روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۶۰۳ | شنبه ۲۳ مهرماه ۱۴۰۱ | ۱۸ ربیع الاول ۱۴۴۴ | ۱۵ اکتبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

متقاضیان نهضت ملی مسکن از شرایط این طرح ناراضی هستند

استقبال ضعیف از مسکن ملی

صفحه۴

عکس/ ایسنا

خشکسالی منجر به کاهش تولید محصولات کشاورزی شده است

زنگ خطر افت تولید محصولات اساسی

صفحه۲

سرمقاله

ایرادات طرح نهضت ملی مسکن

منصور غیبی، کارشناس مسکن

در طرح نهضت ملی مسکن یک حالت قیاس با گذشته طرح مسکن مهر شکل گرفته است. متقاضی و مردم توان سنجی نظام دولت برای انجام تعهدات خود در خصوص پروژه مسکن ملی را که نتیجه مثبتی هم نداشته دیده و محاسبه کرده اند. پروژه دو هزار و ۵۰۰ واحدی مسکن مهر طی ۱۶ سال و به عبارتی ۴ دوره انتخابات ریاست جمهوری به طول انجامید و همچنان نیز تکمیل نشده است. واحدهای بسیاری از متقاضیان مسکن مهر هنوز تحویل نشده است. بنابراین بر اساس همین ادعا اگر دولت بخواهد...

متن کامل در صفحه ۴

مسیر دشوار واردات خودرو

مهدی دادفر می گوید امکان واردات خودرو با آیین‌نامه کنونی مصوب شده در هیات وزیران ممکن نیست.به عبارت دیگر این دستورالعمل، امکان واردات را سلب کرده است و من اطمینان دارم که در نهایت موفق نخواهد شد. فرمان هشت‌ماده‌ای رییس جمهوری در خصوص صنعت خودرو آغاز بحث‌ها بر سر واردات خودرو نبود . پیش از این نیز وعده رقابت‌پذیر شدن بازار و آغاز واردات از سوی وزیر مطرح شده بود اما در فرمان هشت‌ماده‌ای رییس جمهوری خطاب به صنعت خودرو بندی گنجانده شده بود که بر مساله واردات خودرو دلالت داشت . در این فرمان تاکید شده بود «به منظور افزایش رقابت پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب سازی قیمت خودرو و جبران...

۲

سهم ۱۹ درصدی تولیدی‌ها از واحدهای صنفی

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که تا پایان تیر امسال بیش از دو میلیون و ۴۳۹ هزار واحد صنفی در کشور فعال بوده‌اند که تنها حدود ۱۹ درصد آن‌ها تولیدی هستند و نیمی از آنها در بخش توزیع فعالیت می کنند. به گزارش اکوایران؛ شیوه کسب و کار در ایران و کشورهای توسعه یافته متفاوت است و در نتیجه وضعیت سرانه واحدهای صنفی نیز شکل متفاوتی به خود گرفته است؛ به طوری که در ایران به ازای هر واحد صنفی ۲۷ تا ۲۸ نفر مراجعه می کنند، اما این رقم در کشورهای توسعه یافته ۱۷۰ تا ۱۸۰ و متوسط در دنیا ۱۰۰ نفر است. به گفته فعالان اقتصادی تعدد واحدهای صنفی در کشور کاهش درآمد آن‌ها را به همراه دارد و این امر نه تنها نفع واحدهای صنفی...

۲

مرغ دوباره گران شد

صفحه ۳

هر مزگان رکورددار نرخ بیکاری شد

صفحه ۲

فروش نفت به اروپا در گرو رفع تحریم‌هاست

صفحه ۲

درخواست از وزارت کشور برای تعیین تکلیف کودکان کار «بدون هویت»

مدیر کل امور آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تصویب اصلاحیه آیین نامه ماده ۶ قانون حمایت از اطفال و نوجوانان در کمیسیون فرهنگی دولت خبر داد و گفت: هرچند کار کودک را مشروع و درست نمی دانیم، اما باید آن را به عنوان یک واقعیت اجتماعی بپذیریم و راهکار مواجهه با آن را در پیش بگیریم.

محمدرضا پویافر در گفت‌وگو با ایسنا، با توجه به هفته ملی کودک که از شانزدهم مهر آغاز شده و تا بیست و دوم همین ماه ادامه دارد، به سوالاتی پیرامون اقدامات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه شناسایی و حمایت اجتماعی از کودکان کار پاسخ داد و در این باره اظهار کرد: معاونت رفاه اجتماعی این وزارتخانه در تلاش برای مسئله‌یابی دقیق، شناسایی ابعاد مختلف مسائل و آسیب‌های اجتماعی و تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی برای کمک به بهبود وضع موجود است.

وی افزود: از جمله آسیب‌های اجتماعی که در دهه‌های اخیر به عنوان یک معضل و در اشکال مختلف در کشور با آن مواجه هستیم، موضوع کودکان کار است که سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های مختلفی در این خصوص تدوین و اجرا شده است. مدیر کل امور آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه تصویب آیین‌نامه ساماندهی کودکان کار و خیابان در سال ۱۳۸۴ از جمله همین راهبردها است که به مدت طولانی و قریب به هشت سال پس از تصویب معطل ماند و به سرانجامی نرسید گفت: در سال ۱۳۹۳ طبق جلسات متعددی که این وزارتخانه با سازمان‌های دولتی دارای مأموریت، سیاستگذاران، پژوهشگران و فعالان غیر دولتی فعال در حقوق کودک برگزار کرد، متخصصین این حوزه متفق‌القول بودند که بازنگری اساسی در فرایند اجرای آیین‌نامه ۱۳۸۴ ضروری است.

پویافر ادامه داد: بنابراین این آیین‌نامه با هدف اصلاح و تغییر رویکرد از «ساماندهی» به «حمایت اجتماعی» رفت و برگشت‌های مکرری میان دستگاه‌های عضو کمیته تدوین آیین‌نامه، شورای اجتماعی کشور، کمیسیون دولت و ... داشت. این درحالی بود که قانون حمایت از اطفال و نوجوانان نیز بعد از بیش از یک دهه در سال ۱۳۹۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و متعاقب آن آیین‌نامه ماده ۶ قانون حمایت از اطفال و نوجوانان نیز در مردادماه ۱۴۰۰ توسط هیئت دولت مصوب شد که تاحدودی توجه مناسب به راهکارهای مواجهه مناسب با مسئله کار کودک در این آیین‌نامه دیده شد. وی با اشاره به آیین‌نامه ماده ۶ قانون حمایت از اطفال و نوجوانان گفت: در دوره جدید، با همکاری و تعاملی که با بهزیستی و قوه قضائیه داشتیم به این جمع بندی رسیدیم که به دلیل اشتراکات عمده در مفاد آیین‌نامه ماده ۶ قانون حمایت از اطفال و نوجوانان با آیین‌نامه پیشنهادی کودکان کار و خیابان، موارد مرتبط با کودکان کار و خیابان که در آیین‌نامه ماده ۶ لحاظ نشده بود را در قالب اصلاحات آیین‌نامه ماده ۶ قانون حمایت از اطفال و نوجوانان پیشنهاد کنیم.

اصلاحیه ماده ۶ قانون حمایت از اطفال، در انتظار تصویب در هیئت وزیران

مدیر کل امور آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در حالی که کمیسیون فرهنگی و اجتماعی دولت منتظر اعمال اصلاحات از سوی ما برای آیین‌نامه جدید کودکان کار و خیابان بود، پیشنهاد جدیدی ارائه دادیم که این کار را در قالب اصلاحات ماده ۶ قانون حمایت از اطفال و نوجوانان سامان دهیم.

پویافر با بیان اینکه فرایند مذکور طی دو تا سه ماه به نتیجه رسید گفت: آیین‌نامه مذکور پس از تصویب در کمیسیون اصلی فرهنگی و اجتماعی دولت به ریاست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آستانه تصویب در هیئت وزیران و ابلاغ رسمی آن به دستگاه‌های مسئول است.

کار در کارگاه‌های زیرزمینی؛ وجه خطرناک کارِ کودک

وی با بیان اینکه کار کودک چند وجه دارد گفت: یک وجه کارِ کودک، زباله‌گردی کودکان است که شرایط سختی بر آن مترتب است. بسیاری از کودکان زباله‌گرد در کنار خانواده خود کار می کنند. یک وجه خطرناک‌تر کار کودک که عمدتا دختران در آن حضور پررنگ‌تری دارند، کار در کارگاه‌های زیرزمینی و غیر رسمی است.

مدیر کل امور آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: روند ساماندهی و تعیین تکلیف واگذاری امور مربوط به ساماندهی کودکان کار به دستگاه‌های مربوط از جمله صداوسیما، وزارت ارشاد، وزارت آموزش و پرورش، فرماندهی انتظامی و... در اصلاحات جدید آیین‌نامه ماده ۶ حمایت از اطفال و نوجوانان روشن‌تر شده است.

کارِ کودک را باید به عنوان یک واقعیت اجتماعی بپذیریم

پویافر در پاسخ به این پرسش که «یکی از موانع ساماندهی کودکان کار، به رسمیت نشناختن این گروه از کودکان است؛ آیا در قالب آیین‌نامه جدید کودکان کار به رسمیت شناخته شده و تحت پوشش برنامه‌های حمایتی و کاهش آسیب قرار خواهند گرفت؟» اظهار کرد: ما یک «به مشروعیت شناختن» داریم و یک «پذیرفتن واقعیت» داریم. به نظر می رسد باید بین این دو تمایز قائل شویم و هرچند کار کودک را مشروع و درست نمی‌دانیم، اما باید آن را به عنوان یک واقعیت اجتماعی بپذیریم و برایش راهکار مواجهه تعیین کنیم.

وی افزود: حتی ما برای برخی مسائل اجتماعی نباید به دنبال این باشیم که بگوییم «حل مسئله اجتماعی»؛ مسائل اجتماعی دارای پیچیدگی‌های بسیاری هستند و مواجهه و حل آنها به آسانی امکان‌پذیر نیست. مسئله اجتماعی از یک مکانیسم ساده تبعیت نمی کند که با طراحی یک برنامه خطی و تک بعدی بتوان آن را به طور کامل حل کرد.

افزایش ۷ درصدی آلومینیوم پس از گزارش تحریم روسیه

قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن (LME) روز چهارشنبه پس از آنکه بلومبرگ گزارش داد که ایالات‌متحده در حال بررسی ممنوعیت آلومینیوم روسیه در پاسخ به درگیری در اوکراین است، افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، بلومبرگ به نقل از افراد ناشناس گفت که دولت بایدن در حال بررسی افزایش تعرفه‌ها بر آلومینیوم روسیه به سطوحی است که عملاً تولیدکننده آلومینیوم روسیه روسال را تحریم کند.

روسال، بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در خارج از چین است که شش درصد از نیاز جهان را برآورد می کند که در سال جاری حدود ۷۰ میلیون تن است. این ممنوعیت مطمئناً قیمت ها را افزایش می‌دهد.

پس از اینکه وزارت خزانه‌داری ایالات‌متحده، تحریم‌هایی را علیه روسال اعمال کرد و بورس فلزات لندن فلز آن را در سال ۲۰۱۸ ممنوع کرد، قیمت آلومینیوم طی چند روز ۳۰ درصد افزایش یافت.

گزارش‌ها نشان داد که این نگرانی وجود دارد که تولیدکنندگان فلز روسی نتوانند فلز خود را بفروشند و آن را به انبارهای بورس فلزات لندن تحویل دهند که می‌توانند قیمت‌ها را مخدوش کند.

بر اساس گزارش رویترز، کشورهای غربی از زمان آغاز حمله روسیه به اوکراین در فوریه، بانک‌های روسیه و افراد مرتبط با ولادیمیر پوتین را تحریم کرده‌اند اما تاکنون هیچ محدودیتی برای خرید فلز روسی نبوده است.

توسعه اپلیکیشن برای شناسایی سرطان با صوت

یک اپلیکیشن موبایل به زودی می تواند با توجه به صوت افراد بیماری های مزمن آنها را ردیابی کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیلی میل، محققان مشغول توسعه هوش مصنوعی هستند که می تواند ارتعاشات صوت و الگوهای تنفس هر فرد را برای ردیابی سرنخی از بیماری رصد کند. انستیتو سلامت آمریکا نیز بودجه‌ای به یک پروژه عظیم اختصاص داده تا داده های صوتی لازم برای ساخت این هوش مصنوعی را فراهم کند. کارشناسان معتقدند هنگامیکه فرد به پارکینسون مبتلا است یا دچار سکته مغزی شده شیوه صحبت کردن وی تغییر می کند. از سوی دیگر تنفس فرد نیز تحت تاثیر بیماری های ریوی قرار می گیرد. آنها امیدوارند یک برنامه رایانشی بتواند طیف وسیعی از بیماری ها از جمله سرطان و افسردگی را شناسایی کند. درهمین راستا گروهی از کارشناسان جمع آوری صوت افراد مبتلا به شرایط خاص در ۵ حوزه اختلالات عصبی، اختلالات صوتی، اختلالات روحی، اختلالات تنفسی و همچنین اختلالات مربوط به کودکان مانند اوتیسم و تاخیر در صحبت کردن، هستند.

روزانه ۲۵۰ میلیون متر مکعب کسری گاز در کشور وجود دارد

مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران گفت: روزانه ۲۵۰ میلیون متر مکعب کسری گاز در کشور وجود دارد که این مشکل باید با بهینه سازی مصرف سوخت جبران شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی گاز ایران، سیدجلال نورموسوی روز چهارشنبه در حاشیه آئین تکریم و معارفه مدیر عامل شرکت گاز خراسان شمالی به خبرنگار ایرنا اظهارداشت: کسری گاز در کشور وجود دارد اما برای مدیریت آن به همکاری دستگاه‌های مختلف نیاز است.

وی با بیان اینکه بهینه سازی مصرف سوخت در اولویت قرار دارد تصریح کرد: باید از وابستگی به سوخت مایع و واردات گاز پیشگیری شود و در این‌باره دستگاه‌های مختلف برای مدیریت مصرف سوخت در هتل‌ها، گلخانه‌ها، واحدهای صنعتی و در شهرداری‌ها اقدامات لازم را انجام دهند تا بخشی از کسری گاز از این محل تأمین شود.

مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران افزود: استمرار جریان گاز در مدار از اهداف است و تلاش می‌شود تا مردم حتی لحظه‌ای با قطعی گاز مواجه نباشند و در این زمینه زیرساخت‌های لازم از جمله تأمین نیروی انسانی و تجهیزات فراهم شده است.

وی خاطرنشان کرد: امسال اجرای طرح‌های هوشمندسازی، مقاوم‌سازی و بهینه‌سازی در اولویت شرکت ملی گاز قرار دارد.

نور موسوی در بخش دیگر سخنان خود بر آمادگی دستگاه‌های مختلف برای تأمین سوخت دوم صنایع تاکید کرد و گفت: برای استمرار جریان گاز باید آمادگی ورود به فصل سرد وجود داشته باشد.

وی ادامه داد: بازدید و تعمیرات دوره‌ای در دستور کار مسئولان شرکت گاز قرار گیرد و با توجه به احتمال اعمال محدودیت برای مصرف گاز در بخش صنعت باید تدابیر لازم برای تأمین سوخت دوم در صنایع اندیشیده شود.

مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران گفت: برنامه‌ریزی برای تأمین گاز زمستان مشترکان در یکهزار و ۲۲۷ نقطه شهری و ۳۶ هزار و ۳۰۰ نقطه روستایی کشور اعم از مشترکان خانگی و تجاری انجام شده است.

در این آئین از زحمات حسن رضا میربلوکی تقدیر و سیدمحمود هاشمی به عنوان مدیرعامل شرکت گاز خراسان شمالی معرفی شد.

بی‌وای‌دی، ۵ ستاره ایمنی اروپا را گرفت

شرکت خودروسازی بی‌وای‌دی چین، روز گذشته (چهارشنبه) رتبه پنج ستاره ایمنی یورو NCAP (برترین موسسه تست ایمنی خودرو در اروپا) را برای شاسی بلند کراس اوور برقی ATTO ۳ (آتو۳) خود دریافت کرد و به عنوان جدیدترین خودروساز چینی در تلاش برای دستیابی به جایگاهی در بازار رقابتی خودروی اروپا، امتیازهای برتر را دریافت کرده است.

به گزارش ایسنا، رتبه‌بندی‌های برنامه ارزیابی خودروهای جدید اروپا (NCAP) ضروری نیستند زیرا خودروها را برای استفاده در جاده‌ها تأیید نمی کند اما مصرف کنندگان اروپایی به تست‌های ایمنی یورو NCAP توجه می کنند و خودروسازان به شدت رتبه‌بندی خوبی را ارائه می کنند.

شرکت خودروسازی گریت وال موتور، رقیب چینی ماه گذشته رتبه‌بندی پنج ستاره را برای شاسی‌بلند هیبریدی Coffee ۰۱ برند WEY و سدان الکتریکی فانکی کت با نام تجاری ORA دریافت کرد.

خودروی آتو ۳ بی‌وای‌دی، همین هفته در هند عرضه شد و در چین با نام یوان پلاس به فروش می‌رسد. هفته گذشته، شرکت اجاره خودرو آلمانی Sixt اعلام کرد که متعهد به خرید حدود ۱۰۰ هزار خودروی الکتریکی از بی‌وای‌دی چین در سال‌های آینده است.

بر اساس گزارش رویترز، از دیگر خودروهایی که در روز چهارشنبه رتبه پنج ستاره را دریافت کردند، سدان الکتریکی مرسدس بنز EQE بود.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت‌زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

اخبار

براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت

سهم ۱۹ درصدی تولیدی‌ها از واحدهای صنفی؛ ۵۰ درصد سهم به بخش توزیع رسید

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که تا پایان تیر امسال بیش از دو میلیون و ۴۳۹ هزار واحد صنفی در کشور فعال بوده‌اند که تنها حدود ۱۹ درصد آن‌ها تولیدی هستند و نیمی از آنها در بخش توزیع فعالیت می کنند. به گزارش اکوایران؛ شیوه کسب و کار در ایران و کشورهای توسعه یافته متفاوت است و در نتیجه وضعیت سرانه واحدهای صنفی نیز شکل متفاوتی به خود گرفته است؛ به طوری که در ایران به ازای هر واحد صنفی ۲۷ تا ۲۸ نفر مراجعه می کنند، اما این رقم در کشورهای توسعه یافته ۱۷۰ تا ۱۸۰ و متوسط در دنیا ۱۰۰ نفر است. به گفته فعالان اقتصادی تعدد واحدهای صنفی در کشور کاهش درآمد آن‌ها را به همراه دارد و این امر نه تنها نفع واحدهای صنفی را به همراه ندارد بلکه به ضرر آنها تمام می شود و علت آن مشکلاتی است که در حوزه سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال در بخش صنعت و کشاورزی وجود دارد.

بر اساس آمار منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان تیر امسال در مجموع بیش از دو میلیون و ۴۳۹ هزار واحد صنفی در کشور فعال است که تقریبا نصف آن‌ها، یعنی بیش از یک میلیون و ۱۹۱ هزار واحد، در بخش توزیعی کار می کنند. از نیمه باقی مانده، حدود ۴۶۰ هزار واحد، یعنی ۱۸.۸ درصد، در بخش تولید ۳۹۰ هزار، یعنی ۱۶ درصد در بخش خدمات فنی و ۳۹۶ هزار، یعنی ۱۶.۳ در بخش خدمات فعال هستند.

میزبان بیشترین واحد صنفی

براساس آمار اعلام شده از سوی وزارت صمت در میان استان‌ها، تهران میزبان بیشترین واحد صنفی است که ۳۱۰ هزار و ۷۶۱ واحد را در خود جای داده است و کهگیلویه و بویر احمد با ۲۴ هزار و ۶۰۷ واحد صنفی، کمترین واحد را به خود اختصاص داده است. همچنین تهران با داشتن بیش از ۶۶ هزار و کهگیلویه و بویر احمد با داشتن ۳۲۹۰ واحد صنفی تولیدی، بیشترین و کمترین صنف تولیدی را به خود اختصاص داده است.

بانک جهانی چشم‌انداز اقتصادی ایران را اعلام کرد

اقتصاد به کدام سو می‌رود؟

صندوق بین‌المللی پول با توجه به فشارهای اقتصادی ناشی از جنگ اوکراین، قیمت‌های بالای انرژی و مواد غذایی و بالا بردن پی در پی نرخ‌های بهره، پیش‌بینی رشد جهانی خود را برای سال ۲۰۲۳ کاهش داد. به گزارش خبرآنلاین، صندوق بین‌المللی پول روز سه‌شنبه هشدار داد که شرایط ممکن است در سال آینده به طور قابل توجهی بدتر شود و گفت که انتظار دارد بیش از یک سوم اقتصاد جهان منقبض شود. پیر اولیویه گورینشاس، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول گفت: «سه اقتصاد بزرگ - ایالات متحده، چین و منطقه یورو - به کوچک شدن ادامه خواهند داد. به طور خلاصه، بدترین چیزها هنوز در راه است و برای بسیاری از مردم، سال ۲۰۲۳ سال رکود خواهد بود. صندوق بین المللی پول در چشم انداز اقتصاد جهانی خود اعلام کرد که رشد تولید ناخالص داخلی جهانی در سال آینده به ۲.۷ درصد کاهش می یابد، در مقایسه با پیش بینی ۲.۹ درصدی در ماه ژوئیه، زیرا نرخ های بهره بالاتر رشد اقتصاد ایالات متحده را کند می کند، اروپا با افزایش قیمت گاز و چین با قرنطینه و تضعیف بخش املاک دست و پنجه نرم می کند. صندوق پیش بینی رشد سال ۲۰۲۲ خود را ۳.۲ درصد نگه می دارد که نشان دهنده تولید قوی تر از حد انتظار در اروپا است اما عملکرد ضعیف تر در ایالات متحده پس از رشد وحشتناک ۶ درصدی جهانی در سال ۲۰۲۱ است. پیش‌بینی می‌شود که رشد ایالات متحده در سال جاری ۱.۶ درصد باشد که ۰.۷ درصد نسبت به جولای کاهش یافته است. این کاهش منعکس کننده یک انقباض غیرمنتظره تولید ناخالص داخلی در سه ماهه دوم است. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد آمریکا در سال ۲۰۲۳ را بدون تغییر در سطح ۱ درصد نگه داشت.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که رشد منطقه یورو در سال آینده به دلیل تاثیر قیمت‌های بالای انرژی بر تولید به ۰.۵ درصد کاهش خواهد یافت و برخی از اقتصادهای کلیدی از جمله آلمان و ایتالیا وارد رکود فنی شده‌اند. گورینچاس گفت که تغییرات ژئوپلیتیکی در منابع انرژی این قاره «گسترده و دائمی» خواهد بود و قیمت ها را برای مدت طولانی بالا نگه می دارد.

