



## سرمقاله

دلایل رکوردشکنی  
قیمت دلارسهراب دل انگیزان،  
اقتصاددان

بر اساس اتفاقات و اخبار بازار ارز تحت تأثیر قرار می گیرد. هر خبری که بتواند جو روانی در بازار ایجاد کند بر قیمت دلار تأثیر گذار می شود. به طور کلی اخبار سیاسی و اقتصادی بسیار بیشتر از مسائل کلان کشور بر قیمت ارز اثر می گذارند. برخی اخبار حتی می توانند تأثیر بالایی داشته و منجر به کانال نوردی نرخ ارز شوند. به طور کلی مجموعه ای از عوامل داخلی و خارجی به...

متن کامل در صفحه ۴

رهبر معظم انقلاب:

جوانانی که  
در خیابان آمدند  
بچه های خودمان هستند

صفحه ۲

خروج ۲۷۱ میلیارد تومان  
سرمایه از بورس

صفحه ۲

سود بین بانکی  
در مرز ۲۱ درصد

صفحه ۲

## قیمت دلار ۳۴ هزار تومان راررد کرد

## صعود دلار به قله تاریخی



کمیسیون تورم اقلام خوراکی در استانها ۶۰ درصد است

## اوج گیری تورم خوراکی ها

صفحه ۴

افزایش قیمت  
مسکن تهران

افزایش قیمت مسکن در مهر ماه امسال در ۸ منطقه تهران بیش از رشد میانگین ماهانه قیمت مسکن است که منطقه ۱۹ بیشترین رشد قیمت مسکن را داشته است. با وجود کاهش معاملات مسکن در مهر ماه قیمت مسکن همچنان با افزایش اندکی رو به روست. مناطق ۱۹، ۱۳، ۱۵، ۱۱، ۸، ۱، ۶ و ۱۴ بیش از میانگین رشد قیمت مسکن در تهران رشد کرده اند. همچنین چهار منطقه ۴، یک، ۱۶ و ۵ نیز در کانال رشد قیمت متوسط مسکن رشد قیمت داشته اند. ۱۰ منطقه نیز کم تر از رشد میانگین ماهانه افزایش قیمت داشته و حتی کاهش قیمت را هم تجربه کرده اند. مناطق ۱۰۹، ۲۲، ۳، ۱۷، ۲۰، ۱۲، ۷ و ۱۸ کم تر از رشد اعلام شده در مهر ماه افزایش قیمت را تجربه...

۲

جدیدترین وضعیت  
کالابرگ الکترونیک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حال حاضر طرح کالابرگ در مرحله ای است که مقرر شده از پایلوت های شهری خارج و در سطح کشور اجرا شود، گفت: زمانی که حدود نصف فروشگاه های مربوط به پایانه های فروش مخصوص مجهز شوند، دیگر مشکلی برای اجرای طرح نیست و برای بقیه فروشگاه ها هم راه هایی پیش بینی شده که بدون ایجاد صندوق فروشگاه و با تغییر همین دستگاه های پز موجود بتوانند کالاهای مشمول را ثبت کنند. علیرضا شاه میرزایی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه متولی اصلی کالابرگ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، گفت: وزارت صمت دستگاه همراه است و در تکمیل زنجیره تأمین کالا و نصب سامانه ها در فروشگاه ها

۲

## پرونده عجیب مصرف گاز در ایران

مدیریت تولید و مصرف یک شبیه و یک ساله نیست، بلکه به تصمیم گیری بلندمدت برمی گردد و توسعه یک مخزن حداقل شش سال زمان می برد، انطوری که اعلام شده شرکت ملی گاز عزم جدی برای افزایش مخازن ذخیره سازی دارد تا بتوان ظرفیت ذخیره سازی را به نرم جهانی برسانیم و حداقل ۱۰ درصد مصرف را پوشش دهد و ۳ میلیارد ذخیره سازی در سال به ۵.۵ میلیارد مترمکعب برسیم. هرچند در حال حاضر بیش از ۲۰۰ پروژه مهم و اساسی صنعت گاز در کشور در حال اجراست اما به دلیل شرایط ناترازی ۲۰۰ میلیون مترمکمی تولید و مصرف گاز کشور در زمستان امسال، صرفه جویی در مصرف گاز یک ضرورت برای همه مشترکان به حساب می آید.

## برای تیک آبی تویتر ماهی ۸ دلار بدهید

پیدا کنند. اظهارات ماسک پس از گزارش های رسانه ای مطرح شد مبنی بر این که وی در حال بررسی فرآیند احراز هویت و اعطای تیک آبی است. تویتر سابق بر این تیک آبی را به افراد مشهور و برجسته بر مبنای معیار خودش می داد. بیش از ۸۰ درصد از کاربران تویتر در یک نظر سنجی اخیر اعلام کردند برای تیک آبی، پول پرداخت نخواهند کرد. حدود ۱۰ درصد گفته اند مایلند پنج دلار در ماه پرداخت کنند. تویتر بیش از این سرویس اشتراکی تویتر بلو را در ژوئن سال ۲۰۲۱ عرضه کرده بود که قابلیت هایی نظیر امکان ویرایش توییت ها داشت. بر اساس گزارش رویترز، در بحبوحه گمانه زنی که تویتر ممکن است به زودی دریافت پول از کاربران دارنده تیک آبی را به قیمت ماهانه ۲۰ دلار آغاز کند، استنف کینگ، نویسنده معروف در توییتی نوشته بود حاضر به پرداخت این مبلغ نیست. در این بین، ژاناس اعتبارسنجی «اس دی پی گلوبال ریتینگز» پس از خبرداری شدن تویتر توسط ایلان ماسک، به دلیل افزایش قابل توجه بدهی این شرکت، رتبه اعتباری آن را به پی منفی تنزل داد.

برای آگهی دهندگان در خصوص تغییرات این شرکت شبکه اجتماعی تحت مدیریت ماسک، افزود. دالانا برند، مدیر تنوع و افراد در تویتر روز سه شنبه در پست لینکدین گفت: او هم هفته گذشته از سمت خود استعفا کرده است. نیک کالدول، مدیر کل فناوری های اصلی هم تأیید کرد تویتر را ترک کرده است و شب دوشنبه پروفال خود را به مدیر سابق تویتر تغییر داد. به گفته منابع آگاه، لزی برلاند، مدیر بازاریابی، جی سالیوان، مدیر محصول تویتر و ژان فیلیپ ماهو، معاون او هم تویتر را ترک کرده اند. برلند در توییتی، یک قلب آبی فرستاد اما به جزئیات بیشتری اشاره نکرد. ماسک روز سه شنبه گفت: مشترکان با علامت تیک آبی در پاسخ ها، منشن ها و جست و جو، اولویت خواهند داشت. می توانند ویدئوها و صوت های طولانی تری پست کنند. همچنین نصف بقیه کاربران تبلیغات می بینند. ماسک گفت: تویتر به سرعت به یک شبکه رشد کرده است. نوشت که تویتر دیگر به مشترکان سرویس تویتر بلو اجازه نمی دهد به مقالات بدون تبلیغ دسترسی داشته باشند. این سرویس پیش از این به مشترکان اجازه می داد به مقالات بعضی از ناشران بدون تبلیغات دسترسی

ایلان ماسک، مدیر عامل تویتر برای تقویت اشتراک ها و وابستگی کمتر به درآمد تبلیغاتی، اعلام کرد این شرکت هشت دلار در ماه برای سرویس تویتر بلو که شامل تیک آبی احراز هویت است، دریافت می کند. به گزارش ایسنا، ایلان ماسک در توییتی نوشت: سیستم ارباب و رعیتی، فعلی تویتر برای افرادی که تیک آبی دارند یا ندارند، مزخرف است. قدرت برای مردم، سیستم بلو برای هشت دلار در ماه، وی همچنین خاطر نشان کرد: این قیمت در هر کشوری بر اساس قدرت خرید، تنظیم خواهد شد. علامت تیک آبی در کنار نام یک فرد در تویتر به معنای آن است که این پلتفرم تأیید می کند حساب مذکور متعلق به فرد یا شرکتی است که ادعا می کند. تویتر در حال حاضر برای اکثر کاربران رایگان است. ایلان ماسک هفته گذشته تویتر را به مبلغ ۴۴ میلیارد دلار خریداری کرد. از زمان خریداری کردن تویتر، ایلان ماسک برای انجام تغییرات در این شرکت شبکه اجتماعی، به سرعت دست به کار شده و مدیر عامل و سایر مقامات ارشد آن را اخراج کرده است. سارا پرسونت، مدیر تبلیغاتی تویتر در توییتی اعلام کرد هفته گذشته از سمت خود استعفا کرده است و به ایلامات

## قیمت نفت اوج بیشتری گرفت

اظهار کرد: علاوه بر کاهش ذخایر نفت آمریکا، اخبار تأیید نشده از کنار گذاشته شدن سیاست کرونا صفر در چین، باعث خوش بینی در بازار و قدرت گرفتن روند افزایشی قیمت ها شد. افت ارزش دلار در معاملات روز جاری آسیا هم از قیمت ها حمایت کرد. دلار آمریکا در برابر سیدی از ارزش های رقیب، از بالاترین رکورد یک هفته گذشته، عقب نشینی کرد. معامله گران منتظر اعلام نتیجه نشست سیاست گذاری بانک مرکزی آمریکا و اظهارات مقامات بانکی در روز جاری هستند. دلار ضعیف تر، نفت را برای خریداران غیر آمریکایی ارزانتر می کند.

دو درصد صعود کرده بودند. به گفته منابع بازار، در یک نشانه مثبت از قوی ماندن تقاضا، آمار موسسه امریکن پترولیوم نشان داد ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به ۲۸ اکتبر، حدود ۶.۵ میلیون بشکه کاهش پیدا کرده است. هشت تحلیلگر در نظر سنجی رویترز پیش بینی کرده بودند ذخایر نفت در مذت مذکور، به میزان ۴۰۰ هزار بشکه رشد کرده است. همزمان ذخایر بنزین بیش از حد انتظار و به میزان ۲.۶ میلیون بشکه کاهش پیدا کرد که بسیار بالاتر از پیش بینی تحلیلگران از کاهش ذخایر به میزان ۱.۴ میلیون بشکه بود. تینا تنگ، تحلیلگر شرکت سی ام سی مارکتس

قیمت نفت پس از انتشار آماری که کاهش غیرمنتظره ذخایر آمریکا را نشان داد، در معاملات روز چهارشنبه بیش از یک درصد صعود کرد. به گزارش ایسنا، بهای معاملات نفت برنت یک دلار و ۱۳ سنت معادل ۱.۲ درصد افزایش یافت و به ۹۵ دلار و ۷۸ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا یک دلار و ۲۶ سنت معادل ۱.۴ درصد افزایش پیدا کرد و به ۸۹ دلار و ۶۳ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص در معاملات روز گذشته تحت تأثیر افت ارزش دلار و شایعه تسهیل مقررات قرنطینه کووید ۲۰۲۳ توسط دولت چین، حدود

می شود، بنابراین نداشتن اعتدال در مصرف، شهرهای شمالی کشور را با بحران روبه رو خواهد کرد. وی درباره احتمال قطعی گاز در صورت افزایش مصرف گفت: درباره قطعی گاز نمی توان رقمی ارائه کرد؛ هر زمان که شبکه کشتی نداشته باشد و در واقع هر وقت مصرف از تولید جلو بيفتند آن زمان دچار مشکل می شویم و باید با توجه به اولویت تأمین گاز بخش خانگی، با مدیریت مصرف بخش صنایع برای تأمین پایدار بخش خانگی اقدام کنیم. مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران درباره اولویت تأمین گاز در بخش نیروگاهی نیز تصریح کرد: درباره مصرف بخش نیروگاهی نیز اگر نیروگاه ها را در مصرف محدود کنیم، باید فرآورده را برای خوراک جایگزین کرد بنابراین نمی توان

مشاور وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه داده های مربوط به گندم، آرد و فعالیت نانوائی ها شفاف شده است، عنوان کرد: امروز می توان کمک کرد جمعیت حداکثری نانوائیان متعهد، پاسوز رفتار اشتباه جمعیت حداقلی نانوائیان متخلف نشود. قبلاً بازار دادهای کافی در اختیار حاکمیت حوزه نان نبود، به همین دلیل مجبور بودیم به مفهومی تحت عنوان سهمیه آرد نانوائی پناه ببریم. به همین دلیل نانوائی که متقاضی داشت نمی توانست نان بیشتر از سهمیه تولید کند و نانوائی که انگیزه انحراف مصارف آرد را داشت می توانست بر پایه سهمیه اش این کار را انجام دهد. جلال ادامه داد: در فاز پیش روی طرح قرار است نانوا ما به ازای عرضه نان به مردم هیچ محدودیتی تحت عنوان سهمیه آرد نانوائی مشاهده نکند و تولید و عرضه نان به مردم فاقد محدودیتی تحت عنوان آرد باشد. از طرف دیگر نیز فردی که آرد را برای سایر مصارف استفاده می کرد، دیگر قادر به ادامه این کار نباشد.

## تصمیم جدید وزارت اقتصاد برای خرید نان

می تواند پول نقد را از مشتری دریافت کند و به نیابت از آن، کارت خود را برای فروش نان استفاده کند. مشاور وزیر اقتصاد ادامه داد: نانوائیان باید متوجه باشند زمانی که در مورد سهامانه هوشمند صحبت می شود تبدیل کردن این رفتار به یک رفتار عمومی قابل قبول نیست، یعنی این قابلیت فقط برای شرایط استثنایی طراحی شده است. برای مثال در آستانه که پذیرش اتباع ممنوع است یک الگوی متغرافی استخراج می شود که به ازای هر ۲۰ تراکنش معمولی، حداکثر یک یادو تراکنش می تواند توسط کارت نانوا معقول محسوب شود. البته این فرایند باید توسط سامانه محاسبه شود. برای مثال در شهری مانند مشهد که حضور اتباع پررنگ تر است، سیستم در حاشیه شهر با یک الگو و در داخل شهر با یک الگوی دیگر محاسبات را انجام می دهد. جلال در مورد زمان اجرای طرح مذکور نیز توضیح داد: این طرح فنی کار توسعه انجام شده و به صورت پایلوت در یک استان در حال اجرا است. اگر مشکل فنی و امنیتی نباشد، روی همه کارخانوائی هایی که در نانوائی ها است به صورت متمرکز به روز رسانی می شود. البته فرایند آن نیز به نانوائی ها آموزش داده خواهد شد. این طرح احتمالاً ظرف یک ماه آینده عملیاتی می شود.

## لزم تجهیز نانوائی ها به کارت نانوا

وی در ادامه با بیان اینکه استفاده از کارت نانوا ها بیش از ۹۹ درصد در سراسر کشور فراگیری دارد، گفت: اگر دلیلی فاقد کارت اعتباری هستند، چه می شود؟ پاسخ داد: بنای طرح بر پایه تراکنش الکترونیکی خرید نان طراحی شده است. این احتمال وجود دارد که به هر دلیلی ممکن است برخی هموطنان در لحظه خرید نان به کارت بانکی دسترسی نداشته باشند یا کارت بانکی آن ها فاقد موجودی باشد یا اتباع خارجی باشند. در این راستا در زیرساخت فنی تدبیری پیش بینی شده است مبنی بر اینکه نانوائیان مشخصاتی یکی از کارت های بانکی خود را به انتخاب خود در سامانه ای ثبت کنند و اگر فردی به آن ها مراجعه کرد که فاقد کارت بانکی بود،

شبکه بانکی کشور راه اندازی شده، افزایش تقاضای گندم یارانه ای در کشور محقق نشده است. به گفته وی، طبق آمار حجم مصرف گندم یارانه ای برای تولید نان سنتی مشابه دوره هفت ماهه سال ۱۴۰۰ است.

مشاور وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه داده های مربوط به گندم، آرد و فعالیت نانوائی ها شفاف شده است، عنوان کرد: امروز می توان کمک کرد جمعیت حداکثری نانوائیان متعهد، پاسوز رفتار اشتباه جمعیت حداقلی نانوائیان متخلف نشود. قبلاً بازار دادهای کافی در اختیار حاکمیت حوزه نان نبود، به همین دلیل مجبور بودیم به مفهومی تحت عنوان سهمیه آرد نانوائی پناه ببریم. به همین دلیل نانوائی که متقاضی داشت نمی توانست نان بیشتر از سهمیه تولید کند و نانوائی که انگیزه انحراف مصارف آرد را داشت می توانست بر پایه سهمیه اش این کار را انجام دهد. جلال ادامه داد: در فاز پیش روی طرح قرار است نانوا ما به ازای عرضه نان به مردم هیچ محدودیتی تحت عنوان سهمیه آرد نانوائی مشاهده نکند و تولید و عرضه نان به مردم فاقد محدودیتی تحت عنوان آرد باشد. از طرف دیگر نیز فردی که آرد را برای سایر مصارف استفاده می کرد، دیگر قادر به ادامه این کار نباشد.

## امکان خرید نان با کارت نانوا

وی در ادامه به این سؤال که تکلیف افرادی که به هر دلیلی فاقد کارت اعتباری هستند، چه می شود؟ پاسخ داد: بنای طرح بر پایه تراکنش الکترونیکی خرید نان طراحی شده است. این احتمال وجود دارد که به هر دلیلی ممکن است برخی هموطنان در لحظه خرید نان به کارت بانکی دسترسی نداشته باشند یا کارت بانکی آن ها فاقد موجودی باشد یا اتباع خارجی باشند. در این راستا در زیرساخت فنی تدبیری پیش بینی شده است مبنی بر اینکه نانوائیان مشخصاتی یکی از کارت های بانکی خود را به انتخاب خود در سامانه ای ثبت کنند و اگر فردی به آن ها مراجعه کرد که فاقد کارت بانکی بود،

مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی از امکان خرید نان با کارت اعتباری نانوا در شرایط خاص خبر داد و گفت: نانوائی هایی که بر پایه کارخانوائی فروش خود را انجام می دهند، ۱۵ درصد کمک هزینه علی الحساب جبران افزایش هزینه های اجاره و دستمزد نانوائیان دریافت می کنند.

