

خبر



سخنگوی اقتصادی دولت:

وضعیت تورم از نظر دولت قابل قبول نیست

سید احسان خاندوزی در نشست خبری گفت: وضعیت تورم همچنان از نظـر دولت قابل قبول نیست. به گزارش خبرنگار مهر، سیداحسان خاندوزی در نشست خبری درباره تورم گفت:وضعیت تورم همچنان از نظر دولت قابل قبول نیست و رسانه‌ها گـلايه‌هاى به جاى مرد م در سوالات خود در نشست خبری مطرح کنند.نقدنگی پایان شهریور ۱۴۰۱ به ۳۵.۵ درصد کاهش پیدا کرده و دولت برای مهار تورم راهه جدی دارد. خاندوزی با اشاره به مشکلات اینترنت در یک ماه اخیر گفت: برخی از کسبـوکارها بالاخص کسبـوکارهای اینترنتی از اتفاقات اخیر متأثر شدند. دولت پشت آن‌ها را خالی نمی‌کند. هم چنین امشب وزیر ارتباطات از بسته حمایتی دولت رونمایی خواهد کرد.

با وضعیت ایده‌آل در مناطق آزاد فاصله داریم وزیر اقتصاد با بیان اینکه هنوز با وضع اید له در مناطق آزاد فاصله داشته و هنوز کمبودهای جدی داریم، گفت: با وجود اینکه وضعیت اقتصادی مناطق آزاد هنوز از قبل باقی است اما خیلی از مسائل آن شفاف شده و برای مبارزه با قاچاق کالا نیز تقریباً اکثر کالاها از طریق گمرک وارد کشور می‌شوند. همچنین برای مبارزه با فرار مالیاتی در مناطق اقدامات بسیار خوبی انجام شده و در وزارت اقتصاد در حال تلاش برای حل این موانع و مشکلات هستیم.

سخنگوی دولت با اشاره به اینکه دولت سیزدهم در کنار اصلاح سیاستهای اقتصادی از تصمیمات اقتصادی شتابزده پرهیز کرد گفت:براساس برآوردهای اولیه کارشناسان اقتصادی امیدواریم در تابستان ۱۴۰۱ شاهدافزایش رشد تولیدباشیم. خاندوزی ادامه داد:نرخ رشد تشکیل سرمایه ثابت در ماشین آلات،بهار پارسال ۳.۸بود که بهار امسال ۵.۸افزایش یافت.

کاهش‌ی شدن تورم تولید کننده

این مقام مسئول با تاکید به مهار تورم تولید کننده افزود: تورم تولیدکننده که در شهریور ماه پارسال بیش از ۸۰ درصد بود، اکنون به ۲۰ درصد رسیده که هنوز هم مطلوب نیست. نرخ بیکاری در تابستان امسال به ۸.۹ درصد رسیده و تعداد افراد دارای شغل نیز، ۳۷۳ هزار نفر افزایش پیدا کرده است. بیکاران دانشگاهی به ۹۵۵ هزار نفر کاهش یافته است.

سخنگوی اقتصادی دولت اظهار داشت: درحالی که به دلیل خشکسالی در بخش کشاورزی کاهش شاغلین داشتیم، ولی در مقابل در بخش صنعت شاهدافزایش اشتغال بودیم. وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه دولت پشتیبان کسب و کارهای مجازی است، گفت: به دلیل آشوب در کشور لطمه جدی به اشتغال‌های کسب و کارهای مجازی داشتیم.

وی ادامه داد: از اواخر شهریور ماه به دلیل فضای ایجاد شده از سوی آشوبگران، حوزه کسب و کارهای مجازی به شکل منفی تحت تأثیر قرار گرفت که همین جا اعلام می‌کنم دولت پشت کسب و کارهای اینترنتی را خالی نمی‌کند وظلیفه خود را حمایت از این کسب و کارهایی داند که وزیر ارتباطات جزئیات حمایتی از این کسب و کارها را امشب اعلام خواهد کرد.

سخنگوی اقتصادی دولت از افزایش خرید گندم از کشاورزان خبر داد و گفت: ۲۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش تولید گندم و ۲.۵ میلیون تن کاهش واردات داشتیم به طوری که دولت به جای دادن یارانه به کشاورزان خارجی، به گندم کاران یارانه خود را پرداخت کرد.

وی خاطر نشان کرد که یارانه خرید گندم در سال زراعی جدید به ۸۱ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

رشد ۱۳ درصدی صادرات

سخنگوی دولت در ادامه از رشد ۱۳ درصدی صادرات در نیمه نخست امسال خبر داد و آن را نتیجه سیاست همسایگی و عضویت در پیمان‌های منطقه‌ای از سوی دولت سیزدهم دانست. تلاش دولت این بوده است تا از طریق تورم مهار، خلق نقدینگی به نقطه مطلوبی برسد به طوری که نقدینگی پایان شهریور به ۵.۳ درصد کاهش یافته و همین مقدار نقدینگی هم نسبت به مرد ماه روند کاهش داشته است.

سخنگوی اقتصادی دولت افزایش ۶ هزار مگاواتی تولید برق را یادآور شد و آن را سه برابر سال پایانی دولت قبل برآورد کرد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران، در گزارشی به بررسی بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های گمرکی

صادر شده طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ پرداخت و آثار و تبعات آن‌ها را مورد تحلیل قرار داده است. گزارش «روند صدور بخشنامه‌های گمرکی در سال‌های اخیر» توسط کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران منتشر شد. بر اساس این گزارش، کاهش و اجتناب از صدور و ابلاغ بخش نامه‌ها و دستورالعمل‌های گمرکی متعدد و تسهیل در فرآیندهای فرآوری تجارت سبب بهبود فضای کسب و کار کشور می‌شود. از طرفی کاهش هزینه‌های تجارت و تسهیل در تأمین مواد اولیه در مورد نیاز صنایع و همچنین افزایش شرایط دسترسی به بازارها، مانع‌زدایی و رونق تولید را فراهم خواهد کرد. سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نسبت به عدم ثبات در سیاست‌گذاری‌ها و ایجاد فضای نااطمینانی به شدت حساس هستند، اما تجارت خارجی در سال‌های اخیر به شدت از تحریم‌ها متأثر شد که در نتیجه آن دسترسی به درآمدهای ارزی و تأمین کالاها از محل واردات با مشکل مواجه شد. در این شرایط، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان برای خروج از این وضعیت، در حوزه‌های مختلف از جمله تجارت خارجی، تنظیم بازار داخلی، تأمین مالی و غیره برنامه‌ها و اقدامات مختلفی در دستور کار قرار دادند. در این شرایط و بنا به محدودیت‌های موجود، بخش نامه‌ها و آیین نامه‌های مختلفی صادر شد که حجم زیاد این

بخشنامه‌ها برای واردات و صادرات مشکلاتی ایجاد کرد. به گفته صاحب نظران در برخی موارد تعارض قوانین و مقررات تجارت کشور با این بخش نامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره نیز مشاهده می‌شود؛ علاوه بر این در برخی دیگر از موارد، عدم ثبات و پایداری بخشنامه‌های صادر شده باعث ایجاد مشکلات متعدد و عدم قطعیت و بی‌اعتمادی فعالان اقتصادی شده است. در بخشی از این گزارش تاکید شده که مشارکت فعال بخش خصوصی در جلسات کارشناسی و مشورتی می‌توانست از تعدد این بخشنامه‌ها بکاهد و تبعات زبان بار صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها را به حداقل برساند. همچنین اطلاع رسانی به هنگام، زمان بندی مناسب و موثر و انضباط منطقی در اجرا می‌توانست



یک رویه معین و مشخصی را حاکم کند. به اعتقاد برخی فعالان بخش خصوصی تعدد صدور بخشنامه‌ها و تناقض دستورالعمل‌ها مشکل پروکراسی اداری در کشور را پیچیده تر کرده است، به طوری که طی یک سال اخیر، فعالان اقتصادی با هر بار حضور در یک سازمان دولتی با بخشنامه جدیدی مواجه می‌شوند که در بسیاری موارد با مقررات قبلی در تناقض است و علما این اتفاق روند فعالیت اقتصادی و تجاری را بسیار کند و در برخی موارد متوقف کرده است. اگر چه گمرک کشور ابلاغ کننده این بخش نامه‌ها است، اما مرجع اصلی صدور آنها در بسیاری از موارد دستگاه‌های اجرایی مسئول از قبیل سازمان‌های نظارتی، کارگروه تنظیم بازار و بانک مرکزی و غیره هستند. طبق این گزارش، با نگاهی به روند صدور

کاهش تعرفه واردات ماشین آلات، منجر به نوسازی خطوط تولید می‌شود؟

فرسودگی خطوط تولید

ناوگان صنایع معدنی وجود دارد که نیازمند نوسازی و جایگزینی است. یا در حالی که ظرفیت اسمی تولید سیمان تقریباً ۶۰۰ میلیون تن است، فرسودگی تجهیزات تولید و دیگر مشکلات باعث شده کارخانجات در این صنعت، با ظرفیت پایین‌تری فعالیت کنند و بر اساس آخرین آمارها تولید سیمان در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ با کاهش حدود ۶ میلیون تنی به حدود ۶۳ میلیون تن رسید. این وضعیت در صنایع دیگری همچون لوازم خانگی، صنایع غذایی و ... موجب افت کم و کیفیت تولید شده است.

آلبرت بغزبان، کارشناس اقتصادی با بیان اینکه یکی از عوامل اصلی افت تولید و توسعه صنعت، فرسودگی تجهیزات، دستگاه‌های تولید و نداشتن فناوری‌های نو است، گفت: با این روند علاوه بر

تعمین تکلیف تعرفه واردات ماشین آلات صنعتی

و معدن در مجلس خبر داده و گفته تفاهم دولت و مجلس این است که اگر معافیت را برنگردانیم حاضر به دلیل شرایط تحریم، تولید با چالش نوسازی تجهیزات و انتقال تکنولوژی رو به روست. در این شرایط آیا کاهش تعرفه واردات ماشین آلات اجرایی می‌شود و این کاهش سه درصدی می‌تواند نوسازی خطوط تولید را در پی داشته باشد. در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ معافیتی گمرکی واردات ماشین آلات مورد نیاز صنایع، معادن و بخش کشاورزی لغو و تعرفه ماشین آلات ۴ درصد شد. این موضوع از همین ابتدا هشدار فعالان اقتصادی و صنعتگران مبنی بر افت کم و کیف تولید را به همراه داشت. به تازگی محمد مهدی برادران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از

افت ارزش معاملات بازار سهام؛

پنجمین روز قرمز بورس

معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۷ هزار و ۲۷۳ میلیارد تومان بود که ۶۵ درصد از ارزش کل معاملات

روز سه شنبه سوم آبان ماه، شاخص کل بورس با پختخت نسبت به روز کاری قبل ۱۰ هزار و ۶۷۸ واحد

ریزش کرد و به رقم یک میلیون و ۲۶۷ هزار و ۵۹ واحد رسید. شاخص

هم وزن بورس با افت ۳ هزار و ۵۷۱ واحدی در سطح ۳۶۹ هزار و ۶۶۶

واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (اِی‌فکس) ۱۶۳ واحد پائین آمد و در سطح ۱۷ هزار و ۴۸۸ واحد قرار گرفت. معاملات روز چهارشنبه ۷ هزار و ۲۷۳ میلیارد تومان بود که ۶۵ درصد از ارزش کل معاملات روز سه شنبه سوم آبان ماه، شاخص کل بورس با پختخت نسبت به روز کاری قبل ۱۰ هزار و ۶۷۸ واحد ریزش کرد و به رقم ۲ هزار و ۲۰۱ میلیارد تومان رسید.

تومان بود. در پایان معاملات روز گذشته «مینا» و «گلک» بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند و در مقابل نمادهای «شبندر»، «مین» و «غز» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای «مارون»، «فغدیر» و «صبا» بیشترین تأثیر

کاهنده را بر شاخص کل فرابورس داشتند و «غگلپا»، «چخزر» و «شبصیر» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص داشتند. در جدول پرتراکشن تر بین نمادهای بورس

شبندر صدر نشین است و فولاد و شپنا در رتبه‌های بعدی هستند. در فرابورس نیز نمادهای دی، دانا و گدنا پرتراکشن‌ترین نمادها هستند.

روز گذشته ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۱۱ هزار و ۲۸۹

میلیارد تومان کاهش یافت. ارزش

کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی اتاق ایران گزارش داد

صدور ۱۷۵۸ بخشنامه گمرکی در ۶ سال گذشته

بخشنامه‌های گمرکی طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، مشاهده می‌شود که در مجموع ۱۷۵۸ بخشنامه و دستورالعمل صادر شده است که روند صدور آنها سوی نهادهای ذریط تا سال ۱۳۹۷ صعودی بوده و با توجه به تشدید محدودیت‌های ناشی از تحریم از ۱۵۶ مورد در سال ۱۳۹۵ به ۴۹۳ مورد در سال ۱۳۹۷ افزایش یافت؛ اوج صدور بخش نامه‌های در سال ۱۳۹۷ بدنبال خروج آمریکا از برجام و افزایش نرخ ارز (دلار) و ایجاد عدم توازن در بازارها به خصوص بازرگانی خارجی و صلاححدی سیاست‌گذاران و نهادهای برنامه‌ریزی بر ضرورت کنترل صادرات و مدیریت واردات کشور صورت پذیرفت. در بررسی بخش نامه‌ها به تفکیک صادرات و واردات ملاحظه می‌شود که در کل دوره مورد بررسی حدود ۴۸ درصد بخش نامه‌ها مربوط به صادرات و ۱۶ درصد بخش نامه‌ها مربوط به واردات و ۱۶ درصد مرتبط با هر دو حوزه صادرات و واردات بوده است. بر خلاف سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ که تعداد بخش نامه‌ها در مقایسه با سال ۱۳۹۷ به نحو چشمگیری کاهش یافته بود، در سال ۱۴۰۰ به یکباره بخش نامه‌های ابلاغی گمرک افزایش شدیدی پیدا کرد. بررسی دقیق بخش نامه‌های ابلاغی سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که بخش غالب آنها (حدود ۲۴۷ مورد، ۶۰ درصد) مرتبط با صادرات بوده است. این تعداد از بخش نامه‌های ابلاغی مربوط به صادرات عمدتادر خصوص ساماندهی واحدهای صادراتی (۱۱۸ مورد) و محاسبه درصـاد زرشـی میزان ساخت داخل (IPI) (۵۵ مورد) بوده است.

کمبود و گرانی کالا در داخل، کالای تولید شده شرایط راهیایی به بازارهای صادراتی را نیز از دست می‌دهد. وی افزود: مجموع این عوامل مانع از ورد ارز به کشور می‌شود و نهایتاً در این چرخه معیوب، شاهد رشد نرخ ارز، عدم تأمین نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌ها و اعطای تسهیلات مورد نیاز برای نوسازی و ضربه به تولید خواهیم بود.

بغزبان ادامه داد: عدم واردات ماشین آلات برای

تولید با کیفیت منجر به رشد قیمت تمام شده تولیدات می‌شود چرا که بسیاری از خطوط تولید تعطیل شده‌اند و کارخانه‌ها با بخش اندکی از ظرفیت خود کار می‌کنند. وی در پایان گفت: تحریم، سیاست‌های غلط اقتصادی و سیاست‌های اشتباه در حوزه روابط خارجی نهایتاً تولید و مردم را متحمل هزینه و ضرر بیشتر خواهد کرد.

تمايل به سرمايه گذاري در بخش مسكن کاهش یافته است

سقوط تولید مسکن

خوب است که مردم روی ملک سرمایه گذاری کنند. اما از آن طرف که سرمایه گذاری می‌کنند، می‌گویند سواگر هستند و قیمت ملک را بالا می‌برد. سرمایه گذاری روی ملک ضروری است و خود یک تقاضای مهم در بازار مسکن است. وقتی این بخش را تنبیه می‌کنید و فشار می‌آورید، به طور طبیعی میل به سرمایه گذاری کم می‌شود و تولید سازنده هم پایین می‌آید.

وی با بیان این که در سال جدید آمار برپانه‌های ساختمانی و حشنتاکت پایین آمده است و این روی بخش عرضه اثر منفی دارد، گفت: این شرایط به طور مسلم قیمت مسکن را بالا می‌برد؛ مگر این که تحولات منفی دیگری وجود داشته باشد که میل به سرمایه گذاری در بخش مسکن نداشته باشند و بخوانند پول خود را به دلار و طلا تبدیل کنند. این کارشناس اقتصادی با بیان این که جذابیت بازار به عوامل متعددی مربوط است، افزود: اگر تازمانی‌ها بخواهد ادامه پیدا کند، مردم پول خود را به بازارهایی می‌برد که نقدینگی بالا دارد، مثل دلار و طلا. اما اگر ثبات به وجود آید، به طرف مسکن می‌آیند و سرمایه گذاری بلندمدت می‌کنند. در عین حال، اگر ثبات خیلی خوبی داشته باشیم، مردم به سمت تولید می‌روند. ما همواره در ثبات متنازل بودیم که این باعث می‌شود که تورم بالا باشد و به تبع آن، قیمت ملک نیز بالا رود.

وعده‌ها، بیشتر آرزوست

سلامی با اشاره به وعده دولت برای ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی، متذکر شد: اصولاً وعده‌هایی که داده می‌شود، در تمام زمینه‌ها مطالعه نشده است. یعنی خیلی از وعده‌هایی که تاکنون داده شده، عملی نشده است، زیرا این وعده‌ها فقط یک آرزوست و فقط دوست دارند که این خانه‌ها ساخته شود. همه دوست دارند که این تعداد خانه ساخته شود، تولید بالا رود و تورم پایین آید، اما آنچه که این آرزوها را عملی می‌کند، فکر و کار کارشناسی است که متأسفانه نداریم.

وی تصریح کرد: سیاست‌ها و قوانین متضاد و اغتشاش در تصمیم‌گیری‌ها باعث می‌شود که ثبات به وجود نیاید. در این شرایط، میل به سرمایه گذاری در بخش تولید منفی می‌شود.