بررسی نرخ بیکاری استان ها در تابستان ۱۴۰۱

وضعیت سیاه اشتغال در جنوب ایران

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

بررسی ها نشان می دهد میان استان های کشور از نظر نرخ بیکاری تفاوت زیادی وجود دارد و میان کمترین و بیشترین نرخ بیکاری به ثبت رسیده در تابستان ۱۴۰۱ اختلاف زیادی وجود دارد. به گزارش اقتصادنیوز، بررسی ها نشان می دهد میان کمترین و بیشترین نرخ بیکاری به ثبت رسیده در تابستان امسال میان استان ها، بالغ بر ۱۷ درصد اختلاف وجود دارد. این امر نشان از عدم تعادل بازار کار و اشتغال میان استان های ایران دارد. نرخ بیکاری در ایران از ۹,۶ درصد در تابستان سال گذشته به ۸,۹ درصد در تابستان امسال رسیده است. بر این اساس جمعیت بیکار کشور در تابستان سال جاری ۲ میلیون و ۳۳۳ هزار نفر بوده است. همچنین نرخ مشارکت اقتصادی در تابستان امسال به ۴۰ درصد رسیده که نسبت به فصل مشابه سال گذشته کاهش یافته، به بیان ساده تر درصد افرادی که در کشور جویای شغل بوده اند (چه شاغل و چه بیکار) کمتر شده است.

همچنین بررسی ها نشان می دهد میان استان های کشور از نظر نرخ بیکاری تفاوت زیادی وجود دارد و میان کمترین و بیشترین نرخ بیکاری به ثبت رسیده در تابستان ۱۴۰۱ اختلاف زیادی وجود دارد، این امر نشان دهنده عدم تعادل بازار کار و اشتغال میان استان های کشور است.

هرمزگان رکورددار نرخ بیکاری شد

نرخ بیکاری استان هرمزگان در دومین فصل از سال جاری ۲۲,۶ درصد به ثبت رسیده، این نرخ با اختلاف بالاترین نرخ بیکاری برآورد شده در میان تمامی استان های کشور است. به عبارت دیگر بیکاری در این استان بالغ بر ۱۳,۵ درصد بالاتر از نرخ بیکاری میانگین کل ایران است. نرخ بیکاری در استان خوزستان نیز با به ثبت رساندن ۱۵,۶ درصد در زمره بالاترین میزان بیکاری استانی قرار دارد.

جایگاه سوم نیز به استان کرمانشاه با نرخ ۱۳,۶ تعلق دارد. به طور کلی می توان گفت که نرخ بیکاری هشت استان کشور در فصل گذشته بالاتر از ۱۰ درصد به ثبت رسیده است.

پایین ترین نرخ بیکاری به کدام استان رسید؟

پایین ترین نرخ بیکاری به ثبت رسیده در میان تمامی استان های کشور با اختلاف به استان زنجان تعلق دارد، نرخ بیکاری این استان در تابستان ۵,۵ درصد برآورد شده است. استان سمنان نیز نرخ بیکاری کمی را در تابستان امسال تجربه کرده و نرخ ۶,۳ درصد را به ثبت رسانده است.

جایگاه سوم کمترین بیکاری استانی در تابستان ۱۴۰۱ نیز با نرخ ۶,۴ درصد به استان مرکزی تعلق دارد. بر این اساس می توان گفت که تفاوت فاحشی میان بیکاری زنجان و هرمزگان وجود دارد و بیکاری در هرمزگان حدود ۴ برابر بیکاری در استان زنجان است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو:

مسیر دشوار واردات خودرو

مهدی دادفر می گوید امکان واردات خودرو با آیین‌نامه کنونی مصوب شده در هیات وزیران ممکن نیست. به عبارت دیگر این دستورالعمل، امکان واردات را سلب کرده است و من اطمینان دارم که در نهایت موفق نخواهد شد.

به گزارش خبر آنلاین فرمان هشت‌ماده‌ای رییس‌جمهوری در خصوص صنعت خودرو آغاز بحث‌ها بر سر واردات خودرو نبود. پیش از این نیز وعده رقابت‌پذیر شدن بازار و آغاز واردات از سوی وزیر مطرح شده بود اما در فرمان هشت‌ماده‌ای رییس جمهوری خطاب به صنعت خودرو بندی گنجانده شده بود که بر مساله واردات خودرو دلالت داشت. در این فرمان تاکید شده بود «به منظور افزایش رقابت پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب سازی قیمت خودرو و جبران کمبود تولید به میزان مورد نیاز بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو در سال ۱۴۰۱، حداکثر ظرف سه ماه آینده رفع گردد و با افزایش صادرات خودرو و قطعات، نسبت صادرات به واردات در صنعت خودرو افزایش یابد.» شهریور ماه بود که آیین‌نامه اجرایی واردات خودرو مصوب و بر اساس آن مقرر شد تا سقف یک میلیارد دلار خودرو به کشور وارد شود.

با این حال رییس انجمن واردکنندگان خودرو معتقد است که بر مبنای آیین‌نامه فعلی امکان واردات خودرو به کشور فراهم نیست. وقتی آیین‌نامه مصوب برای اجرایی شدن واردات خودرو از پس چهار سال ممنوعیت منتشر شد، وی صراحتا اعلام کرد واردات خودرو بر این مبنا اجرایی نخواهد شد.

این فعال حوزه واردات در گفتگو با خبرگزاری خبرآنلاین با اشاره به اینکه آیین‌نامه کنونی، بسیار تخیلی و غیراجرایی نگاشته شده است، گفت: در برخی موارد افراد وقتی برای کودکان کتاب می‌نویسند یا انیمیشن تولید می کنند ذهنشان را باز می گذارند و هر اتفاق غیر ممکنی در جهان واقعی را ممکن می کند اما تعجب ما این است که چطور برای واردات خودرو چنین آیین‌نامه غیرقابل اجرا و ذهنی نوشته شده است.

وی گفت: باتوجه به دستورالعمل تنظیم شده هیچ شرکتی واجد شرایط واردات نیست؛ به عبارت دیگر این دستورالعمل، امکان واردات را سلب کرده است و من اطمینان دارم که در نهایت موفق نخواهد شد.

دادفر در توضیح این مطلب ادامه داد: وزیر صمت قول‌های متعددی را به آقای رییس جمهوری، مردم، مجلس و... برای اجرایی کردن واردات خودرو داده است اما همین حالا روشن شده که این مصوبه اجرایی نیست. اصلا واردات خودرو را کنار بگذاریم. شما نام هر کالایی جز خودرو را هم در این آیین‌نامه بنویسید با مشکل روبرو می‌شوید چون طبق این آیین‌نامه هیچ کالایی را نمی‌توانید وارد کشور شود.

وی گفت: دلیل هم این است که پیش‌بینی‌های عجیبی در آنها صورت گرفته و فضایی بسیار غیرشفاف و مبهم پیش روی فعالان حرفه‌ای این حوزه است.

وی در توضیح این مطلب افزود: در این آیین‌نامه بسیاری از مواردی که می‌تواند آینده بازار را برای صاحب کسب و کار شفاف کند، مبهم گذاشته شده است، از مشخص نبودن میزان سود بازرگانی و عوارض واردات بگیرید تا تعیین قیمت خودروی وارداتی و... هر کاری به یک کمیسیونی سپرده‌اند تا پروسه پیش‌بینی آینده‌اش دچار ابهام شود. از سوی دیگر محدودیت‌هایی در خصوص قیمت خودروی وارداتی گذاشته شده و گفته‌اند خودرو باید بین ۱۰ تا بیست هزار دلار یا یورو قیمت داشته باشد، اما واردکننده ملزم است با تاسیس شرکتی دانش‌بنیان انتقال فناوری به کشور انجام دهد، مگر ممکن است چنین اتفاقی رخ دهد.

دادفر تاکید کرد: وزارت صمت به شرکت‌های واردکننده اعلام کرده که خودروها بعد از واردات باید در بورس عرضه شوند و بعد از فروش یک سود عادلانه به واردکننده داده می‌شود. اینجا این پرسش مطرح است که چه نوع کالایی با این روند وارد و بفروش رسید؟

وی با اشاره به ایرادات سه‌گانه رییس مجلس به آیین‌نامه واردات گفت: ما از قبل هم هشدار دادیم که مشکلات در این آیین‌نامه زیاد است، البته طبیعی است که وقتی نخواهید یا نتوانید به قانون عمل کنید، وضعیت این گونه می‌شود. در قانون تاکید شده است که باید نظر تشکل‌ها و انجمن‌ها برای تغییر قوانین اخذ شود اما متاسفانه چون ما واقعیت را به دوستان می گوییم ما را از پروسه حذف می کنند و به دنبال جایگزین برای ما می گردند.

دادفر تاکید کرد: تصور کنید وزارت ارشاد بخواهد درباره موضوع رسانه تصمیمی بگیرد اما از اتحادیه میوه و تره‌بار دعوت کند، طبیعی است که شما نظر دهندگان را نشناسید و شوکه شوید، اینجا هم از افرادی بسیار غیرحرفه‌ای که تاکنون خودرو وارد نکرده‌اند و اصلا هزار خودرو را در کنار هم ندیده‌اند نظر گرفته شده است.

این فعال حوزه واردات خودرو در پاسخ به این سئوال که چه تعداد از اعضای صنف واردکنندگان خودرو متقاضی رسمی واردات خودرو شده‌اند و درخواست خودشان را به وزارت صمت ارائه کرده‌اند؟ گفت: تنها و تنها یکی از اعضای ما در این پروسه متقاضی شد که البته مدارکش مشکل داشت و نتوانست تاییدیه بگیرد. به گفته وی انجمن پانزده عضو رسمی دارد.

سیصد تقاضا از کجا آمد؟

وزیر صمت اخیرا اعلام کرده است بیش از سیصد تقاضا برای واردات خودرو به این وزارتخانه رسیده است که دو تقاضا با تایید همراه بوده است اما دادفر می گوید این درخواست‌ها البته از سوی افرادی غیرحرفه‌ای که واردکننده‌ی حرفه‌ای خودرو نیستند، ارائه شده و کسی این‌ها را نمی‌شناسد. وی در توضیح این مطلب افزود: ما پانزده عضو رسمی داریم اما تنها یک تقاضا از سوی همکاران ما که البته در بخش نمایندگی نیز حضور ندارد، برای واردات ارائه شد که مورد قبول واقع نگردید.

این فعال حوزه خودرو گفت: نگرانی و پیش‌بینی من این است که وزیر صمت برای تحقق قول‌هایش فراتر از این آیین‌نامه‌ی غیراجرایی وارد عمل شود و اقداماتی را در دستور کار قرار دهد که برای همه مشکل ایجاد شود.

وی گفت: ما که می‌دانیم این آیین‌نامه اجرایی نیست اما طبیعی است برای واردات اقداماتی فراتر از این آیین‌نامه لحاظ شود، آن وقت است که سال آینده می‌بینیم که واردکننده باید به دیوان محاسبات و سازمان بازرسی و دادگاه و ... جواب بدهد چرا در این پروسه غیر قانونی خودرو وارد کرده است.

او گفت: این روال کنونی همه را دچار مشکل می کند و مطمئن هستم که واردکننده‌ی حرفه‌ای وارد فعالیت با این شیوه نخواهد شد به این ترتیب اگر قرار باشد خودرویی به کشور وارد شود، یا باید تغییر قانونی اتفاق بیفتد یا روال غیرقانونی حاکم شود که دومی همه را گرفتار خواهد کرد.

تاثیر تحریم‌های روسیه بر صادرات نفت ایران

فروش نفت به اروپا در گرو رفع تحریم‌هاست

یک کارشناس حوزه انرژی گفت: ایران باید در بازار نفت نشان دهد که یک عرضه‌کننده و فروشنده قابل اعتماد است و می‌تواند به موقع نفت خام را تحویل دهد ولی اگر به دلایل مختلف ارتباطات بین فروشنده و مشتری قطع شود، قطعا در روند معاملات خلل ایجاد خواهد شد.

محمود خاقانی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره تاثیر تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه روسیه بر صادرات نفت ایران اظهار داشت: ما در بازار اروپا سهمی نداریم، بنابراین باتوجه به تداوم تحریم‌ها تصور این نیست حتی دورزنندگان تحریم بتوانند نفت خام ایران را به اروپا ببرند، فعلا بازار نفت خام ایران چین و هند است. آنچه اتحادیه اروپا در مورد روسیه تصمیم می گیرد ممکن است اجرایی نشود، و باید منتظر بمانیم و ببینیم زمستان چقدر سرد خواهد بود.

وی افزود: اکنون اتحادیه اروپا مقرراتی برای مصرف انرژی اعمال کرده تا با مدیریت مصرف و کمک گرفتن از مردم این اوضاع را سپری کنند، روسیه بازار بزرگ و مهم نفت و گاز اروپا را از دست داده و نفت خود را با تخفیف به هند و چین می‌فروشد و گاز این کشور هم که از طریق خطوط لوله به اروپا می‌رود با مشکل مواجه شده یعنی خط لوله نورث استریم ۱ و ۲ را در دریای بالتیک منفجر کردند و اکنون تعمیر آن مشکل است. روسیه اگر در نظر دارد به اروپا صادرات گاز داشته باشد راهی جز اوکراین ندارد و اکنون باید بدانیم روسیه و اروپا در این خصوص به چه نتیجه‌ای می‌رسند.

این کارشناس حوزه انرژی در ادامه گفت: فرض کنیم دورزنندگان تحریم خوب عمل می کنند و نفت خام ما را می‌فروشند، حجم صادرات بالا رفته و پول را هم دریافت می کنیم، اما در ایران نباید به بازار نگاه کنیم آنچه قدرت تولید داریم با ظرفیت تولید فاصله زیاد دارد زیرا فناوری نوین نیاز داریم و این منوط به رفع تحریم است. وی تاکید کرد: ایران باید در بازار نفت نشان دهد که یک عرضه‌کننده و فروشنده قابل اعتماد است و می‌تواند به موقع نفت خام را تحویل دهد ولی اگر به دلایل مختلف ارتباطات بین فروشنده و مشتری قطع شود، قطعا در روند معاملات خلل ایجاد خواهد شد. هرچند روسیه در شرایط جنگ بسر می‌برد اما هنوز برای اروپا یک عرضه‌کننده قابل اعتماد است و این رابطه از زمان شوروی سابق تاکنون تداوم داشته است، یعنی شوروی بهترین و قابل اعتمادترین عرضه‌کننده نفت و گاز به اروپا بوده و اروپا هم بهترین مشتری بود که به موقع پول را تسویه می کرد.

خاقانی با بیان اینکه اکنون امریکا سعی می کند پوتین را به استفاده از سلاح اتمی تشویق کند، گفت: هرچند اروپا نگران است اما در باطن اروپا و امریکا و روسیه باهم معامله می کنند، در این بین آنچه مسلم است تا وقتی تحریم ادامه دارد، اروپا از ایران نفت نمی‌خرد مگر اینکه با تخفیف و به اسم نفت عراق وارد اروپا شود.

وی با اشاره به سواپ نفت روسیه از ایران گفت: در دولت هفتم و هشتم دیپلماسی انرژی ایران تعریف و بر آن اساس سرمایه‌گذاری صورت گرفت و بندر نفتی نکا با ظرفیت ۵۰۰ هزار بشکه در روز با هدف واردات نفت خام آسیای مرکزی و روسیه احداث شد که نفت خام را امتزاج کرده تا در پالایشگاه‌های کشور پالایش شود، در پالایشگاه تبریز هم اصلاحاتی انجام شد حتی در کنار آن پالایشگاهی تعریف شد که با سرمایه‌گذاری خصوصی ساخته شود، در جزیره کیش هم بورس بین‌المللی نفت ایران تعریف و ثبت شد که نفت خام حوزه کاسپین شامل ترکمنستان، قزاقستان و روسیه در ایران پالایش شود تا ظرفیت بالای ۵۰۰ هزار بشکه نفت و فراورده را در کشورهای همسایه عرضه کنیم و معادل آن را در بورس بین‌المللی نفت ایران در جزیره کیش به ریال معامله کنیم و در واقع ریال با پشتوانه و معاوضه نفت و گاز ایران تقویت شود. در کنار این برنامه یک خط لوله با ظرفیت ۱,۵ میلیون بشکه در روز هم دیده شده بود که از قزاقستان و ترکمنستان از مسیر ایران عبور کرده و به خلیج‌فارس برسد، یک پالایشگاه هم در گرگان به اسم کاسپین ساخته شود هدف هم این بود که به جای صادرت نفت خام؛ فراورده صادر شود که برای ایران از نظر اقتصادی به مراتب بهتر بود، در واقع برای صادرکننده نفت‌خام هم از نظر اقتصادی مناسب بود حتی بنا بر این بود گاز آسیای مرکزی را وارد ایران کرده و تبدیل به برق کنیم و برق را به اروپا صادر کنیم، مطالعات همه اینها انجام و تاسیسات آن در بندر نفتی نکا احداث شد اما در دولت دهم با یک اقدام سریع و عجولانه سواپ متوقف شد در نتیجه ما به طرفین قرارداد میلیون‌ها دلار خسارت پرداخت کردیم.

این کارشناس حوزه انرژی ادامه داد: در هر حال اگر روسیه نفت را از طریق ایران صادر کند، باتوجه به اینکه مسیر ایران تا خلیج‌فارس نزدیک‌تر است، هزینه حمل و نقل برای کاهش پیدا می کند در مقابل ایران هم این امکان را خواهد داشت که منافع خوبی حاصل کند.

عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران:

مدام نگوییم کشورها زعفرانمان را می‌برند

عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران اظهار کرد: به جای اینکه به طور مداوم بگوییم برخی کشورها زعفران ایران را می‌برند، باید به فکر افزایش عملکرد در سطح، ارتقای کمی و کیفی محصول زعفران، ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری و تقویت آنها باشیم.

علی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ۱۰ تا ۱۵ روز دیگر زعفران نو وارد بازار می‌شود، گفت: باید بپذیریم عملکرد ما در واحد سطح در مزرعه پایین است و نسبت به گذشته ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است. وی ادامه داد: کسانی که دغدغه این محصول را دارند باید وارد کار شوند. به جای اینکه در مورد قیمت صحبت کنیم یا اینکه به طور مداوم بگوییم برخی کشورها زعفران ایران را می برند باید به فکر افزایش عملکرد در سطح و ارتقای کمی و کیفی محصولاتمان باشیم و داده‌ها را بهتر رصد کنیم. عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران اضافه کرد: چرا فرآوری زعفران‌هایمان به کشورهای دیگری سپرده می‌شود مگر در داخل کشور علم و توانایی فرآوری این محصول را نداریم؟ چرا کسی پیگیر این موضوع نمی‌شود؟ البته برخی هم با طرح این سوالات ابراز ناراحتی می کنند. وی تصریح کرد: باید کاری کنیم تا سرمایه ملی هدر نرود و دستاوردی هم در این زمینه داشته باشیم. باید امید را در دل کشاورزان زنده نگه داریم. صنایع تبدیلی ایجاد و آنها را توسعه دهیم تا کشاورز دغدغه محصول تولیدی خود را نداشته باشد. حسینی در پایان گفت: به جای خام فروشی در زعفران بهتر است بر روی تولید فرآورده‌های جانبی زعفران تمرکز کنیم.

خبر

۱۳۰۰ میلیارد تومان وجه ضمانت مزایده خودروهای لوکس عودت داده شد

قائم‌مقام سازمان اموال تملیکی از عودت حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان وجه تضمین شرکت در مزایده خودروهای خارجی خبر داد.

صاحب حجتی در گفتگو با تسنیم با اشاره به اینکه سازمان اموال تملیکی وعده داده بود ظرف یک هفته از پایان مزایده وجه تضمین شرکت در مزایده را به متقاضیان شرکت در مزایده خودروهای رسوبی بازگرداند، گفت: با پیگیریهای انجام شده این مبلغ زودتر از زمان وعده داده شده به حساب متقاضیان شرکت در مزایده مذکور بازگردانده شد.

به گفته قائم مقام سازمان اموال تملیکی حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان به متقاضیانی که وجه تضمین به حساب معرفی شده واریز کرده بودند، عودت داده شد.

متقاضیان شرکت در مزایده مذکور حدود ۱۵ درصد از قیمت پایه خودروها را که توسط تیم کارشناسان رسمی دادگستری تعیین شده بود، به حساب معرفی شده از سوی سازمان اموال تملیکی واریز کرده بودند.

خشکسالی منجر به کاهش تولید محصولات کشاورزی شده است

زنگ خطر افت تولید محصولات اساسی

اکو ایران: خشکسالی پی در پی در سال‌های اخیر موجب شدتا شاهد کاهش تولید محصولات کشاورزی در کشور باشیم؛ روندی که برای سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ پیش بینی می شود با افت ۱۵ میلیون تنی محصولات کشاورزی روبرو شویم.

به گزارش اکو ایران: در هفته جاری وزارت جهادکشاورزی طرح الگوی کشت محصولات کشاورزی را ابلاغ کرد. واکاوی این طرح نشان می‌دهد، فراز و فرود تولید اقلام زراعی در سال جاری بیش از ۱۵ میلیون تن باشد. در این طرح مقرر شده میزان تولید این محصولات کشاورزی رشدی ۱۹,۱ داشته باشد؛ یعنی تولید به بیش از ۹۱ میلیون تن برسد. اما در چه شرایطی طرح الگوی کشت محصولات کشاورزی شکست می‌خورد و رقم پیش‌بینی شده محقق نخواهد شد.

کارشناسان کشاورزی پیش‌بینی می کنند، تنها رویدادی که در شکل‌گیری سناریوی بدبینانه الگوی کشت موثر است؛ خشکسالی غیرمترقبه و خارج از مدل پیش‌بینی شده است. البته در این سناریو سطح نفوذ دانش و اقدامات ترویجی و اجرایی می‌تواند در شدت و ضعف آن اثر گذارد باشد.

بدین ترتیب در سناریوی بدبینانه تولید این نوع محصولات رشدی بیش از ۴,۲ درصد نخواهد داشت و سقف تولید هم حدود ۸۲ میلیون تن خواهد بود. در این شرایط نیاز آبی خالص یعنی مقدار آبی که کشاورزان علاوه بر باران از آن استفاده می کنند نیز افتی ۶,۷ درصدی را تجربه می کند. درحالی که در شرایط خوشبینانه این رقم منفی ۱,۷ درصد ثبت شده است. کارشناسان کشاورزی در این شرایط مطلوب نیاز آبی ناخالص را که به تعبیری مجموع نیاز آبی خالص و تلفات آب در حین آبیاری است را منفی ۵,۸ درصد برآورد کرده‌اند. این رقم در شرایط بدبینانه نشان از افت ۱۰,۵ درصد این شاخص است.

با این روند پیش‌بینی می‌شود، شاخص درآمد ناخالص از ۷۳۲ هزار میلیارد تومان مورد نظر به ۷۱۱ هزار میلیارد تومان برسد که افتی ۲,۹ درصدی را نشان می‌دهد. درحالی که این رقم در سناریوی خوشبینانه ۹,۲ درصد برآورد شده است. در ضمن خوداتکایی در تامین انرژی رشدی ۱۵,۵ درصدی را تجربه خواهد کرد. درحالی که در سناریوی بدبینانه شاهد کاهش ۵,۳ درصدی این شاخص خواهیم بود. در واقع خوداتکایی در تامین انرژی از ۶۶,۹ درصد به ۷۰,۴ درصد می‌رسد. داده‌های موجود نشان می‌دهد؛ اگرچه دولت به دنبال رشد تولید محصولات کشاورزی است؛ اما اثر خشکسالی بر مدیریت قابل توجه است، رقمی که در چهار دهه اخیر برای کاهش آن تصمیم‌گیری درستی نکرده‌اند.

