردات کمتر از این میزان است.

بنابر آمار با کاهش ضایعات محصولات کشاورزی در اکثر محصولات اساسی می‌توان به خودکفایی رسید که براین اساس دیگر با تلاطمات بازارهای جهانی دچار استرس نخواهیم شد. همچنین با کاهش ضایعات ۳ میلیون تن گندم از خروج ۳ هزار دلار ارز جلوگیری می‌شود.

عوامل موثر در کاهش ضایعات محصولات کشاورزی

جلال محمودزاده نایب رئیس کمیسیون کشاورزی گفت: با توجه به ضایعات بالای محصولات کشاورزی در تمامی مراحل تولید، مبارزه صحیح آفات و بیماری‌ها، استفاده از ماشین آلات به‌روز و نگهداری محصول در انبار و سردخانه‌های استاندارد در کاهش هدر رفت محصول از مزع تا سفره تاثیر بسزایی دارد.

به گفته او، عدم مبارزه با آفات و بیماری‌ها در زمان مقرر و مناسب نبودن ضریب مکانیزاسیون منجر به هدر رفت محصولات کشاورزی در طول مر حله تولید تا برداشت که براین اساس افزایش ضریب مکانیزاسیون و استفاده از ماشین آلات به‌روز امری ضروری است. محمودزاده می‌گوید: با توجه به اقلیم خشک و نیمه خشک کشور، خودکفایی در تمامی محصولات ضرورتی ندارد و تنها در محصولات استراتژیکی همچون گندم، بذر، روغن و برنج باید با خودکفایی رسید.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی گفت: با توجه به فرسودگی کمباین گندم، ۱۵ درصد محصول در زمان برداشت هدر می‌رود. در حالیکه با بروز کردن ماشین آلات و استفاده از دستگاه‌های مدرن کمباین و تراکتور می‌توان میزان واردات گندم را به حداقل رساند.

علی رغم آنکه قابلیت تولید مواد غذایی برای ۳۰۰ میلیون نفر وجود دارد، اما مشکلات متعدد همچون کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی، فرسودگی ماشین آلات و پایین بودن ضریب مکانیزاسیون منجر به هدررفت بخش قابل توجهی از تولیدات محصولات کشاورزی شده‌است که اجرای الگوی کشت در سال زراعی جاری را می‌توان عاملی مهم برای تضمین پایدار و کاهش ضایعات اعلام کرد.

خسارت به کشور هم جلوگیری خواهد شد. نماینده مردم آوج و بوئین‌زهر در مجلس در ادامه با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری کشور در حوزه تولید خودروهای سنگین و عمرانی گفت: در سال‌های اخیر بیشتر سرمایه‌گذاری برای ساخت خودروها مختص خودروهای سواری بوده و تا حدود زیادی به بخش تولید خودروهای سنگین کم توجهی شده‌است که باید وزارت صمت این کمبودها را جبران کند.

عباسپور افزود: در حوزه تولید خودروهای کامیون میزان تولید بسیار اندک است و در حوزه تولید خودروهای ویژه عملیات عمرانی هم تقریباً تولیدی نداریم که باید به این ۲ بخش به صورت ویژه توجه شود. ضمن اینکه از بازار کتان شنیدیم که با کمبود کامیون‌های یخچال‌دار ویژه صادرات محصولات غذایی مواجه هستیم که باید این نقاط ضعف بزرگ برطرف شوند.

جر ثقیل‌های سیار باید دارای کد و مدرک شناسایی معتبر باشند

محمدی در تشریح برنامه‌های مورد نظر اتحادیه افزود: از موارد مهم و مورد توجه می‌توان به فعالیت گروهی جرثقیل‌هایی اشاره کرد که در شهر به صورت سیار کار می‌کنند. هر نوع خودرویی که از این گروه مذکور برای سرویس دهی کمک می‌خواهد به یکی از تعمیرگاه‌های بدون پروانه و ناشناخته هدایت می‌شود. بارها مشاهده شده تعمیرگاه و یا خدمات اتومبیل با انجام تخلفاتی به صاحب اتومبیل خسارت مالی وارد آورده‌است. شکایات مردم به اتحادیه نشان دهنده صحت موضوع است. بنابر این با هماهنگی‌های زیادی که با پلیس راهور صورت گرفته این جرثقیل‌ها شناسایی شده و برای انجام پروسه صدور کارت شناسایی و احراز هویت به‌امان‌و دیگر مراکز تایید صلاحیت فرستاده می‌شوند. هر یک از این جرثقیل‌ها باید دارای کد و مدرک شناسایی معتبر باشند.

وی در خصوص نرخ‌های مسود تایید اتحادیه گفت: از لحاظ واردات کد و مدرک شناسایی معتبر باید در این زمان ۲ هزار و ۱۸۰ قانون مبارزه با قاچاق کالا و مر بوط به گروه کالایی فلزات گرانبها در اتاق اصناف ایران بر گزار شد. در این نشست، احسان سقایی معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی اتاق اصناف ایران، بهنام نیک منش معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، نادر بذرافشان رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران و نمایندگان ای وزارت صمت، مرکز امور اصناف و بازرگانان و کارشناسان دفتر فناوری و زرات صمت حضور یافتند. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی اتاق اصناف ایران در این باره گفت: در اجرای موضوع ماده ۲ دستور العمل تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و مر بوط به گروه کالایی فلزات گرانبها و گهر سنگها به عنوان یکی از کالاهای موضوع قاچاق، به پیشنهاد وزارت صمت و تایید دستگاههای مرتبط عضو ستاد و نیز به استناد ماده ۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز- ضوابط اختصاصی لازم‌الاجرا برای فروش، خرید، حمل و نقل و نگهداری به شکل تجاری فلزات گر ان بها و گهر سنگ‌ها تهیه و ابلاغ شده‌است. طرح شدن ضوابط اختصاصی تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مذکور نیز در سی ام تیرماه ۱۴۰۱ توسط رئیس جمهور انجام شد.

وی افزود: بنابر نشتی که در اتاق اصناف ایران بر گزار شد، مقرر شد واحدهای صنفی سکه فروش و اتحادیه‌های مرتبط آموزش کافی را برای ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت ببینند. اتاق اصناف ایران نیز در این رابطه نقش هماهنگ کننده را بر عهده دارد. سقایی گفت: در حال حاضر بیش از ۲ هزار واحد صنفی سکه فروش در سطح کشور فعالند که بیشترین این تعداد در تهران هستند. در کنار این واحدهای صنفی، صرافان نیز در زمینه فروش سکه فعالند که آن‌ها نیز باید با هماهنگی بانک مرکزی در سامانه جامع تجارت ثبت کنند. همچنین لازم به یادآوری است طلا فروشانی که تمایل به فروش سکه دارند باید پروانه کسب مربوطه را از اتحادیه دریافت کنند. رئیس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سکه تهران نیز گفت: اتحادیه تهران بیشترین تعداد در اعضای سکه فروشی را در سطح کشور دارد از این رو اهمیت اجرای این قانون در تهران بیش از سایر شهرت‌های کشور است.

نادر بذرافشان افزود: بر اساس مصوبه سال ۱۳۹۰ سکه‌ها توسط

سکه فروشان باید در سامانه جامع تجارت ثبت شود اما از زمان این مصوبه تا کنون، اقدامی حتی در اطلاع‌رسانی صحیح انجام نشده‌است. وی خاطر نشان کرد: پیش‌تر صنعت طلا و جواهر طبق قانون ارزش افزوده- که از سال ۱۳۸۸ اجر اشد- آسیب‌های فراوانی دیدند. قانونی که پس از ۱۱ سال و پس از نشست‌های تخصصی مکرر ثابت شد از ابتدا نباید اجرا می‌شده‌است. این قانون اشتباه در این سال‌ها واحدهای تولیدی و توزیعی زیادی را به تعطیلی کشاند. تجربه قانون اشتباهی که بیش از یک دهه بر سر این صنف سایه افکند، موجب نگرانی از تکرار آسیب از اجرای قانونی دیگر در دین برخی از واحدهای صنفی شده‌است.

بذرافشان گفت: همچنین تجربه سال‌ها کار سنتی برخی از

رئیس اتحادیه فخران تهران رونق فعالیت فخران را کاملاً وابسته به اقتصاد کشور دانست و بیان داشت: مسئولان کشور هر تفکر و عملکردی داشته باشند مستقیم بر اقتصاد تاثیر خواهد گذاشت، صنف فخر هم از این مقوله مستثنی نیست. مرتضی منبع چی، رئیس اتحادیه فخران تهران گفت: اگر تصمیمات اصولی و درست گرفته شود آرام آرام تمامی صنوف رونق می‌گیرند. هر گاه دولتمردان اراده کنند تا پروژه اقتصادی مهمی را در کشور استارت بزنند، قطعاً شاهد تغییرات خوب خواهیم بود؛ اما متأسفانه سال‌هاست شاهدیم مسئولان به جای اهمیت دادن به پروژه‌های مهم و امور پراهمیت تنها به فرصت سوزی، وعده و وعید دادن و وقت‌گزارنی می‌پردازند و این عین عدم انجام وظیفه هر فرد در جایگاه مسئولیتش است.

منبع چی در ادامه با اشاره به وعده دولت رئیسی بیان کرد: در ابتدای صدارت دولت فعلی، اعلام شد طی چهار سال ریاست جمهوری ی جناب رئیسی، بر نامه ساخت یک میلیون مسکن در سال انجام خواهد شد که تا پایان مدت ریاست جمهوری ۴ میلیون مسکن ساخته شده باشد. همه از این خبر خوشحال شدند؛ چرا که هم به این تعداد نیاز داریم و هم موجب راه‌اندازی بیش از ۷۰ شغل خواهد شد.

