روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۵۹۷ | شنبه ۱۶ مهرماه ۱۴۰۱ | ۱۱ ربیع الاول ۱۴۴۴ | ۸ اکتبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

تورم سالانه اقلام خوراکی دهک اول در شهریور ماه ۶۰,۷ درصد به ثبت رسید

نرخ تورم در مدار صعودی

صفحه۲

ماشین آلات فرسوده سبب افت کم و کیف تولید شده است

فرسودگی خط تولید

صفحه۴

سرمقاله

دلایل اصلی افت تولید

آلبرت بغزیان، اقتصاددان

یکی از عوامل اصلی افت تولید و توسعه صنعت، فرسودگی تجهیزات، دستگاه‌های تولید و نداشتن فناوری‌های نو است. با این اتفاق کالای تولید شده در داخل نمی تواند به بازارهای جهانی راه پیدا کند. عدم نفوذ کالاهای داخلی به بازارهای جهانی نیز افت ورود ارز به کشور را به همراه خواهد داشت. با کاهش ورود ارز به کشور نیز شاهد رشد نرخ در بازار ارز هستیم که چرخه آسیب رسانی به تولید را تشدید می کند. عدم واردات ماشین آلات برای تولید باکیفیت...

متن کامل در صفحه ۴

وزیر نفت خبر داد:

تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه

صفحه ۲

گام مهم ایران برای توسعه تجارت با گروه اکو

صفحه ۲

پرش قیمت جهانی نفت با ترفند اوپک پلاس

صفحه ۲

کاهش ۱۰ درصدی مصرف دارو

نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو خاطر نشان کرد: کمبود برخی اقلام از جمله سرم به این دلیل نیست که نمی‌توانیم تولید کنیم بلکه حاشیه سود آن کم است. به نظر می‌رسد که قیمت برخی از اقلام دارویی صحیح و واقعی نیست؛ قیمت‌ها باید به نفع تامین کننده و پوشش بیمه و هزینه‌ها باید به نفع مصرف کنندگان تمام شود. مجتبی بوربور در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه سیاست عدم واردات داروهایی که مشابه آنها در داخل کشور تولید می‌شود همچنان ادامه دارد، گفت: وزارت بهداشت این سیاست را با شدت دنبال می کند و تلاش دارد که داروی مورد نیاز کشور را از منابع داخلی تهیه و تامین کند. وی با اشاره به نقش تحریم‌ها در تهیه مواد اولیه دارو، گفت: برداشت اتحادیه...

۲

سهم صنعت از واردات چقدر است؟

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در چهار ماهه نخست امسال، سهم کالاهای استفاده شده در تولید در سبد واردات به لحاظ ارزشی بیش از ۸۳.۲ درصد بوده است. به گزارش ایسنا، بر اساس این آمار در چهار ماهه اول امسال، ۱۱ میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی به ارزش ۱۷ میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار به کشور وارد شده است. همچنین آمارها نشان می‌دهد که کالاهای واسطه‌ای به لحاظ ارزشی ۶۹.۱ درصد و به لحاظ وزنی ۸۷ درصد یعنی بیشترین سهم از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که در این مدت بیش از ۹ میلیون و ۷۱۲ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش ۱۱ میلیارد و ۹۰۲ میلیون...

۷

جاماندگان سهام عدالت مشخص هستند، منابع مشخص نیست

تعیین تکلیف جاماندگان سهام عدالت همچنان روی میز دولت قرار دارد و گفته‌های مسئولان حاکی از این است که جاماندگان شناسایی شده‌اند اما منابعی که به عنوان سهام عدالت قرار است در اختیار این افراد قرار بگیرد، هنوز مشخص نیست.

به گزارش ایسنا، با آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت سال ۱۳۹۹ و قیمت قابل توجه این سهام متاثر از وضعیت بازار سرمایه در آن روزها، بحث مشمول بودن یا نبودن سهام عدالت داغ شد. درحالی که طبق آمار حدود ۴۹ میلیون نفر مشمول سهام عدالت هستند، همواره صدای اعتراض عده‌ای به گوش می‌رسید که چرا با وجود اینکه جزو دهک‌های کم درآمد جامعه هستند، مشمول این سهام نمی شوند.

در هر حال، دولت دوازدهم درحالی به کار خود پایان داد که اعلام شد پرونده ثبت نام سهام عدالت بسته شده است و امکان اینکه مشمول جدیدی پذیرفته شود وجود ندارد. با این حال برخی نماینده های مجلس همچنان قول تخصیص سهام عدالت به جاماندگان را میدادند و آمارهای مختلفی نیز از جاماندگان ارائه می شد و در نهایت نیز زمزمه های یک جامعه آماری ۲۰ میلیون نفری نیز به گوش رسید. البته این آمار هرگز از سوی هیچ مسئولی تایید نشد تا اینکه نمایندگان مجلس شورای اسلامی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، در مصوبه ای راهکاری برای تعیین تکلیف جاماندگان سهام عدالت در سال ۱۴۰۱ مشخص کردند.

طبق مصوبه مجلس، دولت موظف شد از محل باقی مانده سهام متعلق به دولت یا شرکت های دولتی در بنگاه های قابل واگذاری در هر بازار موضوع گروه های (۱) و (۲) ماده (۲) قانون اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۲۵ خردادماه ۱۳۸۷ و اصلاحات و الحاقات بعدی آن، نسبت به واگذاری سهام عدالت به مددجویان جامانده تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) مددجویان سازمان بهزیستی کشور و تمامی افرادی که از سهام عدالت برخوردار نشده اند اقدام کند.

بر این اساس، حدود سه ماه قبل حسین قربازاده -رییس سازمان خصوصی سازی -از شناسایی جاماندگان سهام عدالت تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی خبر داد و اعلام کرد که تعداد جاماندگان تحت پوشش این دو نهاد در مجموع حدود سه میلیون و ۳۳۷ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که حدود دو میلیون و ۲۵ هزار نفر تحت پوشش بهزیستی و حدود یک میلیون و ۳۰۰ نفر تحت پوشش کمیته امداد قرار دارند.

پرتفوی جاماندگان از چه سهامی تشکیل خواهد شد؟

هنوز مشخص نیست چه سهامی در پرتفوی جاماندگان قرار بگیرند. آنطور که اعلام شده است اسامی بنگاه‌هایی مطرح شده که برخی بر این باورند که جزو ۲۰ درصدی است که دولت باید نگه دارد. درواقع بند ج سیاست‌های کلی اصل ۴۴، به ۸۰ درصد بنگاه‌ها اجازه داده بود واگذار شوند اما در تبصره یک بند ب ماده سه قانون اصل سیاست ۴۴ ذکر شده است که دولت اجازه دارد تا ۲۰ درصد سرمایه گذاری کند. تفسیر حقوقی این است که دولت مکلف است ۸۰ درصد ارزش بازار این بنگاه‌ها را واگذار کند. ۲۰ درصد دیگر را مجاز است حفظ کند و زمانی که میزان شناوری آن پایین آمد، دوباره دولت می‌تواند از طریق سازمان توسعه آن مورد را سرمایه گذاری کند.

باید توجه کرد که دولت دیگر سهام حداکثری ندارد. هرچه سهام باقی مانده از همین شرکت‌های پتروشیمی و پالایشگاه و... است. این شرکت‌ها جزو همان ۲۰ درصد است، ولی تفسیر این است که دولت می‌تواند آن‌ها را واگذار کند. البته برخی هم معتقد هستند دولت نمی‌تواند. این موضوع از معاونت حقوقی استعلام شده است و این معاونت باید پاسخ دهد.

باید به این نکته توجه شود که دولت منابع دیگری برای تخصیص به سهام عدالت ندارد. کل ارزش بازار پرتفوی سهام دولت در تابلوی بورس حدودا ۱۸۶ هزار میلیارد تومان است که حدود ۸۶ هزار میلیارد تومان یعنی نزدیک ۴۰ تا ۴۵ درصد آن وثیقه وام‌هایی است که از سال ۱۳۷۹ به بعد اخذ شده است و امکان واگذاری آن‌ها از هیچ طریقی وجود ندارد. در نهایت هر زمانی معاونت حقوقی پاسخ خود را اعلام کند، امکان تخصیص سهام به مشمولین کمیته امداد و بهزیستی امکان‌پذیر می‌شود.

تکلیف جاماندگان دیگر چه می‌شود؟

در مورد سایر افراد واجد شرایط وزارت اقتصاد و وزارت رفاه باید در یک ساز و کار علمی افراد را شناسایی کنند. در حال حاضر سازوکاری به غیر از پایگاه رفاه ایرانیان وجود ندارد و معاونت مربوطه در وزارت رفاه لیست افرادی که در شش دهکی درآمدی هستند و سهام عدالت ندارند را مشخص کرده است اما تعداد نهایی نیست. زمانی هم که تعداد مشخص شود، باید برای منابع از سوی دولت و مجلس آن تدبیری اندیشیده شود.

مردم چقدر چک رمزدار دادند؟

از ۵۳۵.۹ هزار میلیارد تومان چک وصول شده در مردادماه امسال، ۵۷.۴ درصد آن مربوط به چک‌های عادی است و ۴۲.۶ درصد دیگر آن را نیز چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند.

به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار بانک مرکزی در مردادماه سال جاری بیانگر این است که از مجموع چک‌های مبادله شده بیش از ۶.۸ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد بالغ بر ۶.۴ میلیون فقره عادی و بیش از ۰.۴ میلیون فقره رمز دار بوده است؛ بنابراین در کل کشور ۹۳.۸ درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۶.۲ درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند.

از نظر مبلغی نیز، از ۵۳۵.۹ هزار میلیارد تومان چک‌های وصولی در کل کشور حدود ۳۰۷.۴ هزار میلیارد تومان برای چک‌های عادی و حدود ۲۲۸.۵ هزار میلیارد تومان خاص چک‌های رمزدار بوده است. بر این اساس، در کل کشور ۵۷.۴ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۴۲.۶ درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند.

طبق این گزارش، در مردادماه امسال در کل کشور بیش از ۴۲۷ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۲۲۸.۵ هزار میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۰.۳ درصد کاهش و از نظر مبلغ نیز ۱۲ درصد رشد داشته است.

در ماه مورد بررسی، در استان تهران معادل ۱۳۹ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی بیش از ۱۶۵.۱ هزار میلیارد تومان وصول شد که در این ماه، ۵۰.۹ درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۲.۵ درصد)، اصفهان (۹.۷ درصد) و خراسان رضوی (۸.۷ درصد) وصول شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.

همچنین، ۸۰.۲ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران (۷۲.۳ درصد)، خراسان رضوی (۴ درصد) و اصفهان (۳.۹ درصد) وصول شده است.

چک عادی و رمزدار چیست؟

چک‌های عادی به چک‌هایی گفته می‌شود که اشخاص به حساب جاری خود صادر کرده و دارنده آن تضمینی جز اعتبار صادرکننده آن ندارد. گیرنده وجه چک ممکن است خود صادرکننده یا حامل آن بوده یا چک در وجه شخصی معین یا به حواله کرد آن صادر شده باشد. چک‌های رمزدار، چک‌هایی هستند که بنا به درخواست مشتری و به نام اشخاص حقیقی یا حقوقی توسط بانک به عهده همان بانک یا شعب آن و همچنین می‌تواند بر عهده سایر بانک‌ها تحت عنوان چک رمزدار بین بانکی صادر شود. این قبیل چک‌ها جهت تسهیل و تسریع در نقل و انتقال وجوه بین بانکی صادر شده و پرداخت وجه آن توسط بانک صادرکننده تضمین می‌شود.

رشد ۱۵ درصدی مصرف برق در بخش صنایع

سخنگوی صنعت برق با اشاره به رشد ۱۵ درصدی مصرف برق در بخش صنایع، گفت: به اذعان فعالان بخش صنعت، در تابستان امسال با وجود محدودیت‌ها رشد مصرف برق اتفاق افتاد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پاون، مصطفی رجبی مشهدی اظهار کرد: اطلاع از رشد مصرف برق بخش صنایع در تابستان امسال کار چندان سختی نیست و افراد می‌توانند برای آگاهی از این موضوع به پایگاه‌های اطلاع‌رسانی مربوط مراجعه کنند.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: به‌عنوان نمونه در بخش فولاد در مردادماه امسال رشد ۶۵ درصدی اتفاق افتاده و در ماه قبل‌تر نیز رشد ۳۵ درصدی به ثبت رسید.

رجبی مشهدی ادامه داد: علاوه بر این، صنعت برق نیز برای بخش صنعت نسبت به پارسال ۱۵ درصد انرژی بیشتری تأمین کرده که این امر به رشد مصرف آن‌ها انجامیده است.

وی در ادامه درباره چگونگی پشت سر گذاشته شدن تابستان امسال بدون خاموشی افزود: اقدام‌های خیلی متنوعی برای عبور از پیک‌بار تابستان امسال صورت گرفت. سخنگوی صنعت برق اقدام نخست در این زمینه را ۶ هزار مگاوات نیروگاه جدید و یا ارتقا نیروگاه‌های موجود برشمرد و گفت: همچنین استفاده از ظرفیت نیروگاه‌های موجود برای ارتقا توان انجام شد که این نیز به ظرفیت تولید برق اضافه شد.

رجبی مشهدی ادامه داد: در حوزه صرفه‌جویی و مدیریت مصرف در بخش خانگی امسال خاموشی نداشتیم و برق این بخش به‌صورت پایدار بود، ولی بخش خانگی یک هزار و ۵۰۰ مگاوات صرفه‌جویی برق داشت.

وی افزود: هرساله با داشتن یک میلیون مشترک جدید خانگی ۵ درصد رشد مصرف داشتیم؛ اما امسال نه‌تن‌ها آن ۵ درصد را نداشتیم بلکه ۴.۲ درصد رشد منفی داشتیم و این در حالی است که در سال گذشته بخش خانگی خاموشی داشته و مصرف هم پایین بوده است.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: بیشترین صرفه‌جویی را در بخش خانگی داشتیم و بعد هم بخش اداری کشور که خیلی همکاری خوبی داشتند و هزار مگاوات از طریق صرفه‌جویی یا مولدانی که در اختیار ادارات بود و در ساعت اوج مصرف وارد مدار شده به دست آمد.

اقتصاد اوکراین ۳۵ درصد کوچک شد

بانک جهانی اعلام کرده است که اقتصاد اوکراین در سال ۲۰۲۲ به میزان ۳۵ درصد کوچک می‌شود. به گزارش ایسنا به نقل از بیزنس، بانک جهانی پیش‌بینی کرده است که اقتصاد اوکراین در سال ۲۰۲۲ به دلیل از بین رفتن ظرفیت تولیدی، آسیب به زمین‌های کشاورزی و کاهش نیروی کار ۳۵ درصد منقبض خواهد شد. این بانک گفت که تخمین زده می‌شود بیش از ۱۴ میلیون نفر در کشور اوکراین به دلیل جنگ آواره شوند.

بانک جهانی تاکید کرد که این کشور به حداقل ۳۴۹ میلیارد دلار برای بازیابی و بازسازی در بخش‌های اجتماعی، تولیدی و زیرساختی نیاز دارد. آنا بجرد، معاون بانک جهانی در منطقه اروپا و آسیای مرکزی گفت: «تهاجم روسیه به اوکراین یکی از بزرگترین بحران‌های جابجایی انسان‌ها را آغاز کرده و تلفات سنگینی را بر زندگی انسان‌ها و اقتصاد وارد کرده است».

تورم سالانه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی صعودی شد

تورم سالانه مصرف‌کننده در منطقه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در ماه آگوست به ۱۰.۳ درصد رسید که نسبت به ۱۰.۲ درصد ماه جولای افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا به نقل از اکونومیک، پس از اولین کاهش تورم سالانه در ماه جولای نسبت به ماه ژوئن از نوامبر ۲۰۲۰، این نرخ دوباره در ماه آگوست افزایش یافته است.

منطقه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی اعلام کرد که ۱۵ کشور این منطقه به ثبت تورم دو رقمی در آگوست ۲۰۲۲ ادامه دادند و بالاترین نرخ‌ها در استونی، لتونی، لیتوانی و ترکیه (همه بالای ۲۰ درصد) مشاهده شد.

قیمت انرژی در منطقه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در آگوست ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۳۰.۲ درصد رسید که نسبت به جهش سالانه ۳۵.۳ درصدی در جولای کاهش یافت. در مقابل، هم تورم قیمت مواد غذایی و هم تورم به استثنای غذا و انرژی در آگوست ۲۰۲۲ در منطقه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی افزایش یافت.

این نرخ برای کشورهای گروه هفت ۷.۵ درصد، برای کشورهای گروه ۲۰ نیز ۹.۲ درصد و برای منطقه یورو ۹.۱ درصد در ماه آگوست بود.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت‌زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

خبر

وزیر نفت خبر داد:

تبدیل ایران به هـــاب انرژی منطقه

وزیـــر نفـــت از ســـرمایه‌گذاری مشـــترک برای تولیـــد ال‌ان‌جـــی (گاز طبیعی مایع) و فناوری‌های مرتبـــط با تأسیســـات گازی و مذاکره با شرکت گاز پروم خبر داد.

به گزارش ایســـنا، دومین همایش اقتصادی خزر با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری ایران و نخست وزیران چهار کشور ساحلی دیگر در شهر مسکو در حال برگزاری است و وزیر نفت ایران هم برای حضور در این همایش به روسیه سفر کرده است. طبق اعلام وزارت نفت، ایران و روسیه به‌عنوان کشورهای صادرکننده گاز همکاری‌های فراوانی در حوزه سوآپ انرژی انجام داده‌اند و در سفر به روسیه هم تفاهم‌های تازه‌ای برای ایجاد تأسیسات و بهره‌برداری از میدان‌های گازی مشترک ایجاد می‌شود.

همچنین در ایـــن همایش فرصـــت پیگیری موضوعاتی مانند توســـعه همکاری‌های فنی، مهندسی، فناوری و آموزشی حوزه نفت و گاز، توســـعه همکاری‌ها در حوزه تجارت، سوآپ و ترانزیت نفـــت، گاز و فرآورده‌های نفتی، ایجاد کنسرسیوم مشترک انرژی با حضور شرکت‌های بخش خصوصی و دولتی همسایگان دریای خزر برای توســـعه و بهره‌برداری از میدان‌های نفتی دریای خزر وجود دارد.

ایجاد صندوق ســـرمایه‌گذاری مشترک بین کشورهای همســـایه دریای خزر و استفاده از آن برای تأمین مالی برنامه‌های توســـعه‌ای صنعت نفـــت و بهره‌بـــرداری از منابع نفتی دریای خزر و توســـعه همکاری‌ها و مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه نفت و گاز کشورهای همسایه دریای خزر برای اجرای پروژه‌های اولویت‌دار، تبادل دانش و توســـعه تجارت به‌خصوص در بخش پالایشـــگاهی و پتروشیمی به‌عنوان دیگر موضوعات قابل طرح در این همایش نام برده شده است. قرار است میزگردی هم با عنوان «پروژه‌های همکاری انرژی حوزه دریای خزر» برگزار شـــود که در آن درباره دیدگاه کشـــورهای همسایه خزر در زمینه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منابع انرژی آن دریا بحث و تبادل نظر می‌شود.

جواد اوجی در حاشیه این همایش، همکاری دو کشور ایران و روسیه در میدان‌های پارس شمالی، کیش و فشـــارافزایی میدان پارس جنوبی را موضوعی مهم برشمرد و اظهار کرد: در زمینه صادرات گاز به پاکستان و عمان نیز تفاهم‌نامه‌هایی امضا کرده‌ایم و احداث خط لوله صادرات به این دو کشور همسایه به‌صورت مشترک میان ایران و روسیه انجام خواهد شد.

وزیر نفت، با اشـــاره به جایگاه شـــرکت گاز پروم روســـیه در صنایع نفت و گاز در دنیا از سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید ال‌ان‌جی (گاز طبیعـــی مایع) و فناوری‌هـــای مرتبط با تأسیســـات گازی خبـــر داد و تصریح کرد: خوشـــبختانه با این شـــرکت و شرکت‌های دیگر مذاکرات خوبی انجام شـــده اســـت که ســـقف تفاهم‌نامه‌های آن تا ۴۰ میلیارد دلار می‌رسد و این شـــرکت‌ها در میدان‌های نفت و گاز کشـــورمان ســـرمایه‌گذاری می‌کنند و هزینه‌های آن را پس از بهره‌برداری از بخش تولید برداشت خواهند کرد.

تورم سالانه اقلام خوراکی دهک اول در شهریور ماه ۶۰,۷ درصد به ثبت رسید

نرخ تورم در مدار صعودی

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

تورم سالانه اقلام خوراکی دهک اول در شهریور ماه بالغ بـــر ۶۰ درصد به ثبت رســـیده، بر این اســـاس فقیرتریـــن گـــروه جامعه بیشـــترین فشـــار تورمی کالاهای خوراکی را در یکسال گذشته متحمل شده است.

به گزارش اکوایران تورم سالانه در شهریور ماه ۴۲,۱ درصد برآورد شده، به عبارت دیگر میانگین قیمت کالا و خدمـــات در دوازده ماه منتهی به شـــهریور امســـال نســـبت به میانگین قیمت کالا و خدمات در دوازده ماه منتهی به شـــهریور ســـال گذشته، ۴۲ درصد افزایش داشته اســـت. بررسی ها نشان می دهد پس از جهش تورمی که ناشـــی از حذف ارز ترجیحـــی در خرداد ماه امســـال رخ داد، تورم ســـالانه در مدار صعودی قرار گرفته است. با توجه به اینکه تورم ســـالانه بازه زمانی بلندتری را برای محاســـبه تورم مد نظر دارد، پیش بینی می شود طی چند ماه آتی شاهد افت قابل توجه این شاخص نباشیم. تورم سالانه اقلام غیر خوراکی در شهریور ماه ۳۳ درصد برآورد شـــده، این در حالیســـت که تورم ســـالانه اقلام غیر خوراکی ۵۸,۵ درصد بوده ، این امر نشـــان می دهد بیشتر فشـــار تورمی در یکسال گذشته از سمت اقلام خوراکی و آشامیدنی بوده است.