محمد جلال در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به حذف ارز ترجیحی اظهار کرد: از همان ابتدا راهبرد دولت در برنامه مدیریت هوشمند یارانه نان، بر یک اصل بسیار مهم متکی بود و آن اینکه قیمت نان با حذف ارز ترجیحی برای مردم هیچ تغییری نکند. تاکنون هم عدم تغییر قیمت نان و عدم ایجاد هر گونه تنش در سمت مردم به عنوان یک اصل کلیدی در نظر گرفته شده است. البته منظور، نان سنتی به عنوان نان عمومی مصرف مردم است و نان صنعتی و فانتزی الگوی متفاوتی دارند. وی با بیان اینکه دومین اصل زیرداخت در مفهومی تحت عنوان سهمیه بندی نان است، توضیح داد: از ابتدای اجرای طرح، الگو به نحوی طراحی شد که هیچ محدودیتی برای خرید نان در سمت مردم وجود نداشته باشد. بنابراین مردم همانند سابق خرید خود را انجام می دهند و فقط بستر پرداخت از یک کارخانوائی معمولی به یک کارخانوائی هوشمند تغییر شکل داده است.

مشاور وزیر اقتصاد ادامه داد: با اتخاذ دو رویکرد مذکور، همه زحمات های مربوط به جلوگیری از انحراف مصارف آرد غیر یارانه ای در سمت دولت نگه داشته شد و بر پایه داده هایی که سامانه در اختیار مان قرار می دهد، با یک الگوی هوشمند جلوی انحرافات گرفته می شود. جلال با اشاره به اجرای طرح مردمی سازی یارانه ها در سایر اقلام کالایی، عنوان کرد: پیش بینی هائشان می داد که تقاضا برای نان و گندم یارانه ای افزایشی ۱۰ تا ۳۰ درصدی داشته باشد. اما با همکاری وزارت جهاد کشاورزی، وزارت کشور و استانداردها و همچنین زیرساختی که به همکاری وزارت اقتصاد و سیستم

## اخبار



## جدیدترین وضعیت کالابرگ الکترونیک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حال حاضر طرح کالابرگ در مرحله‌ای است که مقرر شده از پایلوت‌های شهری خارج و در سطح کشور اجرا شود، گفت: زمانی که حدود نصف مزجه شوند، دیگر مشکلی برای اجرای طرح نیست و برای بقیه فروشگاه‌ها راه‌هایی پیش‌بینی شده که بدون ایجاد صندوق فروشگاه‌ی با تغییر همین دستگاہ‌های پز موجود بتوانند کالا‌های مشمول را ثبت کنند. علیرضا ششامیرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه متولی اصلی کالابرگ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، گفت: وزارت صمت دستگاه همراه است و در تکمیل زنجیره تامین کالا که در پایلوت‌ها هم همکاری انجام شده است، این طرح تاکنون به صورت پایلوت در چهار شهرستان گرمسار، آبیک، مانواند و فیروزکوه اجرا شده است. وی با بیان اینکه ممکن است نمایندگی‌نظر شخصی خود را در خصوص حذف کالابرگ مطرح کرده باشند، تصریح کرد: چیزی به عنوان نظر جمع‌بندی شده برای منفی شدن طرح کالابرگ مطرح نشده است. طرح کالابرگ قانون است و بر اساس مصوبه مجلس باید اجرا شود. به گفته این مقام مسئول اجرای این این طرح پیچیده و حساس است و باید پایلوت‌های متعدد اجرا شود. در حال حاضر طرح در مرحله‌ای است که مقرر شده از پایلوت‌های شهری خارج و در سطح کشور هم پایلوت‌هایی اجرا شود و در نهایت اگر مشکل خاصی نبوده، اجرا شود.

## ۵۰ هزار فروشگاه به پایانه فروش جدید مجهز شدند

شاه‌میرزایی درباره مشکلات پایانه‌های فروش نیز گفت: هنوز فروشگاه‌های زیادی به پایانه فروش مجهز نشده‌اند. زمانی که از بین ۴۰۰ هزار فروشگاه در حوزه کالابرگ، بیش از ۲۰۰ هزار فروشگاه به پایانه‌های فروش مخصوص مجهز شوند، دیگر مشکلی برای اجرای طرح نیست. اما در حال حاضر شاید ۵۰ هزار فروشگاه به این پایانه‌ها مجهز شده باشند. وی افزود: برای بقیه فروشگاه‌ها راه‌هایی پیش بینی شده که بدون ایجاد صندوق فروشگاه‌ی و با همین دستنگاه‌های پز موجود با تکمیل مختصر و کارهای نرم افزاری بتوانند چند کالای اساسی و مشمول طرح را ثبت کنند و نیاز نباشد یک پایانه فروش کامل نصب کنند. این مقام مسئول در پاسخ به اینکه طرح کالابرگ تا چه زمانی اجرا می‌شود؟ اظهار کرد: وزارت رفاه اعلام کرده در هر زمان تصمیم‌گیری نهایی شود آمادگی اجرا و سامانه در فروشگاه‌ها را ظرف یک تا دو ماه دارد، البته این طرح با همکاری بخش خصوصی انجام می‌شود و در حال حاضر بیش از ۱۰ شرکت خصوصی همکاری می‌کنند و همه هم اعلام آمادگی کرده‌اند. اما این موضوع به دستنگاه‌های مختلف مربوط می‌شود؛ مثلاً بخشی از کالاها مربوط به وزارت جهاد و بخش تامین منابع مربوط به سازمان برنامه و بودجه است. کار گروه‌هایی بین دستنگاه‌های مختلف تشکیل می‌شود و تصمیم نهایی باید با مشارکت همه دستنگاه‌ها گرفته شود.

کمترین تورم اقلام خوراکی در استان‌ها ۶۰ درصد است

### اوج گیری تورم خوراکی‌ها

بررسی‌ها نشان می‌دهد مجموعاً ۱۰ استان کشور در مهر ماه تورم نقطه به نقطه خوراکی بالاتر از ۷۵ درصد را به ثبت رسانده‌اند، همچنین این شاخص در هیچ کدام از استان‌ها پایین‌تر از ۶۰ درصد نبوده است. به گزارش اکوایران تورم نقطه به نقطه در مهر ماه امسال ۴۸٫۶ درصد برآورد شده، به بیان ساده‌تر خانوار ایرانی برای تهیه سبد مشخصی از کالا و خدمات در مهر ماه امسال حدود یک و نیم برابر بیشتر از مهر سال گذشته برای تهیه همین سبد هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه اقلام غیر خوراکی در خدمات در مهر ماه ۲۶٫۱ درصد به ثبت رسیده، در آن سو تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها ۷۰٫۷ درصد برآورد شده است. بر این اساس می‌توان بیان کرد که خوراکی‌ها در یکسال گذشته نزدیک به دو برابر غیر خوراکی‌ها افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در استان لرستان بالغ بر ۸۷ درصد بوده، این نرخ بالاترین تورم نقطه‌ای خوراکی در میان تمامی استان‌های کشور محسوب می‌شود. در جایگاه دوم بیشتری تورم نقطه به نقطه خوراکی هانیز استان خراسان شمالی با تورم ۸۲٫۲ قرار دارد. استان سیستان و بلوچستان نیز با ثبت تورم خوراکی ۸۱٫۴ درصد دیگر استانی است که در یکسال گذشته تورم بالایی را تجربه کرده. به طور کلی متوین بیان کرده که به استان کشور در مهر ماه امسال تورم نقطه به نقطه خوراکی بالای ۸۰ درصد را به ثبت رسانده‌اند.

### گروه اقتصاد ایران وجهان Newskasbokar@gmail.com

آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که نرخ سود بازار بین بانکی به ۲۰٫۹۸ درصد رسیده است.

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که در هفته گذشته نرخ سود بازار بین بانکی به ۲۰٫۹۸ درصد رسیده است. تازه‌ترین آمار رسمی بانک مرکزی از تغییرات نرخ سود بین بانکی نشان می‌دهد که در هفته منتهی به ۴ آبان ماه نرخ سود بازار بین بانکی با رشد ۰٫۱۲ درصدی نسبت به آخرین نرخ هفتگی به ۲۰٫۹۸ درصد رسیده است. نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۲۷ مهر ۲۰٫۸۶ درصد و در هفته منتهی به ۲۰ مهر ۲۰٫۸۹ درصد بوده است. جدول نرخ سود منتشر شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد، روند رو به رشد نرخ سود بازار بین بانکی از فروردین ماه امسال آغاز شد و از ۲۰٫۳۶ درصد در یازدهم فروردین ماه امسال به ۲۱٫۳۱ درصد در ۳۰ تیرماه ۱۴۰۱ رسید. نرخ سود بازار بین بانکی در حالی مجدداً مسیر افزایشی را دنبال می‌کند که شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی تأکید بر کنترل و مدیریت این نرخ داشتند. مسوولان بورسی هم امیدوار بودند که با ورود جدی بانک مرکزی به این موضوع شاید

تغییری در بازار سرمایه ایجاد و بهانه ریزش‌های پی در پی گرفته شود. رییس کل بانک مرکزی در دیدار با رییس سازمان بورس گفته: نرخ سود در بازار بین بانکی، طبیعتاً متناسب با عرضه و تقاضا و مکانیزم بازار تعیین می‌شود، اما بانک مرکزی به عنوان بازارساز و در چارچوب سیاست پولی ضدتورمی که به تأیید دولت نیز رسیده است، در این بازار حضور دارد و نرخ سود در این بازار را

## نرخ بهره بین بانکی به کجای می‌رود؟

# سود بین بانکی در مرز ۲۱ درصد



چارچوب مشخصی، کنترل می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهند که افت و خیزهای متوالی نرخ بهره بین بانکی باعث شده که این نرخ برای هشت هفته درجا زده و در محدوده ۲۰٫۸ درصد تا ۲۱ درصد نوسان کند. با این وجود رشد ۰٫۱۲ واحد درصدی این هفته نرخ بهره بین بانکی، این نرخ را در آستانه رسیدن به کانال ۲۱ درصد قرار داده است. از سوی دیگر بانک مرکزی نرخ بازار بین بانکی را

### بررسی بازار ملک در مناطق ۲۲ گانه پایتخت

## رکوردشکنی رشد افزایش قیمت مسکن تهران

در منطقه ۱۸ بوده است. مناطق سه و دو بعد از منطقه یک، جزو گران‌ترین مناطق تهران بودندبه طوری که متوسط قیمت در منطقه سه، ۷۴ میلیون و ۲۳۹ هزار و ۷۰۰ تومان و در منطقه دو، ۶۳ میلیون و ۶۵۱ هزار تومان است. علاوه بر این، مناطق ۲۰ و ۱۷، پس از منطقه ۱۸ ارزان‌ترین منطقه پایتخت گزارش شده‌اند و ۲۳ میلیون و ۱۵ هزار تومان و ۲۳ میلیون و ۷۲۶ هزار تومان است. منطقه تهران با افزایش قیمت مسکن در ماه موردنظر مواجه شده‌اند. بنابراین، قیمت خانه در هشت منطقه از تهران در مقایسه با ماه قبل کاهش

مناطق ۰۹، ۱۰، ۲۲، ۱۷، ۳، ۱۷، ۲۰، ۱۲، ۲۰ و ۷، ۱۸ کم‌تر از رشد اعلام شده در مهرماه افزایش قیمت را تجربه یا نسبت به شهرپور کاهش قیمت هم داشته‌اند. منطقه ۱۹ با رشد مسکن در گزارش اقتصادنیوز با وجود کاهش معاملات مسکن در مهرماه قیمت مسکن همچنان با افزایش اندکی رو به رو است. مناطق ۱۹، ۱۵، ۱۳، ۱۱، ۸، ۶، ۲۱ و ۱۴ بیش از میانگین رشد قیمت مسکن در تهران رشد کرده‌اند. همچنین چهار منطقه ۴، یک، ۱۶ و ۵ نیز در کانال رشد قیمت متوسط مسکن رشد قیمت داشته‌اند.

۱۰ منطقه نیز کم‌تر از رشد میانگین ماهانه افزایش قیمت داشته و حتی کاهش قیمت را هم تجربه کرده‌اند.

### رهبر معظم انقلاب:

## جوانانی که در خیابان آمدند بچه‌های خودمان هستند

ایشان حضور بر خی‌نوجوانان و جوانان در کف میدان را ظاهر قضیه دانستند و خاطر نشان کردند: این‌ها بچه‌های خودمان هستند و ما با اینها بحثی نداریم چون به دلیل برخی هیجان‌ها و احساسات و برخی بی‌دقتی‌ها در مسائل وارد میدان شدند، اما مهم صحنه گردانان اصلی هستند که با نقشه و برنامه وارد شدند.

رهبر انقلاب اسلامی، مسئولین بخش‌های مختلف به ویژه مسئولین سیاسی و اقتصادی و آحاد مردم و به خصوص جوانان را به توجه ویژه و هوشیاری در قبال صحنه گردانان اصلی و طراحی‌ها و برنامه‌های آنها

### ۷ نکته درباره افزایش دریافتی کارمندان:

## از بار مالی ۶۰ هزار میلیاردی تا افزایش ۱ میلیونی حقوق

حقوق کارمندان و بازنشستگان ۵۴ هزار میلیارد تومان بار مالی به‌بودجه تحمیل شود. با توجه به تغییراتی که در کمیسیون برنامه و بودجه و صحن علنی مجلس رخ داد، برآورد اولیه این است که حدود ۶۲ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان بار مالی برای دولت به‌وجود آمده است. البته اعداد دقیق باید از سوی سازمان برنامه و بودجه و سازمان اداری و استخدامی استخراج شود. اما در خصوص لایحه اولیه دولت برای افزایش حقوق‌ها همچنین دو مرتبه تغییرات اعمال شده در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ذکر نکات زیر حائز اهمیت است. ۱- در حوزه بازنشستگان علاوه بر ۹۰۰ هزار تومانی که مورد نظر دولت بود، ۵ درصد اضافه شد. برآورد دولت این بود که ۵ درصد اضافه شده حدود ۷ هزار میلیارد تومان بار مالی دارد با این وجود دولت این رقم را پذیرفت. ۲- در حوزه کارمندان و شاغلین، حقوق اعضای هیئت علمی ۱۵ درصد افزوده شد. علاوه بر این مصوب شد که افزایشی که در این قانون انجام می‌شود، مشمول بند ۸ جزء الف تبصره ۱۲ نشود. به عبارت دیگر محدودیت سقف در مورد این یک میلیون تومان اعمال نشود. ۳- بحث افزایش دریافتی اعضای هیئت علمی در لایحه اولیه دولت قرار نداشت و از سوی مجلس شورای

## صادرات ۵۶۱ میلیون دلار کالا از ایران به پاکستان

بر گزار شد، مدیران اتاق تهران و جمعی از تجار و فعالان بخش تجارت و گردشگری حضور داشتند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت در این دیدار با اشاره به مناسبات خوب تجاری و سیاسی میان ایران و پاکستان و اراده مقامات عالی دو کشور برای توسعه این مناسبات، به اهمیت همکاری و هماهنگی بخش های خصوص و دولتی در شناسایی ظرفیت ها، برنامه ریزی و اقدام در راستای به فعلیت رساندن توانمندی های بالقوه اشاره کرد.

از نیمه مرداد ماه ۱۴۰۱ به این سو در کانال ۲۰ درصدی سرکوب کرده است و به نظر نمی‌رسد که بانک مرکزی همچنان قصدی برای پایان دادن به این سرکوب داشته باشد. بنابراین می‌توان انتظار داشت که نرخ بهره بین بانکی در هفته آینده نزولی شده و باز هم در سطوح پایین‌تر از ۲۱ درصد درجا بزند.

بانک مرکزی در شرایطی سیاست کنترل نرخ بهره بین بانکی در کانال ۲۰ درصد را در پیش گرفته که به عقیده کارشناسان، با در نظر گرفتن تورم افسارگسیخته کنونی در اقتصاد ایران، نرخ نام برده باید محدوده‌های ۲۴ تا ۲۵ درصدی قرار داشته باشد. نرخ بهره بین بانکی در تیر ماه امسال به ۲۱٫۳۱ درصد هم رسیده بود اما فشارهایی از سوی دولت و سازمان بورس بر بانک مرکزی باعث شد که سیاست سرکوب این نرخ بار دیگر آغاز شود. فشارهایی که منشأ اصلی آنها اعتراضات ذی نفعان بورسی و اهالی بازار سرمایه بود. زیرا بورسی‌ها معتقد بودند که یکی از عوامل اوضاع نابسامان بورس در سال ۱۴۰۱ حرکت صعودی نرخ بهره بین بانکی بوده است. با این وجود پس از آغاز روند نزولی نرخ بهره بین بانکی، نه تنها اوضاع بازار سهام بهبود نیافت بلکه بدتر هم شد. از سوی دیگر این اقدام بانک مرکزی آسیب‌های فراوانی را برای بدنه اقتصاد کشور هم در پی داشت.

## خبر



پالایشی‌های بورس سبز پوش شدند

### خروج ۲۷۱ میلیارد تومان سرمایه از بازار سهام

در روز پایانی بورس این هفته، نمادهای پالایشی گروه «فراورده‌های نفتی و کک» سبزترین گروه بازار سهام بودند.

به گزارش اکوایران، در معاملات روز چهارشنبه یازدهم آبان ماه، شاخص کل بورس پایتخت نسبت به روز کاری قبل ۳ هزار و ۸۴ واحد رشد کرد و به رقم یک میلیون و ۲۸۳ هزار و ۵۴۰ واحد رسید.

شاخص هم وزن بورس نیز با رشد ۶۸۹ واحدی در سطح ۳۶۵ هزار و ۷۵۰ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۱٫۷ واحد بالا آمد و در سطح ۱۷ هزار و ۳۸۸ واحد قرار گرفت.

### خروج پول حقیقی از بورس

در مجموع معاملات چهارشنبه، ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای بیست و چهارمین روز متوالی منفی شد و ۲۷۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد.

بیشترین خروج پول حقیقی به سهام فولاد (شرکت فولاد مبارکه) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۴۳ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، نمادهای شستا (شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی) و شپنا (شرکت پالایش نفت اهواز) بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند.

روز گذشته نمادهای «وامید»، «فملی» و «شاراک» بیشترین تأثیر را بر رشد شاخص کل بورس داشتند. روز گذشته نمادهای پالایشی گروه «فراورده‌های نفتی و کک» سبزترین گروه بازار سهام بودند.

در مقابل نمادهای «شستا»، «ومعادن» و «های‌وب» بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل داشتند.

در فرابورس نیز نمادهای «فزر»، «ومهان» و «شگو» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند و «دمآوند»، «فجهان» و «خدیرل» بیشترین تأثیر کاهشده را بر شاخص داشتند.

در جدول پر تراکش‌ترین نمادهای بورس شستا صدرنشین است و خودرو و خزامیا در رتبه‌های بعدی هستند. در فرابورس نیز نمادهای تکمیا، گدنا و دی پر تراکش‌ترین نمادها هستند.

### ارزش معاملات بازار

روز گذشته ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۱۶ هزار و ۸۱۹ میلیارد تومان افزایش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۲ هزار و ۲۴۸ میلیارد تومان بود که ۷۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد.