مشاور اسبق وزیر راه و شهرسازی در ادامه با تشریح شرایط بازار مسکن در

اخبار



احیای ۲،۵ هزار واحد راکد در یک سال
چند نفر مشغول به کارند؟

طی یک سال گذشته ۲ هزار و ۵۰۴ واحد صنعتی راکد و تعطیل در داخل و خارج شهرک‌ها و نواحی صنعتی احیا و فعال شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی یک سال گذشته ۲ هزار و ۵۰۴ واحد صنعتی راکد و تعطیل در داخل و خارج شهرک‌ها و نواحی صنعتی احیا و فعال شده‌اند. از این میزان ۷۶۶ واحد صنعتی در ۷ ماه نخست امسال به چرخه فعالیت بازگشته‌اند که زمینه اشتغال ۱۵ هزار و ۴۱ نفر را فراهم کردند. البته طبق برنامـه ریزی‌ها امسال برای احیای ۱۶۰۰ واحد تولیدی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور و ۴۰۰ واحد در خارج از شهرک‌ها هدف گذاری شده است. همچنین طی یک سال اخیر ۷ هزار و ۶۲۰ قرارداد حق بهره برداری زمین شهرک‌های صنعتی منعقد و حدود ۳۱۰۰ هکتار از اراضی شهرک‌های صنعتی به متقاضیان جدید سرمایه گذاری واگذار شد. از طرف دیگر نیز ۵ هزار و ۲۱۵ هکتار به مساحت اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی اضافه و یک هزار و ۹۹۶ هکتار زمین صنعتی ایجاد شده‌است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که به طور کلی تا پایان شهریور ماه امسال ۴۹ هزار و ۸۸۲ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره برداری رسیده که زمینه اشتغال بیش از ۹۹۸ هزار نفر را فراهم کرده‌اند. که به ترتیب نسبت به سال گذشته رشد ۳۷ و ۲۹ درصدی را نشان می‌دهد. گفتنی است، تاکنون ۱۲ هزار و ۶۷ واحد راکد، شامل ۶۸۱۴ واحد در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ۵۲۵۳ واحد در خارج از آن‌ها شناسایی شده است.

تا پایان شهریور ۱۴۰۲

زمان امهال مطالبات واحدهای تولیدی تمدید شد

شورای پول و اعتبار با هدف مساعدت به بنگاه‌های تولیدی، در پیشنهادهای بانک مرکزی مبنی بر تمدید زمان امهال مطالبات واحدهای تولیدی دارای بدهی غیر جاری، تا پایان شهریور ۱۴۰۲ موافقت کرد. به گزارش ایسنا، شورای پول و اعتبار در هزار و سیصد و چهل و ششمین جلسه خود با هدف مساعدت به بنگاه‌های تولیدی، با پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر تمدید بخشنامه قبلی این شورا در خصوص الزوم امهال مطالبات واحدهای تولیدی دارای بدهی غیر جاری با شرایط معین موافقت کرد. طبق اعلام بانک مرکزی، مؤسسه اعتباری موظف است بنابه درخواست واحدهای تولیدی دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت یا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که به تشخیص و معرفی کارگروه‌های استانی تسهیل و رفع موانع تولید در چارچوب ضوابط ابلاغی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، در بازپرداخت بدهی خود به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی دچار مشکل شده‌اند تا تمام یا بخشی از بدهی آن‌ها، غیرجاری شده است.

افزایش ۱۰ تا ۱۲ درصدی نرخ خودرو

صادرات خودرو به ارمنستان برای بازار گرمی است

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران تبریز خاطر نشان کرد: کاهش عرضه، به‌لاتکلیفی در روند واردات خودرو و نوسان نرخ ارز باعث افزایش نرخ خودرو در بازار شدند. ابراهیم مددیان در گفت‌وگو با ایلنا، از افزایش ۱۰ تا ۱۲ درصدی نرخ خودرو خبر داد، گفت: کاهش عرضه، به‌لاتکلیفی در روند واردات خودرو و نوسان نرخ ارز باعث افزایش نرخ خودرو در بازار شدند. وی ادامه داد: دنا پلاس ۵۱۰ میلیون تومانی ۲ هفته پیش، در این هفته ۵۳۵ میلیون تومان فروخته شد؛ همچنین نرخ ۲۰۶ تیپ‌آز ۳۰۰ میلیون تومان تغییر و ۳۱۳ میلیون تومان شد. تغییر نرخ در خودروهای خارجی نیز ملموس است و نرخ این خودروها افزایش حدود ۱۰ تا ۵ درصدی را تجربه کرده؛ به عنوان مثال تیووتا مدل ۲۰۱۵ که ۲۵ هزار و ۲۰۵ پیش ۲ میلیارد ۱۵۰ تا ۱۵ هزار تومان بفروشی می‌رسد نرخ آن در این هفته افزایش ۲۰۰ میلیون تومانی را تجربه کرده و ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان بفروش رسید. رئیس اتحادیه نمایشگاهداران تبریز پاسخ به این پرسش که با آغاز این هفته سایپا فروش لیزبینگی خودرو شاهین را آغاز کرد آیا این شروه فروش تاثیری در بازار نمی‌گذارد؟ گفت: فروش شاهین در بازار به‌سختی انجام می‌شود؛ سایپا فروش خودرو به صورت قرعه کشی را تمام کرده است و به نظر می‌رسد این خودرو ساز باهدف از بین بردن فاصله قیمت کارخانه تا بازار از آزاد اقدام به این کار کرده است. مددیان ادامه داد: عرضه خودرو در بورس نیز باهدف افزایش قیمت پایه انجام شد، به عنوان مثال بعد از عرضه هایما در بورس نرخ آن از ۶۰۰ میلیون تومان به ۹۰۰ میلیون تومان در بازار رسید.



داروها تنها در اختیار چند داروخانه قرار می گیرند

احتکار آنتی بیوتیک ها برای اعلام قیمت جدید

آنتی بیوتیک ها شنیده می شود و به همین دلیل تمایل و رغبت شرکت های دارویی نسبت به توزیع و فروش دارو به داروخانه ها به شدت کاهش یافته است. نجف آبادی شد؛ با وجودی که وزارت بهداشت در جریان وجود این رویه در شرکت های تامین کننده و توزیع کننده قرار دارد و این اقدام به نوعی احتکار دارو برای سوددهی شرکت ها و کارخانجات دارویی به شمار می رود اما توجهی چندانی نمی کند.

عضو کمیته دارو و غذای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس یادآور شد: همانطوری که وزیر بهداشت اعلام کرد تا هفته آینده قیمت جدید آنتی بیوتیک ها اعلام می شود و به طور قطع با این اقدام شاهد فراوانی آنتی بیوتیک در داروخانه ها خواهیم بود؛ متأسفانه در حال حاضر با کمبود جدی شریرت آنتی بیوتیک کودکان مواجه هستیم در حالی که با افزایش ابتلای کودکان به سرماخوردگی و آنفلوآنزا مواجه هستیم و نایاب شدن دارو به دلیل عدم اعلام قیمت جدید ناشی از کم کاری و ضعف نظارت وزارت بهداشت است. وی با انتقاد از اینکه کمبود سرم به مشکلی دنیاله دار تبدیل شده است،

عضو کمیسیون بهداشت

مجلس گفت:متأسفانه شاهد احتکار آنتی بیوتیک ها توسط شرکت های تامین کننده و توزیع کننده به منظور اعلام

قیمت جدید و سوددهی بیشتر زیر سایه ضعف نظارت وزارت بهداشت هستیم. به گزارش خانه ملت، همایون سامه یح نجف آبادی، با انتقاد از کمیاب شدن برخی از داروها، گفت: در گفت و گویی که با برخی شرکت های دارویی داشتم مطرح شد که انبارها سرشار از دارو است اما به دلیل تغییر قیمت دارو مجوز فروش ندارند.

وی افزود: معمولاً زمانی که قیمت دارویی افزایش می یابد شرکت های دارویی مبادرت به فروش دارو نمی کنند و داروها در کارخانجات دپو می شود تا قیمت جدید تعیین تکلیف و اعلام شود.نماینده مردم کلیمیان در مجلس یازدهم در مورد کمبود آنتی بیوتیک ها ادامه داد: اظهاراتی هم در مورد افزایش چندبرابری قیمت



بازار چشم انتظار خودروهای وارداتی است

به عنوان مثال قیمت خودرو دنایلاس اتومات به علت عرضه کمتر به بازار از ۵۱۵ میلیون تومان به حدود ۵۳۲ میلیون تومان افزایش یافته است. وی اظهار داشت: بازار خودرو در رابطه با واردات خودرو هنوز در بلاتکلیفی به سر میبرد و اگر چه قرار بود واردات خودرو انجام شود اما با وجود اینکه در فصل سوم سال قرار داریم هنوز واردات خودرو محقق نشده است. رئیس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو تهران با بیان اینکه وزارت صمت عزم جدی برای واردات خودرو از خود نشان نداده است، گفت: تعداد عرضه ای که توسط خردورسازان به بازار انجام می شود اصلاً جوابگوی نیاز بازار نیست و فاصله ۱۰۰ درصدی قیمت خودرو از کارخانه تا بازار نیز به

وی با بیان اینکه برنامه ریزی برای واردات محصولات دارویی و مواد دارویی انجام شده است گفت: فراخوان واردات مواد اولیه دارویی داده شده و با شرکت ها جلساتی در خصوص این موضوع داشته ایم تا از طریق واردات، کمبودها جبران شود و به سرعت مواد اولیه مورد نیاز کشور را وارد خواهیم کرد. برای روزهای سرد سال برنامه ریزی خوبی انجام شده است تا دپوی لازم را داشته باشیم.

اسماعیلی افزود: گزارش هایی درباره احتکار مواد اولیه دارو و داروها در شرکت های تامین کننده و توزیع کننده به دست ما رسیده است که تیم های بازرسی با همکاری نهادهای مختلف تشکیل شده است و برخورد های لازم با احتکار کنندگان صورت گرفته است. از سوی دیگر نظارت تیم های بازرسی ادامه خواهد داشت و قطعاً در صورت مشاهده تخلف برخورد قاطع صورت خواهد گرفت به دلیل اینکه در این مسئله موضوع سلامت مردم مطرح است و ما با سلامت مردم شوخی نداریم. مشاور رئیس سازمان غذا و دارو ادامه داد: آنتی بیوتیک باید به صورت عادلانه در دسترس همه مردم باشد و وزیر بهداشت نیز این موضوع تأکید دارد و شرکت های پخش نباید آنتی بیوتیک را در اختیار چند داروخانه قرار دهند. وی با بیان اینکه طی هفته گذشته ۲ شرکت فعال در صنعت دارو تعطیل و دو مجوز فعالیت دو شرکت نیز تعلیق شده است گفت: طی سال گذشته نیز ۱۵ شرکت متخلف برخورد لازم و قانونی انجام شده است.



علت عرضه محدود است این در حالی است که با واردات خودرو میتوان تا حدودی به تنظیم بازار خودرو کمک کرد. وی بیان داشت: در حال حاضر قیمت کارخانه ای خودرو ۲۰۶ حدود ۱۵۰ میلیون تومان است در حالی که قیمت بازار این نوع خودرو حدود ۲۱۲ میلیون تومان است که این مساله ناشی از عرضه کم این خودرو توسط خردورساز است. مومتمنی با اشاره به اینکه شرکتهای خودرو ساز در سال های اخیر چندان محصولات جدیدی را به بازار عرضه نکرده اند، بیان داشت: مشتریان همچنان چشم انتظار خودروهای وارداتی و خودروهای جدید هستند؛ زیرا از نظر مصرف کننده قیمت فعلی خودرو بالاست و لذا به دنبال خودروی جدید است.

مردم از واحدهای دارای جواز کسب سکه بخرند

در آن مخالف نیست، ولی طلا یک کالای خاص است و فروش یک مصنوع طلا و جواهر دارای پیچیدگی های خاص، از عیار و وزن گرفته تا جرت و نوع سنگ، لذا به هموطنان و مردم عزیزمان توصیه می کنیم تا فراهم شدن بسترهای لازم و تدوین قوانین خرید و فروش طلا در فضای مجازی از معاملات آنلاین مصنوعات طلا و جواهر اجتناب نموده و یا با دقت و وسواس خاصی نسبت به معاملات آن اقدام و به صورت فیزیکی خرید نمایند. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران در خاتمه برای خرید سکه نیز یادآور شد: مردم در هنگام خرید سکه از واحدهایی که دارای جواز کسب از اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سکه تهران هستند خرید کنند و دقت نمایند که کاراکت و کیوم سکه مربوط به همان واحد صنعتی بوده و هولگرام اتحادیه بر روی سکه مشخص باشد تا دچار مشکل و آسیب نگردند

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران اعلام کرد: نگهداری فاکتور مصنوعات طلا بسیار حائز اهمیت است و به عنوان یک سند رسمی محسوب می گردد که در صورت اشتباه و یا تخلف احتمالی قابل پیگیری و بررسی مجدد می باشد. بذرافشان خاطر نشان کرد: در برخی از اظهار نظر ها از این صنف به عنوان یک صنف آشفته یاد شده در حالی که صنف طلا و جواهر جزء شفاف ترین و منظم ترین صنف بوده و در معاملات، ریز موارد در فاکتور درج شده و هر گرم تا سوت آن قابل بررسی و محاسبه مجدد می باشد و به عبارتی در این صنف نظم و قانون شفافیتی حاکم است، بر همین اساس به هیچ وجه نمی توان مثلاً یک مصنوع کم ارزش را با ارزش بالا به فروش رساند.

وی در مورد معاملات طلا در فضای مجازی نیز گفت: فضای مجازی یک بستر خوب و کاربردی برای همه صنوف است و هیچ کس با انجام معاملات

رئیس اتحادیه نمایندگان داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: تعداد عرضه ای که توسط خردورسازان به بازار انجام می شود اصلاً جوابگوی نیاز بازار نیست و فاصله ۱۰۰ درصدی قیمت خودرو از کارخانه تا بازار نیز به علت عرضه محدود است. سعید مومتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران در رابطه با آخرین وضعیت بازار خودرو، اظهار داشت: همچنان رکود در بازار خودرو حاکم است و قیمت خودرو در بازار تغییر زیادی نداشته است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: تغییرات قیمت در خودروهایی که کمتر به بازار عرضه می شود، مشاهده می شود، مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند خرید نمایند.

وی با اشاره شفاف بودن صنف طلا و جواهر تأکید کرد: همکاران ما در زمان فروش مصنوعات طلا فاکتور رسمی ارائه می نمایند و باید خریداران در موقع خرید دقت نمایند که در فاکتور کلیه مشخصات مصنوع مثل وزن، عیار، وزن سنگ، اجرت، قیمت روز طلا، رنگ مصنوع درج گردیده و مصنوع طلا دارای کد استاندارد باشد.

رئیس اتحادیه کاشی ساز و کاشی فروش تهران در صورت لزوم توجه دولتمردان به تولید داخلی و تسهیل صادرات بیان داشت: تولید کنندگان کاشی و سرامامیک ایرانی هم به دانش روز در تولید مسلط هستند و هم توانایی فروش و عرضه در صحنه تجارت را دارند؛ منتها مهمترین عامل مانع صادرات؛ وجود ترانسفور، تعرفه های گمرکی بالا و مشکلات تبادل ارز است که خستگی را به تن تولید کنندگان می نشاند.

مصطفی گودرزی، رئیس اتحادیه کاشی ساز و کاشی فروش تهران گفت: تحریم تاکنون مشکلات و سختی بسیاری برای تولید کننده ایجاد کرده اما هر طور توانسته از پتانسیل خود استفاده نموده تا نقد راست کند و زمین نخورد، وی تأکید کرد: علی رغم تمام تلاش های تولید کنندگان سختی بقدری زیاد است که کمر را تولید می شکنند. حمایت دولت در تسهیل صادرات حداقل می تواند امیدوار در دلشان زنده کند. گودرزی ادامه داد: تحریم باعث شده تاجر در ازای



اگر کیفیت تولیدات داخلی پایین است چرا اجازه تولید داده می شود

رکود ۹۰ درصدی بازار لوازم خانگی داخلی

کالاهای تولیدی در کشور باید قابل رقابت باشد؛ کشورهای همسایه خواهان کالاهای ایرانی هستند؛ اما در گام نخست باید قیمت کالاها قابل رقابت شوند چرا که با وفور لوازم خانگی در بازار کشورهای همسایه آنها ترجیح می دهند کالای کشورهای اروپایی را انتخاب کنند. به گفته وی؛ اگر صادرات افزایش پیدا کند هزینه سر بار تولید کنندگان کاهش و در نتیجه قیمت هر ریزش میکند این مهم مستلزم این است که دولت از تولید کنندگان داخلی حمایت کند.

پازوکی از حاکم شدن رکود ۸۰ تا ۹۰ درصدی بازار لوازم خانگی داخلی خبر داد و افزود: قیمت لوازم خانگی افزایش چشمگیری داشته است، تومر موجود در لوازم خانگی کاهش پیدا کند و این اعتراضهای اخیر نیز به رکود بازار دامن زد چرا که فعالان اقتصادی ناچار به تعطیلی واحد ساعت کار خود شدند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران ادامه داد: سال آینده دولت باید رکود ۸۰ تا ۹۰ درصدی بازار را لحاظ کند و متناسب با آن مالیات از فعالان اقتصادی دریافت کند.

وی با اشاره به افزایش تعداد گارانتی های غیر شرکتنی، افزود: تعمیرات تخصصی لوازم خانگی در فضای مجازی از سوی تعدادی از افراد دنبال می شود. این افراد خود را تعمیر کاران اصلی شرکت ها معرفی می کنند در حالی که بسیاری از تبلیغات آنها دروغ است. به عنوان مثال اگر ماشین لباسشویی شخصی خراب شود ابتدا می گویند برد ماشین لباسشویی شما خراب است و باید برای تعمیر برده شود و مبلغی را برای هزینه تعمیر اعلام می کنند، اما بعد از چند روز دو برابر مبلغی که اعلام کردند برای تعمیر کالا از صاحب آن مطالبه می کنند که این شیوه تعمیر یک نوع کلاهبرداری محسوب می شود. به گفته پازوکی؛ مردم از سامانه ۱۲۴ اطلاعات لازم در زمینه تعمیر کاران را دریافت کنند.

وی ادامه داد: تکنولوژی به کار گرفته شده در برخی از کالاهای تولیدی پایین است به عنوان مثال کشورهای اروپایی در تولید سایید بای سایید علاوه بر آب سردکن، آب گرمکن نیز تعبیه کرده اند ما هنوز به این تکنولوژی مجهز نشدیم اما این سخن به این معنا نیست که تولیدات ما بی کیفیت است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه قیمت لوازم خانگی در هفته های اخیر تغییر نکرده است، افزود: لباسشویی ۱۷ تا ۱۶ میلیون تومان، ظرف شویی ۱۳ تا ۱۹ میلیون تومان، یخچال معمولی ۲۴ تا ۳۰ میلیون تومان، سایید بای سایید ۳۰ تا ۶۰ میلیون تومان، گاز طرح فر معمولی یک میلیون و ۷۰۰ تا ۴ میلیون و گاز فر دار ۸ تا ۲۴ میلیون تومان در بازار موجود است

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با انتقاد از سخنان برخی مسئولان در خصوص پایین بودن استاندارد لوازم خانگی تولید داخلی، گفت: اگر کیفیت تولیدات داخلی پایین است چرا اجازه تولید به آنها داده می شود. اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران بیان کرد: استانداردهای تولیدات ایرانی باید متناسب با تکنولوژی روز تغییر کند؛ این سخن به این معنا نیست که در گذشته کالاهای ما استاندارد نداشتند، باید کالاهای استاندارد ما به روز شوند. امروز تولید کنندگان با مشقت بسیار اقدام به تولید میکنند اگر کالاهای تولیدی آنها بی کیفیت باشد خریدار و فروشنده کالای آنها را پس میزند و این سخن به معنی ورشکستگی تولید کنندگان است.