تورم ســـالانه خوراکی دهک اول در شـــهریور ماه ۶۰,۷ درصد به ثبت رســـیده، این نـــرخ بالاترین تورم خوراکی در میان تمامی دهک ها محســـوب می شـــود. به بیان ســـاده تر در ماه پایانی تابستان ۱۴۰۱ بیشـــترین فشـــار تورم خوراکـــی بر روی فقیر ترین گروه جامعه بوده است. تورم دهک دهم نیز که ثروتمند ترین دهک جامعه محســـوب می شـــود ۵۸,۶ درصد براورد شـــده. همچنین پایین ترین تـــورم خوراکی رقـــم خورده میـــان تمامی دهک ها در شـــهریور به دهک پنجم و ششـــم با نرخ تورم ســـالانه ۵۷,۹ درصد تعلـــق دارد. نکته جالب اینجاســـت که هرچه از ســـمت دهک اول به ســـمت دهک های بالایی حرکـــت می کنیم تا دهک هشـــتم تقریبا تورم خوراکی به ثبت رسیده روندی نزولی دارد، اما به یکبـــاره در دهک نهم و دهم شاهد افزایش تورم هستیم، به گونه که تورم دهک نهم بیشـــترین تورم به ثبت رســـیده پس از دهک اول است.

هر یک از دهک های درآمدی سبد مصرفی متفاوتی با هم دارند، به بیان دیگـــر اقلامی که دهک اول به عنوان فقیرترین دهک جامعه مصرف می کند یقینا با کالا و خدماتی که دهک دهم که ثروتمند تریت دهک محسوب می شـــود متفاوت است. هرچه از ســـمت افراد پر درآمد جامعه به ســـمت افراد کم درآمد حرکت می کنیم، وزن اقلام خوراکی در سبد مصرفی بیشتر می شود، از همین رو چنانچه تورم و افزایش قیمت ها به علت کالاهای خوراکی باشد، دهک های فقیر تر به نسبت دهک ها ثروتمند فشار بیشتری را حس خواهند کرد. آمار ها نشان می دهد تورم دهک سالانه دهک اول ۴۷,۶ درصد بوده است، این بالاترین تورم به ثبت رســـیده در میان تمامی دهک های جامعه محســـوب می شود. همچنین تورم سالانه برای دهک دهم نیز در پایان تابستان امسال ۳۹,۸ درصد برآورد شـــده، به بیان ساده تر فقیرترین اقشار جامعه در یکسال گذشته به شکل قابل توجهی بیشتر از اقشار پر درآمد جامعه فشار تورم بر دوش شان بوده است.

سیگنال برجام به بازار سکه

قیمت سکه اصلاح می شود؟

خبر مهـــم اولیانوف دربـــاره زمان ازســـرگیری مذاکرات برجام موجب شـــد قیمت سکه وارد فاز نزولی شود. فعالان بازار سکه معتقدند در صورت تداوم روند کاهشـــی قیمت دلار در بازار روز پنج شنبه این امر ممکن است موجب خروج عده ای از سکه بازان از بازار و اصلاح قیمت سکه شود.

به گزارش اقتصادنیوز ، سکه بازان روز سه شنبه با شـــوک کاهشـــی قیمت دلار از موقعیت خرید خارج شـــدند و فلز گران بهای داخلی با بیش از ۱۰۰ هزار تومان کاهش در محدوده ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان مبادله شـــد. ارزش ذاتی سکه در روز یاد شده ۱۳ میلیون و ۲۶۲ هزار تومان بود که در مقایسه با قیمت نقدی نزدیک به ۲ میلیون تومان فاصله داشت. حباب سکه هم در محدوده ۱۴ درصد ایستاد.

ترمز دلار کشیده شد؟

ترمز روند صعودی قیمت دلار در معاملات پشت خطی روز گذشته بار دیگر کشیده شد. به نظر می رسد احتمال آزادسازی ۷ میلیارد دلار پول بلوکه شده جدی تر شده اســـت. یک منبع آگاه گفت: مقدمات فنی این اتفاق آماده شـــده است، ایران شماره حساب و بانک مقصد را معرفی کرده است و به زودی با انجام تبادل چهار زندانی، قفل ارزهای نفتی ایران در کره شکسته می‌شود.

از ســـوی دیگر خبر مهم اولیانـــوف درباره زمان ازســـرگیری مذاکرات برجام موجب شد قیمت سکه وارد فاز نزولی شود. فعالان بازار سکه معتقدند در صورت تداوم روند کاهشی قیمت دلار در بازار روز پنج شنبه این امر ممکن است موجب خروج عده ای از سکه بازان از بازار و اصلاح قیمت سکه شود.

امیدواری سکه بازان به قیمت طلا

با این حال عده ای دیگر به روند افزایشی قیمت اونس طلا اشاره می کردند. قیمت طلای جهانی بیشترین قیمتی که در روز گذشته تجربه کرد هزار و ۷۳۵ دلار بود اما در پایان روز حدود قیمت هزار و ۷۲۶ دلار معامله شد. این دسته از معامله امیدوارند رشد طلای جهانی موجب شود روند نزولی سکه با سرعت کمتری اتفاق بیفتد.

افزایش قیمت دارو همچنان ادامه دارد

کاهش ۱۰ درصدی مصرف دارو در کشور

نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو خاطر نشان کرد: کمبود برخی اقلام از جمله سرم به این دلیل نیست که نمی‌توانیم تولید کنیم بلکه حاشیه سود آن کم است. به نظر می‌رســـد که قیمت برخی از اقلام دارویی صحیح و واقعی نیســـت؛ قیمت‌ها باید به نفع تامین‌کننده و پوشش بیمه و هزینه‌ها باید به نفع مصرف‌کنندگان تمام شود

مجتبی بوربور در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه سیاست عدم واردات داروهایی که مشابه آنها در داخل کشور تولید می‌شود همچنان ادامه دارد، گفت: وزارت بهداشـــت این سیاست را با شدت دنبال می‌کند و تلاش دارد که داروی مورد نیاز کشور را از منابع داخلی تهیه و تامین کند.

وی با اشاره به نقش تحریم‌ها در تهیه مواد اولیه دارو، گفت: برداشت اتحادیه واردکنندگان دارو این است که واردات دارو به لحاظ تعداد و ارزش کمتر از پیش‌بینی‌ها شده است.

نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان با بیان اینکه فرآیند ثبت الکترونیک دارو باعث شفافیت مصرف شده است، افزود: سیاست وزارت بهداشت این است در مواقعی که تولید داروی داخلی جواب نمی‌دهد با حداقل همراهی‌ها این داروها وارد کشور شـــوند اما من هم اکنون آماری از حجم واردات دریافت نکردم.

بوربور با اشاره به راه‌حل‌های واردات دارو در شرایط تحریم، اذعان کرد: دارو و اقلام سلامت محور در رسته اقلام تحریمی قرار نمی‌گیرند اینجا این پرسش مطرح است که چرا ایران در تامین دارو با مشکل مواجه است؟ چراکه ما در پروسه‌ها و تراکنش‌های بانکی در دنیا دچار اختلال هستیم و تجار برای پیدا کردن مسیر مطمئن به زمان نیاز دارند.

این فعال اقتصادی ادامه داد: سیاست‌های وزارت بهداشت گاهی روند واردات دارو را دشوار می‌کند.

نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو در پاســـخ به این پرسش که بعد از حذف ارز ترجیحی قیمت دارو چند درصد افزایش پیدا کرد و آیا شـــاهد کاهش تقاضا برای خرید آن بودیم؟ افزود: دارو و غذا جزو دو اقلام اساسی هســـتند که دولت‌ها برای تامین آنها به مردم یارانه پرداخت می‌کنند؛ از این‌رو نسبت به تامین‌شان بی‌توجه نیست؛ وقتی در کشوری شاهد تورم هستیم به تبع قیمت این اقلام نیز از آن تاثیر می‌پذیرد و طبیعی است که شاهد افزایش نرخ دارو باشیم.

وی ادامـــه داد: حمایت دولت در بخش بهداشـــت جزو وظایف ذاتی دولت‌هاست ما افزایش قیمت دارو در کشـــور داشتیم و این افزایش قیمت همچنان ادامه دارد و عدد افزایش قیمت دارو بعد از حذف ارز ترجیحی بالاســـت از این‌رو مایل به ارائه آن نیستم؛ همچنین شاهد کمبود برخی اقلام دارویی به دلیل قیمت‌های اشتباه هستیم.

به گفته بوربور؛ کمبود برخی اقلام از جمله سرم به این دلیل نیست که نمی‌توانیم تولید کنیم بلکه حاشیه سود آن کم است. به نظر می‌رسد که قیمت برخی از اقلام دارویی صحیح و واقعی نیست؛ قیمت‌ها باید به نفع تامین‌کننده و پوشش بیمه و هزینه‌ها باید به نفع مصرف‌کنندگان تمام شود. این اقدام از سوی تمام کشورهای دنیا در حال انجام است تا به امروز وزارت بهداشـــت در این زمینه درست عمل کرده است اما ممکن است نتواند در روزهای آینده آنگونه که این روند را ادامه بدهد.

وی با بیان اینکه کمبود دارو در اروپا به ویژه آلمان وجود دارد، افزود: تولیدکنندگان دارو در آلمان تقاضای افزایش ۸۰ درصد قیمت دارو را دارند که این رقم در اروپا بسیار بالاست. در ایران نیز همین شرایط وجود دارد از یک ســـو شـــاهد افزایش نرخ دارو در بازارهای جهانی هستیم و از سوی دیگر قیمت دارو در بازار داخلی بالا رفته است از این رو مردم در این میان بلاتکلیف هســـتند به خصوص خانواده‌های که بیماران خاص و سخت دارند.

بوربور میزان تقاضا برای خرید دارو را ۱۰ درصد کاهشـــی دانست و افزود: بسیاری از داروهای حمایتی قیمت آن کم بود از این‌رو امکان قاچاق در شرایط رسمی را داشتند. در ایران مصرف واقعی در برخی گروه‌های دارویی مانند فشارخون و بیماری‌های قلبی پایین است و این آمار نشان می‌دهد که بسیاری از بیماران هنوز تشخیص درست را دریافت نکرده‌اند.

بنا به اظهارات نائب رئیـــس اتحادیه واردکنندگان دارو؛ بخشـــی از مصرف هیجان‌زده مردم با کاهش قـــدرت و توان خرید مردم کاهش پیدا کرد.

وی در پاسخ به این پرســـش که آیا سیاست حذف ارز ترجیحی برای واردات دارو را مثبـــت ارزیابی می‌کنید؟ افـــزود: فعالان این حوزه بر این باورند که ای کاش حذف ارز ترجیحی در دولت پیشـــین انجام می‌شـــد بارها واردکنندگان را با القابی چون دزد و رانت‌خوار متهم می‌شدند این در حالیست که ما زودتر از مســـئولان خواهان حذف ارز ترجیحی بودیم و تمایل داشـــتیم که با ارز نیمایی واردات انجام شود و به جای آن مابه‌التفاوت را به مصرف‌کننده داده شود این طرح از دید فعالان این حوزه خوب است و امیدواریم که همین روند ادامه داشته باشد.

پرش قیمت جهانی نفت با ترفند اوپک پلاس

به دنبال توافق وزیران نفت کشورهای عضو اوپک پلاس برای بزرگ‌ترین کاهش تولید نفت از سال ۲۰۲۰،، قیمت جهانی نفت در تصویب کاهش تولید نفت به میزان دو میلیون بشکه در روز از سوی وزیران اوپک پلاس، قیمت جهانی نفت که به دلیل ترس از رکود اقتصادی، افزایش نرخ‌های بهره آمریکا و رشد ارزش دلار آمریکا، از ۱۲۰ دلار به حدود ۹۰ دلار نزول کرده بود را دوباره صعودی کرد. به گزارش ایســـنا به نقل از رویترز، بهای معاملات نفت برنت یک دلار و ۵۷ سنت معادل ۱.۷ درصد افزایش یافت و در ۹۳ دلار و ۳۷ سنت در هر بشکه بسته شد. نفت برنت در طول معاملات چهارشنبه، تا رکورد ۹۳ دلار و ۹۶ سنت پیش رفت که بالاترین رکورد از ۱۵ سپتامبر بود. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا یک دلار و ۲۴ سنت معادل ۱.۴ درصد افزایش یافت و در ۸۷ دلار و ۷۶ سنت در هر بشکه بسته شد. هر دو شاخص نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت در دو روز گذشته، رشد چشمگیری داشته‌اند.

فیونا سینکوتا، تحلیلگر بازارهای مالی شرکت سیتی ایندکس می‌گوید: نفت هفته جاری بـــا انتظار برای کاهش تولید اوپک پلاس، روند افزایشی پیدا کرد اما تأثیر کاهش تولید با در نظر گرفتـــن اینکه بعضی از اعضای این گروه نتوانســـته‌اند مطابق سهمیه، تولید کنند، کوچک‌تر خواهد بود. اوپک پلاس در اوت، ۳.۵۸ میلیون بشکه در روز کمتر از سقف هدف‌گذاری شده، نفت تولید کرد. به گزارش اتـــاق آنلاین یورگ لئون، تحلیلگر شرکت تحقیقاتی ریستاد انرژی میز معتقد است: اهداف تولید جدید عمدتاً بر عهده تولیدکنندگان بزرگ شامل عربستان سعودی، امارات متحده عربی و کویت خواهد بود. همچنین احسان عبدالجبار، وزیر نفت عراق می‌گوید: این کشور امیدوار است تصمیم اوپک پلاس برای کاهش تولید به میزان دو میلیون بشکه در روز، به ثبات بازار جهانی و پشتیبانی از قیمت‌ها، کمک کند. این کشور قصد دارد سطح تولیدی که در توافق با کشورهای اوپک در ژوئیه سال ۲۰۲۱ تعیین شده بود را حفظ کند و صادرات نفت عراق از این کاهش تولید، متأثر نخواهد شد.

در این میان، آمار اداره اطلاعات انرژی آمریکا نشـــان می‌دهد: ذخایر نفت، بنزین و سوخت‌های دیگر، هفته گذشته کاهش داشته است. ذخایر نفت با ۱.۴ میلیون بشـــکه کاهش، به ۴۲۹.۲ میلیون بشکه رسید. ذخایر بنزین ۴.۷ میلیون بشـــکه و ذخایر سوخت‌های دیگر شامل دیزل و نفت کوره، ۳.۴ میلیون بشکه کاهش پیدا کرد. بر اساس گزارش رویترز، فیلیپ فلاین، تحلیلگر گروه پرایس فیوچرز می‌گوید: ما شاهد کاهش چشمگیر عرضه بنزین و دیزل هستیم. در هفته‌های اخیر مکرراً شنیده‌ایم که اقتصاد کند شـــده و قیمت‌های نفت به دلیل به اوج رسیدن تقاضا، کاهش پیدا کرده‌اند اما به نظر می‌رسد این آمار بسیار بهتر از حد تصور مردم بوده است.

واکنش آمریکا به تصمیم اوپک پلاس

در برابر تصمیم اوپک پلاس بـــرای کاهش قابل توجه تولید نفت، جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا، تصمیم این ائتلاف برای کاهش روزانه دو میلیون بشکه از تولید نفت را غیرضروری خوانده و کاخ سفید نیز از احتمال برداشت بیشتر نفت از ذخایر استراتژیک خبر داده است. به گزارش رویترز، جو بایدن در زمان خروج از کاخ سفید برای بازدید از مناطق آسیب‌دیده از طوفان در فلوریدا گفت: باید ببینم جزئیات این طرح چیست. من نگرانم. این اقدام غیرضروری است.

جیک سالیوان، مشاور امنیت ملی کاخ سفید و برایان دیس، مدیر شورای اقتصاد ملی در بیانیه‌ای اعلام کردند: آمریکا در نوامبر، ۱۰ میلیون بشکه نفت از ذخایر نفت استراتژیک آزاد می‌کند و رئیس جمهور همچنان دستور برداشت از ذخایر نفت اســـتراتژیک را برای حمایت از مصرف‌کنندگان آمریکایی و تقویت امنیت انرژی، صادر می‌کند. این دو مقام آمریکایی افزودند: بایدن به وزیر انرژی دستور داده است اقدامات بیشتر را برای افزایش تولید داخلی در میان‌مدت، بررسی کند. این مقامات، تصمیم اوپک پـــلاس را کوته‌بینانه توصیف کردند که بیشتر روی کشورهای دارای درآمد کم تا متوسط تأثیر می‌گذارد که از قیمت‌های بالای انرژی لطمه دیده‌اند.

خط‌ونشان روسیه برای تحریم کنندگان نفتی

معاون نخست‌وزیر روســـیه اعلام کرد روسیه ممکن است تولید نفت را به‌منظور جبران تأثیر منفی مربوط به معرفی سقف قیمت برای صادرات این کشور از سوی غرب، کاهش دهد.

طبق طرح معرفی سقف قیمت برای نفت روسیه که کشورهای صنعتی گروه هفت با آن موافقت کرده‌اند، ارائه خدمـــات بیمه، فاینانس، واســـطه‌گری، حمل و خدمات دیگر برای محموله‌های نفت روسیه که بالاتر از یک قیمت مشخص فروخته شوند، ممنوع خواهد بود. اتحادیه اروپا هم در حال بررسی اعمال سقف قیمت نفت است که با طرح توافق شده میان اعضای گروه هفت مطابق خواهد بود. سفیران اتحادیه اروپا روز چهارشنبه برای وضع بسته جدید تحریم‌ها علیه روسیه به توافق رسیدند که شامل سقف قیمت برای نفت است.

نواک در مصاحبه تلویزیونی گفت: ما بر این باوریم که چنین ابزاری، نقض همه مکانیسم‌های بازار است و برای صنعت نفت جهانی می‌تواند بسیار منفی باشد.

خبرگزاری تاس به نقل از نواک گزارش کرد روســـیه ۵۳۰ میلیون تن (۱۰.۶ میلیون بشـــکه در روز) نفت در سال ۲۰۲۲ و ۴۹۰ میلیون تن نفت در سال ۲۰۲۳ تولید می‌کند. معاون نخســـت‌وزیر روسیه همچنین اظهار کرد: روسیه آماده است در صورت نیاز، از طریق یک لاین خط لوله نورد استریم ۲ گاز برای اروپا تأمین کند. این خط لوله در سپتامبر سال ۲۰۲۱ ساخته شد اما چند روز پیش از آغاز حمله نظامی روسیه به اوکراین در ۲۴ فوریه، مجوز فعالیتش از سوی آلمان معلق شد.

بر اســـاس گزارش رویترز، نواک بار دیگـــر اظهارات کرملین مبنی بر اینکه روسیه باید در تحقیقات مربوط به انفجارهای هفته گذشته دو خط لوله نورد استریم در دریای بالتیک حضور داشـــته باشـــد را تکرار کرد. تنها یک لاین از دو لاین خط لوله نورد استریم ۲ سالم مانده است.

خبر

گام مهم ایران برای توســـعه تجارت با گروه اکو

رییس اتاق بازرگانی ایـــران می‌گوید در صورتی که برخی موانـــع مهم از مســـیر همکاری‌های تجاری اعضای اکو برداشته شود، می‌توان انتظار داشت که سطح تجارت مشـــترک میان اعضا افزایشی قابل توجه را تجربه کند. به گزارش ایسنا، نشست روسای اتاق‌های بازرگانی و صنعت عضو اکو (رویکرد جدید اتاق اکو ۲۰۲۲-۲۰۲۵) به صورت مجازی برگزار شد و روسا و نایب‌رئیسان اتاق‌های بازرگانی کشورهای پاکســـتان، آذربایجان، افغانســـتان، قرقیزستان، قزاقستان، ترکمنستان و ازبکستان به همراه دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) به بحث و تبادل نظر پیرامون موضوع توســـعه و گسترش همکاری بخش‌های خصوصی کشـــورهای عضـــو از طریق اتاق‌های بازرگانی و همچنین راه‌ها و موانع گسترش تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک پرداختند.

غلامحسین شـــافعی - رئیس اتاق ایران و اتاق اکو در این نشســـت با بیان اینکه سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو)، در چهار راه کریدورهای شرق-غرب و شـــمال-جنوب از جمله کریدورهای اسلام آباد-تهران-استامبول (ITI) که شبه‌قاره هند را به شرق اروپا متصل می‌کند، قرار دارد گفت: بی‌شک عملیاتی شدن طرح کریدورهای حمل‌ونقل در شمال-جنوب و شـــرق-غرب از جمله ITI به کاهش هزینه و زمان حمل‌ونقل کمک کرده و ایجاد درآمد، افزایش تجارت و رونق همکاری‌های اقتصادی بین کشورهای عضو اکو را در پی خواهد داشت.

