

سرمقاله

۹ دهک

گرفتار فقر نسبی

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی



تا زمانی که سازمان های مسوول و نهادهای مرتبط با محاسبه رسمی خط فقر، از اعلام میزان دقیق آن خودداری می کنند گمانه زنی ها به همین ترتیب ادامه خواهد یافت. مادمی که سازمان های مسوول و رسمی مانند بانک مرکزی، مرکز آمار و وزارت تعاون و رفاه اجتماعی که تعیین کننده میزان واقعی خط فقر هستند عدد آن را اعلام نمی کنند، هر فرد و هر نهادی می تواند عدد تقریبی خط فقر را بر اساس معیارهای موجود...

متن کامل در صفحه ۸

تارا و ۲۰۷ فعلا

به بورس کالا نمی روند

صفحه ۲

تعداد مقرر ی بگیران بیمه

بیکاری کاهش یافت

صفحه ۲

وزارت صمت،

آیین نامه واردات خودرو

اصلاح و تصویب شد

صفحه ۷

سهامداران رغبتی برای خریداری سهام ندارند

سقوط بزرگ شاخص بورس

صفحه ۲



خط فقر نسبی در تهران و کانون شهرها

۴۰ میلیون تومان تخمین زده می شود

افزایش شکاف درآمد و هزینه

صفحه ۴

در اقتصاد، نمی توان منتظر ماند تا غرب افول کند

برود و مصرف گاز در داخل مدیریت شود، ظرفیت مازاد برای صادرات این محصول ایجاد می شود و این فرصت بزرگی است که برای تغییر جایگاه نقش آفرینی ایران در سطح بین المللی موثر است. او توجه به شرق و هم غرب برای توسعه کشور به عنوان مبنای برای دیپلماسی اقتصادی را نکته مهمی دانست و به سیاست اتاق ایران گفت: اگر اولویت های صنعتی خود را مشخص کنیم و بر اساس آن کشورهای مهم که باید بازاری های اصلی باشند را شناسایی کرده و سفر را و ایران تان بازرگانی خود را از بین افرادی با تجربه در همان صنعت مورد توجه در بازار هدف انتخاب و اعزام کنیم، شرایط اقتصادی کشور بهبود پیدا می کند. ماموریت اصلی آنها را تقای جایگاه ایران در همان صنعت مورد نظر با استفاده از شیوه های مختلف قابل اجراست. اگر چنین نگاهی وجود داشته باشد در دیپلماسی اقتصادی موفق می شویم.

است؛ اما نمی توان منتظر نشست تا این نظم برقرار شود و از آن استفاده کرد. فرایند توسعه هر کشوری یک فرایند دائمی، تدریجی و تعاملی است زمانی که در جهان امروز یک سال عقب بیتی، ممکن است به اندازه ۱۰ سال بین کشور با دیگر اقتصادها، شکاف ایجاد شود. سرعت پیشرفت تکنولوژی و جایگزینی کشورها با یکدیگر به حدی است که مجبوریم از نقش منفعل خارج شده و با همه کشورهای دنیا شروع به تعامل کنیم. رئیس مرکز پژوهش های اتاق ایران با توجه به تبادلات ژئوپلیتیکی و تغییرات آب و هوایی تصریح کرد: در شرایط کنونی، گاز به عنوان یک انرژی مهم کمتر آلاینده، مورد توجه قرار گرفته است که اگر در این فضا بتوانیم با ورود تکنولوژی، میزان مصرف را مهار کنیم که به معنای بالا بردن قیمت ها برای مصرف کمتر نیست، اگر تکنولوژی تولید فولاد، تولید سیمان و کلیه صنایعی که گاز مصرف می کنند بالا

قاسمی ادامه داد: گاهی اوقات با نگاهی ساده به این عبارات که نیازی به مراد به بلوک غرب نداریم و می توانیم بلوک شرق را جایگزین آن کنیم، مواجه می شویم و گاهی می شنویم که اگر صبر کنیم، جایگاه دلار تضعیف و خود به خود تحریم هایی که بر اساس مکانیسم دلار است، بر طرف می شود. صاحبان این نوع نگرش باید به برخی سوالات پاسخ بدهند که آیا بازرگان اصلی این تغییرات، تمایلی به تغییر سریع نظم موجود دارند؟ به نظر پاسخ خیر است. آنها خود بزرگ ترین برندگان شرایط موجود هستند، بنابراین دلیل نمی بینند که به اعمال تغییرات سرعت بدهند. رئیس مرکز پژوهش های اتاق ایران تاکید کرد: آمادگی کافی به لحاظ فنی و سیاسی برای ایجاد نظم جدید در جهان وجود ندارد همچنین واکنش غرب راجع به این موضوع چه خواهد بود؟ این خود موضوع مهمی در این شرایط است. به باور قاسمی تضعیف هژمونی آمریکا برای ایران فرصت

توجه قرار داد و تشریح کرد: گاهی دیپلماسی اقتصادی را برابر با بازاریابی برای کالاهای ایرانی در نظر می گیرند و گاهی منظور از دیپلماسی اقتصادی این است که در کشوری مانند سوریه که هزینه زیادی پرداخت کردیم در روند بازسازی و استفاده از فواید اقتصادی آن سهیم شویم. بر اساس اظهارات رئیس مرکز پژوهش های اتاق ایران نظم موجود جهانی که به طور عمده در دوران بعد از جنگ جهانی دوم و به ویژه بعد از جنگ سرد در جهان حاکم شد، اقتصاد لیبرال به رهبری آمریکا و جهان شمول شدن آن بود. یکی از بزرگ ترین کشورهای که زیر فشار این نظم قرار گرفت ایران بود. حال که این نظم در حال تغییر است، ایران باید جایگاه مناسبی برای خود متناسب با این تحولات، تعریف کند؛ هر چند تعاریفی از این تغییرات در سطح جامعه ارائه شده، موجب عقب ماندن ایران در این نظم جدید می شود.

رئیس مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی ایران می گوید که تضعیف هژمونی آمریکا برای ایران فرصت است اما نمی توان تا آن زمان در جا زد و از فرصت ها استفاده نکرد. به گزارش ایسنا، محمد قاسمی رسیدن به تعریفی دقیق از دیپلماسی اقتصادی و در نظر گرفتن جزئیات آن را امری مهم دانست و به مطالعه ای که به تازگی در این مرکز درباره تعریف جامع و کامل دیپلماسی اقتصادی صورت گرفته، اشاره کرد. به اعتقاد قاسمی چنانچه در کشور تعریف درست و دقیق از این مفهوم مهم ارائه نشود، دست پیدا کردن به آن غیر ممکن خواهد بود. بدین ترتیب باید اذعان داشت دیپلماسی اقتصادی تلاش برای یافتن جایگاه واقعی ایران در سطح بین المللی متناسب با تغییراتی است که شاهد آن هستیم و در این راستا هم باید به شرق و هم به غرب توجه داشته باشیم. او بر داشت های مختلف نسبت به دیپلماسی اقتصادی را مورد

صعود رشد اقتصادی چین ادامه دارد؟

۶۳ درصد بهبود یافته که نسبت به ماه اگوست ۲۰۱ درصد صعود داشته است. فروش خرده فروشی ۲۵ درصد نسبت به ماه سپتامبر ۲۰۲۱ و ۰۴ درصد به صورت ماهانه افزایش یافته است.

درصد افزایش یافته است. رقم رسمی بالاتر از پیش بینی ۳۳ درصد اما کمتر از هدف ۵۵ درصدی دولت است. اقتصاد چین در سه ماه اول سال ۲۰۲۲ نسبت به تولید صنعتی سالانه در ماه سپتامبر

تولید ناخالص داخلی چین در سه ماهه سوم ۳۰۹ درصد رشد کرد. به گزارش ایسنا به نقل از اکونومیک، اداره ملی آمار چین روز دوشنبه اعلام کرد که تولید ناخالص ملی چین در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ نسبت به فصل مشابه در سال ۲۰۲۱ به میزان ۳۰۹

دومین اقتصاد بزرگ جهان سر بلند شد

عقب ماند. سرمایه گذاری در دارایی های ثابت در ۹ ماه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰۹ درصد و در مقابل رشد ۶ درصدی پیش بینی تحلیلگران و رشد ۵۸ درصدی در ژانویه تا اگوست، افزایش یافت. داده ها نشان می دهد که بهبودی در دومین اقتصاد بزرگ جهان اتفاق افتاده است

کووید-۱۹ اشاره دارد که فعالیت های تجاری و کارخانه ها را مختل کرده است. در نظر سنجی روتیز از تحلیلگران، این رقم بیش از انتظارات برای افزایش ۴۵ درصدی بود. فروش خرده فروشی ۲۵ درصد افزایش یافت و از انتظارات تحلیلگران برای افزایش ۳۳ درصدی و رشد ۵۰۴ درصدی در ماه اگوست

رشد تولید صنعتی در ماه سپتامبر چین از پیش بینی ها پیشی گرفت. به گزارش ایسنا، داده های امروز (دوشنبه) نشان داد که تولید صنعتی چین در سپتامبر ۶۳ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته که بهتر از رشد ۴۲ درصدی در ماه اگوست است و به بهبود پایدار از محدودیت های

رمز گشایی از یک تغییر مهم در صادرات ایران

درصد کاهش صادرات داشته ایم که معتقدیم بخش مهمی از آن تحت تاثیر مشکلات مربوط به تعهد ارزی و محدودیت صادر کنندگان بوده است. وی با بیان این که تغییر در سیاست های صادراتی به شکل کشور به کشور نیز دنبال می شود تشریح کرد: برای مثال در سال های گذشته از کل صادرات ما به روسیه تقریباً ۸۰ درصد آمار به محصولات کشاورزی یا سیمان اختصاص داشت. اما در حال حاضر حدود ۶۰ درصد از کل صادرات ما به روسیه صنعتی است و میزان آن در آینده افزایش جدی خواهد داشت. رئیس سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: در حال حاضر ما از توریین تا صادرات داروهای پیچیده بیوتکنولوژی در روسیه فعال شده ایم و قرارداد صادرات یک میلیارد دلار لوازم خانگی نیز به این کشور در حال نهایی شدن است.

داشته ایم اما همزمان ارزش صادرات ایران افزایش پیدا کرده است. برخلاف برخی تصورات که افزایش قیمت جهانی را عاملی برای این اتفاق می دانند در بسیاری از حوزه ها این ایران بوده که شرایط صادراتی خود را تغییر داده است. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به برخی آمارهای جزئی موجود از صادرات ایران بیان کرد: مادر حوزه پتروشیمی و کالاهای با پایه نفت در شرایط کاهش ۲۳ درصدی در وزن داشتیم در ارزش رشدی ۲۴ درصدی را به ثبت رساندیم. در حوزه صنعت نیز در شرایطی که از نظر وزنی رشدی ۱۵ درصدی ثبت شده اما ارزش این کالاها ۲۵ درصد افزایش یافته که نشان دهنده تغییری مهم در این بخش است. پیمان پاک ادامه داد: البته در حوزه کشاورزی از نظر وزنی ۱۴ درصد و از نظر ارزشی ۱۷

رئیس سازمان توسعه تجارت می گوید این سازمان با حمایت وزارت صمت برنامه ای را در دستور کار قرار داده که در چارچوب آن حمایت از کالاهای صادراتی با ضرب پیچیدگی بالاتر در دستور کار قرار دارد. علیرضا پیمان پاک در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به تاکید وزیر صمت در ماه های گذشته یکی از اصلی ترین سیاست های ما حمایت از کالاهایی بوده که ارزش افزوده بالاتری را برای صادرات ارائه کردند یا در قالب تجهیزات صنعتی و پیچیده صادر شده است. امسال حتی ملاک ما برای معرفی صادر کنندگان نمونه نیز همین مساله بود. وی با بیان این که نگاهی به آمارهای صادراتی در نیمه نخست ۱۴۰۱ حاکی از یک اتفاق مهم در آمارهاست، توضیح داد: در شرایطی که ما در طول این ماه ها از نظر وزن صادرات کاهش

در خواست مسدودی حساب ۳ بانک برای بازپرداخت معوقات

وی ادامه داد: البته در این فرآیند نمی خواهیم ریسک تسهیلات را به بخش خصوصی منتقل کنیم اما باید بخش خصوصی و صندوق توسعه ملی به یکدیگر کمک کنند تا بتوانیم یک فرآیند بالنده را بسازیم.

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی اظهار کرد: گرچه بخش خصوصی مانند بخش دولتی اینرسی سازمانی ندارد اما در زمان بازپرداخت باید حواسش به تعهدی که داده باشد. غضنفری همچنین درباره چگونه پرداخت تسهیلات مانایی تصریح کرد: تسهیلات مانایی در واقع پلی بین تسهیلات ریالی و ارزی است که محاسبات آن ارزی و مبادلاتش ریالی برنامه ریزی شده است، چرا که سرمایه گذاری که به تسهیلات صندوق توسعه ملی نیاز دارند در کل فرآیند سرمایه گذاری تنها به تسهیلات ارزی نیاز ندارند بلکه تسهیلات ریالی هم می خواهند. اما از سوی دیگر اگر صندوق توسعه ملی تنها تسهیلات ریالی پرداخت کند و آن مطالباتش را به صورت ریالی بگیرد در بازه زمانی مشخص همواره کوچک خواهد شد تا به سر نوشت حساب ذخیره ارزی دچار شود. اما حساب متصل به ارز یا یکدیگر حرکت می کنند این مشکل را ندارد.

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی از امضای نخستین قرارداد تسهیلات مانایی به بخش خصوصی به مبلغ هفت میلیون یورو خبر داد و گفت: حدود ۲۵ درصد از تسهیلات صندوق توسعه ملی معوق شده که برای بازپرداخت آن از بانک مرکزی در خواست کردیم طبق قانون، حساب سه بانک را مسدود و معوقات ما را برداشت کند. به گزارش ایسنا، مهدی غضنفری امروز (دوشنبه) در مراسم امضای نخستین قرارداد تسهیلات مانایی با بخش خصوصی اظهار کرد: این که موضوعی مانند پرداخت تسهیلات مانایی شش ماه پس از تصویب در حالی اجرایی شده، خبر خوبی است و نشان می دهد که برخلاف دستگاه های دولتی که اینرسی سازمانی بالایی دارند و سرعت اجرای آنها پایین است توانستیم در مدت زمان کوتاهی تسهیلات مانایی را در اختیار بخش خصوصی قرار دهیم. وی افزود: تفاوت تسهیلات مانایی با تسهیلات ارزی و ریالی این است که در گذشته صندوق توسعه ملی تسهیلات ارزی را ریالی طبق ضرورت به متقاضیان پرداخت می کرد اما از این به بعد می توانیم بگوییم تسهیلات هم ریالی هم ارزی می تواند قابل پرداخت باشد به معنای این که تسهیلات مانایی در واقع تسهیلات ریالی متصل به ارز است.

توجه

روزنامه سراسری کسب و کار

در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد

جهت هر گونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.

توجه

اخبار



تارا و ۲۰۷ فعلا به بورس کالای نی‌روند

در حالی که مدیر پذیرش بورس کالای ایران از پذیرش دو محصولات تارا و ۲۰۷ شرکت ایران خودرو در بورس کالای ایران خبر داد که ایران خودرو این موضوع را در اطلاعیه‌ای «رد» و اعلام کرده که فعلاً ورود این دو محصول به بورس کالا امکان پذیر نیست و این عرضه زمانی صورت خواهد گرفت که روند تولید و عرضه آن‌ها بیشتر شده باشد.

به گزارش ایسنا، روز (یکشنبه اول آبان ماه)، مدیر پذیرش بورس کالای ایران از موافقت هیات پذیرش بورس کالا با عرضه دو محصول ۲۰۷ و تارا در بورس کالا در جلسه‌ای که با حضور مدیران شرکت ایران خودرو برگزار شد، خبر داد.

بهنام زاده افزوده بود: پذیرش تارا و ۲۰۷ تولید ایران خودرو مشروط به عرضه کل حجم تولید این شرکت در بورس کالا شده و چنانچه این خودرو ساز به تعهدات عرضه‌اش عمل نکند، پذیرش آن تعلیق می‌شود.

حال پس از اظهار نظر این مقام مسئول در سازمان بورس کالای ایران، گروه صنعتی ایران خودرو در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که فعلا امکان عرضه دو محصول مورد اشاره در بورس کالا وجود ندارد؛ ابتدا پایدستی با افزایش تولید و عرضه، اختلاف بین قیمت این محصولات با کارخانه و بازار را تقلیل داد و سپس برای عرضه این دو محصول در بورس کالا برنامه‌ریزی کرد.

این گروه صنعتی، در اطلاعیه خود آورده است: عرضه خودروهای تارا و ۲۰۷ در بورس کالا تا اطلاع ثانوی امکان پذیر نیست و باید شرایطی را فراهم کرد تا اختلاف قیمت کارخانه و بازار کاهش پیدا کند و در ادامه برای تحقق این هدف برنامه‌ریزی کرد.

