



سرمقاله

زبان تولید
از قیمت گذاری دستوریحسین محمودی اصل،
کارشناس اقتصادی

موضوعات اقتصادی زنجیره به هم پیوسته ای است که با تغییر یک یا دو متغیر، چندین متغیر و ریز متغیر در لایه های مختلف دچار تغییر می شوند. با توجه به عملکرد نظام مدیریتی و شیوه برنامه ریزی در دهه های گذشته، ملاحظاتی لازم در فرآیند برنامه ریزی صورت نمی گیرد و در بیشتر موارد بخش اعظم برنامه ها قابلیت تحقق ندارد. تحقق زیر ۳۰ درصدی برنامه های...

متن کامل در صفحه ۴

نقدینگی به بیش از
۵۰۰۰ هزار میلیارد
تومان رسید

صفحه ۲

مخبر:
دستگاه ها آمار
دقیق بدهند

صفحه ۲

صعود ۲۲ تا ۲۲ میلیونی
قیمت برخی
خودروها در بازار

صفحه ۲

نرخ تورم ماهانه در مهر ماه برای دومین ماه متوالی افزایش یافت

تداوم روند صعودی تورم

صفحه ۲



در شش ماه نخست امسال موجودی انبارها مثلی بوده است

کاهش موجودی انبارها

صفحه ۴

شاخص بورس مرز
مهم را از دست داد

در اولین روز کاری آبان ماه، شاخص کل به کانال ۱،۲ میلیونی سقوط کرد. به گزارش اقتصادنیوز، در معاملات روز یکشنبه یکم آبان ماه، شاخص کل بورس پایتخت نسبت به روز کاری قبل ۹ هزار و ۲۸۰ واحد ریزش کرد و به رقم یک میلیون و ۲۹۹ هزار و ۶۷۹ واحد رسید. شاخص هم وزن بورس با افت هزار و ۱۰۵ واحدی در سطح ۳۷۷ هزار و ۸۸۹ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۶۸ واحد پائین آمد و در سطح ۱۷ هزار و ۷۸۶ واحد قرار گرفت. روز گذشته نمادهای «فارس»، «فولاد» و «کگل» بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند و در مقابل نمادهای «حکشتی»، «شیراز» و «خودرو» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز...

۲

آماده باش
بازار مسکن

بررسی های میدانی از بازار مسکن نشان می داد با وجود کاهش معاملات مسکن، فروشندگان در برابر کاهش قیمت مقاومت می کنند. به گزارش اکوایران، آمارهای رسمی از وضعیت بازار مسکن نشان از رکود معاملات مسکن می دهد. فعالان بازار مسکن می گویند تعداد معاملات در مهر ماه از تابستان هم کم تر بوده است و در یک ماه اخیر با توجه به وضعیت کشور و اعتراضات، حتی مراجعه به دفاتر مشاوران املاک هم کاهش داشته است. فعالان بازار مسکن می گویند شرایط فعلی بازار به گونه ای است که تا به حال آن را تجربه نکرده اند، در کنار ریزش معاملات قیمت ها کاهش پیدا نمی کند، به گفته آنها ۵۰ درصد معاملات مسکن توسط سرمایه گذاران...

۲

فهرست محصولات معدنی صادراتی مشمول مالیات

ماده ۲- فهرست مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام به شرح جدول پیوست که تأیید شده به مهر دفتر هیئت دولت است، تعیین می شود.
ماده ۳- عوارض موضوع بند (ص) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور، مطابق آیین نامه اجرایی ماده (۳۵) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور موضوع مصوبه شماره ۶۷۹۶۱۰ مورخ ۲۷ مرداد ۱۳۹۵ شورای اقتصاد و اصلاحات بعدی آن اخذ خواهد شد.
فهرست مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام مشمول مالیات و عوارض صادراتی از لینک قابل مشاهده است.

باشد و همان شکل برای فرآوری به واحد تولیدی واگذار یا صادر می شود. - مواد نیمه خام نفتی، گازی و پتروشیمی: کلیه محصولات شیمیایی و پتروشیمیایی که به عنوان خوراک یا ماده اولیه برای تولید محصول نهایی استفاده می شود.
۳- مواد و محصولات نیمه خام معدنی: کالاهای و محصولات حاصل از کانه آریایی و فرآوری ماده خام معدنی که صرفاً به عنوان ماده اولیه و حد واسط جهت تولید محصولات نهایی به کار می روند.
۴- محصولات صنایع معدنی (فلزی و غیرفلزی) نیمه خام: کلیه محصولات صنایع معدنی از جمله شمش، بلیت، بلوم و اسلب فلزات اساسی و قابل عرضه مستقیم به مصرف کننده نهایی که به عنوان ماده اولیه یا کالای واسطه ای برای سایر تولیدات محصولات، مورد استفاده قرار می گیرد.

معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و به استناد بند (ص) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور، فهرست مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام، موضوع بند یاد شده را به شرح زیر تصویب کرد:
فهرست مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام مشمول مالیات و عوارض صادراتی:
ماده ۱- در این تصویب نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:
۱- مواد خام: ماده ای که پس از استخراج یا استحصال، تغییری در کیفیت فیزیکی، شیمیایی، ماهیت و نوع آن ایجاد نشده

معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و همچنین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تهیه خواهد شد و در مدت سه ماه پس از تصویب این قانون، به تصویب هیات وزیران می رسد.
حال این مهم به تصویب هیات وزیران رسیده است؛ در متن این ابلاغیه آمده است:
"طی جلسه ۲۰ مهر ۱۴۰۱ هیات وزیران، فهرست مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام مشمول مالیات و عوارض صادراتی، در نامه شماره ۱۳۳۲۹۱ توسط معاون اول رئیس جمهوری ابلاغ شده است.
هیئت وزیران در جلسه ۲۰ مهر ۱۴۰۱ به پیشنهاد مشترک وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی،

مصوبه هیات وزیران در رابطه با فهرست مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام مشمول مالیات و عوارض صادراتی ابلاغ شد.
به گزارش ایسنا، بر اساس لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، آذر ماه سال آینده اعلام شد که از سال ۱۴۰۱، صادرات محصولات خام و نیمه خام مشمول مالیات می شود.
بر این اساس دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ کشور (بند ت تبصره عوارض و مالیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۱) صادرات محصولات صنایع معدنی و پتروشیمی به صورت خام و نیمه خام را مشمول پرداخت مالیات اعلام کرد.
آذر ماه سال گذشته اعلام شد: تعریف و فهرست مواد خام و نیمه خام مذکور با پیشنهاد مشترک وزارتخانه های صنعت،

چند واحد را کد احیا شد؟

شیمیایی بوده، ۲۰۳ واحد را کد در این بخش احیا شده است. درباره سایر رشته فعالیت ها ۱۶۴ واحد در صنعت فلزی، ۱۲۷ واحد در صنایع کانی غیر فلزی، ۱۲۴ واحد در صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی و ۶۳ واحد در صنعت سلولزی به چرخه تولید برگشته اند. کمترین واحدها نیز در صنایع نساجی، خدمات و برق و الکترونیک بوده که به ترتیب ۳۱، ۲۹ و ۲۵ واحد را کد در این حوزه ها به چرخه تولید برگشته است.

امسال برای احیای ۱۶۰۰ واحد تولیدی را کد در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور هدف گذاری و پیش بینی شده با احیای این تعداد واحد برای ۲۸ هزار و ۸۰۰ نفر شغل ایجاد شود. همچنین طبق اعلام سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران برای احیای ۴۰۰ واحد تولیدی را کد در خارج از شهرک ها و نواحی صنعتی نیز برنامه ریزی شده است.

مهر ماه هم تمام شد و ریال دیجیتال نیامد

مسئولان بانک مرکزی درباره ویژگی های رمز ریال اینگونه توضیح داده اند که در رمزریالی که در داخل گوشی قرار می گیرد، بانک به عنوان شخص سوم و واسطه که امکان انتقال وجه را فراهم می کند، حذف و عین پول و اسکناسی که در جیب داریم به صورت الکترونیک منتقل می شود.
البته یکی از ویژگی های حائز اهمیت رمز ریال در مقایسه با اسکناس، سطح امنیت بالای آن اعلام شده است؛ اینگونه که طراحی رمز ریال به صورتی است که ردیابی وجوه در آن به طور دقیق قابل انجام بوده و حتی در صورت سرقت اطلاعات رمز ریال و هک گوشی تلفن هوشمند توسط سارقین و هکرها امکان ردیابی آن وجود دارد.
درباره اینکه چه زمانی رمز ریال منتشر خواهد شد،

بر اساس آمارها در هفت ماهه امسال ۷۶۶ واحد صنعتی را کد احیا شده و بیشترین واحدها هم در استان تهران و صنایع شیمیایی بوده است.
به گزارش ایسنا، بر اساس اطلاعاتی که از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی در اختیار ایسنا قرار گرفته در هفت ماهه امسال ۷۶۶ واحد صنعتی را کد احیا شده و احیای واحدهای را کد ۱۵ هزار و ۴۱ اشتغال ایجاد کرده است.
بیشترین تعداد واحد را کد در تهران احیا شده، به طوری که در هفت ماهه امسال ۱۰۰ واحد در این استان به چرخه تولید برگشته و ۱۵۸۳ اشتغال نیز در این استان احیا شده است. اما کمترین واحدها احیا شده مربوط به استان کرمان است که در مدت زمان یاد شده، چهار واحد را کد در آن احیا و ۴۱ اشتغال تثبیت شده است.

همچنین بر اساس جزئیات این آمار، بیشترین واحد احیا شده در هفت ماهه امسال در رشته صنعت

وزارت اقتصاد هنوز سهام خودروسازان را ارزش گذاری نکرده است

آنکه پشت درهای بسته به بحث گذاشته شود، موضوعات با صاحب نظران و کارشناس به اشتراک گذاشته و بر مبنای خرد جمعی تصمیم گیری شود.

قربان زاده با اشاره به نخستین نشست با صاحب نظران دانشگاهی و فعالان صنعت خودرو با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی در روز پنجشنبه هفته گذشته در در دانشگاه علامه طباطبائی، یادآور شد: در این نشست اجماع نظر صاحب نظران بر این بود که خرد کردن و واگذاری جزئی از این دو شرکت و واگذاری سایت های آنها به صلاح نیست.

وی ادامه داد: وزیر اقتصاد هم در این جلسه اشاره داشت که نشست دیگری طی هفته های آینده در یکی از دانشگاه های صنعتی برگزار می شود تا صاحب نظران و فعالان این صنعت به طرح دیدگاه های خود بپردازند و تفاهم از خلال همین گفت و گوها بعد از دو یا سه جلسه، حاصل شود.

رئیس سازمان خصوصی سازی تصریح کرد: موضوع از نگاه صاحب نظران فقط واگذاری سهام دولت نیست بلکه مهم این است که باید تغییری در ترکیب سهامداری ایجاد شود که تصدی گری از بین برود.

از تصدی گری را دنبال کند. قربان زاده درباره ارزش گذاری سهام خودرویی دولت در ایران خودرو و سایپا یادآور شد: آنچه تا حالا اطلاعیه زده شده، ارزش گذاری خود شرکت هاست و وزارت اقتصاد ارزش گذاری نکرده و اطلاعیه ای هم در این خصوص نداشته و آنچه انجام شده تصمیمی است که در مجامع خود به شکل خود سهامداری گرفته اند که البته شیوه درستی نیست و باید درباره آن به اجماع رسید.

رئیس سازمان خصوصی سازی با اشاره به فعالیت کار گروه مشترک وزارت اقتصاد و صنعت درباره تکلیف سهام دو خودرو ساز تأکید کرد: از ۲۲ تیر ماه امسال، دو وزیر صنعت و اقتصاد و معاونان مرتبط در دو وزارتخانه جلساتی را آغاز کردند تا پراکندگی تصمیمات از بین برود و به اتفاق نظر برسیم به دنبال آن هفت جلسه پی در پی با اعضای مرتبط دو وزارت صنعت و اقتصاد برگزار و نتایج به دو وزیر اعلام شد.
وی یادآور شد: درباره برخی موارد از جمله پیش نیازها و حذف قیمت گذاری دستوری اشتراک نظر ایجاد شد، اما در خصوص نوع واگذاری هنوز اختلاف نظرهایی وجود دارد که قرار شد به جای

رئیس سازمان خصوصی سازی با بیان اینکه حذف قیمت گذاری دستوری خودرو اشتراک نظر داریم، گفت: وزارت اقتصاد هنوز سهام خودروسازان را ارزش گذاری نکرده است.

به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، حسین قربان زاده درباره موضوع واگذاری سهام دولت در ایران خودرو و سایپا، اظهار کرد: وزارت صمت مکلف به آزادسازی وثیقه سهام دولت در این دو خودروساز بود تا قابلیت عرضه داشته باشند؛ مهمترین نکته باز شدن قفل این سهام است که اکنون در وثیقه است.

رئیس سازمان خصوصی سازی یادآور شد: سهام دولت در ایران خودرو ۵ درصد و در سایپا ۱۷ درصد است که البته موضوع سهام «تودلی» این شرکت ها هم مطرح است که وزارت صمت با همکاری خود شرکت ها بحث فروش سهام تودلی را دنبال می کردند.

رئیس سازمان خصوصی سازی تأکید کرد: پیش نیاز واگذاری، حذف قیمت گذاری دستوری است تا شرکت ها چشم انداز سودآوری داشته باشند چرا که نمی شود شرکت زیان ده را واگذار کرد؛ بلکه ابتدا باید در سه پهر تنظیم گری، چشم انداز سودآوری را ترسیم کرد و سپس دولت، خروج

توجه

روزنامه سراسری کسب و کار

توجه

در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد

جهت هر گونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.

علت افزایش سرسام آور قیمت کاغذ در سال ۱۴۰۱ چیست؟

فعالیت غیر قانونی تاجر نماها در بازار کاغذ

ناشران کاغذ را از بازار آزاد می خرنند

مشکلاتی در بازار سنتی کاغذ و مقوا ایجاد شد به طوری که تاجرانّی که طی سال ها در بازار بصورت سنتی کاغذ و مقوا خرید و فروش می کردند حاضر به عرضه موجودی خود به بازار نشدندد و از طرفی واردکنندگان نیز با تامل نسبت به واردات کالاهای خریداری شده خود اقدام کردند لذا این اتفاقات به نوعی باعث افزایش قیمت در بازار شد. رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا تهران بیان داشت: علاوه بر این موضوع نیز نوسان جزئی قیمت دلار همواره بر این بازار تاثیر گذار است و لذا یک عده سوء استفاده گر و تاجرنا ما استفاده از فضای موجود بازار قیمت هر بند کاغذ چاپ و تحریر را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد گران کردند. وی اظهار داشت: بر این اساس طی ماه های گذشته قیمت هر بند کاغذ چاپ و تحریر از ۸۱۰ هزار تومان به حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا تهران با اشاره به جنگ روسیه و اوکراین و تاثیر آن بر افزایش قیمت کاغذ و مقوا نیز بیان داشت: واردات هر تن کاغذ تحریر تا پیش از مسائل بین اوکراین و روسیه به قیمت ۸۵۰ دلار انجام می شد؛ اما

از تاجر نماها به دلیل سودجویی اقدام به افزایش قیمت عرضه کالاهای قبلی خود کرده اند لازم است تا بر خورد قانونی با آنها صورت گیرد. رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا تهران بیان داشت: اما در مجموع افزایش قیمت کاغذ و مقوا در بازار توسط تاجر نماها بدون هماهنگی با اتحادیه صورت گرفته است و همین موضوع باعث افزایش قیمت لوازم التحریر دانش آموزان نیز شده است. این در حالی است که عرضه کاغذ در بورس باعث شد دلالت این کالا را به صورت عمده خریداری کنند و با قیمت بیشتری به خریداران واقعی بفرشند. گرچه پیش از این بازار بورس برای کالاهایی از جمله خودرو و شیت ارز یابی شد، اما این بازار خبر خوبی برای خرید و فروش کاغذ ندارد. نایب رئیس اتحادیه چاپخانه داران تهران از افزایش ۲۰ درصدی قیمت کاغذ نسبت به چهار ماه پیش خبر داد و گفت: هفته گذشته قیمت هر بند کاغذ سه رقی به یک میلیون تومان رسید. میرپونس جعفری افزود: این در حالی است که به گفته وی محموله جدیدی وارد کشور نشده و علت افزایش قیمت کاغذ، فروش آن در بورس کالا است. دلالت کاغذ را از بورس می خردند و گران تر به فعالان صنعت چاپ می فروشدند.