وی افزود: بـا توجه به آمارهای موجود که در سال ۱۳۹۰ نیاز کشور را به بیش از ۱۲۹۰ واحد مسکونی ذکر کردند و هر سال تعداد مجوزها تغییر و کاهش یافت تا سال ۱۳۹۸ طی ۱۰ سال بیش از ۶ میلیون واحد مسود نیاز باقی ماند که منتظر مجوز و ساخت و ساز بود. به عبارتی از سال ۱۳۹۸ تا کنون تعداد بیشتری هم به این آمار اضافه شده‌است. بر این اساس وعده دولت

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران از برگزاری نمایشگاه امپکس خبر داد و بیان کرد: نمایشگاه امپکس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ۱۹ لغایت ۲۲ دی‌ماه به دعوت اتحادیه با شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود. رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران با بیان مطلب فوق گفت: شهرهای تهران-مشهد-همدان-اصفهان و تبریز بیشترین شرکت کنندگان را در این نمایشگاه دارند و شرکت‌های خارجی از کشورهای ترکیه و ایتالیا حضور خواهند داشت. البته شرکت‌های خارجی تنها می‌توانند در زمینه مواد اولیه و ماشین‌آلات فعال باشند و شرکت کنندگان داخلی در حوزه کیف-کفش-چرم-مواد اولیه-ماشین‌آلات و صنایع وابسته شرکت کنند. این نمایشگاه در ۱۵ هزار متر مربع در جابگاه و سالن‌های همیشگی بر گزار خواهد شد.

شجری در خصوص زمان برگزاری این نمایشگاه توضیح داد: در خواست اتحادیه برای برگزاری نمایشگاه از سازمان نمایشگاهی، مهرماه ۱۴۰۱ بود؛ اما متأسفانه سازمان نمایشگاهی این زمان

تعطیلی یش از ۱۰۰ کارخانه آجر سازی

فعلی که یک سال هم از آن می‌گذرد، هیچ اتفاق خوشاینددی که امیدوار به ساخت مسکن انبوه را داشته باشیم رخ نداده‌است. هیچ برنامه‌ای هم تدوین نگردیده که اگر می‌شد قطعاً صنف فخران از اولین نفرانی بودند که مطلع می‌شدند. منبع چی ادامه داد: حتی اگر طی این مدت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی هم ساخته می‌شد قطعاً در رونق اقتصاد تاثیر می‌گذاشت. خلاص ساخت و ساز در اقتصاد چنان رکود ایجاد کرده که اگر هر چه زودتر به دادش نرسند این معضل به بیماری تبدیل می‌شود.

رئیس اتحادیه فخران تهران در ادامه با تاکید بر لزوم استفاده از آجرهای فشاری به جای بلوک بیان داشت: در دهه‌آخر بلوک سیمانی جایگزین آجرهای فشاری شده‌است در حالی که آجرهای فشاری از استحکام بسیار بیشتری برخوردارند؛ همچنین بهترین عایق برای حرارت، رطوبت و صدا هستند. البته که این نکته مغفول مانده و در ساخت و سازها کارشناسی درست و اصولی انجام نمی‌شود. بارها این نکته را برای ساخت برج‌ها و ساختمان‌های چند طبقه به مسئولان ذیربط تذکر داده‌ام که از این آجرها در ساخت طبقات منفی استفاده شود؛ چون بسیار مقاوم است. اگر این حداقل‌ها رعایت می‌شد بیش از ۱۰۰ کارخانه ساخت آجر تعطیل نمی‌شد تا شاهد بیکاری کارگران شانی باشیم.

وی در خصوص صادرات آجر گفت: حدود ۱۰ سال پیش که هنوز در عراق جنگ با داعش نبود و شیوع کرونا وجود نداشت روزانه بیش از ۵۰۰ تریلی به عراق آجر صادر می‌شد. ما پتانسیل و اراده داریم تا مجدد کارخانجات مان فعال شوند؛ اما مسئولان نیز در این مسیر باید هماهنگ و همکاری کنند.

همکاری وزارت صمت باصنوف برای واردات مواد اولیه

را یک بار به برج ۹ و بار آخر به دی ماه منتقل کرد که با توجه به اعیاد و جشن‌های دیگر کشورها در این ماه امید داریم شرایط برای شرکتهای خارجی فراهم گردد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران در آخرین وضعیت صنف متبوع خود نیز گفت: تولیدات زمستانه از برج پنج و شش شروع می‌شود که با توجه به رکود بازار در چند ماه‌آخر امیدواریم شرایط فروش محصولات تسهیل گردد.

وی همچنین بیان کرد: طی چند ماه‌آخر وزارت صمت، معدن و تجارت با همکاری خوبی که با صنوف جهت واردات مواد اولیه داشته پشتیبانی قابل توجهی داشته‌ایم. این مهم به دلیل نگاه مثبت جناب فاطمی امین وز بر وقت این وزارت خانه صورت پذیرفت که هیچ فرقی بین صنف و صنعت قائل نیستند؛ بنابر این تبعیضات گمرکی برداشته شده؛ هرچند برخی از ارگان‌ها در واگذاری زمین‌های مورد نیاز به تولیدکنندگان هنوز عادلانه رفتار نمی‌کنند. امیدواریم که در آینده نزدیک این نیز برطرف شود.

رئیس اتحادیه دارندگان اتوسرویس، تعمیرگاه، پارکینگ و کارواش خودرو تهران در تشریح اهداف چهارساله هیئت مدیره جدید برای رسیدگی به امور اتحادیه متبوع بیان داشت: قطعاً در اجرای اهداف صنف از راهنمایی پیشکسوتان استفاده لازم را خواهیم برد. تجربه این افراد می‌تواند بهترین راه حل‌های مناسب برای برطرف نمودن مشکلات را بدهد. عبدالرضا محمدی بیان کرد: از موضوعات قابل رسیدگی سر

فروش غیر قانونی گل به صورت سیار

نفر اچاره داده شود و هر یک مبالغ بالایی درآمد دارند و بخشی از آن را به شهرداری می‌دهند. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در تشریح کرد: این در شرایطی اتفاق می‌افتد که از بطن و پایه فعالیت در این منطقه با این شرایط کاملاً غلط است؛ نه صاحب زمین معلوم است و نه تصاحب کنندگان به کسی جوابگو هستند. شاهرخی تاکید کرد: از آنجایی که پنج اتحادیه خرازی فروشان- پارچه فروشان-گل فروشان- آهنکاران و صنایع دستی در این بازار درگیر هستند؛ بنابر این پنج شغل صنفی هر روز با متخلفینی رو به رو هستند که به هیچ کدام از مواد قانونی نظام صنفی پایبند نیستند. سازمان‌های با مشکلات شان را به جای اینکه بر این تعداد هم پخش کنند، یک جابه صنوف با پروانه کسب و قانونمند فشار می‌آورند.

وی با بیان اینکه اگر شهرداری به جای همکاری با قانون شکنان بـسا متولیان قانون همکاری کند، قطعاً عیج متخلفی جرأت به تخلف ندارد افزود: از سویی دیگر وسایل نقلیه ای که به صورت سیار در سطح شهر به فروش و عرضه گل مشغول هستند از دیگر اهمال کاری‌هایی است که شهرداری اجازه آن از صادر نموده و از فعالیت نشان جلوگیری نمی‌کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در تشریح تخلفات مسورت گرفته در بازار شهید محلاتی بیان داشت: سال‌هاست که این بازار با تعداد بالای غرفه در وسط شهر بدون پروانه کسب و پرداخت رتالی به سازمان امور مالیاتی، عوارض شهرداری، و جهوات سازمان آب و اداره برق مشغول فعالیت است و به هیچ وجهی حاضر به تمکین قانون نیست. اکبر شاهرخی با بیان مطلب فوق گفت: در حالیکه واحدهای صنفی فعال با مجوز و پروانه کسب هر روز با قبوض مختلف شهرداری و سازمان‌های مالیات و بیمه و حامل‌های انرژی سنگین رو به رو هستند افراد فعال در بازار محلاتی به کار غیرقانونی خود ادامه می‌دهند.

وی در ادامه تاکید کرد: بازار شهید محلاتی با غرفه‌های فراوان در فروش و عرضه انواع گل و گیاه به صورت جزئی و کلی مشغول است. بارها با اخطارهای قانونی به این افراد تذکر داده ایم، اخطار ماده ۲۷ و ۲۸ اتاق اصناف از طریق بازرسان صنفی هم ابلاغ گردیده اما این افراد به هیچ وجه حاضر به تمکین قانون نیستند.

شاهرخی افزود: متأسفانه شهرداری منطقه ۱۴ نیز با

این بازار همکاری می‌کند؛ چرا که خوب می‌تواند از این

بازار برای خود درآمذایی کند. وجود ۶۳۰ غرفه منافع

بسیار بالایی دارد که حاضر نیستند این افراد را متقاعد

به تمکین از قانون کنند. هر غرفه‌ای ممکن است به ۱۵

معرفی کتاب

مدیریت استراتژیک برند

امروزه یکی از ارزشمندترین دارایی‌های بسیاری از کسب و کارها برندهای محصولات و خدمات آنهاست. در همین راستا کتاب «مدیریت استراتژیک برند» که لقب «انجیل برند» را یدک می‌کشد، به شما کمک می‌کند تا درک عمیق‌تر و بهتری از اهداف اصلی برندسازی به دست آورید. یکی از عوامل کلیدی موفقیت هر سازمان، ایجاد برندهایی قدرتمند، تاثیرگذار و پایدار در طول زمان است. معرفی چشم‌اندازهای نوین در مدیریت برند، شناسایی و تثبیت جایگاه و ارزش‌های برند، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی برنامه‌های بازاریابی برند از بخش‌های این کتاب هستند. تاکید اصلی این کتاب بر درک اصول روان‌شناختی در سطوح فردی و سازمانی برای بهینه‌سازی تصمیم‌گیری درباره برندها، با تشریح بسیاری از مفاهیم به‌روز در حوزه مدیریت استراتژیک برند به‌طور عملی همراه با مثال‌های فراوان است. کتاب مدیریت استراتژیک برند نوشته کوین لین کلو و ترجمه عطیه بطحایی در بهار سال ۱۳۹۱ در قطع وزیری توسط انتشارات سیتِه منتشر شده است.



