روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال هشتم | شماره ۲۶۰۸ | پنج‌شنبه ۲۸ مهرماه ۱۴۰۱ | ۲۳ ربیع الاول ۱۴۴۴ | ۲۰ اکتبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

سرمقاله

ابهامات واردات خودرو

فربد زاوه، کارشناس خودرو

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با استناد به اظهارات کارشناسان مبنی بر اینکه استفاده از وی پی ان آسیب پذیری دستگاه های کاربران را به دنبال خواهد داشت و راه رخنه هکرها به گوشی مردم را تسهیل می کند، گفت: توصیه کارشناسانه این است که مردم تا جایی که می توانند از وی پی ان استفاده نکنند. عیسی زارع پور در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران با بیان اینکه حمایت از کسب و کار فضای مجازی اولویت دولت است، اظهار کرد...

متن کامل در صفحه ۴

چهار گروه کالایی دارای شناسنامه گارانتی شدند

صفحه ۲

افزایش حقوق کارکنان تا ۲ هفته آینده اجرایی می‌شود

صفحه ۲

صولت مرتضوی وزیر کار و رفاه اجتماعی شد

صفحه ۲

دست زوج های جوان از وام ازدواج خالی مانده است

روند کند پرداخت تسهیلات

صفحه۳

واردات خودرو اجرایی می‌شود؟

کمبود ارز برای واردات خودرو

صفحه۴

رفع مشکل بدهی بانکی واحدهای تولیدی

شورای پول و اعتبار به‌منظور حمایت از واحدهای تولیدی تمهیدات ویژه‌ای برای ارائه از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری مصوب کرده است. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، شورای پول و اعتبار به‌منظور حمایت از واحدهـای تولیدی تمهیدات ویژه‌ای برای ارائـه از طریق بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری مصوب کرده است. این مهم از سوی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشـور برای حمایت از واحدهای تولیدی پیگیری شده که طی آن، امهال و تقسیط تسهیلات مالی دریافتی واحدهای تولیدی در سـال‌های گذشـته که بنا به هر دلیلی امکان بازپرداخت آن فراهم نشـده و مشکلات متعددی برای واحدهای تولیدی به‌واسـطه آن ایجاد شده است، با اجرای این مصوبه...

۲

خسارت مشترکان اینترنت جبران می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با استناد به اظهارات کارشناسان مبنی بر اینکه اسـتفاده از وی پی ان آسیب پذیری دستگاه های کاربران را به دنبال خواهد داشت و راه رخنه هکرها به گوشی مردم را تسهیل می کند، گفت: توصیه کارشناسـانه این است که مردم تا جایی که می توانند از وی پی ان اسـتفاده نکنند. به گزارش ایسنا، عیسی زارع پور در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران با بیان اینکه حمایت از کسب و کار فضای مجازی اولویت دولت است، اظهار کرد: خبر خوب امروز مربوط به توسعه اقتصاد دیجیتال و حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی است که یکی از اولویت های دولت سیزدهم است. کارگروه مربوطه دیروز مصوبه بسیار خوبی را برای کسب و کارهای...

۴

پیش‌بینی افزایش ۱۰ درصدی قیمت طلا در سال آینده میلادی

صنعت جهانـی طلا انتظـار دارد قیمت این فلز گرانبها طی یک سـال آینده ۱۰ درصد بالا رفته و به ۱۸۳۰ دلار و ۵۰ سـنت در هر اونس برسد. صنعت طلا پیش‌بینی می کنـد این فلز گران‌بها علی‌رغم بالا رفتن نرخ بهـره بانک‌های مرکزی، افزایش قیمت قابل توجهی در سال آینده میلادی داشته باشد.

نمایندگانی که در کنفرانس سالانه انجمن بازار طلای لندن در لیسبون گردهم آمده بودند انتظار دارند قیمـت این فلز گران‌بها تا سـال آینده در همین زمان تا ۱۸۳۰ دلار و ۵۰ سنت در هر اونس افزایش یابد، یعنی ۱۰ درصد افزایش نسـبت‌به قیمت فعلی. این نظرسـنجی شامل بزرگ‌ترین تاجران، معدن‌کاران و پالایندگان طلا می‌شد.

قیمت طلا حدود ۲۰ درصد نسـبت به اوج ماه مارس پس‌از حمله روسیه به اوکراین کاهش‌یافته است. سیاسـت‌های سـخت‌گیرانه بانک‌های مرکزی مخصوصاً فدرال‌رزرو آمریکا قیمت طلا را تحت فشار قرار داده‌اسـت. اما هنوز هم برخی سرمایه‌گذاران طلا را یک پشتوانه ایمن در برابر مخاطـرات ژئوپولیتیکی و اقتصـادی از جنگ اوکراین گرفته تا قرنطینه‌های کرونایی در چین می‌دانند. پیش‌بینی می‌شـود قیمـت نقره ۵۰ درصد طی همین دوره افزایش یابد.

تولید آیفون ۱۴ پلاس متوقف شد

اپل خواسـتار توقف تولید آیفون ۱۴ پلاس تا زمان ارزیابی مجدد تقاضا برای این مدل از سوی تیم تامین این شرکت شد. وب سایت اینفورمیشن به نقل از دو منبع آگاه در اپل نوشـت: اپل چند هفته پس از آغاز عرضه آیفون ۱۴ پلاس، تولیدش را برای ارزیابی مجدد تقاضا برای این مدل میـان رده، متوقف می کند. اپل حداقل از یک تولیدکننده قراردادی در چین خواسته اسـت فورا تولید قطعات آیفون ۱۴ پلاس را متوقف کند. این اقدام در شـرایطی انجام می‌شـود که بازار جهانی تلفن هوشمند ضعیف شده و طبق آمار شرکت تحقیقاتی Canalys، در سه ماهه سوم ۹ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال میلادی گذشته، کاهش فروش داشته است و انتظار می رود تقاضا به مدت شش تا ۹ ماه دیگر همچنان ضعیف بماند.

آیفون ۱۴ پلاس در میان مدلهای جدید آیفون بود که هفتم سپتامبر رونمایی شدند و گزینه ارزان‌تری در مقایسه با مدلهای گرانتر آیفون پرو به شمار می‌رود. این مدل از هفتم اکتبر روانه بازار شد. اپل ماه گذشته برنامه افزایش تولید مدل‌های جدید آیفون را با این انتظار که افزایش تقاضا برای مدل‌های جدید اتفاق نخواهد افتاد، لغو و به تولیدکنندگان قراردادی خود اعلام کرد اقدامات برای افزایش تولید گوشی‌های خانواده آیفون ۱۴ به میزان شش میلیون دستگاه در نیمه دوم امسال را محدود کنند.

روند افزایشی قیمت نفت از سر گرفته شد

قیمت نفت با بهبـود تقاضای سـرمایه‌گذاران برای کالاهای پرریسک، صعود کرد و بخشی از کاهشی که در معاملات روز گذشته متحمل شـده بود را جبران کرد. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در دسـامبر با ۴۶ سنت معادل ۰.۵ درصد افزایش، به ۹۰ دلار و ۴۹ سـنت در هر بشـکه رسید. بهای معاملات وسـت تگزاس اینترمدیت آمریکا بـرای تحویل در نوامبر، با ۸۷ سـنت معادل ۱.۱ درصد افزایش، به ۸۳ دلار و ۶۹ سنت در هر بشکه رسـید. قرارداده ماه آتی وست تگزاس اینترمدیت روز پنج شنبه منقضی می‌شود و قرارداد دسامبر با ۸۲ سنت معادل یک درصد افزایش، ۸۲ دلار و ۸۹ سنت بود.

پس از انتشـار گزارش‌هایی درباره تصمیم دولت بایدن برای برداشت نفت بیشتر از ذخایر نفت استراتژیک، بهای نفت برنت ۱.۷ درصد و وست تگزاس اینترمدیت ۳.۱ درصد سقوط کرد. اما قیمت‌ها روز جاری از بهبود ریسک پذیری که تحت تاثیر درآمدهای مثبت شرکت‌های آمریکایی و صعود بازارهای سهام تقویت شد، حمایت شدند.

سورو سرکار، تحلیلگر انرژی بانک دی بی اس سنگاپور گفت: بهبود اندک قیمتهای نفت احتمالا به دلیل فضای مثبت‌تر در بازارهای بورس و بازگشت ریسک به معاملات بوده و ارتباطی با عوامل بنیادین بازار ندارد.

قیمت‌ها همچنین از نشانه‌های افزایش مجدد تقاضای چین پشتیبانی شدند. ابر پالایشگاه ژیجیانگ پتروکمیکال کورپ، سـهمیه بیشـتری برای واردات ۱۰ میلیون تن نفت در سال ۲۰۲۲ دریافت کرد و شرکت دولتی ChemChina سهمیه واردات ۴.۲۸ میلیون تن را دریافت کرد که معادل حدود ۱.۴ میلیون بشکه است. دورنمای اجرای تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه واردات نفت و فرآورده‌های نفتی روسیه و تصمیم اوپک پلاس برای کاهش تولید نفت به میزان دو میلیون بشکه در روز، از قیمت‌ها پشتیبانی کرده است.

کاهش تولیـد اوپک پلاس و تحریم اتحادیـه اروپا، عرضه در بازار نفت را که هم اکنون هم گرفتار محدودیت شـده است، محدودتر خواهد کرد. تحریم‌هـای اتحادیه اروپا علیه واردات نفت روسیه در دسـامبر و علیه واردات فرآورده‌های نفتی در فوریه اجرا خواهد شد.

یک مقام بلندپایـه آمریکایی اظهار کرد: دولـت بایدن برای پر کردن این شکاف عرضه، روز چهارشـنبه برداشت نفت از ذخایر نفت اسـتراتژیک را اعلام می کند و استراتژی پر کردن این ذخایر در هنگام کاهش قیمت‌ها را شـرح می‌دهد. دولت در دسامبر قصد دارد ۱۵ میلیون بشکه نفت از ذخایر برداشت کند که بخش نهایی از برداشـت ۱۸۰ میلیون بشکه نفت از ذخایر اضطراری آمریکا است که اوایل امسال اعلام شده بود. آمار موسسه امریکن پترولیوم نشان داد ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به ۱۴ اکتبر، حدود ۱.۳ میلیون بشـکه کاهش پیدا کرده است. ذخایر بنزین حدود ۲.۲ میلیون بشکه و ذخایر سـوخت‌های دیگر ۱.۱ میلیون بشـکه کاهش داشته است. تحلیلگران در نظرسنجی رویترز پیش بینی کرده بودند ذخایر نفت آمریکا برای دومین هفته رشد کرده و ۱.۴ میلیون بشکه افزایش پیدا می کند. بر اسـاس گزارش رویترز، آمار رسـمی بعدازظهر روز جاری از سـوی اداره اطلاعـات انرژی آمریکا منتشر می‌شود.

جدال کشورهای اروپایی بر سر مقابله با بحران انرژی

در حالی کـه اتحادیه اروپا با کمبود انرژی دسـت و پنجه نرم می کند، کشـورهای عضـو این بلوک راه‌حل‌های متفاوتی را برای مقابلـه با این بحران پیشنهاد کرده‌اند.

کرواسی و لیتوانی خواستار اعمال سقف قیمت برای عمده فروشی گاز هسـتند؛ در حالی که اسلواکی می گوید سـقف قیمت تنها باید برای گاز طبیعی مایع اعمال شود و فنلاند و اسلواکی درباره یارانه‌های مسـتقیم، اختلاف نظر دارند. آلمان که بزرگ‌ترین اقتصاد اتحادیه اروپا و مخالف اصلی سـقف قیمت برای گاز اسـت، اعلام کرد خرید مشترک، کاهش مصرف و افزایش عرضه، تنها راه برای مقابله با بحران انرژی است.

مقامات این کشـورها در زمان ورود برای مذاکرات میان وزیران امور اتحادیه اروپا در لوکزامبورگ که زمینه را برای نشسـت روزهای پنج شنبه و جمعه سران این بلوک مهیا می کند، دیدگاههای خود را ابراز کردند. بحران انرژی، موضوع اصلی این دیدار است.

در آستانه این نشست، کمیسـیون اروپا مجموعه تدابیـری را برای کنترل قیمت‌هـای بالای انرژی پیشنهاد کرد اما این تدابیر شامل سقف فوری برای قیمت گاز که بین کشورهای اروپایی شکاف انداخته است، نیست. این کمیسـیون اعمال سقف قیمت در سـطح اتحادیه اروپا را به منظور کنترل افزایش قیمت‌های گاز پیشنهاد کرده است، اما این اقدام تنها در شرایط نوسان شدید انجام خواهد شد. اورزولا فون در لاین، رئیس کمیسیون اروپا همچنین طرحی را برای خرید مشترک گاز و ایجاد مقررات همبستگی میان کشـورهای عضو برای مقابله با کمبودهای احتمالی را ارائه کرد. سـقف قیمت پیشنهادی، به عنوان یک ابزار اضطراری عمل خواهد کرد و زمانی فعال می شود که قیمت گاز در قطبهای معاملات اروپایی، از سقف مشخصی، فراتر برود که هنوز این سقف قیمت تعریف نشده است.

این تدابیر، ضعیف‌تر از مداخلات جدی هستند که بعضی از کشورهای اتحادیه اروپا شامل ایتالیا، یونان، لهستان و بلژیک خواستار آن بوده‌اند و می خواهند سقف قیمت برای تمامی واردات گاز و معاملات گاز اعمال شود. سقف قیمت ویژه گازی که برای تولید برق استفاده می‌شود، از بسته جدید کمیسیون اروپا حذف شد زیرا بازوی اجرایی اتحادیه اروپا همچنان در حال بررسی ریسک‌های احتمالی چنین اقدامی است.

بر اساس گزارش رویترز، وزیران کرواسی و لیتوانی از سقف قیمت گاز عمده فروشی حمایت کردند و کرواسی بر ضرورت خرید مشترک گاز توسط ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا تاکید کرد. اما اسلوانی تعیین سقف قیمت برای گاز طبیعی مایع را پیشنهاد کرد.

احتمال رکود اقتصادی در آمریکا به ۱۰۰ درصد رسید

بر اسـاس یک مـدل اقتصـادی که توسـط دو اقتصـاددان طراحی و با درنظـر گرفتن ۱۳ شاخص مالی اجرا شـد، اقتصاد ایالات متحده به‌احتمـال ۱۰۰ درصد در طـول ۱۲ ماه آینده وارد رکـود خواهد شـد. بر اسـاس یک مدل اقتصادی که توسـط دو اقتصـاددان بلومبرگ طراحی و با درنظر گرفتن ۱۳ شاخص مالی منتشر شـده اسـت، اقتصاد ایالات متحده به‌احتمال ۱۰۰ درصـد در طول ۱۲ ماه آینـده وارد رکود خواهد شد.

بر اسـاس این گزارش، بدتر از آن این اسـت که رکود اقتصادی ظاهراً اجتناب‌ناپذیر آمریکا حتی ممکن اسـت زودتر هم اتفاق بیفتـد، این مدل احتمال وقوع رکود در ۱۱ ماه آینده را ۷۳ درصد و احتمال رسـیدن رکود در عرض ۱۰ ماه را ۲۵ درصد عنوان کرد.

این نتایج بسـیار وخیم‌تر از آخریـن باری بود که بلومبـرگ این مـدل را اجرا کـرد، زمانی که رکـود اقتصادی در سـال جـاری میلادی را بـا اطمینـان تنهـا ۶۵ درصـد پیش‌بینی کرد.

این پیش‌بینی قطعاً تاریک‌تر از پیش‌بینی‌های جو بایدن، رئیس جمهور آمریکاسـت، که تأکید می کند ایالات متحده از رکود اقتصادی جلوگیری می کند، بنابراین به‌نظر می‌رسـد بسـیاری از اقتصاددانان معتقدند که رکود در گوشه و کناری کمین گرفته است.

این در حالی اسـت که بایدن می گوید اصلاً اگر رکودی رخ دهد، "بسـیار خفیـف" خواهد بود. البته همه کارشناسـان از رکـود اقتصاد ایالات متحده مطمئن نیسـتند. یک نظرسنجی از ۴۲ اقتصاددان احتمال ۶۰ درصـد رکود اقتصادی در ۱۲ ماه آینده را پیش‌بینـی کرد، با این حال، حتی چشـم‌انداز آنها نیز نسـبت بـه آخرین پیش‌بینـی خود کـه در آن به این کشـور ۵۰ درصد شانس برای فرار از رکود داده بودند، بدتر شده بود.

نظرسـنجی دیگری از اقتصاددانان که توسـط وال اسـتریت ژورنال در روز دوشنبه انجام شد، ۶۳ درصد احتمال رکـود در ایالات متحده را در سال جاری میلادی نشان می‌دهد که به افزایش نرخ بهره بانکی توسط فدرال رزرو اشاره می کند. به‌گفته آن‌ها، این واکنش پس از سـال‌ها عدم فعالیت، شدید و سریع بوده است. بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی تأکید کردند که بانک مرکزی آمریکا به افزایش نرخ‌های "بالاتر از حد سالم" ادامه خواهد داد و در نهایت اقتصاد را بی‌ثبات می کند.

صادرات ۵.۵ تن خاویار به ۳۳ کشور جهان

معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران گفت: هم اکنون پنج و نیم تن خاویار به ۳۳ کشور صادر می‌شود. معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران با بیان اینکه هم اکنون پنج و نیم تن خاویار به ۳۳ کشـور صادر می‌شـود، گفت: درصدد ایجاد بازارهای جدید و بالا بردن تولید هسـتیم که امیدواریم در افق ۱۴۰۴ به دو برابر این میزان صادرات افزایش پیدا کند. سـید حسین حسینی گفت: از دیرباز ماهیان خاویاری از اقتصادی‌ترین ماهیان دریای خزر محسوب می‌شوند. وی با اشاره به این که از سـال ۲۰۱۱ به علت صید بی‌رویه این گونه ماهی، صید تجاری آن ممنوع شد، افزود: این اقدام با نظر پنج کشـور حاشیه خزر که در خصوص برداشـت و بهره‌برداری از دریا ذی‌نفع هسـتند و با هدف حفظ این گونه ارزشمند، صورت گرفت. معاون وزیر جهاد کشـاورزی با بیان این که مراکز بازسازی با قدمت صد ساله از چهل سال اخیر به صورت انبوه تکثیر و رهاسازی بچه ماهیان خاویاری را با هدف حفظ این ماهی ارزشمند انجام می‌دهند، تصریح کرد: باید همه کشـورهای حاشـیه دریای خزر سهم خود را نسبت به بازسازی ذخایر ماهیان خاویاری بپردازند.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت‌زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

اخبار

رئیسی:

دستگاه‌های متولی تلاششان را برای تقویت پلتفرم‌های ارتباطی داخلی به کار بگیرند

رئیس جمهور با تاکید بر لزوم توجه بیشتر به نیازهای مردم در استفاده از پلتفرم‌های اینترنتی، دستگاه‌های متولی را مکلف کرد همه تلاش خود را برای تقویت و ارتقای کارآمدی پلتفرم‌های ارتباطی داخلی به کار بگیرند تا پاسخگوی همه نیازهای مردم باشند.

آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور صبح روز چهارشنبه (۲۷ مهر) در جلسه هیئت دولت، رفع مشکلات و خدمت به آحاد مردم و تلاش برای مضاعف شدن سرعت پیشرفت کشور را، مهمترین ماموریت دولت دانست و تاکید کرد: هیچ مسئله و حاشیه‌ای، نباید عمل به مسئولیت‌ها و ماموریت‌های اصلی دستگاه‌های دولتی را تحت‌الشعاع قرار دهد.

رئیس جمهور کنترل بازار را نیز از مهمترین وظایف دستگاه‌های ذیربط عنوان کرد و اظهار داشت: راه‌اندازی سامانه‌های هوشمند توزیع کالا و نظارت بر بازار اقدامات بسیار مفید، مثبت و موثری هستند، اما برای اثر بخشی بهتر علاوه بر به کارگیری تیم‌های نظارتی حرفه‌ای و کاربلد باید کار با پیگیری عالی‌ترین مسئول دستگاه‌های مربوطه دنبال شود. رئیسی انجام به موقع و به تاخیر نیفتادن کارها را بارزترین وجه اقتدارآفرینی در کشور توصیف و تصریح کرد: کار و تلاش مضاعف مسئولان در حوزه مسئولیتی خود، بهترین راه مقابله با دشمنی است که امروز از به اغتشاش کشیدن خیابان‌ها ناامید شده و به دنبال بهانه برای ایجاد نارضایتی است.

وی با بیان اینکه اقدامات و تلاش‌های گره‌گشا و امیدآفرین بسیاری در کشور انجام شده و می‌شود، اطلاع‌رسانی هنرمندانه از این اقدامات را موجب اعتماد و امید مردم به آینده کشور دانست و از رسانه‌ها و به ویژه رسانه ملی خواست به شکل مناسب در تبیین این دستاوردها و اقدامات امیدآفرین برای مردم و افکارعمومی اقدام کنند. رئیسی کسب مدال جهانی مهارت توسط یک خانم ایرانی را در ادامه افتخارآفرینی‌های بانوان ایرانی در عرصه‌های جهانی مایه افتخار دانست و بر ضرورت ارتقای مهارت آموزی در میان جوانان کشور تاکید کرد. رئیس جمهور همچنین در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر لزوم توجه بیشتر به نیازهای مردم به ویژه فعالان اقتصادی در استفاده از پلتفرم‌های اینترنتی، دستگاه‌های متولی را مکلف کرد همه تلاش خود را برای تقویت و ارتقای کارآمدی پلتفرم‌های ارتباطی داخلی به کار بگیرند تا پاسخگوی همه نیازهای مردم باشند.

