روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۶۱۹ | چهارشنبه ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۱ | ۷ ربیع الثانی ۱۴۴۴ | ۲ نوامبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

برخی بانک ها به سپرده های میلیاردی سود ۲۳ درصدی می دهند

افزایش چراغ خاموش سود سپرده

صفحه۴

شافعی: ایران تنها ۱۰ سال فرصت دارد تا از چالش آب جلوگیری کند

زنگ خطر پایان منابع آبی

صفحه۲

سرمقاله

کمبود منابع در بانک ها

یوسف کاووسی، کارشناس اقتصادی

کمبود منابع یکی از دلایل اصلی سرپیچی بانکها از رعایت نرخ سود مصوب است. خط و نشان بانک مرکزی نیز نتیجه خاصی در پی نداشته و بیشتر حالت سوری دارد. برای همین است که مدتهاست بانکها بدون توجه به تذکرات و هشدارهای بانک مرکزی رویه ای را که در پیش گرفته اند ادامه می دهند. به هر حال تکالیف سنگینی بر دوش بانکها بدون توجه به منابع در دسترس آنها گذاشته شده است. این تکالیف...

متن کامل در صفحه ۴

با ۱۸۶ رای موافق نمایندگان مجلس

فاطمی امین در وزارت صمت ابقا شد

صفحه ۲

وزیر راه و شهرسازی:

ایران در ارمنستان خانه می سازد

صفحه ۲

خودروهای وارداتی زیر ۱۰ هزار یورو کدامند؟

صفحه ۲

بازگشت دلار به قله تاریخی

نرخ دلار تهران روز گذشته از مرز مقاومتی ۳۳ هزار و ۲۰۰ تومان عبور کرد. این جهش قیمتی موجب شده تقاضا برای خرید ارز در تهران بیشتر شود و دلار تا سطوح بالاتری رشد کند. به گزارش اکوایران، روند صعودی قیمت دلار در بازار روز گذشته سه شنبه ۱۰ آبان ماه ادامه پیدا کرد. اسکناس آمریکایی روز گذشته بر مدار افزایش قرار گرفت. نرخ دلار تهران روز گذشته از مرز مقاومتی ۳۳ هزار و ۲۰۰ تومان عبور کرد. این جهش قیمتی موجب شد تقاضا برای خرید ارز در تهران بیشتر شود و دلار تا ۳۳ هزار و ۴۲۰ تومان پیشروی کند. قیمت دلار روز گذشته در نیمه روز به قله تاریخی خود برگشت و با ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان معامله...

۲

صعود ۱۰ هزار واحدی بورس

روند صعودی در بازار سرمایه که از روز دوشنبه آغاز شد، روز گذشته هم ادامه یافت و شاخص‌های این بازار سبزپوش ماندند. به گزارش ایسنا، شاخص کل بورس روز گذشته با ۱۰ هزار و ۶۲۸ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۲۸۰ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۴۲۴۳ واحد افزایش یافت و رقم ۳۶۵ هزار و ۶۰ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۲۴۸ هزار معامله به ارزش ۲۸ هزار و ۲۹۵ میلیارد ریال انجام شد. صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارکه اصفهان، گروه مدیریت سرمایه گذاری امید، سرمایه گذاری تامین اجتماعی، پتروشیمی نوری، سرمایه گذاری غدیر و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند...

۲

جزئیات طرح حمایتی از مشاغل اینترنتی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزیر امور اقتصادی و دارایی، طرح حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال کشور که در ششمین جلسه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، برای حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی تدوین و به تصویب شده بود، را رونمایی کردند.

به گزارش ایسنا، عیسی زارع‌پور در این مراسم اظهار کرد: یکی از ماموریت‌هایی که رییس جمهور به وزرا دادند، در بخش اقتصاد دیجیتال است. ما اعتقاد داریم بحث اقتصاد دیجیتال سهم بزرگی در اقتصاد کل کشور دارد. ۳۵ تا ۴۰ درصد از تولید ناخالص ملی در بعضی از کشورها را این بخش تشکیل می‌دهد. آمارها در کشور ما هم نشان می‌دهد که این بخش حدود ۷ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد.

وی ادامه داد: با موافقت رییس جمهوری در دی ماه گذشته، کارگروهی در دولت تشکیل شد که ۱۱ عضو کابینه در قالب این کارگروه موظف شدند موانع موجود در اقتصاد دیجیتال را به سرعت بردارند. این کارگروه با اختیارات اصل ۱۳۸ قانون اساسی و همچنین اصل ۱۲۷ هم اختیارات هیات محترم وزرا و رییس جمهور را برای تصمیم‌گیری دارد.

زارع‌پور گفت: این کارگروه تقریبا ماهانه جلسه داشته و تا به الان شش جلسه برگزار کرده است. در ذیل این کار گروه ما ۹ کمیته تخصصی پیش‌بینی کردیم که بیش از ۵۰ جلسه در حوزه های تخصصی داشته است؛ همچنین یک کمیسیون مرکب از معاونین وزرای عضو تشکیل شده که حدود ۲۰ جلسه داشته است. مصوبات بسیار خوبی هم تاکنون داشتیم اما مهم‌ترین مصوبه که از ماه های قبل پیگیری تصویب آن را داشته‌ایم، بحث حمایت از کسب و کارهای اینترنتی، سکوها و پلتفرم‌هایی است که مردم بر روی آن کسب و کار می کنند.

وی ادامه داد: اقتصاد دیجیتال سه لایه دارد، لایه اول بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، لایه دوم بحث اقتصاد مبتنی بر پلتفرم و لایه سوم کاربرد ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش های دیگر مانند کشاورزی هوشمند، پزشکی هوشمند و غیره است؛ ما در هر سه لایه برای اینکه به هدف حداقل ۱۰ درصدی از تولید ناخالص ملی برسیم، تلاش‌هایی بسیاری از سوی دوستان دنبال می‌شود و مصوبات آن به مرور نهایی خواهد شد. لازم به ذکر است این جلسه و آیین نامه متمرکز بر لایه دوم یعنی تسهیل فضای کسب و کار مبتنی بر اینترنت است. همانگونه که گفته شد ما این مسیر را از حدود سه ماه قبل شروع کرده بودیم تا بتوانیم حمایت‌های ویژه ای را برای کسب و کارها فراهم کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه سخنانش با بیان اینکه محدودیت‌هایی در یک ماه و نیم گذشته با توجه به ملاحظات امنیتی برای دو پلتفرم خارجی که بخشی از کسب و کارهای مردمی روی آنها بود، ایجاد شد و این سبب شد به روند این مصوبه شتاب دهیم، تصریح کرد: حتی برای برخی از بندهای این آیین نامه جلسات متعددی با وزرای محترم مرتبط داشتیم که امروز ابلاغ شده است. در این آیین نامه تسهیلات بسیار خوبی در بخش‌های گوناگون پیش بینی شده است که به اعتقاد من گام بسیار بزرگ و بلندی برای حمایت کسب و کارهای اینترنتی است که اگر این مصوبه به شکل کامل اجرا شود، حتما اتفاق بزرگی در کشور خواهد افتاد. صرف نظر از اینکه در ادامه برای دو پلتفرم خارجی چه اتفاقی رخ می‌دهد وظیفه ماست که این مسیر را دنبال کنیم و این ظرفیت را برای کسب و کارهای اینترنی فراهم کنیم که بتوانند خود را ارتقا دهند. زارع پور تأکید کرد: دولت حامی کسب و کارهای اینترنتی است و حتما این مسیر را دنبال خواهد کرد آنچه که مهم است موادی است که در این آیین نامه ذکر شده و حدود ۳۰ نوع حمایت جدید که برای کسب و کارها و سکوها پیش‌بینی کردیم. نکته مهمی که وجود دارد این است که اجرای آیین نامه نیازمند عزم ملی است؛ یعنی همه دستگاه‌هایی که نامشان در این آیین نامه آمده باید پای کار بیایند؛ ما در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات حتما دبیرخانه‌ای را تشکیل می‌دهیم برای این موضوع و اجرای بند به بند این آیین نامه از سوی دستگاه‌های مختلف که مصوبه فقط روی کاغذ نباشد و برای اینکه نشان دهیم اجرایی می‌شود، از هفته آینده اجرای بندهای مرتبط با وزارت ارتباطات را شروع می کنیم. به گفته او در بسته حمایتی دولت از کسب و کارهای اینترنتی موضوعاتی از جمله پرداخت، تبلیغات، حمل و نقل، زیرساخت، مالیات، تسهیلات و احراز هویت دیده شده است.

در حوزه پرداخت، خدماتی از جمله حساب امانی (کسر مبلغ خرید پس از اطمینان از سبد کالا) خرید اعتباری (پرداخت وجه با فاصله از دریافت کالا)، پرداخت مستقیم، کیف پول، درگاه پرداخت و رمزریال عرضه می‌شود.

وی ادامه داد: در حوزه تبلیغات تخفیف حداکثری تبلیغات در دستگاه‌های اجرایی و صدا و سیما برای کسب و کارها و پلتفرم‌ها دیده شده و همچنین پلتفرم موظف شده که با انجام تبلیغات در مدت کوتاهی نصف دنبال کننده‌های کسب و کار در پلتفرم‌های خارجی را در پلتفرم داخلی معرفی کند. برنامه‌سازی برای معرفی در صدا و سیما و اختصاص بسته ویژه تبلیغات پیامکی از دیگر بخش‌های تبلیغات است.

زارع پور افزود: در بخش حمل و نقل کالا تخفیفاتی در خدمات پستی دیده شده. در بخش مالیات مقرر شد کسب و کارهایی که سابقه مالیاتی ندارند تا سقف ۲ میلیارد تومان از مالیات معاف شوند و همچنین کسب و کارهایی که سابقه مالیاتی دارند، از تخفیف مالیاتی برخوردار شوند. همچنین هزینه راه‌اندازی و توسعه کسب و کار به عنوان هزینه مالیات پذیرفته شده است. در بخش تسهیلات متناسب با دنبال کننده‌های حساب کاربری تسهیلات به کسب و کار داده می‌شود و همچنین برای نخستین بار حساب کاربری به عنوان دارایی نامشهود برای اعتبارسنجی یا به عنوان وثیقه نزد بانک‌ها قابل ارایه است. طبق اعلام وزیر ارتباطات، همچنین تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی نیز به این بخش اختصاص داده می‌شود. کسب و کارهای خانگی نیاز به اخذ مجوز ندارند و ثبت نام آنها در پلتفرم به منزله ثبت در درگاه ملی مجوزهاست.

ضربه سخت به کسب و کارهای مجازی

وزیر امور اقتصادی و دارایی هم در این مراسم گفت: فضای ناآرام طی دو ماه گذشته، ضربه سختی به کسب و کارهای مجازی وارد و معیشت آنها را با تنگنا مواجه کرد.

سیداحسان خاندوزی اظهار کرد: طی یک الی دو ماه گذشته کسب و کارها ایام سختی را پشت سر گذاشتند و بسیار سخت و تلخ بود که جمعی از افرادی که به صورت خود اشتغالی و با تکیه بر فناوری نوین فعالیت می کردند با مشکل رو به رو شدند. وی افزود: فضای ناآرامی‌ها ضربه جدی به کسب و کارها وارد و ایام سختی را برای فعالان این حوزه ایجاد کرد و حتما معیشت بسیاری از خانوارها، ناشی از این روزهای سخت دچار تنگنا شد.

این طرح به منظور حمایت از کسب و کارهای اینترنتی که در سکوهای داخلی اقدام به فعالیت می کنند بعد از برگزاری جلسات فشرده‌ی بررسی و هماهنگی میان نهادهای اجرایی چون وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، وزارت ارشاد، سازمان برنامه و بودجه، صداوسیما و بانک مرکزی و در نهایت تصویب در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، رونمایی شد. در این آیین نامه که در قالب ۱۴ ماده به تصویب رسیده است، حدود ۳۰ نوع امکان و حمایت قانونی جدید برای سکوها و کسب و کارهای اینترنتی پیش بینی شده است که در قالب تکالیفی برای دستگاههای مختلف در قالب این آیین نامه متبلور شده است. در این آیین نامه برای سکوهای کسب و کاری مشمول، تسهیلاتی همچون امکانات متنوع پرداخت، فراهم کردن زیرساختهای سخت افزاری، برخورداری از مزایای استقرار در پارکهای علم و فناوری، تبلیغ در سازمان صدا و سیما و ... پیش بینی شده است.

برخورداری از معافیتها و تسهیلات مالیاتی، عدم نیاز به مجوز فعالیت، بسته های تبلیغاتی متنوع در پلتفرمهای مشمول و سازمان صدا و سیما برای بازیابی شبکه مشتریان کسب و کارها، تسهیلات بانکی، امکان استفاده از اکانت افراد در سکوهای داخلی در اعتبارسنجی بانکها و پذیرش آن به عنوان وثیقه بانکی و چندین امکان دیگر، از جمله تسهیلاتی است که برای کسب و کارهای فعال در سکوهای مشمول در نظر گرفته شده است.

از آنجاکه از همان ابتدای شروع به فعالیت دولت سیزدهم رشد حوزه اقتصاد دیجیتال یکی از اولویت ها به شمار می رفت بنابراین در زمستان سال گذشته به دستور رییس جمهوری، کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال مرکب از وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات، امور اقتصادی و دارایی؛ صنعت، معدن و تجارت؛ تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تشکیل و شروع به کار کرد که بر اساس اصل ۱۲۷ و ۱۳۸ قانون اساسی، تمام اختیارات هیات وزیران و رییس‌جمهور در موضوع اقتصاد دیجیتال به این کارگروه تفویض شده است و مصوبات آن مانند مصوبات هیئت‌وزیران است و تصمیماتی که در این کارگروه گرفته می‌شود به‌منزله تصمیم رئیس‌جمهوری است.

هدف از تشکیل این کارگروه ویژه راهبری و هماهنگی توسعه اقتصاد دیجیتال و دستیابی به کسب سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور در افق ۱۴۰۴ به شمار می رود.

فاصله ۶۷ میلیونی بین گران‌ترین و ارزان‌ترین آپارتمان در تهران

طبق آمار بانک مرکزی، بالاترین قیمت هر متر آپارتمان در تهران ۸۸ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان و پایین‌ترین قیمت ۲۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در مهر ماه ثبت شده که فاصله ۶۷ میلیون و ۳۰ هزار تومانی قیمت در گران‌ترین و ارزان‌ترین منطقه را نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی در گزارشی که به تازگی منتشر کرده، به بررسی تغییرات قیمتی و تعداد معاملات انجام شده در آپارتمان و ساختمان‌های مسکونی در مناطق ۲۲گانه تهران در مهر ماه سال جاری پرداخته است.

براساس این گزارش، متوسط قیمت هر متر خانه در تهران به ۴۳ میلیون و ۷۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان رسیده که بیشترین قیمت هر متر خانه ۸۸ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۲۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است؛ بنابراین، فاصله قیمت هر متر آپارتمان در گران‌ترین و ارزان‌ترین منطقه تهران حدود ۶۷ میلیون و ۳۰ هزار تومان است. همچنین، مناطق سه و دو بعد از منطقه یک، جزو گران‌ترین مناطق تهران گزارش شده‌اند؛ به‌طوری که متوسط قیمت در منطقه سه، ۷۴ میلیون و ۲۳۹ هزار و ۷۰۰ تومان و در منطقه دو، ۶۳ میلیون و ۶۵۱ هزار تومان است. علاوه بر این، مناطق ۲۰ و ۱۷، پس از منطقه ۱۸ ارزان‌ترین منطقه پایتخت گزارش شده‌اند و متوسط قیمت خانه در این مناطق به ترتیب ۲۳ میلیون و ۱۵ هزار تومان و ۲۳ میلیون و ۷۳۶ هزار تومان است. از سوی دیگر، بررسی گزارش بانک مرکزی از نظر تفاوت متوسط قیمت مسکن در مناطق ۲۲ گانه تهران در مهر ماه نسبت به شهریور ماه سال جاری بیانگر این است که ۱۴ منطقه تهران با افزایش قیمت مسکن در ماه مورد نظر مواجه شده‌اند. بنابراین، قیمت خانه در هشت منطقه از تهران در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است که شامل مناطق ۲، ۳، ۷، ۱۲، ۱۷، ۱۸، ۲۰ و ۲۲ می‌شود.

طبق این گزارش، تعداد معاملات انجام شده در این ماه ۵.۴ هزار فقره بوده که در این بین، بررسی جزئیات تعداد معاملات انجام شده در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران نشان می‌دهد در مهر امسال تعداد معاملات مسکن نسبت به ماه قبل در تمام مناطق تهران به جز مناطق ۸، ۱۴ و ۱۶ افزایشی بوده است.

در این بین، کم‌ترین تعداد معامله مسکن به منطقه ۱۹ با ۲۳ معامله و بیشترین تعداد معامله نیز به ترتیب به مناطق ۵، ۱۰، ۲ و ۴ مربوط می‌شود که هر یک به ترتیب ۸۱۵، ۵۰۰، ۴۷۱ و ۴۵۰ معامله مسکن داشته‌اند.

افزایش احتمال رکود اقتصادی اروپا

کریستین لاگارد، رئیس بانک مرکزی اروپا (ECB) اعلام کرد که احتمال رکود اقتصادی افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا به نقل از بیزنس، لاگارد تاکید کرد که تورم در سراسر منطقه یورو بیش از حد بالاست. وی هشدار داد که هرچه مدت طولانی‌تری تورم بالا بماند، خطر بزرگ‌تر خواهد بود.

لاگارد گفت: بانک مرکزی اروپا باید به افزایش نرخ بهره برای مبارزه با تورم ادامه دهد، حتی اگر احتمال رکود اقتصادی منطقه یورو افزایش یافته باشد.

تورم در ماه اکتبر به ۱۰.۷ درصد افزایش یافت و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۴ بالای هدف دو درصدی بانک مرکزی اروپا باقی بماند.

رئیس بانک مرکزی اروپا همچنین اظهار کرد که این بانک هنوز از نظر نرخ‌ها به مقصد نرسیده است و نرخ پایانی آن باید تضمین کند که تورم به هدف دو درصد بازگردد. وظیفه ما ثبات قیمت است و باید با استفاده از تمام ابزارهای موجود تحقق یابد. ما مصمم هستیم هر کاری را که لازم است برای بازگرداندن تورم به هدف دو درصدی خود انجام دهیم.

تولید در آسیا همگام با کرونا در چین و رکود اقتصاد در جهان

نظرسنجی‌های تجاری نشان داد که تولید کارخانه‌های آسیا در ماه اکتبر به دلیل ترس از رکود جهانی و سیاست‌های چین در مقابل کووید که به تقاضا آسیب می‌زند، کاهش یافت و به اختلالات مداوم عرضه و تیره کردن چشم‌انداز بهبود افزود.

به گزارش ایسنا، تحلیلگران اظهار کردند که انتظار می‌رود افزایش بیشتر نرخ بهره ایالات‌متحده بیشتر بانک‌های مرکزی آسیا را مجبور کند تا با تشدید سیاست‌های پولی خود از خروج سرمایه جلوگیری کنند. فعالیت‌های تولیدی در کره‌جنوبی، تایوان و مالزی در ماه اکتبر کاهش یافت و در ژاپن با کمترین سرعت در ۲۱ ماه اخیر گسترش یافت که نشان‌دهنده مشکلات ناشی از کند شدن تقاضای چین و هزینه‌های بالای واردات است.

شاخص مدیران خرید تولیدی چین در ماه اکتبر به ۴۹.۲ رسید که نسبت به ۴۸.۱ در سپتامبر افزایش داشت اما همچنان زیر مرز ۵۰ واحدی که رشد را از انقباض جدا می کند، باقی ماند.

تورو نیشیهاما، اقتصاددان ارشد موسسه تحقیقاتی Dai-ichi Life در توکیو گفت: آسیا به شدت به چین متکی است. سیاست کووید صفر آن همچنان زنجیره تامین را مختل می کند و مسافران چینی را از بازگشت به مقاصد گردشگری آسیا باز می‌دارد. همچنین به صادرات منطقه آسیب می رساند.

مشکل بزرگ دیگر سرعت افزایش نرخ بهره ایالات‌متحده است. اگر فدرال رزرو به افزایش مداوم نرخ بهره ادامه دهد، این امر می‌تواند باعث خروج سرمایه از آسیا شود و به صادرات آسیب برساند. فعالیت کارخانه‌ها در اندونزی در ماه اکتبر با سرعت کمتری گسترش یافت و شاخص مدیران خرید از ۵۳.۷ در سپتامبر به ۵۱.۸ رسید.

بر اساس گزارش رویترز، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی‌های اقتصادی آسیا را به دلیل انقباض پولی جهانی، افزایش تورم ناشی از جنگ اوکراین و کاهش شدید رشد چین، چشم‌انداز بهبود منطقه را کاهش داد. عواقب ناشی از محدودیت های سختگیرانه کووید- ۱۹ چین همچنان در حال گسترش است.

اخبار

وزیر راه و شهرسازی:

ایران در ارمنستان خانه می سازد

وزیر راه و شهرسازی از ایجاد کریدور جدید ترانزیتی ارمنستان به خلیج فارس از مرز نوردوز خبر داد و گفت: تجربه مناسب نهضت ملی مسکن در ارمنستان استفاده می‌شود. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، رستم قاسمی با گنل سانوسیان وزیر مدیریت منطقه‌ای و زیرساخت‌های ارمنستان مقرر شد تا شرکت‌های ایرانی برای ساخت و ساز در زمینه عمرانی ساخت تونل، راه و همچنین ساخت و ساز ساختمانی با کشور ارمنستان همکاری داشته باشند. همچنین بنا بر توافق دو کشور مقرر شد تا کریدور شمال-جنوب از مرز نوردوز به ورزقان و تبریز تکمیل و توسعه پیدا کند. دو کشور توافق کردند تا احداث تونل ۷.۲ کیلومتری کاجاران بهار سال آینده میلادی توسط شرکت‌های ایرانی در خاک ارمنستان آغاز شود. قاسمی در خصوص این دیدار و جزئیات توافقات دو کشور گفت: در دیدار با وزیر ارمنستان پروژه های ساخت و ساز در ارمنستان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. با توجه به اینکه در کشور ارمنستان پروژه‌های متعددی وجود دارد که شامل راه، تونل و ساخت وساز در حوزه مسکن است، مقرر شد تا تیمی از سازندگان حرفه‌ای ایران بعد از سفر وزیر ارمنستان به ایران به آن کشور سفر کنند و در این خصوص تبادل نظر انجام شود. وی افزود: با توجه به اینکه ایران تجربه مناسبی را در حوزه ساخت و ساز مسکن تحت عنوان نهضت ملی مسکن دارد مقرر شد تا شرکت‌های ایرانی ساخت و ساز ساختمانی در کشور ارمنستان فعال شود.