وی خاطر نشان کرد: قیمت لوازم خانگی افزایش چشمگیری داشته است. تومر موجود در لوازم خانگی باعث شد که توان مردم برای تغییر و خرید لوازم خانگی کاهش پیدا کند و این اعتراض های اخیر نیز به رکود بازار دامن زد چرا که فعالان اقتصادی ناچار به تعطیلی واحد صنفی و کاهش ساعت کاری خود شدند.

پازوکی در پاسخ به این پرسش که وزارت صمت از افزایش ۳۴ درصدی صادرات لوازم خانگی سبک در شش ماه نخست سال جاری خبر داد این در حالی است که ما در تولید این اقلام چالش مواجه هستیم، آیا صادرات این اقلام تنظیم بازار داخلی را برهم زد؟ گفت: لوازم خانگی سبک به صورت قاچاق وارد می شود، البته تنوع تولیدی ما در این لوازم قابل توجه نیست؛ اما به این معنا نیست که ما نتوانیم این اقلام را تولید و صادر کنیم، صادرات لوازم خانگی کوچک و سبک از سال های گذشته متداول بوده اما آنچه اهمیت دارد این است که ما چه محصولاتی را تولید و به چه کشورهایی صادر می کنیم؟

وی با اشاره به افزایش مشوق های صادراتی برای تولید کنندگان داخلی، تصریح کرد: تولید کنندگان صرفاً با هدف تامین بازار داخلی اقدام به تولید نمی کنند و بخشی از کالاهای تولیدی ما به عراق، افغانستان و سوریه صادر می شود؛ اما صادرات لوازم سبک به این کشورها چشمگیری نبوده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با بیان اینکه رشد صادرات لوازم خانگی سبک به معنی افزایش رقم صادراتی محسوب نمی شود، گفت: قیمت لوازم خانگی سبک در مقایسه با لوازم خانگی بزرگ قابل توجه نیست از اینرو افزایش صادرات نمی تواند به مثابه ورود ارز قابل توجه به کشور در نظر گرفته شود به که سالانمان امور مالیاتی مدعی اخذ مالیات از آنها می شود و با قیمت آن می توان حداکثر ۱۰ پکنه صادر کرد. پازوکی با بیان اینکه زمینه های افزایش صادرات کالا باید فراهم شود، گفت: قیمت

می توانستیم یکی از بزرگترین صادر کنندگان کاشی دنیا باشیم!

گردیده می تواند راه حل خروج از بحران فعلی است. با شرايطی که ایجاد شده در آینده ای نزدیک قطعاً در خصوص کاشی و سرامیک به مشکل بر می خوریم و اینکه تاکنون سراً و با اقتدار ایستاده ایم همه و همه به دلیل تلاش شبانه روزی فعالان این رشته و رسته است که زبان های بسیار را به جان خریده اند اما تابه کی؟ وی تصریح کرد: با روندی که در پیش رو داریم شرایط روز به روز بدتر خواهد شد مهمترین دلیل را تحریم می دانم اما مهمترین از آن خود تحریمی در کشور است. گودرزی افزود: از سویی ساخت و ساز بسیار کم شده و کاهش صادرات را به کشور عراق داشته ایم. این کشور تنها جایی است که در این چند ساله برایمان مانده است در حالیکه ادعا داریم ایران یکی از بهترین تولید کنندگان کاشی و سرامیک در دنیا است درد است که این گونه باید فعالیت کند. اکنون ما باید یکی از بزرگترین صادر کنندگان این کالا در دنیا باشیم.

صادرات کالا نتواند تبادل ارز کند و مجبور است در آن سوی مرز، شرکتی تاسیس کند و متحمل پرداخت هزینه ها و عده هایی شود که صراف های مختلف برای تبدیل ارز می کنند. همچنین اگر هم بخواید با ربال دادو سند کند موجب اجرای تراکنش هایی شود که سالانمان امور مالیاتی مدعی اخذ مالیات از آنها خواهد شد در حالیکه این خرید و فروش در آن سوی مرز و جزو صادرات و هزینه های مرتبط با آن شده است. رئیس اتحادیه کاشی ساز و کاشی فروش تهران تصریح کرد: کفایت ضرر و زیان ها و هزینه ها بقدری شده که تاجر باید تماماً سود خود را در ازای علاقه به صادرات و رشد کشورش قربانی کند؛ بنابراین مهمترین مشکل صادرات تبادل ارز است. دولت باید جاده باز کن تولید کنندگان و تاجران باشد که هر دو تلاش های تولید کنندگان سختی بقدری زیاد است گودرزی اظهار داشت: ایجاد راه حل برای صادرات به اروپا و مبادلات ارزی به جای پولشویی ها و دور زدن هایی که متأسفانه معمول و منجر به خود تحریمی

گرانی ۳.۵ برابری نان در سوپر مارکت ها صحت ندارد

کاملاً مشخص هستند و روی خود محصول درج شده است، اما نان های سنتی اینگونه نیست و نانوابان خودشان نرخ را مشخص می کنند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: عده ای از افراد و قوت این را ندارند که در صف نانوابی بایستند مجبور هستند این نان ها را با قیمتی هایی که درج می کنند خریداری کنند. قیمتی رانانوابان اعلام می کنند و ما هم با ۱۰ درصد سود به فروش می رسانیم.

وی در رابطه با تفاوت نرخ نان های بسته بندی بیان کرد: شرکت های تولید کننده نان های فانتزی مانند سنان و نان اوران در کنار فروش محصولات خود، نان های بسته بندی هم به سوپر مارکت ها می دهند. نرخ مصرف کننده روی این محصولات وجود دارد و حاشیه سودی را هم در نظر گرفته اند که مغازه های ما با همان نرخ به فروش می رسانند. روی نرخ نان های صنعتی نظارت به طور کامل وجود دارد و قیمت ها

وی ادامه داد: نانوابی ها نان را بسته بندی می کند، هزینه حمل ونقل را می پردازد و به دست سوپرمارکت ها می رسانند. آنها هم سود جزئی لحاظ می کنند و به دست مصرف کننده می رسانند. پس طبیعی است این افزایش نرخ را شاهد باشیم اما افزایش ۳.۵ برابری در دست نیست. تعیین کننده نرخ چه بر نان های سنتی و چه نان های فانتزی اتحادیه ما نیست و خود شرکت ها و نانوابان نرخ را مشخص می کنند.

میوه و فرنگی جات ۲۰ درصد ارزان شد

۲۵ تا ۴۰ هزار تومان و گلابی ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تومان در میدان عرضه می شود.

عضو هیئت مدیره اتحادیه با فروشان گفت: قیمت کنونی هر کیلو موز با کاهش ۵ تا ۳ هزار تومانی نسبت به هفته گذشته به ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان رسیده است. او قیمت هر کیلو سیب زمینی ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان، پیاز زرد ۸ تا ۸۶ هزار تومان، پیاز قرمز ۸ تا ۶ هزار تومان، بادمجان قلمی ۸ هزار تومان، لوبیا ۸ تا ۱۲ هزار تومان، می ماند.

جنوب ۲۵ هزار تومان، کیوی ۲۰ هزار تومان و خرمالو شمال ۲۵ هزار تومان اعلام کرد.

یآوری می گوید: هم اکنون هر کیلو سیب زرد با نرخ ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان، سیب قرمز ۲۰ تا ۲۳ هزار تومان، خیار اصفهان ۸ تا ۱۰ هزار تومان، خیار گلخانه ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان، پسته تازه ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تومان، انگور بی دانه زرد ۲۰ تا ۲۰ هزار تومان، انگور بی دانه قرمز

عضو هیئت مدیره با فروشان میدان مرکزی گفت: با توجه به رکود بازار و نبود تقاضا، قیمت میوه و فرنگی جات ۲۰ درصد کاهش یافته است. اصغریاوری

گفت: بررسی ها حاکی از آن است که قیمت میوه و فرنگی جات نسبت به هفته گذشته ناشی از کاهش تقاضا ۲۰ درصد افت داشته و تنها قیمت سیب درختی ثابت مانده است. او قیمت هر کیلو انار ۲۵ تا ۲۵ هزار تومان، نارنگی انشو ۱۵ هزار تومان، نارنگی نخم زاپانی ۲۰ هزار تومان، لیموشیرین ۲۰ هزار تومان، پرتقال

اسلامی مبنی بر ۳.۵ برابری نرخ نان در سوپرمارکت و نانوابی ها بارد این مطلب گفت: نانوابی های سنتی بخشی از پخت خود را بسته بندی می کنند و صبح ها با قیمتی که می گویند به سوپرمارکت ها می فروشند. سوپرمارکت ها نان بسته ای ۴ عددی را ۲ تا ۳ هزار تومان خریداری می کنند و در بازار ۳ هزار و پانصد تا ۴ هزار تومان به فروش می رسانند. یعنی چیزی حدود ۲ برابر به فروش می رسانند نه ۳ برابر و نیم. داوود فکسوری، رئیس اتحادیه سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران ضمن اشاره به پیگیری از سوپرمارکت ها پیرامون بحث مطرح شده در مجلس شورای

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

مدیریت دوران رکود به سبک زمینس

شرکت‌ها در دوران کاری خود دوران فراز و نشیب زیادی را طی می‌کنند و نحوه مدیریت کردن این دوران عامل پایداری و بقای آنها در عرصه رقابت و کسب و کار است. من چند سال قبل که بازدید از شرکت زمینس داشتم، متوجه شدم که یکی از نکاتی که در زمینس قاعده‌مند شده، مدیریت شرکت در دوران رکود است. به‌دلائل مختلفی مانند بحران‌های اقتصادی و مالی و... هر چند سال یک بار کسب و کار این شرکت بار رکود مواجه می‌شود و در این ایام که معمولاً حدود یکی دو سال می‌شود، این اقدامات را انجام می‌دهند:

آموزش مدیران: ایام رکود فرصت خوبی جهت برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران است.

استفاده از مرخصی‌های ذخیره شده: کارکنان در این ایام می‌توانند از مرخصی‌های ذخیره شده سال‌های قبل خود استفاده کنند و مثلاً یک سال در شرکت حضور نداشته باشند. در این مدت شرکت حقوق ماهانه آنها را بابت استفاده از مرخصی ذخیره شده پرداخت می‌کند اما هزینه‌های متغیر در این زمان حداقل می‌شود.

کار کمتر، حقوق کمتر: به دلیل شرایط رکود و افت فروش و حجم کارها، با کارکنان توافق می‌شود که مدت زمان کمتری را در شرکت حاضر باشند. مثلاً به جای ۳۶ ساعت کار هفتگی (قانون کار آلمان) ۲۵ ساعت حاضر شوند و کار کنند و حقوق‌شان هم به همین نسبت کمتر پرداخت شود.

یادداشت

انتظارات بزرگ از بانک‌های مسلوب‌الاراده و اختیار

دکتر غلامرضا کیامهر

بانک‌های ما دوران دشواری را می‌گذرانند، دورانی که خود مدیران بانک‌ها نقشی در تعیین سیاست‌ها و خط مشی‌های بانک‌های تحت مدیریت خود ندارند و از جهات بسیاری مسلوب‌الاختیار شده‌اند و تنها باید مجری بی‌چون و چرای سیاست‌هایی باشند که بانک مرکزی به نمایندگی از سوی دولت به آنها ابلاغ می‌کند. شاکله مسلوب‌الاختیاری بانک‌های ما اثرخ سودتشکیل می‌دهد، یعنی این بانک مرکزی است که به آنها تکلیف می‌کند چه مقدار سود به چه‌نوع سپرده‌هایی بپردازند و یا چه مقدار سود از تسهیلاتی که می‌پردازند، دریافت کنند؛ چه مقدار از سرمایه خود را به سپرده‌های قانونی نزد بانک مرکزی وثیقه بگذارند و چند درصد سرمایه خود را صرف سرمایه‌گذاری‌های غیربانکی کنند. این بانک مرکزی است که درباره تعداد شعب هر بانک تصمیم می‌گیرد و این بانک مرکزی است که صلاحیت اعضای هیات مدیره هر بانک را تأیید یسارد می‌کند و باز این بانک مرکزی است که اختیار برکناری مدیرعامل یا اعضای هیات مدیره بانک‌ها را در دست خود دارد. با این حساب تنها موردی که باقی مانده، این است که بانک مرکزی تعداد کارمندان و تعداد ساختمان‌هایی را که هر بانک می‌تواند در اختیار داشته باشد، تعیین و به مدیران بانک‌ها ابلاغ کند. در این میان دشواری‌های کار مدیران بانک‌های خصوصی که باید از یک طرف پاسخگوی مطالبات سهامداران و سپرده‌گذاران و از سوی دیگر پاسخگوی تقاضای نامحدود برای تسهیلات در جامعه باشند، به دلیل این مسلوب‌الاختیاری از بانک‌های دولتی یا بانک‌های برخوردار از حمایت‌های مالی ارگان‌ها و نهادهای خاصی بیشتر است. به‌بستان‌های پنهان و خارج از قاعده و تخلفات احتمالی دور از چشم قانون که ممکن است در برخی بانک‌ها وجود داشته باشد، بحث جداگانه‌ای است که تنها به استناد مدارک و شواهد متفن و محکمه‌بند می‌توان به آن ورود پیدا کرد و خواستار برخورد مراجع قضایی یا نظارتی با چنین مواردی شد اما تا زمانی که چنان اسناد و مدارکی مانند آنچه در خصوص حقوق و مزایای مدیران ارشد بیمه مرکزی شاهدش بودیم، بر ملا نشده به حکم شرع و انسانیت باید بنای کار را بر صحت عملکرد بانک‌ها و مدیران آنها قرار دهیم و سوال کنیم آیا با این مواردی که در خصوص مسلوب‌الاختیار بودن مدیران گردانندگان بانک‌ها خصوصاً بانک‌هایی که نام خصوصی بر آنها گذاشته شده، برشمردیم آیا این بانک‌ها می‌توانند با منابعی که هر روز تحت تأثیر کاهش دسترسی و اجباری نرخ سود سپرده‌ها آپ می‌رود و تقلیل پیدا می‌کند، پاسخگوی مطالبات گسترده‌ای که متضمن تحقق اهداف اقتصاد مقولمتی و دیگر نیازهای مالی توسعه اقتصادی کشور است، باشند؟ درست است که مسئولان محترم دولت از رئیس کل بانک مرکزی گرفته تا رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و دیگر اعضای تیم اقتصادی دولت هر روز آمار تازه‌ای از کاهش نرخ تورم و نزدیک شدن آن به نرخ تورم تک رقمی ارائه می‌دهند و بعضی از مدیران بانک‌های دولتی به خود اجازه اجتهاد در خصوص نرخ سود بانکی می‌دهد و به عنوان یک مرجع تصمیم‌گیر می‌گوید نرخ سود بانکی باید به ۱۵ درصد کاهش پیدا کند اما آیا کاهش نرخ تورمی که به بهای ادامه و تشدید رکود اقتصادی و کساد ی کسب و کارها تمام شده، می‌تواند به تنهایی پایه و اساس کاهش نرخ سود بانکی قرار گیرد؟ بر فرض که بپذیریم کاهش دسترسی نرخ سود بانکی و مسلوب‌الاختیار کردن کامل بانک‌ها در این ارتباط هیچ لطمه‌ای به بنیه مالی بانک‌ها وارد نمی‌کند و بانک‌ها با نرخ‌های جدید سود با مشکلی در جذب سپرده‌های مردم روبه‌رو نمی‌شوند، چرا اجازه نمی‌دهیم مدیران بانک‌ها هم در این باره به اظهار نظر بپردازند، چرا نوعی سانسور اعلام نشده برای سخن گفتن و اظهار نظر کردن‌های مدیران و مسئولان بانک‌ها وضع کرده‌ام و شرایطی به وجود آمده تا مدیران بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های خصوصی در این باره سکوت کامل اختیار کنند. مگر فرض بر این نیست که مدیران و مسئولان ارشد بانک‌های ماهر کدام افرادی دیصلاح در حوزه‌های اقتصادی، بانکداری و مدیریتی هستند؟ اگر این فرض را مسئولان محترم بانک مرکزی و دیگر اعضای تیم اقتصادی دولت قبول دارند، چرا اجازه نمی‌دهند مدیران بانک‌های عامل مادر باره کاهش سود نرخ بانکی و دیگر سیاست‌گذاری‌هایی که به سرنوشت بانک‌های‌شان مربوط می‌شود با رسانه‌ها مصاحبه کنند و بدون ترس و واهمه از سرنوشت بانک و مدیریت خود به تجزیه و تحلیل پیامدهای مثبت و منفی کاهش نرخ سود بانکی بپردازند و از این طریق به وظیفه و مسئولیتی که در قبال سهامداران، سپرده‌گذاران، متقاضیان تسهیلات و دیگر گروه‌های ذینفع و به‌ویژه در قبال اهداف والای ۲۴ گانه اقتصاد مقولومتی دارند، عمل کنند؟ اگر به گفته مدیرعامل سابق بانک ملی و رئیس لاحق بیمه مرکزی و یاریاست کمیسیون اقتصادی مجلس نهم کاهش دسترسی نرخ سود بانکی و رساندن آن به محدوده نرخ تورم کمترین مشکلی را در جنب منابع برای بانک‌ها ایجاد نمی‌کنند مردم همچنان با میل و رغبت به سپرده‌گذاری در بانک‌ها ادامه خواهند داد، چرا در هیچ یک از میرگردهای تلویزیونی و یا مصاحبه‌ها و کنفرانس‌های مطبوعاتی مربوط به این موضوع حساس و سرنوشت‌ساز هیچ یک از مدیران بانک‌ها هم از دولتی یا خصوصی حضور ندارند و تنها این دیگری است که رسماً و مستقیماً پاسخگوی مطالبات مالی موجود در جامعه نیستند، وظیفه سخنگویی درباره نرخ سود بانکی را بر عهده گرفته‌اند. آیا ادامه سکوت مدیران و گردانندگان بانک‌ها ما به سود سرنوشت نظام بانکی ما خواهد بود؟ این سوالی است که به احتمال زیاد پاسخ آن چندان مثبت نخواهد بود ولی چه کسی هزینه‌ای را که کاهش دسترسی نرخ سود بانکی بر نظام بانکی ما وارد خواهد کرد، خواهد پرداخت؟

Kiamehr_gh@yahoo.com

مهارت

اعتقاد به کار گروهی

اعتماد نقطه ثقل تمام تیم‌های کارآمد و یکپارچه است زیرا در فضای بی‌اعتمادی معنا و مفهوم کارآمدی تیم کاملاً دگرگون می‌شود. اعتماد در کار گروهی بدین معناست که افراد گروه در برخورد‌های خود حالت دفاعی به خود نمی‌گیرند زیرا اصولاً حمله‌ای در کار نیست که نیاز به تدافع مفهومی داشته باشد.

