

سرمقاله

چشم انداز
بازار خودرو

👤 بابک صدایی، کارشناس خودرو

طرح هایی که به دنبال تصمیمات عجولانه مسوولان برای ساماندهی بازار خودرو گرفته می شود هیچ گونه تاثیری تا به امروز در بازار و قیمت هانداشته است. به عبارتی طرح های فضایی را برای اجراء زمین تصویب می کنند. بازار خودرو وابسته به فاکتور هایی است که طرح های خودرویی دولت را خنثی کرده...

متن کامل در صفحه ۴

پس از سه نوبت باز شماری؛

زاهدی وفاتوانست از مجلس رأی اعتماد بگیرد

صفحه ۲

آخرین وضعیت سرمایه گذاری در بخش تولید

صفحه ۲

خروج بدون وقفه سرمایه از بورس

صفحه ۲

آمار ساخت مسکن به کمترین میزان خود رسیده است

رکود تاریخی ساخت و ساز

صفحه ۲



عرضه خودرو در بورس چه تاثیری بر قیمت ها خواهد گذاشت؟

قیمت خودرو در مسیر صعود

صفحه ۴

سیگنال منفی به قیمت دلار

اسکناس آمریکایی در بازار روز سه شنبه در محدوده ۳۳ هزار و ۲۰۰ و ۳۳ هزار و ۳۰۰ تومان معامله شد. البته عده ای از معامله گران مدعی بودند که اسکناس آمریکایی همچنان در سقف ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می رسد. به گزارش اقتصادنیوز، بازار ارز تهران در روزهای اخیر شاهد زور آزمایی معامله گران افزایشی در برابر نهاد مرکزی بازار ساز بوده است. نرخ دلار دیروز سقف شکنی کرد. اسکناس آمریکایی در بازار روز سه شنبه در محدوده ۳۳ هزار و ۲۰۰ و ۳۳ هزار و ۳۰۰ تومان معامله شد. البته عده ای از معامله گران مدعی بودند که اسکناس آمریکایی همچنان در سقف ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می رسد. تحلیلگران فنی می گویند از یک سو بازار به دلیل اعتراضات خیابانی ملتهب...

۲

کانال مالی ایران و سوئیس متنتی شد

رئیس اتاق بازرگانی ایران و سوئیس خاطر نشان کرد: اگر تحریم ها بر داشته شود اما از سوی دیگر مواضع ما در این زمینه FATF مشخص نشود باز هم نمی توان به اوج گیری روند تجارت با کشورهای اروپایی امیدوار بود چرا که بانک داری این کشورها از قوانین بین المللی تبعیت می کنند. شریف نظام مافی در گفت و گو با ایلنا، از متنتی شدن کانال مالی ایران و سوئیس که برای کمک های بشردوستانه بود خبر داد و افزود: امکان توافق برجام نیاز و ایجاد این کانال را از منظر طرف ایرانی کمرنگ کرده است از این رو شاهد هیچ پیشرفتی در این زمینه نبودیم. وی روند صادرات با سوئیس در ۶ ماه نخست سال جاری را مثبت ارزیابی کرد و افزود: تجار و شرکت های سوئیسی می دانند در شرایط...

۲

شرکت های کوچک دانش بنیان کنسر سیومی می شوند

دانش بنیان را از جمله این اقدامات نام برد و یادآور شد: این قانون یک قانون فاخر با ظرفیت های بسیار زیادی است که می تواند سال ها برای کشور تاثیر گذار باشد. وی، همگن و همراه کردن کنسر سیومی کردن شرکت های کوچک برای تولید اقتصادهای بزرگ، توجه به بیمه محصولات دانش بنیان، اجرای مدل های مختلف تامین مالی و اتصال اقتصاد دانش بنیان به نیاز مردمی را از رئوس برنامه ها در معاونت علمی نام برد. دهقانی با اشاره به لزوم بازار سازی برای شرکت های دانش بنیان، گفت: در قانون جهش موضوعات جدی در زمینه تامین مالی و حمایت از محصولات داخل وجود دارد که فرصت جدی را برای بازار سازی ایجاد می کند و باور ما بر این است که بزرگترین حمایت از شرکت های دانش بنیان ایجاد بازار است، همچنین شبکه سازی شرکت ها، وصل کردن به کارگزاران تجاری سازی و فروش از خدماتی است که در معاونت علمی پیگیری می شود.

با توجه ویژه به حوزه علم و فناوری، اقتصاد خود را می سازد و به همین دلیل شاهد این امر هستیم که مهمترین پایگاه های اقتصاد دانش بنیان که شامل دانشگاه ها، مراکز نوآوری و فناوری است، مورد توجه خاص دشمن قرار گرفته است و قطعاً از این شرایط ناامید خواهند شد. دهقانی اضافه کرد: در این فضا گفتمانی ایجاد شده، به گونه ای که امروز ساعت ۸ صبح میزبان وزیر اقتصاد و امور دارایی بودیم و پیام این حرکت آن است که کشور با همه توان خود، رویکرد جدی به حوزه دانش بنیان ها و توسعه فناوری دارد.

سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاکید کرد: سال دانش بنیان تنها منوط به سال جاری نمی شود، بلکه امسال، طلوعه آغاز فعالیت دانش بنیان ها است و ما برنامه های حمایتی را برای شرکت های دانش بنیان پیگیری می کنیم.

دهقانی، تمرکز بر اجرای قانون جهش تولید

سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کنسر سیومی کردن شرکت های کوچک و توجه به بیمه محصولات دانش بنیان را از رئوس برنامه های این معاونت دانست و گفت: بزرگترین حمایت از شرکت های دانش بنیان ایجاد بازار و شبکه سازی شرکت ها است که این امر در معاونت علمی پیگیری می شود.

به گزارش ایسنا، روح الله دهقانی فیروز آبادی امروز در حاشیه بازدید از سیزدهمین نمایشگاه نانو در جمع خبرنگاران، اقتدار کشورها را در گرو توجه به علم و فناوری دانست و افزود: از سال ۲۰۰۵ که تحلیل ها درباره حرکت جدی کشور آغاز شده است، گزارش هایی را در سطح دنیا مشاهده می کنیم که رهبر جمهوری اسلامی ایران، توسعه و اقتصاد کشور را در بستر علم و فناوری طراحی و برنامه ریزی کرده است.

وی ادامه داد: از این رو همه دنیا متوجه شده که ایران

از چک های برگشتی چه خبر؟

🔴 میزان چک های برگشتی به تفکیک علل علاوه بر این، در مرداد ماه امسال حدود ۶۲۳ هزار فقره چک به ارزشی بیش از ۳۷.۹ هزار میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت خورده است که در واقع از نظر تعداد ۹۷ و از نظر ارزش نیز ۹۶ درصد از کل چک های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

از سوی دیگر، در استان تهران معادل ۱۸۴ هزار فقره چک به ارزشی بیش از ۱۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده که در استان تهران از نظر تعداد ۹۶.۳ و از نظر مبلغ نیز ۹۴.۵ درصد چک های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل چک های برگشتی بوده است.

در کنار چک های وصولی بیش از ۶۴۲ هزار فقره چک هم برگشت خورده که از نظر تعداد و مبلغ افزایش داشته است.

همچنین در این مدت، در استان تهران حدود ۲.۳ میلیون فقره چک با ارزشی بیش از ۱۷۷ هزار میلیارد تومان مبادله شده که بیانگر صدرنشینی استان تهران در مبادله چک در سطح کشور است. چک های وصول شده در تهران حدود ۲۰۱ میلیون فقره به ارزشی حدود ۱۵۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و چک های برگشتی حدود ۱۹۱ هزار فقره به ارزشی بیش از ۱۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان گزارش شده است.

از سوی دیگر، از کل تعداد و مبلغ چک های مبادله شده ۹۰.۹ و ۸۸.۶ درصد وصولی و ۹.۱ و ۱۱.۴ درصد برگشت داده شده است.

پزشکانی که وجه نقد می گیرند را معرفی کنید

فرد متخلف و اعلام شماره حساب هایی که وجوه به آنها واریز شده یا اعلام سایر شیوه های فرار مالیاتی از طریق سرشماره ۱۵۱۵ ۱۰۰۰ به سازمان امور مالیاتی کشور اقدام کنند.

همچنین سامانه ۱۵۲۶ (مرکز ارتباط مردمی سازمان امور مالیاتی کشور) و بخش سوت زنی (گزارش تخلفات اداری و فرار مالیاتی) سایت سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی intamedia.ir آماده دریافت گزارشات شهروندان در خصوص فرار مالیاتی است.

پایانه فروشگاهی یا دستگاه پذیرنده بانکی (پوز) یا هر گونه درخواست غیرموجه از قبیل دریافت وجه نقد، درخواست کارت به کارت یا استفاده از دستگاه پذیرنده بانکی سایرین، مشمول جرایم و مجازات های مقرر در قانون مالیات های مستقیم خواهد بود. بر این اساس، بر خورد با جرایم مالیاتی کلیه اصناف یک مطالبه عمومی و شهروندی بوده و سازمان امور مالیاتی کشور با جدیت پیگیر مطالبات مردمی است. لذا از شهروندان تقاضا می شود در صورت مشاهده هر گونه تخلف، نسبت به معرفی

برنده نوبل پزشکی ۲۰۲۲ معرفی شد

خویشاوندان منقرض شده انسان امروزی بود. همچنین، او کشف هیجان انگیزی در مورد یک انسان تبار ناشناخته به نام «دنيسووا» (Denisova) را انجام داد. نکته مهم این است که پاپو در یافت که انتقال زن از این انسان تباران منقرض شده به انسان خردمند پس از مهاجرت به خارج از آفریقا در حدود ۷۰ هزار سال پیش رخ داده است.

این انتقال باستانی زن به انسان های امروزی،

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: باتوجه به اینکه کلیه مشاغل پزشکی مکلف به استفاده از پایانه فروشگاهی هستند، شهروندان در صورت مشاهده هر گونه تخلف اعم از دریافت وجه نقد، درخواست کارت به کارت و ... نسبت به معرفی فرد متخلف و اعلام شماره حساب هایی که وجوه به آنها واریز شده، اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، براساس جزء (۲) بند (ح) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، کلیه مشاغل پزشکی مکلف به نصب و استفاده از پایانه فروشگاهی هستند. طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، عدم استفاده از

جایزه نوبل پزشکی سال ۲۰۲۲ به سوانت پاپو زیست شناس سوئدی و متخصص ژنتیک تکاملی تعلق گرفت. سوانت پاپو، زیست شناس سوئدی به خاطر کشفیاتش درباره «ژنوم انسان تباران منقرض شده و تکامل انسان» برنده جایزه نوبل پزشکی ۲۰۲۲ شد.

پاپو از طریق تحقیقات پیشگامانه خود، به موضوعی به ظاهر غیرممکن دست یافت. این موضوع، تعیین توالی ژنوم نئاندرتال، یکی از

زمان استفاده از بسته های اینترنت تمدید می شود

ارتباطات رادیویی در اطلاعاتی اعلام کرد: مدت زمان استفاده از حجم باقیمانده بسته های اینترنت کاربران تمدید می شود.

بر اساس این اطلاعیه در پی هماهنگی انجام شده با

ارتباطات رادیویی در اطلاعاتی اعلام کرد: مدت زمان استفاده از حجم باقیمانده بسته های اینترنت کاربران تمدید می شود.

بر اساس این اطلاعیه در پی هماهنگی انجام شده با

۱۲۸۴ میلیارد تومان تسهیلات صادراتی پرداخت شد

ملی و تلفیق منابع بانک های عامل طرف قرارداد در سایت بهین باب وزارت صنعت، معدن و تجارت به آدرس www.behinyab.ir راه اندازی شده است. این اقدام برای صادرات محصولات اولویت دار به کشورهای هدف انجام شده است. درخواست متقاضیان پس از ثبت در سامانه مذکور، به صورت خودکار مورد پردازش قرار گرفته و پس از تایید به یکی از بانک های عامل (توسعه صادرات ایران، صنعت و معدن، توسعه تعاون، خاورمیانه، کار آفرین، تجارت، ملی ایران، رفاه کارگران، صادرات ایران، بانک مشترک ایران و ونزوئلا کشوری و پارسیان) جهت تصویب و پرداخت تسهیلات ارسال خواهد شد. منابع در نظر گرفته شده برای تسهیلات بسته موصوف بصورت تلفیقی به نسبت ۵۰ درصد منابع صندوق توسعه ملی و ۵۰ درصد منابع بانک عامل بوده و نرخ سود تسهیلات به صورت میانگین نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی و نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار است. اولویت های اعطای تسهیلات بر اساس اولویتهای کالایی، اولویتهای کشوری، واحدهای تولیدی - صادراتی، اشخاص حقوقی، صادرکنندگان کالا از طریق جهت تصویب و پرداخت تسهیلات ارسال خواهد شد. کشاورزی در نظر گرفته شده است.

که نشان می دهد در این مدت بیش از ۶۵۱۶ میلیارد تومان در قالب ۳۵۶ فقره پرداخت شده است. طی مدت یاد شده ۹۰۰ فقره ثبت نام برای دریافت این تسهیلات انجام شده بود که ۵۰۰ مورد از آن ها برای دریافت بیش از ۱۱ هزار و ۲۰۸ میلیارد تومان به بانک ها معرفی شدند، اما ۳۵۶ فقره تسهیلات به واحدهای صادراتی پرداخت شد؛ یعنی حدود ۲۹۵ درصد متقاضیان موفق به دریافت این تسهیلات شدند. جزئیات اطلاعات منتشر شده در چهار ماهه نیز نشان می دهد که از خرداد سال ۱۳۹۹ تا پایان تیر امسال، اصفهان بیشترین تسهیلات را دریافت کرده، اما به پنج استان اردبیل، خراسان شمالی، ایلام، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد هیچ تسهیلاتی اختصاص نیافته است.

🔴 جزئیات نحوه پرداخت تسهیلات صادراتی بر اساس گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) در راستای هدایت منابع برای تحقق اهداف صادراتی و همچنین تسهیل و تسریع در فرایند پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی - صادراتی، سامانه یکپارچه اعطای تسهیلات بسته موصوف از محل منابع صندوق توسعه

در پنج ماهه امسال حدود ۴۸۸ درصد متقاضیان موفق به دریافت بیش از ۱۲۸۴ میلیارد تومان تسهیلات اعطا شده به واحدهای صادراتی شدند.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) در پنج ماهه امسال بیش از ۱۲۸۴ میلیارد تومان تسهیلات در قالب ۶۰ فقره به واحدهای صادراتی پرداخت شده است. البته در این مدت ۱۲۳ مورد ثبت نام برای دریافت این نوع تسهیلات انجام شده بود که یعنی حدود ۴۸۸ درصد متقاضیان در این مدت موفق به دریافت تسهیلات شدند.

بر اساس جزئیات اطلاعات که برای چهار ماهه امسال

منتشر شده نیز از بین استان ها، اصفهان بیشترین تسهیلات واحدهای صادراتی را به خود اختصاص داده است. در مورد استان هایی که کمترین تسهیلات را دریافت کردند نیز باید گفت که ۱۵ استان شامل اردبیل، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، ایلام، زنجان، سیستان و بلوچستان، قم، کهگیلویه و بویراحمد، کرمان، کرمانشاه، گلستان، گیلان، مازندران، هرمزگان، همدان و مناطق آزاد هیچ تسهیلاتی دریافت نکردند. البته اطلاعات مربوط به تسهیلات به واحدهای صادراتی از آغاز اعطای آن یعنی خرداد ۱۳۹۹ تا پایان تیر امسال هم منتشر شده

توجه

روزنامه سراسری کسب و کار

در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد

جهت هر گونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.

خبر



قیمت طلا صعودی شد

سیگنال منفی به قیمت دلار

اسکناس آمریکایی در بازار روز سه شنبه در محدوده ۳۳ هزار و ۲۰۰ و ۳۳ هزار و ۳۰۰ تومان معامله شد. البته عده‌ای از معامله‌گران مدعی بودند که اسکناس آمریکایی همچنان در سقف ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

به گزارش اقتصادنیوز، بازار ارز تهران در روزهای اخیر شاهد زور آزمایی معامله‌گران افزایشی در برابر نهاد مرکزی بازار ساز بوده است. نرخ دلار دیروز سقف شکنی کرد.

اسکناس آمریکایی در بازار روز سه شنبه در محدوده ۳۳ هزار و ۲۰۰ و ۳۳ هزار و ۳۰۰ تومان معامله شد. البته عده‌ای از معامله‌گران مدعی بودند که اسکناس آمریکایی همچنان در سقف ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

موتور محرک قیمت دلار

تحلیلگران فنی می‌گویند از یک سو بازار به دلیل اعتراضات خیابانی ملتهب شده و از سوی تحریم‌های جدید و تکزذب خبر آژانس‌ری منابع بلو که شده ایران از سوی مقامات آمریکایی فضای بازار ارز را بهیم ریخته است. قیمت در هم و قیمت دلار در بازار از هرات هم نیز این روزها موتور محرک قیمت دلار برای صعود شده است.

سیگنال منفی به قیمت دلار

در این میان جویابینان از تحریم‌های جدید خبر داده و همچنین رئیس اتاق ایران و سوئیس گفت: کانال مالی ایران و سوئیس منتفی شد و افزایش تجارت با اروپا بدون FATF امکان‌پذیر نیست.

بورل هم در تازه‌ترین اظهارات خود گفته درباره احیای توافق هسته‌ای ایران با اسرائیل اختلاف داریم از نگاه برخی از معامله‌گران این دو خبر می‌تواند زمینه ساز افزایش تنش‌ها بین ایران غرب شود و قدرت معامله‌گران دلار را تقویت کند. قیمت دلار در بازار ارز هرات روز سه شنبه تا محدوده ۳۳ هزار تومان بالا رفت اما در ادامه معاملات به قیمت ۳۳ هزار و ۸۰۰ تومان معامله شد. تحلیل‌گران فنی باور دارند در صورتی که بازار ساز در روز جاری یکبار دیگر دلار را به زیر مرز ۳۳ هزار تومانی براند، فشار خرید کاهش خواهد یافت. با این حال، ممکن است برخی از معامله‌گران پیش از تعطیلی‌های انتهایی هفته، سعی کنند که ارز مورد نیاز خود را در روز سه شنبه تهیه کنند و همین موضوع فشار تقاضا را در بازار زیاد کند.