بخشی از افزایش قیمت مرغ مربوط به زیاد خواهی تولید کننده‌ها است

مرغ دوباره گران شد

News kasbokar@gmail.com

برخلاف قیمت مصوبی که توسط دولت برای قیمت مرغ اعلام شد اما باز به دلایل مختلفی از سوی مرغداران، در چند روز گذشته قیمت مرغ با افزایش قیمت نسبت به نرخ مصوب، عرضه شد. امسال قیمت مصوب مرغ نرخ ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان بود که پس از مردمی سازی یارانه‌ها مصوب شده بود و اما اکنون مدتی است از این قیمت فاصله گرفته است. به گزارش ایلنا، بررسی قیمت مرغ در هفته اخیر در بازار شیراز نشان می دهد که نرخ مرغ کشتار روز از ۶۶ هزار و ۲۰۰ تومان تا ۶۷ هزار تومان به فروش می رسد. این در حالی است که بهای مرغ در دیگر استان ها تا ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان هم رسیده است.

از مهر گذشته که قیمت مصوب مرغ ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان بود حالا قیمت مرغ به بیش از ۲ برابر رسیده است و این افزایش قیمت ادامه دارد. مرغداران می گویند به دلیل اینکه هزینه‌های تولید مرغ با گران شدن نهاده‌ها افزایش یافته فروش با نرخ مصوب دولتی برای آنها به صرفه نیست، آنها درخواست کرده‌اند که دولت در نرخ مرغ تجدید نظر کند. در این خصوص رضا فزونی؛ مدیر طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم جهاد کشاورزی فارس با اشاره به اینکه هیچ کاهشی در جوجه ریزی مرغ نداشته‌ایم که بخواهد باعث کاهش عرضه و افزایش قیمت شود، عنوان می کند: جوجه ریزی به اندازه نیاز است و حتی به استان‌های همجوار نیز ارسال می شود و افزایش قیمت مرغ ارتباطی به کاهش جوجه ریزی ندارد.

مرغ تولیدی بیشتر از نیاز استان است

فزونی با اشاره به اینکه روزانه ۵۰۰ تن مرغ کشتار روز در استان تولید و عرضه می‌شود، بیان می کند: این میزان نشان می‌دهد که ما مشکلی نداریم و مصرف و نیاز استان ما روزانه بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ تن مرغ است و مابقی به صنایع و استان‌های همجوار ارسال می‌شود.وی تاکید می کند که تولید ما کفاف نیاز استان را می‌دهد و حتی استان‌های دیگر را هم پوشش می‌دهد.

فزونی با اشاره به اینکه بر اساس عرضه و تقاضا نرخ تعیین مرغ به ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شده است، خاطرنشان می کند:این در حالی است که قیمت تمام شده مرغ به دلیل افزایش قیمتی که نهاده و مصارف مرغ داشته است بیشتر شده است و اینکه بخواهیم مرغ با قیمت قبل باشد همخوانی ندارد.

قیمت تمام شده مرغ زنده ۴۵ هزار تومان است

مدیر طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم جهاد کشاورزی فارس می گوید: قیمت تمام شده در حال حاضر ۴۵ هزار تومان برای مرغ زنده است که بر این اساس باید قیمت مرغ بین ۶۵ تا ۶۷ هزار تومان باشد، اما سیاست بر این است که همچنان بر اساس قیمت مصوبه قبل باشد. به گفته فزونی در این شرایط تولید کنندگان حاضر به فروش زیر قیمت تمام شده نیستند و همین موضوع باعث افزایش قیمت مرغ شده است.

برخی از افزایش قیمت ها زیاده خواهی تولید کننده است

فزونی همچنین بخشی از افزایش قیمت مرغ را مربوط به زیاد خواهی تولید کننده ها می داند و ابراز می کند: در جلسه‌ای که با حضور کشتارگاه‌های مرغ برگزار شد از آنها خواستیم از میزان سود خودشان بزنند تا قیمت مرغ بر اساس قیمت مصوب تطابق داشته باشد وانجام شد.وی ادامه می‌دهد:اما باز می‌بینم که عده‌ای از این موضوع تخطئی می کنند که در این زمینه افراد و کشتارگاه‌های خاطی به تعزیرات معرفی می‌شوند و برای آنها پرونده تشکیل می شود. مدیر طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم جهاد کشاورزی فارس عنوان می کند: عرضه مرغ بیشتر از قیمت مصوب به تعزیرات معرفی می شود و در این زمینه دو کشتارگاه به تعزیرات معرفی شد و در این خصوص سیستم نظارتی وجود دارد کما اینکه باید این حقیقت را هم در نظر بگیریم که قیمت تمام شده مرغ افزایش داشته است.

با پرونده های گران فروشی مرغ برخورد جدی می شود

در این رابطه مدیر کل تعزیرات حکومتی فارس می گوید: زمانی که مجازات برای متخلفی باشد طبیعی است که اگر آن مجازات به اندازه کافی نباشد ریسک تخلف را برای فرد متخلف بالا می برد و نمی تواند پیشگیری کند. غلامرضا سالاری عنوان می کند: سران سه قوه اخیراً درباره افزایش اختیارات سازمان تعزیرات حکومتی نظری را اعلام کردند و در حالی که قبلاً جریمه تخلفات ۲ تا ۵ برابر بود که با پیگیری وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در حال حاضر جریمه تخلفات ۱۰ تا ۲۵ برابر رسیده است و بر اساس این مصوبه می‌توانم بگویم که جرایم و مجازات‌ها پیشگیری کننده است. وی در رابطه با پرونده افزایش قیمت مرغ نیز می گوید: در حالی که نظارت بر این موضوع بر عهده سازمان جهاد کشاورزی است که هر پرونده‌ای که سازمان جهاد کشاورزی در این حوزه به تعزیرات بدهد با اشد مجازات با متخلفان چه در کشتارگاه‌ها و چه در بخش اصناف برخورد می‌شود. سالاری با یادآوری این مطلب که وظیفه سازمان تعزیرات رسیدگی به تخلفات است و نظارت بر اساس نوع تخلف به دستگاه‌های مسئول برمی گردد، عنوان می کند : در این زمینه با توجه به اینکه قانون به خوبی پیشگیری کننده است می‌توان گفت نسبت به مجازات هایی که برای متخلفان در نظر می گیریم نسبت به پیشگیری و جلوگیری از وقوع دوباره تخلفات امیدوار باشیم.

تمدید مهلت شناسه‌دار کردن قطعات لوازم یدکی خودرو

نایب رئیس اتاق اصناف ایران گفت: مهلت شناسه‌دار کردن قطعات لوازم یدکی خودرو با درخواست فعالان این حوزه صنفی، تمدید شد.مجتبی صفایی با اشاره به تمدید مهلت ثبت شناسه کالا و کدرهگیری برای لوازم دیکی خودرو، اظهار داشت: تولید و واردات لوازم یدکی خودرو براساس اعلام وزارت صمت ملزم به دریافت شناسه کالا شده بود و آخرین مهلت برای این منظور ۱۵ مهرماه سال جاری تعیین شده بود.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران بیان داشت: اما با توجه به درخواست‌های مکرر اصناف برای تمدید مهلت تعیین شده وزارت صمت با تمدید این مهلت موافقت کرد. وی افزود: براین اساس مصوبه قبلی در خصوص پایان مهلت ثبت شناسه و کد رهگیری لوازم یدکی خودرو تا ۱۵ مهر لازم الاجرا نیست و برای رفع دغدغه صنف لوازم یدکی کشور مهلت مذکور به مدت دو ماه تمدید شده است. صفایی با تاکید بر اینکه اصناف و فعالان صنفی هیچ مخالفتی با ثبت شناسه و کدرهگیری لوازم یدکی خودرو ندارند، گفت: با توجه به حجم بالای لوازم یدکی، فعالان صنفی در این حوزه فرصت کافی برای بارگذاری کالاهای خود را در سامانه جامع تجارت نداشتند و با توجه به حجم بالای ثبت، سامانه نیز قابلیت کافی را نداشت لذا مقرر شد این زمان به مدت یک الی دو ماه تمدید شود. پیش از این محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت مهلت قانونی ثبت شناسه کالا و کدرهگیری برای ۵۵ قلم لوازم یدکی خودرو را تا ۱۵ مهر ۱۴۰۱ اعلام کرده بود. به گفته وی از این تاریخ به بعد لوازم یدکی خودرو بدون کد ششناسه قاچاق محسوب می‌شود.

زنجان ۴۰ درصد از زیتون ایران را پوشش می دهد

رئیس شورای ملی زیتون ایران گفت: در حال حاضر ۴۰ درصد از زیتون ایران را استان زنجان پوشش می دهد و از نظر کیفیت رتبه اول را دارد. مهدی عباسی گفت: استان‌هایی مثل فارس، گلستان، سمنان و کرمانشاه نیز در تولید زیتون پیشرو هستند.

او همچنین با اشاره به اینکه زیتون تولیدی سه استان گیلان، قزوین و زنجان از نظر کیفیت نزدیک به هم است، اظهار داشت: زیتون استان زنجان از نظر کیفیت رتبه اول را دارد. رئیس شورای ملی زیتون ایران با اعلام اینکه صنعت زیتون به سبب سلامت محور بودن یک صنعت پرسود در دنیاست، گفت: جایگاه زیتون به عنوان میوه روغنی و ارزشمند از لحاظ اقتصادی بسیار بالاست. او در ادامه روغن زیتون را به عنوان روغنی مفید و سلامت بخش توصیف کرد و افزود: برای مصرف روغن زیتون در دنیا به خصوص کشورهای تولید کننده این محصول ۲۰ تا ۲۵ درصد یارانه به مصرف کننده پرداخت تا سرانه مصرف افزایش پیدا کند.

عباسی گفت: مصرف روغن زیتون در کاهش کلسترول بد خون، کاهش ابتلا به سرطان و بیماری‌های قلبی به دلیل داشتن آنتی اکسیدانی قوی، جلوگیری از سرطان کولون، سرطان سینه و پوست، تنظیم قند خون، ملین مزاج و تقویت کننده دستگاه گوارش، درمان کننده یبوست‌های مزمن، انسداد روده و موارد دیگر بسیار موثر است.

با وجود مصوبه سال ۸۸ هیات وزیران؛

خودروسازان داخلی در عمل اسقاط خودرو نداشتند

رییس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط خاطر نشان کرد: انگیزه صاحبان خودرو بر ای تحویل خودرو فرسوده را باید افزایش داد و با واقعی شدن قیمت خودرو فرسوده این انگیزه ایجاد می‌شود که می‌تواند با اضافه کردن مبلغی به آن خودرو را تبدیل به احسن کند.

دولت پیشنهاد یک درصد را کرده است و اگر این عدد تصویب شود باید فاتحه اسقاط را خواند. محمود شریفی مشهدی با اشاره به قانون سامان‌دهی صنعت خودرو در مجلس، گفت: مجلس بیش از ۳ سال است که قانون سامان‌دهی صنعت خودرو را بررسی می کند و در نهایت در این قانون در خرداد ۱۴۰۱ ابلاغ شد؛ بر اساس آن به ازای تولید هر ۴ خودرو یک خودرو (اعم از موتور سیکلت، کامیون، سواری و ...) باید اسقاط شود.

وی قانون سامان‌دهی صنعت اسقاط خودرو را رو به جلو دانست و افزود: خودروسازان داخلی با وجود مصوبه سال ۸۸ هیات وزیران، در عمل اسقاط خودرو نداشتند و به نظر می‌رسد باتوجه به قانون سامان‌دهی مجبور به انجام اسقاط شوند. رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط ادامه داد: خودروسازان داخلی بر این باورند که تولید خودرو نباید به اسقاط آن گره خورده شود. همچنین خودروسازان این پرسش را طرح می کنند که مراکز اسقاط سال گذشته چند دستگاه را اسقاط کردند؟

شریفی مشهدی تصریح کرد: مطابق با قانون سامان‌دهی خودرو سال گذشته باید حدود ۵۰۰ هزار دستگاه اسقاط می‌شد این در حالیست که حدود ۳۰ هزار دستگاه اسقاط شد. مقرر شده است که سالیانه حدود یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه تولید شود که اگر این عدد تقسیم بر ۴ شود حدود ۳۵۰ هزار دستگاه در سال باید اسقاط می‌شد که برخی از این دستگاه‌ها از آنجایی که ۱ تا ۳ گواهی داشتند از این‌رو ۵۰۰ هزار دستگاه باید گواهی اسقاط دریافت می‌کرد.

وی با بیان اینکه در سال ۹۳ اسقاط خودرو به عدد ۳۵۰ هزار گواهی رسید، خاطر نشان کرد: امروز مراکز اسقاط خودرو از ۱۱۰ مرکز به ۲۲۰ مرکز ارتقا پیدا کرده است پس رسیدن از عدد ۳۵۰ به ۵۰۰ هزار دستگاه کار دشواری نیست.

همچنین پروانه بهره‌برداری که وزارت صمت به این مراکز داده است می‌توانند در سال بین ۷ تا ۱۵ هزار خودرو اسقاط کند که اگر این عدد را در ۲۲۰ مرکز ضرب کنیم بالای یک میلیون دستگاه می‌توان اسقاط کرد از این‌رو مشکل بهره‌برداری، ظرفیت و تولید گواهی اسقاط وجود ندارد.

به گفته رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط؛ در لایحه دوفوریتی هیات وزیران در ۲ شهریور ۱۴۰۱ تنظیم و به مجلس فرستاد فرض بر نبود گواهی اسقاط است ما موافق هستیم که اگر گواهی اسقاط بر هر دلیلی نبود شماره گذاری آن متوقف نشود و مبلغی را متناسب به قیمت واقعی گواهی اسقاط به یک صندوقی واریز شود تا به مرور گواهی ایجاد شود.

وی با اشاره به لزوم ایجاد اشتیاق در تحویل دستگاه‌های فرسوده، گفت: اگر گفته شود یک درصد قیمت خودرو، این قیمت بر روی نرخ خودرو فرسوده تاثیر می‌گذارد.

یک درصد قیمت خودرو بر اساس شمارگان تولید و قیمت مصوب دولتی حدود ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان می‌شود که اگر ضرب بر ۴ شود ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌شود این عدد انگیزه لازم را برای صاحب خودرو فرسوده ایجاد نمی‌کند.

شریفی مشهدی با بیان اینکه صاحبان خودروهای فرسوده جزو اقشار ضعیف جامعه هستند، افزود: انگیزه صاحبان خودرو بر ای تحویل خودرو فرسوده را باید افزایش داد و با واقعی شدن قیمت خودرو فرسوده این انگیزه ایجاد می‌شود که می‌تواند با اضافه کردن مبلغی به آن خودرو را تبدیل به احسن کند.

دولت پیشنهاد یک درصد را کرده است و اگر این عدد تصویب شود باید فاتحه اسقاط را خواند. وی ادامه داد: تصویب عدد بالای ۲ درصد می‌تواند انگیزه لازم را برای صاحبان فرسوده ایجاد کند.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: رویکرد وزارت صمت روی اسقاط موتور سیکلت است اما باید فراموش نکنیم که یک درصد هم اشتیاقی برای فروش موتور سیکلت ایجاد نمی کند؛ چه کسی حاضر می‌شود که موتورش را ۴۰۰ هزار تومان بفروشد پس تعیین عدد اسقاط جز اینکه صنعت اسقاط را نابود کند چیز دیگری ندارد.

به گفته رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط؛ نیمی از آلودگی هوا با اجرای درست قانون سامان‌دهی خودرو کم خواهد شد و سالانه به ازای اسقاط هر خودرو حدود ۳۰ میلیون تومان بنزین صرفه‌جویی می‌شود. مصرف روزانه بنزین در کشور حدود ۱۱۰ میلیون لیتر رسیده است در حالی که در ترکیه حدود ۱۰ میلیون لیتر است و این نشان می‌دهد از خودروها بی‌رویه بنزین استفاده می‌کنند.

وی در پایان تصریح کرد: کامیون‌های ایران حدود ۳ برابر استانداردهای جهانی گازوئیل مصرف می‌کنند اگر ما برای به روز کردن آنها تلاش کنیم خواهیم توانست به صادر کننده بنزین و گازوئیل تبدیل شویم.

تنها ۴۸۵ کد شناسایی معتبر برای مصنوعات طلا، در تهران وجود دارد

مدیر کل استاندارد استان تهران از شهروندان خواست بصورت پیامکی از اعتبار مصنوعات طلا مطمئن شوند. به گزارش اداره کل استاندارد استان تهران،، «عباس نوری» در جلسه با اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلای شهر تهران، افزود: در حال حاضر ۹۷۱ کد شناسایی مصنوعات طلا در استان، ابطال شده‌است.

مدیر کل استاندارد استان تهران با تاکید بر اینکه اخذ کد شناسایی جهت تولید مصنوعات طلا اجباری است، در این خصوص تشریح کرد: در حال حاضر ۴۸۵ کد شناسایی معتبر برای مصنوعات طلا، در استان وجود دارد. وی در خصوص عیارسنجی مصنوعات طلا افزود: ۸۰ درصد عیارسنجی‌های انجام‌شده بر مصنوعات طلا، توسط کارشناسان استاندارد، با الزامات استاندارد مطابقت داشته است و تنها ۵درصد آن‌ها مغایرت بحرانی داشته‌اند. نوری با اشاره بر سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۵۱۷ جهت استعلام و اطمینان از صحت اعتبار پروانه استاندارد و یا مجوز فرآورده‌های مشمول استاندارد اجباری از جمله مصنوعات طلا، گفت: شهروندان قبل از خرید مصنوعات طلا با ارسال پیامک شماره کد GT به این سامانه، وضعیت اعتبار کدها را استعلام کنند.

این مقام مسؤول در خصوص کدها توضیح داد: این کدها برای مشخص‌شدن تولید این مصنوعات توسط تولیدکنندگان معتبر داخلی و با رعایت عیار قانونی، بر روی مصنوعات طلا درج می‌شود. در این جلسه، نوری تعامل و همکاری اعضای اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلای شهر تهران با این اداره کل را ارزنده دانست و از امضای تفاهم‌نامه فی مابین استقبال کرد.

مدیر کل استاندارد استان تهران، برای نظارت دقیق‌تر بر واحدهای تولیدی و صنفی طلا، ایجاد بستر مشترک جهت هم‌افزایی در امور بازرسی و نمونه‌برداری را مؤثر دانست و افزود: گسترش و نظارت بر آزمایشگاه‌های همکار، تشکیل کمیته تخصصی جهت پیگیری امور مربوط به صنعت طلاسازی، برگزاری دوره‌های آموزشی با همکاری دوجانبه اداره کل و اتحادیه از راه‌های زمینه‌ساز ارتقای سطح کیفی و استانداردسازی صنعت طلا است.

عمده مشکل تولید دام و طیور، قیمت تمام شده بالاست

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی با بیان اینکه در تولید شیر، گوشت قرمز، مرغ و تخم مرغ مازاد تولید داریم، گفت: عمده مشکل در بخش دام و طیور قیمت تمام شده بالاست که این حوزه را تحت تاثیر قرار می دهد. علی صفری در شورای برنامه ریزی و توسعه استان مرکزی اظهار کرد: وسعت دشت های استان مرکزی ۲۵ درصد مساحت استان، کوهستان و کوهپایه ها ۷۵ درصد، مناطق نیمه بیابانی ۳۸ درصد و آب و هوای معتدل کوستانی ۵۰ درصد و متوسط بارش سالانه استان ۲۸۰ میلی متر است.

وی با بیان اینکه ۵۵۳ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان مرکزی قابل کشت است افزود: ۲ هزار و ۲۷ هزار هکتار مساحت مراتع استان، ۴۹۰ هزار هکتار مساحت بیابان، ۳۸۵ هزار هکتار سطح زیر کشت و ۷۶ هزار هکتار سطح زیر کشت محصولات باغی و گلخانه ای است.

صفری با بیان اینکه تولیدات بخش کشاورزی استان ۲.۸۲ میلیون تن است بیان کرد: تولیدات بخش کشاورزی در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ یک هزار و ۶۸۵ هزار تن زراعی، ۵۸۰ هزار تن باغی، ۵۴۸ هزار تن دامی و ۵ هزار تن آبزیان است، همچنین میزان تولیدات استان ۳ و نیم درصد تولیدات کشور را در برمی گیرد.

وی اضافه کرد: انار استان مرکزی مقام دوم، گل های شاخه بریده مقام پنجم، پسته مقام ششم، انگور مقام نهم، شیر مقام دوازدهم، گوشت مرغ مقام دهم، تخم مرغ مقام ۹ و ماهیان زینتی استان رتبه برتر کشور را دارد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی خاطرنشان کرد: ۳۰۵ واحد صنایع تبدیلی با ظرفیت سازی ۳ میلیون تن در سال با اشتغال ۵ هزار و ۸۷۱ نفر در استان وجود دارد.

صفری بیان کرد: در تولید شیر، گوشت قرمز، مرغ و تخم مرغ مازاد تولید داریم و عمده مشکل در بخش دام و طیور قیمت تمام شده بالاست که این حوزه را تحت تاثیر قرار می دهد. سرپرست دامپزشکی استان مرکزی نیز بیان کرد: اداره کل دامپزشکی متشکل از ۱۷۰ نفر پرسنل دارای تحصیلات دانشگاهی است و در سطح استان مرکزی ۱۲ اداره دامپزشکی فعالیت دارند.

محمد فتاحی بیان کرد: پوشش بهداشت دام استان ۸۸ درصدی است، در صورتی که میانگین کشوری ۸۵.۲ است. وی افزود: شاخص پوشش بهداشتی تولیدات، ۹۰ درصد و میانگین کشوری ۸۹ درصد است. بنابر دستوالعمل سازمان جهانی بهداشت دام مبنی بر ریشه کنی بیماری طاعون، عملیات کنترل این بیماری از سال ۱۴۰۰ در سطح استان شتاب گرفته و تمامی جمعیت هدف واکسینه شده و تعداد کانون های بیماری از ۱۴ کانون در سال ۹۸ به ۲ کانون در سال ۱۴۰۰ رسیده، این موفقیت در سایه افزایش بهره وری و بکارگیری توان بخش خصوصی و فعالیت های آموزشی ترویجی تحقق یافته است. فتاحی افزود: اولویت های دامپزشکی استان در برنامه هفتم علاوه بر تامین بهداشت دام، پوشش کنترل کیفی و بهداشتی تولیدات خام است. سرپرست دامپزشکی استان مرکزی ادامه داد: اهداف کاهش بیماری های مشترک دام و انسان به میزان ۹۴.۸ درصد محقق شده است و عدم تخصیص اعتبار لازم و بازنشسته شدن همکاران و عدم جایگزینی آنها از عوامل عدم تحقق برخی برنامه ها در زیربخش دامپزشکی است. فتاحی خاطرنشان کرد: کمبود نیروی کارشناس بومی، حاکمیتی بودن وظایف محوله و عدم امکان واگذاری به بخش خصوصی، ابلاغ دیرهنگام اعتبارات و ابلاغ در قالب اسناد خزانه، عدم وجود ثبات قیمت در خرید کیت های آزمایشگاهی و واکسن و بلاتصدی بودن پوشش بیش از نیمی از پست های مصوب از جمله چالش های زیربخش کشاورزی است. وی ادامه داد: اعتبار برنامه ششم توسعه دامپزشکی، ۲۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده است. محمد محمدی، مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی نیز افزود: در حال حاضر ۷۰ درصد اراضی استان جزو اراضی ملی است که حفاظت می شوند. وی ادامه داد: ۴۰۰ هزار بهره بردار در استان وجود دارد که از مراتع استفاده می کنند. از ۱۰ پارک جنگلی موجود در استان ۵ مورد به شهرداری واگذار شده و ۵ مورد باقی مانده است.