جعفری با بیان اینکه فعالان صنعت چاپ با عرضه کاغذ در بورس مخالفانند، تصریح کرد: کاغذ باید به دست مصرف کننده و چاپخانه دار برسد تا با هماین قیمت آن را به ناشر بدهند. اگر کاغذ مستقیم به جایی که چاپ می شود برسد، دست دلالت نمی افتد. اما به گفته وی برخی ناشران هستند که کاغذ در یافت می کنند، مقداری از آن را چاپ می کنند و مابقی را به قیمت بالاتر در بازار عرضه می کنند.



کاهش ۵۰ درصدی مسافران مهمانپذیرها

مهمانپذیران به دلیل ناآرامی های اخیر از دست رفته و با کاهش این میزان از ظرفیت طبیعی است که اشتغال وابسته به این بخش نیز دچار زیان خواهد شد. رئیس اتحادیه مهمان پذیران تهران اظهار کرد: تا پیش از ناآرامیها شرایط کار کمی بهتر بود، اما پس از آن طی یک ماه اخیر به رکود رفته است. وی درباره مقایسه ظرفیت مسافرپذیری امسال و سال گذشته گفت: شرایط نسبت به سال گذشته تغییر عمده ای نداشته و مشکلاتی نیز که از گذشته وجود داشته همچنان وجود دارد و شرایط گردشگری سال به سال بدتر می شود.

محمدزاده با اشاره به مشکلات اعضای این صنف گفت: تعرفه آب واحدهای مهمان پذیر به صورت پلکانی محاسبه میشود و به این دلیل که برخی از مسافران بیمار بوده و نیاز دارند که روزی چند بار استحمام کرده و یا زخم خود را شستشو دهد این واحدها با مصارف بالا مواجه هستند.

رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران با اشاره به کاهش ۵۰ درصدی مسافران در مهمان پذیرها به دنبال جو ناآرام اخیر گفت: شرایط کسب و کار در این حوزه در ماه های گذشته نیز مناسب نبوده، اما این شرایط موجب شده تا با کاهش قابل توجه ورودی مسافر همراه باشند. شاهرخ محمدزاده، رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران با اشاره به تاثیرات نامطلوب ناآرامی و اغتشاشات اخیر بر صنف مهمانپذیران تهران، اظهار کرد: ناآرامیها ورود مسافران به شهرها به ویژه تهران را کاهش داده است و این موضوع تاثیرات منفی بر روی صنف مهمانپذیران داشته است. وی افزود: با به چالش کشیده شدن امنیت به دنبال اغتشاشات طبیعی است که میزان مسافران نیز کاهش داشته باشد و گردشگری و صنایع وابسته به آن از جمله بخش هایی است که آسیب زیادی از ناآرامی دیده است. محمدزاده عنوان کرد: حداقل ۵۰ درصد از ظرفیت

افزایش قیمت هادر بازار خودرو شدت گرفت

تومان به یک میلیارد و ۴۱۰ میلیون تومان رسیده است و مدل ۱۳۹۸ این خودرو نیز در این مدت ۲۰ میلیون تومان گران شده است و یک میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان قیمت خورده است.

در بین خودروهای رانا موجود در بازار نیز این نوسانات قیمتی به چشم می خورد؛ رانا پلاس پانوراما مدل ۱۴۰۰ از ۳۳۲ میلیون تومان در روز گذشته امروز به ۳۳۵ میلیون تومان رسیده است و رانا پلاس مدل ۱۴۰۰ نیز از ۳۱۵ میلیون تومان به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است و مدل ۱۳۹۹ این خودرو نیز در این مدت ۴ میلیون تومان گران شده است و ۳۰۴ میلیون تومان قیمت خورده است. خودروهای دنا نیز در این مدت از نوسانات قیمتی در امان نبودند به طوری که دنا معمولی مدل ۱۴۰۰ از ۳۸۱ میلیون تومان در روز گذشته امروز به ۳۸۵ میلیون تومان رسیده است و مدل ۱۴۰۱ این خودرو و نیز از ۲۰۵ میلیون تومان در روز گذشته امروز به ۴۰۸ میلیون تومان رسیده است.



افت مصرف روغن ملموس است

شده که بازار رقابتی در شرکت ها همچنان دنبال شود اما آنچه مسلم است مشکلی در زمینه تامین روغن تا پایان سال وجود ندارد. مدیرعامل شرکت تعاونی فـراآوری روغن و دانه های روغنی با اشاره به حذف شدن ارز ترجیحی برای واردات روغن، گفت: ارز واردات روغن نیماهی شد و این مسئله نیاز به نقدینگی، برای واردات را افزایش داد. پیش از نیماهی شدن ارز واردکنندگان برای یک کشتی ۵ هزار تنی نیاز به نقدینگی حدود ۴۰ میلیارد تومانی داشت. در حالی که این کشتی امروز با بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان وارد کشور می شود از این رو لازم است سازوکارهایی فراهم شود که بانکها بتوانند نقدینگی افسرادی که در زمینه واردات کالاهای اساسی فعالیت می کنند را فراهم کنند.

همچنین در این رابطه داود فـکوری رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران با اشاره به نرخ انواع روغن در بازار، تصریح کرد: روغن نباتی ۵ کیلویی ۳۶۵ هزار تومان، روغن جامد کوچک ۷۰ هزار و ۴۰۰ هزار تومان، روغن مایع ۸۱۰ گرمی ۵۹ هزار و ۴۰۰، روغن مایع ۹۰۰ گرمی سرخ کردنی ۶۲ هزار و ۵۰۰ تومان است. به گفته وی؛ حدود ۱۰ درصد قیمت روغن در بازار داخلی کاهش پیدا کرد اما این رقم نتوانست محرک مردم برای افزایش مصرف باشد چراکه روغنی ها که امروز با این نرخ ها عرضه می شوند ۵ ماه پیش ۱۴ تا ۲۰ هزار تومان بودند اما با این وجود این کاهش نرخ ها می تواند رضایت بخش باشد.

مدیرعامل شرکت تعاونی فـراآوری روغن و دانه های روغنی اظهار کـرد: کاهش تقاضا همچنان ملموس است و این کاهش قیمت باعث شد که بازار رقابتی در شرکت ها همچنان دنبال شود و مشکلی در زمینه تامین روغن تا پایان سال وجود ندارد. علیرضا شـرفی با بیان اینکه چالشی در زمینه واردات روغن پیشروی ما قرار ندارد، گفت: ریزش قیمت روغن در بازارهای جهانی با رفع موانع صادرات روغن از مالزی و اندونزی همزمان شد؛ همچنین روند صادرات روغن آفتاب گردان از روسیه و اوکراین تسهیل شده است و این عوامل دست به دست هم داده تا شاهد کاهش قیمت روغن خام در بازار جهانی باشیم.

وی با اشاره به کاهش قیمت پایه صادراتی روغن پالم در اندونزی، افزود: کاهش قیمت بر اساس ساختار مالیات صادرات فعلی، تاثیر می گذارد و باعث شده است که روغن خام پالم اندونزی نسبت به مالزی رقابتی تر شود. وی تقاضا برای خرید روغن در بازار داخلی را کاهش سی دانست و تصریح کرد: توان خرید مردم، افزایش تولید، توزیع کالا و اطمینان مصرف کنندگان از تداوم تامین این کالا در میزان مصرف و تقاضای این محصول تاثیر گذاشته است.

شرفی در پاسخ به این پرسش که چندی پیش دولت ۱۰ درصد نرخ روغن را در بازار داخلی کاهش داد آیا این مسئله تقاضا برای خرید روغن در بازار را تحریک کرد؟ گفت: کاهش تقاضا همچنان ملموس است و کاهش قیمت باعث

فروش پوشاک به مرز صفر رسید

طبیعتاً میزان تولید خود را کاهش و نیروهای خود را به شدت تعدیل کرده اند و می توان گفت پوشاک خط مقدم عدم خرید کالا در کشور است.

این مقام صنفی ادامه داد: کورسوی امیدی برای صادرات پوشاک به دیگر کشورها وجود ندارد به طوری که بازار روسیه را به طور کامل ترکیه قبضه کرده و زیرساخت صادرات پوشاک برای این کشور وجود ندارد. وی بیان کرد: مسائل سیاسی تاثیر زیادی بر کاهش تولید، فروش و صادرات به دیگر کشورها دارند به طوری که همچنان صادرات پوشاک ایرانی به عراق و افغانستان نسبت به گذشته با رشدی مواجه نبوده است.

نایب رییس اتحادیه پوشاک با بیان این که بازار با رکود نسبی روبروست، گفت: طی سال های گذشته نه حمایتی از تولید داخل صورت گرفته و نه برنامه ای برای جلوگیری از قاچاق پوشاک به داخل کشور وجود دارد و در حال حاضر با وفور واردات قاچاق روبرو هستیم. نامی در پایان اظهار کرد: تمام امید تولیدکنندگان و فروشندگان بازار پوشاک به مهرماه و شب عید است، ولی با این حال اغتشاشات اخیر بازار پوشاک را به سمت نابودی برد.

نایب رییس اتحادیه پوشاک با بیان اینکه فروش پوشاک در پی اغتشاشات اخیر به مرز صفر رسید، گفت: طی دو هفته اخیر و به دلیل ناآرامی ها کارخانجات میزان تولید خود را کاهش و نیروهای خود را تعدیل کرده اند. مجید نامی در خصوص آخرین وضعیت بازار پوشاک در کشور اظهار داشت: هم اکنون به دلیل ناآرامی ها و اغتشاشات اخیر طی یک ماه گذشته فروش پوشاک در کشورمان صفر شده است.

وی افزود: فروش اینترنتی پوشاک به صفر درصد و فروش حضوری آن درب مغازه ها و عمده فروشی ها به مرز صفر در صد رسیده است چون مردم از ترس اغتشاشات اخیر به بازار مراجعه نمی کنند و فروشگاهها نیز عمدتاً و یا در برخی ساعات واحدهای خود را تعطیل می کنند.

نایب رییس اتحادیه پوشاک با بیان این که قاچاق بازار پوشاک را نابود کرده است، گفت: تا قبل از اغتشاشات نیز بسا ورود همه جانبه کالاهای قاچاق به کشور بازار پوشاک با مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم می کرد که این امر به بی توجهی مسئولان به این بازار برمی گردد. نامی تصریح کرد: طی دو هفته اخیر و با بیشتر شدن ناآرامی ها کارخانجات

رشد ۱۰۰ درصدی ورود ناوگان حمل ونقل ریلی

دستگاه ها دست پیدا کنیم و هم اکنون در سه ماهه دوم برای توسعه حمل ونقل کشور ۴۰۷ واگن باری و ۶ لوکوموتیو اضافه شده و این تعداد نسبت به سه ماه سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد رشد داشته است.

او گفت: حوزه حمل ونقل ریلی کشور و چرخ تولید داخل را به حرکت در می آورد و در این بخش هم قول های راهم سازمان برنامه برای تخصیص اعتبار داده است. صالحی گفت: در سال های گذشته شعار داده شده و به آن عمل نشده است اما ما توانستیم بخشی از بدهی های دولت قبل را تسویه کنیم و ما در این مدت بدهی نگذاشتیم و بخشی از بدهی های قبل را صاف کرده ایم. معاون وزیر راه و شهرسازی می شد که استفاده ای نکرده است. او می گوید: در قالب بحث های فرا وزارت خانه ای تلاش کردیم و توانستیم تخصیص های بهتری را نسبت به سایر

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با ورود ۴۱۳ دستگاه واگن تولید داخل و بازسازی آن اسمال نسبت به مدت مشابه سال رشد ۱۰۰ درصدی داشته است. معاد صالحی گفت: علی رغم آنکه در چند سال گذشته تحریم داخلی بودیم اما با استفاده از توان داخلی و همچنین تخصیص بودجه توانستیم

ایم به پیشرفت های مناسبی برسیم. به گفته مدیرعامل شرکت راه آهن علی رغم تلاش های شش ماهه روزی در طول برنامه ششم باید در طول ۴سال و نیم ۷هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان باید تخصیص می یافت اما در یخ از پرداخت یک ریال که باید توزیع میشد و تاکنون پرداخت نشده و این مبلغ در راستای رشد و نقدینگی استفاده می شد که استفاده ای نکرده است. او می گوید: در قالب بحث های فرا وزارت خانه ای تلاش کردیم و توانستیم تخصیص های بهتری را نسبت به سایر

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کهریزک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۱۶۲/۰۵۳۰۰۱۰۱۶۰۳۰۱۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کهریزک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن اکبری فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۱۲۵ صادره از اصفهان در ۳ دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی «گاراگاه و سوله» به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۲ فرعی از پلاک ۱۷۷ اصلی در ازای سند مالکیت رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۶۶)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کهریزک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۱۶۲/۰۵۳۰۰۱۰۱۶۰۳۰۱۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کهریزک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن اکبری فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۱۲۵ صادره از اصفهان در ۳ دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی «گاراگاه و سوله» به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۲ فرعی از پلاک ۱۷۷ اصلی در ازای سند مالکیت رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۶۶)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

سیدمحسن سادات حسینی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کهریزک

سیدمحسن سادات حسینی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کهریزک

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ تماس یا تلغن خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

آرامش درونی برای مدیریت موفق

کتاب‌های خاطرات مدیران درباره تجربیات و دستاوردهای آنها، معمولا حکایت موفقیت‌ها و شکست‌های آنان در عرصه‌های تصمیم‌گیری و مدیریت است. برای مثال جک ولش در دوران طلایی مدیریت خود، بیان می‌کند چگونه تصمیم‌گیری کرده و توانسته تغییرات مهمی ایجاد کند و موفق شده تا در طول ۲۰سال جنرال الکتریک را به اوج برساند. وقتی این کتاب‌ها را می‌خوانیم حس خوبی به دست می‌آوریم که یک مدیر موفق توانسته کار خود را به خوبی پیش ببرد و منشأ تحول شود. در مقابل البته همگی داستان کارهای غلط مدیران را می‌دانیم یا شنیده‌ایم که چگونه با ناکارآمدی باعث تباهی یک سازمان شده‌اند. در کسب این دستاوردها یا ناکامی‌ها، عوامل متعددی وجود دارند اما اینجا می‌خواهم به موضوعی اشاره کنم که یک مدیر قبل از اینکه مدیر شود یا در طول دوران مدیریت خود چه کارهایی برای خود انجام داده است که می‌تواند در موفقیت او کارساز باشد. مثلا یک مدیر در طول دوران تحصیل و زندگی خود چند صفحه کتاب خوانده است و در چه حوزه‌هایی؟ در دوران دانشجویی وقت خود را چگونه گذرانده است؟ چقدر فلسفه و تاریخ مطالعه کرده ؟ چقدر در منطق و روانشناسی تامل کرده و تا کجا توانسته مبانی فکری خود را در حوزه‌های پاسخ به زندگی محکم کند تا بعدا بتواند در دست تصمیم بگیرد و به بیش قابل احترامی از سوی دیگران برسد تا بتواند در دیگران انگیزه ایجاد کند و خودش را مدیریت و رهبری کند.

در طول این سال‌ها که دنیای کسب و کار را تجربه می‌کنم، با مشاهده رفتارها و استدلال‌های برخی مدیران که چگونه تصمیم‌های عجیب می‌گیرند و استدلال‌های بعضا خنده‌دار می‌کنند، به تدریج به این رسیدم که مشکل این مدیران صرفا بیش مدیریت نیست؛ بلکه گذشته‌ای است که فرد طی آن دوره هم نتوانسته مشکلات فلسفی خود را حل کند.

یادداشت

اقتصاد بومی، ضرورت ایجاد یک اقتصاد مقاوم

دکتر محمد خوانساری

فناوری‌هایی همچون داده‌های عظیم و اینترنت اشیا و ... مباحث جدیدی هستند که لازم است برای آنها با توجه به استانداردهای مدیریت فناوری، برنامه‌ریزی مستقل و مناسبی صورت پذیرد که این دسته از برنامه‌ریزی‌ها از سال گذشته آغاز شده و هم‌اکنون در حال اجراست. نگاه رصد فناوری در این حوزه یک نگاه ملی است. ارتباط فناوری‌ها با هم از دیدگاه چتر استراتژیک مهم و مهم‌ترین مساله در فناوری‌های نوین نقشه راه بومی سازی آنها در کشور است و اینکه روی چه بخشی از آن سرمایه‌گذاری و تمرکز کنیم تا در نهایت منجر به ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در راستای اقتصاد مقاومتی شود، باید مورد توجه قرار گیرد.