روز گذشته ارزش معاملات خرد سهام با کاهش ۱۲ درصدی نسبت به روز کاری قبل به رقم ۲ هزار و ۳۶۹ میلیارد تومان رسید.

### عرضه و تقاضای بازار سهام

در معاملات چهارشنبه ۶۲ نماد صف خرید داشتند و ۴۹ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید ۲۴ درصد از ارزش صف‌های فروش رسید و مجموع ارزش صف‌های فروش ۲ درصد افزایش یافت و ۱۱۱ میلیارد تومان بود.

در پایان معاملات روز گذشته ارزش صف‌های فروش پایانی بازار ۳ میلیارد تومان بود و ارزش صف‌های خرید نیز در رقم ۳۹ میلیارد تومان ایستاد.

در پایان معاملات نماد رافزا (شرکت رایان هم افزا) با صف خرید ۵ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از رافزا، نمادهای شکام (شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران روز گذشته) و کحافظ (شرکت کاشی و سرامیک حافظ) بیشترین صف خرید را داشتند. در پایان معاملات روز گذشته تنها دو نماد بالبر و آباد صف فروش داشتند.

وی با ذکر زمینه های متعدد همکاری بین دو طرف، خواهان تحقق این همکاری‌ها شدند.
خونساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز به توانمندی‌های بخش خصوصی و امکان خوب مدیریت این توانمندی ها در جهت ارتقای تعاملات اقتصادی و تجاری با پاکستان در مجموعه اتاق تهران تاکید کرد و خواستار ایجاد کارگرو مشترک برای تبادل نظرات، هماهنگی مطالعات، برنامه ریزی و اجرای طرح های ویژه فیما بین دو نهاد شدند.

News.kasbokar@gmail.com

آیا کار گری که ۶ میلیون و خورده‌ای در ماه در آمد صدارد، لاقفل ۲ میلیون تومان از این حقوق ناچیز ماهانه را برای اجاره خانه می‌پردازد و دو فرزند محصل هم در خانه دارد، می‌تواند

ماهی ده کیلو مرغ بخرد؟

به گزارش ایلنا، به نظر می‌رسد «تنظیم بازار» یک آرمان دور از دسترس شده است؛ با تخلیه بار توری در پایان بهار و ماه ابتدای تابستان، به نظر می‌رسید شاید یک ثبات نسبی در بازار برقرار شود؛ در ماه‌های تابستان امسال، گرچه هنوز تورم مثبت در اقتصاد برقرار بود اما شیب آن تا حدودی کند شده بود؛ دولت این کند شدن را به ثبات نسبی بازار نسبت می‌داد اما بعضا کارشناسان منتقد اقتصادی بـر این باور بودند که جامعه تاب‌آوری خود را از دست داده است و برای بسیاری از کالاهای عادی حتی کالاهای خوراکی متداول با فقدان تقاضا روبرو شده‌ایم؛ طبعاً تقاضایی که نباشد دیگر بازار کشش افزایش قیمت بیشتری را ندارد. با این حساب، انتظار می‌رفت، گرانی‌ها کنترل شود؛ لاقفل در ارتباط با چهار قلمی که در بهار هدف یارانه‌زدایی قرار گرفتند، شاهد گرانی بیشتر نباشیم.

#### ❧ آمارهای رسمی تورمی

وقتی آمارهای رسمی تورم مهرماه در آمد، رسانه‌ها تیتـر زدند «افزایش تورم ماهانه برای دومین ماه متوالی». به بیان دیگر، در مهر تورم ماهانه پس از مرداد بار دیگر روندی صعودی در خود گرفت. نرخ تورم ماهانه در مهر ماه به ۳ درصد رسید که نسبت به ماه گذشته ۰.۸ درصد افزایش داشته است. در خرداد ماه به علت اجرای سیاست اصلاح یارانه کالاهای اساسی، تورم جهش چشمگیری را تجربه کرد. پس از تخلیه اثرات تورمی این شوک قیمتی، تورم ماهانه از ۱۲ درصد در خرداد به ۲ درصد در مرداد ماه رسید. اما در مهر برای دومین ماه متوالی است که پس از شهربور تورم مصرف کننده در اقتصاد ایران روندی صعودی به خود گرفته و به ۳ درصد رسیده است. تورم نقطه به نقطه نیز در مهر ۴۸.۶ درصد بر آورد شده، به بیان ساده‌تر خانوار ایرانی در

مهر ماه امسال برای تهیه یک سبد مشخص از کالا و خدمات نزدیک به یک و نیم برابر مهرماه سال گذشته هزینه کرده‌اند. مثلاً اگر در مهر ۱۴۰۰، یک خانواده سبد مشخصی از کالاها را با ۴ میلیون تومان خریداری می‌کرد حالا در مهرماه ۱۴۰۱، همان سبد را باید با لاقفل ۶ میلیون تومان خریداری کند.

#### ❧ تورم واقعی بیشتر است

بنا به گفته ی فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در میانگین گیری آمار ی مرکز آمار ایران کهـ منجر به اعلان نرخ تورم رسمی ماهانه می‌شود، سیصد و اندی کالا دخیل هستند که برخی از این کالاها اساساً در سبد خرید ماهانه خانوارها جای ندارند و چون تقاضای مستمر برای آن‌ها در بازار نیست، به نسبت کالاهای ضروری خانوار، یک ثبات نسبی قیمتی را تجربه می‌کنند؛ این سبد آماری مرکز آمار ایران انطباقی با سبد مصرف کالاهای اساسی خانوارهای کارگری که حاوی ۷۰ یا ۸۰ قلم کالا است، ندارد و بنابراین اگر تورم همین کالاهای اساسی خانوار به تنهایی محاسبه شود، نرخ‌های توری بیشتر خواهد بود.

بنابراین اگر سبد حقیقی خانوارها را در نظر بگیریم، در مهر امسال، هزینه‌ها نسبت به مهر سال قبل، رشد دوبرابری داشته است؛ یعنی اگر یک سبد از کالاهای اساسی را در مهر ماه ۱۴۰۰ می‌شد با ۴ میلیون تومان خریداری کرد، امروز همین سبد حداقل ۸ میلیون تومان قیمت خواهد داشت.

#### ❧ سر نوشت قیمت مرغ

از کلی‌نگری در بحث تورم و صعود کلی قیمت‌ها در مهر می‌گذریم؛ کالاهای اساسی حتی همان اهداف یارانه‌زدایی نیز در پاییز امسال، ثبات قیمتی نداشتند. برای نمونه گوشت مرغ را به عنوان کالای گوشتی و پروتئینی در دسترس طبقات فرودست در سال‌های اخیر در نظر می‌گیریم. در پایان مهر و روزهای ابتدایی آبان، خلاف وعده‌های پیشین، باز هم مرغ پر کشید و از سبد خرید خانوارها خارج شد.

سیی مهرماه، معاون بازرگانی وزارت بازرگانی در گفتگویی

«تنظیم بازار» یک آرمان دور از دسترس

# «مرغ» از سبد خرید خانوارهای کارگری پر کشید

تلویزیونی گفت: سوددهی صنعت تخم‌مرغ با افزایش مصرف در نیمه دوم سال همراه است چراکه همیشه شاهد افزایش قیمت‌هایی در نیمه دوم سال بوده‌ایم. امیدواریم در هفته پیش رو با اتحادیه‌های این حوزه به توافقاتی برسیم و بتوانیم هزینه تمام شده تولید را در ابتدای زنجیره کاهش دهیم تا در انتهای زنجیره قیمت برای مصرف کننده ثابت بماند و افزایشی نداشته باشد.

شیراوند با بیان اینکه قیمت مرغ کماکان ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان است، به جامعه اطمینان داد که افزایشی در قیمت مرغ و تخم‌مرغ نداریم و نخواهیم داشت. اما چهار روز بعدتر در چهارم آبان، همان مقام مسئول یعنی معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: «به دلیل افزایشی هزینه‌های تولید مرغ و برای استمرار تولید، قیمت مصوب مرغ از ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان به ۶۳ هزار تومان افزایش یافت.» در آن روز تاکید

شد که «قیمت ۶۳ هزار تومانی برای مرغ مصوبه ستاد تنظیم بازار بوده و به تایید معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی هم رسیده است.»

با این حساب، قیمت رسمی مرغ توسط وزارت بازرگانی بیش از ۳ هزار تومان افزایش یافت. اما جدا از قیمت رسمی، گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که کمترین رقم اعلامی برای هر کیلو مرغ در خرده‌فروشی‌های تهران ۶۵ هزار تومان است، اگرچه در برخی مناطق و بعضی فروشگاه‌ها این محصول حتی با قیمت ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان هم عرضه می‌شود. البته میانگین قیمت مرغ کشتار از خرداد ماه تا مهر افزایشی بوده و از رقم ۴۴ هزار و ۳۰۰ تومان به ۶۲ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است.

گر فرض بگیریم، مرغ کیلویی ۶۵ هزار تومان در تمام شهرها و فروشگاه‌های کشور در دسترس مردم باشد، ده



نرخ منطقی مرغ اعلام شد

## مرغداران تولید را متوقف خواهند کرد؟

یک روزه از ۲ هزار تومان در دو ماه گذشته امروز به ۱۵ هزار تومان رسیده‌است و تولیدکنندگان جوجه نیز با جوجه ۲ هزار تومانی ضرر می‌کردند و تعداد زیادی از آنها ورشکسته شدند و ما نیز از ضرر آنها خوشنود نبودیم اما در حال حاضر شرایط برای مرغ نیز به همین شکل است و اگر بهبودی حاصل نشود و قیمت‌ها اصلاح نشود، مرغداران نیز تولید را متوقف خواهند کرد و برای یک دوره مرغداری را تعطیل خواهند کرد.”

یوسفی در آخر افزود: «جوجه ریزی از ۱۴۰ میلیون در ماه امروز به ۹۰ میلیون در ماه رسیده‌است.” گفتنی است که در حال حاضر کمترین رقم اعلامی برای هر کیلو مرغ در خرده‌فروشی‌های تهران ۶۵ هزار تومان است، اگرچه در برخی مناطق و بعضی فروشگاه‌ها این محصول حتی با قیمت ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان هم

برای مرغداران به صرفه نیست؛ به خبر آنلاین گفت: «نرخ ۶۰ هزار تومانی برای پارسال و اوایل امسال بوده است و افزایش هزینه‌ها باعث شده‌است تا مرغداران ما این نرخ مصوب را قبول نداشته‌باشند.”

یوسفی در ادامه افزود: «جهاد کشاورزی افزایش ۵ درصدی را برای قیمت مرغ لحاظ کرده‌است اما هزینه‌های تولید بیش از ده برابر شده‌است و دولت در حال حاضر از جیب مرغداران به مردم یارانه می‌دهد.” یوسفی در ادامه در پاسخ به این پرسش که نرخ منطقی مرغ برای مصرف کننده باید چقدر باشد، گفت: «نرخ منطقی برای هر کیلو گرم مرغ برای مصرف کنندگان باید ۷۵ هزار تومان باشد.”

یوسفی در ادامه در خصوص افزایش هزینه‌های تولید گفت: «قیمت جوجه

## فضای مجازی عامل کاهش استقبال از جراید نیست

چاپ می‌مانند و بلافاصله شماره های چاپ شده تمام می‌شده ضمن اینکه از علاقمندی، بیشماری از افراد دوست داشتند از روزنامه ها و مجلات مورد نظر شان آرشبو داشته باشند. اما کجاست آن تامين علاقمندی ها؟ جلالی گران شدن کاغذ را يکي ديگر از عوامل بي رغبتی مردم در خريد جرايد دانست و ادامه داد: گران شدن کاغذ و تأثير آن بر گرانی روزنامه و حتی کاهش تعداد صفحات آن عامل ديگری بر عدم استقبال از خريد جرايد است. وی در خصوص تمدید قرارداد اتحاديه جرايد با شرکت ساماندهی مشاغل شهر تهران به عنوان موجر پس از ۳۰ سال موفق به تمدید قرارداد داد فی مابین خود شدند و این مهم به دليل تعامل و همکاری جناب آقای سعيد بیگی سرپرست شرکت ساماندهی مشاغل و تیم همکار ایشان با اتحاديه است که جای تقدیر و تشکر دارد. رئیس اتحاديه جرايد تهران ادامه داد: اتحاديه با همکاری این عزيزان توانست پس از قریب ۳۰ سال که قرار داد مستاجر و موجر ملحق مانده بود سرانجام به توافق برسند و موجب تمدید قرارداد رخ داد. این قرارداد هر سه سال یکبار تمدید می‌شود. اکنون اتحاديه دارای ۱۲۰۰ عضو با پروانه کسب است.

جلالی گفت: اتحاديه در حـال حاضر دارای دو رسته فروش جرايد و فروش سیگار است. این نوید را به اعضای محترم صنف جرايد می‌دهم که با تلاش های زیاد توانستیم صور تجلسه ای را در شورای حل اختلاف مرکزی وزارت کشور تنظیم کنیم. مبنی بر توافق بین اتحاديه جرايد و شرکت ساماندهی مشاغل شهر تهران برای ایجاد رسته فروش تنقلات در کیوسک های جرايد؛ بنابراین با دريافت رد آيسیك این رسته، اعضا می‌توانند به جبران رکود و کساد ی فروش جرايد، تقاضای فعال شدن این رسته را به اتحاديه بدهند.

رئیس اتحاديه جرايد تهران مهمترین عامل کاهش استقبال از جرايد را گسترش فضای مجازی ندانست و اظهار داشت: اگر این گونه بود باید گیشه های فروش مطبوعات در کشور های پيشرفته تعطيل می شد. بهروز جلالی، رئیس اتحاديه جرايد تهران گفت: برخی معتقدند گسترش فضای مجازی و انتقال اخبار و اطلاعات در این فضا عامل مهمی برای کاهش استقبال از روزنامه ها و مجلات کشور است در حالیکه گسترش فضای مجازی فقط در کشور ایران اتفاق نیفتاده و تمامی کشور های پيشرفته از برترین امکانات و فضاهای مجازی در انتقال تصاویر و اطلاعات و اخبار استفاده می‌کنند. اما استقبال از گیشه های فروش مطبوعات از آمار قابل توجهی برخوردار است.

رئیس اتحاديه جرايد تهران در ادامه مهمترین عامل کاهش استقبال مردم از روزنامه ها و مجلات، تهی بودن و بی محتوایی این رسانه مهم در کشور بر شمرد و تاکید کرد: با وجود فضای مجازی و علاقه افراد به دریافت اخبار و اطلاعات در کسری از ثانیه اما به جرات می‌توان گفت افراد به این دليل به دنبال روزنامه نمی‌آیند که از محتوا خالی است. جذابیت روزنامه و مجله محتوای آن است در غیر این صورت چند برگ کاغذ بیشتر نیست، جایی که حتی تیتـر روزنامه برای خواننده جذابیت ندارد چه برسد متن و صفحات بعدی، بنابراین چه انتظاری می‌توان داشت که برای خريد مجله و روزنامه به کیوسک مراجعه شود. جلالی تصریح کرد: روزانه عده یـادی از کنار کیوسک ها رد می‌شوند به تیتـر روزنامه ها نگاه می‌کنند؛ اما نظر شان را تامين نمی‌کند و هیچ کیفیت قابل تاملی در روزنامه ها نمی‌بینند. تمامی حرف ها تکراری است و سلیقه مخاطب نه لحاظ می‌شود و نه احترامی بر آن متصورند؛ لذا از آن عبور می‌کنند. وی تاکید کرد: روزگاری روزنامه بقدری مشتاق داشت که مردم منتظر

## صدور کارت شناسایی برای شرکت های امداد خودرو مجاز

های مجاز با پایش مستمر انجام می‌شود و به تعمیرگاه های غیر مجاز نیز اخطار داده ایم که هر چه سریعتر برای کسب جواز خود اقدام کنند. محمدي در خصوص کنترل و شناسایی امداد خودروهای متفرقه گفت: اتحاديه اقدام به صدور کارت شناسایی برای شرکت های امداد خودرو مجاز کرده تا از این طریق فعالیت امداد خودروهای متفرقه را نظارت و کنترل کند.

سامانه جامع تجارت بدون وارد کردن شماره فنی امکان پذیر نیست، محمدي با صراحت بیان کرد: اگرچه هدف از اجرای طرح شناسه کالا مبارزه با قطعات تقلبی و قاچاق است، اما این طرح تا کنون در تحقق این امر موفق نبوده است. رئیس اتحاديه دارندگان تعمیرگاه، اتوسرویس، پارکینگ و کارواش تهران در ادامه با اشاره به اقدامات اتحاديه برای ممنوعیت استفاده از قطعات تقلبي در تعمیرگاه‌ها اظهار داشت: نظارت بر تعمیرگاه

توليدکنندگان و شرکت های واردکننده قطعات يدکی که از قبل قطعاتی را در انبار خود موجود دارند برای انبار گردانی و ثبت آن در سامانه جامع تجارت دچار مشکل خواهند شد.

وی با اشاره به ایرادات این طرح تصریح کرد: ثبت شناسه کالا در سامانه جامع تجارت نیازمند جذب نیرویی متخصص در واحدهای تولیدی و شرکت های وارد کننده است؛ چرا که امکان ثبت کد رهگیری در

رئیس اتحاديه دارندگان تعمیرگاه، اتوسرویس، پارکینگ و کارواش خودرو تهران طرح شناسه کالا مبنی بر الزام ثبت شناسه قطعات يدکی خودرو در سامانه جامع تجارت را متع کسب و کار توليدکنندگان و وارد کنندگان دانست.

عبدالرحماني، رئیس اتحاديه دارندگان تعمیرگاه، اتوسرویس، پارکینگ و کارواش خودرو تهران عنوان کرد: با اجرای طرح شناسه کالا آن دسته از

## شفافیت آماری بورس کالا به کمک بازار برنج خواهد آمد

کارشناس حوزه بورس کالا گفت: در هر بازاری انبشار یک محصول می‌تواند بسیار به کنترل نرخ آن محصول کمک کند و وقتی نرخ برنج داخل بازار بورس کالا تنظیم قیمت‌ها می‌تواند کنترل شود. محمد رضا برگی گفت: در خصوص بازار برنج باید گفت در حال حاضر در بورس کالا دو نماد با گواهی سپرده برنج داریم که در حال معامله هستند یکی از آن‌ها برنج طارم و دیگری برنج فجر است.