با موافقت شورای پول و اعتبار؛

مشکل امهال و تقسیط بدهی‌های بانکی واحدهای تولیدی رفع می‌شود

شورای پول و اعتبار به‌منظور حمایت از واحدهای تولیدی تمهیدات ویژه‌ای برای ارائه از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری مصوب کرده است. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، شورای پول و اعتبار به‌منظور حمایت از واحدهای تولیدی تمهیدات ویژه‌ای برای ارائه از طریق بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مصوب کرده است. این مهم از سوی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور برای حمایت از واحدهای تولیدی پیگیری شده که طی آن، امهال و تقسیط تسهیلات مالی دریافتی واحدهای تولیدی در سال‌های گذشته که بنا به هر دلیلی امکان بازپرداخت آن فراهم نشده و مشکلات متعددی برای واحدهای تولیدی به‌واسطه آن ایجاد شده است، با اجرای این مصوبه رفع خواهد شد. تولیدکنندگانی که همه یا بخشی از بدهی‌های بانکی آنها معوق شده، برای استفاده از این تسهیلات می‌توانند درخواست خود را به بانک‌ها و کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها بدهند.

بانک‌ها موظف هستند با دریافت حداکثر ۷.۵ درصد مانده بدهی و با تنفس ۶ ماهه و حداکثر اقساط پنج ساله، بدهی این واحدها را امهال کنند. مهلت استفاده از این تسهیلات تا پایان شهریور ۱۴۰۲ است. ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور ضمن پیگیری تصویب و اجرای بسته‌های حمایتی و رفع موانع تولید، برنامه‌های تسهیل فرآیند تولید در کشور را نیز دنبال خواهد کرد.

طرح استعلام گارانتی برای «موبایل»، «لوازم‌خانگی»، «اقلام دیجیتال» و «قطعات یدکی خودرو»

چهار گروه کالایی دارای شناسنامه گارانتی شدند

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

گروه‌های کالایی «موبایل»، «لوازم‌خانگی»، «اقلام دیجیتال» و «قطعات یدکی خودرو» مشمول طرح استعلام گارانتی شده‌اند و به گفته مسوولان وزارت صمت، مردم می‌توانند گارانتی هر کدام از اقلام مذکور را به راحتی از سامانه گارانتی استعلام بگیرند. به گزارش فارس، اطمینان یافتن از معتبر بودن «گارانتی» به عنوان معضلی که سال‌ها گریبان‌گیر حقوق مصرف‌کنندگان بوده است، همواره در هنگام مراجعه به مراکز خرید کالا همچون لوازم‌خانگی از جمله دغدغه‌های خریداران بوده است.

متأسفانه اجناس قاچاق و تقلبی در بازار زیاد است و بدون خدمات پس از فروش و ضمانت واقعی و معتبر به مردم فروخته می‌شود؛ تداوم همین رویه موجب شده است که مصرف‌کنندگان کالا در کشور همیشه از مفهوم گارانتی، یک ذهنیت منفی و غیرکاربردی داشته باشند.

در واقع کارت‌های یکبار مصرف یا برچسب‌های تقلبی که تنها هزینه اندک و ناچیز چند هزار تومانی برای فروشندگان و عرضه‌کنندگان کالا در پی داشت، هم مشتری را فریب می‌داد و هم اینکه قیمت کالا را بدون دلیل و به میزان قابل توجهی افزایش می‌داد؛ در این بین، مصرف‌کننده به غیر از اعتماد به فروشنده، راه دیگری برای اطمینان از واقعی بودن تعهدات گارانتی کالای خریداری شده نداشت.

برای رفع همین مشکل، وزارت صمت سامانه‌ای را طراحی کرده است که مردم می‌توانند قبل از خرید مطمئن شوند که کالایی خریداری شده گارانتی معتبر دارد و یا آنکه این جنس صرفاً یک کالای تقلبی و یا قاچاق است که با ادعای دروغین دارا بودن گارانتی، هیچ‌گونه خدماتی به خریداران ارائه نداده و صرفا برای افزایش بی‌دلیل قیمت کالا کیسه دوخته است. سامانه جامع گارانتی سامانه‌ای است که به‌منظور ساماندهی به خدمات گارانتی در سطح کشور از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ایجاد شده است. این سامانه بستری است که در آن خریداران از اصالت کالاهای عرضه شده اطمینان یافته و نمایندگی‌های رسمی ارائه خدمات پس از فروش را می‌شناسند.

مردم چگونه گارانتی وسیله خود را چک کنند؟

پیش از این، اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، در همین باره به رسانه‌ها گفته بود: «در زمان خرید کالا، اگر خریدار به کالا شک داشت، حتما کد شناسه [ET1] و یا کد رهگیری کالا — که بر روی بسته‌بندی کالا یا در کارت ضمانت آن قابل مشاهده است- را به کد دستوری #۷۷۷۷*۴* پیامک کند؛ با وارد کردن این کد، شرکت تولیدکننده، سال ساخت، نوع گارانتی و دیگر اطلاعات نمایش داده می‌شود. نام این سامانه، سامانه جامع گارانتی است و در آنجا می‌توانید تمامی اطلاعات گارانتی و محصول خود را مشاهده کنید». هم‌اکنون همه خریداران گروه‌های کالایی مانند لوازم‌خانگی، موبایل، اقلام دیجیتال و قطعات یدکی خودرو نظیر باتری خودرو و تایر می‌توانند با مراجعه به سامانه جامع گارانتی از «مدل، برند، مرجع سازنده، شرکت گارانتی کننده، نحوه فعال‌سازی گارانتی، شرح کالا، تاریخ شروع گارانتی، تاریخ اعتبار گارانتی، مدت گارانتی و شناسه کالا» محصول خریداری شده، اطلاع به دست بیاورند.

استعلام اصالت و گارانتی کالا برای کالاهای مشمول، به‌وسیله شناسه رهگیری، برند و سریال مندرج بر کالا امکان‌پذیر است. برای این منظور مصرف‌کننده می‌تواند این شناسه را از روی جعبه (بسته‌بندی)، بدنه یا کارت گارانتی دریافت و و از طرق زیر استعلام کند: از طریق درگاه وب سامانه جامع گارانتی به آدرس www.Irangs.ir (استعلام با شناسه رهگیری و سریال کالا)، از طریق اپلیکیشن سامانه جامع تجارت (استعلام با شناسه رهگیری)، با شماره‌گیری کد دستوری #۷۷۷۷*۴* و انتخاب گزینه سامانه جامع گارانتی (استعلام با شناسه رهگیری)، چهار گروه کالایی گارانتی خود را ثبت کرده‌اند.

حمید محله‌ای، مدیر کل دفتر خدمات، نگهداری و تعمیر وزارت صمت با بیان اینکه تاکنون چهار گروه کالایی موبایل، لوازم‌خانگی، اقلام دیجیتال و قطعات یدکی خودرو، شامل طرح استعلام گارانتی شده‌اند، گفت: تولیدکنندگان و یا واردکنندگان این کالاها طبق قانون موظف هستند تا محصولات خود را در سامانه جامع گارانتی ثبت کرده و شرکت گارانتی‌کننده محصولات خود را به این سامانه معرفی کنند.

وی ادامه داد: هر تولیدکننده و واردکننده‌ای که اقلام مذکور را به مردم عرضه می‌کند اگر از ثبت گارانتی خود در سامانه جامع گارانتی امتناع کند مرتکب تخلف شده‌است، در حال حاضر سامانه جامع گارانتی تمرکز خود را بر محصولات لوازم‌خانگی متمرکز کرده و در حال تکمیل گارانتی این گروه کالایی است.

تایر خودرو حداقل باید ۳ سال گارانتی داشته باشد

مدیر کل دفتر خدمات، نگهداری و تعمیر وزارت صمت با اشاره به اینکه اطلاع‌رسانی مناسبی در زمینه گارانتی تایر و لاستیک در کشور انجام نشده و خریداران عموماً از خدمات پس از فروش این محصول بی‌اطلاع هستند، گفت: مردم اطلاعی ندارند که در صورت خرید تایر برای خودرو خود این محصول حداقل تا سه سال گارانتی باید داشته باشد. وی بیان کرد: البته تایرها شناسه رهگیری ندارند و فقط دارای شناسنامه گارانتی هستند که در برگه‌های فروش خود ثبت شده‌اند و مشتری هنگام خرید این برگه‌ها را باید از فروشنده دریافت کند.

محله‌ای با بیان اینکه وزارت صمت در لوازم‌یدکی خودرو بیشتر به دنبال اجرای طرح شناسه‌گذاری و ثبت کدرهگیری بر روی این محصولات در سطح عرضه هست، اشاره کرد: ثبت گارانتی‌های لوازم‌یدکی نیز تاکنون به طور داوطلبانه در حال تکمیل است و به‌مرور حتی به سمت الزام تولیدکنندگان و واردکنندگان برای ثبت گارانتی خود پیش خواهیم رفت.

قدرت اقتصادی ایران بیشتر از ۱۷۱ کشور

ایران در رتبه ۲۱ اقتصاد دنیا قرار گرفت

اقتصاد ایران بر اساس آمار صندوق بین‌المللی پول به‌عنوان بیست و یکمین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۲۲ بوده و ۱۷۱ کشور دنیا در این سال اقتصاد کوچکتری نسبت به ایران دارند. صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود میزان تولید ناخالص داخلی ۱۹۲ کشور جهان از جمله ایران در سال ۲۰۲۲ را پیش‌بینی کرده است. این نهاد بین‌المللی انتظار دارد تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید در این سال به یک‌هزار و ۵۹۹ میلیارد دلار برسد که این رقم ۱۵۰ میلیارد دلار نسبت به سال قبل افزایش خواهد یافت.

ایران در آمارهای صندوق بین‌المللی پول با اقتصاد یک‌هزار و ۵۹۹ میلیارد دلاری خود در سال ۲۰۲۲ به‌عنوان بیست و یکمین قدرت بزرگ اقتصادی جهان در این سال شناخته شده است، بر این اساس اقتصاد ایران از اقتصادهای ۱۷۱ کشور دیگر دنیا بزرگتر است و فقط ۲۰ کشور تولید ناخالص داخلی بیشتری نسبت به ایران در این سال خواهند داشت. رتبه ۲۱ اقتصاد ایران میان ۱۹۲ کشور جهان در حالی است که ایران در معرض شدیدترین تحریم‌های وضع‌شده علیه اقتصاد یک کشور در طول تاریخ قرار دارد. از جمله کشورهایی که اقتصاد کوچکتری نسبت به ایران در سال جاری میلادی دارند عبارتند از: لهستان، تایلند، پاکستان، هلند، آرژانتین، آفریقای جنوبی، امارات، سوئیس، بلژیک، سوئد، اتریش، نروژ، پرتغال، یونان، فنلاند و بلاروس. اقتصاد سوئیس، بلژیک، سوئد، اتریش و ایرلند نزدیک به نصف اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ محاسبه شده است. صندوق بین‌المللی پول تولید ناخالص داخلی سوئیس را ۷۳۷ میلیارد دلار، بلژیک را ۷۲۳ میلیارد دلار، سوئد را ۶۸۴ میلیارد دلار، اتریش را ۵۹۹ میلیارد دلار و ایرلند را ۶۶۶ میلیارد دلار پیش‌بینی کرده است. حجم اقتصاد فرانسه نیز حدود ۲ برابر اقتصاد ایران است. تولید ناخالص داخلی فرانسه بر اساس شاخص قدرت خرید در سال ۲۰۲۲ افزون بر سه‌هزار و ۶۸۸ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. ایران با تولید ناخالص داخلی یک‌هزار و ۴۴۹ میلیارد دلاری بر اساس شاخص قدرت خرید در سال ۲۰۲۱ نیز در رتبه ۲۱ جهان میان بزرگترین اقتصادهای دنیا قرار گرفته بود. صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد چین با تولید ناخالص داخلی ۳۰ هزار و ۷۴ میلیارد دلاری را به‌عنوان بزرگترین اقتصاد دنیا در سال ۲۰۲۲ معرفی کرده است. آمریکا با اقتصاد ۲۵ هزار و ۳۵ میلیارد دلاری در رتبه دوم و هند با ۱۱ هزار و ۶۶۵ میلیارد دلار در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. کشورهای ژاپن، آلمان، روسیه، اندونزی، برزیل، انگلیس، فرانسه، ترکیه، ایتالیا، مکزیک، کره جنوبی، کانادا، اسپانیا، عربستان، تایوان، مصر و استرالیا نیز به‌ترتیب در رتبه‌های چهارم تا بیستم از این نظر قرار گرفته‌اند. کشور کوچک «توالو» با تولید ناخالص داخلی ۶۳ میلیون دلاری بر اساس شاخص قدرت خرید به‌عنوان کوچکترین اقتصاد دنیا شناخته شده است.

شناسایی ۵۴ هزار خودرو لوکس با تعیین ۵۰۸ میلیارد تومان مالیات

براساس پیگیری‌های انجام شده و با توجه به قانون بودجه سال ۱۴۰۱، تاکنون ۵۴ هزار خودرو با ارزش بیش از یک میلیارد تومان در کشور شناسایی شده و مالیات متعلق به آنها ۵۰۸ میلیارد تومان تعیین شده است.

با توجه به آمارهای ارائه شده از سوی سازمان امور مالیاتی، در اجرای تکلیف مقرر در بند ف قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور پس از پایش آمار و اطلاعات دریافتی از نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران تعداد خودروهای گران قیمت و لوکس ارزش آنها بیش از ۱۰ میلیارد ریال می باشد و میزان مالیات متعلق به آنها بر اساس نرخ های مندرج در حکم قانون مذکور برای عملکرد سال ۱۴۰۱،۵۴ هزار خودرو بوده است.

همچنین مالیات تشخیصی برای این خودروها ۵۰۸ میلیارد تومان تعیین شده است. گفتنی است، نکته متفاوت نسبت به سال گذشته این است که در سال گذشته اگر مجموع ارزش خودروهای مربوط به یک فرد به بیش از یک میلیارد تومان می‌رسید، مشمول مالیات می‌شد اما در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ تنها خودروهایی که بیش از یک میلیارد تومان ارزش داشته باشند، مشمول مالیات خواهند شد و دیگر مجموع ارزش خودروها ملاک نخواهد بود.

افزایش حقوق کارکنان تا ۲ هفته آینده اجرایی می‌شود

وزیر اقتصاد گفت: امیدواریم با تصویب مجلس و با توجه به دوفوریتی بودن لایحه، در شورای نگهبان هم تأیید شود و در یکی دو هفته آینده اجرایی شود. سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران درباره لایحه دولت به منظور افزایش حقوق و دستمزد کارکنان دولت و دریافتی بازنشستگان که هم‌اکنون در مجلس است، گفت: منابع لازم در نظر گرفته شده تا منجر به کسری بودجه نشود.

وی افزود: امیدواریم با تصویب مجلس و با توجه به دوفوریتی بودن لایحه، در شورای نگهبان هم تأیید شود و در یکی دو هفته آینده اجرایی شود.

نحوه شکایت از بانک‌هایی که بخشی از وام را بلوکه می کنند

معاون نظارت بانک مرکزی ضمن تاکید بر غیرقانونی بودن بلوکه کردن بخشی از وام توسط بانک‌ها، شیوه اعلام شکایت در این زمینه را توضیح داد.

سال گذشته بانک مرکزی در پی بی‌توجهی بانک‌ها به ممنوعیت بلوکه کردن بخشی از تسهیلات بانکی مجددا در تاریخ ۲۳ اسفند ماه ۱۴۰۰ بخشنامه‌ای در این خصوص ابلاغ کرد. در این بخشنامه تاکید شد چنانچه بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی قبل از اعطای تسهیلات و با توافق قبلی، اقدام به اخذ وثیقه نقدی در قالب سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار از تسهیلات گیرنده کنند، مکلف به پرداخت سود علی الحساب به سپرده مذکور هستند. بانک مرکزی در ۱۸ مهرماه امسال مجددا در بخشنامه‌ای به بانک‌ها اعلام کرد که اخذ هرگونه سپرده به عنوان وثیقه نقدی به هر عنوان، قبل و یا بعد از اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی ممنوع است. «ابوذر سروش» معاون نظارت بانک مرکزی در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا در این خصوص بیان کرد: بانک‌ها گاهی مبلغی از تسهیلات را نزد خود بلوکه می کنند یا اینکه علاوه بر تسهیلات، مبلغی را در قالب سپرده از افراد اخذ می کنند. براساس دستورالعمل بانک مرکزی به هیچ وجه وثیقه نقدی، وثیقه تسهیلات نیست. وی تاکید کرد: چنانچه بانک در کنار اعطای تسهیلات، از فرد سپرده بخواهد و به آن سود تعلق نگیرد نیز تخلف است. سروش گفت: چنانچه افراد تخلفی را مشاهده کنند می توانند از دو طریق شکایت خود را ثبت کنند. نخست اینکه می توانند سامانه ارتباطات مردمی به شماره تماس ۲۷۰۶ تماس بگیرند. روش دیگر این است که افراد وارد لینک https://crm.cbi.ir/createrequest شوند و درخواست خود را ارسال کنند. به گفته وی، مردم در سامانه ثبت درخواست باید مشخصات فردی، نوع درخواست و اطلاعات لازم را تکمیل کنند.

۱۰۲ هزار میلیارد تومان از بدهی دولت قبل در سال جاری تسویه شد

خزانه‌داری کل کشور از پرداخت ۱۰۲ هزار میلیارد تومان برای تسویه اصل و سود اوراق سال‌های گذشته خبر داد و اعلام کرد: مجموع نقدینگی جذب شده توسط دولت از طریق انتشار اوراق نقدی منفی است. به گزارش اطلاعیه خزانه‌داری وزارت امور اقتصادی و دارایی، این وزارتخانه برای تامین مالی اقتصاد کشور با کمترین تبعات تورمی، در سال ۱۴۰۱ نسبت به انتشار اوراق بهادار دولتی با استفاده از روش‌های مختلف از جمله انتشار اسناد خزانه اسلامی و برگزاری بیست و دو هفته عرضه اوراق بدهی و چهار مرحله پذیره نویسی اوراق اقدام کرده است. برپایه این گزارش، از این طریق تا ۲۷ مهرماه در مجموع ۸۸ هزار و ۳۰ میلیارد تومان شامل ۵۳ هزار و ۳۰ میلیارد تومان به صورت عرضه نقدی و ۳۵ هزار میلیارد تومان در قالب اسناد خزانه اسلامی تامین مالی انجام شد. در بیست و دومین هفته عرضه اوراق بدهی پس از اخذ سفارش‌های خرید اوراق از متقاضیان یادشده در سامانه‌های بازار بین‌بانکی کارگزاری بانک مرکزی و مظنه‌یابی شرکت مدیریت فناوری بورس تهران و همچنین با استفاده از ساز و کار تعهد پذیره نویسی در مجموع مبلغ ۲ میلیارد و ۴۸۹ میلیون تومان اوراق به صورت نقدی به شرح جدول فروخته شد. با احتساب مبلغ مندرج در جدول فوق، تاکنون در مجموع ۵۳ میلیارد و ۳۰ میلیون تومان از طریق انتشار اوراق نقدی، نزدیک به ۳۳ درصد از طریق بازار پول و ۶۷ درصد از طریق بازار سرمایه تامین مالی شده است. علاوه بر مبالغ فوق‌الذکر مبلغ ۳۵ هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی نیز، منتشر شده که به‌مرور توسط دستگاه‌های اجرایی به گیرندگان واگذار خواهد شد. با احتساب اسناد خزانه اسلامی، مجموع عملکرد انتشار (اعم از نقدی و غیرنقدی) تا تاریخ فوق‌الذکر معادل ۸۸ میلیارد و ۳۰ میلیون تومان است. شایان ذکر است در مقابل مبلغ تامین شده از طریق انتشار اوراق نقدی در سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۵۳ هزار و ۳۰ میلیارد تومان، مبلغ ۱۰۲ هزار و ۲۵ میلیارد تومان توسط خزانه‌داری کل کشور به شرح جدول بالا برای تسویه اصل و سود اوراق در سال جاری پرداخت شده که بر همین اساس مجموع نقدینگی جذب شده توسط دولت از طریق انتشار اوراق نقدی منفی است. ظرفیت‌های قانونی در سال ۱۴۰۱ برای انتشار اوراق مالی اسلامی با تضمین دولت مبلغ ۱۱۸ هزار میلیارد تومان است که از ظرفیت مذکور مبلغ ۹۵ هزار و ۸۰۰ میلیون تومان اوراق مالی اسلامی (از جمله اوراق مرابحه عام و اسناد خزانه اسلامی) منتشر شده است.

خبر

صولت مرتضوی وزیر کار و رفاه اجتماعی شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی به «سیدصولت مرتضوی» به عنوان وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دولت سیزدهم رای اعتماد دادند.