از مهم‌ترین راهبردها استفاده از نتوان بخش خصوصی و دولتی در کلیه برنامه‌هاست و پژوهشگاه به عنوان حلقه واسط بین دانشگاه و صنعت علاقه‌مند به این موضوع است که در هزینه پژوهش محصولات و فناوری‌های راهبردی بخش خصوصی، مشارکت ۵۰ درصدی داشته باشد.

این رویکرد از یکسو موجب مشارکت دانشگاه‌ها در انجام پژوهش‌های تقاضامحور بخش خصوصی و از سوی دیگر کمک قابل توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان در تأمین هزینه‌های سنگین تحقیق و توسعه می‌شود.

پارک تخصصی ICT به عنوان بخشی از کردیدور ارتباطات و فناوری اطلاعات موضوع برنامه اقتصاد مقاومتی وزارت است که در معاونت فناوری و نوآوری وزارت پیگیری می‌شود و با تشکیل شورای راهبری آن، موضوعات اولیه طرح و برنامه زمانی برای اقدامات پایه‌ای تا پایان سال هم مشخص شده است.

در حال حاضر تعدادی از شرکت‌های بخش خصوصی برای آماده‌سازی خود جهت ارائه خدمات در این زمینه‌ها فعالیت می‌کنند که چنانچه هر یک نیاز زیرساختی داشته باشند، آمادگی همکاری و سرمایه‌گذاری وجود دارد، همان گونه که در موضوع اینترنت اشیا در چند مورد مذاکراتی صورت گرفت و تفاهنامه‌هایی نیز امضا شد.

با توجه به رویکردها در ایجاد زیست‌بوم فناوری و محدود نشدن صرف در امور پژوهشی، با بخش‌های دارای داده‌های عظیم و بخش‌های نیازمند استفاده از این داده‌ها، برای تهیه الزامات و تشکیل زیست بوم فناوری داده‌های عظیم مذاکراتی در حال انجام است.

جایگاه این فناوری در چرخه عمر فناوری‌ها مورد توجه است. بی‌شک استفاده از تجربیات بین‌المللی به‌ویژه توان تخصصی ایرانیان مقیم خارج از کشور در افزایش سرعت دستیابی به اهداف تاثیر بسزایی خواهد داشت لذا شناسایی پتانسیل‌های همکاری با مراکز تحقیقاتی خارج از کشور و افراد فعال در این حوزه از اجزای اصلی تدوین نقشه راه خواهد بود.

تربیت نیروی متخصص در حوزه‌های تخصصی مورد نیاز کشور است و مهارت‌آموزی به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در قالب فعالیت‌های کوتاه‌مدت پژوهشی در پروژه‌ها، دنبال می‌شود.

پیش‌بینی‌های جهانی در فناوری‌های نوین نشان از حجم بالای تراکش‌های مالی دارد و چنانچه بخش خصوصی بتواند از فرصت ایجاد شده در دوره پسانتاجرم استفاده کرده و اقدام به صادرات خدمات این فناوری‌ها کند، قطعا به بازار مطمئن و بزرگ‌تری دست خواهد یافت. در این زمینه این پژوهشگاه آماده ارائه کمک‌های لازم است.

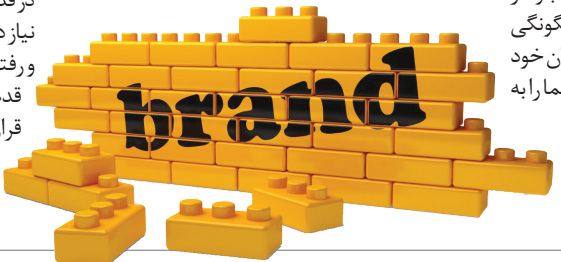
از اینرو، تنها راه ایجاد یک اقتصاد مقاوم مبتنی بودن آن بر اقتصاد بومی است که مسیر را برای شرکت‌های نوپا، جوانان و پژوهشگران باز کرده و منجر به ایجاد ارزش افزوده اقتصادی می‌شود.

مهارت

برند شخصی خود را بسازید

هر کدام از شما در حال حاضر یک برند دارید و با ویژگی‌هایی شناخته می‌شوید. همانطور که کسب‌وکارها با ویژگی‌های مشخصی شناخته می‌شوند و نام آنها تداعی‌کننده صفت‌هایی در ذهن ماست، شنیدن نام ما در میان همکاران، دوستان و خانواده نیز تداعی‌کننده صفت‌هایی ویژه است. کسب‌وکار و فضای رقابتی امروز می‌طلبد تا همواره به چگونگی درک دیگران از خودتان اهمیت دهید و مخاطبان خود را متقاعد کنید که چرا برای همکاری باید شما را به دیگران ترجیح بدهند.

برند هر شخص معمولا با دو عامل تخصص و ویژگی‌های رفتاری شکل می‌گیرد. اینکه شما در کاری میزان شخصی‌تخصص داشته باشید



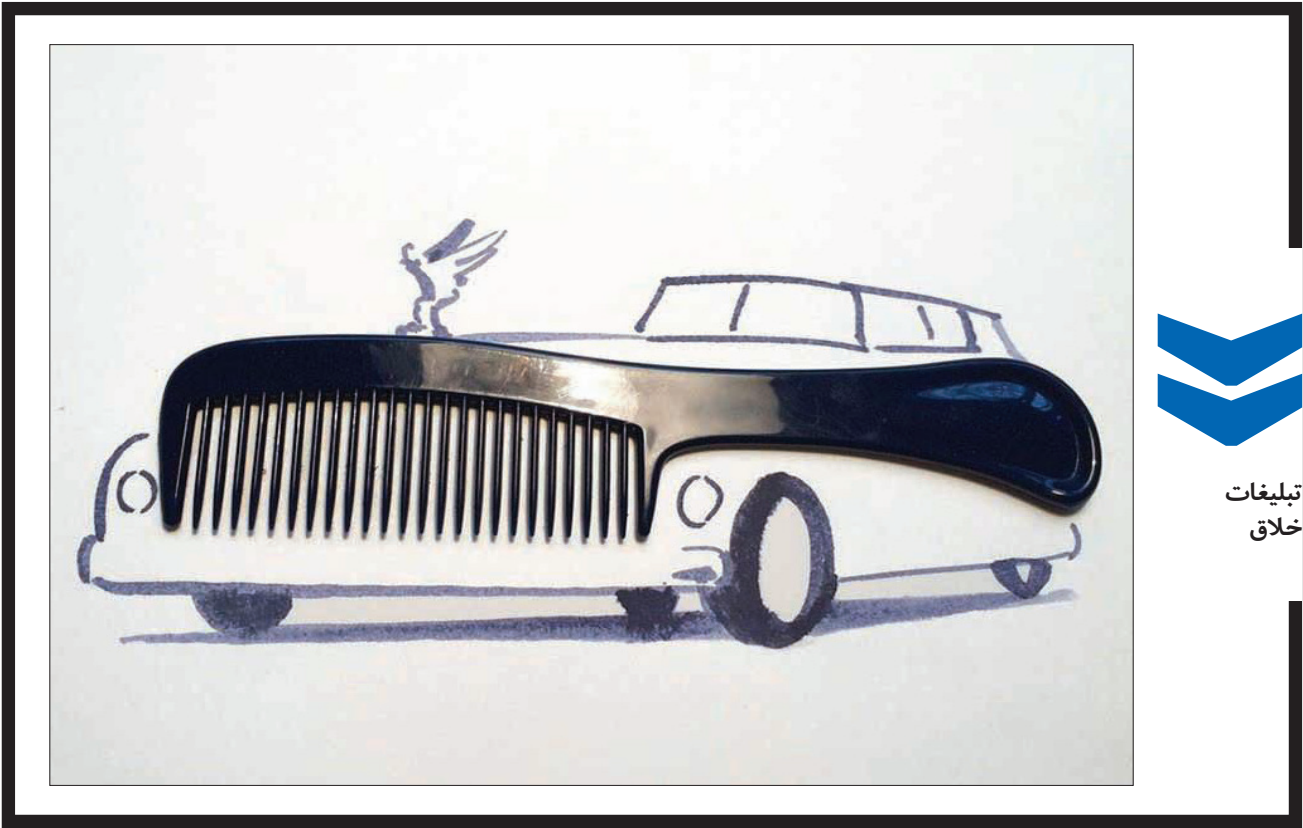
است اما بداخلاق است. یا می‌گویند با این شخص خاص کار می‌کنیم، چرا که منش و اخلاقش در کار بسیار مثبت و موثر است. کمی به این سوال فکر کنید: اگر دیگران بخواهند شما را تعریف کنند، از چه کلماتی استفاده می‌کنند؟

برای شکل‌گیری موثر برند شخصی در محیط کار چه به عنوان مدیر، چه کارشناس یا کارآفرین می‌توانید از مدل زیر استفاده کنید:

در قدم اول، ایجاد برند شخصی یعنی خودشناسی؛ شما نیاز دارید تا شناخت بسیار خوبی از توانایی‌ها، ضعف‌ها و رفتارهای خود داشته باشید.

قدم دوم تمرکز بر تخصص و دانش است؛ اینکه شما قرار است با چه عنوانی شناخته شوید. عنوان شغلی چیزی جدا از مدرک تحصیلی شماست؛ عنوان شغلی را شما به خودتان می‌دهید.

شغلی را شما به خودتان می‌دهید.



تبلیغات
خلق

۸ شخصیت سمی زندگی تان را حذف کنید

حضور شخصیت‌های سمی در اطراف شما انرژی تان را می‌گیرد. اینگونه افراد می‌توانند روی اراده پیشرفت شما تاثیر منفی داشته باشند؛ به همین دلیل کارآفرینان باید بی‌نیاهت به اطرافیان خود دقت کنند. سر درگمی و اضطرابی که شخصیت‌های سمی با خود به زندگی دیگران می‌آورند، مواعی هستند که باید از آنها اجتناب کرد. شما نیز احتمالا چنین افرادی را می‌شناسید، ممکن است کارمند یا دوست‌تان باشند. هر چه زودتر آنها را از زندگی خود خارج کنید، بهتر است. در ادامه شما را با ۸ نوع شخصیت سمی آشنا می‌کنیم که حضورشان در زندگی شما می‌تواند موفقیت‌تان را تحت تاثیر قرار دهد.

۳- شخصیت کنترل‌گر

شخصیت‌های کنترل‌گر هیچ‌وقت دوست ندارند به حرف کسی گوش دهند، مجبور هم نیستند، چون به خیال خود همه چیز را بلدند و می‌دانند بهترین راه انجام هر کاری کدام است. چنین افرادی در زندگی شخصی مایه دردسر هستند، اما کارکردن با آنها در محیط کار یک کابوس تمام عیار است. یک کسب و کار موفق به اعضای نیاز دارد که به دستورالعمل‌ها گوش دهند و به آنها عمل کنند. اگر شما هم در تیم خود از این دست افراد خودمحور و سلطه‌جو دارید ممکن است با مشکل «چند آشپز و آش‌شور» مواجه شوید.

۴- شخصیت متکبر

اعتماد به نفس را با غرور و تکبر اشتباه نگیرید؛ انسان‌های با اعتماد به نفس الهام‌بخش دیگران می‌شوند، در حالی که افراد متکبر و مغرور دیگران را آزار می‌دهند. کسانی که روحیه خودبزرگبینی دارند احساس می‌کنند از اطرافیان خود بهتر و برتر هستند. این موضوع در رفتار زندگی شخصی می‌تواند

آزاردهنده باشد، در حالی که در موقعیت حرفه‌ای می‌تواند فضای معذب‌کننده‌ای به وجود بیاورد.

۵- شخصیت قربانی

شخصیت‌هایی که مدام خود را قربانی شرایط جلوه می‌دهند، همیشه اشتباهات خود را توجیه می‌کنند و انگشت اتهام را به سمت دیگران نشانه می‌گیرند. این شخصیت‌ها نمونه‌ای از سمی‌ترین افرادی محسوب می‌شوند که می‌توانید در کنار خود داشته باشید. آنها هیچ‌گاه مسئولیت اشتباهات خود را بر عهده نمی‌گیرند و همیشه دیگران را مقصر می‌دانند. این عادت در محیط کار باعث می‌شود دیگران نیز برای تیرنه خود از اتهام‌وارد، شروع به متهم کردن دیگران کنند و این روند همینطور ادامه پیدا می‌کند و بدین ترتیب خیلی سریع جو عمومی محیط مسموم می‌شود. آنها را از کسب و کار خود خارج کنید تا ز چنین دردسر بزرگی در امان بمانید.

۶- شخصیت منفی‌باف

کسانی که همیشه به جنبه منفی ماجرا نگاه می‌کنند و افکار منفی‌نگرانه دارند، بلافاصله انرژی مثبت و سازنده را از شما می‌گیرند. آنها تنها با خراب کردن روحیه تک اطرافیان خود احساس رضایت پیدا می‌کنند. شما هیچ‌وقت از دهان چنین فردی حمایت یا تشویق نخواهید شنید. شخصیت‌های منفی‌نگر ارزش تمام ایده‌های شما را زیر سوال می‌برند و به جای حمایت و تمرکز روی فرصت‌ها و ظرفیت موفقیت، تمام مسیرهای احتمالی شکست را به رخ‌تان می‌کشند.

تاریخ کسب و کار

شرکت آمزون

راه‌اندازی یک کسب و کار و اداره آن، کاری دشوار است که برخی در این راه با شکست مواجه می‌شوند و عده‌ای با موفقیت این مرحله را پشت سر می‌گذارند. بررسی و مطالعه کسب و کارهای کوچکی که پس از طی یک مسیر پر فراز و نشیب به موفقیت نائل آمده‌اند خالی از لطف نیست. آمازون، یکی از این شرکت‌های موفق است.

جفری بیزوس در سال ۱۹۹۴ دریافت استفاده از اینترنت با سرعت چشمگیری در حال افزایش است و به زودی در کل دنیا فراگیر می‌شود. این موضوع جرقه‌ای شد تا وی به دنبال ایجاد کسب و کاری با محوریت استفاده از وب باشد. وی گزینه‌های مختلفی را بررسی و در این میان کتاب بیش از هر چیز دیگری توجهش را جلب کرد.

سرانجام شرکت آمزون را با هدف فروش کتاب به‌صورت آنلاین در یک گاراژ تأسیس کرد. نخستین نسخه وب‌سایت آمزون حدود یک‌سال بعد و در سال ۱۹۹۵ در شبکه اینترنت قرار گرفت و در همان دو ماه اول، از ۵۰ ایالت و ۴۵۰۰۰۰ سفارش خرید کتاب دریافت کرد. با استقبال مشتریان و کسب موفقیت در زمینه فروش کتاب، آمزون فعالیت‌های خود را به حوزه‌های دیگر مانند موسیقی، فیلم، اسباب‌بازی، لباس و... گسترش داد. لوگوی آمزون و فلش متصل‌کننده حرف a به حرف Z (حروف اول و آخر انگلیسی) نشان‌دهنده این است که شما می‌توانید از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را در این سایت پیدا کنید.

امروزه آمزون با تکیه بر اصل مقدم دانستن مشتری، بزرگ‌ترین خرده‌فروش آنلاین دنیاست و در آخرین ابتکار خود اعلام کرده تصمیم دارد طی ۴-۵ سال آینده سفارشات مشتریان را از طریق ربات‌های پرنده ارسال کند که با این روش در زمان تقریبی نیم‌ساعت، بسته به دست مشتریان خواهد رسید.

آنها هر جا که باشند، انرژی خوب محیط را از بین می‌برند.

۷- شخصیت دروغگو

هر کسی برای رسیدن به موفقیت باید اطراف خود را با انسان‌های موفق‌تر کند که به آنها اعتماد داشته باشد و بتواند روی آنها حساب کند. شما نمی‌توانید به افراد دروغگو اعتماد کنید و حساب کردن روی آنها نیز امکانپذیر به نظر نمی‌رسد، چون هیچ‌وقت نمی‌توان گفت راست می‌گویند یا دروغ. این عدم اطمینان، به سرعت شما را فرسوده می‌کند. دروغگوها را از زندگی خود حذف کنید تا مجبور نباشید مدام به این فکر کنید که به شما راست می‌گویند یا دروغ.