او می‌گوید: میزان تولید برنج در کشور بین ۱.۵ تا ۲ میلیون تن است. میزان سرانه مصرف نیز از سال‌های قبل نفری ۴۰ کیلو گرم در سال بوده، اما در حـال حاضر با توجه به وضعیت معیشتی این عدد کاهش داشته و به ۳۰ کیلو گرم در سال رسیده است. تقریباً نیاز کشور در سال چیزی حدود ۲.۵ میلیون تن برنج است که با در نظر گرفتن میزان تولیدی کشور اختلاف این عدد را واردات برنج تامين می‌کند. او گفت: بـا توجه بـه آمار های ارائه شده در خصوص معاملات گواهی سپرده برنج چیزی حدود ۳۷۷ تن برنج در بورس کالا معامله شده

## سیاست های کتـرلی به کمک بازار اجاره می‌آیند؟

مسکن در کشور به شمار می‌رود. او می‌گوید: سیاست‌های تنبیهی و سیاست‌هایی که بر مبنای اجبار باشد اثرگذاری چندانی در بازار اجاره ندارد اما می‌تواند از ورود دلالتن به این بازار جلوگیری کند و همین خود زمینه ساز سامان دهی در بازار اجاره می‌شود.

بر اساس این گزارش اخيرا ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با بررسی موضوع افزایش غیرمجاز اجاره بها در تابستان امسال، دستگاه‌های مسئول در این زمینه را موظف کرد بـه وظایف قانونی خود عمل کنند تا از افزایش اجاره بها در ماه‌های آینده جلوگیری شود. این در حالی است که به طور معمول در نیمه دوم سال بازار اجاره با افزایش قیمت چندانی روبرو نیست چرا که میزان جابه جایی ها در این بازار در نیمه دوم سال به دلیل بازگشایی مدارس کمتر می‌شود بنابراین دولت باید اتخاذ این سیاست و تذکر به دستگاه های مسئول را از ابتدای سال به ویزه فصل تابستان در دستور کار خود قرار دهد تا شاهد افزایش چشم گیر نرخ های اجاره نباشیم. در هر صورت برنامه ریزی برای کنترل قیمت با بازار اجاره از هم اکنون می‌تواند زمینه ساز تقویت این بازار باشد.

به تازگی در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تصمیماتی برای کنترل بازار مسکن اخذ شده که اجرایی شدن آن کمک موثری به بازار اجاره می‌کند. بازار اجاره همواره یکی از مهم ترین بخش های اقتصادی در حوزه مسکن به شمار می‌رود. با توجه به آنکه بسیاری از مردم در شهرهای مختلف به ویزه کلان شهرها در گیر افزایش نرخ اجاره بها هستند بنابراین در تابستان امسال دولت به فکر راهکارهایی برای بازار اجاره بود. اما اجرایی شدن این راهکارها اثر چندانی بر بازار مسکن بر جای نگذاشت چرا که آمارهای بانک مرکزی پیش از اجرایی شدن این طرح ها حاکی از آن بود که نرخ اجاره به بیش از ۴۰ درصد رسیده بود و همین خود رنگ خطری برای بازار اجاره بود که با اخذ سیاست های کتـرلی و اجرایی شدن راهکارهای دولت از جمله تعیین سقف اجاره، مشاوران املاک بازار اجاره مسکن به ثبت رسید. عبدالله اوتادی عضو هیئت مدیره اتحاديه مشاوران املاک در این خصوص گفت: بازار اجاره مسکن با راهکارهایی که دولت به کار گرفته بود به سمت رونق هدایت شد اما در حال حاضر تنها راهکار برای کنترل این بازار افزایش حجم تولید



## اورژانس کسب و کار

### ارزیابی سطح کیفی متقاضیان استخدام

یکی از مشکلاتی که همواره هم خودم با آن سروکار داشتم و هم در بچه‌هایی که با آنها مصاحبه استخدامی می‌کردم، می‌دیدم، ارزیابی سطح کیفی و توانمندی افراد بود.

منظورم چیست؟ مثلاً برنامهنویسی برای مارزومه می‌فرستاد و از عنوان مدیر گروه یا برنامه‌نویس ارشد برای خودش استفاده می‌کرد اما بعد از مصاحبه فنی متوجه می‌شدیم که در سطح یک برنامه‌نویس مبتدی هم نیست. در بیشتر موارد او نخواست به دروغ بگوید یا اغراق کند؛ بلکه ارزیابی درستی درباره خودش نداشت. فرد دیگری به من مراجعه کرده بود با رزومه «مدیر فروش» اما فقط یک سال سابقه کار داشت. ماجرا این بود که در شرکت‌شان، همین یک نفر در بخش فروش بود و احتمالاً آن شرکت برای حفظ آبرو نزد مشتریان، او را به عنوان مدیرفروش معرفی کرده بود. این در حالی بود که وی از مدیریت و وظایف آن هیچ نمی‌دانست.

برعکس این موضوع هم هست: کسی که در یک شرکت فوق‌العاده، یک آدم معمولی است، اگر وارد یک شرکت معمولی بشود آدم فوق‌العاده‌ای خواهد بود. کارشناسی به من مراجعه کرد که در شرکت قبلی جایگاه بالایی نداشت و خودش هم همین را باور داشت اما به نظر من برای ما فوق‌العاده بود و می‌شد از او در جایگاه بالاتری استفاده کرد.

برای اندازه‌گیری سطح حرفه‌ای بودن یک فرد می‌توان از روش‌های زیر استفاده کرد:

**مدارک مرتبط:** این مدارک بعضاً به صورت سلسله‌مراتب هستند و درجه یک نفر را روشن می‌کنند.

**خودارزیابی یا ارزیابی بیرونی یک فرد براساس ریز شرح وظایف یک شغل:** برای این کار کافی است شرح وظایف استاندارد یک شغل در یک جدول فهرست شود و خود فرد یا یک متخصص، درباره هر کدام از این شرح وظایف به فرد نمره بدهد (می‌توان ترکیبی هم عمل کرد، برای مثال خودفرد به همراه چندین نفر ارزشیابی را انجام دهند تا خطای برآورد شخصی در آن کمتر شود).

## برند شخصی

### ۳ عنصر اصلی برند شخصی شما

#### ۲- نام برند شما:

می‌تواند نام شما باشد یا یک نام که بازتابنده هویت برند شما باشد.

#### ۳- ارزش برند شما: دیگران - اعم از همکاران، دوستان،

مشتریان، سازمان‌های همکار و... ساز در ارتباط بودن با شما چه چیزی به دست می‌آورند؟ تخصص شما؟ شبکه ارتباطی تان؟ شاید هم یک احساس خوب؟ یا چیز دیگر؟ خوب است که خودتان بدانید چه ارزشی برای دیگران دارید.

برند شخصی یعنی یک عکس فوری. وقتی نام شما برده می‌شود، این «عکس» نخستین چیزی است که به ذهن آدم‌ها می‌رسد. چه خوب است که این عکس برای اغلب آدم‌ها همان چیزی باشد که دوست دارید، باشید. رسیدن به چنین نقطه‌ای شدنی است و فقط لازم است اصول برندسازی شخصی را بیاموزید.

آیا تا به حال درباره رزومه نامرئی تان فکر کرده‌اید؟ وقتی کسی «من» را می‌بیند یا وقتی اسم «من» شنیده می‌خوانده می‌شود، آن کسی که در ذهن دیگران می‌آید، «من» واقعی نیست. این «من» تنها تصویری است از وجود واقعی من که در ذهن دیگران ایجاد شده است. به این تصویر یا رزومه پنهان من، در ادبیات حرفه‌ای‌ها «برند شخصی» گفته می‌شود.

بسیاری از ما زمان زیادی را برای شکل دهی به رزومه مکتوب‌مان صرف می‌کنیم، چه با کسب تجربه باشد و چه با آموزش اما اهمیت چندانی به تاثیر برند شخصی‌مان روی موفقیت‌مان در زندگی و کارمان نمی‌دهیم اما اصل ماجرا اینجاست که برند شخصی، تاثیرگذاری و اهمیت بیشتری دارد تا رزومه مکتوب و سوابقی از من که بیشتر به چشم خودم می‌آید تا دیگران. برند شخصی شما واجد تمامی ویژگی‌هایی است که یک برند کسب‌وکاری آنها را دارد. به این ویژگی‌ها درباره خودتان فکر کنید:

۱- **هویت برند شما:** تخصص شما و ویژگی‌های شخصیتی شما همان هویت کاری که دوست دارید آن را بنشانند.



### تبلیغات خلاق

## ۷ مهارت مالی برای جوانان

### ۷- پس‌انداز خود را دور از دسترس تان انجام دهید

پس‌انداز کردن از طریق جمع کردن کابل و اینترنت تان یک چیز است و قرار دادن آن پس‌انداز در بانک و دور کردن آن از دسترس تان چیز دیگری است. پس‌انداز کردن پولی که به آن دست نمی‌زنید برای چندین راه وجود دارد که مطمئن شوید این اتفاق می‌افتد. می‌توانید یک پرداخت خودکار به حساب پس‌انداز تان تنظیم کنید، در بانک دیگری حساب پس‌انداز باز کنید تا نتوانید به آسانی بین حساب‌ها وجه منتقل کنید، یا برای حساب پس‌انداز «دست‌نزدید» خود کارت اعتباری نگیرید. هر کاری لازم است انجام دهید تا پس‌انداز را دست نخورده بگذارید.

متأسفانه بیشتر آمریکایی‌ها از نظر پولی در لبه تیغ زندگی می‌کنند. طبق تحقیق جدیدی توسط وب‌گاه بانک‌ریست (Bankrate.com) ۷۶ درصد آمریکایی‌ها از حقوقی به حقوقی دیگر زندگی می‌کنند و مطالعه‌ای توسط کنش‌نت یواس‌ای گزارش داد ۴۶ درصد افراد مورد بررسی کمتر از ۸۰۰ دلار پس‌انداز برای شرایط اضطراری داشتند.

منبع: فوربس  
ترجمه: بازده

قابلیت تغییر به «وضعیت فوق صرفه‌جو» ضروری است. این وضعیت شامل صرف نظر کردن از تاکسی سوار شدن و استفاده از وسایل نقلیه عمومی، بردن ساندویچ‌های کره‌بادام زمینی و مرابا به محل کار، استفاده طولانی‌تر از محصولات مراقبتی مو، تغییر به کابل‌های پایه و موبایل‌های اعتباری، گرفتن هم‌خانهای، استفاده مشترک از وسیله نقلیه شخصی، رفتن به کنسرت‌های رایگان، صرف‌نظر کردن از رستوران رفتن و مهمان کردن دوستان (با غذایی دم‌دستی) می‌شود. هر آنچه لازم است تا اهداف تان را برآورده‌سازید، وضعیت صرفه‌جویی کمک می‌کند از متوسل شدن به کارت اعتباری در یک بحران بپرهیزید.

### ۵- آشپزی کنید

بیرون غذا خوردن می‌تواند پرهزینه باشد. آدم‌هایی که آشپزی نمی‌کنند برای وعده‌های‌شان پول بیشتری می‌پردازند. ممکن است به نظر برسد آشپزی و برنامه‌ریزی مالی باهم مطابقت ندارند اما آدم‌هایی که آشپزی می‌کنند می‌توانند خیلی کم هزینه غذا بخورند. لازم نیست جیمی‌ال‌یور یا گوردون رمزی باشید اما اگر یاد بگیرید ۳ یا ۴ وعده‌ای را که دوست دارید، بپزید و آنها را دائماً درست کنید، می‌توانید هزاران دلار در سال از طریق غذا صرفه‌جویی کنید. مواد لازم تان را در حراج یا به صورت عمده بخرید. وقتی به اندازه‌ای درست کنید که برای شام و نهار روز بعد هم بماند، یک وعده تبدیل به ۳ وعده می‌شود.

### ۶- هم‌خانه خود را درست انتخاب کنید

ویژگی‌های یک هم‌خانه ایده‌آل چیست؟ در صدر این فهرست ویژگی‌ها کسی است که بتوانید برای پرداخت به موقع اجاره در هر ماه روی او حساب کنید. بعد کسی را می‌خواهید که تمیز باشد، سرش به کار خودش باشد و هرگز مزاحم نشود. قبل از آنکه بچه‌هایم به دنیا بیایند، اتاقی را در خانه‌ام به رزیدن‌های پزشکی اجاره دادم که دوره هم‌خانه‌های کالیفرنیا می‌گذرانند. دانشجویان پزشکی هم‌خانه‌های ایده‌آلی بودند زیرا

### اجاره‌شان را

به موقع پرداخت می‌کردند

و هم‌صحتی با آنها هنگام حضورشان

(که چندان زیاد نبود) جالب بود. تقسیم

فضای تان می‌تواند بودجه‌تان را تا حد

زیادی تقویت کند اما باید شخص مناسب را

انتخاب کنید و گرنه تبدیل به یک کلبوس می‌شود.

اگر به عنوان یک قرارداد کسب‌وکار به آن می‌اندیشید، نه زندگی با

بهترین دوستان تان، شانس بیشتری دارید که چیزی را پایدار تر گیر

بیاورید.

### ۱- درباره پول‌های تان خسیس باشید

یک دلار تنهایی می‌تواند ارزشی خارق‌العاده داشته باشد. آخرین باری که از رستوران فست‌فود خریدید، کی بود؟ ممکن است راحت بوده باشد اما مطمئناً ارزان نبوده است. وقتی گرفتن قهوه در صبح، فست‌فود و یک آبنبات موقع پر کردن باک بنزین تان را هم به آن اضافه کنید، این اقلام به ظاهر کم‌اهمیت به راحتی می‌توانند تا ۲۰ دلار در روز، ۱۰۰ دلار در هفته و ۴۰۰ دلار در ماه برسند. اینها هزینه‌های ماشین داشتن است.

### ۲- یک رتبه اعتباری خوب کسب و آن را حفظ کنید

یک رتبه اعتباری قوی می‌تواند بین تضمین آپارتمانی که می‌خواهید و باختن در بازار رقابتی اجاره تفاوت ایجاد کند. درباره خودمان باید بگوییم نتوانستیم در ایجاد اعتبار پیش از موعد به بچه‌های‌مان کمک کنیم. وقتی می‌خواستند به نخستین آپارتمان‌های‌شان نقل مکان کنند این امر برای‌شان مشکل‌ساز شد و وقتی نخستین خودروهای‌شان را می‌خریدند، نرخ‌های بهره رقابتی دریافت کردند. والدین می‌توانند به چند شیوه مختلف به بچه‌های‌شان کمک کرده اعتبار ایجاد کنند. می‌توانید زمانی که در دانشگاه هستند و صورتحساب را هر ماه تمام و کمال پرداخت می‌کنند، یک کارت اعتباری مشترک ایجاد کنید، در صورت تمایل برای یک منظور خاص، مثل خرید بنزین. همچنین می‌توانید هنگام خرید خودرو نام فرزند ۲۰ ساله‌تان را به وام خودرو بیفزایید. بدین ترتیب هر ماه وقتی اقساط را پرداخت می‌کنید، تاریخچه مثبتی برای او ساخته می‌شود. کمک کردن به بچه‌های تان در ساخت اعتبار پیش از موعد می‌تواند به شما کمک کند بعدها از امضای مشترک برای یک وام یا خرید آپارتمان خودداری کنید.

### ۳- مخارج تان را پایین نگه دارید

قیمت‌گذاری مدل اشتراک می‌تواند به مشتریان کمک کند هزینه‌های پیش پرداخته را کم نگه دارند. این نوع قیمت‌گذاری چیز خوبی است، مادامی که حساب آن از کنترل خارج نشود. البته خوب است بدون آگهی بازرگانی به پاندورا گوش دهید و به نظر برسد بر سر ۳۰۹۹ دلار در ماه چانه می‌زنید اما آیا اگر باید از کیف پول تان پول نقد بدهید تا بدون آگهی بازرگانی به مدت یک سال به رادیوی اینترنت‌ای گوش دهید، واقعاً ۴۸ دلار هزینه می‌کردید؟ این طرز تفکر را با تمام هزینه‌هایی که امروزه داریم، در نظر بگیرید: تلویزیون کابلی، گوشی‌های همراه با بسته‌های دیتا، رادیوی ماهواره‌ای و اینترنت. اگر مراقب نباشید هزینه این «ضرورت‌ها» می‌تواند به راحتی در ماه به بیش از ۲۵۰ دلار برسد. آنهایی را که واقعاً «نیاز» نیستند، قطع کنید تا مخارج تان را پایین نگه دارید.

### ۴- به حالت صرفه‌جویی تغییر وضعیت دهید

وقتی هزینه‌های غیرمنتظره‌ای پیدا می‌شود یا درآمدتان ناگهان افت می‌کند

## فضای مجازی گرفتار تولید بی‌محتوا

محمد سلطانی‌فر- استاد ارتباطات

فضای مجازی به جای تولید محتوا گرفتار تولید بی‌محتواست و بررسی‌ها نشان می‌دهد نزدیک به ۷۲ درصد از تولیدات شبکه‌های اجتماعی در حوزه سرگرمی و تفریح است. تولیدات سرگرمی بی‌اشکال است مشروط به اینکه به اندازه باشد.

به دلیل رواج بیش از حد تولید بی‌محتوایی‌ما نیازمند حضور نخبگان در تولید محتوا هستیم. در دنیا در هر دقیقه ۱۵۰ میلیون ایمیل ارسال می‌شود و در دنیای مجازی مرزهای جغرافیایی شکسته شده و شهروندها به شبکه‌وند تبدیل می‌شوند.

ورود تکنولوژی اوترنت و وب ۲ زمینه‌ساز تحولات اساسی در شبکه‌های ارتباطی است و امروز مانند گذشته صرف تولید مهم نیست و لازم است پالایش نیز در دستور کار قرار گیرد.

ضرورت‌های پالایش محتوا، ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه است که از جمله آن می‌توان گفت مخاطب باید به دنبال منبع موق اخبار بوده و عینک یک‌سوپندگري را کنار بگذارد. از سویی موفقیت در این خصوص در سایه حضور نخبگان در فضای مجازی است که متأسفانه به دلیل فضای حاکم، نخبگان تمایل اندکی برای حضور در شبکه‌های مجازی دارند.

این در حالی است که نخبگان می‌توانند سرعت پاسخگویی به سوالات جامعه را بالا برده و آداب و معاشرت در شبکه اجتماعی را ترویج دهند.

در وضعیتی که در کمتر از ۶ ساعت تولیدات در شبکه‌های مجازی پخش می‌شود و فضای مجازی به فضای به رخ کشیدن زندگی خصوصی افراد تبدیل شده است، لازم است روابط عمومی‌ها از ظرفیت نخبگان استفاده کنند.

در عین حال دولت نیز باید حضور نخبگان را تشویق کرده و روابط عمومی به واسطه نخبگان ظرفیت دانش‌بنیان خود را ارتقا دهد. در فضایی که محتوای تولیدی روابط عمومی‌ها سنتی و قدیمی است، نخبگان می‌توانند مطالبی را که مورد نیاز و انتظار مردم است، تولید کنند.