جلسه علنی روز چهارشنبه مجلس به ریاست محمدباقر قالیباف رییس مجلس به بررسی صلاحیت و برنامه‌های وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی اختصاص داشت که پس از اظهارات موافقان و مخالفان و دفاع مرتضوی از برنامه های خود، رای گیری در مجلس با توزیع برگه های رای آغاز شد. نمایندگان در جلسه علنی مجلس موافقت خود را برای سپردن تصدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به مرتضوی اعلام کردند. نامه معرفی مرتضوی در روز یکشنبه ۲۴ مهر در صحن علنی مجلس اعلام وصول شد و وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی بلافاصله با حضور در کمیسیون‌های تخصصی مربوطه، برنامه‌های خود برای مدیریت وزارت کار را تشریح کرد و به سؤالات نمایندگان ملت پاسخ داد.

در جلسه رای اعتماد ابتدا گزارش کمیسیون های اجتماعی، آموزش و تحقیقات و بهداشت و درمان مجلس به‌عنوان کمیسیون‌های تخصصی مجلس قرائت شد و این سه کمیسیون برنامه های وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی را برای تصدی این وزارتخانه تایید کردند.

سپس نمایندگان موافق و مخالف در مجموع به مدت یک ساعت به بیان دیدگاههای خود درباره سوابق و رئوس برنامه مرتضوی پرداختند و سپس مرتضوی به دفاع از برنامه های خود پرداخت که توانست اکثریت نمایندگان را با خود همراه کند.

مرتضوی ۶۱ ساله پیش از این سمت‌هایی چون بخشداری و معاونت فرمانداری تا استانداری و معاونت سیاسی وزارت کشور را دارا بوده و به گفته معاون پارلمانی رئیس‌جمهور، تنوع و سطوح مسئولیت‌های اجرایی وی به گونه‌ای است که به خوبی از عهده مسئولیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برمی‌آید.

شهرداری مشهد مقدس، مدیرعاملی سازمان موقوفات آستان مقدس رضوی و ریاست سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان، عضویت و ریاست هیأت مدیره بنیاد تعاون قوه قضاییه و آزادراه تهران - شمال از دیگر مسئولیت‌های مرتضوی است که از آغاز دولت سیزدهم در مقام معاون اجرایی رئیس جمهور، سرپرستی نهاد ریاست جمهوری و مسئولیت سفرهای استانی و پیگیری مصوبات این سفرها را عهده‌دار است. وی همچنین در حوزه رسانه نیز فعالیت موثری داشته و مدتی مدیرمسئول روزنامه حمایت (ارگان مطبوعاتی قوه قضاییه) و دبیر کل انجمن روزنامه‌نگاران مسلمان بوده است.

عرضه ۷۶ خودروی خارجی در عرضه سازمان اموال تملیکی

یک مقام مسئول گفت: در دومین مزایده فوق‌العاده شماره ۵۶۶ خودروهای خارجی رسوبی، ۷۶ دستگاه سواری خارجی به فروش خواهد رسید. به گزارش سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی، «سعید غلامی‌باغی» با بیان اینکه برگزاری مزایده خودروهای خارجی با دستور مقام قضائی و بر اساس اجرای حکم شعبه ۱۵ دادسرای عمومی و انقلاب تهران انجام می‌شود، اظهار داشت: در مزایده فوق‌العاده قبلی به شماره ۵۶۵ که با نظارت و هدایت مستقیم نهادهای نظارتی و قضائی برگزار شد ۹۶۴ خودروی سواری خارجی تعیین تکلیف و حدود سه‌هزار میلیارد تومان به خزانه دولت واریز شد.

وی ادامه‌داد: مزایده دوم فوق‌العاده برای خودروهایی که در مزایده قبلی پیشنهاد نداشته یا مغایرت‌های فنی داشتند برگزار خواهد شد که با فروش این ۷۶ دستگاه، همه یک‌هزار و ۴۰ خودروی دارای دستور قضائی، تعیین تکلیف می‌شوند.

معاون بهره‌برداری و فروش اموال منقول سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با این توضیح که این خودروها در انبارهای پنج استان تهران، بوشهر، مازندران، فارس و خوزستان نگهداری می‌شوند، خاطرنشان کرد: متقاضیان از سه‌شنبه (۲۶ مهر) فرصت بازدید از خودروها را یافته‌اند و تا اول آبان و از ساعت هشت تا ۱۹ این فرصت ادامه دارد و می‌توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قیمت پیشنهادی خود را ثبت کنند. رمزگشایی مزایده فوق‌العاده ۵۶۶ خودروهای خارجی در سوم آبان‌ماه و با حضور دستگاه‌های نظارتی و قضائی در سالن جلسات سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی انجام و برندگان معرفی خواهند شد.

دست زوج های جوان از تسهیلات بانکی خالی مانده است

روند کند پرداخت تسهیلات

مشکل تضامین ادامه دارد

Newskasbokar@gmail.com

بزرگ‌ترین مشکل متقاضیان دریافت وام ازدواج و فرزندآوری تاخیر بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات است. خیلی از متقاضیان این وام ها اعلام کرده‌اند از اردیبهشت ماه سال جاری با تکمیل ثبت نام در سامانه بانک مرکزی و مشخص شدن شعبه ارائه‌کننده تسهیلات و انجام مراحل بانکی، ماه‌هاست منتظر مانده‌اند و بانک‌ها هنوز پرداخت وام ها را انجام نداده‌اند.

به رغم تاکید بسیار مسوولان در رابطه با همکاری شبکه بانکی در پرداخت وام ازدواج به جوانان، مشاهدات گویای واقعیت دیگری است. رفتار سلیقه ای و تعیین تضامین خودسرانه از سوی بانکها مانع بزرگی برای دریافت وام ازدواج شده است. در حالی دولت جوانان را تشویق به ازدواج و فرزندآوری می کند که شبکه بانکی با زوج های جوان همکاری نمی کند. امروز به رغم آمارهای بالای دریافت وام ازدواج که از سوی مسوولان اعلام می شود، دست زوج های جوان از تسهیلات بانکی خالی مانده است. بدین ترتیب اگر جوانی ازدواج هم بکند با مشاهده این سخت گیری ها دیگر برای فرزندآوری انگیزه ای نخواهد داشت چراکه آگاه است وام فرزندآوری نیز در پیچ و خم بروکراسی بانکی گرفتار خواهد شد.

در همین رابطه یک کارشناس اقتصادی در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: بسیاری از افرادی که نیاز به تسهیلات خرد شبکه بانکی دارند اقشار نیازمند و از طبقه آسیب پذیر کشور هستند. این واقعیت برای همه محرز شده و سوال این است که چرا هنوز این مشکلات ادامه دارد.

حمید حاج اسماعیلی اضافه کرد: در شرایط فعلی که بیش از ۷۰ درصد درآمد مردم صرف اجاره بها می شود، باید به فکر جوانانی که باید سرپناه تهیه کنند بود. مبالغ پول پیش سر به فلک کشیده و ۱۰۰ میلیون تومانی که به عنوان وام ازدواج به زوجین پرداخت می شود مبلغی نیست که تاخیر در پرداخت آن توجیه داشته باشد.

وی اظهار داشت: هر سال تاکید می کنیم که برای کمک به معیشت خانوارها، پرداخت وام‌های و تسهیلات ارزان در دستور کار قرار گیرد، ولی متأسفانه این اتفاق نمی‌افتد. دولت باید چند بانک را به عنوان بانک عامل در پرداخت وام ها در نظر بگیرد و به جوانان برای پرداخت وام ها با نرخ پایین اقدام کند.

این در حالی است که علی بهادری جهرمی، سخنگوی دولت اعلام کرده بانک‌ها مکلفند تا ۱۰ روز پس از تکمیل مدارک با اعتبارسنجی، دریافت حداکثر یک سفته یا یک ضامن یا طبق بخشنامه ضمانت وام‌های خرد، وام ازدواج را پرداخت کنند و بانک مرکزی به تخلفات احتمالی رسیدگی می کند، اما اخیرا بانک‌ها تضامینی از متقاضیان طلب می کنند که خارج از ضوابط و بخشنامه‌های موجود است. بانک‌ها می گویند برای متقاضیان آقا باید کارت پایان‌خدمت ارائه شود و اگر سربازی نرفته باشد یا کارت هوشمند پایان‌خدمت نداشته باشد از پرداخت تسهیلات خبری نیست. با شرط دارا بودن کارت پایان‌خدمت برای آقایان متقاضی تسهیلات ازدواج وام‌گیرندگان و به‌خصوص کسانی که به‌تازگی ازدواج کرده‌اند برای دریافت وام به مشکل برخورد می کنند.

با این که دولت اعلام کرده وام برای زوج‌های زیر ۲۵ سال بیشتر از دیگر زوج‌ها و به مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان است، اما با سنگ‌اندازی شرط پایان‌خدمت، برای دریافت وام ممنوعیت ایجاد کرده است.

پس از عبور از این مرحله به لیست مدارک مورد نیاز می‌رسیم. به غیر از مدارک هویتی، سکونتی، شغلی و ضامن بانک به‌جای ۶۰میلیون تومان سفته ۱۵۰میلیون تومان سفته می‌خواهد. این درحالی‌است که برخی بانک‌ها برای پرداخت وام ازدواج علاوه‌بر مدارک درآمدی تضمین سند را مطالبه می کنند.

اردیبهشت ماه امسال و دقیقا زمانی که دستورالعمل دادن وام فرزندآوری به شبکه بانکی ابلاغ شد و مبلغ وام ازدواج هم افزایش پیدا کرد، بانک‌ها با تعداد زیادی درخواست روبه‌رو شدند. برای همین هم صف انتظار متقاضیان دریافت وام ازدواج و فرزندآوری آن‌قدر طولانی شد که گرفتن تسهیلات آن حداقل ۳ماه طول کشید. حتی برخی از افرادی که از اردیبهشت ماه در انتظار دریافت وام بودند، هنوز نتوانسته‌اند آن را بگیرند.

ورشکستگی تالارهای پذیرایی به سبب کرونا

رشد قارچ گونه اتاق های عقد

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران گفت: ورشکستگی تالارهای پذیرایی به سبب کرونا از سویی و رشد قارچ گونه اتاق های عقد از سوی دیگر، ظلمی غیر قابل انکار در حق تالاردارانی بود که برای خود از جایگاه و ویژگی های خاص و جذاب اجتماعی برخوردار بودند و سرمایه زیادی را هزینه کردند تا صنفی را پاسداری کنند.

بیژن عبدالهی، رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران با بیان مطلب فوق اظهار کرد: اتاق های عقد بدون داشتن پروانه کسب و پرداخت هیچ گونه هزینه ای در خانه های بزرگ، هم مراسم عقد برگزار می کنند و هم تمامی مراسمات پذیرایی را مانند تالارها در این اتاق ها اجرا می کنند. این افراد نه مالیات می دهند، نه بیمه و نه عوارض شهرداری و از آنجایی که در مکان های مسکونی قرار دارند، اماکن هم نمی تواند ورود کند؛ حال آنکه تالارهای پذیرایی تمامی هزینه های معلوم را می پردازند و ورشکست هم می شوند.

وی با اشاره به تخلف دفاتر ثبت ازدواج و طلاق در برگزاری مراسم در این مکان ها گفت: دفاتر ثبت عقد و ازدواج فقط باید مراسم اجرای خطبه عقد را به جا بیاورند؛ اما متاسفانه این اماکن هم به برگزاری مراسم و اجرای سفره عقد می پردازند. تمامی برنامه هایی که می تواند در تالار اجرا شود در این دفاتر انجام می گیرد؛ بدون اینکه اجازه داشته باشند و این در حالی است که تالارداران هر روز ورشکسته تر می شوند. اگر دستگاه های نظارتی به تخلفات این افراد نظارت کنند، قطعاً حق هیچ کس ضایع نخواهد شد.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران در تشریح وضعیت تالارها در دوران کرونا بیان داشت: در سال ۱۳۹۸ برخی از تالارها به امید کسب درآمد با هزینه های بسیار گزاف به بازسازی و نوسازی تالارهای خود پرداختند؛ حتی واحدهای استیجاری نیز برای جبران هزینه ها با قرض و وام در این راستا اقدام کردند؛ اما متاسفانه ویروس کرونا مجال و فرصتی برای این افراد باقی نگذاشت و قراردادهای مابین تالاردارها و مشتری یکی پس از دیگری کنسل می شد؛ بنابراین نه تنها نتوانستند هزینه ها و قروض خود را بپردازند بلکه برخی به ورشکستگی رسیدند و واحدهای استیجاری را تحویل مالک دادند.

بعضی از مالکان هم چند ماه اجاره بها را از مستاجر نگرفتند. متاسفانه علی رغم این شرایط ناگوار تعدادی از مراکز مانند اداره بهداشت، سازمان امور مالیاتی و اماکن بدون درک وضعیت مطالبات خود را دریافت داشتند؛ لذا تعداد زیادی از تالارداران مجبور به ترک صنف و اشتغال در صنف و شغل دیگری شدند.

عبدالهی ادامه داد: در سال ۱۴۰۱ به نظر می رسید با کاهش شدت شیوع ویروس کرونا، تالارهای پذیرایی از چنگ سکون و رکود شدید کسب و کار خارج شوند؛ اما فرهنگ استفاده از تالار از سوی افراد کاملاً تغییر کرده بود. طی سه سال گذشته مردم در هدف گذاری ها و هزینه های خود برای برگزاری مراسم عروسی، عزا و یا مناسبت های خانوادگی تغییر رویه دادند؛ بطوریکه در ارتباط با میزان مخارج، تعداد میهمان و یا هزینه های پذیرایی و اجاره مکان، جور دیگری تصمیم می گیرند، بنابراین تالارهایی که در داخل شهر با پروانه کسب و هزاران قانون دست و پاگیر توانسته بودند اسم و رسمی داشته باشند پس از کرونا حتی توان اداره وتامین هزینه های ملک را نیز ندارند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران تصریح کرد: علی رغم شرایط سخت تالارداران، مکان هایی در خارج از شهر بدون رعایت معیارهای قانونی و نظارتی در حال رشد و تکثیر و سرویس دهی به دهک های بسیار کوچک و متمول جامعه هستند. عبدالهی وضع و اجرای قانون ارزش افزوده را هم از مشکلات صنف برشمرد وگفت: مسئولان باید با نظر تخصصی به این صنف نگاه کنند.

از بدو تولید در کارخانه ها؛

لوازم خانگی بدون استاندارد وجود نداشته است

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در خصوص تحقق ارائه استانداردهای دقیق و لازم خدمات و فناوری در حوزه لوازم خانگی گفت: لوازم خانگی بدون استاندارد از بدو تولید در کارخانه ها وجود نداشته است و موضوع اصلی به روز شدن آنهاست. د حال حاضر لوازم خانگی تولید داخل از لحاظ کیفیت، نوع کالا و تنوع کالا اصلاً قابل مقایسه تا قبل از سال ۹۶ نیست.

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران بیان کرد: وقتی که تکنولوژی به روز می شود باید با خودش استانداردهای جدید بیاورد. قبلاً هم استاندارد داشتیم الان وسایل گاز سوز و وسایل برقی ما در لوازم خانگی از بدو تولید چه قبل از انقلاب و چه بعد از انقلاب از سال ۵۷ استاندارد داشته ولی وقتی به روز شدن دستگاه ها و تکنولوژی جدید و کالاهای جدید و مدل های جدید اتفاق می افتد باید استانداردها هم به روز باشد و ما یک استاندارد هم بابت خدمات پس از فروش داشته باشیم؛ یعنی یک یکپارچگی وقتی که تولید می شود باید مشخص بشود. کالاهایی که رسوب بیشتری دارد یعنی ماندگاری بیشتری در انبار در خط تولید در فروشگاه و بعد در منزل مشتری و بعد از اون استفاده کردن را دارد باید خواه یا نخواه استاندار تولیدش فرق بکند استاندارد خدمات پس از فروش هم فرق بکند.

وی ادامه داد: همه استانداردهای لازم را داشتیم اصلاً کالای بدون استاندارد از بدو تولید در کارخانه ها اصلاً وجود نداشته همین الان هم مثلاً کولر آبی یک چیز عادی که در داخل کشور همه چیزش از موتور و پمپ و ورق و همه چیزش داره داخل تولید می شود استانداردش به روز می شود اگر موتور کم مصرف روش می گذارند استانداردش فرق می کند خدماتش هم فرق می کند.

پازوکی در پاسخ به اینکه اصرار ریاست سازمان استاندارد چی هست احتمالاً یک خطایی و یا یک اشتباهی و یا یک نقصی در این زمینه وجود داشته که آمده اند تاکید کرده اند؟ گفت: موضوع به روز رسانی است. شما خودرو سوار می شدید تا ۱۰ سال پیش صحبت از یورو ۴ و یورو ۵ نبود یا استانداردهای مصرف سوخت در اروپا را نگاه بکنید وقتی شما تکنولوژی جدید می خواهید بیارید وقتی می خواهید به محیط زیست کمک بکنید وقتی می خواهید فناوری جدید بیارید اگر استانداردتون به روز نباشد عقب می مانید وقتی دستگاه های جدید می آیند هزینه های سنگینی بابت آوردن اون دستگاه ها و تولید جدید لوازم خانگی می شود. زمانی لباسشویی دوقلو و سطلی بود امروز لباسشویی تمام اتوماتیک و ظرفشویی است.

یک زمانی سایدباید ساید خیلی کم بود یخچال ۵ فوت ۷ فوت و ۱۲ فوت بود امروز موتورهای اینها همه شده اینورتر یعنی موتورهای کم صدا. امروز لباسشویی ما موتورش کم صداست. زمانی یادم هست کارخانه ای لباسشویی تولید می کرد می گفتند بعد از پنج سال دیگه توی آشپزخانه راه میفته اما امروز شما لباسشویی را ۲۰ سال استفاده میکنی هنوز صداش مثل روز اول است موتورهای کم مصرف اومده موتورهای بدون تسمه. پس اجباری نیست؛ بوده باز می گویم به روز رسانی می شود. خدمات پس از فروش برای یک موتور معمولی یک تایم دارد یک زمان دارد و برای یک موتور اینورتر یک زمان جدید دارد.

وی تاکید کرد: با این تفسیر اجبار را می توانیم به عنوان الزام هم تعبیر کنیم. وقتی شما تولید جدید دارید و خیالت از آن راحت تر است به جای یک سال موتور ساید باید ساید را میان پنج سال تا ۱۰ سال گارانتی می کنند. موتور لباسشویی ۱۰ سال قبلاً موتور لباسشویی ۱۸ ماه گارانتی اش بود تا ۲۴ ماه ببینید چقدر فرق کرده خوب چون تکنولوژی جدید اومده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در خصوص حجم قاچاق و آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صمت مبنی بر حجم یک میلیارد و هفتصد میلیون دلاری به صورت سالانه و اختصاص بیش از ۳۰ درصد لوازم خانگی موجود در بازار به محصولات قاچاق اظهار کرد: قبل از سال ۹۶ واردات لوازم خانگی بود تولید داخل هم بود؛ ولی ما یک نقشه راه برای صنعت لوازم خانگی نداشتیم و این رو همیشه در همه مصاحبه هام گفته ام. بعد از سال ۹۶ رهبر معظم در راستای امنیت اقتصادی ۱۰ تا ۱۱ سال را پشت سرهم سال اقتصاد نام گذاری کردند. بعد از سال ۹۶ وارد سال ۹۷ شدیم واردات لوازم خانگی به کل قطع شد حالا تولیدکننده یک فرصت است برای تولید جدید و از این طرف هم بازار را نمی توانست تامین کند توی تامین نکردن بازار قاچاق رونق گرفت البته الان می توانم به جرات عرض کنم اصلاً قابل مقایسه هم کیفیت کالای ما هم نوع کالای ما هم تنوع کالای ما به قبل از سال ۹۶ بخواهیم بگوییم اصلاً قابل مقایسه نیست.

پازوکی تصریح کرد در حال حاضراین رویه صد در صد بر کاهش قاچاق تاثیر گذاشته است. زمانی در مناطق بورس که می رفتیم تمام تابلوهای لوازم خانگی خارجی بود؛ اما امروز همه ایرانی است تمام بنرهای توی خیابان، همه ایرانی است .

قیمت ۸۵ هزار تومانی مرغ شایعه است

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران با تکذیب قیمت ۸۵ هزار تومانی مرغ گفت: اینکه گفته می‌شود قیمت مرغ به ۸۵ هزار تومان رسیده است درست نیست و از شنیدن آن متعجب شدم. مهدی یوسف خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران قیمت مصوب مرغ را ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان عنوان و تصریح کرد: قیمتی که در سطح شهر مرغ به فروش می رسد همین مقدار است و قیمت مرغ افزایش نداشته است.

وی افزود: عرضه مرغ با قیمت مصوب نه تنها در میادین بلکه در واحدهای صنفی هم صورت میگیرد و حتی در بعضی مناطق که عرضه مرغ به صورت کلیتر انجام میشود، مرغ با قیمت ۵۹ هزار تومان هم به فروش میرسد.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران با تأیید این موضوع که قیمت مرغ نسبت به سال گذشته در زمان مشابه دو برابر افزایش داشته است، اظهار کرد: مرغ در چنین ایامی در سال گذشته ۳۱ هزار تومان بود که اردیبهشت ماه امسال با قیمت جدید ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان مصوب شد.