تبلیغات خلق

نکنند. زمانی که دست‌ها مقابل بدن همدیگر را قطع می‌کنند، معمولاً نشانگر وضعیت تدافعی است. فرد می‌گوید: من تمایل ندارم به هر چیزی که با عقایدم در تضاد است، گوش دهم.

❧ ۳- قبل از مذاکره اهداف خود را مشخص کنید

اگر اهداف خود را ندانید و وارد مذاکره شوید، در واقع به شخص مقابل اجازه داده‌اید که اهداف ما را تعیین کند و این اصلاً به نفع شما نخواهد بود.

❧ ۴- بیشتر گوش دهید

بیشتر گوش دهید و کمتر صحبت کنید، این کار باعث می‌شود شخص مقابل اشتباه کند و اطلاعاتی را به شما بدهد که قرار بود از آنها محافظت کند.

❧ ۵- آماده باشید مذاکره را کوتاه مدت ترک کنید

اگر شرایط مذاکره سخت و پیچیده شد یا شرایط مطابق میل شما پیش نرفت، قبل از آنکه عصبانی شوید بهتر است پیشنهاد استراحت بدهید و وقتی آرام شدید به مذاکره بازگردید.

منبع: کسب و کار

۵ قانون مذاکره



تمامی قدرتمندان، سیاستمداران، مدیران موفق و انسان‌های تاثیرگذار همیشه در زمینه مذاکره تمرین می‌کنند. مادر اینجا شما را با ۵ قانون مهم مذاکره آشنا می‌کنیم تا با تمرین کردن آنها، بتوانید به چیزهایی که می‌خواهید، برسید:

❧ ۱- با شخص مورد نظر رو در رو مذاکره کنید

با شخص مورد نظر رو در رو مذاکره کنید و از مذاکره از طریق پست الکترونیک بپرهیزید زیرا از طریق پست الکترونیک به شخص مورد نظر فرصت می‌دهید بیشتر روی مسائل و پیشنهادات فکر کند و ممکن است در نهایت به ضرر شما تمام شود. همچنین در مذاکره رو در رو احتمال قضاوت‌های اشتباه درباره منظور و لحن شخص مقابل پایین می‌آید.

❧ ۲- به زبان بدن توجه کنید

در لیه صندلی ننشینید زیرا شما را خیلی مشتاق نشان می‌دهد و این اشتیاق زیاد در زمینه مذاکره چندان خوب نیست.

با انگشتان دست خود روی میز ضرب‌بزنید یا پاهای خود را تکان ندهید زیرا شما را برای اتمام مذاکره عجول نشان می‌دهد.

تلاش کنید دستان تان مقابل بدن تان همدیگر را قطع

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

۳ عنصر یک ارتباط خوب



«ما گفتگو بلد نیستیم.» این گزاره تا حدود زیادی صحیح، مصادیق عینی زیادی تا به حال برای من داشته است. بارها در جلسه‌هایی حضور داشتم که در آن اعضای جلسه به‌شدت به هم تاخته‌اند و یکدیگر را مورد سرزنش قرار داده‌اند و در برخی موارد هم در انتها تلاش کرده‌اند با روبوسی از دل هم در بیاورند اما ایا واقعا وقتی دو نفر با این شدت به هم می‌تازند، می‌توان انتظار داشت که این رابطه ترمیم شود و به سطح قبل از جلسه برسد؟ به نظرم این کار به احتمال زیاد نشدنی است و این روبوسی‌های بعد از جلسه هم چیزی جز ریا و دورویی نمی‌تواند باشد. شما برای انجام دادن هر کاری لازم است قادر باشید ایده‌ها و نظرات خود را به صورت اثر بخش و روشن ارائه دهید. ۳ نکته‌ای که بهترین ارائه‌کنندگان مطلب برای رساندن پیام خود از آنها بهره می‌گیرند عبارت اند از:

۱- **ایجاد اعتبار:** توان کارشناسی خود را با تسلط در یک حوزه فنی اثبات کنید. این کار کمک می‌کند تا افرادی که با شما کار می‌کنند، پذیرای حرف شما باشند. حتی اگر موفق نشدید آنها را متقاعد کنید، اعتبار شما آنها را مجاب می‌کند که شما قصد دروغ گفتن به آنها را ندارید.

۲- **ارتباط هیجانی:** دیگران نیاز دارند تا باور کنند آنچه شما به آنها می‌گویید، برای‌شان مهم است. با توجه کردن و مرتبط کردن پیام با آن چیزی که به آن اهمیت می‌دهند، با آنها ارتباط برقرار کنید.

۳- **منطقی بودن:** تا زمانی که دیگران مبانی ایده‌های شما و جمع‌بندی آنچه می‌خواهید به آنها ارائه دهید، درک نکنند هیچ ارتباطی نمی‌تواند به شما کمک کند. یک استدلال روشن این است: بهره‌گیری از داده‌ها و تجزیه آنها باعث می‌شود دیگران بتوانند مطلب شما را دنبال کنند.

نکته

۵ راز خواب آسوده شبانه



❧ ۱. بیش از حد نخوابید

پس از یک هفته سخت کاری، خواب بیش از حد، وسوسه برانگیز است ولی گذراندن زمان زیاد در تخت خواب لزوماً موجب افزایش انرژی نمی‌شود چون می‌تواند اثری معکوس داشته‌باشد. تراکسل می‌گوید: «وقتی ما زیاد می‌خوابیم، اغلب «مستی خواب» را تجربه می‌کنیم (بدن خواب‌آلوده می‌خواهد باز هم در خواب بماند)، وقتی این اتفاق می‌افتد ما اغلب حالت خمودی را احساس می‌کنیم.» درست است در همان لحظه شما احساس خیلی خوبی دارید ولی بعد از بیدار شدن، سست و بی‌اراده‌تان می‌کند و روزی بی‌حال و کسل کننده را برای تان رقم می‌زند.

❧ ۲. زمان ثابت و مشخصی را برای بیدار شدن حفظ کنید

این مستقیماً با نظر تراکسل مرتبط است: حفظ برنامه منظم خواب در طول هفته، کلید دستیابی به چرخه خواب سالم است. بدین معنی که هر روز در زمان مشخصی از خواب بیدار شوید، حتی آخر هفته‌ها. تراکسل می‌گوید: «در واقع برای تضمین خواب سالم شبانه‌تان، زمانی را که صبح‌ها از خواب بیدار می‌شوید به‌مراتب با اهمیت‌تر از زمانی است که شب‌ها به خواب می‌روید، چرا که زمان بیدار شدن به شما کمک می‌کند ساعت بیولوژیکی یا زیست‌شناسخی بدن تان را تنظیم کنید»

❧ ۳. کار را با خودتان به تخت خواب نبرید

به توصیه تراکسل، تخت خواب فقط باید برای «خوابیدن» باشد. همه می‌دانیم هر نور مصنوعی قبل از به خواب رفتن موجب تأخیر در چرخه خواب طبیعی می‌شود، آنچه نمی‌دانیم این است که نور آبی صفحه وسایل الکترونیکی کاملاً مضر است. او می‌گوید: «تمام فناوری‌ها (مثل تلفن همراه) را از تخت‌خواب‌تان دور نگاه دارید. برای داشتن شبی آسوده خوابی خوش، حداقل یک ساعت قبل از زمان خواب‌تان از عادت‌های دیگر مثل کار، تماشای تلویزیون و مانند اینها دست‌بکشید، به ویژه این کارها را هرگز به تخت خواب نبرید.»

❧ ۴. بیهوده تلاش نکنید با کم خوابی به موفقیت برسید

ماریسامیر، الون ماسک و تیم کاک از آن کارآفرینان موفق هستند که به عموم مردم اعلام کرده‌اند موفقیت‌شان را مرهون خوابی بسیار کمتر از ۸ ساعت توصیه شده در شب هستند اما تلاش برای قدم گذاشتن در راه آنها، احمقانه است. تراکسل می‌نویسد: «فکر می‌کنم با این نظرها در جامعه واقعا بالاترکلیف می‌مانیم، چون برخلاف توصیه‌های علمی نمونه‌های خاصی از آدم‌های موفق را می‌بینیم که با کم‌خوابی به موفقیت رسیده‌اند و امیدواریم ما هم با این کار مثل آنها بشویم ولی به جای آن باید بدانیم که اینها فقط استثناهایی بر قاعده کلی هستند، چون بیشتر قریب به اتفاق پژوهش‌ها نشان می‌دهند قدرت تفکر و حضور ذهن، رفتار، عملکرد و احساس ما با خواب کافی به‌شدت بهتر می‌شود.»