او با اظهار تأســـف از پایین بودن حجـــم مبادلات تجاری در سطح کشورهای اکو ادامه داد: آمار موجود حکایت از آن دارد که حجم مبادلات تجاری اخیر این سازمان با جهان در سال ۲۰۲۱ (بر اساس آمار مرکز بین‌المللی تجارت ITC) حـــدود ۹۲۷ میلیارد دلار بوده که از این میزان تنها ۸.۱ درصد ســـهم تجارت درون منطقه‌ای بوده است. همچنین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشـــورهای عضو نیز بر اساس آخرین آمار موجود (مرکز بین‌المللی تجارت ITC)، تنها ۱.۷ درصد کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان است که رقمی بســـیار پایین‌تر از انتظارات و پتانسیل‌های اقتصادی موجود در منطقه است.

شافعی با اشاره به خطرات جدی رویدادهایی مانند شیوع کرونا برای تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای عضو اکو بیان کـــرد: اتاق‌هـــای بازرگانی عضو باید تلاش کنند تا مدل‌های تجاری خود را متناســـب با ریســـک‌های موجود تطبیق داده و در موضعی قرار گیرند که خود را نماینده صنایع کوچک و متوسط (SME) بدانند و با ارائه خدمات متعدد به این صنایع، توســـعه راهکارهای تجارت الکترونیک و تسریع در اجرائی شـــدن موافقت‌نامه‌های منطقه‌ای از جمله موافقت‌نامه تجاری اکو، موافقت‌نامه تسهیلات ویزایی و موافقت‌نامه گســـترش و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی بر مشکلات موجود فائق آیند. او ادامه داد: اجرائی شدن موافقت‌نامه تجاری اکو (اکوتا) از زمان امضا در سال ۲۰۰۳ و تبدیل آن به موافقت‌نامه تجارت آزاد همچنین تسهیل گردش مالی بین اعضا از طریق بهره‌گیری از مزایا و پتانسیل‌های اتحادیه پایاپای اکو (ECU) می‌تواند در این راستا راهگشا باشد. رئیس اتاق ایران گفت: تسهیل صدور روادید و ایجاد برچسب ویزای اکو برای تجار و بازرگانان و سرمایه‌گذاران اکو، برقراری پروازهای منظم و مستقیم بین کشورهای منطقه، اتصال شبکه‌های برق و ایجاد بازار برق اکو به همراه سوآپ نفت و گاز نیز از جمله راهکارهایی است که می‌تواند برای توسعه همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در منطقه مورد توجه قرار گیرد.

شـــافعی افزود: برای نیل به همگرایـــی در منطقه لازم است برخی موارد نظیر گردشـــگری و به ویژه گردشگری سلامت، همکاری مسنجم تر در بخش انرژی، تولید مشترک و ایجاد برند مشترک خودروی اکو، همکاری در زمینه تسهیلات گمرکی الکترونیکی و ایجاد پنجره واحد گمرک الکترونیکی مورد توجه بیشتر قرار گیرند.

شافعی با تأکید بر ضرورت برقراری ارتباط مؤثر میان اتاق‌های عضو به صورت روزمره و آنی در دور جدید فعالیت‌های اتاق اکو گفت: با استفاده از پلتفرم‌های موجود می‌توان این ارتباط را برقرار کرد تا به خصوص اتاق‌های بازرگانی آسیای میانه به‌صورت فعالانه در جلســـات حضوری و مجازی که به‌صورت دوره‌ای و در فواصل زمانی توسط اتاق اکو سازمان‌دهی خواهد شد مشارکت کنند. بر اســـاس گزارش سایت اتاق بازرگانی ایران، همچنین رئیس اتاق اکو از نمایندگان اتاق‌های عضو درخواست کرد تا مشکلات موجود در حوزه‌های تجارت، سرمایه‌گذاری، روادید، ترانزیت و حمل‌ونقل، بانکداری و نقل‌وانتقال وجوه و یا هر مورد دیگری که از منظر بخش خصوصی مانع تعاملات اقتصادی مشترک است را به اتاق اکو منعکس کنند تا در دبیرخانه اکو در تهران مورد بررسی و چاره‌جویی قرار گیرد.

کمبود بودجه مانع پرداخت حق مسکن کارگران شده است؟

کارگران معطل صد هزار تومان حق مسکن

هفت ماه قانون گریزی برای صد هزار تومان

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

اظهارات ضد و نقیض در رابطه با پرداخت مابه التفاوت حق مسکن کارگران همچنان ادامه دارد. کاهش ۱۰۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران در حالی اتفاق افتاد که این اقشار از دیگر حقوق و مزایای خود نیز محروم مانده اند. قراردادهای سفید امضا و امتناع کارفرماها از بیمه کردن کارگران مشکلات زیادی را در این شرایط نامناسب اقتصادی کشور ایجاد کرده است.

در همین رابطه یک کارشناس بازار کار در گفت و گو با "کسب و کار" گفت: دولت می بایست هر چه سریع تر مبالغ مصوب را اعلام و ابلاغ کند و مدافع قانون و حقوق کارگران باشد. حق مسکن توافقی بود که انجام شد و عدم اجرای آن و معطلی هفت ماهه کارگران برای دریافت مبلغ صد هزار تومان کسر شده قانونی نیست. حمید حاج اسماعیلی اضافه کرد: کارگران در شرایط نامناسب اقتصادی کشور متحمل زیان های بسیاری شده اند. منطقی نیست برای دریافت مبلغ ناچیزی که در رابطه با حق مسکن طلب دارند اینقدر معطل بمانند. افزایش حق مسکن در یک مذاکرات سه جانبه بین نمایندگان دولت، کارفرمایان و کارگران انجام می شود که مجموع حداقل حقوق کارگران را تامین می کند. بنابراین بخشی از حقوق حقه کارگران است که در قالب حداقل تعریف شده است.

این کارشناس ارشد بازار کار در ادامه اظهار داشت: آنچه دولت انجام داد کاملا مغایر با قانون بود و برهمین اساس در حال حاضر باید حق مسکن کارگران را با همان مبلغ ۶۵۰هزار تومان که شورای عالی کار تصویب کرده بود اصلاح و مصوب کند. در حال حاضر این ابهام و عدم پاسخگویی در مورد حق مسکن کارگران طی هفت ماه گذشته ادامه پیدا کرده و دولت حاضر به پاسخ گویی نیست.

حاج اسماعیلی گفت: بارها دولت و مسوولان مربوطه اعلام کردند حق مسکن به همان ۶۵۰ هزار تومان بازگشته است. اما در عمل اتفاقی نیفتاده است. رقم ناچیزی که برای حق مسکن کارگران در نظر گرفته شد کمکی به تامین مسکن کارگران نمی کند و هیچ تناسبی با قیمت‌های بازار مسکن ندارد. چه برسد به اینکه از این مبلغ کاسته شود. مسکن بالاترین افزایش نرخ تورم را نسبت به بقیه کالاها در سبد معیشت خانوارها داشته است، اکنون نرخ اجاره‌بها و قیمت مسکن یکی از اصلی ترین و مهم‌ترین مشکلات خانوارها بوده و بسیاری از کارمندان و کارگران با ۳۰ سال کار هم نمی‌تواند از پس اجاره مسکن بربیایند چه برسد به اینکه با این قیمت‌ها صاحب مسکن شوند.

به هر ترتیب نباید و نمی‌توان به بهانه‌ی کمبود بودجه یا نیروی انسانی، حقوق مزدی انسان‌ها را نادیده گرفت؛ باید با تخلفات مزدی کارفرمایان برخورد شود؛ فرقی نمی کند کدام کارفرما، چه کارفرمای بزرگ یک کارگاه صنعتی باشد و چه کارفرمای یک کارگاه خُرد با سه کارگر. محسن باقری، عضو کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران در این رابطه به ناکامی بازرسی‌های کار در دهه‌های گذشته اشاره می کند و به "ایلنا" می گوید: بازرسی کار در بهترین حالت ممکن، نیمی از کارگاه‌های دایر کشور را پوشش نمی‌دهد؛ همواره به این بهانه که نیروی انسانی نداریم و با کمبود بازرسان کار مواجهیم، از نظارت بر کارگاه‌های کوچک و اصناف چشم‌پوشی می‌شود؛ نکته اینجاست که از ظرفیت تشکل‌های کارگری نیز در این بخش استفاده نمی‌شود؛ برآیند این اهمالکاری‌ها، تضییع حق هزاران کارگری‌ست که بیمه شده و در دایره‌ی اقتصاد رسمی کشور کار می کنند اما حق قانونی‌شان بر دستمزد قانونی به رسمیت شناخته نمی‌شود.

وی خواستار استفاده از پتانسیل مشارکتی در این بخش شد و گفت: نباید و نمی‌توان به بهانه‌ی کمبود بودجه یا نیروی انسانی، حقوق مزدی انسان‌ها را نادیده گرفت؛ باید با تخلفات مزدی کارفرمایان برخورد شود؛ فرقی نمی کند کدام کارفرما، چه کارفرمای بزرگ یک کارگاه صنعتی باشد و چه کارفرمای یک کارگاه خُرد با سه کارگر. وقتی در نظر بگیریم که عمده‌ی اشتغال ما بیش از پنجاه درصد اشتغال، در کارگاه‌های کوچک و اصناف است، حجم عظیم این قانون گریزی و تضییع حقوق، خودش را بیشتر نشان می‌دهد.

افزایش ۵ تا ۱۰ میلیونی قیمت خودرو

وزارت صمت هنوز جزئیات واردات را اعلام نکرده است

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو خاطر نشان کرد: قیمت پژو ۲۰۷ اتوماتیک مدل ۱۴۰۱ تیرماه با ارز ۲۸ هزار تومانی حدود ۵۶۷ میلیون تومان بود این در حالیست که امروز همین خودرو با ارز ۳۳ هزار تومانی حدود ۴۷۸ میلیون تومان بفروش می‌رسد چراکه تعداد فاکتور کردن این خودرو توسط خودروساز بیشتر شده است.

سعید موتمنی از افزایش ۵ تا ۱۰ میلیونی قیمت خودرو داخلی نسبت به ۲ هفته پیش خبر داد و افزود: تولید خودرو پراید متوقف شده است و پرایدهای موجود در بازار تولید ۹۶ به بعد هستند؛ پراید ۱۳۱ حدود ۱۸۷ میلیون تومان، پراید ۱۱۱ حدود ۲۰۸ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شود؛ همچنین ۲۰۶ تیپ دوم ۲ هفته پیش حدود ۲۹۸ میلیون تومان بود اما قیمت این خودرو امروز در بازار به حدود ۳۰۹ میلیون تومان رسیده است.

به گفته این فعال صنفی؛ تیبا صندوق‌دار حدود ۲۰۰ میلیون تومان و تیبا هاچ بک ۲۰۸ میلیون تومان در بازار بفروش می‌رسد.

وی در پاسخ به این پرسش که ایران خودرو خط تولید سمند و پژو ۴۰۵ را متوقف کرد این خودروها چند درصد سهم بازار را داشتند و آیا خودروهایی جایگزین آنها خواهد شد؟ خاطر نشان کرد: کیفیت این خودروها قابل توجه نبود همچنین مشکل شماره‌گذاری نیز داشتند از این‌رو از رده تولید خارج شدند؛ تولیدکنندگان نیز خودروهای دیگر را جایگزین آنها خواهند کرد. بدون تردید این خودروساز تدارک تولید خودرو جدید را دیده است که تولید ۲ خودرو را متوقف کرده است.

این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید خودرو، گفت: افرادی که نیاز فوری به خودرو دارند برای خرید مراجعه می کنند اما در مجموع در این بازار شاهد جنب‌وجوش نیستیم.

وی با بیان اینکه حذف سامانه یکپارچه فروش خودرو در بازار تاثیری نمی گذارد، افزود: محدودیت عرضه باعث ایجاد فاصله قیمت خودرو در بازار و کارخانه شده است. به عبارت دیگر بین گرانی خودرو و میزان عرضه آن نسبت وجود دارد؛ به عنوان مثال فاصله قیمت از کارخانه تا بازار پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۱۶۰ میلیون تومان است.

موتمنی ادامه داد: اگر اجازه واردات با تعرفه پایین داده می‌شد اثرات مثبت آن را در بازار خواهیم دید تا این تاریخ وزارت صمت جزئیاتی از نحوه واردات خودرو اعلام نکرده است؛ اگر جزییات آن مشخص شود می‌توانستم اظهارنظر کنم که خودرو ۱۰ هزار دلاری با چه نرخی به دست مصرف‌کننده نهایی در ایران می‌رسد.

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا روند افزایش قیمت خودرو در هفته‌های آینده ادامه‌دار خواهد بود؟ گفت: بازار خودرو نیز تابع عرضه و تقاضاست اگر عرضه بیشتر شود اثر خود را در بازار می گذارد؛ اگر میزان عرضه جوابگوی تقاضا بود فاصله قیمت محصولات شرکت‌های خودروساز از کارخانه تا بازار حداقل ۱۰ درصد بود نه ۱۰۰ درصد.

این فعال صنفی تصریح کرد: خودرو یک کالا مصرفی است که امروز تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است اگر محدودیت در عرضه نداشتیم قیمت این کالا با کوچکترین نوسان ارزی تغییر نمی کرد. ایران خودرو فاکتور پژو ۲۰۶ را چند روزی متوقف کرد و همین مسئله تاثیر خود را در بازار گذاشت و شاهد افزایش نرخ آن در بازار بودیم.

موتمنی با اشاره به ریزش نرخ خودروهایی که در ۲ ماه گذشته افزایش تولید داشتند، افزود: قیمت پژو ۲۰۷ اتوماتیک مدل ۱۴۰۱ تیرماه با ارز ۲۸ هزار تومانی حدود ۵۶۷ میلیون تومان بود این در حالیست که امروز همین خودرو با ارز ۳۳ هزار تومانی حدود ۴۷۸ میلیون تومان بفروش می‌رسد چراکه تعداد فاکتور کردن این خودرو توسط خودروساز بیشتر شده است.

افزایش قیمت دارو همچنان ادامه دارد

کاهش ۱۰ درصدی مصرف دارو در کشور

نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو خاطر نشان کرد: کمبود برخی اقلام از جمله سرم به این دلیل نیست که نمی‌توانیم تولید کنیم بلکه حاشیه سود آن کم است. به نظر می‌رسد که قیمت برخی از اقلام دارویی صحیح و واقعی نیست؛ قیمت‌ها باید به نفع تامین کننده و پوشش بیمه و هزینه‌ها باید به نفع مصرف کنندگان تمام شود.

مجتبی بوربور با بیان اینکه سیاست عدم واردات داروهایی که مشابه آنها در داخل کشور تولید می‌شود همچنان ادامه دارد، گفت: وزارت بهداشت این سیاست را با شدت دنبال می کند و تلاش دارد که داروی مورد نیاز کشور را از منابع داخلی تهیه و تامین کند.وی با اشاره به نقش تحریم‌ها در تهیه مواد اولیه دارو، گفت: برداشت اتحادیه واردکنندگان دارو این است که واردات دارو به لحاظ تعداد و ارزش کمتر از پیش‌بینی‌ها شده است.

نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان با بیان اینکه فرآیند ثبت الکترونیک دارو باعث شفافیت مصرف شده است، افزود: سیاست وزارت بهداشت این است در مواقعی که تولید داروی داخلی جواب نمی‌دهد با حداقل همراهی‌ها این داروها وارد کشور شوند اما من هم اکنون آماری از حجم واردات دریافت نکردم.

بوربور با اشاره به راه‌حل‌های واردات دارو در شرایط تحریم، اذعان کرد: دارو و اقلام سلامت محور در رسته اقلام تحریمی قرار نمی گیرند اینجا این پرسش مطرح است که چرا ایران در تامین دارو با مشکل مواجه است؟ چراکه ما در پروسه‌ها و تراکنش‌های بانکی در دنیا دچار اختلال هستیم و تجار برای پیدا کردن مسیر مطمئن به زمان نیاز دارند.

این فعال اقتصادی ادامه داد: سیاست‌های وزارت بهداشت گاهی روند واردات دارو را دشوار می کند.نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو در پاسخ به این پرسش که بعد از حذف ارز ترجیحی قیمت دارو چند درصد افزایش پیدا کرد و آیا شاهد کاهش تقاضا برای خرید آن بودیم؟ افزود: دارو و غذا جزو دو اقلام اساسی هستند که دولت‌ها برای تامین آنها به مردم یارانه پرداخت می کنند؛ از این‌رو نسبت به تامین‌شان بی‌توجه نیست؛ وقتی در کشوری شاهد تورم هستیم به تبع قیمت این اقلام نیز از آن تاثیر می‌پذیرد و طبیعی است که شاهد افزایش نرخ دارو باشیم.

وی ادامه داد: حمایت دولت در بخش بهداشت جزو وظایف ذاتی دولت‌هاست ما افزایش قیمت دارو در کشور داشتیم و این افزایش قیمت همچنان ادامه دارد و عدد افزایش قیمت دارو بعد از حذف ارز ترجیحی بالاست از این‌رو مایل به ارائه آن نیستم؛ همچنین شاهد کمبود برخی اقلام دارویی به دلیل قیمت‌های اشتباه هستیم.

به گفته بوربور؛ کمبود برخی اقلام از جمله سرم به این دلیل نیست که نمی‌توانیم تولید کنیم بلکه حاشیه سود آن کم است. به نظر می‌رسد که قیمت برخی از اقلام دارویی صحیح و واقعی نیست؛ قیمت‌ها باید به نفع تامین کننده و پوشش بیمه و هزینه‌ها باید به نفع مصرف کنندگان تمام شود. این اقدام از سوی تمام کشورهای دنیا در حال انجام است تا به امروز وزارت بهداشت در این زمینه درست عمل کرده است اما ممکن است نتواند در روزهای آینده آنگونه که این روند را ادامه بدهد.

وی با بیان اینکه کمبود دارو در اروپا به ویژه آلمان وجود دارد، افزود: تولیدکنندگان دارو در آلمان تقاضای افزایش ۸۰ درصد قیمت دارو را دارند که این رقم در اروپا بسیار بالاست. در ایران نیز همین شرایط وجود دارد از یک سو شاهد افزایش نرخ دارو در بازارهای جهانی هستیم و از سوی دیگر قیمت دارو در بازار داخلی بالا رفته است از این رو مردم در این میان بلاتکلیف هستند به خصوص خانواده‌های که بیماران خاص و سخت دارند.

بوربور میزان تقاضا برای خرید دارو را ۱۰ درصد کاهشی دانست و افزود: بسیاری از داروهای حمایتی قیمت آن کم بود از این‌رو امکان قاچاق در شرایط رسمی را داشتند. در ایران مصرف واقعی در برخی گروه‌های دارویی مانند فشارخون و بیماری‌های قلبی پایین است و این آمار نشان می‌دهد که بسیاری از بیماران هنوز تشخیص درست را دریافت نکرده‌اند.

بنا به اظهارات نائب رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو؛ بخشی از مصرف هیجان‌زده مردم با کاهش قدرت و توان خرید مردم کاهش پیدا کرد.وی در پاسخ به این پرسش که آیا سیاست حذف ارز ترجیحی برای واردات دارو را مثبت ارزیابی می کنید؟ افزود: فعالان این حوزه بر این باورند که ای کاش حذف ارز ترجیحی در دولت پیشین انجام می‌شد بارها واردکنندگان را با القابی چون دزد و رانت‌خوار متهم می‌شدند این در حالیست که ما زودتر از مسئولان خواهان حذف ارز ترجیحی بودیم و تمایل داشتیم که با ارز نیمایی واردات انجام شود و به جای آن مابه‌التفاوت را به مصرف‌کننده داده شود این طرح از دید فعالان این حوزه خوب است و امیدواریم که همین روند ادامه داشته باشد.

سهم ایران از بازار ۱۳ میلیارد دلاری آبزیان چین چقدر است؟

ضرورت صادرات قزل آلا به چین

چین سالانه ۱۳ میلیارد دلار محصولات شیلاتی وارد می کند که با امضای دستورالعمل‌های بهداشتی میان دو کشور، سهم ایران از این بازار افزایش می‌یابد. آمارها نشان می‌دهد که طی ۴ دهه گذشته چین روابط تجاری و اقتصادی خود با ایران را حفظ کرده و همواره طی ۱۰ سال گذشته در فهرست مبادلات ایران قرار داشته است.

با آغاز مناسبات تجاری ایران و چین، بحث توسعه صادرات محصولات شیلاتی در دستور کار قرار گرفت. در همین راستا اخیرا ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی با وزیر گمرک چین پروتکل صادرات آبزیان را امضا کردند که این دستورالعمل به جمهوری اسلامی ایران اجازه صادرات برخی انواع آبزیان از جمله قزل آلا و میگو را می‌دهد.در همین رابطه هومن فتحی سرپرست دفتر امور بین الملل وزارت جهاد کشاورزی می گوید: در گذشته مشکلات زیادی در خصوص صادرات به چین داشتیم به طوریکه تا قبل سال ۹۸ امکان صادرات مستقیم وجود نداشت، بعد از آن تفاهم نامه صادرات به طور غیر رسمی انجام می‌شد که در نهایت مشکلات قرنطینه‌ای و بهداشتی موجب شد تا صادرات کمی انجام شود. به گفته فتحی، با امضای پروتکل اخیر حجم صادرات به چین افزایش چشمگیری داشت به طوری که در پنج ماهه امسال صادرات میگو نسبت به سال قبل ۵ برابر افزایش یافته است، پیش بینی می‌شود با کامل شدن دستورالعمل‌ها صادرات رشد چشمگیری داشته باشد. سرپرست دفتر امور بین الملل وزارت جهاد گفت: چین در خیلی از محصولات به رغم بزرگترین تولیدکننده، واردکننده هم است. به طور مثال در آبزیان با وجود آنکه بزرگترین تولیدکننده محسوب می‌شود، حدود ۱۳ میلیارد دلار هم واردات دارد.ارسلان قاسمی مدیرعامل اتحادیه، تکثیر و پرورش و صادرات آبزیان گفت: با توجه به آغاز مناسبات تجاری ایران و چین، در صورت رفع موانع، بازارسازی و شناسایی سلایق چینی‌ها امکان صادرات قزل آلا وجود دارد. همان طور که چینی‌ها با بررسی بازار کشور ما، تیلاپیا وارد سبد خانوار مردم کردند.