دلار در انتهای مردادماه با رشد احتمال احیای توافق هسته‌ای حتی تا مرز ۲۸ هزار تومانی نزول کرد، ولی پس از آن توانست خود را تا کانال ۳۱ هزار تومانی احیا کند. در روزهای اخیر با رشد التهاب و بالا رفتن احتمال افزایش فشارها، اسکناس آمریکایی تا بالای مرز ۳۳ هزار تومان خود را بالا کشید و این موضوع کمی انتظارات صعودی را تقویت کرد.

نرخ حواله در هم چقدر شد؟

نرخ حواله در هم نیز همچنان بالای کانال ۹ هزار تومان معامله می‌شود. قیمت در هم روز سه شنبه ۹ هزار و ۱۶۰ تومان بود. نرخ برابری در هم به دلار در محدوده ۳۳ هزار و ۶۴۴ تومان بود. برخی از فعالان بازار می‌گفتند تا زمانی که نرخ دلار در هرات و قیمت در هم صعودی است نباید انتظار افت چشمگیر اسکناس آمریکایی در تهران را داشت.

قیمت طلا صعودی شد

قیمت اونس طلا روز سه شنبه در محدوده ۱۷۰۶ دلار معامله شد. این قیمت در مقایسه با روز گذشته ۱۲ دلار رشد را نشان می‌دهد. در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار با ۱ میلیون و ۹۹۳ هزار و ۷۰۰ تومان به فروش رسید که در مقایسه با روز گذشته ۱۵ هزار تومان رشد کرده بود.

قیمت سکه ریزش کرد

قیمت سکه روز سه شنبه در محدوده ۱۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان معامله شد اما ظاهر روز سه شنبه به قیمت ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش رسید. این قیمت در مقایسه با دیروز ۱۳۰ هزار تومان ریزش کرده بود. ارزش ذاتی سکه روز سه شنبه ۱۲ میلیون و ۳۷۴ هزار تومان بود که در مقایسه با قیمت نقدی بیش از ۲ میلیون تومان فاصله دارد. حباب سکه هم در روز سه شنبه پایین آمد و در محدوده ۱۳ درصد قرار داشت.

آمار ساخت مسکن به کمترین میزان خود رسیده است

رکود تاریخی ساخت و ساز



دارد. همچنین طی بهار امسال نسبت به بهار ۱۴۰۰ ساخت‌وساز در استان مرکزی کاهش حدود ۴۰ درصدی، در خراسان جنوبی کاهش ۳۸.۸ درصدی، در ایلام کاهش نزدیک به ۳۵ درصدی، در زنجان کاهش ۳۱.۸ درصدی، در استان تهران کاهش ۳۱.۲ درصدی و در استان آذربایجان غربی نیز کاهش ۳۱ درصدی داشته است. در خراسان رضوی ساخت‌وساز امسال نسبت به بهار سال قبل کاهش ۲۸.۲ درصدی، در مازندران کاهش ۱۸.۵ درصدی، در قم کاهش ۱۷.۷ درصدی، در خراسان شمالی کاهش ۱۵ درصدی، در کهگیلویه و بویر احمد کاهش ۱۴.۷ درصدی، لرستان کاهش ۱۴.۲

شهرها نیز چندان تعریفی نداشته است؛ به‌طوری که براساس آمارهای اخیر مرکز آمار ایران، در بهار سال جاری واحدهای درج شده در پروانه‌های ساختمانی مناطق شهری کشور تعداد ۹۰ هزار و ۲۹۰ واحد بوده که نسبت به بهار ۱۴۰۰ کاهش ۱۲.۷ درصدی و نسبت به زمستان ۱۴۰۰ کاهش ۲۱.۸ درصدی را نشان می‌دهد. این تعداد در استان البرز با کاهش ۴۳.۷ درصدی نسبت به بهار سال سقوط کرد. بهار پارسال در تهران برای ۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی پروانه ساختمانی صادر شد که این میزان در بهار امسال به ۶ هزار و ۲۰۰ واحد تنزل پیدا کرده است. روند ساخت‌وسازها در سایر

افت ۴۸۷۵ واحدی شاخص کل

بورس قرمز پوش شد

شاخص کل بورس تهران روز سه‌با چهار هزار و ۸۷۵ واحد کاهش، در ارتفاع یک میلیون و ۳۱۳ هزار واحدی ایستاد. به گزارش ایرنا، شاخص هم‌وزن ۷۶۵ واحد کاهش به ۲۸۰ هزار و ۳۴۸ واحد و شاخص قیمت با ۴۵۷ واحد افت به ۲۲۷ هزار و ۲۹۷ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۸۰۱ واحد و شاخص بازار دوم، ۱۸ هزار و ۱۵۴ واحد کاهش را ثبت کرد. روز سه شنبه در معاملات بورس تهران، بیش از ۶ میلیارد و ۲۹۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۹ هزار و ۹۲۶ میلیارد ریال معامله شد.

همچنین پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۱۵۱ واحد، بورس کلای ایران (کالا) با ۸۶ واحد، توسعه صنعتی و معدنی صباور (کتور) با ۸۱ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۶۴ واحد، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر) با ۵۵ واحد و بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۵۳ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند.

در مقابل توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با ۲ هزار و ۶۸۲ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتنی) با ۵۳۹ واحد، فجر انرژی خلیج فارس (فنجرخ) با ۴۰۴ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (چکاد) با ۲۳۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۱۷۴ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۱۵۳ واحد تأثیر منفی بر شاخص داشتند.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس نیز روز سه شنبه بیش از ۱۳۸ واحد کاهش داشت و به ۱۷ هزار و ۹۱۹ واحد رسید. فرابورس ایران (فرابورس)، فرآورده‌های غذایی و صند چهارمحال (فچجار)، سپمان لار سبزوار (سبزوار) بیمه اتکایی ایرانیان (انکائی) و گروه کارخانجات صنعتی تبرک (تبرک) تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند و همچنین بیمه پاسارگاد (پباس)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (غدغدر)، اعتباری ملل (وملل)، کمر پارس (کمر)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، صنعتی مینو (غصینو) و تولید و برق عسلویه مینا (میننا) تأثیر منفی بر شاخص داشتند.

صدور ۱۰۸ هزار مجوز کسب و کار

ثبت رکوردهای موفق مالیاتی

تمام دستگاه‌های اجرایی کشور وضعیت خوبی پیدا کرده است، ادامه داد: بر اساس گزارشی که توسط دبیرخانه شورا منتشر شد، نشان می‌دهد که برخی دستگاه‌ها همچنان ۲۴ مجوز را به درگاه ملی مجوزهای کسب و کار اعلام نکرده‌اند. با توجه به اینکه در این زمینه با تخلف‌های قانونی مواجه هستیم و از ششم فروردین ماه امسال این موضوع مصداق تخلف دستگاه‌های اجرایی در زمینه تسهیل مجوزها به‌شمار می‌رود، حتما باید از همه ظرفیت‌های قانونی در این زمینه استفاده کنیم. به ویژه اینکه در این زمینه مخاطب موضوع، مردم و صدها هزار فعال اقتصادی و فارغ‌التحصیلان و جوانانی هستند که در صد ایجاد کسب و کارهای خود هستند.

طبق اعلام وزارت اقتصاد، خاندوزی همچنین با تقدیر از عملکرد یک ساله سازمان امور مالیاتی کشور اظهار کرد: گزارش عملکرد شش ماهه اول مالیاتی که در روزهای اخیر دریافت کردم، در کنار عملکرد یکساله سازمان امور مالیاتی، گزارشی بسیار امیدوارکننده و کارنامه تحقیق‌یافته‌ای است.

رکوردهای بی‌سابقه نظام مالیاتی

وی با بیان اینکه عملکرد بی‌نظیر نظام مالیاتی باعث شده شاهد رکوردهایی باشیم که در سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده و این یکی از مصادیق مهمی است که سازمان امور مالیاتی رقم زده است، افزود: بسیاری از برنامه‌ها، قراردادهای فعالیت‌هایی که در یکسال اخیر تحقق یافته،

درصدی، خوزستان ۱۳.۳ درصدی و این میزان در استان‌های کرمان، فارس، هرمزگان و گلستان نیز کاهش ۱ تا ۱۲ درصدی داشته است. این آمارها نکته قابل تاملی را نشان می‌دهد؛ به‌طوری که جز استان‌های اصفهان و آذربایجان شرقی که دارای کلانشهر هستند، در سایر استان‌های دارای کلانشهر، ساخت‌وساز با افت قابل توجهی روبه‌رو بوده است.

نکته مهم این است که بخش عمده مشکلات کمبود مسکن مربوط به کلانشهرها و شهرهای بزرگ استان‌هایی همچون تهران (کلانشهر تهران)، البرز (کلانشهر کرج)، خراسان رضوی (کلانشهر مشهد)، قم (کلانشهر قم)، خوزستان (کلانشهر اهواز) و فارس (کلانشهر شیراز) است.

در این بین کارشناس معتقدند بخش خصوصی هر قدر هم که توان ساخت و ساز بالایی داشته باشد در شرایطی که مردم قدرت خرید نداشته باشند و قادر به خرید مسکن نباشند مسلماً سرمایه‌گذاری چندان در این بازار نخواهند کرد و عملاً به‌خاطر این شرایط از دو سال گذشته وضعیت در بازار مسکن به جایی رسیده که مردم دیگر حتی با اخذ وام و اعتبار و ... هم نمی‌توانند در این بازار وارد شوند. تنها دلیل آن هم این است که از قدرت خرید مردم کاسته شده است. اینکه می‌گویند ۴۰۰ میلیون تومان وام به متقاضیان مسکن می‌دهند باز هم مردم چندان استقبال از این وام‌ها نمی‌کنند، چراکه با وجود این گرانی‌ها و درآمدهای اندک بازپرداخت این وام‌ها برای افراد بسیار سخت و تقریباً غیرممکن شده است.

آخرین وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش تولید

چند واحد جدید فعال شدند؟

این پروژه‌ها، ۲۴۴ هزار و ۷۲۹ شغل ایجاد خواهد شد که نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش ۳۳.۹ درصدی را نشان می‌دهد.

به این ترتیب آمار مربوط به جوازهای تأسیس صادره بابتگر کاهش تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش تولید است.

چند واحد جدید فعال شدند؟

همچنین در ۵ ماهه ابتدایی امسال برای ۲ هزار و ۵۴۴ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که کاهش ۱۲.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال داشته است.

میزان سرمایه‌بر پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده نیز بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۷ درصد کاهش داشته است.

در این بخش نیز پیش‌بینی شده که ۴۸ هزار و ۹۹۵ شغل ایجاد شود که نسبت به مدت مشابه پارسال، افت ۳۵.۵ درصدی یافته است.

به این ترتیب، تعداد واحدهای جدیدی که در ۵ ماه امسال پروانه بهره‌برداری گرفته‌اند نسبت به مدت مشابه سال قبل کمتر شده است.

به نفع حقوق عامه مردم و تأمین درآمدهای پایدار خواهد بود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه نظام مالیاتی با اجرای این قانون، قدمی بزرگ و قابل توجهی است که در دوره تحولی اخیر محقق شده و باعث شده امروز از آرام محقق شده صحبت کنیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی: این اجلاس و نشست‌ها فرصتی ایجاد می‌کند تا بتوانیم، مسیر را بهتر طی کنیم و در خصوص چشم‌اندازی که به سمت آن حرکت می‌کنیم، تا حد ممکن هم‌گرا و هم‌نظر باشیم و فشارها و موانع که در مسیر اصلاح نظام مالیاتی وجود دارد را ما ر دلسرد نکنند.

اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی، نیازمند مطالبه‌گری مردمی

همچنین داود منظور، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور نیز مطالبه‌گری مردمی را لازمه اجرای موفق قانون پایانه‌های فروشگاهی دانست و گفت: اجرای این قانون یک تحول واقعی در ساختار نظام مالیاتی است و منافع آن به نفع حقوق عامه مردم و تأمین درآمدهای پایدار خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه هدف سازمان در این اجلاس در روز اول عمدتاً تمرکز بر اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی است، افزود: باید این قانون مهم را به خوبی و با مجاهدت همه مدیران و همکاران سراسر کشور اجرا کنیم. اجرای این قانون یک تحول واقعی در ساختار نظام مالیاتی است و منافع آن

خبر



پس از سه نوبت بازشماری؛

زاهدی وفا یک رای کم آورد و توانست از مجلس رای اعتماد بگیرد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی (سه‌شنبه) به بررسی صلاحیت محمدهادی زاهدی وفا وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداختند.

بعد از دفاع رییس جمهوری از گزینه پیشنهادی خود برای وزارت کار و همچنین توضیحات زاهدی وفا درباره برنامه‌اش در این وزارت‌خانه، نمایندگان مجلس رای خود را اعلام کردند.

زاهدی وفا ۱۳۶ رای موافق بدست آورد که با توجه به ۲۷۲ رای ماک‌خوده از نمایندگان برای تکیه بر صندلی وزارت باید ۱۳۷ رای یعنی اجتماعی کسب کند.

بر این اساس محمدهادی زاهدی وفا با ۱۳۶ رای موافق، ۱۲۵ رای مخالف، و ۹ رای ممتنع از مجموع ۲۷۲ رای اخذ شده توانست رای اعتماد مجلس را برای تصدی پست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی کسب کند.

کانال مالی ایران و سوئیس منتفی شد

افزایش تجارت با اروپا بدون FATF امکان‌پذیر نیست

رئیس اتاق بازرگانی ایران و سوئیس خاطر نشان کرد: اگر تحریم‌ها بر داشته شود اما از سوی دیگر مواضع در این زمینه FATF مشخص نشود باز هم نمی‌توان به اوج‌گیری روند تجارت با کشورهای اروپایی امیدوار بود چراکه بانک‌داری این کشورها از قوانین بین‌المللی تبعیت می‌کنند.

شرف‌نظام مافی در گفت‌وگو با ایلنا، از منتفی شدن کانال مالی ایران و سوئیس که برای کمک‌های بشردوستانه بود خبر داد و افزود: امکان توافق در پیام نیاز و ایجاد این کانال را از منظر طرف ایرانی کمترنگ کرده است از این‌رو شاهد هیچ پیشرفتی در این زمینه نبودیم.

وی روند صادرات با سوئیس در ۶ ماه نخست سال جاری را مثبت ارزیابی کرد و افزود: تجار و شرکت‌های سوئیسی می‌دانند در شرایط تحریم چگونه سازوکارهای تجاری خود را دنبال کنند؛ از این‌رو حجم مبادلات رو به افزایش رفته است اما متأسفانه اتفاقات‌های اخیر اثر منفی در حجم تجارت

با این کشور گذاشته است.

این فعال اقتصادی با اشاره به نقش کلیدی سوئیس در تبدلات غلات، خاطر نشان کرد: سوئیس شاهرگ غلات ایران است و مبادلات بزرگ غلات ایران در سوئیس بسته می‌شود از این جهت این کشور نقش مهمی در حوزه غلات ایفا می‌کند.

به گفته این فعال اقتصادی؛ بزرگترین دفاتر شرکت‌های غلات جهان در ژنو است و همین موضوع این امکان را ایجاد کرده است که ایران قرارداد درت خریداری شده از برزیل را در ژنو امضا کند.

نظام مافی سوئیس را شریک اصلی ایران در زمینه دارو و غلات معرفی کرد و افزود: حجم صادرات به سوئیس قابل توجه است؛ قطعات نیمه تمام شده صنعتی، خشکبار و کالاهای سنتی در حوزه کشاورزی را به این کشور صادر کردیم.

وی با بیان اینکه سوئیسی‌ها می‌دانند ایران گزینه مناسب برای گاز این کشور است، تصریح کرد: جزو تأمین‌کنندگان اصلی انرژی دانستند و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایران نیز در این زمینه نشان می‌دهد ایران گزینه مناسب برای گاز سوئیس است و ایران می‌تواند جایگزین روسیه برای تأمین گاز شود.

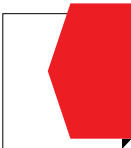
به گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران و سوئیس؛ اگر روابط سیاسی و تجاری بین این دو کشور خوب شود ایران می‌تواند یکی از تأمین‌کننده‌های گاز برای صنعت و جامعه اروپا شود. این فعال اقتصادی با اشاره به نقش تحریم‌ها در کاهش روند تجارت با سوئیس، افزود: تحریم‌ها اجازه نمی‌دهد که روابط تجاری ما با این کشور گسترده‌تر شود این در حالیست که اقتصاد این دو کشور مکمل یکدیگر هستند و در طول تاریخ همین گونه بوده است.

سوئیس برای ایران تحریمی در نظر نگرفته است اما اگر اتحادیه اروپا برای ایران تحریم در نظر بگیرد این کشور خود را متعهد به اجرای این تحریم‌ها می‌داند.

اگر اتحادیه اروپا به تحریم‌های قبل از برجام یعنی تحریم‌های اتحادیه اروپا بازگردند تردید نداشته باشید که سوئیس مجبور خواهد بود به تعهدات خود به اتحادیه اروپا عمل کند.



Newskasbokar@gmail.com



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشینین آلات تهران با تاکید بر اینکه از ۸.۵ میلیارد دلار قطعات خودرو موجود در بازار ۲.۵ میلیارد دلار کالای بی هویت هستند که بخش عمده‌ای از آن تولیدداخل و بخشی هم قاچاق هستند،گفت:باید کالای بدون هویت از کالای قاچاق تفکیک شود و این مسئله باایجاد زیرساخت‌ها برای دریافت کد آپسیک توسط اصناف حل می شود و به نوعی از قاچاق لوازم یدکی خودرو هم جلوگیری می کند.