یکی از آفات کار گروهی زمانی به صورت عامل مخرب خودنمایی می‌کند که توجه هر یک از افراد تیم به اهدافی غیر از اهداف تعریف‌شده گروه معطوف شود. برخی افراد که در حلقه‌های گروهی قرار می‌گیرند این جایگاه را سکوی پرش شخصی خود بدون در نظر گرفتن پیشرفت گروه تصور می‌کنند. در این حالت حفظ جایگاه فردی بر منزلت گروهی رجحان می‌یابد و این حالت



در گروه‌هایی که در بین افراد آن اعتماد متقابل رنگ باخته است، بسیار پررنگ می‌شود و توجه به اهداف شخصی خودنمایی می‌کند. در گروه‌هایی که قادر به گام نهادن در مسیر موفقیت شده‌اند، باور ذهنی لاینفک تمامی اعضاست که مقام و منزلت تیمی به‌معنای همان منزلت فردی تک تک اعضای تیم است. به‌معنای ساده‌تر موفقیت یا شکست تیم در حقیقت، موفقیت یا شکست همه افراد تیم است. از اینرو باید سهم هر یک از اعضا در دستاوردهای تیمی با شفافیت و صداقت لحاظ شود. ناگفته نماند که نقش مدیریت در این مرحله بسیار چشمگیر و اثرگذار خواهد بود. وظیفه هر عضو از تیم، انجام وظیفه ترسیم‌شده فردی خود به نحو احسن و اکمل در گروه از یک سو و پیشبرد اهداف گروه و نیل به آن از سوی دیگر است. افراد گروه باید با روحیه انتقادپذیری و مسئولیت‌پذیری و اعتماد و تعهد خود، تیم را در مسیر موفقیت و رسیدن به اهداف یاری دهند.



تبلیغات
خلق

۵ گام برای مقابله با منفی باfan

تمرکز فعالانسه بر کیفیت‌های مختص خود به جای کیفیت‌هایی که شما را به آدم‌های اطراف شما وابسته می‌کند، می‌توانید خود را در اولویت قرار دهید و مانند اندیشمندی مستقل فکر کنید.

❌ ۳. از انزوا به عنوان مزیت خود استفاده کنید

اگر سنت‌ها را بشکنید (حتی سنت‌های بی‌ضرر)، راحت‌تر می‌توانید برای پذیرش تأثیرات منفی اجتماعی آماده شوید.

به اعتقاد وینسنت، به جای تمرکز بر اینکه انزوا و مستثنا شدن چه احساسی برای شما دارد، از آن به عنوان یک ابزار استفاده کنید (دوره‌های کوتاه‌مدت انزوای اجتماعی می‌توانند شما را از انتظارات سنتی و قابل پیش‌بینی که کار گروهی به شما تحمیل می‌کرد، رها سازد.)

❌ ۴. قهرمانان خود را بشناسید

بسیار پیش می‌آید که راه‌حل مطمئن و ساده‌تری وجود داشته باشد. از اینرو وینسنت معتقد است آدم‌هایی را در زندگی خود بیابید که واکنش مثبت و مناسبی را در شما برمی‌انگیزند و تفکر خلاقانه را تشویق می‌کنند. ممکن است این کار زمان بر باشد ولی یافتن قهرمانان زندگی شما اهمیت دارد. وی معتقد است این کار به شما اجازه می‌دهد از تنهایی به وضعیتی برسید که شبکه حمایتی داشته باشید که بتواند به شما کمک کند ایده‌های خود را بشناسید، آنها را آغاز کنید و به کار ببندید.

❌ ۵. حرکت نسنجیده نکنید
برای اینکه قواعد را بشکنید، ابتدا نیاز دارید که درک کنید چرا این قواعد وجود دارند. وینسنت معتقد است اگر افراد چیزی را جمع به موتور راکت ندانند، تمایلی ندارند راکت خلاقانه‌ای ایجاد کنند. باید زیرساخت‌های فکری و مورد نیاز را داشته باشید. کلام آخر اینکه خلاقیت مستقیماً با عدم انطباق و ناسازگاری همراه است.

منبع: فوربس

ترجمه: بازده

آن ۹۹ درصد باقی مانده

دوستم هانس زیمر حادثه شدیدی با موتورسیکلت داشت و دست چپش از کار افتاد. «خوشبختانه من راست دستم.» او این را در حالی گفت که داشت با مهارت برایم یک فنجان چای می‌ریخت. «کارهایی که می‌توانم با یک دست انجام دهم، شگفت‌آور است.» با وجود آنکه انگشت‌های دستش را از دست داده بود، در کمتر از یک سال آموخت که با یک هواپیما پرواز کند اما یک روز در هنگام پرواز در یک منطقه کوهستانی، هواپیمایش دچار مشکل موتوری شد و سقوط کرد. او زنده ماند اما سر تا پا فلج شد. من او را در بیمارستان ملاقات کردم. او به من لیخند زد و گفت: چیزی از اتفاق نیفتاده که خیلی مهم باشد. چه چیزی است که من باید تصمیم بگیرم که انجام دهم؟ زبانم بند آمده بود. فکر کردم که دوستم دارد فقط تظاهر می‌کند و وقتی که من بروم او شروع به گریه کرده و به وضع خود تاسف می‌خورد. این ممکن است همان چیزی باشد که او در آن روز انجام داد اما او هنوز تمام نشده بود. زندگی هنوز بعضی شگفتی‌های ظریف برایش ذخیره کرده بود. او زن زندگی‌اش را در طی کنفرانس افراد معلول ملاقات کرد. او یک سیستم نوشتن دیجیتالی که به دستورات صوتی پاسخ می‌داد، اختراع کرد و میلیون‌ها نسخه از کتابی که با استفاده از این سیستم جدید نوشته بود، فروخت. در پشت جلد کتابش این نکته کوتاه را نوشت: «قبل از آنکه فلج شوم، می‌توانستم یک میلیون کار مختلف را انجام دهم اما اکنون فقط می‌توانم ۹۹۰ هزار تای آن را انجام دهم اما چه شخص معقولی به دلیل ۱۰ هزار چیزی که دیگر نمی‌تواند انجام دهد نگران است، وقتی که ۹۹۰ هزار تا کار هنوز برای انجام دادن باقی مانده است.»

د کتر احمد جعفر نژاد، استاد دانشگاه تهران در گفتگو با «کسب و کار» بررسی کرد

پارادایم‌های فکری زنجیره‌تأمین کسب و کار

دکتر احمد جعفر نژاد، استاد دانشگاه تهران در گفتگویی با «کسب و کار» پارادایم‌های فکری زنجیره تأمین کسب و کار را بررسی کرد. دکتر جعفر نژاد استاد تمام است و ۳۰ سال سابقه تدریس در دانشگاه تهران دارد. وی همچنین مولف بیش از ۲۸ کتاب دانشگاهی در حوزه مدیریتی است. او در کتابی تحت عنوان LARS به صورت مستقل پارادایم‌های حاکم بر زنجیره تأمین در کسب و کارها را تشریح کرده است. کلمه LARS در واقع ترکیبی از حروف اول واژه‌هایی است که این پارادایم‌ها را به تصویر می‌کشند، منظور از این پارادایم‌ها عواملی هستند که در توسعه و رشد کسب و کارها به لحاظ مدیریتی باید در نظر گرفته شوند که شامل تولید ناب، چابکی، تاب آوری و پایداری هستند. جعفر نژاد در گفتگو با «کسب و کار» به اختصار به مهم‌ترین بخش‌های این کتاب و اهداف آن می‌پردازد.

نقش مدیریت در حوزه کسب و کارها چیست و به نظر شما کسب و کارها را چگونه می‌توان تحلیل کرد؟

عمده بحث ما به کسب و کار مربوط می‌شود و کسب و کار هم شامل همه صنایع از جمله صنعت خودرو، بیمه، گردشگری و... است. تولید و کسب و کار یعنی یک مجموعه گسترده و پیچیده که باید همه اجزای آن مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد. یکی از مشکلات کشور ما مساله مدیریت است. مدیریت را سختی است. با وجود اینکه گرفتن مدرک مدیریت مورد پسند بسیاری از افراد شده و آموزش‌های آن به نوعی رواج پیدا کرده اما عدم بخنگی این مدارک و آموزش‌ها موجب بروز نابسامانی‌هایی برای این حرفه شده است، چرا که هر کس در هر جایگاه و موقعیتی و با هر روشی تلاش در گرفتن مدرک مدیریت دارد. آنها تصور می‌کنند به محض گرفتن مدرک مدیریت می‌توانند مدیر باشند اما مساله به این سادگی‌ها نیست.

برای همین لازم است بدانیم درک پیچیدگی‌های صنعت، کسب و کار، زنجیره تأمین و... دانش تخصصی عمیق‌تری می‌خواهد و به همین راحتی مسیر نیست. موضوع عمده‌ای که در این میان مطرح بوده، بحث زنجیره تأمین کسب و کار است. منظور از زنجیره تأمین این است که یک تولید که ممکن است کالا یا خدمات باشد، ساخته و پرداخته یک سازمان یا یک صنعت نیست، بلکه کالاها یا خدمات در نتیجه یک زنجیره طویل از تولید ساخته می‌شوند. هم کالا و هم خدمات از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار هستند و نقش مهمی در اقتصاد بازی می‌کنند؛ از اینرو اگر تصور کنیم یک کالا تولید و پرداخته یک سازمان است، تصویری کاملاً اشتباه است. برای مثال وقتی مردم از صنعتی به نام ایران خودرو اتومبیلی تهیه می‌کنند، بدین معنا نیست که آن اتومبیل تنها ساخته صنعت ایران خودرو است، بلکه باید دانست خود این صنعت دارای زیرمجموعه‌های بسیار گسترده‌ای بوده که نمونه آن قطعه‌سازان خودرو است که خود سازمانی مستقل بوده و صنعت خودرو قطعات خود را طی قرار داده‌ایی از آن تهیه می‌کند. به همین دلیل صنعت ایران خودرو باید مجموعه این زنجیره را در نظر گرفته و مدیریت کند. خود قطعه‌سازها نیز وابسته به تأمین مجموعه‌های دیگری هستند که اگر دنباله این رشته طولانی را بگیریم، حتی سر از معادن و سایر بخش‌ها در می‌آوریم؛ از اینرو باید دانست تحلیل این بحث به درک خیلی از قضایا وابسته است و همه بخش‌های تولید دارای پیچیدگی‌های

خاص خود هستند. علاوه بر این، زنجیره‌های تأمین شکل‌های گوناگون دارند و به یک شکل نیستند. زنجیره تأمین خودرو نیز به یک شکل بوده و با پیچیدگی‌های خاص خود همراه است، زنجیره تأمین مواد غذایی نیز شکل دیگری دارد، زنجیره تأمین خدمات، کشاورزی و... نیز هر کدام اشکال مخصوص خود را دارند.

در دنیای امروز مساله نوآوری مطرح است، یعنی اینکه ما تا چه اندازه می‌توانیم محصولی تولید کنیم که جدید و نو باشد تا بدین وسیله بتوانیم اقتصاد را توسعه دهیم که درک همه اینها دشوار است. نگاه سطحی به قضایایی که در کشور هست، ما را به یک بن‌بستی رسانده که اکنون گرفتار آن شده‌ایم. ما باید بدانیم هر چند منابع انسانی بسیار مهم هستند اما مدیریت در سازمان‌ها فقط مدیریت مالی، مدیریت تولید... این را باید به جامعه آموخت که به این راحتی‌ها نمی‌توان وارد حوزه مدیریت شد. این رشته نیاز به علم، تخصص و مهارت دارد. مدیران نمونه و شرکتهای بزرگ دنیا یک شبه به این جایگاه و مرحله نرسیده‌اند.

مثلاً شرکت‌هایی مثل تویوتا، بنز، سامسونگ، زیمس و... که شرکت‌های بین‌المللی و رقابتی موفق هستند، به آسانی به وجود نیامده‌اند و ساده‌اندیشی است که فکر کنیم به این آسانی وارد بازار شده‌اند.

از نظر شما مهم‌ترین عناصری که مدیریت توانمند و خلاق می‌آفریند، کدام هستند و لازم است چه انتظاری از فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت داشته باشیم؟
دانش علمی در حال حاضر تکنولوژی روز را به همراه دارد. صنعت امروز دیگر با تکنولوژی‌های قدیمی فعالیت نمی‌کند، حتی تکنولوژی ۲۰ سال گذشته نیز به درد آن‌ها نمی‌خورد. تکنولوژی‌های جدید، تکنولوژی‌هایی هستند که سازمان را توانمند و مزیت رقابتی ایجاد می‌کنند، برای همین پرداختن به آن یک مساله عمیق بوده که در کشور ما چندان مورد توجه قرار نگرفته است. مثلاً دوره‌های مختلف آموزشی برای مدیریت برگزار می‌شود اما محتوایی ندارد یا بسیار ضعیف و ناکارآمد است. برای همین خیلی از افراد مدرک می‌گیرند بدون اینکه درک درستی از مباحث داشته باشند، مثلاً در مقطع کارشناسی، ارشد و دکترا شمار این افراد بالا رفته و گسترش یافته است. این گستردگی از یک جهت خوب بوده اما از جهات دیگر بسیار خطرناک است. خوب از این جهت که در این میان اندیشمندان و نوآوری‌پیدا می‌شوند و مشکلات مدیریتی را حل می‌کنند و خطرناک از این جهت که خیلی‌ها مدرک مدیریت می‌گیرند و هر جایی مدعی داشتن این دانش می‌شوند، بدون اینکه تخصص لازم آن را داشته باشند و همین موضوع در عمل موجب شکست سازمان‌ها می‌شود.

مساله مهم در بحث مدیریت یادگیری همکارانه است. تعامل در یادگیری خود منجر به بالا رفتن توانایی‌ها می‌شود. پس از آنکه توانایی‌ها افزایش پیدا کند، می‌تواند نوآوری به وجود آورد. لازم به ذکر است به صورت انفرادی کار کردن انسان را به جایی نمی‌رساند. تعامل یعنی داشتن یک انسجام نیرومند مدیریتی، ساختاری، سازمانی و داشتن فرهنگ مدیریت تغییر، مدیریت ریسک و امثال اینها. بنابراین نیاز به یادگیری همکارانه وجود دارد که دارای ۳ عنصر صنعت، دولت و دانشگاه است و اقتصاد هم در پرتو همکاری این ۳ رشد می‌کند. ما با تحقیق و توسعه

عمیق می‌توانیم به موفقیت دست پیدا کنیم و در نهایت اقتصاد هم در پرتو این موارد رشد خواهد کرد اما متأسفانه در کشور ما این زنجیره ضعیف است، در حالی که اگر هر کدام از حلقه‌های این زنجیره ضعیف باشد، کل زنجیره را دچار مشکل خواهد کرد. بنابراین باید توجه داشته باشیم که به این سادگی‌ها که در محافل شعار داده می‌شود یا برخی از مسئولان می‌گویند و ارقامی ارائه می‌دهند یا اینکه موفقیت‌های خود را با صرف هزینه‌های زیادی به مردم نشان می‌دهند، نیست. اقتصاد یک اقتصاد آزاد و رقابتی نیست، گرچه به صورت شعار این موضوع مطرح می‌شود اما در عمل و بررسی‌های علمی نیاز به یک سری اقدامات عالمانه در قالب فعالیت‌های نیروی انسانی دارد و آن نیروی انسانی دانش‌بنیان و با هوش بالاست که ادراک بالایی داشته باشد و به عبارتی بتواند چند مهارت به‌بندیشد و فکر کند تا بتواند این بار را به سر منزل مقصود برساند.

مختصری از کتاب LARS بگویید و توضیح دهید مهم‌ترین مولفه‌های شما در نوشتن این کتاب چه بوده است و آن‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۵۰ و ۶۰ سال گذشته صنعت در دنیا دچار تحول عظیمی شده و کسب و کارها بسیار پیچیده شده‌اند و نقش مباحثی چون تحقیق و توسعه بسیار پررنگ شده است، برای مثال شرکتی مانند سامسونگ نزدیک به ۸۰۰ هزار محقق دارد یا شاید اکنون تعداد آنها به بیش از یک میلیون رسیده است که تنها ایده تولید محصول جدید را مطرح می‌کنند. بنابراین ما باید این تحولات را به خوبی درک کنیم.

در این راستا من کار جدیدی شروع کردم و آن این بود که تلاش کردم پارادایم‌های فکری حاکم بر زنجیره تأمین در کسب و کار را از نیمه دور قرن بیستم، یعنی بعد از جنگ جهانی دوم بررسی و تشریح کنم. نخستین چیزی که به عنوان یک تفکر فلسفی مطرح شد، تولید ناب بود که از دل شرکت تویوتا بیرون آمد و دارای اصول مشخصی شد که البته در این زمینه‌ها کتاب‌هایی وجود دارند که می‌توان از طریق آنها این اصول را مشخص کرد. تفکر ناب به معنای حذف فعالیت‌های فاقد ارزش افزود، حذف زائدات، ایجاد تنوع، رقابتی کردن و... است که قاعده‌ها و اصولی دارد. این تفکر در دهه ۸۰ در آمریکا و اروپا خود را به صورت عملی نشان داد. پس از آن ما در دهه ۹۰ شاهد بروز تفکر دیگری چون تولید با تفکر یا زنجیره تأمین چابک بودیم که آن نیز مورد استقبال قرار گرفت. یعنی ما در ارائه تولید و خدمت به مشتریان و مصرف‌کنندگان سرعت یک سری مسائل دیگر چون سفرashi سازی، شبکه‌کرای، شبکه‌فرآیند و... به میان آمد تا سرعتی در پاسخگویی به وجود آید.