به گفته او، گرچه عمده مصرف قزل آلا در ایران تازه خوری است، اما به سبب بعد مسافت امکان صادرات تازه خوری فراهم نیست؛ لذا با شناسایی سلایق چینی‌ها باید بسته بندی و روش مدنظر آن‌ها صادرات انجام شود.قاسمی می گوید: با وجود آنکه بزرگترین تولیدکننده قزل آلا در دنیا هستیم، امکان حضور در بازارهای چین با حل و فصل مسائل تعرفه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های لازم وجود دارد. هر چند در گذشته سابقه صادرات قزل آلا به چین را نداشتیم. اما میگو و ماهی های غیرماکول به این کشور صادر شده است.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان گفت: امسال پیش بینی می شود تولید قزل آلا به سبب کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی تولید ناشی از وقوع سیل، به حدود ۸۵ تا ۹۰ هزارتن برسد، درحالیکه ظرفیت تولید قزل آلا تا ۲۰۰ هزارتن در کشور وجود دارد.بنابر گفته قاسمی، متوسط قیمت کنونی قزل آلا در بازارهای جهانی حدود ۵ تا ۶ دلار است که با پتانسیل صادرات ۱۰۰ هزارتن قزل آلا به چین ارز قابل توجهی وارد کشور می‌شود.

آرش نبی زاده مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردآبی گفت: قبل از شیوع کرونا به طور آزمایشی ۵۰۰ کیلو قزل آلا به چین صادر شد که بعد از کرونا صادرات دیگر انجام نشد، در شرایط کنونی با آغاز مناسبت تجاری ایران و چین به صورت جدی وارد بحث‌های بهداشتی و قرنطینه‌ای شدیم که امیدواریم این بازار را بدست آوریم. به گفته او، با توجه به از دست دادن ۸ هزارتن تولید ناشی از وقوع سیل و شرایط اقتصادی مردم، محدودیتی در صادرات قزل آلا نداریم.نبی زاده می گوید: برآوردها حاکی از آن است که تولید قزل آلا به ۱۰۰ هزارتن برسد که به دلیل نبود بازار، مازاد تولید قابل توجهی داریم، لذا نیاز است که بازار مناسب صادراتی ایجاد شود.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان گفت: طی سال‌های اخیر دخالت مستقیم دولت در بازار قزل آلا منجر به حذف محصول از سید مصرفی خانوار شد؛ به همین خاطر بی توجهی به صادرات منجر به ورشکستگی صنعت می‌شود.گرچه چین به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ قزل آلا در دنیا مطرح است، اما در بحث تجارت با کشورها تولید ملاک نیست و کیفیت حائز اهمیت است، لذا کیفیت قزل آلای ایرانی نسبت به چین و کشورهای منطقه بالاتر است. جلال محمود زاده نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: با توجه به شرایط کشور و افزایش نرخ نهاده‌های تولید، قیمت تمام شده بالاست که این امر موجب شده یک چهارم دیگر کشورها مصرف داشته باشیم.به گفته او، با توجه به مازاد تولید قزل آلا نیاز است که راهکارهایی همچون افزایش سرانه مصرف و ایجاد بازارهای جدید همچون چین دنبال شود، در غیراین صورت تعداد زیادی از مزارع پرورش ماهی تعطیل خواهند شد چرا که افزایش سرانه مصرف در بلندمدت امکان پذیر است.

محمودزاده می گوید: با توجه به اقلیم خشک و نیمه خشک کشور ما، تعداد زیادی از پرورش دهندگان قزل آلا از آب چشمه استفاده می کنند، لذا کیفیت ماهی ما نسبت به چین و کشورهای منطقه بالاتر است. با صادرات قزل آلا به چین امکان تهاتر کالا با تخم چشم زده یا نهاده دامی وجود دارد.نایب رئیس کمیسیون کشاورزی گفت: در تجارت نباید به دنبال این باشیم که خود آن کشور تولیدکننده است یا خیر، بلکه باید کیفیت را افزایش دهیم تا بتوان با رقابت رقبا بازار را در دست گرفت.

با توجه به آغاز مناسبات تجاری ایران و چین و امضای پروتکل با وزیر گمرک این کشور انتظار می‌رود که صادرات محصولات شیلاتی همچون قزل آلا و میگو به طور معناداری با چین افزایش یابد، کمااینکه این موضوع در خصوص صادرات میگو صدق می کند. این درحالی است که مسئولان سازمان شیلات اذعان می کنند با آغاز روابط تجاری ایران و چین تنها پروتکل بهداشتی بین این ۲ کشور امضا شده است، به سبب آنکه این کشور خود بزرگترین تولیدکننده قزل آلاست، هنوز در برنامه صادرات به این کشور دیده نشده است. اما در مقابل بسیاری از فعالان صنعت می گویند که با وجود بزرگترین تولیدکننده قزل آلا در دنیا، سهم قابل توجهی در صادرات به چین را می توان بدست آورد.

مسکن اجاره‌ای کارگران مقطعی و موقتی خوب است

یک کارشناس حوزه کار، ایده ساخت مسکن اجاره‌ای برای کارگران را در کوتاه مدت موثر دانست اما گفت جامعه کارگری به مسکن نیاز دارد و کارگر ترجیح می‌دهد خودش صاحب خانه شود حتی اگر خانه کوچک باشد.ناصر چمنی درباره حل مشکل مسکن کارگران از طریق خانه‌های اجاره‌ای اظهار کرد: در بحث حل مشکل مسکن خانوارهای کارگری در سنوات گذشته طرح‌های متعددی مثل مسکن امید و مسکن کارگری ارائه شد و حتی تفاهم‌نامه‌هایی با وزارت کار و راه و شهرسازی به امضا رسید. در ابتدا عنوان می‌شد که اگر این طرح‌ها به جریان بیفتد، کارگران خانه‌دار می‌شوند ولی هیچ کدام به نتیجه نرسید. وی افزود: در بحث ساخت مسکن معتقدم که دولتها هیچگاه موفق نبودند چون موضوع ساخت و تولید مسکن را از ابتدای کار به دست نگرفتند، در حالی که طرح‌های مسکن زمانی نتیجه‌بخش است که بتوان آن‌ها را عملیاتی کرد.

این کارشناس حوزه کار ادامه داد: در کشورهای پیشرفته مثل آلمان و حتی کره، مسکن در اختیار شهرداری‌هاست و دست سوداگران مسکن نیفتاده است. خانه‌ها به شکل اجاره توسط شهرداری در اختیار افراد قرار داده می شود و اگر کسی ۱۰ درصد آورده خانه را تامین کند، وام بدون بهره با اقساط بلند به او پرداخت می شود که بتواند تسویه کند.

چمنی با بیان اینکه در شرایط حاضر کارگران بیش از ۵۰ درصد درآمد خود را صرف اجاره بهای مسکن می کنند، افزود: اگر دولت‌های قبل پروژه‌های نیمه تمام را به نتیجه می‌رساندند، امروز وضعیت مسکن ما چنین نبود. متاسفانه دولتها حاضر نیستند طرح‌های قبل را اجرا کنند و عدم مدیریت باعث شده عده‌ای از این مسأله سوءاستفاده کنند و بازار مسکن را به هم بریزند.

وی تصریح کرد: اگر دولت خانه‌هایی را بسازد و به صورت اجاره‌ای و با هزینه کمتر در اختیار کارگران بگذارد، کمک خوبی به حل مشکل مسکن کارگران است. این کارشناس حوزه کار در پایان گفت: ساخت مسکن اجاره‌ای برای کارگران به شکل مقطعی و موقتی خوب است، به شرطی که درست مدیریت شود و رانت خواری و دلالی در آن نباشد ولی جامعه کارگری به مسکن نیاز دارد و کارگر ترجیح می‌دهد صاحب خانه شود و خانه متعلق به خودش باشد، حتی اگر خانه کوچک باشد تا اینکه مجبور شود از خانه اجاره‌ای استفاده کند و هر سال با معضل افزایش اجاره‌بها مواجه شود.

افزایش صادرات کفش ایرانی

علی لشکری گفت: صادرات کفش در کشور طی ۵ ماه نخست امسال از نظر وزنی ۱۲ درصد و از نظر ارزشی ۵ درصد افزایش داشته است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: از آغاز فروردین تا پایان مرداد ماه ۱۴ هزار و ۳۵۵ تن کفش به ارزش ۳۳ میلیون دلار صادر شده است که نسبت به گذشته رو به بهبود است، اما این بدین معنا نیست که تولیدکنندگانی که در کشور صادرات انجام می‌دهند، با چالش رو به رو نیستند.

علی لشکری افزود: تولیدکنندگان کفش در کشور مجبورند با دلار صادراتی مواد اولیه وارد کنند یا این دلار را در سامانه نیما بفروشند. شکاف بین دلار حاصل از ارز صادرات و دلار نیمایی از جمله عواملی است که سرعت افزایش صادرات را گرفته است. اگر این موضوع بین بانک مرکزی و وزارت صمت حل و فصل شود، شاهد جهش خیلی بیشتری در این حوزه خواهیم بود.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در برنامه روی خط بازار رادیو اقتصاد یادآور شد: بر اساس آخرین آمارها سهم صادرات کفش ایران به عراق در ۵ ماه نخست امسال به ۵۲ درصد کاهش یافته و ترکیه و چین به دلیل همین نگاهی که به آن اشاره شد، توانسته‌اند بقیه سهم بازار عراق را که یک بازار بسیار بزرگ است، از ایران بگیرند. برای مثال یک زمانی بین ۶۰ تا ۷۰ درصد کفش ایران به بازارهای عراق صادر می‌شد.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت

ضعف‌هایی که بورس کالا باید پاسخگوی آنها باشد

سید حامد حسینی، کارشناس اقتصاد انرژی

با توجه به اینکه بورس کالا نهادی نسبتا نوپا در کشور است، باید نقاط ضعف این سازمان توسط کارشناسان تبیین و این ضعف‌ها اصلاح شود. پیش از این هم ذکر شده است که کارکرد اصلی بورس ایجاد شفافیت در معاملات و فراهم آوردن فرصت‌های برابر برای خریداران و تسهیل مبادلات است. در این خصوص چند مانع و مشکل برشمرده می‌شود و امید است که مسئولان بورس کالا به این نکات توجه کرده و پاسخگوی نقدهای سازنده باشند. نخست آنکه باوجود معامله کالای قیر در بورس، این قیمت‌ها مرجع بازار نیستند و کارشناسان محترم هم بر این امر صحه گذاشته‌اند. درواقع هیچ‌یک از صادرکنندگان قیمت‌های عرضه شده در بورس را به‌عنوان مرجع قیمت برای ارائه پیش‌فاکتور یا فاکتور به مشتریان خود درنظر نمی‌گیرند که این نکته مهم‌ترین ضعف بورس درباره قیر به‌شمار می‌آید.

اگر کسی بخواهد این قیمت‌ها را مبنای عمل صادرات خود قرار دهد حتی قادر به صدور یک تن محصول نیز نخواهد بود.

به‌عنوان نمونه در ۱۰ روز گذشته درحالی که قیر تولیدی یکی از شرکت‌ها در بورس با قیمت ۲۰۴ دلار مبادلاتی که هر کیلو بیش از ۶۳۰ هزار تومان تمام می‌شود، معامله شده (بدون احتساب ۹ درصد ارزش افزوده) اما در خارج از بورس قیمت‌هایی در حدود ۵۶۰ هزار تومان به ازای هر کیلو مورد معامله قرار می‌گیرد لذا مجددا تاکید می‌شود قیمت‌های بورس مبنا و مرجع برای صادرکنندگان نیستند و توافقات خارج از بورس ملاک عمل قرار می‌گیرند درحالی که وقتی بورس تشکیل می‌شود، تمامی مذاکرات و توافقات باید شفاف و در محدوده بورس باشد مگر آنکه بورس خود را متولی در این زمینه نداند که در این صورت عملا از نقش اصلی خود خارج شده است.

دوم، بورس به‌عنوان نقطه آغازین معامله محصول قیر باید با کمک سایر نهادها و حتی تشکل‌های خصوصی طراح فرایندی باشد که سوءاستفاده و عدم شفافیت از لحظه عرضه تا خروج محصول از مرز وجود نداشته باشد.

حال خوب است این فرایند مجددا طراحی شود تا معلوم شود که آیا چنین کارکردی حاصل می‌شود یا خیر. درواقع وظیفه بورس و ماموریت آن را نمی‌توان به یک دقیقه معامله کالا تنزل داد بلکه فرایندهای قبل و بعد از آن نیز باید تحت نظارت باشند.

برای کسانی که ادعای حمایت از بورس دارند، اتفاقا نقطه ورود به موضوع و تقویت بورس همین جاست و باید از طریق افزایش حوزه نظارت و عمل بورس به این مهم دست یافت.

کدام نهاد بهتر و واجد صلاحیت‌تر از بورس برای نظارت بر بازار محصول از مرحله اول تا آخر است؟ مسلما این‌جاست که تفاوت میان حمایت واقعی و صوری مشخص خواهد شد.

اگر چنین نظارتی از مرحله الف تا ی اعمال شود، دیگر برخی سوالات و شائبه‌ها برای فعالیت بازار پیش نمی‌آید، از قبیل اینکه وقتی وجه معاملات به حساب خارج از کشور عرضه‌کنندگان واریز می‌شود، چه نظارتی روی آن وجود دارد؟

مگر موضوع فساد ضمانتنامه‌ها و توقیف محموله‌ها در زمان عرضه قیر در بورس پیش نیامد و بورس چه ابزار وسازوکاری برای جلوگیری از چنین اتفاقاتی دارد؟

چرا سازوکاری برای پرداخت مالیات ارزش افزوده به بورس و آزادسازی آن پس از صدور قطعی از طرف سازمان امور مالیاتی طراحی نشده تا فرصت‌های برابر برای خریداران فراهم شود و شائبه عدم پرداخت مالیات ارزش افزوده توسط بخشی از خریداران مطرح نشود؟

همچنین چگونه است که مرجع معاملات از طریق بورس است و قاعدتا مجوزهای صادراتی باید از این مسیر صادر شود اما در بازار قیر مجوزهای صادراتی به‌طور آزاد به فروش می‌رسند و کدام نهاد مسئول کنترل چنین وضعیتی است؟ چرا باوجود اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها سازوکار معاملات متناسب با آن تغییر پیدا نکرده است؟

چرا همانند بورس اوراق بهادار که معاملات چرخشی و صوری را مجاز نمی‌شمارد، نهاد ناظر بازار در این خصوص تاکنون اقدامی انجام نداده است؟ و سوالات دیگر ... . با توجه به اینکه نگارنده جزو معدود کارشناسان و فعالان بازار قیر است که بیش از ۱۳ سال سابقه حضور در بورس اوراق بهادار، بورس کالا و بازار آتی را دارد، مسلما بیش از غالب فعالان قیر با این نهاد آشنا بوده و وجود آن را ضروری می‌داند و سعی در تقویت آن دارد.

انتقاد به معنای حذف نیست و متاسفانه برخی از دست‌اندرکاران با فرافکنی به‌جای اصلاح رویه‌ها و فرایندها، کوچک‌ترین انتقادی را به رانت‌خواران و مفسدان مرتبط می‌سازند تا از پاسخگویی شفاف و اقدام مناسب جهت تغییر و اصلاح وضعیت فعلی امتناع ورزند.

در پایان مجددا چند نکته جهت تاکید و اصلاح یادآوری می‌شود؛ نخست در بازار قیر قیمت‌های بورس با قیمت‌های خارج از بورس تفاوت دارد و این بسیار عجیب است که قیمت‌های خارج از بورس پایین‌تر از قیمت‌های بورس است درحالی که مبدا عرضه اولیه، بورس کالاست.

دوم اگر بورس به‌عنوان مرجع و مجرای عرضه تعیین شده است، کلیه معاملات خارج از بورس باید محدود شود و تمامی خریداران باید فقط از طریق بورس قادر به خرید و دریافت مجوز صادراتی باشند و فروش مجدد آن نیز باید محدود شود یا در تعامل با اتحادیه مربوطه انجام شود.

سوم کلیه وجوه می‌تواند به حساب‌های کارگزاران و بورس واریز شود و سپس به عرضه‌کنندگان انتقال یابد و عرضه‌کنندگان نباید شرایط پرداخت و عرضه را تعیین کنند بلکه بورس باید این اقدام را انجام دهد.

چهارم عرضه محصولات با دو نرخ آزاد و مبادله‌ای می‌تواند یکسان شود و تمام محصولات با یک نرخ (که نرخ آزاد کانون صرافان پیشنهاد می‌شود) عرضه شوند.

مهارت‌های ارتباطی

سخنوری را یاد بگیرید

مهارت در سخنوری و بیان خوب، یکی دیگر از مهارت‌های یک مدیر موثر است.

شما با استفاده از این مهارت می‌توانید به خوبی مسائل را برای کارکنان‌تان توضیح و خواسته‌های خود را بیان کنید و آنها را با خود همراه سازید، همچنین با استفاده از این مهارت می‌توانید ارتباطات قوی و خوبی با مشتریان و مدیران ارشد خود داشته باشید. برای کسب این مهارت نیاز به بداهه‌گویی دارید، برای اینکه بتوانید مدیر بداهه پرداز قوی و موفقی باشید، ضروری است که مطالعات زیادی در زمینه‌های مختلف داشته باشید، کتاب‌های زیادی در زمینه ادبیات مطالعه کنید تا بتوانید در میان کلام‌تان به راحتی مثال بیاورید یا حتی یک بیت شعر متناسب با گفته‌های‌تان به زبان بیاورید تا اثرگذاری کلام‌تان چند برابر شود. با ادبیات جهان بیگانه نباشید، سعی کنید در سبک‌های مختلف از نویسنده‌های مشهور اثری خوانده باشید یا حداقل اثرات برتر جهان را بدانید.

به سخنرانی‌های مختلف گوش دهید و به نحوه بیان آنها خوب دقت کنید. این مهارت از آن دسته مهارت‌هایی است که در جریان آموزش، تمرین و کسب تجربه حاصل می‌شود.

@acticalManagement

تبلیغات
خلاق

استراتژیست

معرفی تکنیک چهارگوش برای تحلیل راهبردی

شما یک سازمان هستید که می‌خواهید رقبای خود را تحلیل کنید. یا یک کشور هستید که می‌خواهید با برخی کشورهای منطقه به رقابت برخیزید یا یک انسان هستید که می‌خواهید برای یک موقعیت یکتا با چند رقیب به رقابت بپردازید. از چه تکنیکی برای تحلیل رقبا استفاده می‌کنید؟ تکنیک SWOT می‌تواند برای افراد یا سازمان‌ها یا کشورها مناسب باشد اما در تحلیل رقبا ضعیف عمل می‌کند و حرفی برای گفتن ندارد. تکنیک چهارگوش می‌تواند برای ما مفید باشد.

پیشران‌ها

در این گوشه ما تحلیل می‌کنیم که چه مسائلی ممکن است باعث تحرک ویژه رقیب ما شود؟ الزامات بیرونی؟ فرهنگ سازمانی؟ جاه‌طلبی مدیریتی، اهداف مالی؟ تحلیل اهداف رقبا کمک می‌کند به درک اینکه آیا رقبا از عملکرد و جایگاه بازار خود راضی هستند یا نه؟

مفروضات مدیریتی و راهبردی

برداشت و فرضیاتی که رقبا در رابطه با خودشان، صنعت و رقبا دارند، می‌تواند تصمیمات استراتژیک آنها را تحت تاثیر قرار دهد. تحلیل این فرضیات می‌تواند در شناسایی تمایلات و خلأهای فعالیت‌شان کمک کند.

استراتژی

استراتژی شرکت مشخص می‌کند که یک رقیب چگونه در بازار رقابت می‌کند اما ممکن است تفاوتی بین استراتژی اعلام شده و استراتژی واقعی باشد. در جایی که استراتژی فعلی بازدهی مناسبی دارد و نتایج رضایت بخش است، منطقی است که فرض کنیم سازمان با همان شیوه فعلی به رقابت در بازار ادامه دهد. پس برای تحلیل رقبا ضروری است بدانیم که چه چیزی پیشران و انگیزه بخش آنان است؟ استراتژی فعلی واقعی شان چیست؟ مبتنی بر چه فرضیاتی تحلیل و تصمیم‌گیری می‌کنند؟ و قابلیت‌های آنان کدام است؟ بدین صورت از چهار گوش به رقبای خود نگاه کرده‌ایم و یک ارزیابی همه‌جانبه از آنان خواهیم داشت.

منبع: شبکه استراتژیست

چگونه پولدار شویم؟

تا به حال به فکر تغییراتی در زندگی‌تان افتاده‌اید که پس از آن بپرسید خب حالا چگونه پولدار شویم؟ بحث از بیشتر پول درآوردن و افزایش دارایی‌تان که می‌شود، بعضی وقت‌ها مهم‌ترین کاری که می‌شود کرد، این است که عادت‌های اصلی را تثبیت کنید و تغییرات کوچکی در سبک زندگی بدهید.