سیداحمد حسینی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشینین آلات تهران با اشاره به اینکه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز شامل مقررات و دستورالعمل‌هایی است که این قانون را بسط داده است، گفت: امروز حمایت از تولید داخلی باید مشروط به رعایت استانداردها و کیفیت تولید باشد به همین دلیل باید نظارت در این بخش تقویت شود. از طرف دیگر زیر ساخت های لازم برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز وجود ندارد و روش اجرای قوانین مرتب هم به درستی اجرا نمی شود، هر چند مجلس شورای اسلامی باید از بعد نظارتی به چگونگی اجرای قوانین و مقررات قاچاق کالا و ارز هزینه کند

وی ادامه داد: قانون گذار حکیم از تصویب قوانین به دنبال تحقق اهداف و برنامه‌هایی می باشد و در پی محقق گشتن این اهداف باید اولاً،نباید حکم قانون به واسطه تصویب مقرر ه‌ها،ز جمله دستورالعمل ها و مقرره ها توسعه یابد دوماً، زیر ساخت های لازم جهت اجرایی شدن قوانین فراهم گردد سوماً،در اجرای قوانین، شیوه های درست اجرا شود، به همین علت نظارت بر اجرای صحیح قوانین نیز در زمره اختیارات مجلس است. متأسفانه در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هیچکدام از این موارد نه تنها رعایت نشده، بلکه اجرای نامصحیح آن اتحادیه را دچار چالش کرده است. آئین نامه ها و دستورالعمل‌هایی را مصوب کرده اند که حکم قانون را توسعه داده و این برخلاف قانون است.

حسینی در ادامه تاکید کرد: در همین ارتباط اتحادیه تاکنون جلسات متعددی را بانمایندگان مجلس شورای اسلامی،وزیر صمت و معاونین وزارت خانه و قوه قضاییه صورت داده و بارها به فقدان زیر ساخت های لازم جهت اجرای قانون تاکید کرده ایم،اما متأسفانه این شیوه نامصحیح همچنان در حال اجراست؛ بنابراین در حوزه توسعه حکم

قانون باید به صراحت گفت؛ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز صراحت دارد بر کالاهای خارجی؛ اما ماده ۵ آئین نامه ماده ۳ حکم قانون را توسعه داده و تولیدات داخلی را نیز در همین زمره قرار داده که دقیقاً بر خلاف قانون عمل کرده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشینین آلات تهران در همین خصوص ادامه داد: متأسفانه دستورالعمل مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۵ نیز موارد قانون را توسعه داده است. این موضوع در خصوص شناسه اظهاری برای اخذ کالاهای در سطح عرضه مهلت ۱۴۰۱/۱۵/۷ برای کد رهگیری ۱۴۰۱/۹/۱۵ را آخرین مهلت قرار داده است که به علت مشکلات سامانه تا به امروز جهت اخذ کد اظهار، مشکلات عدیده‌ای ایجاد شده است و کد رهگیری نیز تاکنون امکان

اخذ آن وجود ندارد.

حسینی از دیگر موارد و مشکلات ایجاد شده در حوزه توسعه حکم قانون را تبصره ۵ ماده ۵ دستورالعمل دانسته و گفت: در واقع برای کالاهای سطح عرضه مقرر شده صرفاً به دست مصرف کننده برسد. حال سوال اینجاست آیا برای کالاهای موجود در سطح بازار و عرضه امکان اینکه در مدت کوتاه به دست مردم برسد وجود دارد؟ در حالیکه این افراد بسیاری از فعالان اقتصادی، تجار و نمایندگان بزرگ دنیا بوده اند. هر زمان در حوزه قطعات یدکی خودرو و ماشین آلات صحبتی به میان می آید صحبت خودرو و سواری نیست؛ بلکه در باره ماشین آلاتی است که اعمال استراتژیک و معادن کشور را انجام می دهند و در این دوران تحریم امکان ورود ماشین آلات هرگز وجود نداشته و تماماً به دلیل درایت این تجار بوده که قبل از تحریم بقدری واردات داشته اند که مازاد آن توانسته این سال ها برای مشکلات اقتصادی در اثر تحریم ورود ماشین آلات را جبران کند.

وی تاکید کرد:سیستم دولت به جای تقدیر و تشکر به دلیل تیزهوشی این افراد از تاریخ ۱۳۰۱/۱۵/۵ به این فعالان اقتصادی بر چسب قاچاقچی زده است؛ این کالاها در سطح عرضه مشمول حقوق مکتسبه و صنف است و کالاهایی بوده اند که با توجه به قوانین ساری و جاری تولید و وارد شده اند. ما امروز نمی توانیم به بهانه عطف به ماسبق کردن قوانین کالاها را در زمره کالاهای قاچاق قرار دهیم. حسینی گفت: قطعاً اجرایی شدن قوانین، نیازمند فراهم شدن زیرساخت های اجرایی آن است. تا به امروز به صراحت اعلام می شود زیر ساخت ها فراهم نشده است، متأسفانه مسئولان و متولیان امر بدون حضور ما در رسانه ملی حاضر می شوند و از اجرای قانون در ۱۴۰۱/۷/۱۵ صحبت می کنند بدون آنکه زیر ساخت ها فراهم شود و تکالیف قانونی خود را انجام دهند.

محاکم قضایی مملواز پرونده های کلان تخلفات اقتصادی خودروسازان است

۲.۵ میلیارد دلار قطعات خودرو بی هویت در بازار



اقتصادی خودروسازان است. سوماً مستندات مصاحبه رئیس پلیس تهران مبنی بر باز نشدن کیسه های هوای ۹۰ درصد از تولیدات خودروسازان داخلی و از همه مهمتر اکثریت به اتفاق خودروهای صفر کیلومتری که در صف های تعمیرگاه های مجاز و معمولی کشور به انتظار می مانند. گجای دنیا خودروی صفر کیلومتر نیازمند تعمیرات است. اینها نشان دهنده عدم کیفیت خودروهای داخلی که حاصل شرکت ها و کار خنجات خودروسازی است که تعهدی به کار و تولیدات شان ندارند، اما می بینیم که باز بر سر میز تصمیم و مذاکره همین ها نشسته اند و خبری از اتحادیه های صنفی نیست، پس مسیر تولیدات و واردات کالاهای با کیفیت تغییر پیدا کرده است

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران تاکید کرد: با حضور افرادی که مسیر خودروسازی را به زیان و خسارت جانی و مالی سوق داده اند بر سر میز مذاکره و تصمیم گیری می توان این نکته را استخراج کرد که مسیر اجرا تغییر پیدا کرده است، قطعاً این شیوه اجرا ما را به اهداف قانون گذار نخواهد رساند. اهداف قانون گذار در جهت تحقق مبارزه با قاچاق کالا و ارز تعریف شده بود. در این مسیر قطعاً شفافیت، پرداخت حقوق گمرکی و عوارض دولتی و عرضه قطعات با کیفیت و باصالت موجود است. وی ادامه داد: امروز شرکت های بزرگ

وی با بیان اینکه قطعات خودرو تنها مربوط به سواری نیست و بخشی از این قطعات مربوط به ماشین آلات و تجهیزات است که مشمول ممنوعیت واردات است، افزود: در حال حاضر برخی از قطعات که در نتیجه دور زدن تحریم به کشور وارد می شوند امکان این را ندارند که تا دو ماه به دست مصرف کننده برسند و اگر این اتفاق نیفتد مشمول کالای قاچاق می شوند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشینین آلات تهران با تاکید بر اینکه برای ورود به سامانه جامع تجارت، کسبه باید پروانه کسب داشته باشند، تصریح کرد: جهت شناسه دار شدن کالاهای تولید داخلی به کد آی سیک صنفی نیاز است تا بتوانند در سامانه جامع تجارت کد نقش دریافت کنند

حسینی در ادامه تاکید کرد: با مطالب فوق الذکر، استدلال اتحادیه بر این محور استوار است که متأسفانه امروز بر سر میز اجرا شرکت های بزرگ و خودروسازان قرار دارند در حالیکه این افراد تنها ۲۰ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده اند و ۸۰ درصد دیگر را نمایندگان اتحادیه های صنفی لوازم یدکی کشور تشکیل می دهند.

وی ادامه داد: بنابر شواهد موجود اولاً رهبر از خودروسازان کشور گلابه مند بوده و به بی کیفیتی خودروهای داخلی تاکید داشته است. دوماً؛ محاکم قضایی مملواز پرونده های کلان تخلفات

دانش بنیان ها حلقه مفقوده اتصال صنف، صنعت و علم

تعمیرگاهی – تراشکاری – جوش و برش های مختلف– سایشی و برشی – چسب و بسته بندی – اندازه گیری و ابزار دقیق و... وسعت دارند و هر یک کارایی خاص خود را دارد. رئیس اتحادیه ابزار فروشان تهران در پیچیدگی کار صنف متبوع خود و لزوم آرایه آموزش های لازم در هر رشته بیان کرد: ابزار آلات بقدری پیچیده و دارای درجه بندی هستند که نیازمند متخصصین خاص خود می باشد؛ بنابراین هر کدام از اعضا که در هر یک از رسته های فروش و عرضه این ابزار ها فعالیت نیازمند آموزش های طولانی و تجربیات زیاد می باشند تا در نهایت بتوانند نیازسنجی های بسیار دقیقی در حوزه های مختلف تجربه و تخصص خود داشته باشند و آن را تامین کنند. وی تصریح کرد: بر این اساس اعضای این صنف در هر حوزه ای

تاکید کرد: اعضای بر تلاش و متخصص صنف ابزار فروشان عمده تامین کنندگان نیاز کشور در حوزه ابزار هستند. در نمایشگاه اعضای صنعتگر این حوزه را معرفی و انواع فعالیت و خدمات شان را برای مشتاقان این عرضه به نمایش می گذاریم. وی ادامه داد: ابزار آلات این حوزه به دلیل گسترده گی و ویژه خود تمامی نیازها از خانه تا تمامی صنایع، کار خاناتج و سایت انرژی اتمی را پوشش می دهد؛ همچنین دایره گسترده انواع ابزار ها در دسته بندی های مختلف این امکان را می دهد تا تخصص در هر یک مخصوص عده زیادی از کار شناسان این حوزه باشد. باقی روبر افزود: ابزارها به دسته بندی های دستی – پنوماتیک (بادی) – هیدرولیک (روغنی) و برقی تقسیم می شود که در حوزه های کارگاهی، تجهیزات حمل و نقل –

رئیس اتحادیه ابزار فروشان تهران از حضور فعال اتحادیه ابزار فروشان و اعضای زیر مجموعه آن در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت خبر داد و گفت: اتحادیه ابزار در این دوره نیز با حضور در نمایشگاه تلاش دارد تا ارتباط تنگاتنگ میان صنف و صنعت از طریق دانش ایجاد نماید و با رویکرد دانش بنیان ها یا در عرصه رشد و تعالی بگذارد.

مهدی باقربور، رئیس اتحادیه ابزار فروشان تهران اظهار کرد: ارتباط و پیوستگی دانش و صنعت به میزبانی صنف در ابزار می تواند باعث ایجاد انقلابی در مسیر توسعه اقتصادی باشد، بنابراین در روزهای نهم لغایت دوازدهم مهرماه از ساعت ۸ الی ۱۵ از بازدید کنندگان و مشتاقان این عرصه استقبال می کنیم. باقربور با اشاره به تامین کنندگان اصلی نیاز کشور در حوزه ابزار

خروج اعضای معروف و قدیمی از اتحادیه قالی شویان

مشتریان گرامی در صورت سپردن فرش خود به این افراد باید خود را آماده کنند تا در صورت عدم رضایت از آنها، اتحادیه نمسی تواند پیگیر اعتراض و ناراضیاتی شان باشند. بسیاری اند افرادی که غیر متعهدانه در ایسن کار فعالند، پس مردم به نفع شان است که تنها از طریق سایت اتحادیه خدمات دریافت کنند.

رئیس اتحادیه قالی شویان تهران افزود: برخی از اعضای معروف و قدیمی این صنف به دلایلی از صنف خارج شده اند مانند شربت اوغلی؛ اما افراد سوءاستفاده گر با بهره برداری از برند و نام و نشان معتبری که این شرکت برای خود طی سال های زیاد به دست آورده بود در حال ارائه خدمات و سرویس هستند بدون اینکه از اتحادیه پروانه داشته باشند. برند شربت اوغلی را بدون مجوز به نوعی سرقت کرده و از عدم آگاهی مردم سوءاستفاده می کنند، بنابراین بهترین کار این است که که مردم از سایت اتحادیه بهره ببرند تا سم به افراد دارای مجوز خدمات شان را بسپارند و هم افراد بدون پروانه بداندند که باید زیر پر چم اتحادیه فعالیت کنند.

ویبا انتقاد از عملکرد سازمان امور مالیاتی گفت: سازمان امور مالیاتی نا عادلانه به محاسبات تمامی تراکنش های دستگاه های پوز در جهت اخذ مالیات پرداخته است. اصناف فرار مالیاتی ندارند، تمامی خرید فروش مان معلوم است، دستگاه ها را برای تمامی تراکنش هایمان از جمله پرداخت اقساط خود و یا اقوام استفاده کرده ایم، مطلق غلطی است که سازمان تمامی تراکنش ها را مالیات می خواهد. محمدی در پایان ضمن ارائه آدرس سایت اتحادیه (COM.EGHT۳۵۱) گفت: از پلیس پیشگیری می خواهیم تا هشتدار اتحادیه در خصوص عدم اعتماد مردم به تبلیغات قالی شویان بدون پروانه کسب را با ارسال پیامک به مردم اعلام دارد.

صنف، علم و صنعت به تولید دانش بنیان ها بپردازیم. دانشگاه و استفاده از علوم دانشجوینا نخبه کشور در وحله اول قدم هاست. امید داریم در آینده نه چندان دور این حلقه مهم و انقلاب در این مسیر رخ دهد. رئیس اتحادیه ابزار فروشان تهران در خصوص روند رشد و فعالیت اتحادیه نیز بیان داشت: در سال ۱۳۴۸ اتحادیه ابزار فروشان تهران با همت مر حوم ابوالقاسم نوروزی تاسیس و از آن پس شرایط تغییر رشد اتحادیه فراهم گردید. بدین ترتیب نیازهای بازارهای صنعتی توسط اعضا تامین شد از جمله این فعالیت ها می توان به برگزاری نمایشگاه های تخصصی ابزار در نمایشگاه بین المللی اشاره داشت که تا کنون بیست و دو دوره آن توسط گروه ایدرو و سازمان نمایشگاه ها بر گزار شده است.

بازارهای مماس مرزی بازاری مناسب برای صادرات محصولات فولادی

اشتغال مورد نیاز در این بخش نیز حاصل نمی شود. در سال جدید میزان ساخت و ساز در کشور کاهش قابل توجهی داشته است به این دلیل که قیمت زمین در کشور، بالا بوده و با افزایش نرخ خدمات و مجوز هایی که شهرداریها برای ساخت و ساز در اختیار قرار میدهد هز نه نامشده تولید افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است و در کنار این عوامل افزایش قیمت مصالح ساختمان، سازندگان را به این نتیجه رسانده است که در این بازار رکودی ساخت و ساز چندان هم مقرون به صرفه نیست. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران خاطر نشان کرد: کاهش توان خرید خریداران مسکن نیز یکی از دلایلی است که به رکود مسکن دامن زده است و در این میان وامهای بانکی در نظر گرفته شده برای مشتریان در افزایش قدرت خرید مردم نتیجهای به دنبال نداشته است.

وی تصریح کرد: دولت طرحی برای مسکن ملی و نهضت ملی مسکن داشته و اگرچه بحث هایی درباره میزان آن و چرایی اجرای این طرح ها وجود دارد، اما میتواند موتور محرکی برای بسیاری از صنایع بالادست و پائیندست باشد. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران خاطر نشان کرد: جلسات و تالش هایی برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن انجام شده، اما هنوز در مسیر اجرایی این حرکت نکرده است. تمام سعی دولت این است که این روند تسریع یابد، اما باید به سختیها و دشواریهای آن نیز واقف بود.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران ادامه داد: این طرح قطعا در تحرک صنایع کشور نیز موثر است و تولیدات کار خاناتج داخلی را به نحو مناسبی افزایش می دهد و این امیدواری وجود دارد که فازهای اجرایی آن از سرعت لازم بر خوردار شوند. رستگار و پایان تصریح کرد: در ایران دستمزد ها به ریال است و نباید در تعیین قیمت های تولید استاندارد به بازارهای جهانی داشته باشیم و باید نرخ و اق راق محصولات تولیدی و بازار صادراتی متفاوت باشند و نیازمند تنظیم گری است.

مشاور متخصصی هستند برای تمامی مشتاقان متقاضی در این حوزه. در واقع زندگی بدون ابزار امکان پذیر نیست و هر کدام از رشته های فعالیت در این حوزه بخش وسیعی از تولیدات هر دسته بندی از جمله خانگی – صنعتی – زیر سازی – حمل و نقل – کشتی رانی – هسته ای... را فراهم می کنند. باقربور تاکید کرد: با وجود وسعت ابزار که در فوق به آن اشاره شد، آنچه حلقه مفقوده را تشکیل می دهد، عدم ارتباط فعالان بین حوزه های صنف، صنعت و علم است. اینجا دانش بنیان می تواند حلقه مفقوده را پوشش دهد. ارتباط مابین این سه حوزه و پرداختن به نیازهای تمامی حوزه های متصل به ابزار که اتحادیه به طور کامل بر آنها اشراق دارد از جمله اهداف اتحادیه می باشد. می توانیم با ارتباط تنگاتنگ مابین این سه حوزه مهم

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران گفت: بازارهای صادراتی و مماس مرزی بازاری مناسب برای صادرات محصولات فولادی است و همکاری بین کشور ها را افزایش می دهد. حمیدرضا ستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران اظهار کرد: در اطراف ایران کشورهایی با میزان جمعیت ۶۰۰ میلیون نفر وجود دارد که ظرفیتی مناسب برای صادرات کشور است.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران در پاسخ به این پرسش که رکود ساخت و ساز موجب رکود در تولیدات آهن و فولاد کشور نیز شده است یا خیر، خاطر نشان کرد: میزان تولید آهن و فولاد کشور در سال جدید در مقایسه با سال گذشته با افزایش مواجه شده است، اما برای رسیدن به چشم انداز تولید فولاد کشور که در افاق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن در سال را هدف گرفته است دست باییم باید حمایت های بیشتری از این صنعت شود و با تحرک و افزایش مصرف داخلی این هدف را محقق کرد. وی گفت: گرانی مصالح ساختمانی رکود ایجاد کرده است و تقاضا و توان را در ساخت کاهش داده است.