پس از آن مسائل عمده دیگر و نوآوری و تکنولوژی‌های جدید مطرح شد و زنجیره‌های تأمین الکترونیکی شکل گرفت که تسهیل‌کننده کار صنعت، کسب و کارها و زنجیره تأمین بود و در ابعاد تازه‌ای گسترش پیدا کرد؛ شامل فعالیت‌های دیجیتال و الکترونیکی و این پروسه ادامه داشت تا زمانی که صنعت دات‌کام بروز و ظهور پیدا کرد.

متأسفانه کشور ما در این زمینه فاصله بسیاری با کشورهای توسعه یافته ندارد. هر چند صنایع الکترونیکی شده و زنجیره تأمین الکترونیکی وجود دارد اما به آن شش‌دلی که باید نیست. نمونه آن مسائل بانکی یا بحث بانکداری الکترونیکی است

موانع توسعه کار آفرینی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی چیست؟

کارآفرینی مصداق اقدام و عمل

مهرداد افشاری، دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

جدید بستگی زیادی دارند. برای نیل به این اهداف، سیاستمداران به کمک مدیران، اقتصاددانان، کارگزاران به دنبال الگویی هستند که نقشه کارآفرینی را در توسعه همه‌جانبه به‌ویژه اقتصاد تقویت کنند.

در این شرایط است که واژه‌ای به نام اقتصاد مقاومتی معنا پیدا می‌کند. اجرای اصول اقتصاد مقاومتی باید در کنار حفظ قدرتمندانه روابط اقتصادی با سایر کشورهای جهان، منجر به قطع وابستگی شدید به

استعمار و استکبار بین‌المللی شود. ایجاد امنیت و ثبات در اقتصاد و عدم تزلزل در برابر شوک‌های خارجی اقتصادی، استقلال اقتصادی و شجاعت اقتصادی از شاخصه‌های بارز اقتصاد مقاومتی است اما موثرترین پیش شرط عملیاتی کردن اصول اقتصاد مقاومتی جلوگیری از تقویت شبهه دولت در اقتصاد ایران است. تا زمانی که بخش خصوصی واقعی و به‌خصوص کارآفرینان در اقتصاد مشارکت نداشته باشند، رشد اقتصادی درون‌زا به وقوع نمی‌پیوندد، تولید و رقابت تقویت نمی‌شود، درآمد و ثروت عادلانه توزیع نمی‌شود و بیکاری بلندمدت و گرانی (نه تورم) کاهش نمی‌یابد.

هر چند که واکنش‌های اقتصادی پس از برجام غرب نشان می‌دهد که غرب به اقتصاد ایران به چشم یک اقتصاد نوظهور و پنهانده به دامن نظام سرمایه‌داری می‌نگرد اما این شبهه رشد مبتنی بر بدهی (Debt Base Growth) که پس از برجام نشانه‌هایی از آن در روابط اقتصادی ایران با غرب مشاهده می‌شود، در اقتصادهایی با نهادهای ساختارهای متفاوت با کشور‌های غربی، تجربه‌های

تخلی به بار آورده است که اقتصاد ایران در شرایط کنونی به هیچ عنوان نتاب و توانایی تحمل چنین تجربه‌هایی را ندارد و نباید ضعف اقتصادی تبدیل به مسیری برای نفوذ تفکر سرمایه‌داری به اقتصاد ایران شود.

در واقع برای خروج از چنین شرایطی باید از نقشه کارآفرینی که در صورت، کسب و کارها و زنجیره تأمین بود و به عنوان نقش‌های قهرمان توسعه صنعتی، محرک و مشوق سرمایه‌گذاری، عامل اصلی انتقال تکنولوژی، عامل رفع خلل و تنگناهای بازار و عامل اصلی ایجاد اشتغال یاد می‌شود.

به راستی کارآفرین کیست و چه نقشی در توسعه اقتصادی دارد؟ کارآفرین فردی است که با ایده و فکر جدید و از طریق ایجاد کسب و کار مبادرت به معرفی محصولات جدیدی در جامعه می‌کند و کارآفرینی فرایندی است که منجر به ایجاد رضایتمندی یا تقاضای جدید می‌شود و عبارت از فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع، برای بهره‌گیری از فرصت‌هاست. در این فرایند چیزی که مهم بوده، نوآوری است. یعنی همین نوآوری است که کارآفرینی را از کسب و کار متمایز می‌کند. کاسبی‌های مرسوم و تجارت‌های معمول، کسب‌وکار هستند ولی کارآفرینی باید نوآوری و خلاقیت داشته باشد. برای کارآفرینی فقط کارآفرینان نیستند که باید تلاش کنند، به هر حال مسئولان مختلف در قوای سه‌گانه و سازمان‌ها و نهادهای مختلف نیز مسئول هستند و هر کسی به توان خود باید فضای کارآفرینی را فراهم کند. بوروکراسی‌های پیچ در پیچ و طولانی در حال حاضر وجود دارند که باید توسط دولت

رفع شوند. دولت باید در این زمینه مطالعات و پژوهش داشته باشد و از کارهای دفعی پرهیز کند. برای توسعه کارآفرینی نخست اینکه متولی کسب و کار باید در جامعه مشخص شود. یعنی وزارت کار و امور اجتماعی و وزارت اقتصادی و نهاد ریاست‌جمهوری یا هر سازمان دولتی باید به عنوان متولی کسب و کار مشخص شود. متأسفانه تاکنون استراتژی‌ها، برنامه‌ها و طرح فردی بوده و مبنای سازمانی و محکمی نداشته است، به همین دلیل هر وزیری که آمده، راه خودش را رفته و برنامه خود را اجرا کرده است. در کل همه وزارتخانه‌ها نوعی مسئول اشتغال و کارآفرینی و تسهیل امور هستند اما اینها به صورت بخشی نگاه می‌کنند.

به عنوان مثال وزارت صنایع روی بخش تولید تمرکز دارد. سرانجام در این بخش می‌توان گفت دولت را کارهای قانونی را فراهم و خود نظارت کند. هر جا که فرایند تسهیل شده و دولت به‌عنوان مجری حضور نداشته، کسب و کار رونق گرفته است. این نکته نیز نباید فراموش شود که دامنه فعالیت‌های کارآفرینی علاوه بر بخش خصوصی جهت دستیابی کار و اثر بخش به اهداف نظام اداری قابل تسری به بخش دولتی نیز است. با توضیحات پیش‌تر گفته شده می‌توان به این نتیجه رسید که از مصادیق اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی است اما در بررسی داده‌های حاصله از نظرات کارآفرینان بر ترن نمونه کشور موانع زیر دربارۀ کارآفرینی در ایران وجود دارند:

۱-خطرپذیری مالی زیاد

۲-نا توانی در تأمین منابع مالی برای راه‌اندازی کسب و کار

که فاصله بسیاری با کشورهای پیشرفته دارد. گرچه بخشی از دلایل این موضوع به تحریم‌ها برمی‌گردد اما همه آن دلایل تحریم نیست، چرا که اگر مدیریت درستی وجود داشت امکان مقابله و تحمل در برابر این شرایط دشوار به وجود می‌آمد و مشکلات حاصل از تحریم با یک مدیریت درست قابل حل بود. بنابراین اگر این مشکلات را به گردن تحریم‌ها بیندازیم مشکلی را حل نمی‌کند. ما باید از این توانایی برخوردار باشیم که بتوانیم با سختی‌ها و مشکلات حتی در زمان تحریم‌ها و شرایط بدتر مقابله کنیم. بنابراین عنصر مدیریت که در اینجا نقش مهمی ایفا می‌کند بحث تازه‌ای را به نام تاب آوری به میان آورد که یکی از پارادایم‌های فکری زنجیره تأمین کسب و کار است، یعنی زنجیره‌های تأمینی‌ای موفق هستند که بتوانند در مقابل حوادث، ناملایمات و اتفاقاتی که به وجود می‌آید و حتی بلایای طبیعی مقاومت و ایستادگی کنند. این امر به عنوان یک پارادایم فکری حداقل در ۱۵ سال گذشته مورد توجه علمای این علم در شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و... بوده است. جالب است بدانیم که در موضوع تساب آوری ما باید هم از ابزارهای ناب و هم از ابزارهای چابکی استفاده کنیم و هم اینکه همکاری‌های خیلی قوی و وجود داشته باشد تا بتوانیم خیلی سریع به مشکلاتی که به وجود می‌آید، پاسخ دهیم. پاسخ دادن به مشکلات یک هنر مدیریتی بوده که البته نیازمند علم تخصصی است. بنابراین به قولی باید کمربندهای ایمنی خود را محکم ببندیم تا بتوانیم در برابر اتفاقات جان سالم به ببریم و توانایی زنده ماندن و بقا در صحنه کسب و کار را به دست آوریم.

موضوع دیگری که پس از این مسائل مطرح شد، مساله پایداری در زنجیره تأمین بوده که فرق عمده این موضوع با موضوعات قبلی در غیراقتصادی بودن آن است. به‌طوری‌که مسائل قبلی بیشتر حول محور سودآوری، اقتصاد، بازاریابی، کیفیت، رقابت و موارد مشابه بود اما این مساله به مباحثی می‌پردازد که صرفاً اقتصادی نیستند، مانند تلاش برای حفظ محیط‌زیست، توجه به حقوق و نیازهای بشر، حفظ امنیت شغلی افراد، موضوعات اجتماعی، حفظ محیط اجتماعی و... برای همین مساله جدیدی به نام زنجیره تأمین سبز برای حفظ محیط‌زیست مطرح شد تا تولیدات صنعت به قیمت از بین رفتن محیط‌زیست تمام نشود. یعنی اگر قرار است ما محصولی تولید کنیم به این قیمت نباشد که محیط زیست به خطر بیفتد، حقوق انسان‌ها نادیده انگاشته شود، ذخایر انرژی به هدر رود و... نباید اینها را نادیده بگیریم. نباید بالا رفتن سود سهام‌پسایر افراد را به همراه داشته باشد. بنابراین یک مساله دیگر در زنجیره تأمین مطرح شد به نام زنجیره تأمین سبز یعنی ما کسب و کار سبز داشته باشیم.



جدازا این مساله دیگری مطرح شد که می‌گفت انسان‌ها نیاز اجتماعی دارند، مشکلات آنها تنها مشکلات مادی و اقتصادی نیست. بنابراین باید استانداردهای رعایت حقوق دیگران چه در کسب و کارها و زنجیره تأمین وجود داشته باشد. در نتیجه بعد اجتماعی از نیز به مساله محیط زیست اضافه کردند. بنابراین در پایداری ۳ ستون اصلی وجود دارد؛ یکی عملکرد اقتصادی، یکی عملکرد زیست‌محیطی و یکی هم عملکرد اجتماعی که هر یک از اینها شاخص‌های اندازه‌گیری خاص خود را دارد. یک زنجیره تأمین دیگر به نام زنجیره کارهای بشردوستانه است که مربوط می‌شود به زمانی که اتفاق خاصی بیفتد، مانند بلایای طبیعی چون سیل، زلزله و... در اینجا دیگر بحث سودآوری یا انتفاع نیست، بلکه صحبت از نجات انسان‌ها، دادن تسکین به آنها یا بازسازی منازل یا شهر آنهاست که در کشور ما توسط سازمان‌هایی چون سازمان بهزیستی، کمیته امداد، هلال احمر و... صورت می‌گیرد. نمونه این بلایا زلزله‌ایم بود که البته مدیریت درستی در رابطه با آن وجود نداشت و گرچه همه قصد کمک داشتند اما از دل آن بسیاری از دزدی‌ها بیرون آمد. من در تحقیقی که تحت عنوان LARS انجام دادم، این پارادایم‌ها را تحلیل کرده‌ام. Lاول کلمه Lean به معنای ناب، Aاول کلمه Agility یا چابکی است، Rاول کلمه Resiliency یا تاب آوری و Sاول کلمه Sustainability یا پایداری است که هر کدام از اینها راه‌حل‌های خود را ارائه می‌دهند. ناب یک جور، چالاک‌ی یک جور، تساب آوری یک جور و پایداری هم یک جور راه‌حل دارد. منظور از LARS این است که چگونه می‌توان همه این مباحث را با هم یکپارچه کرد و همه آنها را در زنجیره تأمین داشت. این مباحث بحث‌های ایده‌آلی است و البته زمان می‌برد تا بتوان آنها را اجرایی کرد. البته کشورهای پیشرفته در حال حرکت به این سمت هستند و برای آینده خود پیش بینی‌هایی انجام داده‌اند. کارکنان سازمان‌های آنها کارکنان دانشی هستند. اکنون تکنولوژی‌ها بسیاری از مسائل آنها را حل کرده‌اند. بنابراین اکنون مدیریت زنجیره تأمین صرفاً اقتصادی، اجتماعی، محیط‌زیست و... نیست، بلکه نوآوری، به کارگیری هوش افراد، خلاقیت، اخلاق و... است.

در این بحث منظور از مدیریت، مدیریت فردی یا شخصی نیست، بلکه منظور مدیریت سیستمی است. مدیریت به معنای رئیس نیست، بلکه به معنی تدبیر کلی، برنامه‌ریزی و تفکر کلی، سازماندهی و رهبری‌ای است که صورت می‌گیرد. بنابراین مدیریت مجموعه‌ای از افراد از رئیس گرفته تا معاونان و همه مجموعه فعال بوده که لازم است همه آنها را در نظر بگیریم، نه اینکه به صورت فردی به آنها نگاه کنیم.



۳-رانست و فساد اداری از مهم‌ترین عوامل ضدانگیزی کارآفرینی. اگر بتوان کارآفرینی را به عنوان یک راهبرد در نظر گرفت باید ابعاد و ویژگی‌های آن روشن شود و موانع قانونی اجرای آن مرتفع شود، چرا که در حال حاضر قوانین ما این راهبرد و شیوه از اقتصاد را به درستی حمایت نمی‌کنند. به هم ریختگی موجود در قوانین به گونه‌ای است که در کشور ما هر چیز غیرممکنی ممکن می‌شود و هر چیز ممکن غیرممکن می‌شود؛ از اینرو باید این به هم ریختگی قوانین و رویکرد و سیاست‌های ابلاغی را تبدیل به قانون کرد و فرهنگ‌سازی نیز جایگاه ویژه‌ای در این مقوله دارد. مردم باید بدانند که ایران باید خود را از نظر اقتصادی توانمند کند تا تحریم‌ها و فشارها بر کشور موثر نباشد، یعنی مردم باید ببیزند که ما راهی جز اینکه اقتصاد را توانمند کنیم، نداریم. در نهایت به پیشنهاداتی جهت رفع موانع توسعه کارآفرینی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در ایران می‌پردازیم:

۱. ایجاد و توسعه بانک‌های خصوصی ویژه توسعه

کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک و متوسط



نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

استار تاپ

۵ روش ساختن یک استار تاپ بی نظیر

چه تازه می‌خواهید کسب و کارتان را راه بیندازید و چه قصد دارید که برای کسب و کارتان مشتریان بیشتری به دست بیاورید، برای موفقیت لازم است به چشم مردم بیایید. بنابراین نه‌تنها باید در جایی که مشتریان‌تان حضور دارند به‌سراغ‌شان بروید؛ بلکه باید به آنها ثابت کنید شایسته توجه آنها و پولی که به‌سختی به دست آورده‌اند، هستید. در اینجا ۵ روش خلاقانه که به کسب و کار شما برای برجسته‌بودن در قیاس با رقبای‌تان کمک می‌کند را توضیح می‌دهم:

۱- **محصول بی‌همتا:** اگر محصولی بی‌همتا داشته باشید که مشتریان شما نتوانند آن را جایی دیگر بیابند، خود را از رقبای‌تان متمایز کرده‌اید. البته لازم نیست همه محصولات‌تان از این نوع باشند اما داشتن یک یا دو نوع محصول متمایز برای کسب و کار شما مفید خواهد بود. روی پیامی که به مشتریان‌تان می‌دهید، تمرکز کنید تا به آنها نشان دهید چه چیزی محصولات شما را متمایز می‌کند.

۲- **خودتان را حل‌حل باشید:** آ مشتریان شما مسالهای دارند؟ به آنها بگویید که چگونه می‌توانید این مساله را حل کنید. مطمئن شوید هر آن چیزی را که باعث تمایز شما می‌شود در تبلیغات‌تان گنجانده‌اید تا مشتریان متوجه آنها شوند. بر ارزش‌های پیشنهادی‌تان به مشتری متمرکز شوید و او را به ارزشمند بودن آنها متقاعد کنید.

۳- **نیازی را کشف کنید:** اگر راه‌حلی ندارید که شما را از رقبای متمایز کند، نیازی را بیابید که می‌توانید به آن پاسخ مناسبی دهید. سپس بازار رقابتی‌تان را بررسی کنید: آیا به این نیاز پاسخی داده شده‌است؟ اگر نه، شاید بتوانید راه‌حلی برای آن بیابید.

۴- **ارزش:** آیات ترجیح می‌دهید در برابر هزینه ثابت، چیز بیشتری به مشتریان‌تان ارائه کنید؟ تا وقتی این موضوع را به مشتریان‌تان نگویید، آنها از این ارزش افزوده محصول یا خدمت شما باخبر نخواهند بود. کارزار تبلیغاتی را راه بیندازید که به مشتریان درباره طولانی‌تر بودن ضمانت محصول توسط شما، استفاده شما از مواد مرغوب یا سرعت تحویل بالای سفارش‌ها اطلاعاتی بدهد. کشف کنید دقیقاً چه ارزشی را برای مشتریان به ارمغان می‌آورید. این کار باعث می‌شود تا کسب و کارتان از هر رقیبی متمایز شود و بدین ترتیب مشتریان فراوانی را به خود جلب کنید.

۵- **خدمات:** آوازه سرویس‌دهی عالی به مشتریان، دهان به دهان میان دوستان و آشنایان می‌گردد. با مشتریان به‌دروستی رفتار کنید تا آنها به اطرافیان بگویند سراغ شما بیایند. این کار خیلی زود به درآمد و فروش بیشتر خواهد انجامید.