۸- شخصیت سخن‌چین

افراد به این دلیل پشت سر دیگران شایعه‌پراکنی می‌کنند که خودشان احساس ضعف دارند. آنها نمی‌دانند وقتی حقایق کمی پیچیده می‌شوند چطور باید حقیقت را از حدسیات جدا کرد. بدین ترتیب اطلاعات غلط در اختیار دیگران قرار می‌دهند و با این کار احساسات خیلی‌ها را جریحه‌دار می‌کنند و باعث بروز دشمنی می‌شوند. حضور این دسته از افراد در کسب و کار شما می‌تواند بسیار مخرب باشد. تعداد آنها مثل سرطان به سرعت در فضای شرکت رشد می‌کند و محیطی منفی به وجود می‌آورد.

اگر هر کدام از این موارد به نظر‌تان آشنایی آید احتمالا در اطرافیان‌تان شخصیتی سمی وجود دارد. شما باید به فکر حذف آنها از معادله زندگی خود باشید. این کار به شما اجازه می‌دهد صد درصد تمرکز خود را روی رسیدن به اهداف‌تان نگه دارید؛ بدون آنکه لازم باشد حواس‌تان به چیز دیگری منحرف شود.

منبع: بازده



نتایج یک پژوهش جدید در بازار کار نشان داد

۱۷ درصد شاغلان شغل شان را دوست دارند



نیروی کار حرفه‌ای را افزایش دهیم و این نیرو می‌تواند کاری را انجام بدهد که با استعدادها و قابلیت‌های وی همسو است و با توانمندی‌ها و تخصص‌هایی که کسب کرده نیز هم‌راستاست و در این بخش لزوماً کار آفرینی تأکید کرد: در برون‌سپاری امور جامعه به انسان‌ها باید به مولفه حرفه‌ای بودن توجه کنیم و هر چقدر سهم نیروی کار حرفه‌ای افزایش یابد، منبع‌محوری اقتصاد کمرنگ‌تر خواهد شد.

❖ شغل ۸۳ درصد شاغلان با استعداد آنها ارتباطی ندارد

به گفته خانی، با وجود اینکه در حال حاضر بیش از ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار دانشجو داریم اما باید پرسید آیا این تعداد مدرک تحصیلی همسو با استعدادها و علایق افراد بوده و لزوماً کسانی که مدارک کاردانی تا بالاتر از دکترا دارند، تحصیلات‌شان متناسب با انگیزه‌های‌شان بوده است؟ مسلماً پاسخ به این سوالات منفی است. این کارشناس عالی بازار کار اظهار داشت: حال چگونه می‌توانیم اقتصاد کشور را مردمی کنیم و از منبع‌محوری جدا شویم، یک راهکار آن سپردن امور به نیروی کار حرفه‌ای است و افرادی که متناسب با استعدادها و علایق خود کار می‌کنند، وی گفت: در راستای توسعه نیروی کار حرفه‌ای چند کلیدواژه مهم وجود دارد. یک مورد طراحی و اجرای الگوی شناسایی و هدایت استعداد حرفه‌ای در ایران است و باید بتوانیم کشف استعداد را از مرحله کودکی انجام دهیم و افراد در مدارس و مهدکودک‌ها در راستای علایق و استعدادها آموزش ببینند. خانی تصریح کرد: در حال حاضر از ۱۰۰ نیروی کار کشور ۸۳ نفر کاری را انجام می‌دهند که با علاقه و استعدادها و مهارت آنها

وجود این تفکر در بازار کار که طی آن افراد می‌گویند باید در جایگاه بالاتری باشند نیز در انجام نشدن مناسب وظایف شغلی مؤثر است.

❖ آیا از جایگاه شغلی خود رضایت دارید؟

اینکه در بسیاری از بنگاه‌ها طی کردن پله‌های ترقی و دستیابی به جایگاه‌های بهتر شغلی هیچ ارتباطی با میزان سواد، تخصص، مهارت‌ها و سوابق افراد نداشته باشد، موضوعی است که در بخش بزرگی از بنگاه‌های کشور دیده می‌شود. هر چند قانون‌گذار برای حل این مساله، طبقه‌بندی مشاغل و بحث رتبه‌های شغلی براساس سنوات و تجارب و سایر توانمندی‌های افراد را در نظر گرفته ولی عدم اجرای آن توسط بسیاری از واحدهای اقتصادی کشور، باعث دامن زدن به تفکر رایج در بین شاغلان شده و این فکر به‌صورت مداوم با بسیاری است که حق شغلی آنها پایمال شده‌است.

مسلم‌خانی، کارشناس بازار کار با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی یک اقتصاد دانایی‌محور است، گفت: لازمه جدا شدن اقتصاد ایران از منبع‌محوری این است که عواملی که می‌توانند اقتصاد منبع‌محور را به اقتصادهای متعالی تبدیل کنند را شناسایی کنیم که یک مورد اصلی آن منابع انسانی است.

این کارشناس عالی بازار کار اظهار داشت: اگر بتوانیم دو معمار را از یکدیگر تشخیص بدهیم کافی است از آنها بخواهیم یک تیغه دیوار را بسازند و کار یکسانی را انجام بدهند ولی ممکن است نتیجه متفاوت باشد و در این جانشش عامل انسانی خودنمایی می‌کند. خانی ادامه داد: بنابراین عامل انسانی یکی از مواردی است که می‌تواند اقتصاد ایران را از منبع‌محوری نجات دهد و در این زمینه ما با نیروی کار مواجه می‌شویم. نیروی کار خود دو زیرمجموعه دارد که نیروی کار حرفه‌ای و نیروی کار مدیر است. وی افزود: در کشور باید بتوانیم سهم

نتایج جدیدترین پژوهش‌های انجام شده نشان می‌دهد از هر ۱۰۰ نیروی شاغل در بازار کار ایران تنها ۱۷ نفر براساس استعدادها، توانمندی‌ها و علایق خود فعالیت حرفه‌ای داشته و مابقی روزمرگی می‌کنند. به گزارش مهر، کارشناسان می‌گویند بازار کار ایران براساس توانمندی‌ها، استعدادها، علایق و تخصص شکل نگرفته و تقریباً می‌توان گفت در بیشتر مواقع افراد در جایگاه‌های واقعی خود قرار ندارند. بسیاری شغل خود را تنها یک منبع درآمد برای گذران زندگی می‌دانند و تنها بخش کوچکی از نیروهای کاری کشور در رشته‌های مورد علاقه خود وارد شده‌اند.

همچنین تقسیم مشاغل بر مبنای صلاحیت حرفه‌ای افراد و درجه‌بندی میزان توانمندی‌ها و تخصص انجام نمی‌شود و در بسیاری از موارد رانت، پارتی‌بازی، شرایط خاص افراد و مانند آن برای واگذاری تصدی‌های شغلی مورد توجه قرار می‌گیرد. این مساله امروز نه‌تنها در بخش دولتی، بلکه در بخش خصوصی نیز رواج پیدا کرده است. بسیاری با اینکه مشاغلی را دارند ولی فکر می‌کنند حق‌شان بیشتر از آن است و دست‌هایی در کار بوده تا آنها نتوانند به جایگاه واقعی خود برسند. همچنین بسیاری از افراد فکر می‌کنند استعدادها و توانمندی‌های آنها در محیط‌های کاری نادیده گرفته می‌شود و به‌صورت کلی ضوابطی در تقسیم موقعیت‌های شغلی وجود ندارد و تصمیم‌گیری‌ها در بیش از ۹۰ درصد موارد، سلیقه‌ای است. اینکه این فکر به‌صورت مستمر و مداوم با بسیاری از نیروهای شاغل در بازار کار ایران و بدنه اقتصاد همراه است، باعث افت شدید بهره‌وری شده است. هر چند عوامل دیگری مانند پایین بودن حقوق و دستمزد نیروی کار نیز در افت بهره‌وری نقش مستقیمی دارد اما کارشناس معتقدند

سازمان جهانی کار اعلام کرد

افزایش نابرابری در درآمد‌ها

توصیه‌هایی نیز برای افزایش اشتغال با تمرکز بر توسعه مهارت و دوره‌های کارآموزی، اعمال سیاست دستمزد پایدار و حفاظت اجتماعی عادلانه و پایدار ارائه شده است. قرار است اجلاس بعدی وزرای کار کشورهای گروه ۲۰ در آلمان برگزار شود که به مسائلی مانند شکاف جنسیتی در اشتغال، مهاجرت نیروی کار، بحران پناهندگان، پرداختن به فرصت‌ها و نوآوری و... پرداخته خواهد شد.

جمعی فعالیت‌شود. آنها بر این نکته تأکید کردند که سرمایه‌گذاری‌ها همچنان ضعیف است و این مساله باعث افت بهره‌وری و اشتغال در این کشورها شده است. در عین حال، بر این نکته تأکید شد که ممکن است نتایج بیکاری و بازار کار ضعیف در بسیاری از اقتصادها به ویژه برای جوانان باقی بماند. رشد دستمزد‌های واقعی همچنان در کشورهای گروه ۲۰ پایین است و بسیاری از اقتصادها به دنبال مقابله با افزایش نابرابری در درآمد‌ها هستند.

همچنین وزیران گروه ۲۰ در عمل برای پیشبرد کار مناسب، افزایش اشتغال و تولید فرصت‌های شغلی مناسب به توافق رسیدند و اقدام به ایجاد مشاغل با کیفیت بیشتر به عنوان یک عامل ضروری برای رشد پایدار و متوازن مطرح شده است.

برای دستیابی به اینگونه اهداف وزرای کار کشورهای گروه ۲۰ پیشنهاد کرده‌اند در زمینه‌هایی مانند حداقل دستمزد‌ها و تقویت مکانیزم چانه‌زنی

سازمان جهانی کار از افت سرمایه‌گذاری و در نتیجه تضعیف بهره‌وری و اشتغال در کشورهای گروه ۲۰ خبر داد.

به گزارش مهر، سازمان جهانی کار در تازه‌ترین گزارش خود درباره نشست وزرای کار کشورهای گروه ۲۰ اعلام کرد: اعلامیه وزرای کار کشورهای گروه ۲۰ در پکن بر این نکته تأکید دارد که اشتغال مولد و کار مناسب پایه و اساس معیشت مردم در سراسر جهان است.

توقف در کار و فقدان تمرکز خلایق را نابود می‌کند

تأثیر منفی وقفه‌های کاری بر بازدهی



خاطر پاسخ به همکار یا هم تیمی شما از هم گسسته نشود.

این تنها راهی است که همه ما می‌توانیم با وقفه‌ها، فاصله‌های کاری و عوامل حواس‌پرتی و فقدان تمرکز مبارزه کنیم و به جای کنار گذاشتن کار و زندگی و رسیدگی به این عوامل مزاحم، فاصله‌ها و وقفه‌ها را کنار بگذاریم و با دقت، تمرکز و توجه کامل به کار و زندگی خودمان برسیم تا شاهد لذت‌ها و شیرینی‌های پایدار در کار و زندگی خود بر اثر نتایج مطلوب به دست آمده باشیم.

در طول زمان تنهایی مشخص کرده برای خود، پیامک‌ها، تماس‌های تلفنی، ایمیل‌ها و نشست‌ها را ممنوع کنید. حرف نزنید و به کارتان برسید. سخت است، ولی نتیجه‌اش بسیار دلچسب و لذتبخش است.

برای افرادی که کار تیمی انجام می‌دهند، بهتر است به جای تماس تلفنی و ملاقات‌های رودررو از ابزارهای ارتباطی منفعلی همچون ایمیل به کار گرفته شود که لازم نباشد در همان لحظه پاسخ آن داده شود و این باعث می‌شود زمانی که بر کارتان تمرکز دارید این تمرکز به

محدود به زمان کوتاه و ساعت‌های کمی باشد. شما می‌توانید بر نامه و زمان‌بندی مشخصی برای خود تعیین و تعریف کنید و به آن با حداکثر توان پایبند باشید.

مثلاً نیمی از روز موظف به رعایت زمان تنهایی خود باشید، یا مثلاً ساعات ۱۰ صبح تا ۲ بعدازظهر شما حق صحبت یا گپ و گفتگوهای بی‌دلیل با سایر همکاران را ندارد. داشتن زمان تنهایی به معنی ترک اعتیاد به ارتباط برقرار کردن‌های بی‌دلیل و مخل نظم کاری با دیگران است.

که باعث کاهش اثربخشی و نتیجه مطلوب در کارها خواهد شد. مثلاً ۴۵ دقیقه کار کرده و بعد یک تماس تلفنی برقرار می‌کنید، سپس ۱۵ دقیقه کار و بعد نهار و یک ساعت بعد هم بحث و گفتگو با همکاران. به همین خاطر یک دقیقه نمی‌فهمید کی پایان وقت کاری شده است و شما حداکثر یک ساعت از این روز کاری را بدون هیچ‌گونه فاصله و وقفه‌ای توانسته‌اید فعالیت مفید و مثبت انجام دهید که باز هم به خاطر وجود فاصله‌های ایجاد شده انرژی زیادی از شما هدر رفته تا به تمرکز مجدد برای انجام کار برسید و میزان نتیجه مطلوب به دست آمده نیز بسیار از حد مورد نظر و مناسب کمتر است.

زمانی که مثل همیشه شروع به انجام کاری می‌کنید و بعد از مدت کوتاهی متوقف می‌شوید، کار مثبتی انجام نداده‌اید. مرتب شروع و توقف پشت سرهم که نشد کار. به جای این روند کاری و وضعیت باید برای خود حریمی درست کنید. هر چه این حریم، بیشتر توسط شما رعایت شود و به آن پایبند باشید، خلایق شما نیز بیشتر خواهد شد.

هر وقت نیازی نباشد به یک‌باره افکار و ذهن خود را از جایی به جای دیگر ببرید، حتی می‌توانید بزرگ‌ترین کارها را نیز در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دهید. یک سوال: تا حالا به این فکر کرده‌اید در یک مسافرت هوایی، وقتی در هواپیما هستید و مجبورید تمامی دستگاه‌های الکترونیکی خود را خاموش کنید، چه کارهایی را بدون هیچ‌گونه مزاحمتی می‌توانید انجام دهید؟

هر فاصله و وقفه‌ای که بین کار می‌افتد، شما را وادار به شروع مجدد کار می‌کند و تنها زمانی می‌توان گفت خلایق واقعی در کارهای شما اتفاق می‌افتد که به تنهایی دارید حریم تعیین شده خود را رعایت می‌کنید. زمان تنهایی شما نباید

آیا می‌دانید دلیل اینکه اکثر افراد دائماً دیرشان می‌شود و همه کارهای‌شان را می‌گذارند برای آخر هفته چیست؟ دلیل

آن را در کار زیاد و شلوغ بودن سرشان جستجو نکنید. دلیل این دیر کردن‌های همیشگی به این خاطر است که کارهای محول شده به آنان بازدهی مناسبی ندارد و علت فقدان بازدهی کارها هم وقفه‌هایی است که در امورات محوله ایجاد می‌کنند.

آیا تا به حال به این موضوع اندیشیده‌اید که در چه زمان‌هایی بالاترین بازدهی را دارید؟ اگر شما هم مثل اکثر افراد روی کره خاکی باشید، جواب خواهید داد شب یا صبح زود.

این دو مقطع زمانی لزوماً اوقات نیستند که شما تنها هستید و کسی در اطراف تان نیست؟ در ساعت ۲ بعدازظهر معمولاً همه یا جلسه هستند یا سرگرم پاسخ دادن به پیام‌های شبکه‌های اجتماعی یا گفتگو با همکاران.

این نوع کارها و یکسری دیگر از این قبیل اقدامات که به‌خاطر با هم بودن بیشتر انجام می‌شود، فقط مضر به نظر می‌آیند، اما در حقیقت این نوع از اقدامات و فعالیت‌ها کمر به قتل خلایق و نوآوری شما بسته‌اند.

اشتباه نشود. وقفه در کار تنها همکاری و ارتباط با دیگران نیست، فاصله‌های ایجاد شده بی‌دلیل بین کارها نیز دقیقاً مصداق واقعی وقفه‌ها هستند. پس باید بدانیم وقتی در کارهای‌مان وقفه بی‌دلیل ایجاد می‌کنیم، بازده خوبی نخواهیم داشت.