موضوع عرضه خودروهای تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو در بورس کالا مصوب هیات مدیره این شرکت است و در حال حاضر نیز جلسات کارشناسی و هماهنگی با مسئول بورس کالا جهت ایجاد زمینه‌های همکاری در حال پیگیری است. تاکنون عرضه‌های خانواده هایما از طریق بورس کالا به سر انجام رسیده است.

تعداد مقرر ی بگیران بیمه بیکاری کاهش یافت

کاهش تعداد مقرر ی بگیران بیمه بیکاری به معنی رونق کسب و کارها و برگشت به کار افراد و بازگشت مجدد جویندگان کار به اشتغال است. به گزارش تسنیم، براساس قانون بیمه بیکاری، تمام افرادی که مشمول قانون کار و بیمه تأمین اجتماعی هستند، مشمول این قانونند در صورت بیکاری غیرارادی تحت حمایت سازمان تأمین اجتماعی قرار می‌گیرند. مهدی شکوری مدیر کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی درباره آخرین وضعیت مقرر ی بگیران بیمه بیکاری اظهار کرد: در سال ۱۳۹۸، ۲۲۶ هزار مقرر ی بگیر بیمه بیکاری داشتیم که در سال ۹۹ به ۲۰۰ هزار و در سال ۱۴۰۰ به ۱۸۵ هزار و امروز به ۱۷۰ هزار نفر رسیده و روند کاهش دارد.

او افزود: شمار مقرر ی بگیران بیمه بیکاری رو به کاهش است. در سال گذشته که هنوز با شیوع کرونا روبه‌رو بودیم، در یک مقطع زمانی ۲۲۰ هزار مقرر ی بگیر داشتیم که خوشبختانه با رونق کسب و کارها و برگشت به کار افراد، آمار مقرر ی بگیران بیمه بیکاری کاهش یافت و افراد جوانی کار دوباره به حوزه‌های کاری برگشتند. به گزارش تسنیم، مطابق آمار ارائه شده از سوی وزارت کار نیز تعداد کل مقرر ی بگیران بیمه بیکاری تا پایان خرداد ۱۴۰۱ برابر ۱۶۲ هزار و ۴۹۱ نفر بوده است. همچنین مطابق جدول پیش روی می توان مشاهده کرد که روند مقرر ی بگیران بیمه بیکاری کاهش ی است.

امیر حسین اسدی مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت از تخصیص بسته حمایتی دو هزار میلیارد تومانی برای تبلیغات کسب و کارهای متضرر از قطعی اینترنت در صداوسیما و شبکه‌های اجتماعی خبر داد. مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تصمیمات حمایتی این وزارت خانه برای کسب و کارهای متضرر شده از قطعی اینترنت، گفت: قرار است هزار میلیارد تومان بسته تبلیغات ویژه صداوسیما و هزار میلیارد بسته تبلیغات ویژه شبکه‌های اجتماعی برای حمایت از کسب و کارهای متضرر از قطعی اینترنت اختصاص دهیم. به هر حال اگر فیلترینگ بر داشته شود از طریق تبلیغات برای جبران صدمات آن‌ها استفاده خواهیم کرد. بحث ما در این مرحله شبکه‌های اجتماعی داخلی و

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

نرخ تورم ماهانه پس از رکورد ۱۲.۲ درصدی در خرداد امسال پس از حذف ارز ۲۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی تنها در ۲ ماه تیر و مرداد روند کاهش را تجربه کرده و به درصد در پایان روند افزایشی شده است.

نرخ تورم ماهانه و سالانه با هم در مهر ماه ۱۴۰۱ روندی صعودی داشته است، اما نرخ تورم نقطه به نقطه نزولی شده. با این تغییر در سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات، بهن ظری می‌رسد روند کاهش ی مورد انتظار برای فروکش کردن تورم، سخت و پیچیده خواهد بود؛ به نحوی که پیش‌بینی می‌شود نرخ تورم در پایان سال به زیر ۴۰ درصد نرسد و این احتمال وجود دارد که تورم در صورت عدم توافق هسته‌ای و رشد قیمت ارز دوباره با جهش جدی رو به رو شود و در ماه‌های آینده شاهد رکورد شکنی های نرخ تورم و فشار بیشتر بر معیشت مردم باشیم. ستاد اقتصادی دولت اخیراً برای مهار روند قیمت‌ها به تشکیل واحد ویژه رصد تورم اقدام کرده و تلاش دارد تا نرخ تورم را کنترل کند. مرکز آمار ایران می‌گوید: نرخ تورم ماهانه در مهر ماه امسال ۸ درصد رشد به ۳ درصد رسیده و کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در مهر ماه امسال نسبت به شهر یور ماه ۲.۲ درصد و کالاهای غیر خوراکی و

خدمات هم به‌طور میانگین ۵.۳ درصد رشد کرده است. به این ترتیب نرخ تورم از کالاهای خوراکی و آشامیدنی به کالاهای غیر خوراکی و خدمات شیف‌ت کرده است. نرخ تورم ماهانه پس از رکورد ۱۲.۲ درصدی در خرداد امسال پس از حذف ارز ۲۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی تنها در ۲ ماه تیر و مرداد روند کاهش را تجربه کرده و به درصد در پایان مرداد رسیده، اما در ماه‌های شهریور و مهر ماه دوباره این روند افزایشی شده است. گزارش جدید مرکز آمار بیانگر استمرار روند افزایشی نرخ تورم سالانه طی ۵ ماه اخیر است؛ به گونه‌ای که نرخ تورم سالانه در مهر ماه ۸ درصد در صد رشد به ۲۲.۹ درصد رسیده است.



این شاخص سالانه از ۴۵.۸ درصد در شهریور پار سال روندی نزولی داشته و به ۳۸.۷ درصد در اردیبهشت امسال رسیده و پس از آن دوباره افزایشی شده است. به گفته نهاد رسمی آماری کشور نرخ تورم ماهانه شهری به ۵.۸ درصد افزایش در مهر ماه به ۲۲.۳ درصد و در مناطق روستایی هم ۹ درصد به ۴۶.۲ درصد رسیده است. این گزارش می‌افزاید نرخ تورم نقطه‌ای در نخستین ماه فصل پاییز با ۱.۱ واحد افت به ۴.۸ درصد رسیده؛ به این معنا که یک خانوار ایرانی برای خرید یک سبد کالا و خدمات یکسان در مهر امسال ۸.۶ درصد بیشتر از مهر سال گذشته هزینه کرده است. تورم نقطه‌ای در

۵۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی محقق نشد

بر اساس آمار گمرک تجارت غیر نفتی کشور در ۴ ماه نخست امسال به ۴۶ میلیون و ۸۱۵ هزار تن کالا به ارزش ۳۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسیده است. محمد حسن دیده‌ور، این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به آمار صادرات در سال ۱۴۰۰ در این زمینه گفت: در سال گذشته، حدود ۱۲۳ میلیون تن کالا به ارزش ۴۹ میلیارد دلار صادر شده است. از میزان ۴۹ میلیارد دلار ارزش کالای صادر شده، ۱۴.۵ میلیارد دلار مربوط به محصولات معدنی، ۱۱.۵ میلیارد دلار مربوط به فلزات پایه، ۷.۲ میلیارد دلار مربوط به محصولات شیمیایی و ۶.۴ میلیارد دلار مربوط به لاستیک و پلاستیک بوده است. همچنین ۴.۸ میلیارد دلار نیز صادرات گاز طبیعی کشور شامل متانول، پلی اتیلن، پروپان و اوره بوده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه میزان صادرات کشور از حدود ۲۴ میلیارد دلار

بسیاری از سیاست‌های داخلی و بخشنامه‌های دولتی نقش سرعت گیر تجارت خارجی را ایفا کرده‌اند. نا هماهنگی‌های سیاست تجاری و ارزی اگرچه نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است اما همچنان وجود دارد. از طرفی قیمت گذاری دستوری و کاهش کم و کیف تولید منجر به کاهش قدرت رقابت تولید کنندگان در بازارهای صادراتی شده است. جدا از اینکه مشکلات تولید کنندگان در تامین نقدینگی مورد نیاز، مواد اولیه، ماشین آلات و... محدودیت بازارهای صادراتی همچنان پابرجاست.

بررسی‌ها نشان می‌دهد رقم محقق شده برای صادرات غیر نفتی نیز عمدتاً وابسته به کالاهایی است که به صورت خام صادر می‌شود. از طرفی کاهش تولید و فعالیت در زمینه‌هایی همچون کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی و منسوجات در محقق نشدن وعده افزایش صادرات غیر نفتی نقش داشته‌اند.

گپ منفی دلار در بازار سلیمانیه؛

دلار به خواب رفت، سکه ریزش کرد

برابری در هم به دلار روز گذشته ۳۳ هزار و ۱۷۰ تومان بود که نسبت به روز های گذشته پایین تر بود.

کاهش قیمت اونس طلا

بازار جهانی طلا روز گذشته شاهد ریزش قیمت اونس طلا بود. فلز گرانبهای جهانی روز شنبه رشد قابل توجهی را ثبت کرد. هر اونس طلا روز شنبه در محدوده ۱۶۵۸ دلار به فروش رسید. این قیمت در مقایسه با روز جمعه ۱۹ دلار رشد را نشان می‌دهد. روز یکشنبه بازار جهانی طلا تعطیل بود و در بازار روز گذشته دوشنبه قیمت اونس طلا ۱۱ دلار افت کرد و در محدوده ۱۶۴۷ دلار معامله شد.

قیمت طلا در سراسرایی

در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار روز گذشته مانند روز گذشته در سراسرایی قرار گرفت. فلز زرد روز گذشته ۴ هزار و ۱۰۰ تومان افت کرد و تا محدوده ۱ میلیون ۳۴۲ هزار و ۳۰۰ تومان پایین آمد.

سکه بازان عقب نشینی کردند

قیمت سکه هم در زمان نوشتن این گزارش ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بود که نسبت به عصر دیروز ۵۰ هزار تومان کاهش را نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد، محدودیت های بازار از برای خرید موجب شده است که سکه با فشار تقاضا و افزایش حباب مواجه شود. با این حال، سکه دچار شوک قیمتی نشده است و بازار ساز توانسته است که اجازه ندهد فلز گرانبهای داخلی سقف قیمتی مهر ماه ۹۹ یعنی محدوده ۱۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تومانی را تجربه کند.

تورم همچنان اوج می گیرد

تورم اقلام غیر خوراکی و خدمات سبقت گرفت

اردیبهشت امسال به ۳۹.۳ درصد رسیده بود که در خرداد امسال با حذف ارز ۲۲۰۰ تومانی به ۵۴ درصد رسیده و پس از آن روندی نزولی را تجربه کرده است.

مرکز آمار می‌گوید: در مهر ماه امسال میانگین سبقت قیمتی کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات ۴.۷ درصد کاهش یافته و به ۷.۰۷ درصد رسیده و در همین مدت نرخ تورم کالاهای غیر خوراکی و خدمات با ۷ درصد افزایش به ۲۶.۱ درصد رسیده است. افزون بر اینکه نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری در ماه گذشته با ۷ درصد کاهش به ۷.۴۷ درصد و برای خانوارهای روستایی با ۳.۱ واحد درصد ریزش به ۵۳.۲ درصد رسیده است. دلیل اصلی افزایش نرخ تورم گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات در مهر ماه امسال ناشی از رشد ۱.۱ واحد درصدی شاخص اجاره بها و ثبت نرخ تورم ۳۶ درصدی اجاره بها در مهر ماه امسال نسبت به مهر ماه سال گذشته بوده است.

جزئیات تورم در ۱۱ گروه کالاها و خدمات اصلی بیانگر این است که در مهر امسال نسبت به مهر سال گذشته قیمت کالاهای خوراکی و آشامیدنی ۷۲.۷ درصد، دخانیات ۵۱.۸ درصد، پوشاک و کفش ۴۹ درصد، مسکن، حمل و نقل و حامل‌های انرژی ۲۸ درصد، ملبه‌سان و لوازم خانگی ۴۶ درصد، بهداشت و درمان ۵.۷ درصد، حمل و نقل ۳.۳ درصد، ارتباطات ۷.۴ درصد، تفریح و فرهنگ ۲۸.۸ درصد، آموزش ۲۸.۶ درصد، هتل و رستوران ۴.۶ درصد و سایر کالاها و خدمات ۳۷.۷ درصد رشد کرده است.

طولانی شدن اجرای نهضت مسکن قیمت تمام شده را بالا برد

رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران گفت: برخی مسئولان وزارت راه و شهرسازی در اجرای تعهدات خود در قبال پروژه‌های نهضت ملی مسکن خوب عمل نکردند و به تدریج کارها در حال کند شدن است که این تعلل باعث شده تا هزینه‌ها حدود ۴۰ درصد افزایش پیدا کند. ایرج رهبر در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: ایده اجرای طرح نهضت ملی مسکن در صورت اجرای درست می‌توانست بخشی از مشکلات کشور در حوزه تأمین خانه را برطرف کند، اما در اجرا با مشکلاتی روبه‌رو شده است. ما از ماه‌ها قبل مشکلات پروژه‌های نهضت ملی مسکن را به اطلاع وزارت راه و شهرسازی رساندیم، اما تا امروز اقدام جدی برای رفع موانع صورت نگرفته است. به نظر می‌رسد در اجرای این طرح، یک رویه خاص وجود ندارد و بدنه مدیریتی وزارت راه و شهرسازی، بدون توجه به توافقات و راه‌های کارشناسی، روش خود را اعمال می‌کند. وی افزود: بارها اعلام کردیم که متقاضیان پس از وارز دو یا سه قسط ۳ میلیون تومانی به دلیل ناتوانی در پرداخت‌ها در حال ریزش هستند و این مساله به کمبود منابع و کندی کار منجر شده است. پیشنهاد دادیم تا برخی از محدودیت‌ها و شروط افراطی واجد شرایط برداشته شود. انبوه‌سازان نیز در خصوص تأمین منابع آمواد گمی کردند که پیشنهادات مورد بررسی قرار نگرفته است.

سازنده یکی از پروژه‌های نهضت ملی مسکن در استان تهران گفت: با توجه به قول‌هایی که وزارت راه و شهرسازی به ما داد، پروژه خود را دو ساله تعریف کردیم. الان یک سال و چهار ماه از آغاز کار می‌گذرد اما به دلیل مشکل پراختی و مشکلات مدیریتی مسئولان در حوزه مسکن، کارها سرعت اولیه را اندر دوستان است که بتوانیم ظرف دو سال واحدها را تحویل دهیم. رهبر تأکید کرد: مسئولان وزارت راه و شهرسازی به صورت شفاهی به ما می‌گویند اگر سرمایه خود را به منظور تکمیل پروژه بیاورید سهم شما را با تهران پرداخت می‌کنیم اما اینها در حد حرف باقی مانده و قرار دادی نمی‌بینند. همین بلاتکلیفی‌ها باعث طولانی شدن پروژه‌ها شده است. رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران گفت: دنیا برای افزایش بازدهی، کاهش هزینه‌های زیرساختی و حمل و نقل به سمت مجتمع‌سازی و برج‌سازی رفته است. مسکن آسان و انگاری زمین برای ساخت خانه‌های یک طبقه در روستاها مقرر به صرفه باشد ولی در شهرهای بزرگ، منطقه نیست که زمین گران قیمت را به احداث خانه‌های یک طبقه اختصاص دهیم.

متنم وام ساخت پرداخت نشد

وی بایان این که پرداخت متنم تسهیلات نهضت ملی مسکن نیز در برخی مناطق محقق نشده است گفت: وام نهضت ملی مسکن به ازای هر واحد در کلانشهر تهران ۴۵۰ میلیون تومان است اما هنوز وام ۳۰۰ میلیون است و پرداخت ۱۵۰ میلیون تومان محقق نشده است. البته در شهرهای جدید که بعضاً کیلومترها از تهران دور هستند ۴۵۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود اما در شهرهایی مثل اسلامشهر و شهریار شکل اجرایی به خود نگرفته است. رهبر خاطر نشان کرد: بخش دیگری از تعهدات درباره مفاد قراردادها محقق نشده است. به طور مثال پیشتر صحبتی شد مبنی بر این که تفاوت قیمت میلگرد فرست بهایا بازار آزاد پرداخت شود اما در زمان مدیریت شهید و وزارت راه و شهرسازی، خبری از این پرداخت‌ها نیست.

رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران ادامه داد: ما برای ساختمان‌های بالای پنج طبقه قرارداد بسته بودیم. بنا بود اگر تعداد طبقات افزایش یافت قیمت تمام شده از این محل به سازندگان تحویل می‌شود اما محاسبه و پرداخت کنند. در این زمینه ما ساخت را نتیجه‌ای طبیعی طولانی شدن پروژه نهضت ملی مسکن دانست و گفت: در حال حاضر هزینه ساخت به حدود ۸ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده است؛ در حالی که شاید اگر کارها روی روال بود می‌توانستیم با ۴۰ درصد کمتر از این رقم، پروژه را جمع کنیم. به هر حال مساله تورم باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود. دو مشکل اساسی ما عدم تأمین منابع و رسیدگی نکردن به خواسته‌ها و پیشنهادات سازندگان است.