ما همچنین در برخورد با شبکه‌های اجتماعی نیز دقیقاً با همان شیوه‌ای برخورد می‌کنیم که با بقیه پدیده‌های ارتباطی رسانه‌ای برخورد کرده‌ایم و با تکرار همین مسائل، فقط زمان را از دست دادیم مانند زمانی که رادیو، تلویزیون، ماهواره و ویدئو وارد کشور شد و ما دقیقاً تکرار همین مسائل را انجام دادیم که زمان و فضاهایی را از دست دادیم و هر وقت مراجعه کردیم مجبور شدیم تبعاتش را بپردازیم. تبعات این قضیه این است که ما به جای تولیدکننده، مصرف‌کننده صرف می‌شویم. در طی این سال‌ها هیچ سازوکاری وجود نداشته و فقط شعار دادیم؛ در حالی که دیگران که در رقابت با ما هستند این فضا را به ما تحمیل می‌کنند.

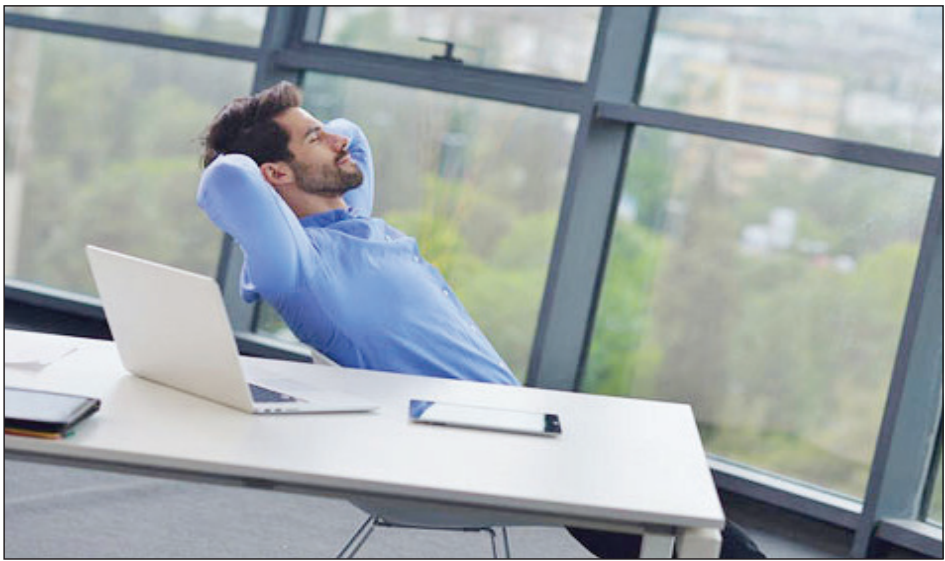
ضرورت دارد به جای پرداختن به این مسائلی که فقط موجب می‌شود زمان را از دست بدهیم، تلاشمان را بر تولید محتوا برای شبکه‌های مجازی و اجتماعی صرف کنیم.

این فضای رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی امروز یکسری تبعات و یکسری مزایا برای ما دارد. واقعاً امر این است که اینها را ما تجربه کردیم اما باز دوباره در نقطه اولیه هستیم، اینها تبعات بسیار سنگینی بود که برای ما داشت.

تکنولوژی منتظر تعلق ما باقی نمی‌ماند، ما نه تنها تسلیم تکنولوژی شدیم، تسلیم محتوای تکنولوژی هم خواهیم شد. حضور در این فضا بدون برنامه، بدون هدایت و بدون اتفاقاتی که از درون شکل می‌گیرد، ما را مغفول آن چیزی می‌کند که در فرهنگ جهانی شکل می‌گیرد. ما این فرهنگ جهانی را پذیرش کردیم بدون اینکه بخواهیم نقشی را در ایجاد این فرهنگ جهانی داشته باشیم.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

# مزایای اقتصادی هماهنگی تعطیلات کشورها



تجارت جهانی بیبوند، باید تعطیلات پایان هفته نیز هماهنگ با این کشورها و مطابق با آن باشد. در واقع تمام کشورهای دنیا در تعاملات خود با سایر کشورها مجبورند تابع ضوابط و اصولی باشند که در روابط مالی، تجاری و بین‌المللی آنها اختلال ایجاد نکند. یکی از همین ضوابط هماهنگی ساعت‌های کاری کشورها با همدیگر است که هم آثار مثبتی برای رونق روابط تجاری داشته و هم اینکه بهره‌وری نیروی کار را بالا می‌برد. وی در ادامه توضیح می‌دهد: البته ممکن است این هماهنگی‌ها تعطیلات رسمی کشور را افزایش دهد. در این صورت می‌توان با ایجاد تعدیل در برخی از تعطیلات دیگر از این امر جلوگیری کرد.

حاج محمدی می‌گوید: مساله مهم افزایش یا کاهش ساعات کاری نیست. مشخصاً در بسیاری از موارد افزایش ساعات کاری اثرات منفی‌ای برای اقتصاد به همراه دارد اما مساله مهم هماهنگی با سایر کشورهاست، چه در این هماهنگی تعداد روزهای تعطیل افزایش پیدا کند و چه نه. این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که افزایش ساعت کاری چه زیان‌هایی برای بخش خصوصی دارد، می‌گوید: لازم است در یک طرح همه‌جانبه نگرانه از نگاه بخشی به موضوع خودداری کنیم. درست است که افزایش ساعات تعطیل ضررهایی برای بخش خصوصی دارد اما اگر این افزایش هماهنگ با سایر کشورها باشد، در نهایت با سودرسانی به روند تجاری و بازرگانی کشور ضرر و زیان‌های این بخش را نیز جبران خواهد کرد.

حاج محمدی در پایان می‌گوید: در نتیجه ناسامی بودن ساعات‌های کاری بخش بزرگی از اقتصاد متحمل زیان و ضرر می‌شود و در این راستا همه بخش‌ها از دولتی گرفته تا خصوصی زیان می‌بینند. بنابراین ضرورت دارد موضوع تعطیلات کشور را ساماندهی کنیم.

خودرو یا پتروشیمی اصلاً روز تعطیلی ندارند و گردش تعطیلات بین کارکنان به‌صورت شیفتی است.

وی توضیح می‌دهد: ضرورتی ندارد همه بخش‌ها تابع یک قانون یا ساعت مشخصی برای کار باشند چرا که نیازها و ملزومات هر بخش با بخش دیگر متفاوت است.

### تغییر روزهای تعطیل هفته به شرط حضور سرمایه‌گذاران خارجی

عدالتیان‌شهریاری در پاسخ به این سوال که آیا افزایش ساعت کاری برای اقتصاد و افزایش بهره‌وری نیروی کار سودمند است یا نه، می‌گوید: در حال حاضر با شمارش روزهای تعطیل مناسبیتی کشور به اضافه روزهای تعطیل رسمی به این نتیجه می‌رسیم که به‌طور سالانه آمار روزهای تعطیل کشور بیشتر از سایر کشورهاست. اگر قرار بود از این کار سودی عاید اقتصاد کشور شود، تا به حال شده بود در حالی که اینگونه نیست و حتی علاوه بر روزهای تعطیل در کشورها ساعت‌های مرخصی نیز به از دست رفتن زمان زیادی از فعالیت نیروی کار منجر می‌شد که به زیان اقتصاد است. وی می‌گوید: البته کشورهایی مانند ترکیه این موضوع را در کشور خود پیاده کرده‌اند اما شرایط کشور آنها با کشور ما فرق دارد. باید گفت این کار زمانی در کشور اثربخش خواهد بود که شاهد حضور گسترده خارجی‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی به کشور باشیم.

### جبران ضررهای بخش خصوصی با ساماندهی تعطیلات

حمید حاج‌محمدی، کارشناس اقتصادی در این باره می‌گوید: در هر صورت با توجه به اینکه در شرایطی قرار داریم که کشور مادر آن ناچار به هماهنگ شدن با استانداردهای بین‌المللی است و باید به سازمان

این موضوع سابقه تعطیلات کشور در دولت‌های قبل و تعطیلات دولتی است که نشان می‌دهد افزایش تعطیلات نتوانسته است کمکی به افزایش بهره‌وری داشته باشد.

برای مثال براساس محاسبه آنها از میزان سود و زیان‌های کشور در زمان‌های تعطیلی و... در سال ۹۱ زیان کشور از ۵ روز تعطیلی بالغ بر ۷۱۴۰ میلیارد تومان خواهد بود و بر این اساس، کل زیان ناشی از ۱۳۳ روز تعطیلی در سال، بالغ بر ۱۹۰ هزار میلیارد تومان می‌شود که تقریباً نذکی بیش از یک دوم کل نقدینگی موجود در کشور است. از طرف دیگر در این شرایط به ازای یک روز تعطیلی، کارفرمایان مجبور خواهند بود ۸۰ میلیارد تومان حقوق و دستمزد به کارگران بپردازند در حالی که آنها کاری انجام نمی‌دهند و این یعنی وارد شدن خسارت‌های مادی و اقتصادی برای بخش خصوصی.

براساس آنچه گفته شد، دلایل مطرح شده از سوی دو گروه مخالف و موافق برای کاهش یا افزایش تعطیلات متفاوت است اما در تحلیل نظرات هر یک باید گفت برای اندازه‌گیری اثرات مثبت و منفی هر یک از این دو نظر باید به سایر شاخص‌های اقتصادی نظیر کنترل تورم، وضعیت رکود و... نیز نظر داشت.

سوالات اساسی بحث حاضر این است: هماهنگی کشور ما با کشورهای دیگر در روزهای تعطیل آخر هفته چه کمکی به افزایش مبادلات تجاری می‌کند؟ این هماهنگی تا چه اندازه به بهره‌وری نیروی کار و رشد اقتصادی منجر خواهد شد؟ اگر این هماهنگی ایجاد شود، با احتساب روزهای تعطیل مناسبتی، تعداد روزهای تعطیل سال تا چه اندازه افزایش پیدا می‌کند و آثار مثبت و منفی آن چیست؟ چگونه می‌توان موضوع تعطیلات کشور را ساماندهی کرد؟

### ساماندهی تعطیلات، هم‌دشوار و هم‌نشدنی

جمشید عدالتیان‌شهریاری، عضو اتاق بازرگانی تهران در گفتگو با «کسب و کار» می‌گوید: واقعیت این است که با وضعیت موجود چنین کاری هم‌دشوار است و هم نشدنی، چرا که در حال حاضر آنهایی که به ارتباط با خارج نیاز دارند، براساس روزهای تعطیل سایر کشورها فعالیت می‌کنند. هنوز هم بسیاری از بازرگانان و تجار در روزهای جمعه مشغول به کارند. اکنون بسیاری از شرکت‌ها و بازرگانان به این هماهنگی پی برده و در حال عملی کردن آن هستند. بنابراین لزومی ندارد با تعمیم آن به سایر بخش‌ها نظم معمول را به هم بزنیم چرا که از طرفی نیز قسمت اعظمی از بخش‌های کشور طبق روال معمول روزهای تعطیل و ساعت کاری کار نمی‌کنند مثلاً در حالی که بخش‌های دولتی روز تعطیل جمعه و پنج‌شنبه را دارند برخی صرفاً روز پنج‌شنبه تعطیل می‌شوند نه جمعه یا اینکه بخش‌هایی نیز مانند صنعت

حاضر کشور ما با ۲۷ روز تعطیل مناسبیتی پس از سربلانتکا دارای بیشترین تعداد روزهای تعطیل مناسبیتی است، در حالی که این عدد در کشورهای دیگر مانند آمریکا ۷ روز، برزیل ۸ روز، کانادا، آلمان و انگلیس ۹ روز است. بنابراین موضوع ساماندهی تعطیلات همواره مطرح بوده و در طول سه دهه گذشته، ۱۱ بار به مجلس رفته و عودت داده شده است و اکنون نیز با وجود مطالعات متعددی که از سوی نهادهای مختلف با محوریت این موضوع صورت گرفته و به نتیجه نرسیده باز در حال بررسی است.

### مزایا و معایب افزایش تعطیلات رسمی

در بحث حاضر آنچه که می‌تواند قابل طرح باشد، اظهار نظرهای متفاوتی است که از سوی کارشناسان در رابطه با افزایش یا کاهش تعطیلات وجود دارد. از نظر موافقان افزایش تعطیلات از لحاظ گردشگری به چرخه اقتصادی کشور کمک می‌کند و بازدهی کاری کارمندان را بالا می‌برد و در بازپروری روحیه شهروندان تأثیر بسزایی دارد، مثلاً به اعتقاد موافقان افزایش تعطیلات، حدود ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران را نفت و کشاورزی تشکیل می‌دهند که مجزا از تعطیلات کار می‌کنند و حدود ۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی هم مربوط به هتلداری و گردشگری و رستوران‌داری است که در صورت افزایش تعطیلات این بخش می‌تواند فعال‌تر شود.

از طرفی فعالیت‌های ساختمانی نیز با سهم ۶ تا ۷ درصدی خود از کل تولید، تقریباً مستقل از تعطیلات رسمی عمل می‌کنند. در بخش خدمات نیز حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات با سهم ۱۶ درصدی و خدمات شخصی و عمومی با سهم ۹ درصدی خود مستقل از تعطیلات هستند. بنابراین به اعتقاد آنها می‌توان نتیجه گرفت که بیش از ۶۰ درصد از بخش‌های اقتصادی، کاملاً یا تقریباً مستقل از تعطیلات رسمی فعالیت می‌کنند.

از سوی دیگر، به گفته آنها افزایش تعطیلات می‌تواند در برخی موارد حتی از هزینه‌های اضافی بکاهد و برای اقتصاد به‌صرفه باشد. به عنوان مثال، برآورد شده است که تعطیلی یک روز بدون احتساب تعطیلی بخش‌های صنعتی می‌تواند تا ۴۰ درصد مصرف انرژی در آن روز را کاهش دهد و از برخی هزینه‌های غیر مستقیم مثل آلودگی در کلان‌شهرها نیز بکاهد.

با این وجود بسیاری نیز به عکس این موضوع اعتقاد دارند و بر این باورند تعطیلات منجر به کاهش بهره‌وری و خسارت‌های زیادی برای اقتصاد به‌ویژه در عرصه تولید ناخالص داخلی خواهد شد. دلیل آنها برای

هماهنگی تعطیلات آخر هفته بین کشورها در اقتصاد اهمیت فراوانی دارد به‌ویژه زمانی که پای مبادلات تجاری به میان می‌آید. طبق بررسی نهایی

انجام شده هماهنگی تعطیلات آخر هفته کشورها با همدیگر ضمن اینکه مانع از فرایند طولانی شدن کسب و کارها می‌شود، مانع از به هدر رفتن روزهای کاری دیگر و اختلال در روند انتقال کالاها و مبادلات تجاری است. از طرفی این هماهنگی‌ها به صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کاهش آن خواهد انجامید.

در کشور ما بر خلاف سایر کشورهای دنیا روزهای پنج‌شنبه و جمعه به عنوان دو روز تعطیل شناخته می‌شود با این حساب که تعطیلی روز پنج‌شنبه منحصر به برخی از بخش‌های اقتصاد کشور است و تعطیلی رسمی به حساب نمی‌آید. یعنی به‌طور عملی ارتباط فعالان اقتصادی ما با دنیا برای ۴ روز قطع است. این درحالیست که انتخاب یک روز به‌عنوان روز تعطیل رسمی با روز غیر کاری که اختصاص به استراحت دارد، سنتی کهنه و قدیمی است که از عهد باستان میان کشورها مرسوم بوده و اکنون تغییر پیدا کرده است، اکنون جز کشور ما و کشور جیبوتی سایر کشورها دو روز را به عنوان روز تعطیل رسمی انتخاب کرده‌اند که در برخی کشورها این تعطیلی جمعه و شنبه است و در برخی دیگر شنبه و یکشنبه. بنابراین بسیاری از کشورها حتی کشورهای عربی نیز تابع این هماهنگی شده‌اند و تعطیلات خود را با تعطیلات سایر کشورهای دنیا هماهنگ کرده‌اند.

برای مثال در کشوری مانند امارات نیز همین تغییر اتفاق افتاده است. به‌طوری که در سپتامبر ۲۰۰۶ میلادی تعطیلات آخر هفته دویی به جمعه و شنبه انتقال یافت تا از روزهای تعطیل در بازارهای جهانی که روز جمعه باز هستند، استفاده بیشتری شود. حتی کشورهایی مانند کشور افغانستان و ترکیه نیز که در همسایگی ما هستند، سعی کرده‌اند در مسیر هماهنگی با استانداردهای بین‌المللی عمل کنند و تابع این امر باشندند. هماهنگی تعطیلات آخر هفته

کشورها برای کسب و کارها منجر به اثربخش شدن فعالیت‌های آنها و رقابتی شدن آنها و صرفه‌جویی در هزینه‌هایی می‌شود که در صورت عدم هماهنگی با تعطیلات سایر کشورها به وجود می‌آید.

به گفته کارشناسان موضوع دیگر در ارتباط با ساماندهی تعطیلات زیاد بودن روزهای تعطیل مناسبیتی در کشور است که در مقایسه با سایر کشورها زیاد است مثلاً در حال

### حسین مختاری – دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

کارآفرینی شامل تشخیص و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینانه است. مدیریت استراتژیک نیز شامل ایجاد مزیت رقابتی و حفظ مزیت رقابتی ایجاد شده است. با این حال برای خلق بیشترین ارزش حتی سازمان‌های کارآفرین نیز نیاز به رفتار استراتژیک دارند، پس سازمان‌ها برای رسیدن به یک موقعیت بهتر نسبت به رقبای خود باید دارای تفکر کارآفرینانه و تفکر استراتژیک باشند و این دو مقوله را با هم ادغام کنند. کارآفرینی استراتژیک در چندین حوزه مهم سازمانی شامل شبکه‌های خارجی، منابع و یادگیری سازمانی، نوآوری‌ها و بین‌المللی کردن است.

ما اکنون در عصر جدید، عصر انقلاب و تحول هستیم، یعنی رفتن به یک عصر پرتحول و دارای تغییرات. در این شرایط سازمان‌ها برای بقای خود باید به سرعت با این تغییرات سریع همگام و همراه شوند. در عصر حاضر شرایط عدم اطمینان وجود دارد و این شرایط برای برخی سازمان‌ها عامل موفقیت و برای برخی سازمان‌ها هم عامل شکست است، اینجاست که سازمان‌های پیشرو و موفق با استفاده از تفکر کارآفرینانه فرصت‌های موجود در محیط را کشف کرده و از آن بهره می‌برند و با استفاده از تفکر استراتژیک مزیت رقابتی خلق کرده و این مزیت رقابتی را حفظ می‌کنند.