عضو منتخب در سوم انتخابات هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران اظهار کرد: در سال جاری میزان ساخت و ساز در کشور کاهش قابل توجهی داشته است به این دلیل که قیمت زمین در کشور بالا بوده و با افزایش نرخ خدمات و مجوز هایی که شهرداری ها برای ساخت و ساز در اختیار قرار می دهد هزینه تمام شده تولید مسکن افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است. حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران عنوان کرد: صنعت ساخت و ساز کشور صنعتی است که ۳۰۰ شغل به صورت مستقیم با آن در ارتباط است و به نوعی می توان گفت که تحرک و رونق آن نقش مهمی در ایجاد اشتغال کشور داشته و موتور محرک اقتصاد خواهد بود.

وی درباره چرایی کاهش تولید مسکن عنوان کرد: با کاهش تعداد پروانه های ساخت و کم رفتی تولید، میزان

آموزش

معامله آتی یا فیوچر به چه معنی است؟

قرارداد آتی یا معامله آتی (future) قراردادی است که فروشنده براساس آن متعهد می‌شود در سررسید معین، مقدار معینی از کالایی مشخص را به قیمتی که الان تعیین می‌کند، بفروشد و در مقابل طرف دیگر قرارداد متعهد می‌شود آن کالا را با آن مشخصات خریداری کند.

برای جلوگیری از امتناع طرفین از اجرای قرارداد، طرفین به صورت شرط ضمن عقد متعهد می‌شوند مبلغی را به عنوان وجه تضمین نزد اتاق پایاپای بورس به ودیعه بگذارند و متعهد می‌شوند متناسب با تغییرات قیمت آتی، وجه تضمین را تعدیل کنند. اتاق پایاپای از طرف آنان وکالت دارد متناسب با تغییرات، بخشی از وجه تضمین هر یک از طرفین را به عنوان اباحه تصرف در اختیار دیگری قرار دهد و او حق استفاده از آن را خواهد داشت تا در سررسید با هم تسویه کنند. رابطه بین قیمت یک دارایی (مالی یا فیزیکی) و قیمت آتی (forward یا future) آن همیشه مورد توجه اقتصاددانان بوده است. جان مینارد کینز (۱۹۲۳) در یک مقاله روزنامه‌ای که در گاردین منچستر منتشر شد، استدلال کرد که چون کسانی که برای پوشش ریسک کاهش قیمت در آینده، یک دارایی را از هم‌اکنون به‌صورت فوروارد یا فیوچر می‌فروشند، باید به کسانی که این ریسک را تحمل کرده‌اند مابه‌ازا پرداخت کنند، قیمت فعلی دارایی برای تحویل در آینده (همان قیمت فوروارد یا فیوچر)، باید از امید ریاضی قیمت همان دارایی در زمان تحویل کمتر باشد. کینز این استدلال را normal backwardation نامید و آن را در سال ۱۹۳۰ در جلد دوم کتابش که با عنوان «تئوری کاربردی پول» منتشر شد، با جزئیات بیشتری توضیح داد. امروزه معاملات آتی بخش عمده‌ای از معاملات را در بازارهای مالی دنیا و ایران تشکیل می‌دهند.

مهارت

داستان موفقیت موسس واتس‌اپ

وی پس از اتمام نصفه و نیمه دبیرستان وارد دانشگاه ایالت سن خوزه شد ولی در این دانشگاه هم چندان دوام نیاورد و بدون تکمیل درشش از آن خارج شد. در سال ۱۹۹۷ جان توانست وارد یاهو و در آنجا مشغول به کار شود. ۱۲ سال بعد یعنی سال ۲۰۰۹ نسخه ابتدایی واتس‌اپ را ساخت که شکست خورد ولی ناامید نشد و به کارش ادامه داد... واتس‌اپ سرانجام در سال ۲۰۱۳ توسط فیسبوک به قیمت ۱۶ میلیارد دلار خریداری شد. او اکنون به مردی ۷ میلیارد دلاری تبدیل شده و علاوه بر مدیریت اجرایی، بر یکی از کرسی‌های هیات مدیره فیسبوک نیز تکیه زده است.



جان کوم، موسس واتس‌اپ، پناهنده فقیری بود که با پشتکارش توانست به میلیاردری تاثیرگذار تبدیل شود. جان در سال ۱۹۷۶ در روستای کوچکی در اطراف کیف اوکراین به دنیا آمد، دوران کودکی‌اش تحت سیطره کمونیست‌ها و اتحاد جماهیر شوروی در خانواده‌ای فقیر سپری شد. خانه آنها حتی آب گرم هم نداشت و این وضعیت زندگی مدت‌ها برای او ادامه یافت. پس از چندی جان در سن ۱۶ سالگی در سال ۱۹۹۲ به همراه مادرش به عنوان پناهنده وارد آمریکا شد و در سان فرانسیسکو سکونت گزید. در آغاز جان به جaro کردن زمین‌فرشگاهی در نزدیکی خانه‌شان شاغل شد تا بتواند از پس قبض‌های خانه برآید.

تبلیغات
خلاق

مهارت‌های ضروری برای زندگی موفق

کسب این مهارت فرد به‌طور کامل باید بتواند احساسات و هیجانات دیگران را نیز درک و به نوعی این هیجانات را مهار کند.

مهارت حل مساله

زندگی سرشار از مسائل ساده و پیچیده است. با کسب این مهارت بهتر می‌توانیم مشکلات و مسائلی را که هر روز در زندگی برای‌مان رخ می‌دهند، از سر راه زندگی‌مان برداریم.

مهارت تصمیم‌گیری

برای برداشتن هر قدمی در زندگی باید تصمیم‌گیری کنیم، مسیر زندگی انسان را تصمیم‌گیری‌های اومشخص می‌کند. با آموختن این مهارت اهداف خود را واقع‌بینانه تعیین و از میان راه‌حل‌های موجود بهترین را انتخاب می‌کنیم و مسئولیت عواقب آن را نیز بر عهده می‌گیریم.

مهارت تفکر خلاق

تفکر یکی از مهم‌ترین مهارت‌های زندگی است. مهارت تفکر خلاق، همان قدرت کشف، نوآوری و خلق ایده‌ای جدید است تا در موارد گوناگون بتوانیم راهی جدید و موثر بیابیم. با آموختن تفکر خلاق، هنگام مواجهه با مشکلات و دشواری‌ها احساسات منفی را به احساسات مثبت تبدیل می‌کنیم. هنگامی که تفکر خلاق را می‌آموزیم دیگر مشکلات زندگی مزاحم ما نیستند، بلکه هر کدام فرصتی هستند تا راه‌حل‌های جدید بیابیم و مشکلات را به گونه‌ای حل کنیم که کسی تاکنون این کار نکرده باشد.

مهارت تفکر نقادانه

این مهارت موجب می‌شود هر چیزی را به سادگی قبول یا رد نکنیم و پیش از آن، موضوع مورد نظر را به خوبی مورد بررسی قرار دهیم و پس از آن، درباره رد یا پذیرش آن تصمیم‌گیری کنیم. با آموختن تفکر نقادانه فریب دیگران را نمی‌خوریم و به عاقبت امور به خوبی فکر می‌کنیم و دقیق و درست تصمیم می‌گیریم و ارتباطات درستی برقرار می‌کنیم.

مهارت مقابله با فشار عصبی

با آموختن این مهارت افراد هیجان‌های مثبت و منفی را در خود و دیگران می‌شناسند و سعی می‌کنند واکنشی نشان دهند که این عوامل مشکلی برای آنها ایجاد نکنند.

مهارت مدیریت هیجان

هر انسانی در زندگی خود با هیجانات گوناگونی از جمله غم، خشم، ترس، خوشحالی، لذت و موارد دیگر مواجه است که همه این هیجانات بر زندگی او تاثیر می‌گذارد. شناخت و مهار این هیجانات، همان مدیریت هیجان است. برای

۱- مهارت خودآگاهی

- مهارت همدلی
- مهارت روابط بین فردی
- مهارت ارتباط موثر
- مهارت مقابله با استرس
- مهارت مدیریت هیجان
- مهارت حل مساله
- مهارت تصمیم‌گیری
- مهارت تفکر خلاق
- مهارت تفکر نقادانه

مهارت خودآگاهی

توانایی شناخت نقاط ضعف و قوت و یافتن تصویری واقع‌بینانه از خود. شناخت نیازها و تمایلات فردی برای آشنایی با حقوق و مسئولیت‌های فردی و اجتماعی.

مهارت همدلی

درک کردن دیگران و مشکلات‌شان در هر شرایطی. این مهارت به دوست داشتن و دوست داشته شدن و در نتیجه روابط اجتماعی بهتر افراد با یکدیگر می‌انجامد.

مهارت روابط بین فردی

مشارکت و همکاری با دیگران. همراه با اعتماد واقع‌بینانه که در کنار تقویت دوستی‌ها، دوستی‌های ناسالم را خاتمه می‌دهد تا کسی از چنین روابطی آسیب نبیند.

مهارت ارتباط موثر

درک بهتر نیازها و احساسات دیگران، به شیوه‌ای که فرد بتواند نیازها و احساسات خودش را نیز در میان بگذارد، تا ارتباطی رضایت‌بخش شکل گیرد.

دوستان بیشتر، افسردگی کمتر

درصد بیش از کسانی بوده که شبکه ارتباطی ضعیفی داشتند. این موضوع حتی در صورتی که فرد، تغییرات عمده‌ای مثل مرگ همسر یا یکی از اعضای نزدیک خانواده را تجربه کرده بود نیز صدق می‌کرد. دانشمندان اشاره کردند که وجود دوستان در اطراف فرد احتمالاً او را تشویق می‌کند بیشتر مراقب سلامت خود باشد و به علاوه با حضور و رفت و آمد خود از احساسات منفی همچون اضطراب و افسردگی در دوران سختی و ناخوشی می‌کاهد.

منبع: زندگی آنلاین

اجتماعی مختلف از جمله کودکان، بستگان، دوستان و معتمدان چقدر است. پاسخ افراد با ذکر مشخصات هر فرد ثبت شد و این تیم پس از ۱۰ سال دوباره به سراغ همان افراد آمدند و متوجه شدند افرادی که دارای بیشترین ارتباط با دوستان و آشنایان بودند، شانس زندگی‌شان ۲۲



افزایش طول عمر کمک می‌کند. یک تیم تحقیقاتی طیفی از عوامل اجتماعی، بهداشتی و عادات شخصی را بر طول عمر بیش از ۱۵۰۰ فرد بالای ۷۰ سال بررسی کرد. در بخشی از این مطالعه، از داوطلبان سوال شد میزان تماس شخصی و تلفنی آنها با شبکه‌های

یکی از راه‌هایی که می‌تواند به کاهش بروز افسردگی در افراد کمک کند، داشتن دوست‌هایی صمیمی است. حتی همشینی با اعضای خانواده نیز می‌تواند در افزایش طول عمر افراد موثر باشد.

دانشمندان استرالیایی می‌گویند نشست و برخاست با دوستان صمیمی در سنین پیری حتی بیش از همشینی اعضای خانواده به

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

بازاریابی

روش‌های گام به گام بازاریابی

بخش اول

شروع فعالیت‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری همیشه با مطالعه و برنامه‌ریزی علمی همراه است. در شرکت‌های بزرگ قبل از شروع عملیات تولید، گروه تحقیقات و بازاریابی برای امکان‌سنجی درباره مقبولیت کالا و نیاز بازار فعالیت‌های خود را آغاز می‌کند.

همچنین در شرایطی که کالاهای تولید شده، فروش نمی‌روند یا در رقابت با کالاهای مشابه، از بازار مناسبی برخوردار نیستند لازم است تا گروه تحقیقات و بازاریابی وارد عمل شده و برنامه‌ریزی‌ها و مطالعات لازم را برای دستیابی به اطلاعاتی درباره موقعیت بازار و کالا انجام دهد. تمامی فعالیت‌های گروهی و انفرادی برای بازاریابی یک کالا باید حساب شده و در قالب‌های مشخصی تدوین شود و فعالیت‌های بدون مطالعه و برنامه‌ریزی باید حذف شود.

برای این منظور در بازاریابی هر کالا باید برنامه مربوط به آن کالا را با دقت و مطالعه فراوان تهیه کرد و در اختیار مدیران گذاشت تا تصمیم‌گیری‌های لازم را براساس آن انجام دهند. طرح یا برنامه بازاریابی یکی از بخش‌های مهم طرح کسب و کار (Business Plan) به شمار می‌آید. از این‌رو فرایند برنامه‌ریزی بازاریابی بخش مهمی از فرایند برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی سازمان‌ها تلقی می‌شود. طرح بازاریابی اهداف بازاریابی را تعیین می‌کند و راهبردهای دستیابی به آنها را پیشنهاد می‌دهد. البته نباید فراموش کرد که این‌س طرح تمام اهداف و راهبردهای سازمان را دربر نمی‌گیرد.

طرح بازاریابی چیست؟

اصطلاح طرح بازاریابی برای تشریح روش‌های به کارگیری منابع بازاریابی برای رسیدن به اهداف بازاریابی به کار می‌رود. تقسیم‌بندی بازار، شناخت جایگاه بازار، پیش‌بینی اندازه بازار و برنامه‌ریزی سهم عملی بازار در مفهوم طرح بازاریابی جای می‌گیرند.

مزایای طرح بازاریابی

طرح بازاریابی مزیت‌های قابل توجهی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها ایجاد خواهد کرد. برخی از این مزایا عبارتند از:

- استفاده بهتر از منابع شرکت
- شناخت فرصت‌های بازاریابی
- تقویت روحیه جمعی
- تثبیت هویت سازمانی
- کمک به سازمان در دستیابی به اهداف

ساختار طرح بازاریابی

چارچوب کلی نوشتن یک طرح بازاریابی از ساختار مشخصی تبعیت می‌کند و محتوای آن نیز براساس برآوردها و مطالعات انجام شده تغییر خواهد کرد.

ترین‌ها

۱۰۰ غول اقتصاد دنیا



نشریه معتبر «فوربس» در تازه‌ترین گزارش خود، پرفروش‌ترین شرکت‌های جهان را معرفی کرد. براساس این گزارش نام ۳۰ شرکت آمریکایی در فهرست یک‌صد شرکت پرفروش دنیا قرار دارد. پس از آمریکا به ترتیب چین و ژاپن هر یک با ۸ شرکت، آلمان و فرانسه هر کدام با ۷ شرکت، انگلستان، برزیل، استرالیا و سوئیس هر کدام با ۵ شرکت، روسیه با ۴ شرکت، اسپانیا و کانادا با ۳ شرکت، هلند، ایتالیا و کره جنوبی با ۲ شرکت، هنگ کنگ، نروژ، بلژیک و عربستان سعودی با یک شرکت در این فهرست جای گرفته‌اند.

براین اساس، شرکت «روپال داچ شل» با ۴۷۰٫۲ میلیارد دلار فروش، در صدر شرکت‌های پرفروش جهان قرار دارد. این شرکت هلندی با ۳۴۰٫۵ میلیارد دلار دارایی، سود ۳۰٫۹ میلیارد دلاری برای خود رقم زده است.

براساس این گزارش که به بررسی وضعیت فروش غول‌های اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۲ می‌پردازد، پس از «روپال داچ شل»، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای «وال مارت» با ۴۴۷ میلیارد دلار فروش، در رتبه دوم شرکت‌های اقتصادی برتر جهان قرار می‌گیرد. این شرکت ۱۹۳٫۴ میلیارد دلار دارایی دارد و تا ماه جاری میلادی، ۱۵٫۷ میلیارد دلار سودآوری داشته است اما دیگر شرکت آمریکایی «اکسون موبیل» با ۵٫۴۳۳ میلیارد دلار فروش، سودآوری ۱٫۴۱ میلیارد دلاری (معادل کل صادرات غیرنفتی ایران در سال ۹۰) و مجموع دارایی ۳۳۱٫۱ میلیارد دلاری در رتبه سوم غول‌های اقتصادی جهان به لحاظ میزان فروش قرار دارد. براساس این گزارش، شرکت چینی «سینوپک – چاینا پترولیوم» با فروش ۳۹۱٫۴ میلیارد دلاری، در رتبه چهارم شرکت‌های پرفروش جهان قرار دارد که این شرکت ۱۱٫۶ میلیارد دلار سودآوری داشته و از دارایی ۱۷۹٫۸ دلاری برخوردار است.

اما شرکت «بریتیش پترولیوم» از انگلستان نیز با ۳۷۵٫۵ میلیارد دلار فروش در رتبه پنجم شرکت‌های پرفروش دنیا جای می‌گیرد. این شرکت ۲۹۲٫۵ میلیارد دلار دارایی دارد و در سال ۲۵۷٫۲۰۱۲ میلیارد دلار سودآوری داشته است.

رتبه‌ششم شرکت‌های جهان را نیز باید به شرکت چینی «پتروچاینا» با ۳۱۰ میلیارد دلار فروش اختصاص داد که در مجموع در سال جاری میلادی، ۲۰۶ میلیارد دلار سودآوری داشته و ۳۰۴٫۷ میلیارد دلار هم دارایی دارد.