وی درباره دلایل افزایش قیمت مرغ نسبت به سال گذشته عنوان کرد: افزایش قیمت نهاده های دامی و حذف ارز ترجیحی از تولید باعث افزایش قیمت مرغ شد. البته با قیمت فعلی هم تولیدکنندگان ضرر می کنند و نسبت به این قیمت معترض هستند. بیش از همه، کشتارگاهها متضرر می شوند؛ زیرا باید نرخ مصوب را رعایت کنند؛ اما مرغداران نرخ مصوب را رعایت نمی کنند.

اتحادیه شیرینی فروشان قیمت های دستوری ندارد

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشان و کافه قنادی تهران گفت: در یک ماه گذشته، بازار و همه اصناف بشدت از شلوغی ها و اغتشاشات اخیر جامعه آسیب دیده و فروشندگان با مشکل کمبود شدید فروش روبه رو هستند که صنف قنادی نیز از این امر بی نصیب نمانده است.

علی بهره مند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادان، شیرینی فروشان و کافه قنادی تهران بیان کرد: در حال حاضر قیمت شیرینی و دیگر محصولات قنادی ها در سراسر کشور رقابتی است و هر واحد بر اساس موادی که در محصولات خود استفاده می کند، قیمت را مشخص می کند؛ به همین دلیل می توان گفت اتحادیه قیمت های دستوری ندارد. وی افزود: با این حال طی یک ماه اخیر بازار و همه اصناف بشدت از شلوغی ها و اغتشاشات اخیر جامعه آسیب دیده و فروشندگان با مشکل کمبود شدید فروش روبه رو هستند که صنف قنادی نیز از این امر بی نصیب نمانده است.

بهره مند اظهار کرد: طی یک هفته اخیر با توجه به کاهش اغتشاشات و تجمع ها در سراسر کشور اوضاع کمی بهتر شده، ولی انتظار داریم همانند گذشته آرامش بر بازار حکم فرما شود تا اصناف مختلف بتوانند با آرامش به فعالیت تجاری خود ادامه و مردم نیز کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کنند.وی یادآور شد: نمی توان آمار دقیقی از میزان خسارت قنادی ها در کشور تخمین زد؛ ولی پرواضح است که آنها زیان زیادی طی این مدت داشته اند

ساماندهی چاپخانه‌های دیجیتال با شرایط ویژه تسهیل می‌شود

رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران گفت: چاپخانه‌های دیجیتال با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران ساماندهی می‌شوند، بیش از ۲ هزار واحد چاپ دیجیتال در تهران فعال هستند که تنها ۶۰ واحد در این اتحادیه عضویت دارند.

مجتبی معراجمحمدی، رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران در خصوص دیدار با محمد خراسانی زاده، مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران گفت: این نشست به دنبال دیدار اخیر هیات مدیره اتحادیه لیتوگرافان تهران با معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیشنهاد ساماندهی واحدهای چاپ دیجیتال با حداقل شرایط برگزار شد.

وی ادامه داد: امروز یکی از چالش های جدی چاپ دیجیتال، نبود ساماندهی فعالان این حوزه است که اتحادیه تلاش دارد با فراهم کردن یکسری امکانات، این موضوع را هدایت کند.

معراج‌محمدی افزود: طی دیداری که با مدیر کل ارشاد استان تهران داشتیم و طرح مسئله، قرار شده است که اتحادیه یک پیش‌نویس برای ساماندهی چاپخانه های دیجیتال با حداقل شرایط تهیه و آماده کند.

وی با بیان اینکه این پیش‌نویس پس از تصویب و موافقت اداره ارشاد به چاپخانه ها ارسال می‌شود، گفت: در این زمینه برنامه‌ریزی شده که فعالان چاپ دیجیتال با امکانات ترجیحی ساماندهی شوند و این فرصت فقط تا پایان سال جاری فعال است و از سال آینده، دوباره طبق روال سابق انجام خواهد شد.

معراج محمدی با اشاره به فعالیت ۲ هزار چاپخانه دیجیتال در شهر تهران، ادامه داد: از این میان فقط ۶۰ فعال حوزه دیجیتال در اتحادیه لیتوگرافان تهران عضویت دارند و مابقی، هستند.

وی درباره ثمرات اجرایی شدن این موضوع، گفت: ساماندهی و شناسنامه‌دار شدن چاپخانه‌ها، استفاده از تسهیلات پیش‌بینی شده در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تسهیلات اتاق اصناف برخی از نتایج اجرایی شدن این پیشنهاد به شمار می‌آیند.

معراج‌محمدی همچنین به رسمیت شناخته شدن چاپخانه های چاپ دیجیتال را دیگر مزیت این موضوع دانست و یادآور شد: اکنون چاپخانه ها باید طبق مصوبه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۵۰ متر و طبق مصوبه اتاق اصناف، حداقل ۲۰ متر فضا داشته باشند که در تلاشیم این متراژ، موقت کاهش پیدا کند. به گفته وی، تسهیل در دریافت محوزهای مربوط به اداره بهداشت و اداره کار نیز از دیگر اقداماتی است که برای این موضوع پیش بینی شده است.

مازاد تولید روغن موتور، صادر می‌شود

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر و تعویض روغن تهران گفت: تولید روغن موتور در کشور به حدی است که علاوه بر تامین نیاز داخل، مازاد آن صادر می‌شود. محمدرضا آل سارا، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر و تعویض روغن تهران با بیان اینکه چهار کارخانه تولید روغن موتور در کشور فعال است افزود: در گذشته با کمبود روغن موتور مواجه بودیم، اما اکنون تولیدکنندگان به حدی تولید را افزایش داده اند که دیگر نه تنها در این بخش مشکلی وجود ندارد بلکه تولیدکنندگان راه صادرات را هم در پیش گرفته اند و این افزایش تولید باعث شده قیمت این کالا در بازار متعادل شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر و تعویض روغن تهران افزایش تولید روغن موتور تقلبی را از معضلات این صنف دانست و گفت: تولید روغن موتورهای تقلبی باعث شده هم تعمیرکار و هم مصرف کننده دچار مشکل شوند به طوری که استفاده از این روغن های تقلبی باعث خرابی قطعات خودرو شده است؛ متاسفانه با وجود افزایش نظارت ها، اما همچنان این کالای تقلبی در بازار به وفور پیدا می شود و مصرف کنندگان را دچار مشکل کرده است؛ تنها راه تشخیص روغن موتور اصل از تقلبی، داشتن برچسب شناسه کالاست.

وی همچنین با اشاره به تولید لاستیک گفت: تولید لاستیک خودروهای سواری در کشور بیش از نیاز بازار است که بنا شده بخشی از تولید صادر شود؛ اکنون ۱۰ کارخانه تولید لاستیک در کشور فعال است که این واحدها ۸۵ درصد نیاز بازار را تامین می کنند و ۱۵ درصد لاستیک وارداتی هم مربوط به خودروهای سنگین از جمله کامیون و اتوبوس است.

به گفته آل سارا، هم اکنون لاستیک در بازار به دلیل تولید بیش از نیاز، کمتر از قیمت مصوب به فروش می رسد. بر اساس اعلامیه جدید اتاق اصناف ایران، طرح مبارزه با قاچاق و تولید روغن موتور تقلبی در چند مرحله در حال اجراست؛ در نخستین مرحله این طرح مقرر شد که از ۱۵ مهر با فروش هر گونه روغن موتور بدون شناسه کالا برخورد شود. طبق اطلاعیه اتاق اصناف، در صورت مشاهده روغن های بدون شناسه، حکم قاچاق برای واحد صنفی متخلف، در نظر گرفته می شود.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

معرفی کتاب

خوشی‌ها و مصائب کار

ما انسان‌ها بخش زیادی از زندگی‌مان را حین کار کردن می‌گذرانیم؛ اما شگفت‌انگیز است که تا به حال چیزهای کمی درباره آن نوشته شده است. «خوشی‌ها و مصائب کار» یکی از مشهورترین کتاب‌های «آلن دوباتن» شامل مقاله‌هایی است که همچون آثار پیشین او می‌توان آنها را درست مثل یک داستان خواند و پیش رفت.

این‌بار آلن دوباتن سراغ مفهوم «کار» رفته است.

او در این کتاب ما را با راه‌هایی آشنا می‌کند که می‌توان از طریق آنها از کار کردن لذت برد و به کار به‌عنوان وسیله‌ای برای لذت بردن از زندگی نگریست. دوباتن، این کتاب را پشت میز اتاق کارش ننوشته است، او دورتادور دنیا سفر کرده تا دست آخر به خواننده‌اش ثابت کند می‌توان بخش‌های آزاردهنده کار را نادیده گرفت.

هریک از مقاله‌های این کتاب به‌نوعی حاصل این سفرها هستند و درواقع باید آنها را گونه‌ای گزارش دانست. از سوی دیگر دوباتن، با شیوه مهندسی معکوس این کتاب را نوشته است. برای مثال بعد از خریدن یک تن ماهی از فروشگاهی در لندن در پی آن راه افتاده است، سر از کشوری درآورده که ماهی تن در آنجا صید شده و بعد گام‌به‌گام با آن ماهی آمده، پای حرف‌های کارگری که ماهی را پوست می‌گیرد، نشسته و سوار کشتی شده و دوباره سر از همان فروشگاه درآورده و شب به مهمانی خانواده‌ای می‌رود که تن ماهی کنسرو شده را سر میز شام خود دارند.

او به همین ترتیب سر از کارخانه بیسکویت‌سازی درمی‌آورد و حتی پای حرف‌های یک مشاور شغلی می‌نشیند و ما را به دنیای علوم موشکی و مهندسی برق می‌برد.

«خوشی‌ها و مصائب کار» را مهرناز مصباح ترجمه و نشر به‌نگار منتشر کرده است.

یادداشت

چند نکته در مورد فیش های حقوقی نجومی

سید ضیاءالدین خرمشاهی، استاد دانشگاه

درباره پرداخت حقوق و دستمزدهای غیر متعارف نجومی که این روزها به‌صورت یک چالش عمومی درآمده است، از سالیان قبل نیز در میان آگاهان از این موضوع مطرح بود اما آنچه در این زمینه شایسته توجه است، دقت در سه نکته اصلی است.

اول آنکه مدیرانی که چنین دستمزدهایی را دریافت می‌کنند، از چه قابلیت، ظرفیت یا استعدادی برخوردارند که خود را مستحق چنین دریافت‌هایی می‌دانند؟ نکته دوم که به‌شدت جامعه را رنج می‌دهد، اختلاف بسیار زیاد بین دریافتی‌های این قبیل از مدیران و دیگر افراد جامعه حتی مجموعه کارمندان همان دستگاه است.

نکته سوم در کنار هم گذاشتن حقوق و دستمزدهای این افراد به‌ویژه در نظام بانکی با رفتارهایی است که از جانب بانک‌ها نسبت به تسهیلات‌گیرندگان رخ می‌دهد و دست‌آخر تصاویر چهره این مدیران در کنار فیش حقوقی آنهاست که بر حسب ظاهر همگی افراد باصلاحیت هستند.

اینک به بررسی هر چهار عنوان می‌پردازیم؛ یک همگان می‌دانند که افراد زیادی برای تصدی پست‌های بالای کشور به هر راه ممکنی دست می‌زنند و برای رسیدن به آن مقام بسیاری از کرامت‌های انسانی را زیرپا می‌گذارند و به وعده و دروغ و ریاکاری‌هایی متوسل می‌شوند اما همیشه یک سوال برای دیگران وجود داشته و آن این است که همه تحمل مشقت و این همه تلاش برای چیست؟ تلاش برای کسب درآمد مشروع و برای خدمت؟

بدون هیچ تردیدی افراد بسیار مستعد و باقابلیت و دارای شایستگی در جامعه حضور دارند که بدون هرگونه حاشیه می‌توانند عنان و اختیار یک پست را در دست بگیرند و به‌خوبی اداره کنند اما به لحاظ نابرخورداری از پشتوانه‌های قدرت، نیروی آنها به‌هدر می‌رود.

از سوی دیگر فاصله‌های دریافتی بسیار زیاد مدیر با رده‌های پایین‌تر درحالی که اختلافی میان تحصیلات و استعداد آنها وجود ندارد، حس دلزدگی را میان افراد رده‌های میانی مردم به وجود می‌آورد زیرا آنها به‌خوبی می‌دانند که عمده کار و فعالیت و پیشبرد اهداف سازمانی توسط آنها اتفاق می‌افتد با این وجود مدیران از مواهب برخوردار می‌شوند.

در باب نکته سوم باید گفت در سال‌های اخیر که نابه‌سامانی‌های اقتصادی موجب بی‌تعهدی بسیاری از مشتریان بانک‌ها شده و اغلب فعالان اقتصادی با میل و اراده خود قادر به ایفای تعهدات خود در برابر بانک‌ها نیستند، با سختگیری فراوان نظام بانکی مواجه شده‌اند و اعتبار و سابقه چند ساله آنها به وسیله شرکت‌ها و اداره اجرا و از این دست ابزارها به خطر افتاده و گاه تمام پیشینه خود را بر باد رفته دیده‌اند درحالی که کمترین نقش را در بحران‌های اقتصادی به وجود آمده داشته‌اند و در همان حال کسانی که تدوین کننده این سختگیری‌ها و اقدامات طاقت‌فرسا هستند، ده‌ها میلیون تومان حقوق و مزایا از محل همان جریمه‌هایی که از مردم وصول می‌کنند، تصویب کرده‌اند و تطبیق این دو موضوع با در کنار هم قرار دادن این دو رفتار موجب عصیان درونی افراد جامعه می‌شود و در باب قسمت چهارم در کنار هم قرار دادن تصویر به ظاهر صلاحیت دارد صاحبان فیش‌های چند ده میلیونی بدبینی مردم را به دنبال دارد.

به‌هرروی با توجه به دستور صریح مقام معظم رهبری و مقام محترم ریاست جمهوری باید به نظم در قانون برگردیم و با تدوین یک مکانیزم قاطع یک بار برای همیشه بساط ویژه‌خواری را از کشور جمع کنیم. در قانون شورای عالی حقوق و دستمزدهای پیش‌بینی شده و عناصر قانونی نظم بخشیدن به دریافتی‌ها مشخص شده است و نیازی به قانون جدیدی نیست فقط کافی است به آنچه از قبل بوده، عمل شود و بد نیست که اشاره کنیم اوج‌گیری پرداخت‌های بی‌ضابطه همزمان با انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در دولت اسبق روی داد.

به‌هرروی با عنایت به فرمایشات مسئولان جای تردید باقی نمی‌ماند و باید به فکر نظام‌مند کردن این موضوع بود.

مهارت

چطور یک دیس برنج بخوریم؟

شما یک دیس برنج را یک‌جا نمی‌خورید. نه‌تنها یک دیس که یک بشقاب برنج را هم یک‌دفعه میل نمی‌کنید. مقداری از برنج را که فکر می‌کنید مناسب هست به بشقاب منتقل می‌کنید و بعد شروع می‌کنید قاشق، قاشق غذا را میل کردن. وقتی که خیلی گرسنه باشیم، یک دیس برنج به نظر ما غذای زیادی نمی‌آید اما کمی که می‌خوریم، سیر می‌شویم و اگر زیاد بخوریم احساس بد فیزیکی و روحی خواهیم داشت.

یادگیری هم مثل خوردن غذاست. ما نیازی احساس می‌کنیم و می‌خواهیم با یادگیری این نیاز را برطرف کنیم. اما نمی‌توان حجم زیادی از اطلاعات (یک دیس برنج) را یک‌جا دریافت کرد. خیلی وقت‌ها همین نیاز باعث می‌شود که مثلا وقتی با منبعی پر از کتاب‌های الکترونیک، ویدئوهای آموزشی، نرم‌افزارها و جزوات مختلف در زمینه موردعلاقه و نیازمان برخورد می‌کنیم آنقدر هیجان‌زده بشویم که فکر کنیم همه این دانشی که می‌خواستیم را در اختیار داریم و شروع می‌کنیم به دانلود کردن و دسته‌بندی کردن و...

اما بی‌خبر از اینکه همه این حجم اطلاعات فقط در کامپیوتر ما انبار می‌شوند و خاک می‌خورند و هیچ‌وقت از آنها استفاده نمی‌کنیم. تنها کاربردش این است که اگر جایی صحبتی شد، بگوییم راجع به فلان موضوع حجم زیادی از اطلاعات داریم و این مجموعه را مثل یک ویروس به شخص دیگری منتقل کنیم. اما بد نیست این‌بار که قصد داشتیم چیزی را یاد بگیریم، وقتی گرسنه هستیم، حجم زیاد برنج در دیس، ما را هیجان‌زده نکند.

عکس روز

عکس از شیوا صمصامی‌نژاد/کسب و کار

تاریخ کسب‌وکار

فیلیپس

فیلیپس (به هلندی: Philips) شرکت هلندی و چندملیتی تجهیزات الکترونیکی است که دفتر مرکزی آن در آمستردام هلند قرار دارد. این شرکت در سال ۱۸۹۱ توسط جرارد فیلیپس در شهر آیندهوون تاسیس شد.

شرکت فیلیپس، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده لوازم و تجهیزات الکترونیکی جهان است. شمار کارکنان آن بیش از ۱۱۸ هزارنفر است و در ۶۰ کشور جهان خدمات خود را ارائه می‌کند. در سال ۲۰۱۲ شرکت فیلیپس به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تجهیزات روشنایی و نورپردازی در جهان، شناخته شد. فیلیپس در رتبه‌بندی برترین برندهای جهان در سال ۲۰۱۳ جایگاه چهلم و در فهرست ۵۰۰ شرکت بزرگ جهان مجله فورچون در جایگاه ۳۴۷امین شرکت بزرگ جهان قرار گرفت. جرارد فیلیپس، شرکت فیلیپس را با هدف تولیدانبوه لامپ‌های الکتریکی در کشور هلند تاسیس کرد و به مرور خط تولید سایر تجهیزات و وسایل برقی را به کارخانه های تولیدی خود افزود. در سال ۱۹۱۴ نخستین آزمایشگاه تحقیقاتی مجهز در زمینه‌های فیزیکی و شیمیایی راه‌اندازی و توسط این شرکت به دنیای الکترونیک و پزشکی معرفی شد. در سال ۱۹۷۲ نخستین سیستم ویدئو ی خانگی، یا دستگاه وی‌اچ‌اس در بازار تجهیزات الکترونیکی انگلیس ارائه شد. این محصول، عملا در مواجهه با استانداردهای بتاماکس که توسط شرکت سونی تولید شده بود، در سطح بین‌المللی فروش زیادی نداشت. دهه ۱۹۹۰ برای این شرکت، دوران تجدید ساختار و بازسازی فشرده محدوده فعالیت تجاری بود. در سال ۲۰۰۱ مرکزیت شرکت که تا آن زمان، در شهر آیندهوون هلند بود، به شهر آمستردام منتقل شد. شرکت فیلیپس که فعالیت خود را در حوزه روشنایی آغاز کرده بود، امروز در حوزه‌های دیگر نظیر لوازم‌خانگی و وسایل شخصی، سیستم‌های پزشکی و لوازم و تجهیزات الکترونیکی حضور گسترده‌ای در سطح بین‌المللی دارد. در حال حاضر، باتوجه به سیاست این شرکت مبنی بر روان‌سازی کارها و ساده‌سازی ساختار سازمانی، تمامی فعالیت‌ها بر ۳ حوزه اصلی فناوری، بهداشت و شیوه‌های زندگی متمرکز شده است.

منبع: ویکی‌پدیا

۸ سوال که قبل از پذیرفتن شغل جدید باید از خود بپرسید

هرگز اجازه ندهید که هیجان شما باعث شود تا قبل از ارزیابی شرایط کلی و پاسخ دادن به سوالات مهم، به پیشنهاد شغل پاسخ مثبت دهید. ممکن است در زمان پیشنهاد یک موقعیت شغلی جدید بسیار خوشحال و هیجان زده شده و احساس آرامش کنید. هر چند این احساس آرامش – بعد از جستجوی طولانی برای یافتن شغل جدید – بسیار لذتبخش است، اما فراموش نکنید که ممکن است مشکل‌ساز هم باشد.

به‌طور حتم از کارفرمای جدید سوالاتی راجع به نقش جدید خود خواهید پرسید، اما سعی کنید تا تمام شرایط را هم مورد ارزیابی قرار داده و تعیین کنید که آیا این موقعیت شغلی برای شما مناسب است یا نه. قبل از دادن پاسخ مثبت به موقعیت شغلی جدید، در مکان آرامی سوالات زیر را از خود بپرسید:

۱. آیا از عهده انجام کار برخواهم آمد؟ آیا واقعا دوست دارم این کار را انجام دهم؟

مدیر استخدام مطمئنا فکر می‌کند که شما از عهده انجام کار برخواهید آمد، اما آیا خود شما هم‌چنین فکری می‌کنید؟ تمام مسئولیت‌های خود را مورد بررسی قرار داده و مطمئن شوید که برای انجام هیچ‌کدام از آنها مشکلی نخواهید داشت.

۲. آیا این موقعیت شغلی جالب و چالش برانگیز است؟

پذیرفتن شغلی که باعث ایجاد خستگی و کسالت در وجود شما شود، اتلاف وقت است. شما نه تنها باید از عهده انجام کار برآیید، بلکه بهتر است گاهی انجام آن برای شما با سختی‌ها و دشواری‌هایی همراه باشد. در غیر این صورت، قبل از آنکه تصور کنید علاقه خود را نسبت به کار از دست خواهید داد.