نکته مهمی که در اینجا وجود دارد، ادغام تفکر کارآفرینانه و تفکر استراتژیک برای سازمان‌هایی که می‌خواهند همواره رو به جلو حرکت کنند، ضروری و لازم است.

### کارآفرینی استراتژیک

کارآفرینی استراتژیک اقدامی کارآفرینانه با چشم‌اندازی استراتژیک است. در حقیقت اقدام کارآفرینانه باید به اقدام استراتژیک منجر شود تا بتوان در فضای کسب و کار امروزی موفق بود. کارآفرینی استراتژیک ادغام یا یکپارچه‌سازی دیدگاه‌های کارآفرینانه (فرصت‌جویی و بهره‌برداری از فرصت‌ها) و استراتژیک (مزیت‌جویی و حفظ آن) برای رشد و توسعه و همچنین انجام اقدامات طراحی شده برای خلق ثروت است. در حوزه‌های اشاره شده (شبکه‌های خارجی، منابع و یادگیری سازمانی، نوآوری‌ها و بین‌المللی کردن) ادغام بین کارآفرینی و مدیریت استراتژیک به‌طور طبیعی رخ می‌دهد که مادر اینجابه بررسی این حوزه‌ها می‌پردازیم:

### شبکه‌های خارجی

شبکه‌های خارجی برای تمامی کسب و کارها به عنوان محیط اقتصادی رو به رشد دارای رقابت شدید خیلی اهمیت دارند. چنین شبکه‌ای شامل روابط با مشتریان، تأمین کنندگان، رقبا و اغلب گسترش این روابط در سراسر صنعت، مرزهای جغرافیایی، سیاسی و فرهنگی است. دلیل اهمیت یافتن شبکه‌ها به این دلیل است که می‌توانند سازمان‌هایی را پدید بیاورند که به اطلاعات، منابع (مالی، نیروی انسانی و...)، بازارها و حتی تکنولوژی‌ها دسترسی داشته باشند همچنین شبکه‌ها می‌توانند نقش مهمی را در فراهم کردن شرکایی با اعتبار و قابل اعتماد ایفا کنند. شبکه‌های خارجی می‌توانند به عنوان منبع اطلاعاتی خدمت کنند یعنی برای شناسایی فرصت‌های بالقوه به سازمان‌ها کمک کنند.

## استراتژی کارآفرینانه برای خلق ثروت



است. جهانی شدن مستلزم آن است که مدیران و کارآفرینان ذهنیت جهانی شدن را برای مدیریت فعل و انفعالات پیچیده و مدیریت معاملات مورد نیاز در بازارهای جهانی توسعه دهند. بین‌المللی کردن تجارت‌ها باعث به وجود آمدن فرصت‌هایی نظیر موارد زیر می‌شود:

تسهیل معاملات بین‌المللی توسط فناوری‌های جدید و ورود به بازارهای بین‌المللی که منجر می‌شود تعداد زیادی از کسب و کارهای کارآفرینانه کوچک‌تر به بازارهای بین‌المللی ورود پیدا کنند.

همچنین حرکت به سوی بازارهای بین‌المللی اثر مثبتی بر عملکرد سازمان‌ها داشته و برای صاحبان کسب و کارها باعث خلق ارزش می‌شود. در نهایت باید گفت که در محیط کسب و کارهای امروزی اگر کسب و کارها و سازمان‌ها نخواهند که بقا داشته باشند و همواره در حال رشد و پیشرفت باشند، باید فرصت‌جویی (تفکر کارآفرینانه) و مزیت‌جویی (تفکر استراتژیک) را به عنوان یک اصل مهم در نظر بگیرند و همواره با رقبای خود رقابت و پویایی خود را حفظ کنند و همینطور در برابر تغییرات منعطف باشند.

یا سازمان‌های فعلی می‌توانند از طریق ارتباط با دیگر کسب و کارها یا سازمان‌ها محصولات و خدمات جدیدی ارائه دهند و همینطور آنها را توسعه دهند.

### نوآوری

نوآوری توسط بسیاری از مدیران و محققان برای سازمان‌ها یا کسب و کارهایی که می‌خواهند به صورت موثری در بازارهای داخلی و جهانی رقابت کنند، بسیار مهم عنوان شده است. در واقع نوآوری مهم‌ترین مولفه استراتژی سازمان‌ها و کسب و کارهاست. یکی از عواملی که باعث خلق ارزش جدید در کسب و کارها می‌شود، وابستگی به نوآوری است. البته باید گفت که کسب و کارها با دوری کردن از رقابت نمی‌توانند سودآوری بالا را حفظ کنند در حالی که حتی نوآوری داشته باشند.

یک رابطه مستقیم بین نوآوری و کارآفرینی وجود دارد، در واقع نوآوری فعالیت اولیه کارآفرینی است. یکی از ابعاد کلیدی رفتار کارآفرینانه تأکید بر نوآوری است.

اگر بخواهیم نوآوری را در یک جمله خلاصه کنیم، باید بگوییم نوآوری یعنی ابداع محصولات و خدمات جدید و تجاری‌سازی آنها.

### بین‌المللی کردن

بین‌المللی کردن به عامل اصلی چشم‌انداز رقابتی در قرن بیست و یکم تبدیل شده است. نرخ جهانی شدن رو به رشد است. تعداد بی‌شماری از معاملات اقتصادی بین کشورها صورت می‌گیرد، نرخ همچنین رشد و توسعه پیدا کنند. یادگیری یک دلیل متوالی برای ایجاد یکپارچگی و مشارکت در شبکه‌های استراتژیک است، به عنوان مثال کسب و کارهای فعلی

## نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## یادداشت

### دلایل ر کود طولانی بازار مسکن

دکتر غلام‌رضا کیاپهر - کارشناس اقتصادی

با وجود همه تلاش‌هایی که صورت می‌گیرد، بازار مسکن همچنان در خواب زمستانی به سر می‌برد. تمهیدات دولت و بانک مرکزی هم برای تحریک بازار معاملات مسکن به جایی نرسیده است حتی اختصاص وام ۸۰ میلیون تومانی کم‌بهره برای خرید مسکن که قرار است به زوج‌های فاقد مسکن پرداخت شود، نتوانسته تا لطمی مثبت در بازار به‌شدت سوت و کور معاملات مسکن ایجاد کند. چرا بازار مسکن در کشور ما به چنین وضعیتی دچار شده است؟ آیا این رکود طولانی مدت صرفاً منحصر به تهران است یا در دیگر شهرهای بزرگ کشور هم وضع از همین قرار است؟ متأسفانه به دلیل آنکه روزنامه‌ها در تهران منتشر می‌شوند و ما نویسندگان و تحلیلگران اقتصادی روزنامه‌ها هم ساکن تهران هستیم، تمام شاخص‌های اقتصادی کشور را از سر ناچاری با وضعیت حاکم در تهران مقایسه می‌کنیم و درباره آنها به اظهار نظر می‌پردازیم. اعلام اینکه وضعیت بازار مسکن در دیگر شهرهای بزرگ کشور از چه قرار است، بر عهده مراجع اقتصادی خود آن شهرهاست که متأسفانه در این باره چیزی نمی‌گویند بنابراین اگر فرض را بر این بگیریم که در ارتباط با رکود بازار معاملات مسکن بگوییم به هر گجا که روی آسمان همین رنگ است، باید بپرسیم چه عواملی این رکود نفس‌گیر را در بازار مسکن حاکم کرده است؟ آیا اصولاً تقاضای موثر برای مسکن بر بازار مسکن وجود ندارد و به سلامتی تمامی خانوارهای ایرانی صاحب مسکن شده‌اند؟ آیا خانوارهای فاقد مسکن به جای مسکن در زیر چادرها یا کانکس‌ها زندگی می‌کنند؟ آیا دیگر خانواده جدیدی که نیازمند مسکن باشد در کلانشهرها تشکیل نمی‌شود؟ آیا همه افراد فاقد مسکن به جای خرید مسکن ترجیح داده‌اند در خانه‌های رهنی و استیجاری زندگی کنند و پول خود را در کسب و کارهای پرسود دیگر به کار اندازند که فعلاً چنین کسب و کارهای پرسودی در کشور وجود ندارد؟ ده‌ها سوال دیگر از این دست را هم می‌توان در ارتباط با دلایل طولانی شدن رکود در بازار مسکن مطرح کرد که یقیناً پاسخ همه آنها منفی خواهد بود، چه حتی در سخت‌ترین شرایط اقتصادی، بازار مسکن تحت تأثیر متغیرهای مختلف اجتماعی که یکی از آنها نرخ رشد جمعیت است و این نرخ رشد فعلاً در کشور ما در محدوده یک و نیم درصد است، بازاری سیال و تقریباً بر متقاضی است اما چرا چند سال است این متغیرها تأثیری در شکستن رکود بازار معاملات مسکن ندارند و کار به جایی رسیده که حتی آپارتمان‌های پروژه مسکن مهر که روزگاری مردم برای خرید آنها سر و دست می‌شکستند، متقاضی ندارد و روی دست وزارت راه و شهرسازی مانده است؟ رکود بازار معاملات مسکن که دامنه اثرات سوء آن به بسیاری از صنایع مرتبط با صنعت ساخت و ساز سرایت کرده و آنها را نیز به رکود کشانده است، دو دلیل محتمل و قابل قبول‌تر از دلایلی که پیش‌تر ذکر آنها رفت، می‌تواند داشته باشد. دلیل اول که چندان محتمل به نظر نمی‌رسد، فزونی گرفتن شدید عرضه بر تقاضای مسکن در شهرهای بزرگ است که البته این دلیل در خصوص آپارتمان‌های به اصطلاح لوکس و لاکچری که برای طبقه متوسط به بالای جامعه ساخته می‌شود مصداق پیدا می‌کند. چه به موجب برخی آمارها در حال حاضر افزون بر ۳۰۰ هزار واحد آپارتمان‌های خالی به فروش نرفته در کلان‌شهر تهران وجود دارد که متقاضیان بالقوه آنها افراد یا خانوارهای فاقد مسکن نیستند و تنها به منظور تبدیل به احسن کردن مسکن خود و یا برای مصارف دیگر اقدام به خرید این قبیل آپارتمان‌ها می‌کنند که رکود کلی حاکم بر اقتصاد کشور این گروه از متقاضیان بالقوه مسکن را نیز در خرید مسکن بسیار محتاط و محافظه‌کار کرده است. به عبارت دیگر آنها ترجیح می‌دهند تا روشن شدن افق اقتصاد کشور از تبدیل کردن سرمایه خود به دارایی‌های غیرمنقول نظیر مسکن خودداری کنند اما در این میان لشکر بسیار بزرگی از متقاضیان بالقوه مسکن در شهرهای بزرگ کشور وجود دارند که حتی در صورت دریافت وام کم‌بهره ۸۰ میلیونی از رقم دار آن هم قادر به خرید مسکن برای رفع نیاز خود نیستند چرا که اولاً پس‌انداز و آورده کافی برای خرید مسکن ندارند و در ثانی به دلیل کمی درآمد، فاقد توانایی‌های لازم برای بازپرداخت اقساط وام مسکن هستند. با یک حساب سرانگشتی متوجه می‌شویم که حقوق دستمزد و درآمد ماهانه اکثریت قریب به اتفاق خانوارهای متوسط به پایین جامعه که از نداشتن مسکن شدیداً رنج می‌برند، از رقم یک و نیم میلیون تومان تجاوز نمی‌کند که کاملاً طبیعی است با این درآمد توان بازپرداخت ماهانه افزون بر یک میلیون تومان وام مسکن را ندارند و اختصاص این وام‌ها نمی‌تواند گریز از مشکلات این گروه از متقاضیان مسکن را در کشور ما باز کند اما نکته مهمی که متأسفانه هیچ کدام مسئولان مرتبط با امر تأمین مسکن خانوارهای کم درآمد و حتی اتحادیه آژانس‌های معاملات مسکن و باز متأسفانه کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی هم کمترین اشاره‌ای به آن نکرده‌اند یکی گران تمام شدن هزینه ساخت و قیمت تمام شده مسکن و نقشی است که سازمان‌ها و ارگان‌هایی چون شهرداری‌ها، سازمان تأمین اجتماعی و متولیان امور مالیاتی کشور در این ارتباط بر عهده دارند. این سازمان‌ها در نهایت تسکوت خبری از روز اولی که یک سازنده نقشه اجداث یک مجموعه مسکونی را تهیه می‌کند و از اولین روزی که عملیات خاکبرداری و ساخت‌وساز آغاز می‌شود، با حضور در صحنه سهم خود را از سودی که در آینده قرار است نصیب سازنده شود، پیشاپیش مطالبه و دریافت می‌کنند که اگر سازنده در پرداخت به موقع این مطالبات غفلت بپورزد، به قول معروف حسابش با کرام‌الکاتبین خواهد بود یعنی یا کارگاشی را شهرداری‌چی‌ها، مالیات‌چی‌ها و تأمین اجتماعی‌چی‌ها تعطیل می‌کنند و یا باید جریمه‌های سنگین به هر یک از این سازمان‌ها بپردازد که در نهایت این پرداخت‌ها به قیمت تمام شده ساخت یک دستگاه آپارتمان افزوده می‌شود و در نتیجه فاصله موجود میان قیمت آپارتمان‌ها و قدرت خرید متقاضیان کم درآمد مسکن در شهرهای بزرگ افزایش می‌یابد. بررسی صورت هزینه‌های احداث یک مجموعه آپارتمان‌های مسکونی در نقاط مختلف کلان‌شهر تهران حکایت از آن دارد که حدود ۱۰ درصد و یا بیشتر این هزینه‌ها را عوارض گوناگون شهرداری، مالیات ساخت و مالیات نقل و انتقال و جوهی تشکیل می‌دهد که تأمین اجتماعی بابت حق بیمه کارگران شاسفل در یک کارگاه ساختمانی از کارفرما دریافت می‌کند، بی آنکه کمترین خدماتی به آن کارگران ارائه دهد. دریافت این همه وجوه از بابت ساخت یک واحد آپارتمان مسکونی هیچ‌گونه سازگاری با سیاست‌های دولت در خصوص تأمین مسکن برای نیازمندان مسکن ندارد چون تازمانی که قیمت تمام شده ساخت مسکن کاهش پیدا نکند از وام‌های بانکی برای خانه‌دار شدن مردم کار زیادی ساخته نخواهد بود. برای رسیدن به این هدف دولت باید با گذراندن قانونی تمام قوانینی را که تحصیل‌کننده هزینه‌های جانبی به سازندگان مسکن است، یک جاملفی کند و اجازه دهد تا صاحبان سرمایه بدون ترس و واهمه از مطالبات و مشکل‌تراشی‌های شهرداری‌ها و سایر سازمان‌هایی که نام‌شان ذکر شد، سرمایه خود را در راه ساخت مسکن ارزان قیمت به کار اندازند.

Kiamehr\_gh@yahoo.com

### حرفه ای ها

## کنترل شکست

پیش‌بینی نشده بعدی را فراهم می‌کند. مهم‌ترین بخش هر شکست، مدیریت لحظات نخست آن است. یک دوره گذار از بحران که اگر فرد بتواند خود را به سلامت از آن عبور دهد، به راحتی می‌تواند با شناسایی و ترمیم نقاط ضعف و دلایل شکست خود، دوباره از نو شروع کند. فرد هر لحظه به خاطرات و دلایل موفقیت و شکست رجوع می‌کند تا شاید راهی برای ترمیم مشکل پیدا کند و هر بار سرخورده‌تر از قبل، نسبت به آینده بدبین و ناامید می‌شود. همین چند روز پیش بود که با بزرگ‌ترین فاجعه زندگیم مواجه شدم. زندگی تحصیلی و حرفه‌ای که بعد از یک سال برنامهریزی و تلاش، در آستانه شروعش بودم به دلیل محدودیتی که متوجه آن نشده بودم،

هر فردی در زندگی حرفه‌ای و شخصی با شکست و ناکامی‌های متعددی روبه‌رو می‌شود. لحظات سخت شکست، درست در اوج موفقیت به سراغ آدم می‌آیند. در لحظات اول با هجوم افکار مواجه می‌شویم. اینکه چه شد؟ چرا اینگونه شد؟ حالا چه کنم؟ تکلیف آن همه انرژی، زمان و هزینه صرف شده، چه می‌شود؟ مهم‌تر از همه اینکه آیا من می‌توانم دوباره سر پا بایستم؟ تمام این سوالات به بحرانی‌تر شدن اوضاع کمک می‌کنند. ناگهان فرد به جایی می‌رسد که خود را در آخر زندگی حرفه‌ای می‌بیند. تأثیر این شکست، به زودی نمود خود را در زندگی شخصی و عاطفی فرد نیز نشان می‌دهد. شکست مدیریت نشده، به زودی زمینه شکست‌های



تبلیفات  
خلق

## ۵ روش که کارمندان عاشق کارشان شوند

درد مشتری خاصی نمی‌خورد، ارائه‌دهنده دیگری را به او معرفی کنید. با شفافیت و صداقت مطمئن باشید در بلندمدت مشتریان راضی‌تری خواهید داشت.

### ۴- به دنبال بازخورد باشید و آنها را افاش کنید

یکی از بهترین راه‌ها برای بهبود این است که بازخوردهای اعضای تیم خود را جویا شوید. برای این کار مثلاً می‌توانید هر چند وقت یک‌بار برای ارزیابی مشارکت، رهبری، همسویی و پیشرفت و توسعه، نظر سنجی برگزار کنید. برای تشویق افراد به ارائه بازخوردهای بی‌پرده و صادقانه، نظر سنجی‌های خود را بی‌نام انجام دهید اما به هر صورت، نتایج آن را با همه به اشتراک بگذارید. علاوه بر این، در میان گذاشتن نظرات شخصی اعضا با رهبر تیم و بالعکس به یادگیری اعضا و رشد آنها کمک می‌کند و باعث می‌شود هم تیمی‌های بهتری برای یکدیگر باشند. این برای خلق و حفظ فرهنگی اصیل در شرکت مفید واقع می‌شود.