دچار آسیب شده‌اند بیان کرد: باید بر اساس ضرر و زیان کسب و کارها میان آن‌ها دست‌ه‌بندی شود. کسب و کارهایی که دچار مشکلات حیاتی داشته و تعدیل نیروی زیادی انجام داده‌اند و کسب و کارهایی که این تغییرات در حد ۵ یا ۱۰ درصد بوده است نباید یکسان حمایت شوند. ما مقصد داریم بر اساس این دسته‌بندی با در نظر گرفتن بسته‌های حمایتی به کمک این کسب و کارها بایایم. اسدی گفت: این پیشنهاد هم مطرح شده است که در زمان بحران‌های امنیتی یا طبیعی تدابیری در نظر گرفته شود تا ارتباط کسب و کارها با بین الملل قطع نشود. بر این اساس این پیشنهاد هم قابل بررسی است که اتاق‌های بازرگانی، اصناف، اتحادیه‌ها و ادارات صمت استان‌ها همه مجهز شوند تا در مواقع بحران اینترنت از آزاد داشته باشند و دسترسی آن‌ها کامل قطع نشود.

مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت در گفت و گو با اتاق ایران آنلای

۲ هزار میلیارد تومان به تبلیغات کسب و کارهای اینترنتی اختصاص می‌یابد

تبلیغات، برندنگ یا از جنس فروش شده‌اند. او با اشاره به تشکیل کارگروهی در وزارت صنعت برای بررسی این مشکلات ادامه داد: هدف از این بررسی‌ها این است که اولاً در دفعات بعدی این اتفاقات برای کسب و کارها رخ ندهد و دوم اینکه تصمیم بگیریم با کسب و کارهای متضرر فعلی چه کنیم. همچنین باید بررسی کنیم چه کسب و کارهایی صدمه دیده‌اند و به راه‌های جایگزین فکر کنیم. اسدی افزود: حدود ۹۰ درصد از کسب و کارهای حوزه تبلیغات در فضای اینترنت گرام دچار

خارجی نیست. بلکه ما می‌خواهیم این بودجه را اختصاص دهیم تا طبق قوانین کشور برای جبران صدمات این کسب و کارها اقدام شود. امیر حسین اسدی در گفت و گو با اتاق ایران آنلای گفت: ما قبول داریم قطعی اینترنت به کسب و کارها صدمه می‌زند. اینترنت شاهراه اتصال و ارتباطات و زیرساخت کسب و کار است. قبول داریم بسیاری از کسب و کارها در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی و اینستاگرام به دلیل فیلترینگ و محدودیت اینترنت دچار مشکلات زیادی از جنس

چرا گرانی در بازار خودرو مهار نمی شود؟

صعود ۲ تا ۲۲ میلیون تومانی قیمت خودروها

قیمت عجیب تیبادر بازار

قیمت شامل همه خودروهای می‌شود. از خودروهای وارداتی گرفته تا پراید که به‌ ارزان‌ترین خودرو ایرانی شناخته‌میشود.

در همین زمینه یک کارشناس بازار خودرو در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: با توجه به اینکه بازار خودرو تاثیرپذیری زیادی از قیمت دلار دارد و نرخ این ارز هم یک روند صعودی را طی می‌کند خودرو هم گران می‌شود. متایفانه افزایش بی‌نیی قیمت‌ها در بازار خودرو با توجه به مشاهدات این است که در ماه‌های آینده نیز افزایش قیمت‌ها را خواهیم داشت.

بایک صدراپی اضافه کرد: هر اتفاق سیاسی که بیفتد، باعث‌نوسان قیمت‌دلار می‌شودو قیمت‌خودرو هم تحت تاثیر نرخ‌ارز بانوساناتی همراه خواهد‌شد. در شرایط فعلی نیز هم در داخل و هم در خارج شاهد اتفاقاتی هستیم که بر قیمت‌ها در بازار خودرو تاثیر گذار است. از طرفی دیگر، تورم موجود در کشور هم یکی دیگر از عوامل افزایش قیمت‌خودرو در ماه‌های گذشته بود. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود که قیمت خودرو هم گام با رشد تورم، افزایش

شایلی قراپی
News kasbokar@gmail.com



خودروسازان دو تا ۲۲ میلیون تومان افزایش یافته‌است. قیمت محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو حداقل شش میلیون تومان و حداکثر ۲۲ میلیون تومان افزایش داشته، اما قیمت هایما 5۷ توروبوپلاس پنج میلیون تومان کاهش یافته‌است.

در محصولات گروه خودروسازی سایپا نیز در این بازه یکماهه، کاهش یک میلیون تومانی قیمت تیب‌ا و تیب‌ا۲ دیده‌می‌شودو شاهین‌های تولیدی سال گذشته هم پنج میلیون تومان ارزان‌تر قیمت‌گذاری شده‌اند. بر اساس آمارهای منتشرشده در ۴ سال گذشته، قیمت‌خودرو در کشور بیش از ۷۰۰ درصدافزایش یافته‌است. این افزایش

باید چگونه با این وضعیت برخورد کرد؟ متأسفانه دولت برای ساماندهی اوضاع، سرکوب قیمتی را پیش گرفت و اتفاقات سال ۹۷ و ۹۸ رقم خورد.

بسیاری خودرو خریدند و سهم خیلی کمی را پرداخت کردند. به عنوان نمونه ۵۰ درصد قیمت خودرو را پرداخت کردند و وقتی نرخ ارز ۵۴٫۴ برابر شد باید مابقی هزینه خودرو را به قیمت روز پرداخت می‌کردند اما به واسطه اعتراض‌های کوتاهی که شد وزیر صمت دستور داد خودروها را با همسان قیمت‌های قبلی به خریداران تحویل دهند. در نهایت در زیان انباشته خودروسازان این موضوع ثبت شد. در اینکه بازار انحصاری است تردیدی نیست. برخی معتقدند که ما شرکت‌های خصوصی زیادی داریم و اگر می‌توانند رقابت کنند وارد بازار شوند اما وقتی بیش از ۹۰ درصد بازار دست این دو خودروساز است چطور می‌توان فعالیت کرد. باید نهاد ناظر در بازار خودرو حضور داشته باشد که تمرکز بر روی تولید و تحویل آن انجام شود. در حال حاضر با این مدل به هیچ جایی نمی‌رسیم.

این در حالی است که این طور که به نظر می‌رسد، درخواست همیشگی خودروسازان برای حذف قیمت‌گذاری دستوری، هرگز مورد موافقت قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر این بار قرار است خودروسازان کشور تصمیم گرفته‌اند تا به طور مستقیم از ستاد تنظیم بازار برای افزایش قیمت محصولات خود کمک بگیرند. بدین ترتیب بعید نیست در آینده نزدیک شاهد گرانی خودرو آن هم به درخواست خودروسازان باشیم.



رشد هزینه های پخت نان بیشتر از تورم موجود

بر نانواپی ها اشاره و بیان کرد: خمیرمایه نان، هزینههای مزد کارگران و مزایای آنها؛ جمله عیدی و همچنین ابزار کار، تعمیرات و هزینه های نانواپی هزینه های متعددی از جمله قیمت آب، برق، گاز، حمل و نقل، دستمزد و امثال آن را دارد. رئیس اتحادیه نانوایان سنتنی تهران با اشاره به عدم افزایش قیمت نان در سال جاری اظهار کرد: علی رغم گذشت هفت ماه از سسال و برگزاری جلسات متعدد و دریافت وعده هایی برای افزایش قیمت، اما هنوز این اتفاق رخ نداده است.

وی به افزایش تورم با گذشت زمان و اثرات آن

رئیس اتحادیه سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران گفت: سوپرمارکت هانان بسته‌ای ۴ عددی را ۲ تا ۳ هزار تومان خریداری می‌کنند و در بازار ۳ هزار و پانصد تا ۴ هزار تومان به فروش می‌رسانند. یعنی چیزی حدود ۲ برابر به فروش می‌رسانند نه ۲ برابر و نیم.

داوود فکور، رئیس اتحادیه سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران ضمن اشاره به پیگیری از سوپرمارکت ها پیرامون بحث مطرح شده در مجلس شورای اسلامی

مبنی بر ۳۵برابری نرخ نان در سوپرمارکت و نانواپی ها

بارداین مطلب گفت: نانواپی های سنتنی بخشی از پخت

خود را بسته بندی می کنند و صبح ها با قیمتی که می

۹۹درصد پوشاک وارداتی از طریق قاچاق وارد شده است

داد: یکی از معضلات صنعت پوشاک و نساجی کشور عدم

حمایت دولتمردان است و تاکنون هیچ گونه هدف گذاری و برنامه ریزی برای این صنعت توسط بخش دولتی صورت نگرفته است.

افتخاری با اشاره به ترکیه به عنوان ششمین صادر کننده پوشاک در جهان گفت: در ۲ دهه گذشته صنعت پوشاک ما از کشور ترکیه مقتدر تر بود ولی دولت ترکیه فرصت‌های

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان

پوشاک گفت: ۹۹ درصد پوشاک وارداتی از طریق قاچاق

وارد کشور شده و این شرایط هر روز تر می‌شود. مجید

افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک و نساجی گفت: تولید کنندگان داخلی هیچ گاه مشکلی با واردات پوشاک ندارند و دلگیری آنها از قاچاق ۹۹ درصدی پوشاک به کشور است. وی ادامه

همکاری نکردن بانک‌ها در ارایه تسهیلات به فعالان بازار آهن

قدری فروکش می‌کند و همیشه در نیمه دوم سال این منحنی کاهش قیمت آهن را شاهد هستیم.

نائب رئیس اتحادیه فروشندگان آهن اهواز با اشاره به وضعیت بازار آهن اهواز بیان کرد: امسال نیازمنه با پدیده عدم همکاری بانک‌ها با فعالان حوزه آهن در پرداخت تسهیلات مواجه شده‌ایم که این مشکل، بازار آهن را متاثر کرده است. وی افزود: بازار آهن در اهواز برای اینکه رشد کند نیازمند اعتبارات و تسهیلاتی است که بانک‌ها باید در اختیار فعالان این حوزه قرار بدهند اما در واقع امسال بانک‌ها تمام وام‌ها و اعتبارات خود را به روی فعالان این حوزه بسته‌اند و این باعث شده که شرایط کاری در این بازار سخت شود. نادری با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه آهن جزو سرمایه‌گذاری‌های پرسود است، گفت: این در حالی است که در حال حاضر سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه با مشکل عدم همکاری بانک‌ها در اعطای تسهیلات مواجه هستند که اگر این اقدام

نائب رئیس اتحادیه فروشندگان آهن اهواز گفت: بازار آهن در اهواز برای اینکه رشد کند نیازمند اعتبارات و تسهیلاتی است که بانک‌ها باید در اختیار فعالان این حوزه قرار دهند اما در واقع امسال بانک‌ها تمام وام‌ها و اعتبارات خود را به روی فعالان این حوزه بسته‌اند و این باعث شده که شرایط کاری در این بازار سخت شود. رضاندری با اشاره به وضعیت بازار آهن در اهواز اظهار کرد: در استان خوزستان به علت وجود هوای گرم، فعالیت عمرانی در آن شرایط کمتر صورت می‌گیرد و زمانی که هوا خنک شود فعالیت‌های عمرانی دوباره شروع می‌شود. برعکس مناطق سردسیر در تابستان فعالیت عمرانی زیادی دارند و در زمستان فعالیتی صورت نمی‌گیرد.

وی افزود: با توجه به مناسب شدن شرایط جوی در این موقع سال قیمت‌های آهن فروکش می‌کند. یعنی به دلیل اینکه مناطق سردسیر در نیمه دوم سال دیگر تقاضای آهن ندارند قیمت‌های آهن



بازار

کسب موفقیت های چشمگیر در تولید قفل و لولا

قفل‌های جدید نیازمند خدمات پس از فروش و پشتیبانی‌هایی هستند که نیازمند تعهد شرکت‌های واردکننده و یا تولیدکننده است.

نجارشریفی تصریح کرد: برای حمایت از تولید بایستی موانع را برداشت که در این میان می‌توان می‌توان به تسهیل تهیه مواد اولیه که بیشتر آن در کشور موجود است اشاره داشت. در دسترس قرار گرفتن مواد اولیه برای تولیدکننده مهمترین نکته است. اینکه چند دست بگردد موجب گرانی، کمبود و رانت می‌شود. گرانی از سبویی، کمبود از سوی دیگر و بلوکه شدن مواد اولیه با هم می‌تواند تولیدکننده را نابود کند.

وی با انتقاد از نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده نیز گفت: این تنوع مالیات بدون بسترسازی ها و آموزش‌های کافی در کشور به یک باره اجرایی شده، لذا با وجود اینکه سسال هاست از اجرای آن می‌گذرد هنوز مشکلات زیادی در اجرا دارد. رئیس اتحادیه فروشندگان میخ و قفل و لولا تهران همچنین گفت: کشور ما ایران دارای منابع زیادی برای درآمد است و می‌تواند بدون اخذ این نوع مالیات مشکلاتش را حل کند. در حالیکه کشورهایی که این نوع مالیات را می‌گیرند منابع خاص و مهمی ندارند و نیازمند اخذ مالیات برای درآمد کشور هستند.

وی با طرح این سوال که درقبال این همه مالیاتی که دولت اخذ می‌کند کدامیک از خدمات را به مردم ارائه می‌دهد بیان کرد: هیچ نوع خدمتی تاکنون نمود پیدا نکرده که مردم پس از پرداخت مالیات حس کنند دریافت کرده‌اند. مالیات بر ارزش افزوده یک زنجیره است که هنوز این زنجیره کامل نشده و درس‌های زیادی را ایجاد کرده است. نجارشریفی در پایان با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی به مردم اعتماد ندارد گفت: اگر فردی مبلغی را به ممیز اظهار کند قطعاً ممیز مورد نظر مبلغ را به چندین برابر افزایش می‌دهد و اظهار مودی را باور ندارد. این عدم اعتماد منجر به بروز بسیاری از رفتارهای ناهنجار می‌شود.

سود جزئی سوپرمارکت هادر خرید نان

رامشخص می‌کنند.وی در رابطه با تفاوت نرخ نان‌های بسته‌بندی بیان کرد: شرکت‌های تولیدکننده نان‌های فانتزی مانند سنان و نان‌آوران در کنار فروش محصولات خود، نان‌های بسته‌بندی هم به سوپرمارکت‌ها می‌دهند. نرخ مصرف‌کننده‌روی این محصولات وجود دارد و حاشیه سودی را هم در نظر گرفته‌اند که مغازه‌های ما باهمان نرخ به فروش می‌رسانند. روی نرخ نان‌های صنعتی نظارت به‌طور کامل وجود دارد و قیمت‌ها کاملاً مشخص هستند و روی خود محصول درج شده است، اما نان‌های سنتی اینگونه نیست و نانوايان خودشان نرخ رامشخص می‌کنند.

گویند به سوپرمارکت‌ها می‌فروشند. سوپرمارکت‌ها نان بسته‌ای ۴ عددی را ۲ تا ۳ هزار تومان خریداری می‌کنند و در بازار ۳ هزار و پانصد تا ۴ هزار تومان به فروش می‌رسانند؛ یعنی چیزی حدود ۲ برابر نه ۲ برابر و نیم. وی ادامه داد: نانواپی‌هانان را بسته‌بندی می‌کنند، هزینه حمل و نقل را می‌پردازد و به دست سوپرمارکت‌ها می‌رسانند. آنها هم سود جزئی لحاظ می‌کنند و به دست مصرف‌کننده می‌رسانند پس طبیعی است این افزایش نرخ را شاهد باشیم اما افزایش ۳۵برابری درست نیست. تعیین‌کننده نرخ چه بر نان‌های سنتی و حتی نان‌های فانتزی اتحادیه مانیست و خود شرکت‌ها و نانوايان نرخ

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان پوشاک و نساجی گفت: متأسفانه ما نگاه جدی به پوشاک و نساجی داخلی نداریم و صادرات ما در این حوزه بسیار ناچیز است. که این معضل حاکی از نقش کم رنگ دولت در این حوزه است. وی استفاده از تجربیات و مسیر پیشرفت کشور‌های پیشگام در حوزه نساجی و پوشاک را یکی از راه‌های برون رفت از رکود این صنعت در کشور دانست.

تجاری خوبی برای این صنعت بوجود آورد و تا جایی که سالانه بیش از ۱۸ میلیارد دلار صادرات دارند و هر روز شاهد رشد بیشتر این صنعت هستند. وی ادامه داد: صنعت پوشاک از تکنولوژی پیچیده و هزینه‌های گزاف بر خوردار نیست و با توجه به نیروی انسانی حاضر در کشور و پایین بودن حامل‌های انرژی ما قادر خواهیم بود این صنعت را در کشور متحول کنیم.