۳. آیا مدیر و همکاران خود را دوست دارم؟

مطمئنا همکاران توانمند، جذاب و باصلاحیتی خواهید داشت. اما باید به این مساله توجه داشته باشید که آیا واقعا آنها را دوست دارید. این موضوعی نیست که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت.

۴. آیا محیط کاری به گونه‌ای است که باعث افزایش میزان کارایی من شود؟

به عبارت دیگر، آیا محیط کار مکانی است که باعث تقویت میزان تمرکز و شادی شما شود؟ آیا از منابع مورد نیاز برای دستیابی به موفقیت برخوردارید؟ ممکن است یک موقعیت شغلی بسیار عالی باشد، اما شما خارج از فضای کاری از کارایی بیشتری برخوردار باشید. این یک مشکل جدی است.

۵. آیا موقعیت شغلی کنونی به من این امکان را می‌دهد تا به سبک دلخواه خود زندگی کنم؟

آیا تردد به محل کار برای شما بسیار سخت و زمان بر است؟ آیا نمی‌توانید به اندازه مورد نیاز مرخصی بگیرید؟ مهم‌تر از همه اینکه، آیا حقوق آن مناسب است؟ آیا شما می‌توانید با حقوق دریافتی از عهده تامین مخارج زندگی خود برآیید؟ تمام این عوامل باعث می‌شوند تا احساس و طرز فکر شما درباره یک موقعیت شغلی متفاوت باشد.

۶. آیا از لحاظ حرفه‌ای احساس رضایت می‌کنم؟

این نوع ارزیابی برای افراد مختلف، متفاوت است اما به این موضوع فکر کنید که آیا می‌توانید برای شرکت افتخارها و موفقیت‌هایی را کسب کنید و آیا شرکت هم در مقابل برای پیشرفت مهارت‌های حرفه‌ای شما سرمایه‌گذاری خواهد کرد؟

۷. آیا به کار در این شرکت افتخار خواهم کرد؟

فرقی نمی‌کند این موضوع را از جنبه ارزش‌های خود یا اعتبار و شهرت شرکت مورد ارزیابی قرار دهید، شما باید به این موضوع دقت کنید که از کار با این شرکت چه احساسی خواهید داشت. احساس افتخار نسبت به کاری که شرکت انجام می‌دهد، عامل بسیار مثبتی است که تاثیر بسیار زیادی روی علاقه شما نسبت به کار خواهد داشت.

۸. آیا این کار در راستای اهداف حرفه‌ای من است؟

به عبارت دیگر این موقعیت شغلی کوتاه‌مدت است یا بلندمدت؟ شما باید مطمئن شوید که این شغل را فقط به دلیل کنار گذاشتن شغل قبلی خود انتخاب نمی‌کنید. آیا این موقعیت شغلی به شما کمک می‌کند تا در مسیر دستیابی به اهداف حرفه‌ای خود گام‌بردارید؟ اگر پاسخ منفی است، باید دقت بیشتری داشته‌باشید.

منبع: بازده

سلامت شغلی

خودخواه نه، مراقب خود باشید

تامین ضروری‌ترین نیازها و آرزوهای‌مان موجب دلخوشی ما در زندگی‌اند؛ اما این شادی‌ها کوتاه‌مدت هستند. وقتی ما به چیزی یا کسی فراتر از خودمان خدمت کنیم، دیرپاترین احساس بامعنا بودن زندگی و رضایت از آن را کسب می‌کنیم. بخشیدن به دیگران منبعی بی‌پایان از انرژی است.

اما در عین حال ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که در آن همواره با انتظارات عجیب و غریب دیگران هم دست و پنجه نرم می‌کنیم. باید به شما یادآوری کنم که قربانی کردن خودتان برای کمک به دیگران در بلندمدت برای دیگران هزینه‌ای ندارد؛ اما برای شما چرا.

خودخواهی یعنی لذتبخش ساختن زندگی خودتان به هزینه دیگران؛ اما مراقبت از خود یعنی اطمینان حاصل کردن از تامین نیازهای اساسی‌تان در زندگی. بدین‌ترتیب شما از مشکلات خودتان رها می‌شوید و برای ارزش‌آفرینی برای دیگران انرژی به دست می‌آورید.

برخلاف ماشین‌ها، از انسان‌ها انتظار نمی‌رود در بالاترین ظرفیت برای مدت طولانی کار کنند. به جای آن ما انسان‌ها طوری ساخته شده‌ایم که باید تقریبا در هر ۹۰ دقیقه بین صرف یک واحد انرژی، برای کسب انرژی جدید وقفه‌ای ایجاد کنیم.

حجم ساعاتی که کار می‌کنید ارزش ایجاد شده توسط شما را تعیین نمی‌کند؛ بلکه میزان انرژی ای که در ساعات کاری‌تان می‌آورید، مهم است. هر چقدر با مهارت بیشتری خود را بازسازی کنید، انرژی بیشتری هم خواهید داشت. انسان‌های دارای بهترین عملکرد ـ موسیقیدان‌ها، شطرنج‌بازان و قهرمانان ورزشی ـ معمولا به همین شکل تمرین می‌کنند؛ بیشتر از ۴ و نیم ساعت در روز تمرین نمی‌کنند. آنها از بیشتر ما هم بیشتر می‌خوابند و چرت‌های بیشتری هم می‌زنند. این افراد کشف کرده‌اند که وقتی برای مدت زیادی تمرین می‌کنند حواس‌شان پرت می‌شود، انرژی‌شان کاهش می‌یابد و کارشان خسته‌کننده می‌شود. اما به این دلیل که آنها در زمان کار کردن‌شان کاملا روی کار تمرکز دارند؛ در زمان کوتاه‌تری کار بیشتری انجام می‌دهند.

تبلیغات چه کاری برای شما انجام می‌دهد؟

لطیفه‌سازی برای تبلیغ در فضای مجازی

محمد مولوی

عصر امروز با تمام بحران‌هایش از جمله بحران مالی، عرصه رقابت‌های سخت بین عرضه‌کنندگان محصولات با نام‌ها و کیفیت‌های گوناگون شده است. این فضای رقابتی شیوه‌های گوناگونی را برای فروش به‌وجود آورده است که هر کدام از فروشندگان برای عقب نماندن از یکدیگر راه‌هایی را برگزیده‌اند. راه مشترک آنها تبلیغات است. اما این تبلیغات که با شکل‌های مختلف انجام می‌شود هزینه‌های زیادی را با بازخوردهای اندک به عرضه‌کنندگان تحمیل کرده است. پس از بررسی انواع تبلیغات و پیام‌های گوناگون و همینطور پتانسیل رسانه‌های موجود برای ارائه تبلیغ، این مقاله تهیه شد که در آن به ارائه شیوه‌ای بسیار کم‌هزینه و با بازخورد مطلوب پرداخته شده است. مقاله حاضر از نظر هدف، توسعه‌ای-کاربردی و از نظر روش توصیفی است که نظریه لطیفه‌سازی برای تبلیغ نام و محصول و نشر آن به‌عنوان یک پیام در فضای مجازی را مطرح می‌کند.

مقدمه

ماهیت رقابت در پنج نیروی تهدید تازه واردان، تهدید کالا و خدمات جایگزین، قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان، قدرت چانه‌زنی خریداران و رقابت میان رقبای جدید نهفته است. شدت تاثیرگذاری این نیروهای پنجگانه از صنعتی به صنعت دیگر متفاوت بوده و برآیند آن سودآوری بلندمدت صنعت را تعیین می‌کند. مدیریت شرکت‌هایی که مزیت رقابتی را پایدار می‌کنند، به‌نوعی کمیاب است. آنها درواقع، تهدیدهای بیرونی برای جایگاه‌های رقابتی را درک کرده و به آنها پاسخ می‌دهند. اگر نقاط قوت شرکتی به گونه‌ای باشد که شرکت‌های رقیب نتوانند به راحتی از آنها تقلید کنند، می‌گویند شرکت مزبور دارای شایستگی‌های ممتاز است. همینطور برای پیشی گرفتن از رقبا راه‌های زیادی پیشنهاد می‌شود که در پروسه بازاریابی قابل تعریف‌اند. بازاریابی فرایندی برای شناسایی، پیش‌بینی، ایجاد و تامین نیازها و خواسته‌هایی است که مشتریان برای محصولات و خدمات دارند. دو پژوهشگر به نام‌های جوئل ایوانز و باری برگمن بر این باورند که بازاریابی شامل چند وظیفه اصلی از جمله شناسایی نیازهای مشتری و فروش محصولات یا خدمات است. شناسایی نیاز شامل زمینه‌یابی درباره مشتری، تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به مشتری، تعیین استراتژی‌ها برای بخش‌های مطلوب بازار و جایگاه سازمان در بازار است. همان گونه که می‌دانید شناسایی نیازها و خواست‌های مشتریان و گردآوری اطلاعات درباره آنها، نقش مهمی برای فروشندگان، توزیع‌کنندگان، کارکنان دایره فروش، مدیران، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان ایفا می‌کند. مقصود از فروش نیز فعالیت‌های گوناگونی است که در بازاریابی انجام می‌شود. مانند تبلیغ، ترویج، فروش شخصی و مدیریت نیروی فروش. به‌ویژه اگر شرکتی درصدد اجرای استراتژی‌های مبتنی بر رسوخ در بازار باشد، این فعالیت‌ها از اهمیت زیادی برخوردار می‌شوند.

البته تحقیقات ثابت می‌کند که در موسسات اقتصادی متوسط مدیران یا صاحبان شرکت از نظر استراتژیک شرکت‌هایشان را مدیریت نمی‌کنند که این مساله تاثیر منفی بر رقابت بلندمدت آنها با سایر رقبا می‌گذارد. یکی از دلایل اصلی در رابطه با این موضوع این است که آنها فاقد دانش لازم برای انجام این کار هستند. در این مقاله ضمن تاکید بر اهمیت تعیین استراتژی درست تبلیغاتی، نظریه‌ای برای تبلیغات ارزان قیمت و با بازخورد مناسب ارائه شده است.

لزوم تبلیغ برای عرضه محصول

محصولات زیاد، خریداران متفکر، قیمت‌های متفاوت، تورم، رکود، بحران، توسعه محصول و رونق بازار لغاتی هستند که در دنیای پر از رقیب امروز به چشم می‌بینیم. همانطور که اشاره شد بخش مهمی از پروسه بازاریابی، تبلیغات است. وقتی شما با دیگر رقبا برروی وزنه قرار می‌گیرید تبلیغ نقش پرکاهی را بازی می‌کند که می‌تواند برای دوره‌ای وزن شما را از دیگران بیشتر نشان دهد.

تبلیغ و تاکید بر روی بیشتر بودن وزن نسبت به رقبا نیاز به تکرار دارد که این تکرار باید به شیوه‌های گوناگون و در زمان‌بندی‌های مناسب انجام شود اما آیا می‌توان برای تبلیغات، انتهایی در نظر گرفت یا فقط می‌توانیم کاری کنیم تا فاصله انتشار آن را کاهش دهیم؟ چرا که امروزه هزینه تبلیغ بار سنگینی بر دوش شرکت‌هاست. اندیشمندان معاصر می‌گویند که امروزه تبلیغ سرمایه نیست، بلکه تبلیغ هدفمند سرمایه است. با این نوع تفکر می‌توان هزینه تبلیغ را نیز کاهش داد. اما این کاهش تا چه میزان است؟ البته تبلیغ هدفمند شاید در هزینه‌های ما کاهش ایجاد کند اما محدودیت‌هایی نیز برای ما دارد زیرا به ما می‌گوید که مخاطب خود را انتخاب کنید و ببینید به سراغ چه رسانه‌ای می‌رود؛ پس در همان رسانه و در همان بازه زمانی و برای همان مخاطب تبلیغ کنید. ریسک همان واژه‌ای است که در اینجا نیز خود را نشان می‌دهد. همانطور که می‌دانیم ریسک ترکیبی از خطر و فرصت است که البته در آن، میزان خطر بیشتر است. محدودیت قائل شدن برای مخاطب یعنی خطر! البته پذیرش ریسک در این مورد معمولا با بازده مناسب همراه بوده است.

همچنین باید به این نکته مهم اشاره کرد که برخی اوقات منتشر نکردن یک تبلیغ بهتر از انتشار آن است. یعنی تبلیغی برای اجرا حاضر می‌کنید که به‌نوعی ضد تبلیغ است. این هم روی دیگر ریسک در عرصه تبلیغات و عرضه محصول است. گاهی اوقات هم برخی آنقدر محصولی را تبلیغ می‌کنند و به همان اندازه هیچ توجهی به کیفیت محصول و مخاطب آن نمی‌کنند که مخاطب با خود می‌گوید: محصولی که تبلیغ می‌شود را نباید خرید!

تبلیغات چه کاری برای شما انجام می‌دهد؟ صاحبنظران تاکید دارند که در دنیای کنونی باید سروصدا کرد و تبلیغات این اقدام را به خوبی به اجرا می‌رساند. هدف تبلیغات چیست؟ ایجاد یک حس خوب درباره نام محصول شما در ذهن مخاطب، کاریست که باید از تبلیغات بخواهید. مهم‌ترین تاکید کانون‌های تبلیغاتی بزرگ دنیا این است که درباره نام محصول شما در ذهن مخاطبانتان یک حس خوب ایجاد می‌کنند. حال اینکه در این ادعا تا چه حد موفق بوده‌اند، باید بررسی شود.

پس تبلیغات یک امر لازم اما با هزینه و همراه با ریسک است. مزیت آن این است که شما تصمیم‌گیرنده هستید که چقدر ریسک را کاهش و بازده را افزایش دهید.

سیر تبلیغات

جارچی‌ها با سروصدای بسیار موضوعی را به مردم اعلام می‌کردند. این به‌نوعی شیوه تبلیغاتی صدها سال پیش بود. هنر با اشکال مختلف به کمک عرضه‌کنندگان آمد و نقاشان نقش‌ها کشیدند برروی دیوار و پوست حیوانات. کاغذ و پس از آن چاپ باب جدیدی را به روی تبلیغ‌کنندگان باز کرد. صدا، نور و تصویر بعدها تمام پتانسیل‌ها را برای ارائه هنرمندانه امکانات یک محصول به مشتریان به کار گرفتند. اما نقصی همیشه همراه آن به چشم می‌خورد و آن هم توجه مطلق به ارائه هنرمندانه و نه کاربردی بود. فقط به جذابیت بصری و صوتی تبلیغات توجه می‌شد و این اشکالی بزرگ برای تولید یک تبلیغ است. امروزه هم این اشکال مشاهده می‌شود اما کمتر از گذشته.

رفته‌رفته رایانه‌ها جای خود را در زندگی مردم باز کردند و پس از آن بازی‌های رایانه‌ای، که در برخی به‌طور خلاقانه محصولاتی نیز تبلیغ می‌شد. چرا که بازی، خود یک سرگرمی برای مخاطب محسوب شده و می‌تواند حس خوبی را نسبت به محصول در مخاطب به‌وجود آورد. اینترنت، خود را به جهانیان تحمیل کرد و با پیشرفت تکنولوژی همه‌گیر شد. رایانه‌های همراه و همینطور تبلت‌ها دست به دست شدند و پس از آن سرعت فناوری به جایی رسید که امکانات متعدد را به تلفن همراه مردم آورد. این رشد به‌طوری صورت گرفت که اکنون رابطه‌های جدید تکنولوژی می‌تواند پایه و اساس تجارت را تقویت کند و تجربه‌های بهتر را برای مشتریان بسازد. مدیران شرکت‌ها نیز با استفاده از آن و تغییر دادن مخلوطی از تجارت می‌توانند به‌طور موثری در یک دنیای دیجیتالی ناب رقابت کنند.

کاربرد فضای مجازی

فضای سایبر در معنا به مجموعه‌هایی از ارتباطات درونی انسان‌ها از طریق کامپیوتر و وسائل مخابراتی بدون در نظر گرفتن جغرافیای فیزیکی گفته می‌شود. یک سیستم آنلاین نمونه‌ای از فضای سایبر است که کاربران آن می‌توانند از طریق ایمیل با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. برخلاف فضای واقعی، در فضای سایبر نیازی به جابه‌جایی‌های فیزیکی نیست و کلیه اعمال فقط از طریق فشردن کلیدها صورت می‌گیرد. درواقع می‌توان گفت که فضای سایبر گستره‌ای از ذهن است که می‌تواند تمامی اشکال زندگی منطقی را بسط و معنا دهد. شما می‌توانید حالت‌های متنوع و متفاوت ذهنی را از قبیل خیال‌پروری‌ها، توهمات و سطوح گوناگونی از هوشیاری را در فضای مجازی تجربه کنید.

اکنون فضای مجازی که شاید تا همین چندسال پیش لغت نامفهوم یا کم اهمیتی بود به جایگاه بسیار مهمی در بین رسانه‌ها رسیده است، اما جای فضای مجازی امروزه در چه بخشی از ذهن و رفتار مردم است؟ شاید بتوان به جرات در پاسخ به این سوال گفت که هم‌رده با سینما و تلویزیون قرار دارد و تا سال‌های آینده فضای مجازی که انبوهی از سایت‌ها، برنامه‌ها و بازی‌های تلفن همراه و همچنین شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی است در اولویت انتخاب مردم جهان است.

مردم در این فضای گسترده می‌بینند، گوش می‌دهند، انتخاب می‌کنند، موافقت و مخالفت خود را نشان می‌دهند و خرید می‌کنند. شرکت‌های کوچک و بزرگ دنیای امروز بودجه‌های بسیار گسترده‌ای هرساله برای استفاده از این پتانسیل کنار می‌گذارند تا از رقبای خود عقب نمانند و حتی سهم بیشتری از بازار را کسب کنند.

با این رویکرد، نرخ‌ها و شیوه‌های مختلف نیز وارد این فضا شده و میزبان‌های تبلیغات در سایت‌های اینترنتی و برنامه‌های موبایلی راهکارهای متفاوتی را پیش پای شرکت‌ها می‌گذارند. ناگفته نماند که هزینه‌های ورود به این عرصه در حال افزایش است.

اهمیت طنزپردازی و لطیفه‌سرایی در تبلیغات

تبلیغات انواع گوناگونی دارد. هر کدام را می‌توان با استفاده از جاذبه‌های مختلف تبلیغاتی دسته‌بندی کرد. گاهی اوقات یک تبلیغ، اخلاقی است، گاهی اوقات از جاذبه احساسی برای تبلیغ استفاده شده، گاهی اوقات جاذبه منطقی و همچنین برخی جاذبه طنز را دستمایه کار خود قرار داده‌اند. بنا به جامعه، محصول، مخاطب، زمان و مناسبت‌های مختلف باید یکی از این جاذبه‌ها را برای شیوه اجرا برگزید. امروزه شاید بتوان گفت نه تنها در ایران بلکه در جهان، طنزپردازی طرافداران زیادی دارد، چرا که باعث سرگرمی برای مخاطبان بوده و به‌راحتی جای خود را در حافظه افراد باز می‌کند. اما این جاذبه معایبی هم دارد. به‌عنوان مثال یک تبلیغ طنز امکان دارد به مرور زمان دیگر خنده‌دار نباشد. پس باید توجه کرد که طوری این جاذبه را مورد استفاده قرار دهیم که اگر به مرور دیگر برای مخاطب شادی‌آور نیست، حداقل سرگرم‌کننده باشد. همچنین طنزپردازی و استفاده از لطیفه‌های گوناگون، امروزه با گسترش فضای مجازی بیش از پیش برای مخاطبان اهمیت پیدا کرده است. همانطور که می‌دانید اکثر نوشته‌هایی که در فضای سایبر به اشتراک گذاشته می‌شوند از دو خاصیت کوتاهی و سرگرمی برخوردارند که لطیفه‌ها هردو مورد را در خود دارند. لطیفه‌های جذاب در ذهن ماندگار شده و در جمع‌های دوستانه نیز بازگو می‌شوند. آنها سطوح سنی گوناگون را دربر می‌گیرند.

نتیجه‌گیری

تبلیغات طنز در ذهن مخاطبان جایگاه ویژه‌ای دارد و می‌تواند به شکل لطیفه در فضای مجازی خود را نشان دهد. تاکید شد که هدف تبلیغات ایجاد یک حس خوب از نام محصول است و یک لطیفه خوب می‌تواند این حس را به‌راحتی در ذهن مخاطب ایجاد کند.

به چند نمونه زیر توجه کنید:

*

من فلج به دنیا اومدم ولی به زندگی امید داشتم
تا اینکه سرطان خون گرفتم و شش ماه بعد فهمیدم ایدز دارم!
از وقتی تو آزمایش آخرم فهمیدم هپاتیت دارم،
خیلی ناراحت شدم
تا اینکه...
کفش تن‌تاک خریدم
دیگه از ایدز و سرطان خبری نیس!
تازه قراره تو مسابقات دوی استقامت هم شرکت کنم!

*

دیگه آخرین راهی که واسه لاغری به ذهنم می‌رسه
خوردن مایع ظرفشویی پریله چون به چربی‌ها نفوذ می‌کنه و اونارو از بین می‌بره.

*

تا حالا می‌دونستین بلبل انگلیسی صحبت می‌کنه؟ منم نمی‌دونستم...!
امروز همراه اول پیام داد که: اگه می‌خواین مثل بلبل انگلیسی صحبت کنین عدد ۱ را به ۸۹۹۰ ارسال کنین.