### ۵- نشان دهید مثل یک رئیس پای حرف‌های‌تان می‌ایستید

گاهی اوقات شفافیت داشتن آسان نیست اما کار درست همین است. رئیس باید هر بار اشتباهات خود را بپذیرد و مسئولیت آنها را به گردن بگیرد. این بخشی از مسئولیت‌پذیری ما در قبال یکدیگر است که به همه ما کمک می‌کند بهتر شویم. هیچ کس کامل نیست، به همین ترتیب لازم است درباره حوزه‌هایی که دوست داریم در آنها بهبود حاصل شود، صحبت کنیم؛ چه درونی و چه بیرونی. یکی از مهم‌ترین جنبه‌های هویت خود به عنوان یک شرکت را درک کنید. ایجاد فرهنگ شفافیت می‌تواند برای مأموریت شما حیاتی باشد و به ایجاد حس اعتماد و دوستی کمک کند. خود شما، تیم‌تان و مشتریانی که به آنها خدمت رسانی می‌کنید، مفید خواهد بود.

منبع: بیزینس  
اینسایدر  
ترجمه: بازده

هر یک از اعضای تیم می‌تواند برای پرسیدن سوالات خود به شما مراجعه کند. اگر برای مستندسازی و پاسخگویی در قبال اشتباهات خود به همان اندازه‌ای که برای جشن گرفتن پیروزی‌های خود عجله می‌کنید سرعت به خرج دهید، هم تیمی‌های‌تان می‌توانند از تجربیات شما درس بگیرند. بخش بازاریابی می‌تواند کمپین‌های بهتری ساماندهی کند، بخش فروش می‌تواند مشتریان راغب پرورش دهد، مهندسان می‌توانند سیستم‌های مقیاس‌پذیر بیشتری خلق کنند و تیم‌های امور مشتریان می‌توانند حساسیت‌های مشتریان را بهتر منعکس کنند. بدین ترتیب همه برنده خواهند بود.

### ۳- با مشتریان صداقت داشته باشید

شفافیت داشتن به سمت بیرون سازمان شما نیز جریان خواهد داشت؛ به ویژه برای مشتری‌ان. استراتژی‌های شفاف بازاریابی و فروش بخش مهمی از این شفافیت هستند. برای مثال هزینه‌های‌تان را از مشتریان خود مخفی نکنید. حتی می‌توانید ابزاری برای قیمت‌گذاری روی وب‌سایت خود ایجاد کنید که مشتریان با استفاده از آن بتوانند بفهمند خدمات شما دقیقاً چقدر برای کسب‌وکارشان هزینه بر خواهد بود. به علاوه، وقتی محصول شما به

امروزه در اکثر شرکت‌ها و سازمان‌ها روسا از دیدگاه و رفتار کارمندان خود راضی نیستند. روسا دل‌شان می‌خواهد کارمندان مثل آنها به کار بنگرند. کارشان را متعلق به خودشان بدانند. هر کاری که انجام می‌دهند، از روی عشق باشد و در واقع مانند یک رئیس به کارشان نگاه کنند اما این مشکل عمومی را فقط عده اندکی می‌توانند حل کنند. با ما همراه باشید تا چند راه‌حل عملی و عالی بیاموزید.

اگر شفافیت برای‌تان اهمیت دارد، می‌توانید از روز اول آن را به یکی از ارزش‌های اصلی خود بدل کنید. ارزش‌های شما نباید تنها روی دیوار قرار بگیرند؛ شما باید با ارزش‌های خود زندگی کنید و تصمیمات شرکت را براسا در نظر گرفتن آنها بگیرید.

در ادامه ۵ راه پیشنهادی برای خلق و نهادینه‌سازی فرهنگ شفافیت در کسب‌وکار را از نظر خواهید گذراند.

### ۱- کسانی را استخدام کنید که به آنها اعتماد دارید

برخی شرکت‌ها گرفتار خصوصی نگهداشتن مسائل می‌شوند که این می‌تواند به بی‌اعتمادی میان اعضای تیم بینجامد. در عوض کسانی را استخدام کنید که به شکل غریزی می‌توانید به آنها اعتماد کنید تا بتوانید با توانمند کردن‌شان برای تفکر مورد نظر، احساس راحتی داشته باشید.

با اینکه مساوات می‌تواند به عنوان مزیتی مالی برای موفقیت محسوب شود، مالکان کسب‌وکارها اغلب برای ساختن چیزی از هیچ، سخت‌نیزمند مسئولیت و اختیار هستند و نباید در این مسیر به واسطه عدم بهرمندی از اطلاعات مسیرشان سد شود.

### ۲- در جلسات مثل

یک رئیس بی‌پرده صحبت کنید

تلاش کنید در جلسات‌تان همه‌از «چرا»های لازم اطلاع داشته باشند. جزئیات رشد، امور مالی، ساختار استخدامی، اولویت‌ها و برنامه‌های آینده را در جلسات خود به اشتراک بگذارید. برگزاری جلسات «هر چه می‌خواهی، بپرس» یک یا دو بار در ماه نیز می‌تواند یاری‌رسان باشد. در این جلسات

### نکته

احتمالاً تا به حال آدم‌هایی که با خودشان حرف می‌زنند را دیده‌اید و با خودتان فکر کرده‌اید که چقدر عجیب و غریب هستند، اینطور نیست؟ خوب دیگر راجع به آنها اینطور فکر نکنید و به خودتان بگویید آدم‌هایی که با خودشان صحبت می‌کنند واقعا آدم‌هایی با استعداد و باهوش هستند. در این نوشتار با ما همراه باشید تا به شما بگوییم چرا اینطور است.

### آنها افکارشان را بهتر سازماندهی می کنند

درست است. آدم‌هایی که با خودشان حرف می‌زنند، در سازماندهی افکارشان و پردازش بیش از یک فکر در آن واحد، بهتر عمل می‌کنند. آنها افکارشان را دائماً با صدای بلند بیان می‌کنند، به این امید که بتوانند تسلط بیشتری روی آنها داشته باشند. در نتیجه ذهن منظم‌تری دارند.

### مغز آنها کارآمدتر است

آدم‌هایی که با خودشان حرف می‌زنند، احتمالاً در مقایسه با کسانی که با خودشان حرف نمی‌زنند، حافظه بهتری دارند و در به یادآوردن موضوعات بهتر عمل می‌کنند. این روش، افکار درون ذهن را تقویت می‌کند.

منبع: هایپر پرسپکتیو

### چهره‌های کسب و کار

### لستروندرم

در سال ۱۹۴۷، یک روز صبح «لستر وندرم» مثل همیشه به محل کارش رفت اما وقتی به آنجا رسید نامه اخراجش را روی میز دید. لستر بدون هیچ دلیلی از کار خود در یکی از شرکت‌های تبلیغاتی نیویورک اخراج شده بود اما لستر جوان، اصلاً ناراحت نشد. او می‌دانست می‌تواند خیلی چیزها را از ماکس ساکهایم، رئیس شرکت بیاموزد و البته می‌خواست که این آموزش ادامه پیدا کند. با خود گفت: «من اگر بخوام سر کلاسی برم که استادی مثل ساکهایم داشته باشه، باید هزاران دلار پول بدم. تا الان داشتم ازش پول هم می‌گرفتم؛ حالا من به جای آموزش برای او بجانی کار می‌کنم و بی حساب می‌شیم.» صبح روز بعد لستر سر وقت پشت میزش نشست و کارش را بدون مزد و حقوق مثل روزهای دیگر انجام داد. ساکهایم هم تا یک ماه هیچ کاری به کارش نداشت. گاهی وقت‌ها به خودش می‌گفت: «این پسره دیوونه است. معلوم نیست چرا باز سر کار میاد. نکنه می‌خواد بعداً سراغ دادگاه بره و بگه من کارم را انجام دادم و پولم را می‌خوام؟» اما لستر بدون هیچ چشم‌داشتی کارش را انجام می‌داد. ماه دوم که تمام شد، ساکهایم مطمئن شد لستر قصد و غرضی ندارد و واقعا دارد صادقانه کار می‌کند. بنابراین سرانجام روزی به سراغ لستر رفت و گفت: «خیلی خوب لستر. من باختم و تو برنده شدی. تا امروز که سال هاست مشغول به کار هستیم، هیچ کسی را ندیده بودم که شغلی را بیش از پول بخواهد.»



رئیس سابق اتحادیه سوپر مارکت‌داران تهران در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

## فعالیت ۵۰۰ سوپر مارکت مجاز در تهران

راه‌اندازی سوپر مارکت در تهران حداقل به ۴ تا ۵ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد



اظهار کرد: اتحادیه سوپر مارکت‌ها چندین مرتبه به این مساله ورود کرده اما متأسفانه توان بر خورد ندارد.

رئیس اتحادیه سوپر مارکت‌داران تهران افزود: در هر خیابانی که می‌بینید ۱۰ مکان با عنوان سوپر مارکت مشغول فعالیت هستند که مجوز ندارند و مساحت آنها بسیار کمتر از ۷۰ مترمربع است، باید تفکیک‌سازی لازم در این رابطه صورت گیرد اما متأسفانه بر خور دی انجام نمی‌شود.

در خـشـانی با بیان اینکه اماکن و اتاق اصناف باید در این خصوص به‌صورت جدی ورود کنند و تابلوهای چنین مغازه‌هایی را پایین بکشند، اظهار کرد: اتحادیه چندین بار برای برخورد با این پدیده ورود کرده اما توان مقابله با اماکنی که به‌صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند را ندارد.

در هر حال اتاق اصناف و اماکن نیز درباره برخورد بسا این پدیده اقدامی انجام نمی‌دهند تا شاهد رشد قارچ‌گونه این مقوله باشیم. در خـشـانی درباره

عضو سابق هیات رئیسه اتاق اصناف تهران در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

## ورودی تمام تالارهای پذیرایی ثابت است

تالارها اجازه ارائه خدمات فیلمبرداری و عکاسی را ندارند



به‌وجود می‌آید، گفت: خدماتی که تالارهای پذیرایی به متقاضیان ارائه می‌دهند، کارهای هنرمندانه‌ای است که بنا به درخواست آنها صورت می‌گیرد لذا تالارها قیمت برآورد شده خود را به اتحادیه ارائه می‌کنند تا ضمن بررسی از جانب کمیسیون مستقر در اتحادیه قیمت پیشنهادی به‌صورت نهایی تأیید شود. وی همچنین تصریح کرد: تالارها اجازه ارائه خدمات فیلمبرداری و عکاسی را ندارند و افراد تنها با ارائه کارت اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران مجوز حضور در تالار را پیدا می‌کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران درحالی‌از ممنوعیت ارائه خدمات عکاسی و فیلمبرداری توسط تالارها خبر می‌دهد که این خدمات جزئی لاینفک در قرارداد تالارهاست.

این در حالیست که اجبار برای استفاده از عکاس و فیلمبرداری که تالارها تعیین می‌کنند، به اندازه‌ای جدی است که در صورت نپذیرفتن این شرط یا اجازه استفاده از تالار به متقاضی داده نمی‌شود یا در صورت عقد قرارداد، گرفتن عکس و فیلمبرداری توسط افراد دیگر ممنوع است.

علاوه بر این خدمت، در برخی تالارها استفاده از خدمات دیگری

چون مداح و مدیحه‌سرا برای مراسم عزاداری و جشن‌های مذهبی و همچنین موسیقی زنده برای جشن‌ها نیز جزو شرایط اجباری است و متقاضی استفاده از تالار مجبور است از میان گزینه‌های معرفی شده از سوی تالار یکی را انتخاب کند. یکی از انتقادهای وارد به این رفتار تالارهای پذیرایی، قیمت تحمیلی خدمات اجباری است، به‌صورتی که نه تنها متقاضی مجبور به استفاده از خدمات، به عکاسی را ندارند و افراد تنها با ارائه کارت اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران مجوز حضور در تالار را پیدا می‌کنند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران درحالی‌از ممنوعیت ارائه خدمات عکاسی و فیلمبرداری توسط تالارها خبر می‌دهد که این خدمات جزئی لاینفک در قرارداد تالارهاست.

این در حالیست که اجبار برای استفاده از عکاس و فیلمبرداری که تالارها تعیین می‌کنند، به اندازه‌ای جدی است که در صورت نپذیرفتن این شرط یا اجازه استفاده از تالار به متقاضی داده نمی‌شود یا در صورت عقد قرارداد، گرفتن عکس و فیلمبرداری توسط افراد دیگر ممنوع است.

وی با تصریح اینکه سوپر مارکت به فروشگاه‌های بزرگ با مترتاز بیش از ۷۰ متر گفته می‌شود،افزود: بااین تعریف ۵۰۰ سوپر مارکت تحت نظر اتحادیه در شهر تهران فعالیت دارد. البته هنوز فروشگاه‌های بزرگی هستند که فعالیت می‌کنند و طبق قانون اصناف باید از اتحادیه مجوز دریافت کنند ولی هنوز مجوز دریافت نکرده‌اند و ما در تلاش هستیم که اینها را تحت پوشش اتحادیه قرار دهیم.

❖ چه کسانی می‌توانند سوپر مارکت تأسیس کنند؟

وی افزود: افراد می‌توانند با داشتن مدارک مالکیت یا اجاره‌نامه ملک و همچنین مدارک شخصی مثل شناسنامه، کارت ملی و کارت پایان خدمت برای تأسیس سوپر مارکت مراجعه کنند که البته داشتن آخرین مدرک تحصیلی و واریز مالیات و عوارض شهرداری هم لازم است. وقتی این مدارک تکمیل شد، با نظارت و بازرسی اتحادیه و اداره بهداشت مجوز فعالیت برای کسب صادر می‌شود. بنابراین همه می‌توانند وارد این صنف شوند مگر اینکه سوءسابقه داشته باشند.

رئیس اتحادیه سوپر مارکت‌داران تهران به اشتغال‌زایی سوپر مارکت‌ها اشاره کرد و افزود: هر سوپر مارکت که در تهران راه‌اندازی می‌شود حداقل ۴ تا ۵ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد و قطعا با یک یا دو نفر امکان اداره آنها وجود ندارد بنابراین اداره آنها تعداد بیشتری نیرو می‌طلبد. در خـشـانی با اشاره به اینکه ملاک تعداد کارگران هم نباید به معنای میزان بالای درآمد سوپر مارکت‌ها تلقی شود،افزود: متأسفانه میزان درآمد مالیات سوپر مارکت‌ها براساس تعداد کارگران سنجیده می‌شود در حالی‌که تعداد شاغلان به معنای میزان درآمد آن سوپر مارکت نیست، به همین دلیل بیشتر سوپر مارکت‌ها تلاش می‌کنند فعالیت خود را با مشاغل خانوادهداره کنند و کمتر کارگر به کار بگیرند. رئیس اتحادیه سوپر مارکت‌داران تهران با اشاره به اینکه بعضی مغازهای کوچک با عنوان سوپر مارکت فعالیت می‌کنند، افزود: اینها سوپر مارکت نیستند و از عنوان سوپر مارکت، مینی سوپر و... استفاده می‌کنند و ما به این موضوع اعتراض کرده‌ایم. وی در پایان با اشاره به اینکه دولت باید از اتحادیه‌ها حمایت کند تا بسیاری از مشکلات برطرف شود، افزود: اتحادیه‌ها بازوی توانمند دولت هستند و دولت باید به این اتحادیه‌ها بها بدهد و از توان آنها هر چه بیشتر در اداره و مدیریت صنوف و اشتغال و کارآفرینی آنها استفاده کند.

روزنامه کسب و کار

اصناف

اخبار



### ساعت کاری پخت نان در نانوائی‌های سنتی تهران اعلام شد

رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی در ارتباط با ساعت کاری نانوائی‌ها در ماه مبارک رمضان گفت: ساعت کاری نانوائی‌ها در تهران از ۱۴:۳۰ آغاز می‌شود و تا بعد از افطار ادامه دارد. نانوائی‌ها باید تا آخرین مشتری پس از افطار به مردم سرویس دهی کنند. قاسم زراعت کار ادامه داد: بر خـی نانوائی‌ها نیز از صبح تا ظهر به مردم سرویس می‌دهند و پخت نان خواهند داشت اما تصمیم بر این شده که نانوائی‌ها به‌طور کلی از ساعت ۱۴:۳۰ آغاز به‌کار کنند و تا آخرین مشتری مراجعه کننده پس از افطار پخت نان داشته باشند.

رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی با اشاره به اینکه مردم می‌توانند از طریق اتحادیه، موارد شکایتی را مطرح کنند، ادامه داد: شماره ۳۳۰۳۳۰۷۷۵ با داخلی ۱۲۰ شماره تماس اتحادیه برای دریافت شکایات مردمی است. زراعت کار با اشاره به اینکه ساعت کاری لحاظ شده مربوط به نانوائی لواش، تافتون، سنگک و بربری است، گفت: قیمت‌ها نیز در ایـن ماه افزایش نیافته و هر زمان که ابلاغیه از طریق مسئولان ذیربط درباره افزایش قیمت‌ها راجع شود، این موضوع مدنظر قرار می‌گیرد.

### اصناف دست‌به‌نقدترین بنگاه اقتصادی در پرداخت مالیات هستند



رئیس اتاق اصناف آبدانان (استان ایلام) گفت: دست‌به‌نقدترین بنگاه اقتصادی در پرداخت مالیات به دولت و همچنین پرداخت عوارض به شهرداری، اصناف هستند.

ایوب جمشیدی گفت: باوجود آنکه گردش مالی اصناف در نظام بانکی کشور بسیار بالاست اما متأسفانه اصناف از دریافت کوچک‌ترین تسهیلات بانکی محروم هستند.

وی بر اعطای تسهیلات به اصناف در شرایط تشدید رکود اقتصادی تأکید کرد و افزود: باوجود آنکه مجلس شورای اسلامی بر اختصاص تسهیلات به صنوف تأکید کرده اما هنوز هیچ خبری از تسهیلات نیست. رئیس اتاق اصناف آبدانان در عین حال تصریح کرد: هم‌اکنون باید تسهیلات بانکی کمپهره به صنوفی که فعال هستند، اعطا شود تا حداقل به میزان صنفی که زمین خورند، افزوده نشود.

وی درباره توافقنامه مالیاتی امسال اظهار کرد: نسبت به سال‌های گذشته توافق بهتری با سازمان امور مالیاتی منعقد شده اما اشکال کار اینجاست که همواره وضعیت شهرستان‌های کوچک همچون کلان‌شهرها دیده می‌شود. جمشیدی اظهار داشت: اصناف دست‌به‌نقدترین بنگاه در پرداخت مالیات هستند اما با این حال در بسیاری از موارد توسط دستگاه‌های دولتی مورد اجحاف قرار می‌گیرند.