فاصله‌ها و وقفه‌های ایجاد شده، یک روز کاری شما را به تکه‌ها و لحظه‌های کاری تبدیل خواهد کرد که تمرکز شماروی مسائل از بین رفته و ایجاد مجدد این تمرکز خود انرژی زیادی را مصرف خواهد کرد

رئیس سابق اتحادیه سمساران وامانت فروشان در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

فعالیت غیرمجاز وانت‌های سمساری در سطح شهر

تخلفات و فروش اجناس مسروقه در شبکه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد

گروه اصناف



زمان گرفتن پروانه بین اتحادیه و شخصی که پروانه را می‌گیرد، یکسری تعهدات و قراردادهایی بسته می‌شود که ممکن است کسی که مغازه را اجاره می‌کند با این قوانین و مفاد قرارداد آشنایی نداشته باشد. به همین دلیل به اعضای اتحادیه پیشنهاد کردیم که در صورت بروز هر گونه تخلفی در واحدهای صنفی، شخص طرف قرارداد پاسخگو باشد؛ حتی اگر مغازه خود را به کس دیگری اجاره داده باشد.

عبداللهی فرد همچنین به طرح شناسنامه‌دار کردن کالاهای اشاره کرد و گفت: درست است که شناسنامه‌دار کردن کالاهای علاوه بر ایجاد مسئولیت برای تولیدکنندگان سبب می‌شود تا این کالاهای در صورت سرقت راحت‌تر قابل رهگیری باشند، اما برای اجرای چنین طرحی مشکلاتی وجود دارد.

وی با بیان اینکه اجرای چنین طرحی برای تمام لوازم خانگی میسر نیست، اظهار داشت: کالاهای لوازم خانگی از تلویزیون و یخچال تا استکان و نعلبکی را شامل می‌شود و این طیف گسترده

این روزها با افزایش تولید در داخل کشور و ورود اجناس از خارج دیگر کمتر کسی به اجناس دست‌دوم توجه می‌کند. این قضیه درباره وسایل برقی بیشتر صدق می‌کند، چرا که کارخانه‌ها به لحاظ انرژی الکتریکی برای لوازم برقی تاریخ مصرف تعیین می‌کنند و تقاضا برای اجناس برقی دست‌دوم بسیار پایین است. پس ارزش کلی اجناس خیلی پایین است.

رئیس اتحادیه سمساران و امانت فروشان در گفتگو با «کسب و کار» گفت: وسعت این شغل بسیار زیاد است و محدوده اجناسی که یک سمسار باید بشناسد، بسیار گسترده است. ما هم مانند دیگر اصناف مشکلات زیادی داریم. یعنی هر صنفی مشکلات مخصوص به خود را دارد و این صنف نیز از این قاعده مستثنا نیست.

داود عبداللهی فرد افزود: به عنوان مثال وانت‌بارها بدون آنکه مجوز خاصی داشته باشند اقدام به خرید و فروش اجناس از محله‌ها می‌کنند که این موضوع پیگیری و با شهرداری نیز مذاکره شده که از فعالیت این نوع خریداران جلوگیری شود اما همچنان وانت‌بارها این کار را انجام می‌دهند.

این فعال صنفی ادامه داد: این وانت‌بارها هم مزاحمت‌های صوتی برای شهروندان ایجاد می‌کنند و هم امکان دارد در خلاف از آنها سر بزنند و از آنجایی که زیر پوشش هیچ اتحادیه و ارگانی نیستند، نیروی انتظامی هم امکان ردیابی آنها را ندارد. به هر حال آنها هم شدیداً تلاش می‌کنند با متخلفان برخورد کنند اما وقتی ردیابی وجود ندارد، نمی‌توان کاری کرد.

عبداللهی فرد اظهار داشت: یکی دیگر از مشکلات و معضلات ما این است که به دلیل کپیولت سن صاحبان پروانه و مکان‌های کسب در این حوزه، دارندگان مجوز، مغازه‌های خود را اجاره می‌دهند که متأسفانه در بسیاری از موارد طرف دوم معامله با قوانین آشنایی کامل ندارد و این معضلاتی را برای ما به وجود می‌آورد.

وی افزود: متأسفانه عده‌ای بدون داشتن مجوز در این حوزه فعالیت می‌کنند و اگر تخلفی مرتکب شوند، ما نمی‌توانیم کاری انجام دهیم، چون جواز کسب ندارند.

رئیس اتحادیه سمساران و امانت فروشان همچنین توضیح داد: در

صنعت مبلمان از جمله صنایع تولیدی سبک و زودبازده با سوددهی بالا به‌شمار می‌رود. این موضوع به‌ویژه در کشور‌های در حال توسعه دارای اهمیت زیادی است.

یکی از صنایع بسیار مهم کشور صنعت مبلمان است که از ظرفیت اشتغال‌زایی بسیار بالایی برخوردار بوده و می‌تواند در آمد مالی مناسبی را با گردش مالی مطلوب نصیب کشور کند.

رئیس اتحادیه درودگران و مبیل سازان تهران با اعلام این مطلب در گفتگو با «کسب و کار» گفت: صنعت مبلمان کشور از مزیت‌های نسبی مطلوبی برخوردار است که با برنامه‌ریزی نظام‌مند و استراتژی تشکیلاتی تولیدکنندگان و صادر کنندگان می‌تواند نه‌تنها بازارهای مبیل منطقه، که بازارهای اتحادیه اروپا را هم در دست بگیرد.

در زمینه مبلمان اداری و ساخت آن توان بالقوه‌ای در کشور وجود دارد که نیازمند حمایت و یافتن بازارهای جدید صادراتی است. به‌طور کلی نگاه تولیدکنندگان مبلمان نگاهی صادرات‌محور است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان مبلمان درباره تأثیرات رکود اقتصادی بر صنعت مبلمان گفت: رکود حاکم بر اقتصاد کشور بسیاری از صنایع را در گیر خود کرده که در این میان صنعت مبلمان نیز بی‌تأثیر نبوده است. عبدالحسین عباسی افزود: باید در اتاق فکری مشترک راهکارهای برو رفت از این رکود با همکاری متخصصان، کارشناسان و دست‌اندر کاران علم اقتصاد و مسئولان دولتی شناسایی شود اما آنچه مسلم است کنترل تورم موجب کاهش هزینه تمام شده تولید در برخی از بخش‌های صنعتی کشور شده است.

عباسی در پاسخ به این سوال که میزان تولید داخلی صنعت مبلمان و سهم تولیدکنندگان از بازار داخل به چه میزان است، عنوان کرد: تولیدات داخلی این صنعت به سه بخش تقسیم می‌شود که شامل تولیدات مبلمان اداری و تجاری، مسکونی و راحتی و مبلمان استیل و منبت‌کاری شده است که در مبلمان اداری با توجه به تکنولوژی‌ای که در تولید آن به کار گرفته شده است واردات آن بسیار اندک است و آمادگی بالایی نیز برای صادرات وجود دارد.

رئیس اتحادیه درودگران و مبیل سازان تهران خاطر نشان کرد: در بخش مبلمان راحتی و تمام پارچه‌نیز پیشرفت زیادی در میزان تولید به دست آمده است و آمار واردات نشان می‌دهد میزان واردات مبلمان مدرن به‌شدت کاهش یافته است. عباسی اظهار کرد: در تولید مبلمان استیل

نماینده اتاق اصناف ایران در مازندران، شهرستان سوادکوه با اشاره به اهمیت بازار در توسعه، گفت: حمایت از بازار و اصناف نقش کلیدی در خدمت‌رسانی به مردم دارد. احمدعلی قبادیان با بیان اینکه بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ واحد صنفی در زیراب سوادکوه فعال هستند، افزود: اتاق اصناف زیراب سوادکوه از سال ۱۳۳ آغاز به کار کرده و در ۲۱ سال فعالیت خود در مسیر خدمت به مردم و ساماندهی اصناف و بازاریان فعال بوده است.

رئیس اتاق اصناف زیراب سوادکوه از حضور ۱۶ اتحادیه صنفی در زیراب سوادکوه خبر داد و خاطر نشان کرد: انتخابات اتحادیه‌های صنفی کیف و کفش و پوشاک، خدمات رایانه‌ای و خواروبار و لبنیات در روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه هفته جاری برگزار می‌شود.

قبادیان با انتقاد از وضعیت سه‌شنبه بازار شهر زیراب و ساماندهی نکردن آن توسط شهرداری، اظهار کرد: بیش از ۱۰۰ میلیون تومان به‌صورت میانگین هفتگی در

حمایت از بازار و اصناف نقش کلیدی در خدمت‌رسانی به مردم دارد

سه‌شنبه بازار زیراب سوادکوه نصیب فروشندگان شهرها و استان‌های دیگری می‌شود. وی به پایین بودن کیفیت کالاهای و مشکلات ترافیکی بازار روز شهر زیراب سوادکوه اشاره کرد و گفت: شهرداری زیراب در ساماندهی فروشندگان، زیباسازی بازار و ارزش‌گذاری بر خریداران برنامه‌ریزی کند. قبادیان با اشاره به توافق مطلوب مالیاتی تصریح کرد: کاهش رکود بازار سرمایه به عوامل بسیاری وابسته است اما معافیت مالیاتی می‌تواند در کنار سایر عوامل اثرگذار باشد.

ایجاد شود تا خریداران لوازم دست‌دوم و امانت فروشان این شماره‌ها را در آنجا ثبت کنند. از طرفی نیروی انتظامی نیز با داشتن سریال اجناس مسروقه بتواند این کالاهای را به راحتی ردگیری کند.

وی ادامه داد: فعالان این صنف دارای جواز کسب هستند و صلاحیت آنها تأیید شده و گواهی عدم سوء پیشینه دارند و به دلیل کسی که دارند حتی الامکان از خرید اجناس مشکوک خودداری می‌کنند. حتی ما به آنها ابلاغ کردیم که در هنگام خرید کالا یا مراجعه به منازل برای خرید لوازم خانه از فروشنده کاغذ خرید بگیرند و اقلام را به همراه مشخصات ظاهری و در صورت داشتن شماره سریال در کاغذ خرید ذکر کنند.

وی ادامه داد: برخی از همکاران ما مشغول فروش اجناس «استوک» و «مرجوعی» هستند که بیشتر در حوزه لوازم الکترونیکی فعالیت می‌کنند. ما معتقدیم اگر چنین سامانه‌ای ایجاد شود هم برای ما و هم برای خریدار اطمینان ایجاد می‌شود. وی ادامه داد: با گسترش شبکه‌های اجتماعی و سایت‌هایی که مردم به عنوان محلی برای خرید و فروش می‌شناسند و رسانه ملی هم به تبلیغ آنها می‌پردازد بیشترین تخلفات و فروش اجناس مسروقه در آنجا صورت می‌گیرد و به دلیل آنکه نظارت در آن حوزه کمتر است و هر فردی می‌تواند جنس خود را به فروش برساند اکنون به بازاری برای فروش اموال مسروقه تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه اتحادیه ما مشکلاتی دارد که بعد از سال‌ها هنوز نتوانسته‌ایم برخی از آنها را حل کنیم، ابراز داشت: تأکید می‌کنم که یکی از مهم‌ترین مشکلات ما آن است که متأسفانه هنوز عده‌ای خارج از اتحادیه و بدون اخذ پروانه کسب اقدام به فعالیت در حوزه سمساری کرده و در این بین تخلفاتی نیز صورت می‌گیرد که در حال افزایش است.

رئیس اتحادیه سمساران و امانت فروشان گفت: برخی از طریق جراید آگهی داده و بدون مجوز در حوزه ما فعالیت می‌کنند و با دادن شماره به روزنامه‌ها و جراید به منازل مراجعه کرده و به عنوان سمسار اقدام به خریداری اجناس می‌کنند، ولی در این بین افرادی هستند که متأسفانه اقدامات خلافی انجام داده و مرتکب سرقت یا کارهای دیگری می‌شوند.

سامانه‌ای برای ثبت کالای دست دوم

عبداللهی فرد با اشاره به پیشنهاد این صنف برای اجرای طرح شناسنامه‌دار کردن لوازم خانگی تصریح کرد: ما پیشنهاد دادیم که در قدم اول یک سامانه برای ثبت شماره سریال لوازم برقی

رئیس سابق اتحادیه درودگران و مبیل سازان در گفتگو با «کسب و کار»:

۱۰ درصد تولیدات مبلمان صادر می‌شود



و این امر تابعی از ناملایمتهای موجود در روابط ایران با سایر کشورها در چند سال اخیر بوده است.

عباسی احیای بازارهای صادراتی را یکی از راه‌های کاهش قیمت این کالا در بازارهای داخلی می‌داند و البته مهم‌ترین نتیجه این امر را ارزیابی بالای این کالا معرفی می‌کند. وی بازار کشورهای آسیای میانه و خلیج‌نشینان را حوزه‌های مناسبی برای صادرات مبیل ایران می‌داند.

تولید، مهم‌ترین بخش چرخه اقتصادی هر کشوری است این مقام مسئول در ادامه از ریزش تولیدکنندگان در بازار مبیل خبر داد و اضافه کرد: یکی از اتفاقات چند سال اخیر بازار مبلمان، مربوط به فروش کارخانه‌های قدیمی توسط صاحبان آنهاست.

به گفته این فعال صنفی، برخی کارخانه‌های فعال در حوزه چوب و وسایل چوبی در حال تعطیلی هستند و کارخانه‌داران توان ماندن در عرصه تولید را ندارند.

رئیس اتحادیه درودگران و مبیل سازان تهران توضیح داد: دلیل این اتفاق این است که در این صنف، هر کارخانه‌داری که صبح وارد کارخانه‌اش می‌شود با مأموران زیادی از اداره بیمه، مالیات، عوارض مختلف و انواع

واقسام هزینه‌هایی مواجه می‌شود که توانی برای مقابله با آنها ندارد.

این مسائل در حالیست که در همه جای دنیا، تولید مهم‌ترین بخش چرخه اقتصادی هر کشوری است اما در ایران بخش تولید کمترین اهمیت را دارد. باوجود همه این مسائل بخش خصوصی و تولیدکنندگان حوزه مبلمان خواسته زیادی از دولت ندارند بلکه خواهان هموار کردن مسیر تولید هستند. باید عوارض گوناگون و دست‌وپاگیر بخش تولید را حذف کنند تا سرمایه‌گذاران جرات سرمایه‌گذاری داشته باشند. شده توسط مردم می‌تواند از ۲۵۰۰ تومان به

۲۰۰۰ تومان کاهش یابد. رئیس اتحادیه به فروشندگان لبنیات همچنین درساره وضعیت بازار این محصولات در سه ماهه دوم سال، بیان کرد: شایعاتی درباره کم شدن صادرات لبنیات منتشر شده که درست نیست. علاوه بر این باید درباره قیمت‌ها عنوان کنیم که بازار لبنیات ۳ سالی است که در رکود به سر می‌برد و مطمئناً بعد از ماه مبارک رمضان نیز قیمت‌ها تغییر ی نکرده و همچون قبل باقی مانده است. رجبی با اشاره

به اینکه قرار بود شیر خام توسط کارخانه‌ها از دامداران به قیمت ۱۴۴۰ تومان براساس بار مگروبی خریداری شود، گفت: این موضوع را محقق نشده و همچنان کارخانه‌ها از دامداران این محصول را به قیمت کیلویی ۱۱۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان می‌خرند. وی با ارائه راهکارهایی برای بهبود وضعیت بازار لبنیات اظهار کرد: راهکار کوتاه‌مدت اختصاص پاره‌ایه ویژه توسط دولت است و راهکار بلندمدت تأمین خوراک دام در داخل است. مطمئناً باید در زمینه اختصاص پاره‌ایه دولت ورود کند و در بحث تأمین خوراک دام نیز وزارت جهاد کشاورزی همت کند تا بتوان بازار لبنیات را رونق بخشد.

رئیس اتحادیه به فروشندگان لبنیات در ادامه با انتقاد از وضعیت بازار لبنیات گفت: در بازار، محصولات لبنی مشمول ۵ درصد تخفیف می‌شوند، در حالی که به ازای محصولات مضرى چون نوشابه تخفیف‌های ویژه‌ای در نظر می‌گیرند. در صورتی که باید برای محصولات مضر مالیات تعیین کنند و به محصولاتی که سلامت جامعه را تضمین می‌کنند پاره‌انه اختصاص دهند اما این اتفاق نمی‌افتد. رجبی همچنین درساره افزایش بی‌کاهش مصرف محصولات لبنی در تابستان خاطر نشان کرد: در تابستان مصرف محصولاتی همچون کره و خامه پایین آمده و مصرف محصولاتی همچون دوغ و ماست بالا می‌رود اما به هر حال تغییری در قیمت لبنیات نخواهیم داشت.