ضرورت استفاده از کارشناسان در امور کشت و زرع

رئیس اتحادیه تهیه و توزیع کنندگان مواد اولیه کشاورزی و باغبانی و بهداشتی دامی تهران در ضرورت استفاده از کارشناسان و متخصصین در امور کشت و زرع تاکید کرد: سال های سال است که فریاد می زنیم، کشت و کشاورزی در کشور باید مراحل اصلاح را طی کند. باید با برنامه ریزی کشاورزی کرد، اما مدیران و مسئولان نه تنها از متخصصین بهره نمی برند؛ بلکه با ادامه روند سوءمدیریت در امر کشاورزی، منابع آبی و مالی کشور را از بین برده‌اند.

محمدتقی نجم آبادی، رئیس اتحادیه تهیه و توزیع کنندگان مواد اولیه کشاورزی و باغبانی و بهداشتی دامی تهران بیان کرد: مدیران با ندانم کاری های خود و عدم استفاده از متخصصان امر، دریاچه های ارومیه و هامون را نابود کردند، آب های زیرزمینی را به پایان رساندند، زمین را خشک و برهوت کردند و هنوز بر مدیریت ناکارآمد خود پافشاری دارند.

نجم آبادی در ادامه تصریح کرد: کشاورزی بدون برنامه ریزی منجر به فنای زمین و منابع آبی می شود. تنها با شعار اینکه می خواهیم به خودکفایی برسیم مگر اتفاق درست و خوبی رخ می دهد؟ لزوم و ضرورت کشاورزی موفق در ابتدا حفظ منابع آبی و مالی و اصلاح کشت است. هر میوه و محصول کشاورزی که آب بر است باید حذف و محصولاتی که به حفظ منابع آبی کمک می کند جایگزین شود.

وی بیان کرد: کشت محصولات آب بر باید با استفاده از علوم و فنون نوین در کشورهای همسایه و استفاده از نیروی کار ارزان و زمین های پرآب مانند افغانستان و ترکمنستان انجام شود، سالهاست بر اصول غلط رایج در کشاورز کشور تاکید کرده ام و اصرار بر اصلاح آن داشته ام اما گوش شنوایی وجود نداشته است.

نجم آبادی ضمن تاکید بر ضرورت تسریع بر ایجاد زیرساخت های مهم در علم کشاورزی و حفظ محیط زیست گفت: بارها فریاد زده ام که از واردات سمومی که به زمین های کشاورزی خسارت می زنند جلوگیری شود؛ همچنین خواسته ام از بذرهای با کیفیت استفاده شود. ما باید ارزش خاک و منابع کشاورزی را بدانیم در غیر این صورت نه تنها محصول خوب و با کیفیتی را درو نخواهیم کرد؛ بلکه با وارد کردن خسارت به زمین های کشاورزی صدمات جبران ناپذیری به خاک وارد می سازیم.

رئیس اتحادیه تهیه و توزیع کنندگان مواد اولیه کشاورزی و باغبانی و بهداشتی دامی تهران بیان با ابراز تاسف از تداوم رویه ناکارآمد مسئولان اظهار داشت: اما مسئولان بدون استفاده و بهره لازم از متخصصین به خاک و آب زمین های کشاورزی با بی درایتی و بی برنامگی خسارت زدند. ما باید از اصول درست و با توجه به ژنتیک خاک از بذر، سم و کود مناسب برای کشاورزی استفاده کنیم. اگر لازم است که در اصول کشت تغییرات ایجاد کنیم در اسرع وقت انجام شود. ما باید از امانت آیندگان پاسداری کنیم.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

سلامت

این دمنوش خانگی ساده ۶ بیماری را درمان می‌کند

دمنوش‌ها قدیمی‌ترین درمان‌های خانگی دنیا هستند اما این اصلا عجیب نیست چون این نوشیدنی‌ها قدرت شفابخشی فوق‌العاده‌ای دارند. اما آدم‌ها در سراسر دنیا انواع مختلف دمنوش‌ها را نه فقط به عنوان درمان بلکه برای لذت می‌نوشند. یک دمنوش مرکب از زنجبیل، عسل و دارچین کمک‌تان می‌کند بیماری را شکست دهید و فصل زمستان را بدون سرماخوردگی و آنفلوآنزا پشت‌سر بگذارید.

دستور دمنوش زنجبیل، عسل و دارچین

مواد اولیه مورد نیاز:
چوب دارچین: یک تکه
عسل طبیعی خام: یک قاشق چای‌خوری
زنجبیل: یک تکه به اندازه انگشت شست
آبلیموی تازه طبیعی: ۲ قاشق غذاخوری
آب تصفیه‌شده: ۱٫۵ فنجان

طرز تهیه: آب را بجوشانید و زنجبیل پوست‌کنده و خردشده را درون آن بیندازید. کمی آن را بجوشانید، حرارت را کم کنید و بگذارید قل بزند. حالا می‌توانید چوب دارچین را اضافه کنید و بگذارید حدود ۵ دقیقه قل بزند. معجون را از صافی رد کنید و کمی عسل برای شیرین شدن و کمی آبلیمو برای افزودن ویتامین و آنتی‌اکسیدان به دمنوش اضافه کنید.

فواید این دمنوش

۱. پیشگیری و درمان حالت تهوع، سرماخوردگی و آنفلوآنزا
خوب ما می‌توانیم بگوییم کارکرد اصلی این دمنوش پیشگیری از سرماخوردگی و آنفلوآنزاست. میزان زیاد ویتامین و آنتی‌اکسیدان موجود در آن باعث شده است برای برطرف کردن حالت تهوع هم فوق‌العاده موثر باشد.

۲. کاهش اثرات زیان‌بار دیابت
برخی پژوهش‌ها تایید کرده‌اند که مصرف دمنوش زنجبیل و لیمو می‌تواند اثرات زیان‌بار دیابت را کاهش دهد. همانطور که احتمالا می‌دانید، دیابت می‌تواند منجر به بیماری قلبی، بیماری کلیوی، فشار خون بالا، سکته و بیماری چشم شود. کافی است این دمنوش را بنوشید تا از تمام این خطرات ایمن باشید.

۳. درمان سوءهاضمه و سوزش معده
زنجبیل عموما به عنوان تسکین‌دهنده نفخ و ناراحتی معده شناخته می‌شود که این یعنی برای درمان سوءهاضمه و سوزش معده بعد از غذا خوب است.

۴. پیشگیری از خشکی پوست سر
خشکی پوست در فصل سرد زمستان اتفاقی شایع است. اصلا عجیب نیست که مشکل خشکی و خارش پوست سر هم داشته باشید. یک روش خوب برای اجتناب از این مشکلات تامین ویتامین آ و ویتامین ث بدن است. همانطور که قبلا ذکر کردیم، این دمنوش سرشار از این ویتامین‌ها و دقیقا همان چیزی است که نیاز دارید.

۵. درمان انقباضات مربوط به قاعدگی، سردرد و تورم
زنجبیل دارای خواص ضدالتهابی فراوان است که برای مبارزه با دردهای مزمن بسیار مهم هستند. التهاب‌ها می‌توانند سبب عوارض زیادی شوند، بنابراین برای‌تان بهتر است از آنها اجتناب کنید. شگفت‌انگیز است اما دمنوش زنجبیل فعالیت پروستاگلاندین‌ها را مسدود می‌کند. تورم پروستاگلاندین باعث درد در رگ‌های خونی می‌شود.

۶. درمان سرطان
بسیاری از پژوهش‌های انجام‌شده در طول سال‌های گذشته تایید می‌کنند زنجبیل از جمله قدرتمندترین درمان‌های طبیعی سرطان است. این دمنوش به خاطر آنتی‌اکسیدان‌های زیادی که دارا است، با رادیکال‌های آزاد مقابله کرده و سلول‌های دی‌اِن‌ای آسیب‌دیده را ترمیم می‌کند.

در این فصل این دمنوش را بنوشید، از احساس خوبی که به شما خواهد داد، شگفت‌زده می‌شوید.

منبع: هلثی فودادوایس
ترجمه: بازده

یادداشت

تشکل گرایی نقطه ضعف بخش خصوصی است

مصطفی موذن‌زاده

اقتصاد کشور ما باوجود تلاش‌هایی که برای رهایی از وضعیت تک‌محصولی داشته‌ایم و این تلاش‌ها به موفقیت‌های بزرگی هم رسیده، کماکان متاثر از نفت است. به همین دلیل بخش‌های دیگر اقتصاد نتوانسته‌اند خود را آنگونه که باید و شاید نشان دهند. کاهش پردامنه و دنباله‌دار قیمت نفت، باید مسئولان و تصمیم‌گیران کشور را به خود بیاورد و به بخش‌های دیگر اقتصاد هم اهمیت داده شود. درواقع نفت عرصه را بر تمام بخش‌های اقتصادی تنگ کرده است اما اکنون که صنعت نفت زیر فشار کاهش قیمت قرار گرفته، توجه به بخش‌های ارزآور دیگر ضروری به‌نظر می‌رسد.

به باور من، در شرایط موجود یکی از بخش‌هایی که می‌تواند در اقتصاد و اشتغال کشور نقش‌سازنده ایفا کند، بخش معدن است. بخش معدن به‌دلیل آنکه دیربازده است و سرمایه‌گذاری زیادی هم نیاز دارد، ابتدا در کنترل دولت بوده ولی به‌تدریج این بخش درحال واگذاری به بخش خصوصی است. اکنون در معادن بزرگ کشور، دولت دست‌بالا را دارد ولی معادن کوچک کاملا توسط بخش خصوصی اداره می‌شود. نکته مهم در این میان تصمیماتی است که توسط دولت برای بخش معدن گرفته می‌شود و این تصمیمات برای بخش خصوصی زیان‌آور است.

واقعیت این است که دولت تا زمانی که بخش خصوصی تشکل قدرتمندی در حوزه‌های اقتصادی نداشته باشد، عرصه را برای مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی باز نمی‌کند. بر این اساس لازم است تشکل‌های معدنی با قدرت بیشتری پیگیر مشارکت در تصمیمات بخش معدن باشند و به‌صورت منسجم‌تری عمل کنند. تشکل‌گرایی فقط به معنی تاسیس یک انجمن یا اتحادیه یا حضور در جلسات آن نیست بلکه تشکل‌گرایی به معنی جستجوی دائم در جهت یافتن روش‌هایی برای اثرگذاری در تصمیمات نهادهای حاکمیتی و بین‌المللی است. از این منظر تشکل‌گرایی اقتصادی همچنان حلقه مفقوده و نقطه ضعف اقتصاد ما محسوب می‌شود.

مهارت

بیماری‌های مدیریت

مدیر منفی‌باف

در دستگاه فکری یک مدیر منفی‌باف، عناصر و عوامل مثبت آنقدر نایاب است که حتی سعی نمی‌کند گوش به مخالفت منطقی فرد مخالف دهد. او به همه‌چیز و همه کس پاسخ منفی می‌دهد. اینگونه مدیران به محض اینکه در یک نفر نقطه ضعف کوچکی پیدا می‌کنند، همه نقاط قوت و شایستگی شخص را زیر سوال می‌برند.

طرز تشخیص

آیا وقتی که طرح یا فکر تازه‌ای را بررسی می‌کنید بیشتر به دنبال نقاط ضعف و مشکلات اجرای طرح می‌گردید و جنبه‌های مثبت آن را دست‌کم می‌گیرید؟

آیا وقتی که موضوعی مورد مخالفت شما قرار می‌گیرد، دلایل منطقی مخالفت خود را تشریح نمی‌کنید؟ پاسخ منفی به این قبیل سوالات نشان می‌دهد که شما از بیماری منفی‌بافی رنج می‌برید.

طرز درمان

خود را عادت دهید که برای عوامل مثبت و نقاط قدرت همانقدر اهمیت قائل شوید که برای عوامل منفی و نقاط ضعف که تاکنون برای شما محسوس‌تر بوده است. ابزار مخالفت وقتی به صورت غریزی باشد و متکی به منطق نباشد، انتقاد سازنده نیست و در واقع مخرب است. پس تلاش کنید در امور با دیگران همفکری کرده و قبل از ابراز مخالفت، دلایل منطقی پیدا کنید.

آموزش

جامعه مصرفی چیست و مصداق آن کدام است؟

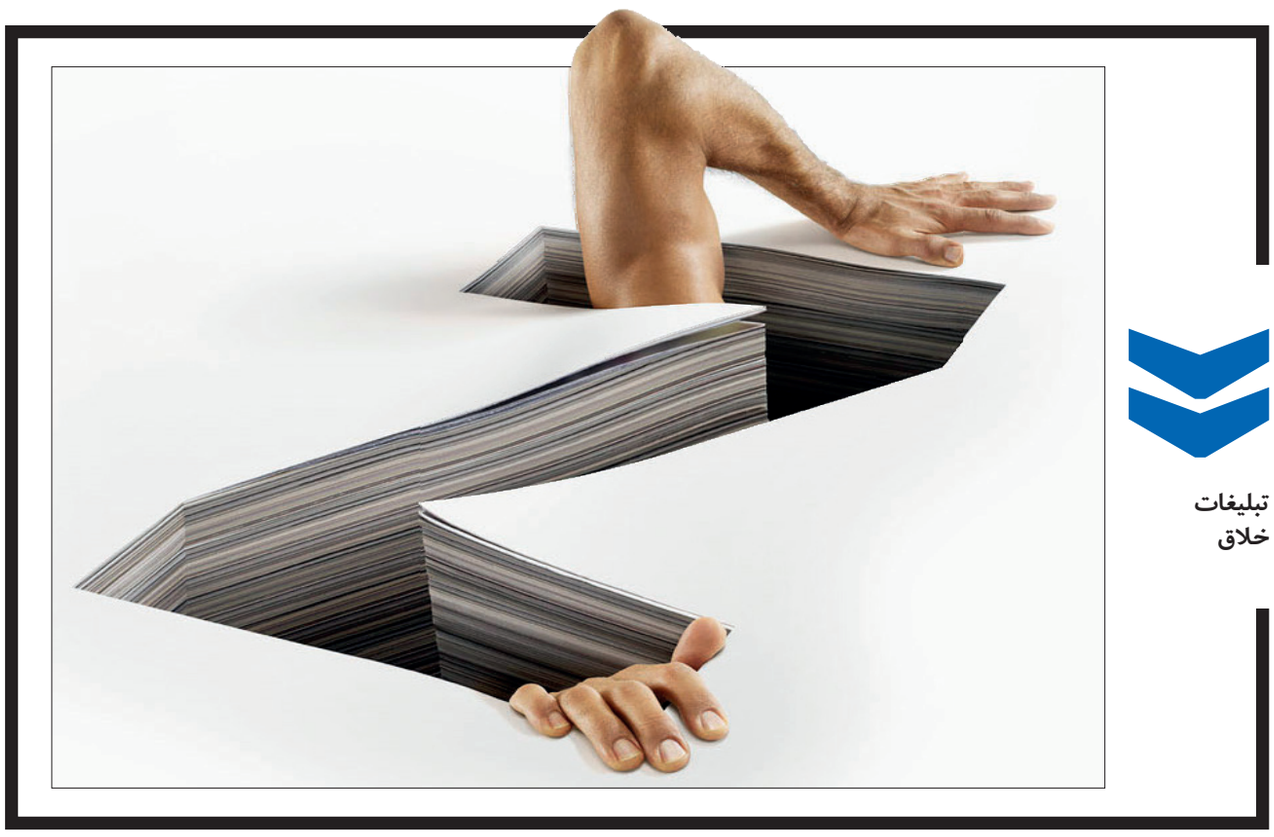
این اصطلاح که طی دهه گذشته کاربرد عمومی پیدا کرده است، به جامعه‌ای اشاره دارد که نه بر محور تولید کالا و خدمات بلکه بر محور مصرف سازماندهی شده است.

این اصطلاح به‌طور معمول برای مشخص کردن مجموعه به هم پیوسته‌ای از گرایش‌های فرهنگی و اجتماعی - اقتصادی به کار گرفته می‌شود که از ویژگی‌های جوامع صنعتی پیشرفته آمریکای شمالی، اروپای غربی و سرزمین‌های کرانه اقیانوس آرام به شمار می‌روند، ویژگی‌هایی که آنها را هم از جوامع «تولیدگرای» قرن نوزدهم تفکیک می‌کند و هم از کشورهای درحال توسعه جهان سوم.

کاربرد متداول این اصطلاح دلالت بر آن دارد که اعضای این جوامع میزان بسیار بالای مصرف را با موفقیت اجتماعی و خرسندی فردی یکسان می‌پندارند بنابراین مصرف را در حکم هدف غالب زندگی خود برمی‌گزینند. از این حیث، این عبارت، اغلب با نقد جاه طلبی، ماتریالیسم و لذت گرایی پیوند خورده است که تصور می‌شود ارزش‌های غالب این جوامع را تشکیل می‌دهند.

کاربران دانشگاهی این اصطلاح به‌طور روزافزون کوشیده‌اند تا از این معانی ارزش گذارانه اجتناب کنند اما این بینش را در ذهن داشته‌اند که کلید فهم مدرنیته در تشخیص محوریت فعالیت‌های مربوط به مصرف و دیدگاه‌ها و ارزش‌های مرتبط با آن نهفته است.

اصطلاح «جامعه مصرفی» برای بیان این دیدگاه به کار گرفته شده و معمولا به اقتصادی دلالت دارد که برای ارضای خواسته‌های نوظهور تجهیز شده است نه صرفا برای پاسخگویی به نیازهای تکراری مصرف‌کنندگان.



تبلیغات خلاق

چگونه با راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک کارآفرینی کنیم؟

راه انداختن کسب و کاری کوچک می‌تواند تجربه‌ای پرهیجان و جالب باشد اما قبل از کارآفرینی و شروع کسب و کار فاکتورهایی وجود دارند که باید آنها را در نظر بگیرید؛ اینکه می‌خواهید کسب و کاری بدون داشتن سرمایه اولیه راه‌اندازی کنید یا برای شروع کارآفرینی سرمایه لازم را در اختیار ندارید، اینکه می‌خواهید در چه حوزه‌ای کسب و کار خود را بنا کنید، غذا؟ طراحی اپلیکیشن؟ کسب و کاری خانگی؟ فرقی نمی‌کند چه کسب و کاری و در کجای دنیا قرار است راه‌اندازی کنید، هر جا که باشید مسیر کلی که به عنوان کارآفرین باید طی کنید، مشابه است. پس بهتر است به دنبال پاسخی برای این سوال کلی بگردیم: چگونه یک کسب و کار کوچک راه‌اندازی کنیم؟

در ادامه به ۸ فاکتوری که لازم است قبل از شروع هر کسب و کار در نظر بگیرید، می‌پردازیم:

۱. یک طرح کسب و کار (طرح تجاری) بنویسید

برای کارآفرینان این مرحله حائز اهمیت خاصی است. این فاکتور به این دلیل مهم است که یک طرح کسب و کار، ایده اولیه شما را به مفهومی تجاری و مناسب دنیای کسب و کار تبدیل می‌کند. تهیه یک طرح کسب و کار به شما توانایی فکر کردن به کل فرایند کسب و کار را می‌دهد؛ از شروع تا تولید و فروش کالا یا خدمات. لازم نیست طرحی بلند بالا و طولانی تهیه کنید. تنها موارد لازم را لحاظ کنید و از پرداختن به جزئیات بی‌مورد خودداری کنید.

در همین رابطه بخوانید: راهنمای نوشتن یک طرح کسب و کار؛ (آموزش نوشتن بخش‌های مختلف)

۲. مطالعه امکان‌سنجی انجام دهید

برای یک کارآفرین بسیار مهم است که از آماده بودن ایده خود برای تبدیل به کسب و کار اطمینان حاصل کند.

در مرحله بعد، باید ببینید که ایده مورد نظرتان تا چه حد قابلیت سودآوری دارد. چه اصلاحاتی برای درست انجام دادن کار باید اعمال کنید. مهم‌ترین فاکتور یک کسب و کار کارآفرینانه برای رسیدن به موفقیت، توانایی آن در ارائه راه‌حلی برای مشکلات موجود مشتریان هدفش است، یا پاسخی خلاقانه به نیازهای آنها یا تولید ابتکاری یک کالا یا خدماتی که بازار به آن احتیاج دارد.

برای انجام مطالعات امکان‌سنجی می‌توانید از جلسات گروهی متمرکز و مطرح کردن آن با افرادی که به‌صورت بالقوه می‌توانند مشتری شما باشند، یا جزو متخصصان آن حوزه و بازار هستند، استفاده کنید. مطالعه محصول انجام دهید و با آزمایش و خطا و با مطالعه بازار شکاف‌ها و کمبودهای موجود در بازار را شناسایی کنید.

برای کارآفرینان یافتن پاسخ برای این سوال‌ها در هنگام مطالعه بازار بسیار حیاتی هستند:

آیا تولیدات یا خدمات شما در بازار فعلی مورد نیاز هستند؟

آیا در حال حاضر کالا یا خدماتی وجود دارد که این نیاز را برآورده کند؟

رقبای شما چه کسانی یا کسب‌وکارهایی هستند؟

کسب‌وکار شما چگونه قرار است در بازار نفوذ کند و تثبیت شود؟

۳. برنامه‌ریزی کنید.

برای تحقق بخشیدن به ایده‌تان باید بنشینید و برنامه‌ریزی کنید. اگر برای کارآفرینی قرار است وام بگیرید یا سرمایه‌ای جذب کنید لازم است که برنامه کسب‌وکار خود را منظم و منسجم در قالب طرح کسب و کار (مورد اولی که پیش از این ذکر شد) تدوین کنید. طرح کسب و کار در روشن کردن اهداف و نحوه اجرای آنها به شما کمک می‌کند و از این لحاظ حائز اهمیت است.

اما جدای از طرح کسب و کار، برای موارد دیگری که در این طرح ذکر نمی‌شود، از جمله موارد جزیی، امور روزمره، قرارهای کاری، تماس با مشتریان و... باید برنامه داشته باشید.

کارآفرینی به‌خصوص در حوزه استارتاپ‌ها و کسب و کارهای نوپا به سرعت کوهی از وظایف و کارهایی که باید انجام شوند را بر سر شما خالی خواهد کرد و بدون برنامه پیگیری امور بسیار مشکل و شاید غیرممکن خواهد بود.

۴. برنامه مالی طراحی کنید

اگرچه شروع کارآفرینی در هر کسب و کار کوچکی نیازمند صرف مبالغ هنگفت نیست اما بسته به ایده کسب‌وکاری که به دنبال آن هستید به هر حال راه‌اندازی استارتاپ هزینه‌هایی در بر خواهد داشت. باید یک سرمایه اولیه متناسب با کاری که قرار است انجام دهید، دست و پا کنید.