پس از این شرکت، شرکت آمریکایی «شورون»، با ۲۳۶٫۳ میلیارد دلار فروش، سودآوری ۲۶٫۹ میلیارد دلاری و دارایی ۲۰۹٫۵ میلیارد دلاری در رتبه هفتم شرکت‌های پرفروش جهان قرار می‌گیرد اما شرکت‌های «سامسونگ» از کره جنوبی ۲۳۰٫۹ میلیارد فروش، شرکت تویوتا از ژاپن با ۲۲۸٫۵ میلیارد دلار فروش و شرکت فولکس واگن از آمریکا با ۲۲۱٫۹ میلیارد دلار فروش در رتبه‌های بعدی فهرست شرکت‌های پرفروش جهان جای می‌گیرند.



گروه اشتغال و تعاون

بیکاری در بسیاری از شهرها و استان‌های کشور که توام با نبود کارآفرینی و عدم حضور بخش خصوصی به‌طور پررنگ است، باعث شده بسیاری جوانان تحصیلکرده در شهرهای مختلف یا به شیوه‌های سنتی اشتغال‌زایی روی آورده و ادامه‌دهنده حرفه پدران خود در یک کار باشند یا اینکه چشم به راه استخدام‌های دولتی بوده و در برخی مواقع هم مجبور به مهاجرت به شهرهای بزرگ از جمله تهران شوند. ساده‌اندیشی است که تصور کنیم برای شروع یک کار انگیزه و علاقه به تنهایی کافی است.

بسیاری از تحصیلکرده‌ها و جوانان انگیزه‌های کارآفرینی دارند اما بستری‌های موجود جامعه شهری آنها را از نظر شرایط مالی آنقدر در مضیقه قرار داده است که در یک کارآفرینی حتما باید متکی به یک سری عوامل خارجی و بیرون از شهر و منطقه خود باشند. در برخی از شهرها حتی کارآفرینی آنقدر برای مردم ناشناخته است که کسی که یک حرفه را راه‌اندازی می‌کند، نه تنها مورد تحسین افراد قرار نمی‌گیرد، بلکه مدام با مانع‌تراشی‌هایی از سوی جامعه و افراد روبه‌رو می‌شود. این محدودیت‌ها برای دختران بیش از پیش احساس می‌شود، به‌طوری که معمولاً کارآفرینی در این جوامع در اختیار کسانی است که شرایط سخت زندگی و تنگناها آنها را به این سو کشانده یا در اختیار افراد بسیار توانمند از نظر مالی است و جوانان با همه توانایی‌ها، تحصیل، انگیزه و علاقه‌ای که به شروع یک کار دارند، خود را در انزو قرار داده‌اند.

به اعتقاد کارشناسان و متخصصان، در حالی که در شرایط فعلی کشور، بهترین روش ایجاد اشتغال و حل مساله بیکاری، توسعه و گسترش فرهنگ کارآفرینی در جامعه است و عدم رشد و توسعه آن یکی از دلایل اصلی رشد نرخ بیکاری در کشور و بسیاری از استان‌هاست، عدم ترویج بهینه کارآفرینی در کشور حتی تا آنجایی پیش رفته که برخی از کارآفرینان از شهرها به تهران مهاجرت کرده و



بستری‌های موجود شهر خود را مانع رشد خود می‌دانند. البته یکی از دلایل آن طبق اظهارنظر کارآفرینان ترس از شکست کارآفرینی به‌ویژه در شهرهای کوچک است که در آن کمبود تقاضا وجود دارد و به عبارتی کارآفرینان می‌ترسند یک سری محدودیت‌ها مانع راه آنها شده و حتی ورشکستگی آنها را به همراه داشته باشد. به همین دلیل است که طبق برخی از تحقیقات در حال حاضر مهم‌ترین عامل مهاجرت به تهران عوامل اقتصادی است.

عدم چاره‌اندیشی برای حل این مشکل حتی باعث شده در برخی از شهرها نیروی انسانی به سمت مشاغل کاذب روی آورده یا به دنبال رفتارهای نا به هنجار باشند. از طرفی دور شدن این جوانان از شهر و محل زندگی خود هم مشکلاتی برای آنها، هم برای خانواده‌های آنها و هم برای شهرهای مقصد مهاجرتی آنها ایجاد کرده است.

بنابراین همانطور که بسیاری از مسئولان نیز اذعان دارند، سرمایه‌گذاران معمولاً به دلایل متعددی که از جمله مهم‌ترین آن نبود زیرساخت‌هاست، از سرمایه‌گذاری در شهرستان‌ها به‌ویژه شهرستان‌های کوچک و محروم خودداری می‌کنند.

با توضیحات گفته شده جا دارد به چند مساله اساسی در این گزارش پاسخ بدهیم تا شاید برای حل این مساله راه‌حلی ارائه کنیم. مسائل عمده این است: برای رشد و توسعه کارآفرینی در استان‌های بیکار چه ملزوماتی وجود دارد؟ چه چیزی موجبات کارآفرینی در شهرستان‌ها به‌ویژه شهرستان‌های محروم را فراهم خواهد کرد؟ نقش دولت در توسعه کارآفرینی در شهرهای مختلف کشور چیست و با چه ابزارهایی باید به کمک علاقه‌مندان به کارآفرینی در شهرها آمد؟



برخی مسئولان دولتی طرح‌های کارآفرینان را دستکاری می‌کنند

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

نقش دولت در توسعه کارآفرینی

احمد قاسمی، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه کسب و کار و کارآفرینی در پاسخ به این سوالات به «کسب و کار» می‌گوید: مشکل عمده کارآفرینی در شهرهای کوچک و به‌طور کلی در کشور بازار است، به عبارتی ضعف کارآفرینی به ضعف بازار برمی‌گردد.

مساله مهم‌تر اینکه مانیروهای بازاریاب نداریم و از بانک‌های اطلاعاتی هوشمند در حوزه بازار محروم هستیم. در کشور محدود ۲۰۰ هزار بازاریاب حرفه‌ای لازم است که متأسفانه در این زمینه کمبود داریم. بنابراین در حالی که در همه کشورهای دنیا ۷ سطح مشخص برای گذراندن دوره‌های بازاریابی وجود دارد اما کشور ما فاقد این دوره‌هاست.

❖ **راه‌اندازی سامانه هوشمند اطلاعاتی در بازار**
وی ادامه داد: مشکل اساسی ما بازاریابی است، نه تولید و گرنه تولید در همه جای کشور چه شهرهای بزرگ و چه کوچک صورت می‌گیرد. به همین دلیل برای حل و بررسی این مشکل چند اقدام اساسی از سوی دولت با در نظر گرفتن نقش اساسی و کلیدی دولت که نظارت و حمایت است، باید انجام شود؛ اول اینکه در حوزه بازار یک سامانه هوشمند اطلاعاتی راه‌اندازی کند و دوم اینکه سهم ۹۷ درصدی کشور را در کسب و کارهای خرد با ایجاد خوشه‌های کسب و کار کاهش دهد.

❖ **خوشه‌سازی کسب و کارهای خرد به مدل ایرانی**
وی در ادامه توضیح می‌دهد: کسب و کارهای خرد که در بازارهای دنیا تنها ۳ درصد را به خود اختصاص داده‌اند، هم رقابتی نبوده و هم اینکه امکان تولید انبوه، صادرات، قیمت تمام‌شده پایین، کیفیت بالا، زمینه آموزشی، زمینه آرندي؛ تحقیق و توسعه و... را ندارند. به همین دلیل دولت با حمایت از خوشه‌های کسب و کارهای خرد می‌تواند کسب و کارهای خرد را به کسب و کارهای بزرگ تبدیل کند و به عبارتی به خوشه‌سازی کسب و کارهای خرد به مدل ایرانی بپردازد.

❖ ایجاد یک بنگاه اقتصادی در هر روستا برای تولید محصولی خاص

قاسمی ادامه می‌دهد: کار دیگر دولت این است که در هر روستا یک بنگاه اقتصادی ایجاد کند، یعنی در هر روستا براساس مزیت‌های مطلق و نسبی محصولی تولید شود تا مجموعه‌ای از خدمات جمعی و امکانات در روستاها صرف ساخت آن محصول شود. این کار هم موجب می‌شود تولیدات پراکنده به یک تولید متمرکز تبدیل شود و هم اینکه آن روستاها را تبدیل به قطب گردشگری می‌کند. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه این طرح را در سال ۸۳ و در برنامه پنجم توسعه مطرح کرد، می‌گوید: اما متأسفانه این طرح به دلیل دستکاری توسط برخی از دولتی‌ها یا انحراف از اهداف اولیه مخدوش شد و نتوانست به مرحله اجرا در بیاید.

یکی از کارآفرینان دیگر نیز در همین رابطه می‌گوید: در حالی که دولت و مسئولان تمایل دارند کارآفرینی را به شهرها و خصوصا استان‌های بیکار ببرند اما شیوه‌های تحقق این موضوع توسط آنها منطقی نیست. برای مثال

کارآفرینی مترادف ایجاد اشتغال نیست

رسالت اقتصادی و فرهنگی کارآفرینان

و پیشاپیش خود را در میدان مواجهه با مسائل می‌اندازد، باید توان سخت کار کردن در شرایط پرتنش را هم داشته باشد، یعنی کارآفرین باوجود فشار زیاد، کارایی خود را حفظ می‌کند.

❖ نقش و آثار کارآفرینان در جامعه

- عامل اشتغال‌زایی
- عامل ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاری
- عامل تعادل در اقتصادهای پویا
- عامل تحول و تجدید حیات ملی و محلی (کارآفرینی فراتر از شغل و حرفه است، بلکه یک شیوه زندگی است).
- عامل تولید (همانند زمین، نیروی کار و سرمایه)
- عامل ساماندهی و سازماندهی منابع و استفاده اثربخش از آنها
- عامل انتقال تکنولوژی
- عامل شناخت، ایجاد و گسترش بازارهای جدید
- عامل نوآوری و روان‌کننده تغییر
- عامل کاهش بوروکراسی اداری (کاهش پشت میزنشینی و مشوق عمل‌گرایی)
- عامل تحریک و تشویق حسن رقابت
- عامل یکپارچگی و ارتباط بازارها

ضرورت پرورش و آموزش کارآفرینان کسانی که در خود توان ایجاد کسب و کار جدید را می‌بینند، با کشف فرصت‌های موجود در جامعه انجام نوعی مطالعه امکان‌سنجی فنی و اقتصادی، بسیج منابع پراکنده و مالی و انسانی، دستیابی به تکنولوژی‌های مرتبط و بالاخره با قبول خطر شکست وارد میدان کسب و کار می‌شوند اما این میان این گروه معمولاً جمع کوچکی خطر شکست زودرس را پشت‌سر می‌گذارند و به مراحل پیشرفته‌تر کسب و کار می‌رسند. کارآفرینانی که بدین نحو وارد عرصه کسب و کار می‌شوند، معمولاً از آموزش ویژه‌ای جز آنچه در مشاغل قبلی خود آموخته‌اند، برخوردار نیستند. تحقیقات بسیاری تایید می‌کند که فرایند و برنامه‌های آموزشی خاصی می‌تواند با تغییر بینش و فرهنگ افراد و تجهیز آنها به‌دانش و مهارت‌های خاص، راهی را که آنها احتمالاً با سعی و خطا

تجارتی استفاده می‌کند؛ هر چند هر کدام از این افراد ممکن است کارآفرین باشند ولی هیچ‌کدام مصداق کاملی برای این مفهوم نیستند.

❖ به‌راستی کارآفرین کیست؟

آیا کارآفرینان ویژگی‌های متمایزی از دیگر بازیگران صحنه اقتصاد دارند؟ نگاهی به مسیر حرکت فعالیت‌های کارآفرینان، مبدا و منشأ و حرکت و انرژی‌ای که در طول مسیر آنان را تغذیه می‌کند، در تصویری اجمالی از شخصیت کارآفرین ارائه شده است.

چه چیز باعث می‌شود که نشاط حرکت به‌لختی و سکون غلبه کند؟ آرزوی آن چیزی که امروز نیست ولی فردا می‌تواند باشد، نخستین چیزی است که جمود کارآفرین را درهم می‌شکند، یعنی کارآفرین آرزوهایش تعیین می‌کند، از درون او برمی‌خیزد، عزم او برای حرکت یا توقف و اقدام یا عدم اقدام، چیزی نیست که مولود شرایط، محیط یا اطرافیان باشد، یعنی کارآفرین کنترل درونی دارد. او برای اینکه بتواند درست آنچه را که می‌اندیشد، عینیت بخشد و عزم خود را عملی کند، باید رئیس و کارفرمای خود باشد، یعنی کارآفرین نیاز به استقلال دارد. ذهن پویای او مرزهای از پیش تعیین شده و قالب‌های رایج را درهم می‌شکند و باوجودی که همان چیزی را می‌بیند که دیگران می‌بینند اما چیزی را می‌اندیشد که دیگران نمی‌اندیشند، یعنی کارآفرین خلاق است.

وقتی که خلاقیت از ذهن به عمل منتقل می‌شود، نوآوری صورت می‌گیرد. نوآوری یعنی پیمودن راه‌نارفته، کسی که نخستین بار راهی را می‌پیماید، نخستین کسی است که می‌تواند خبر مخاطرات راه را برای دیگران بیاورد، یعنی کارآفرین خطرپذیر است و برای استقبال از آینده روحیه‌ای نه‌اجمی دارد. لحظه تصمیم آغاز، تنها زمانی نیست که او با ریسک مخاطره مواجه می‌شود. ابهام یک پایان نامعلوم، بر هر قدم این راه سایه می‌اندازد، یعنی کارآفرین قدرت تحمل ابهام دارد.

به‌استقبال فردا رفتن، آخر ماجرا نیست. کسی که آگاهانه

❖ امیر رضا قوامیان، کارآفرین حوزه آموزش

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی «Entrepreneurs» به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته است. کارآفرینی از مباحثی است که در تمامی ابعاد



توسعه اقتصادی و اجتماعی از حدود ۲۰ سال به این طرف عملدار دنیای تجارت و کسب و کار مطرح شده است. از جمله تعاریف کارآفرینی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

ژوزف شومپتر، فرایند کارآفرینی را «تخریب خلاق» می‌نامد، به عبارت دیگر ویژگی تعیین‌کننده در کارآفرینی همانا انجام کارهای جدید یا ابداع روش‌های نوین در امور جاری است. روش نوین همان «تخریب خلاق» است.

کارآفرینی کیفیتی است که افراد را قادر می‌سازد یک فعالیت جدید را شروع کنند یا با قدرت و به‌طور ناباورانه فعالیت موجود را توسعه دهند.

❖ کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد، فرهنگ و جامعه است

رشد و فراگیری این پدیده می‌تواند به تحول و دگرگونی اساسی در اقتصاد ملی منجر شود. کارآفرینی فرایندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارائه ایده و فکر جدید ایجاد کسب و کار با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت جدید را ارائه می‌کند.

بیشتر نویسندگان و صاحب‌نظران در مجموع کارآفرینی را «فرایند شناسایی فرصت‌های اقتصادی، ایجاد کسب و کار و شرکت‌های جدید، نوآور و رشد یابنده برای بهره‌برداری از فرصت‌های شناسایی شده می‌دانند که در نتیجه آن کالاها و خدمات جدیدی عرضه می‌شود.»

❖ کارآفرین کیست؟

زمان زیادی نیست که کلمات کارآفرین و کارآفرینی در رسانه‌های مختلف تکرار می‌شود و هر کس به سلیقه خود از این واژه جدید برای اشاره به مدیران، افراد موفق، سرمایه‌داران، سرمایه‌گذاران، صادرکنندگان، دلال‌ها و



۱۳۵۵-۷۵ هجری شمسی بیشترین میزان اشتغال جدید در اقتصاد ایران به شکل کارکنان مستقل (خویش‌فرما) بوده است. متأسفانه به‌دلیل عدم حمایت از این کارآفرینان و سوق دادن آنها در مسیر رشد و توسعه، بزرگ‌ترین چالش اقتصاد ایران در دهه ۱۳۸۰ هجری شمسی بحران بیکاری خواهد بود. در حالی که اگر در فاصله ۲۰ سال مذکور حمایتی جدی از کارآفرینان صورت می‌گرفت، به‌گونه‌ای که هر یک تنها یک نفر دیگر را به استخدام خود در آورند، در این صورت بزرگ‌ترین مشکل اقتصادی دهه ۱۳۸۰ در اقتصاد ایران کمبود نیروی کار می‌بود. نکته: در شرایط اقتصادی فعلی و نرخ بالای بیکاری در کشورمان، ناخودآگاه کلمه کارآفرینی و کلمه اشتغال‌زایی موارد استفاده مشابهی پیدا کرده است و کلمه کارآفرینی برای مجموعه اقداماتی که به ایجاد اشتغال می‌انجامد نیز استفاده می‌شود، مثلاً به هر گونه سرمایه‌گذاری که باعث ایجاد اشتغال شود یا هر گونه افزایش مهارت فنی یا حرفه‌ای که احتمال اشتغال به کار را افزایش دهد و برای کسی کار ایجاد کند نیز کارآفرینی اطلاق می‌شود.

و گذشت زمان طولانی به آن می‌رسند، بسیار کوتاه کرده و به‌سرعت یک کارآفرین بالقوه را به یک کارآفرین بالفعل تبدیل کند لذا به‌دلیل اهمیت و نقش کارآفرینان در دو دهه گذشته، برنامه‌های آموزشی ویژه‌ای و به‌شکل‌های متنوعی برای آموزش و پرورش کارآفرینان در مجتمع فنی و حرفه‌ای امیران در میدان انقلاب ارائه می‌شود که از جمله مباحث این دوره‌ها می‌توان به موضوعاتی از قبیل آشنایی با کارآفرینی و خوداشتغالی، بازاریابی و فرصت‌های بازار، اصول امکان‌سنجی اقتصادی، آشنایی با قوانین تجارت تحت دوره‌های MBA و مقررات مالی و عملیات بانکی، مقررات مالیاتی، مدیریت منابع مالی، اصول سازمان و مدیریت، مدیریت منابع انسانی، آشنایی با کارآفرینان موفق و تجارب آنها و ... اشاره کرد.