با ۱۸۶ رای موافق نمایندگان مجلس

فاطمی امین در وزارت صنعت، معدن و تجارت ابقا شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی روز سه شنبه پس از بررسی طرح استیضاح سیدرضا فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت با ابقای وی در صدر این وزارتخانه کلیدی دولت موافقت کردند. جلسه علنی روز سه شنبه ۱۰ آبان مجلس شورای اسلامی به ریاست محمدباقر قالیباف، به بررسی تقاضای جمعی از نمایندگان برای استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت اختصاص داشت. پس از اظهار نظر نمایندگان موافق استیضاح، دفاع وزیر صمت و نیز نمایندگان مخالف، عدم اعتماد به رای نمایندگان گذاشته شد؛ نمایندگان نیز با ۸۴ رای موافق ۱۸۶ رای مخالف از مجموع ۲۰۴ نماینده حاضر در جلسه علنی، با استیضاح فاطمی امین مخالفت کردند تا او همچنان در سمت وزارت صنعت، معدن و تجارت ابقا شود. طبق آیین نامه داخلی مجلس، رای گیری برای استیضاح به صورت مخفی و با ورقه انجام شد. رای عدم اعتماد به هر وزیر نیازمند رای اکثریت مطلق نمایندگان حاضر در جلسه علنی است که فاطمی امین توانست قاطبه نمایندگان خود را با خود همراه کند و به همراهی با دولت سیزدهم ادامه دهد.

وزیر نفت:

در هیچ برهه‌ای از تاریخ، روابط ایران و روسیه به این نزدیکی نبوده

جواد اوجی وزیر نفت تصریح کرد: در هیچ برهه‌ای از تاریخ، روابط ایران و روسیه به این نزدیکی نبوده، از این رو هم‌اکنون فرصت بسیار خوبی برای همکاری با این کشور فراهم شده است. وزیر نفت با اشاره به ظرفیت‌های دو کشور ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف و تحریم بودن هر دو کشور، گفت: گسترش همکاری‌های دوجانبه ایران و روسیه تحریم‌های بین‌المللی را بی‌اثر خواهد کرد. به گزارش وزارت نفت، جواد اوجی در جمع خبرنگاران با اشاره به برگزاری پیش‌نشست هماهنگی با نمایندگان کارگروه‌های مختلف طرف ایرانی کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه برای بررسی اسناد تدوین‌شده به‌منظور مذاکره و امضای سند نهایی اظهار کرد: در چند ماه گذشته در قالب کارگروه‌های مختلف بحث‌های مربوط به حوزه بانکی، انرژی، حمل‌ونقل، بهداشت، اقتصادی و... با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط در محل وزارت نفت پیگیری شده است، هم‌زمان با این نشست‌ها مسئولان و مقام‌های روس با سفر به ایران برای ارتباط بیشتر نشست‌هایی را با مسئولان ایرانی داشته‌اند که در این زمینه سفارت ایران در روسیه کمک شایانی به وزارت نفت داشته است. وی با تأکید بر اینکه همه توافق‌های انجام‌شده و مورد بحث و تبادل‌نظر ما در شانزدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه درواقع همان محورهای مورد توافق رؤسای جمهور دو کشور است، تصریح کرد: در هیچ برهه‌ای از تاریخ، روابط ایران و روسیه به این نزدیکی نبوده، از این رو هم‌اکنون فرصت بسیار خوبی برای همکاری با این کشور فراهم شده است.

صادرات فولاد کاهشی شد

دلالی در زنجیره فولاد

مریم بابایی
News kasbokar@gmail.com

در چهار ماه نخست ۱۴۰۱، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد خام و محصولات فولادی)، ۳میلیون و ۱۱۱هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش ۱۶درصدی داشت. بر اساس آمار گمرک، در این مدت، ۹۰۰هزار تن صادرات محصولات فولادی صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش ۲۳درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که روند تولید فولاد در کشور با وجود کاهش تولید در جهان، افزایشی بوده است.

رضا شهرستانی، فعال صنعت فولاد، با بیان اینکه سیاست‌های دولت از جمله وضع عوارض سنگین یک شبه برای صادرات عواقب بعدی برای تولید و صادرات فولاد دارد، گفت: وضع عوارض بر صادرات فولاد خام و محصولات فولادی از سوی دولت توجیه اقتصادی صادرات برای واحدها را از بین برده است و همین موضوع از اصلی‌ترین دلایل روند کاهشی صادرات فولاد است.

شهرستانی با بیان اینکه این روال علاوه بر کاهش صادرات باعث می‌شود ایران در بازارهای صادراتی بی‌اعتبار شود، گفت: مشتری‌مداری در بازارهای صادراتی اهمیت زیادی دارد؛ از همین رو با اصلاح تعرفه‌های صادراتی هم مشتری خارجی تمایلی ندارد با کشوری کار کند که سیاست مشخصی ندارد و بی‌ثبات است چرا که این کشورها هم تعهداتی نسبت به مشتریان و صنایع پایین دستی خود دارند. این تغییرات یک شبه و مدام سیاست‌ها بیش از همه منجر به بی‌اعتمادی و بی‌اعتباری کشور در بازارهای صادراتی می‌شود که به راحتی قابل بازگشت نیست. این فعال صنعت فولاد اضافه کرد: روسیه در حال دادن تخفیف‌های سنگین روی محصولات در بازارهای جهانی است و جایگزین شدن به جای ایران در بازار فولاد و انرژی است و تا زمانی که شرایط ایران بی‌ثبات است، تحریم وجود دارد و مسئله برجام حل نشده است، شرکای تجاری را از دست خواهیم داد.

شهرستانی ادامه داد: در حال حاضر اقتصاد جهانی در رکود است و قیمت‌ها افت پیدا کرده است. اما تولید در کشور ما با هزینه بالا انجام می‌شود و مشکلاتی همچون قطع برق و گاز صنایع به ویژه در صنایع فولادی و هزینه‌های سرسام‌آور دیگر باعث شده تولید برای واحدها پرهزینه باشد.

روند تولید افزایشی است

گزارش انجمن جهانی فولاد از میزان تولید نزدیک به ۶۴ کشور در جهان نشان می‌دهد در سپتامبر سال جاری میلادی ۱۵۱,۷ میلیون تن فولاد تولید شده که نسبت به عملکرد این کشورها در ماه مشابه سال گذشته، ۳,۷ درصد رشد را نشان می دهد.

ایران در بین ۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان، ایران در سپتامبر سال ۲۰۲۲ در جایگاه دهم قرار گرفته است. این گزارش می گوید تولید فولاد ایران در ۹ ماه گذشته از سال جاری میلادی ۹,۸ درصد رشد کرده است.، این در حالی است که تولیدکننده‌های بزرگ فولاد، تولید فولاد خود را کاهش داده‌داند. رضا شهرستانی در مورد دلایل روند افزایشی تولید ایران در شرایط رکود بازارهای جهانی می گوید: ما همچنان نسبت به چشم‌انداز ۱۴۰۴ عقب هستیم. چشم‌انداز تولید برای ۱۴۰۴، ۵۰ میلیون تن است و در سال ۱۴۰۱، باید ۳۸ میلیون تن تولید داشته باشیم. در سال ۱۴۰۰، باید ۳۴ میلیون تن فولاد تولید می کردیم اما میزان تولید ۲۷ میلیون تن بود و تولید به میزان ۷ میلیون تن عقب افتاد. سال ۹۹ اما هدفگذاری ۳۰ میلیون تن تولید انجام شد. بنابراین میزان تولید اگرچه نسبت به سال قبل افزایش پیدا کرده است اما همچنان از برنامه عقب هستیم.

ایجاد روند دلالی در زنجیره فولاد

این فعال صنعت فولاد همچنین نسبت به تشدید روند دلالی در بازار فولاد ایران هشدار می‌دهد: دولت به واسطه یک اقدام غلط دلال بازی را به کل زنجیره فولاد برگرداند. در حال حاضر دلالان امکان خرید فولاد به صورت اعتباری در بورس کالا را دارند. این موضوع باعث شده به غیر از تولیدکننده دلالان امکان خرید اعتباری فولاد از بورس را داشته باشند و در واقع به دلالی فولاد مجوز داده شده است. این در حالی است که کارخانه‌دار و تولیدکننده به واسطه فروشی که انجام می‌دهد دلار و ارز برمی گرداند اما دلال و حتی تاجر چنین وابستگی ندارد. بنابراین این اقدام دولت عواقب و تبعات زیادی دارد.

شهرستانی اضافه کرد: این روند دلالی را ما در کل زنجیره فولاد می‌بینیم. به عنوان نمونه آهن اسفنجی در بازارهای صادراتی ۲۲۰ دلار است اما در داخل ۳۰۰ دلار قیمت گذاری می‌شود و به عبارتی با قیمت بازی می‌شود.

وی ادامه داد: این در حالی است که شرکت‌های تولیدی معضل نقدینگی دارند و افزایش قیمت تولید را تهدید می کند. تولیدکننده مجبور است مواد اولیه را از دلال با قیمت بالاتر خریداری کند، در نتیجه هزینه تولید افزایش پیدا می کند و قیمت تمام شده برای مصرف‌کننده افزایش می‌یابد.

شافعی: ایران تنها ۱۰ سال فرصت دارد تا از چالش آب جلوگیری کند

زنگ خطر پایان منابع آبی

در اولین اجلاس تجارت محصولات کشاورزی و غذایی ایران، غلامحسین شافعی به نقد وضعیت منابع آبی کشور پرداخت و گفت: شاید مهم‌ترین چالشی که ما در آینده خواهیم داشت و کمتر در مورد آن صحبت می‌شود، چالش آب در کشور است و چالشی بزرگتر از آن در کشور نیست. اما مطابق معمول ما همه در خواب غنودیم و سحر قافله رفت. معمولا ما منتظر می‌مانیم تا چالش‌ها به وضعیت نامطلوب برسد و بعد به فکر می‌افتیم؛ اما باید مسئله آب را در هر اجلاس و سخنرانی تذکر داد.

او با اشاره به اینکه طبق آمارها، مسیر حرکت ما در ارتباط با مسئله آب، مسیر توسعه نیست؛ افزود: در دهه ۵۰ مجموعا ۴۷ هزار چاه در کشور داشتیم؛ ولی در سال ۱۳۹۸، حدود ۸۵۰ هزار حلقه چاه در کشور برآورد شد. وضعیت تالاب‌ها بسیار نامناسب است و به وضعیت محیط زیست همه اشراف دارند. اگر «طرح فدک» که مجلس شورای اسلامی به دنبال آن بود و اتاق ایران مخالف آن بود، در مجلس شورای اسلامی، تصویب می‌شد، وضعیت بدتری رقم می‌خورد.

شافعی با نقد روند مصرف منابع آبی تاکید کرد: اگر به همین صورت جلو برویم و اقدام جدیدی نکنیم، ۲۰ سال آینده تصور وجود موجود زنده در بخشی از نقاط ایران تصور اشتباهی است. ایران ۱۰ سال فرصت دارد تا از چالش آب جلوگیری کند و البته می‌تواند جلوی این بحران را بگیرد. اگر در این مدت اقدام جدی‌ای انجام نشود، تصور موجود زنده در بخش‌هایی از ایران تصور غلطی است. وقتی از امنیت غذایی و کشاورزی صحبت می کنیم موضوعی مهم‌تر از آب برای کشور وجود ندارد. او در بخش دیگر به چالش جدیدی در حوزه تغییر الگوی کشت پرداخت و گفت: اکنون کشت زعفران از مناطق گرمسیری به سمت اردبیل روانه شده است. تولید هندوانه در مناطق شرقی کشور رقم می‌خورد و در نهایت صادرکننده هندوانه و خربزه، جایزه صادراتی می گیرند. اگر روال اینگونه ادامه یابد ما سریع از ۲۰ سال منابع آبی را از دست می‌دهیم. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در بخش دیگر گفت: به یاد دارم در سال ۱۳۸۲ اجلاسی با حضور بخش کشاورزی هلند در کشور برگزار شد که در آنجا هلندی‌ها بخش کشاورزی و غذای ایران را به شیر خفته تشبیه کردند و گفتند وای به حال روزی که این شیر بیدار شود. اما از آن زمان تاکنون این شیر بیدار نشده است و معلوم نیست؛ آیا این شیر بیدار می‌شود یا هیچ وقت بیدار نخواهد شد.

صنایع ناکام

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و صنایع تبدیلی، برخی به اشتباه «تکثرگرایی» را در کشور نمونه توسعه می‌دانند؛ تاکید کرد: این نگاه اشتباه است. مثلا در بخش کشاورزی، ۶ میلیون تن، گوجه‌فرنگی تولید می‌شود.

۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این محصول تازه‌خوری می‌شود و ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برای صنایع تبدیلی استفاده می‌شود. حال از این میزان محصول ۷۰۰ هزار تن رب گوجه‌فرنگی بدست می‌آید. درحالی که تعداد واحدهای تأسیس‌شده برای تولید رب گوجه فرنگی ظرفیتی حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن در کشور را دارد. سرنوشت صنایع تبدیلی به اینجا رسیده است. صنایع تبدیلی کنستانتره میوه وضعیت بدتری دارد.

او افزود: مسئله بعدی در حوزه کشاورزی اصلاح الگوی مصرف است که یک سال هم شعار سال حول همین موضوع بود. این در بخش وضعیت فاجعه است. جای الگوی مصرف سالم در زندگی ما بسیار خالی است. مثلاً کشورهای آسیای جنوب غربی از رفتار ما در الگوی مصرف تعجب می کنند. ما به الگوی مصرف در هیچ حوزه‌ای توجه نکرده‌ایم.

شافعی معتقد است: باید این نشست‌ها ادامه یابد تا زنگ خطر به صدا درآمده در حوزه کشاورزی به گوش مسئولان برسد.

اسامی خودروهای وارداتی زیر ۱۰ هزار یورو

سخنگوی وزارت صمت گفت: واردات خودرو از میان خودروهایی با برند کره‌ای، ژاپنی و اروپایی انجام می‌پذیرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نرخ سود بازرگانی خودروهای وارداتی بر حسب ارزش (کد) با تصویب هیئت وزرای عضو کارگروه متشکل از وزرای صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با رعایت ماده ۱۹ آیین نامه داخلی هیئت دولت به گونه‌ای تصویب می‌شود که مابه التفاوت قیمت پایه با قیمت‌های پایانی در بورس کالا معادل سود عادلانه باشد.

امید قالیباف، سخنگوی وزارت صمت در این باره گفت: بنابراین فهرست شرکت‌های واردکننده خودرو اکنون به ۱۲ شرکت رسیده است ضمن اینکه این فهرست، همچنان باز است و به محض اینکه شرکت متقاضی واردات خودرو شرایط لازم در آئین‌نامه واردات خودرو را احراز کند به فهرست واردکنندگان خودرو اضافه می‌شود.

سخنگوی وزارت صمت با بیان اینکه واردات خودرو از بین خودروهایی با برندهای کره‌ای، ژاپنی و اروپایی انجام می‌شود، گفت: باید بگویم که خودروهایی مانند هیوندا اکسنت، هیونداای ۱۰، میتسوبیشی میراژ، چانگان سی اس ۳۵، ام جی ۳ و ام جی ۶، سیتروئن C ۳ و محصولی از شرکت فولکس واگن (سئات) در زمره مدل خودروهایی است که قرار است به کشور وارد شود که این خودروها در محدوده قیمت حدود ۱۰ هزار یورو قرار دارند.

بازگشت دلار به قله تاریخی

نرخ دلار تهران روز گذشته از مرز مقاومتی ۳۳ هزار و ۲۰۰ تومان عبور کرد. این جهش قیمتی موجب شده تقاضا برای خرید ارز در تهران بیشتر شود و دلار تا سطوح بالاتری رشد کند.

به گزارش اکوایران ، روند صعودی قیمت دلار در بازار روز گذشته سه شنبه ۱۰ آبان ماه ادامه پیدا کرد. اسکناس آمریکایی روز گذشته بر مدار افزایش قرار گرفت. نرخ دلار تهران روز گذشته از مرز مقاومتی ۳۳ هزار و ۲۰۰ تومان عبور کرد. این جهش قیمتی موجب شد تقاضا برای خرید ارز در تهران بیشتر شود و دلار تا ۳۳ هزار و ۴۲۰ تومان پیشروی کند. قیمت دلار روز گذشته در نیمه روز به قله تاریخی خود برگشت و با ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان معامله شد . ۱۱ مهر ماه بود که نرخ دلار به قله تاریخی صعود کرده بود .

حمایت تمام قد از نرخ دلار تهران

معامله گران معتقد بودند روز گذشته دلار تهران مانند روز گذشته مورد حمایت بازارهای همسایه قرار گرفته است. نرخ دلار در هرات روز گذشته تا ۳۲ هزار و ۹۰۰ تومان بالا رفت که در مقایسه با روز قبل ۲۰۰ تومان بالاتر بود.البته در معاملات فردایی نرخ هرات وارد کانال ۳۳ هزار تومان شده بود.

از سوی دیگر دلار سلیمانیه روز گذشته ۳۳ هزار ۶۵۰ تومان بود که نسبت به روز قبل ۱۵۰ تومان رشد را نشان می دهد.

نرخ حواله درهم نیز روز گذشته تا ۹ هزار و ۲۶۰ تومان بالا رفت. بنابراین نرخ برابری درهم به دلار وارد کانال ۳۴ هزار تومان شد.

پیام آمریکا به بازار ارز ایران

چشم انداز برجام نیز همچنان تیره و تار است. رابرت مالی، نماینده ویژه ایالات متحده در امور ایران در تازه ترین اظهارات خود مدعی شده واشنگتن توجه خود را به حمایت از اعتراضات معطوف نموده و اگر لازم باشد به‌عنوان آخرین راهکار، به گزینه نظامی علیه برنامه هسته‌ای ایران متوسل می‌شویم.

رابرت مالی تمرکز بر توافق هسته‌ای را موجب اتلاف وقت توصیف کرد. به عقیده معامله گران سیگنال منفی آمریکا درباره برجام به بازار ارز تهران می‌تواند قیمت دلار تهران را صعودی کند.

فنر قیمت طلا پرید

قیمت اونس طلا روز گذشته برخلاف روز گذشته آرایش صعودی به خود گرفت و با ۷ دلار رشد در محدوده ۱۶۴۷ دلار معامله شد. در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار روز گذشته ۱۲ هزار و ۷۰۰ هزار رشد کرد. این فلز گران بهای داخلی روز گذشته در محدوده یک میلیون و ۳۷۰ هزار و ۷۰۰ تومان به فروش رسید.

سکه دوباره پرواز کرد

قیمت سکه روز گذشته مانند روز گذشته پرواز درآمد. فلز گران بهای داخلی روز گذشته تا سطح ۱۵ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان بالا رفت. قیمت مذکور در مقایسه با روز قبل ۱۵۰ هزار تومان بالاتر بود. قیمت سکه در دو سه روز اخیر تقریبا ۴۰۰ هزار تومان گران شده است.معامله گران معتقد بودند در صورتی که فلز زرد رنگ داخلی مرز مذکور را حفظ کند این احتمال وجود دارد که بازار سکه با تقاضای جدید همراه شود و سکه به سمت ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هم حرکت کند.

خبر

صعود ۱۰ هزار واحدی بورس

روند صعودی در بازار سرمایه که از روز گذشته آغاز شد، روز گذشته هم ادامه یافت و شاخص‌های این بازار سبزپوش ماندند. به گزارش ایسنا، شاخص کل بورس روز گذشته با ۱۰ هزار و ۶۲۸ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۲۸۰ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۴۲۴۳ واحد افزایش یافت و رقم ۳۶۵ هزار و ۶۰ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۲۴۸ هزار معامله به ارزش ۲۸ هزار و ۲۹۵ میلیارد ریال انجام شد.

صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارکه اصفهان، گروه مدیریت سرمایه گذاری امید، سرمایه گذاری تامین اجتماعی، پتروشیمی نوری، سرمایه گذاری غدیر و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. در آن سوی بازار سرمایه شاخص کل فرابورس با ۵۱ واحد افزایش در رقم ۱۷ هزار و ۳۸۴ واحد رسید.

معامله‌گران این بازار ۱۷۶ هزار معامله انجام دادند که ۲۸ هزار و ۸۷۶ میلیارد ریال ارزش داشت.

بیمه پاسارگاد نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و پتروشیمی تندگویان، پلیمر آریاساسول، پتروشیمی زاگرس، بهمن دیزل، صنعتی مینو و پویا زرکان آق‌دره نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند.

حباب سکه به ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید

سکه نسبت به ابتدای هفته با افزایش قیمت ۶۲۶ هزار تومانی همراه شده است.

سکه با افزایش قابل توجه نسبت به ابتدای هفته به قیمت ۱۵ میلیون و ۶۲۶ هزار تومان رسید، افزایش قیمت سکه حباب سکه را بیشتر از قبل کرد. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته به قیمت یک میلیون و ۳۷۴ هزار تومان رسید.