اخبار



احتمال کاهش قیمت سکه و طلا در هفته جاری

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر از احتمال کاهش قیمت سکه و طلا در هفته جاری خبر داد. محمد کشتی‌آری درباره روند قیمت طلا و سکه در هفته گذشته گفت: پس از آنکه چند هفته با افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی روبه‌رو بودیم در هفته جاری قیمت‌ها کاهش یافت.

وی ادامه داد: طلا در هفته‌ای که گذشت با ۲۸ دلار کاهش قیمت روبه‌رو بود و تقریباً بازارهای جهانی خودشان را با شرایط خروج انگلیس از اتحادیه اروپا وفق دادند.

رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر در ادامه با اشاره به قیمت سکه عنوان کرد: قیمت سکه روز شنبه هفته گذشته یک میلیون و ۱۱۴ هزار تومان، دوشنبه یک میلیون و ۱۲۰ هزار تومان و چهارشنبه یک میلیون و ۱۱۰ هزار تومان بود که با کاهش ۱۰ هزار تومانی قیمت مواجه بودیم.

وضعیت بازار محصولات لبنی در سه ماهه دوم سال



رئیس سابق اتحادیه به فروشندگان لبنیات با انتقاد از واردات کنجاله سویا از ونزوئلا که منجر به خارج شدن ارز از کشور می‌شود، معتقد است که اگر بتوانیم این محصول را در کشور تولید کنیم قیمت لبنیات تا ۲۰ درصد کاهش می‌یابد.

علی رجبی با اشاره به اینکه علت واردات کنجاله سویا برای مصرف دام با توجه به چهار فصل بودن کشور نیست، اظهار کرد: ایران کشوری چهار فصل است و قطعاً می‌توانیم کنجاله سویا را در داخل تولید کنیم و به دست دامداران برسانیم اما مشخص نیست که چرا همت این کار وجود ندارد و این محصول را باید از ونزوئلا وارد کنیم. وی ادامه داد: قطعاً اگر کنجاله سویا در داخل تولید شود امکان کاهش ۲۰ درصدی قیمت لبنیات وجود دارد و هر لیتر شیر خریداری شده توسط مردم می‌تواند از ۲۵۰۰ تومان به ۲۰۰۰ تومان کاهش یابد.

رئیس اتحادیه به فروشندگان لبنیات همچنین درساره وضعیت بازار این محصولات در سه ماهه دوم سال، بیان کرد: شایعاتی درباره کم شدن صادرات لبنیات منتشر شده که درست نیست. علاوه بر این باید درباره قیمت‌ها عنوان کنیم که بازار لبنیات ۳ سالی است که در رکود به سر می‌برد و مطمئناً بعد از ماه مبارک رمضان نیز قیمت‌ها تغییر ی نکرده و همچون قبل باقی مانده است. رجبی با اشاره به اینکه قرار بود شیر خام توسط کارخانه‌ها از دامداران به قیمت ۱۴۴۰ تومان براساس بار مگروبی خریداری شود، گفت: این موضوع را محقق نشده و همچنان کارخانه‌ها از دامداران این محصول را به قیمت کیلویی ۱۱۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان می‌خرند. وی با ارائه راهکارهایی برای بهبود وضعیت بازار لبنیات اظهار کرد: راهکار کوتاه‌مدت اختصاص پاره‌ایه ویژه توسط دولت است و راهکار بلندمدت تأمین خوراک دام در داخل است. مطمئناً باید در زمینه اختصاص پاره‌ایه دولت ورود کند و در بحث تأمین خوراک دام نیز وزارت جهاد کشاورزی همت کند تا بتوان بازار لبنیات را رونق بخشد.

رئیس اتحادیه به فروشندگان لبنیات در ادامه با انتقاد از وضعیت بازار لبنیات گفت: در بازار، محصولات لبنی مشمول ۵ درصد تخفیف می‌شوند، در حالی که به ازای محصولات مضرى چون نوشابه تخفیف‌های ویژه‌ای در نظر می‌گیرند. در صورتی که باید برای محصولات مضر مالیات تعیین کنند و به محصولاتی که سلامت جامعه را تضمین می‌کنند پاره‌انه اختصاص دهند اما این اتفاق نمی‌افتد. رجبی همچنین درساره افزایش بی‌کاهش مصرف محصولات لبنی در تابستان خاطر نشان کرد: در تابستان مصرف محصولاتی همچون کره و خامه پایین آمده و مصرف محصولاتی همچون دوغ و ماست بالا می‌رود اما به هر حال تغییری در قیمت لبنیات نخواهیم داشت.

احمد رضا فرشچیان، عضو هیئت رئیسه فدراسیون واردات ایران در گفت و گوبا «کسب و کار»:

باگزاندیشی فرصت‌های صادراتی را از دست دادیم

نگرش منفی به وارد کننده اصلاح شود

به غلط واردات را در مقابل خود کفایی قرار می‌دهند



صادرات به کشورهای همسایه افتخار نیست

مریم بابایی
News.kasbokar@gmail.com

در بزرگ‌ترین اقتصادهای صادر کننده دنیا واردات نیز جایگاه مهمی دارد. در کشور ما اما واردات به غلط در مقابل خود کفایی و تولید ملی قرار می‌گیرد و وارد کننده اغلب تخریب می‌شود. فعالان اقتصادی که در هر دو بخش واردات و صادرات فعالیت دارند، معتقدند تجارت یک جاده دو طرفه است و به همان اندازه که صادرات اهمیت دارد، واردات نیز نیاز کشور است و منجر به اشتغالزایی و ایجاد زنجیره‌ای از فعالیت‌های اقتصادی می‌شود.

احمد رضا فرشچیان، فعال صنعت غذا و خشکبار و از صادر کنندگان و وارد کنندگان خوشنام این عرصه، می‌گوید به هیچ وجه نمی‌توانیم و نباید نقش واردات را منکر شویم. او معتقد است حتی جدا از واردات، وارد کننده را هم نمی‌توانیم کنار بگذاریم.

در گفت و گوی مفصل با این فعال اقتصادی از سقوط لیر و فرصت‌طلبی ترک‌ها در مقایسه با سقوط ریال در سال ۹۷ و فرصت‌سوزی ایران صحبت کردیم و به حاشیه‌های حذف یا ماندگاری ارز ۴۲۰۰ تومانی و تاثیر آن بر اقتصاد کشور رسیدیم. فرشچیان، کژاندیشی و بی‌سلیقگی مسئولان در روزهای سقوط ریال و اوج‌گیری دلار می‌داند.

این فعال اقتصادی از محدود کردن بازارهای صادراتی به بازارهای درجه دوم و سوم کشورهای همسایه در صحبت‌های مسئولان انتقاد دارد و صادرات به کشورهای همسایه را تنها یک مزیت برای کشور می‌داند نه یک هدف مطلوب.

در ادامه گفت و گویا این فعال اقتصادی را می‌دانید:

فعالان اقتصادی که در دو بخش صادرات و واردات فعالیت دارند اما چنین دیدی ندارند و معتقدند

طی چند وقت اخیر لیر ترکیه سقوط کرد. البته بلافاصله یکسری سیاست‌ها توسط اردوغان اتخاذ شد که جلوی این ریزش را بگیرد. مشابه این وضعیت را ما در سال ۹۷ داشتیم و سقوط ریال فرصت مناسبی را برای افزایش صادرات به وجود آورد. اما در آن زمان نه صادر کنندگان آمادگی کافی برای استفاده از این فرصت را داشتند نه مسئولان. در واقع خود دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذاری مثل بانک مرکزی و وزارت صمت تبدیل به مانعی برای صادرات شدند. ارز بایی ششما از این موضوع و تاثیر سقوط لیر بر بازارهای صادراتی کشور چیست؟

بله به درستی اشاره کردید. واقعا سوال این است که چرا ما در سال ۹۷ با سقوط ارزش ریال نتوانستیم از این فرصت استفاده کنیم؟ چرا ترکیه به عنوان همسایه توانست از این فرصت استفاده کند؟ آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد تا پایان سال ۲۰۲۱، صادرات ترکیه به ۲۲۰ میلیارد دلار می‌رسد. چرا ما این تالین اندازه عقب هستیم و صحبت از ۳۰-۴۰ میلیارد می‌کنیم؟ دلیل این وضعیت، سیاست‌های غلط است. به دلیل سیستم رعب و وحشتی که وزارت صمت و بانک مرکزی به راه انداخت ما از فرصت کاهش ارزش ریال برای افزایش صادرات نتوانستیم استفاده کنیم. اقتصاد، صادرات و واردات و... تکنولوژی نیست که بخوایم اختراع یا کشف کنیم. علم نظری و بر پایه تجربیات است. باید عینک‌مان را عوض کنیم. نگاه‌مان را تغییر دهیم و ببینیم همین کشورهای اطراف و همسایه چه اقداماتی کرده‌اند که موفق شده‌اند. همان مسیر را حداقل در زمینه‌هایی که مطلوب‌مان است، طی کنیم. در مورد تاثیر سقوط لیر بر صادرات کشور نیز یک ماه دیگر باید بررسی شود که سقوط لیر چه تاثیری بر میزان صادرات ترکیه و بازارهای صادراتی ما گذاشته است. مطمئنا سقوط ارزش لیر در صادرات کالاهایی که در بازارهای صادراتی با ترکیه رقابت داریم، بسیار موثر است و توانسته بازار ما را تحت تاثیر قرار دهد یا حداقل در کوتامیت خریداران ما عقب نمانده‌اند و در حال تامین کالا از ترکیه هستند تا ببینید در آینده وضعیت چه می‌شود.

به نظر می‌رسد بخشی از مشکلات ما در بازارهای صادراتی به مسئله تحریم‌ها و محدودیت روابط بر می‌گشت و بخش زیادی به دلیل مشکلات داخلی و ضعف زیر ساخت‌ها است. موافق زبادی در داخل کشور وجود دارد که مانع از رشد صادرات است از جمله محدودیت‌های صادراتی که در دوران گذشته برای صادر کنندگان در زمینه بازگشت ارز و پیمان‌سپاری ارزی و... ایجاد شد. شما سهم هر کدام از این موارد در چطور ارز بایی می‌کنید؟

به عنوان یک فعال اقتصادی به موضوع تحریم‌های خارجی فعلا ورود پیدا نمی‌کنم. در سطح حاکمیتی بر اساس صلاحدید در این زمینه تصمیم‌گیری می‌شود. در مقابل تحریم‌های خارجی در بیش از سه دهه گذشته مسیر خود را با هر سختی که بوده با وجود هزینه‌های زیاد، پیدا کرده‌ایم. برای فعالان اقتصادی چالش بیشتر از تحریم خارجی، تحریم داخلی است. مسئله این است که در حال حاضر علاوه بر تحریم‌های خارجی با تحریم‌های داخلی روبه‌رو هستیم. سال ۹۷ شروع افزایش نرخ ارز بود. اما چرا همزمان با افزایش نرخ ارز، افزایش صادرات نداشته‌ایم؟ دلیل آن به تحریم‌های داخلی و موضع‌گیری‌های غلط وزارت صمت و بانک مرکزی در مقابل صادر کنندگان بر می‌گردد. دلیل آن کژاندیشی مسئولان نظام پولی، ارزی و وزارت صمت در آن زمان است. از سال ۹۷ ارز کشور شروع به جهش کرد و دلار از ۳ هزار تومان به ۳۰ هزار تومان رسید، آیا صادرات ما ده برابر شد؟ پنج برابر شد؟ صادرات باید به تناسب افزایش نرخ ارز رشد پیدا می‌کرد اما به دلیل سیاست‌های غلط این اتفاقی نیفتاد.

به دلیل این موضع‌گیری‌های غلط صادر کننده نتوانست در مسیری که باید حرکت کند. ما حتی نتوانستیم بازار کشورهای همسایه را تصاحب کنیم. البته شخصاً اعتقادی

به صادرات به کشورهای همسایه به عنوان یک هدف اصلی ندارم. معتقدم پتانسیل کشور ما صادرات به کلیه کشورهاست. اینکه ما هدف صادراتی مان را محدود به کشورهای همسایه و کشورهایی چون روسیه و کشورهای CIS و افغانستان و عراق کنیم، مورد قبول نیست. متأسفانه کشورهای هدف صادراتی حتی در صحبت‌های مسئولان، محدود به کشورهای همسایه شده است. صادرات به کشورهای همسایه یک مزیت است. هدف مطلوب ما نیست، افتخار نیست. تا زمانی که این طرز تفکر از حاکمیت پاک نشود، هر روز عقب و عقب‌تر می‌رویم. باید این را پذیرفت که صادرات به این کشورها صرفاً به دلیلی نزدیکی را به یک مزیت است؛ همین.

علاوه بر موانع و ناکارآمدی دستگاه‌های دولتی و مسئولان، در برخی اقلام نیز متناسب با بازارهای صادراتی نیست. در واقع تولید صادرات محور نداریم و خیلی مواقع مازاد تولید به عنوان صادرات در نظر گرفته می‌شود و ضعف‌هایی در زمینه کیفیت، استاندارد و بسته‌بندی اقلام صادراتی وجود دارد که باعث می‌شود بازارهای صادراتی را از دست بدهیم یا نتوانیم بازارهای جدید

به دست آوریم.

در مورد کیفیت و استاندارد به این دلیل که ما بازارهای رده سه دنیا مثل عراق، افغانستان، و روسیه و... را هدف صادراتی قرار دادیم، بهبودی در این زمینه نداشته‌ایم. در هر

صورت این موضوع را را باید پذیرفت که وقتی هدف را بازارهای رده سه قرار می‌دهیم، نباید انتظار داشت تولید کننده و صادر کننده نیز هم راستا با بازار رده یک دنیا تولید کند. بلکه مطابق با همان بازار درجه سه تولید و صادر می‌کند. در صورتی که پتانسیل کشور فراتر از بازارهای رده سه صادراتی است. نباید تولید و استاندارد کیفی تولیدات‌مان بازار عراق و افغانستان شود. باید بازارهای درجه یک دنیا را ببینیم و هدف را این بازارها قرار دهیم. اما در مواردی مثل بسته‌بندی باید بگوییم بسته‌بندی‌های صادراتی حداقل در صنایع غذایی کاملاً جوابگوی نیازهای بازار دنیا است. مواردی مثل بسته‌بندی را صادر کننده تعیین نمی‌کند، بلکه بازار و سلیقه بازار هدف و نوع مصرف آن بازار است که دیکته می‌کند. ما بسته‌بندی را با بازارهای هدف تنظیم می‌کنیم.

در دو سال گذشته به ویژه در زمینه صادرات محصولات کشاورزی با مشکلاتی مثل باقیمانده سموم کشاورزی و... روبه‌رو بودیم و بسیاری از کالاها حتی از بازارهای عراق و... که بازار درجه دوم و سوم محسوب می‌شوند، برگشت خوردند، در واقع باید بپذیریم این مسئله بیانگر مشکلاتی در فرایند تولید نیز هست.

وزارت جهاد کشاورزی وظیفه دارد این موارد را اصلاح کند تا بازارهای درجه یک دنیا را از دست ندهیم؛ اما متأسفانه طی این سال‌ها قصور وزارت جهاد را در این زمینه شاهد بودیم. حتی حاضر نیستند در این زمینه مشورت و تامل کنند. مسئولان وزارت جهاد کشاورزی حتی متوجه این موضوع نیستند که یک بازار همیشه بازار درجه سه نمی‌ماند. همین عراق و روسیه و کشورهای اطراف که محصولات کشاورزی ما را برگشت می‌زنند، در حال ارتقای استانداردهای خود مطابق با استانداردهای بازارهای درجه یک دنیا هستند. وقتی شما در تولید و اگر آبشید و در جایزید، بازارهای درجه سه را هم از دست می‌دهیم. این بازارها استانداردهای خود را هر روز ارتقا می‌دهند و ما مجبوریم به سمت بازارهای پایین‌تر و پایین‌تر برویم. آیا اساساً بعد از مدتی با ارتقای استانداردهای بازارهای صادراتی، بازاری برای فعال اقتصادی باقی می‌ماند؟

در صادرات محصولات از جمله محصولات کشاورزی مشکل این است که ما هدف را پایین و نزدیک قرار دادیم. ما هدف‌های عالی و رتبه یک را برای خودمان در نظر نمی‌گیریم که به همان نسبت تولید و صادرات را تقا دهیم. برای ورود به بازارهای درجه دوم و اول دنیا باید یکسری زیرساخت‌ها اصلاح شود.