برای تامین سرمایه اولیه می‌توانید گزینه‌های زیر را در نظر بگیرید:

- وام‌های خانوادگی
- وام‌های مربوط به کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک (بانک‌ها یا موسسات اعتباری)
- جذب سرمایه از طریق سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر (Venture Capitalists) یا فرشته (Angel Investors)
- کمک‌های اهدایی به استارتاپ‌ها و کسب و کارهای نوپا (موسسات غیرانتفاعی، انجمن‌های شهری یا بین اجتماعات خصوصی)
- وام‌های دانشگاهی، درون سازمانی (اگر قصد کارآفرینی سازمانی داشته باشید) و...

اگر نمی‌خواهید از همان آغاز کارآفرینی و شروع کسب و کار گرفتار قرض و وام‌های جورواجور شوید، از تکنیک‌های خودراه‌اندازی استارتاپ استفاده کنید. از این طریق، اگر چه باید همه امور را خود یا دیگر شرکای شما در راه‌اندازی کسب و کار به تنهایی و با صرف انرژی و وقت بسیار انجام دهید، ولی در عوض کمترین سرمایه ممکن برای شروع کار را نیاز خواهید داشت.

۵. ساختار کسب و کارتان را تعیین کنید

در دنیای کارآفرینی، ساختار کسب و کاری که پیش می‌گیرید خیلی چیزها را تعیین می‌کند. از نحوه محاسبه و پرداخت مالیات گرفته تا سطح مسئولیت قضایی و حتی نام تجاری کسب و کارتان به ساختاری که برای استارتاپ خود تعریف می‌کنید، ربط پیدا می‌کند. ممکن است انتخاب کنید که تنها مالک شرکت باشید یا ترجیح بدهید که شریک یا شرکای تجاری دیگری هم داشته باشید و یک زمانی هم به سراغ شرکت‌های سهامی یا با مسئولیت محدود بروید. با مراجعه به قانون تجارت کشوری که در آن کارآفرینی را شروع می‌کنید درباره انواع شرکت‌ها و ساختارهای آنها تحقیقات لازم را انجام دهید.

البته امکان انتخاب یک ساختار اولیه و بعد انتخاب ساختاری بهتر هم وجود دارد. اما این کار هم مستلزم اشراف بر قوانین است چرا که اشتباهات حقوقی نتایج نامطلوبی را در پی خواهد داشت.

۶. نام تجاری کسب و کار خود را انتخاب و آن را ثبت کنید

نام کسب و کار شما نقش مهمی در تعاملات شما با مشتریان و دیگر شرکای تجاری‌تان بازی می‌کند. برای انتخاب نام تجاری مناسب بازار، رقبا و محصولات‌شان را مطالعه کنید و دقت کنید که مشابه آنها نامی را انتخاب نکنید. از انتخاب نام‌های طولانی پرهیز کنید. اسامی‌ای که به نظر شما جالب هستند ولی معنی مشخصی ندارند ممکن است گزینه‌های مناسبی نباشند. سعی کنید در انتخاب نام بین محصول یا خدمات استارتاپ خود و عواطف و احساسات مشتریان یک ارتباطی برقرار کنید. یک نام تجاری خوب می‌تواند از راه احساسات مشتریان را به خود جلب کند.

در مرحله بعد تحقیق کنید که نام تجاری‌ای که انتخاب کرده‌اید قبلا ثبت نشده باشد، اول در اینترنت جستجو کنید و مطمئن شوید هیچ وب‌سایتی به آن اسم ثبت نشده باشد. سپس در اداره ثبت شرکت‌ها بگردید و اگر نام مورد نظر شما قبلا انتخاب نشده بود، آن را ثبت کنید. قدم بعدی خریدن نام دامنه اینترنتی است. این کار را به تعویق نیندازید. به هیچ‌وجه نباید نام تجاری خود را روی اینترنت از دست بدهید.

۷. برای جواز شغل، پروانه‌ها و مجوزها درخواست دهید

بسته به کسب و کاری که وارد آن می‌شوید از شما انتظار می‌رود که برای بعضی پروانه‌ها و مجوزها درخواست دهید و آنها را تهیه کنید. تحقیق کنید و ببینید برای کارآفرینان در آن حوزه خاص چه مجوزهایی ضروری و در اولویت است.

۸. مکان کسب و کار خود را مشخص کنید

استارتاپ شما به مکانی برای کار و اجرای فرایند تولید محصول یا خدمات نیاز دارد. این مکان می‌تواند یک اتاق کار خانگی باشد یا در گوشه‌ای از پارکینگ بوده یا در فضاهای مخصوص عمومی که توسط برخی شرکت‌ها و سازمان‌ها به استارتاپ‌ها ارائه می‌شود.

در هر صورت کارآفرینی فرایندی پر تنش و طاقت‌فرسا خواهد بود و تا حد ممکن باید محیطی آرام و مناسب برای استارتاپ خود در نظر بگیرید. در این بین به مشتریان خود نیز فکر کنید. اگر کسب و کار شما به صورت فیزیکی و خارج از دنیای آنلاین با مشتریان در ارتباط خواهد شد از همان ابتدا به آن فکر کنید.

فروش ۳۳ میلیارد تومانی صنایع دستی حال ایران را خوب کرد

رشد سهم صنایع دستی در سبد صادرات غیرنفتی

دبیر بیست‌وششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی گفت: در نمایشگاه امسال و ۳ ماه ابتدای سال ۹۵ با رشد ۲۵ درصدی در صادرات صنایع‌دستی در سبد صادرات غیرنفتی مواجه شدیم و با فروش بیش از ۳۳ میلیارد تومان می‌توانیم بگوییم «حال صنایع‌دستی ایران خوب است.»

پویا محمودیان در مراسم تجلیل از هنرمندان حاضر در بیست‌وششمین نمایشگاه صنایع‌دستی کشور که در سالن اجتماعات سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برگزار شد، گفت: امسال هفته صنایع‌دستی را از آخر اردیبهشت‌ماه و با برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی در سازمان مدیریت کشور آغاز کردیم. نمایشگاه موفقی بود با این رویکرد که بتوانیم از پتانسیل سایر ارگان‌های دولتی برای شکوفایی صنایع‌دستی استفاده کنیم.

مدیرکل صادرات صنایع‌دستی بیان کرد: بیست‌وششمین نمایشگاه صنایع‌دستی امسال از آنجا که با ماه مبارک رمضان مقارن شد، تصمیم گرفتیم زمان آن را جلو بیندازیم. جدا از این، نمایشگاه امسال با نمایشگاه‌های سال‌های دیگر تفاوت‌های بسیار زیادی داشت.

او ادامه داد: ما در نمایشگاه امسال تاکید داشتیم از خرده‌فروشی فاصله بگیریم و به قراردادهای بزرگ با اعداد و ارقام بزرگ فکر کنیم. حضور نخستین هیات تجاری از اتحادیه اروپا برای نخستین‌بار و واردکننده‌های صنایع‌دستی هند و چین یکی از تفاوت‌های نمایشگاه امسال بود. همچنین ۲ نفر از بازرگانان ایرانی در اروپا، در این نمایشگاه حضور داشتند که شاید بتوان به‌عنوان نخستین دستاوردهای پس از برجام به آن اشاره کرد.

محمودیان اظهار کرد: این نمایشگاه فرصتی پدید آورد که همه بتوانند فصل‌های مشترک کاری و ارتباطات پایدار برای آن تعریف کنند. قطعا برای استحکام‌بخشی به آنچه در نظر داریم، راه طولانی‌تری در پیش است. در پایان این نمایشگاه، به اعداد و ارقامی رسیدیم که جای خوشحالی داشت. ثبت سفارش‌ها به ارزش حدود ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان موجب رشد ۴۶ درصدی فروش صنایع‌دستی شد. دبیر بیست‌وششمین نمایشگاه صنایع‌دستی افزود: ما در این نمایشگاه تقریبا به هدف تجاری‌سازی دست پیدا کردیم. در کلان‌شهر تهران یک نمایشگاه نمی‌تواند کافی باشد و بر آن شدیم تا در پاییز امسال نیز نمایشگاه صنایع‌دستی برگزار کنیم.

سهم نظام بانکی کشور در حوزه صنایع دستی

در ادامه مراسم تجلیل از هنرمندان صنایع دستی کشور، محمدعلی سهمانی مدیرعامل سابق بانک توسعه و تعاون نیز در سخنانی گفت: قرارداد و تفاهمنامه‌ای را از روزهای ابتدایی دولت یازدهم در بانک توسعه تعاون با عاملیت تامین مالی بخشی از فعالیت‌های صنایع دستی کشور پذیرفتیم.

مدیرعامل فعلی بانک رفاه ادامه داد: فکر می‌کنم در ۳ سال اخیر، در حوزه صنایع دستی ارزش‌جویی ایجاد و نظام بانکی از منابع اندک خود در این عرصه وارد مشارکت شد. امیدواریم نظام بانکی کشور بتواند سهم خودش را در عرصه صنایع دستی ادا کند. من اعلام آمادگی و سعی می‌کنم بیشتر از سال‌های قبل در این زمینه انجام وظیفه کنم. سهمانی افزود: امسال، سال اقتصاد مقاومتی است و دولت ۳ وظیفه مهم برای نظام بانکی کشور در نظر گرفته است، یکی تولید، دیگری حمایت و سوم اشتغالزایی. یکی از گرفتاری‌های ما در سال‌های اخیر بحث رکود و بیکاری بوده است؛ با اینکه دولت تلاش بسیاری در این زمینه کرده، اما امیدواریم شرایط بهتری به وجود آید.

باید دوباره از صفر شروع کنیم

رئیس انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی سخنران بعدی این مراسم بود که بیان کرد: اوضاع صادرات در مملکت ما با توجه به روزگاری که در آن هستیم، خوب نیست. در کل، آمار از کاهش مجموعه صادرات خبر می‌دهد، اما در حوزه صنایع دستی این آمار نشان‌دهنده رشد بوده است.

مجیدرضا حریری با بیان اینکه باید ببینیم آمار رشد صنایع‌دستی نسبت به چه چیزی محاسبه شده است، گفت: ما آمار فعلی را با مدیریت سازمان در دولت قبل مقایسه می‌کنیم، زیرا در آن زمان صنایع‌دستی متوقف شده بود و در سال‌های گذشته، با مذاکرات نامور مطلق، معاون صنایع دستی تصمیم بر این شد که انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی شکل بگیرد.

او ادامه داد: در حال حاضر من نمی‌توانم گزارشی از فعالیت انجمن بدهم، زیرا ما ایده و فکر بسیاری داریم و در حال حاضر در حال حرکت هستیم. آنچه صنایع دستی ما را در خطر نشان می‌دهد، محدود بودن صادرات آن به چند کشور ناپایدار است. کشور عراق بازار خوبی است اما پایدار نیست. ما باید به فکر بازاریابی‌های پایدار باشیم و این کار نیاز به پژوهش دارد. رئیس انجمن صادرکنندگان صنایع دستی افزود: پژوهش، کار مسئولان مملکت است و کار فعال اقتصادی نیست. ما به‌عنوان فعال اقتصادی در کنار دولت هستیم و اگر امکانات را فراهم کنند، ما نیز به کار خودمان ادامه می‌دهیم. متاسفانه سابقه صنایع‌دستی در ۸ سال دولت قبل به کلی پاک شد. ما بارها به منابعی مراجعه کردیم تا ببینیم آیا در دولت قبل مطالعه یا متن ایرانی درباره بازاریابی صنایع دستی وجود دارد یا نه؟ اما تاکنون منبعی پیدا نکرده‌ایم. بنابراین باید دوباره از صفر شروع کنیم. حریری همچنین گفت: مهم‌ترین نکته در بخش صنایع دستی این است که تولید مبتنی بر آیین سنتی پیش برود اما باید نوع بازاریابی از تولید سنتی منفک شود، زیرا ما به علم مدرن برای بازاریابی و همچنین رصد سلیقه بازار دنیا نیاز داریم. فکر می‌کنم به صنایع دستی در سازمان میراث فرهنگی به چشم بچه زن بابا نگاه می‌شود و باید برای کمک به آن سرمایه‌گذاری کرد.

او ادامه داد: فعلا ما در دوران ماه عسل هستیم و مطالبات خود را جدی مطرح نکرده‌ایم، زیرا شرایط فعلی دولت را درک می‌کنیم؛ اما هرقدر تولیدکننده زحمت بکشد تا زمانی که سیاست خارجی در خدمت اقتصاد نباشد، کاری نمی‌توان انجام داد.

رئیس انجمن صادرکنندگان صنایع دستی گفت: ما اقداماتی را در آمریکای شمالی، آفریقا، ژاپن، چین، سنگاپور و کانادا شروع کردیم، اما بلندترین دیوار، ارتباط‌های سیاسی است. امیدواریم سیاست‌مداران راه را باز کنند.

رکورد پرفروش‌ترین کتاب‌های ایرانی نزد بانوان است

نویسندگی درآمدزا نیست

ماندانا زندی، نویسنده و فیلمنامه نویس می‌گوید: من هیچ‌وقت به نویسندگی به‌عنوان عنصری درآمدزا نگاه نکرده‌ام اما اگر بخواهیم مقایسه کنیم، بی‌شک رمان‌نویس‌ها در رکورد شکنی بازار نشر موفق‌تر عمل کرده‌اند.

به گزارش هنر آنلاین، زندی افزود: من شخصا به این امر معتقدم که هدف از نوشتن، خوانده شدن است و کمتر کسی برای دل خودش یا گنجه‌های خاک‌گرفته می‌نویسد. برای هر نویسنده‌ای فروش کتاب حائز اهمیت است و البته اینکه عده بیشتری کتاب را ورق بزنند و این درست همان اتفاقی است که کمتر برای داستان‌های کوتاه رخ می‌دهد، البته اگر آثار ترجمه‌ای را فاکتور بگیریم. بنا برهمین موضوع، تمایل دارم عده بیشتری نوشته‌هایم را بخوانند.

این فیلمنامه‌نویس ادامه داد: تعلق‌خاطر خود من بیشتر به سمت رمان بوده و همیشه رمان برای من ارجحیت داشته است. اما از آنجاکه متاسفانه بنابه دلایلی که یکی دوتا هم نیست، این گونه ادبی در کشور ما نتوانسته جایگاهی که باید را بین منتقدان و مخاطبان ادبیات نخبه‌گرا، به دست آورد و از آنجا که تمایل داشتم در زمینه ادبیات، به چشم جدی‌تری دیده شوم، دست به نگارش داستان‌های کوتاه زدم.

حال و هوای کوتاه‌نویسی و تفاوت‌های چشمگیر آن با دنیای رمان به کنار، اعتراف می‌کنم که هنوز نگارش رمان را بیشتر دوست دارم و اگر از من که در هردو زمینه قلم زده‌ام، بپرسند که کدام را ترجیح می‌دهید، بی‌شک خواهم گفت که رمان. درست است که رمان نمی‌تواند اندازه داستان کوتاه جدی دیده شود و خبری از رونمایی و جلسات نقد و معرفی نیست، اما خیال می‌کنم رمان از مخاطبان بیشتری برخوردار است. چرا که تیراژ بالای رمان‌ها در کنار تعدد چاپ شان خود گویای همین امر است که حرف یک نویسنده رمان‌نویس را عده بیشتری می‌شنوند و مخاطب گسترده‌تری دارد.

بحث سود مالی هم درمیان است

وی درباره این مطلب که بحث سود مالی هم درمیان است، توضیح داد: البته من هیچ‌وقت به نویسندگی به عنوان عنصری درآمدزا نگاه نکرده‌ام. اما اگر بخواهیم مقایسه کنیم، بی‌شک رمان نویس‌ها در رکورد شکنی بازار نشر موفق‌تر عمل کرده‌اند.

اینکه نام ادبیات زرد و عامه‌پسند و اینطور تشبیهات به رمان‌های ایرانی اطلاق می‌شود، به دلایل گوناگونی برمی‌گردد که به نظر من نه به سود بازار نشر است و نه به سود مخاطبی که میل به خواندن دارد. اما برخی در کشمکش درونی با خود و جهت اظهارفضل نزد دوستان، با وجود لذتی که از خوانش رمان می‌برند، دست به انکار می‌زنند و می‌گویند: ما اصلا داستان‌های ایرانی نمی‌خوانیم و این اصلا خوب نیست. شاید در بین انبوه رمان‌هایی که روانه بازار نشر شده‌اند، کمتر به اثری فاخر بربخوریم که این خود جای حرف بسیار دارد. اما مهم این است که برای جذب عموم مردمی که کتاب نمی‌خوانند ساده‌ترین راه، پیشنهاد رمان است. چراکه رمان داستانگوی خوبی است و مخاطب را وادار به ورق زدن می‌کند و این یعنی برداشتن همان نخستین قدم‌های کتاب‌خوانی. بعد که مخاطبی با کتاب انس گرفت، ذهنش آمادگی پذیرش مطالب سنگین‌تر و اصولی‌تر را پیدا خواهد کرد. خود من هرگز به کسی که کتابی نخوانده، آثار مارکز یا کوندرا یا حتی هدایت را پیشنهاد نخواهم کرد چراکه احتمال پس زدن و گریزش از کتاب خواندن را بالا می‌برم.

به نظرم اصلا خوب نیست که چوب برداریم و متهم کنیم که فلان ژانر، هرزنویس است؛ زرد است؛ بی‌محتواست؛ چرا که در بین رمان‌نویس‌های ایرانی همکارانی را می‌شناسم که ماه‌ها یا شاید سال‌ها برای انتخاب سوژه تحقیق می‌کنند و هر کلمه را با وسواس برمی‌گزینند. ضمنا در هر زمینه هنری هرچقدر که آثار خوب داریم، چندین برابرش آثار ضعیف به چشم می‌خورد که هرگز نمی‌توانند حرفی برای گفتن داشته باشند و این امر تنها دامنگیر رمان‌های ایرانی نبوده است.

به عقیده من بعد از انقلاب، فضا به گونه‌ای پیش رفته که قلم داستان‌نویسی بیشتر در دستان بانوان چرخیده است و قلم نقد هم در دستان آقایان. همین امر خود ایجاد حساسیت کرده و منتقدان رمان‌ها را داستان‌های زنانه اطلاق می‌کنند. اما نباید فراموش کنیم که رکورد پرفروش‌ترین کتاب‌های ایرانی نزد بانوان است و نویسندگان هر سه کتاب «بامداد خمار»، «دالان بهشت» و «چراغ‌ها را من خاموش می‌کنم» بانوانی هستند که هرگز هیچ کتابی نتوانسته با قلم شان در جهت جذب مخاطب برابری کند. اینکه جذب مخاطب برای ما اهمیتی ندارد و ما همانطور که اصول داستان‌نویسی حکم می‌کند، پیش می‌رویم، ادعای خوبی نیست، چون هر نویسنده‌ای به امید خوانده شدن قلم می‌زند.

وی در پایان گفت: در این زمینه حرف زیاد دارم که بماند برای فرصتی مناسب‌تر. اما مشکلات نویسندگانی مثل من به همین جا ختم نمی‌شود. سال ۸۹ بود که تله‌فیلم «روزیلدا، شب چله» روی آنتن شبکه ۳ سیما رفت و توانست رضایت بخش زیادی از هموطنان را به‌دست آورد و حتی ۴ شب یلدای دیگر هم بازپخش داشت که حاکی از رضایت مردم بود. این درست که من به‌عنوان نویسنده‌ای تازه‌کار شانس بزرگی داشتم تا فیلمنامه‌ام به مرحله تولید برسد، اما نمی‌توانم فراموش کنم که مورد چه بی‌مهری‌ها که قرار نگرفتم و هرجا که اعتراض کردم، تازه کار بودنم را چوب کردند و بر سرم کوبیدند که این چیزها عادی است و عادت می‌کنید.

رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان در گفتگو با «کسب‌وکار»:

۱۰ درصد تولیدات مبلمان صادر می‌شود

صنعت مبلمان از جمله صنایع تولیدی سبک و زودبازده با سوددهی بالا به‌شمار می‌رود. این موضوع به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه دارای اهمیت زیادی است.

یکی از صنایع بسیار مهم کشور صنعت مبلمان است که از ظرفیت اشتغالزایی بسیار بالایی برخوردار بوده و می‌تواند درآمد مالی مناسبی را با گردش مالی مطلوب نصیب کشور کند.

رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران با اعلام این مطلب در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: صنعت مبلمان کشور از مزیت‌های نسبی مطلوبی برخوردار است که با برنامه‌ریزی نظام‌مند و استراتژی تشکیلاتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان می‌تواند نه‌تنها بازارهای مبل منطقه، که بازارهای اتحادیه اروپا را هم در دست بگیرد.

در زمینه مبلمان اداری و ساخت آن توان بالقوه‌ای در کشور وجود دارد که نیازمند حمایت و یافتن بازارهای جدید صادراتی است. به‌طور کلی نگاه تولیدکنندگان مبلمان نگاهی صادرات‌محور است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان مبلمان درباره تاثیرات رکود اقتصادی بر صنعت مبلمان گفت: رکود حاکم بر اقتصاد کشور بسیاری از صنایع را درگیر خود کرده که در این میان صنعت مبلمان نیز بی‌تاثیر نبوده است.

عبدالحسین عباسی افزود: باید در اتاق فکری مشترک راهکارهای برون‌رفت از این رکود با همکاری متخصصان، کارشناسان و دست‌اندرکاران علم اقتصاد و مسئولان دولتی شناسایی شود اما آنچه مسلم است کنترل تورم موجب کاهش هزینه تمام شده تولید در برخی از بخش‌های صنعتی کشور شده است.

عباسی در پاسخ به این سوال که میزان تولید داخلی صنعت مبلمان و سهم تولیدکنندگان از بازار داخل به چه میزان است، عنوان کرد: تولیدات داخلی این صنعت به سه بخش تقسیم می‌شود که شامل تولیدات مبلمان اداری و تجاری، مسکونی و راحتی و مبلمان استیل و منبت‌کاری شده است که در مبلمان اداری با توجه به تکنولوژی ای که در تولید آن به‌کار گرفته شده است واردات آن بسیار اندک است و آمادگی بالایی نیز برای صادرات وجود دارد.

رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران خاطرنشان کرد: در بخش مبلمان راحتی و تمام پارچه نیز پیشرفت زیادی در میزان تولید به دست آمده است و آمار واردات نشان می‌دهد میزان واردات مبلمان مدرن به‌شدت کاهش یافته است. عباسی اظهار کرد: در تولید مبلمان استیل اگر تکنولوژی‌های به‌روز به‌کار گرفته شود، ظرفیت بالایی برای صادرات وجود دارد و اگر ابزارهای مهم بازاریابی مانند شرکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور مورد استفاده واقع شود، می‌توان سهم صادرات کشور را افزایش داد.

وی اضافه کرد: بیش از ۹۰ درصد تولیدات داخلی به مصرف و نیاز داخلی کشور می‌رسد و تنها ۱۰ درصد از تولیدات صادر می‌شود.

وی گفت: مهم‌ترین کشورهای هدف صادراتی ایران در بخش مبلمان عراق، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، قزاقستان، افغانستان، تاجیکستان، ارمنستان، امارات، عمان و قطر بودند که به‌لحاظ سلیقه، قیمت و دیگر عوامل به این برآیند رسیدیم که به این کشورها صادرات داشته باشیم.

رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران همچنین تاکید کرد: میزان واردات مبلمان نیز به نسبت گذشته کاهش یافته و می‌توان آمارهای صادراتی را نیز افزایش داد.