تی. هارو اکر در کتابش اسرار ذهن میلیاردرها تاکید می‌کند که «موفقیت مهارتی آموختنی است. اگر می‌خواهید یک گلف‌باز فوق‌العاده شوید، می‌توانید چگونگی انجام آن را یاد بگیرید. اگر می‌خواهید یک نوازنده پیانو فوق‌العاده شوید، می‌توانید چگونگی انجام آن را یاد بگیرید. اگر می‌خواهید ثروتمند شوید، می‌توانید چگونگی انجام آن را یاد بگیرید.»

اگر می‌خواهید به این سوال که چگونه پولدار شویم پاسخ خوبی بدهید و یاد بگیرید چگونه ثروتمند شوید- چگونه پول در بیاورید و چگونه ثروت‌تان را افزایش دهید و آن را خوب تحت کنترل بگیرید- این ۶ تغییر در سبک زندگی را در نظر داشته باشید:

۱. با آدم‌هایی بگردید که مورد تحسین‌تان هستند

آندرو کارنیج که از هیچ شروع کرد و ثروتمندترین مرد کشورش شد، تمام ثروتش را به یک اصل نسبت می‌دهد: مغز متفکر.

ایده او این است که دور خودت را از آدم‌های با استعدادی که هم بینش شما هستند، پر کنید چون چند ذهن خلاق و باهوش اساسا از یک مغز قدرتمندتر است.

به‌علاوه ما شبیه آدم‌هایی می‌شویم که با آنها ارتباط داریم و همین دلیل است که ثروتمندان دوست دارند با کسانی که ثروتمند هستند، ارتباط داشته باشند.

میلیاردر خودساخته استیو سیه‌بولد می‌گوید: «در اکثر موارد، ثروت خالص‌تان بازتاب سطح دوستان نزدیک‌تان است. در کنار آدم‌هایی بودن که از شما ثروتمندتر هستند، این پتانسیل را در پی دارد که می‌توانید فکرتان را گسترش داده و درآمدتان را به سرعت افزایش دهید. واقعیت این است که درباره پول ثروتمندان متفاوت از قشر متوسط فکر می‌کنند و در جوار آنها بودن چیزهای فراوانی را می‌تواند نصیب‌مان کند.»

۲. یک شغل پاره‌وقت بگیرید

اگر می‌خواهید بیشتر پول دربیاورید، یک راه‌حل ساده آن است که بیشتر کار کنید- و شما وقتی شغل دوم داشته باشید از اینکه اضافه‌کاری کنید بیشتر پول به دست خواهید آورد.

شما خواهید توانست مجموعه مهارت‌های‌تان را با کار کردن در زمینه‌ای متفاوت، فکر کردن درباره کار در یک بافت اجتماعی متفاوت و گسترش شبکه ارتباطی‌تان افزایش دهید. به‌علاوه این فرصتی فوق‌العاده است برای پول درآوردن از یکی از علایق خاص‌تان- مثل عکاسی، موسیقی، تدریس خصوصی، یا مربیگری- یا اشتیاق‌تان را به یک کار کمکی تبدیل کنید.

کارهای پردرآمدی را که می‌توانید به صورت جانبی انجام دهید، چک کنید و درباره چگونگی شروع یک کار کمکی نوشته‌های خانمی را بخوانید که نزدیک به ۴۰۰۰ دلار به صورت جانبی در ماه درآمد کسب کرده بود.

۳. مدام سرتان توی کتاب باشد

آدم‌های ثروتمند بیشتر ترجیح می‌دهند آموزش ببینند تا سرگرم شوند. اگر می‌خواهید مثل آنها بشوید، دست به کار شوید و شیرجه بزنید توی کتاب‌های مربوط به سرمایه‌گذاری یا تامین مالی شخصی، یا از زندگی‌نامه یک شخص موفق نکاتی را الگوبرداری کنید.

سیه‌بولد می‌نویسد: «بروید خانه یک آدم پولدار و نخستین چیزی که خواهید دید یک کتابخانه بزرگ پر از کتاب است که او برای آموزش خودش در زمینه موفق‌تر شدن از آنها استفاده کرده است.»

مثلا میلیاردر، وارن بافیت را در نظر بگیرید که تخمین می‌زند حدود ۸۰ درصد از وقتش را به مطالعه اختصاص می‌دهد.

درحالی که ثروتمندان لزوما برای پولدار شدن خیلی به تحصیلات رسمی بهایی نمی‌دهند- بسیاری از بزرگ‌ترین آدم‌های موفق تحصیلات رسمی کمی دارند- آنها قدر قدرت یادگیری را سال‌ها پس از اتمام دانشکده می‌دانند.

۴. خودتان را به انجام کارهایی که دوست ندارید، عادت بدهید

اگر می‌خواهید ثروت‌اندوزی کنید، موفق باشید، یا در زندگی پیش بیفتید، باید خودتان را به بلاتکلیفی و زحمت عادت بدهید.

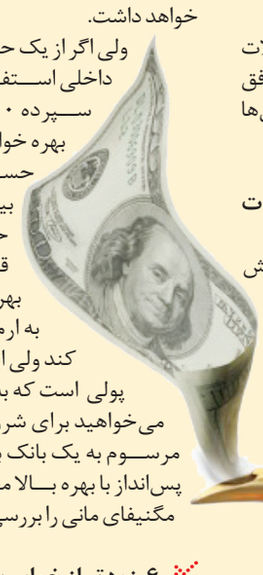
آدم‌های ثروتمند به گونه‌ای خاص، راحتی را در بلاتکلیفی می‌یابند. سیه‌بولد می‌نویسد: «راحتی جسمی، روان شناختی و عاطفی هدف اصلی نگرش قشر متوسط جامعه است. متفکران جهانی از همان اول می‌آموزند که میلیاردر شدن آسان نیست و نیاز به راحت بودن می‌تواند مخرب باشد. آنها می‌آموزند که وقتی در یک حالت بلاتکلیفی پیش می‌روند احساس راحتی کنند.»

اگر می‌خواهید ثروتمند شوید باید با احساس نا راحتی مشکلی نداشته باشید. اگر مشکل دارید، یاد بگیرید چگونه مشکل نداشته باشید، سیه‌بولد می‌نویسد: «آدم‌های بزرگ می‌دانند برای ثروتمند شدن باید بهایی پرداخت ولی اگر از گذراندن درد و رنج‌های موقت آزرده خاطر نشوند، می‌توانند برای باقی عمر از ثروت فراوان‌شان بهره ببرند.» کاربستن این نگرش را از امروز با یکی از راهکارهای پیشنهادی سیه‌بولد شروع کنید: «فهرستی تهیه کنید از ۵ کاری که باید امروز انجام بدهید و ناراحت‌کننده هستند ولی به شما کمک می‌کنند اندوخته مالی خود را درست کنید.»

۵. پول‌تان را به یک حساب پس‌انداز با سود بالا انتقال دهید

احتمال دارد پولی که در حساب پس‌انداز‌تان خوابانده‌اید به میزان ناچیزی افزایش پیدا می‌کند. این به دلیل آن است که اکثر ما از بانک‌های بزرگ استفاده می‌کنیم که نرخ بهره بسیار کمی حدود ۰,۰۱ درصد می‌دهند.

با این نرخ بهره، اگر شما سرمایه ۱۰۰۰۰ دلاری را به مدت یک سال در حساب پس‌انداز اصلی‌تان بخوابانید، بهره خالص یک دلار را دریافت خواهید کرد و تازه این مبلغ پیش از کسر مالیات است. یک سپرده ۵۰۰۰۰ دلاری بعد از یک سال فقط ۵ دلار بهره خواهد داشت.



ولی اگر از یک حساب پس‌انداز با بهره بالا در یک بانک داخلی استفاده می‌کنید، به لطف نرخ بهره یک درصد، سپرده ۱۰۰۰۰ دلاری‌تان در طول سال ۱۰۰ دلار بهره خواهد داشت و ۵۰۰۰۰ دلار، ۵۰۰ دلار.

حساب‌های پس‌انداز با نرخ سود بیشتر- بیشترین نرخ موجود ۱,۲۵ درصد است- حتی بهره بیشتری به شما خواهند رساند.

قبول، استفاده از یک حساب پس‌انداز با بهره بالا قرار نیست ثروت بادآورده برای‌تان به ارمغان بیاورد یا یک‌ساله شما را ثروتمند کند ولی این روشی آسان برای بیشتر درآوردن از پولی است که به نحو دیگری از آن استفاده نمی‌شود. اگر می‌خواهید برای شروع کسب بهره‌های بیشتر، از بانک‌های مرسوم به یک بانک برخط بروید، بیشتر درباره حساب‌های پس‌انداز با بهره بالا مطالعه کنید و فهرست گزینه‌های بانکی مگنیفای مانی را بررسی کنید.

۶. زودتر از خواب بیدار شوید

می‌گویند سحرخیز باش تا کامروا شوی و ممکن است پشت این گفته حقیقتی نهفته باشد.

سحرخیزان از طریق پاسخ دادن ایمیل‌ها، ورزش کردن، مراقبه کردن، یا مطالعه، پیش از آنکه بسیاری از ما حتی ساعت زنگدارمان را خاموش کرده باشیم، از همه پیشی می‌گیرند و به همین جهت شادتر و سالم‌تر هستند.

بعضی از قدرتمندترین و موفق‌ترین آدم‌ها قدر هر صدایی را که بیدارشان می‌کند می‌دانند، اگر این کار برای آنها جواب داده است، برای شما هم می‌تواند جواب بدهد.

حسین ساسانی در گفتگو با «کسب و کار» بررسی کرد

نیاز بنگاه‌ها به الگوی تعالی سازمانی

گروه کار و کارآفرینی
Newskasbokar@gmail.com

روند پرشتاب تحولات اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژی چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی منجر به ایجاد بی‌ثباتی در سازمان‌ها شده و این موضوع در کنار عدم توانمندی سازمان‌ها در هماهنگی با این تحولات، بسیاری از سازمان‌های بزرگ جهانی را در خطر نابودی و اضمحلال قرار داده است. به همین دلیل یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیریتی کنونی در سازمان‌ها، رسیدن به پایداری سازمانی و سپس حرکت متوازن به سمت بهبود و تعالی است که به اعتقاد کارشناسان و طبق بررسی‌های کارشناسی، الگو و مدل مشخصی را می‌طلبد. بر همین اساس در گفتگویی با دکتر حسین ساسانی به مهم‌ترین آنها اشاره می‌کنیم.

چند سال از عمر مدل تعالی سازمانی در کشور می‌گذرد و مهم‌ترین چالش‌های سازمانی از نظر شما چیست؟

بدون شک مدل ملی تعالی سازمانی که ۱۵ سال از عمر آن در کشورمان می‌گذرد، گام‌های موثر و استواری را در ارتقای مدیریت سازمان‌های ایرانی داشته و روند صعودی نتایج و امتیازهای کسب شده در این مدت خود مبین این نکته است اما برای اینکه رویکردهای این مدل در سازمان‌ها بیشتر نهادینه شود و سازمان‌ها قادر باشند در استقرار آن موفق‌تر عمل کنند، باید مدل تعالی سازمانی بتواند از دو زاویه متفاوت به ارزیابی عملکرد سازمان‌ها بپردازد و آنها را در تعریف و تدوین برنامه‌های بهبود یاری دهد. نگاه اول، نگاهی از بالا به درون سازمان است که از آن به عنوان چالش‌های درون‌بنگاهی یاد می‌کنم و نگاه دوم، نگاه به محیط سازمان است که به عنوان چالش‌های فضای کسب و کار یا عوامل چالش برانگیز برون‌بنگاهی مورد توجه قرار می‌گیرد.

چالش‌های موجود سازمانی نتیجه چه نوع عواملی هستند؟

این دو چالش به عنوان اصلی‌ترین چالش موجود در مدیریت سازمان‌های کشور و همچنین موانع نوآوری است که بیش از پیش نیازمند توجه و یافتن راهکارهای مناسب است. چالش اول را باید در درون سازمان‌ها جستجو کرد و آن، بی‌توجهی به موضوع مباحث حاکمیت شرکتی (Corporate Governance) در هدایت بنگاه‌های اقتصادی در جهت تقویت زنجیره تولید ارزش سازمان‌هاست و دومی عامل بیرونی است که به مولفه‌های خارج از سازمان ارتباط پیدا می‌کند. در چالش درون‌سازمانی به عوامل زیربنای تولید ارزش در چارچوب حاکمیت شرکتی که اصلی‌ترین مولفه آن توجه به دارایی‌های نامشهود است، کمتر توجه می‌شود و در برنامه‌ریزی و سازماندهی نزد راهبران و مدیران از جایگاه مناسبی برخوردار نیست. آنچه مدل ملی باید در این دو حوزه انجام دهد، این است که ارزیابی‌های سطحی را به ارزیابی‌های عمیق تبدیل کند. اگر ارزیابی‌ها فقط به رعایت چارچوب مدل اکتفا کنند، بهبودها هم سطحی خواهد بود اما اگر بهبودها عمیق شود، یعنی لایه‌های درونی سازمان و باورهای راهبران مورد ارزیابی قرار گیرد، آن وقت تعالی سازمانی افزایش می‌یابد و در مقابل بحران‌های جهانی، واکنش سریع و در عین حال هوشمند نشان داده می‌شود.

ارزیابی عمیق یعنی اینکه مشخص شود آیا در ایجاد ارزش بیشتر، دارایی‌های نامشهود با چشم‌انداز و استراتژی سازمان هماهنگ و یکپارچه هستند؟ صرف نوشتن چشم‌انداز و استراتژی بدون باور به آن، تحولی در سازمان‌ها ایجاد نمی‌کند و ارزیاب‌ها باید روش‌هایی را به‌کار گیرند تا اطمینان حصول کنند که باور مدیران و راهبران به رویکرد تعالی سازمانی وجود دارد و در آن راستا حرکت می‌کنند. آن وقت می‌توانیم شاهد افزایش تعالی سازمانی باشیم که متاسفانه فعلا کمتر اینگونه به موضوع تعالی سازمانی پرداخته می‌شود.

عدم سازماندهی مناسب برای ایجاد دارایی‌های نامشهود ریشه در باورها، اندیشه‌ها، رویکردها و قابلیت‌های راهبری و مدیریتی سازمان‌هاست. راهبران و مدیران بنگاه‌های اقتصادی تلاش می‌کنند شیوه‌هایی که در گذشته موفقیتی را به بار داشته، برای حل مسائل امروز و فردا به‌کار گیرند، در حالی که مسائل امروز با مسائل دیروز تفاوت‌های زیادی پیدا کرده است و همین امر مانع بزرگی در ارتقای توانمندی‌های مدیران و راهبران سازمان‌هاست که بدون شک اگر آنها توانمند نشوند، حرکت پایدار و استوار برای متعالی شدن در بنگاه‌ها حاصل نمی‌شود و وظیفه تعالی سازمانی برجسته کردن این نگرش است. اگر اینچنین باشد، آن وقت سهم بنگاه‌ها از تعالی سازمانی و GDP کشور بالا می‌رود.

عامل دوم که عامل برون‌سازمانی است، به شرایط و مشخصه‌های فضایی برمی‌گردد که سازمان‌ها در آن فعالیت می‌کنند. هر سازمانی برای اینکه بتواند از رشد و توسعه پایدار برخوردار باشد، باید بسترهای لازم برای فعالیت را داشته باشد. شاخص‌ها و مولفه‌های کسب و کار که در کلیه مدل‌های تعیین درجه آزادی اقتصادی مطرح است، تقریبا شبیه به هم بوده و هر کدام به نوعی رتبه‌بندی فضای کسب و کار را اندازه‌گیری می‌کند. طبیعی است که اگر در مولفه‌های کسب و کار از قبیل آزادی سرمایه‌گذاری، میزان تصدی‌گری دولت، بوروکراسی، سیاست‌های پولی و مالی و غیره شرایط نامناسبی حاکم باشد، حرکت رو به جلو، کند یا متوقف می‌شود و متاسفانه این شرایط در کشور ما برای سازمان‌ها جاری است. بنابراین تعالی سازمانی با در نظر گرفتن این موضوع بایستی راهکارهای برون‌رفت را شناسایی و در پیاده کردن آن در سطح کشور مشارکت کند.

برای هر کدام از این دو چالشی که مطرح شد، باید بتوان راهکار یا راهکارهای اساسی و زیربنایی را یافت. در سایر کشورها و سازمان‌های پیشرو، راهکارهایی را یافته‌اند و آن را اجرا می‌کنند. بنابراین یافتن راهکار یک مرحله است و مرحله بعدی اجرا و پیاده درست و مناسب آن راهکار است.

سازمان‌های پیشرو چه اصول و استراتژی‌ای دارند؟

سازمان‌های پیشرو در دنیا درباره توجه به حاکمیت شرکتی، نحوه ایجاد ارزش در سازمان‌ها، توجه به دارایی‌های نامشهود و بهبود مدل‌های ذهنی راهبران و مدیران، پنج اصل را به‌کار گرفته‌اند که همین اصول امروزه به اصول سازمان‌های استراتژی محور معروف است. این اصول به دلیل عمومیت داشتن در سازمان‌های مختلف و پرداختن به مسائل ریشه‌ای و محوری، در اغلب بنگاه‌های اقتصادی موفق جهان مورد توجه قرار گرفته و ما نیز می‌توانیم با در نظر گرفتن مبانی فرهنگی و ارزشی حاکم بر سازمان‌های کشور، از آنها استفاده کنیم. اصل یک می‌گوید که موج تغییر را در سازمان‌ها از طریق راهبران به حرکت درآورید، معنی این اصل و عبارت را می‌توان اینگونه خلاصه کرد که هر سازمانی باید در ساختار و سازماندهی خود از توانمندی‌های اعضای هیات‌مدیره به صورت اثربخش بهره‌مند شود و آنان حضوری فعال در عرصه راهبری سازمان داشته باشند. به‌عبارت دیگر مدیریت تغییر در هر سازمانی باید از طریق راهبران و مدیران ارشد هدایت شود. تعهد عملی راهبران و مدیران ارشد به تغییر، شفاف کردن برنامه تغییر، درگیر شدن راهبران، شفاف کردن چشم‌انداز و استراتژی، به‌کارگیری روش‌ها و چارچوب‌های حاکمیت شرکتی به عنوان روش جدید مدیریتی از عواملی است که می‌تواند در به‌کارگیری اصل یک مفید واقع شود.

دومین اصل این است که استراتژی و چشم‌انداز هر سازمانی باید با به‌کارگیری نقشه استراتژی، کارت امتیازی متوازن، تعیین اهداف عملیاتی و برنامه‌های اجرایی، واگذاری مسئولیت‌ها و مشخص کردن اختیارات به برنامه‌های عملیاتی تبدیل شود.

اصل سوم در جهت همسوسازی و ایجاد سینرژی است که باید تمامی سطوح مختلف یک سازمان در راستای استراتژی همسو شود. تعریف و تعیین نقش حاکمیت شرکتی، همسویی واحدهای سازمانی با سازمان، همسویی شرکای بیرونی و اعضای هیات‌مدیره با استراتژی می‌تواند در موفقیت سازمان‌ها نقش مهمی را ایفا کند. اصل چهارم می‌گوید که حاکمیت شرکتی می‌تواند با به‌کارگیری رویکردهایی، عمل به استراتژی را کار هر روزه هر فرد کند. ایجاد آگاهی استراتژیک، تعیین اهداف فردی و همسویی اهداف هر فرد در سازمان با یکدیگر و تعیین و توسعه قابلیت‌ها می‌تواند مشکلات و موانع درون سازمانی را از میان بردارد.

آخرین اصل این است که در چارچوب حاکمیت شرکتی، استراتژی باید به یک فرایند مستمر تبدیل شود. سیستم گزارش‌دهی، جلسات بازنگری استراتژیک، یکپارچگی استراتژی و بودجه، پیوند نیروی انسانی و تکنولوژی اطلاعاتی با استراتژی و به اشتراک گذاشتن دانش فردی و سازمانی از مواردی هستند که توجه به آنها را استراتژی را به یک فرایند مستمر تبدیل می‌کند. حال سوال این است که آیا ارزیابان با این رویکرد سازمان‌ها را ارزیابی کرده و آنها را به این مسیر هدایت می‌کنند؟ به نظر می‌رسد اگر این اتفاق بیفتد، آن وقت شاهد تعالی به معنای واقعی خواهیم بود.

اما برای چالش دوم که مربوط به فضای کسب و کار و درجه آزادی اقتصادی به عنوان یک چالش محیطی و برون سازمانی است، نیازمند یافتن راهکارهای اساسی و داشتن اراده قوی برای پیاده‌سازی این راهکارهاست. برای بهبود فضای کسب و کار ضروری است که کلیه ذی‌نفعان در حوزه کسب و کارهای مختلف به همراه تصمیم‌گیرندگان کلان اقتصادی دست به دست هم دهند و از راه‌هایی که سایر کشورها رفته و نتیجه درخور گرفته‌اند، الگو گیرند و با ترکیب این الگوها و ویژگی‌های بومی و ملی، در راه دستیابی به متعالی شدن فضای کسب و کار، گام‌های مستحکمی برداشته شود. نقش مدل ملی در ایجاد این تفکر و جمع کردن سازمان‌ها و تشکل‌ها در جهت پرداختن به این موضوع بسیار حائزاهمیت است.