ضرورت اجرای دستورالعمل تعیین نرخ خدمات حمل و نقل ریلی

بیش از یک سال از ابلاغ دستورالعمل تعیین تعرفه خدمات لوکوموتیو و واصل نشدن پاسخ لازم، خاطر نشان کرد: در صورت عدم وصول پاسخ مقتضی مفاده ماده (۶۰) فصل نهم اصل ۴۴ قانون اساسی به اجرا گذاشته شد.

این موضوع در حالی است که شورای رقابت در راستای مقابله با رفتارهای ضد رقابتی موجود در این بخش علاوه بر تصویب دستورالعمل قیمتی و اجرایی سازی آن، می‌تواند با استناد به ماده ۵۹، فصل نهم قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، تأسیس یک نهاد تنظیم‌گر بخشی رقابت مستقل در حوزه حمل و نقل ریلی را سه هیئت وزیران پیشنهاد دهد. در رابطه با عدم اجرایی مصوبه شورای رقابت توسط شرکت راه آهن دلاپی قابل ذکر است که از جمله این دلایل تعارض میان نقش حاکمیتی و سیاستگذاری مدیرعامل راه آهن و نقش بازیگری آن در بازار ارائه خدمات حمل و نقل ریلی است که باید حل شود.

براساس شواهد و بررسی‌های انجام شده در مرکز ملی رقابت، شرکت‌های مالک لوکوموتیو با مشکلات متعددی در خصوص تعیین تعرفه خدمات لوکوموتیو مواجه بوده‌اند. به همین جهت شورای رقابت در جلسه ۴۶۳ در خصوص اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ تصمیماتی را در خصوص تعیین تعرفه خدمات لوکوموتیو اتخاذ کرده و دستورالعمل "تعیین نرخ خدمات لوکوموتیوهای بخش خصوصی" را به تصویب رساند. گفتنی است بر اساس ماده ۵ دستورالعمل مذکور، هیئتی کارشناسی به منظور برآورد اقلام هزینه‌ای تشکیل و ضمن ارسال مصوبه این هیئت، از شرکت ملی راه آهن برای شرکت در آن دعوت به عمل آمده است. در همین راستا شورای رقابت در ۱۶ مهر ماه، طی مکاتباتی با مدیرعامل شرکت راه آهن ضمن اشاره به دعوت چندباره شورای رقابت از شرکت ملی راه آهن برای حضور در هیئت کارشناسی در خصوص تعیین تعرفه خدمات لوکوموتیو و گذشت

علی‌رغم تهیه و تصویب دستورالعمل "تعیین نرخ خدمات لوکوموتیوهای بخش خصوصی" توسط شورای رقابت و ابلاغ آن به شرکت راه آهن در سال ۱۴۰۰، این دستورالعمل هنوز به اجرا در نیامده است. همین امر موجب تشدید انحصار و آسیب کیفیت خدمات ارائه شده در بازار حمل و نقل خدمات ریلی را فراهم کرده است. بر همین اساس شورای رقابت طی مکاتباتی در ۱۹ مهرماه، به شرکت ملی راه آهن درباره اجرا نکردن دستورالعمل "تعیین نرخ خدمات لوکوموتیوهای بخش خصوصی" اخطار داد.

با توجه به انحصاری بودن شبکه اصلی راه آهن و نقش مسلط شرکت ملی راه آهن در ارائه خدمات در بازار حمل و نقل ریلی، تهیه دستورالعمل "تعیین نرخ خدمات لوکوموتیوهای بخش خصوصی" در سال ۱۳۹۱ در شورای رقابت کلید خورد و علی‌رغم بازنگری در سال ۱۳۹۹ و ابلاغ به شرکت راه آهن در سال ۱۴۰۰، هنوز به اجرا

بازار لوازم خانگی بدون مشتری

وی افزود: در وضعیت فعلی بیشتر لوازم خانگی عرضه شده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی عمدتاً از طریق قاچاق وارد کشور شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران خاطر نشان

در خصوص آخرین وضعیت بازار لوازم خانگی در کشور اظهار کرد: در حال حاضر میزان فروش لوازم خانگی در کشور بشدت کاهش یافته است و رکود بر بازار حکمفرماست.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به رکود و تعطیلی در بازار امین حضور تهران در پی حوادث هفته‌های گذشته گفت: به دلیل ناآرامی‌های اخیر، مردم مراجعات خود برای خرید لوازم خانگی را کاهش داده‌اند و مشتری در بازار لوازم خانگی وجود نداشت. اکبر پاژوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران

پاژوکی گفت: افراد زیادی خود را در فضای مجازی به عنوان تعمیرکاران شرکت‌های اصلی لوازم خانگی خارجی معرفی می‌کنند در حالی که این شرکت‌ها سال‌هاست که در بازار ایران حضور ندارند اما این افسر‌ا‌از این طریق کلاهبرداری زیادی از مردم می‌کنند.

تاریخ کسب و کار

تبلیغات چیست؟

به جرات می توان گفت که قرن حاضر قرن غلبه و سیطره بازار تبلیغ و وسایل ارتباط جمعی بوده و شکست، پیروزی، ایدئولوژی ها، عقاید و آرمان های ملی، مذهبی و انسانی ملل جهان تا حد زیادی موکول به میزان توفیق در تحصیل ابزار پیشرفته تبلیغات است. هر چند در اختیار داشتن ابزار پیشرفته تبلیغات و ارتباطات جدید شرط لازم برای هر گونه موفقیت در زمینه مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در سطح ملی، منطقه ای و جهانی است اما شرط کافی نیست. شرط کافی آن است که برای استفاده صحیح و اصولی از هر گونه ابزار و تکنولوژی جدید از جمله وسایل تبلیغات و نیز محتوای پیام تبلیغاتی شناخت صحیح و علمی و همه جانبه داشته باشیم.

بنابر این لازم است نسبت به ماهیت و چگونگی مکانیسم و کارکرد تبلیغات اشراق و دانش کافی به دست آوریم. آنگاه با داشتن چنین صلاحیتی در جهت مطلوب به بهترین نحو از ابلاغ پیام مورد نظر استفاده کنیم. واژه تبلیغات از ارگان مرکزی کلیسای کاتولیک تحت عنوان congregationde propaganda fide که به وسیله پاپ گرگوری پانزدهم در سال ۱۶۲۲م ایجاد شده بود، گرفته شده است. تبلیغ Propaganda به معنی بی طرف یعنی انتشار ترویج افکار و اندیشه و از ریشه لاتین propagar به معنای کاشتن و نهال زدن می آید. از آنجا که این کلمه در ابتدا از کلیسای کاتولیک در واتیکان گرفته شده و انگیزه این جماعت اشاعه باورهای واتیکان در قاره آمریکا و در جهت مخالفت پروتستان ها بود، تبلیغ معنای بی طرف خود را از دست داد. وقتی که انگیزه تبلیغ مورد نظر باشد، تبلیغ معنای کنترل (داره) را نداعی می کند و در این صورت تبدیل به اقدام می شود و در واقع با یک ایدئولوژی نهادی شده و هدف دار رابطه پیدا می کند. باید متذکر شد در بی طرفانه ترین و خنثی ترین مفهوم به معنای تحریک یا به حرکت واداشتن اندیشه های ویژه برای اینکه بتوان هویت یک پیام را به عنوان (پروپاگاندا) باز شناخت باید بتوان معنای منفی و نادرست را در آن یافت.

آیا استرس داریم؟

با خودمان مرور کنیم که اگر آنها را انجام ندهیم دچار عذاب وجدان می شویم. مانند دسترسی به اینترنت و چک کردن ایمیل (اگر یک روز آنلاین نباشیم چقدر احساس بدی داریم)، همراه داشتن تلفن همراه، وب گردی، رسیدن به موقع به جلسه و محل کار، مرخصی گرفتن از مدیر، پرداخت به موقع قسط بانک و... در ظاهر ممکن است که اصلا به نظر نرسد اینها باعث استرس ما می شوند اما میزان عذاب وجدانی که در انجام ندادن آن کار احساس می کنیم، متاسفانه معادل همان استرسی است که ناخودآگاه به صورت مداوم بر ما وارد می شود.

مهارت

چند سال پیش در یک دوره آموزشی بودم و یکی از تست هایی که در کلاس مرور کردیم، تست شخصیت از نوع تیپ A و تیپ B بود. گذشته از محتوای آن، این آزمون علاوه بر نوع شخصیت کاری، شاخصی برای سنجش استرس ارائه می داد.

من به خیال خودم فرد کم استرسی بودم و با شاخص های خودم مانند میزان شوخی و خنده و گفتگو و رفتارهای کنترل شده، به خیال خودم توانسته بودم این استرس را از خودم دور کنم. منتها نتایج نشان می داد که من سطح بالایی از استرس را هر روز دارم در خود می ریزم. علتش هم برایم جالب بود. یکی از سوالات آزمون

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

چقدر به سازمان خود متعهد هستیم؟

اول: تعهد نشانه ای از مرام و معرفت است و هر فردی که مدتی از عمر خود را در سازمانی صرف می کند، لازم است حداقل به نشانه سیاستگزاری، از چنین حسی نسبت به سازمان خود برخوردار باشد.



دوم: گیریم از نوع عاطفی هیچ ارتباطی با سازمان حس نمی کنیم؛ پس احساس تکلیف مان چه می شود؟

سوم: از بابت حقوق و مزایا و امکانات و امتیازاتی که از طرف سازمان منتفع شده ایم، چه؟ هیچ فکر کرده ایم دل خوشی ها و رفاهی که در سایه بهره مندی منابع سازمان متبوع خود به دست آورده ایم در چه جایگاهی باید تحلیل شود؟

معمولا مخالفان معتقدند این ما هستیم که بیشتر از سازمان طلبکاریم و این سازمان است که جوانی و عمر ما را دستمایه موفقیت های خود قرار داده است؛ پس «تعهد سازمانی» گزافه گویی است. به نظر من آنان که تعهد سازمانی را بیپوده قلمداد می کنند در قضاوت خود منصف نیستند. زیرا اگر فردی به چنین حسی برسد، کار کردنش در آن سازمان جالب نیست. درباره فواید تعهد سازمانی سخن زیادی گفته شده است.

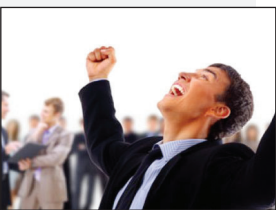
در اینجا فقط به این نکته اشاره می کنم که طبق پژوهشی جدید، افراد دارای تعهد سازمانی بالا تمایل بیشتری به اشتراک گذاشتن دانش خود دارند. آنها در انتقال تجربیات خود خسیس نیستند و از اینکه سازمان راه خطای آنها را دوباره تجربه کند، ناخشنودند.

ناگفته نماند کسی که دارای میزان بالایی از تعهد است در مراقبت از اطلاعات مهم سازمان اهتمام خاصی خواهد داشت.

فراموش نکنیم که پول و امکانات مالی و مادی بیش از حدی مشخص موجب برانگیختن افراد نمی شود و این احساس تعهد است که همچون موتوری محرک عمل می کند.

نکته

۴ واژه که آدم های ثروتمند از بقیه بهتر می فهمند



«چگونه موفق بودن» موضوعی است که همه ثروتمندان آن را می دانند. شاید موفقیت آنها دلایل متفاوتی داشته باشد و پول و ثروتشان را به شیوه های مختلف کسب کرده باشند اما همگی در این موضوع مانند هم هستند: آنها می دانند چگونه می توان موفق شد. تبدیل شدن به یک ثروتمند خودساخته از طریق کارآفرینی، بسیار چالش برانگیز است. کار زیادی می طلبد و چیزی نیست که از عهده هر کسی بربیاید. هر چند بیشتر ثروتمندان خودساخته کامیاب چیزهایی در باره سخت کار کردن می دانند. اما واژگان کلمل و جامعی نیز مختص خود دارند. بدین معنا که تعریف برخی اصطلاحات مهم و معنای آنها را به خوبی می دانند. در ادامه ۴ واژه را می بینید که ثروتمندان بهتر از سایرین آنها را درک می کنند:

۱. محدودیت

ثروتمندانی که سخت کار می کنند و خودشان پول در می آورند، می دانند که چیزی به نام محدودیت وجود ندارد. آنها حقیقتا واژه محدودیت را می فهمند اما می دانند که در مسیر خواسته ها، اهداف و توانایی شان هیچ محدودیتی وجود ندارد. ثروتمندان می دانند دلیل عدم پیشرفت سایر آدم ها این است که آنها تصور می کنند از عهده شکست موافق پیش روی شان بر نمی آیند.

آدم های واقعا موفق، می دانند که هیچ مانع و محدودیتی در راه موفقیتشان وجود ندارد و اینکه اگر به اندازه کافی تلاش کنند، می توانند هر مانعی را از سر راه شان بردارند. برای اینکه از محدودیت هانت رسید، باید معنای این واژه را به خوبی درک کنید و متوجه باشید که تا چه حد می تواند مانع پیشرفت آدم ها شود. ثروتمندان این را بهتر از هر شخص دیگری می فهمند.

۲. ترس

برای موفق بودن، نباید هیچ ترسی داشته باشید. ترس های متفاوتی وجود دارند که می توانند از رسیدن شما به هدف تان مناعت کنند و ثروتمندان می دانند که ترس یکی از بزرگ ترین موانعی است که باید برای رسیدن به موفقیت از میان برداشته شود. انواع مختلفی از ترس وجود دارد: ترس از شکست، ترس از ورشکستگی، ترس از خجالت و ترس «از دست دادن دوستان و احترام اطرافیان.»

۳. پشتکار

این یکی واژه ای است که هر ثروتمندی باید درک کند. اگر نمی خواهید سختی ها را کنار بزنید و جلو بروید، هرگز یک ثروتمند خودساخته نخواهید شد. داشتن کسب و کاری برای خودتان، دشوار است. در طول مسیر اشتباهات و قصور زیادی مرتکب می شوید و درس های زیادی می آموزید ولی همین باعث می شود در طول زمان تبدیل به آدم بهتری شوید، به ویژه زمانی که به کارتان پیچیدید و هرگز پا پس نکشید. آنهایی که تبدیل به ثروتمندان خودساخته شده اند، می دانند که موفقیت نهایی در رسیدن به اهداف لذت بیشتری دارد، زمانی که پشتکار داشته اند و سخت کار کرده اند.

۴. صبر

اگر واقعا نمی دانید صبور بودن یعنی چه، پس هرگز به اهداف حرفه ای و مالی خود نخواهید رسید. اگر می خواهید در آمد زیادی داشته باشید، باید صبور باشید. این اتفاق یک شبه نمی افتد. تکمیل برنامه هایی که به بهترین نحو پایه ریزی شده اند، سال ها یا حتی چند دهه طول می کشد. خبر خوب اینکه زندگی طولانی است و اگر فرصت های تان را طبق استراتژی خاصی به کار ببرید و آنها را به حداکثر برسانید، می توانید در هر مارا تونی برنده شوید. فقط لازم است که صبور باشید.

منبع: اینترپرایز ترجمه: بازده

۸ ویژگی مهم یک فروشنده موفق

گفته ها با واقعیت یکسان نباشد، این آخرین خرید مشتری خواهد بود.

۲. به مشتریان خود اعتماد به نفس می دهد

خیلی از مشتریان هنگام خرید بین دو یا چند کالا دچار تردید می شوند، تا آن جایی ممکن است این شک گسترده شود که حتی شاید از خرید صرف نظر کنند. خیلی اوقات مشتریان به محصول یا ارزشی که می خواهند به دست بیاورند، توجهی نمی کنند و فارغ از هزینه آن نیاز به مشاوره دارند، یک فروشنده موفق کسی است که این لحظه را به خوبی شناسایی کرده و به ذهن و قلب مشتری نفوذ کند و با یک راهنمایی ساده و در عین حال کارشناسی شده، ضمن دادن اعتماد به نفس به مشتری به خاطر ارزشی که به دست می آورد، او را به خرید ترغیب کند.

۳. تحت زور و فشار نمی فروشد

یکی از مضرت ترین عادت هایی که بعضی از فروشندگان دارند، این است که می خواهند خرید محصول خود را با زور و فشار به مشتری تحمیل کنند. متاسفانه این دسته از فروشندگان هنوز فرق بین راهنمایی و اجبار در خرید را نمی دانند. آنها حتما به این نکته هم دقت نمی کنند که اگر مشتری براساس جو به وجود آمده کالایی را خریداری کند، برای دفعات بعدی حتی اگر نیاز به محصول

۱. منافع خود و مشتری را مشترک می داند

یک فروشنده حرفه ای ضمن اینکه به ارزش افزوده و سود خود فکر می کند منافع خریدار را نیز در نظر می گیرد. او می داند که مشتریان علاوه بر کیفیت و قیمت محصول به حرف های فروشنده هم تکیه می کنند و اگر این

شما داشته باشد با توجه به خاطره خاکستری ای که در ذهن دارد، امکان ندارد به همان فروشگاه مراجعه کند.

