

سرمقاله

ابزار مهار
تورم و نقدینگی

کامران ندری، اقتصاددان



افزایش نرخ بهره بین بانکی تهدیدی برای اقتصاد نیست. در شرایطی که اقتصاد گرفتار نرخ تورم بالا شده است، افزایش نرخ بهره بین بانکی، هزینه خلق پول در بانک‌ها را افزایش می‌دهد. در نهایت خلق پول کاهش پیدا می‌کند. در شرایطی که خلق پول کمتر شود طبیعتاً فشارهای تورمی هم کمتر می‌شود. به عبارتی برای مهار تورم باید نرخ سود سپرده‌های بانکی را افزایش داد. از این طریق با جذب سپرده‌های مردم در بانک‌ها، سرعت گردش پول کاهش می‌یابد و می‌توان نقدینگی را کنترل کرد...

متن کامل در صفحه ۴

وزیر نفت:

ایران آماده پذیرش
سرمایه‌گذاران ژاپنی است

صفحه ۲

شاخص بورس مثبت شد

صفحه ۲

۱۰ شرط تریخیص

نسیه نهاده‌های تولید

صفحه ۲

بانک مرکزی به بانک‌های متخلف هشدار داد

تخلف بانک‌ها در افزایش نرخ سود

صفحه ۴



مشکل نقدینگی بانک‌ها حل می‌شود؟

مسیر جدید تامین مالی تولید

تامین ۱۰۰ هزار میلیارد از بورس کالا

صفحه ۲

از درگاه کدام بانک‌ها با کارمزد کمتر پول جابجا کنیم؟

از یک شماره شباهت به شماره شباهت دیگر حساب دیگر به صورت آنی منتقل کنند که سقف انتقال وجه با استفاده از این روش در اینترنت بانک و موبایل بانک ۱۰ میلیون تومان و در داخل شعب ۱۵ میلیون تومان است. تراکنش‌هایی که از طریق این سامانه قابل انجام است، شامل تراکنش تعیین وضعیت درخواست پرداخت از سمت بانک ذی‌نفع، تراکنش پیگیری درخواست، تراکنش درخواست پرداخت از سمت بانک مبدأ و تراکنش درخواست بازپرداخت یا برگشتی است. بانک مرکزی، مزایای این سامانه را در کارمزد کمتر از کارت به

کارت، انتقال وجه آنی بین بانکی مبتنی بر حساب، کاهش وابستگی به کارت، پیگیری برخط تراکنش، سهولت انتقال و کارکرد ۲۴ ساعته و بدون وقفه در تمام ایام سال اعلام کرده است. در حال حاضر، امکان ارسال دستور پرداخت پل توسط تمام مشتریان از درگاه‌های بانک ۲۴ (حداقل پل یک‌سایز از درگاه‌های شعبه، اینترنت و موبایل بانک‌های سامان، آینده، ملی ایران، صادرات ایران، دی، ایران زمین، اقتصاد نوین، صادرات، دی، سرمایه، صنعت و معدن، اقتصاد نوین، ایران ونزوئلا، سینا، مسکن و پارسیان از درگاه‌های موبایل و اینترنت بانک فعال است. در معاملات ریالی، بانک پاسارگاد، کشاورزی هم از طریق درگاه‌های شعبه و اینترنت بانک امکان اتصال و دستور

کارت، انتقال وجه آنی بین بانکی مبتنی بر حساب، کاهش وابستگی به کارت، پیگیری برخط تراکنش، سهولت انتقال و کارکرد ۲۴ ساعته و بدون وقفه در تمام ایام سال اعلام کرده است. در حال حاضر، امکان ارسال دستور پرداخت پل توسط تمام مشتریان از درگاه‌های بانک ۲۴ (حداقل پل یک‌سایز از درگاه‌های شعبه، اینترنت و موبایل بانک‌های سامان، آینده، ملی ایران، صادرات ایران، دی، ایران زمین، اقتصاد نوین، صادرات، دی، سرمایه، صنعت و معدن، اقتصاد نوین، ایران ونزوئلا، سینا، مسکن و پارسیان از درگاه‌های موبایل و اینترنت بانک فعال است. در معاملات ریالی، بانک پاسارگاد، کشاورزی هم از طریق درگاه‌های شعبه و اینترنت بانک امکان اتصال و دستور

در حال حاضر مشتریان بانک‌ها می‌توانند از طریق درگاه‌های اینترنت و موبایل ۲۳ بانک مبتنی بر شماره شباهت، روزانه ۱۰ میلیون تومان و در داخل شعب بانک‌ها نیز ۱۵ میلیون تومان جابجا کنند.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی اوایل ماه گذشته از سامانه پرداخت لحظه‌ای (پل) به عنوان یکی از سامانه‌های ملی پرداخت، بستری برای انتقال آنی الکترونیکی و جوجه‌خرد بین بانک‌های کشور بر اساس شماره حساب (شباهت) در هر ساعتی از شبانه‌روز رونمایی کرد.