❖ اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال

کارآفرینی مترادف ایجاد اشتغال نیست. کارآفرینی درواقع فرایند ایجاد و تاسیس کسب و کار یا سازمان جدید است اما یکی از اثرات قابل توجه آن ایجاد اشتغال است. مطالعات در ایران نشان می‌دهد که در فاصله سال‌های

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbogar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

ترین‌ها

تنبل‌ترین ملت‌های جهان کدامند؟



نشریه اقتصادی فوربس در تازه‌ترین گزارش خود تنبل‌ترین ملت‌های جهان را معرفی کرد. همزمان با برگزاری رقابت‌های المپیک ۲۰۱۲ لندن، نشریه معتبر لنست با انتشار گزارشی از رشد مشکلات بهداشتی و سلامتی در جهان خبر داده و اعلام کرد که بی‌تحرکی به بالای جان انسان‌های امروزی تبدیل شده است. تحقیق انجام شده از سوی لنست ۱۲۲ کشور جهان را شامل می‌شود که این کشورها در مجموع ۸۹ درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند. لنست اعلام کرده همانقدر که تنباکو در مرگ انسان‌ها نقش دارد، بی‌تحرکی نیز در مرگ‌ومیرها سهم دارد. در کشورهای پیشرفته و با سرانه درآمد بالا مشاغل به گونه‌ای شده‌اند که دیگر مانند دهه‌های گذشته تحرک چندانی در آنها وجود ندارد. از سوی دیگر بی‌تحرکی در میان مدت و بلندمدت هزینه‌های اقتصادی سنگینی را به کشورها تحمیل می‌کند و به همین دلیل برخی از دولت‌ها برای مبارزه با چاقی و آثار اقتصادی منفی ناشی از آن برنامه‌های ویژه‌ای را به اجرا درآورده‌اند. دانشمندان برآورد کرده‌اند که سالانه ۵.۳ میلیون تن در سراسر جهان در نتیجه کم‌تحرکی جان خود را از دست می‌دهند. فهرست ۲۰ کشور تنبل جهان به همراه درصد کم‌تحرکی و بی‌تحرکی آنها به شرح زیر است:

- مالت (۷۱.۹ درصد) - سوازیلند (۶۹ درصد) - عربستان سعودی (۶۸.۸ درصد) - عربستان (۶۸.۳ درصد) - آرژانتین (۶۸.۳ درصد) - میکرونزی (۶۶.۳ درصد) - کویت (۶۴.۵ درصد) - انگلیس (۶۳.۳ درصد) - امارات (۶۲.۵ درصد) - مالزی (۶۱.۴ درصد) - ژاپن (۶۰.۲ درصد) - جمهوری دومینیکن (۶۰ درصد) - نامیبیا (۵۸.۵ درصد) - عراق (۵۸.۴ درصد) - ترکیه (۵۶ درصد) - قبرس (۵۵.۴ درصد) - ایتالیا (۵۴.۷ درصد) - ایرلند (۵۳.۲ درصد) - آفریقای جنوبی (۵۲.۴ درصد) - بوتان (۵۲.۲ درصد)

یادداشت

فروش ارزان‌داری‌های دولتی توجیه‌پذیر نیست

کاظم دوست‌حسینی

در اصل ۴۴ قانون اساسی سه بخش اقتصادی به‌طور مجزا تعریف شده است؛ بخش خصوصی، بخش دولتی و بخش تعاونی. با توجه به سوابق عملکرد بخش‌های دولتی که دارای بهره‌وری پایین‌تر و بازدهی کمتر نسبت به بخش خصوصی بودند، در برنامه سوم و چهارم توسعه اقتصادی کشور مقرر شد تصدی‌گری دولت کاهش پیدا کند و بعضی از شرکت‌های دولتی، تبدیل به خصوصی شوند تا به این وسیله اولا ثروت دولت به دارایی جاری تبدیل شود و ثانیا از بزرگ شدن دولت جلوگیری شده تا بتواند بر وظایف حاکمیتی خود که مهم‌تر است، بیشتر تمرکز کند البته موضوع خصوصی‌سازی و واگذاری بخش‌های دولتی یکبار در اواخر دهه ۷۰ اتفاق افتاد که تجربه موفقی نبود و در بسیاری از موارد به علت وجود رانت در واگذاری و به عودت شرکت‌ها یا انحلال آنها انجامید. درباره بخش‌های مختلف چون بیمه، بانک و ... بعداً توسط مجلس فهرستی از شرکت‌های قابل واگذاری مشخص شد که این واگذاری‌ها عمدتاً به دلیل مقاومت درون‌سازمانی به نتیجه نرسید یا به‌ظاهر خصوصی شد ولی در عمل همچنان مدیریت دولتی بر آنها حاکم است.

از این‌رو بحث سهام عدالت به میان آمد به نحوی که تلاش شد اکثریت سهام در اختیار عموم و دهک‌های پایین مردم از لحاظ اقتصادی قرار گیرد تا تجربه تلخ خرید و تملک ارزان‌داری‌های دولت توسط معهود اشخاص حقیقی و سپس انحلال آنها تکرار نشود لذا واگذاری سهام عدالت که در بعضی کشورها قبلاً تجربه شده بود و نیز موفق بود، با ارزیابی قیمت سهام و فروش اقساطی آن با رویکرد ایجاد شرکت‌های سهامی عام به جای سهامی خاص بود. ظاهراً به دو دلیل دولت اجازه معامله سهام عدالت را به دریافت‌کنندگان آن نداد؛ یکی بحث خطر خرید و جمع‌آوری این سهام توسط اشخاص حقیقی به قیمت سهام جزئی و به‌دست آوردن سهام مدیریتی و مالکیت نسبی شرکت‌ها بود و دوم ارزش سهام عدالت واگذار شده باید به‌صورت قسطی از محل سود این سهام در بلندمدت تسویه می‌شد. اکنون که به موعد آزادسازی و تحویل این سهام نزدیک می‌شویم، علاوه بر ملاحظات قبلی که وجود داشت، مشکل اساسی دیگر این است که دولت خود به این دارایی‌ها نیازمند شده است و فروش ارزان آنها توجیه‌پذیر نیست چراکه دولت از ثروت سابقه که داشت، محروم شده و به بسیاری از بانک‌ها و بانک مرکزی بدهکار است.

یکی از راه‌های جبران کسری بودجه و تسویه بدهی دولت فروش دارایی‌ها به‌ویژه سهام شرکت‌های دولتی است، یعنی اکنون که دولت قرار است این سهام را واگذار کند تا مردم آن منافع آن بهره ببرند، خود دولت به آن نیازمند شده است؛ بنابراین به‌نظر نمی‌رسد دولت این سهام را به‌سرعت و به‌راحتی واگذار کند به‌هر حال همچون گذشته همچنان این موضوع لحاظ می‌شود که آیا در صورت تحویل سهام، اهداف اولیه واگذاری سهام عدالت محقق خواهد شد و آیا مردم با این سهام رای به استفاده از مدیران شایسته برای اداره شرکت‌ها می‌دهند یا آن را بلافاصله می‌فروشند.

بنابراین به‌طور کلی باید گفت گرچه در برنامه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی بر واگذاری فعالیت‌های اقتصادی تأکید شده است که گفته می‌شد تا حدود ۹۰ درصد در اختیار دولت بود اما در حال حاضر شرایط با زمان تصمیم‌گیری برای واگذاری سهام عدالت تغییر کرده است.

به‌عنوان یک راهکار شاید لازم باشد دولت سازمان بورس و کارگزاران آن را فعال و موظف کند تا به آموزش سهامداران ناشناخته معاملات و ارزش سهام بپردازند و همچنین به‌عنوان وکیل، مشاور و حافظ منافع آنان عمل کنند. همچنین دولت باید سهام شرکت‌های بسیار بزرگ را به‌صورت سهام عدالت توزیع کند تا اولا قیمت آنها شفاف باشد ثانیا سودآوری بلندمدت آنها تقریباً تضمین شده باشد و ثالثاً در صورتی که دریافت‌کنندگان سهام عدالت قصد فروش آن را داشته باشند، امکان خرید عمده سهام و مدیریت آن و ایجاد انحصار مالکیتی توسط اشخاص حقیقی معذود به وجود نیاید.

بیماری‌های مدیریت

مدیر دائم‌الاولویت

طرز تشخیص

طبیعی است که برای تشخیص این بیماری باید دید که اولویت کارها را به چه ترتیب تعیین کرده و می‌کنید. البته همه مدیران عادت ندارند که جدول یا فهرستی برای تعیین تقدم و تاخر کارها آماده کنند و غالباً تعیین اولویت‌ها به‌طور ذهنی انجام می‌گیرد.



طرز درمان

سعی کنید در تعیین اولویت‌ها تقدم و تاخر را رعایت کنید و کارها را به ترتیب تقدم در یک جدول و فهرست قرار دهید و تلاش کنید فهرستی عمودی از اولویت‌ها را ایجاد کنید و این روند را ادامه دهید.



واقعاً این اولویت نسبت به چیست وقتی همه چیز اولویت یک است. تکیه کلام این مدیران این است که «واقعاً همه‌الویت هستند، نمی‌شود گفت کدام به دیگری اولویت دارد.»



تبلیغات خلق



هفت‌راز برای موفقیت در جلسات کاری

افراد سر وقت در جلسه حاضر می‌شوند، برای شرکت در جلسات پاداش در نظر بگیرد.

ابتدا، زمان شروع دقیقی را برای جلسه در نظر بگیرد. برای مثال، اجازه دهید فرض کنیم که جلسات سه‌شنبه‌ها راس ساعت ۳ عصر شروع می‌شود. اگر کارکنان، دقیقاً راس ساعت ۳ عصر حاضر نشوند، با برچسب تأخیری شناسایی می‌شوند و باید بعد از جلسه برای تمیز کردن اتاق جلسه، بیشتر بمانند.

کارکنانی را که زودتر حاضر می‌شوند، می‌توان به عنوان نخستین گزینه برای انتخاب شدن در پروژه‌های جدید، تشویق کرد.

۶. جلسات را عملیاتی کنید

در انتهای جلسات، تمام شرکت‌کنندگان را ملزم کنید تا آن چه را یاد گرفتند به همراه اهداف جدید خود، در فرصتی ۳۰ ثانیه‌ای به اشتراک بگذارند. این امر به رئیس جلسه کمک می‌کند تعیین کند شرکت‌کنندگان چه اطلاعاتی را حفظ کرده‌اند و آیا نیازی به تبیین بیشتر موضوعات خاص وجود دارد یا خیر.

روای جلسات می‌توانند مجموعه‌ای از سوالات را در انتهای جلسات مطرح کنند تا در پایان که کدام یک از شرکت‌کنندگان، چیزی یاد گرفته‌اند. در زیر چند مثال ارائه شده است در هفته آینده، طبق برنامه به چه چیزی دست خواهید یافت؟

چه اطلاعاتی از این جلسه را در تیم کاری خود تقویت خواهید کرد؟ یک چیز ارزشمند را نام ببرید که از این جلسه یاد گرفتید.

۷. پایانی را برای جلسات در نظر بگیرید

تمام جلسات باید زمان شروع و پایان مشخصی داشته باشند تا اطمینان ایجاد شود که جلسات از اهداف خود دور نشده‌اند. زمان شروع و پایان به روای جلسات کمک می‌کند تا شرکت‌کنندگان را در مسیر اصلی نگه دارند و فضا برای بحث‌های غیرضروری جانبی یا بحث‌های تکراری ملال‌آور را کاهش می‌دهد.

نهایتاً، جلسات مولد باید به خوبی طراحی شوند و بر هدف خاصی متمرکز باشند. با دعوت از افراد مناسب برای شرکت در جلسات و ارتقای مباحث به هنگام و مشارکت دهنده، بهره‌وری جلسات به شکل قابل توجهی ارتقا خواهد یافت.

منبع: بیزنس اینسایدر ترجمه: بازده

«داخل اپل: تحسین شده‌ترین و رازآلودترین شرکت آمریکا در عمل چگونه کار می‌کند»، کشف کرد که اپل در جلسات خود، از طریق ایجاد افراد مستقیماً مسئول، پاسخگویی ایجاد می‌کند. این فرد، مسئولیت موضوعات در دستور جلسه را برعهده دارد که به عنوان مسئول آن تعیین شده است.

مفهوم مشابهی را به کارگیری: برای مثال، رئیس جلسه باید کارکنان را وادار کند تا درباره دستاوردهای خود طی هفته، صرف‌نظر از کوچک یا بزرگ بودن آن، گزارش کنند. به این ترتیب، تمام کارمندان مشارکت می‌کنند و در قبال کار خود، پاسخگوتر خواهند بود.

۴. قاعده «دوپیتزا» را اجرا کنید

مدیرعامل آمازون، جف بزاس، راهبردی برای کسب اطمینان از این امر ایجاد کرد که افراد مناسب در جلسات شرکت می‌کنند. برای اینکه مدیران بتوانند تیم‌های مولد بسازند، تیم‌ها باید به قدری کوچک باشند که بتوان با دو پیتزا، اعضای تیم را تغذیه کرد.

مدیران می‌توانند این نظریه را برای مشخص کردن افرادی که کار گیرند که باید به جلسات دعوت شوند. به جای برگزاری یک جلسه بزرگ در هر هفته و برای تمام کارکنان، گروه‌های کوچک‌تری (شاید بر مبنای بخش‌ها) ایجاد می‌شود و کارکنان کلیدی برای شرکت در جلسات دعوت می‌شوند.

۵. مشوق‌هایی (و پاداش‌ها) برای شرکت‌کنندگان در جلسات ایجاد کنید

وقتی کارکنان در جلسات دیر حاضر می‌شوند، باعث می‌شوند جلسات بیش از زمان مورد انتظار به درازا بکشد و عدم تمرکز افزایش می‌یابد. برای کسب اطمینان از اینکه تمام

طی یک هفته شلوغ کاری، چیزی که یک مدیر کم‌تر به آن نیاز دارد، اتلاف ساعت‌های ارزشمند خود به دلیل برگزاری جلسات کاری غیرمفید و به‌درخور است.

مدیران باید روی تمام دقائق خود حساب کنند. طبق نظرسنجی که توسط سلری دات کام در مارس ۲۰۱۲ انجام شد ۴۷ درصد از کارکنان مصاحبه‌شونده اعتقاد داشتند بیش‌ترین اتلاف وقت آنها، به دلیل شرکت در جلسات زیاد است.

وقتی جلسات به خوبی برگزار شوند، می‌توانند بسیار مولد باشند و در زمان کوتاه، به دستیافت‌های زیادی نائل شوند. در زیر، ۷ راز داشتن جلسات شدیداً مولد بیان خواهند شد.

۱. نیازها، رفتارها، و برنامه‌های کارکنان را درک کنید

جلسات اغلب زمان ارزشمندی از کارکنان را به خود اختصاص می‌دهد و بهره‌وری آنها را کاهش می‌دهد. وقتی برای جلسات طرح‌ریزی می‌کنید، برنامه‌ها و فشار کاری هفته جاری کارکنان را

طبق تحقیق انجام شده در ۲۰۰۹ توسط ون ایز گود دات نت (یک خدمت که به تصمیم‌گیری بهینه راجع به زمان مناسب رویدادها کمک می‌کند)، بهترین زمان هفته برای جلسات، ساعت ۳ بعد از ظهر روز یکشنبه است. به این دلیل که این تاریخ، به اندازه‌ای به شرکت‌کنندگان وقت می‌دهد تا به ضرب‌الاجل‌های تعیین شده دست یابند.

۲. دستور جلسه ایجاد و آن را رعایت کنید

دستور جلسات باید شامل جزئیات گام به گام جلسات، شامل تعیین زمان برای طرح سوالات باشند. حتی اگر جزئیات، پدیده به نظر برسند، آن را در دستور جلسه قرار دهید تا تمام شرکت‌کنندگان بتوانند هدف جلسه را درک کنند. اطمینان یابید هر موضوع در دستور جلسه، به روشنی توصیف می‌شود و زمان مناسبی برای آن در نظر گرفته می‌شود. رد شدن از یک موضوع ذکر شده در دستور جلسه موردی ندارد، اما افزودن به دستور جلسه، حین برگزاری جلسه اقدام مناسبی نیست.

۳. به تمام افراد مسئولیت

واگذار کنید

۵۰۰ شرکت موفق و برتر فورچون، از قبیل اپل و گوگل، سازوکارهایی برای برگزاری جلسات مولد به شکل علمی دارند. چگونه؟ این کارفرمایان، در هر جلسه به هر یک از کارکنان، مسئولیت واگذار می‌کنند. آدم لاشینسکی، نویسنده کتابی با عنوان

برخورد با پوشاک نامتعارف با برچسب‌های لاتین و تولیدی‌های زیرزمینی تشدید می‌شود

جمع‌آوری لباس‌های نامتعارف از بازار

را از صاحب برند اصلی دریافت کنند. وی افزود: برای سامان‌دهی این امر در مرحله اول اصنافی که تحت عنوان برند در کشور فعالیت می‌کردند، شناسایی شدند و به آنها اخطار دادیم که در صورتی که ادعای کنند نماینده برندی مانند نایک در ایران هستید آیا از طرف آنها مجوز دارید یاخیر؟

رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان ادامه داد: عدم داشتن نمایندگی رسمی فعالیت در ایران، علاوه بر سوءاستفاده از برند خارجی از اعتماد مردم سوءاستفاده می‌شود.

وی تصریح کرد: در کشور ۳۰۰ شرکت شناسایی شد که هر کدام برای خود نمایندگی‌های فروش صادر و از اسم برندها استفاده کرده بودند، اما از این تعداد تنها ۶۰ شرکت واقعانمایدگی شرکت اصلی بودند.

صادقی یادآور شد: حدود ۶۰ شرکت که قرارداد‌های خود را از کشور مبدا به ما ارائه داده بودند، به آنها مهلت داده شده که قرارداد‌ی جدید بر اساس معیارهای ما ارائه دهند به همین منظور به آنها کد رهگیری داده شد.