ایجاد آمادگی سازمان‌ها برای رقابت در بازارهای جهانی و حتی بازارهای داخلی نیازمند شناسایی و تقویت مزیت‌های رقابتی است. سازمان‌ها تا زمانی که شناخت صحیحی از خود و ویژگی‌های سازمانی نداشته باشند، نمی‌توانند به تقویت مزیت‌های رقابتی خود بپردازند، چرا که نمی‌دانند چه مزیتی دارند تا تمرکز خود را در آن مزیت‌ها افزایش دهند. شناخت از خود و برنامه‌ریزی برای آینده قابلیتی است که باید عوامل و منابع سازمانی را برای آن به‌کارگیریم و با در نظر گرفتن چارچوب‌های حاکمیتی شرکتی، شناخت خود را از سازمان افزایش دهیم. این افزایش منجر می‌شود تا تمرکز بیشتری روی قابلیت‌ها داشته باشیم و هر چقدر تمرکز بیشتر باشد بهره‌مندی از آن قابلیت‌ها برای توسعه سازمان بیشتر می‌شود و افزایش توانایی سازمان‌ها رقابت در بازارهای ملی و بین‌المللی را مهیا می‌کند.

آیا تعالی سازمانی در شناسایی و ارتقای توانمندی‌های سازمان‌های مورد ارزیابی تلاش و با سازمان‌ها در این زمینه همکاری می‌کند؟

به نظر می‌رسد که مدل تعالی سازمانی باید تمرکز بیشتری در این رویکرد داشته باشد تا سهم بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی در GDP کشور افزایش یابد. اگر این اتفاق نیفتد، باید در عملکرد خودمان در مدل ملی تجدیدنظر کنیم. زیربنای مدل تعالی بر شناسایی وضع موجود سازمان‌ها و برنامه‌ریزی برای آینده است. شاخص‌هایی که در این مدل مطرح می‌شود ناخودآگاه سازمان را به کمبودها و کاستی‌های خود آگاه می‌سازد و در بسیاری از موارد جنبه یادگیری و بازآموزی دارد. هر چقدر شناخت ما از خودمان و توانمندی‌های‌مان بیشتر شود، به‌کارگیری منابع برای برنامه‌های آینده سهل‌تر خواهد بود و مدل تعالی ابزاری را در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد تا خود را ارزیابی کنند، با استفاده از رویکرد بهینه کاوی، عملکرد خودشان را با بهترین‌ها مقایسه کرده و در مرحله بعد نقشه راه‌شان را برای آینده ترسیم کنند، طبیعی است که این مدل با این ویژگی می‌تواند در متعالی کردن سازمان‌ها نقش برجسته‌ای ایفا کند. برای نهادینه شدن این رویکرد در باورها و اذهان مدیران و سازمان‌ها باید راهکارهایی را شناسایی کند و در اختیار سازمان‌ها و مدیران قرار دهد. در غیر این صورت سازمان‌ها کار خود را می‌کنند و فقط برای دریافت مدل تعالی سازمانی دست به کارهای روبنایی می‌زنند که از یک طرف برای سازمان خودشان نتیجه‌ای نخواهد داشت و از طرف دیگر ارزش مدل ملی زیر سوال خواهد رفت.

اخبار

صادرات هندوانه همچنان روبه‌فزونی

آمار گمرک ایران نشان می‌دهد صادرات هندوانه ایرانی در چهار ماهه نخست سال جاری به ۳۲۷ هزار تن رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۷ درصد افزایش داشته است.

براساس اطلاعات گمرک ایران در چهارماهه نخست سال جاری ۳۲۷ هزار و ۱۳۲ تن هندوانه به ارزش ۱۶۹ میلیارد و ۳۸۴ میلیون تومان به کشورهای عراق، کویت، امارات متحده عربی، فدراسیون روسیه، ترکیه، ارمنستان، افغانستان، آلمان، آذربایجان و غیره صادر شده است.

این در حالیست که میزان صادرات هندوانه ایرانی در سه ماهه نخست سال جاری معادل ۲۴۶ هزار تن بوده و در واقع در تیر ماه ۸۱ هزار تن هندوانه از ایران به کشورهای مختلف صادر شده است.

همچنین آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد که صادرات هندوانه در چهار ماهه نخست سال گذشته معادل ۳۰۷ هزار و ۲۲۲ تن بوده که این میزان ۱۹۹ میلیارد و ۲۱۴ میلیون تومان ارزش داشته است. در واقع آمارهای گمرک ایران حاکی از آن است که در شرایطی طی چهارماهه نخست سال جاری صادرات هندوانه ایرانی از نظر کمی افزایش داشته است که از نظر ارزشی این میزان کاهش یافته و در واقع ارزش (ریالی) هندوانه ایرانی نسبت به سال گذشته افت داشته است.

صادرات هندوانه در حالی ماه به ماه افزایش یافته و نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دارد که بارها مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و بسیاری از کارشناسان آب و محیط‌زیست نسبت به افزایش صادرات هندوانه به عنوان محصول آب بر و مواجه بودن ایران با کم آبی هشدار داده‌اند.

دولت ۱۰ میلیارد تومان به دامداران بدهی دارد

مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران با بیان اینکه تاکنون ۷ هزار تن شیرخام به ارزش ۱۰ میلیارد تومان به صورت توافقی از تولیدکنندگان خریداری شده است، گفت: دولت هنوز مطالبات دامداران را پرداخت نکرده است.

به گزارش مهر، علیرضا عزیزالهی با بیان اینکه خرید توافقی شیرخام از دامداران همچنان ادامه دارد، اظهار داشت: متاسفانه دستگاه‌های تامین‌کننده منابع مالی، بودجه مصوب این طرح را در اختیار سازمان مرکزی تعاون روستایی قرار نداده‌اند و درحال حاضر این سازمان، سه ماه است که شیرخام را از دامداران خریداری می‌کند، بدون اینکه پولی به آنان پرداخت کرده باشد.

وی با اشاره به اینکه دولت پیش‌بینی کرده بود بودجه این طرح را از محل منابع صندوق توسعه ملی تامین کند، گفت: صندوق توسعه ملی هم این مساله را نپذیرفته و پولی در اختیار سازمان مرکزی تعاون روستایی قرار نداده است.

مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران، میزان خرید توافقی شیر خام را تاکنون حدود ۷ هزار تن با متوسط قیمت هر کیلوگرم ۱۳۰۰ تومان اعلام و اضافه کرد: در حال حاضر دولت حدود ۱۰ میلیارد تومان به دامداران بدهی دارد که ریالی از آن را نیز پرداخت نکرده است.

عزیزالهی وضعیت بازار شیر را نامطلوب دانست و گفت: البته نسبت به روزهای قبل از اجرای طرح خرید توافقی که نرخ این کالا به ۱۱۵۰ تومان رسیده بود، شرایط تا حدودی بهتر شده و قیمت شیرخام به ۱۲۵۰ تومان رسیده؛ اما این عدد با نرخ مصوب ۱۴۴۰ تومانی، تفاوت زیادی دارد.

آلودگی عمدی میوه‌های وارداتی غیرقانونی به کشور

میوه‌های قاچاق امحا شود

گروه کشاورزی
Newskasbokar@gmail.com

مدیرکل دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات کشور با بیان اینکه امکان آلودگی عمدی میوه‌های قاچاق ورودی به کشور وجود دارد (اگروتروریسم) درخواست توزیع این میوه‌ها را در بین اقشار ضعیف جامعه غیرمنطقی دانست.

به گزارش تسنیم، اکبر آهنگران درباره قاچاق میوه به کشور و در واکنش به درخواست توزیع این میوه‌ها در میان اقشار آسیب‌پذیر جامعه به خطرات مصرف اینگونه میوه‌ها اشاره کرد و گفت: اگر کسی هست که ادعا می‌کند می‌تواند سلامت میوه قاچاق را تایید کند، روش این کار را بگوید ما هم یاد بگیریم، چرا که این میوه‌ها علاوه بر امکان آلودگی سهوی به آفت و بیماری‌ها، امکان آلودگی عمدی (اگروتروریسم) را نیز دارند.

مدیرکل دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات کشور ادامه داد: امکان آلودگی عمدی به بیماری‌های انسانی (بیوتروریسم) در میوه‌های قاچاق وجود دارد و قطعا آلودگی عمدی (چون عمدی است) به شکلی نیست که با نمونه‌برداری امکان کشف آن باشد.

وی تصریح کرد: اقشار ضعیف جامعه نیز انسان هستند و حق زندگی دارند و بهتر است از این میوه‌های قاچاق به ایشان حاتم‌بخشی نشود.

امکان قاچاق میوه در کشور وجود ندارد

بنابراین گزارش، عیسی کلانتری، دبیرکل خانه کشاورز و وزیر سابق جهاد کشاورزی برخلاف این امر معتقد است: امکان قاچاق میوه در کشور وجود ندارد و اظهاراتی که درباره قاچاق میوه می‌شود، درست نیست. میوه یا به‌صورت قانونی وارد کشور می‌شود یا از مجاری قانونی می‌آید. اگر از مجاری قانونی وارد شود که دیگر قاچاق نیست، چراکه عده‌ای پول می‌گیرند و اجازه ورود می‌دهند.

وی می‌افزاید: هیچ میوه‌ای به‌صورت قاچاق نمی‌تواند وارد کشور شود چون اگر به‌صورت قاچاق وارد شود، فاسد می‌شود و از بین می‌رود اما میوه‌ای که به‌صورت غیرقانونی وارد می‌شود، از مجاری قانونی است.

کلانتری همچنین معتقد است که میوه‌های قاچاق را باید مصادره کرد و به صورت رایگان در اختیار اقشار آسیب‌پذیر قرارداد. بنابراین گزارش، بیوتروریسم، تروریسمی شامل انتشار عمدی عوامل بیولوژیک مانند باکتری‌ها، ویروس‌ها یا سموم است که حمله اگروتروریسمی نیز در این ردیف قرار دارد. براساس تعریف پلیس بین‌الملل، بیوتروریسم عبارت است از منتشر کردن عوامل بیولوژیکی یا سمی با هدف کشتن یا آسیب رساندن به انسان‌ها، حیوانات و گیاهان با قصد و نیت قبلی و به‌منظور وحشت آفرینی، تهدید و وادار ساختن یک دولت یا گروهی از مردم به انجام عملی یا برآورده کردن خواسته‌ای سیاسی یا اجتماعی انجام می‌شود.

شاید آغاز «تروریسم بیولوژیکی» که «اگروتروریسمی» نیز بخشی از آن است را بتوان به زمان رم باستان برگرداند، زمانی که مدفوع به صورت دشمنان پرتاب می‌شد یا به شیوع طاعون برای نفوذ به شهرهای دشمن در قرن چهاردهم اشاره کرد.

در جنگ جهانی اول انتشار سیاه‌زخم نیز به عنوان یک عامل بیوتروریسمی مطرح شد. در سال‌های گذشته نیز موضوع نامه‌های آغشته به عفونت سیاه‌زخم و حملات بیولوژیک در کنگره آمریکا و سایر کشورها مطرح بوده است اما با توجه به ماهیت پنهانی که عامل بیوتروریسمی دارد نمی‌توان نظر قطعی درباره این حملات داشت.

محتکران عامل گرانی شکر

در حالی که صنایع قند و شکر معتقدند احتکار برخی سودجویان عامل گرانی شکر شده است، قائم مقام وزیر کشاورزی گفت: تاخیر در واردات از سوی برخی واردکنندگان و کارخانه‌ها صورت گرفته و دستگاه‌های نظارتی باید با محتکران برخورد کنند که عامل گرانی شکر شده‌اند.

علی‌اکبر مهرفرد اظهار کرد: گرچه برخی تاخیرها در واردات شکر صورت گرفته اما تاخیرها آنقدر زیاد نبوده که اثر جدی روی بازار شکر داشته باشد اما برخی تاخیرات از سوی خود واردکنندگان و کارخانه‌هایی که مسئولیت واردات داشته‌اند، اتفاق افتاده است، چرا که آنها به‌موقع تکالیف خود را انجام نداده‌اند. وی افزود: هنگامی که بحران در زمینه بازار شکر آغاز شد، یعنی از دوازدهم تیرماه عرضه شکر از سوی شرکت بازرگانی دولتی و برخی شرکت‌های دیگر مانند نیشکر به صورت پرحجم در بازار بورس آغاز شد و در حال حاضر عرضه به اندازه کافی در بازار صورت می‌گیرد.

وی با بیان اینکه قیمت بازار شکر هم‌اکنون رو به آرامش است، ادامه داد: به میزانی که شکر در بورس عرضه می‌شود، به فروش نمی‌رسد. در واقع کمتر از عرضه شکر در بورس از سوی شرکت بازرگانی دولتی و بخش خصوصی معامله صورت می‌گیرد و قمیت در حال حاضر براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شکر ۲۵۲۰ تومان است.

مهرفرد گفت: از پنجم تا دهم شهریور ماه، شکر تولید داخل امسال در بازار عرضه می‌شود و هم‌اکنون نیز بسیاری از واردکنندگان محصولات خود را وارد کرده‌اند که در این میان برخی ترخیص شده و برخی دیگر در حال ترخیص است و می‌توان گفت بازار شکر رو به آرامش است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: اگر شخص یا اشخاصی اقدام به احتکار شکر کرده‌اند، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موظف به رسیدگی در این زمینه و ارسال پرونده‌های محتکران به سازمان تعزیرات حکومتی است اما وزارت جهاد کشاورزی تنها می‌تواند در حوزه تامین بازار اظهارنظر کند و ابزاری برای برخورد با محتکران ندارد اما آنها را به دستگاه‌های مسئول معرفی خواهد کرد.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

پرورش ماهی در قفس جایگزین صید

گروه کشاورزی
Newskasbokar@gmail.com

پای درد و دل صیادان که بنشینی – در آب‌های جنوب فعال باشند یا شمال فرقی نمی‌کند – همگی بر یک نکته تاکید می‌کنند؛ صید هر سال کمتر می‌شود و سفره صیادان کوچک‌تر. آیا چاره کار این است که شیلات امکانات و تسهیلات بیشتری به آنها بدهد تا تجهیزات ماهیگیری خود را به روز کنند؟ یا باید به دریا استراحت داد تا ذخایر خود را بازسازی کند؟ اگر راه‌حل دوم را بپذیریم صیادان چطور کسب روزی کنند؟ روز گذشته در نشست خبری مدیرعامل موسسه جهاد نصر وقتی معاون آبزی پروری این موسسه از برنامه‌های جهادنصر برای تولید آبزیان سخن می‌گفت همین سوال را از وی پرسیدم. مجید ربیع‌زاده با بیان اینکه ایران ظرفیت بسیار خوبی در پرورش ماهی در قفس دارد و توسعه این ظرفیت جزو مسئولیت‌های موسسه جهادنصر قرار گرفته است، گفت: پرورش ماهی در قفس طرحی در ابعاد ملی است که از سال ۸۲ زمین مانده بود و ما آن را عملیاتی کردیم و طبق برنامه ۵ ساله می‌خواهیم به تولید ۶۰ هزار تن ماهی در قفس برسیم و برای سال جاری ۳۳۰۰ تن ظرفیت قفس در دریا ایجاد شده که به ۶ هزار تن افزایش خواهد یافت.

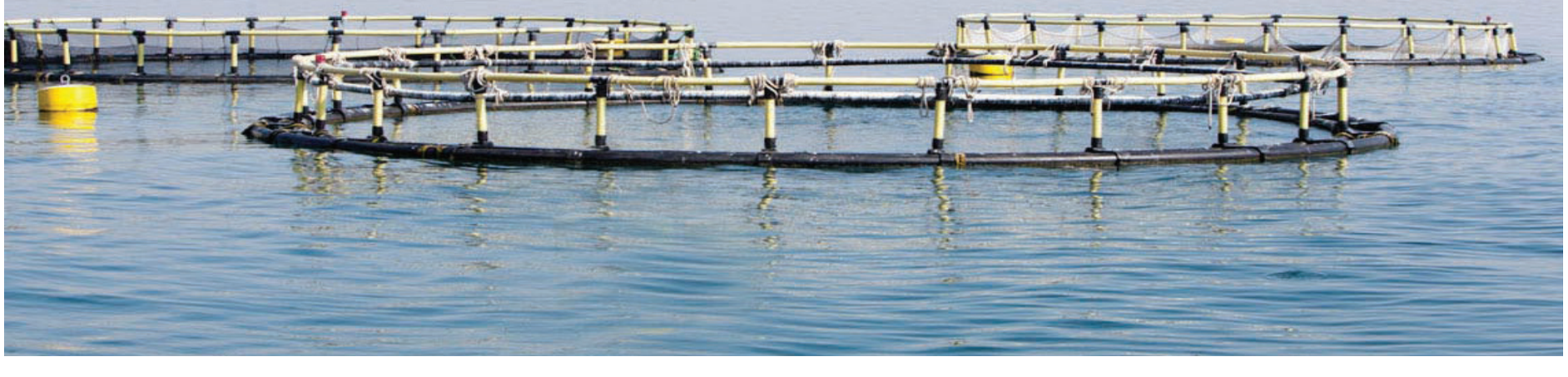
ربیع‌زاده افزود: با توجه به کاهش ذخایر دریا و کاهش صید، باید صیادان مجوزدار و همچنین صیادان بدون مجوز را به سوی پرورش ماهی در قفس سوق دهیم تا هم دریا توان بازسازی خود را پیدا کند و هم زندگی و معیشت صیادان از رونق برخوردار باشد. وی در پاسخ به این پرسش که چگونه صیادان را به این روش ترغیب می‌کنید، گفت: این یک طرح مردمی است و ما می‌خواهیم مردم مجری آن باشند. یک لنج صیادی حدود ۱,۵ میلیارد تومان قیمت دارد و سالانه ۵۰ تن صید می‌کند، در حالی که یک قفس حدود ۲۵۰ میلیون تومان است و همان ۵۰ تن ماهی را به صیادان می‌دهد. به علاوه در پرورش ماهی در قفس لازم نیست صیادان از خانواده خود دور باشند و این روش از بسیاری جهات به صید برتری دارد.

ربیع‌زاده افزود: جهادنصر به عنوان موسسه بالادستی، خدمات و پشتیبانی خود را در دریا و خشکی از نظر شناورهایی که برای این کار لازم است، خرید ماهی از پرورش‌دهندگان، تعمیر تور و قفس، تامین غذای ماهی و دیگر زیرساخت‌های لازم را فراهم می‌کند تا پرورش ماهی در قفس به عنوان روشی جایگزین برای صید مطرح باشد. شیلات هم باید در این زمینه تحقیقات خود را بر اصلاح گونه‌های ماهی متناسب با شرایط آب‌های کشور متمرکز کند.

پایان احیای اراضی خوزستان و ایلام در سال ۹۶

همچنین در این نشست مدیرعامل موسسه جهاد نصر آخرین وضعیت اجرای طرح احیای ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی خوزستان و ایلام را مورد اشاره قرار داد و گفت: اجرای فاز اول این طرح تا آخر سال ۹۶ به پایان می‌رسد. یدا... شمایلی، اهداف و وظایف موسسه جهاد نصر را مورد اشاره قرار داد و اظهار داشت: طرح احیای اراضی ۵۵۰ هزار هکتاری خوزستان و ایلام، توسعه آبزی‌پروری با اولویت پرورش ماهی در قفس، برقی کردن چاه‌های کشاورزی برای مصرف بهینه سوخت، مقابله با بروز پدیده ریزگردها و بیابان‌زدایی و همچنین واگذاری سهام موسسه از جمله مسئولیت‌های ماست. وی آخرین وضعیت اجرای طرح ۵۵۰ هزار هکتاری اراضی خوزستان و ایلام را مورد اشاره قرار داد و با بیان اینکه اجرای این طرح از اواخر سال ۸۸ به موسسه جهاد نصر محول شده و از سال ۹۲ اجرای آن شتاب بالایی گرفته است، افزود: اجرای این طرح به دو فاز تبدیل شده که فاز اول آن شامل احیای ۳۱۲ هزار هکتار از اراضی خوزستان و ایلام است که تاکنون بر ۲۰۸ هزار هکتار از این اراضی زیرساخت‌های لازم شامل شبکه‌های زه کشی زیرزمینی، تجهیزات، نوسازی و یکپارچه‌سازی انجام شده است و باقی نیز در سال ۹۵ و ۹۶ انجام می‌شود. مدیرعامل موسسه جهاد نصر تاکید کرد: اجرای فاز اول طرح احیای ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی خوزستان و ایلام نهایتا تا پایان سال ۹۶ به سرانجام خواهد رسید. شمایلی با بیان اینکه فاز دوم این طرح شامل ۲۳۸ هزار هکتار از اراضی خوزستان و ایلام است که تخصیص آب آن در اردیبهشت ماه سال جاری انجام شده است، اضافه کرد: وزارت جهاد کشاورزی پیگیر تامین منابع مالی لازم برای اجرای فاز دوم است و امیدوار هستیم اجرای این فاز نیز به موازات فاز اول و در سال‌های ۹۵ و ۹۶ انجام شود. وی گفت: برای اجرای فاز دوم این طرح ۳,۱ میلیارد دلار اعتبار لازم داریم. مدیرعامل موسسه جهاد نصر افزود: با اجرای این طرح بیش از ۹,۵ میلیون تن به میزان تولید محصولات کشاورزی خوزستان و ایلام افزوده خواهد شد، ضمن اینکه بزرگ‌ترین قطب کشاورزی ایران در این دو استان ایجاد می‌شود. شمایلی تصریح کرد: در اجرای این طرح، ما به دنبال استفاده بهینه از آب هستیم. در همین راستا، کاهش میزان آبیاری سطحی و افزایش آبیاری تحت فشار و کم فشار را در برنامه داریم.