به گفته وی، در حقیقت بی‌توجهی به بخش تولید هر روز اوضاع این بازار را وخیم‌تر می‌کند و این وضعیت نه به نفع تولیدکننده است و نه خریدار، تا جایی که مبل ایران تقریبا بازارهای صادراتی خود را از دست داده است و این امر تابعی از ناملایمتی‌های موجود در روابط ایران با سایر کشورها در چند سال اخیر بوده است.

عباسی احیای بازارهای صادراتی را یکی از راه‌های کاهش قیمت این کالا در بازارهای داخلی می‌داند و البته مهم‌ترین نتیجه این امر را ارزآوری بالای این کالا معرفی می‌کند. وی بازار کشورهای آسیای میانه و خلیج‌نشینان را حوزه‌های مناسبی برای صادرات مبل ایران می‌داند.

تولید، مهم‌ترین بخش چرخه اقتصادی هر کشوری است

این مقام مسئول در ادامه از ریزش تولیدکنندگان در بازار مبل خبر داد و اضافه کرد: یکی از اتفاقات چند سال اخیر بازار مبلمان، مربوط به فروش کارخانه‌های قدیمی توسط صاحبان آنهاست.

به گفته این فعال صنفی، برخی کارخانه‌های فعال در حوزه چوب و وسایل چوبی در حال تعطیلی هستند و کارخانه‌داران توان ماندن در عرصه تولید را ندارند.

رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران توضیح داد: دلیل این اتفاق این است که در این صنف، هر کارخانه‌داری که صبح وارد کارخانه‌اش می‌شود با ماموران زیادی از اداره بیمه، مالیات، عوارض مختلف و انواع و اقسام هزینه‌هایی مواجه می‌شود که توانی برای مقابله با آنها ندارد.

این مسائل در حالیست که در همه جای دنیا، تولید مهم‌ترین بخش چرخه اقتصادی هر کشوری است اما در ایران بخش تولید کمترین اهمیت را دارد. باوجود همه این مسائل بخش خصوصی و تولیدکنندگان حوزه مبلمان خواسته زیادی از دولت ندارند بلکه خواهان هموار کردن مسیر تولید هستند. باید عوارض گوناگون و دست‌وپاگیر بخش تولید را حذف کنند تا سرمایه‌گذاران جرات سرمایه‌گذاری داشته باشند. در غیر این صورت باید روزبه‌روز شاهد مرگ تدریجی بخش تولید در ایران باشیم.

وی گفت: اگرچه کارخانه‌ها از ماشین‌آلات و فناوری روز برخوردارند اما همچنان از تولید عقب هستند زیرا مواد اولیه در کشور گران است. مواد اولیه ساخت مبلمان چوب و پارچه است که متاسفانه چوب جنگل‌ها سال‌هاست به پایان رسیده و مجبور به واردات این ماده اولیه هستیم.

به گفته این فعال صنفی، برخلاف تمام مشکلاتی که برای صادرات شمرده شده است، موانع پیش‌روی تولیدکنندگان و عدم‌حمایت دولت از فعالان در این صنعت از مهم‌ترین دلایل ناکامی صنعت مبلمان در زمینه صادرات است. رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران ادامه داد: تامین مواد اولیه باکیفیت و وجود تعرفه بالا، ناآگاهی از بازارهای هدف، کمبود نقدینگی و ساختار سنتی از جمله مهم‌ترین مشکلات تولید و صادرات صنایع چوبی و مبلمان در کشور است.

از سوی دیگر، همچنین از نظر سلامتی پزشکان معتقدند استفاده از یک محصول خوب و باکیفیت که مطابق استانداردهای روز تولید شده، به حفظ فیزیولوژی بدن کمک می‌کند. پس سه عامل در تولید و عرضه جهانی مورد توجه است: کیفیت، سلامت و دکوراسیون که به طرح، رنگ و سایز و تعداد اجزای یک دست مربوط می‌شود، مثلا در ایران مبلمان هفت‌نفره طالب بیشتری دارد و در عراق ۱۰ نفره و بعضی کشورها ۹ نفره. این بستگی به شناخت ما از بازارهای هدف و جامعه‌شناسی تجارت از کشورهای مقصد است.

اگر نکات کلیدی و ظریف در بخش بازرگانی مثل تولید مکانیزه، توزیع، شناخت از میزان نیاز مشتری، ثبت برند و مدیریت صحیح بازار رعایت شود، می‌توان به سروسامان دادن به این صنعت و رقابت با رقبای سرسخت جهانی امیدوار بود. لازم به ذکر است که کشور ترکیه در منطقه از ما پیشی گرفته و چینی‌ها در صدر تولید جهانی قرار دارند. کشورهای ایتالیا، آلمان و اسپانیا در زمینه طراحی و برندسازی و انتقال تکنولوژی‌های روز فعال هستند.

رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش در گفتگو با «کسب‌وکار» هشدار داد

رشد قارچ‌گونه آشپزخانه‌های غیرمجاز

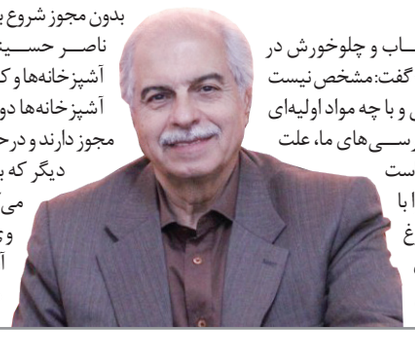
ممنوعیت خرید غذا از دستفروشان

گروه اصناف

در سال‌های اخیر بر میزان دستفروشان در کلان‌شهرها و به‌ویژه تهران افزوده شده و باوجود اقدامات شهرداری برای ساماندهی این افراد، آنها زیر بار ساماندهی نرفته و به انحای مختلف نسبت به فروش محصولات خود در خیابان‌ها مشغول می‌شوند. از طرفی، شلوغی‌ها و ناامنی‌های ایجاد شده توسط این افراد کاملا ملموس است و از طرف دیگر محصولاتی که از سوی آنها به فروش می‌رسد، به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با سلامتی مردم در ارتباط هستند.

بعضی از محصولات مانند منسوجات و مواد آرایشی تاثیر غیرمستقیم دارند و برخی دیگر مانند غذاهای طبخ شده، به‌طور مستقیم بر سلامتی افراد تاثیر می‌گذارند. این روزها تعدادی از دستفروشان که به سبب کسب سود بیشتر و جلوگیری از تحت نظارت بودن، ساماندهی را نپذیرفته‌اند، به‌صورت مخفیانه در محدوده شهرک غرب، بازار تهران و به‌طور کلی میادین پرتردد شهر تهران حضور دارند و به فروش غذا مشغول هستند اما مشکل اصلی این است که این غذاها چگونه و در کجا طبخ شده، آیا موارد بهداشتی در آنها رعایت می‌شود یا خیر و مهم‌تر از آن چرا قیمت غذاهایی که توسط دستفروشان به فروش می‌رسد، تا این حد ارزان است.

رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش در این‌باره به «کسب‌وکار» گفت: مشخص نیست این غذاها در چه محلی و با چه مواد اولیه‌ای تهیه می‌شود. طبق بررسی‌های ما، علت ارزانی این غذاها، این است که دستفروشان آنها را با استفاده از ضایعات مرغ و گوشت و برنج‌های تاریخ گذشته خارجی طبخ می‌کنند که متاسفانه مصرف این مواد می‌تواند آسیب‌های جدی بر سیستم گوارشی مردم وارد آورد.



درصورت مشاهده دستفروشان غذا که به‌صورت غیربهداشتی و با پخش تراکت‌های مجهول‌المکان که تنها دارای یک خط تلفن است و اقدام به تهیه و توزیع غذا می‌کنند، به‌شدت برخورد خواهد شد.

ناصر حسینی‌تبریزی با بیان این مطلب که تهیه و توزیع غذا تنها منوط به اخذ مجوز از اتحادیه و وزارت بهداشت است، عنوان کرد: در بسیاری از موارد دیده شده که بعد از مصرف این غذاها افراد دچار مسمومیت‌های شدید شده‌اند چراکه ایمنی و بهداشت کافی در طبخ این غذاها رعایت نمی‌شود.

حسینی‌تبریزی از مردم در خواست کرد به هیچ عنوان اقدام به خرید غذا از دستفروشان خیابانی نکنند و تصریح کرد: از مردم تقاضا دارم درصورت مشاهده این دستفروشان با اتحادیه چلوکباب و چلوخورش تماس گرفته و ما را در جریان قرار دهند تا نسبت به برخورد با آنها اقدام شود.

رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش همچنین ادامه داد: متاسفانه آشپزخانه‌های غیرمجاز در شهر بسیار زیاد شده و آنقدر تعداد این آشپزخانه‌ها زیاد است که کنترل آنها از دست ما خارج شده است. ما هر آشپزخانه غیرمجازی را که تعطیل می‌کنیم، چند آشپزخانه دیگر بدون مجوز شروع به کار می‌کند.

ناصر حسینی‌تبریزی درباره فعالیت آشپزخانه‌ها و کترینگ‌ها در تهران افزود: این آشپزخانه‌ها دو گروه هستند؛ یک گروه که مجوز دارند و درحال فعالیت هستند و گروهی دیگر که بدون ضابطه و قانون فعالیت می‌کنند.

وی تصریح کرد: آشپزخانه‌هایی که مجوز دارند، زیرنظر وزارت بهداشت قرار دارند و وقتی جواز کار از ما می‌خواهند، در ابتدا ملزم می‌شوند به اداره بهداشت بروند و در آنجا چه به لحاظ بهداشت محیط کار و چه به لحاظ فردی بررسی می‌شوند. درصورتی که اداره بهداشت گواهی کند که این واحد صنفی مجاز به تاسیس آشپزخانه است، ما این افراد را به اداره اماکن می‌فرستیم و سپس درصورت تایید اداره اماکن، جواز کسب می‌دهیم.

وی با اشاره به اینکه چنانچه کارگاهی ۵۰ مترمربع کاربری تجاری داشته باشد، به‌عنوان آشپزخانه و غذای بیرون‌بر محسوب می‌شود و چنانچه ۱۵۰ متر کاربری تجاری داشته باشد، می‌تواند میز و صندلی گذاشته و در محل فعالیت داشته باشد، اظهار داشت: آشپزخانه‌های بدون مجوز و تاییدیه بهداشت با مواد نامرغوب، غذا تهیه و تلاش می‌کنند تا آن را به قیمت پایین ارائه دهند و مشتری جذب کنند که همین کار، مشکلات بسیاری را برای سلامتی افراد دربر دارد.

رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش درباره نظارت وزارت بهداشت گفت: هر ۳ ماه یک‌بار وزارت بهداشت هم این اماکن را بازرسی می‌کند و بازرسان ما نیز از این اماکن بازرسی می‌کنند تا هم بر چگونگی تهیه غذا و هم بر سلامت کارگران نظارت داشته باشیم و اگر احتمالا کارگری بیمار بود، از ادامه فعالیت وی جلوگیری کنیم تا پس از صحت و سلامت به کار خود ادامه دهد.

وی خاطرنشان کرد: اگرچه غذاهای آشپزخانه‌های بدون نظارت ارزان‌تر است، اما به‌دلیل استفاده از مواد نامرغوب برای سلامتی بسیار مضر است و بهتر است که مردم قبل از درمان به فکر پیشگیری باشند.

حسینی‌تبریزی افزود: متاسفانه هر کسی که مشکل کار دارد، فکر می‌کند با غذا پختن و ارائه آن به مردم می‌تواند مشکل خود را حل کند، این درحالیست که باید مجوزهای لازم را برای این کار کسب کند، چراکه این امر با سلامت مردم به‌طور مستقیم در تماس است.

وی گفت: ۸۰۰ چلوکبابی و آشپزخانه تهیه غذا مجاز زیرنظر اتحادیه چلوکباب و چلوخورش درحال فعالیت هستند که مجوز دارند و هر سه ماه یک‌بار وزارت بهداشت کارت کارگران این امکان را بررسی می‌کند تا بیمار نباشند. رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش عنوان کرد: اگر مردم شکایتی از این آشپزخانه‌ها داشته باشند، باید به اتحادیه مربوطه شکایت کنند و به شماره تلفن ۵- ۸۸۴۲۳۹۴ گزارش دهند تا ما رسیدگی کنیم.

وی درباره برنامه‌های کنترلی ایام نوروز درباره چلوکبابی‌ها و آشپزخانه‌های تهیه غذا، تاکید کرد: اداره اماکن همه روزه از ابتدای صبح تا ۱۲ شب تمام چلوکبابی‌ها و آشپزخانه‌ها را تحت نظارت و کنترل دارد و اگر واحد صنفی بدون پروانه باشد یا از ۱۲ شب به‌بعد فعال باشد، جلوی کار آنها را می‌گیرد. همچنین ما نیز همزمان نظارت‌های خود را داریم.

حسینی خاطرنشان کرد: اداره اماکن، وزارت بهداشت، شهرداری، اصناف و رسانه‌ها باید با هم متحد باشند و در این‌باره به مردم اطلاع‌رسانی کنند.

اتحادیه‌هایی که از عهده اداره خود برنمی‌آیند، ادغام شوند

وی همچنین در ادامه گفت: اتحادیه‌هایی که از عهده اداره خود برنمی‌آیند و در تامین هزینه‌های خود مشکل دارند، ادغام شوند تا بلکه کارایی داشته باشند. ناصر حسینی‌تبریزی درباره ادغام و چابک‌سازی اتحادیه‌های همگن ضمن اعلام مخالفت با این طرح اظهار داشت: هر چقدر فعالیت‌ها در یک اتحادیه بزرگ‌تر و گسترده‌تر شود، کارایی کمتر خواهد شد.

حسینی‌تبریزی در ادامه به قدمت بالای اتحادیه چلوکباب و چلوخورش اشاره کرد و افزود: تمام گردشگرانی که به ایران سفر می‌کنند، تمایل به صرف چلوکباب ایرانی دارند و در بسیاری از موارد با شنیدن نام ایران به یاد چلوکباب ایرانی می‌افتند، بنابراین اتحادیه ما از برندهای ایران محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: در گذشته تمام تهران توسط یک شهرداری اداره می‌شد اما هم‌اکنون تهران زیرنظر ۲۲ شهرداری است بنابراین وقتی یک حوزه کوچک‌تر باشد، نحوه اداره کردن آن آسان‌تر می‌شود و درنتیجه کارایی بهتری را نیز شاهد خواهیم بود.

رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش گفت: همین آمریکا ۵۱ ایالت دارد اما اگر قرار بود کل آمریکا تحت نظارت یک ایالت باشد، به‌خوبی اداره نمی‌شد.

وی همچنین با بیان اینکه «هر چقدر یک اتحادیه بزرگ‌تر شود، اداره آن سخت‌تر می‌شود»، گفت: البته در مقوله ادغام باید این مساله نیز مورد توجه قرار بگیرد که در پی ادغام مال و اموال اتحادیه‌ها در یکدیگر مخلوط می‌شود و ممکن است مشکلات عدیده‌ای نیز پیش بیاید.

رئیس اتاق اصناف کرمانشاه تاکید کرد

مدیریت بازار توسط اصناف

رضا سلیم‌ساسانی در دیدار اصناف و بازاریان کرمانشاه با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه کرمانشاه گفت: اقتصاد مقاومتی نسخه شفابخش اقتصاد کشور است و همه باید برای تحقق آن گام برداریم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق اصناف کرمانشاه افزود: اصناف باید با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و تلاش مضاعف برای خودکفایی کشور گام بردارند. ساسانی از اصناف به‌عنوان بازوان انقلاب و دولت در بعد اقتصادی و اجتماعی نام برد و گفت: افزایش کیفیت و تلاش برای تولید صادرات‌محور باید توسط واحدهای تولیدی جدی گرفته شود تا اقتصاد مقاومتی تحقق یابد. وی با اشاره به اینکه ۳۰ هزار واحد صنفی متشکل از ۶۰ هزار واحد در کرمانشاه، اقتصاد مقاومتی را زمینه‌ساز پیشرفت همه‌جانبه کشور ذکر کرد و افزود: اصناف همواره در دفاع از انقلاب اسلامی و آرمان‌های انقلاب نقش مهمی داشته و دارند. نماینده ولی فقیه و امام جمعه کرمانشاه نیز در این دیدار با تاکید بر نقش مهم اصناف در توسعه اقتصادی استان کرمانشاه بر لزوم ارائه ایده‌های نو توسط آنان تاکید کرد. آیت‌ا... علما با اشاره به ظرفیت‌های استان کرمانشاه از نظر تجاری، از جمله هم‌مرزی با کشور عراق و وجود کاروانسراهای متعدد گفت: این استان از گذشته‌های دور یکی از قطب‌های تجاری بوده است. وی با اشاره به دید وسیع دینی و سیاسی مردم استان کرمانشاه از گذشته‌های دور، بازار و اصناف را مرکز این افکار دانست و افزود: مردم متدین این استان همواره تعامل خوبی با علمای دینی و سیاسی داشته و مسائل مرتبط با اینها در متن بازار وجود داشت. آیت‌ا... علما با اشاره به کسب رتبه‌های برتر توسط تجار کرمانشاهی گفت: اصناف همواره در خدمت‌رسانی به جوانان پیش‌قدم بوده‌اند و چنانچه ابتکار بیشتری در این زمینه داشته باشند، می‌توانند به اشتغال و رفع بیکاری استان نیز کمک کنند.

اخبار

رئیس اتحادیه اتوسرویس:

به‌عنوان یک فعال صنفی موافق ادغام اتحادیه‌های همگن هستم

رئیس اتحادیه دارندگان اتوسرویس، تعمیرگاه، پارکینگ و کارواش خودرو گفت: به‌عنوان یک فعال صنفی موافق ادغام اتحادیه‌های مشابه و همگن هستم چون چابک‌سازی سبب بهبود روند فعالیت‌های صنفی و تسهیل در اجرای قوانین صنفی خواهد شد.

علیرضا راسی با بیان اینکه ادغام اتحادیه‌های همگن تاثیر بسیار مهمی را در فعالیت‌های صنفی خواهد داشت، افزود: ادغام و کوچک‌سازی همچنین سبب سهولت در انجام کارهای اتحادیه و روابط بین اعضای آن خواهد شد.

وی تصریح کرد: به اعتقاد من در راستای اجرای قوانین اتاق اصناف ایران، اتحادیه‌های مشمول از اجرای صحیح قانون پیروی می‌کنند و تمایل به ادغام اتحادیه‌های همگن را دارند.

راسی افزود: به‌عنوان یک فعال صنفی موافق اجرای طرح ادغام هستم و نکته مهمی که باید در این راستا مدنظر قرار گیرد، اجرای کارکارشناسی شده و دقیق است چراکه نتیجه مطلوب را به همراه خواهد داشت.

رئیس اتحادیه بارفروشان:

در موضوع ادغام اتحادیه‌های همگن، تابع قانون هستیم

رئیس اتحادیه بارفروشان گفت: به‌دلیل اهمیت موضوع ادغام اتحادیه‌های همگن باید نظر نمایندگان اصناف در ادغام اتحادیه‌ها لحاظ شود.

سید محسن محمودی افزود: اعضای صنف بارفروشان قانونمند و تابع حمایت از قانون هستند و امیدواریم در اجرای ادغام اتحادیه‌های همگن به‌صورت کارشناسی عمل شود. وی ادامه داد: امیدواریم ادغام‌های جدید به‌گونه‌ای باشد که وضعیت اتحادیه‌های شامل اجرای طرح مطلوب‌تر شود و احساس رضایتمندی را برای اعضا به همراه داشته باشد.

محمودی تصریح کرد: اتحادیه بارفروشان تهران با اتحادیه میوه‌فروشان تداخل صنفی دارد و اگر قرار بر ادغام باشد، باید تمام شرایط اعضای هر دو اتحادیه و خواسته‌های‌شان مدنظر قرار گیرد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر اتحادیه بارفروشان تهران بیش از ۳ هزار عضو دارد و قطعا تعداد اعضای اتحادیه میوه‌فروشان نیز بیش از اتحادیه ماست؛ از اینرو ادغام اتحادیه‌های صنفی مشابه و همگن باید به‌گونه‌ای باشد که مشکل خاصی برای اعضای اتحادیه‌ها به وجود نیاید.

رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی و آبمیوه:

ادغام اتحادیه‌ها با رعایت شرایط رسته‌های صنفی آثار مثبتی دارد

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبمیوه تهران گفت: ادغام اتحادیه‌های صنفی مشابه و همگن، درصورت رعایت شرایط رسته‌های صنفی، آثار مثبتی به همراه خواهد داشت.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبمیوه تهران گفت: هنوز به‌طور کامل جزئیات اجرای طرح ادغام اتحادیه‌های همگن مشخص نیست و نمی‌توان نظر درستی را درباره اجرای طرح داد.

اسکندر آزموده افزود: طرح اجرای ادغام اتحادیه‌های همگن اگر با برنامه‌ریزی درست همراه باشد و به‌گونه‌ای تمامی شرایط اتحادیه‌ها و رسته‌های صنفی آن مدنظر قرار گرفته شده باشد، می‌تواند آثار مثبتی را به همراه داشته باشد و اگر بدون برنامه‌ریزی عمل شود، قطعا نتایج مثبتی را به همراه نخواهد داشت. وی تصریح کرد: ادغام اتحادیه‌های تولیدی و توزیعی همراه با مشکلاتی بود و برخی از خواسته‌های طرفین مدنظر قرار نگرفت که امیدواریم در اجرای طرح ادغام اتحادیه‌ها شاهد مشکلات اینچنینی نباشیم.

آزموده تاکید کرد: ابتدا باید از اتحادیه‌های صنفی که دارای اعضای کمتری هستند، شروع و نتایج آن را بررسی کرد و درصورت موفق بودن اجرای طرح آن را به سایر اتحادیه‌ها تعمیم داد.

اخبار

بازدید مدیران عامل شرکت‌های سرمایه‌گذاری غدیر و هلدینگ نفت و گاز پارسیان از پتروشیمی زاگرس

در راستای بررسی آخرین وضعیت تولید مجتمع‌های تولیدی هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر و هلدینگ نفت و گاز پارسیان، مدیران عامل این هلدینگ‌ها از مجتمع پتروشیمی زاگرس بازدید نمودند.

این بازدید ا حضور دکتر سید مازیار حسینی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، دکتر اسماعیل قنبری، مدیرعامل هلدینگ نفت و گاز پارسیان، دکتر متین دیداری، مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس، جمعی از مدیران عامل شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس جنوبی و جمعی از مدیران ارشد پتروشیمی زاگرس، از پتروشیمی زاگرس صورت پذیرفت.

در حاشیه این بازدید در نشستی دکتر متین دیداری ضمن عرض خیرمقدم به میهمانان به معرفی پتروشیمی زاگرس پرداختند و در ادامه دکتر اسماعیل قنبری ضمن ابراز خرسندی از حضور در پتروشیمی زاگرس، از مدیران ارشد پتروشیمی زاگرس درخواست نمودند که به بیان مسائل و موارد مربوط به واحدهای مجتمع خود بپردازند که مدیران واحدها نیز به بیان دستاوردهای خود و پیشنهادها در جهت توسعه تولید پرداختند.

در پایان این نشست دکتر سید مازیار حسینی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری غدیر ضمن تشکر از مدیران پتروشیمی زاگرس بر توسعه تولید و اشتغال پایدار و سودآوری سهامداران تأکید کردند.