وی خاطر نشان کرد: تا به امروز در بخش پوشاک ۲۵ شرکت توانسته‌اند گواهی‌های مادر بخش پوشاک را دریافت کنند و ۳۴ شرکت نیز کماکان برند آنها در دست بررسی است و در صورت ارائه مدارک لازم آنها را ثبت می‌کنیم.

صادقی گفت: برای اینکه مادر کشور خودمان را به روی برندهای خارجی باز نکنیم، شرایطی را برای ورود برندهای خارجی گذاشته‌ایم که لازمه استمرار فعالیت‌شان نمایندگی آنهاست.

وی درباره شرایطی که برای حضور نمایندگی‌های رسمی پوشاک خارجی در نظر گرفته شده‌است، افزود: این برندها باید در قالب شخصیت حقوقی باشند و در مکان‌های عرضه صندوق فروش داشته باشند تا به سیستم امور مالیاتی ما وصل شوند و ۵۰درصد کالایی که در سال اول به کشور ما وارد می‌کنند، باید در داخل ایران یا از ظرفیت کار داخل ایران تولید شود یا از ظرفیت کارخانه‌های خالی ایرانی استفاده کنند.

صادقی گفت: بر این اساس برندهای خارجی یا باید خود در ایران کارخانه احداث کنند یا در صورت امکان با همکاری تولیدکنندگان ایرانی تولید کنند

وی تاکید کرد: بر این اساس از برندهای خارجی تعهد گرفته می‌شود ۲۰درصد از محصول خود را که در ایران تولید کرده‌اند به بازار خود، خارج از ایران صادر و در مرحله بعدی باید صد در صد محصول خود را در ایران تولید کنند. در غیر این صورت از بازار ایران خارج می‌شوند.



اسلامی در تضاد کامل قرار دارد.

رئیس اتاق اصناف همدان افزود: بر این اساس تذکرات جدی به واحدهای عرضه کننده داده شده و در حال حاضر در دو شیفت صبح و بعدازظهر نظارت و بازرسی از واحدها انجام می‌شود.

وی از برگزاری جلسات مختلف در این زمینه با واحدهای صنفی واتحادیه پوشاک خبر داد و بیان کرد: در این نشست‌ها با هیات‌مدیره مراکز خرید و اتحادیه پوشاک همکاری به عمل آمده‌است تا برخورد با واحدهای متخلف در اولویت قرار گیرد.

❖ ۲۴۰برند تقلبی پوشاک خارجی در ایران شناسایی شد

رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان با بیان اینکه ۲۴۰برند تقلبی پوشاک خارجی در ایران تا به امروز شناسایی شده‌است، گفت: ۲۵برند خارجی در بخش پوشاک در ایران ثبت شدند و مدارک ۳۴برند دیگر در دست بررسی است.

یدا...صادقی اظهار کرد: برندهایی که تا به امروز در ایران فعالیت می‌کردند، ضابطه‌مند نبوده و به واردکنندگان اجبار نمی‌شد که حتما باید برند خود

اشاره به طرح تشدید برخورد با واحدهای تولید و توزیع پوشاک غیرمتعارف اظهار کرد: طرح برخورد با واحدهای تولید و عرضه پوشاک نامتعارف شدت پیدا می‌کند و تاکنون ۱۸ واحد متخلف پلمب شده‌است.

رئیس اتاق اصناف همدان افزود: بهترین ناظر در ارتباط با برخورد با واحدهای متخلف در فروش پوشاک مردم هستند که با ارسال پیامک به سامانه اتاق اصناف همدان موارد مشاهده شده خود را می‌توانند گزارش کنند

وی تصریح کرد: ۱۰۰۰ واحد صنفی پوشاک در همدان فعالیت دارد که طرح بازدید و نظارت از آنها در راستای برخورد با تولید و فروش پوشاک غیرمتعارف با موازین اسلامی در دستور کار اتحادیه قرار گرفته‌است.

فرسایي وحید گفت: بر این اساس طبق ابلاغ نامه‌ای از اتحادیه به هیات‌مدیرهای مراکز تجاری از آنها خواسته شده با واحدهای متخلف برخورد داشته و در صورت مشاهده مجدد تخلف واحدها را به اتحادیه برای پلمب معرفی کنند.

وی تاکید کرد: یکی از طرح‌های مهم در برخورد با واحدهای توزیع پوشاک برخورد با فروش مانتوهای طرح‌دار و جلو باز است که با عرف و موازین

البسه‌ای با مدل‌های نامتعارف و منقوش به تصاویر پرچم برخی کشور‌های استعمارگر، تصاویر مبتذل و نامتعارف، کلاه‌های منقوش به آرم‌های انحرافی و شیطان پرستی که همگی با فرهنگ غنی ایرانی اسلامی ناهمگون و بیگانه است، از سطح شهرها جمع‌آوری می‌شوند.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران گفت: در راستای جمع‌آوری لباس‌های نامتعارف از سطح بازار تاکنون ۷۰۰ واحد متخلف توزیع شناسایی شدند.ابوالقاسم شیرازی درباره طرح مقابله با تولیدکنندگان پوشاک نامتعارف گفت: این نوع از لباس‌ها که مورد استقبال کم شهروندان قرار گرفته، هویت ایرانی را نشانه گرفته و با شدت گرفتن طرح‌های نظارتی بالغ بر ۷۰۰ واحد متخلف توزیع شناسایی شدند. شیرازی درباره شاخص پوشاک نامتعارف اظهار کرد: لباس‌هایی که حجاب اسلامی بانوان را با مشکل روبه‌رو می‌کنند، نوشته‌های بی‌مفهوم در پشت لباس، مانتوهای بدون دکمه و مانتوهای شیشه‌ای، نازک و بدن‌نما از شاخصه‌های لباس نامتعارف است. وی در ادامه بیان کرد: در میان واحدهای متخلف تعدادی فروشندگان متخلف، تولیدی‌های زیرزمینی، تولید کنندگان دارای مجوز و شوهای خانگی بدون پروانه کسب شناسایی شدند. شیرازی تصریح کرد: شناسایی این واحدها ادامه داشته و واحدهای متخلف را به مراجع قضایی معرفی و در نهایت جمع‌آوری می‌شوند. رئیس اتحادیه پوشاک تهران درباره شناسایی و جمع‌آوری این واحدها گفت: شناسایی این واحدها از طریق معرفی مردم و تولید کنندگان مجاز و به کمک نیروی انتظامی صورت گرفته‌است. وی با اشاره به اینکه بیشترین لباس‌های نامتعارف مربوط به شوهای خانگی است، بیان کرد: متأسفانه روی این واحدها نظارتی صورت نمی‌گیرد و اتحادیه پوشاک برای سامان‌دهی این واحدها می‌تواند با نیروی انتظامی و مراجع قضایی همکاری کند. وی در پایان گفت: شماره تلفن ۷۷۵۰۱۴۵۲ به صورت ۲۴ ساعته پشتیبانی می‌شود و پاسخگوی سوالات افراد خواهد بود.

❖ تشدید برخورد با واحدهای توزیع و تولید پوشاک نامتعارف

رئیس اتاق اصناف همدان نیز گفت: برخورد با واحدهای تولید و توزیع پوشاک که موازین اسلامی را رعایت نمی‌کنند، در همدان تشدید می‌شود. حمیدرضا فرسایي وحید افزود: از اوایل ماه مبارک رمضان طرح تشدید در رعایت موازین اسلامی به‌ویژه مباحث مربوط به عفاف و حجاب و توزیع پوشاک نامتعارف با برچسب‌های لاتین در همدان اجرایی شده‌است. وی با

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب‌و‌کار» مطرح کرد

تعطیلی ۳۰ درصد از واحدهای تولیدی فرش

صادرات فرش به پایین‌تر از ۴۰۰ میلیون دلار رسید



گروه اصناف

این روزها حال و روز بازار فرش دستباف نیز مانند دیگر اصناف مناسب نیست و رکود در بازار فرش به چشم می‌خورد. کاهش صادرات منجر به رکود در بازار و

در پی آن تعطیلی واحدهای صنفی شده است. به گفته مسئولان، متأسفانه این وضعیت روز به روز وخیم‌تر می‌شود و یکی از دلایل آن رکود صادرات است. بیش از ۹۰درصد فرش دستباف چه به صورت نو یا کهنه صادر می‌شود و در حال حاضر با توجه به اینکه صادرات کاهش یافته شاهد رکود در این بخش هستیم. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب‌و‌کار» گفت: صادرات فرش در یک سال گذشته سیر نزولی داشته و برجام هم نتوانست تاثیر مثبتی روی صادرات این کالا داشته باشد.

مجتبی عراقچی درباره وضعیت تولید و صادرات فرش اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل گران تمام شدن فرش دستباف، بازار با رکود بسیار عجیبی مواجه شده است. از طرفی صادرات نیز وضعیت خوبی ندارد زیرا تولید فرش دستباف در داخل کشور نسبت به تولید کشورهای رقیبی مانند چین و هند گران تمام می‌شود بنابراین ایران سهم خود در بازار جهانی را رفته رفته از دست خواهد داد.

وی با بیان این مطلب که صادرات فرش به پایین‌تر از ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است، تاکید کرد: امسال نیز به نسبت سال گذشته نه تنها صادرات پیشرفتی نداشته است بلکه سیر نزولی را نیز طی کرده است و در حقیقت حتی برجام نیز نتوانست تاثیر مثبتی روی صادرات این کالا داشته باشد و این در حالیست که تحریم آمریکا برداشته شده و بازار فرش این کشور راه افتاده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف افزود: رونق بازار داخلی نیز به صادرات آن بستگی دارد لذا کاهش صادرات موجب شده است تا بازار داخلی نیز کساد



فرش از ایران ندارند. حتی کشورهای عربی نیز با پایین آمدن واردات فرش از ایران را متوقف کرده‌اند. در حقیقت می‌توان گفت خریداران فرش ایرانی بیشتر مجموعه‌داران و افراد ثروتمند هستند که فرش‌های ایرانی را در مزایده‌های معروف خریداری می‌کنند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف تهران تصریح کرد: در حال حاضر مهم‌ترین مساله برای مشتریان جهانی قیمت فرش است نه نقشه و طرح‌های آن. در واقع فرش تبدیل به کالایی یک بار مصرف شده است و از حالت یک کالای سرمایه‌ای خارج شده است. به همین دلیل مشتریان آمریکایی و اروپایی ترجیح می‌دهند فرش‌هایی با نقوش ساده و مدرن که متناسب با خانه‌های امروزی باشد را داشته باشند.

جایگاه خود در بازار جهانی نخواهیم بود. امروزه فرش‌های تجاری در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و حتی سوپرمارکت‌ها به فروش می‌رسد. با توجه به خوشنام بودن فرش ایران در دنیا، شرکت‌های آمریکایی و ایرانیان مقیم آمریکا برای خرید فرش‌های ایرانی و واردات این فرش‌ها به آمریکا ابراز علاقه کرده‌اند و تمایل خود را برای واردات فرش ایران نشان داده‌اند.

❖ اروپا مشتری همیشگی فرش‌های ایرانی عراقچی از اروپا نیز به‌عنوان مشتری همیشگی فرش‌های ایرانی نام برد و ادامه داد: به‌طور کلی فرش‌های ایرانی در تمامی دنیا خریدار دارند ولی به دلیل وضعیت اقتصادی و تحریمات زیادی باشد که مهم‌ترینش همین کاهش صادرات بوده است.

ا برپشم است و طی سه سال اخیر قیمتش از کیلویی ۶۰هزار تومان به کیلویی بیش از ۳۶۰ هزار تومان افزایش یافته است و کالایی کاملاً وارداتی هم هست. در حقیقت همه این عوامل در نهایت به افزایش هزینه تمام شده فرش منجر می‌شود و در نتیجه قیمت نهایی آن را بالا می‌برد که نه در بازار داخلی خریدار دارد و نه در بازارهای جهانی. از طرفی کشورهای مانند افغانستان، پاکستان و هندوستان با در اختیار داشتن نیروی کار ارزان و مواد اولیه ارزان تر فرش‌های به‌مراتب ارزان‌تری نسبت به ایران تولید کرده و راهی بازارهای جهانی می‌کنند. به همین دلیل خریداران بسیاری در سطح جهان برای خود دست و پا کرده‌اند. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران همچنین اشاره‌ای دارد به دیگر عوامل تاثیرگذار بر کاهش صادرات فرش دستباف و چنین اضافه می‌کند: تحریم‌های چند سال اخیر، بحران‌های مالی و سیاسی در اروپا و کشورهای عربی که عمده خریداران این کالای ایرانی بوده‌اند موجب شده بازار خارجی فرش دستخوش تغییرات زیادی باشد که مهم‌ترینش همین کاهش صادرات بوده است.

❖ فرش‌های ایرانی همچنان با اقبال جهانی روبه‌رو هستند

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف تهران ادامه داد: فرش‌بافی یک هنر- صنعت است. در زمینه فرش‌های هنری و تزئینی، فرش‌های ایرانی همچنان با اقبال جهانی روبه‌رو هستند اما در زمینه فرش‌های تجاری و ارزان قیمت، فرش‌بافی ایران توانایی رقابت با کشورهایی مانند هند، پاکستان و افغانستان را به دلیل ارزان بودن کارگر در این کشورها ندارند. وی با تاکید بر نقش حمایت دولت در زمینه صادرات فرش دستباف، گفت: در صورتی که دولت از فرش‌بافی و فرش‌بافان حمایت کافی نداشته باشد ما قادر به بازپس‌گیری

شده و بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان فرش به شغل‌های دیگر رو بیاورند، به‌طوری که برخی از همکاران بنده فرش‌فروشی را تعطیل و حجره‌های خود را به مغازه‌های فروش لباس و روسری ترکیه‌ای مبدل کرده‌اند. عراقچی اظهار داشت: تمامی این مشکلات دست به دست هم داده تا ۳۰درصد واحدهای تولیدی تعطیل شوند، هر چند آمار اتحادیه تغییر چندانی نکرده و دلایلش نیز این است که با دادن مجوزهای جدید برای واحدهای تعطیل، جایگزین داشته‌ایم. وی تصریح کرد: بهتر است دولت به این صنعت بهای بیشتری بدهد زیرا فرش مانند پرچم دوم و هویت این کشور است، بنابراین دولت بیش از این باید از آن حمایت کند، یکی از مهم‌ترین حمایت‌ها نیز باید در این راستا باشد که کمک کند فرش ارزان‌تر عرضه شود، به‌طور مثال چنانچه فرش‌فروشان را از دادن مالیات معاف کنند قدم بزرگی در زنده نگه داشتن این هنر و صنعت ایرانی برداشته است.

❖ ۸۰درصد هزینه تولید، دستمزد کارگران

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه تولید فرش دستباف با وجود تورم و افزایش هزینه‌های جانبی گران تمام می‌شود، گفت: حدود ۸۰درصد هزینه تولید فرش به دستمزد کارگران اختصاص دارد و با توجه به افزایش نرخ دستمزد کارگران که هر ساله داریم طبیعی است که فرش‌ها نیز گران‌تر می‌شود. وی در عین حال بیان کرد: به دلیل رکودی که با آن مواجه هستیم کشورهای رقیب مثل هندوستان و پاکستان که کارگران ارزان‌تری دارند به تولید فرش دستباف اقدام می‌کنند و در این حوزه فعال هستند. وی تاکید کرد: دستمزد کارگر در ایران بالاست و حدود ۸۰درصد از هزینه‌های فرش دستباف مربوط به دستمزد بافندگان است. وی ۲۰درصد دیگر را هم مربوط به مواد اولیه می‌داند. مواد اولیه‌ای که یکی از مهم‌ترین‌هایش



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
پنج‌شنبه ۱۴ مهرماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۱۲۵۹۶
محل انتشار: تهران، معین مسئول: دکتر منتهایمرویس
سرپرست: محمدمیرزاپاشی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار
WWW.KASBOKARNEWS.IR
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۹۰۰
کسب و کار ۰۶-۴۴۱۹۹۹۰۰
هشتمین شماره ۱۲۵۹۹۶
نشانی: تهران، خیابان دروگر، کوچه جلال آل احمد، بعد از پل آریاش
روبروی ساختمان سرسبز جنوبی، ساختمان رام رستاخ، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تولید: کسب و کار
آین تانداخلی: هرهای
WWW.KASBOKARNEWS.IR
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
پست: ۳۰۴۰۸۰
آدرس: اکبر رشتی
newskasbokar@gmail.com

دکمه ویرایش به‌توییت‌ر اضافه‌شد

توییت‌ر دکمه ویرایش پیام‌ر ادر کانادا، استراليا و نیوزیلند برای مشترکان سرویس "توییت‌ر بلو" (Twitter Blue) عرضه‌کرد. پس از سال‌ها خواهش از توییت‌ر برای افزودن دکمه ویرایش، سرانجام کاربران به این خواسته‌ر رسیدند. این گزینه هنوز در آمریکا قابل دسترس نیست اما توییت‌ر اعلام‌کرده‌که کاربران آمریکایی هم به‌زودی به این قابلیت دسترسی پیدا خواهند‌کرد. قرار است این قابلیت در بازارهای دیگر هم عرضه‌شود. مشترکان "توییت‌ر بلو" که توییت‌ر را ارسال‌کرده و متوجه‌شده‌اند که اشتباه تایپی داشته‌اند، ۳۰ دقیقه فرصت برای ویرایش آن خواهند‌اشت. طی این بازه زمانی، کاربران تا پنج بار می‌توانند تغییراتی در توییت‌ر صورت‌دهند. به‌منظور شفافیت، زمان آخرین ویرایش ضرورت‌گرفته‌در توییت‌ر، نمایش داده‌می‌شود و کاربران با کلیک روی اطلاعات زمانی، می‌توانند کل سابقه ویرایش پیام‌ر مشاهده‌کنند.