۴. اعتنا پذیر است

یک فروشنده حرفه ای در خیلی از مواقع باید از خود نمش نشان دهد. به عبارتی دیگر یک مشتری هنگام خرید کردن ممکن است چند بار نظرش عوض شود و شما را مجبور کند که مدل، رنگ، سایز یا نوع های مختلفی را برای او نمایش دهید یا اینکه در موقع پرداخت درخواست تخفیف کند که این رفتار کاملا مرسوم است، یک فروشنده موفق در تمامی مراحل فروش باید از سعه صدر بالایی برخوردار بوده و رفتار خود به هنگام لحظه ورود تا خروج را با یک آهنگ مناسب حفظ کند.

۵. روابط عمومی بالایی دارد

یکی از مواردی که باید فروشندگان به آن دقت کنند، خوشرویی است. فروشندگان حرفه ای از ارتباطات عمومی بالایی برخوردار هستند. آنها همواره سعی می کنند ضمن نگه داشتن حریم شخصی مشتری با آنها رابطه برقرار کرده و به نوعی ایشان را به خود وابسته کنند.

۶. شنونده خوبی است

یکی از

مهارت های فروشندگان موفق شنوندگی عمیق آنهاست. یک فروشنده حرفه ای می داند که قبل از فروش کالا یا خدمات باید به نظرات، درد و دل ها، عقاید و... مشتری خوب گوش کند و با توجه به خواسته هایی که خریدار در لا به لای حرف های خود عنوان کرده است، ضمن پاسخگویی مناسب کالای مورد نیاز ایشان را ارائه کند.

۷. همه ابعاد شغل خود را می شناسد

فروشنده ای موفق خواهد بود که تمامی آمار و اطلاعات مربوط به محیط، محصول، مشتری، رقبا و... در کسب و کار خود را بشناسد. به عبارت دیگر یک فروشنده حرفه ای بازار را استشمام کرده یا اصطلاحا بو می کشد و ضمن منطبق کردن خود با شرایط موجود، همیشه برای مشتریان خود در شاخه های مختلف تازگی دارد.

۸. به حفظ مشتریان می اندیشد

یکی از اصلی ترین سرمایه های هر کسب و کاری مشتریان آن مجموعه هستند. پس یکی از وظایف فروشندگان حفظ و نگهداری آنهاست. برقراری و حفظ ارتباطات صحیح، محکم و موثر با مشتریان از قواعد اصلی و صفات مهم این شغل است که بخشی از آن به صورت بخش عمده ای نیز آموزش و کسب مهارت به دست می آید.

بازده





صادرات و واردات با رویکرد کارآفرینی
۵. آموزش کارآفرینی در مقاطع مختلف تحصیلی
۶. توسعه پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد
کسب و کارهای کوچک
۷. کاهش بوروکراسی اداری در سازمان‌ها و توسعه اتوماسیون اداری برای تسهیل و حذف مراحل اداری غیرضروری
۸. حمایت از ایده‌های خلاق و نوآور توسط سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی
۹. مبارزه با مفاسد اقتصادی و مدیریت درست منابع ارزی
۱۰. استفاده حداکثری از زمان، منابع و امکانات
۱۱. جایگزینی درآمدهای نفتی با درآمدهای غیرنفتی و کاهش وابستگی به نفت
۱۲. تحول در شرایط اقتصاد از طریق اجرای سیاست‌های اصل ۴۴
۱۳. ایجاد و توسعه شهرک‌های صنعتی با رویکرد کارآفرینی.

حمایت نمی‌کنند.
به هم ریختگی موجود در قوانین به گونه‌ای است که در کشور ما هر چیز غیرممکنی ممکن می‌شود و هر چیز ممکن غیرممکن می‌شود؛ از اینرو باید این به هم ریختگی قوانین و رویکرد و سیاست‌های ابلاغی را تبدیل به قانون کرد و فرهنگ‌سازی نیز جایگاه ویژه‌ای در این مقوله دارد. مردم باید بدانند که ایران باید خود را از نظر اقتصادی توانمند کند تا تحریم‌ها و فشارها بر کشور موثر نباشد، یعنی مردم باید بپذیرند که ما راهی جز اینکه اقتصاد را توانمند کنیم، نداریم. در نهایت به پیشنهاداتی جهت رفع موانع توسعه کارآفرینی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در ایران می‌پردازیم:
۱. ایجاد و توسعه بانک‌های خصوصی ویژه توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک و متوسط
۲. اصلاح قوانین و مقررات بانکی
۳. اصلاح و بازنگری قانون کار با رویکرد کارآفرینی
۴. اصلاح و بازنگری قوانین تجاری و مقررات

کسب و کار رونق گرفته است. این نکته نیز نباید فراموش شود که دامنه فعالیت‌های کارآفرینی علاوه بر بخش خصوصی جهت دستیابی کارا و اثربخش به اهداف نظام اداری قابل تسری به بخش دولتی نیز است. با توضیحات پیش‌تر گفته شده می‌توان به این نتیجه رسید که از مصادیق اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی است اما در بررسی داده‌های حاصله از نظرات کارآفرینان بر تر نمونه کشور موانع زیر درباره کارآفرینی در ایران وجود دارند:
۱- خطرپذیری مالی زیاد
۲- ناتوانی در تامین منابع مالی برای راهاندازی کسب و کار
۳- رانت و فساد اداری از مهم‌ترین عوامل ضد انگیزشی کارآفرینی.
اگر بتوان کارآفرینی را به عنوان یک راهبرد در نظر گرفت باید ابعاد و ویژگی‌های آن روشن شود و موانع قانونی اجرای آن مرتفع شود، چرا که در حال حاضر قوانین ما این راهبرد و شیوه از اقتصاد را به درستی

موانع توسعه کارآفرینی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی چیست؟

کارآفرینی مصداق اقدام و عمل

مهرداد افشاری، دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

معنا پیدا می‌کند. اجرای اصول اقتصاد مقاومتی باید در کنار حفظ قدرتمندانه روابط اقتصادی با سایر کشورهای جهان، منجر به قطع وابستگی شدید به استعمار و استکبار بین‌المللی شود. ایجاد امنیت و ثبات در اقتصاد و عدم تزلزل در برابر شوک‌های خارجی اقتصادی، استقلال اقتصادی و شجاعت اقتصادی از شاخصه‌های بارز اقتصاد مقاومتی است اما موثرترین پیش شرط عملیاتی کردن اصول اقتصاد مقاومتی جلوگیری از تقویت شبهه دولت در اقتصاد ایران است. تا زمانی که بخش خصوصی واقعی و به‌خصوص کارآفرینان در اقتصاد مشارکت نداشته باشند، رشد اقتصادی درون‌زا به وقوع نمی‌پیوندد، تولید و رقابت تقویت نمی‌شود، درآمد و ثروت عادلانه توزیع نمی‌شود و بیکاری بلندمدت و گرانی (نه تورم) کاهش نمی‌یابد.

هر چند که واکنش‌های اقتصادی پس از برجام غرب نشان می‌دهد که غرب به اقتصاد ایران به چشم یک اقتصاد نوظهور و پناهنده به دامن نظام سرمایه‌داری می‌نگرد اما این شیوه رشد مبتنی بر بدهی (Debt Base Growth) که پس از برجام نشانه‌هایی از آن در روابط اقتصادی ایران با غرب مشاهده می‌شود، در اقتصادهایی با نهادها و ساختارهای متفاوت با کشورهای غربی، تجربه‌های تلخی به بار آورده است که اقتصاد ایران در شرایط کنونی به هیچ عنوان نتوانایی تحمل چنین تجربه‌هایی را ندارد و نباید ضعف اقتصادی تبدیل به مسیری برای نفوذ تفکر سرمایه‌داری به اقتصاد ایران شود.

در واقع برای خروج از چنین شرایطی باید از نقشه کارآفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی و به عنوان نقش‌های قهرمان توسعه صنعتی، محرک و مشوق سرمایه‌گذاری، عامل اصلی انتقال تکنولوژی، عامل رفع خلل و تنگناهای بازار و عامل اصلی ایجاد اشتغال یاد می‌شود.

به راستی کارآفرین کیست و چه نقشی در توسعه

تحولات و دگرگونی‌های نظام اجتماعی - اقتصادی عصر حاضر ریشه در پیشرفت و تغییرات به وجود آمده در علم و تکنولوژی دارد که به نوبه خود منجر به تغییر در علائم و دانه‌ها شده است. از منظر بسیاری از خیرخواهان، عاشقان، دلسوزان و توفیق‌طلبان هر کشور به‌ویژه در جوامع در حال توسعه، آرزو و خواست این است که چرا کشورشان نسبت به جوامع دیگر عقب افتاده است و چگونه می‌شود راه ترقی و مسیر پیشرفت را هموار کرد. امروزه فرد روشنفکر، دانشگاهی، نخبه و کسی که به نحوی با دنیای بیرون ارتباط دارد، این سوال جدی در ذهنش نقش بسته است که چرا هر روز عقب می‌افتیم و به مشکلاتمان اضافه می‌شود. جالب اینکه هر کس که خود را از نظر فردی با سایر افراد و کارگزاران در نظام‌های دیگر مقایسه می‌کند، به شدت این احساس در او تقویت می‌شود که در سطح فردی کم و کاستی وجود ندارد و از نظر سواد، هوش، مهارت و... مانند آنان و شاید بهتر از آنان قدرت تجربه و تحلیل داشته باشد، پس موانع رشد سریع کجاست؟

با تحولات سریع اقتصادهای ملی و تعامل با اقتصاد جهانی و مطرح شدن پدیده‌هایی مانند جهانی شدن اقتصاد و فناوری اطلاعات مباحث اساسی درباره راهکارهای مختلف برای تسریع فرایند رشد و توسعه مطرح می‌شود. به همین دلیل تضمین و تداوم حیات و بقای کشورها نیازمند یافتن راه‌حل‌ها و روش‌های جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری، ابلاغ، خلق محصولات، فرایندها و روش‌های جدید بستگی زیادی دارند.

برای نیل به این اهداف، سیاستمداران به کمک مدیران، اقتصاددانان و کارگزاران به دنبال الگویی هستند که نقشه کارآفرینی را در توسعه همه‌جانبه به‌ویژه اقتصاد تقویت کنند.

در این شرایط است که واژه‌ای به نام اقتصاد مقاومتی

هدف از ایجاد موسسه‌های کارآیابی

کمک به نیروی انسانی برای ورود به بازار کار براساس توانایی‌ها و مهارت‌های آنهاست. این مراکز علاوه بر تاثیر گذاری ای که بر

کاهش نرخ بیکاری دارند، منجر به ایجاد انطباق بیشتر بین مهارت و شغل نیروی کار شده و بر این اساس در افزایش

کارایی اقتصاد و رشد و تولید موثر هستند.

آنها در واقع از طریق برقراری ارتباط بین نیازهای بازار کار و نظام آموزشی کشور و ارائه مشورت‌های شغلی به افرادی که نرخ پیشنهاد شغل کمتری دارند، می‌توانند بر سرعت استخدام بیفزایند. به همین دلیل اگر آنها در ارائه وظایف خود

بتوانند به نحو مطلوبی عمل کنند، هم از برخی ناهماهنگی‌ها و تناقضات در بازار کار جلوگیری می‌کنند و هم به اقشار مختلف جامعه از تحصیلکرده، جوان، پیر و... کمک کرده تا بهتر راه خود را پیدا کنند.

اما متأسفانه وجود نارسایی‌ها و عدم تعادل در بازار کار و تناقض در عرضه و تقاضای آن نشان می‌دهد این مراکز نتوانسته‌اند در ایفای نقش خود به گونه‌ای مطلوب عمل کنند یا حداقل اینکه تلاش‌های آنها در شرایط فعلی اقتصاد کشور نتوانسته نتیجه‌بخش باشد. در کنار این موضوعات رواج مراکز کارآیابی غیرمجاز که تنها هدف آنها سوءاستفاده‌های مالی است، منجر شده نوعی بدبینی به مفید بودن این مراکز به وجود آید و افراد از کمک کارآیابی‌ها ناامید باشند.

ناتوانی کارآیابی‌ها در جلب افراد

از جمله علت‌های ناکارآمدی کارآیابی‌ها را می‌توان به‌طور

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

ناکارآمدی کارآیابی‌ها در سایه رکود

وی به تفاوت کارآیابی‌های کشور با کشورهای توسعه یافته اشاره کرده و می‌گوید: البته در ایران حق‌الزحمه کارآیابی‌ها برخلاف کشورهای توسعه یافته توسط کارگر پرداخت می‌شود.

گرچه شاید این موضوع در استقبال مردم یا عدم استقبال آنها تاثیر گذاشته باشد اما تا مادامی که مشکلات کلان اقتصادی چون رکود، تعطیل شدن بنگاه‌های اقتصادی و نبود فرصت‌های شغلی حل نشود، این مساله حل نخواهد شد.

حق الزحمه

کارآیابی‌ها در سال جاری

مسئولان برای کاهش تخلفات برخی از موسسه‌های کارآیابی هر سال میزان حق‌الزحمه قانونی این مراکز را

تشریح می‌کنند. بر همین اساس امسال نیز حق‌الزحمه کارآیابی‌ها به این صورت توضیح داده شده است: حق‌الزحمه کارآیابی‌ها بابت ثبت نام و مشاوره شغلی در سال ۱۳۹۵ برای دفاتر کارآیابی داخلی مبلغ ۱۵۰۰۰۰ ریال و دفاتر کارآیابی خارجی مبلغ ۲۳۰۰۰۰ ریال تعیین شد.

بدین ترتیب حق‌الزحمه کارآیابی غیردولتی داخلی بابت به کارگماری کارجویان در داخل کشور حداکثر ۵۰ درصد حداقل دستمزد مصوب شورایعالی کار در سال ۱۳۹۵ خواهد بود و در صورتی که دستمزد ثابت به کارگمارده بیشتر از حداقل دستمزد اعلام شده از سوی شورایعالی کار باشد، ۲۰ درصد تفاوت حقوق کارجو با حداقل دستمزد اعلام شده در سال ۹۵ به حق‌الزحمه دریافتی از کارجو اضافه خواهد شد. به علاوه دفتر کارآیابی می‌تواند حق‌الزحمه به کارگماری را تا سقف یک ماه حقوق دریافتی کارجو از کارفرما دریافت کند.

کنند. رکود اقتصادی بر همه بخش‌ها سایه انداخته و کارآیابی‌ها هم جزو سایر بخش‌ها هستند. از طرفی افرادی که به راه‌اندازی این مراکز اقدام می‌کنند، از تخصص‌های لازم برخوردار نیستند و حتی اهداف و چارچوب کلی وظایف این مراکز را درک نکرده‌اند. بیشتر اوقات هم فردی را به جای خود به عنوان کارمند قرار می‌دهند که هیچ اطلاعاتی در این زمینه ندارد.

رکود و نبود فرصت‌های شغلی

به گفته یک مقام مسئول در حوزه کارآیابی ناکارآمدی کارآیابی‌ها بیش از آنکه ریشه در مشکلات این مراکز داشته باشد، به مسائل کلان اقتصادی کشور برمی‌گردد.

برای نمونه فرصت‌های اشتغال کم شده و تعداد مشاغل در نتیجه رکود حاکم بر صنایع مختلف پایین آمده است. به اعتقاد وی کارآیابی‌ها نیز مانند سایر بخش‌ها تحت تاثیر این رکود قرار گرفته‌اند. همانگونه که بخش مسکن را کم مانده و فرصت‌های شغلی آن از بین رفته، به همان میزان نیز شانس کارآیابی‌ها برای موفقیت پایین آمده است.

این کارشناس توضیح می‌دهد: به نظر می‌رسد این موضوع باید در شاخص‌های اقتصادی کشور مورد بررسی قرار گیرد.

کلی اینگونه نام برد: عدم وجود نیروی متخصص و حرفه‌ای در کارآیابی‌ها، تعداد کم کارآیابی‌ها نسبت به جمعیت متقاضی برای کار، ضعف کارآیابی‌ها در دسترسی به اطلاعات جامع و دقیق بازار کار، ناتوانی آنها در جلب اعتماد افراد، امکانات و تجهیزات ناکافی و...

البته در عدم کارآیابی این مراکز عوامل دیگری به‌طور غیرمستقیم دخیل هستند، مانند نبود فرهنگ پذیرش



کارآیابی‌ها در کشور، بی‌توجهی برخی از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به اهمیت این مراکز در کاهش هزینه‌های استخدام آنها، شرایط بد اقتصادی و تعطیلی بنگاه‌ها و...