بانک ها

افتتاح مدرسه بانک سامان در روستای قوشجان آباد استان گلستان

آیین افتتاح مدرسه ۶ کلاسه بانک سامان با حضور مدیران ارشد این بانک، مسئولان محلی شهرستان آق‌قلا و اهالی این روستا برگزار شد.به گزارش سامان رسانه، بانک سامان در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی با تخصیص اعتبار از محل بودجه فعالیت‌های خیریه خود، اقدام به ساخت و تکمیل مدرسه ۶ کلاسه در روستای قوشجان آباد از توابع شهرستان آق‌قلا استان گلستان کرد. در مراسم افتتاح این مدرسه ۶ کلاسه که به نام «سامان» نام‌گذاری شده، جمعی از مسئولان محلی، مدیران ارشد بانک سامان و اهالی روستای قوشجان آباد حضور داشتند.در این مراسم سلیمان هاشمی فرماندار شهرستان آق‌قلا ضمن تقدیر از اقدام بانک سامان برای احداث این واحد آموزشی، خواستار تداوم اقدامات خیریه بانک در مناطق محروم شهرستان آق‌قلا شد.همچنین رضا شیرین گوهریان معاون اعتباری بانک سامان طی سخنانی با ابراز خرسندی از افتتاح مدرسه سامان گزارشی از اقدامات خیریه این بانک در جهت توسعه فضاهای آموزشی در سراسر کشور داد.وی به پیشتاز بودن این بانک در پیشبرد امور عام‌المنفعه اشاره کرد و ادامه داد: بانک سامان توسعه فضاهای آموزشی در مناطق محروم را سرلوحه اقدامات خود قرار داده و بر همین اساس تاکنون ۸ مدرسه در مناطق محروم کشور توسط بانک سامان احداث شده است.وی سپس ادامه داد: احداث مدرسه «سامان» شهرستان قوشجان آباد نیز باهدف ارج نهادن به سرمایه‌های ملی این منطقه صورت گرفته است. لازم به ذکر است، این مدرسه شش کلاسه مشتمل بر ۷۴۵ متر ساختمان آموزشی و ۱۵۰۰ متر محوطه، با سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیارد ریالی بانک سامان احداث شده که تفاهم‌نامه ساخت این مدرسه پس از وقوع سیل در استان گلستان و بررسی‌های دقیق میدانی، با سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور امضا شد.با ساخت این مدرسه شش کلاسه در شهرستان آق‌قلا، بانک سامان تاکنون هشت مدرسه با بالاترین استانداردهای ساختمانی و تجهیزات، در سراسر ایران ساخته و هزاران دانش‌آموز را در سراسر کشور راهی فضاهای آموزشی کرده است. لازم به ذکر است که بانک سامان سال‌هاست در حوزه مسئولیت اجتماعی با احداث چندین مدرسه در مناطق محروم، تجهیز بیمارستان‌ها، کمک به بیماران نیازمند، حمایت از دانش‌آموزان مستعد نیازمند و کمک در تأمین آب شرب از طریق دفتر یونسکو، اقدامات قابل توجهی انجام داده است.

تهدید انجمن داروسازان: تامین اجتماعی پول ما را ندهد، فکری اساسی می کنیم

زنگ خطر عدم پذیرش نسخ تامین اجتماعی

هزینه ماهانه هزار میلیاردی «دارویار» برای بیمه ها

Newskasbokar@gmail.com

علی فاطمی، نایب رئیس انجمن داروسازان ایران می گوید: «مشکلات میان سازمان تامین اجتماعی و داروخانه‌ها همچنان پابرجاست و هیچ توافقی صورت نگرفته است. فاطمی می گوید: «با توجه به آنکه اکنون بیماران تنها ۵ تا ۱۰ درصد هزینه دارو را پرداخت می کنند و داروخانه‌ها دارو را به قیمت آزاد خریداری می کنند، بیمه‌ها باید بلافاصله طلب بخش خصوصی را حداکثر ظرف یک تا دو هفته پرداخت کنند.»

طبق قانون مقررات مالی دولت، سازمان‌های بیمه در صورت تاخیر باید معادل نصف اوراق مشارکت را بابت خسارت به داروخانه‌ها پرداخت کنند که این امر رعایت نمی‌شود. به گفته او، یک ماه از بدهی سازمان در برخی استان‌ها پرداخت شده و همچنان دو ماه طلب دارند. فاطمی می گوید: «با توجه به آنکه اکنون بیماران تنها ۵ تا ۱۰ درصد هزینه دارو را پرداخت می کنند و داروخانه‌ها دارو را به قیمت آزاد خریداری می کنند، بیمه‌ها باید بلافاصله طلب بخش خصوصی را حداکثر ظرف یک تا دو هفته پرداخت کنند.»

او با بیان اینکه سرمایه بخش خصوصی برای سازمان تامین اجتماعی تبدیل به یک منبع نقدینگی شده، می گوید: «به همین دلیل دو تا سه ماه تاخیر در پرداخت هزینه‌ها دارند و این موضوع فشار زیادی را به داروخانه‌ها تحمیل کرده است.» داروخانه‌ها تصمیم گرفته‌اند در صورت ادامه این روند از پذیرش نسخ تامین اجتماعی خودداری کنند. البته پیش از آن، تلاش کرده‌اند از راه‌های قانونی و مذاکره مشکل را حل کنند. چنان که سه بار به رئیس جمهوری نامه نوشته و خواستار رعایت قانون شده‌اند، اما پاسخی دریافت نکرده‌اند. آخرین تلاش و فرصتی که به دولت داده‌اند گفت‌وگو با وزیر کار، رفاه و تامین اجتماعی است. به گفته نایب رئیس انجمن داروسازان ایران، هفته آینده این انجمن با وزیر کار جلسه‌ای برای حل این مشکل دارد و در صورتی که ترتیب اثر داده نشود، داروخانه‌ها باید فکر اساسی بکنند.

در همین رابطه مدیر کل درمان غیرمستقیم سازمان تامین اجتماعی، بدهی این سازمان را برای مرداد و شهریور در قالب طرح دارویار به داروخانه‌ها بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد. شهرام غفاری، گفت: باید بدهی سازمان تامین اجتماعی به بیمارستان‌ها و درمان غیر مستقیم هم به این رقم اضافه شود. مدیر کل درمان غیرمستقیم سازمان تامین اجتماعی افزود: پولی که این سازمان از سازمان برنامه و بودجه برای این طرح گرفته است ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است. وی در پایان گفت: طرح دارویار هر ماه بیش از هزار میلیارد هزینه برای بیمه‌ها دارد.

اما عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: موضوع بدهی دولت به تامین اجتماعی و تامین اجتماعی به بیمارستان ها و داروخانه‌ها ناشی از ضعف مدیریت است و وزیر کار قول داد تغییرات جدی در مدیریت مجموعه شستا اتخاذ کند. عبدالحسین روح الامینی افزود: عملکرد ضعیف مدیران سازمان تامین اجتماعی و شستا در مدیریت و تهاتر مطالبات و بدهی ها باعث شده که در مسیر انجام وظایف واحدهای درمانی و داروخانه ای مشکلات زیادی ایجاد شود و این در حالی است که خدمات گیرندگان در زمان مناسب حق بیمه خود را پرداخت کرده اند.

وی ادامه داد: موضوع بدهی دولت به تامین اجتماعی و تامین اجتماعی به بیمارستان ها مشکل جدیدی نیست و سال ها است با این مشکل مواجه هستیم. روح الامینی گفت: طی دو سال گذشته در جلسات متعددی با حضور مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی این موضوع بررسی شد، در نهایت بحث تهاتر این بدهی ها با مطالبات تامین اجتماعی به عنوان راهکار پیشنهاد شد.

وی افزود: این بدهی ها مشکلاتی را در چرخه درمان، تولید، توزیع و تامین داروها و ملزومات پزشکی برای صنایع مرتبط ایجاد کرده بود که با اجرای طرح دارویار و آزادشدن قیمت مواد اولیه دارو و ملزومات و تجهیزات پزشکی دولت به بخشی از وظایفش که پرداخت مابه التفاوت بوده عمل کرد اما تامین اجتماعی همچنان بدهی طولانی مدتی را که از قبل انباشت شده بود تسویه نکرده و با تاخیر مجدد، منابع طرح دارویار را نیز نتوانسته پرداخت کند.

رئیس کمیته دارو و غذا کمیسیون بهداشت و درمان مجلس عنوان کرد: انصاف نیست بیمه شدگان تحت پوشش بیمه سلامت از خدمات راضی و کارگران و افراد تحت پوشش تامین اجتماعی از نحوه ارائه خدمات ناراضی باشند؛ متاسفانه بدقولی و بدعهدی ها باعث می شود که این چرخه نتواند به خوبی و در زمان مناسب کارش را انجام دهد در این رابطه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جلسات کمیسیون بهداشت قول داد تاخیرات طولانی در پرداخت بدهی ها در دو سال گذشته را جبران کند؛ به طور قطع مشکل بدهی ها و مطالبات به ضعف مدیریت برمی گردد زیرا مساله جدیدی نبوده و نیست و نیاز است تغییرات مدیریتی در دستور کار قرار گیرد.

صنعتگر گرفتار در گرانی مواد اولیه

رئیس اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش تهران با تاکید بر اینکه مسئولان باید به حرف ها و شعارهای خود عمل کنند بیان داشت: تمام حرف ها، قول ها، تصمیمات و شعارها در نوع خود زیباست خصوصاً که در جهت به‌سازی و تولید کشور باشد؛ اما اینکه فقط در حد شعار باقی بماند نه تنها هیچ پیشرفتی حاصل نخواهد شد که حتما امید را در دل انسان خواهد کشت.

عزت اله نوازنی، رئیس اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش تهران گفت: متاسفانه مسئولان هر بار شعار و قولی می دهند، جلسات و همایش می گذارند؛ اما تصمیمات عملاً اجرا نمی شود. انسان به امید زنده است؛ اما عملکرد مسئولان منجر به ناامیدی خواهد شد. اگر قول و وعده ای می دهند باید اجرا کنند. آنچه تا به امروز مشاهده کرده‌ایم فقط شعار و وعده بوده نه عمل و این کار بدترین تاثیرها را در جامعه می گذارد.

نوازنی در ادامه گفت: افرادی که در سازمان ها سال هاست که دارای مسئولیت هستند باید از جوانان تحصیلکرده نخبه و آماده به کار بهره ببرند. جوان جویای کار است. اگر از دانش جوانان برای پیشبرد اهداف تولید استفاده شود در مدت زمان کوتاهی پیشرفت خواهیم کرد. افرادی که سال های زیادی در مصدر کار بوده اند باید مسئولیت را به جوانان واگذار کنند و تجربیات شان را در اختیارشان بگذارند. در غیز این صورت با همایش و جلسه و وعده هیچ اتفاق خوشایندی رخ نخواهد داد. وی تاکید کرد: ۶۰ سال است که در صنف فعال هستم و می توانم تجربه خود را در اختیار جوانانی بگذارم که شایستگی دارند و علاقمند به تولید و این حرفه می باشند. رئیس اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش تهران در خصوص تولید تصریح کرد: بانک مرکزی به سازمان های مربوطه اجازه داد تا با در اختیار قرار دادن منابع مالی به سرمایه گذاران صنعت، موجبات حرکت و شکوفایی در این جریان را سبب شوند؛ البته باز در نوع خود یک اتفاق و شعار است. امید که در حد بخشنامه و دستور باقی نماند و اجرایی شود. نوازنی افزود: در حال حاضر مواد اولیه بسیار گران است و قیمت ثابتی هم ندارد؛ بنابراین صنعتگر از زمان قرارداد تا تحویل کالا با نوسان قیمت بالایی رو به رو می شود بطوریکه ممکن است قیمت تولید همان کالا به ۱۰۰ درصد افزایش برسد.

وی با ابراز تاسف از اینکه تکلیف فروشنده و خریدار معلوم نیست گفت: در برخی مواقع قیمت کالای تولید داخل از کالای وارداتی که اکثرا قاچاق هم هست، بیشتر می باشد. واضح است که تاجر مهمترین فاکتور برایش قیمت است؛ بنابراین کالای داخلی بدون تقاضا باقی می ماند و محصول خارجی که قاچاقی هم وارد شده به فروش می رسد. مهمترین موضوع ثبات قیمت هاست خصوصاً مواد اولیه.

جوجه ریزی آبان به ۱۲۴ میلیون قطعه می رسد

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: برآوردها حاکی از آن است که در آبان ۱۲۴ میلیون قطعه جوجه ریزی صورت گیرد.

حبیب اسداله نژاد گفت: بنابر آمار در مهر بیش از ۱۱۲ میلیون قطعه جوجه ریزی شد که با این وجود در بحث تامین و تولید مرغ مشکلی نداریم. به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که در آبان ۱۲۴ میلیون قطعه جوجه ریزی صورت گیرد که با کاهش سرانه مصرف این میزان مرغ مازاد بر نیاز کشور است که توسط پشتیبانی امور دام باید از سطح بازار جمع آوری شود.

اسداله نژاد می گوید: دولت برای اعمال سیاست تنظیم بازار در مواقعی که احساس کند قیمت ها غیرواقعی است یا کمبودی در بازار وجود دارد، اقدام به توزیع مرغ منجمد می کند که بنابر آخرین آمار روزانه ۵۰۰ تن مرغ در سطح کشور عرضه می شود. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: اصلاح ۵ درصدی نرخ مرغ کارشناسی نیست و نسبت به این نرخ انتقاداتی داریم چرا که بر مبنای مولفه های تولید، مرغداران در فروش هر کیلو مرغ ۵ تا ۶ هزار تومان زیان می کنند.

اسداله نژاد گفت: در شرایط کنونی نیاز روزانه بازار به طور کامل تامین می شود و در آذرماه به سبب حجم جوجه ریزی آبان با تراکم مرغ مواجه خواهیم شد چرا که با کاهش سرانه مصرف بعد از مردمی سازی یارانه، این حجم تولید کارشناسی نیست. بنابر اعلام اتحادیه مرغداران گوشتی نرخ کنونی هر کیلو مرغ زنده ۴۴ هزار تومان و مرغ گرم ۶۳ هزار تومان است.

بهبود نسبی کسب و کار خیاطان پس از دو سال

رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران بیان داشت: بیشترین مشکلاتی که برای اعضای این صنف رخ می دهد از سوی سازمان ها و ارگان های دولتی است. دولت به دستگاه های خود جهت همکاری با تولیدکنندگان بخشنامه هایی را ارسال می کند؛ اما متاسفانه اجرایی نمی شود در حالیکه تولید نبض حرکت اقتصاد است. حمایت از تولید مغفول مانده و هیچ هزینه و حمایتی نمی شود، حمایت از تولید تنها در شعار و تبلیغات باقی مانده است.

حبیب اله طهماسبی نیک، رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران در ادامه با اشاره به عملکرد بانک ها در حمایت از تولید گفت: مهمترین عامل در حرکت چرخ دنده های تولید، تامین منابع مالی است. بانک ها مهمترین عامل در این چرخه هستند.

پرداخت وام با درصد سود نازل و وصول آن در درازمدت می تواند کمک بسیاری به این مهم در کشور باشد؛ حال آنکه پرداخت وام از سوی بانک ها به تولیدکنندگان ضمن اینکه با دست اندازهای زیادی رو به روست، سود آن در بلند مدت فشار زیادی به تولیدکننده وارد می سازد.

طهماسبی نیک با اظهار امیدواری از شرایط بازار خیاطان گفت: بازار خیاطان در روزگار شیوع کرونا راکد بود. بسیاری از تولیدکنندگان خسارت زیادی را متحمل شدند. کارگران شان به دلیل رکود بازار به مشاغل کاذب جذب شده و از صنف رفتند؛ اما بتازگی به نسبت دو سال قبل شرایط کسب و کار بهتر شده و سفارش برای خیاطان بیشتر شده است؛ بنابراین برخی از کارگران به شغل خود بازگشتند و در تولیدی ها مشغوول گردیدند.

وی از خیاطی به عنوان هنر-صنعت یاد کرد و افزود: در دهه اخیر افراد به جای خرید لباس های آماده سعی کرده اند با تهیه پارچه از دوخت تخصصی برای لباس هایی خود استفاده کنند.

هر چند قیمت لباس آماده به نسبت ارزان تر از سفارش به خیاط است؛ اما به این دلیل که کار خیاط مانند یک هنرمند است که بر لباس می نشیند، ترجیح می دهند لباس شان را خیاط بدوزد.

فروش کالای قاچاق حتی با اینماد

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف و رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران گفت: ممکن است بسیاری از افراد از این موضوع ناآگاه باشند که در سامانه جامع گارانتی به آدرس «www.Irangs.ir» امکان استعلام آنلاین و ثبت شکایات مردمی در خصوص گارانتی رسمی محصولات پایه‌ریزی شده است. محمدرضا فرجی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران گفت: سامانه جامع گارانتی در صنف فناوران رایانهای، موجب هماهنگی میان اتحادیه و سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان میشود. همچنین، گارانتی های تقلبی در سامانه جامع گارانتی ثبت نمی شود، بنابراین مطابق قانون، فروشندگان فروشگاه های اینترنتی و حضوری باید تنها اجناسی که گارانتی آنها در سامانه جامع گارانتی به ثبت رسیده اند را به فروش برسانند. وی ادامه داد: در چنین حالتی از کسبه ای که فعالیت قانونی انجام می دهد حمایت شده و مصرف کننده نیز متضرر نمی شود، از طرفی بر اساس قانون، شرکت هایی که خدمات پس از فروش برای کالای قاچاق ارائه می کنند، مجرم بوده و فروش کالاهایی که در سامانه جامع گارانتی ثبت نشده اند نیز به منزله قاچاق محسوب می شود؛ البته متاسفانه اغلب فروشگاه های اینترنتی این بند قانونی را رعایت نمی کنند. فرجی با انتقاد از عملکرد برخی از فروشگاه های اینترنتی، بیان کرد: متأسفانه عدم هماهنگی بین دستگاه ها باعث شده، تعدادی از فروشگاه های اینترنتی با وجود نماد اعتماد الکترونیک یا اینماد، در فضای مجازی کالای قاچاق را به فروش برسانند، در حالی که براساس قوانین موجود این اقدام غیرقانونی است، به عبارتی می توان گفت فروش کالای قاچاق در فضای مجازی، مسئله عمده پیرامون گارانتی است. رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران درباره امکان ثبت شکایت مصرف کنندگان، عنوان کرد: در اتحادیه فناوران رایانه تهران، کمیسیون ثبت شکایت مصرف کنندگان در حال فعالیت است؛ در این کمیسیون علاوه بر شکایت در خصوص گارانتی رسمی محصولات، به شکایات شخصی افرادی که حقشان در خرید ضایع شده نیز رسیدگی می شود. وی در پایان افزود: از آنجایی که ممکن است بسیاری از افراد در خصوص امکان ثبت شکایت در سامانه ناآگاه باشند به همین خاطر طرح ثبت شکایت مردمی از شرکت های متخلف در خصوص ارائه گارانتی رسمی محصولات در سامانه جامع گارانتی پایه ریزی شده است.

افت چشمگیر فروش پوشاک در فضای مجازی و واقعی

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از افت حداقل ۷۰ درصدی فروش آنلاین پوشاک و حدود ۵۰ درصدی در فضای فروشگاهی در پی اختلال در اینترنت و ناآرامی‌های اخیر خبر داد و گفت: در این شرایط باید بسته‌های حمایتی کوتاه‌مدت برای کسب و کارها در نظر گرفته شود. مجید افتخاری با اشاره به آسیب به کسب و کارهای اینترنتی به دلیل قطعی اینترنت، گفت: در پی ناآرامی‌های اخیر کسب و کارها دچار کاهش تقاضا شده‌اند و شرایط از زمان شروع کرونا به مراتب وخیم‌تر است. با وجود اینکه ابتدای فصل است، مشاهدات میدانی نشان می‌دهد اغلب فروشگاه داران کالاهای جدید فصل را به بازار نیاوردند یا درصد آن بسیار ناچیز است. وی با بیان اینکه بسته بودن محیط کسب در ساعات طولانی و قطعی اینترنت کسب و کارها را دچار چالش کرده، اظهار کرد: در این شرایط دولت باید از مطالبات خود صرف نظر یا آنها را به تعویق بیاندازد و کمک کند کسب و کارها از بین نروند. اما این موارد محقق نشده است. از طرف دیگر اعلام شده به کسب و کارهای اینترنتی کمک می‌شود، اما برنامه مشخص اعلام نشده است. افتخاری از افت حداقل ۷۰ درصدی فروش آنلاین پوشاک و حدود ۵۰ درصدی در فضای فروشگاهی خبر داد و گفت: با توجه به اینکه صنعت پوشاک خصوصی است و وابستگی به نهاد خاصی ندارد، در این شرایط باید بسته‌های حمایتی کوتاه مدت برای کسب و کارها در نظر گرفته شود. وی در پایان گفت که برخی کارخانجات در حال تعدیل نیرو هستند که این موضوع چالش‌های جدید ایجاد خواهد کرد. در این شرایط راحت‌ترین حمایت دولت می‌توانست تعویق هزینه‌های تامین اجتماعی باشد.

حذف ارز ترجیحی مهمترین علت گرانی ها

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران مهمترین علت گرانی کالاها را حذف ارز ترجیحی برشمرد و بیان داشت: حذف ارز ترجیحی برای کالاهای وارداتی و مواد اولیه تولید از سویی و از سوی دیگر افزایش نرخ ارز در کشور و قیمت کالاها به صورت مستقیم و غیر مستقیم، موجب رکود بازار و کاهش تقاضا شده است که این مهم باید در تغییر میزان معافیت های سالانه توسط سازمان لحاظ گردد.

محمد ولدخانی، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران در ادامه افزود: رکود شدید و عدم توانایی خرید، کاهش داد و ستد و رقابت برای فروش کالا موجب شده واحدهای صنفی با کمترین سود حتی یک درصد و یا به ضرر، کالاهای خود را به مشتری عرضه کنند که این نیز کاهش شدید نرخ سودآوری را می رساند که نباید از چشم سازمان امور مالیاتی دور بماند.

ولدخانی با اشاره به بخشنامه سازمان امور مالیاتی تاکید کرد: با توجه به بخشنامه شماره ۱۶۲۸۹/۲۳۰/د سازمان به ادارات امور مالیاتی، مدیران کل مکلفند در رسیدگی و رسیدگی مجدد در اجرای ماده ۲۳۸ قانون مالیات های مستقیم و مراجع حل اختلاف مالیاتی با بررسی دقیق فعالیت مودی از حیث میزان سودآوری و با توجه به ماهیت شغل (جواز کسب) و نسبت ضرایب تعیین شده توسط سازمان امور مالیاتی بارگذاری شده در پایگاه اطلاع رسانی سازمان اقدام نمایند که متاسفانه در ادارات مالیاتی خلاف آن عمل می شود و بارها این مورد را به مدیران متذکر شده ایم.