*

مورد داشتیم طرف پرسیده:
شما ماشینتون چیه؟
گفتن: کیا
طرف گفته: شما؟
الان سه ماهه بهش میگن «کیا»
طرف میگه شما دیگه.

*

امروز تو سوپری صد تومن از بقیه پولم مونده بود، طرف پول خرد نداشت، یه‌دونه رنگارنگ باز کرد، یه گاز ازش خورد بقیش رو داد به من.

این تنها چند نمونه کوچک است؛ اما چقدر بازخورد دارد؟ تحقیق حاضر پس از حدود دوسال بررسی بازخورد چنین لطیفه‌هایی در فضای مجازی، تهیه شده است. این چند لطیفه بدون اینکه مخاطبان از تبلیغاتی بودن آنها و میزان سودی که به محبوبیت نام محصول می‌رسانند خبر داشته باشند به طور قابل توجهی به اشتراک گذاشته شده بودند. نکته قابل توجه اینکه در برخی از برنامه‌های نرم‌افزاری که فقط مخصوص ثبت و ارسال لطیفه‌های مخاطبان گوناگون بود، این لطیفه‌ها نیز درج و منتشر شده بودند. برای این همه مزایا شما چقدر حاضرید هزینه کنید؟ نیازی به هزینه زیاد نیست. اگر خود و تیم شما افراد خلاقی هستید کافیست پس از بررسی شاخصه‌های لطایف مودبانه‌ای که در فضای مجازی به اشتراک گذاشته و با اقبال روبه‌رو شده، برای نام و محصول و خدماتی که ارائه می‌دهید، لطیفه ساخته و منتشر کنید. شاید پس از چند روز یکی از دوستان شما در جمعی که هستید از جای دیگر آن را برای خود شما بخواند! به این دوشاخصه مهم درباره این لطایف باید توجه کرد: ۱- نباید محصول شما یا هر محصول دیگران به‌ویژه رقبایتان را به مضحکه بگیرد. ۲- باید مودبانه بوده و از الفاظ رکیک در آن استفاده نشود و نیز قومیتی را مورد تمسخر قرار ندهد.

*منابع در دفتر روزنامه موجود است.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

کشف تخصص در درون سازمان

یک شرکت دارویی داشت دنبال کسی می‌گشت که تخصص ویژه‌ای درباره پروتئین‌ها داشته باشد. هر چقدر مستندات سیستم منابع انسانی شرکت را زیر و رو کردند؛ کسی را نیافتند. تا اینکه به طور اتفاقی مدیر بخش مورد نظر در آسانسور به یکی از دانشمندان شرکت برخورد کرد که دکترای شیمی پروتئین داشت.این داستان نشان می‌دهد مستندات رسمی سازمان تا چه حد درباره بازتاب تخصص نیروی انسانی سازمان قابل اعتماد هستند. البته شبکه‌های غیررسمی و ارتباطات دوستانه بین آدم‌ها شاید بتوانند تا حدودی این شکاف را پر کنند اما ارزش تخصص و استعداد در دنیای امروز آنقدر بالاست که شرکت‌ها نمی‌توانند اجازه دهند که کشف آنها در سازمان وابسته به روابط غیررسمی یا شانس و اقبال شود (مثل همان مثال آسانسور). اشکال کار در روش‌های کشف تخصص است: تمرکز بر بررسی مستندات رسمی مثل رزومه افراد یا استفاده از پایگاه‌های داده تخصص شرکت. هم می‌توان به روش‌های تقسیم‌بندی و تفکیک تخصص‌ها در هر دو روش اشکال وارد کرد و هم به‌روز نبودن مستندات یا پایگاه‌های داده. توجه کنید که در یک شرکت کوچک شاید این موضوع چندان مهم نباشد؛ اما در همان مثال شرکت دارویی بالا، کشف نکردن آن آدم در داخل سازمان می‌توانست به معنای هزاران دلار خرج اضافی برای شرکت باشد. اما نباید فراموش کنید که تخصص در زمینه (Context) معنادار می‌شود. در هر جایی بسته به موقعیت و نوع مخاطب یا حوزه کاری، فرد تخصص خودش را با عناوین مختلفی توضیح می‌دهد؛مثلا من به اصغر آقا، بقال محله می‌گویم مهندس هستم؛ به هم‌کلاسی دانشگاهم می‌گویم مهندس صنایعی هستم که دارم کار مشاوره مدیریت می‌کنم، به مشتریم می‌گویم من متخصص توسعه کسب‌وکار هستم و... در واقع پاسخ به این سوال که «تخصص شما چیست؟» بسته به نوع مخاطب و چرایی طرح این پرسش متفاوت است.

یادداشت

نقش دولت الکترونیک در کاهش هزینه‌ها

نصرا...جهانگرد

توسعه دولت الکترونیک از اجزای جدانشدنی اقتصاد مقاومتی است که برای ایجاد بستر اشتغالزایی بهترین زمینه را برای رشد داراست. سیاست‌های ابلاغی برنامه ششم توسعه نیز دولت را مکلف کرده در ۷ بند رشد داشته باشد...که هدفمندسازی و غربالگری اطلاعات مفید از غیر آن و خدمات پستی از جمله آنها هستند که در راستای اقتصاد مقاومتی انجام می‌شوند. کل برنامه توسعه کشور در طول پنج برنامه در ۹ شاخه سرمایه‌گذاری شده که بیشترین رشد با نرخ ۱۹ درصد مربوط به ارتباطات بوده است. شتاب بخشی توسعه حوزه ارتباطات به عنوان حوزه توانمندساز دیگر حوزه‌ها رشد بخش‌هایی از قبیل کشاورزی، راه و شهرسازی و امنیت را رقم خواهد زد از اینرو برنامه‌های توسعه نیز در این راستا تدوین شده‌اند. به اعتقاد کارشناسان جهان، پرشتاب‌ترین بازار منطقه و حتی جهان در زمینه توسعه خدمات الکترونیکی متعلق به ایران است که این امر مستعد اشتغال و فضای کسب و کار می‌شود. امروز در حوزه ارتباطات الکترونیک در ایران یک دگردیسی از ساختار صوت به ساختار دیتا مشاهده می‌شود که طی آن تمام شهرهای کشور از طریق فیبر نوری به یکدیگر متصل می‌شوند به‌طوری که ترافیک انتقال اطلاعات در کشور هیچگاه قطع نمی‌شود. بیشترین ترافیک جهان از هند و از طریق کشورهای قطر، کویت، اردن و سوریه به دیگر نقاط جهان می‌رود و امروز بزرگ‌ترین تقاضا این است که این ترافیک از داخل ایران عبور کند که کوتاه‌ترین راه است و این امر باعث رشد اشتغال در کشور می‌شود. از سوی دیگر، اگر یک شبکه ملی قوی را به لحاظ سرعت و سهولت دسترسی طراحی کنیم که بتواند خدمات دولتی را در اختیار مردم قرار دهد در حوزه سیاست اقتصاد مقاومتی گام مهمی برداشته‌ایم. به عبارت دیگر، در تحقق دولت الکترونیک نیازمند اقتصاد مقاومتی و بروز کردن ارتباطات هستیم و یکی از سیاست‌های مهم در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است. راه‌اندازی این شرکت‌ها با توسعه زیرساخت‌های ارتباطی تحقق می‌یابد. دولت الکترونیک ابزار ارتباط بین دولت و مردم است که با کاهش هزینه‌ها و تسریع در امور، حجم مراجعات مردمی به دستگاه‌های اجرایی را کاهش می‌دهد. در شرایطی که نقشه راه دولت یازدهم با محوریت اقتصاد مقاومتی و کاهش هزینه‌ها تدوین شده، نقش دولت الکترونیک برای کاهش هزینه‌ها در کشور حائز اهمیت خواهد بود. اکنون ICT نقشی اساسی در توسعه کشور دارد که همه ارکان نظام به این معترف هستند. تحقق اقتصاد مقاومتی سیاست دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. به دنبال شعار دادن برای اقتصاد مقاومتی نیستیم و این را قبول نداریم بلکه مصمم هستیم با ارائه برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی را محقق کنیم. کمبود بودجه به هیچ‌وجه نباید منجر به توقف برنامه‌های مصوب و اجرای اقتصاد مقاومتی شود. تحقق اقتصاد مقاومتی تنها منحصر به تهران نیست و ضرورت دارد همه مدیران استانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برنامه‌های خود را منطبق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی پیش ببرند.

مهارت

با عملکرد ضعیف‌مان چه کنیم؟

جی. ریچارد هکمن، استاد دانشگاه هاروارد می گوید: «معمولا خود فرد تشخیص نمی‌دهد که عملکرد خوبی ندارد.» گاهی اوقات یک رئیس، همکار یا کارمند بخش منابع انسانی به شما می گوید در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برید؛ اما هکمن معتقد است این اتفاق کمتر از آن چیزی که به نظر می‌رسد باید بیفتد، رخ می‌دهد. بدون توجه به اینکه عملکرد ضعیف شما چگونه شناسایی می‌شود ـ توسط خودتان یا دیگری ـ تصاحب آن توسط خودتان یک گام آغازین بسیار مهم است. ژان فرانسوا مانتزونی، استاد رهبری و توسعه سازمان می گوید: «اگر عملکرد ضعیفی دارید، شانس شما این است که همه این موضوع را بدانند. اگر همه این را نمی‌دانند، خودتان همه را آگاه کنید؛ چرا که حداقل بعد از این افشاگری، همه ما در یک جهان خواهیم زیست.»

هکمن می گوید: «همه ما قابلیت عجیبی برای ایجاد احساس نسبت به گذشته داریم؛ چیزی که به ما اجازه می‌دهد مشکلات را با بهانه «تقصیر من نبود» توجیه کنیم.» دفاعی عمل کردن درباره کاهش ندادن وزن‌تان به‌ویژه وقتی که دلایل پنهان در زیر لایه‌های آشکار چندان سرراست و صریح نیستند، بسیار آسان است. معمولا مجموعه پیچیده‌ای از علت ها وجود دارد. شما احتمالا بد مدیریت شده‌اید یا قربانی یک تیم ضعیف شده‌اید. حتی اگر داده‌های ملموس ـ مثل میزان فروش ـ یا بازخوردهای مشابهی از رئیس، همکاران یا زیردستان خود در دست دارید، مهم است که اطلاعات را با یکدیگر متوازن سازید. مانتزونی می گوید: «کسی که در حال دست و پا زدن است، تمایل دارد تا در وقایع بیرونی دخالت بیشتر داشته باشد.» این اغلب به دلیل خطای خدمت به خود است. مثلا شما ممکن است معتقد باشید که باید یک قلمروی فروش بزرگ‌تر یا یک تیم سخت‌کوش‌تر داشته باشید.

تبلیغات خلاق

تجارت الکترونیک

تجارت مصرف کننده با مصرف کننده

یکی از انواع تجارت الکترونیک، تجارت مصرف کننده با مصرف کننده است که از آن تحت عنوان C2C نام برده می‌شود. در این نوع تجارت انواع مزایده و حتی مناقصه برای فروش کالا از طریق اینترنت صورت می گیرد. باب این نوع تجارت با احداث سایت ebay که بزرگ‌ترین حراجی آنلاین دنیا ست، باز شد. به دلیل ناچیز بودن هزینه‌های مرتبط با تبلیغات در اینترنت جهت فروش یا خرید محصولات مورد نظر، این مدل از تجارت الکترونیک بین کاربران آنلاین از توجه بیشتری برخوردار است.

عمدتا در این نوع از معامله، سامانه به شما این اجازه را می‌دهد تا در نقش فروشنده، قیمت اولیه‌ای برای کالای خود تعیین کنید، سپس شرکت کنندگان تا قبل از اتمام زمان تعیین شده قیمت پیشنهادی خود را ارائه داده و در نهایت شما کالای خود را به بالاترین قیمت پیشنهاد شده به فروش می‌رسانید. کالایی که به‌منظور فروش قرار می گیرد، می‌تواند نو و حتی دست دوم باشد؛ اما به این دلیل که خریدار از تولیدکننده کالا را دریافت نمی کند و این خرید با واسطه صورت می گیرد به‌نوعی فروشنده، خود نیز مصرف کننده محسوب خواهد شد. سعی می‌شود در این نوع از سامانه‌ها و به‌طور کلی معاملات آنلاین، از نظرات کاربرانی که قبلا آن نوع کالا را خریداری کرده‌اند یا حتی تجربه خریدی که از آن فروشنده دارند، استفاده شود؛ چرا که وجود این نظرات و استفاده از آنها باعث بالا رفتن رضایتمندی مشتری خواهد شد. در ایران نه تنها تعداد سایت‌های موفق و پرفروشی که در این زمینه از تجارت الکترونیک فعالیت می کنند ،کم نیست؛ بلکه روز به روز به تعداد آنها اضافه می‌شود. با این حال هنوز عدم وجود سایت‌هایی نظیر ebay با همان رویکرد، سازوکار و وسعت در خدمات و همینطور تلاش در کسب رضایت مشتری محسوس است. به‌نظر می‌رسد اقدام جهت تاسیس چنین سامانه‌ای با استقبال خوبی در بین کاربران آنلاین نیز مواجه خواهد شد که این خود قدمی موثر در راستای نیل به ایجاد شهرهای الکترونیکی خواهد بود.

۵ راز شغلی برای درآمدزایی بیشتر

موضوعات مربوط به درآمدزایی و کسب ثروت معمولا یکی از مباحث جالب و پرطرفدار است. در این نوشتار با ۵ اصل شغلی و حرفه‌ای آشنا می‌شوید که از طریق عمل کردن به آنان در آینده‌ای نزدیک صاحب یک شغل پردرآمد و ثروت قابل توجهی خواهید شد.

۱. حرفه آینده‌تان را هوشمندانه و با نگاه ثروت‌سازی انتخاب کنید

اگر اولویت اول شما کسب ثروت و زندگی راحت در آینده است، خیلی دنباله‌روی علاقه خود به رشته خاصی نباشید. به نتایج تحقیقاتی که درباره متوسط درآمد مشاغل مختلف انجام شده، نگاه کنید تا ببینید در کدام رشته‌ها که به علایق شما نزدیک‌ترند، احتمال ثروتمند شدن بیشتر است. به‌طور مثال احتمال ثروتمند شدن شما در نقش یک مهندس مالی بیشتر از یک استاد دانشگاه خواهد بود.

۲. مکان درستی را برای فعالیت شغلی انتخاب کنید

به جایی بروید که شغل‌های بهتر و بیشتری وجود دارد. مثلا به عنوان کارشناس مسائل مالی و بورس، زمینه کاری بهتر و امکان رشد بیشتری در تهران برای شما وجود خواهد داشت تا در یک شهرستان کوچک.

۳. ابتدا شغلی برای کسب تجربه پیدا کنید

تا می‌توانید برای جاهای مختلف درخواست کار بفرستید و به مصاحبه بروید. هنگامی که کار مورد نظر را یافتید آن را نگه دارید و سعی کنید تجارب لازم برای موفقیت‌های آینده را کسب کنید. تا پیدا شدن یک کار مناسب نیز می‌توانید در یک شرکت معتبر کارآموزی کرده و تجربه کسب کنید.

۴. شغل و کارفرمای‌تان را تغییر دهید

با این کار می‌توانید دستمزد خود را افزایش داده، تجارب کاری و غیرکاری مختلف به دست آورده و ریسک بیکاری آینده به دلیل تک‌بعدی بودن را کاهش دهید. از اینکه این کار را بارها انجام دهید واهمه نداشته باشید. اگر شما کارمند با ارزشی باشید، حتی ممکن است کارفرمای فعلی تان برای نگه داشتن شما، افزایش حقوق و سایر مزایا را در نظر بگیرد. ممکن است وابستگی به شرایط فعلی، ترس از محیط و کار جدید یا وفاداری شغلی، شما را در این اقدام سست کند، اما به یاد داشته باشید برای پیشرفت باید مدام در حرکت باشید، بنابراین برای یافتن موقعیت‌های تازه گوش به زنگ باشید.

۵. کسب و کار شخصی راه‌اندازی کنید

بیشتر افراد موفق یک درآمد جانبی به جز حقوق ثابت ماهانه دارند که گاهی از این کارهای جانبی درآمد بیشتری عایدشان می‌شود. این کار تمرکز و وقت زیادی می‌طلبد و استرس زیادی به شما وارد می‌کند، اما بعد از چند وقت که به سوددهی رسید، شما می‌توانید نتیجه آن را ببینید. علاوه بر درآمد بیشتر، شما این مزیت را خواهید داشت که رئیس خود باشید و زمان‌های کاری خودتان را تنظیم کنید. پیشنهاد می‌کنیم پس از کسب تجربه در یک زمینه خاص و به دست آوردن دانش جنبه‌های مختلف آن، کسب و کار خود را شروع کنید.

فروش

۱۳ اصل روانشناسی فروش

در دنیای کسب و کار، فروش و بازاریابی یکی از اهرم‌های قدرتمند رونق زندگی مالی شما هستند که باید توجه ویژه‌ای به آنها داشته باشید. در این میان توجه به روانشناسی افراد و کاری که برای جذب آنان در کسب و کارتان انجام می‌دهید بسیار مهم و حیاتی است. با ما همراه باشید و با ۱۳ اصل حیاتی و آسان روانشناسی فروش آشنا شوید تا بتوانید در یکی از همین روزها یک فروش بی نظیر داشته باشید و به درآمد خوبی دست یابید.

اصل ۱: دو دلیل اصلی خرید یا عدم خرید میل به سود بردن و ترس از ضرر کردن است.

اصل ۲: مردم احساسی تصمیم می‌گیرند و بعد با منطق این تصمیم را توجیه می‌کنند.

اصل ۳: برای مشتری مهم نیست که کالای شما چیست و چگونه است. برای او مهم این است که کالای شما چه کاری برای او انجام می‌دهد.

اصل ۴: فروش حرفه‌ای با تحلیل نیازها شروع می‌شود.

اصل ۵: اشخاص به دلایل خود از شما خرید می‌کنند نه به دلایل شما.

اصل ۶: مشتری احتمالی، تنها زمانی از شما خرید می‌کند که بداند دوست او هستید و منافعش را رعایت می‌کنید.

اصل ۷: مشتریان معمولا روی پیشنهاد شما فکر نمی‌کنند، به محض اینکه از دفتر یا محل کار مشتری بالقوه بیرون می‌روید او حتی فراموش می‌کند کسی مثل شما در این دنیا زندگی می‌کند.

اصل ۸: هرگز انتظار نداشته باشید مشتریان به شما زنگ بزنند.

اصل ۹: جواب نه مشتری احتمالی، جواب رد به شخص شما نیست. مقاومت اولیه در برابر فروش هم مقاومت در برابر شما نیست.

اصل ۱۰: ۸۰ درصد فروش‌ها قبل از ۵ جلسه پیگیری قطعی نمی‌شوند و تنها ۱۰ درصد فروشندگان برای قطعی کردن فروش بیش از ۵ بار تماس می‌گیرند، بیش از ۵۰ درصد از فروشندگان بعد از یک بار تماس از خیر فروش می‌گذرند.

اصل ۱۱: وقتی کسی به شما جواب نه می‌دهد، به شما به عنوان یک شخص جواب نه نمی‌دهد، بلکه به پیشنهاد یا ارائه قیمت شما جواب نه می‌دهد.

اصل ۱۲: اگر جواب «نه» را شخصی تلقی کنید به این نتیجه می‌رسید که احتمالا اشکالی در شما وجود دارد یا به این نتیجه می‌رسید که گناه به گردن محصول یا شرکت شماست. وقتی اینگونه فکر می‌کنید، به زودی مایوس می‌شوید و اشتیاق خود را به فروش از دست می‌دهید.

اصل ۱۳: روش دیگری که فروشندگان می‌خواهند از امکان شکست خوردن اجتناب کنند این است که به لحاظ جغرافیایی حیطه فعالیت خود را وسیع می‌کنند. این فروشندگان ابتدا با یک سمت شهر تماس تلفنی برقرار می‌کنند و تلفن بعدی را بعدازظهر به سمت دیگر شهر می‌زنند، این کار سبب می‌شود که مدت حرکت آنها در اتومبیل افزایش یابد. فروشنده وانمود می‌کند که دارد کار می‌کند و این در حالیست که وقت را می‌کشد.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

مبادی اصـــــلی قاچاق کنترل شود

فعالیت گسترده شبکه‌های مجازی در فروش کالاها

بازار پوشاک و نساجی همواره مورد هجوم ورود کالا به‌صورت قاچاق در کشور بوده که موجب پایین آمدن سطح تولید و حتی تعطیلـــی واحدهای بی‌شـــماری در این صنعت شده است.

مسئولان و کارشناســـان در این‌باره معتقدند که قاچاق پوشاک روزگار واحدهای تولیدی را سیاه کرده است. از سوی دیگر، واردات پوشاک به انسجام خانواده‌های ایرانی هم آسیب زده و از طرفی کار را هم از دست تولیدکننده ایرانی خارج کرده است.

کارشناسان بر این باورند که هر اقدامی برای پیشگیری از قاچاق کالا از جمله پوشاک به ساماندهی امور تولیدکننده داخلی کمک می‌کند.