❧ ۵. اگر خواب‌تان نمی‌برد، زمان زیادی را در تخت خواب نگذرانید

بیشتر ما این حس را تجربه کرده‌ایم، وحشتناک است: روی تخت دراز می‌کشیم، بیدار می‌مانیم و با خودمان بارها کلماتی می‌رویم و حساب می‌کنیم که صبح چقدر خسته و کوفته خواهیم‌بود. اگر همیشه همین وضع را دارید - به عبارت دیگر، اگر اثربخشی خواب‌تان (زمانی که در تخت خواب می‌گذرانید خیلی بیشتر از زمانی است که واقعا می‌خوابید) پایین است - دیرتر به تخت خواب بروید. این فنی برای محدود کردن اتلاف وقت و تشویش در تخت خواب است.

«کسب و کار» به مناسبت هفته سلامت گزارش می‌دهد

شاخص‌های رضایت‌پایدار نیروی انسانی

در اختیار داشته باشد و در یک بازه زمانی تا شهریور ماه افراد می‌توانند نوع بیمه خود را مشخص کنند، در غیر اینصورت پس از آن در سازو کاری، بیمه‌های موازی فرد حذف می‌شود و تنها می‌تواند از یک دفترچه بیمه استفاده کند تا همپوشانی‌ها رفع شود.
نوربخش ادامه داد: سازمان تامین اجتماعی ۷۵ مرکز درمان بستری ملکی و ۳۲۰ مرکز درمان سرپایی داریم که بیمه‌شدگان صددرصد رایگان در آن تحت درمان قرار می‌گیرند.

❖ میزان دسترسی بیمه‌شدگان به مراکز درمانی افزایش می‌یابد
مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی تاکید کرد: اکنون دیگر فردی به علت بیماری به زیر خط فقر سقوط نمی‌کند و میزان دسترسی بیمه‌شدگان به مراکز درمانی افزایش یافته است.
در طول اجرای طرح تحول ۴ بیمارستان بزرگ افتتاح کردیم و امسال هم ۳ بیمارستان در سطح کشور بهره‌برداری خواهد شد.

❖ کنترل منابع و مصارف در بخش سلامت
نوربخش اظهار کرد: دولت تا حد توان منابع را تخصیص داده است اما باید کنترل منابع و مصارف به صورت جدی در دستور کار قرار بگیرد. ما یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصادی را در سال گذشته شاهد بودیم و نقدینگی کشور تحت تاثیر قرار گرفته بود. با این وجود توانستیم طرح تحول را ادامه دهیم و اکنون پرداخت ما به بیمارستان‌ها به روز شده است و هر مر کزی که اسناداش را به باجه بانک رفاه ببرد، ۶۰درصد مبلغ را دریافت و ۴۰درصد آن را ۳ماه بعد دریافت خواهد کرد. وی در ادامه به سه بر خی از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان تامین اجتماعی در سال جاری اشاره و اظهار کرد: امسال برای ارتقای هتلینگ بیمارستانی، ۱۶۰ میلیارد تومان اعتبار تخصیص داده‌ایم و همچنین وارد مباحث مداخلاتی پیشگیرانه خواهیم شد و ۲۷ پروژه درمان سرپایی را در هفته تامین اجتماعی افتتاح خواهیم کرد.

❖ افزایش بهره وری با توجه به ابعاد اخلاقی و روحی افراد
حسین ساسانی، عضو اتاق بازر گانی تهران در رابطه با این

سلامت جسمی و روانی افرادی که در یک محیط مشغول به کار هستند، از جمله مهم‌ترین موضوعاتی است که در مبحث سلامت افراد شاغل مطرح است. گاهی اوقات نوع کار یا میزان آن سلامت جسمی و روانی فرد را تحت تاثیر قرار می‌دهد و گاهی هم میزان سلامتی فرد می‌تواند بر یک کسب و کار یا رونق آن تاثیرگذار باشد. مشخصا در کسب و کارهایی که در آن افراد دغدغه کمتری دارند و از نظر سلامت در وضعیت مطلوبی به سر می‌برند، فضا برای رونق و پیشرفت فراهم است. از طرفی لازم است یک شغل به فرد آسیب جسمی و روانی وارد نکند یا اینکه بتواند پوشش‌دهنده مسائل و مشکلات سلامت افراد باشد. در کشور ما این امر مهم را بیمه یا خدمات درمانی آن بر عهده دارد. به گفته مسئولان ضرورت توجه به سلامت افراد منجر شده که در دولت حاضر اولویت با برنامه‌های سلامت باشد، از این‌رو نخستین کار دولت تحت پوشش قرار دادن تمام افراد جامعه در بیمه سلامت بود. هدف از این کار ضرورت حفظ سلامت افراد جامعه خصوصا کسانی است که از نظر مادی توان پرداخت هزینه‌های درمانی را ندارند. علاوه بر بیمه سلامت هر فردی که در یک سازمان مشغول به کار است، می‌تواند از مزایای درمانی بیمه شغل خود بهره مند باشد. چهارشنبه سیدتقی نوربخش، مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی در نشست خبری مشترک روسای سازمان‌های بیمه‌گر و رفاه اجتماعی با بیان اینکه نیمی از جمعیت کشور تحت پوشش خدمات سازمان تامین اجتماعی قرار دارند، گفت: بیش از ۴۱ میلیون نفر از خدمات تامین اجتماعی بهره می‌برند که از این تعداد ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر بیمه شده اصلی، ۹ میلیون نفر بیمه‌شدگان اجباری تابع قانون کار و یک میلیون نفر بیمه‌شدگان اختیاری مشاغل آزاد هستند. وی افزود: حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر از بیمه توافقی استفاده می‌کنند که حق بیمه آنها توسط دولت پرداخت می‌شود. از این گروه می‌توان به قالی‌بافان و رانندگان اشاره کرد.

❖ رفع همپوشانی‌ها در خدمات بیمه
مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی گفت: البته در قانون برنامه ششم توسعه و بودجه سال ۹۵ کشور پیش بینی شده است که هر فرد ایرانی تنها یک دفترچه بیمه



روحی افراد توازن و تعادلی بین روح و جسم انسان‌ها ایجاد کرد.

❖ درصد و آمار سلامت نیروی کار
برابر گزارشات رسمی سازمان بین‌المللی کار در سال ۲۰۰۶ سالانه قریب به ۲۷۰ میلیون حادثه ناشی از کار اتفاق افتاده که نزدیک به ۲۰۲ میلیون نفر جان خود را در اثر حوادث ناشی از کار از دست داده‌اند و قریب به ۱۶۰ میلیون نفر به بیماری‌های ناشی از کار مبتلا شده‌اند و ۷ میلیون نفر نیز دچار از کارافتادگی شده‌اند. در جمهوری اسلامی نیز حوادث صنعتی جدا از اکثر کشورهای در حال توسعه نبوده، به‌طوری که برابر گزارشات رسمی سازمان تامین اجتماعی در سال ۱۳۸۵ بیش از ۲۱ هزار حادثه در کشور اتفاق افتاده و در سال ۸۵ با رشدی معادل ۹ درصد تعداد حوادث بالغ بر ۲۳ هزار مورد بوده است که از این تعداد بالغ بر ۲ هزار و صد نفر در اثر این حوادث و بیماری‌های ناشی از آن دچار فوت یا از کار افتادگی شده‌اند اما در مجموع حوادث ناشی از کار در ایران در مقایسه با سایر کشورهای همپراز تا حدودی از افزایش غیر قابل قبولی برخوردار است، به ویژه آنکه برابر گزارشات رسمی دستگاه‌های مسئول بیش از ۹۰ درصد حوادث ناشی از کار در اثر خطاهای انسانی رخ می‌دهد که از این رقم ۷۰درصد به دلیل عدم رعایت اصول ایمنی توسط کارفرما و ۲۰ درصد نیز مربوط به کارگران است.

به نام مسئولیت اجتماعی شر کت‌ها مطرح است که CSR نام دارد، یعنی اینکه سازمان‌ها باید در مقابل ذینفعان خود مسئولیت‌های اجتماعی را بپذیرند ؛ یکی از این ذینفعان نیروی کار است. به‌طور کلی اگر به شرایط نگاه‌های اقتصادی با دقت نگاه کنیم، پی می‌بریم آنچه اهمیت دارد این است که منابع انسانی سالم و توانمند داشته باشیم.

❖ ایجاد تعادل بین جسم و روح نیروی کار
ساسانی با تاکید بر اهمیت نیروی انسانی می‌گوید: اندیشمندان مدیریت یک عبارت تی دارند که می‌گوید اگر یک کارخانه پر از ماشین آلات جدید باشد ولی نیروی انسانی توانمند و سالم نداشته باشد، پس از مدتی کف آن را علف‌های هرز خواهد گرفت و برعکس اگر این کارخانه ماشین‌آلات قدیمی داشته و مدت زیادی بدون استفاده مانده باشد، پس از مدتی با وجود نیروی انسانی توانمند می‌تواند بازسازی شود و رشد کند ولی متأسفانه با وجود اطلاع مدیران ارشد سازمان‌ها به اهمیت نیروی انسانی در کشور ما توجه نمی‌شود و تنها به عوامل محیطی و یک سری خواسته‌ها که از دولت و مسئولان دارند، بسنده می‌کنند.