در نشست رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با مدیرعامل و معاونین شرکت صبا فولاد خلیج فارس مطرح شد؛

برای توسعه صبا فولاد عزم جدی داریم

مهندس خلیل قاسمی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان ضمن حضور در شرکت صبا فولاد خلیج فارس، به همراه دکتر احسان دشتیانه مدیرعامل صبا فولاد از روند تولید و اقدامات در این شرکت بازدید و در نشست مشترک با مدیرعامل و معاونین صبا فولاد حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت صبا فولاد خلیج فارس، دکتر احسان دشتیانه مدیرعامل صبا فولاد در نشست با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان ضمن ارائه گزارشی از روند اقدامات صورت گرفته در این شرکت، تامین قطعات مورد نیاز، برنامه ریزی جهت تعمیرات، پیاده سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت ایزو و ارتقای فرهنگ سازمانی را از جمله این فعالیت‌ها برشمرد.

وی همچنین از روند افزایشی تولید بریکت گرم آهن اسفنجی در صبا فولاد خبر داد و افزود: تمام تلاش ما این است که تا پایان سال جاری به رکورد تولید بیش از یک میلیون تن بریکت گرم دست پیدا کنیم. مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس با اشاره به عزم جدی در جهت اجرای پروژه توسعه صبا فولاد، بیان داشت: صندوق بازنشستگی کشوری به عنوان سهامدار اصلی صبا فولاد با جدیت پیگیر توسعه این مجموعه است و در مدیران این شرکت نیز عزم جدی جهت توسعه صبا فولاد وجود دارد و برای تامین مالی آن پیگیری های لازم صورت گرفته است.

دکتر دشتیانه، پیگیری ورود صبا فولاد به بورس با روش افزایش سرمایه را دیگر فعالیت مهم انجام شده در این مجموعه طی ماه های اخیر اعلام کرد و اظهار داشت: صبا فولاد از استعداد و ظرفیت خوبی جهت توسعه برخوردار است.

همچنین در این نشست مهندس خلیل قاسمی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان، ضمن تشکر و قدردانی از اقدامات خوب و مؤثر دکتر دشتیانه مدیرعامل، معاونین، مدیران و کارکنان صبا فولاد در جهت ارتقای تولید در این مجموعه، گفت: افزایش تولید و صادرات در صبا فولاد مایه افتخار است که این موفقیت با تلاش و همدلی همه ارکان آن به دست آمده است.

وی ادامه داد: در خصوص طرح توسعه صبا فولاد نیز وظایفی که بر عهده داریم را انجام می دهیم و حمایت لازم را خواهیم داشت.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان، این استان را سومین تولید کننده فولاد در کشور اعلام کرد و افزود: هرمزگان با توجه به ساحلی بودن و همچنین ظرفیت های معدنی از جمله سنگ آهن، از توانمندی خوبی جهت توسعه تولید فولاد برخوردار است و سرمایه گذاری ها در این عرصه مورد حمایت قرار می گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت :

مزایده معادن غیر فعال آغاز شده است

گروه صنعت و معدن
Newskasbokar@gmail.com

وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) ضمن تاکید بر اهمیت موضوع واگذاری شرکت‌های خودروساز، از قیمت‌گذاری کامل این شرکت‌ها خبر داده و اعلام کرد که واگذاری خودروسازان در مرحله نهایی مذاکره با سازمان خصوصی‌سازی است.

به گزارش ایسنا، سید رضا فاطمی‌امین با حضور در یک برنامه تلویزیونی، در رابطه با حذف قرعه‌کشی برای محصولات خودروسازان، اظهار کرد: محصولات سایپا بصورت کامل از فرآیند قرعه‌کشی خارج شده‌اند، در ایران‌خودرو محصول هایما خارج از گردونه قرعه‌کشی عرضه می‌شود و به زودی خودروی تارا نیز خارج می‌شود. به همین ترتیب برنامه افزایش تولید خودروسازان و آغاز واردات در کنار هم، می‌تواند عرضه و تقاضا را متعادل خواهد کرد؛ بنابراین تا پایان سال قرعه‌کشی‌ها برای خودرو حذف خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با آخرین وضعیت واگذاری خودروسازان گفت: طبق دستور رئیس جمهور مقرر شده بود واگذاری خودروسازها تا پایان شهریور ماه، تعیین تکلیف شود. امر واگذاری از اهمیت بالایی برخوردار است اما چنانچه واگذاری به درستی انجام نشود، شرکت‌ها پس از چند سال، با انبوهی از بدهی، مجدد تحویل دولت داده خواهد شد. نمونه بارز آن شرکت هپکو است.

وی افزود: عظمت خودروسازی‌ها ۱۰۰ برابر هپکو است، بنابراین اگر چالشی در حوزه واگذاری ایجاد شود، ۱۰۰ برابر خواهد بود. در حال حاضر قیمت‌گذاری این شرکت‌ها انجام شده و ۷۰۰ ابلاغ کارشناسی رسمی صورت گرفته است. اینکه چگونه قرار است این شرکت‌ها واگذار شود، بایستی مورد توجه قرار گیرد تا ساختار صنعت خودرو اصلاح شود. برای این منظور به مدل شش لایه رسیده‌ایم. در بحث واگذاری این شرکت‌ها در مرحله نهایی مذاکرات با سازمان خصوصی‌سازی هستیم.

وزیر صمت در ادامه، ضمن اشاره به رشد ۵.۱ درصدی رشد تولید بخش صنعت طی سه ماهه نخست امسال و رشد ۶.۷ درصدی تولید در شرکت‌های صنعتی بورسی، اظهار کرد: این رشد تولید در محصولاتی نظیر فولاد معادل ۱۰ درصد، خودروی سواری کامل ۲۸۰ درصد اتوبوس و ون ۱۴۰ درصد، ظروف ۱۳ درصد رشد تولید ایجاد شده است. در روغن نباتی هم علیرغم اینکه تولید کاهشی رقم خورده اما در واحدها کمبودی ایجاد نشد؛ البته این نشان می‌دهد که سال گذشته این کالا قاچاق می‌شد. میزان مصرف برق صنایع نیز ۱۳ درصد رشد داشته که نشان از رشد تولید دارد.

تراز تجارت بدون نفت، به صفر نزدیک می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه صادرات ما همیشه به نفت گره خورده بوده است، گفت: نفت در ترازهای تجارت خارجی و در بودجه دولت نیز اثرگذار است. در حال حاضر به جایی رسیدیم که تراز تجارت بدون نفت کشور به صفر نزدیک می‌شود؛ بگونه‌ای که طی شش ماهه نخست سال جاری ۲۶ میلیارد دلار واردات و ۲۴ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم. فاطمی‌امین در رابطه با میزان صادرات کشور طی نیمه نخست امسال نیز اعلام کرد: صادرات ایران طی شش ماه اول امسال به لحاظ ارزشی ۱۳ درصد رشد داشت؛ البته که رشد صادرات کالاهای صنعتی ۳۰ درصد بوده است اما صادرات به لحاظ وزنی کاهشی شده است. در حقیقت به تراز تجاری صفر و مبادلات تجاری بدون نفت نزدیک می‌شویم و کالاهایی صادر می کنیم که ارزش افزوده بیشتر و وزن کمتری دارند.

وی ضمن تاکید براینکه بیش از توازن ارزی، قدرت دارای اهمتی است، مهم است یعنی کالاهایی صادر کنیم که قدرت بیشتری برای ما ایجاد کند؛ تصریح کرد: بایستی کالاهایی صادر کنیم که قدرت بیشتری برای ما ایجاد کنند؛ بطور مثال فولاد خام درآمد ایجاد می کند اما قدرت‌زا نیست؛ لذا باید تمرکز ما صادرات کالاهای دانش‌بنیان، تجهیزات پزشکی و کاتالیست باشد.

وزیر صمت ضمن اشاره به پیمان شانگهای گفت: یک‌چهارم کل خشکی‌های دنیا، ۴۰ درصد جمعیت جوان دنیا، یک‌سوم رشد اقتصادی جهان و بزرگترین مصرف‌کننده و تولیدکننده انرژی دنیا در کشورهای عضو شانگهای هستند؛ این موارد قدرتی به شانگهای می‌دهد که تصمیمات آن بین‌المللی باشد نه منطقه‌ای.

در اکتشاف ذخایر معدنی عقب هستیم

فاطمی‌امین معدن را نقطه شروع تولید خوانده ضمن اشاره به عقب‌ماندگی‌ها در بخش حوزه شناسایی و اکتشاف ذخائر معدنی، تصریح کرد: ما به درستی در حوزه اکتشاف ذخایر کشور کار نکرده‌ایم و ذخائر سنگ‌آهن برای ۱۵ سال آینده، اکتشاف نشده است. از مهر ماه سال گذشته اقداماتی آغاز شد و مناطق کشور به سه قسمت تقسیم شد؛ تا سال ۱۴۰۳ بایستی در مناطق یک و ۲ ذخائر معدنی اکتشاف شود.

وی افزود: بایستی به سمت فرآوری بیشتر حرکت کنیم. در حال حاضر خام‌فروشی معدنی یک درصد است که معقول است. ما بایستی به‌جای شمش فولاد، ورق صادر کنیم. تمرکز ما این است که کالاهای معدنی تا حد امکان فرآوری و با ارزش افزوده بیشتری صادر شود. البته معادن غیر فعالی هم داریم که باید سریع تر فعال شوند. ۴۰۰۰ معدن غیر فعال در بخشش غیرفلزی و معادن مصالح ساختمانی وجود دارد که در دسته اول معادن فلزی تمامی معادن بزرگ، جز یک معدن، فعال هستند اما ۵۰ درصد معادن مصالح ساختمانی غیر فعال‌اند. براین اساس مقر شده معادن غیرفعال به مزایده گذاشته شوند. این مزایده از شنبه هفته جاری (۱۶ مهر ماه) آغاز شده و بیش از ۵۰۰۰ پروانه بهره‌برداری به مزایده گذاشته شده است.

فاطمی‌امین ادامه داد: سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد از محل حقوق دولتی معادن دریافت شد که این عدد در سال جاری به ۱۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. در معادن فلزی همچون مانند مس و سنگ آهن نیز جز یک مورد معدن غیر فعال به دلیل تخلف، تمامی معادن فعال هستند و حتی بیش از ظرفیت برداشت دارند. در معادن غیر فلزی نیز همچون سیلیس ۲۰ درصد، معدن غیرفعال وجود دارد. در حوزه مصالح ساختمانی هم که عمدتا معادن کوچک هستند، تعداد معادن غیرفعال بسیار است که یکی از پروژه‌های ما فعال‌سازی معادن کوچک است.

خبر

انتشار فراخوان واگذاری ۲۱۳ معدن هرمزگان و یک نکته

فراخوان واگذاری ۲۱۳ واحد معدنی در هرمزگان منتشر شد.

مهدی دوستی استاندار هرمزگان صبح امروز اظهار کرد: مرحله فراخوان واگذاری ۲۱۳ واحد معدنی استان از ۱۶ مهرماه آغاز شده تا ۱۱ آبان ادامه دارد.

استاندار هرمزگان در همین زمینه توضیح داد: در حال حاضر بدون احتساب معادن شن و ماسه، ۱۸۰ معدن فعال در استان هرمزگان وجود دارد که ۲۱۳ معدن فراخوان شده کنونی بیش از معاد فعال فعلی استان است.

وی، رساندن ۲۱۳ معدن به مرحله واگذاری را کاری سخت و زمان بر دانست و از اداره کل صنعت و معدن و تجارت در این زمینه قدردانی کرد.

به گزارش فارس، نزدیکی معادن هرمزگان به کانون های صادراتی از یک سو و نیز هدف گذاری تواید ۱۰ میلیون تن فولاد طی سال های پیش رو سبب شده تا بسیاری از معادن هرمزگان جنبه اقتصادی پیدا کنند.

ضرورت دارد تا با هدف رونق معادن هرمزگان، هر پروژه مهم اقتصادی و ملی نسبت به تامین مواد اولیه خود با اولویت معادن نزدیک اقدام کند تا به مانند طرح توسعه فاز ۳ بندر شهید رجایی، معادن مجاور فقط نظاره گر پروژه نباشند و محموله های مخلوط کوهی از معادنی دورتر تامین نشود.

خودروسازان به خود آمدند

آمار عملکردی خودروسازان در شهریور امسال نشان می‌دهد در حالیکه روند تولید خودروها طی ماه‌های اخیر روندی نزولی به خود گرفته بود، ایم روند در شهریور ماه جبران شد و از تولید چند ماهه اخیر فراتر رفت. خودروسازان در مجموع قریب به ۸۸ هزار دستگاه خودرو سواری تولید کرده و برای بالغ بر ۹۹ هزار دستگاه خودرو فاکتور مالی صادر کردند.

به گزارش ایسنا، طبق آمار ارائه شده از تولید و فروش ایران‌خودرو و سایپا (و پارس‌خودرو به‌عنوان زیرمجموعه سایپا) در ششمین ماه از سال جاری، در مجموع این دو خودروساز ۸۸ هزار و ۵۵۶ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که نسبت به آمار تولید چند ماهه اخیر، روندی صعودی را نشان می‌دهد.

در حقیقت بررسی نقطه به نقطه آمار تولید و فروش خودروسازان در هر ماه تا مرداد ماه، نشان می‌داد که خودروسازان در اکثر خودروها با تکمیل ناقصی های گذشته خود (و اکثرا ناقصی‌های سال گذشته)، بیش از آنکه تولید کنند، فروخته‌اند. اما در شهریور ماه این روند نزولی تولید را متوقف کرده و مجدد در مسیر افزایش تولید قرار گرفته‌اند. در شهریور ماه امسال خودروسازان بزرگ داخلی ۸۸ هزار و ۵۵۶ دستگاه خودرو تولید و ۹۹ هزار و ۹۷ دستگاه خودرو فروخته‌اند.

تولید ۴۵ هزار و ۳۷۹ دستگاه و فروش ۵۰ هزار و ۹۲۲ دستگاه از محصولات ایران‌خودرو

ایران خودرو در شهریور ماه سال جاری در مجموع ۴۵ هزار و ۳۷۹ دستگاه خودرو (۴۰۳۷ دستگاه بیشتر از مرداد ماه) تولید کرده و در مقابل برای ۵۰ هزار و ۹۲۲ دستگاه خودرو (۷۷۶ دستگاه بیشتر از مرداد ماه) فاکتور تجاری صادر کرده است.

به تفکیک طبق آمار، ایران‌خودرو ۲۴ هزار و ۹۹۴ دستگاه محصولات گروه پژو (۱۳۷۷ دستگاه کمتر از مرداد ماه) و ۸۳۵۵ دستگاه از محصولات خانواده سمند (۲۰۵۵ دستگاه بیشتر از مرداد ماه) در ششمین ماه از سال ۱۴۰۱ تولید کرده و برای ۲۵ هزار و ۹۸۹ دستگاه از انواع پژو و ۱۱ هزار و ۹۶۱ دستگاه محصولات سمند فاکتور فروش صادر کرده است.

همچنین ایران‌خودرو به ترتیب ۸۲۷۸ دستگاه دنا، ۱۲۴۲ دستگاه رانا و ۱۲۴۳ دستگاه تارا تولید کرده که به ترتیب برای دنا ۲۸۶۷ دستگاه، برای رانا ۴۱۵ دستگاه و برای تارا ۱۴۶۱ دستگاه بیشتر تولید در مرداد ماه است. ایران‌خودرو در ششمین ماه از سال جاری در مقابل به ترتیب ۸۵۶۹ دستگاه دنا، ۱۴۶۰ دستگاه رانا و ۱۲۷۰ دستگاه تارا فروخته است.

این گروه خودروسازی در شهریور ماه امسال همچنین ۹۴۴ دستگاه خودرو هایما (۱۵۸ دستگاه کمتر از مرداد ماه) تولید کرده و ۱۶۷۳ دستگاه هم فاکتور کرده است. ضمن اینکه ۳۲۳ دستگاه از سایر محصولات این گروه خودروسازی در آمار تولید این ماه ثبت شده اما فروشی نداشته است.

تولید ۳۰ هزار و فروش ۳۵ هزار ستگاه از محصولات سایپا

دیگر خودروساز بزرگ کشور (سایپا) نیز در ششمین ماه امسال در مجموع ۳۰ هزار و ۳۰۸ دستگاه خودرو (۵۱۹۳ دستگاه بیشتر از مردادماه) تولید کرده و در مقابل برای ۳۵ هزار و ۲۷۸ دستگاه خودرو (۷۷۸۳ دستگاه بیشتر از مردادماه) فاکتور فروش صادر کرده است. به تفکیک آمار، گروه خودروسازی سایپا در شهریور ماه امسال ۴۱۴۱ وانت پراید (سایپا ۱۵۱) تولید کرده که ۱۲۰۰ دستگاه بیش از تولید مرداد است و ۵۸۸۰ دستگاه از این محصول را تجاری‌سازی کرده است. همچنین ۳۰۲۳ دستگاه شاهین (۵۵۷ دستگاه بیش از مرداد) تولید کرده و ۲۸۶۱ دستگاه از آن فروخته است. در یک‌ماهه مذکور، سایپا در مجموع ۲۳ هزار و ۱۴۴ دستگاه از محصولات خانواده X۲۰۰ (تیبا، ساینا و کوییک) که ۳۴۳۶ دستگاه بیشتر از تولید مرداد ماه این محصولات است، به تولید رساند. این خودروساز ۲۶ هزار و ۵۳۷ دستگاه از محصولات این خانواده را در این ماه تجاری‌سازی کرده است.

تولید و فروش بالغ بر ۱۲ هزار دستگاه از محصولات پارس‌خودرو

همچنین شرکت پارس خودرو به عنوان زیرمجموعه گروه سایپا در ماه شهریور ۱۲ هزار و ۸۶۹ دستگاه خودرو تولید (۲۳۳۳ دستگاه بیشتر از مرداد) و ۱۲ هزار و ۸۸۸ دستگاه خودرو (۱۲۲۲ دستگاه بیشتر از عرضه مردادماه) فروخته است. از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در ماه مرداد سال جاری ۶۹۹۷ دستگاه (۱۲۴۸ دستگاه بیشتر از آمار تولید آن در مرداد) مربوط به محصولات گروه Q۲۰۰ بوده و در آمار فروش نیز تعداد ۷۰۲۰ دستگاه از این محصولات دیده می‌شود. همچنین در مدت مذکور ۵۵۹۶ دستگاه کوییک معمولی دنده‌ای (۱۰۶۷ دستگاه بیش از مرداد) و ۲۶۷ دستگاه کوییک پلاس اتوماتیک (۸۵۲ دستگاه بیشتر از مرداد ماه) تولید شده که همه آن‌ها فروخته شده است. پارس خودرو در شهریور ماه سال جاری پنج دستگاه برلیانس هم فاکتور کرده است اما در این ماه نیز تولید و فروش کوییک S و ساینا صفر شده است.

کسب‌وکار

رقابتی‌ترین اقتصادهای جهان عرب

گزارش جدید مجمع جهانی اقتصاد از وضعیت رقابت‌پذیری کشورهای عربی حاکی از این است که امارات همچنان رقابتی‌ترین اقتصاد جهان عرب به شمار می‌رود. براساس این گزارش، پس از امارات که در رتبه‌بندی جهانی سال گذشته جایگاه هفدهم را در بین ۱۳۷ کشور مورد بررسی به خود اختصاص داده بود، کشورهای قطر و عربستان به ترتیب رتبه دوم و سوم را در رده‌بندی رقابتی‌ترین اقتصادهای جهان عرب به خود اختصاص داده‌اند.

امارات جایگاه خوب امارات در شاخص رقابت‌پذیری تا حدی مرهون تنوع اقتصادی آن است. با این‌وجود این کشور باید به‌منظور بهبود رتبه رقابت‌پذیری خود اقداماتی در راستای توسعه و استقرار آخرین فناوری‌های دیجیتال و نیز ارتقای بخش آموزش خود صورت دهد.

قطر در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ کاهش قیمت نفت و گاز باعث شد نسبت بدهی عمومی این کشور به تولید ناخالص داخلی آن از ۳۸.۶ درصد به ۴۷.۶ درصد افزایش یابد. از طرفی دولت قطر در سال ۲۰۱۶ با کسری بودجه مواجه شد.

عربستان اقتصاد عربستان از لحاظ رقابت‌پذیری، در سال‌های اخیر روند کم‌نوسانی را طی کرده است. نهادهای باثبات، زیرساخت‌های باکیفیت و بازار بزرگ، نقاط قوت اقتصاد عربستان هستند.

بحرین اقتصاد این کشور کوچک در زیرشاخص‌هایی از قبیل محیط اقتصاد کلان و آمادگی تکنولوژیک نسبت به گذشته بهبود پیدا کرده، اما در حوزه‌هایی مانند امنیت، بودجه، نوآوری و اندازه بازار همچنان با چالش‌های جدی مواجه است.

کویت کویت در رتبه‌بندی جهانی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ نسبت به دوره قبل ۲۰ رتبه نزول کرد که این سقوط آزاد تا حد زیادی به بدتر شدن محیط اقتصاد کلان این کشور مربوط می‌شد. این کشور در حوزه‌هایی مانند ارتباطات بین‌المللی نیازمند سرمایه‌گذاری است.

عمان رتبه جهانی عمان در دوره گذشته ۴ پله بهبود یافت و به ۶۲ رسید. بهبود محیط اقتصاد کلان و ارتقای شاخص‌های آموزش عالی جزو مهم‌ترین عوامل این صعود بودند. عمان همچنین از نهادها و زیرساخت‌های قوی و مناسبی برخوردار است.

اردن نهادهای باثبات و کارآمد، زیرساخت‌های نسبتا مناسب، نوآوری و فضای کسب‌وکار جزو نقاط قوت اقتصاد اردن به شمار می‌روند. با این حال سیل آوارگان سوری، ثبات مالی و محیط اقتصاد کلان اردن را در معرض خطر قرار داده است.

مراکش جایگاه جهانی مراکش در شاخص رقابت‌پذیری، چهار سال متوالی تغییری نداشته و در عدد ۷۱ تثبیت شده است. آموزش عالی و بازار کار را باید پاشنه آشیل اقتصاد مراکش نامید و نهادها را نقطه قوت آن محسوب کرد.

الجزایر رتبه این کشور از گزارش ۲۰۱۳-۲۰۱۲ تاکنون ۲۵ پله بهبود یافته است. نقطه قوت اقتصاد الجزایر برخورداری از بازاری بزرگ و نقطه‌ضعف آن توسعه‌نیافتگی مالی و ناکارآمدی بازار کار است.

تونس این کشور در زیرشاخص‌های آموزش ابتدایی و سلامت، امتیاز نسبتا خوبی کسب کرده، اما در حوزه‌هایی مانند کارآمدی بازار کار و محیط اقتصاد کلان عملکرد ضعیفی داشته است.