واکنش به طرح ضربتی برخورد با کالای قاچاق

رئیس اتحادیه پوشاک تهران در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: عصر حاضر زمان بروز و ظهور بنگاه‌های کوچک و متوســـط است و در حال حاضر یک‌چهارم اشتغال جهان و یک‌سوم سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش شکل گرفته و کشورهایی نظیر کره‌جنوبی و ایتالیا در زمان بحران به تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط اصرار ورزیده و توســـعه‌ای مناســـب از محل تقویت این بخش مهم اقتصادی به‌دست آورده‌اند.

ابوالقاسم شیرازی با تاکید بر ضرورت توجه به این بنگاه‌ها ادامه داد: صنعت پوشاک کشور یکی از صنایعی است که می‌تواند نقش مهمی در پاسخگویی به نیازهای داخلی کشور داشته و صادرات قابل توجهی را نیز در منطقه به دست آورد.

وی همچنین پدیده قاچاق کالا را یک چالش اقتصادی و اجتماعی دانست و گفت: اصناف تنها توزیع‌کننده و تولیدکننده کالا هستند، از اینرو واردات کالای قاچاق باید در مبادی ورودی کنترل شود.

شیرازی در واکنش به طرح ضربتی برخورد با کالای قاچاق اظهار کرد: امروز پدیده کالای قاچاق به‌عنوان یک تهدید جدی بر سر راه تجارت آزاد است و هزینه‌های زیادی را بر بدنه اقتصادی کشور تحمیل کرده و اجرای این طرح از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی با بیان اینکه اجرای طرح مبارزه بـــا کالای قاچاق قرار بود از دو سال پیش اجرایی شـــود، افزود: طرح مبارزه با کالای قاچاق موضوع جدیدی نیســـت و چند سال اســـت که اصناف خواستار اجرای این طرح هستند، چراکه این موضوع تنها به ضرر اصناف تمام شده و بازار فروش را با رکود همراه کرده است.

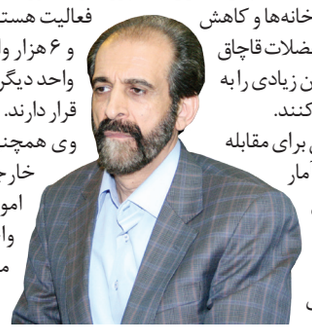
فعالیت خانه‌های زیرزمینی در فروش کالای خانگی

شـــیرازی با بیان اینکه برای موفق بودن طـــرح ضربتی برخورد با کالای قاچاق بایـــد مبادی اصلـــی ورود کالای قاچاق کنترل شود، تاکید کرد: رکود، بیکاری، تعطیلی کارخانه‌ها و کاهش وضعیت رفاهی جامعه نمونه‌های کوچکی از معضلات قاچاق درحوزه اقتصادی هستند که سالانه ضرر و زیان زیادی را به علت مقابله نکردن با قاچاق به کشور وارد می‌کنند.

شیرازی بر ضرورت داشتن عزم جدی و عملی برای مقابله با قاچاق تاکید کرد و گفت: در حوزه پوشاک آمار رسمی از کالای قاچاق وجود ندارد و از سال گذشته تاکنون ورود کالای غیرمجاز به این حوزه ۷۰ درصد کاهش داشته و در این زمینه شـــبکه‌های مجازی و خانه‌هـــای زیرزمینی فعالیت گسترده‌ای را در فروش کالای خانگی دارند.

وی تاکید کرد: بـــرای اجرای عملکرد موثر ایـــن طرح باید همه دستگاه ها و ارگان‌ها و حتی مردم همگام و همسو شوند به‌طوری که حتما باید مبادی اصلی با جدیت کنترل شود.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران تصریح کرد: ۱۷ هزار صنفی دارای پروانه و به‌صورت قانونمند در حوزه پوشاک در تهران مشغول به فعالیت هستند که از این تعداد ۱۱ هزار واحد توزیع‌کننده و ۶ هزار واحد تولیدکننده هستند، ضمن اینکه ۲ هزار واحد دیگر نیز در دست اقدام برای دریافت پروانه کسب قرار دارند.



وی همچنین گفت: تمامی عرضه‌کننـــدگان برندهای خارجی پوشـــاک بایـــد بـــا ثبت‌نام در ســـامانه امور اصناف فعالیـــت خود را ثبـــت کنند و هر واحد صنفـــی حداکثـــر ۳ ماه بـــرای تکمیل مدارک و تهیـــه مجوز مهلت دارد. شـــیرازی با بیـــان اینکه واحدهـــای فاقد مجـــوز بعد از دریافت اخطـــار و عدم تمکیـــن پلمب خواهند شـــد، افزود: امســـال فقط برندهایی که در ســـامانه مرکز اصنـــاف ثبت‌نام کـــرده، مجـــاز بـــه فـــروش پوشـــاک بـــا برندهـــای معتبر خارجی هستند.

وی گفت: امســـال به واحدهای صنفی ای که تابلوی سردر آنها خارجی بوده یا از برندهای غیرمجاز استفاده کرده‌اند، در مرحله اول اخطار می دهیم و درصورت بی‌توجهی پلمب خواهد شد.

شـــیرازی محل تولید ۱۰ تا ۲۰ درصد برندهای پوشاک خارجی را داخل ایران اعـــلام کرد و گفـــت: برندهای خارجـــی پس از دریافت مجوزهای لازم از کشـــور مبدا به مرکز امـــور اصناف و بازرگانی زیرنظـــر وزارت صنعـــت، معدن و تجـــارت مراجعه و پس از ثبت برند و بررسی کارشناســـان اجازه فعالیت در کشور را دریافت می‌کنند.

تقاضای مشتری، عامل رواج برندهای خارجی

وی خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه پوشاک جزو کالاهای بادوام نیست در گذشـــته ثبت برندهای خارجی در مقطعی لغو شد که شرایط نابسامانی را در بازار پوشاک ایجاد کرد.

شیرازی بالا بودن قیمت تمام شده مواد اولیه، مشکلات دسترسی به پارچه، نبود ماشین‌آلات و عرضه زیاد کالای غیرمجاز بی‌کیفیت را دلیل اصلی ناتوانی تولیدکنندگان داخلی و تعطیلی این واحدها بیان کرد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشـــندگان پوشـــاک تهران تقاضای مشتری را عامل رواج برندهای خارجی دانست و گفت: همین شرایط موجب شده است تولیدکنندگان داخلی برای حفظ بازار، تولیدات خود را با برند تقلبی خارجی وارد بازار کنند.

وی ایجاد تنوع و تولید پوشاک طبق سلیقه مردم و حضور در بازار جهانی را مستلزم آموزش و بالا بردن دانش تولیدکنندگان داخلی دانست و تصریح کرد: این هدف در تفاهمنامه‌ای با ایتالیا تعیین شده است که به‌زودی با همکاری دانشگاه داخلی و حضور اساتید ایتالیایی عملیاتی می‌شود.

شیرازی با اشاره به اینکه آموزش در بخش طراحی، مد و برندسازی انجام خواهد شد، ادامه داد: تولید مشترک، استفاده از ماشین‌آلات مجهز به دانش روز و ســـرمایه‌گذاری خارجی گام دوم تعامل با کشورهای صاحب‌نام در صنعت پوشاک است.

رئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

حذف ایران از فهرست صادرکنندگان لوازم ورزشی

واردات غیرقانونی ضربه‌ای کاری به تولید داخل

شـــاید اوایل دهه ۷۰ تا اواســـط دهه ۸۰ سرمایه‌گذاری در صنعت تجهیزات ورزشی یکی از مناسب‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها برای علاقه‌مندان بود و شاهد شکل‌گیری صنایع مختلفـــی در این زمینه بودیـــم اما ظاهرا نزدیک به ســـه دهه پس از این آغاز پرانرژی می‌بینیم که روند رشد تولیدات ورزشی در ایران روبه نزول بوده و به نوعی درحال خروج از میدان رقابت است.

تولیدکنندگان لوازم ورزشی همانند دیگر اصناف درگیر مشکلات هستند و حل آن نیاز به حمایت دولت دارد. از سوی دیگر، کارشناسان این حوزه معتقدند که نبود آمار دقیق تولید و ورود کالاهای بی‌کیفیت به کشور مشکلی است که کمک همه‌جانبه را می‌طلبد.

در این بخش، نه تولید داخل پاسخگوی نیاز کشور است و نه تجهیزات ورزشی وارداتی کیفیت لازم را دارند.

کالاهای چینی بازار لوازم ورزشـــی داخل را فلج کرده است

رئیس سابق اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی استان تهران گفت: تولیدکنندگان لوازم ورزشی نیاز به حمایت دارند. کالاهای چینی بازار لوازم ورزشی داخل را فلج کرده و خاک تعطیلی بر کارخانه‌های بین‌المللی تولید لوازم ورزشی برند کشور نشسته است.

محمدامین‌زاده گوهری درباره وضع اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی در استان تهران اظهار کرد: اکثر کارخانه‌ها در مرز تعطیلی قرار دارند و خیلی از کارخانه‌ها نیز قفل تعطیلی بر درب آنها زده شده است.

وی با تاکید بـــر اینکه ایـــران در گذشـــته‌های نه چنـــدان دور از صادرکنندگان لوازم ورزشی به جهان بود، اضافه کرد: جای تعجب ندارد که ایران از قطب‌های صادرات لوازم ورزشی باشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی استان تهران با اشاره به این موضوع که طی سال‌های اخیر محصولات چینی نه‌تنها بازار دنیا، بلکه بازار ایران را قبضه کرده است، افزود: واردات کالاهای چینی در بحث لوازم ورزشی تولید ملی در این شاخه را فلج کرده است.

به گفته وی، متاسفانه کفش‌های ورزشی تولید داخل استاندارد نیست. به عنوان نمونه کفش یک بسکتبالیست یا فوتبالیست که مدام در برابر ضربه پاست، باید استاندارد باشد، در حالی که اینگونه نیست.

در کشوری مانند چین، لوازم ورزشـــی به صورت خوشه‌ای تولید و روز به روز اجنـــاس از خانه‌ها جمع‌آوری می‌شـــوند امـــا در ایران تولیدکننده مدام باید درگیر مالیات باشد. این درحالیست که استاندارد و کیفیت لوازم ورزشی چین هم آنچنان بالا نیست.

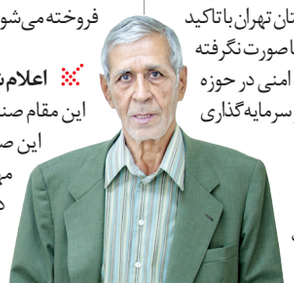
خاک تعطیلی بر کارخانه‌های تولید کالاهای ورزشی برند نشسته است

امین‌زاده گوهری با انتقاد از اینکه دیگر خبری از نام ایران در فهرست صادرکنندگان لوازم ورزشی دیده نمی‌شود، تصریح کرد: تولید ملی در این حوزه زیر سایه سنگین واردات قرار دارد، چه برسد بخواهیم دوباره در این حوزه، فعال صادراتی باشیم.

از ســـوی دیگر، وی با تاکید بر موانع تولید صنعتگران لوازم ورزشـــی و مشـــکلات عمده صادرات محصولات اینچنینی گفـــت: قرار گرفتن محصولات ورزشـــی در اولویت دهم کالایی باعث شده است تا تعرفه واردات مواد اولیه نیز برای تولیدکنندگان افزایش داشته و با رقمی معادل ۷۵ درصد صورت پذیرد و همین امر قدرت رقابت تولیدکنندگان ایرانی را در رقابت با محصولات چینی یا دیگر کشورها تقریبا به صفر رسانده چون علاوه بر این تعرفه‌ها هزینه‌های تولید داخل کشورمان نیز افزایش چشمگیری داشته است. این فعال صنفی با بیان اینکه سال‌هاست که خاک تعطیلی بر کارخانه‌های برند تولید لوازم ورزشی در کشور نشسته است، اضافه کرد: متاسفانه هر روز به تعداد کارخانه های تعطیل اضافه می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی استان تهران با تاکید بر اینکه اقدامی برای سر پا نگه داشتن این کارخانه‌ها صورت نگرفته است، بیان کرد: متاسفانه ســـرمایه‌گذاران حاشیه امنی در حوزه حمایت از تولید ملی برای سرمایه خود نمی‌بینند و از سرمایه‌گذاری در حوزه تولید داخلی اجتناب می‌کنند.

فعالیت زیرپله‌ای وافت کیفیت کالاها

امین‌زاده گوهری تنها راه برون‌رفت از مشکلات اقتصادی و خلأهای موجـــود را تکیه بر اقتصاد مقاومتی عنوان کرد. این فعال صنفی همچنین درباره تولیدکنندگان غیرمجاز افزود: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید برای سرمایه‌گذاران در این صنف و افزایش مالیات، حقوق و بیمه تامین اجتماعی برخی از تولیدکنندگان برای اینکه بتوانند هزینه‌های تولید خود را متعادل کنند و به حیات اقتصادی خود ادامه دهند، دست از تولید قانونی کشیده و امروز به صورت زیرپله‌ای فعالیت می‌کنند که این امر باعث افت کیفیت و همچنین نارسایی‌هایی در صنف شده است. به عنوان مثال در بخش پوشـــاک یا برخی تجهیزات مثل دســـتگاه‌های خانگی یا میزهای پینگ پنگ ایـــن نـــوع تولیـــدات را به وفـــور می‌بینیـــم و بعضا هم با اســـتفاده از الگوهـــای خارجی بـــه عنوان اجنـــاس وارداتی فروخته می‌شوند.



اعلام شرایط بحرانی برای تولیدکنندگان این صنف

این مقام صنفی با اعلام شـــرایط بحرانی برای تولیدکنندگان این صنف تصریح کرد: واردات بی‌رویه، قاچاق و از همه مهم‌تر بی‌توجهی مســـئولان نســـبت به تولیدات داخلی باعث شـــده تا امروز شـــاهد کاهش سهم بازار برای تولیدات داخلی کشـــورمان و افزایش واردات باشـــیم. ایـــن درحالیســـت که بخش قابل توجهی از تولیدات داخلـــی از مبادی غیرقانونـــی وارد ایران شـــده و به نوعی ضربه کاری‌تر به تولید داخلی ایران بوده اســـت.

امین‌زاده گوهری با اشاره به شـــیوه تولید و اشتغالزایی کشور چین و بنگلادش در بخش تولید تجهیزات و پوشـــاک ورزشـــی گفت: یکی از سیاست‌های جالبی که این دو کشور برای ورود به بازارهای بین‌المللی و کاهش هزینه‌های تولید خود بـــه کار گرفته‌اند روش تولید خوشـــه‌ای بوده اســـت، به صورتی که بســـیاری از پوشاک ورزشی و تجهیزاتی مثل توپ‌های والیبال، بسکتبال، پینگ‌پنگ، تنیس یا تجهیزاتی که به فناوری‌های نوین نیازمند نیســـتند را در کارگاه‌های کوچک و بعضا منازل تولید کرده و با جمع‌آوری روزانه آنها برای انتقال بـــه کارگاه اصلی و بســـته‌بندی چرخه اقتصادی قابل اعتمادی طراحی کرده‌اند، درحالی که تولیدکنندگان ایران نه تنها امکان چنین کارهایی ندارند بلکه بیشتر انرژی خود را باید در اداره تامین اجتماعی یا اداره مالیـــات صرف کنند. این مقام صنفی در ادامه تاکید کرد: بســـیاری از تولیدکننـــدگان که به این صنعت دلبسته‌اند، دست از تولید کشیده و واردکننده شده‌اند چون صرفه اقتصادی این کار برای‌شان حداقل بهتر و قابل توجیه‌تر از تولید داخل بوده و با توجه به تنوع موجود بازار می‌توانند در بخش‌های مختلفی سرمایه خود را توزیع کنند.

اخبار

اعضای اتحادیه صنف خرازی کالای قاچاق نمی‌فروشند

رئیس اتحادیه خرازی‌فروشـــان و وابسته از ایجاد کیوســـک تعزیرات در منطقه بازار خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رســـانی اتاق اصناف ایران ،سیدحســـین دکمه‌چـــی درباره طرح ضربتی برخـــورد با کالاهای قاچـــاق در بازار ضمن اعلام آنکه تا چنـــد روز پیش اطلاعی از اجرای چنیـــن طرحی نداشـــتیم، گفت: در جلســـه اخیری کـــه با حضور مســـئولان دارایی و تعزیرات و ســـتاد مبـــارزه با قاچاق کالا برگـــزار شـــد، از ایـــن طـــرح بـــا خبر شدیم.

وی افـــزود: اگرچه توصیـــه ما ایـــن بود که بایـــد از قبـــل اطلاع‌رســـانی‌های لازم انجام شـــود تا درصورت لـــزوم کالاهـــای قاچاق مرجوع یا معدوم شـــود اما این مســـاله مورد پذیرش واقع نشد و دســـتور به اجرای فوری این طرح دادند و شـــروع به نصـــب اطلاعیه و بنر کردند کـــه ما هم بلافاصلـــه موضوع را به اطـــلاع فاضلی، رئیس اتـــاق اصناف ایران رساندیم که ایشـــان هم با وزیر در این رابطه جلسه گذاشت.

رئیس اتحادیه خرازی‌فروشـــان در پاسخ به این ســـوال که چند درصد از واحدهای دارای پروانه کســـب اقدام بـــه خریدوفروش کالای قاچاق می‌کننـــد، گفـــت: زیرمجموعه‌های عضو اتحادیـــه کالای قاچاق نمی‌فروشـــند مگر واحدهای فاقـــد پروانه کســـب که آنها هم ســـرپایی اقدام به فروش کالاهای قاچاق می‌کنند.

وی همچنین از ایجاد کیوســـک تعزیرات در منطقه بازار در راســـتای مبـــارزه با کالاهای قاچاق نیز خبر داد و در پاســـخ به این سوال که این طرح تـــا چه زمان ادامـــه دارد، اظهار بی‌اطلاعی کرد و افزود: به‌نظر می‌رسد که این طرح را حتما دنبال می‌کنند.

دکمه‌چی متذکر شـــد: توصیه ما این بود که تا ۱۲ شهریورماه امســـال فرصت داده شود و اطلاع‌رســـانی لازم صورت گیرد و افرادی که به خریدوفروش کالای قاچاق اقدام می‌کنند، شناسایی شوند.

وی در پاسخ به این ســـوال که ملاک و معیار برای تشـــخیص کالای قاچاق از غیر قاچاق چیست، گفت: ملاک این اســـت که اجناس فاکتور رسمی داشته باشند و مشخص باشد که از کدام مبدا کالا وارد کشور شده اما سوال اینجاست که تکلیف آن دسته از جنس‌های متفرقه که از مرزنشینان خریداری می‌شود، چیست؟

رئیس اتحادیه لوازم آرایشـــی و بهداشـــتی همچنین به این نکته اشاره کرد که بسیاری از کالاهای موجود از مرزنشـــینان خریداری می‌شود و به عبارتی از چابهار، کیش، مریوان و قشم وارد بازار تهران می‌شود که قاعدتا این کالاها از گمرک وارد شـــده یا اینکه تاجران به‌صـــورت عمـــده جنـــس را وارد می‌کنند و خردخـــرد در اختیـــار فروشـــندگان قرار می‌دهند که در این صورت هـــم نمی‌توانند پروانه سبز گمرکی بدهند ضمن آنکه برخی در ســـفر به کشـــورهای همســـایه همچون ترکیـــه به‌صورت محدود اجناســـی را با خود به ایران می‌آورند و عرضـــه می‌کنند که حالا این کالاهـــا نیز به‌دلیل نبود مـــدارک قاچاق محسوب می‌شوند.

لزوم راه انـــدازی بانک تخصصی اصناف برای خدمات‌دهی مالی و پولی به‌صنوف

نماینـــده اتـــاق اصناف ایـــران در اســـتان آذربایجان‌غربی شهرســـتان سلماس گفت: اتاق اصناف ایران باید به‌طـــور جدی درباره تاســـیس بانک اصناف کار کند زیرا این بانک می‌تواند به‌صـــورت تخصصی، فعـــال و پویا در خدمت اصناف کشور باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رســـانی اتاق اصناف ایران، سجاد شـــاکر افزود: گســـتره اصناف به‌پهنای ایران اسلامی اســـت و این واحدها نقش مهمـــی در اقتصـــاد و تولیـــد ناخالص ملی ایفـــا می‌کنند. وی با بیـــان اینکه حدود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور وجود دارد، افزود: در حال حاضر ســـهم اصناف در تولید ناخالص داخلی ۱۷,۵ درصد است و به همین علت لازم اســـت بانک تخصصی اصناف برای خدمات‌دهی مالی و پولی به صنوف کشـــور راه‌اندازی شود.

آمازون در روسیه جریمه شد

دادگاهی در مسکو، شرکت آمریکایی آمازون را به دلیل کوتاهی در حذف محتوای مربوط به مصرف مواد مخدر و خودکشی، چهار میلیون روبل (۶۵ هزار دلار) جریمه کرد. برای نخستین بار است که آمازون در روسیه جریمه می‌شود. روسیه، شرکت‌های فناوری خارجی دیگر را برای عدم حذف محتوایی که در این کشور غیر قانونی محسوب می‌شود، جریمه کرده است. اما منتقدان می‌گویند هدف مسکو، محدود کردن نفوذ شرکت‌های فناوری غربی بوده؛ به‌خصوص از زمانی که مسکو، نیروهای نظامی خود را به اوکراین اعزام کرده است. دادگاه منطقه تاگانسکی مسکو اعلام کرد آمازون را در ارتباط با دو مورد جداگانه، چهار میلیون روبل جریمه کرده است اما در بیانیه خود، به این موارد اشاره نکرد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

مردم تا جایی که می‌توانند از وی پی ان استفاده نکنند

خسارت مشترکان اینترنت جبران می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با استناد به اظهارات کارشناسان مبنی بر اینکه استفاده از وی پی ان آسیب پذیری دستگاه های کاربران را به دنبال خواهد داشت و راه رخنه هکرها به گوشی مردم را تسهیل می کند، گفت: توصیه کارشناسانه این است که مردم تا جایی که می توانند از وی پی ان استفاده نکنند.