وی در پایان می‌گوید: باید کاری کرد که از مستهلک شدن جسم و روان افراد در کسب و کارها جلوگیری کرد و برای ارتقای وضعیت جسمی و

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

بازاریابی در کسب و کارهای کوچک

دارد. همچنین تمایل نداشتن مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط به صرف منابع شخصی برای اجرای مواردی که به‌افزایش منافع کل صنعت می‌انجامد نیز می‌تواند به عنوان دلیلی برای این موضوع در نظر گرفته شود. بنا به دلایل فوق مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط از مزایای ایجاد و نگهداری روابط خوب با رقبا به خوبی آگاه هستند

۲) شبکه‌سازی با مشتریان
مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط اهمیت توسعه ارتباطات با طیف گسترده‌ای از مشتریان و توانایی تشکیل رابطه با آنان و حفظ این رابطه را برای موفقیت شر کت تشخیص داده‌اند. علاوه بر اینن از آنجا که ایجاد روابط با افراد نسبت به ایجاد روابط با بنگاه‌ها بسیار ساده‌تر است، معمولا مدیران تلاش زیادی را برای شبکه‌سازی با مشتریان کنونی و بالقوه انجام داده و همچنین سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه‌ای را در زمینه حفظ روابط خوب با مشتریان خود صورت می‌دهند.

عوامل مختلفی بر چگونگی شبکه‌سازی با مشتریان در بازاریابی شر کت‌های کوچک و متوسط تاثیر می‌گذارد. به‌طور مثال چون مشتریان تمایل دارند حتی زمانی که یک فرد ساده می‌تواند جواب آنها را بدهد، مدیران در دسترس آنها برای صحبت کردن قرار گیرند، پس این مدیران در نقطه مر کزی تماس با مشتریان قرار دارند. همچنین اغلب مشتریان ترجیح می‌دهند با همتایان خود از نظر شخصیت، سن و تجربه ارتباط داشته باشند، مثلا افراد جوان صحبت کردن با افراد جوان را ترجیح می‌دهند.

این عوامل می‌توانند در ارتباط بین مدیر با مشتری تاثیر مثبت یا منفی داشته باشند و روش بازاریابی و نحوه انجام آن را تحت تاثیر قرار دهند. یافته‌های فوق نشان می‌دهند که ایجاد و حفظ شبکه‌های کارا همراه با حداکثر کردن فرصت‌های بازاریابی و اطمینان از توسعه مناسب بنگاه از طریق تعاملات موفق با مشتریان و رقبا امکان پذیر است.

❖ انواع شبکه‌سازی
شبکه‌سازی در انجام کسب و کار بنگاه‌های کوچک و متوسط معمولا در دو سطح شبکه‌سازی با رقبا و شبکه‌سازی با مشتریان مورد استفاده قرار می‌گیرد. ۱) شبکه‌سازی با رقبا

ارتباطات زیاد و قابل توجهی بین مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط و رقبای آنها



و جو د دارد، به طوری که بیشتر این مدیران ادعا می‌کنند شخصیت رقبای خود را می‌شناسند و در استفاده از کمک و مشاوره آنها هیچ تردیدی نمی‌کنند. مجامع تجاری و نمایشگاه‌ها به عنوان ابزارهایی برای مدیران هستند که نسبت به رقبای خود در درون صنعت شناخت پیدا کنند و فرصتی برای برخورد‌های اجتماعی و همکاری بیشتر داشته باشند.

یکی از دلایل وجود این سطوح بالای همکاری، جلوگیری از مراجعه مشتری به شر کت‌های خارج از بازارهای محلی برای کار است. دلیل دیگر وجود پروژه‌هایی است که برای هر یک از رقبا به تنهایی خیلی بزرگ هستند. دلیل دیگر نیز نیازمندی یک بنگاه به منابع و مهارت‌های جدیدی است که در بنگاه دیگر وجود

شبکه‌سازی در یک دوره زمانی کوتاه‌مدت آشکار نیستند، مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط تا زمانی که با هزینه‌های ملموس تر و قابل اندازه گیری آسان تر برای جنبه‌های مختلف فعالیت بازاریابی مرسوم مواجه شوند، نیازی ندارند که هزینه‌هایی را که برای دستیابی و اندازه گیری دشوار



هستند را مورد توجه قرار دهند. این موضوع ذاتا مناسب روش انجام کسب و کار این مدیران است. شبکه ارتباطی مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط توسط افراد کار آفرینی که می‌توانند آنان را در رسیدن به تصمیماتی برای توسعه بنگاه کمک کنند، تقویت می‌شود. این شبکه‌ها برحسب نیاز در حال تغییر هستند. مثلا هنگامی که برخی زمینه‌های جدید فعالیت به طور بالقوه یا بالفعل ایجاد می‌شود، ممکن است افراد جدیدی هم در شبکه وارد شوند. برخی از این افراد نظیر دوستان نزدیک، خانواده، حسابدار شر کت یا مدیر بانک ممکن است به شبکه فرد کار آفرین به عنوان مشاوران عادی خدمت کنند، در حالی که برخی دیگر بخشی از فرایند پیوسته جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز را شکل می‌دهند.

بدون ساختار و مطابق با هنجارهای صنعت است. مالک و مدیران شر کت‌های کوچک و متوسط موفق متوجه شده‌اند که ایجاد ارتباطات برای موفقیت شر کت بسیار حیاتی است و از این روزمان و تلاش قابل ملاحظه‌ای را صرف حفظ و نگهداری از روابط حسنه ایجاد شده با مشتریان وفادار می‌کنند.

❖ شبکه‌سازی در فعالیت‌های بازاریابی
شبکه‌سازی در فعالیت‌های بازاریابی بنگاه‌های اقتصادی به معنای استفاده از شبکه‌های متنوعی است که پیرامون تعاملات و فعالیت‌های عادی ساخته می‌شوند. ترکیب مفاهیم بازاریابی بنگاه‌های کوچک و متوسط و تعاریف شبکه‌ها و شبکه‌سازی به ایجاد مفهوم بازاریابی توسط شبکه‌سازی منجر می‌شود. شبکه‌سازی یکی از خصوصیات طبیعی تصمیمات اتخاذ شده توسط مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط به ویژه تصمیمات مرتبط با بازاریابی آنهاست. شبکه‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط کاملا هماهنگ با مشخصات بازاریابی این بنگاه‌هاست و تمایل به غیر رسمی بودن و بدون ساختار بودن دارد. همچنین این شبکه‌سازی معمولا به صورت آنی و انفعالی صورت می‌گیرد.

بازاریابی توسط شبکه‌سازی از طریق شبکه‌های ارتباطی شخصی و با کسانی که در گذشته یا حال دارای روابطی با مدیر بوده‌اند، انجام می‌شود. روش انجام بازاریابی توسط شبکه‌سازی اغلب توسط هنجارها و رفتارهای صنعتی تعیین شده است. میزان فراوانی و درجه تمرکز به ماهیت بازارهایی بستگی دارد که بنگاه در آن قرار گرفته است. به طور مثال، شبکه‌های بین‌المللی نسبت به شبکه‌های محلی تمرکز بیشتری دارند زیرا نیاز به برنامه‌های از پیش تعیین شده‌تری داشته‌اند، در صورتی که تماس در بازارهای محلی احتمالا نسبت به بازارهای بین‌المللی به دلیل راحتی آن از فراوانی بیشتری برخوردار است. شبکه‌سازی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط شامل هزینه‌های ناملموس و نامشهودی همچون عضویت در یک کلوپ یا انجمن تجاری، هزینه پذیرایی در فعالیت‌های تجاری یا پرداخت حق ورود برای نمایشگاه‌هاست. از آنجا که اینگونه هزینه‌های

این موضوع که شر کت‌های بزرگ از قوانین بازاریابی برای رشد و سودآوری شان استفاده می‌کنند، بر همه آشکار است. طی سال‌های گذشته

مطالعات انجام شده درباره بازاریابی شر کت‌های بزرگ بوده است و کمتر به بازاریابی شر کت‌های کوچک، متوسط و فعالیت‌های آنها پرداخته شده است. صاحبان بعضی شر کت‌های کوچک و متوسط اعتقاد دارند که بازاریابی با نیازهای کسب و کار آنها مرتبط نیست. شواهدی هم وجود دارد که نشان می‌دهد صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط نمی‌توانند به آسانی قوانین بازاریابی شر کت‌های بزرگ را به همان صورت برای کسب و کارشان به کار گیرند. اکنون این سوال مطرح می‌شود که اگر صاحبان شر کت‌های کوچک و متوسط از قوانین بازاریابی شر کت‌های بزرگ استفاده نمی‌کنند، پس از چه شیوه‌هایی بهره می‌گیرند؟ نقش بازاریابی در بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌واسطه برخی از محدودیت‌ها از جمله جریان نقدی ضعیف، فقدان متخصص بازاریابی، اندازه کسب و کار، مشکلات تکنیکی و استراتژیکی مرتبط با مشتریان با موانعی روبه‌رو شده است.

این محدودیت‌ها به صورت آشکار بر مشخصات بازاریابی شر کت‌های کوچک و متوسط تاثیر می‌گذارند و در حقیقت می‌توانیم بگوییم که تعیین‌کننده سرنوشت آنها هستند. مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط معمولا از روش‌های خاص انجام کسب و کار پیروی می‌کنند. این مدیران به تنهایی عمده تصمیم‌گیری‌های لازم، پاسخگویی به فرصت‌ها و بر خود با محدودیت‌های جاری را انجام می‌دهند و این مسائل طبق اولویت‌بندی‌های شخصی در هر لحظه از زمان و به صورت نامنسجم و بدون ساختار رخ می‌دهد.