این کار فعال اقتصادی نیست. وزارت جهاد، وزارت صمت، وزارتخانه‌های مختلف و در صدر آن حاکمیت باید در این زمینه اقدام کند. وقتی مرتب تأکید می‌کنیم این موارد باید اصلاح شود، اما اقدامی صورت نمی‌گیرد، فعال اقتصادی و صادر کننده هم نمی‌تواند کاری انجام دهد. سیاه را می‌توان خاکستری کرد اما نمی‌توان سفید کرد. ما به عنوان فعال اقتصادی تا حدودی می‌توانیم این موارد را بهبود ببخشیم، به صورت صد در صد نمی‌توانیم. وزارتخانه‌های مرتبط که کارهای زیربنایی را برعهده دارند، باید وارد گود شوند که نمی‌شود و دلیل آن هم کسب‌سلیقگی و سوءمدیریت است. همان هزینه و ریخت و پاش‌ها می‌شود، همان بودجه و پرسنل وجود دارد، امکانات هم هست. اما ناکارآمدی و سوءمدیریت اجازه نمی‌دهد اقدام موثری صورت گیرد.

شما در صنعت غذایی کشور هم به عنوان وارد کننده و هم به عنوان صادر کننده فعال هستید؛ ارز بایی ششما از این صنعت چیست؟ در این صنعت چه جایگاهی در بازارهای صادراتی داریم؟

چالش صنایع غذایی ما در حال حاضر در بازارهای صادراتی است. متأسفانه این صنایع در بازارهای صادراتی با چالش روبه‌رو هستند و وزارت صمت و امور خارجه توجه لازم به این موضوع را ندارد. کارخانجات صنایع غذایی ما باید نتوانند بازارهای صادراتی را حفظ کنند و گسترش دهند. به دلیل بی‌دقتی به این موضوع از دو طرف در حال ضربه‌خوردن هستیم و از پتانسیل موجود استفاده نمی‌شود. بسیاری از کارخانجاتی که می‌توانند تولید و اشتغالزایی بالاتری داشته باشند، راگد مانده‌اند. صنایع مواد غذایی در کشور همیشه جزو صنایع ارزآور بوده است. سال‌هایی بوده که

ارزآوری این صنعت به چند صد میلیون دلار و حتی به میلیارد رسیده است. اما متأسفانه در حال حاضر با کاهش شدید این میزان مواجه هستیم. در حالی که ارزآوری این صنایع می‌تواند تا حد زیادی مشکلات کشور را حل کند. وزارت صمت، وزارت جهاد، بانک

مرکزی نباید صادر کننده را بترسانند و بخشنه‌های خلق‌الساعه صادر کنند. در صنایع غذایی از پتانسیل این بخش به دلیل مشکلاتی که در وزارت صمت و بانک مرکزی و دستگاه‌های دولتی وجود دارد، استفاده نمی‌شود.

صنعت غذا بسیار بیشتر از آنچه اکنون داریم، می‌تواند تولید و صادرات و ارزآوری داشته باشد. حدود چهار سال پیش صادرات صنایع غذایی از ۷۰۰ میلیون دلار فراتر رفت اما در حال حاضر این میزان شدیداً افت کرده و به حدود ۲۵۰ میلیون دلار رسیده است. صنایع غذایی ما در مقایسه با صنایع بزرگ دنیا در جایگاه مناسب و قابل قبولی از لحاظ کیفیت و پتانسیل تولید قرار دارد و به جرات می‌توانم بگویم توانایی و پتانسیل برای تولید، عرضه، بسته‌بندی مناسب و رفع نیاز بازار داخل در این بخش وجود دارد. اما توانایی و پتانسیل تولید صنایع غذایی ما فراتر از بازار داخلی است.

از تقاضا و می‌توانیم بهره بیشتری ببریم به شرطی که وزارت جهاد برنامه‌های آموزشی در بخش کشت، داشت، برداشت را بازبینی کند. وزارت صمت مقررات را اصلاح کند و بخشنامه خلق‌الساعه صادر نکند و بانک مرکزی در زمینه پیمان‌سپاری و بازگشت ارز ضوابط را اصلاح کند. در بخش خشکبار و محصولات کشاورزی به راحتی می‌توانیم هم میزان صادرات فعلی را افزایش دهیم هم به بازارهای درجه یک نفوذ کنیم که باعث افزایش قیمت می‌شود. وقتی کالا را در بازارهای رده پایین فروخته می‌شود، طبیعتاً ارزان‌تر است.

یکسری تغییرات در دولت جدید در ساختار وزارت صمت اتفاق افتاده است، ارز بایی شما چیست؟ اساساً مناسب‌ترین سیاستی که در این زمینه باید اتخاذ شود که حداقل منجر به افزایش هزینه فعالیت اقتصادی و بی‌ثباتی نشود، چیست؟

در کشور ما کسب‌سلیقگی و سوءمدیریت وجود دارد. مسئولان حداقل کاری که می‌توانند صورت دهند این است که هر آنچه می‌خواهند تصویب، بخشنامه و حکم کنند، با مشورت بخش خصوصی و فعالان اقتصادی مربوطه باشد. در تصمیم‌گیری‌ها فعالان اقتصادی را شرکت دهند و نظر آنها را هم جویا شوند. قبل از هدف‌گذاری و... توان فعال اقتصادی برای تولید و صادرات پرسیده شود. در کشور ما یک مدیر از همه جایی خبر که در کی از مشکلات و ظرفیت‌ها و... ندارد، در یک اتاق در بسته برای صادر کننده، وارد کننده و فعال اقتصادی تصمیم می‌گیرد و از آنها می‌خواهد اجرا کنند. در صورتی که فعال اقتصادی‌ای که قرار است این سیاست‌ها را اجرا کند باید توان‌سنجی شود، مسیر و روش مشخص شود. نمی‌توان خارج از توان و ظرفیت‌ها به فعال اقتصادی دیکته کرد. در قالب ظرفیت‌ها باید برنامه‌ریزی شود.

متأسفانه در دور دوم دولت آقای روحانی لطعات سنگینی به کشور در این زمینه وارد شد. امیدواریم با تغییراتی وسیعی که به ویژه در وزارت صمت هم از لحاظ ساختار و هم از لحاظ تیم مدیریتی در دولت جدید رخ داده، حداقل دیدگاه دیگری در این زمینه وجود داشته باشد.

در کشور ما دید منفی نسبت به وارد کنندگان وجود دارد و در بسیاری مواقع واردات را مقابل خود کفایی قرار می‌دهیم و اهمیت این بخش چه در مورد واردات و در مقابل تولید نداریم و چه در مورد واردات اقلانی که نیاز تولید است، نادیده گرفته می‌شود. شما تا چه میزان با این نگرش منفی نسبت به واردات برخورد داشته‌اید و دلیل آن را چه می‌دانید؟

تجارت یک جاده دو طرفه است. چه بخوایم چه نخواهیم ۵۰ درصد بازرگانی کشور واردات است. کدام کشور را سریع داریم که واردات نداشته باشد که تا این حد در کشور ما واردات را سرکوب می‌کنند؟ بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا مثل اروپا، آمریکا و چین را هم که بررسی کنیم، تفاوت واردات و صادرات در تراز تجاری‌شان چند درصد است. هیچ کشوری نیست که مثلاً ۹۰ درصد صادرات داشته باشد و ۱۰ درصد واردات. از سوی دیگر مگر قرار است و اساساً می‌توانیم همه کالاها و اقلام را تولید کنیم که واردات را مقابل خود کفایی و... قرار می‌دهیم و تخریب می‌کنیم؟ در تولید باید مزیت‌سنجی و بررسی شود که کدام کالا پتانسیل و مزیت تولید دارد و سپس واردات یا مشکلات خشکسالی طور کلی واردات را سرکوب کنیم، غیرمنطقی و ناصحیح است.

از طرف دیگر بسیاری از کالاهای صادراتی برای تولید و صادرات نیاز به واردات دارند. مثلاً در صنعت بسته‌بندی تولید این میزان کاغذ و... در کشور نداریم. طبیعی است که بخشی از اقلام مورد نیاز تولید باید وارد شود. یاد در مورد نهادهای دامی یا مشکلات خشکسالی و... آیا امکان تولید وجود دارد و اساساً آیا تولید منطقی است؟ ظرفیت‌ها باید سنجیده شود و از پتانسیل‌های موجود برای تولید کالاهایی باید استفاده کنیم که مزیت تولید یا صادرات داریم.

موضوع مهم دیگر اینکه واردات نیز فعالان اقتصادی در کشور دارد که اشتغالزایی ایجاد کرده‌اند. بسیاری مواقع وارد کننده‌ها، وارد کننده تکنولوژی و دانش فنی و تخصصی و بازاری حمایتی از جمله حمایت مالی برای تولید کنندگان هستند تولید کننده نمی‌توانند همه بخش‌های کالا را تولید کنند، لازم است وارد کننده در کنار تولید کننده باشد و مواد اولیه، قطعات و... را تأمین کند. بنابراین به هیچ وجه نمی‌توانیم و نباید نقش واردات را منکر شویم. حتی جدا از واردات، وارد کننده را هم نمی‌توانیم کنار بگذاریم و بگوییم مثلاً

تولید کننده کالای مورد نیاز خود را وارد کند. خیر؛ به طور حتم نیاز به حضور وارد کننده در کنار تولید کننده است.

متأسفانه دستگاه‌ها از جمله وزارت صمت به تولید کننده یک نگرش دارند و به وارد کننده نگاه و نگرشی دیگری که صحیح و دلپذیر نیست. وزارت صمت به وارد کننده که بازاری حمایتی و تأمین کالا برای تولید کننده و تولید است، چندان اعتقادی ندارد. حتی نگرش بهتری به تولید کننده‌ای که واردات انجام می‌دهد در مقایسه با وارد کننده‌ای که برای نیاز تولید کالا وارد می‌کند، وجود دارد. این نگرش باید اصلاح شود.

موضوع دیگری که شاید در کار شما تاثیر گذار باشد، حرف یا ماندگاری ارز دولتی است. دولت سیزدهم در لایحه بودجه ۱۴۰۱ اقدام به حذف ارز ۱۴۲۰۰ تومانی کرده است. هر چند هنوز ما و اگرهای زیادی وجود دارد. این تصمیم دولت را چطور ارز بایی می‌کنید؟

از همان ابتدا، شکل‌های بخش خصوصی با ارز ۴۲۰۰ تومانی مخالفت کردند و معتقد بودند این ارز، ارزی رانتی است که منافع آن به دست مصرف کننده و گروهی که باید از آنها حمایت شود، نمی‌رسد و باعث سوءاستفاده و هدررفت منابع دولت می‌شود. در آن زمان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی مکاتبه‌های زیادی با مسئولان دولتی داشتند و نسبت به هدررفت منابع با ارز ۴۲۰۰ تومانی هشدار دادند. دولت گذشته اما به رغم این مطالبات و هشدارها، سیاست‌های خود در این زمینه را ادامه داد. در حال حاضر این‌ها تغییراتی نداشته‌اند. دولت سیزدهم در مورد ارز ۴۲۰۰ تومانی تصمیم‌گیری کرد و قرار است از ابتدای سال ۱۴۰۱ این ارز حذف شود. البته برخی در مجلس مخالفت‌هایی با حذف ارز دولتی کرده‌اند و این موضوع در حال بررسی است اما برخی هم عنوان می‌شود حذف این ارز در اختیار دولت است و نیازی به مصوبه مجلس ندارد. البته مزه‌های مبنی بر این است که در مورد دو قلم کالای گندم و دارو این ارز حفظ شود، وجود دارد و مبلغی هم برای تخصیص این ارز به این دو قلم در بودجه نظر گرفته شده است.

با حفظ ارز دولتی برای دارو و گندم موافقتی؟

در مورد دارو و دارو پیدا نمی‌کنم اما در مورد گندم چه ضرورتی برای پرداخت این پارانه وجود دارد؟ این پارانه را می‌توان به صورت مستقیم و موثر تر به دهک‌های پایین جامعه تزریق کرد. چرا از طریق گندم و نانوائی به کل دهک‌های جامعه پارانه را بدهیم؟ دهک‌های بالا که اساساً نیازی به این پارانه ندارد. معتقدم اگر ارز پارانهای گندم اصلاح شود تا حد زیادی و به صورت اتوماتیک‌وار و ناخوسته اصلاح مصرف شکل می‌گیرد. چرا که هر کالایی به سمت ارزش واقعی خود پیش می‌رود. طبیعتاً وقتی ارزش واقعی برای کالایی پرداخت شود در حفظ و حراست آن دقت بیشتری می‌شود. در مقابل وقتی کالایی با قیمت سوبسیدی تهیه شود، ممکن است در مصرف آن دقت لازم نشود. در هر صورت امیدواریم دولت هر چه زودتر در مورد ارز ۴۲۰۰ تومانی تصمیم درست را اتخاذ کند و تفاوت قیمت را به صورت پارانه مستقیم به دهک‌های پایین اختصاص دهند.

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مطمئناً بر تولید و هزینه‌های تولید تاثیر خواهد داشت؟ حمایت از تولید با حذف این ارز باید به چه سمت و سویی برود؟ در واقع چه سیاست‌های حمایتی برای تولید کننده باید لحاظ شود؟

برای حمایت از تولید لازم است نظام بانکی دچار اصلاح و تغییرات شود. نظام بانکی در حال حاضر تبدیل به یک بنگاه اقتصادی شده و بانک‌ها، با فاصله گرفتن از وظایف اصلی خود از جمله تأمین مالی تولید در فعالیت‌های اقتصادی و بنگاهداری وارد شده‌اند و در بازارهایی همچون بازار املاک، سرمایه و... سرمایه‌گذاری می‌کنند. لازم است بانک‌ها از این فعالیت‌ها فاصله بگیرند و به وظایف اصلی خود برگردند. منابع بانکی باید در اختیار تولید کننده و صنایع قرار بگیرد و تسهیلات‌دهی بانک‌ها از حالت انقباضی خارج نشود. بانک‌ها در قبال تولید حالت انقباضی گرفته‌اند و منابع خود را در بازارهای دیگر وارد کردند که لزومی به حضور آنها نیست. کار بانک بنگاهداری و فعالیت اقتصادی نیست. کار بانک تأمین مالی تولید و... است. فعالیت اقتصادی بانک باید به تأمین مالی بنگاه‌ها محدود شود و از این طریق در آمدزایی کند.

انتقاد به بنگاهداری بانک‌ها و تخلفاتی همچون سرپیچی از نرخ مصوب تسهیلات همواره مطرح بوده اما به نظر می‌رسد بانک‌ها چندان به مطالبات فعالان اقتصادی و... توجهی ندارند و اراده‌ای هم برای برخورد با آنها و اصلاح این روند وجود ندارد.

باید از حاکمیت این سوال را پرسید که چرا به رغم مطالبه فعالان اقتصادی و نارضایتی و حتی تأکید مقامات، بانک‌ها تغییر رویه نمی‌دهند؟ به زبان عامیانه چرا زور کسی به بانک‌ها نمی‌رسد؟ سوال واقعاً این است که چرا دولت، بانک مرکزی و حاکمیت نمی‌توانند بانک‌ها را از این رویه‌ای که در پیش گرفتند و به زیان تولید است، خارج کنند. تخلفات بانک‌ها به ویژه در بانک‌های خصوصی بسیار پررنگ است. در مورد بانک‌های دولتی باز کمی وضعیت بهتر است.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

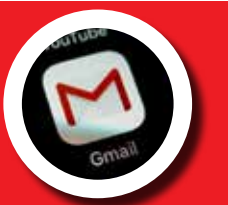
روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۲ آبان ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم شماره ۲۶۱۱
صاحبکار: محمدرضا کسب و کار
سازمان: کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۱۱۱۱۱۱۱۱
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱۱۱

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۱۱۱۱۱۱۱۱
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱۱۱

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱۱۱
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۱۱۱۱۱۱۱۱
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱۱۱

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۱۱۱۱۱۱۱۱
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱۱۱

جمهوریخواهان آمریکازا گوگل شکایت کردند
کمیته ملی جمهوریخواهان آمریکا (RNC) شکایتی از گوگل در ایالت کالیفرنیا ثبت کرده است. در شکایت مذکور گوگل متهم شده میلیون ها ایمیل کمپین RNC را به فولدر های اسپم جی میل می فرستد. این اقدام ادامه ای بر عملکردهای تبعیض آمیز شرکت است. در بخشی از شکایت نامه آمده است: تقریباً در پایان هر ماه، گوگل تمام ایمیل های RNC را به فولدر اسپم می فرستد. ارسال ایمیل ها به فولدر اسپم در پایان ماه در حقیقت زمانی انجام می شود که فرایند جمع آوری سرمایه RNC بیشترین موفقیت را دارد. شکایت مذکور زمانی مطرح شده که گوگل یک برنامه جنجالی برای سلبت کردن قانون گذاران حزب جمهوریخواه که دیگران روش های فیلترینگ شرکت هستند، راه اندازی کرده است. در ماه ژانویه یک تحقیق نشان داد جی میل در مقایسه با سایر ایمیل ها با احتمال بیشتری کمپین های جمهوریخواه را فیلتر کند.