وی تصریح کرد: عطف به تفویض نامه شماره ۱۰/۱۴۰۱/۲۰۰ مورخ ۱۰/۲/۱۴۰۱ نسبت به بخشودگی جرائم موضوع ماده ۱۶۹ قانون مالیات های مستقیم برای سال های ۱۳۹۵ و به بعد؛ همچنین بخشودگی جرائم قابل بخشش ناشی از مطالبه مالیات و عوارض بر مبنای تراکنش بانکی در صورت پرداخت کلیه بدهی های قطعی شده سال مربوطه تا میزان ۱۰۰ درصد به مدیران کل تفویض اختیار گردید که این نیز به هیچ عنوان توسط مدیران اجرایی نشده است.

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران اظهار کرد: متاسفانه سازمان امور مالیاتی با بخشنامه های انتفاعی و غیر واقعی مودیان را جهت تسویه، تشویق نکرده و هیچگونه بخشودگی جرائمی به آنها ارائه نمی دهد و در اینجا اصناف بازنده اصلی هستند.

محصولات باغی از سال آینده به الگوی کشت اضافه می‌شود

رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی، از اجرای الگوی کشت در سال آینده برای حوزه باغی خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، سید مجتبی خیام نکویی معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی در خصوص تدوین برنامه الگوی کشت محصولات کشاورزی، گفت: هدف اصلی در تدوین الگوی کشت دستیابی به امنیت غذایی پایدار و اقتدار غذایی است که پیاده‌سازی نظام نوآوری مهمترین راهکار تحقق امنیت غذایی پایدار به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: در الگوی کشت تدوین و اجرای نظام کشت محصولات کشاورزی (زراعی و باغی) مبتنی بر شرایط اقلیمی، بهره‌برداری بهینه از آب، خاک و گیاه متناسب با ظرفیت ها و مزیت اقتصادی کشور با رعایت کلیه مسائل علمی، فنی و مدیریتی و ملاحظات زیست محیطی در راستای دستیابی به تامین امنیت غذایی پایدار و اقتدار غذایی لحاظ شده است. به گفته معاون وزیر؛ در سال آینده، حوزه باغی را به الگوی کشت اضافه می کنیم.

خیام نکویی با اشاره به اینکه در الگوی کشت محصولات کشاورزی مدل‌سازی چند هدفه برای این منظور طراحی شده است، تصریح کرد: سرانه و الگوی مصرف، ضریب خوداتکائی محصولات، تخصیص آب و زمین، اشتغال، درآمد نا خالص، صادرات و واردات، راهبردهای ملی و منطقه ای، قطب های تولید و شاخص های امنیت غذایی در مدل سازی چند هدفه برای الگوی کشت محصولات کشاورزی در نظر گرفته شده است.

وی به مهمترین رویکردها و ویژگی های ناظر بر تدوین الگوی کشت اشاره کرد و افزود: کاهش آب مصرفی خالص و ناخالص، حفظ و ارتقای تولید با الگوی مصرف فعلی و صرفه جوئی ارزی از این ویژگی ها هستند.

خیام‌نکویی ادامه داد: همچنین افزایش ضریب نفوذ دانش با ارتقاء عملکرد در هکتار و کاهش ضایعات، توسعه کشت در دیم زارهای کم بازده، توسعه کشت گیاهان علوفه ای کم‌آب‌بر، توسعه کشت دانه‌های روغنی و اصلاح کشت سبزی و صیفی از فضای باز به گلخانه نیز از مهمترین رویکردها و ویژگی های ناظر بر تدوین الگوی کشت به شمار می‌رود.

به گفته وی، ۳ میلیارد متر مکعب صرفه‌جویی آب و تولید غذای ۵ میلیون نفر با اجرای الگوی کشت رقم می‌خورد.

وی در پایان یادآور شد: پیاده‌سازی نظام نوآوری در بخش کشاورزی نیازمند حضور سایر وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و معاونت‌های اجرایی در کنار سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی است.

۸۰ درصد مهارت آموزان جذب بازار کار می‌شوند

رئیس سازمان فنی و حرفه ای از جذب ۸۰ درصدی مهارت آموزان در بازار کار خبر داد و گفت: افراد در آموزش محیط واقعی کار به واحدهای کارگاهی معرفی شده و تحت پوشش بیمه حوادث قرار می گیرد. یکی از ایراداتی که برخی از کارشناسان اقتصادی به طرح های اشتغالی دارند، نداشتن بازدهی مفید برای جذب بازار کار متقاضیان است. از سوی دیگر یکی از مشکلات در بازار کار نداشتن مهارت متقاضیان کار است. به عبارت دیگر طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار تربیت و ارتقاء مهارت‌های شغلی و اشتغال‌پذیری جوانان جویای کار ۱۵ ساله و بالاتر فاقد مهارت یا کم مهارت را دنبال می کند.

"اجرای طرح محیط واقعی کار" از جمله طرح هایی است که به قول رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور باعث از بین بردن شکاف بین مهارت‌های فردی و نیاز بازار در کشور می شود. طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار این هدف را دنبال می کند.

غلامحسین حسینی نیا، رئیس سازمان فنی و حرفه ای کشور با اشاره به آغاز طرح ملی «مهارت آموزشی در محیط کار واقعی»، گفت: با اجرای این طرح ظرفیت آموزشی این سازمان ۲ برابر می‌شود. وی در توضیح طرح ملی مهارت آموزی در محیط کار واقعی، اظهار داشت: این طرح با کمک اصناف در سطح ملی اجرا می‌شود. به گفته وی، طبق ارزیابی انجام شده حدود سه میلیون واحد صنفی در کشور وجود دارد که از این تعداد حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد صنفی قابلیت نقش آفرینی در قالب طرح آموزشی در محیط کار واقعی را دارند.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای، ادامه داد: مراکز صنفی هدف می توانند از ۲ تا ۱۵ کارآموز را در قالب طرح مهارت آموزشی در محیط کار واقعی آموزش دهند که در پایان دوره نیز پس از برگزاری آزمون، برای افراد آموزش دیده، مدارک بین المللی طبق دوره‌های آموزشی در مراکز دولتی صادر خواهد شد. وی با بیان اینکه ۶۴۰ مرکز دولتی آموزش فنی و حرفه‌ای متشکل از ۵ هزار ۴۰۰ کارگاه در سراسر کشور وجود دارد، اضافه کرد: این مراکز سالانه ظرفیت آموزش بیش از ۵۵۰ هزار نفر دوره را دارند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با اشاره به فعالیت ۱۲ هزار مرکز آموزشگاه آزاد با ظرفیت آموزش ۶۰۰ هزار نفر دوره در سال یادآور شد: در مجموع بخش دولتی و خصوصی ظرفیت برگزاری سالانه یک میلیون و ۱۵۰ هزار نفر دوره مهارت‌های آموزش فنی و حرفه‌ای در کشور را دارا هستند که نقش بسزایی در مهارت آموزی و اشتغال آفرینی دارد.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

موفقیت

اگر خواهان تغییر هستید،این متن را نخوانید

هرچند در تئوری، همه افراد امکان تغییر دارند اما در عمل بسیاری از افراد در طول زندگی تغییر عمده‌ای نمی‌کنند.البته اینجا تغییرات همگانی که با چرخه زندگی افراد همراه هست مد نظر نیست، مانند اینکه با افزایش سن افراد محتاط‌تر شده و به لحاظ عاطفی ثبات بیشتری دارند و البته انرژی و کنجکاوی دوران جوانی را نخواهند داشت.

سوال اصلی این است که آیا تغییر بنیادین امکان‌پذیر هست؟ مثلا آیا یک فرد درون‌گرا می‌تواند فردی به‌شدت اجتماعی شود؟ یا اینکه یک فرد خودخواه به فردی بخشنده و مهربان بدل شود؟ تغییرات این‌چنینی هستند که مورد توجه قرار دارند و متاسفانه تحقیقات علمی نشان می‌دهد که چنین تغییراتی کمتر رخ می‌دهند. ۳عامل اصلی که تغییر را سخت می‌کنند پیش‌فرض‌های شخصی، محیط پیرامون فرد و اعتبار افراد نزد سایرین هستند. شاید به همین دلیل باشد که بسیاری از ما ناکام از به ثمر رساندن برنامه‌های تغییر برای سال جدید هستیم. در واقع، نسخه تغییر نسبتا ساده ولی عملیاتی کردن آن بسیار سخت است. برای ایجاد تغییر فرد باید به خودآگاهی برسد که غالبا از طریق گرفتن بازخوردهای صادقانه و حیاتی از اطرافیان و آشنایان حاصل می‌شود. سپس باید درصدد تدوین یک استراتژی واقع‌بینانه که روی رسیدن به اهداف قابل حصول ـ تغییرات کوچک و مشخص مثل داشتن لبخند بیشتر بر لب و نه تغییرات انقلابی ـ تمرکز می‌کند، باشد.

نکته مهم در تغییر شخصیتی این است که بعد از تغییر باید محافظت لازم انجام شود، در غیر این صورت فرد به مرحله قبل باز خواهد گشت، برخلاف یادگیری؛ مثل دوچرخه سواری که بعد از یادگیری در ناخودآگاه فرد ماندگار می‌شود. به طور خلاصه تغییر نیازمند بینش خود انتقادی، اهداف فروتنانه و استمرار خستگی‌ناپذیر است.

یادداشت

اشتغالزایی در بازار آی تی

مرتضی براری

استان‌ها باید به تناسب جمعیت در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات مشارکت داشته باشند. بر اساس پیش‌بینی‌ها طی برنامه ششم توسعه ارزش این بازار ۳ برابر افزایش خواهد یافت که باید با خلق ثروت، توسعه اشتغال و ایجاد کسب و کارهای جدید در این بازار جایگاهی کسب کرد.

نیروی انسانی توانمند، زیرساخت، بازار و عزم جدی مدیران لازمه حضور در بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات است که باید مسئولان به این عوامل توجه داشته باشند.

با وجود رکود و تحریم، ما شاهد بزرگ شدن بازار صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور بودیم و سال گذشته از ۲۱۰ هزار میلیارد ریال به ۳۹۰ هزار میلیارد ریال رسید و در برنامه ششم این میزان به ۹۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد رسید.

در عین حال، استان‌ها باید به تناسب جمعیت در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات مشارکت داشته باشند که البته از نقاطی که در آن شرایط و زیرساخت‌ها فراهم است، انتظار می‌رود در این راه گام بردارند.

ارتباطات و فناوری اطلاعات زیربنای توسعه است و بخش‌های مختلف از بانکداری گرفته تا گردشگری و صنایع دستی می‌توانند از این فضا استفاده کرده و برای ارتقای خدمات خود اقدام کنند.

ایجاد اشتغال در حوزه صنعت به ۲ میلیارد ریال و در فناوری اطلاعات به ۴۵ میلیون ریال سرمایه‌گذاری نیاز دارد و بنابراین باید تلاش کنیم تا مناطق مختلف کشور به شهرهایی هوشمند تبدیل شوند به این معنی که گوشی‌های همراه پنجره ارائه خدمات باشند و بر این اساس باید زیرساخت‌ها و نرم‌افزارهای مورد نیاز فراهم شود.

حدود ۳۰ میلیون نفر از جمعیت کشور را جوانان تشکیل می‌دهند و بیشترین بیکاران در استان‌ها را جوانان دانش‌آموخته دانشگاهی تشکیل می‌دهند که ایجاد اشتغال برای آنها جزو اولویت‌هاست چرا که می‌توانند رونق اقتصادی ایجاد کنند و فضای مجازی از چنین ظرفیتی برخوردار است. از سوی دیگر، ۴,۵ میلیون دانشجو در کشور در حال تحصیل هستند و ۱۰ درصد آنها به رشته‌های رایانه‌ای گرایش دارند و از طرفی در دولت یازدهم در مجموع ۱۳ هزار کیلومتر فیبرنوری در استان‌ها افتتاح شده که این نیروی انسانی و زیرساخت ها (توزیع ۸ درصد فیبر نوری کشور در بین ۱,۵ درصد جمعیت کشور) فرصتی است که باید از آن در راه توسعه بهره برد.

این بدان معناست که ۸۰ درصد اقتصاد در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال حاضر توسط ۲۰ درصد جمعیت اداره می‌شود به‌طوری که بخش اعظم این اقتصاد در اختیار شرکت‌های کوچکی بوده که در استان‌هایی بزرگ همچون تهران فعالیت می‌کنند و این شرکت‌ها بیشترین ارزش‌افزوده را دارند.

پویایی از جمله شاخصه‌های اقتصاد کشور است و این پویایی به دلیل وجود سه رکن اصلی اقتصاد اعم از نیروی انسانی، زیرساخت‌ها و بازار بوده که سبب شده تا به جذاب‌ترین اقتصادها تبدیل شود اما با این وجود این ارکان به شکل متوازن به‌کار گرفته نشده‌اند و در چنین شرایطی ضروری است تا دانش‌آموختگان به عنوان کارآفرین پرورش یافته و در این حیطه فعالیت کنند.

تمام این تفاسیر نشان می‌دهد که زمینه‌های توسعه فناوری اطلاعات در استان‌ها فراهم است و وزارت ارتباطات نیز از طرح هوشمندسازی حمایت می‌کند.

فناوری اطلاعات مبنا و زیرساخت توسعه بوده که در تمامی زمینه‌های توانمندی حمل و نقل، بانکداری، سلامت، صنعت و آموزش موجب گسترش استان‌ها، شهرها و مناطق و هوشمندسازی آنها می‌شود.

فضای مجازی زندگی دوم انسان‌ها است و می‌توانیم با توجه به ظرفیت‌های مهم و با توانمندی فناوری اطلاعات کشور را هوشمند کنیم.

استارتاپ

مزایای شکست

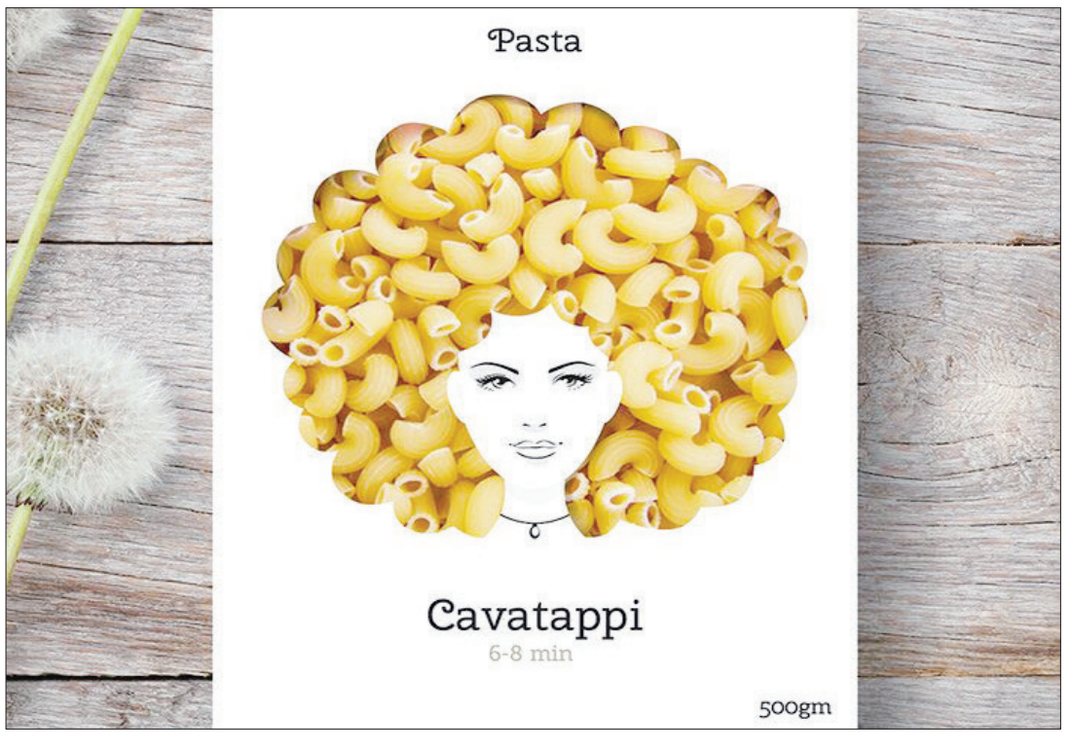
از میان ۱۷ کسب‌وکار آخری که تلاش کردم شروع‌شان کنم، ۱۶ تا شکست خوردند. من در نخستین کسب‌وکار موفقم هم آنقدر اشتباه داشتم که از یادآوری آنها شرمسار می‌شوم. یادم می‌آید یک بار تلاش کردم مادر توپاک (خواننده مشهور سیاه‌پوست آمریکایی) را قانع کنم که باید سایت یادبود پسر درگذشته‌اش را من طراحی کنم. من یک «سی‌دی» شامل نمونه همه کارهایم همراه داشتم. به دفتر مدیر برنامه‌های توپاک رفتم و او گفت: «بسیار خوب. به من نشان بده چه چیزی با خودت آوردی.» در این میان تنها یک مشکل وجود داشت؛ من هرگز با یک رایانه مجهز به سیستم‌عامل ویندوز کار نکرده بودم. من تنها با رایانه‌های مک و یونیکس کار کرده بودم. بنابراین صادقانه باید بگویم هیچ ایده‌ای درباره اینکه چگونه سی‌دی را داخل رایانه بگذارم و محتوای آن را نشان بدهم، نداشتم. فاجعه‌بارتر این بود که من فارغ‌التحصیل رشته علوم رایانه بودم. طرف مقابل به من نگاه عاقل‌اندرسفیهی انداخت و گفت: «من را مسخره کردی؟» به خانه رفتم، بغضم شکست و ساعت‌ها گریستم. من باخته بودم. اما مدتی بعد یک رایانه ویندوزی برای خودم خریدم و یاد گرفتم چطور از آن استفاده کنم.

کارآفرین متوسط دو چیز را از شکست‌ها می‌آموزد:

اول، یادگیری مستقیم: اینکه چگونه بر یک شکست مشخص غلبه کند؛ او به‌شدت باانگیزه است تا اشتباهاتش را دوباره تکرار نکند.

دوم، کنار آمدن با شکست: یاد می‌گیرد چگونه با تاثیرات روانشناسی شکست کنار بیاید. کارآفرینان متوسط شکست‌های فراوانی می‌خورند. بنابراین آنها در مهارت مواجهه با شکست‌ها به استادی می‌رسند و این مهارت است که به موفقیت مالی می‌انجامد.

منبع: اینترپرنر



تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

چگونه بازخورد بدهیم؟

تصور کنید بار اولی است که می‌خواهید با مدیر تولید درباره طرحی صحبت کنید که منجر به تغییراتی در واحد تحت مدیریتش می‌شود. نقش شما می‌تواند پیشنهاددهنده، مجری، هماهنگ‌کننده یا صرفا یکی از افراد درگیر در طرح باشد. بعد از شنیدن نظر، پیشنهاد، درخواست یا حتی نقل قول، مدیر تولید با حالتی تمسخرآمیز یا لحنی آزرده شما را خطاب قرار می‌دهد و چنین چیزی می‌گوید: «معمولا چنین جایگاهی را به افراد خاص می‌دهند، شما نسبت خاصی با فلان شخص دارید؟»، «شما چیزی درباره تولید نمی‌دانید، پس بهتر است اظهارنظر نکنید.»، «شما وظایف خودتان را انجام نمی‌دهید آن‌وقت آمده‌اید عیب کار ما را رفع کنید؟»، «هر از چندی یک نفر پیدا می‌شود و روی هوا نظری می‌دهد و ما باید جوابگوی عواقبش باشیم»، «ما خودمان بارها این پیشنهاد را داده‌ایم اما حرف ما خریدار ندارد.»، «بالایی‌ها نمی‌دانند ما اینجا با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنیم و هر روز نظر جدیدی می‌دهند.»، «ما به مسائل روزمره‌مان بیشتر نمی‌رسیم.» و ...

در چنین موقعیتی به‌احتمال زیاد افراد در لاک دفاعی فرو می‌روند، وارد بحث‌های ناخوشایند می‌شوند، به فکر انتقام‌گیری می‌افتند یا چشم‌انداز کار را تیره‌وتار می‌بینند. اما تمامی اینها جز کارهای بی‌ثمر و افتادن در دام حاشیه چیز دیگری نیست. رفتن در لاک دفاعی دیگران را از حالت تهاجمی خارج نمی‌کند یا دست کم کاری را پیش نمی‌برد. بحث‌های ناخوشایند زمینه همکاری هرچند اندک را از بین می‌برد و امکان توافق در آینده را هم بسیار کم می‌کند. گرچه در یک سازمان که همه اجزایش به‌هم وابسته است و کار هیچ‌کس بدون همکاری دیگران انجام نمی‌گیرد، انتقام‌گیری ساده است ولی مختل کردن کار موجب آسیب جمعی به کل سازمان و تک‌تک اعضای آن می‌شود. هدف از این نوع برخورد هرچه باشد فقط تمرکز فرد روی کارش است که مانع از آسیب به خود او، کارش و سازمان می‌شود.

۴ روش بازاریابی برای فروش محصولات گران‌قیمت

با وجود اینکه اقلام با سود حاشیه‌ای بالا می‌توانند وضعیت مالی شرکت‌تان را در حالت سبز نگه دارند، بسیاری از آدم‌ها در فروش اقلام گران‌قیمت‌شان به اندازه لازم اعتماد به نفس ندارند. برای آنکه در بازاریابی برای فروش اینگونه اقلام با موفقیت عمل کنید، باید روش متفاوتی را امتحان کنید. با ما همراه شوید و این چند نکته را همواره به خاطر داشته باشید.

۱. با دید باز به مشتریان بالقوه‌تان بنگرید

هرگز مشتریان بالقوه‌تان را از قلم نیندازید یا فکر نکنید آنها هیچ‌وقت کیف پول‌شان را در نمی‌آورند و پولی خرج نمی‌کنند.