عدم تخصص کارآیابی‌ها در اطلاع‌رسانی

محمد عطاردیان، نماینده کارفرمایان در شوراهای عالی کار در رابطه با این مساله به «کسب و کار» می‌گوید: شغل کافی متناسب با تقاضایی که برای کار وجود دارد، در کشور وجود ندارد تا کارآیابی‌ها براساس آن بتوانند به ثبت نام افراد پرداخته و براساس آن برنامه‌ریزی

رئیس اتحادیه پوشاک در نشست مشترک با رئیس فدراسیون جهانی پوشاک مطرح کرد

خیز برای صادرات جهانی پوشاک

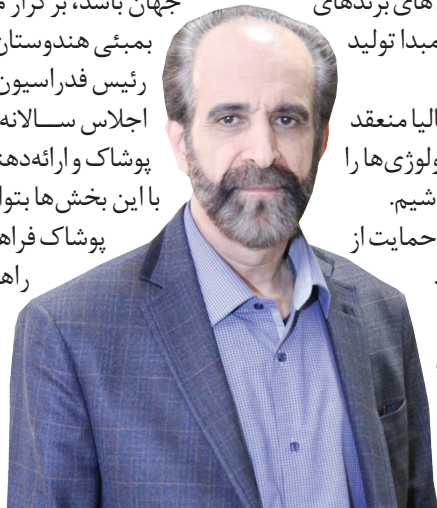
گردش مالی پوشاک ایران سالانه ۱۵ میلیارد دلار است



پوشاک با اشاره به سابقه چهل ساله فدراسیون در نشست خبری و امضای تفاهمنامه بین اتحادیه پوشاک ایران و فدراسیون جهانی پوشاک با عضویت ۶۰ کشور در نظر دارد بستری را فراهم کند تا اعضا ارتباطی مستقیم با یکدیگر برقرار کنند تا از این طریق نیازهای موجود را رفع سازند. وی در ادامه گفت: یکی از اقدامات این فدراسیون اجلاس سالانه‌ای است که هر سال در یک کشور و با در نظر گرفتن این موضوع که سالانه در قاره‌های مختلف جهان باشد، برگزار می‌کند که امسال اجلاس سال ۲۰۱۶ در بمبئی هندوستان خواهد بود.

رئیس فدراسیون پوشاک تصریح کرد: اتفاقی که در این اجلاس سالانه رخ می‌دهد، دعوت از برندهای معروف پوشاک و ارائه‌دهندگان خدمات بین‌المللی است تا با تعامل با این بخش‌ها بتوانیم بستر مناسبی را برای فعالیت جهانی پوشاک فراهم کنیم.

راهول مهتا در ادامه اذعان داشت: تولیدات ایرانی بسیار قوی هستند و متعجب هستیم که چرا در بازار جهانی حضور ندارند و در نظر داریم تا راهکارهایی پیش‌روی ایران قرار دهیم که هر چه سریع‌تر به بازار جهانی وصل شود.



بازار جهانی حضور پیدا کنیم و در پی این هدف هفته گذشته در نمایشگاه مسکو با حضور ۱۵ تولیدکننده داخلی شرکت کردیم که با کمک فدراسیون جهانی پوشاک دیدارهای تأثیرگذاری نیز با صاحبان شرکت‌های بزرگ جهانی پوشاک داشتیم و طبق اظهارات آنها آمادگی جایگزینی پوشاک ایرانی به جای پوشاک ترک را در بازارهای دیگر داریم همچنین رئیس اتحادیه پوشاک ایران اذعان داشت: طبق تعاملات داریم صورت گرفته با کشورهای ایتالیا و فرانسه قرار بر این شد تا بخشی از کالاهای برندهای کشورهای ذکر شده در ایران با نام کشور مبدا تولید شود.

شیرازی تصریح کرد: تفاهمنامه‌ای نیز با ایتالیا منعقد شده تا طبق آن انتقال دانش و برخی از تکنولوژی‌ها را با سرمایه‌گذاری این کشور در ایران داشته باشیم. رئیس اتحادیه پوشاک تهران بیان کرد: با حمایت از تولید کشور قصد داریم به برندسازی برسیم.

شگفتی رئیس فدراسیون جهانی پوشاک از عدم حضور ایران در بازارهای جهانی

راهول مهتا، رئیس فدراسیون جهانی

فدراسیون جهانی پوشاک IAF یکی از سازمان‌های مهم و اصلی در صنعت پوشاک است که با عضویت ۴۰ کشور مطرح حوزه پوشاک و مد در مقر خود در هلند فعالیت دارد که اخیراً اتحادیه

صنف پوشاک تهران نیز عضو این فدراسیون جهانی شده است. برای نخستین بار در تاریخ اتحادیه‌های صنفی ایران یک اتحادیه توانست عضو رسمی فدراسیون جهانی شود. به همین منظور رئیس این فدراسیون به ایران آمد و به مدت ۳ روز مهمان اتحادیه صنف پوشاک تهران شد.

تمام تلاش این اتحادیه برای ارتقای صنعت پوشاک، ارتقای جایگاه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان پوشاک به معنای عام و از همه مهم‌تر نشان دادن پتانسیل اصناف در کشور است.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران در یک نشست خبری که با حضور «راهول مهتا»، رئیس فدراسیون جهانی پوشاک برگزار شد، گفت: با حمایت فدراسیون جهانی پوشاک به زودی به بازار جهانی پوشاک ورود پیدا خواهیم کرد و سهم صادرات را افزایش می‌دهیم. ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه پوشاک تهران افزود: دو سال قبل در ترکیه طی ارتباطی که با این مجموعه داشتیم، با رای قاطع به عضویت فدراسیون جهانی پوشاک درآمدیم.

وی همچنین در پاسخ به سوال «کسب‌وکار»، هدف از عضویت در این فدراسیون را چنین عنوان کرد: با ملحق شدن به فدراسیون جهانی پوشاک قصد داریم تا از حمایت‌ها و کمک‌ها برای دستیابی به صادرات جهانی بهره‌مند شویم. ما باید بخشی از مد را بومی‌سازی کرده و بخش دیگر را با توجه به معیارهای جهانی حرکت کنیم و قصد داریم این کار را با تأسیس شرکت‌های مشترک با خارجی‌ها به سرانجام برسانیم. شیرازی اظهار داشت: رئیس فدراسیون جهانی پوشاک برای بازدید از مجموعه‌های ایران و تولیدکنندگان به کشور ما سفر کرده است و طبق تفاهمات صورت گرفته قرار بر حمایت از تولیدکنندگان ایرانی برای رقابت در بازار داخلی و حضور در بازار جهانی داریم.

در ادامه افزود: در حال حاضر سهم ایران در مصرف پوشاک یا گردش مالی پوشاک ایران سالانه ۱۵ میلیارد دلار است و ضرورت دارد برای تحقق شعار امسال مبنی بر اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل تمام تلاش خود را به کار گیریم تا در کمترین زمان در

رئیس سابق اتحادیه تجهیزات مخابراتی در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

گارانتی مراکز بدون مجوز معتبر نیست



دیگر بحث گارانتی است که حتما باید مورد توجه قرار گیرد. کریمی ادامه داد: از طریق یک ۱۵ رقمی IMEI امکان پیگیری وضعیت قاچاق بودن یک گوشی قابل پیگیری است، بر همین اساس لازم است مردم هنگام خرید به این کد هم دقت کرده و از خرید گوشی همراه از مراکزی که گارانتی آنها اعتبار نداشته یا خدمات پس از فروش آنها اعتبار ندارد، پرهیز کنند.

وی همچنین تأکید کرد: در هر صورت خرید یک محصول شناسنامه‌دار برای خریدار حقوق مختلفی را به همراه می‌آورد و در صورتی که فرد با مشکلی مواجه شود بعدها می‌تواند موضوع را پیگیری کند، اما رسیدگی به اعتراضاتی که به هنگام خرید به این موارد توجه نشده در دستور کار قرار نخواهد گرفت. بر همین اساس لازم است

خرید تلفن همراه در آشفته‌بازاری که گفته می‌شود بالای ۹۰ درصد محصولاتش به شکل قاچاق وارد کشور شده، قطعا با دشواری‌های خاص خود

همراه است به ویژه آنکه طی سال‌های گذشته بارها مشترکان با خرید محصولات فاقد کیفیت یا با قیمت

بالا احساس کرده‌اند که کلاه گشادی بر سر آنها رفته است. از سوی دیگر رسانه‌ها اخبار مختلفی در این زمینه منتشر کرده و از فروخته شدن یک گوشی معمولی به چند برابر قیمت یا حتی

فروش یک پرچسب با قیمت‌های گزاف خبر داده‌اند. در چنین اوضاعی در اکثر موارد خریداران بازار گوشی تلفن همراه پیش از خرید با اما و اگر و استرس‌های متعددی مواجه شده و برای

خرید ایمن و مناسب سوالات متعددی در ذهن دارند. رئیس سابق اتحادیه تجهیزات مخابراتی در گفتگو با «کسب و کار»

گفت: تأکید دارم که مردم نباید از هر جایی گوشی موبایل بخرند. غلامحسین کریمی افزود: تمامی مراکز فعال در زمینه تعمیر گوشی تلفن همراه، تلفن بی‌سیم یا تلفن ثابت باید از اتحادیه مجوز فعالیت دریافت کنند و این اتحادیه طبق قوانین امور صنفی، توانایی پلمب کردن مراکز غیرمجاز و بدون مجوز خدمات

گوشی را دارد. کریمی همچنین با بیان اینکه بزرگ‌ترین قاچاق کالا در این بخش صورت می‌گیرد، اظهار کرد: حدود ۹۰ درصد از گوشی‌های تلفن همراه قاچاق می‌شود و با کمال تأسف حتی برخی واردکنندگان هم کم کم تمایل به قاچاق پیدا می‌کنند، چون هزینه قاچاق بین ۵ تا ۶ درصد است ولی هزینه‌ای که یک واردکننده برای واردات قانونی باید بپردازد، حدود ۱۸ درصد است.

رئیس سابق اتحادیه تجهیزات مخابراتی در ادامه تأکید کرد: باید مردم توجه داشته باشند که از هر جایی گوشی تلفن همراه نخرند. غلامحسین کریمی در عین حال عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین نکاتی که در هنگام خرید گوشی تلفن همراه باید مورد توجه قرار گیرد آن است که واحدی که از آن خرید می‌شود حتما جواز صنفی داشته باشد.

وی ادامه داد: نکته دیگر آنکه برای خرید هر محصول فروشنده موظف است فاکتور رسمی ارائه کند که البته باید توجه داشت این فاکتور حتما مهرور باشد، چرا که در غیر این صورت فاقد اعتبار محسوب می‌شود.

رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی همچنین متذکر شد: بحث

رئیس پژوهشکده پوشاک نیز از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی ویژه پوشاک خبر داد و گفت: بناست تا در این شهرک‌ها صنایع به صورت خوشه‌ای به تولید بپردازند.

محمدجواد صدق‌آمیز گفت: گردش سالانه مالی پوشاک در دنیا هزار و ۱۰۰ میلیارد دلار است که از این رقم ۵۰۰ میلیارد دلار از سوی اعضای فدراسیون جهانی پوشاک تولید می‌شود و بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ دنیا نیز عضو این فدراسیون به شمار می‌روند که خدمات ارزنده‌ای را نیز در سطح بین‌المللی دریافت می‌کنند. رئیس پژوهشکده پوشاک درباره شکل‌گیری همکاری مشترک میان واحدهای تولیدکننده کوچک پوشاک با همکاری فدراسیون جهانی پوشاک افزود: مصرف پوشاک ایران حدود ۱۴،۵ میلیارد تا ۱۵ میلیارد دلار است در حالی که سهم ایران از صادرات پوشاک دنیا حدود ۱۰۰ میلیون دلار است و مطالعات جهانی و برآوردها حکایت از آن است که براساس الگوهای جمعیتی و دسترسی به مواد اولیه در ایران تولیدکنندگان داخلی می‌توانند صادرات

۱۰ میلیارد دلاری پوشاک را طی سال‌های آینده رقم بزنند. وی تصریح کرد: هم‌اکنون کشوری همچون ایتالیا به دلیل گستردگی صنایع کوچک و متوسط فعال در حوزه پوشاک خود توانسته سهم قابل توجهی را از گردش مالی پوشاک دنیا به خود اختصاص دهد در حالی که ایران نیز بنا دارد خوشه‌های صنعتی را در حوزه پوشاک فعال کرده و برای تأسیس شهرک‌هایی که به صورت خوشه‌ای کار می‌کنند، اقدام کند.

همچنین در این نشست راهول مهتا، رئیس فدراسیون جهانی پوشاک خاطر نشان کرد: وضعیت تولید البسه و پوشاک در ایران بسیار تعجب‌آور و پیشرفته است و بر همین اساس فدراسیون جهانی پوشاک بنا دارد همکاری‌هایی را با اتحادیه‌های مربوطه برای توسعه صنعت پوشاک ایران آغاز کند. وی خاطر نشان کرد: فدراسیون جهانی پوشاک اطلاعات مورد نیاز اعضای خود را به صورت دقیق و گسترده در اختیارشان قرار می‌دهد و محصولات و خدمات جدید را به صورت هفتگی اطلاع‌رسانی می‌کند.

رئیس فدراسیون جهانی پوشاک گفت: این فدراسیون همچنین در حوزه تولید پوشاک اسلامی اعضای را دارد که می‌توانند همکاری‌های مشترکی را با هم شکل دهند که در این میان پاکستان، هند و بنگلادش همکاری‌هایی را شکل داده‌اند.

خبر



ابهامات قانون مالیات بر ارزش افزوده طلافروشان را رفع کنید

رئیس اتاق اصناف فریدن، رفع مشکلات و ابهامات موجود در قانون مالیات بر ارزش افزوده را مورد تأکید قرار داد.

مرتضی شیخی‌دارانی در گفتگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران ضمن تقدیر از مذاکرات اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با سازمان امور مالیاتی و انعقاد توافقنامه‌ای برای، افزایش نیافتن مالیات صنوف در سال جاری خواستار رفع چالش‌های موجود در موضوع مالیات بر ارزش افزوده شد.

وی افزود: مالیات بر ارزش افزوده فشار زیادی به کسبه وارد کرده و به نظر می‌رسد که هیات رئیسه اتاق اصناف ایران پس از ساماندهی و حل و فصل مشکلات مالیات سالانه، باید روی مبحث مالیات

بر ارزش افزوده تمرکز داشته باشند.

رئیس اتاق اصناف فریدن با اشاره به ابطال ۲۰ درصد پروانه‌های کسب و کار در این شهرستان به علت مالیات بر ارزش افزوده تصریح کرد: بسیاری از کسبه به خاطر مالیات بر ارزش افزوده، پروانه‌های کسب خود را باطل می‌کنند و

مشکلی با مالیات سالانه ندارند. وی ناراضی‌ت شدید صنف طلافروشان را نسبت به موضوع مالیات بر ارزش افزوده مورد اشاره قرار داد و ضمن بیان اینکه اداره دارایی مالیات بر ارزش افزوده طلا را باید از اجرت دریافت کند، افزود: سود مغازه‌دار ۷ درصد بیشتر نیست در حالی که اداره دارایی ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌کند. به گفته شیخی، اداره دارایی هر ۴ ماه یکبار حدود ۱۲ میلیون تومان مالیات بر ارزش افزوده فقط از صنف طلافروشان دریافت می‌کند.

اتحادیه ارجاع می‌شود. رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی پیشنهاد کرد: برای رفع این مشکل بهتر است تعرفه واردات به ۴ درصد تقلیل یابد و ۹ درصد ارزش افزوده نیز از مصرف نهایی در فاکتور اخذ شود.

در صورت تکرار تخلف، محل فعالیت پلمب می‌شود
رئیس سابق اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی همچنین درباره نحوه برخورد با متخلفان نهایی در این اتحادیه گفت: در صورت اثبات ادعای فرد شاکی توسط قاضی این کمیسیون، فرد متخلف بار اول به جریمه نقدی محکوم شده و در صورت تکرار تخلف خود، محل فعالیت وی پلمب می‌شود. وی با اشاره به میزان مدت زمان پلمب مغازه‌های متخلفان تصریح کرد: بعد از صدور نهایی پلمب مغازه توسط شورای حل اختلاف، این اتحادیه بعد از صدور نامه و اثبات ادعای خود به اداره اماکن، به پلمب سه هفته‌ای محل کار فرد متخلف می‌پردازد. کریمی ادامه داد: بدون استثناء تمامی مراکز فعال که در زمینه تعمیر گوشی تلفن همراه، تلفن بی‌سیم، تلفن ثابت و سانس‌تال فعالیت دارند، باید از اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی مجوز فعالیت بگیرند و در صورت تخلف این اتحادیه طبق قوانین امور صنفی توانایی پلمب این مراکز را دارد. وی همچنین با اشاره به میزان مدت بررسی به شکایت مراجعان در این اتحادیه گفت: از زمان نخستین مراجعه تا بررسی نهایی پرونده‌ها در این اتحادیه نهایتاً سه هفته زمان می‌برد.