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

اخبار

ایجاد ۵۰۰ هزار فرصت شغلی IT برای فارغ التحصیلان

با اجرای طرح "نخلستان" ۵۰۰ هزار نفر از دانش آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی با بهره‌مندی از دوره‌های آموزش مهارتی در حوزه فناوری اطلاعات جذب بازار کار می‌شوند. طرح "نخلستان" یکی از طرح‌های در دست اجرای سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با رویکرد مهارت آموزی به فارغ التحصیلان دانشگاهی است که به موجب آن به فارغ التحصیلانی که برای رشته‌های آنها بازار کار وجود ندارد به مدت شش ماه مهارت‌های لازم در حوزه فناوری اطلاعات آموزش داده می‌شود که طبق پیش‌بینی حافظ‌ریت اشتغال در این حوزه به میزان ۵۰۰ هزار فرصت شغلی فراهم است.

در حال حاضر ۴۵ درصد بیکاران کشور را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند که علیرغم داشتن تحصیلات عالی به دلیل فقدان مهارت لازم یا عدم تناسب رشته دانشگاهی با نیاز بازار از راهایی به بازار اشتغال باز مانده‌اند؛ از طرفی بسیاری از فارغ التحصیلان دانشگاهی از جمله رشته IT در کشورهای پیشرفته بیشترین شغل را دارند در حالی که در کشور ما این عده عمدتاً بیکار هستند لذا طرح نخلستان درصدد است برای ۵۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کند.

غلامحسین حسینی نیا-معاون وزیر کار و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با تشریح جزئیات طرح نخلستان، می‌گوید: این طرح ویژه دانش آموختگانی است که متناسب با رشته‌های تحصیلی آنها بازار کاری وجود ندارد و در قالب این طرح به آنها طی ۶ ماه مهارت‌های فناوری اطلاعات (IT) آموزش داده می‌شود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون بستر ایجاد ۵۰۰ هزار فرصت شغلی در این زمینه وجود دارد، می‌گوید: افراد بعد از گذراندن دوره‌های آموزشی به مدت سه ماه در پار ک‌های علم و فناوری دوره کارآموزی را می‌گذرانند و پیش‌بینی می‌شود که بخش اعظمی از آنها در همان پار ک‌های علم و فناوری جذب کار ش‌شوند و فارغ التحصیلان با استفاده از این طرح به سمت مشاغل فناورانه و آینده‌هدایت‌شوند. به گفته معاون وزیر کار، بدون وجود نیروی کار ماهر و توانمند، ارزش افزوده بالا و رونق تولید و اشتغال در کشور محقق نمی‌شود.

حسینی نیا از مشاغل آی تی و تعمیر لوازم صوتی و تصویری به عنوان رشته‌های کم سرمایه‌بر نام می‌برد که کار جوان و فارغ التحصیلان در صورت بهره‌مندی از آموزش‌های مهارتی می‌توانند برای خود کسب و کار ایجاد کرده و درآمذایی کنند پیش از این، معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گفته بود که اشتغال همه افراد شرکت‌کننده در طرح «نخلستان» تضمین شده است. به گفته وی، طرح نخلستان با رویکرد مهارت آموزی به فارغ التحصیلان دانشگاهی در این سازمان اجرا می‌شود که در اجرای آن این طرح افراد دارای ایده ورود پیدا کرده و در راستای ایده‌های خود آموزش می‌بینند.

بر اساس آمارهای پیش از ۵۰ درصد ورودی‌های حوزه مهارت آموزی و مراجعه‌کنندگان به واحدهای آموزش فنی و حرفه‌ای را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند که نشان می‌دهد قابلیت‌های حرفه‌ای برای حضور در بازار کار در افراد ایجاد نمی‌شود؛ از این رو آموزش‌های فنی و حرفه‌ای نقش تاثیر گذاری در اشتغالزایی جویندگان کار و دانش آموختگان دانشگاهی دارد و طرح نخلستان از این جهت می‌تواند ضعف مهارتی فارغ التحصیلان برای ورود به بازار کار را برطرف کند.

ارتباط مدار گرد مریخی هند بازمین قطع شد

ماموریت مدار گرد مریخی هند (MOM) پس از ۸ سال به پایان خود رسیده است. به نظر می‌رسد ارتباط این کاوشگر با ایستگاه‌های زمینی قطع شده است. ارتباط ایستگاه‌های زمینی سازمان تحقیقات فضایی هندوستان (ISRO) با کاوشگری که دور سیاره سرخ مدار می‌زند، قطع شده است. دلیل دقیق این امر کاملاً مشخص نیست، احتمالاً سوخت مذاگرد هندی پایان یافته یا ممکن است باتری آن بیش از حد تخلیه شده یا حتی احتمال دارد مأموریتی خود کار به قطع ارتباطات با زمین منجر شده است. مدار گرد MOM که ۸ سال دور مریخ مدار می‌زد، مدتی طولانی تر از مأموریت ۲۶ ماهه در نظر گرفته شده، فعال ماند. این کاوشگر در نوامبر ۲۰۱۳ میلادی به فضا پرتاب شد و در سپتامبر ۲۰۱۴ میلادی وارد مدار مریخ شد. هرچند ISRO هنوز بی‌تایه رسمی درخصوص پایان یافتن ماموریت مدار گرد منتشر نکرده اما یک منبع آگاه به نشر به محلی هندو فاش کرد باتری ابراز خالی و ارتباط آن با زمین قطع شده است. MOM حامل آرایه خورشیدی به مساحت ۱.۴ در ۱۸ متر شامل ۳ پنل است که روی یک سمت فضاییما قرار گرفته‌اند. این پنل‌ها می‌توانند ۸۰۰ وات برق در مریخ تولید و باتری لیتیوم بونی آن را شارژ کنند. اما کاوشگر اخیراً با چند خورشید گر فنگی روبرو شده که ممکن است روی توانایی برای شارژ دوباره دستگاه تاثیر بگذارد.

یک منبع ناشناس در ISRO در این باره می‌گوید: اخیراً چند خورشید گرفتگی پشت سرهم روی داد که یکی از آنها ۷ ساعت و نیم طول کشید. یک منبع ناشناس دیگر در این باره می‌گوید: باتری این کاوشگر طوری طراحی شده بود تا بازه‌های خورشید گرفتگی به مدت یک ساعت و ۴۰ دقیقه را دوام بیاورد. خورشید گرفتگی طولانی تر از این مدت باتری ابراز را بیش از حد اِیمن خالی می‌کند. کاوشگر MOM پیش از این خورشید گرفتگی‌هایی را در سال اول و دوم فعالیت در مدار مریخ پشت سر گذاشته بود و به طور خود کار بدون نیاز به هدایت ایستگاه‌های زمینی آنها پشت سر گذاشته بود. هدف اولیه این ماموریت آزمایش فناوری مورد نیاز برای اکتشافات بین سیاره‌ای و استفاده از ابزار برای مطالعه سطح مریخ و اتمسفر آن بوده است.

محصولات دانش بنیان بیمه می‌شوند

سرپرست معاونت علمی و فناوری با تاکید بر اینکه بازسازی شرکتهای دانش بنیان و اتصال آنها به کارگزاران از برنامه‌های ما است، گفت: همچنین توجه جدی به اجرای قانون جیش تولید دانش بنیان داریم. روح اله دهقانی فیروز آبادی در آخرین روز سیزدهمین نمایشگاه ایران نانو در جمع خبرنگاران گفت: «اقتدار» محصول مورد توجه علم و فناوری است و این موضوع را کل دنیا متوجه شده است. سرپرست معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری ادامه داد: در کشور ما از ۲۰۰۵ که تحریم‌های اقتصادی شروع شد گزارشهایی را دیدیم که اشاره می‌کنند رهبر جمهوری اسلامی توسعه جمهوری اسلامی و اقتصاد را در بستر علم و فناوری برپه ریزی کرده است.

وی با بیان اینکه کشور عزم کرده که با توجه ویژه به فناوری اقتصاد را بسازد، گفت: امروز شاهد این هستیم که مهم ترین پایگاه‌های اقتصاد دانش بنیان (دانشگاهها و مراکز فناوری) مورد توجه دشمن قرار گرفته است. وی ادامه داد: امروز از ۸ صبح وزیر اقتصاد کشور از دستاوردهای دانش بنیانیها بازدید داشته و این موضوع یک پیام دارد و آن هم نشان دهنده این است که یک کشور با تمام توانش رویکرد جدی به حوزه دانش بنیانیها و توسعه فناوری دارد.

دهقانی فیروزآبادی با تاکید بر اینکه سال دانش بنیان مخصوص امسال نیست، گفت: امسال طلیعه شروع توجه به شرکتهای دانش بنیان است ما برنامه‌هایی را با وزارت اقتصاد در حال اجرا هستیم ضمن اینکه توجه جدی به اجرای قانون جیش تولید دانش بنیان داریم.

وی اضافه کرد: همگن و همراه کردن مجموع شرکتهای کوچک برای تولید اقتصادهای بزرگ، توجه به بیمه محصولات دانش بنیان، اتصال اقتصاد دانش بنیان به نیاز مردمی و... رتوس برنامه‌های جدی ما در معاونت علمی است. وی با تاکید بر اینکه بزرگترین حمایت از شرکتهای دانش بنیان ایجاد بازار است، گفت: همچنین شبکه سازی شرکته‌ها وصل کردن به کارگزاران تجاری سازی و فروش از خدماتی است که در معاونت علمی پیگیری می‌شود.

عرضه خودرو در بورس چه تأثیری بر قیمت‌ها خواهد گذاشت؟

قیمت خودرو در مسیر صعود



افزایش نرخ دلار نیست. در نتیجه می‌توان مشاهده کرد که تاثیرپذیری قیمت خودرو از دلار کم شده است.

افزایش قیمت دلار در طی چند روز نمی‌تواند تأثیری در قیمت خودرو داشته باشد. با توجه به شرایط اجتماعی سیاسی فعلی، ذهن مردم درگیر

خودرو بار دیگر روی آرامش را خواهد دید و قیمت‌ها در جهت واقعی‌تر شدن پیش خواهند رفت.

از سوی دیگر برخی کارشناسان، افزایش قیمت‌ها را اتفاقی پیش‌بینی شده عنوان کرده‌اند. به گفته آنان، پیش‌خور شدن منابع بلوکه شده در گره جنوبی که اگر هم آزاد شود، تأثیری بر بازار خودرو نخواهد شد و رشد قیمت ارز ادامه دار است. بنابراین افزایش مجدد قیمت خودرو که گویا خواسته خودروسازان نیز نبوده،

رکود است و در مرحله تجربه طرح‌های مختلف دولت جهت ساماندهی وضعیت است، اما از تأثیرات افزایش قیمت ارز نیز عقب‌نمانده است. فعالان بازار خودرو رشد قیمت‌ها در این روزها در بازار خودرو را هیجانی و کاذب عنوان کرده‌اند و اظهار کردند با توجه به اتفاقات و تحولات اجتماعی-سیاسی فعلی پیش‌آمده در کشور نرخ ارز روند افزایشی داشته و بازار خودرو نیز با گرانی روبرو شده است. با فروکش کردن تحولات اخیر و البته با آزادسازی ۷ میلیارد دلار دارایی بلوکه شده ایران در کره جنوبی، بازار

چشم‌انداز بازار خودرو

بابک صدرایی، کارشناس خودرو

طرح‌هایی که به دنبال تصمیمات عجولانه مسوولان برای ساماندهی بازار خودرو گرفته می‌شود هیچ گونه تأثیری تا به امروز در بازار و قیمت‌ها نداشته است. به عبارتی طرح‌های فضایی را برای اجرا در زمین تصویب می‌کنند. بازار خودرو وابسته به فاکتورهایی است که طرح‌های خودرویی دولت را خشنی کرده و با اجرای طرح‌هایی نظیر قرعه کشی و عرضه خودرو در بورس کالا شاهد افزایش بیش از دو برابری قیمت خودرو هستیم. در طرح مجلس بنا بر این شد بازار خودرو از مسیر بورس تنظیم شود. حال آنکه خودروسازان به دلایل مختلف به ویژه تحریم و چالش‌های مالی، امکان استفاده تمام و کمال از ظرفیت تولید خود را ندارند. این در حالی است که باز هم با قیمت‌هایی متفاوت در بازار مواجه شدیم. بنابراین امکان شکل‌گیری اختلاف قیمت بین قیمت کشف شده در بورس و قیمت بازار وجود داشت. یکی از مسائلی که می‌تواند مانع افزایش این فاصله قیمتی شود، ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا است. این موضوع با مساله تولید ارتباط دارد. مشکل از آنجا شروع می‌شود که خودروسازان همچنان گرفتار قیمت‌گذاری دستوری هستند. وقتی قرار است قیمت پایه را شورای رقابت تعیین کند، معنای آن ندوم زدن‌های خودروسازان و ادامه چالش مالی آنها است که اجازه نمی‌دهد تولید در حد قابل توجه و متناسب با ظرفیت اسمی افزایش یابد.

عرضه خودرو در بستر بورس کالا در کل می‌تواند سیاست درستی برای تنظیم خود کار بازار باشد، مشروط بر اینکه اصول اولیه آن رعایت شود. آنچه آرامش را از بازار خودرو طی این سال‌ها گرفته، توزیع رانت و سوداگری در آن به واسطه قیمت‌گذاری دستوری بوده است. در چنین فضایی، گاهی حتی رشد تیراژ نیز نمی‌تواند از حجم تقاضا بکاهد، زیرا همه می‌خواهند از رانت ناشی از اختلاف قیمت کارخانه و بازار خودرو سود ببرند. به طور کلی تصمیمات مقطعی راه درستی برای حل بحران‌های عمیق بازار خودرو نیست. از طرفی دیگر شاهد هستیم که خود خودروسازان خواستار افزایش قیمت شده‌اند. در یک اقتصاد دستوری با تورم بالا که تمام بخش‌های آن را فرا گرفته، کسری بودجه منجر به چاپ پول بدون پشتوانه شده، کاهش قیمت خودرو غیرممکن است. وزیر صمت اعلام کرد به دنبال کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو هستیم. همان ابتدا اعلام کردیم این اتفاق غیرممکن است. حال در این شرایط با افزایش قیمت دلار و تاثیر مستقیم آن بر بازار خودرو، دوباره قیمت‌ها صعودی شده است.

نوسانات ارز را در نظر بگیرد. ارز افزایش قیمت پیدا کرده و بازار خودرو را دچار آشفته‌گی قیمتی کرده است. منابع بلوکه شده نیز اگر آزاد شود که قطعیتی در رابطه با آن وجود ندارد، شاید بتواند در کوتاه مدت دلار را در کانال ۳۰ هزار تومان پیش‌ببرد. اما با توجه به تورمی که وجود دارد نمی‌تواند در بلندمدت قیمت خودرو را کنترل کند. بنابراین تا پایان سال اگر مسائل سیاسی به همین روند پیش‌برود و اتفاق غیر منظره‌ای رخ ندهد، هم قیمت ارز و هم قیمت خودرو افزایش خواهد داشت.



عکس روز-

جلسه رای

اعتماد به وزیر

پیشنهادهی

تعاون، کار و

رفاه اجتماعی

آماري عجيب از مسافران خارجي كه گوشي وارد مي‌کنند

بازار داغ واردات آیفون توسط گردشگران

همراه تا این اندازه بالا رفته است. به نظر می‌رسد که همه چیز به احتمالات موجود در بازار درباره ممنوعیت واردات برمی‌گردد. سخنگوی گمرک در پاسخ به این سوال که چنانچه واردات کالایی ممنوع شود، تکلیف کالاهای ثبت و سفارش شده چیست؟، گفت: وقتی کالایی ثبت و سفارش می‌شود انجام سایر مراحل جز حقوق مکتسبه محسوب می‌شود و در صورت ممنوعیت واردات هم به شرط دارا بودن سایر شرایط می‌تواند اجازه ترخیص پیدا کنند. لطیفی ادامه داد: هر کالایی که ثبت و سفارش شده، دارای قبض انبار بوده و منشأ از آن مشخصی باشد می‌تواند به گمرک اظهار شود. بعد از اظهار به گمرک باید مجوزهای دیگر مورد نیاز قانونی اخذ شود و با اخذ کد رهگیری بانک و پرداخت حقوق ورودی اجازه وارد شدن به داخل کشور را پیدا کند. به نظر می‌رسد که واردکنندگان موبایل به نوعی مجوز واردات گوشی تلفن همراه را در آب نمک خوابانده‌اند تا به نوعی خود را در برابر تصمیمات غیر منظره دولت ایمن کنند و بتوانند در بهترین فرصت ممکن از برگ برنده‌ای که خود در اختیار دارند به بهترین نحو ممکن استفاده کنند.

چقدر موبایل در انبارهای مبادی ورودی دپو شده است

این روزها قیمت موبایل در بازار کمی صعودی شده

همه مسافرين آيفون وارد مي‌کنند

امسا ممنوعیت واردات گوشی‌های با ارزش بالای ۶۰۰ دلار از دیگر انتقادات مطرح شده از سوی فعالین بازار به عملکرد نظام تجاری کشور است. ممنوعیتی که در هفته‌های گذشته هم تشدید شده است. بر اساس قانون اعلامی از ۱۰ تا ۳۱ شهریور مسافران از مبدا کشور عراق عراق اجازه واردات گوشی تلفن همراه را ندارند. با این وجود واردات گوشی‌های مسافری از سایر کشورها همچنان مجاز است.

لطیفی در اینباره گفته که گوشی‌های آیفون که معمولاً در این رده قیمتی قرار دارند اجازه ثبت و سفارش نداشته و در عمل واردات آنها به کشور ممنوع است. عمده گوشی‌های آیفونی که این روزها در بازار موجود است مربوط به موبایل‌هایی است که به صورت مسافری وارد کشور شده است. بر اساس قوانین موجود هم اکنون هر مسافر سالانه اجازه واردات یک دستگاه گوشی موبایل را به کشور دارد. فعالین بازار مدعی‌اند که مصوبه دولت موجب شده که همه مسافرين خارجي به دنبال واردات آيفون باشند تا از طريق فروش آن در بازار سود خوبی به جیب‌بزنند. این در حالی است که با آزاد سازی واردات، شرایط عرضه و قیمت‌ها در بازار بهتری می‌شود.