حتی خسیس‌ترین آدم‌ها هم گاهی برای خودشان پول خرج می‌کنند و فقط به خاطر اینکه یک بار با چنین مشتریانی دست‌وپنجه نرم کردید، دلیل نمی‌شود در آینده نیز چنین تجربیاتی داشته باشید.

مهم نیست چقدر فکر می‌کنید احتمال فروش یک محصول کم است؛ ولی با وجود این، هرگز مشتری را با تماس‌های تلفنی کلافه نکنید. اگر با روش مناسبی بتوانید به هر مشتری بالقوه‌ای نزدیک شوید، حتما می‌توانید فروش پر سودی داشته باشید.

۲. آدم‌ها برای حل مشکلات‌شان پول پرداخت می‌کنند

حتی کسانی که معمولا از خرج کردن پول متنفر هستند، حاضرند برای حل مشکلات بزرگ پیش روی‌شان پول زیادی خرج کنند. وظیفه‌تان این است که نیازهای‌شان را کشف کنید و برای‌شان توضیح دهید چگونه محصول‌تان می‌تواند به حل مشکل‌شان کمک کند. آدم‌ها تمایل دارند جاهایی پول خرج کنند که برای‌شان بیشترین ارزش را داشته باشد، بنابراین خودتان را محدود به توصیف ویژگی‌های بزرگ و عجیب و غریب محصول‌تان نکنید. در عوض، درباره مزایایی که محصول یا خدمات‌تان می‌تواند به آنها ارائه کند، صحبت کنید. برای مثال، اگر فروشنده خودرو هستید، بفهمید چرا مشتری بالقوه در نمایشگاه‌تان به دنبال خرید یک وسیله نقلیه جدید است. معمولا، یک رویداد خاصی در زندگی می‌تواند فکر خرید یک خودروی جدید را به ذهن افراد بیندازد. ممکن است فرزند جدیدی در راه داشته باشند. شاید خودروی قدیمی‌شان دیگر در پایان راه زندگی‌اش است. یا شاید به سرگرمی جدیدی مثل جت اسکی مشغول شده‌اند و نیاز به خودرویی دارند که بتوانند وسیله‌شان را آخر هفته‌ها لب دریا ببرند.

وقتی دلیل نیازشان را به خودروی جدید فهمیدید، می‌توانید مدل‌هایی را به آنها نشان دهید که بتوانند به بهترین شکل مشکل‌شان را حل کنند.

۳. با استفاده از موقعیت‌یابی صحیح، مشتریان را به مسیر درست هدایت کنید

فرض کنید وارد یک فروشگاه لوازم ورزشی شده‌اید و در آنجا سه نوع دستگاه ورزش خانگی را به نمایش گذاشته‌اند.

یکی از آنها ۳,۲۰۰ دلار است. دستگاه محکم و بیضی‌شکلی است که برای فعالیت‌های مختلف قابل برنامه‌ریزی است، چند زنگ و سوت مختلف، یک نمایشگر کارکرد قلب و یک ال‌سی‌دی دارد که می‌توان بازی‌های ویدئویی نیز روی آن انجام داد. همچنین یک مجموعه لوازم ورزشی فوق‌العاده سبک نیز به قیمت ۳۰۰ دلار وجود دارد. مورد سوم نیز یک دستگاه با نمایشگر کارکرد قلب، قابلیت برنامه‌ریزی فعالیت، جای نگهداری کتاب و ظاهرا بسیار محکم با قیمت ۱,۸۰۰ دلار است.

به احتمال زیاد مجذوب گزینه سوم خواهید شد. همیشه اینطور نیست فروشنده بخواهد شما گران‌قیمت‌ترین گزینه‌ها را بخرید ولی اگر آن فروشنده دستگاه گران‌قیمتی را به عنوان نخستین پیشنهادش انتخاب کند، گزینه ارزان‌قیمت، منطقی و جذاب‌تر به چشم می‌آید. می‌توانید همین کار را در کسب‌وکارتان انجام دهید؛ پیشنهادهای ویژه ارائه کنید و با قیمت‌های ویژه در معرض فروش قرار دهید.

۴. هرگز فراموش نکنید که مشتریان را برای خرید بیشتر تشویق کنید

حتی هنگامی که یک محصول با قیمت میان‌رده می‌فروشید، می‌توانید به راحتی قیمت نهایی را با ارائه پیشنهاد تعدادی لوازم و خریدهای جانبی افزایش دهید.

خرید لوازم جانبی نیاز به فکر زیاد ندارد. محصولات مرتبط نیز می‌توانند سودهای اضافی برای‌تان همراه داشته باشند. اگر دستگاه کباب‌پز باکیفیت و گران‌قیمتی را می‌فروشید، یک جعبه ابزار کباب‌پز به همراه یک کف‌گیر، انبر، چنگال نگهدارنده گوشت و یک سری اقلام دیگر را نیز می‌توانید به راحتی به عنوان لوازم جانبی به فروش برسانید. سپس، باید درباره دستگاه پیتزاپز که به کباب‌پز متصل می‌شود، همینطور دستگاه گوشت دودی و یک دستگاه درجه حرارت نیز شروع به صحبت کنید. کسی که دستگاه کباب‌پز رویایی‌اش را می‌خرد، به راحتی می‌تواند درباره خرید و تجربه لوازم و دستگاه‌های مکملش نیز متقاعد شود. فروشندگی یک بازی خصمانه نیست که شما یا مشتری بالقوه‌تان با هم بجنگید و یکی از شما پیروز شود. بلکه یک تلاش تعاملی است که با ارائه راه‌حل به مشتری‌تان، در حل مشکلاتش کمک کرده و وی را خوشحال می‌کنید. اگر هر فرایند فروش را از این زاویه بنگرید، می‌توانید آمار فروش و سودتان را افزایش دهید.

منبع: بیزنس اینسایدر
ترجمه: بازده

حکایت‌های مدیریتی

درخت جادویی

مسافری خسته که از راهی دور می‌آمد، به درختی رسید و تصمیم گرفت که در سایه آن، اندکی استراحت کند. او نمی‌دانست که آن درخت، جادویی است؛ درختی که می‌تواند هر آنچه در دلش می‌گذرد را برآورده کند.

وقتی مسافر روی زمین سخت نشست با خودش فکر کرد که چه خوب بود اگر تختخواب نرمی اینجا بود و می‌توانست روی آن کمی استراحت کند. فورا تختی که آرزویش را کرده بود، کنارش ظاهر شد.

مسافر با خودش گفت: ولی قبل از خوابیدن باید فکری به حال شکم گرسنه‌ام بکنم. چقدر گرسنه‌ام؛ کاش غذای لذیذی داشتم. ناگهان میزی پر از غذاهای رنگارنگ و خوش‌طعم در برابرش آشکار شد. مرد با خوشحالی خورد و نوشید.

بعد از سیر شدن، کمی سرش گیج رفت و پلک‌هایش به‌خاطر خستگی و غذایی که خورده بود، سنگین شدند. خودش را روی تخت رها کرد و در حالی که به اتفاق‌های شگفت‌انگیز آن روز عجیب فکر می‌کرد با خودش گفت: کمی بخوابم اما نکند همه اینها خواب بوده و من می‌خواهم بیدار شوم؟ بگذار از این فکر بگذرم. اما اینجا جنگل است؛ اگر یک ببر گرسنه از اینجا بگذرد، چه؟ و ناگهان ببری ظاهر شد و او را از بین برد.

شرح حکایت: هر یک از ما در درون خود درختی جادویی داریم که منتظر سفارش‌های ماست. درختی که بازتابنده افکار و آرزوهای درونی ما در زندگی واقعی‌مان است. به‌همین دلیل است که باید حواس‌مان باشد؛ چون این درخت افکار منفی، ترس‌ها و نگرانی‌ها را نیز تحقق می‌بخشد. بنابراین مراقب آنچه به آن می‌اندیشید، باشید. به‌عبارت دیگر روی هر چیزی که تمرکز کنیم آن را به زندگی‌مان فرا خوانده‌ایم: قانون جهان این است که افکار ما در نهایت تبدیل به سرنوشت‌مان می‌شود.

«کسب‌وکار» عوامل موثر بر پیشگیری مهاجرت‌های شغلی روستاییان به شهر را بررسی می کند

پتانسیل روستاها برای سرمایه‌گذاری

اشتغالزایی در روستا و حمایت از مشاغل روستایی پایه و اساس جلوگیری از مهاجرت‌های شغلی است که در صورت گسترش آن هم مشکلاتی برای شهرها به وجود می‌آورد و هم به نابودی و از دست رفتن ظرفیت‌های روستایی در اقتصاد منتهی می‌شود.

براساس آمارهای سال ۹۴ نزدیک ۲۶ درصد جمعیت کشور در روستاها زندگی می کنند که این آمار رشد بالای شهرنشینی در کشور را نشان می‌دهد که در مقایسه با میانگین جهانی بسیار بالاست و این امر علاوه بر اینکه حکایت از علاقه اکثریت مردم کشور به شهرنشینی دارد، درنتیجه مهاجرت روستاییان به شهرها اتفاق افتاده است.

این مهاجرت‌ها دلایل اجتماعی و اقتصادی خاص خود را دارد که نمونه آن سطح بالای امکانات رفاهی در شهرها نسبت به روستاها، انگیزه دستیابی به درآمدهای بالا که در شهرها ۶۰ درصد از درآمد روستاها بالاتر است، پیدا کردن مشاغل پردرآمد و دسترسی شهر به مراکز و نهادهای رسمی چون دانشگاه، مدرسه، بیمارستان‌ها، سازمان‌های اداری و... است. اما به‌طور عمده یکی از موضوعات مهم برای مهاجرت از روستا به شهر پیدا کردن شغل است به‌طوری که این انگیزه باعث شده مهاجرت‌هایی حتی از شهرهای کوچک‌تر به کلان‌شهرها نیز اتفاق بیفتد به‌طوری که براساس آمارها ۱,۳ میلیون نفر در کشور به موجب شکاف بیش از ۱۰ درصدی نرخ بیکاری در استان‌ها مجبور به مهاجرت به کلانشهرها برای پیدا کردن کار شده‌اند. بنابراین موضوع اشتغال انگیزه مهمی برای مهاجرت‌ها به‌ویژه مهاجرت از روستا به شهر است. با این وجود چالش عمده این است که باوجود پتانسیل بالای روستاها برای اشتغالزایی در زمینه‌های مختلف کشاورزی، دامداری، باغداری و... چه چیزی روستاییان را به زندگی شهری متمایل کرده است؟ در کشور ما تا چه اندازه به احیای مشاغل روستایی و پابرجا نگه داشتن آن توجه شده است؟ برای تشویق روستاییان به زندگی روستایی و رشد مشاغل روستایی چه کارهایی باید کرد؟

ایجاد رغبت در جوانان برای اشتغالزایی در روستا

نادر طالبی‌پور، معاون اسبق مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی در رابطه با این موضوع به «کسب‌وکار» می گوید: در رابطه با بحث اشتغالزایی در روستا یکی از مهم‌ترین موضوعات رونق صنایع وابسته به کشاورزی در روستاست. مثلا محصولات هر منطقه متناسب با پتانسیل‌هایی که دارند، مورد توجه قرار گیرند و مسائل و مشکلات آنها از قبیل امور مربوط به بسته‌بندی، نقل و انتقالات محصولات روستا به شهر، کاهش واسطه‌ها و دلالی، انباری‌های مربوط به نگهداری مواد و ... است.

آموزش به روستاییان برای توسعه مشاغل روستایی

وی توضیح می‌دهد: بحث آموزش در رابطه با گسترش مشاغل روستایی بسیار مهم است به‌طوری که لازم است جوانان تحصیلکرده و فارغ‌التحصیل در این زمینه آموزش‌هایی ببینند یا اینکه دولت به‌صورت حمایت‌های غیرمستقیم زمینه خوداشتغالی را در آنها ایجاد کند. برای مثال دولت می‌تواند با ایجاد مشاغل مرتبط با رشته‌های دانشجویان بسترهای اشتغال را برای آنها در روستا مهیا کند یا اینکه به آنها تسهیلاتی ارائه بدهد که درنهایت آنها بتوانند از پس بازپرداخت آن برآیند و تبدیل به بیکاران بزهکار نشوند.

رواج فرهنگ ایجاد شغل در روستا

طالبی‌پور ادامه می‌دهد: متاسفانه در رابطه با توسعه اشتغال در روستا یا رواج فرهنگ ایجاد شغل در روستا باوجود شعارهایی که وجود دارد و برنامه‌هایی که تدوین شده هنوز اقدامی به‌صورت جدیدی که تحول‌آفرین باشد، ایجاد نشده است. دولت با کمک رسانه‌های ملی و سایر سازمان‌های آموزشی می‌تواند به توسعه مشاغل روستایی و ایجاد رغبت در جوانان برای کارآفرینی در روستا کمک کند.

فرزاد قاسم‌زاده، رئیس سابق فرهنگسرای کار در رابطه با فرهنگ‌سازی یا ایجاد فضای فکری برای اشتغالزایی در روستا می گوید: مقوله کارآفرینی و کار باید از دو منظر مورد توجه قرار گیرد؛ نخست از منظر تئوری و دوم از نظر عملی.

وی توضیح می‌دهد: در بحث تئوری لازم است مطالعات و تحقیقاتی به تفکیک روستاها و براساس استان و منطقه‌ای که در آن قرار دارند، انجام شود و نتایج این تحقیقات به همراه تحقیقات قدیمی‌تر و پروژه‌های گذشته در اختیار دانش‌آموختگان، کارآفرینان و متقاضیان کار قرار گیرد تا هر روستا براساس ظرفیت‌هایی که اعم از تولیدی، نیروی کار و... دارد، برای اشتغالزایی مورد توجه قرار گیرد. از این رو همه اطلاعات لازم، امکان‌سنجی پروژه‌ها و اطلاعات لازم در زمینه توسعه روستاها، حمل‌ونقل کالاها از روستا به شهر، مباحث مربوط به خدمات کشاورزی، امور دامداری و باغداری باید بررسی شود و نتیجه این بررسی‌ها در قالب همایش‌ها یا کنفرانس‌هایی در اختیار متقاضیان و کارآفرینان در سطح استانی، ملی و بین‌المللی قرار گیرد.

لزوم تشکیل کنسرسیومی از کارآفرینان داخلی و خارجی

رئیس آکادمی بین‌المللی امور گرجستان در این رابطه به تشکیل کنسرسیوم‌ها اشاره کرده و می گوید: مثلا می‌توان این تحقیقات را با ایجاد کنسرسیومی از کارآفرینان ملی و بین‌المللی در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی گذاشت تا زمینه سرمایه‌گذاری خارجی در روستاها براساس پتانسیل‌های موجود آنها فراهم شود.

قاسم‌زاده در ادامه می گوید: بحث دیگر در ارتباط با عملی کردن این تحقیقات و پروژه‌هاست که لازم است به‌صورت زمانبندی شده و منسجم به اجرا درآیند یعنی زمان اجرا و تاریخ اجرا روشن شده و همچنین نوع و میزان تسهیلات و حمایت‌های مسئولان و عاملان این پروژه‌ها تعریف شود.

روستاییان کشور در تولید کشور به گفته کارشناسان سهم ۲۶ درصدی دارند. درصدی که در مقایسه با جمعیت کم روستایی در کشور کم نیست. متاسفانه هنوز بحث توسعه روستایی که درواقع به گفته کارشناسان مقدمه توسعه شهری است، اتفاق نیفتاده است. به‌طوری که به گفته سیدابوالفضل رضوی، معاون توسعه روستایی و مناطق محروم معاون اول رئیس جمهوری، باوجودی که در سال‌های گذشته خدمات زیرساختی مثل برق‌رسانی، جاده سازی، آبرسانی و... برای روستاها انجام شده است اما توسعه روستا که ایجاد شغل و درآمد مناسب و درخور شأن روستاییان باشد، محقق نشده است.

ضرورت کاهش مشکلات رفاهی روستاییان

مشکلات روستاییان در بخش‌های کشاورزی و آبرسانی، عدم بهره‌مندی از امکانات رفاهی و... منجر شده فعالیت‌های خدماتی در روستاها نسبت به تولید گسترش پیدا کند به‌طوری که میزان فعالیت‌های روستاییان در بخش خدمات بیشتر از بخش تولید و صنعت است.

براساس آنچه کارشناسان می گویند، در حال حاضر مهم‌ترین اقدامی که در رابطه با توسعه مناطق روستایی مطرح است، توسعه اشتغالزایی و ایجاد اشتغال در روستاست چراکه براساس آمارها ۵۹ درصد مشکل روستاییان اشتغال و اقتصاد است و در نتیجه این امر ۷۰ درصد روستاییان تحت پوشش نهادهایی چون کمیته امداد قرار گرفته‌اند، از اینرو توسعه روستا در بحث اشتغال نیازمند فراهم شدن امکاناتی چون حمایت از کارآفرینان روستایی، تشکیل تعاونی‌های روستایی، رفع مشکلات روستاییان در زمینه اشتغالزایی، اعطای وام‌ها کم‌بهره به روستاییان و همچنین حمایت‌های بیمه‌ای از روستاییان است.

نرخ ۴۰ درصدی مشارکت اقتصادی روستاییان

براساس آمارهای اعلام شده از سوی کارشناسان در سال ۹۳ نرخ مشارکت اقتصادی در روستاهای کشور حدود ۴۰ درصد و میزان بیکاری در این بخش جمعیتی کشور نیز ۷ درصد بوده ضمن اینکه اشتغالی که در روستاها وجود داشته، در بخش کشاورزی ۵۱,۵ درصد، در بخش صنعت ۲۶,۶ درصد و در بخش خدمات نیز حدود ۲۱ درصد ذکر شده است. همچنین شمار روستاهای کشور طبق آمارهای این سال شامل ۹۶ هزار آبادی بوده است که ۶۲ هزار روستا از این شمار دارای سکنه بوده و ۳۸ هزار روستا هم جمعیتی بیش از ۱۰۰ نفر داشته‌اند.

«کسب‌وکار» گزارش می‌دهد

سهم اقتصاد در کاهش بزهکاری

کارشناسان می گویند اقتصاد حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد در کاهش بزهکاری نقش دارد. گذشت زمان و نو شدن وسایل و ابزار زندگی بشر و همچنین ایده و نگرش انسان‌ها در نوع جرم و جنایات آنها نیز تغییراتی ایجاد کرده است که می‌توان از آنها به جرم‌های مدرن یاد کرد. نمونه این گفته جرمی است به نام زورگیری یا همان سرقت همراه با آزار و اذیت که امروزه می‌توان از آن به دزدی مدرن تعبیر کرد. زورگیران به‌جای ربودن و دزدیدن اموال انسان‌ها به روش‌های گذشته یعنی وارد شدن به منزل شخصی افراد، یا ربودن وسایل آنها با حقه و نیرنگ، به دزدیدن اموال مردم در ملأ عام با استفاده از تهدید، خشونت و زور اقدام می کنند که گاهی بعضی از آنها برای تحقق این تهدیدهای خود از سلاح سرد یا آتشین نیز استفاده می کنند.

البته ناگفته نماند ابعاد منفی زورگیری بسیار بزرگ‌تر و دامنه‌دارتر از دزدی است. ایجاد رعب و وحشت در میان مردم و به خطر انداختن جان آنها یا آزار و اذیت آنها، از جمله کارهایی هستند که توسط زورگیران انجام می‌شود. تکرار این نوع جرائم در جامعه مهم‌ترین رکن اجتماعی و نیاز مردم یعنی امنیت را به خطر می‌اندازد. از اینرو مسئولان نیز دامنه دید گسترده‌تری نسبت به این موضوع دارند و مجازاتی که برای آن در نظر می گیرند، هرگز مشابه مجازات یک دزد نیست و در بسیاری از مواقع مقابله قانون با زورگیری به قیمت جان فرد زورگیر یعنی اعدام تمام می‌شود.

برای مثال افزایش آمار زورگیری در سال ۹۲ منجر شد مسئولان امور قضائیه با صدور حکم اعدام برای چند زورگیر از تعداد زورگیران که در آن زمان به‌طور روزانه به ۲۰ نفر می‌رسید، بکاهند. پس از آن به گفته مسئولان امور انتظامی این امر اثربخش بود و توانست تا ۵۰ درصد از تعداد زورگیران را کاهش دهد.

گرچه برای بررسی مساله زورگیری بیش از هر چیز به تحلیل‌های جامعه‌شناسی نیاز داریم اما بررسی اقتصادی این موضوع اهمیت بسیاری دارد، به‌طوری که عوامل اقتصادی نقش بسیار مهم و پررنگی در رواج اینگونه جرائم داشته و نمونه آن بالا رفتن آمار زورگیری در سال ۹۲ بود که کارشناسان علت عمده آن را فشارهای اقتصادی ذکر می کنند.

براساس آنچه که ماموران نیروی انتظامی می گویند، میانگین سنی بسیاری از زورگیران ۱۸ تا ۲۴ سال است. از طرفی براساس آمارهای سال گذشته بیشترین بیکاری مربوط به گروه‌های سنی زیر ۳۰ سال در کشور است و در این میان جوانان رده‌های سنی ۲۰ تا ۲۴ سال، بالاترین میزان بیکاری به میزان ۲۸,۷ درصد را تجربه می کنند.

بنابراین جوانان به عنوان رکن مهم جامعه در پیشبرد اهداف اقتصادی هم درصد بالایی از جرائم را مرتکب می‌شوند و هم مشکلات بزرگی چون بیکاری را تجربه می کنند. درواقع گره خوردن فقر، بیکاری، مشکلات خانوادگی و... با زندگی نیروی جوان منجر شده جوانان عمده قربانیان بحران‌های اقتصادی کشور باشند.