یادداشت

تحلیل افق پیش روی بازار سنگ آهن

کیوان جعفری طهرانی - کارشناس اقتصادی

در اقتصاد به هم پیوسته جهان امروز تحلیل یک واقعۀ اقتصادی بدون در نظر گرفتن اثر بازیگران بزرگ اقتصاد جهان غیر ممکن است. به باور بسیاری از کارشناسان، سنگ آهن دومین کالای استراتژیک جهان بعد از نفت به شمار می‌رود و بازیگر بزرگ این بازار سنگ آهن در جهان بی‌شک کشور چین است این کشور بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد و خریدار عمده سنگ آهن جهان است. می‌دانیم قیمت سنگ آهن طی ماه‌های اخیر افزایش یافته و این افزایش ذهن بسیاری از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان این محصول را در ایران و سراسر جهان به خود مشغول کرده‌است. سوال این است که علت صعودی شدن نرخ سنگ‌آهن چیست و آیا این محصول روند صعودی خود را همچنان حفظ خواهد کرد؟ پاسخ به این سوال می‌تواند آذهان طیف وسیعی از دست‌اندرکاران صنعت و معدن کشور از فعالان معدنی گرفته تا سرمایه‌گذاران در سهام شرکت‌های فولادی و معدنی را دربارۀ افق پیش روی این صنعت روشن کند. لازم به توضیح است که این تحلیل بر یکی از پارامترهای بسیار عمده یعنی تحولات اقتصادی چین به عنوان بازیگر بزرگ صنایع فولاد و سنگ‌آهن تمرکز دارد و مسائل و سیاست‌های داخلی ایران بخش فولاد و سنگ آهن باید در مجالی دیگر مورد بررسی قرار گیرد. در اوایل ماه مارس ۲۰۱۶ (اسفند ۱۳۹۴) دولت یکن پروژه‌های ساختمانی و زیربنایی زیادی را اعلام کرد و ضرب رشد پروژه‌های ساختمانی در ماه مارس ۱۹ در صد بوده‌است. همچنین در ماه مارس کار خنایات تولیدکننده سیمان چین حدود ۲۵ درصد افزایش تولید داشته‌اند تا بازار تشنه چین را بعد از یک رکود طولانی ساختمان‌سازی که در نیمه دوم سال ۲۰۱۴ و کل سال ۲۰۱۵ اتفاق افتاد، تغذیه کند. متعاقباً بازار مصرف سیمان چین نیز در ماه مارس با رشد ۲۴/۷ درصد همراه بوده‌ است. بازار مصرف فولاد چین به‌ویژه برای مقاصد مورد نیاز جهت ساختمان‌سازی بسیار داغ شده به‌طوری‌که اکثر کار خنایات فولادسازی موجودی انبارهایشان به صفر رسیده‌است. روند صادرات فولاد چین کاهش قابل ملاحظه‌ای یافته و این خود باعث افزایش قیمت فولاد ترکیه، هندوستان و منطقه MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) شده‌است. به علت کاهش شدید قیمت سنگ‌آهن در ماه دسامبر سال میلادی گذشته که به زیر ۴۰ دلار رسید و متعاقباً قیمت فولاد بسیار افت کرد، فولادسازان چینی با احتیاط در ۳ ماهه اول سال ۲۰۱۶ تولید کردند و هنوز هم عرضه فولاد از تقاضا کمتر است. از سوی دیگر تعداد قابل توجهی از کار خنایات کک‌سازی چین در ماه دسامبر سال گذشته به علت کاهش شدید قیمت فولاد بسته شدند و اینک که نیاز بازار چین به فولاد بیشتر است، کار خنایات فولادسازی با کمبود کک مواجه شده‌اند. شروع به کار مجدد این کار خنایات زمان‌بر است و به ۱ تا ۲ ماه زمان نیاز دارد. همچنین عرضه سنگ آهن ۴ غول بزرگ سنگ آهنی برزیل و استرالیا جلوبوگی بازار تشنه حال حاضر چین نیست ولی افزایش مجدد تولید آنها در ماه‌های آینده می‌تواند بازار را به یک ثبات نسبی و سپس کاهش برساند. به دلایل فوق فولادسازان چینی بیشتر راغب به خرید سنگ آهن با عیار بالا و عناصر مزاحم پایین هستند تا از آن برای تولید فولاد مرغوب‌تر در زمان کوتاه‌تر اقدام کنند. در چنین شرایطی موضوع مخلوط کردن (Blending) سنگ آهن کم عیار با فسفر و سولفور بالا در بنادر چین در اولویت نیست. بر این اساس شوک هجانی بازار سنگ آهن و فولاد پایدار نخواهد بود و از نیمه دوم ماه May و نیمه اول ماه ژوئن شاهد کاهش قیمت خواهیم بود. ضمناً پیرو محدودیت‌های اعمال شده توسط دولت چین جهت معاملات فولاد و سنگ آهن در بورس‌های دالیان، شانگهای و... نوسانات قیمت در طول ماه May ادامه خواهد داشت. امیدوارم این تحلیل بتواند روشن‌کننده وضعیت پیش آمده در بازار جهانی سنگ‌آهن باشد و مورد توجه معدنکاران داخلی قرار گیرد.

مهارت

این جوری صحبت نکن

صدای آدمی را می‌توان به یک آلت موسیقی تشبیه کرد که طبعاً نت‌های یکنواخت را نمی‌نوازد. وقتی زخمی‌ای بر چنگ دل خویش می‌زنید، کلمات را با لحنی خشن، ملایم یا معمولی و با زیر و بمی متفاوت، ملایم یا یکنواخت ادا می‌کنید. تمام این خصوصیات در برداشت شنونده از پیام شما نقش‌ی اساسی دارد. کارشناسان معتقدند ۳۸درصد استنباط اولیه از هر عبارت، بستگی به نحوه ادای آن دارد. در حقیقت مردم از طرز گفتارمان درباره ماقضایوت می‌کنند. صدای هر انسانی منحصر به فرد است. برخلاف بسیاری از انسان‌های عادی، هنرپیشگان، آوازخوانان و سخنرانان دقیقاً می‌دانند که صدای آنان چگونه است و چه تأثیری می‌گذارد. در حالی که اشخاص عادی کمتر از چنین مهارتی بر خور دارند. شاید هر یک از ما بارها در طول زندگی خود در شرایط گفتگو با دیگران بوده‌ایم و شنیده‌ایم که به ما گفته‌اند: «ما من این جوری صحبت نکن.» در این حالت، خشمم و غضب به

گونه‌ای محسوس در رفتارها مشخص است. این حالات از اینجا نشأت گرفته که ما از لحن صدای طرف مقابل خود نوعی مخالفت یا احساس ناخوشایندی نسبت به خود در یافته‌ایم. پژوهشگران

در یافته‌اند که لحن صدای افراد بیانگر ۴ دسته از احساسات است: احساس مثبت، ناخوشایند، غم و ترس. لحن صدا به تنهایی در شناسایی حالات عاطفی و احساسی فرستنده پیام نقش بسزایی دارد. برای مثال درک خشونت و حالات تهاجمی فرستنده پیام با شنیدن آن از طریق ضبط و پخش صوت بسیار مشخص‌تر است تا درک آن از طریق نوشته. خلاصه اینکه لحن صدای افراد گاهی مبنای قضاوت ما درباره شخصیت دیگران است؛ موقع حرف زدن به آن دقت کنید.



تبلیغات خلاق

ویژگی‌های ضروری رهبران مدرن

یک ویژگی حیاتی به‌شمار می‌رود.

❖ **۶. در شرایط پر استرس بر اعصاب‌تان مسلط باشید**

در یک جهان ایده‌آل، همه‌چیز بر مبنای یک برنامه پیش می‌رود. شوربختانه ما در جهانی ایده‌آل زندگی نمی‌کنیم و فارغ از میزان تلاش‌مان، هر از چند گاهی با مشکلات روبه‌رو می‌شویم. در چنین مواقعی، مهم است که رهبر تیم دست‌نیاچه نشود، چون چنین چیزی ممکن است تأثیری منفی بر روحیه تمام تیم یا شرکت داشته باشد. به همین دلیل لازم است این آدم کاملاً

اشتیاق شما برای انجام‌دادن آن و هدف‌دار بودن شما دارد. در اینصورت شما ضمن انجام‌دادن کار هم در خودتان شور و شوق ایجاد کرده‌اید و هم توانایی‌تان را برای به دست آوردن هدف به بیشترین حد ممکن رسانده‌اید.

❖ **۴. تخصص و شم فنی داشته باشید**

بیشتر رهبران کارشان را با مهارت‌هایی چون فروشندگی، طراحی و حسابداری شروع می‌کنند. با این حال، بهترین رهبران در گذر زمان مهارت‌شان را به یکی از نقاط قوت‌شان تبدیل می‌کنند.

اگر شما می‌خواهید جزو رهبران فوق‌العاده باشید، یادتان باشد ویژگی‌هایی وجود دارند که باید روی آنها کار کنید. ویژگی‌های یک رهبر خوب چیست؟ ادامه

مطلب را بخوانید و پاسخ این سوال را پیدا کنید.

درباره رهبران دو عقیده گوناگون وجود دارد؛ بعضی‌ها می‌گویند رهبر بودن خصوصیتی ذاتی است و بعضی‌ها می‌گویند مهارتی است‌کسایی است. راستش را بخواهید بحث کردن سر این مفاهیم بیهوده است، چون رهبری به‌واقع مساله پیچیده‌ای است. از یک سو، بعضی‌هایی‌شک با مهارت‌های رهبری فوق‌العاده به دنیا آمده‌اند و واقعاً با سایرین فرق دارند. از سوی دیگر، بعضی‌ها با استعدادی بی‌پایان متولد شده‌اند و ممکن است در نهایت رهبران فوق‌العاده‌ای شوند؛ به شرط اینکه کار‌های درست را انجام دهند و در مسیر درست گام بردارند.

❖ **۱. عمل‌گرا باشید و ضمن کار کردن به سایرین الهام‌بخشید**

برای اینکه رهبر خوبی شوید، لازم است مجدانه تلاش کنید. هیچ‌کس با یک‌جانشستن و دستور دادن به دیگران، رهبری استثنایی از آب در نمی‌آید. یادتان باشد رهبران خوب برای رهبری و مدیریت به مقام و عنوان‌شان تکیه نمی‌کنند. در مقابل، آنها انرژی‌شان را به کار می‌گیرند و با تأثیر‌گذاری‌شان تر کیش می‌کنند. این دو در کنار یکدیگر این افراد را موثر، کارآمد و آماده‌رهبری می‌کند.

❖ **۲. با احترام ارتباط برقرار کنید**

می‌گویند ارتباط کلید موفقیت است. این مورد درباره رهبران فوق‌العاده هم صادق است، چون آنها با زیردستان و همکاران‌شان با احترام ارتباط برقرار می‌کنند.

این نکته هم در جلسات کاری صادق است، هم در گفتگوهای دونفره، هم در مکالمات تلفنی و هم حتی در پیامک‌هایی که به دیگران ارسال می‌کنند.

❖ **۳. متعهد باشید**

آیا دوست‌دارید از نهایت ظرفیت‌تان استفاده کنید و احترام همکاران و زیردستان را همزمان به دست آورید؟ اگر چنین است، باید واقعاً به کاری که بر عهده شما گذاشته شده‌است، متعهد باشید و خودتان را وقف انجام‌دادن آن کنید.

در حقیقت شما باید اهداف‌تان را دنبال کنید، به سهم خودتان در کار نقش داشته باشید و کارتان را –فارغ از کوچکی یا بزرگی– به‌بهترین شکل ممکن انجام‌دهید. علاوه بر این، متعهد بودن به کار و وظیفه‌تان نشان از

به گزارش ایسنا، نمک‌هایی با نام‌های تجاری

از نمک‌های واحدهای تولیدی مواد غذایی را که به دلیل جعل یا فاقد اسناد بهداشتی اداره کل فراورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو بودند را اعلام و آنها را غیرمجاز عنوان کرد.

غذایی سازمان غذا و دارو غیرمجاز هستند. روابط عمومی سازمان غذا و دارو همچنین با نام بردن از نمک‌های روحی و نمک پیددار الماس به دلیل نداشتن مجوزهای بهداشتی، از افرادی که محصولات معرفی شده را در سطح عرضه

چهره‌های کسب و کار

ریچارد برانسون

سر ریچارد برانسون، کارآفرین و ثروتمند مشهور انگلیسی است که به‌دلیل مالکیت گروه معروف شرکت‌هایش شناخته می‌شود. او مالک بیش از ۴۰۰ شرکت است که در زمینه‌های متعددی – از صنعت هوایی و مسابقات فرمول یک گرفته تا لوازم تزئینی و حتی حمل و نقل فضایی – فعال هستند. ثروت برانسون بیش از ۴٫۶ میلیارد دلار برآورد شده‌است.

برانسون، نخستین سرمایه‌گذاری خود را در ۱۶ سالگی انجام داد. در آن زمان او مجله‌ای به‌نام «دانش‌آموز» راه‌اندازی کرد و با فروش آن، به کسب درآمد پرداخت. نخستین کسب و کار واقعی او، راه‌اندازی یک شرکت تولید و پخش موسیقی به‌نام ویرجین رکوردز بود. امروزه شرکت معروف‌ترین شرکت‌های حمل و نقل هوایی جهان است. برانسون به عنوان یک کارآفرین و ثروتمند موفق شناخته شده است و در انتقال راز‌های موفقیت خود به دیگران دست‌گشاده‌ای دارد. روزی نیست که مصاحبه‌ای از او در نشریات یا وب‌سایت‌های مرتبط با کارآفرینی و کسب و کار منتشر نشود. البته برانسون جداز جنبه تأثیر‌گذار بر جامعه و زندگی جوانان مشتاق موفقیت، در واقع از این کار به عنوان یک استراتژی برندسازی شخصی نیز بهره‌برداری می‌کند.

در اینجا به ۷ راز موفقیت برانسون می‌پردازیم:

۱- «بله» گفتن لذتبخش است.

۲- حالا که می‌خواهید رویا ببینید، رویای بزرگی ببینید. از یک پسرک روزنامه‌فروش (خود برانسون) تا فردی که ۸ شرکت میلیارد دلاری راه انداخته، چقدر فاصله‌است؟

۳- لذت بردن، خودش لذتبخش است. برانسون جایی گفته است: لذت ببرید و سخت کار کنید، پول خودش می‌آید.

۴- ریسک‌های حساب شده بکنید. به‌همین دلیل است که «بله» گفتن برای برانسون راحت است.

۵- در لحظه و برای همین الان زندگی کنید و از کار سخت هم لذت ببرید.

۶- همیشه و به همه احترام بگذارید.

۷- گشاده‌دست و بخشنده باشید.

رک بگویم، هیچ چیز معلوم نیست اما خبر خوب این است که هرچه فشار و ریسک متقابل شما بیشتر باشد، پاداش بیشتری هم در انتظار شماست. برای رسیدن به این مهم، باید به بینش و غریزه خودتان اعتماد کنید. این امر به‌هنگام وقوع اتفاقات پیش‌بینی‌نشده بیشتر از هر زمان دیگری صادق است. در نهایت این تصمیمات دشوار هستند که شما را می‌سازند اما پیش از هر چیز باید یاد بگیرید به خودتان اعتماد کنید و با این کار، شما رشد خواهید کرد.

❖ **۸. با تغییرات سازگار شوید**

شکی نیست که جهان با سرعتی بسیار زیاد در حال تغییر است و در نتیجه سازگاری آدم‌ها و سازمان‌ها با انتظارات مشتریان و همگام‌شدن با بازار امری ضروری است.

رهبران خوب، خود می‌دانند که همیشه تغییر وجود دارد و به همین دلیل مجدانه زیردستان، همکاران و حتی سازمان‌های‌شان را به سوی داشتن طرز تفکر صحیح به‌هنگام بروز تغییرات سوق می‌دهند.

❖ **۹. مهارت‌های حل مساله را بهبود بخشید**

همه رهبران به‌طور کلی به‌دنبال تحلیل و حل مشکلات سازمانی هستند. با در نظر داشتن این نکته، مهم است به یاد داشته‌باشیم که رهبران خوب در تحلیل مسائل خبره هستند و از حل مشکلات هراسان نیستند.

❖ **۱۰. شوخ‌طبعی داشته باشید**

رهبری مقوله‌ای جدی است اما این بدین معنا نیست که خنده در آن جایی ندارد. به‌یاد داشته باشید کمی خنده باعث افزایش سلامتی در محل کارتان نیز می‌شود.

پس فراموش نکنید که هر از چند گاهی لطیفه‌ای بگویید و کمی بحث خودمانی و ساده داشته‌باشید. با این کار شما روحیه کاری را در میان افرادتان بهبود می‌بخشید و سطح بهره‌وری را افزایش می‌دهید.

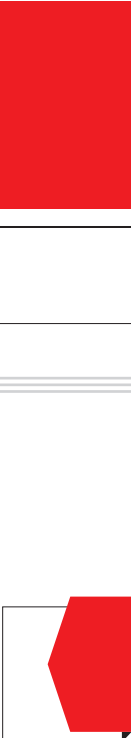
❖ **ختم کلام**

چیزهای زیادی درباره بدل‌شدن به رهبری خوب گفته‌شده‌اند که بسیاری از آنها از اجزای اصلی ویژگی‌های پیش‌گفته هستند. مهارت‌های تان را بهبود بخشید و خودتان را برجسته کنید.

با این کار شما رهبری خوب خواهید بود که یک سر و گردن از سایرین بالاتر است.

منبع: آنترپرنر ترجمه: بازده

مشاهده می‌کنند، خواست تا روابط عمومی سازمان غذا و دارو، معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور با نیروی انتظامی را مطلع کنند تا نسبت به جمع‌آوری آنها اقدام شود.



طی چند سال اخیر برخی از واحدهای طلافروشی به علت رکود موجود در بازار تعطیل شده یا در مرز تعطیلی قرار گرفته‌اند.

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر کشور در این رابطه در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: در فاصله سال‌های ۹۳ تا ۹۴ در تهران ۷۰۰ واحد طلافروشی تعطیل شد.

محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه ۲۲ هزار واحد طلافروشی در کشور وجود دارد، ادامه داد: در تهران حدود ۳ هزار و ۷۰۰ واحد طلافروشی وجود دارد که ۲ هزار و ۹۰۰ واحد آنها مجوز و پروانه کسب برخوردار هستند.

وی با بیان اینکه طی چند سال اخیر برخی واحدهای طلافروشی به‌علت رکود موجود در بازار و عدم توان در پرداخت مالیات تعطیل شده‌اند، اظهار کرد: رویکرد مردم در خرید طلا نیز نسبت به گذشته تغییر کرده‌است و همین عوامل باعث تعطیلی ۷۰۰ واحد طلافروشی در تهران شد.

محمد کشتی‌آرای تأکید کرد: طبق قانون جدید نظام مالیاتی همه طلافروشی‌ها موظف هستند از نرم‌افزار فروش بر‌خوردار باشند، چنان‌که در هنگام فروش از طریق پرینت یا دادن فاکتور میزان خرید و فروش خود را مشخص کنند.