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

۸

در شش ماه نخست امسال موجودی انبار ها منفی بوده است

کاهش موجودی انبار ها



این در حالی است که بنا به گزارش منتشر شده از پژوهشکده پولی و بانکی بر اساس ۲۸۰ شرکت بورسی که بیش از نیمی از تولید صنعتی کشور را تشکیل می دهد، تغییرات موجودی انبار در شهریور ماه امسال منفی ۴٫۱ درصد برآورد شده است. به عبارت دیگر حجم موجودی انبار ها در اقتصاد ایران در ماه پایانی تابستان امسال نسبت به موجودی انبار ها در ماه مشابه سال گذشته کاهش یافته است. بررسی ها نشان می دهد در شش ماه نخست امسال موجودی انبار ها منفی بوده، و در تمامی ماه های سال جاری موجودی انبار ها کاهش یافته است.

این در حالی است که تقریباً در تمامی ماه های سال گذشته حجم موجودی انبار ها در کشور مثبت به ثبت رسیده است. در میان بخش های صنعتی مهم بیشترین کاهش در موجودی انبار ها در بخش خودرو و قطعات رقم خورده، تغییرات موجودی انبار ها در این بخش در شهریور ماه منفی ۳۹٫۹

شایلی قرانی
News.kasboka@gmail.com

نگرانی ها در رابطه با اتمام موجودی کالاها در تمامی بخش ها وجود دارد. گروه های کالایی اعم از صنایع شیمیایی، صنایع غذایی، فلزات اساسی و... در وضعیت هشدار از نظر موجودی قرار دارند. این در حالی است که مسوولان همواره تاکید دارند در هیچ بازاری کمبود کالا وجود ندارد و ذخایر کالاهای اساسی به اندازه تامین نیاز تا چندین سال است. چندی قبل متولیان بخش کشاورزی نسبت به اتمام ذخایر برنج هشدار داده بودند. این صحبت ها در حالی بر خلاف وعده های مسوولان مطرح شده که در تازه ترین گزارش آمده در تمامی شش ماه نخست سال جاری تغییرات موجودی انبار در اقتصاد ایران منفی بوده است.

بیان ساده تر در تمامی بخش ها تغییرات موجودی انبار مثبت و تنها در بخش خودرو و قطعات منفی بوده است.

در صد به ثبت رسیده است. اما در تمامی بخش های دیگر صنایع شیمیایی، صنایع غذایی، فلزات اساسی و... تغییرات موجودی انبار ها مثبت بوده است. به

زیان تولید از قیمت گذاری دستوری

حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی

موضوعات اقتصادی زنجیره به هم پیوسته ای است که با تغییر یک یا دو متغیر، چندین متغیر و ریز متغیر در لایه های مختلف دچار تغییر می شوند. با توجه به عملکرد نظام مدیریتی و شیوه برنامه ریزی در دهه های گذشته، ملاحظات لازم در فرآیند برنامه ریزی صورت نمی گیرد و در بیشتر موارد بخش اعظم برنامه ها قابلیت تحقق ندارد. تحقق زیر ۳۰ درصدی برنامه های پنج ساله و کسری بودجه پی در پی و سنگین در دهه های گذشته، نشان از عمق بحران در نظام مدیریتی دارد. در شرایط تحریم، هدف گذاری کاهش واردات و افزایش صادرات هدف گذاری درستی است. اما در عمل سیاست های ممنوعیت واردات به جای تعرفه گذاری و همچنین قیمت گذاری دستوری، موجب کمبود در بازار کالایی شده است. البته بخشی از این اتفاق ناشی از قیمت گذاری و زیان تولید و در ادامه کاهش حجم تولید است. بخش دیگر آن هم ناشی از هدایت منابع به سمت دلالی و سوداگری و بازارهای کالایی به جهت ریسک کمتر و سود بیشتر بوده است. همین عوامل به همراه کاهش غیرمعمول واردات به جهت ممنوعیت های سنگین، موجب کمبود کالا در انبارها و بازارها شده است. البته تورم و قیمت گذاری در مجموع باعث انتظار سود و نقدینگی در بخش دلالی شده و تولید ضمن کاهش سودآوری با کمبود منابع مواجه می شود. این امر در کل زنجیره های تولید قابل مشاهده است. این در حالی است که افزایش قیمت ها از یک سو و رکود ترمی ایجاد شده از سوی دیگر، موجب کاهش گردش منابع و خلاء نقدینگی شده است. بنابراین موضوع کاهش موجودی انبارها ناشی از نظام مدیریتی است. علت آن هم نبود سناریوهای جایگزین و همچنین نبود برنامه های چند متغیره با پیش بینی تاثیرات مداوم تغییرات بر متغیرهای مختلف و ریز متغیرهاست. به طوری که پس از اعلام یک تغییر و یک موفقیت ظاهری، پس از مدتی، عوارض آن در چندین بخش موجب تعجب خود مدیران می شود. بهترین راه موفقیت در شرایط تحریم اهمیت به تولید است و این اهمیت دادن با شعار و آیین نامه صورت نمی پذیرد. اگر کسی در دهه های گذشته به دنبال رونق واقعی تولید بود باید تا به امروز ده ها قانون مالیاتی و قوانین مختلف در جهت جلوگیری از دلالی و سوداگری وضع می شد. همچنین با احتکار در همه ابعاد مقابله قانونی صورت می گرفت. اما وقتی پس از ۵۰ سال قانون مالیات بر خانه های خالی هنوز به درستی اجرا نشده و به عبارتی هیچ قانون بازدارنده و یا اقدام حیاتی در جهت محدودیت دلالی و سوداگری انجام نشده، چگونه می توان به رونق تولید امیدوار بود.



عکس روز-

انباشت

سیب

در کنار

جاده در

آذربایجان

غربی به

دلیل نبود

چرخه

صحیح

تولید و

مصرف

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تامین اعتبار	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۴۰۱۳-۲/۲۳۱	عملیات بهره برداری و تعمیر و نگهداری تصفیه خانه ها و ایستگاه های پمپاژ فاضلاب منطقه لنجان	جاری	۶۱,۵۷۱,۴۹۴,۳۹۲	۲۰,۴۷,۱۴۴,۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴

تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵

دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir

شماره تلفن گویا: ۰۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۳۱

(داخلی ۳۸۰)

نام روز نامه:

تاریخ انتشار:

از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی؛ تمدید مهلت ثبت نام در خواست دانش بنیانها برای تسهیلات اشتغال

مهلت ثبت درخواست دانش بنیان ها برای دریافت تسهیلات قرض الحسنه توسعه اشتغال تا ۱۵ آبان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی تمدید شد. بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور، بانک مرکزی مکلف شده است از طریق شبکه بانکی به شرکت های دانش بنیانی که از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی معرفی می شوند، ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه با هدف توسعه اشتغال به شرکت های دانش بنیان پرداخت کند. در همین راستا هیئت وزیران نیز مصوب کرده است که ۷۰ درصد از این مبلغ مستقیماً توسط بانک های عامل به شرکت های دانش بنیان و ۳۰ درصد باقی مانده به صندوق های پژوهش و فناوری به منظور اعطای تسهیلات به شرکت های نوآور (استارت آپی)، فناور، دانش بنیان و خلاق پرداخت شود. این تسهیلات از طریق بانک های عامل شامل بانک های ملی، ملت، صادرات، قرض الحسنه رسالت، توسعه صادرات و صنعت و معدن با هدف توسعه و تثبیت اشتغال از طریق حمایت از تکمیل و ارتقاء فنی محصولات و خدمات دانش بنیان، توسعه زیرساخت های مورد نیاز شرکت ها به منظور ظرفیت سازی برای افزایش عرضه این محصولات و کمک به افزایش تولید و فروش محصولات دانش بنیان ارائه می شود و شرکت های دانش بنیان می توانند برای دریافت این تسهیلات تقاضای خود را در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inifir ثبت کنند. این تسهیلات با کارمزد ۴ درصد به شرکت ها پرداخت خواهد شد و دوره بازپرداخت آن ۳۶ ماهه خواهد بود که ۶ ماه اول به عنوان فرصت تنفس برای شرکت ها در نظر گرفته خواهد شد. بر این اساس شرکت های دانش بنیان تا ۱۵ آبان ماه سال جاری فرصت دارند با مراجعه به سامانه غزال درخواست تسهیلات خود را ثبت کنند. سایر شرکت های غیر دانش بنیان و خلاق نیز می توانند با مراجعه به صندوق پژوهش و فناوری استان محل استقرار یا حوزه تخصصی مرتبط با شرکت درخواست خود را ارائه دهند.

هند ۳۶ ماهواره اینترنتی انگلیسی را به فضا برد

شرکت وان وب فرایند تکمیل خوشه اینترنت ماهواره ای خود را از سر گرفته است. در ساعات ۱۲:۰۲ دقیقه بامداد امروز، ۳۶ ماهواره اینترنت وان وب همراه یک موشک GSL Mark III به فضا پرتاب شد. GSL Mark III که قدرتمندترین موشک سازمان تحقیقات فضایی هند به حساب می آید از مرکز فضایی ساتیش داوان در این کشور به فضا پرتاب شده است. مدیر سازمان تحقیقات فضایی هند (ISRO) در بیانیه ای اعلام کرده ما مأموریت مداری را به طور دقیق انجام دادیم. این نخستین مأموریت شرکت وان وب از ماه فوریه ۲۰۲۲ میلادی تاکنون است. در آن زمان پس از حمله روسیه به اوکراین چشم انداز صنعت پرتاب های فضایی هند در چندین ماه مأموریت بامداد امروز، دومین پرواز عملیاتی GSL Mark III و نخستین مأموریتی است که با کمک این موشک چند ماهواره به فضا پرتاب می شوند. شرکت «NSIL» بازوی تجاری ISRO بر انجام عملیات نظارت کرده است. وان وب تصمیم دارد خوشه ای از ۶۴۸ ماهواره اینترنتی بسازد. تا قبل از این پرتاب، شرکت ۲۲۶ ماهواره را همراه موشک های روسی سایوز از مقر فضایی شرکت فرانسوی آریان اسپیس به مدار زمین ارسال کرده بود. اما ادامه درگیری ها بین روسیه و اوکراین منجر به قطع همکاری های فضایی شد و در نتیجه وان وب مجبور شد ماهواره هایش را با موشک های دیگری به فضا بفرستد. موشک GSL Mark III با ارتفاع ۴۳٫۵ متر به نام LV M۳ نیز مشهور است و قدرتمندترین پرتابگر هند به حساب می آید. این موشک ۳ قسمتی می تواند ۸ هزار کیلوگرم بار را به مدار زمین برده. شرکت انگلیسی وان وب در بیانیه ای اعلام کرد: با انجام این پرتاب تعداد ماهواره های شرکت در مدار زمین به ۴۲۶ دستگاه رسیده است. این رقم بیش از ۷۰ درصد ماهواره های مورد نیاز است تا وان وب بتواند پوشش جهانی اینترنت را فراهم کند.

ترانه جدید رکورد انتقال داده را شکست

طبق گزارشی جدید یک ترانه رایانه ای ۱۸۴ پتابایت داده به ازای هر ثانیه را با استفاده از کابل فیبر نوری منتقل کرده است. این مقدار پهنای باند برای دلتاود ۲۳۰ میلیون عکس در یک ثانیه کافی است تحقیق مذکور توسط محققان دانشگاه فنی دلمارک در کپنهاگ انجام شده است. برای انجام این تحقیق از یک ترانه فوتونیک استفاده شده است. ترانه فوتونیک در حقیقت یک میکرو ترانه حاوی ۲ یا چند بخش فوتونیک است که یک مدار کارآمد را تشکیل می دهند. این فناوری نور را ردیابی، تولید، منتقل و فرآوری می کند تا جریانی از داده را به هزاران کانال جداگانه تقسیم کند و آنها را به طور یک جا در مسافت ۷٫۹ کیلومتر بفرستد. در نشریه «یوساینس» در این باره آمده است: محققان ابتدا جریان داده را به ۳۷ بخش تقسیم کردند که هر کدام از آنها به هسته ای جداگانه از کابل فیبر نوری ارسال شدند. در مرحله بعد این کانال ها به ۲۳۳ قطعه داده تقسیم شدند که به شکل قطعات جداگانه از یک طیف الکترومغناطیسی وجود داشتند. این «شانه فرکانس» از پره های نور با فاصله یکسان در سراسر طیف، امکان انتقال داده ها در رنگ های مختلف را به طور همزمان و بدون تداخل با یکدیگر فراهم کرد و ظرفیت هر هسته را به شدت افزایش دادند. پیش از این محققان ۱۰۶۶ پتابایت داده به ازای هر ثانیه را منتقل کرده بودند. اما این روند با کمک تجهیزات تارکارآمد و سنگین انجام شده بود. اما تحقیق جدید رکوردی تازه در خصوص انتقال داده با استفاده از یک ترانه رایانشی به عنوان منبع نور ثبت کرده است. با کمک این فناوری هزینه های انرژی به شدت کاهش و پهنای باند به میزان قابل توجهی افزایش می یابد. در این آزمایش به اندازه ای داده استفاده شده که هیچ رایانه ای در حال حاضر نمی تواند آن را ذخیره یا دریافت کند. بنابراین محققان مجبور شدند داده های ساختگی را در تمام کانال ها منتقل و بازده هر کانال را به طور جداگانه آزمایش کنند تا تضمین شود تمام داده به شیوه کامل ارسال و احیا شده است.

افزایش نمایش تبلیغات در اپ استور اپل

دفعه بعد که می خواهید اپلیکیشنی را در آیفون تان دانلود کنید، آماده مشاهده تبلیغات بیشتر باشید. طبق ایمیلی که توسط وب سایت MacRumors دیده شده، اپل از ۲۵ اکتبر، دو بخش جدید تبلیغات را در فروشگاه اپ استور اضافه خواهد کرد. این شرکت آمریکایی در همه کشورها بجز چین، قصد دارد فروش فضای تبلیغات در تب "امروز" (Today) و انتهای فهرست اپلیکیشن ها، را آغاز کند. این تبلیغات ایکنی با زمینه ای خواهند داشت تا با توصیه های دیگر متمایز شود. اگرچه اپل از سال ۲۰۱۶ تبلیغات جست و جو را در اپ استور فروخته است اما تب "امروز" پیش از این، برای توصیه های تیم تحریریه این شرکت اختصاص داشت. این شرکت در صفحه پیشنهادی خود اعلام کرده است با تبلیغات تب "امروز"، اپلیکیشن شمار صفحه اول اپ استور به شکل شاخصی ظاهر خواهد شد و کاربران هنگامی که از اپ استور بازدید می کنند، ابتدا آنها را مشاهده خواهند کرد. در ماه ژوئیه برای نخستین بار اعلام کرد در تب "امروز"، تبلیغات نمایش خواهد داد. افزایش نمایش تبلیغات، بخشی از تلاش اپل برای توسعه کسب و کار تبلیغاتی است. مارک گورمان، خبرنگار بلومبرگ اخیراً گزارش کرده است اپل امیدوار است درآمد تبلیغاتی سالانه خود را سه برابر کرده و تا چند سال آینده، به ۱۰ میلیارد دلار افزایش دهد. بر اساس گزارش وب سایت انجنت، علاوه بر نمایش تبلیغات بیشتر در اپ استور، اپل ظاهر قصد دارد در آینده نزدیک، تبلیغات جست و جو را در سرویس نقشه ها (Maps) معرفی کند.