مساله و چالش اساسی این است: حل معضل بیکاری و مشکلات اقتصادی جوانان تا چه اندازه به کاهش جرائم آنها خواهد انجامید؟ کم‌سن‌وسال بودن مرتکبان جرم بزرگی چون زورگیری وزنه مسئولیت کدام نهادها را سنگین‌تر می کند؟

بررسی مساله زورگیری نشان می‌دهد در بسیاری از مواقع در مواجهه با زورگیران و کاهش درصد جرم زورگیری پای نیروی انتظامی و قوه قضائیه در میان است. بسیاری از آمارها مبنی بر کاهش درصد زورگیری نیز از سوی این نهادها اعلام می‌شود. این درحالیست که مسئولیت نهادهای اقتصادی کشور در این‌باره کمتر از نیروی انتظامی نیست. گرچه مساله از نظر جناحی بودن در حیطه فعالیت نیروی انتظامی است اما ریشه‌های آن سر از جای دیگری درمی‌آورد. از طرفی کاهش تمایل جامعه به مساله جرم و زورگیری با کاهش اجباری آن فاصله زیادی دارد و اثرات هر یک نیز متفاوت خواهد بود.

خط ارتباطی جرم با مسائل اقتصادی

محمود نثاری حقیقی‌فرد، معاون سابق وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی در رابطه با سهم اقتصاد در جرم زورگیری به «کسب‌وکار» می گوید: وزارت کار یا نهادهای اقتصادی می‌توانند با توزیع پرسشنامه یا انجام تحقیق‌هایی در رابطه با جرمی چون زورگیری ریشه‌های اقتصادی آن را بیابند و سپس برای حل آن اقدام کنند اما در هر صورت تجربه نشان می‌دهد یک خط ارتباطی مستقیم و متعادلی میان کاهش جرم با کاهش مشکلات اقتصادی وجود دارد.

افول سرمایه اجتماعی و اخلاقی در کشور

وی توضیح می‌دهد: سرمایه اجتماعی و اخلاقی در کشور ما به‌شدت افول پیدا کرده و به همان نسبت اقتصاد نیز دچار آسیب شده است. مشخصا راه‌حل آن بزرگ کردن زندان‌ها یا چندین برابر کردن وظایف نیروی انتظامی نیست. بلکه برای آن باید به حل مسائل اقتصادی بپردازیم که خود ریشه در اقتصاد کلان دارد و نیازمند برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است.

مدیر کل حقوقی سابق مجلس شورای اسلامی ادامه می‌دهد: گرچه بهبود وضعیت اقتصادی تا حدود زیادی از تعداد جرم‌ها می کاهد اما این بدان معنی نیست که درصورت مرفه شدن جرم‌ها به صفر یا نزدیک به صفر برسد چراکه جوامع مرفه نیز با مشکل جرم و جنایت درگیر هستند. اقتصاد در کاهش بزهکاری سهمی نزدیک به ۸۰ یا ۸۵ درصدی دارد. مابقی این مساله ریشه‌های دیگری دارد.

کاهش سن جرم و جنایت

عطاءا... محمدی، روانشناس کانون اصلاح و تربیت در رابطه با علل ایجاد انگیزه‌های جرم در سنین جوانی و نوجوانی به «کسب‌وکار» می گوید: در حال حاضر هم سن جرم و هم سن اعتیاد پایین آمده است که این موضوع ریشه در مسائل جامعه‌شناسی و اقتصادی کشور دارد. بسیاری از مجرمان کسانی هستند که یا در حاشیه شهرها زندگی می کنند یا در شرایط بد اقتصادی به‌سر می‌برند.

در رابطه با زورگیری نیز همینطور است، آنها به انگیزه اینکه در چند دقیقه می‌توانند پول بسیاری به دست آورند، به این عمل دست می‌زنند بدون اینکه به عواقب آن بیندیشند یعنی تبدیل شدن مشکلات مادی به بزرگ‌ترین مشکل برای آنها، منجر می‌شود که همه‌چیز را نادیده بگیرند و در پی حل این مشکل، مشکلات بزرگ‌تری برای خود بیافرینند.

سایر بخش‌ها نیز در این رابطه مسئولیت دارند که از جمله آن خانواده و نظام آموزش‌وپرورش است که می‌تواند سبک زندگی و نحوه رفتار اجتماعی را به جوانان و خانواده‌ها بیاموزد. به گفته کارشناسان ژاپن با ۱۳۰ میلیون جمعیت سالانه ۲۵۰ هزار پرونده قضایی دارد درحالی که کشور ما با ۸۰ میلیون نفر جمعیت، به تنهایی سالانه چند میلیون پرونده قضایی دارد. از طرف دیگر آمار بالای زندانیان و مخارج نگهداری آنها نیز همه ساله هزینه‌های زیادی بر اقتصاد تحمیل می کند.

خبر

وضعیت پرداخت کمک هزینه‌های مستمری‌بگیران تامین اجتماعی

رئیس کانون عالی مستمری‌بگیران و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی گفت: افزایش حقوق در تمامی سطوح برای بازنشستگان یکسان بوده است. علی‌اصغر بیات درباره افزایش حقوق بازنشستگان افزود: براساس ماده ۹۶ و ۱۱۱ قانون تامین اجتماعی که در جلسه ۹۴/۱۲/۱۸ شورایعالی کار به تصویب رسید و همچنین مطابق با ماده ۴۱ قانون کار و ۱۱۱ تامین اجتماعی که در تاریخ ۱۶ خرداد به تصویب هیات وزیران رسید، میزان افزایش مستمری و کمک‌های جانبی بازنشستگان از ابتدای فروردین امسال در تمامی سطوح حقوقی ۱۴ درصد افزایش یافت. وی گفت: تمامی مستمری‌بگیران، بازنشستگان، از کارافتادگان و بازماندگانی که تا پایان سال ۹۴ پرونده مستمری آنها برقرار شده، مستمری‌شان از ۷۱۲ هزار تومان به ۸۱۲ هزار و ۱۶ تومان افزایش یافته است. بیات تاکید کرد: درمجموع در همه سطوح مزدی، مستمری‌ها به یک میزان افزایش یافته و هر فردی که با افزایش‌های مدنظر حقوقش به ۹۰۰ هزار نرسد، مابه‌التفاوت آن پرداخت شده و آن را به ۹۰۰ هزار تومان می‌رسانند. رئیس کانون عالی مستمری‌بگیران و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی به کمک‌های جانبی حقوق بازنشستگان اشاره کرد و اظهار داشت: کمک هزینه جانبی عائله‌مندی ۳۴ هزار و ۹۹۸ تومان، کمک هزینه جانبی حق اولاد ۷ هزار و ۶۸ تومان، کمک‌هزینه همسر متکفل فرزند ۱۷ هزار و ۴۹۹ تومان، کمک هزینه مسکن ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان و بن معیشت مستمری‌بگیران نیز به ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

خطاهای خودارزیابی کارکنان

ارزیابی عملکرد یکی از وظایف مدیران است تا هم بتوانند نظارت بهتری بر کارکنان‌شان داشته باشند و هم زمینه رشد و توسعه آنان را فراهم کنند و البته یکی از سخت‌ترین کارهای مدیران نیز محسوب می‌شود.

در این راستا، برخی مدیران از کارکنان‌شان می‌خواهند که خودشان را ارزیابی کنند ـ یعنی خودارزیابی کنند ـ تا مدیر بر مبنای نظرات خود کارمند، نکات مورد نظر خود را ارائه کند و به ارزیابی بپردازد. این کار در وهله اول خیلی خوب و منطقی به نظر می‌رسد، اما تحقیقات نشان می‌دهد که همبستگی بین نتایج خودارزیابی کارکنان و عملکرد آنان صفر است و این دو هیچ ارتباط منطقی با هم ندارند. مهم‌ترین مشکل، خطاهایی است که کارکنان در ارزیابی خود دچار آن می‌شوند. مثلا یکی از این خطاها، خطای میل به وسط است و کارکنان، زمانی که عملکردشان از نظر خودشان خوب است، در خودارزیابی خود را متوسط ارزیابی می‌کنند و نیز کارکنانی که عملکردشان ضعیف است باز هم عملکرد خودشان را متوسط ارزیابی می‌کنند و این داده‌های خودارزیابی می‌تواند مدیر را دچار خطا کند. در کنار این موضوع یک خطای جالب دیگر که شاید کمتر به گوش رسیده باشد، خطای جذابیت (attractiveness effect) است. کارکنانی که خود را خوش‌تیپ‌تر از بقیه می‌دانند ـ فارغ از اینکه آقا یا خانم باشند ـ عملکرد خود را بهتر ارزیابی می‌کنند و برعکس. این خطا درباره مدیران هم وجود دارد و کارکنانی که به نظرشان خوش‌تیپ‌تر هستند را بهتر ارزیابی کرده و پاداش بیشتری به آنها پرداخت می‌کنند. حتی بر طبق تحقیقات کارکنانی که خوش‌تیپ‌تر هستند، حقوق بالاتری هم نسبت به سایر کارکنان دریافت می‌کنند.

معرفی کتاب

وچنین گفت کاتلر

کتاب «و چنین گفت کاتلر» در واقع چکیده تجارب، نظرات تخصصی و کارشناسی نابغه علم بازاریابی، فیلیپ کاتلر است.

چارچوب این کتاب به‌صورت سوال مطرح شده است و جواب‌های مشخص کاتلر را در تمام زمینه‌های بازاریابی دربر می‌گیرد. این سوالات از بین هزاران پرسشی استخراج شده‌اند که در طی سالیان از سوی مشتریان، مدیران، دانشجویان، روزنامه‌نگاران و شرکت‌کنندگان در سمینارها از کاتلر پرسیده شده‌اند. خواندن این کتاب به چند گروه به‌شدت توصیه می‌شود:

علاقه‌مندانی که در بین موضوعات گوناگون بازاریابی هنوز سوالات بی‌پاسخی دارند و تاکنون موفق به یافتن پاسخی مشخص برای آنها نشده‌اند، افرادی که تازه زمینه بازاریابی را کشف کرده‌اند و برای ده‌ها سوال خود به‌دنبال پاسخ‌های سریع و مشخصی هستند تا بعدها موضوعات مربوطه را به‌دقت و کامل‌تر مطالعه کنند، مدیران، کارشناسان و متخصصان بازاریابی که احساس می‌کنند لازم است هر از چندگاهی یک‌بار مروری سریع در موضوعات بازاریابی داشته باشند.

برخی ایده‌های کاتلر در این کتاب عبارتند از:

بازاریابی ترکیبی از هنر، مهارت و علم است. در دوران رکود نقش و کارکرد بازاریابی کم نمی‌شود، فقط بازاریابانی که دچار کمبود قوه تخیل هستند، کم می‌آورند و شکست می‌خورند. دوران ریخت‌وپاش‌های تبلیغات تلویزیونی به سرعت در حال سپری شدن است. من به شرکت‌ها توصیه می‌کنم تا بودجه تلویزیونی را کم کنند. تعداد بینندگان تلویزیون در حال کاهش است. بازاریابی، موتور محرکه استراتژی هر شرکت است. معتقدم شرکت‌های پیرو اخلاقیات، در بلندمدت از شرکت‌هایی که پایبند اخلاقیات نیستند، جلوتر خواهند بود.

یادداشت

ملزومات نظام بانکداری بدون ربا

آلبرت بغزیان - استاد دانشگاه

نظام بانکداری بدون ربا از اول فروردین سال ۱۳۶۳ براساس ضرورت اسلامی کردن عملیات بانکداری ایران شکل گرفت و به مرحله اجرا درآمد اما متاسفانه تاکنون نتوانسته است به اهداف خود دست پیدا کند. در دوره‌های مختلف این طرح با تغییرات و اصلاحاتی به مجلس رفت، در حال حاضر هم یکی از دغدغه‌های مجلس اصلاح و آماده‌سازی اجرای این طرح است. گرچه از نظر بسیاری برای اجرایی شدن این طرح لازم است قوانینی تصویب یا تایید شود اما با وجود طرح اولیه و تصویب شده آن دیگر ضرورتی به ارائه قوانین یا تبصره‌های تازه نیست.

در حال حاضر تنها یک اقدام اساسی برای پیاده‌سازی نظام بانکداری بدون ربا لازم است و آن عزم راسخ مدیران عامل بانک‌ها و بانک مرکزی است. نیازی نیست تغییری ایجاد کنیم یا منتظر تصویب قانون جدید باشیم. تنها کار این است که بانک‌ها را موظف به احترام به قوانین سازیم و لازمه این کار نیز نظارت و پشتیبانی کامل بانک مرکزی از اجرای قوانین است. این درحالی است که بانک مرکزی هنوز نتوانسته بانک‌ها را ملزم به رعایت قانون حتی درباره کاهش نرخ سود بانکی به ۱۸ درصد کند به‌طوری که بسیاری بانک‌ها هنوز به شیوه گذشته با نرخ ۲۴ درصد به مردم وام می‌دهند. از طرف دیگر عملکرد غیرقانونی موسسات مالی غیرمجاز در تعیین نرخ‌های سود بالا و ذخیره‌های بالای سرمایه آنها که بر مصرف یا هدایت آن هیچ نظارتی نیست، روند اجرایی کردن دستورات نظام بانکداری را به تاخیر می‌اندازد. بنابراین در این راستا وظیفه بانک مرکزی تنها نظارت است و مجازات بانک‌های متخلف.

مهارت

فریب خوردن از انتظارات‌مان

معمولا یکی از عوامل اصلی شکست‌های شخصی، حرفه‌ای و سازمانی که نادیده گرفته می‌شود، این است که دنیای پیرامون ما تغییر می‌کند اما ما هنوز انتظار داریم که جهان به همان شکلی باشد که ما فکر می‌کنیم باید باشد و در نتیجه هیچ کاری نمی‌کنیم.

در سطح فردی چالش‌برانگیزترین کار، تغییر دادن خود نیست، بلکه سخت‌ترین بخش کار تغییر نگرش دیگران نسبت به خودمان است زیرا وقتی انسان‌ها یک عقیده را شکل می‌دهند، در برابر تغییر آن مقاومت می‌کنند.

امروز دایره‌المعارف بریتانیکا که در ۲۰۰ سال گذشته همواره جزو پرفروش‌ترین کتاب‌ها بوده، توسط رسانه‌های دیجیتال مورد هجوم واقع شده است و احتمالا نمی‌تواند خود را بازیابی کند. شرکت کداک که از ۱۸۸۸ تاکنون فروشنده موفقی بوده است، نمی‌توانست حتی تصور کند که با چه سرعت و شدتی توسط رقبای جدید دنیای دیجیتال پشت سر گذاشته شود. خوب چرا ما در دام فریب خوردن توسط انتظارات‌مان می‌افتیم؟ براساس تجربه‌های‌مان.

معمولا انتظارات ما از واقعیت درست هستند: در بهار، هوا گرم‌تر است، انسان‌ها معمولا کاملا تغییر نمی‌کنند و یک محصول با ۲۰۰ سال سابقه موفق، در هر حال ۲۰۰ سال سابقه موفق پشت سرش دارد؛ این وضعیت تا حدودی ثابت است.

چنین وضعیتی به ما احساس خوب امنیت و بر حق بودن می‌دهد اما بعضی وقت‌ها ما اشتباه می‌کنیم؛ البته احتمالا نه در اغلب مواقع. ممکن است در یک زمان مشخص ما درست فکر و عمل می‌کردیم اما پس از آن شرایط تغییر کرده باشند. در نتیجه امروز احتمالا ما داریم اشتباه می‌کنیم و نمی‌خواهیم هم بدانیم که چنین است. ما آن اشتباه را حتی نمی‌بینیم. زیرا سرگرم یافتن شواهدی برای تایید ایده‌های قبلی‌مان هستیم.

از اینرو تغییر شرایط و دگرگونی اوضاع دنیای امروز ایجاب می‌کند که فریب انتظارات گذشته‌ای که از واقعیات داشتیم را نخوریم.

تبلیغات خلاق

موفقیت

۵۰ سال تا نخستین نقاشی

برای اینکه متوجه بشوید به چه کاری علاقه دارید، برای اینکه متوجه بشوید در چه کاری عالی هستید، چند سال از عمرتان باید بگذرد؟ ۲۵ سال؟ ۳۵ سال؟ ۴۰ سال؟ یا ۵۰ سال؟

در گروه نقاشان، عده‌ای هستند که به عنوان نقاش خودآموخته شناخته می‌شوند و در واقع این گروه از افراد بدون آموزش خاصی و براساس توانایی‌های ذاتی به نقاشی می‌پردازند و البته از سطح یک نقاش عادی بالاتر می‌روند. اکرم سرتختی از این دسته از نقاش‌هاست که در سن ۵۰ سالگی به نقاشی روی آورد. جالب است که بدانید ایشان تا رسیدن به این سن هرگز دست به قلم نبرده بود و یک زندگی عادی و سنتی را ادامه می‌داد. یک روز نوه ایشان درخواست کشیدن نقاشی از مادربزرگش می‌کند و همین اتفاق باعث می‌شود تا ایشان متوجه بشود که به نقاشی علاقه دارد. او از سال ۷۹ تاکنون در حال کشیدن نقاشی و برگزاری نمایشگاه است.

همواره با افرادی مواجه می‌شوم که رشته تحصیلی‌شان با علاقه‌شان متفاوت بوده یا اینکه در تصمیم‌گیری برای انتخاب مسیر شغلی خود مشکل دارند. باید شرایط جامعه را در نظر گرفت یا علاقه‌های شخصی را؟ باید به کسب درآمد فکر کرد یا به کاری که علاقه داریم انجام دهیم؟

به نظرم برای بسیاری از آدم‌ها دو اتفاق می‌افتد: یا علایق و توانایی‌های خود را کشف می‌کنند و مبنای زندگی‌شان را بر آن اساس شکل می‌دهند، یا تسلیم شرایط خارجی می‌شوند و مسیری را می‌روند که احساسی به آن ندارند. دسته اول حداقل احساس شادی و رضایت از تصمیم خود خواهند داشت؛ اما ممکن است برای دسته دوم بعد از مدتی فقط حسرت راه‌های نرفته و کارهای نکرده باقی بماند.

افراد موفق براساس علایق و توانایی‌های خود زندگی و کار می‌کنند. حالا شما برای کشف علایق و توانایی‌های خود چقدر زمان لازم دارید؟

در مصاحبه شغلی باید راستگو بود یا نه؟

وقت مصاحبه که می‌شود، کارجویان از احتمال مواجهه با پرسش‌های عجیب و غریب، مصاحبه‌گرهای کم‌تجربه، یا دیر رسیدن به جلسه می‌ترسند اما عامل دلهره‌آور دیگری هم هست که به اندازه موارد ذکرشده عاجزکننده است؛ پرسشی می‌کنند و شما پاسخ را می‌دانید اما از طرفی هم می‌دانید این پاسخی نیست که مصاحبه‌گر می‌خواهد بشنود.

مثالی می‌زنم؛ سر ساعت مقرر حاضر می‌شوید و مسئول استخدام شما را از میان فضای اداری اشتراکی به اتاق کارش راهنمایی می‌کند. به شما رو می‌کند و می‌پرسد: «خب. نظرتون راجع‌به فضای اداری اشتراکی چی هست؟»

پاسخ «درست» یعنی همانی که او می‌خواهد به‌وضوح از شما بشنود، این است؛ «به نظرم عالی هستن. من عاشق اینم که هرروز از صبح تا غروب با همکارهام ارتباط و همیاری داشته باشم.»

اما اگر پاسخی که واقعا درباره شما صادق است، خیلی متفاوت از این باشد چه؟ یعنی دوست داشته باشید مستقل کار کنید و ترجیح بدهید در یک دفتر آرام و خوب خلوت کنید و بدون وجود مداوم عوامل مخل روی کارتان تمرکز کنید.

قطعا شما آن شغل را می‌خواهید اما از طرفی هم نمی‌خواهید دروغ بگویید و خودتان را در موقعیتی قرار دهید که خیلی با حس و حال شما تناسب ندارد. برای آنکه حد و مرزها را بشناسید، نکته‌هایی را که ذکر می‌شود، به خاطر بسپارید:

۱. قبول کنید واقعا نمی‌توانید بفهمید مصاحبه‌گر دوست دارد چه چیزی بشنود

اگر کارجویان می‌دانستند مصاحبه‌گر آنها چه چیزی می‌خواهد بشنود، احتمالا کلی از آنها به این پرسش ناخوشایند که: «بزرگ‌ترین ضعف شما چیست؟» پاسخ نمی‌دادند: «کمال‌گرایی.» چون همانطور که مسئولان استخدام بعدا به شما خواهند گفت، این دقیقا همان چیزی است که دوست ندارند بشنوند.

در بسیاری از موارد، مصاحبه‌گران دوست دارند درباره ضعف‌های‌تان صادق و رو راست باشید.

بله، آنها به دنبال تجربه‌ها و ویژگی‌هایی خاص هستند اما از طرفی هم می‌خواهند مطمئن شوند شما یک آدم هستید نه یک ربات. مثلا مسئول استخدامی که از شما می‌خواهد یکی از اشتباهات‌تان را بگویید در حقیقت می‌خواهد درباره خطای شما چیزی بشنود (و البته اینکه از آن خطا چه درسی آموخته‌اید)، نه اینکه بشنود شغلی داشته‌اید که به طرز اعجاب‌انگیزی در آن بی‌عیب و نقص عمل می‌کرده‌اید. شاید فکر کنید پاسخ‌تان صحیح نیست اما در واقع ممکن است این پاسخ همان رایحه هوای تازه‌ای باشد که آن شغل را به شما می‌رساند.

۲. اگر ممکن است جمله‌های خود را یک‌بار بازگو کنید

در برخی از موارد ممکن است بتوانید در پاسخ دادن‌تان صادق باشید، درحالی که همچنان خودتان را در وضعیتی مطلوب قرار می‌دهید.

مثلا اگر مصاحبه‌گرتان از شما بپرسد چطور اضطراب خود را کنترل می‌کنید، پاسخ صادقانه کدام است؟ اضطراب معمولا شما را دچار شکست عاطفی کامل می‌کند، اشک‌تان را در می‌آورد و هر کسی را که از ده متری اتاق‌تان رد شود، می‌زنید. اما این حرف‌ها احتمالا چیزی نیست که اعتمادی در مسئول استخدام نسبت به شما برانگیزد. پس با تمرکز بر اینکه برای پیشرفت در آن حوزه خاص چه باید بکنید، ببینید چگونه می‌توانید حرف‌تان را به روشی صادقانه ولی مثبت بازگو کنید:

«وقتی با یه موقعیت پراضطراب مواجه می‌شم، یه وقتایی فشار رو تحمل می‌کنم. هرچند می‌دونم بهترین راه‌حل اینه که کارها رو به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنم و هربار رو یکی از اونا تمرکز کنم. اینو می‌دونم که وقتی این‌جوری با یه موقعیت پراضطراب روبه‌رو بشم، می‌تونم کارم رو بهتر انجام بدم و همیشه یه قدم هم جلوتر باشم.»