پایین آوردن عیار طلاخبری نادرست است

وی همچنین با بیان اینکه براساس قانون مورد اشاره ۲ سال است که باید اصناف کشور از صندوق فروش یا نرم‌افزار مربوط به آن برخوردار باشند، ادامه داد: برخی از صنوف به‌شکل مرسوم گذشته از صندوق فروش استفاده می‌کنند ولی در طلافروشی‌ها این الزام وجود دارد که از نرم‌افزار این امر استفاده شود و کلیه عملیات خرید و فروش خود را از طریق این نرم‌افزار انجام دهند.

وی در ادامه برخی از اخبار منتشر شده مبنی بر پایین آوردن عیار طلا را تکذیب کرد و گفت: طبق قانون استاندارد عیار طلا در کشورمان ۱۸ است. پایین آوردن عیار طلا خبری نادرست است و به‌طور کلی این موضوع صحت ندارد.

محمد کشتی‌آرای گفت: برای تعیین کیفیت طلا باید قیمت یک گرم طلا را با قیمت اجرت ساخت آن جمع و ۷درصد سود فروشنده را به آن اضافه کنیم و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر در گفتگو با «کسب‌وکار»:

آمار طلای قاچاق بالا نیست

تعطیلی ۷۰۰ طلافروشی در تهران طی دو سال به دلیل رکود



هم اضافه شود. وی ادامه داد: تمام این اعداد قابل کنترل است و اگر کسی درباره میزان اجرت یا سودی که به فروشنده داده شده است، اعتراضی داشته باشد، می‌تواند به اتحادیه مراجعه کند تا رسیدگی شود.

کشتی‌آرای درباره اجرت ساخت هر گرم طلا نیز گفت: اجرت‌های ساخت معمولاً مشخص است و در واحدهای صنفی با درصد ناچیزی اختلاف عرضه می‌شود ولی اصولاً اجرت ساخت‌ها براساس درجه‌بندی میزان کاری که روی هر گرم طلا انجام می‌گیرد، درجه‌بندی می‌شود.

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر افزود: معمولاً اجرت ساخت هر گرم طلا ۴۵ تا ۴۵ هزار تومان متناسب با کاری که روی طلا انجام شده است، محاسبه می‌شود یعنی ممکن است برخی طلاها اجرت بیشتری داشته باشد و آن هم به دلیل کار بیشتری است که روی آن انجام می‌شود. کشتی‌آرای ادامه داد:



برخی طلاها مانند طلاهای چند رنگ و طلاهای فانتزی نیز از نظر میزان قیمت تمام شده نیز اجرت ساخت بیشتری دارند چون کار بیشتری روی آنها انجام می‌شود. وی درباره ۷ درصد سود فروشنده طلا نیز گفت: واحدهای صنفی که قصد رقابت دارند ممکن است سود کمتری برای طلای خود دریافت کنند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر افزود: طلاهای کم اجرت طلاهایی هستند که کار کمتری روی آنها انجام می‌شود و این طلاهای کم اجرت با طلاهای دست دوم فرق دارد.

کشتی‌آرای درباره برگه فروش جواهرات نیز گفت: معمولاً در واحدهای صنفی در برگه فروش (فاکتور) جواهرات، قیمت طلا به روز درج می‌شود و اگر فرض کنیم برچسب یک انگشتر برلیان ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تعیین شده باشد با احتساب ۷ درصد سود و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده باید ۲ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان به فروش برسد.

وی ادامه داد: دلیل اینکه قیمت طلا را به

نایبرئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم بدکی خودرودر گفتگوبا «کسب‌وکار» مطرح کرد

بازار لوازم بدکی در دست خارجی‌ها

۴۰۰ نفر در حوزه قطعات خودرو بیکار شده‌اند



داشت: واحدهای تولیدی به تنهایی نمی‌توانند مشکلات خود را برطرف کنند و رفع آنها نیازمند حمایت جدی دولت است. ما فقط می‌توانیم کدخدما مششانه صحبت‌های خود را بیان کنیم اما در عمل دولت باید اقدام لازم را انجام دهد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۲۰ هزار نفر در کل کشور در حوزه لوازم بدکی خودرو فعالیت می‌کنند، افزود: با تشدید رکود بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان قطعات بدکی خودرو واحد خود را تعطیل یا به افراد دیگری اجاره داده‌اند که این موضوع در آینده نگران کننده‌است.

نایبرئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم بدکی خودرو همچنین با انتقاد از اینکه سازمان استاندارد و گمرک همکاری لازم را برای ممنوعیت ورود کالای بی کیفیت به بازار انجام نمی‌دهند، گفت: متأسفانه ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد.

سیدمهدی کاظمی با اشاره به اینکه طی ۸ سال اخیر رکودشدیدی در سطح واحدهای تولیدی قطعه‌سازی وجود دارد، اظهار

ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد

ایرانی‌ها ادامه داد: تا دو سال آینده قطعات بی کیفیت از سطح بازار ایران جمع‌آوری می‌شود.

وی زمان مقابله با توزیع کنندگان لوازم بدکی خودرو را بیش از ۵ ماه اعلام کرد و افزود: در صورت موافقت دولت اتحادیه لوازم بدکی آمادگی لازم را برای مقابله و کاهش زمان بر‌خورد با توزیع کنندگان لوازم بدکی بی کیفیت و جمع‌آوری آن از سطح بازار دارد.

ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد

نایبرئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم بدکی خودرو همچنین با انتقاد از اینکه سازمان استاندارد و گمرک همکاری لازم را برای ممنوعیت ورود کالای بی کیفیت به بازار انجام نمی‌دهند، گفت: متأسفانه ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد.

سیدمهدی کاظمی با اشاره به اینکه طی ۸ سال اخیر رکودشدیدی در سطح واحدهای تولیدی قطعه‌سازی وجود دارد، اظهار

از ۱۶ هزار واحد صنفی در استان البرز بازرسی شد

به تعزیرات حکومتی معرفی خواهند شد. رستمی با بیان اینکه یک بخش از بازرسی‌ها مربوط به رستوران‌ها، نقره‌جگانه‌ها و واحدهای صنفی محور کرج-چالوس بوده‌است، افزود: این بازرسی با همکاری اداره

ماکن، شبکه بهداشت و تعزیرات حکومتی انجام شده‌است.

وی با اشاره به اینکه در هفته گذشته پنج واحد صنفی رستورانی در محور کرج چالوس پلمب شده‌است، گفت: در بحث شهرستان‌ها

که با مشارکت اتحادیه باغذ به فروشی‌ها انجام می‌شود. وی با بیان اینکه یک هفته از آغاز طرح صف و سلامت می‌گذرد، افزود: این طرح به مدت یک ماه ادامه دارد و در آن به تمام فست‌فودها و پیتزافروشی‌ها مراجعه می‌شود. وی با اشاره به اینکه باغذی‌فروشی‌ها از لحاظ کیفیت و کمیت محصولات ارائه شده به مردم توسط کارشناسان و بازرسین مورد بررسی قرار می‌گیرند، گفت: واحدهای صنفی متخلف

رئیس واحد بازرسی و نظارت اصناف استان البرز با بیان اینکه در اردیبهشت‌ماه از ۱۶ هزار واحد صنفی بازدید شده‌است، گفت: برای ۹۴۳ واحد صنفی در انواع مختلف، گزارش بازرسی به تعزیرات حکومتی ارجاع شده‌است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، رمضان رستمی با اشاره به آغاز طرح «صف و سلامت» در سطح استان البرز اظهار داشت: این طرح مربوط به باغذی‌فروشی‌هاست



اخبار



صنوف در شرایط رکود اقتصادی به فعالیت می‌پردازند

رئیس اتاق اصناف همدان، تداوم رکود حاکم بر اقتصاد کشور را در کاهش درآمد صنوف و درآمدهای مالیاتی تأثیرگذار دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، حمیدرضا فرسایی وحید درباره توافقنامه جدید اتاق اصناف ایران با سازمان امور مالیاتی به اصلاح نظام جامع مالیاتی اشاره کرد و افزود: با توجه به قوانین جدید، انتظار می‌رود که شرایط موجود اقتصادی در تعیین مالیات برای صنوف در نظر گرفته شود.

وی افزود: دو سه سال است که صنوف در شرایط رکود اقتصادی به فعالیت می‌پردازند و درآمدهای آنها به‌شدت کاهش پیدا کرده‌است؛ به همین علت باید تشدید رکود اقتصادی را هم در تعیین

مالیات برای اصناف مورد توجه قرار دهیم. رئیس اتاق اصناف همدان با اشاره به تداوم رکود در اقتصاد کشور پیش‌بینی کرد که به واسطه کاهش درآمد صنوف در حوزه درآمد مالیاتی با کاهش شدید مواجه باشیم.

به گفته وی، نباید در سال جاری، درآمدهای مالیاتی سال قبل را مبنا و ملاک قرار داد چون بخشی از توافقنامه اخیر اتاق اصناف ایران با سازمان امور مالیاتی، به اصلاح نظام جامع مالیاتی مرتبط است.

اهمیت دانستن قانون نظام صنفی از سوی کسبه و تجار

نایبرئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس خبر از تشکیل کارگاه تحلیل و بررسی قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های اجرایی آن ویژه بازرسان اتحادیه‌های صنفی شیراز داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، خسرو فروغان در حاشیه کارگاه تحلیل و بررسی قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های اجرایی آن ویژه بازرسان اتحادیه‌های صنفی که در محل سالن اجتماعات اتاق اصناف مرکز استان فارس تشکیل شد، اظهار داشت: آموزش یکی از اولویت‌های اصلی اتاق اصناف مرکز استان با محوریت اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و براساس نیازسنجی‌های شورای راهبردی آن اتاق است. رئیس شورای آموزش اصناف کشور با بیان اهمیت دانستن قانون نظام صنفی از سوی کسبه، تجار و بازاریان ادامه داد: یکی از فعالان و زحمتمکشان اتحادیه‌های صنفی بازرسان آن اتحادیه هستند؛ که هم‌زمان با انتخابات اعضای هیات‌مدیره انتخاب می‌شوند.

فروغان افزود: بازرسان باید ضمن نظارت دقیق بر عملکرد اعضای هیات‌مدیره اتحادیه‌های صنفی به عنوان راهنما در روند عملکرد بهتر اتحادیه‌ها گام بردارند. وی خاطرنشان کرد: اگر بازرسان بخوانند بهترین عملکرد را از خود به جای بگذارند، نقش تأثیرگذاری داشته‌باشند یکی از ملزومات آن اشراف کامل به قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های اجرایی است.

نایبرئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس در پایان تصریح کرد: کارگاه آموزشی تحلیل و بررسی قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های اجرایی آن با حضور بازرسان اتحادیه‌ها برگزار شد، اما کارگاه‌های آموزشی دیگری نیز به فراخور نیاز اتحادیه‌های صنفی به زودی برگزار می‌شوند و این روند تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

تعطیلی چندین واحد خواروبار فروشی به دلیل همجواری

رئیس اتاق اصناف بوکان (آذربایجان غربی) از تعطیلی چندین واحد خواروبار فروشی به دلیل همجواری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد.

حسن صنعتی با انتقاد از راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرستان‌های کوچک گفت: شاید فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای کلان‌شهرها مفید باشند اما راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، صنوف را در شهرستان‌های کوچک با مشکلات مواجه خواهد کرد. وی از تعطیلی مغازه‌های خوارو بار فروشی و ورشکستگی صنوف در این شهرستان خبر داد و افزود: یک فروشگاه زنجیره‌ای در شهرستان‌های کوچک برابر با حدود ۱۰۰ مغازه است و به تعطیلی مغازه‌های خوارو بار فروشی و ورشکستگی اصناف منجر می‌شود. رئیس اتاق اصناف بوکان همچنین بر دسته‌بندی و تفکیک قوانین استانی، منطقه‌ای و بومی تأکید کرد و ضمن اشاره به تداوم رکود در اقتصاد کشور متذکر شد: نباید قوانین و آیین‌نامه‌هایی را که در کلان‌شهرها به اجرا در می‌آید، به شهرستان‌های کوچک تعمیم داد.

روز در برگه فروش جواهرات می‌نویسند، این است که اگر روزی فرد بخواهد این جواهر را به همان واحد برگرداند، می‌تواند بر مبنای قیمت طلا و جواهر به کار رفته شده آن را دوباره خریداری کند. وی افزود: معمولاً در فاکتور جواهرات جمله ضمانت جنس هم نوشته شده که نرخ مصوب اتحادیه در این باره ۲۵ درصد است.

میزان قاچاق به‌طور دقیق مشخص نیست

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر گفت: قاچاق طلا در مناطق مختلف کشور متغیر و ۱۵ تا ۲۲ درصد طلای موجود در بازار است. کشتی‌آرای افزود: درباره طلاهای قاچاق موجود در بازار برآوردهای زیادی می‌شود اما چون این طلا قابل ثبت در جایی نیست میزان قاچاق آن به‌طور دقیق مشخص نیست.

وی ادامه داد: در برخی از مناطق کشور قاچاق طلا نزدیک به صفر است و در بعضی از مناطق کشور به ۴۰ درصد هم می‌رسد.

کشتی‌آرای افزود: طبق آخرین تحقیقات ۱۵ تا ۲۲ درصد طلای موجود در بازار قاچاق است.

وی گفت: ایران یکی از بازارهای هدف برای طلاهای وارداتی است و بیشترین واردات طلا در ایران از ترکیه، امارات و عراق است.

بر خورد با واحدهای صنفی دارای طلای دست دوم

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر درباره فروش طلای دست دوم گفت: طلاهای دست دوم به دلایل بسیار زیادی از جمله انتقال بیماری‌های پوستی، همچنین بحث اشتغال و تولید در کشور و عیار استاندارد این طلاها مشکلات فراوانی ایجاد می‌کنند.

وی ادامه داد: طلاهای دست دوم ممکن است طلاهایی باشند که در سال‌های گذشته تولید شده‌اند یا از کشورهای دیگر وارد و بعضاً به مشاهده می‌شود که طلا نیست و روکشی از طلا دارد که متأسفانه به دلیل نداشتن استاندارد و نبود نظارت روی آنها قابل پیگیری و رسیدگی نیست.

کشتی‌آرای افزود: فعالیت واحدهایی که طلای دست دوم خرید و فروش می‌کنند، غیرقانونی است و با آنها برخورد می‌شود. وی ادامه داد: متأسفانه این واحدهای صنفی به محض ورود مأموران با گشت‌های نظارت تابلوهای خود را جمع می‌کنند و بعد از خروج آنها مجدداً به کار خود ادامه می‌دهند و اگر مردم از این واحدها خرید نکنند، آنها نمی‌توانند به کار خود ادامه دهند.

نمی‌کند. در کنار این موضوع واحد تولیدی ملزم است با آنکه کاری انجام نداده مالیات خود را پرداخت کند.

وارد کنندگان می‌توانند به راحتی قطعات بی کیفیت را وارد بازار کنند

کاظمی ورود کالاهای قاچاق را مشکل دیگر واحدهای تولیدی قطعه‌ساز اعلام کرد و اظهار داشت: متأسفانه ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد و وارد کنندگان می‌توانند به راحتی قطعات بی کیفیت را وارد بازار کنند البته با وجود اینکه در چند سال اخیر برای مدیریت این موضوع انجام شده‌است ولی همچنان واردات قطعات بی کیفیت یک معضل جدی برای واحدهای قطعه‌ساز کشور به شمار می‌آید.

وی با اعلام اینکه برخی از متخلفان جواز فعالیت نداشته‌است و به صورت زیرپله‌ای اقدام به واردات قطعات بی کیفیت می‌کنند، تصریح کرد: اتحادیه با زوی اجرایی برای مقابله با این افراد ندارد حتی اعلام آمادگی خود برای شناسایی این افراد نیز صحبت کرده‌ام اما همچنان مسئولان حمایتی را برای مقابله با این موضوع انجام نمی‌دهد.

نایبرئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم بدکی خودرو با انتقاد از اینکه سازمان استاندارد و گمرک همکاری لازم را برای ممنوعیت ورود کالای بی کیفیت به بازار انجام نمی‌دهد، گفت: چندین بار از گمرک و استاندارد درخواست همکاری کرده‌ام اما آنها تاکنون به این درخواست‌ها پاسخ مثبت نداده‌اند.

کاظمی با اشاره به اینکه در صورت حمایت دولت از تولیدکننده داخلی هزینه‌های تولید کاهش یافته و قیمت تمام شده محصولات معقول می‌شود، اظهار داشت: متأسفانه امروز کالاهای مشابه داخلی وارد کشور می‌شوند و تولیدکننده نمی‌تواند با آنها رقابت داشته باشد. حتی در کنار این، امکان تولید محصولات با کیفیت و روز نیز از تولیدکننده گرفته می‌شود.

وی با بیان اینکه امروز تولیدکننده منابعی برای خرید مواد اولیه ندارد، گفت: تقاضایی نیز در سطح بازار افزایش نیافته و این رکود عاملی شده تا هر روز شاهد تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی باشیم.

نایبرئیس اتحادیه لوازم بدکی خودرو ادامه داد: در صورت حمایت مالی از تولید کنندگان در داخل، توانایی برای تولید قطعات اصلی و با کیفیت وجود دارد و اگر قرار باشد این تحرک نسبی و مقطعی ادامه‌دار باشد، اعمال سیاست‌های خاصی را می‌طلبد که دست اندر کاران این صنعت باید توجه لازم را به آن داشته باشند.

واحدهای صنفی که در یک دوره زمانی مشخص بیش از سه بار در یک مورد تخلف کنند، واحد صنفی آنان بر اساس احکام تعزیرات حکومتی پلمب و نصب پلاکارد می‌شود. رئیس واحد بازرسی و نظارت اصناف کرج با بیان اینکه بازرسی‌های روزمره به‌طور منلوم ادامه دارد، افزود: این آمار مربوط به سطح استان البرز است. همچنین به تخلفات به صورت موردی رسیدگی شده و احکام مربوطه از طریق شعبات صادر می‌شود.