مخالف گرفتن مالیات بر ارزش افزوده نیستیم
کریمی خراسانی همچنین با اشاره به موضوع مالیات بر ارزش افزوده گفت: ما مخالف گرفتن مالیات بر ارزش افزوده نیستیم ولی معتقدیم که مالیات بر ارزش افزوده باید از مصرف‌کننده نهایی گرفته شود، نه از واردکننده. او با بیان اینکه خدمات پس از فروش در رابطه با کالاهایی است که با برگه سبز و شناسنامه وارد بازار می‌شوند، گفت: برای جنسی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود نمی‌توان خدمات پس از فروش داد و با توجه به اینکه قاچاق موبایل بیش از ۹۰ درصد است، نمی‌توان به آنها خدمات پس از فروش داد. وی همچنین با اشاره به اینکه تمام برندهای مشهور از اتحادیه مجوز خدمات پس از فروش دارند، اظهار کرد: اتحادیه مجوز خدمات پس از فروش را فقط در اختیار شرکت‌های ارائه‌دهنده دستگاه مخابراتی و ارتباطی قرار می‌دهد.

اخبار



طی ۶ ماهه نخست امسال با هدف توسعه زیرساخت هامحقق شد؛

سرمایه گذاری ۲۰۷ میلیارد ریالی ایمیدرو در بهسازی راه دسترسی به ۴ معدن بوشهر

پیشرفت فیزیکی پروژه راه دسترسی به معادن تنب گوران، برازجان، خورموج واهرم استان بوشهر طی شش ماهه نخست امسال به ۸۰درصد رسید.این پروژه در راستای اجرای سیاست توسعه زیرساخت ها توسط ایمیدرواجرای می شود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، طول راه دسترسی به معادن نامبر دهشت کیلومتر است و میزان سرمایه گذاری اولیه ایمیدرو در این پروژه به ۲۰۷ میلیارد ریال می رسد.

طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی (تحت پوشش ایمیدرو) راهبری این پروژه را بر عهده دار. توسعه زیرساخت های معادن به ویژه در حوزه برق رسانی و جاده سازی، از سیاست های اصلی ایمیدرو در نقاط مختلف کشور به ویژه مناطق کم برخوردار به شمار می رود.

وزارت صمت:

آیین نامه واردات خودرو و اصلاح و تصویب شد

امید قالیباف سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت که با رفع اشکالات وارده از سوی مجلس به آیین نامه واردات خودرو، ثبت سفارش خودروهای وارداتی به زودی آغاز می شود. «امید قالیباف» افزود: اشکالات مطرح شده از سوی مجلس در خصوص آیین نامه واردات خودرو در دولت برطرف شده است. وی گفت: متن نهایی اصلاح شده آیین نامه نیز در دولت به تصویب رسیده است. سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: به این ترتیب به زودی ثبت سفارش خودروها آغاز شده و شاهد محقق شدن ورود خودروهای وارداتی به کشور خواهیم بود. به گزارش ایرنا، از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم واردات خودرو از برای برآی رفع نیاز بازار در نظر گرفته شد، براین اساس با واردات فاصله بین تقاضای واقعی در بازار و تولید داخل کم می شود.به همین دلیل از ابتدا در وزارت صمت و در دفتر خودرو راهکارهایی برای واردات در نظر گرفته شد. در این راستا، کارگروهی از متخصصان مربوطه باره سوابق موضوع واردات، وضعیت حال حاضر بازار، وضعیت وارد کنندگان و برنامه صادرات تشکیل شد. در وزارت صمت با کمک بخش های مختلف وزارتخانه آیین نامه واردات تهیه شد که برنامه واردات خودرو به صورت جدی در وزارت صمت در حال پیگیری است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهری

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۱۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۸۶/۱۰۲۴۰۰۳۰۱۶۰۱۶۰۱۴۰-۱۴۰۱/۵/۳۰- هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای پرویز محمود زاده فرزند عزت بشماره شناسنامه ۷۷۱۵ صادره از مهربان در یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۲۳/۳۱ مترمربع پلاک ۱۱۱۸۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی شرکت دولت آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۸۳)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳

سیدمهدی لامعی

رئیس ثبت اسناد و املاک شهری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهری

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۸۷/۱۰۲۴۰۰۳۰۱۶۰۱۶۰۱۴۰-۱۴۰۱/۵/۳۰- هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هوشنگ هافتی اوغورآباد فرزند نقد علی بشماره شناسنامه ۵۷۰ صادره از میانه در یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۲۳/۳۱ مترمربع پلاک ۱۱۱۸۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی شرکت دولت آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می تواننند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۸۲)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳

سیدمهدی لامعی

رئیس ثبت اسناد و املاک شهری

نماینده دامغان:

صنایع کم آب بر در شهرک های صنعتی مستقر شود



مدیریت این منابع سامان دهی شود. نماینده دامغان در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: از متقاضیان سرمایه گذاری برای احداث شهرک خصوصی حمایت شود. مدیرعامل شرکت شهرک های بین ادارات شهرستان دامغان برای برنامه ریزی در حوزه صنعت برقرار است.

وی افزود: اقدامات شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان به ویژه تامین آب در بخش صنعت مطلوب است.وی با اشاره به چالش آب در بخش صنعت، تاکید کرد: با توجه به فناوری های نوین، صنایع کم آب بر در شهرک ها و نواحی صنعتی استان سمنان مستقر شوند.

علیزاده تصریح کرد: تخصیص و تامین آب برای معادن جنوب دامغان به منظور رونق اقتصادی و اشتغالزایی برای جوانان پیگیری شد. وی خاطر نشان کرد: منابع آبی موجود با هدف

مدیریت این منابع سامان دهی شود. نماینده دامغان در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: از متقاضیان

سرمایه گذاری برای احداث شهرک خصوصی حمایت شود. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان گفت: سرمایه گذاری در غرب استان به علت نزدیکی به پایتخت بیشتر است،

با گذشت ۲۰ سال از بهره برداری انجام شد؛

پایان موفقیت آمیز پروژه نوسازی خط گالوانیزه شرکت فولاد مبارکه

بهینه سازی خط گالوانیزه مطابق با تکنولوژی روز دنیا و در جهت پاسخ به نیاز مشتریان و با در نظر داشتن مسائل زیست محیطی تعریف شود. علاوه بر این، قدیمی بودن سیستم کنترل و درایوها و از رده خارج بودن تجهیزات اتوماسیون، سبب بروز مشکلاتی ازجمله عدم امکان سفارش قطعات یدکی و مشکلات عیب یابی و عدم امکان استفاده حداکثری از ظرفیت خط تولید می شد که در

این خصوص پروژه دیگری نیز تحت عنوان به روز رسانی تجهیزات برق و اتوماسیون تعریف شد.

در همین زمینه، مسعود ضیائی، رئیس اجرای پروژه های ناحیه نورد

سرد، در تشریح این عملیات نوسازی بزرگ گفت: در این خصوص،



معدنی باعث ایجاد تحولی بزرگ در جنوب کرمان خواهد شد.

مرو چی فرد تصریح کرد: بر نامه ریزی و رایزنی های انجام شده با سرمایه گذاران بزرگ کشور، در دولت مردمی آیت الله رئیسی، محرومیت و بیکاری از چهره جنوب کرمان با احداث کارخانه های متعدد صنعتی و معدنی زدوده خواهد شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهری

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۱۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۲۷۴/۱۰۲۴۰۰۳۰۱۶۰۱۶۰۱۴۰-۱۴۰۱/۷/۱۷- هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هوشنگ دهقان کردلر فرزند احمد بشماره شناسنامه ۴۵۶۹۸۸/۱۴۹۰۴ صادره از مرکز در یک باب خانه مسکونی به مساحت ۵۲/۱۲ مترمربع پلاک ۶۷۱۳ فرعی از ۱۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی شرکت تجاری و ساختمانی و فنی دولت آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۸۵)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳

سیدمهدی لامعی

رئیس ثبت اسناد و املاک شهری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کهریزک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۳۴۹۷/۱۰۵۳۰۰۳۰۱۶۰۱۶۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کهریزک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سیدعلیرضا بوتیمار از مالک رسمی آقای سیدهادی بوتیمار داشته با توجه به میزان مالکیت رسمی اولیه و گزارش کار شناس اداره ثبت و هیات نظارت به شماره ۵۳۶/۱۴۰۰۲/۱۴۰۱ که حکایت از احراز مالکیت متقاضی اولیه و منقل الهیم از ایشان برابر سند ۱۰۱۳۴ مورخ ۸۹/۱۲/۳ دفتر خانه ۱۰۲۲ تهران دارد و برابر رای شماره ۶۶۰ مورخ ۸۰/۴/۳ هیات ماده ۱۴۷ «سابق» مستقر در ثبت اسناد و املاک اسلامشهر که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات مالکین مشاعی به این شره مساحت به ۱۲۵۵/۶۰ متر مربع تقلیل و اصلاح می گردد. ۱- سیدحسین بوتیمار ۲- سیدمحمد رضا بوتیمار ۳- سیدعلیرضا بوتیمار و وراث سیدمهدی بوتیمار به شرح گواهی انحصار وراثت شماره ۶۹۴ مورخ ۹۰/۹/۲۷ شورای حل اختلاف تهران آقای سیدعلی بوتیمار و خانم ها سیده اعظم ،اکرم السادات و مریم السادات و فاطمه السادات «فرزندان» و زهرا عمو زاده «همسر» در مقدار ۵۰/۱۳۶۰ متر مربع به صورت شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به شماره پلاک ۱۱۵۳ فرعی از ۵۸ اصلی واقع در تهران بخش کهریزک تورقوزآباد رای خود را با حدود اصلاحی ذیل صادر می نماید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۶۴)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳

سیدمحسن سادات حسینی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کهریزک

روزنامه کسب و کار

صنعت و معدن

اخبار



مصرف جهانی فولاد کاهش یافت

به گفته انجمن جهانی فولاد، تقاضای جهانی فولاد امسال کاهش می یابد، زیرا بحران انرژی اروپا و کاهش رشد اقتصادی چین مصرف را کاهش داده است. به گزارش فولاد ایران، این گروه در تحقیقی که روز چهارشنبه منتشر شد، گفت تقاضا برای فولاد که به طور گسترده به عنوان یک فشارسنج اقتصادی در نظر گرفته می شود، در سال ۲۰۲۲ تا ۳/۲ درصد کاهش خواهد یافت. به گزارش دنیای معدن، مصرف در تولیدکننده برتر جهان یعنی چین به دلیل رکود در بخش املاک این کشور ۴درصد کاهش می یابد. بیشتر شرکت ها از رونق قیمت ها با کاهش محدودیت های وپروس کرونا سود بردند، اما مدت کوتاهی پس از آن با کاهش تقاضا مواجه شدند زیرا سیاست های پولی سخت تر و قیمت های بالای انرژی به این رشد آسیب وارد کرد. در اتحادیه اروپا، جایی که بحران انرژی به طور ویژه حاد بوده است، مصرف فولاد هم در سال جاری و هم در سال آینده کاهش می یابد زیرا افزایش هزینه ها تولید کارخانه ها و سازندگان را پایین می آورد. مصرف روسیه نیز ممکن است در سال آینده حدود ۱۰درصد کاهش یابد زیرا تحریم های مرتبط با جنگ در اوکراین اقتصاد این کشور را تحت فشار قرار داده است. با این حال، برخی از کشورها با چشم انداز بهتری روبه رو هستند، زیرا روند مصرف در هند و ایالات متحده تا سال آینده رشد خواهد کرد. این انجمن گفت: انتظار می رود تقاضای جهانی در سال ۲۰۲۳ اندکی افزایش یابد.

۵۰معدن را کد گیلان احیایمی شود

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به افزایش سهم معادن در اقتصاد ملی از بر گزاری ۵۰ فقره مزایده معدنی مربوط به معادن را کد در استان خبر داد.

به گزارش دنیای معدن، تیمور پورحیدری در گفت و گویی با بیان اینکه این واگذاری ها در راستای احیای معادن و بهره مندی از ظرفیت های موجود استان در پروژه های عمرانی انجام می شود، گفت: تکاپوی فعالیت های معدنی جهت جبران عقب ماندگی های حوزه معدن در اقتصاد ملی ضروری است و احیای معادن به سرعت بخشی در عمران و آبادانی کمک می کند.

وی لازمه واگذاری محدوده ها و طرح های اکتشافی را منوط به داشتن صلاحیت فنی و مالی مطلوب برنده مزایده عنوان و ذکر کرد: ارتقاء سهم معادن در تولید ناخالص داخلی کشور از برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سطح کلان است و از این رو احیاء معادن را کد و محدوده های دارای ذخایر نیز دستور کار قرار گرفته است.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۶۱۲ | ۳ آبان ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم
محرران: سید محمد رسول، دکتر بهمن پور
مدیر: سید محمد رسول
مدیر اجرایی: سید محمد رسول

پایگاه خبری کسب و کار
شماره ۲۶۱۲ | ۳ آبان ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم
محرران: سید محمد رسول، دکتر بهمن پور
مدیر: سید محمد رسول
مدیر اجرایی: سید محمد رسول

نشانی تهران، خیابان گرگ و میش، پلاک ۱۱۳۳، ۰۱۱۳۳۰۰۰۰۰۰
روزه کسب و کار: ۰۲۱-۴۴۴۹۹۹۹۹
کسب و کار: ۰۲۱-۴۴۴۹۹۹۹۹
آینده کسب و کار: ۰۲۱-۴۴۴۹۹۹۹۹

چاپ کار
پایگاه: ۰۲۱-۴۴۴۹۹۹۹۹
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: تهران، خیابان گرگ و میش، پلاک ۱۱۳۳، ۰۱۱۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰

ربات کشاورزی کمبود نیروی انسانی را جبران می‌کند
شرکت فناوری کشاورزی «رباتیکس پلاس» در نیوزلند یک وسیله نقلیه خودران چند منظوره و مازولی بر ای کشاورزی ساخته که می‌تواند کمبود نیروی کار را جبران و فعالیت‌های این صنعت را تسهیل کند. یک اپراتور انسانی قادر است با استفاده از ترکیب سیستم‌های بینایی و فناوری‌های دیگر بر ای حس کردن محیط اطرافش، بر ناوگانی از این ربات‌ها نظارت کند. این روند انجام کارها را بهبود می‌بخشد. همچنین می‌توان از ربات برای انجام کارهای مختلف از جمله اسپری کردن، کنترل علف‌های هرز، مالچ پاشی، چمن زنی و تحلیل محصول استفاده کرد. استیو ساندز یکی از بنیانگذاران و مدیر ارشد اجرایی رباتیکس پلاس اعلام کرد او و تیمش با کشاورزان همکاری کرده اند تا یک ساختار مازولی بگانه‌بر ای وسیله نقلیه ربات‌ها طراحی کنند. ماشین جدید می‌تواند در محیط‌های مختلف فعالیت کند و به همین دلیل چند منظوره است.



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

۸

اخبار

پهنای باند رابیکس‌پلاس برپایر استار لینک خواهد شد
واتس‌اپ و اینستاگرام نمایندگی در ایران دایر کنند

نماینده مردم سبزو ار گفت: وزارت ارتباطات در تلاش است که اینترنت ADSL را با فیبر نوری تقویت می‌کند و در این مسیر پهنای باند در برنامه روبیکا افزایش پیدا خواهد کرد و من به کسب و کارها توصیه می‌کنم که به روبیکا بروند. به جای مطمئن بیابند، مطمئن‌تر از روبیکا وجود ندارد. بهروز محبی نجم‌آبادی نماینده مردم سبزو ار در مجلس در پاسخ به این سوال که با توجه به کسب و کار مردم در فضای مجازی و اینکه وزیر ارتباطات اعلام کرد محدودیت‌های اینترنتی بر داشته شده است اما مردم هنوز با مشکلاتی مواجه هستند، گفت: دولت باید در این موضوع سرعت خود را بیشتر کند. وزارت ارتباطات در تلاش است که اینترنت ADSL را با فیبر نوری تقویت کند. پهنای باند در برنامه روبیکا افزایش پیدا خواهد کرد و من به کسب و کارها توصیه می‌کنم که به روبیکا بروند و به جای مطمئن بیابند، مطمئن‌تر از روبیکا وجود ندارد.

وی افزود: مردم باید به حاکمیت و نظام اعتماد کنند. ما نمایندگان مجلس مدافع سرسخت آنان هستیم. قرار است که به روبیکا پهنای باند سه برابری نسبت به استار لینک بدهند و قیمت آن نیز کاهش خواهد یافت. مردم می‌خواهند کسب و کار داشته باشند، کار دیگری که نمی‌خواهند انجام دهند.

محبی نجم‌آبادی در پاسخ به این سوال که برخی از مسئولان در فضای مجازی اینستاگرام، توئیتر و تلگرام حضور دارند و در آنجا فعالیت می‌کنند این مساله با محدودیت‌های ایجاد شده تناقض ندارد؟ گفت: این موضوع تناقض دارد و باید حل شود. من مسئول اگر در آنجا جواب ندهم، دشمن میدان را کامل در اختیار می‌گیرد. اگر نروم، میدان را کامل واگذار کرده‌ام و دشمن هم در آنجا یکه‌تازی کرده و دروغ می‌نویسد، قطع می‌کند و غیره. قطعا من باید پاسخگو باشم. اما باید به هر حال این پارادوکس و تناقض را حل کنیم.