وی درباره طرح برق‌دار کردن چاه‌های کشاورزی نیز با بیان اینکه ۲۲۰ هزار حلقه چاه مجاز در کشور با سوخت گازوئیل کار می‌کنند، اظهار داشت که این مساله برای کشاورز و کشور هزینه زیادی دارد، به همین دلیل برقی کردن این چاه‌ها و استفاده از روش‌های جدید در این زمینه در دستور کار دولت قرار دارد. مدیرعامل موسسه جهاد نصر با اشاره به اینکه در فاز اول این طرح، ۱۰۰ حلقه چاه به شکل پایلوت برق‌دار خواهد شد، گفت: این عملیات در نقاطی مانند دهلران، فیروزآباد و دشت‌های اطراف تهران انجام خواهد شد، ضمن اینکه ما در حال فراهم کردن مقدمات اجرای این طرح هستیم.



اخبار

رفت‌وبرگشت قیمت آلومینیوم

روسیه هراسی آلومینیوم را گران کرد

قیمت آلومینیوم پس از یک افت ۸۱ دلاری در معاملات روز جمعه بورس لندن، بار دیگر به مدار صعودی بازگشت و به بالاترین نرخ چند هفته اخیر رسید. احتمال ممنوعیت عرضه این فلز توسط روسیه عامل اصلی این رفت و برگشت قیمتی معرفی می شود. به گزارش دنیای معدن، در پی نگرانی ها از توقف عرضه فلزات از سوی روسیه و البته به دنبال سیاست های حمایتی چین از بخش مسکن، قیمت آلومینیوم در آخرین روز معاملاتی بورس فلزات لندن برای سومین بار پیاپی رشد ۸/۵ درصدی را ثبت کرد.

البته معاملات این فلز در روز جمعه با افت ۳/۶ درصدی آغاز شد، اما روسیه هراسی بار دیگر قیمت آلومینیوم را به مدار صعودی بازگرداند.

همان طور که در نمودار زیر هم مشخص است، این روند باعث شد تا نرخ این فلز با رسیدن به ۱۱۴۵ دلار در هر تن در بالاترین حد روزهای گذشته قرار بگیرد. البته این در ساعاتی از روز آلومینیوم نرخ مقاومتی ۲۲۲۰/۵ دلار را شکست و تا ۲۲۴۶/۵ دلار هم پیش رفت؛ اما در پایان نتوانست این شاخص را حفظ کند. در بازار ایران نیز قیمت آلومینیوم متناسب با قیمت جهانی پیش رفت. با این حال نرخ این فلز در هر تن روی شاخص ۲۱۵۵ دلار متوقف شد. یعنی ۱۰ دلار بالاتر از بورس فلزات لندن.

با این حال تفاوتی در نمودار خطی دو بازار دیده نمی شود و نوسانات در بازارها همزمان پیش می رود. نمودار زیر روند قیمت آلومینیوم را در بورس کالای ایران نشان می دهد.

معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا:

کلیه محصولات گروه سایپا از شرایط قرعه کشی خارج شد

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا گفت: بر اساس برنامه ریزی انجام شده و افزایش ظرفیت تولید تمامی محصولات گروه سایپا از شرایط قرعه کشی خارج شد.

به گزارش سایپانیوز، حسین کاظمی طرقی گفت: بر اساس برنامه ریزی انجام شده و افزایش ظرفیت تولید محصولات گروه خودروسازی سایپا تمامی محصولات این گروه خودروسازی از شرایط قرعه کشی خارج شد و با اعلام بخشنامه فروش متقاضیان می توانند با مراجعه به سایت https://saipa.iranecar.com بدون حضور در شرایط قرعه کشی نسبت به ثبت نام تا تکمیل ظرفیت اقدام نمایند.

او افزود: پیرو دستور ۸ بندی رئیس جمهور محترم و پیگیری های وزارت صمت به منظور حذف شرایط قرعه کشی محصولات، با تلاش و همت کارکنان گروه خودروسازی سایپا، برنامه افزایش ظرفیت تولید در ۸ ماه اخیر در دستور کار قرار گرفت و خوشبختانه با مجوز وزارت صمت، تمامی محصولات گروه خودروسازی سایپا از شرایط قرعه کشی خارج شد. کاظمی تاکید کرد: در سومین دوره واگذاری خودرو از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودرو، تنها خودرو ساینا اس در شرایط قرعه کشی قرار داشت که با افزایش ظرفیت تولید این خودرو، کلیه تعهدات خودروی مذکور به مشتریان تحویل گردید .لذا وزارت محترم صمت بر این اساس، مجوز فروش خودروی مذکور بدون قرعه کشی را صادر نمود. او افزود: افزایش ظرفیت تولید و عرضه محصولات گروه سایپا از بهمن ماه سال گذشته در دستور کار قرار گرفت و در ۸ ماه گذشته تا کنون بیش از ۳۴۰ هزار خودرو، تجاری و تحویل مشتریان شده است که نسبت به دوره مشابه افزایش معناداری داشته است.

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد: برای تمامی مشارکت کنندگان در خرید خودرو ساینا اس دوره سوم که حایز شرایط هستند با ارسال پیامک جهت تکمیل وجه و پیگیری شرایط خرید اطلاع رسانی خواهد شد. لذا مشتریان محترمی که به آنها اطلاع رسانی شده است با مراجعه به سایت سامانه یکپارچه تخصیص به آدرس https://sale.iranecar.com پیگیری مراحل ثبت نام را انجام دهند.

در چهار ماهه امسال

سهم صنعت از واردات چقدر است؟

گروه صنعت و معدن
Newskasbokar@gmail.com

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در چهار ماهه نخست امسال، سهم کالاهای استفاده شده در تولید در سبد واردات به لحاظ ارزشی بیش از ۸۳.۲ درصد بوده است.

به گزارش ایسنا، بر اساس این آمار در چهار ماهه اول امسال، ۱۱ میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی به ارزش ۱۷ میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار به کشور وارد شده است.

همچنین آمارها نشان می‌دهد که کالاهای واسطه‌ای به لحاظ ارزشی ۶۹.۱ درصد و به لحاظ وزنی ۸۷ درصد یعنی بیشترین سهم از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که در این مدت بیش از ۹ میلیون و ۷۱۲ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش ۱۱ میلیارد و ۹۰۲ میلیون دلار به کشور وارد شده که نسبت به چهار ماهه سال ۱۴۰۰ به لحاظ وزنی ۱۷.۱ درصد کاهش و به لحاظ ارزشی ۱۳.۷ درصد رشد داشته است. سهم کالاهای سرمایه‌ای نیز در این مدت به لحاظ ارزشی و وزنی به ترتیب ۱۴.۱ و ۲.۱ درصد بوده و در چهار ماهه امسال ۲۳۶ هزار تن کالای سرمایه‌ای به ارزش بیش از دو میلیارد و ۴۳۲ میلیون دلار وارد شده است. وزن این نوع کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۵.۶ درصد و ارزش آن ۳۹.۱ درصد افزایش یافته است.

همچنین در این مدت یک میلیون و ۲۱۱ هزار تن کالای مصرفی به ارزش دو میلیارد و ۸۹۴ میلیون دلار به کشور وارد شده، یعنی سهم کالاهای مصرفی از کل واردات به لحاظ وزنی ۱۰.۸ و به لحاظ ارزشی ۱۶.۸ درصد بوده است. وزن و ارزش کالاهای مصرفی وارد شده نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۶.۲ درصد افزایش و ۱۳.۹ درصد افزایش داشته است.

گفتنی است که کالاهای واسطه‌ای مانند چوب در ایجاد دیگر کالاها استفاده می‌شود و بخشی از محصولات دیگر را تشکیل می‌دهند و از کالاهای سرمایه‌ای، مانند ماشین آلات، برای تولید دیگر کالاها استفاده می‌شود.

رونق بازار فولاد با واهمه ریالی

زمان سنتی رونق بازار آهن و فولاد در کشور رو به پایان است و بازارهای جهانی در رکود به سر می‌برند؛ اما واهمه از جهش قیمتی باعث شده است تا بازار آهن و فولاد در رینگ صنعتی بورس کالا و بازار آزاد رونق بگیرد. درواقع تبدیل ریال به کالا برای در امان ماندن از تبعات جهش ارزی، مهم‌ترین انگیزه خریداران شمش و میلگرد در بازار داخل است.

البته همچنان واهمه از تغییر جریان قیمتی در بازار شمش و مقاطع طویل فولادی با سیگنال رکود مصرفی در بازار داخل و جهانی وجود دارد و این موضوع مانع از آن می‌شود که برتری تقاضا نسبت به عرضه به رقابت قیمتی قابل ملاحظه‌ای میان خریداران منجر شود. به این ترتیب، اغلب محصولات در نرخی نزدیک به کف قیمت پایه معامله می‌شوند. در شرایطی که جریان نوسان نرخ ارز در بازار داخل سیگنال مثبت و قوی برای افزایش تقاضای سرمایه‌ای در بازار را رقم زده است، شیوه فعلی تعیین قیمت پایه شمش و محصولات فولادی می‌تواند به قیمت‌سازی در بازار و صعود غیرقابل کنترل قیمتی منجر شود.

بازار آزاد مقاطع رونق گرفت

صعود نرخ ارز در بازار آزاد کشور ظرف روزهای اخیر به رونق بازارهای مالی و کالایی کشور منجر شده است. رونق ارزی به‌سرعت بر روند معاملات مقاطع طویل فولادی در رینگ صنعتی بورس کالای ایران نیز اثرگذار شده و به گفته فعالان بازار آزاد به رونق در معاملات این بخش انجامیده است. در شرایطی که تقاضا برای میلگرد مصرفی در بازار داخل با رکود سنگین مصرفی روبه‌روست، فعالان بازار با هدف تبدیل نقدینگی به کالا برای در امان ماندن از کاهش ارزش دارایی نسبت به خرید میلگرد در بازار آزاد اقدام می‌کنند.

اخبار مثبتی از مذاکرات احیای برجام منتشر نمی‌شود؛ در عین حال کشورهای اروپایی و آمریکا درصدد وضع تحریم‌های جدید علیه افراد و موسسات ایرانی هستند.

در این شرایط، هر از گاهی اخبار مثبتی از سوی برخی منابع منتشر می‌شود؛ اما فعالان بازار حساسیت خود را به این اخبار از دست داده‌اند، بنابراین، این اخبار حداقل تاثیر را بر روند بازارها می‌گذارند. به این ترتیب، صعود نرخ ارز به کانال قیمتی ۳۳هزار تومانی از روز یکشنبه دهم مهرماه باعث شده است تا اغلب افراد در موقعیت خرید قرار بگیرند.

هر کیلوگرم میلگرد سایز ۱۶ روز گذشته با نرخی برابر ۱۶هزار و ۲۰۰ تومان در بازار آزاد تهران مورد معامله قرار گرفت. نوسان مثبت ارزی در بازار داخل باعث شده است تا مجددا میلگرد در بازار آزاد تهران با یک‌پله صعود در کانال ۱۶هزار تومانی جا خوش کند؛ اما همچنان بهای فروش آن با رکورد قیمتی ثبت‌شده برای آن که طی روزهای ابتدایی تابستان در کانال ۱۸هزار تومانی به ثبت رسید، فاصله حدود ۲هزار تومانی دارد.

به مناسبت روز جهانی ناشنوایان انجام شد؛

تجلیل از کارکنان ناشنوای شرکت گهرزمین

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سنگ آهن گهرزمین ، در این مراسم مدیرعامل گهرزمین ضمن تبریک بمناسبت فرارسیدن روز جهانی ناشنوایان عنوان کرد: اگر چه ناشنوایان از نعمت شنوایی بی بهره هستند اما خداوند متعال نعمت های زیادی را در وجود این عزیزان قرار داده است.وی در ادامه، مسائل و مشکلات کارکنان ناشنوای مجموعه گهرزمین را جویا شد.محمدرضا خضری پور عضو هیات مدیره و معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی گهرزمین نیز با اشاره به توانایی های شایسته ناشنوایان افزود: همکاران ناشنوای شرکت گهرزمین از بهترین و متعهدترین کارکنان این مجموعه هستند که وظیفه خود را به بهترین نحو ممکن انجام می دهند.در پایان این مراسم از کارکنان ناشنوای شرکت گهرزمین تجلیل بعمل آمد.

آیین معرفی و تجلیل از پیشنهادهای برتر کارکنان مجتمع فولاد خراسان برگزار شد

از ۱۰ پیشنهاد برتر و یک پیشنهاد ممتاز کارکنان شرکت مجتمع فولاد خراسان طی مراسمی با حضور مدیرعامل، قائم مقام شرکت، معاونان و مدیران ارشد شرکت مجتمع فولاد خراسان تجلیل شد. به گزارش دنیای معدن، مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد خراسان با ابراز خرسندی از مشارکت ارزشمند کارکنان در قالب نظام پیشنهادها و سایر نظام های مدیریتی در ارتقای بهره‌وری مجتمع بیان کرد: ارایه ایده های همکاران برای پیشرفت و بهینه کردن فعالیت های سازمان، حاکی از علاقه و تعهد همکاران مان به پیشرفت مستمر شرکت است.

کسری غفوری ضمن تاکید بر ارج نهادن به مشارکت جمعی و ارایه ی ایده های همکاران با هدف رشد خلاقیت سازمانی، افزود: خوشبختانه کمیت و کیفیت پیشنهادها نشان دهنده سطح بالای تعلق خاطر سازمانی و تخصصی و کارآمدی منابع انسانی شرکت است و انتظار می رود در هر دوره شاهد ارتقای کیفی، افزایش ضریب نفوذ و تاثیر پیشنهادهای برتر در بخش های مختلف زنجیره ارزش باشیم. مدیرعامل فولاد خراسان تاکید کرد: بهره گیری از پیشنهادها و ایده های خلاقانه کارکنان در طرح و ارایه راه حل برای مسایل سازمان، یکی بهترین بسترهای ایجاد ارزش افزوده، مبتنی بر مشارکت جمعی و نظام مند کارکنان است و مدیران ارشد مجموعه همواره باید به ارتقای این گونه مدل های مشارکتی اهتمام داشته باشند. معاون «برنامه ریزی و فناوری» شرکت در این آیین تجلیل، با بیان این که سرانه پیشنهادها، با رقم ۱،۸۶ پیشنهاد به ازای هر یک از کارکنان، نشان دهنده مشارکت بالای همکاران در بهپویی و تلاش همگانی برای بهبود مستمر سیستم است، گفت: در مجموع ۱۲ طرح به مرحله نهایی داوری رسیده و شورای عالی نظام بهپویی از میان این طرح ها، یک طرح ممتاز و ۱۰ پیشنهاد برتر را برگزیده و معرفی کرد. شفیعیان حذف مکاتبات فیزیکی و امکان ارایه آنلاین پیشنهادهای کارکنان را از ویژگی های این دوره دانست.

به گفته دبیر نظام بهپویی فولاد خراسان ، در آیین تجلیل از پیشنهادهای برتر مجتمع فولاد خراسان، طرح پیشنهادی همکاران واحد فولادسازی با عنوان «استقرار لدل کار جدید در LF۲ از طریق افزایش ریل جهت افزایش تولید و کاهش توقفات کوره» به عنوان طرح ممتاز سال ۱۴۰۱ با رتبه سیمین ۳ ستاره مورد تقدیر قرار گرفت. به گفته رضایی طرح های برتر پیشنهادی کارکنان در سال جاری به این شرح بوده اند:

- «تغییر طرح رپینگ دیوایس از حالت چکشی به حالت رولری و ویبراتوری جهت کاهش توقفات تولید از واحد گندله سازی با رتبه سیمین ۱ ستاره
- «تغییر کالیبراسیون و چیدمان قفسهها به جهت کاهش توقفات و افزایش تولید محصول سایز ۱۸ از واحد نورد با رتبه سیمین ۱ ستاره
- «اتصال خطوط هوای فشرده فاز ۱ و ۲ به یکدیگر به جهت کاهش ریسک افت فشار هوای فشرده از واحد پشتیبانی فنی، انرژی و سیالات با رتبه بلورین ۳ ستاره
- «تهیه تابلو تست کارتهای دتکتورهای سطح سنج شامل کارتهای تغذیه و تقویت کننده، برد پایه و لامپ کاتدی از واحد پشتیبانی فنی، انرژی و سیالات با رتبه بلورین ۳ ستاره
- «افزایش زمان در دسترس تولید با کاهش زمان توقفات ناشی از اختلاف دمای بستر از واحد احیا مستقیم با رتبه بلورین ۳ ستاره

گفتنی است در این همایش به معرفی کمیته برتر و دبیر برتر سال ۱۴۰۰ پرداخته شد و از رؤسا و دبیران کمیته‌های بهپویی نیز قدردانی بعمل آمد.

خبر

تمدید اعتبار و صدور گواهینامه های سیستم های مدیریتی استاندارد ذوب آهن اصفهان

ممیزی خارجی سیستم های مدیریتی کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، ایمنی و بهداشت شغلی ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸، آموزش ISO ۱۰۰۱۵:۲۰۱۹ و رضایت و شکایت مشتریان ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸، ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸ در ذوب آهن اصفهان توسط تیم ممیزی موسسه SGS طی روزهای ۹ تا ۱۲ شهریور ماه سال جاری انجام شد و با توجه به عدم مشاهده و ثبت هیچ عدم انطباق عمده ای در مستندات و عملیات بررسی شده توسط ممیزان، اعتبار گواهینامه های کیفیت، ایمنی و بهداشت شغلی و رضایت و شکایت مشتری تمدید و انتقال به ویرایش سال ۲۰۱۹ برای گواهینامه استاندارد ISO ۱۰۰۱۵ با موفقیت صورت گرفت. به گزارش دنیای معدن، علیرضا رضوانیان معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان در جلسه اختتامیه این ممیزی ها که با حضور مدیران شرکت برگزار شد، ضمن قدردانی از زحمات و تلاش های کلیه کارکنان شرکت در شرایط خاص و ویژه کنونی در راستای تحقق اهداف سازمان، تداوم این تلاش ها در همه حوزه ها و جدیت در بهبود فعالیت ها و فرایندها را خواستار شد.

در جلسه اختتامیه این ممیزی ها که در محل سالن جلسات مدیر عامل شرکت برگزار گردید، سر ممیز موسسه SGS با تمجید از عملکرد ذوب آهن در جهت بهبود عملکرد سیستم های مدیریتی و با توجه به این که عدم انطباق عمده ای در زمان ممیزی مشاهده نگردید، تمدید اعتبار گواهینامه های فوق الذکر را اعلام نمود و خواستار ادامه این برنامه ها به صورت اثربخش در آینده شد.

شاغلان باسواد

ردیف	سطح سواد	جمعیت شاغل
۱	دیپلم و پیش دانشگاهی	۵۳۶۸۵۵۶
۲	راهنمایی	۴۹۶۴۶۹۲
۳	ابتدایی	۴۹۵۴۶۵۱
۴	فوق دیپلم و لیسانس	۴۴۹۸۲۹۱
۵	فوق لیسانس و بالاتر	۱۲۳۳۹۸۱
۶	متوسطه	۱۱۲۳۳۶

بیکاران باسواد

ردیف	سطح سواد	جمعیت بیکار
۱	فوق دیپلم و لیسانس	۱۱۳۶۴۷۵
۲	دیپلم و پیش دانشگاهی	۷۷۸۶۴۲
۳	راهنمایی	۵۵۷۱۵۳
۴	ابتدایی	۳۸۴۶۰۳
۵	فوق لیسانس و بالاتر	۲۴۲۵۱۴
۶	متوسطه	۱۵۳۴۵

برنامه اپل برای افزایش قیمت «آیفون»

ممکن است اپل نتواند از افزایش قیمت جلوگیری کند و می‌توان آن را به عهده مصرف‌کننده گذاشت تا هزینه‌های اضافی را جبران کند. اپل در حال حاضر به خاطر گچت‌های گران‌قیمت خود شناخته شده است، اما آیفون محبوبش ممکن است حتی گران‌تر هم بشود. این بر اساس گزارش‌هایی است که نشان می‌دهد برخی از اجزای کلیدی آیفون در آستانه افزایش قیمت هستند. ممکن است اپل نتواند از افزایش قیمت جلوگیری کند و می‌توان آن را به عهده مصرف‌کننده گذاشت تا هزینه‌های اضافی را جبران کند. بر اساس گزارش BGR، یک سازنده تراشه تایوانی به نام TSMC می‌تواند قیمت آیفون را افزایش دهد. این به این دلیل است که TSMC تنها سازنده‌ای است که تراشه‌های سری A و سری M آیفون را می‌سازد.

اخبار

زارع‌پور مطرح کرد؛

تصمیم‌گیری درباره رفع محدودیت‌های اینترنت با وزارت ارتباطات نیست

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره رفع محدودیت اینترنت توضیحاتی ارائه کرد و گفت: تصمیم‌گیری درباره رفع این محدودیت‌ها با وزارت ارتباطات نیست.

عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری در پاسخ به اینکه محدودیت‌های اینترنت چه زمانی رفع می‌شود؟ گفت: تصمیم‌گیری درباره این موضوع با بنده نیست از وزیر کشور به عنوان رئیس شاک (شورای امنیت کشور) باید سوال کنید.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا وزارت ارتباطات موضوع رفع محدودیت‌های اینترنت به عنوان متولی این حوزه را پیگیری می‌کند، افزود: بله؛ ما دنبال می‌کنیم و در کنار آن ظرفیت‌های داخلی را تقویت می‌کنیم تا در دوره محدودیت کار مردم معطل نماند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه اکنون قرار است به جای اینستاگرام چه پلتفرمی استفاده شود، ادامه داد: ظرفیت‌های داخلی موجود است. بنابراین گزارش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از حضور در نشست مشترک کمیسیون‌های صنایع و معادن و فرهنگی مجلس در جمع خبرنگاران، گفته بود: جلسه مشترک کمیسیون‌های صنایع و معادن و فرهنگی برگزار شد و به دغدغه نمایندگان مجلس درباره میزان پیشرفت شبکه ملی اطلاعات، اقدامات وزارت ارتباطات و دستگاه‌های مرتبط برای حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی و حل مشکل ارتباطات، پاسخ داده شد.