به نظر می‌رسد که بازاریابی در شر کت‌های کوچک و متوسط در واقعیت به شبکه‌های ارتباطات فردی بستگی دارد و تحت تاثیر روشی است که مالک از آن طریق کسب و کار را اداره می‌کند. بر این اساس بازاریابی در شر کت‌های کوچک و متوسط اتفاقی، غیر رسمی، آزاد،

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

نکته

۷ نکته مفید در مسیر ثروتمند شدن



۱. طرز فکر خود را عوض کنید

باید چشم به دور ترها و هدف بزرگ‌تان داشته باشید. وقتی که اکثر مردم فقط درخت‌ها را می‌بینند، شما دید خود را باز تر کرده و جنگل را ببینید. به این ترتیب شما قادر خواهید بود مسیر درست را تصویر کنید و به مقصدی که می‌خواهید برسید. با داشتن یک تصویر ذهنی و اهدافی برای رسیدن به آن، فرصت‌های بی‌شماری بر سر راه‌تان پدیدار می‌شود.

باید بارها خودتان را از نو کشف کنید و بیشتر بشناسید و موانع زیادی را پشت سر بگذارید تا به نخستین میلیون خودنائل شوید. شناخت واقعیت‌های درونی خودتان چندان راحت نیست. گاهی – حتی در یک روز – می‌فهمید که خودتان بزرگ‌ترین دشمن و همینطور بهترین دوست خودتان هستید. به هر حال، تغییر در طرز فکر تان یک عامل الزامی برای رسیدن به ثروت است.

۲. بدون خستگی پس‌انداز کنید

این مورد پاسخ برخی سوال‌هایی که از من پرسیده می‌شود را می‌دهد. شما باید نهایت تلاش خود را بکنید تا هر چقدر که می‌توانید پول پس‌انداز کنید، حتی اگر مبلغ ناچیزی در هر ماه باشد.

تکنیک‌های زیادی برای پس‌انداز وجود دارد. شما باید برای خودتان روشی مطابق باوضع مالی خود تعیین کرده و شروع به پس‌انداز کنید. حتی اگر درآمد ثابتی داشته باشید، باید نظم و ترتیبی برای این کار اتخاذ کنید. مبلغی که در ابتدای هر ماه کنار می‌گذارید هر چقدر که هست پس از اینکه به رقم قابل قبولی رسید، آن رد در بهترین حالت ممکن سر مایه‌گذاری کنید.

۳. از ثروتمندان بیاموزید

بسیاری از مردم توسط کسانی احاطه شدند که من اسمم آنها را «دوستان پیش‌فرض» می‌گذارم. اینها آشنایانی هستند که در مغازه سر کوچه، باشگاه، مدرسه، محل کار و مکان‌های مشابه می‌بینیم. طبیعتاً با افزایش اعتمادی که به وجود می‌آید با این افراد دوست می‌شویم. در هر حال، در بیشتر موارد، این افراد ثروتمند نیستند و کمکی هم به شما نمی‌توانند بکنند. اگر واقعاً از زو و اشتیاق دارید که ثروتمند شوید، این افراد ممکن است به شما بگویند که غیر ممکن است. آنها خواهند گفت که شما در خیالات سیر می‌کنید و دلالی می‌آورند که شما هرگز نمی‌توانید ثروتمند شوید. به جای این حرف‌ها، از ثروتمندان بیاموزید. روابط با این افراد را کاهش دهید و در جستجوی اشخاص جدیدی باشید که می‌توانند به شما کمک کنند تا چند پله بالاتر بروید.

۴. ثروتمندانه لذت ببرید

برای ثروتمند شدن ابتدا باید ثروتمند زندگی کردن را یاد بگیرید. یعنی خودتان را در وضعیت‌هایی قرار دهید که قبلاً نبودید. به عنوان مثال، رانندگی با خودروی مدرن و جدیدی را امتحان کنید، از یک مشاور املاک بخواهید خانه گران‌قیمتی را به شما نشان دهد، یا یک کیک شکلاتی درجه یک از بهترین شیرینی‌فروشی شهر بخرید. خیلی از این موارد هزینه زیادی به شما تحمیل نمی‌کنند، بعضی‌ها هم رایگان هستند. اگر می‌خواهید به آرزوهای مالی خود برسید، باید به جایی بروید که ۹۷ درصد از مردم دوست ندارند به آنجا بروند. آ یا تفرجگاه لوکس، چشمه‌های آب گرم، یا موزه‌هایی در منطقه شما وجود دارد که بتوانید اوقات را ا ثروتمندانه بگذرانید؟ اگر اینطور است، پس استفاده کنید.

۵. باور کنید، ممکن است

اگر باور کنید که میلیونر شدن ممکن است، پس می‌توانید کاری کنید که این اتفاق بیفتد. اما اگر خودتان را از این فرصت مستثنا کنید و فکر کنید برای دیگران این چنین است، هرگز پولدار نخواهید شد. همچنین هر وقت می‌توانید ثروتمندان را ا قدر بدانید و متشکر باشید. کسانی که از ثروت و ثروتمند متنفر هستند، محتملاً به هیچ‌کدام از اینها نمی‌رسند.

برای تقویت باورهای بهترین روش این است که به هر طریق ممکن درباره خودتان و ثروت چیزهای لازم را بیاموزید. مطالعه کتاب‌هایی که توسط ثروتمندان خودساخته نوشته شده یکی از این روش‌های آموزش است. با تکمیل آموزش و کسب انگیزه و اشتیاق لازم می‌توانید به ثروتی که در پی آن هستید، برسید.

۶. خدمت‌رسانی کنید

ثروت مادی شما برابر سهم شما از کل جامعه است. شما به این جامعه مدیون هستید. اگر این سوال معروف را از خود بپرسید، «چطور می‌توانم ارزش بیشتری به افراد بیشتری در زمان کمتری برسانم؟» آنگاه خواهید فهمید که همیشه می‌توانید کیفیت و کمیت خدمت‌رسانی به مردم را بیشتر کنید. مردم منتظر خدمات شما هستند. یک گام از بقیه جلوتر باشید. وقتی که صحبت از کمک به دیگران می‌شود، هر کاری که از دست‌تان ساخته است، در یغ نکنید. به این فکر نکنید که مردم قدر دان شما هستند یا نیستند. شما فقط دانه‌ها را بکارید و طبیعت خودش باقی مراقبت‌ها را انجام می‌دهد.

۷. کلیه فرصت‌ها را در یابید

در اطراف شما، هر جایی که زندگی می‌کنید، همیشه فرصت‌های خوبی وجود دارد. از هر فرصتی که در محدوده توانایی شما جای می‌گیرد بهره ببرید. گاهی به پاداش مالی مورد انتظار دست نمی‌یابید اما اگر همچنان به کاشتن دانه‌ها ادامه دهید، سرانجام به ثمر خواهید نشست.

پول، همان برداشت محصول شماس‌ت، میزان ثروت شما نسبت مستقیمی با میزان کار و فعالیت شما دارد. اگر آنچه توانستید را انجام داداید و هدفی را دنبال می‌کنید، می‌توانید انتظار داشته باشید که ثروتمند بشوید. آرزوی ثروت داشته باشید و سرانجام وقتی که آمادگی داشته باشید پول به سمت شما سرازیر خواهد شد.

منبع: **مجله اینترنتی رمز موفقیت**

مهارت

یکی از دغدغه‌های انسان‌ها به‌ویژه مدیران و کارآفرینان زمان‌بندی و برنامه‌ریزی صحیح است. مدیری را در نظر بگیرید که به‌دلیل مشغله فراوان، قرارهای ملاقات یا تلفن‌های کاری متعددی را در برنامه کاری خود دارد و همیشه اتفاقات غیرمنتظره مثل یک قرار ملاقات ناگهانی یا یک جلسه اضطراری در کمین اوست. برنامه‌ریزی کارهای روزانه می‌تواند در مدیریت زمان به مدیران کمک کند.

در اینجا ۳ تکنیک در این زمینه ارائه می‌شود:

❖ ۱- یک تقویم داشته باشید و همیشه از آن نگهداری کنید

مهم نیست یک تقویم قدیمی رومیزی داشته باشید یا یک سررسید ساده یا یک اپلیکیشن تقویم روی تلفن همراه هوشمندتان.

مهم این است که از تقویم‌تان همواره استفاده کنید.

❖ ۲- اولویت‌های خود را در ابتدای روز مشخص کنید

در ابتدای هر روز کاری ۲۰ دقیقه را به اولویت‌بندی کارهای خود اختصاص دهید. این زمان را فقط برای خودتان و تنها خودتان قرار دهید؛ تلفن‌های‌تان را روی منشی تلفنی بگذارید، ایمیل‌تان را ببندید و تا حد امکان سایر مشغله‌ها و برنامه‌های‌تان را فراموش کنید. مهم‌ترین برنامه شما در حال حاضر اولویت‌بندی است.

اگر فکر می‌کنید این ۲۰ دقیقه را نمی‌توانید برای خود در ابتدای صبح فراهم کنید، هر روز یک قرار ملاقات ۲۰ دقیقه‌ای

۳ تکنیک برای برنامه‌ریزی بهتر کارهای روزانه

با خودتان در محل تقویم‌تان تنظیم کنید.

❖ ۳- در پایان هر روز کارهای ناتمام خود را به پایان برسانید

در پایان وقت کاری خود ۲۰ دقیقه را برای پایان دادن به کارهای ناتمام جزئی مثل چک کردن ایمیل‌ها، گوش دادن به پیغام‌های صوتی یا ارجاع دادن پرونده‌ها و نامه‌ها به دیگر همکاران‌تان، اختصاص دهید. کارهای ناتمام و جزئی که اغلب تعدادشان زیاد است بیشتر از کارهای بزرگ ذهن‌ما را درگیر می‌کنند. این تکنیک کمک می‌کند تا ذهن‌مان را از دغدغه‌های کارهای جزئی پاک کنیم و به کارهای بزرگ بهتر و بیشتر بیندیشیم.