۳. سوال‌های بیشتری بپرسید

فرضا وقتی می‌دانید مصاحبه‌گر دقیقا دنبال چه‌چیزی است، ممکن است در یک وضعیت «یا این یا آن» گیر کنید اما با پرسیدن چند سوال شفاف‌کننده، درحالی که همچنان در وضعیت مطلوب خود قرار دارید، می‌توانید صادقانه‌تر حرف‌تان را بزنید. همان مثال فضای اداری اشتراکی را در نظر بگیرید. فرض کنید دوست ندارید تمام مدت تنها کار کنید، پس می‌توانید اینگونه پاسخ دهید: «من از ارتباط با همکارام لذت می‌برم ولی وقتی واقعا به تمرکز نیاز دارم، ترجیح می‌دم مستقل کار کنم، تو یه محیط آرام – می‌دونم اینجا شما یه دفتر قشنگ و دلباز دارین – ولی آیا فضای آرومی وجود داره که کارمندا بتونن برای اینکه حواس‌شون پرت نشه برن اونجا؟» در این صورت در عین صادق بودن، انعطاف‌پذیری‌تان را نشان می‌دهید و از آن مهم‌تر، دارید سعی می‌کنید بفهمید این مقام مناسب شما هست یا نه. چون درست همانطور که شرکت شما را ارزیابی می‌کند، شما نیز کسب و کار و فضای باز آن را ارزیابی می‌کنید. برای داشتن رضایت شغلی در آینده مهم است بدانید آیا آن مقام واقعا برای شما مناسب است یا نه، که این موضوع من را به ذکر نکته بعدی می‌کشاند.

۴. عوامل مانع پذیرش‌تان در مصاحبه را بشناسید

در پایان باید بدانید چه چیزی ممکن است مانع پذیرفته‌شدن‌تان بشود و به جای تمرکز بر شیوه پاسخگویی مطلوب مصاحبه‌گر از این نکته استفاده کنید. مثلا اگر دوست ندارید شغل مورد نظرتان مستلزم تماس تلفنی با مشتری‌ها باشد، وقتی مصاحبه‌گر می‌پرسد: «با یه مشتری عصبانی پشت تلفن چطور صحبت می‌کنید؟» این احتمالا نشان‌دهنده آن است که شما برای این پست مناسب نیستید. همچنین شاید خوب از عهده اضطراب‌تان برنمی‌آیید اما دارید روی آن کار می‌کنید و می‌دانید چالش‌برانگیزترین موقعیت‌های شغلی به‌هرحال تا حدودی اضطراب‌آور هستند. در چنین وضعیتی، حس‌وحالی که شما دارید شاید چندان هم مانع پذیرش‌تان نباشد، پس ارزشش را دارد پاسخی درخور بدهید که هم صادقانه باشد و هم خوشایند مصاحبه‌گر. قطعا شما دوست دارید پاسخ‌تان برای مسئول استخدام خوشایند باشد اما از طرفی هم نمی‌خواهید شغلی را که دوست دارید با حیله و ترفند به دست آورید. در عین صادق بودن – تعادل را حفظ کنید، در این صورت در مسیر موفقیت در شغلی که به بهترین نحو مناسب شماست، قدم خواهید برداشت.

منبع: بیزنس اینسایدر
ترجمه: بازده

مدیر سابق مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

یکه‌تازی پوشاک ترک در بازار ایران

روزانه ۱۴۲ کانتینر پوشاک به صورت قاچاق از ترکیه وارد می‌شود

سالانه حدود ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار پوشاک به سمت ایران هدایت می‌شود، درحالی که ۲۰ هزار واحد صنفی دوزندگی در ایران فعالیت دارند و این واحدها برای ۳۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کرده‌اند که مجبورند در شرایط نابرابر با برندهای خارجی رقابت کنند.

بحث قاچاق مهم‌ترین مشکل پیش روی صنعت نساجی و به‌ویژه پوشاک کشور است. با رشد واردات قاچاق پوشاک در دهه ۸۰ و رسیدن آن به ۶ میلیارد دلار، حدود نیم تا یک میلیون شغل در کشور از بین رفت. طبق آمار گمرک واردات رسمی نساجی و پوشاک در ۱۰ سال گذشته ۲۳,۷ میلیارد دلار بود اما آمار قاچاق نساجی و پوشاک در همین مدت ۲۵ میلیارد دلار بوده که بدین لحاظ کل واردات پوشاک و نساجی ۶۰ میلیارد دلار و تنها در سال ۹۰، ۱۰ میلیارد دلار بوده است.

مدیر مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک ایران در گفتگو با «کسب و کار» با بیان اینکه واردات ما شامل واردات رسمی و غیررسمی می‌شود، گفت: واردات رسمی یا باید از مبادی گمرکی باشد یا باید براساس امتیازی که برای ملوان‌ها و کادر پروازی در نظر گرفته شده، وارد کشور شود. همچنین مسافر نیز می‌تواند به همراه خودش مقداری از حجم کالا که هم براساس وزن و هم براساس مقدار است، وارد کند. با توجه به این وضعیت از شکاف قانونی سوءاستفاده‌هایی صورت می‌گیرد.

دکتر محمدجواد صدق‌آمیز به ۱۲ میلیون سفر ایرانی‌ها به ترکیه و امارات متحده عربی اشاره کرد و افزود: حجم زیادی از واردات ایرانی‌ها از این دو مقصد پوشاک است. براساس آمار واردات پوشاک از ترکیه نزدیک به ۲,۵ تا ۳,۵ میلیارد دلار است که حداقل یک سوم این را هم باید برای مرزهای جنوبی کشورمان در نظر بگیریم.

ترکیه از بازارهای پوشاک اروپایی جا مانده است

محمدجواد صدق‌آمیز اظهار داشت: اتحادیه صادرکنندگان پوشاک ترکیه اعلام کرده است که حجم صادرات سالانه ترکیه به ایران به ۵ میلیارد دلار می‌رسد. این در حالیست که به گفته صدق‌آمیز ترکیه از بازارهای پوشاک اروپایی جا مانده است و برند پوشاکی که از ترک‌ها در تهران شهره آفاق شده، در بازارهای دیگر منطقه جایی ندارد و در تهران یکه‌تازی می‌کند.

صدق‌آمیز با اشاره به از دست دادن بازار سوریه و عراق از سوی ترکیه، گفت: «اقدام ترکیه حتی مبتنی بر یک دامپینگ معمولی نیز نیست و برای حضور شرکت‌های خود در ایران از ۵۰ تا ۱۰۰ درصد هزینه‌های خود در کشور را پرداخت می‌کنند.»

وی افزود: برند مجموعه‌ای است دارای هویت و ساختار و نیازمند آگاهی از امور ایجابی است که ما در این حوزه ضعیف هستیم.

صدق آمیز در ادامه گفت: هر چند که فرایند لغو تحریم‌ها اجرایی شده اما اثرگذاری آن روی فرایندهای کشور و اقتصاد هنوز عملی نشده، به‌طوری که حتی تعاملات بانکی برقرار نشده است.

وی ادامه داد: هر چند که بدون شک لغو تحریم‌ها می‌تواند در بخش تولید نیز موثر باشد اما این موضوع زمان‌بر خواهد بود، در صورتی که واردات کالاهای نهایی خیلی زودتر تحت تاثیر لغو تحریم‌ها قرار می‌گیرد. وی همچنین تاکید کرد: برخی برندهای پوشاک ایتالیایی پس از لغو تحریم‌ها فعالیت خود را در ایران آغاز کرده یا تصمیم به راه‌اندازی نمایندگی‌های خود در ایران دارند زیرا ایران یکی از بازارهای مصرفی خوبی است که می‌توانند برای آن سرمایه‌گذاری کنند.

صدق‌آمیز افزود: فعالان حوزه پوشاک چندان با حضور این برندها مخالف نیستند زیرا اکثر این برندها به دلیل قیمت بالای خود مشتریان خاص خود را دارند که عمدتا این افراد مخاطب محصولات ایرانی نیستند؛ از اینرو پوشاک ایرانی به راحتی به دلیل قیمت پایین‌تر خود می‌توانند با این برندها رقابت کنند.

وی بیان داشت: اکنون تنها یکی از برندهای ایرانی است که قیمت کت و شلوارش ۲,۵ میلیون تومان است اما نسبت به این قیمت در جامعه حساسیت وجود دارد. پس چگونه ممکن است که با چنین حساسیتی افراد حاضر باشند که کت و شلواری ایتالیایی با قیمت ۲۴ میلیون تومان بخرند؟

وی اضافه کرد: بنابراین ما نگران حضور برندهای ایتالیایی نیستیم، البته نباید به هر شرکتی اجازه وارد شدن به بازار ایران را داد، بلکه باید این ورود با سیاست‌های مناسبی همراه باشد که لطمه‌ای به تولید داخل نزند. مشاور اتحادیه پوشاک تصریح کرد: مجددا تاکید می‌شود که موضوعی که مدت‌هاست بازار ایران را تهدید می‌کند و روز به روز نیز این تهدید جدی‌تر می‌شود، بحث واردات کالاهای ترکیه‌ای و ممانعت نکردن از ورود آنها به صورت غیرقانونی و قاچاق در کشور است.

وی اضافه کرد: دولت ترکیه به وضوح سیاست‌های دامپینگی در کشور ما ایجاد کرده، به‌طوری که خودشان به صادرات ۵ میلیارد دلاری لباس ترکیه‌ای به ایران اعتراف می‌کنند، در حقیقت روزی ۱۴۲ کانتینر و ساعتی ۵ کانتینر پوشاک به صورت قاچاق از ترکیه وارد کشور می‌شود.

صدق‌آمیز گفت: این رقم تنها متعلق به ترکیه بوده و جدا از میزانی است که از طریق لنج از دوبی یا چین وارد کشور می‌شود، این میزان قاچاق مقداری نیست که بگوییم از طریقی وارد کشور می‌شود که قابل پیگیری نیست، مگر چقدر می‌توان در گمرک کم اظهاری کرد یا اینکه آیا این عدد مقداری است که بتوان با چمدان وارد کشور کرد؟ وی تاکید کرد: بهتر است مسئولان فکری به حال این موضوع کنند. جلوی عرضه محصول را گرفتن نمی‌تواند راه‌حل کار باشد. باید فکری به حال ورود این کالاها کنند تا از ریشه این موضوع حل شود.

به گفته صدق آمیز، اگر ایران به عضویت سازمان تجارت جهانی درآید، تعرفه‌هایی که اکنون برای واردات کالا اعمال می‌شود، باید مورد بازنگری قرار گیرد. هرچند تولید در ایران هزینه‌هایی دارد که به تامین مواد اولیه، هزینه‌های قانونی بی‌منطق، هزینه تامین ملک و از این جمله بازمی‌گردد که اساسا مزیت رقابتی کالاهای ایرانی را مخدوش کرده است. مشکل دیگر عدم اعتماد مصرف‌کننده داخلی به کالای داخلی است. این بحرانی است که در یک دهه اخیر رخ داده و بخشی از بدنه مصرف‌کنندگان و مردم به شکل افراطی اعتمادشان را به کالای ایرانی از دست داده‌اند. یعنی حتی اگر تولیدکنندگان از توان رقابتی معقولی برخوردار باشند و حمایت‌های تعالی‌بخش اتفاق افتاده باشد با مصرف‌کنندگانی مواجه می‌شویم که اعتمادی به کالای ایرانی ندارند و در مواردی که کالا و قیمت مشابه است، ترجیح او کالای وارداتی و خارجی است. حل این بحران، علاوه بر برخی راهکارهای فرهنگی، نیازمند راهکارهای استراتژیک و قوانینی برای حمایت از تولید داخل است.

رئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

تهدید کارخانه‌های لوازم ورزشی با واردات بی‌رویه

این روزها شاهدیم که بسیاری از کارخانه های ایرانی به دلیل رکود و نبود تسهیلات تعطیل یا ورشکست می‌شوند. کارخانه های تولید لوازم و کالاهای ورزشی نیز از این قاعده مستثنا نبوده و رکود و قاچاق کالا بازار لوازم ورزشی را در مسیر فلج شدن هدایت می‌کند. وجود مشکلات مالیاتی، نبود سازوکار شفاف تولید، مواد اولیه گران و... از جمله مشکلاتی است که تولیدکنندگان لوازم ورزشی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی با بیان اینکه واردات بی‌رویه ضربات جبران‌ناپذیری را به صنف ما وارد کرده است، گفت: تعطیلی کارخانه های لوازم ورزشی یکی از نتایج واردات بی‌رویه کالا در این صنف است.

محمد امین‌زاده، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی با اشاره به وضعیت واردات کالا در این صنف اظهار داشت: واردات بی‌رویه برخی کالاهای ورزشی که دقیقا مشابه داخلی آن در کشور وجود دارد، کارخانه های تولیدی ما را در آستانه تعطیل شدن قرار داده است.

وی ادامه داد: اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی نیز در زمره صنوفی قرار گرفته که وضعیت اقتصادی آنها با رکود آلوده شده و موانع و مشکلات فراوانی را به وجود آورده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی با توجه به اینکه شمار زیادی از کارخانه های تولید کفش ورزشی در آستانه تعطیل شدن قرار گرفته‌اند، افزود: تعطیلی کارخانه های تولید کفش ورزشی ایرانی که در زمره برندهای بین‌المللی قرار گرفته بودند، حاصل رکود پدید آمده از واردات بی‌رویه‌ای است که در این حوزه اتفاق افتاده است.

امین‌زاده با عنوان اینکه صنعت لوازم ورزشی در ایران رو به نابودی گذاشته است، عنوان کرد: صنعت کفش و سایر لوازم ورزشی دیگر در ایران جایگاهی ندارند چراکه اجناس مشابه خارجی این کالاها با فاصله بسیار زیادی از کالاهای داخلی ما سبقت گرفته‌اند.

امین‌زاده با مقایسه تولیدات لوازم ورزشی در کشورهای صادرکننده بیان کرد: در کشوری مانند چین، لوازم ورزشی به‌صورت خوشه‌ای تولید و روزبه‌روز اجناس از خانه‌ها جمع‌آوری می‌شوند اما در ایران تولیدکننده مدام باید درگیر مالیات باشد. این درحالیست که استاندارد و کیفیت لوازم ورزشی چین هم آنچنان بالا نیست. وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به تعطیلی کارخانه‌های تولید لوازم ورزشی گفت: در سال‌های گذشته نزدیک به ۶ کارخانه تولید کفش ورزشی در کشور فعال بودند که برخی از تولیدات آنها به سایر کشورها صادر می‌شد اما متاسفانه واردات کفش چینی و بی‌کیفیت منجر به از دست دادن قدرت رقابت و تعطیلی آنها شد.

وی اظهار داشت: تولیدکنندگان لوازم ورزشی نیاز به حمایت دارند. هزینه‌های مالیاتی تولیدکنندگان را و تعرفه بالای گمرکی بازار را دچار مشکل می‌کند. مشکل دیگر تولیدکنندگان وجود قاچاق و ورود غیرقانونی لوازم ورزشی به کشور است که برای تولیدات داخلی ضرر محسوب می‌شود.

به گفته وی، با توجه به وضعیت اقتصادی و کاهش قدرت خرید، مردم ترجیح می‌دهند پوشاک خارجی را به‌دلیل قیمت ارزان آن خریداری کنند.

وی افزود: تولیدکننده نیاز به تضمین فروش کالا هم دارد. به این معنی که باید خیالش راحت باشد که می‌تواند در فضای رقابتی سالم در مقابل کالای خارجی وارداتی تولیداتش را بفروشد.

۷۵ درصد پوشاک خارجی تولید چین است

محمد امین‌زاده همچنین درباره بازار پوشاک ورزشی گفت: در حال حاضر سهم تولیدکنندگان داخلی از بازار ۲۵ درصد است و ۷۵ درصد باقیمانده را پوشاک خارجی که بیشتر آنها تولید چین است، تامین می‌کند. وی علت تمایل مردم به خرید پوشاک خارجی را ارزان بودن آن دانست و گفت: درحالی که کیفیت محصولات داخلی نسبت به نوع مشابه خارجی آن برتر است اما به دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه هزینه تمام شده این اجناس گران‌تر از مشابه خارجی است. تحریم‌ها سبب شد که قیمت مواد اولیه افزایش یابد و با بالا رفتن قیمت‌ها دیگر خریدار تمایلی به خرید اجناس ساخت ایران نداشت حالا هم اگر تحریم‌ها رفع شود، بازار هنوز در دست جنس‌های بی‌کیفیت چینی است چون دیگر کسی تمایل به تولید ندارد و قدرت خرید مردم هم پایین آمده و مانند سابق خرید نمی‌کنند.

رکود در بازار شاغلان این صنف را نگران کرده است

امین‌زاده با اشاره به شروع مدارس گفت: بهترین زمان برای فعالان این صنف، فصل شروع مدارس است و به قول معروف به گل بازار رسیده‌ایم اما متاسفانه رکود طوری در بازار حکمفرما شده است که شاغلان این صنف را نگران کرده است زیرا آنها یک سال صبر می‌کنند تا به آن ماه برسند و قسمت بسیاری از چک‌های خود را به تاریخ سررسید برج ۷-۸ کشیده‌اند درحالی که بازار همچنان راکد است و در صورتی که تحولی در بازار رخ ندهد، فعالان این صنف دچار مشکل خواهند شد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی درباره میزان قاچاق در این صنف گفت: اکثر پوشاک ورزشی در این صنف قاچاق است و شاید کمتر از ۱۰ درصد به صورت قانونی وارد می‌شوند زیرا اگر کسی بخواهد این کالا را از مبادی رسمی وارد کند، قیمت تمام شده آن گران درمی‌آید.

امین‌زاده درباره حمایت‌های دولت گفت: بازار پوشاک ورزشی یک بازار مصرفی قوی است و دولت اگر به دنبال جلوگیری از خروج ارز و بستن مبادی قاچاق است، بهترین کار این است که از لحاظ تامین مواد اولیه ارزان به تولیدکنندگان کمک کند نه اینکه حتی در روال عادی فرد کار آفرین خللی ایجاد کند.

به‌طور مثال مطابق قانون تامین اجتماعی واحدهای تولیدی که بیشتر از ۵ نفر کارگر دارند، باید ۲۵ درصد بیشتر هزینه بیمه بدهند درواقع ما به‌جای اینکه از افراد کارآفرین حمایت کنیم، داریم از آنها بابت عملکرد و اشتغالزایی پول بیشتری می‌گیریم.

ایران در گذشته صادرکننده لوازم ورزشی بود

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی با تاکید براینکه خیلی از کارخانه های کفاشی به‌خاطر حجم بالای واردات کفش ورزشی از چین تعطیل شدند و این معضل نه‌تنها به اتحادیه تولید لوازم ورزشی بلکه به اقتصاد کشور آسیب وارد کرد، در تشریح تاریخچه درخشان این اتحادیه تصریح کرد: در سال‌های نه چندان دور حتی ایران در حوزه لوازم ورزشی به کشورهای اتحادیه جماهیر شوروی سابق کفش و لوازم ورزشی صادر می‌کرد ولی در سال‌های اخیر این نوع صادرات بسیار کمرنگ شده و رنگ باخته است و بیشتر کارخانه ها در بحران مالی و اقتصادی قرار دارند.

پرداخت تسهیلات بانکی کم‌بهره به صنوف

رئیس اتاق اصناف آبدانان (استان ایلام) گفت: دست به نقدترین بنگاه اقتصادی در پرداخت مالیات به دولت و همچنین پرداخت عوارض به شهرداری، اصناف هستند.

ایوب جمشیدی گفت: باوجود آنکه گردش مالی اصناف در نظام بانکی کشور بسیار بالاست اما متاسفانه اصناف از دریافت کوچک‌ترین تسهیلات بانکی محروم هستند.

وی بر اعطای تسهیلات به اصناف در شرایط تشدید رکود اقتصادی تاکید کرد و افزود: باوجود آنکه مجلس شورای اسلامی بر اختصاص تسهیلات به صنوف تاکید کرده اما هنوز هیچ خبری از تسهیلات نیست.

رئیس اتاق اصناف آبدانان در عین حال تصریح کرد: هم‌اکنون باید تسهیلات بانکی کم‌بهره به صنوفی که فعال هستند، اعطا شود تا حداقل به میزان صنوفی که زمین خوردند، افزوده نشود.

وی درباره توافقنامه مالیاتی امسال اظهار کرد: نسبت به سال‌های گذشته توافق بهتری با سازمان امور مالیاتی منعقد شده اما اشکال کار اینجاست که همواره وضعیت شهرستان‌های کوچک همچون کلانشهرها دیده می‌شود.

جمشیدی اظهار داشت: اصناف دست به نقدترین بنگاه ها در پرداخت مالیات هستند اما با این حال در بسیاری از موارد توسط دستگاه‌های دولتی مورد اجحاف قرار می‌گیرند.

اخبار

افت خرید و فروش طلا و سکه ادامه دارد

رئیس اتحادیه طلا و جواهر ضمن توضیح وضعیت بازار سکه و طلا در هفته اخیر، از کاهشی بودن روند تقاضا در بازار سکه و طلا خبر داد و آن را ناشی از مصادف بودن با ماه مبارک رمضان دانست.

محمد کشتی‌آرای با اشاره به وضعیت بازار سکه و طلا در هفته گذشته اظهار کرد: در حالی که اواسط هفته گذشته قیمت‌ها روند نزولی پیدا کرده بود، مجددا از چهارشنبه، قیمت جهانی طلا با افزایش ۸ دلاری به ۱۲۵۴ دلار به ازای هر اونس طلا رسید.