WORLD ECONOMIC FORUM
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

لزوم ارتقای سطح کیفی آموزش نیروی انسانی در حوزه IT

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت ارتباطات گفت: باید در راستای ارتقای سطح کیفی شرکت‌ها به ویژه آموزش نیروی انسانی در حوزه IT تلاش کنیم تا خروجی آموزشگاه‌های‌مان برای نیروی تخصصی شرکت‌ها، افراد توانمندی باشند. جعفر صدیق اظهار کرد: حمایت‌ها در حوزه فناوری و نوآوری باید متمرکز بر پارک علم و فناوری باشد. وی ادامه داد: نگاه ما در پارک فناوری اطلاعات کشور در بحث حمایت از شرکت‌های فعال حوزه IT در خوزستان، با محوریت پارک خوزستان صورت می‌گیرد و لازم است پارک استانی در این حوزه تقویت شود. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت ارتباطات گفت: باید در راستای ارتقای سطح کیفی شرکت‌ها به ویژه آموزش نیروی انسانی در حوزه IT تلاش کنیم تا خروجی آموزشگاه‌های‌مان برای نیروی تخصصی شرکت‌ها، افراد توانمندی باشند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

ارتقای گوشی‌های سامسونگ و اپل به 5G در هند

شرکتهای اپل و سامسونگ الکترونیکس نرم افزار گوشیهای مجز به اتصال 5G در هند را تا ماه دسامبر ارتقا خواهند داد. با درخواست مقامات هندی از سازندگان گوشی برای تطبیق با شبکه پرسرعت، اپل اعلام کرد نرم افزار مدلهای آیفون SE، ۱۳،۱۲ و ۱۴ که از شبکه 5G پشتیبانی نمی کنند را ارتقا می دهد. اپل در بیانیه ای اعلام کرد: با اپراتورهای هندی برای به ارمغان آوردن بهترین تجربه 5G برای کاربران آیفون به محض تکمیل اعتبارسنجی شبکه و تست کیفیت و کارآمدی، همکاری خواهد کرد. اتصال 5G از طریق به روزرسانی نرم افزاری کامل خواهد شد و عرضه آن به کاربران در ماه دسامبر آغاز می‌شود. نارندرا مودی، نخست وزیر هند، خدمات 5G را اول اکتبر در هند با تبلیغات فراوان راه اندازی کرد و اپراتور مخابراتی هندی ریلاینس جیو اعلام کرد این خدمات را در چهار شهر عرضه می کند؛ در حالی که بهاراتی ایرتل این خدمات را در هشت شهر عرضه خواهد کرد.

سخنگوی سامسونگ هند اعلام کرد این شرکت به روزرسانی نرم افزاری برای گوشیهای مجهز به اتصال 5G را تا اواسط نوامبر منتشر می کند. وزارت الکترونیکس و مقامات فناوری اطلاعات هند، روز چهارشنبه دیداری را در خصوص استفاده از 5G برگزار کردند که مدیران شرکتهای اپل، سامسونگ، ویوو و شیائومی و شرکتهای مخابراتی ریلاینس، ایرتل و ودافون آیدیا در آن شرکت کردند. برنامه این دیدار شامل اولویت داشتن انتشار ارتقاهای نرم افزاری برای پشتیبانی از شبکه پرسرعت بود. یک منبع صنعتی گفت: اگرچه شرکتهای مخابراتی و سازندگان گوشی با یکدیگر مذاکراتی داشته اند اما حل و فصل مسائل مربوط به سازگاری بین فناوری 5G شرکتهای مخابراتی در هند و نرم افزار گوشی، زمان می برد. بر اساس گزارش رویترز، یک سخنگوی گوگل اعلام کرد گوشیهای پیکسل ۷، پیکسل ۷ پرو و پیکسل 6a، به 5G مجهز هستند و این شرکت فعالانه با اپراتورهای هندی برای فعال کردن هر چه سریعتر این قابلیت همکاری می کند.

ثبت سفارش موبایل بیش از ۶۰۰ دلار در صورت تامین ارز از محل صادرات فرد؛

فروش گوشی‌های قاچاق و احتمال افزایش جرایم پولشویی

در حال حاضر امکان رجیستر کردن گوشی‌های موبایل بیش از ۶۰۰ دلار از طریق رویه مسافری به وجود آمده اما ثبت سفارش آنها تنها مشروط به تامین ارز از محل صادرات خود شده است، این موضوع خود به عاملی برای جذابیت و رشد قاچاق در این حوزه تبدیل شده است. به گزارش تسنیم، در حال حاضر شرایطی به وجود آمده است که امکان ثبت سفارش برای واردات تلفن‌های همراه بالای ۶۰۰ دلار تنها در صورتی فراهم است که واردکننده ارز لازم را از محل صادرات خود تامین کند. همچنین اعلام شده بود که امکان رجیستر قانونی گوشی‌های آیفون و برخی مدل‌های سامسونگ نیز از طریق رویه مسافری وجود ندارد اما طی روز گذشته خبری منتشر شد که مجوز رجیستر آیفون‌های ۱۴ صادر شده است. لازم به ذکر است در صورتی که این مدل از گوشی‌های هوشمند فرآیند کامل رجیستر را طی نکرده باشند، ظرف مدت یک ماه از زمان ورود سیم کارت به دستگاه دیگر خدمتی دریافت نخواهند کرد. در شرایط فعلی شاهد هستیم که تقاضا برای این نوع از تلفن‌ها همراه در بازار بالا است و این موضوع انگیزه قاچاق و استفاده از روش‌های غیرقانونی برای رجیستر کردن آنها را افزایش خواهد داد.

لازم به ذکر است که شرط تامین ارز از محل صادرات خود با موضوعاتی مثل رتبه اعتباری بازرگانان و سقف واردات که تا پیش از این به عنوان معیار سنجش واردکنندگان در نظر گرفته می‌شود در تضاد است. به نظر می‌رسد در صورت تداوم اعمال این شرط نباید چشم انداز روشنی از تزریق این سری از تلفنهای همراه در بازار داشت. به سبب همین محدودیت‌ها بود که شاهد افزایش تمایل به قاچاق گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار از طریق رویه مسافری بودیم به نحوی که یکی از انجمن‌های تخصصی در این حوزه اعلام کرده است، که اخیرا سوء استفاده از رویه مسافری منجر به ورود قاچاق بیش از ۲۰ هزار گوشی در پنج ماهه‌ی نخست گردیده است. در کنار این موضوع نیز اعلام شد که دسترسی ویژه در حوزه رجیستری به طور موقت بسته شده و احراز هویت از طریق ثبت احوال به صورت سیستمی انجام خواهد شد. همچنین گفته شده حداقل دو نفر از کارمندان یکی از دستگاههای دولتی نیز به دلیل تخلفاتی که در این حوزه داشته‌اند به هیئت تخلفات اداری معرفی شدند. هم‌اکنون گوشی‌های ایفون ۱۴ که به صورت قاچاق و در پوشش کالای همراه مسافر وارد کشور شده است و در واحدهای صنفی و فضای مجازی با وعده «ثبت در آینده نزدیک» به مردم فروخته می‌شوند. این در حالی است که در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای این مسئله به شکلی روشن برای این کار جرم‌انگاری شده است. به نظر می‌رسد که فروشندگان این مدل از گوشی‌های موبایل در فضای مجازی قصد دارند با القای دروغ مبنی بر رجیستر شدن گوشی‌ها آیفون ۱۴ مخاطبان خود را فریب دهند. با توجه به افزایش حساسیت‌ها برای واردات این مدل از تلفن‌های همراه با استفاده از رویه مسافری شاید بهتر باشد تصمیم گیران این حوزه امکان ثبت سفارش این مدل‌ها را هر چند به صورت محدود فراهم کنند تا ضمن اینکه به تقاضای حداقلی موجود در بازار پاسخ داده می‌شود، احتمال افزایش قاچاق قابل توجه در این حوزه و همچنین رشد جرایمی مانند پولشویی کاهش خواهد یافت.

کاهش فروش جهانی رایانه رکورد زد

بازار جهانی رایانه شخصی در پرتو ابهامات اقتصادی و اشباع محصولات فروش نرفته، با کاهش شدید فروش در سه ماهه سوم روبرو شد که چهارمین کاهش سه ماهه متوالی بود. شرکت تحقیقاتی گارتنر اعلام کرد فروش جهانی رایانه‌های رومیزی و لپ تاپ در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۱۹.۵ درصد کاهش یافت که بزرگترین کاهش ثبت شده توسط این شرکت در بیش از دو دهه رصد بازار بود. آمار گارتنر مشابه آمار شرکت Canalys است که آمارهای مشابهی را منتشر کرده و افت دو رقمی فروش را نشان داده است. فروشندگان رایانه شخصی و تامین کنندگان بزرگ مانند AMD درباره کندی بازار در سال جاری هشدار داده و در دوران پساکرونا، بر ضرورت یافتن منابع جدید رشد برای جایگزینی تقاضای مربوط به دورکاری و آموزش آنلاین، تاکید کرده‌اند. طبق گزارش شرکت Canalys، اگرچه حجم فروش با سطح پیش از پاندمی قابل مقایسه مانده است و آمار استخدام مطلوب، تقاضای تجاری مثبت را نشان می دهد اما موانع اقتصادی احتمالا بر هزینه کسب و کارها و مصرف کنندگان شخصی برای IT در سال آینده تاثیر منفی می گذارد.

ایشان دات، تحلیلگر ارشد شرکت Canalys در این باره گفت: وخامت سریع تقاضا در هر دو بخش نشانه نگران کننده برای فروشندگان و همچنین ذی نفعان در سراسر زنجیره تامین است. اینتل و AMD از ضعف کسب و کار رایانه شخصی خود با چالشهایی روبرو شده اند و سازندگان کوچکتر قطعات رایانه، تولید و پیش بینی درآمدشان را کاهش داده اند. اما بازار احتمالا در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ بهبود پیدا می کند. محدودیتهای جدید برای تجارت تراشه و قطعات الکترونیکی که از سوی دولت بایدن علیه چین اعمال شده است، احتمالا روی چشم انداز بهبود کسب و کار سازندگان رایانه شخصی تاثیر می گذارد. این محدودیتها برای فناوری که شرکتهای آمریکایی می‌توانند به چین بفروشند حد و مرز تعیین می کند و ممکن است به اقدامات تلافی جویانه از سوی پکن منجر شود.

بر اساس گزارش بلومبرگ، شرکت لنوو بزرگترین سازنده رایانه شخصی جهان مانده اما فروش این شرکت حدود ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. در میان پنج فروشنده بزرگ رایانه شخصی، شرکت هولت پاکارد با کاهش ۲۸ درصدی فروش در سه ماهه سوم، بزرگترین کاهش فروش را تجربه کرد.

متقاضیان نهضت ملی مسکن از شرایط این طرح ناراضی هستند

استقبال ضعیف از مسکن ملی

شایلی قرائی
News kasbokar@gmail.com

با آنکه طرح های مسکنی دولت تاثیری در بازار نداشته اما مسوولان همچنان بر اجرای آن اصرار دارند. طرح نهضت ملی مسکن در حالی با سر و صدای بسیاری رونمایی شد که تا به امروز استقبال چندانی از آن نشده است. نمونه های این طرح بسیار است که یا در اواسط راه نیمه تمام فراموش شدند و یا به علت عدم استقبال مردم، پیشرفت قابل توجهی نداشتند. در تازه ترین گزارش منتشر شده از آورده متقاضیان ساخت یک میلیون مسکن در سال، گویا تنها ۳۳۳ هزار نفر، آورده اولیه ۴۰ میلیون تومانی خود را واریز کرده‌اند. این اتفاق نشان می دهد عقب نشینی دولت از طرح اولیه ساخت ۴ میلیون مسکن در ۴ سال به دو میلیون مسکن در ۴ سال، تصمیم درستی بوده است. هرچند فعالان بازار مسکن معتقدند ساخت ۲ میلیون مسکن در ۴ سال نیز محقق نخواهد شد.

به هر ترتیب جزئیات تازه‌ترین گزارشی که در خصوص وضعیت طرح ساخت یک‌میلیون مسکن در سال توسط سازمان ملی زمین و مسکن وابسته به وزارت راه وشهرسازی منتشر شده، حاکی است، از بین یک‌میلیون و ۵۱۲هزار نفر حائز شرایط فعال در این طرح تنها ۳۳۳هزار نفر اقدام به واریز آورده اولیه ۴۰ میلیون تومانی کرده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد از میان متقاضیانی که بعد از واجد شرایط شناخته شدن و ارسال پیامک، اقدام به تکمیل مدارک خود کرده‌اند (متقاضیان فعال)، یک‌میلیون و ۱۷۹هزار نفر، هنوز نسبت به واریز آورده اولیه اقدام نکرده‌اند. این در حالی است که دولت اعلام کرده است، بعد از ارسال سومین پیامک به این افراد، فقط یک ماه ونیم فرصت دارند که نسبت به واریز آورده اولیه در شبکه بانکی اقدام کنند. این آمار یک‌میلیون و ۱۷۹ هزار نفری، البته، حداقل تعداد تماشاچی‌ها در مسکن دولتی را نشان می‌دهد. چرا که بر اساس تعداد متقاضیان فعال یعنی افرادی که بعد از واجد شرایط شناخته شدن وارسال پیامک به آنها برای تکمیل مدارک، مراجعه کرده و ثبت‌نام خود را کامل کرده‌اند، محاسبه شده است. این در حالی است که بیش از ۳میلیون نفر از ثبت‌نام کننده‌ها در مرحله اول پالایش، واجد شرایط شناخته شده اما آمارها نشان می‌دهد بیش از نیمی از آنها برای تکمیل ثبت‌نام خود، مراجعه نکرده‌اند. با این حال، از آنجا که شرط نهایی برای قرارگرفتن متقاضیان در لیست نهایی افراد واجد شرایط مسکن دولتی، افتتاح حساب و واریز سهم آورده متقاضی است عملا هم‌اکنون تنها ۳۳۳هزار متقاضی، از مجموع بیش از ۳میلیون نفر متقاضی واجد شرایط و بیش از یک و نیم‌میلیون نفر متقاضی فعال که اقدام به تکمیل مدارک خود کرده‌اند، متقاضی پای کار در این طرح هستند.

گزارش سازمان ملی زمین و مسکن درباره آخرین وضعیت پروژه‌های نهضت ملی مسکن حاکی از آن است که بیش از ۵میلیون و ۵۵۱هزار نفر تاکنون در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند که از این میان حدود ۳میلیون و ۸۲۷هزار نفر حائز شرایط، یک‌میلیون و ۵۱۲هزار نفر حائز شرایط فعال و بیش از یک‌میلیون و ۲۹۴هزار نفر نیز مورد تایید نهایی تجمعی قرار گرفته‌اند. تاکنون (دهه اول مهرماه سال جاری) حدود ۵۰۰هزار نفر از ۵ میلیون نفر ثبت‌نام کننده به افتتاح حساب اقدام کرده‌اند و تخصیص پروژه نیز برای آنها انجام شده است. بر این اساس حدود ۲۹۸هزار نفر متقاضی تخصیص پروژه بوده و حدود ۳۳۳هزار نفر، آورده اولیه ۴۰ میلیون تومانی خود را واریز کرده‌اند. مطابق قانون، چنانچه متقاضیان پس از ارسال سه دوره پیامک تا یک ماه و نیم اقدام به افتتاح حساب و واریز وجه نکنند از سامانه ثمن (سامانه طرح نهضت ملی مسکن) حذف خواهند شد.

ایرادات طرح نهضت ملی مسکن

منصور غیبی، کارشناس مسکن

در طرح نهضت ملی مسکن یک حالت قیاس با گذشته طرح مسکن مهر شکل گرفته است. متقاضی و مردم توان سنجی نظام دولت برای انجام تعهدات خود در خصوص پروژه مسکن ملی را که نتیجه مثبتی هم نداشته دیده و محاسبه کرده اند. پروژه دو هزار و ۵۰۰ واحدی مسکن مهر طی ۱۶ سال و به عبارتی ۴ دوره انتخابات ریاست جمهوری به طول انجامید و همچنان نیز تکمیل نشده است. واحدهای بسیاری از متقاضیان مسکن مهر هنوز تحویل نشده است. بنابراین بر اساس همین ادعا اگر دولت بخواهد سالانه یک میلیون مسکن طرح ریزی کرده و بسازد با احتساب تجربه ۱۶ ساله برای ساخت دو هزار و ۵۰۰ واحد، باید در ۳۲ سال تعداد ۴ میلیون مسکن بسازد. چطور می توان ادعا کرد در چهار سال چهار میلیون مسکن ساخته خواهد شد. دولت بر اساس کدام توان اقتصادی و مالی می خواهد این اتفاق را رقم بزند. کدام کشور خاص به عنوان سرمایه گذار اعلام آمادگی کرده و یا کدام زمین های مازاد برای این طرح اختصاص داده شده است. دولت از کدام منابع مالی جدید می خواهد در ساخت مسکن استفاده کند. به طور کلی از لحاظ منابع مالی دولت در مضیقه و رکود قرار دارد و تحقق این شعار همانطور که از ابتدا تاکید کردیم وجود ندارد. زمانی که این محاسبات توسط مردم انجام می شود متوجه می شوند که امکان تحقق این وعده وجود ندارد و عقب نشینی از این طرح اتفاق می افتد. از سوی دیگر افرادی هم که بتوانند از فیلتر و پالایش طرح نهضت ملی مسکن به عنوان مشمول عبور کنند، و متقاضی واقعی شناخته شوند، افرادی هستند که در چند دهه گذشته از امتیازات دولتی در حوزه مسکن برخوردار نبوده اند. یعنی این افراد از لحاظ اقتصادی ضعیف تر هستند و نیازمند حمایتهای خاص می شوند تا بتوانند از این طرح استفاده کنند. نه اینکه از جیب خودشان هزینه کنند و مشخص هم نباشد تا چه میزان باید در آینده هم هزینه کنند. این افراد به دلیل ضعف و عدم توانایی مالی در پرداخت آورده اولیه و همچنین پرداخت اقساط سنگین، یا اصلا به طرح مذکور ورود نمی کنند و یا در اواسط مسیر انصراف می دهند.

عکس روز - برداشت انور سیاه در کردستان

تصویب پیش‌نویس آیین‌نامه تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی در وزارت نفت

حمایت از طرح‌های فناورانه حوزه آب و انرژی

در راستای پیشبرد اهداف شعار سال «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» در حوزه آب و انرژی، جلسه‌ای مشترک با حضور دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی و اعضای کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی برگزار شد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی شریف‌زاده، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جلسه‌ای مشترک با حضور دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی و اعضای کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، با اشاره به مأموریت‌های شش‌گانه ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی به معرفی دستاوردهای این ستاد در زمینه حمایت از طرح‌های فناورانه حوزه آب و انرژی و همچنین تشریح بازدیدها و سفرهای استانی صورت گرفته در جهت شناخت ظرفیت‌ها و فعال‌سازی پتانسیل‌های مناطق مختلف کشور پرداخت.

وی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر افزایش بهره‌وری و کاهش شدت انرژی در کشور و با برشمردن ضرورت‌ها و عقب‌ماندگی‌های فعلی در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی، به تشریح اهمیت راه‌اندازی و توسعه بازار بهینه‌سازی انرژی در کشور پرداخت.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: بر این اساس ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی با در نظر گرفتن وضعیت فعلی اقتصاد انرژی کشور و قیمت پایین حامل‌های انرژی، تلاش فراوانی جهت اجرایی‌سازی آیین‌نامه بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست داشت که در نهایت دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست در مردادماه سال ۱۴۰۰ به تصویب شورای عالی انرژی رسید و تاکنون جلسات متعددی در رابطه با این دستورالعمل برگزار شده است. شریف زاده با بیان اینکه تاکنون طرح‌هایی نیز جهت ارزیابی به دبیرخانه کارگروه این بازار ارسال شده، گفت: وجود برخی تعارض منافع بین سازمان‌ها، روند اجرای این دستورالعمل را با کندی مواجه کرده که همکاری اعضای کمیسیون انرژی مجلس در رفع آن‌ها می‌تواند مؤثر باشد.

در ادامه شریف‌زاده، به تشریح اقدامات صورت گرفته به منظور تصویب و اجرایی‌سازی آیین‌نامه ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و ویژگی‌های این ماده پرداخت و گفت: این آیین‌نامه که با تلاش ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی و همکاری وزارت نیرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و به تصویب هیئت‌وزیران رسیده، ظرفیت‌های بسیاری در جهت ایجاد تحول در توسعه استفاده از منابع تجدیدپذیر انرژی در کشور خواهد داشت.

در همین راستا، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خواستار نظارت کمیسیون انرژی مجلس بر روند اجرا و کمک به تحقق اهداف این آیین‌نامه شد. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی ضمن اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی‌بر توسعه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: جلساتی با همفکری شبکه دانشی نخبگانی ستاد با هدف تهیه آیین‌نامه‌های دانش‌بنیان شدن دو وزارتخانه بزرگ و راهبردی نفت و نیرو برگزار شد. وی ادامه داد: بر این اساس، پیش‌نویس آیین‌نامه تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی در وزارت نفت و آیین‌نامه حمایت از تولید، دانش‌بنیان و فناور و اشتغال آفرین در صنعت آب و برق تدوین شد که پس از بررسی در وزارتخانه‌های مربوطه به تصویب هیئت محترم وزیران رسید.

شریف‌زاده همچنین با بخش‌بندی مفاد آیین‌نامه‌های یاد شده در شش محور اصلی زیرساخت‌های قانونی، توسعه زیست‌بوم نوآوری، تجاری‌سازی فناوری، تکمیل حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش، تأمین مالی و پوشش ریسک و طرح‌های پیشران، به بیان اقدامات صورت گرفته جهت اجرایی‌سازی این آیین‌نامه‌ها پرداخت.

در ادامه دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی با بیان اینکه اجرایی سازی این آیین‌نامه‌ها گامی مهم در جهت تحقق اهداف شعار سال در صنعت انرژی کشور خواهد بود، گفت: نقش حمایتی و نظارتی مجلس به‌منظور رفع موانع اجرایی‌سازی آیین‌نامه‌های مذکور کلیدی است و در این راستا، آمادگی خود را جهت همکاری و تعامل هم‌افزا با کمیسیون انرژی مجلس اعلام می‌کنم. شریف‌زاده با اشاره به بند (ط) تبصره ۱۵ قانون بودجه کل کشور مبنی‌بر اعطای تسهیلات خطرپذیر به شرکت‌های دانش‌بنیان صنعت برق و شرکت‌های فعال در حوزه اصلاح الگوی مصرف انرژی تا سقف ۲۶ هزار میلیارد ریال گفت: تخصیص بهینه این منابع بر اساس ماده ۸ آیین‌نامه حمایت از تولید، دانش‌بنیان و فناور و اشتغال آفرین در صنعت آب و برق توسط کارگروهی با مسئولیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت می‌گیرد.

وی ادامه داد: در شرایط کنونی اقتصاد کشور که با تحریم‌های بسیاری مواجه است، می‌تواند کمک شایانی در جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه انرژی کند. توجه به تجربیات تخصیص این منابع در سال گذشته و رفع چالش‌های پیشین و بهره‌گیری از همکاری و مشارکت اعضای کمیسیون انرژی مجلس، می‌تواند در تخصیص هرچه بهینه‌تر این منابع در سال جاری مؤثر واقع شود. در ادامه جلسه، نمایندگان کمیسیون انرژی مجلس با تقدیر از تلاش‌های انجام شده در ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب و انرژی در جهت تحقق شعار سال و همچنین بازدیدهای استانی دبیر ستاد، به بیان نقطه نظرات راهبردی و طرح پرسش‌های کلیدی پرداختند.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
شنبه | ۲۳ مهرماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۶۰۳
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بلالی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
هماهنگی امور استان‌ها، آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴
نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com