وی افزود: در راستای اجرای مصوبات شورای عالی فضای مجازی، اجرای شبکه ملی اطلاعات به عنوان زیرساخت فضای مجازی کشور از ابتدای دولت در دستور کار قرار گرفت و اکنون حدود ۵۰ درصد پیشرفت داشته است؛ هدف این است که شبکه‌ای پرسرعت، باکیفیت، مستقل و امن را در گستره جغرافیایی جمهوری اسلامی ایران با سرعت‌های چند صد مگابیت بر ثانیه برای مردم فراهم شود تا بر روی آن انواعی از خدمات پرسرعت و باکیفیت در اختیار مردم قرار گیرد.

عضو کابینه سیزدهم تصریح کرد: باتوجه به شرایطی که مراجع امنیتی کشور به ما ابلاغ کردند و محدودیت‌هایی که در برخی پلتفرم های خارجی ایجاد شده، ما به عنوان وزارت ارتباطات که وظیفه وصل کردن داریم در دوره این محدودیت‌ها تلاش کردیم، ظرفیت‌های داخلی را تقویت و به ارتقای سکوهای داخلی کمک کنیم تا آن‌ها بتوانند ارتباط مردم با یکدیگر و موضوع کسب و کارها را پذیرا باشند و مدیریت کنند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه امروز ما ظرفیت‌های داخلی بسیار خوبی در همه بخش‌ها داریم، اضافه کرد: در حالیکه پلتفرم های آمریکایی در بسیاری از کشورهای اروپایی، موضوعات خرید و فروش، جابه جایی مسافر و... را در بر گرفتند ما امروز ظرفیت‌های بومی خودمان را داریم که در حال کار هستند.

زارع‌پور تصریح کرد: برای نخستین بار شاید با وجود اینکه بنا به شرایط امنیتی کشور در برخی از ساعت‌ها محدودیت هایی در اینترنت بین‌الملل اعمال می‌شود، اما تمام سرورها و خدمات داخلی کشور به صورت ۱۰۰ درصدی در حال فعالیت است. وی افزود: ما برنامه ویژه‌ای برای حمایت از پلتفرم ها و ظرفیت‌های داخلی پیش‌بینی کردیم تا زیرساخت‌های سخت افزاری و ظرفیتی تقویت شود تا بتوانند خدمات موردنیاز مردم را با کیفیت و پرسرعت تامین کنند؛ در دوهفته اخیر که محدودیت‌ها با توجه به شرایط امنیتی کشور اعمال شده است، ما تمام تلاش شبانه‌روزی خود را برای ارتقا کیفیت آن‌ها به کار بردیم، ظرفیت های داخلی اصلاً قابل مقایسه با گذشته نیستند؛ از مردم دعوت می‌کنم از ظرفیت‌های داخلی استفاده کنند زیرا قابلیت‌هایی دارند که بعضاً در برخی نسخه‌های خارجی وجود ندارد.

روش شناسایی نخبگان از مستعدان تفکیک شود

نقش مهم شتاب‌دهنده‌ها در اقتصاد دانش بنیان

سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: شناسایی مستعدان اغلب بر مبنای خوداظهاری انجام می‌شود، اما نخبگان باید در مسیری جدا از خود اظهاری شناسایی شوند زیرا اغلب به دنبال معرفی خود نیستند. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در نشست با مسئولان بنیاد ملی نخبگان با اشاره به نقش بنیاد ملی نخبگان در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: این بنیاد مهمترین نقش را در اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور دارد بطوری که هر حرکت کوچک آن می‌تواند موجی بلند در جامعه ایجاد کند. وی با اشاره به تلاش‌های انجام شده در بنیاد ملی نخبگان، از زحمات مسئولان این بنیاد در سال‌های گذشته تشکر کرد و ضمن تاکید بر لزوم نهادینه کردن ادبیات نخبگانی در جامعه، گفت: استعداد، قابلیت و پتانسیلی است که باید در مسیر نخبگانی هدایت شود، اما نخبگی یک فعلیت است. وی افزود: بسیاری از آسیب‌های موجود در کشور به دلیل تعریف نادرست و غیر دقیق از استعداد و نخبگی ایجاد شده است. دهقانی ادامه داد: مهمترین شاخصه نخبگی، اثرگذاری است، از این رو استعداد برتر باید ضمن شناسایی، در مسیر نیازهای کشور هدایت و حمایت شود. وی اضافه کرد: در بخش مستعدان، شناسایی اغلب بر مبنای خوداظهاری انجام می‌شود، اما نخبگان در اکثر موارد باید در مسیری جدا از خود اظهاری مورد شناسایی قرار بگیرند چرا که این افراد علی‌رغم اثرگذاری بالا در کشور، عموما به دنبال معرفی خود نیستند؛ به همین دلیل باید برنامه جدیدی برای شناسایی دقیق نخبگان اجرا شود.

سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری سپس به ضرورت حمایت مالی و معنوی از جامعه نخبگانی، اشاره کرد و گفت: دعوت از نخبگان در نشست‌های هم‌اندیشی و یا تکریم و الگوسازی آنان می‌تواند نقش بسیاری در ایجاد احساس تاثیرگذاری ایشان در جامعه بومی داشته باشد. دهقانی با اشاره به اینکه نگاه بنیاد ملی نخبگان از عرضه‌محور باید به سمت تقاضامحور اصلاح شود، اظهار داشت: روند باید به شکلی باشد که فرد مستعد برتر براساس نیازهای کشور در مسیر نخبگی قرار بگیرد تا در نهایت نخبگانی تربیت شوند که بتوانند در حوزه‌های مورد نیاز، اثرگذاری بیشینه و بهینه داشته باشند. سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اضافه کرد: حس تاثیرگذاری بزرگترین عامل در حس رضایت‌مندی در نخبگان است. این افراد علی‌رغم تمام مسائل موجود در جامعه و حتی به رغم داشتن مشکلات مختلف در بخش اشتغال و معیشت، بیش از هر حمایت دیگری نیازمند دیده شدن هستند. وی تاکید کرد: اگر سیستم پرورش نخبگان یک سیستم تقاضامحور بر مبنای نیازهای کشور باشد، همواره برای محصولات و برون‌دادهای نخبگانی تقاضا وجود دارد؛ در نتیجه این افراد بالاترین حس رضایت‌مندی را خواهند داشت. سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به لزوم زمینه‌سازی برای حکمرانی نخبگان، بهترین راه برای تحقق این مهم را انتصاب نخبگان در مناسب و مسئولیت‌های کلان کشور دانست و بیان داشت: حضور این افراد در این مسئولیت‌ها سبب ایجاد حس رضایت‌مندی در آنان و ماندگاری در کشور خواهد شد. با این نگاه، یکی از سیاست‌های کلان بنیاد ملی نخبگان باید حرکت به سمت تربیت حکمرانان نخبه در جامعه باشد. دهقانی تاکید کرد: بنیاد ملی نخبگان درگاه ورود نخبگان و استعدادهای برتر به زیست‌بوم فناوری و نوآوری است، این یعنی تمام مجموعه های دانش بنیان اکوسیستم نوآوری و شکوفایی باید از خروجی‌های بنیاد ملی نخبگان تغذیه شوند؛ بنابراین توجه به بنیاد ملی نخبگان در دور جدید باید بسیار ویژه باشد تا بشود ظرفیت‌های موجود در کشور را در این اکوسیستم هدایت و حمایت کرد. سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به نقش مهم شتاب‌دهنده‌ها، گفت: ورودی این شتابدهنده‌ها افراد مستعد هستند و خروجی آنها گروه‌های مختلفی است که می‌توانند به عنوان گروه‌های نوپا به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنند و وارد مراکز رشد شوند. راهبری کلان و سیاست‌گذاری شتابدهنده‌های کشور باید در بنیاد ملی نخبگان انجام شود، با این اقدام شتابدهنده‌ها نیز با حضور نیروهای انسانی نخبه غنی خواهند شد.

ماشین آلات فرسوده سبب افت کم و کیف تولید شده است

فرسودگی خط تولید

شایلی قرائی
News kasbokar@gmail.com

تجهیزات تولید فرسوده اند و تحریم ها در سالهای اخیر اجازه حرکت به صنایع را ندادند. ورود تجهیزات، ماشین آلات و تکنولوژی به روز و مطابق با استاندارهای دنیا می تواند تولید را از حالت رخوت و رکود خارج کند. اما شاهد هستیم تجهیزات فرسوده و عدم دسترسی تولید به ماشین آلات به روز، کیفیت کالاها و خدمات را کاهش داده و تولید مشتریان خود را حتی مشتریان داخلی را از دست داده است. لزوم صادرات کالا به دیگر کشورها تولید کالاهای باکیفیت و مناسب با نیاز روز دنیاست. فعالان اقتصادی بر این باورند اگر برجام تحقق پیدا کند می توان با ورود ماشین آلات به روز، کیفیت تولید را ارتقا داده و مشتریان داخلی و خارجی را مجدد جذب کرد.

طبق گفته کارشناسان اقتصادی، تحریم‌ها، کمبود مواد اولیه و نقدینگی، نوسانات ارز، بدهی‌های معوقه به بانک‌ها، واردات و قاچاق بی‌رویه کالاهایی که در داخل تولید می‌شود، نرخ بالای مالیات، هزینه‌های سنگین آب، برق و گاز، فرسودگی تجهیزات و دستگاه‌ها و مشکلات ترخیص گمرک باعث شده بسیاری از این واحدهای صنعتی تعطیل و یا به حالت نیمه‌تعطیل در بیایند. این اتفاق منجر به بیکاری هزاران کارگر و تهدیدی برای صنعت کشور است.

با امضای برجام و رفع تحریم‌ها نه تنها ماشین آلات و قطعات راحت‌تر و با قیمت مناسب وارد کشور خواهد شد بلکه کیفیت تولید نیز ارتقاء پیدا می‌کند. به گزارش اقتصادآنلاین، علاوه براین، هم داد و ستد به راحتی انجام می‌شود و هم حمایت و پیشتیبانی بهتری از قطعات ماشین‌آلات می‌شود اما در غیر این صورت شرایط فعلی ماندگار خواهد بود و دود آن به چشم تولید خواهد رفت. یک فعال اقتصادی با بیان اینکه وارد نشدن قطعات و ماشین‌آلات، نوعی ضربه به تولید است گفت: بدون واردات قطعات و ماشین‌آلات نه تنها تولید و کارخانجات تعطیل می‌شوند بلکه تکنولوژی جدید برای نوسازی صنایع و ماشین آلات نیز وجود نخواهد داشت.

جمشید عدالتیان با تاکید براینکه با اعمال تحریم‌ها، مشکلات زیادی متوجه کارخانجات و بخش تولید کشور شد، گفت: هر چند برخی از قطعات به صورت چمدانی وارد کشور شد اما بازهم بخش تولید نیازمند واردات قطعات ماشین‌آلات برای افزایش بهره‌وری و کیفیت کالاهای تولیدی است. او با تاکید براینکه در طول سال‌های گذشته بخش تولید با گرفتاری‌های زیادی روبرو بود، اضافه کرد: وارد نشدن قطعات و ماشین‌آلات صنعتی به کشور، نه تنها موجب شد از نوسازی عقب بیفتیم بلکه انتقال تکنولوژی نیزانجام نشد. عدالتیان با بیان اینکه این مسائل مشکلات زیادی را متوجه تولیدکنندگان کرده است، به دیگر تاثیرات وارد نشدن ماشین‌آلات در تولید داخل پرداخت و گفت: افزایش قیمت تمام شده کالاها و محصولات و کاهش ظرفیت بخش تولید از دیگر موانع وارد نشدن ماشین آلات صنعتی به کشور است.

این فعال بخش خصوصی دربخش دیگری از صحبت‌هایش یکی از دلایل اصلی توسعه نیافتگی بخش صنعت کشور را محدودیت در واردات برشمرد وادامه داد: بدون ورود ماشین‌آلات و انتقال تکنولوژی‌های نو، بخش تولید و صنعت کشور از رونق می‌افتد. او اضافه کرد: این موضوع در سال‌های گذشته باعث شد خط تولید برخی کارخانجات بخوابد و تولیدکنندگان هزینه‌های هنگفتی را متحمل شوند. حتی برخی از شرکت‌ها از جمله ایران خودرو نتوانستند نوآوری داشته باشند. او کاهش تعرفه ماشین‌آلات را ضروری خواند و توضیح داد: تعرفه ماشین آلات ۴ درصد و بسیار گران است و از آنجا که این نوع کالاها به عنوان کالای سرمایه‌ای محسوب می‌شود، قیمت تمام شده کالاها و محصولات را افزایش و همین موضوع برمشکلات تولید اضافه می‌کند. بنابراین لازم است تعرفه واردات برای رفع مشکلات بخش تولید نیز کاهش یابد.

او اضافه کرد: البته قرار بود تعرفه‌ها کاهش یابد اما هنوز تصمیمی دراین باره گرفته نشده است. عدالتیان با بیان اینکه ارز ۲۹ هزار تومانی فشار مضاعفی به واردکننده می‌آورد، گفت: در شرایطی که ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف شده است، برای کاهش فشار به واردکنندگان بهتر است تعرفه‌ها کاهش یابد. او دربخش پایانی صحبت‌هایش، توسعه صنعتی کشور را در گرو امضای برجام و رفع تحریم‌ها دانست و افزود: با امضای برجام و رفع تحریم‌ها نه تنها ماشین‌آلات و قطعات راحت‌تر و با قیمت مناسب‌تر وارد خواهد شد بلکه کیفیت تولید نیز ارتقاء پیدا می‌کند. علاوه براین، با گشایش‌های ایجا شده هم داد و ستد براحتی انجام می‌شود و هم حمایت و پیشتیبانی بهتری از قطعات ماشین‌آلات می‌شود اما در غیر این صورت شرایط فعلی ماندگار خواهد بود و دود آن به چشم تولید خواهد رفت.

دلایل اصلی افت تولید

آلبرت بغزیان، اقتصاددان

یکی از عوامل اصلی افت تولید و توسعه صنعت، فرسودگی تجهیزات، دستگاه‌های تولید و نداشتن فناوری‌های نو است. با این اتفاق کالای تولید شده در داخل نمی تواند به بازارهای جهانی راه پیدا کند. عدم نفوذ کالاهای داخلی به بازارهای جهانی نیز افت ورود ارز به کشور را به همراه خواهد داشت. با کاهش ورود ارز به کشور نیز شاهد رشد نرخ در بازار ارز هستیم که چرخه آسیب رسانی به تولید را تشدید می کند. عدم واردات ماشین آلات برای تولید باکیفیت منجر به رشد قیمت کالاها می شود. چراکه به دلیل نبود امکانات و تجهیزات، تولید کاهش پیدا می کند. در بسیاری از کارخانجات فقط یک خط تولید در حال فعالیت است. همین امر به کمبود کالا منجر شده و قیمت ها را افزایش می دهد. این اقدام به کاهش قدرت خرید مردم و بقیه مشتریان کالاها منجر خواهد شد.

از سوی دیگر صنایع کوچک و متوسط همه ساله در فرمایشات مقام معظم رهبری جایگاه ویژه ای داشته است. بنابراین از نظر سیاست گذاری باید حمایت کامل از صنایع و تولید صورت بگیرد. دولت ها به حمایت مکلف هستند. بنگاه های کوچک و متوسط بیش از ۸۹ درصد بنگاه های اقتصادی کشور را تشکیل می دهند در صورتی که حمایتی که باید از این مراکز صوت نگرفته و حمایت ها مبتنی بر بنگاه های بزرگ بوده است. البته مشکل بزرگ دیگری نیز وجود دارد. مشکل مالی تولید برای تامین و خرید تجهیزات و ماشین آلات. بانک‌ها به دنبال پرداخت وام‌های کوتاه‌مدت، گران‌قیمت و سهل‌الوصول هستند و به همین دلیل تولید در زمره فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌شود که معمولاً بانک‌ها با آن مشکل دارند. علاوه بر آن سیاست‌های غلط اقتصادی و سیاست‌های اشتباه در حوزه روابط خارجی به تولید ضرر بسیار زیادی وارد کرده است.

بنابراین غفلت از تولید از دو جنبه به اقتصاد لطمه وارد کرده است عدم رغبت بانک‌ها به ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان حجم تولیدات کشور را به شدت کاهش خواهد داد و در نتیجه هم‌زمان با کاهش تولید کالا، شاهد تشدید واردات و افزایش قیمت‌ها خواهیم بود و دوم اینکه تسهیلات بانکی به سمت بازار واسطه و سوداگری و رانت‌جویی هدایت خواهد شد. این نکته هم قابل ذکر است که هرگز با اجبار، پول‌ها به سمت تولید هدایت نشده‌اند که این بار هم با دستور چنین اتفاقی رخ دهد. هیچ‌گاه بانک‌ها زیر بار دستور نمی‌روند و به دلیل ضعف نظارت بانک مرکزی راه دور زدن قانون را پیدا می‌کنند.

عکس روز - طرح کاشف پلیس تهران

سرنوشت نامعلوم دعوای دادگاهی ایلان ماسک و توییتر

ایلان ماسک و توییتر هنوز برای پایان دادن به مرافعه حقوقی و هموار کردن راه برای نهایی شدن قرارداد ۴۴ میلیارد دلاری این میلیاردر برای خرید این شرکت شبکه اجتماعی، به توافق نرسیده اند. ایلان ماسک اواخر دوشنبه به توییتر پیشنهاد کرد اگر شکایت علیه او را پس بگیرد، می تواند تغییر رویه داده و توافق آوریل برای خرید این شرکت به قیمت ۵۴.۲۰ دلار برای هر سهم را دنبال کند.

تیم حقوقی توییتر و وکلای ماسک، قاضی پرونده را در جریان تلاش برای رفع عدم اطمینان دو جانبه و یافتن فرآیندی برای نهایی کردن قرارداد، گذاشتند. ماسک قرار است در شهر آستین تگزاس، شهادت دهد. وی شهادتی که قرار بود اواخر سپتامبر داشته باشد را با اشاره به نگرانی نسبت به احتمال ابتلای یکی از وکلای توییتر به کووید ۱۹، لغو کرده بود.

ارزش سهام توییتر، اوایل معاملات با ۲.۵ درصد کاهش، ۵۰.۷۲ دلار معامله شد. ارزش سهام این شرکت روز سه شنبه به بالاترین سطح از زمانی رسید که ماسک و توییتر در آوریل توافق کردند ماسک این شرکت را به قیمت ۵۴.۲۰ دلار برای هر سهم، خریداری کند. بر اساس گزارش رویترز، ماسک که مدیرعامل شرکت خودروسازی برقی تسلا است، در ژوییه از توافق خرید توییتر کنار کشید و مدعی شد توییتر وی را در خصوص شمار واقعی حسابهای جعلی، گمراه کرده است.

چگونه فروشگاه و سایت‌های اینترنتی غیرمعتبر را شناسایی کنیم؟

با گسترش روزافزون تراکنش‌ها و پرداخت‌های آنلاین و اینترنتی و به نسبت آن افزایش کلاهبرداری‌ها، این سوال بوجود آمد که چگونه می‌توان فروشگاه و سایت‌های اینترنتی غیرمعتبر را شناسایی کرد؟ در کشور ما، فروشگاه و سایت‌های اینترنتی غیر معتبر، معمولا چه ویژگی‌هایی دارند؟

این روزها با چند کلیک ساده می‌توان بسیاری از کارهای روزمره را آنلاین انجام داد و درصورت نیاز به پرداخت، هزینه آن‌ها را آنلاین پرداخت کرد. کارهایی مثل، خرید کالاهای روزانه، پرداخت هزینه آنلاین تاکسی‌های اینترنتی، خرید شارژ و بسته اینترنت، انجام امور بانکی مثل انتقال پول و پرداخت اقساط و... از جمله این اقدامات است. در دوران اعمال محدودیت‌های کرونایی و شرایط قرنطینه و همینطور به خاطر مزایا و راحتی که در خرید آنلاین بوجود آمد، حالا بیشتر از ۹۰ درصد تراکنش‌ها به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود، البته در اینترنت هم درست مثل دنیای واقعی، درصورت بی احتیاطی، ممکن است کلاهبرداران فرصت خوبی برای دزدیدن پول‌ها و دارایی‌های شما پیدا کنند، در این راستا با توجه به توصیه‌های ساده و کاربردی، می‌توان به بهترین شکل از اطلاعات حساب‌های بانکی در برابر کلاهبرداران اینترنتی مراقبت کرد. بر این اساس آگاهی از راهکارهایی برای انجام امن تراکنش‌ها و پرداخت‌های اینترنتی می‌تواند کمک کننده باشد. برای حل این موضوعات، اول باید بدانیم در تراکنش‌های آنلاین، ممکن است با چه خطراتی مواجه باشیم؟

کلاهبرداری؛ این ریسک وجود دارد که فروشگاه آنلاینی که برای خرید انتخاب کرده‌اید، از پولی که برای خرید کالا پرداخت می کنید، سوء استفاده کند. البته این اتفاق زمانی می افتد که از سایت‌های غیرمعتبر خرید کنید، پس باید بدانید که یک فروشگاه معتبر چه ویژگی هایی دارد.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
شنبه | ۱۶ مهرماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۵۹۷
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بابائی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
همانگی امور استان‌ها، آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com