وی ادامه داد: در حالی که قیمت سکه به زیر یک میلیون تومان کاهش یافته بود، مجددا در روز چهارشنبه از یک میلیون و ۲۰۰۰ تومان به یک میلیون و ۱۰ هزار تومان افزایش یافت.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر با اشاره به وضعیت خرید و فروش سکه و طلا در هفته اخیر بیان کرد: وضعیت بازار سکه و طلا در چند روز هفته گذشته با افت دادوستد مواجه بود و این مساله به دلیل آغاز ماه مبارک رمضان بود. این موضوع باعث شد تقاضا در بازار برای خرید و فروش سکه و طلا کاهش یابد.

کشتی‌آرای پیش‌بینی کرد که در هفته بعد نیز این روند ادامه داشته باشد و با کاهش تقاضا روبه‌رو باشیم.

دلیل گرانی ۳۵ درصدی خرما اعلام شد

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی کاهش تولید خرما به یک سوم و صادرات را علت گرانی ۳۰ تا ۳۵ درصدی خرما اعلام کرد.

محمد آقاطاهر با اشاره به اینکه روند افزایش قیمت خرما سالانه یک هزار تومان بوده است، افزود: امسال قیمت خرمای خوب بازار ۸۵۰۰ تا ۹۵۰۰ در هر کیلوگرم است، در حالی خرمای باکیفیت پارسال ۶۵۰۰ تومان عرضه شد. وی افزایش قیمت خرما را نسبت به سال‌های گذشته بی‌سابقه دانست و گفت: امسال میزان تولید خرما به یک سوم کاهش یافته که این نیز علت دیگر گرانی خرماست.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به مازاد سالانه خرما در سردخانه‌ها تصریح کرد: امسال مازاد خرما نخواهیم داشت و خرمای تازه هم در بازار عرضه خواهد شد.

تعیین قیمت گوشت گوساله به چند روز آینده موکول شد

رئیس اتحادیه گوشت گاوی اعلام کرد: جلسه تعیین قیمت گوشت گوساله به چند روز آینده موکول شده است. علی خندان روی جوان اظهارداشت: جلسه‌ای که قرار بود با حضور مسئولان مربوطه برای تعیین قیمت گوشت گوساله برگزار شود، به چند روز آینده موکول شد. وی اضافه کرد: بنابراین جلسه مذکور طی چند روز آینده برگزار و در زمینه قیمت گوشت گوساله تصمیم‌گیری خواهد شد. رئیس اتحادیه گوشت گاوی افزود: درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله به صورت مخلوط برای مصرف‌کننده ۳۲ هزار تومان است. پیش از این، خندان روی جوان اعلام کرده بود: قرار است روز دوشنبه (۱۷ خردادماه ۹۴) جلسه‌ای با حضور ما، مسئولان وزارت جهادکشاورزی، شرکت پشتیبانی امور دام، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر مسئولان مربوطه تشکیل و درباره قیمت گوشت گوساله برای ماه مبارک رمضان تصمیم‌گیری شود.

۲۵ درصد کارمندان توئیتر اخراج می‌شوند

توئیتر که هفته پیش به ایلان ماسک مدیر ارشد اجرایی تسلا و اسپیس ایکس فروخته شد، ۲۵ درصد از نیروی انسانی خود را اخراج می‌کند. به گفته یک منبع آگاه این بخشی از مرحله نخست کاهش نیروی انسانی در این شرکت است. آلکس اسپیرو نماینده قانونی ماسک موضوع کاهش نیروهای انسانی را پیگیری می‌کند. بر اساس اطلاعات موجود در پایان سال ۲۰۲۱ میلادی توئیتر بیش از ۷ هزار کارمند داشت و اخراج یک چهارم این نیروها حدود ۲ هزار نفر می‌شود. البته پیش از این ماسک گزارش نیویورک تایمز درباره اخراج کارمندان قبل از یکم نوامبر برای عدم تخصیص پاداش و سهام به کارمندان اخراجی را رد کرد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

با گسترش محدودیت‌های کرونایی روی داد

فرار گسترده کارگران از آیفون سیتی

کارگران، بزرگترین کارخانه آیفون اپل در چین را ترک می کنند تا از تدابیر قرنطینه کووید ۱۹ که شرایط زندگی نامناسبی برای ۲۰۰ هزار نیروی کار به وجود آورده است، فرار کنند. مقامات محلی مناطق متعدد در استان هِنان اعلام کردند کارگران گروه فناوری فاکسکان که پس از وضع محدودیتهای کرونایی برای مقابله با شیوع بیماری کووید ۱۹، بزرگترین کارخانه آیفون جهان در ژنگژو را ترک کرده‌اند را خواهند پذیرفت.

حداقل شش شهرستان و شهر در هنان از ساکنانی که کارخانه فاکسکان را ترک کرده‌اند، خواسته‌اند پیش از رفتن به خانه، با مقامات محلی تماس بگیرند. این کارگران به چند روز قرنطینه اجباری فرستاده خواهند شد. شهرهایی مانند منگژو و لوئویانگ، اتوبوس‌هایی را برای انتقال کارگران به محل قرنطینه تدارک دیده اند.

مقامات شهرستان داگانگ، اتوبوس‌هایی را فرستاده‌اند و مقامات به انتقال کارگران به مکان قرنطینه برای ایزوله اجباری هفت روزه کمک می کنند و پس از آن اجازه می دهند که این کارگران به خانه بروند. ویدئوها و تصاویری از کارکنانی که آخر هفته گذشته، مجتمع فاکسکان را ترک کردند منتشر شده که نشان می‌دهد ساکنان محلی به بعضی از آنها غذا و سرپناه می‌دهند.

تنش‌ها در کارخانه ژنگژو، منعکس کننده هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی سیاست کووید صفر شی جین‌پینگ، رئیس جمهور چین است. این سیستم تست انبوه و قرنطینه‌های اجباری، باعث نارضایتی فزاینده مردم شده است. همچنین ریسک احتمالی که رویکرد چین در اعمال قرنطینه، محدودیتهای کسب و کار و تست انبوه برای مقابله با گسترش بیماری، برای زنجیره تامین جهانی و محصولات دارد را نشان می‌دهد.

نارضایتی فزاینده در میان کارکنان کارخانه اصلی فاکسکان در ژنگژو دیده می‌شود که در زمان شیوع موارد کووید، به طور اتوماتیک به یک سیستم بسته تبدیل می‌شود. پس از این که شرکت تایوانی فاکسکان که بزرگترین تولیدکننده آیفون در جهان است، کافه‌تریاها در این پایگاه تولید معروف به "آیفون سیتی" را تعطیل کرد، غذا به عامل ناآرامی تبدیل شد. در مقطعی، تنها کارگرانی که در خط تولید بودند، غذا دریافت می کردند و به کسانی که بیمار بودند یا قادر به ترک خوابگاه‌های این شرکت نبودند، مواد غذایی ساده ای مانند نان و نودل داده می‌شد.

هنوز معلوم نیست چه تعداد کارگر اجازه یافته اند کارخانه فاکسکان را ترک کنند. این شرکت، کارگران موقتی زیادی را از مناطق اطراف برای مونتاژ دستگاه‌های الکترونیکی شامل آیفون ۱۴ استخدام کرده است. فاکسکان چهارشنبه گذشته گفته بود تولید این کارخانه تحت تاثیر شیوع کوچک کووید قرار نگرفته است.

رویکرد چین در مقابله با شیوع کووید، بسیاری از کارخانه‌ها را فلج و زنجیره تامین را مختل کرده است. سیستم‌های بسته به شرکتها اجازه می‌دهند در دوران قرنطینه، فعال بمانند اما به کارگران آسیب می‌زنند چرا که رفت و آمد آنها به شدت محدود شده و حتی مجبور می‌شوند در کف کارخانه بخوابند. شرکت تسلا اوایل امسال برای ازسرگیری تولید در زمان قرنطینه شانگهای، از این سیستم بسته استفاده کرده بود. صدها کارگر که ماه‌ها اجازه تماس با دنیای بیرون را نیافته بودند، در ماه مه با پرسنل امنیتی کارخانه "کوانتا کامپیوتر" در شانگهای درگیر شدند. اکنون این وضعیت در بزرگترین کارفرمای بخش خصوصی چین دیده می‌شود که اغلب به عنوان نمونه قدرت تولید چین، مورد تمجید قرار می گرفت.

این نارضایتی در شرایط حساسی برای اپل روی می‌دهد که آیفون ۱۴ را همزمان با افت کم سابقه تقاضای جهانی برای دستگاه‌های الکترونیکی، عرضه کرده است. اگرچه این شرکت عملکرد بهتری در مقایسه با سایر سازندگان تلفن هوشمند داشته است اما پس از این که به این نتیجه رسید امسال از افزایش تقاضا خبری نخواهد بود، از برنامه افزایش تولید آیفون جدید عقب نشینی کرد.

هرگونه اختلال در کارخانه ژنگژو، زنجیره تامین هماهنگ اپل را بهم خواهد ریخت. هزاران قطعه از اروپا به آسیا ارسال می‌شوند تا در تولید محصولات این شرکت در ژنگژو استفاده شوند. بر اساس گزارش بلومبرگ، طی روزهای اخیر، تصاویر و ویدئوهایی به سایتهای شبکه اجتماعی مانند دوین و ویبو راه پیدا کرده است که توسط کارگران ناراضی از وضعیت کارخانه فاکسکان ضبط شده‌اند.

یکی از این کلیپ‌ها، انباشت انبوهی از زباله در خارج از خوابگاه‌ها را نشان می‌دهد و یک کلیپ دیگر نشان می‌دهد چطور کارگرانی که به قرنطینه فرستاده شده اند برای دریافت غذا به یکدیگر تنه می‌زنند. در کلیپ‌های دیگر هم درخواست کمک شده است.

تبعیت گوگل پلی از قانون جدید هند

پس از دستور رگولاتور آنتی تراست هند، گوگل سیاست پرداخت در اپ را برای توسعه دهندگان نرم افزار این کشور اجرا نمی کند. گوگل یکی از سیاست‌های فروشگاه اپ خود در هند را اجرا نمی کند. طبق این سیاست توسعه دهندگان اپ مجبور هستند از سیستم پرداخت گوگل پلی برای خرید کالا و سرویس دیجیتال در هند استفاده کنند اما اکنون طبق رأی رگولاتور آنتی تراست کشور سیاست مذکور در هند اجرا نمی‌شود.

البته گوگل در یک پست وبلاگی اعلام کرده استفاده از سیستم پرداخت داخلی همچنان برای تمام کاربران خارج از این کشور الزامی است. پیش از این گوگل تا ۳۱ اکتبر به توسعه دهندگان اپلیکیشن در هند فرصت داده بود تا از قوانین پرداخت اش پیروی کنند. کمیسیون رقابت هند(CCI) هفته گذشته گوگل را ۱۱۳ میلیون دلار جریمه و اعلام کرد این شرکت نباید استفاده توسعه دهندگان اپ از سیستم‌های پرداخت طرف ثالث را محدود کند.

CCI ماه گذشته از گوگل خواسته بود شیوه عملکرد خود در پلتفرم اندروید را تغییر دهد و جریمه ای ۱۶۲ میلیون دلار نیز برای عملکردهای غیرقانونی مرتبط با سیستم عامل برای شرکت وضع کرده بود. این درحالی است که گوگل در سراسر جهان از جمله کره جنوبی با چالش‌هایی روبرو است زیرا توسعه دهندگان نرم افزار در فروشگاه اپلیکیشن خود را وادار به استفاده از سیستم پرداخت در اپ خود می کند.

برخی بانک ها به سپرده های میلیاردی سود ۲۳ درصدی می دهند

افزایش چراغ خاموش سود سپرده

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

تخلفات بانکها در عدم رعایت نرخ سود مصوب در حالی ادامه دارد که بانک مرکزی در آخرین اولتیماتوم خود اعلام کرد شش بانک از قانون سرپیچی کرده اند. هشدارها برای رعایت نرخ سود همچنان ادامه دارد و این در حالی است که گزارش های منتشر شده حاکی از عدم رعایت نرخ سود مصوب ۱۸ درصدی برای سپرده های بانکی است. بانکها اعم از دولتی و خصوصی نه تنها نرخ سود ۲۰ درصدی را اعمال می کنند که در برخی سپرده های میلیاردی این نرخ سود به ۲۳ درصد نیز رسیده است. به عبارتی از ماه‌های گذشته بانک‌ها استارت افزایش نرخ سود سپرده را زدند و همچنان نیز با طرح‌های گوناگون درحال رقابت با یکدیگر هستند. موضوع عدم تمکین بانکها از مصوبه نرخ سود سالهاست مطرح است. هیچ هشدار و اولتیماتومی نیز جدی گرفته نمی شود. اصلا بانکها چه دولتی و چه خصوصی کار خود را می کنند و بانک مرکزی تنها مانند سایه ای نظارتی عمل می کند و در اجرا کارایی خاصی از خود نشان نداده است. برخی فعالان اقتصادی بر این باورند سنگینی تسهیلات تکلیفی که دولت بر دوش بانکها گذاشته آنها را مجبور به افزایش نرخ سود سپرده ها می کند.

بانکها قصد دارند از این طریق کمبود پول و منابع خود را جبران کنند. آمار منتشر شده از میزان سپرده های مردمی نزد بانکها نیز از افزایش ۳۵ درصدی حکایت دارد. یعنی افزایش نرخ سود کار خودش را کرده و مردم نیز تمایل دارند پول خود را برای دریافت سود بیشتر در بانکها نگهداری کنند. به هر ترتیب نرخ‌های سود بالای ۲۰ درصدی درحالی همچنان در بانک‌های دولتی و خصوصی پرداخت می‌شود که بانک مرکزی تأکید دارد بانک‌ها باید به مصوبه سودی شورای پول و اعتبار پایبند باشند. طبق مصوبه ۲۴ تیرماه سال ۱۳۹۹ شورای پول و اعتبار سقف نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری را تعیین و ابلاغ کرده است.

چالش نرخ بهره در نظام بانکی

یوسف کاووسی، کارشناس اقتصادی

کمبود منابع یکی از دلایل اصلی سرپیچی بانکها از رعایت نرخ سود مصوب است. خط و نشان بانک مرکزی نیز نتیجه خاصی در پی نداشته و بیشتر حالت سوری دارد. برای همین است که مدتهاست بانکها بدون توجه به تذکرات و هشدارهای بانک مرکزی رویه ای را که در پیش گرفته اند ادامه می دهند. به هر حال تکالیف سنگینی بر دوش بانکها بدون توجه به منابع در دسترس آنها گذاشته شده است. این تکالیف از حد و توان بانکها خارج است.

سیستم بانکی به نحوی می بایست خود را برای پرداخت انواع تسهیلات تجهیز کند. هرچند سنگینی بار تسهیلات تکلیفی منجر به این اقدام می شود اما مساله اصلی به تامین نیاز مالی واحدها و زیرمجموعه های خود بانکها باز می گردد. بانکها به بهانه اینکه باید از پس پرداخت تسهیلات بربیایند سود سپرده ها را افزایش می دهند. اما در واقعیت به دنبال منابع بیشتر برای زیر مجموعه های خود هستند. بنابراین تخطی از سود مصوب سپرده ها در اغلب موارد ربطی به تسهیلات تکلیفی ندارد.

بانکها از منابع حاصل از افزایش نرخ سود برای دریافت تسهیلات بین بانکی هم استفاده می کنند. تسهیلات بین بانکی وثیقه های کلان نیاز دارد. به عبارتی وام های بین بانکی به دلیل بالا بودن مقادیر، وثایق سنگین می خواهد. سیستم بانکی از این راه این وثیقه ها را تامین می کند. اگر جرایمی هم در نظر گرفته شود و مالیات از آنها جهت تخلف در پرداخت نرخ سود دریافت شود، باز هم می صرفد. به عبارتی اگر بانکها هزینه هایی هم برای این تخلفات پرداخت کنند باز هم برای سیستم بانکی صرفه خواهد داشت. ابزارهای تنبیهی در برابر سودی که از افزایش نرخ سود نصیب بانک می شود بی حاصل است.

به هر ترتیب از آن‌جا که افزایش نرخ بهره، منابع پولی را از بازارهای موازی به سمت سپرده‌های بانکی جذب می کند و باعث زیان بیشتر بورسی‌هایی که با اعتماد به دولت اقدام به خرید سهام کرده بودند می‌شود، مخالفت‌های شدیدی برای افزایش نرخ سود وجود دارد. وقتی نرخ بهره نتواند با تورم تعدیل شود، صاحبان سرمایه برای حفظ ارزش سرمایه خود، پول را از حساب‌های بانکی خارج کرده و در بازارهایی مثل ارز، طلا، مسکن و خودرو سرمایه‌گذاری می کنند و سبب افزایش قیمت این دارایی‌ها و رشد تورم می‌شوند. نرخ بهره از طرق زیادی می‌تواند عملکرد بازارها و کلیت اقتصاد را تحت تاثیر قرار بدهد. بانک مرکزی، بخش خصوصی، دستگاه قضایی، بانک‌ها و مردم، همگی درگیر تغییرات نرخ بهره هستند.

عکس روز- کویر سرخه در معرض نابودی

ظرفیت صادرات ۱۵ میلیارد دلاری در حوزه گیاهان دارویی

سرپرست معاونت علمی و فناوری گفت: می‌توانیم با اقداماتی به گردش ۱۵ میلیارد دلاری در سال در حوزه گیاهان دارویی امیدوار باشیم. روح الله دهقانی فیروزآبادی در افتتاحیه ششمین دوره نمایشگاه و جشنواره گیاهان دارویی، فراورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران که در محل مصلی تهران برگزار شد گفت: ما در کشوری زندگی می کنیم که نسبت به تمام مناطق دنیا با فراوانی گونه‌های گیاهی مواجه است و از میان ۸ هزار گونه گیاهی در ایران، ۲۳۰۰ گونه گیاهان دارویی هستند.

وی افزود: از این تعداد ۱۸۰۰ گونه نیز مختص اقلیم ایران است. سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه این میزان گونه گیاهی در کشور ظرفیت ملی ما در این حوزه به شمار می‌رود، گفت: ما در حوزه گیاهان دارویی، طب سنتی و طب مکمل اسناد با ارزشی داریم به طوری که سندی مرتبط با گیاهان دارویی در شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب شده است. وی با بیان اینکه این سند ظرفیت بزرگی برای حوزه گیاهان دارویی، طب سنتی و فرآورده‌های طبیعی به وجود آورده است، عنوان کرد: ظرفیت‌هایی که در این سند دیده شده گردش ۳ میلیارد دلاری در این حوزه است که بسیار امید بخش است.

سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه این میزان گردش مالی فرصت طلایی را برای جوانان و شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می کند، ادامه داد: در صورتی که مواردی چون پالایش گیاهان دارویی و متابولیت‌های ثانویه را به این فرصت‌ها اضافه کنیم می‌توانیم به گردش ۱۵ میلیارد دلاری در سال در حوزه گیاهان دارویی امیدوار باشیم.

دهقانی با تاکید بر ضرورت حمایت نهادهایی همچون وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی برای توسعه گیاهان دارویی گفت: با توسعه سلامتکده ها، دانشکده‌های طب سنتی و مکمل می‌توانیم امید داشته باشیم که در آینده این حوزه توسعه یابد. سرپرست معاونت علمی و فناوری افزود: طب مکمل به دلیل عدم توجه تاریخی صد ساله نیاز به حمایت بیشتر دارد و می‌توانیم فرصت‌هایی در حوزه گیاهان دارویی ایجاد کنیم اما در این میان می‌توانیم ارزش افزوده زیادی را با توسعه بازارهای جانبی آن متصور شویم. وی گفت: یکی از گیاهانی که می‌تواند امیدبخش در حوزه گیاهان دارویی باشد نمونه گیاه باریجه است که خاستگاه آن در کشور ما بوده و صمغ آن کیلویی ۳۰ دلار صادر می‌شود اما با ارزش افزوده هزار میلیارد دلاری به ایران باز می گردد.

دهقانی با اشاره به نقش معاونت علمی در حوزه گیاهان دارویی گفت: این معاونت به عنوان دستگاه هماهنگ کننده به منظور توسعه فناوری گیاهان دارویی، فراورده طبیعی، اسانس، عطر، مواد آرایشی و بهداشتی، طب سنتی، ستاد توسعه گیاهان دارویی راه اندازی شده است.

باگ دردسرساز در اینستاگرام

اینستاگرام تائید کرد این اپلیکیشن باگی داشته که باعث مسدود شدن، گیر کردن و تغییر بدون توضیح حساب‌های هزاران کاربر در سراسر جهان شده است. این اپلیکیشن اشتراک گذاری عکس که متعلق به شرکت متا پلتفرمز است، در توییتی اعلام کرد این مشکل را هشت ساعت پس از این که اعلام کرد در حال بررسی اختلالات گزارش شده در این پلتفرم است، برطرف کرده است. طبق اطلاعات وب سایت رصد قطعی داون دتکتور، گزارش این مشکل افزایش پیدا کرده بود و کاربران اینستاگرام از تعلیق تصادفی حساب‌هایشان، تغییرات موقتی شمار هواداران و گیر کردن مرتب اپلیکیشن، خبر داده بودند.

با این حال، به نظر رسید بعضی از کاربران حتی پس از این که اینستاگرام اعلام کرد مشکل حل شده است، با مشکل روبرو بودند که باعث عصبانیت آنها شده بود. بعضی از کاربران اعلام کردند کدی که به آنها پیامک می‌شود تا بتوانند وارد حساب خود شوند را دریافت نکرده‌اند. اطلاعات داون دتکتور نشان داد ساعت ۱۰ و ۳۳ دقیقه بعدازظهر به وقت نیویورک، همچنان شمار بالایی از کاربران نسبت به اوج اختلالات که گزارش شده بود، با اختلال در دسترسی به اینستاگرام روبرو بودند. بر اساس گزارش بلومبرگ، هفته گذشته پیام رسان واتس‌اپ که متعلق به متاست، با اختلال گسترده روبرو شده بود و ده‌ها هزار کاربر مشکل در ارسال و دریافت پیام را گزارش کرده بودند.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه | ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۶۱۹
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بابائی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com