تبلیغات خلق

اهمیت هوش هیجانی برای موفقیت در کسب و کار

❖ ۴. تاثیر بردیگران

توانایی شما برای برانگیختن و تحریک اثربخش آدم‌های دیگر است. موفقیت و اثربخشی شما مستقیماً به توانایی شما برای واداشتن آدم‌ها به انجام کاری است که می‌خواهید آن کار را آنها انجام دهند.

این دست کاری یا مهارت‌ورزی دیگران نیست. مهارت‌ورزی عبارت است از تاثیر بر دیگران به



شیوه‌ای که به شما نفع برسد ولی برای آنها بد باشد. برانگیختن یا تحریک دیگران همواره یک بازی برد- برد است. آدم‌های موفق قادر هستند بر دیگران به روشی تاثیر بگذارند که همه منتفع شوند.

❖ آ یا هوش هیجانی موفقیت در کسب و کار را توصیف می‌کند؟

ما دلیل خواهیم آورد موفقیت در کسب و کار تابعی از ۴ چیز است: (۱) بهره هوشی شما (چقدر باهوش هستید)، (۲) تجربه قبلی شما (شامل تحصیلات، تجربه کاری و مهارت‌آموزی)، (۳) میزان کوششی که صرف می‌کنید و (۴) هوش هیجانی شما (که در بالا تعریف شد).

اکثر سازمان‌ها در ارزیابی ۳ تای اول نسبتاً خوب هستند. آنها می‌توانند بهره هوشی را با توجه به مدرسه‌ای که کارجویان رفته‌اند، عملکرد دانشگاهی، نمرات آزمون‌های استاندارد شده و مانند اینها ارزیابی کنند. در حقیقت کارفرمایان بالقوه می‌توانند یک آزمون پیش استخدام برگزار کنند تا توانمندی شناختی در زمینه مربوط به آن شغل و انجام آن را شناسایی کنند. رزومه‌ها تجربه قبلی کارمند بالقوه را نشان می‌دهند. کارفرمایان از موفقیت‌ها و دستاوردهای گذشته و کنترل مدارک و سوابق می‌توانند پی ببرند که یک کارمند بالقوه چه سطحی از کوشش و تلاش را به خرج خواهد داد. گرچه شرکت‌ها اغلب ارزیابی سه عنصر اول را به خوبی انجام می‌دهند ولی به ندرت با همان اثربخشی هوش هیجانی را ارزیابی می‌کنند. تعجب‌آور نیست که یکی از مولفه‌های موفقیت که شرکت‌ها با اثربخشی آن را کنترل و بررسی نمی‌کنند، همان است که عملکرد را متمایز می‌کند.

منبع: بازده

شرکت اچ.پی

رایانه‌های رومیزی متصل کند. امروزه محصولات شرکت اچ.پی شامل چاپگر، سرورها، رایانه‌های قابل حمل، تلفن‌های همراه هوشمند و لوح‌های رایانه‌ای و نرم‌افزارهای مدیریت شبکه است.

اچ.پی نخستین شرکت تاسیس شده در منطقه دره سیلیکون است که امروزه گاراژ تولید نخستین اسپالانور شرکت، نه تنها به عنوان نماد شرکت بلکه به عنوان نماد تولید در سیلیکون به عنوان قطب صنعت الکترونیک آمریکا و دنیا شناخته می‌شود.

شرکت پاکارد-هیولت باشد.(فعالیبت شرکت با سرمایه ۵۳۸ دلار و در گاراژی در منطقه پالوآلتو آغاز شد.

پس از مدت کوتاهی نخستین محصول این شرکت تازه تاسیس تولید شد، محصولی که مکانیزم آن بسیار ساده بود ولی به اندازه‌ای خوب طراحی شده بود که شرکت والت دیزنی ۸دستگاه آن را سفارش داد که موفقیت بسیار بزرگی برای این شرکت بود.اچ.پی همچنین دروازه‌های جدیدی را در صنعت چاپ باز کرد و توانست برای نخستین‌بار، چاپگرهای لیزری و جوهرافشان را به



حکایت مواد غذایی در ایران تبدیل به کلاف سرد گرمی شده که بسیاری از شهروندان نمی دانند موادی که مصرف می کنند واقعا سالم است یا خیر؟ آیا در اثر استفاده جان سالم به در می پرند یا نه؟

در بازار لبنیات هم این بحث همیشه داغ است و بسیاری از مردم سرد گرم برای مصرف لبنیات سنتی و صنعتی هستند. بسیاری از مصرف کنندگان بر این باورند که استفاده از لبنیات صنعتی این روزها صرفه اقتصادی ندارد و هنوز هم با دیده شک و تردید درباره سلامت آنها و استفاده از مواد غیر مجاز، نگهدارنده ها و ... در لبنیات می نگزند. رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در واحدهای لبنیات سنتی موارد بهداشتی و ... به خوبی رعایت می شود و اعضا حاضر نیستند در قبال به دست آوردن سود بیشتر جان و سلامت شهروندان را به مخاطره اندازند.

علی رجبی افزود: کیفیت مواد لبنی سنتی نیازی به تعریف ندارد و حتما می دانید بسیار بالاتر از مواد صنعتی است. وی ادامه داد: خوشبختانه مصرف کنندگان می توانند مرجع خوبی برای سنجش و ارزیابی کیفیت مواد لبنی سنتی باشند و میزان فروش واحدها نشان دهنده این موضوع است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات بیان کرد: مواد لبنی سنتی دارای طعم طبیعی بوده و قیمت بسیاری از محصولات در مقایسه با مشابه صنعتی پایین تر است که می توان به قیمت انواع ماست، پنیر، کره، دوغ و شیر اشاره کرد. رجبی اظهار داشت: در برخی موارد مانند خامه، قیمت محصولات سنتی بالاتر از صنعتی بوده که آن هم به دلیل کیفیت محصول است.

وی تاکید کرد: سلامت مردم شوخی بردار نیست، بنابراین صنایع لبنیات با خود کنترلی و خوداظهاری



راه را روی هر گونه تخلف می بندند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران خاطر نشان کرد: بعضی از کسانی که نسبت به سلامت مواد لبنی سنتی اطمینان نداشته و دائم مشغول هشدار دادن هستند، دغدغه سلامت مردم را ندارند، بلکه دغدغه اصلی آنها موارد اقتصادی است، در حالی که وجدان و تعهد کاری و توجه صددرصدی به سلامت مردم از دغدغه های اصلی فعالان در عرصه لبنیات سنتی محسوب می شود و جالب اینکه خانواده فعالان این عرصه نیز از محصولات سنتی استفاده می کنند، بنابراین سالم بودن مواد لبنی در سلامت افراد خانواده این عیزان تاثیر مستقیم خواهد گذاشت.

بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی در دستور کار باشد این فعال اقتصادی در ادامه با تاکید بر توجه دولت و مجلس به تولید داخلی و حمایت از تولید کنندگان گفت: انکار بر تولید داخلی حتما تاثیر مستقیمی بر معیشت مردم خواهد گذاشت. رهبر انقلاب نیز تاکید بسیاری بر تحقق اقتصاد مقاومتی دارند، از این رو نمایندگان خانه ملت باید برای تحقق این امر تلاش بیشتری کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

ثبات قیمت لبنیات در بازار



رجبی با اشاره به اولویت های کاری مجلس شورای اسلامی گفت: بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم باید در دستور کار نمایندگان ملت باشد. وی با بیان اینکه بهبود برخی مسائل اقتصادی وابسته به بهبود روابط در عرصه بین المللی است، اظهار کرد: می توان گفت که شرایط اقتصادی کشورمان نیز باید در دو عرصه داخلی و بین المللی به صورت همزمان رونق یابد زیرا این دو عامل بسا یکدیگر از تباط مستقیم دارند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات با تاکید بر اینکه رهبر انقلاب نیز تاکید بسیاری بر تحقق اقتصاد مقاومتی دارند، تصریح کرد: انکار بر تولید داخلی حتما تاثیر مستقیمی بر معیشت مردم خواهد گذاشت، از این رو نمایندگان خانه ملت باید برای تحقق این امر تلاش بیشتری کنند. رجبی با اشاره به اینکه برخی از موارد مربوط به تولید محصولات لبنی مانند خوراک دام از سایر کشورها به کشورمان وارد می شود، افزود: بر این اساس قیمت محصولات افزایش می یابد، از این رو وقتی به تولیدات داخلی در این زمینه توجه کافی شود یا با برقراری ارتباط مناسب با دیگر کشورها، می توان قیمت ها را کاهش داد و به عبارتی با خرید بهتر و بیشتر، در معیشت مردم رونق ایجاد کرد. وی خاطر نشان

رئیس اتحادیه فرش ماشینی در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

نیازی به واردات فرش ماشینی نداریم

ثبت بین المللی طرح فرش ماشینی ایرانی



تا شرکت های دیگر نتوانند از طرح و نقشه آنها استفاده کنند و قانون کپی رایت تا حدی در حال سر و سامان گرفتن است.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت همچنین گفت: فرش های ماشینی بر اساس عرضه و تقاضای بازار قیمت گذاری می شوند و با توجه به شرایط بازار، افزایش قیمت در این بخش نخواهیم داشت. محمدهادی کمالیان، با اشاره به اینکه فرش های ماشینی مشمول قیمت گذاری دولتی نمی شوند، عرضه و تقاضا و کشش بازار را عوامل تعیین کننده قیمت فرش در بازار دانست.