برخی تسهیلات و مشوق‌ها مخرب هستند

بیش نیازهای توسعه پلتفرم‌های داخلی چیست؟

یک کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است احترام به حق انتخاب کاربران، رعایت حقوق آنها، تضمین امنیت و کیفیت و پایداری خدمات، نقش بسیار مهمی در ورود و دوام به پلتفرم‌های داخلی دارد. محمد کشوری درباره راهکارهای پیش‌پا نهاده می‌گوید به این نکته کاربران به پلتفرم‌های داخلی کوچ کنند اظهار کرد: بخشی از مردم حتماً از این پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند اما اگر می‌خواهند کاربران به صورت گسترده، جدی و موثر وارد داخلی‌ها شوند، باید تدابیر اتخاذ شوند. در این زمینه باید به کارشناسان و متخصصان داخلی و خارجی با اجبار موفق نخواهد بود. افزود: تعدادی مزیت‌های عمومی داریم که هر کدام از این‌ها یکپسین‌ها که در کشور فعالیت کنند، به واسطه حضور فیزیکی که دارند می‌توانند این مزیت‌ها را به کاربران ارائه بدهند؛ اکنون هم پلتفرم‌های که توسعه پیدا کرده‌اند، از این مزیت‌ها استفاده کرده‌اند و شبکه‌های اجتماعی به برمی‌گردد. بخش‌هایی می‌توانند این کار را بکنند؛ کشوری با بیان اینکه در زمینه قوانین و مقررات هم نیازمند مقرراتی هستیم که مسئولیت پلتفرم‌ها و حدود دخالت بخش‌های دولتی و حاکمیتی در آن مشخص باشد، معتقد است: در غیر این صورت با دخالت‌های احتمالی، این پلتفرم‌ها رشد خواهند کرد، بنابراین باید یک حمایت قضایی و قانونی از پلتفرم‌ها انجام شود.

این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در توضیح این موضوع ادامه داد: ممکن است نیاز باشد مقررات و قوانینی تغییر کنند، به این معنا که دایره تعریف و تطبیق مضادین ما از محتوای مجرمانه گاهی به گونه‌ای است که این اطمینان را به کاربران نمی‌دهد که در فضای داخلی فعالیت کنند و لازم است برای این مساله تدبیری اندیشیده شود.

ی، معتقد است که بسته‌های حمایتی مانند معافیت‌های مالیاتی و اعطای تسهیلات به کاربران و یا اعمال تعرفه ترجیحی پهنای باند از آن‌تر برای ورود به شبکه‌های اجتماعی داخلی بیشتر از آنکه مفید باشند، پر سر و صدا بعضاً مخرب‌اند چرا که در نهایت یا باید از بیت‌المال برای آن‌ها هزینه قضاوت یا از دیگر بخش‌ها مثل آموزش که عمدتاً باعث پر خورم‌خوردن توازن اقتصادی در بخش، پر می‌شود.

کشوری با تأکید بر اینکه صیانت از حقوق مجازی کاربران و اطمینان به این بودن استفاده آنها از بسترهای داخلی نقش بسیار و مؤثری در ورود به پلت فرم‌های داخلی دارد، بیان کرد: این مسئله بسیار مهم است و اینکه مردم مطمئن باشند از داده و اطلاعات آن‌ها استفاده تجاری و غیر تجاری نمی‌شود، نقش مؤثری در ورود کاربران به شبکه‌های اجتماعی داخلی خواهد داشت. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه سخنانش درباره رهاکارهای بلندمدت برنامه‌های مربوطه برای فرهنگ‌سازی استفاده از پیغام‌های داخلی تصریح کرد: به صورت بلندمدت باید قوانین به گونه‌ای تغییر کند که اطمینان به حضور کاربران در این افزایش پیدا کند و مردم بر عهده نهادهای گوناگونی مانند نهادهای تقنینی، بالادستی و نهادهای اجرایی و فرهنگی و حتی تخصصی مثل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و می‌توانند در زمینه فرهنگ‌سازی، نقش مهمی ایفا کنند.

کشوری با اشاره به تجربه برخی کشورها در استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی بومی اظهار کرد: به طور مثال در کره جنوبی اگر مردم از پیام‌رسان‌های داخلی استفاده می‌کنند، همزمان به نمونه‌های خارجی هم دسترسی دارند. این امر در رقابت انحصاری می‌افتد و نکته دیگر اینکه برای پیام‌رسان داخلی با حضور پیام‌رسان خارجی رقابت خوبی شکل می‌گیرد. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به سوال آریا بازساخت‌ها، رایش‌ساز به سرویس‌های کشور پایداری لازم برای جذب تعداد بالای کاربر را دارند. اظهار کرد: به نظر می‌رسد با وجود توسعه مجموعه‌ای از خدمات مثل تاکسی اینترنتی، پلتفرم‌های پخش فیلم و سمریال و... مشکلی از لحاظ دانش و امکانات فنی نباشد ولی جزئیات این مسئله را باید از مسئولان فنی خود، پیام‌رسان‌ها سوال کرد.

ستارلینک در اوکراین قطع نمی‌شود

ایران، ماسک اعلام کرد شرکت اسپیس ایکس، اینترنت ماهواره‌ای استارلینک را او کراین، به حتی اگر نتواند حاضر به تأمین هزینه آن شود، متوقف خواهد کرد. حتی اگر نتواند به تأزگی گران‌تر کرده بود، بین میلیارد دلار اخیر اعلام کرده است ادامه فعالیت استارلینک را او کراین نیست. اسپیس ایکس در ستایش از وزارت دفاع آمریکا خواست هزینه‌های مالی این سرویس اینترنت ماهواره‌ای را او کراین را تأمین کند زیرا اسپیس ایکس دیگر نمی تواند عهده آن برپاید.

ماسک هفته جاری در واکنش به یک مقاله تسلا رانی در توئیتر، گفت: حتی پیش از این که وزارت دفاع پاسخ دهد، به میخائیلو دروف گفتنی اسپیس ایکس، استارلینک را در اوکراین متوقف نخواهد کرد. حتی وزیران دفاع حاضر نشود هزینه مالی را فراهم کند. دروف، معاون نخست وزیر و وزیر تحول دیجیتالی اوکراین به توئیتر ماسک پاسخ داد و گفت: پیش از مذاکرات درباره تامین مالی، مدیر عامل اسپیس ایکس به او اطمینان داد که ادامه فعالیت استارلینک در اوکراین را تضمین خواهد کرد. این موضوع اهمیت بالایی برای اوکراین دارد. ما قدر دان شما هستیم.

ماسک به فذروف پاسخ داد: قابلی نداشت. از زمان فعال شدن استارلینک در اوکراین پس از حمله نظامی روسی، اسپیس ایکس هزاران پابانه اینترنتی به این کشور فرستاده و گزارشها نشان می دهد استارلینک کمک کرده است نیروهای اوکراینی در زمان جنگ، آنلاین بمانند.

حالا، ماسک گفته است استارلینک به کمک ماهانه حدود ۲۰ میلیون دلار برای فعالیت استارلینک در اوکراین هزینه می کند و استارلینک ضرر ده شده است. طبق اسناد سی ان ان، اسپیس ایکس انتظار دارد هزینه عملیاتی استارلینک در اوکراین، به بیش از ۱۲۰ میلیون دلار هزینه تا پایان امسال و ۴۰۰ میلیون دلار در سال آینده، اضافه شود. اگر چه ماسک اعلام کرده که این هزینه ها غیر منطقی است اما اندکی بعد از گفته خود عقاب نشینی و اعلام کرد اسپیس ایکس به تامین مالی اسپیس ایکس در اوکراین ادامه می دهد.

ایستگاه خبری پوینتیکو ۱۷ اکتبر گزارش کرده بود وزیر خارجه ایالات متحده گفت: «استاندارد است پنتاگون دربارهٔ تائید یا رد کردن گزارشی که می‌گوید ایران مازدا را برای ساختن پهلوهای خود در اوکراین قطع کند، سرگرم بررسی می‌باشد».

۶۵۰ هزار میلیارد تومان در آمد مالیاتی سال آینده چگونه محقق می شود؟

تشدید رکود با افزایش مالیات



و صنعت کشور زیر بار هزینه های سرسام آور کمر خم کرده اند و ایجاد هزینه ای دیگر مانند مالیات به طور کلی تولید را تعطیل خواهد کرد.

به هدف تعیین شده فشار خود را بر روی تولید و صنعت متمرکز کند. دریافت مالیات از این بخش تاثیر خلاص به تولید داخلی را خواهد زد. امروز تولید

هر چند دولت تاکید دارد در آمد‌های مالیاتی باید از مشمولان دریافت شود اما تا امروز همچنان شاهد فرار مالیاتی گسترده در این خصوص هستیم. به نظر می‌رسد بر اساس گفته‌های فعالان اقتصادی دولت در دریافت مالیات جدی نیست و با عده‌ای از افراد و شرکتهای مشمول که دارای فرار مالیاتی بسیار زیادی هستند تعارف می‌کند. این در حالی است که بسیاری از واجدان شرایط این نوع معافیت‌های کلان مالیاتی به‌خوددار هستند. ذینفع بودن دولت و زیرمجموعه‌های آن در برخی از این شرکتها دلیلی برای عدم روبرویی مسئولان مالیاتی بر سر دریافت مالیات است. دو هزار میلیارد تومانی پیش‌بینی شده از محل مالیات محقق شود. نیم قرن است دولتها در صدد دریافت مالیات از خانه‌های خالی هستند که عنوان طرحی شکست خورده از آن نام برده می‌شود. این نمونه‌ای از انواع پایداری‌های مالیاتی است که تحقق پیدا نکرده است. شاید دولت برای رسیدن

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

رئیس سازمان امور مالیاتی
در اظهار نظر های اخیر
خود به تحقق ۶۵۰ هزار
میلیارد تومانی درآمدهای
مالیاتی برای سال آینده
تاکید دارد. جایگزین کردن درآمدهای مالیاتی به
جای درآمدهای نفتی یکی از آن اهدافی است که
در تمامی دولت ها در دستور کار قرار می گیرد اما
نتیجه ای در انتها حاصل نمی شود. اما با تأکیدات
فراوان داوود منظور، رئیس سازمان امور مالیاتی،
ممکن است این بار در دفاتر قبلی فرق داشته باشد.
وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی در شرایط
تحریم ضرورت تحقق درآمدهای دیگر به خصوص
درآمدهای غیر نفتی مانند درآمدهای مالیاتی را
بیش از قبل آشکار ساخته است.

لزوم کاهش معافیت های مالیاتی
آلبرت بغزبان، اقتصاددان

تحقق درآمدهای مالیاتی نیازمند عزم جدی و تمایل واقعی دولتهاست. تا به امروز تلاش جدی برای دریافت مالیات از افراد و شرکت هایی که واقعا مستحق پرداخت مالیات هستند، مشاهده نشده است. چشم پوشی دولت از دریافت مالیات از فراریان مالیاتی موجب شده تا دیگر مودیان مالیاتی نیز به این موضوع نگاه جدی نداشته باشند. انواع معافیت های مالیاتی وضع شده برای شرکتها و افرادی که درآمدهای کلان دارند و به دلیل وابستگی هایی که به دولت و زیر مجموعه های آن دارند، منجر به عدم تحقق درآمدهای مالیاتی در چندین سال اخیر شده است.

این اتفاق منجر به بهره‌کشی دولت از دیگر بخش‌ها و اعم از تولید و صنعت، دستمزدها، حقوق کارکنان و... برای مالیات ستانی شده است. تولید و صنعت که دیگر... بی‌بای برای هزینه کرد بیشتر ندارند. تولید امروز به هزار و یک دلیل در خواب به سر می‌برد و امید به بازگشت رونق به آن وجود ندارد. بنابراین دولت به سمت حقوق و دستمزد کارمندان و کارگران رفته است. اینکه این افزایش با کمترین سقف حقوق مالیات بردارند و مانند درشت‌ها خیلی راحت و بدون دغدغه به فعالیت بدهن مالیات داده‌اند، تسبیح زبانی به دنبال خواهد داشت. با دریافت مالیات از تولید و صنعت، اقتصاد در زمینگی شغل و فعالیت پنهان افزایش خواهد یافت. راهاندازی سامانه مودیان و ساماندهی فعالیت‌ها به یک دست بسیاری از متخلفان مالیاتی را کم می‌کند. به باور و بااعت می‌شود توسعه فعالیت‌شان به مشکل بخورد. اما موضوع مهم اینجاست که راهاندازی چنین سامانه‌ای از نان شب هم واجب‌تر بود چرا تاکنون اجرا نشد. درحالی‌که باید سال‌ها پیش اجرا می‌شد. به نظر می‌رسد منافع حاصل از اجرا نشدن هوشمندسازی مالیاتی به جیب مخالفان این طرح می‌رود.

متأسفانه در بسیاری از صنفاها مانند برخی پزشکان و با وکلای راه‌ماهد این بوده‌ایم که از مشتریان خود خواسته‌اند پول را به صورت نقدی از دستگاه خودپرداز بگیرند و یا به واسطه حساب اقوام خود فعالیت می‌کنند مگر می‌شود سامان امور مالیاتی این موارد بر نخورد به باشد. یا اینکه افرادی که بدون احراز هویت شغلی‌شان پول را بابتی دریافت می‌کنند و این سازمان اقدامی برای یکپارچه‌سازی آنها نمی‌کند تا معاملات ثبت کنند و منبع فرار یا کتمان درآمدشان بشود. قبلاً به ما وجود آگاهی بر تخلفات آزادی‌ای این شفاف‌سازی در آمده‌ها و خودشان می‌دانستند.

به هر ترتیب درآمدهای مالیاتی شاید بتواند هزینه‌های جاری دولت را تأمین کند اما برای تأمین هزینه‌های عمرانی و توسعه‌ای نمی‌توان به درآمدهای مالیاتی اتکاف کرد. چرا که در تحقق عدد پیش بینی شده شباهت زیادی وجود دارد. دولت برای سال آینده به افزایش درآمدهای مالیاتی اشاره کرده اما مشخص نیست از چه طریقی می‌خواهند این درآمدها را افزایش دهد. آیا درآمد مالیاتی قرار است با افزایش پایه‌های مالیاتی جدید افزایش پیدا کند یا افزایش نرخ مالیاتی. دولت باید با مقابله با فرار مالیاتی یا کاهش معافیت‌های مالیاتی غیرضرور به درآمد مالیاتی برسد نه اینکه با افزایش نرخ مالیات و دست کردن در جیب حقوق‌گیران درآمد مالیاتی خود را افزایش دهد. دولت باید مشخص کند چگونه قرار است درآمد مالیاتی را افزایش دهد اگر مسیر درست این کار را انجام دهد می‌توان به تحقق رقم اعلام شده امید داشت.



عکس روز -
هنر قلمکاری
(یا چیت سازی)

ثروت مالک اسنیچت به باد رفت

تعطیلی پروژه‌ها در اسنپ اعلام شد. منابع گاه به بیزنس اینسایدر گفتند: این شرکت درآمذایی از کاربران، رشد در آمد و جذب کاربران مسن تر به این اپلیکیشن متمرکز شده است.

سنسپ همچنین دفتر اجراهای خود در مافانسانیسکو را واگذار کرده است. بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، اشیپگل، مورفی رچی براون در دانشگاه استنفورد با یکدیگر شنا شدند و سه نفری این ایلکیشن را برای خستین بار در ژوئیه سال ۲۰۱۱ تحت نام پیکابو، عرضه کردند.

رکود کسب و کار تبلیغات و همچنین توقف رشد کاربران، نقش بسزایی در این ضرر مالی داشته است. شمار کاربران روزانه فعال اینستاگرام، پنج میلیون و ۳۶۲ هزار نفر است و با این میانگین، هر ساله ۱۹ درصد رشد داشت اما نرخ رشد، آهسته شده است. ایوان اشیپگل در ماه اعلام کرده بود اینستاگرام روند استفاده را آهسته می‌کند، سپس اخراج حدود ۲۰ درصد از کارکنان

غول نر مافزاری اروپا از خروج از روسیه عقب نشینی کرد

شرکت‌های روسی و مدیران مؤسسات تجاری این کشور
ند. در ماه ژوئیه، لوکا مومچ، مدیر مالی سپ، گفت
این شرکت تا پایان سال جاری میلادی روند خروج
از روسیه را تکمیل کرده و هزینه ۲۵۰ میلیون
یورویی آن را بر عهده خود دارد. گفته می‌شود که منابعی که
خودسختان نامشان قابل شنود، گفتند: در حالی که SAP
مراکز داده و تجارت ابری خود را در روسیه تعطیل کرده،
همچنان قراردادهای سالانه‌ای برای ارائه خدمات تعمیر
و نگهداری در روسیه دارد که باید به آنها پایبند باشد و در
غیر این صورت با خطرات قانونی مواجه خواهد
شد. علاوه بر این شرکت مذکور حقوقی است به تعهدات
خود در قبال کلان میزبانی پایبند باشد.

شرکت نرم افزاری سپ آلمان ضرب الاجل خود برای خروج از روسیه را کنار گذاشت و علت این امر را نگرانی از شرایط کارکنان خود در این کشور اعلام کرد. این شرکت قصد داشت خروج از روسیه را تا قبل از پایان سال جاری میلادی نهایی کند. این گروه نرم افزاری آلمانی نتوانسته برپایه های ساختمانها خود دوپیدا کند و با مشکلاتی که برخی شرکت‌های‌های خروج از روسیه با آن مواجه هستند، دست و پنجه نرم می‌کند.

SAP در ماه آوریل به شرکت‌هایی مانند اوراکل، سیلغورس و غیره اعلام شد و برنام‌های خود را برای خروج از روسیه سر از اعزام نیروی روسیه به برای اعلام کرد. این امر باعث افزایش تحریم‌های غرب بر علیه

تعدیل نیرو در نقشه و مسیر یاب فارسی

شروع کار این گروه از سال ۱۳۸۹ بوده و در حال حاضر در حوزه پلتفرم ارائه برنامه‌های اندرویدی، آگهی‌های نیازمندی‌های آنلاین و نقشه و مسیر یاب وارد عرصه کسب و کارهای نوین شده و در طی سال‌های اخیر این مجموعه به حوزه یی‌زی‌ساخت‌های ابری نیز وارد شده است. بیانیه‌ای به نقل از این هلدینگ منتشر و در آن اعلام شده است اپلیکیشن نقشه و مسیر یاب فارسی "بلد" در پنجمین سال فعالیتش با وجود تیمی باانگیزه، کم‌ظریف و همدل و محصولی با بیش از ۱۰ میلیون کاربر فعال روزانه، به چارچوب ده‌هفت‌ا از همکارانش خداحافظی می‌کند.

طبق بیانی‌ای که توسط گروه هزار دستان منتشر شده، دهه‌ها نفر از نیروهای شرکت مسیریاب فارسی بلد تعدیل خواهند شد و احتمال تعطیلی احتمالی این مسیریاب پس از اتمام سال جاری وجود دارد. هلدینگ هزار دستان که بیشتر با نام کافه‌باز شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از کسب و کارهای فعال، خلاق و نوآور در حوزه تکنولوژی است که از شرکت‌های کافه‌باز (بازار) پلیکشین در ایران، دیوار (پلتفرم نیازمندی‌ها و آگهی‌های طبقه‌بندی شده در ایران) و بلد (نقشه) و مسیریاب فارسی جامع، تشکیل و طی دهه‌ی گذشته بنیان گذاری شده است.