به گزارش ایسنا، عیسی زارع‌پور در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران با بیان اینکه حمایت از کسب و کار فضای مجازی اولویت دولت است، اظهار کرد: خبر خوب امروز مربوط به توسعه اقتصاد دیجیتال و حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی است که یکی از اولویت های دولت سیزدهم است. کارگروه مربوطه دیروز مصوبه بسیار خوبی را برای کسب و کارهای مجازی صادر کرد.

وی افزود: معافیت های مالیاتی برای کسب و کارهای فضای مجازی و تسهیلات بانکی و غیره در قالب ۱۵ ماده به تصویب رسید و پس از نهایی شدن برای اطلاع رسانی آن برنامه خبری خواهیم داشت. زارع پور یادآور شد: به موجب این مصوبه جان تازه‌ای در کسب و کارهای مجازی دمیده خواهد شد و بسیاری از نگرانی های موجود در این زمینه از بین خواهد رفت.

وزیر ارتباطات در پاسخ به پرسشی درباره فروش وی پی ان در بازار و برنامه دولت برای محدود کردن فروش آنها گفت: همانطور ه بارها کارشناسان اعلام کردند استفاده از وی پی ان آسیب پذیری دستگاه های کاربران را به دنبال خواهد داشت، زیرا راه رخنه هکرها به گوشی مردم را تسهیل می کند. توصیه کارشناسانه این است که مردم تا جایی که می توانند از وی پی ان استفاده نکنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بسته حمایتی از کسب و کارهای مجازی از جمله معافیت‌های مالیاتی آماده شده که جزئیات آن اعلام خواهد شد. عیسی زارع پور برنامه‌های دولت برای حمایت از کسب و کارهای مجازی تشریح کرد.

وی توسعه اقتصاد دیجیتال و حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی را یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم برشمرد و افزود: سال گذشته دولت جمعی از وزیران را در قالب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال مامور برطرف کردن موانع سر راه توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور کرد و مصوباتشان مانند مصوبات هیات وزیران است؛ هم اختیارات ریاست جمهور در قالب اصل ۱۲۷ و هم اختیارات هیات وزیران در قالب اصل ۱۳۸ به این کارگروه تفویض شده است.

زارع پور خاطرنشان کرد: خوشحال هستم اعلام کنم این کارگروه در ششمین جلسه، مصوبه بسیار خوبی را برای حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی کشور مصوب کرد. وی ادامه داد: این مصوبه از معافیت‌های مالیاتی برای کسب و کارهایی که در داخل کشور در بستر فضای مجازی فعالیت می کنند تا تسهیلات بانکی، تسهیل صدور مجوز، حمایت‌های تبلیغاتی و بندهای گوناگون که در قالب ۱۵ ماده روز گذشته - ۲۶ مهر - به تصویب رسید و بعد از ابلاغ رسمی در یک نشست خبری جزئیات آن اعلام می‌شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یادآور شد: با اجرای این بسته حمایتی که در موضوعات مختلف است، جان تازه‌ای در کسب و کارهای مجازی کشور دمیده و بخش زیادی از نگرانی‌های آن‌ها برطرف می‌شود.

زارع پور همچنین با تاکید بر اینکه در یک ماه گذشته به هیچ وجه اینترنت سراسری قطع نشده بود و محدودیت‌های مقطعی اعمال شده و خسارت مشترکین جبران می‌شود، اظهار داشت: چند روز است که محدودیت‌ها به جز در مورد دو وپلت فرم که بنا به تصمیم نهادهای امنیتی بسته است، برداشته شده است و تصمیم درباره ادامه فعالیت این دو نیز در مجموعه متولی کار انجام می‌شود که وزیر ارتباطات عضوی از آن است. زارع پور افزود: حتی در مورد ارایه دهندگان خدمات ماهواره‌ای نیز اعلام کرده ایم که از فعالیت شرکتی که قواعد جمهوری اسلامی و قواعد بین المللی را بپذیرد، استقبال می کنیم. وی درباره محدودیت شبکه‌های اجتماعی و اینکه آیا فروش فیلترشکن مجاز است یا خیر گفت: همانطور که بارها کارشناسان اعلام کردند استفاده از ابزارهای موسوم به فیلترشکن حتما آسیب پذیری جدی برای دستگاه‌ها و گوشی‌ها و لپ تاپ‌ها و رایانه اینگونه ادوات دارد، زیرا راه رخنه هکرها را به گوشی‌های مردم تسهیل می کند؛ به عنوان کارشناس توصیه این است مردم تا جایی که می توانند، از این ابزارها استفاده نکنند.

وزیر ارتباطات با طرح این سوال که آیا استفاده از فروش فیلترشکن و کسب در آمد از آن مجاز است یا نه، اظهار داشت: باید گفت که فروش فیلترشکن غیر مجاز است، اما متاسفانه جرم انگاری نشده است؛ البته تلاش‌هایی صورت می گیرد که جرم انگاری شود البته این جزو وظایف من نیست و نهادهای مربوطه باید دنبال کنند، اما استفاده از این‌ها با ایجاد نا امنی در ادوات و ابزارها همراه می‌شود.

بزرگترین تولید کننده آیفون می‌خواهد تسلا بسازد

شرکت فاکسکان که بزرگترین تولید کننده قراردادی آیفون اپل است، می‌خواهد روزی، برای تسلا خودرو تولید کند. شرکت "هون های تکنولوژی گروپ" که با نام رسمی فاکسکان شناخته می‌شود، دو نمونه اولیه خودروی برقی را معرفی کرد که شامل پیکاپ "مدل وی" و کراس اوور هاچ بک اسپورت "مدل بی" بود.

اما فاکسکان نمی‌خواهد خودروهای برند خود را بفروشد. در عوض، این شرکت می‌خواهد خودروها را برای خودروسازان دیگر طراحی و تولید کند. این شرکت مدعی است می‌تواند زمان طراحی یک خودرو را نصف کند و هزینه طراحی را برای خودروسازی که می‌خواهد از خدماتش استفاده کند، کاهش دهد.

این شرکت تایوانی بلندپروازی‌های بزرگی دارد. یونگ لیو، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره فاکسکان اعلام کرد این شرکت سهم پنج درصدی تولید جهانی خودروهای برقی تا سال ۲۰۲۵ را هدف گرفته و امیدوار است تسلا یک مشتری باشد. لیو گفت: امیدوارم روزی بتوانیم خودروهای تسلا را برای تسلا بسازیم. تسلا در حال حاضر خودروهایش را در کارخانه‌های خود در سراسر جهان شامل آمریکا، برلین و شانگهای، تولید می کند.

طی دو سال گذشته، فاکسکان کسب و کار خودروهای برقی خود را توسعه داده است. این شرکت سال گذشته سه نمونه اولیه معرفی کرد که دو مدل از آنها اکنون وارد بازار شده‌اند. اتوبوس برقی "مدل تی" بخشی از سیستم حمل و نقل عمومی در تایوان است و "مدل سی"، با برند "لوکسژن ان ۷" توسط شرکت خودروسازانی تایوانی یولون موتور تولید می‌شود. لیو گفت: می خواهد مشتریان فاکسکان، خودروهای برقی زیادی بفروشند. فاکسکان طی چند دهه گذشته، در حوزه تولید و مونتاژ محصولات الکترونیکی مصرفی، به نام مطرحی تبدیل شده است اما اکنون به دنبال متنوع کردن فعالیت و ورود به حوزه‌های جدیدی است و تمرکز ویژه‌ای بر خودروی برقی دارد.

مدیرعامل فاکسکان گفت: پنج خودروی مفهومی نشان می‌دهد فاکسکان می‌تواند خودروهای برقی را طراحی و تولید کند که ظاهر و امنیت خوبی دارند. بخشی از استراتژی فاکسکان، نمایش توانمندی‌هایش در فضای خودروی برقی در شرایطی است که بسیاری از شرکت‌ها به خصوص شرکت‌هایی که در فضای خودرو نبوده‌اند مانند شرکت سازنده تلفن هوشمند شیائومی و شرکت اینترنتی بایدو، وارد این بازار شده‌اند و شرکت‌های خودروسازی برقی را با هدف تولید انبوه خودرو، تاسیس کرده‌اند. بر اساس گزارش شبکه سی ان بی سی، فاکسکان، برای شرکت‌هایی که به دنبال تاسیس شرکت خودروسازی برقی بدون نیاز به استفاده از سرمایه‌گذاری عظیم در طراحی و تولید هستند، می‌تواند یک گزینه باشد.

واردات خودرو اجرایی می شود؟

کمبود ارز برای واردات خودرو

کوییک دنده ای ۸ میلیون تومان گران شد

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

وضعیت واردات خودرو در ابهام قرار دارد. در جدیدترین اظهارنظر سخنگوی وزارت صمت ایرادات مجلس به طرح واردات جلوی اجرای این طرح را نخواهد گرفت. این در حالی است که استیضاح وزیر صمت در رابطه با وضعیت نابسامان بازار خودرو نیز اعلام وصول شده و آینده واردات خودرو زیر سوال رفته است. در حالی موضوع تامین ارز مورد نیاز اجرای این طرح نیز مطرح است که سخنگوی صمت ضمن رد این موضوع که واردات خودرو فقط از چین انجام خواهد شد، گفت: بانک مرکزی در حال برنامه ریزی برای تأمین ارز واردات در یک فضای مثبت است. امید قالیباف در مورد اینکه گفته می‌شود تأمین ارز واردات خودرو با مشکل مواجه شده است، اظهار کرد: واردات خودرو نیاز به یک میلیارد یورو ارز دارد و بانک مرکزی در حال برنامه‌ریزی برای تأمین آن در یک فضای مثبت است.

سخنگوی وزارت صمت افزود: تأمین ارز واردات خودرو با مشکل مواجه نشده بلکه فرایند در دست انجام است. وی در مورد اینکه گفته می‌شود فقط قرار است از چین خودرو وارد کشور شود، گفت: آزادسازی واردات خودرو در فضای مذاکرات هسته‌ای تصویب نشد بلکه این قانون بدون هیچ پیش فرضی و صرفاً برای تعادل بخشی به بازار تصویب شد. قالیباف ادامه داد: تصویب این قانون و واردات خودرو ارتباطی با مذاکرات هسته‌ای نداشته و اینکه می گویند به دلیل به نتیجه نرسیدن برجام فقط قرار است از چین خودرو وارد کنیم به هیچ وجه صحت ندارد. سخنگوی وزارت صمت تصریح کرد: در زمان تصویب این قانون، فرض بر این نبود که برجام تصویب بشود یا نشود و آزادسازی واردات خودرو در یک فضایی بدون هیچ پیش فرضی تصویب شد. قالیباف گفت: اسامی شرکت‌های مجاز به واردات خودرو به زودی اعلام می‌شود.

وی در مورد زمان واردات هم اظهار کرد: فرایند واردات خودرو فقط در اختیار وزارت صمت نیست بلکه دستگاه‌های زیادی از جمله بانک مرکزی، گمرک، استاندارد و . . . نیز در این فرایند نقش دارند بنابراین نمی‌توان زمان دقیقی را برای واردات اعلام کرد اما می‌توان گفت که کارها در حال انجام است.

به هر ترتیب رکود در بازار خودرو در حالی است که مسیر قیمت خودرو در بازار رو به بالا است و تحلیلگران بازار اعتقاد دارند که در صورتی که تغییری در وضعیت موجود بازار به وجود نیاید، قیمت‌ها به مسیر رو بالا و بازار به روند رکودی خود ادامه می‌دهد. فعالان بازار خودرو عنوان می کنند که بازار تاثیرپذیری بسیاری از نرخ ارز دارد و در شرایطی که دلار روند صعودی را پیش گرفته است، احتمالا قیمت خودرو نیز در ماه‌های آتی با رشد همراه خواهد شد. در این شرایط، آخرین گزارش‌ها از وضعیت بازار خودرو حاکی از آن است که قیمت کوییک و پژو تغییرات قابل توجهی داشته است، به طوری که کوییک دنده ای مدل ۱۴۰۱ حدود ۸ میلیون تومان گران شده است.

ابهامات واردات خودرو

فربد زاوه، کارشناس خودرو

واردات خودرو از همان ابتدا در حالی مطرح شد که محل تامین ارز آن در ابهام بود. امروز در شرایطی که اقتصاد ایران دارد در تامین ارز مورد نیاز واردات خودرو با مشکلات زیادی روبرو خواهیم بود. تاکنون بارها اعلام شده واردات طی هفته های آینده انجام می شود اما به نظر می‌رسد طولانی شدن این موضوع تنها مربوط به ذینفعان تجاری در این قضیه می‌شود. مخالفت های پی در پی با مصوبات آیین نامه گواه این مدعاست. در خصوص مسائلی که در کشور مطرح است نه درست تصمیم گرفته می‌شود و نه درست اجرایی می‌شود و به‌عبارتی دو مشکل بزرگ بر سر راه ما وجود دارد و در وهله اول تصمیمات غلطی است که گرفته می‌شود و در وهله دوم این تصمیمات غلط نیز با فاصله زمانی طولانی و تأخیر چندماهه تا چندساله اجرایی می‌شود و در نتیجه وضعیت بدی که نه تنها در وضعیت اقتصادی بلکه در حوزه اجتماعی نیز با آن مواجه هستیم ناشی از این نگاه است.

اظهارات مختلفی که در صحبت‌های مسوولان وجود دارد، نشان‌دهنده این است که وارداتی در کار نیست. این صحبت‌ها نوعی گفتار درمانی است که بازار را در حالت انتظار نگاه خواهد داشت. به نظر می‌رسد وارداتی در کار نباشد و به دلیل فشارهایی که به وزارت صمت وارد شده، این حرف‌ها زده شد.

همچنین در این آیین‌نامه که تدوین شده، تعداد ذینفعان پرقدرت، مونتاژکاران چینی، بیشتر است و انگشت اتهام را می‌توان به‌سمت حلقه مونتاژکاران چینی که در جنوب کشور عمدتاً فعالیت دارند برد که قیمت خودروهای چینی را بیش از دو برابر برندهای کره‌ای و ژاپنی بالا می‌برند و عرضه می کنند. این گروه موفق شده‌اند که سنگ‌اندازی کنند و فعلاً جلوی واردات خودرو را بگیرند.

از سوی دیگر ارزان‌ترین خودرویی که توانسته استانداردهای ایران را پاس کند، حدود ۸ هزار دلار قیمت دارد. این خودرو که از برزیل باید وارد شود، با احتساب هزینه‌های حمل و نقل، گمرک و فرض تعرفه ۲۰ درصدی و . . . تقریبا ۵۵۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. این ارزان‌ترین خودرویی است که ایران می‌تواند وارد کند. اما همین قیمت معادل حداقل ۹ تا ۱۰ سال حقوق یک کارگر است.

عکس روز - دیدار نخبگان و استعدادهای برتر علمی با مقام معظم رهبری

تلفن رول شونده مفهومی موتورولا رونمایی شد

تلفن هوشمند رول شونده مفهومی موتورولا به نمایش درآمد. دستگاه‌های مفهومی رول شونده تاکنون از سوی شرکتهایی نظیر اوپو و تی سی ال، معرفی شده‌اند و حتی ال جی پیش از این که سال گذشته از کسب و کار تلفن هوشمند خارج شود، روی یک محصول رول شونده تجاری کار می کرد. اکنون لنوو، یک لپ‌تاپ با نمایشگر رول شونده نمایش داده در حالی که موتورولا که زیرمجموعه موبایل این شرکت است، تلفن هوشمند رول شونده‌ای نمایش داده است که البته برای کاربردی شدن به تلاش بیشتری نیاز دارد.

این تلفن در ابتدا به اندازه چهار اینچ است اما با فشردن یک دکمه، صفحه نمایش OLED آن به اندازه ۶.۵ اینچ مرسوم باز می‌شود. با فشردن دکمه، تلفن دوباره جمع می‌شود. گوشی در هر دو حالت، قابل استفاده است و نمایش محتوا در صفحه نمایش مطابق با اندازه آن، تنظیم می شود. موتورولا پیش از این دستگاه تاشو Razr را ساخته است. به نظر می‌رسد مردم به دستگاه‌های مفهومی رول شونده علاقه دارند، به عنوان مثال، تلویزیون OLED رول شونده ال جی در نمایشگاه CES ۲۰۱۹ محبوبیت پیدا کرد و تا حدودی، یک نمایشگر رول شونده، شیک‌تر از یک نمایشگر تاشو است زیرا لولایی ندارد و نگرانی برای شکسته شدن آن وجود ندارد.

بر اساس گزارش وب سایت انگجت، اگرچه این دستگاه فعلا در مرحله مفهومی است اما باید دید آیا لنوو تلاش می کند آن را تجاری کند.

شبکه پارک‌های علم و فناوری اتحادیه اقیانوس هند تشکیل شد

رئیس سازمان پژوهش های علمی و صنعتی گفت: شبکه پارک‌های علم و فناوری اتحادیه اقیانوس هند به پیشنهاد سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران تشکیل شد. حسن زمانیان در پنجاه و هفتمین اجلاس معاونان پژوهشی و فناوری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، پژوهشی و فناوری در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران گفت: رابطه تنگاتنگی بین فعالیت‌های معاونت پژوهشی و فناوری وجود دارد، به این صورت که معاونت پژوهشی بستر تولید فناوری را فراهم می کند و معاونت فناوری زمینه تولید محصول فناورانه را ایجاد می کند. وی در اشاره به ظرفیت‌های سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران گفت: هفت پژوهشکده در این سازمان در حال فعالیت است و صد چهل شرکت دانش‌بنیان برتر نیز در حال فعالیت است که نشان از وجود همزمان پژوهش و فناوری در این سازمان است. زمانیان ایجاد اولین پارک علم و فناوری بین المللی در کشور را از برنامه‌های در حال اجرا در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران نام برد و گفت: تاکنون اساسنامه و طرح جامع این پارک تصویب شده است.

معاون وزیر علوم گفت: در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران طرح‌های فناورانه شاخص زیادی در حال انجام است که تولید دستگاه لیزر جراحی، دستگاه دیالیز قابل حمل و ساخت ماهواره آیات برای پیش بینی زلزله از جمله این طرح‌هاست. وی در خصوص ابعاد بین المللی فعالیت‌های سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران گفت: این سازمان مرکز اتحادیه کشورهای حاشیه اقیانوس هند در ایران است و به زودی مرکز بین المللی مقابله با ریزگرد را هم ایجاد می کند. زمانیان افزود: شبکه پارک‌های علم و فناوری اتحادیه اقیانوس هند به پیشنهاد سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران تشکیل شد و این سازمان دو قرار داد بین المللی در قالب این شبکه را منعقد کرده است.

قطع پیام‌رسان مشهور کره ۵۳ میلیون نفر را دچار مشکل کرد

یکی از مدیران ارشد شرکت کاکائو، اپراتور برترین پیام‌رسان موبایلی کره جنوبی موسوم به کاکائو تاک به علت نقص فنی بی سابقه آن کناره‌گیری خواهد کرد. استعفای او پس از آتش‌سوزی گسترده در یک مرکز داده انجام شد که منجر به قطعی گسترده این پیام‌رسان در آخر هفته گذشته شد و خدمات رسانی به ۵۳ میلیون کاربر آن در سراسر جهان را مختل کرد.

نامکونگ وون مدیرعامل شرکت کاکائو در پی این قطعی عذرخواهی کرد و گفت که استعفا خواهد داد. نامکونگ روز چهارشنبه در یک کنفرانس مطبوعاتی در دفتر این شرکت در حومه سئول گفت: "من بار سنگین مسئولیت این حادثه را احساس می کنم و از سمت خود به عنوان مدیرعامل کناره‌گیری می کنم و گروه ویژه بلایای اضطراری را که بر عواقب این حادثه نظارت می کند، هدایت خواهم کرد." وی گفت: "ما تمام تلاش خود را می کنیم تا ایمان کاربران خود را به کاکائو بازگردانیم و مطمئن شویم که چنین حوادثی هرگز تکرار نمی‌شوند."

بر اساس اطلاعات وب سایت این شرکت، نامکونگ در ماه مارس به عنوان مدیرعامل منصوب شد. کاکائو طی سه ماهه دوم سال جاری میلادی ۴۷.۵ میلیون کاربر فعال ماهانه در کره جنوبی داشته است. این بیش از ۹۰ درصد از جمعیت ۵۱.۷۴ میلیون نفری کره جنوبی تا ۱ نوامبر ۲۰۲۱ را در بر می گیرد. هونگ یون تاک که این شرکت را در کنار نامکونگ به عنوان مدیر عامل رهبری می کرد، فعلاً تنها رئیس آن باقی خواهد ماند.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
پنج‌شنبه | ۲۸ مهرماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۶۰۸
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بلالی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
هماهنگی امور استان‌ها، آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۱۷۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com