کمالیان همچنین با بیان اینکه نوع بافت و مواد اولیه از مهم ترین فاکتورهای قیمت گذاری فرش های ماشینی محسوب می شود، گفت: در حال حاضر به طور متوسط فرش ماشینی ۱۲ متری با کیفیت مناسب حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون تومان قیمت دارد. وی در عین حال بیان کرد: با توجه به شرایط رکودی که در بازار داشتیم و از طرفی پایین بودن قدرت خرید مردم، با وجود بالا رفتن میزان دستمزد، بیمه و دیگر هزینه های جانبی تولید کنندگان، افزایش قیمت نخواهیم داشت.

وی درباره برنامه خروج از رکود نیز توضیح داد:

باید ببینیم که برنامه دار در پسانتحریم به چه صورتی پیش خواهد رفت و اگر مشکلات صادراتی کشور حل و شرایط تسهیل شود، مقداری از تولیدات مازاد ما جذب

بازار صادرات می شود و صنعت فرش ماشینی رونق خواهد یافت. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت ادامه داد: با توجه به وضعیتی که در بازار شاهدیم و از طرفی افزایش زیاد مالیات بر درآمد، بلا تکلیفی را در این بخش شاهدیم و با وجود اذعان همه دولتمردان ولی شاهد افزایش میزان مالیات ها هستیم که این موضوع برای همه صنوف و از جمله صنف ما مشکل ساز شده است. وی گفت: یکی از مهم ترین موانع صادرات فرش های ماشینی، قوانین دست و پاگیر و فراهم کردن تسهیلات برای صادر کنندگان است که در این زمینه سازمان های مربوطه از جمله سازمان توسعه تجارت باید برنامه ریزی و اقدامات لازم را انجام دهند.

برگزاری نمایشگاه دموتکس در ایران

کمالیان با بیان اینکه به دلیل تولیدات با کیفیت و زیبا نیازی به واردات نداریم، اظهار کرد: البته سال ها قبل، از ترکیه یا بلژیک واردات داشتیم ولی در حال حاضر با توجه به اینکه تولید کنندگان به میزان مورد نیاز تولید کرده اند و پتانسیل کافی در این زمینه وجود دارد نیازی به واردات نداریم. وی خاطر نشان کرد: صادرات فرش های ماشینی به کشور های چین، آسیای میانه، عراق، افغانستان و کانادا صورت می گیرد. وی درباره فعالیت های پیش روی اتحادیه

کرد: برخی قوانین اقتصادی خصوصا موارد مربوط به حوزه لبنیات باید بررسی و اجرای آنها تسهیل شود تا فعالان این عرصه بتوانند با رشد اقتصادی مناسبی روبه رو شوند.

افزایش غیر متعارفی در قیمت لبنیات نداشتیم

رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات همچنین با تکذیب هر گونه افزایش قیمت در محصولات لبنی اعلام کرد: قیمت لبنیات در بازار تکان نخورده است. رجبی با تاکید بر اینکه قیمت محصولات لبنی در بازار گران نشده است، مباحث پیرامون افزایش قیمت در محصولات لبنی را نوعی جو روانی عنوان کرد که برخی رسانه ها به آن دامن می زنند. وی هر گونه افزایش قیمت در محصولات لبنی را در آینده رد کرد و گفت: با توجه به وفور شیر و تقاضا نسبت به سال های گذشته، افزایش قیمتی در لبنیات نخواهیم داشت.

اتحادیه همواره بازار را رصد می کند

به گفته وی اتحادیه همواره بازار را رصد می کند و تاکنون افزایش غیر متعارفی را در قیمت لبنیات مشاهده نکرده است.

رجبی در عین حال به این نکته اشاره کرد که هر ساله با توجه به افزایش حقوق کارگران، کرایه حمل و نقل و همچنین پرداخت حق بیمه، افزایش جزئی در قیمت همه محصولات داریم که بر همین اساس برخی شرکت ها نسبت به افزایش ۱،۵ درصدی در محصولات بسته بندی شده خود اقدام کردند.

وی ادامه داد: تاکنون فقط سه برند روی دو محصول خود دست به افزایش ۱،۵ درصدی در قیمت ها زدند اما این افزایش قیمت در بسیاری از شرکت ها اعمال نشده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات درباره اظهارات دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی مبنی بر افزایش نرخ شیر خام در ایران به ۱۲۵۰ تومان که دو برابر قیمت جهانی است نیز گفت: نمی توان چنین مقایسه ای داشت چون کشور ماسال ها در تحریم بوده و نرخ دلار هم به یکباره افزایش قابل توجهی داشته است در کنار اینها خوراک دام از خارج تامین می شود. وی در عین حال اضافه کرد: هم اکنون شیر انقدر زیاد است که بدون تخصیص پارافه هم می توان آن را خریداری کرد.

رجبی همچنین تصریح کرد: اوضاع برای صنایع لبنی آنقدر بد نیست چون آنها بالاخره سود خودشان را به دست می آورند، در این میان تنها دامداران متحمل ضرر می شوند که این ضرر و زیان هم از یادگاری های دولت قبل است.

روزنامه کسب و کار

اصناف

۷

اخبار



انتشار کتاب اصناف از انقلاب مشروطیت ایران تا انقراض قاجاریه

کتاب «اصناف از انقلاب مشروطیت ایران تا انقراض قاجاریه» (۱۳۰۴-۱۳۸۵) نوشته دکتر حجت فلاح توتکار از سوی بنیاد فرهنگی اصناف ایران منتشر شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، کتاب مذکور فعالیت های اصناف را در ۵ بخش شامل منابع و تحقیقات، دوره اول مجلس، دوره دوم مجلس، از پایان مجلس دوم تا کودتای ۱۲۹۹ شمسی و از کودتای ۱۲۹۹ شمسی تا انقراض قاجاریه بیان کرده است.

در پیش گفتار این کتاب آمده است: اصناف نقش مهمی در تحولات تاریخ معاصر ایران از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی داشتند. اصناف به مثابه بخشی از طبقه متوسط سنتی در جنبش های اجتماعی با کشتگران ضد استبداد - ضد استعمار همگامی نشان دادند. بنیاد فرهنگی اصناف ایران بر آن است که کنشگری اجتماعی - سیاسی اصناف از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی را بر پایه پژوهش های مستند تاریخی پیگیری کند. کتاب مذکور نخستین کتاب از این مجموعه پژوهشی است. بنیاد فرهنگی اصناف ایران از تمام پژوهشگران و دانش علاقه مند به حوزه اجتماعی و سیاسی اصناف و بازار دعوت کرده است تا آثار یا طرح های خود را برای بررسی به نشانی الکترونیکی بنیاد (nashr@icfg.ir) ارسال کنند. علاقه مندان به تهیه ایسن کتاب می توانند به دفتر معاونت فرهنگی و اجتماعی اتاق اصناف ایران مراجعه یا با شماره تلفن ۸۸۳۴۵۹۹۱ تماس حاصل فرمایند.

انتقاد از ارسال بخشنامه های واحد توسط سازمان ها

رئیس اتاق اصناف مراغه از هدر رفت برگ های کاغذ با ارسال بخشنامه های واحد از سوی سازمان های متعدد به اصناف انتقاد کرد. ابراهیم میانداوایی درباره اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی گفت: برای تحقق اقتصاد مقاومتی باید ابتدا به بروکراسی های اداری و ممانگاری های متعدد سامانی پایان بدهیم. وی به اتلاف انرژی و بسرگ های کاغذ با صدور بخشنامه واحد از سوی سازمان های متعدد اشاره کرد و افزود: اگر چه مرتباً شعار دولت الکترونیک را می دهیم اما یک بخشنامه واحد از سوی سازمان های متعدد برای ما ارسال می شود، بدین صورت که یک بخشنامه توسط هیات عالی نظارت، وزارتخانه و ادارات کل صنعت، معدن و تجارت منجر به هدر رفت برگ کاغذ می شود. رئیس اتاق اصناف مراغه در ادامه چالش های بی شمار در این میان صدور و تمدید پروانه های کسب را مورد اشاره قرار داد و تاکید کرد: اداره اماکن برای تمدید پروانه کسب پروسه اداری طاقت فرسایی را در نظر می گیرد و همین مسئله موجب می شود که رغبتی برای تمدید پروانه کسب از سوی کسبه نباشد وی گفت: ضرورت در این است که در سال جاری برای اجرای اقتصاد مقاومتی و هم راستا با شعار اقدام و عمل از مراجعه بپیوه مردم به سازمان ها جلوگیری شود و کار مردم در اسرع وقت انجام پذیرد.

مقوله دستفروشان به اپیدمی تبدیل شده است

رئیس اتاق اصناف سمنان با اشاره به تداوم رکود اقتصادی کشور گفت: برای خروج از رکود بازار لازم است در سال جاری سیاست های انقباضی به انبساطی تبدیل شود. علی اکبر صیادجو افزود: متأسفانه مقوله دستفروشان و تشکیل روز بازارها به اپیدمی تبدیل شده و شهرداری ها بدون در نظر گرفتن صرفه و صلاح و سلامت مردم به این پدیده غیر قانونی دامن می زنند. وی افزود: براساس نص صریح ماده ۸۵ قانون نظام صنفی اتاق های اصناف کشور می توانند در صورت احساس نیاز نسبت به برگزاری بازارهای روز و با رعایت کلیه قوانین اقدام کنند. رئیس اتاق اصناف سمنان در ادامه از مذاکرات و ارائه پیشنهاد به استاندار سمنان مبنی بر حذف برنامه تنظیم بازار میوه ایام پایانی سال برای سال های آینده اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به ثبات نسبی قیمت ها و وجود رقابت سالم و آرامش لازم در بازار در سال جاری پیشنهاد می شود که برنامه تنظیم بازار میوه برای ایام پایان سال از این به بعد حذف شود.