محبی نجم‌آبادی در پاسخ به این سوال که بالاخره چه زمانی محدودیت‌های اینترنت بر داشته خواهد شد، گفت: وزیر گفت محدودیت‌ها بر داشته شده و فقط در واتس‌اپ و اینستاگرام مشکل داریم. آن دو شرکت هم اگر نمایندگی خود را در ایران دایر کنند، بعد من با وزیر صحبت خواهیم کرد که این دو شرکت به شکل کاملا باز فعالیت خود را انجام دهند. نماینده این دو شرکت در اینجا حضور داشته باشند تا هر کس خطا و کلاه‌داری کرد، پاسخگو باشند.

نماینده مردم سبزو ار در پاسخ به این سوال که تا به حال چه میزان خسارت اقتصادی به کسب و کارها در فضای مجازی وارد شده است، گفت: قطعا این موضوع قابل توجه است. قطعا هر حضور میدانی که اتفاق می‌افتد، همه مغازه‌های آن‌ها بسته می‌شود. مردم دچار مشکل اقتصادی هستند. بسیاری از آن‌ها چک‌هایی دارند که باید پرداخت کنند. یک ساعت تعطیلی مغازه خسارت جبران ناپذیری وارد می‌کند. لذا مغازه‌داران باید کمک کنند تا اغتشاشگران به فضای واقعی بیایند و از توهم فضای مجازی خارج شوند. همانطور که شما می‌دانید در طول دو سال گذشته بیش از سی قشر مقابل مجلس آمده و بسیاری از مشکلات خیلی از این اقشار حل شد.

وی افزود: نظام باید زمینه‌ای را فراهم کند تا افرادی که معترض هستند و فارغ از اغتشاش هستند بتوانند اعتراضات خودشان را در یک محیط رسما انجام داده و مسئولان ذی‌ربط هم دعوت شوند و پاسخگوی مطالبات آنان باشند. محبی در پاسخ به این سوال که در چه زمانی برگزاری تجمعات سر و شکل قانونی به خود می‌گیرد، گفت: این موضوع در کمیسیون شوراها در حال بررسی است و به زودی انجام خواهد گرفت. زیرا این مسئله اصلی است. با این اتفاقاتی که افتاد باید آسیب شناسی دقیقی از رفتار حاکمیت، شیوه مدیریت بحران و شناسایی دشمنان ایران که فقط به دنبال تجزیه هستند، صورت بگیرد.

نماینده مردم سبزو ار در پاسخ به این سوال که آقای رئیسی اخیرا گفتند اجازه اصلاح سیاست کلی نظام را از رهبری گرفتند در موضوعات فرهنگی آیا شاهد اصلاحاتی خواهیم بود، گفت: حتما این اصلاحات در حوزه مردمی‌سازی است نظام باید مردم را بیشتر شریک در حاکمیت کند قطعا هر چه این شرکت بیشتر باشد، ثبات بیشتری خواهد داشت.

وزیر ارتباطات: پلت‌فرم‌های داخلی حمایت و تقویت می‌شوند
تصمیم گیری درباره رفع فیلتر اینستاگرام با مانیست
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته است آنچه که من احساس وظیفه می‌کنم و در حال انجام است، تقویت و حمایت از پلت‌فرم‌های داخلی است تا ابزار کسب و کار برای کسانی که وارد آن می‌شوند، فراهم شود. عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تازگی در جمع دانشجویان درباره شریط فعلی پیام‌رسان‌های داخلی، صحبت‌هایی داشته و تاکید کرده است من به عنوان وزیر ارتباطات درباره اینکه اینستاگرام بسته یا باز نشود در جلساتی که تصمیم گیری می‌کنند، نظرات کارشناسی دارم و نظرات خود را اعلام می‌کنم اما تصمیم گیری با مانیست.

وی افزود: عیسی زارع پور وزیر ارتباطات در جمع دانشجویان درباره رفع محدودیت‌های اینستاگرام گفت: من به عنوان وزیر ارتباطات اینکه بسته شود یا باز شود نظرات کارشناسی دارم و آن را در جلسات تصمیم گیری ارائه می‌دهم اما تصمیم گیری در این زمینه با مانیست. کما اینکه برای فیلتر کردن هر سایت معمولی هم کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه که در دادستانی کل کشور ۱۳ عضو دارد و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یک عضو آن است، تصمیم می‌گیرد.

زارع پور گفت: ولی آنچه که من احساس وظیفه می‌کنم و در حال انجام است، تقویت پلت‌فرم‌های داخلی و حمایت از آن‌هاست تا کسانی که براند این پلت‌فرم‌ها می‌شوند، حتی مردم، ابزار کسب و کار برایشان فراهم شود. فارغ از اینکه چه اتفاقی می‌افتد، اگر تصمیم گیری هم بشود که پیام‌رسان‌های خارجی باز نشوند، یک پلت‌فرم داخلی هم وجود دارد با این همه حمایت و امکاناتی که دولت فراهم کرده است و پس از آن مردم انتخاب می‌کنند. پلتفرم‌های خارجی هم هستند که هیچ کدام از موارد در آن نیست.

پیش از این هم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته بود که در حال حاضر تمرکز ما حمایت از پیام رسان‌هایی است که مردم اقبال بیشتری به آنها نشان داده‌اند و با آماده شدن زیر ساخت‌هایشان، کیفیت آنها هم به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است.

او با بیان اینکه وجود پیام‌رسان‌های متعدد در کشور شاید نیاز و ضرورت نباشد اما نمی‌شود یک باره همه آن‌ها را کنار گذاشت، خبر داده بود که یک برنامه مدونی را دنبال می‌کنیم تا کمک کنیم آن‌ها تقویت شوند و در نهایت دو به سه پیام رسان در کشور فعال باشند که بتوانند نیازهای مردم را بر طرف کنند. وی ادامه داد: در حال حاضر تمرکز ما حمایت از پیام‌رسان‌هایی است که مردم اقبال بیشتری به آنها نشان داده‌اند و زیر ساخت‌های آنها آماده است و در این مدت هم کیفیت‌شان به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است.

شایلی قرانی
News.kasboka@gmail.com

در مدت اخیر اعداد مختلفی از خط فقر اعلام شده است. اختلاف بر سر عدد خط فقر در حالی صورت می‌گیرد که بر اساس گفته‌های کارشناسان بازار کار، خط فقر نسبی در کلان‌شهرها کمتر از ۲۰ میلیون تومان نیست. البته بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند هزینه‌های زندگی در نقاط مختلف کشور به‌خصوص تهران متفاوت است. برای محاسبه خط فقر و حتی سید معیشت خانوار باید تعداد اعضای خانواده، نوع کالاها، سطح رفاه، هزینه‌های مسکن و اجاره‌بها و سایر موارد به‌دقت بررسی شود. به نظر می‌رسد پس سادها شانه خالی کردن

نهادهای مرتبط، امروز وقت آن است که نرخ رسمی خط فقر اعلام شود. مسئولان متولی از جمله وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا مرکز آمار باید به‌صورت منظم خط فقر و هزینه‌های زندگی برای خانوارها را اعلام کنند و به اطلاع عموم مردم برسانند و نباید نسبت به ارائه اطلاعات و آمار بی‌اعتنایی کرد. یکی از اساتید اقتصاد در این رابطه گفته است نرخ ۱۸ میلیون تومانی خط فقر واقعی و معقول نیست و کسانی که در این زمینه ادعاهایی داشته‌اند، روش محاسبه و تعداد خانوار و نحوه هزینه‌ها را اعلام کنند. آلبرت بغزبان اظهار داشت: اینکه فعال کارگری با دغدغه‌مندی به فکر کارگران است، بسیار ارزشمند و خوب است، ولی در اعلام و تعیین خط فقر باید محتاطانه عمل کرد. استاد اقتصاد دانشگاه تهران افزود: امکان دارد هزینه زندگی، نوع خوراک، پوشاک و هزینه اجاره‌بهای

۹ دهک گرفتار فقر نسبی

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

تا زمانی که سازمان‌های مسوول و نهادهای مرتبط با محاسبه رسمی خط فقر، از اعلام میزان دقیق آن خودداری می‌کنند گمانه زنی‌ها به همین ترتیب ادامه خواهد یافت. مادامی که سازمان‌های مسوول و رسمی مانند بانک مرکزی، مرکز آمار و وزارت تعاون و رفاه اجتماعی که تعیین کننده میزان واقعی خط فقر هستند عدد آن را اعلام نمی‌کنند، هر فرد و هر نهادی می‌تواند عدد تقریبی خط فقر را بر اساس معیارهای موجود محاسبه و اعلام کند. این اعداد اگر چه رسمی نیستند اما دور از واقعیت هم نیستند. به هر حال سازمان‌های مرتبط در سالهای اخیر بنا به دلایلی اعم از مسائل سیاسی و مصلحت‌های خاص فعلا اعلام خط فقر را در دستور کار ندارند. در طول ۴ دهه که از عمر نظام جمهوری اسلامی می‌گذرد این سازمانها اقدامی برای اعلام رسمی عدد خط فقر نکرده‌اند و این موضوع مورد انتقاد بسیار زیادی قرار گرفته است. این اتفاق خلاء بزرگی در سیاست‌گذاری کشور ایجاد کرده و موجب شده انحراف در تصمیمات در کشور اتفاق بیفتد. چرا که شاخص دقیق برای تحقق اهداف نداریم و اهداف تعیین شده به درستی تحقق پیدا نمی‌کند. به‌خصوص در حوزه اقتصادی که به دنبال این هستیم که دستمزدها، مستمری‌ها و مزایا متناسب با شرایط اقتصادی تعیین شود این خلاء بیشتر به چشم می‌آید. میزان دستمزد می‌بایست متناسب با شرایط اقتصادی تعیین شود و بدون داشتن معیار مشخص به‌خصوص میزان خط فقر و آمار آن نمی‌توان تصمیمات درستی اتخاذ کرد. طی چند سال گذشته در حوزه کارگری بر اساس ماده ۴۱ قانون کار، برای تعیین دستمزد کارگران، سید معیشت در کنار نرخ تورم معیار قرار گرفت. سید معیشت شاید شباهت یا معادلی از خط فقر باشد اما تعریف درستی از آن ارایه نمی‌کند. در سال ۱۴۰۱ یعنی سالی که در آن قرار داریم، سید معیشت با درخواست کارگران و همکاری کارفرمایان محاسبه شد. هرچند باز هم میزان دستمزد با سید معیشت فاصله بسیاری داشت اما قدم خوبی بود. برای تعیین دستمزد سال ۱۴۰۱ رقم سید معیشت ۹ میلیون تومان اعلام شد که کف حقوق تعیین شده ۵ میلیون ۷۰۰ هزار تومان بود. به هر ترتیب با عمل نکردن سازمانهای مرتبط به وظایف خود، اساتید، اقتصاددان‌ها، منتقدان و فعالان اقتصادی با توجه به شرایط اقتصادی خط فقر را تخمین می‌زنند و حدود تقریبی آن را اعلام می‌کنند. اما بر اساس تجربه جهانی خط فقر در دو بخش تعریف می‌شود. خط فقر مطلق و خط فقر نسبی. خط فقر مطلق بر اساس ارزاق عمومی و معیشت صرف است. یعنی افرادی که بین مرگ و زندگی قرار دارند و باید نیازهایشان به فوریت تامین شود. خط فقر نسبی هم شامل نیازهای عمومی است. نیازهای آموزشی، رفاهی و نیازهای بومی و زیست بومی که خانواده‌ها به آن نیاز پیدا می‌کنند و اگر کمتر از آن تامین شود خانواده دچار فقر نسبی می‌شود. امروز مردم در هر دو بخش خط فقر دارای مشکلات بسیاری شده‌اند. در شرایط فعلی در کلان‌شهرها فقر نسبی کمتر از ۲۰ میلیون تومان نیست. چرا که یکی از کالاهای اساسی مورد نیاز یک خانواده سه و نیم نفره، که معیار محاسبه بسیاری از آمارها است، مسکن است. مسکن در کلان‌شهرها هزینه‌های سرسام‌آوری را به خانوارها تحمیل می‌کند. هر چند در شهرستان‌ها هم هزینه سنگینی به شمار می‌آید و مردم در شهرهای کوچک تر هم امروز از نداشتن مسکن رنج می‌برند. هر خانوار اگر در شرایط امروزی بخواهد مسکن متوسطی برای خود اجاره کند نیازمند ۸ تا ۹ میلیون تومان پول در ماه است. این مبلغ رقم بالایی است و این در حالی است که حداقل حقوق یک کارگر متاهل در کشور زیر ۶ میلیون تومان است. امروز افرادی که دچار فقر مطلق قرار دارند به سختی و به ندرت قادر به تامین نیازهای اساسی خود هستند. همچنین متوسط حقوق بگیرانی که آنها را جز دایره فقر مطلق حساب نمی‌کنیم بین ۹ تا ۱۲ میلیون حقوق می‌گیرند. این موضوع باز هم نشان می‌دهد جمعیت بزرگی از کشور دچار فقر هستند. همین اتفاقات اهمیت محاسبه و اعلام خطر فقر را از سوی نهادهای رسمی نشان می‌دهد. برای ساماندهی دقیق و برای پوشش متناسب جمعیت کشور به لحاظ معیشتی و نیازهای عمومی باید خط فقر تعریف شود. امروز نزدیک به دو دهه از پرداخت یارانه از سوی دولتها می‌گذرد. اما هر ساله تعداد خانوارهای بیشتری به زیر خط فقر سقوط می‌کنند. بر اساس آمارهای خود دولتها، ۱۰ دهک تعریف شده در کشور، ۹ دهک یارانه می‌گیرند. وقتی که ۹ دهک از جمعیت کشور مستحق دریافت یارانه اعلام شده‌اند یعنی دچار فقر نسبی هستند.



عکس روز-
صيد ماهی در
مازندران

مدل جدید مک پرو با پردازنده ۴۸ هسته‌ای عرضه می‌شود

هسته‌ای و ۱۹۲ گیگابایت حافظه داخلی نیز به‌خوردار است. پیش‌بینی می‌شود اپل دو مدل از این رایانه را عرضه کند که یکی دارای پردازنده مرکزی ۲۴ هسته‌ای و دیگری دارای پردازنده مرکزی ۴۸ هسته‌ای است. همچنین دو مدل یادشده به

ترتیب دارای پردازنده‌های گرافیکی ۷۶ و ۱۵۲ هسته‌ای خواهند بود. این دو مدل از مک پرو به ترتیب ۲ و ۴ برابر بیشتر از رایانه‌ام ۲ مکس قدرت خواهند داشت. گفته می‌شود اپل قبل از عرضه این دو رایانه، دو مدل به روز شده از مک بوک پروی ۱۴

۱۶ اینچی را نیز در دسترس علاقمندان قرار می‌دهد. همچنین یک مک مینی جدید نیز در راه است که در مورد ویژگی‌های آن هنوز خبری منتشر نشده است. در مورد قیمت‌های این رایانه‌ها هم اطلاعی در دست نیست.

دستگاه‌های دولتی به‌مدیگراست تا اطلاعات خود را با هم به‌اشتراک بگذارند. در این راستا ارائه خدمات دولت به‌صورت هوشمند، دولت‌سیزدهم‌گام‌های بلندی برداشته و آن را به یک تکلیف قانونی برای همه دستگاه‌ها تبدیل کرده‌است: بر اساس قانون بودجه‌امسال، همه دستگاه‌ها مکلف اجرائی کشور که دارای خدمات عمومی هستند مکلف شده‌اند که سه فعالیت انجام دهند: اول اینکه پنجره واحد خدمات هوشمند خود را راه‌اندازی کنند تا مردم از مراجعه به سامانه‌های متعدد آنها خودداری کنند. دوم اینکه حداقل یک سوم از خدمات بر کاربرد خود را ارسال هر گونه مدرکی قابل دریافت باشد که این آخری به‌صورت هوشمند از طریق پنجره واحد خود ارائه دهند

و سوم پنجره خدمات خود را به «پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» که توسط وزارت ارتباطات راه‌اندازی شده، متصل کنند؛ البته دستگاه‌ها دو تکلیف اول را باید تا پایان شهریورماه به‌سرانجام میرسانند. تاکنون ۷۳ درصد دستگاه‌ها به‌طور قطعی به پنجره متصل شده‌اند و ۹ درصد دستگاه‌ها نیز در حال اتصال هستند، اما هنوز ۱۸ درصد دستگاه‌ها متصل نشده‌اند و اقدامی نیز در این زمینه انجام نداده‌اند که پس از دستور رئیس‌جمهور و با توجه به پیگیری‌های کمیته نظارتی، جلساتی را با دستگاه‌های مبنی بر حساسیت یا ماهیت خدمات است که ممکن است در گذر زمان تغییر پیدا کند.