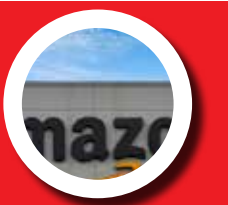
### دبیر اتحادیه بارفروشان میوه و تره‌بار تغییر کرد



رئیس اتحادیه صنف بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران تغییر کرد و حسن صابری رئیس جدید این اتحادیه شد. به گزارش تسنیم، با برگزاری انتخابات اتحادیه‌های صنفی در تهران روسای برخی اتحادیه‌ها تغییر کردند. محسن محمودی، رئیس اتحادیه صنف بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران تغییر کرد و به‌جای وی حسن صابری رئیس جدید این اتحادیه و حسین حاج محمد رضا دبیر شد. بنابر این گزارش این اتفاق در ۸ خرداد و ناشی از حواشی که پیش‌روی ریاست این اتحادیه قرار داشت، صورت گرفت. صابری دبیر جدید اتحادیه بارفروشان از فعالان قدیمی این بخش است.



خروج آمازون از باشگاه شرکت‌های تریلیون دلاری سقوط ارزش سهام آمازون، ارزش بازار این فروشگاه اینترنتی را برای نخستین بار از سال ۲۰۲۰، به پایین یک تریلیون دلار رساند. ارزش سهام آمازون روز سه‌شنبه به ۵۰۰ درصد کاهش، در ۹۶۰۷۹ دلار بسته‌شد و ارزش بازار این شرکت را به ۹۸۷۰۴ میلیارد دلار رساند. ارزش سهام آمازون در پایین‌ترین حد خود از آوریل سال ۲۰۲۰ بسته‌شد و از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون، ۴۲ درصد نزول کرده است. ارزش بازار آمازون ۱۸ نوامبر گذشته، به اوج ۱۰۹ تریلیون دلار صعود کرده بود. ارزش سهام آمازون به مدت پنج روز متوالی کاهش داده و طی این مدت، ۲۰ درصد افت کرده است. در مقابل، شاخص نزدک ۱۰۰ روز سه‌شنبه، یک درصد کاهش داشت.



## خداحافظی آخر گوگل با پیام‌رسان قدیمی

گوگل چند سال پس از معرفی هنگ اوتس (Hangouts)، به فعالیت این پیام‌رسان قدیمی پایان داده و کاربران را به استفاده از چت (Chat) تشویق می‌کند که اپلیکیشن شبیه اسلک است. گوگل پس از این که در سال ۲۰۲۱ به کاربران هنگ اوتس اجازه داد به اپلیکیشن "چت" مهاجرت کنند، در ژوئیه به عمر نسخه‌های اندروید و iOS اپلیکیشن پیام‌رسان هنگ اوتس پایان داد. برای کاربران پیامی ظاهر می‌شد که به آنها اعلام می‌کرد "گوگل چت" جای هنگ اوتس را گرفته است و از اپلیکیشن مستقل "گوگل چت" یا ابزار "چت" در داخل جی میل استفاده کنند. اکنون، آخرین نسخه سرویس پیام رسان هنگ اوتس برای وب، هم فعالیتش برای همیشه خاتمه پیدا خواهد کرد.

هنگامی که کاربران به وب سایت هنگ اوتس می‌روند، ممکن است با این پیام روبرو شوند که از اول نوامبر سال ۲۰۲۲ هنگ اوتس در وب، کاربران را به "گوگل چت در وب" هدایت خواهد کرد. توصیه می‌کنیم هم اکنون به "چت" بروید. وب سایت هنگ اوتس بدون هدایت اتوماتیک به "گوگل چت"، همچنان قابل دسترسی است اما لینکی به "گوگل چت" وجود دارد که کاربران با کلیک آن می‌توانند پیام‌رسان جدید را تجربه کنند. این وب سایت در روزهای آینده ممکن است به طور کامل ناپدید شود.

"گوگل چت" پیش از این، یکی از ابزارهای کاری بود که گوگل عرضه می‌کرد اما این شرکت استراتژی پیام‌رسان خود را تغییر داده و آن را برای همه کاربران قابل دسترسی کرده است. گوگل می‌گوید اپلیکیشن چت، راه‌های جدید و بهتری برای همکاری با قابلیت‌هایی که در هنگ اوتس وجود ندارد، می‌گشاید. کاربران می‌توانند اسناد، اسلایدها، ورقهای شیت را در چت ویرایش کنند.

تیم‌های کاری یا گروه دوستان می‌توانند با استفاده از ابزار اسپیس (Spaces) که مکانی برای همکاری گروهی روی یک موضوع است، روی اسناد و مدیریت وظایف کار کنند و از آنجا که "چت" در جی میل یکپارچه شده است، کاربران می‌توانند بدون نیاز به باز کردن وب سایت چت، به مکالماتشان دسترسی داشته باشند. بر اساس گزارش وب سایت انگجت، گوگل پیش از این اعلام کرده بود کاربرانی که مایلند یک کپی از اطلاعات هنگ اوتس خود را داشته باشند، باید پیش از پایان عمل این سرویس، از ابزار Takeout استفاده کنند. این ابزار در هنگ اوتس همچنان قابل مشاهده است و این آخرین فرصت برای افرادی است که شاید بخواهند اطلاعات خود را ذخیره کنند.

وزیر ارتباطات:

## ثبت‌نام کسب و کارها در پلتفرم‌های داخلی به‌منزله در یافت مجوز است

وزیر ارتباطات گفت: هر کسب‌وکاری اگر در پلتفرم‌های بومی شروع به فعالیت کند، ثبت‌نام در این پلتفرم‌ها به مثابه دریافت مجوز آنها خواهد بود عیسی زارع پور در تشریح جزئیات «طرح حمایت از کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال کشور» اظهار کرد: در این آیین‌نامه ۱۴ ماده و ۲۰ نوع حمایت ویژه، هم برای پلتفرم‌ها یا سکوها هم برای کسب کارها پیش‌بینی شده است. اولاً برای آنکه انحصاری ایجاد نشود، این حمایت‌ها را منحصر به پلتفرم محدودی نکرده‌ایم. بر اساس ضوابطی که به‌زودی به‌صورت شفاف اعلام خواهد شد هر پلتفرم بومی که از شرایط لازم برخوردار باشد از این حمایت‌ها برخوردار می‌شوند.

وی با اشاره به یکی از حمایت‌های پیش‌بینی‌شده برای پلتفرم‌ها گفت: به‌عنوان مثال بانک مرکزی مکلف شده است که امکانات ویژه‌ای مثل «حساب امانی» برای پلتفرم‌ها پیش‌بینی کند. این حساب می‌تواند اطمینان میان فروشنده و خریدار را فراهم کند. به‌طوری که پس از خرید کالایی از یک کسب‌وکار در این پلتفرم‌ها، پول به حساب واسطی واریز می‌شود و پس از دریافت کالا پول به حساب کسب‌وکار فروشنده واریز می‌شود.

زارع پور افزود: از دیگر امکانات پیش‌بینی‌شده بحث پرداخت اعتباری و برداشت مستقیم از حساب است. همچنین بانک مرکزی دنبال راه‌اندازی «رمز ریال» است که در صورت راه‌اندازی، بانک مرکزی مکلف شده تا امکان بهره‌مندی از آن را برای پلتفرم‌های مشمول فراهم کند.

وی ادامه داد: هر کسب‌وکاری اگر در پلتفرم‌های بومی شروع به فعالیت کند، ثبت‌نام در این پلتفرم‌ها به مثابه دریافت مجوز آنها خواهد بود و البته احتمالاً درگاه ملی مجوزها، اطلاعاتی نیاز دارد که به‌صورت برخط امکان بارگذاری آن فراهم خواهد شد.

یادوربین انرژی تاریک:

## ۳ سیارک تازه نزدیک زمین کشف شد

ستاره شناسان ۳ سیارک نزدیک زمین کشف کرده اند که یکی از آنها کمترین فاصله تا خورشید را دارد. یکی دیگر از صخره های فضایی بزرگترین سیارک خطرناک شناسایی شده برای زمین به حساب می آید که قطر آن حدود یک مایل و مدار آن به گونه ای است که ممکن است با مدار زمین تداخل یابد.

گروهی از ستاره شناسان از «دوربین انرژی تاریک» (DECAM) برای کشف ۳ سیارک در همسایگی زمین استفاده کرده اند. یکی از آنها ۲۰۲۱PH۲۷ نام دارد که عرض آن حدود یک کیلومتر است و فاصله مدار آن تا خورشید کمتر از هر شی کشف شده در گذشته است. دمای سطح صخره آسمانی در نقطه خاصی از مدارش به حدود ۵۰۰ درجه سانتیگراد می رسد. دومین سیارک ۲۰۲۱L۴ نام دارد که کوچک تر و اندازه آن بین ۳ تا ۴۰ متر است. مدار آن کاملاً در مدار زمین قرار گرفته و مسیر آن از مدار زهره و عطارد می گذرد.

سومین سیارک مذکور از همه جالب تر است که ۲۰۲۲APY نام دارد و هر مدار آن دور خورشید ۵ سال طول می کشد. جالب آنکه فرایند طی شدن مدار آن مشابه مدار یک ساله زمین دور خورشید است، بنابراین سیارک و کره خاکی هرگز در یک نقطه قرار ندارند. مشابه این رفتار در مقیاس وسیع تر در منظومه شمسی نیز دیده می شود، پلوتو از مدار نپتون می گذرد. اما این حقیقت که چنین صخره بزرگی برای مدتی طولانی ردیابی نشده، کارشناسان را نگران کرده است. مشکل اصلی آنجاست که درخندگی زیاد خورشید رصد سیارک بین آن و زمین را چالش برانگیز می کند. بیشتر سیارک ها و اجسام آسمانی رصد شده با بررسی مستقیم منظومه شمسی شناسایی شده اند، با این وجود بسیاری از آنها ناشناخته باقی می مانند. دوربین DECAM به طور خاص مجهز است و می تواند در بازه زمانی کمتر از تلسکوپ های دیگر عمق آسمان را رصد کند. این تحقیق در نشریه «آسترونومیکال ژورنال» منتشر شده است.

## قیمت دلار ۳۴ هزار تومان راردر کرد

# صعود دلار به قله تاریخی

## دلار روی قله تاریخی



در بازار غیررسمی و صرافی‌ها عنوان می‌کنند، ارز طبق گفته صرافان، در حال حاضر تقاضا برای دلار بالاست. صرافی‌ها در این رابطه که بازار ارز به چه سمتی خواهد رفت و روند نزولی دارد یا

کانال ۳۴ هزار تومان شد. به گفته کارشناسان با ورود دلار به کانال ۳۴ هزار تومان، مدیریت آن برای جلوگیری از روند صعودی و رفتن به کانال‌های بالاتر بسیار سخت خواهد بود. این در حالی است که کارشناسان بازار ارز پیش از این بارها پیش‌بینی کرده بودند که قیمت دلار در نیمه نخست سال با ارزش ذاتی خود فاصله دارد و بازارساز با دستکاری، قیمت‌ها را در محدوده مشخصی ثابت نگه داشته است. این کارشناسان بارها هشدار داده بودند که این دستکاری به معنای فشردن فنر ارز است و اگر دولت نتواند با تزریق ارز بیشتر، فنر را همچنان نگه دارد، باید منتظر جهش قیمت دلار باشیم.

از سوی دیگر علاوه بر وضعیت قیمت خرید و فروش دلار و یورو در بازار، مشاهدات دیگر در بازار ارز حاکی از آن است که مانند هفته قبل صف‌های طولی مقابل صرافی‌ها برای خرید ۲۰۰۰ دلار توافقی یا کارت ملی تشکیل شده است که فعالان بازار و افرادی که مقابل صرافی‌ها صف تشکیل داده‌اند، دلیل تشکیل صف را اختلاف قیمت دلار

## دلایل رکوردشکنی قیمت دلار

### سهراب دل انگیزان، اقتصاددان

بر اساس اتفاقات و اخبار بازار ارز تحت تاثیر قرار می‌گیرد. هر خبری که بتواند جو روانی در بازار ایجاد کند بر قیمت دلار تاثیر گذار می‌شود. به طور کلی اخبار سیاسی و اقتصادی بسیار بیشتر از مسائل کلان کشور بر قیمت اثر می‌گذارد. برخی اخبار حتی می‌توانند تاثیر بالایی داشته و منجر به کانال نوردی نرخ ارز شوند. به طور کلی مجموعه‌ای از عوامل داخلی و خارجی به عدم ثبات نرخ ارز منجر شده‌اند. توقف مذاکرات و احتمال عدم تحقق برجام توانست نرخ ارز را به کانال‌های بالاتر هدایت کند. در مقطعی نرخ ارز تا کانال ۲۸ هزار تومان نیز عقب نشینی کرد. اما امروز به دلایل مختلف شاهد صعود نرخ ارز و ثبت رکورد تاریخی آن هستیم. به طور کلی پیش‌بینی می‌شد نرخ ارز برای سال ۱۴۰۱ بین ۳۲ تا ۳۹ هزار تومان باشد. که البته عوامل مختلف بر محدوده آن در زمان‌های مختلف تاثیر گذار هستند. برخی اخبار تا اندازه‌ای مهم هستند که منجر به تغییر یک تا سه هزار تومانی نرخ دلار می‌شوند. به عبارتی برخی اخبار اثر آنی دارند. عدم اطمینان در بین فعالان بازار هم دلیلی دیگر برای صعود نرخ ارز شده است. با توجه به اینکه اثر بالای نااطمینانی نسبت به آینده به شدت عرضه و تقاضای ارز را تحت تاثیر قرار می‌دهد، لازم است مدیران دولتی و مسؤولان، هر گونه اقدامی که نااطمینانی نسبت به آینده را کاهش می‌دهد حذف کنند. در مقابل دولت می‌بایست اقداماتی از جنس امید بخشی و اطمینان دهی به ثبات و بهبود اوضاع آینده انجام دهد.

به طور کلی شرایطی که در یک سال اخیر بر کشور حاکم بوده این است که در تحریم به سر برده ایم. حداقل ارتباطات بین المللی را داشته ایم. این بدان معناست که تغییر خاصی در یک سال اخیر بر جریان اقتصادی و سیاسی نداشته ایم که انتظار داشته باشیم قیمت ارز روند کاهشی را دنبال کند. اگر ما احیای برجام را به همراه تصویب fatf داشتیم هر کدام توانایی کاهش چند کانال در قیمت دلار را به صورت جداگانه داشتند.



عکس روز -  
آلودگی اهواز

## خرانه داری آمریکا هدف حمله سایبری قرار گرفت

سطح پایین برای هدف گرفتن زیرساخت‌های مهم اش عنوان کرد. این درحالی است که دولت بایدن اعلام کرد فرایندهای جدیدی برای مقابله با حملات سایبری در پیش گرفته و خزانه داری به سرعت IP آدرس‌های استفاده در حملات سایبری شرکت‌های سرویس مالی را به اشتراک گذاشت.

به شرکت‌های ارائه کننده سرویس مالی در آمریکا Killnet انجام شده که پیش از این نیز مسئولیت ایجاد اختلال در وب سایت‌های چند ایالت و فرودگاه آمریکا در ایالت‌های این کشور در ماه اکتبر را پذیرفته بودند. این رویداد که قبلاً اعلام نشده بود، چند روز قبل از حملات مشابه Killnet روسی Killnet انجام شده که پیش از این نیز مسئولیت ایجاد اختلال در وب سایت‌های چند ایالت و فرودگاه آمریکا در ایالت‌های این کشور در ماه اکتبر را پذیرفته بودند. این رویداد که قبلاً اعلام نشده بود، چند روز قبل از حملات مشابه Killnet روسی

خرانه داری آمریکا ماه گذشته یک حمله سایبری از سوی گروه‌های هکری طرفدار روسیه را دفع و از اختلال در آن جلوگیری کرده است. به این ترتیب روش‌های جدید وزارت‌خانه برای حفظ امنیت سایبری نیز تأیید شد. به گفته تاد کانکلین مشاور امنیت سایبری در وزارت خزانه داری

## توسعه خانه‌های هوشمند با کمک دانش بنیان‌ها

فناوری در نظر می‌گیرند. پایش سلامت و تسهیل شرایط زندگی خانواده‌ها با استفاده از فناوری‌های روز با هدف ارتقای سطح رفاه و سلامت آن‌ها یکی از چالش‌های پیش روی خانه هوشمند است. بهینه سازی و صرفه جویی میزان مصرف آب و انرژی در خانه‌ها و اماکن اداری و ایجاد قابلیت کنترل مصرف و خلق روش‌های نوین برای افزایش امنیت فیزیکی خانه و ارتقای امنیت مجازی استفاده از وسایل هوشمند در منازل از جمله فرصت‌های کلیدی توسعه خانه هوشمند در دنیا است. در زمینه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان و خلق به حوزه های مختلفی چون ارتقای سطح رفاه خانواده، هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان، امنیت فیزیکی و سایبری، ربات ها و دستیاران خانگی هوشمند، خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی شرکت های لوازم خانگی و... مربوط می شود.

استفاده از حسگرهای داخلی و پروگرامر تا حدی خودکار شدند. تفاوت اصلی خانه های هوشمند آینده با خانه های هوشمند امروزی در امکانات قابل ارائه توسط آن ها است. خانه های هوشمند امروزی به کنترل سیستم های روشنایی، سیستم های سرمایش و گرمایش و... می پردازند اما خانه های هوشمند آینده علاوه بر این موارد، قابلیت های جذاب دیگری نیز در اختیار کاربر قرار می دهند. از جمله بخش هایی که به خانه هوشمند آینده اضافه می شود و تعداد آن ها روز به روز در حال افزایش است، سنسورهای هوشمند هستند. در سنسورها در انواع بسیار مختلفی از جمله سنسور دما، رطوبت، نسبت گاز، شدت نور و... تولید و به بازار عرضه می شوند. همچنین از جذاب ترین بخش های خانه هوشمند در آینده، سازگاری با دستیار صوتی است. در

خانه های هوشمند در کشورهای پیشرفته در حال توسعه است و در ایران نیز شرکت های دانش بنیان و خاقلی با محصولات خود به شدن این حوزه در کشور کمک می کنند. خانه هوشمند را می توان به عنوان یک محل اقامت یا یک ساختمان با تجهیزاتاتی تعریف کرد که از طریق دستگاه های هوشمند با از طریق گوشی هوشمند می تواند از راه دور کنترل شود، در یک خانه هوشمند وسایل و تجهیزات با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و یک زیست بوم هوشمند و قابل کنترل و پایش را ایجاد می کنند. بشر از زمانی که پا به این دنیا گذاشته، به فکر یک زندگی راحت بوده، بنابراین ایده ی داشتن یک خانه هوشمند به قرن ها پیش مربوط می شود. ابتدا با فراگیر شدن لوازم خانگی برقی، کارهایی چون جارو کشیدن، شستن ظرف ها و لباس ها آسان شد. سپس با ظهور ترانزیستورها، قیمت ترانه های الکترونیکی کاهش پیدا کرد و لوازم خانگی با