مشتریان بانک‌ها از طریق این سامانه می‌توانند مبالغ خرد را

لیبر سقوط کرد

توسط بانک مرکزی ترکیه است. بانک مرکزی نرخ‌ها را برای دومین ماه متوالی کاهش داد. بانک ترکیه با وجود افزایش تورم سالانه به ۸۰.۱۰ درصد در ماه آگوست، نرخ پرو یک هفته‌ای خود را از ۱۳ درصد به ۱۲ درصد کاهش داد.

لیبر ترکیه در برابر دلار به رکوردی جدید سقوط کرد. به گزارش بی‌بزنس، لیبر ترکیه در روز دوشنبه به پایین‌ترین حد خود در برابر دلار آمریکا سقوط کرد.

سقوط لیبر ناشی از آخرین کاهش نرخ بهره

ساز و کار جایگزین برای تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری چیست؟

اما به گفته مسئولان سازمان امور مالیاتی اگر تنها بحث خود اظهاری ملاک عمل قرار بگیرد دیگر مکانیسمی برای شناسایی حساب‌های تجاری وجود نخواهد داشت که این موضوع احتمالاً اجرای قانون را نیز با چالش مواجه خواهد کرد. گفتنی است، قانون پایه‌های روشنگاری و سامانه مودیان در سال ۱۳۹۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و قرار بود ظرف کمتر از دو سال به مرحله اجرای برسد. ساماندهی ابزارهای فروش و تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری هر دو از جمله مقدمه‌های اجرای این قانون هستند که در دستور کار سازمان امور مالیاتی و بانک مرکزی قرار گرفته بود.

با این وجود اجرای قانونی که بار سنگین مالیاتی و اجرایی را به مودیان تحمیل می‌کند با چالش‌های زیادی همراه است. ضمن اینکه باید توجه داشت که مشاغل خرد با وجود اینکه سهم کم‌تری نسبت به شرکت‌های بزرگ در اقتصاد دارند اما اشخاص اقشار مختلف جامعه را شامل می‌شوند که در شرایط فعلی اقتصاد کشور شرایط مناسبی را تجربه نمی‌کنند. در همین راستا نیز سازمان امور مالیاتی اجرای این قانون را از اشخاص حقوقی و شرکت‌های فعال در بورس آغاز کرده است و قرار است طی مراحل بعدی و ظرف دو سال سایر مودیان نیز به دایره این قانون اضافه شوند.

بودجه سال ۱۴۰۰ بود و در همان جا مصوب شده و خاتمه پیدا کرده بود و ما در سال ۱۴۰۱ هیچ حکم قانونی ناظر بر اینکه سقف و تعداد گردش را بخواهیم مصوب کنیم وجود نداشت و آنچه منتشر شد کم دقتی در خبررسانی بود. بنای دولت در حوزه تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری، تکیه بر خود اظهاری افراد و قبول آن از سوی دولت است. اطلاع رسانی دقیق‌تر را دوستان شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی اعلام خواهند کرد.

اگر این صحبت وزیر مبنای عمل قرار بگیرد این سوال پیش می‌آید که چرا مصوبه مربوط به بودجه سال ۱۴۰۰ در سال ۱۴۰۱ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده است؟ چرا که خبررسانی‌هایی که مورد انتقاد وزیر اقتصاد قرار گرفته نیز براساس مصوبه شورای پول و اعتبار بوده است. با توجه به این مسئله این ذهنیت به وجود آمده است که وزارت اقتصاد با توجه به شرایط موجود از تصمیم قبلی خود برای تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری عقب‌نشینی کرده است. لازم به ذکر است، فعالان اقتصادی و اشخاص حقوقی موظف بودند تا هنگام ارائه اظهارنامه عملکرد خود در سال جاری یک حساب تجاری نیز معرفی کنند. با توجه به این مسئله تاکنون حدود هشت میلیون حساب تجاری از طریق خود اظهاری مودیان تعیین شده است.

در حالی که به نظر می‌رسید قرار است براساس مصوبه شورای پول تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری انجام شود، وزیر اقتصاد اعلام کرد که تفکیک حساب‌ها براساس خود اظهاری انجام خواهد شد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، طی دو هفته اخیر بحث‌های زیادی پیرامون دستورالعمل اعلام شده برای تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری ایجاد شده بود و نظرات موافق و مخالف متعددی مطرح می‌شد. با این وجود به نظر می‌رسید که قرار است با همین شیوه تفکیک حساب‌های شخصی و جاری انجام شود. براساس دستورالعملی که از سوی بانک مرکزی منتشر شده بود، کلیه حساب‌های مربوط به اشخاص حقوقی به عنوان حساب تجاری در نظر گرفته شده است. همچنین هر حسابی که بیش از ۱۰۰ تراکنش واریزی در ماه داشته باشد و مجموع این تراکنش‌ها به ۳۵ میلیون تومان برسد، حساب تجاری تلقی شده و مشمول پرداخت مالیات می‌شود. البته بر این نکته تأکید شد که برای تجاری شدن یک حساب لازم است که هر دو شرط در عمل رخ دهد. این در حالی است که اواخر هفته گذشته احسان خاندوزی وزیر اقتصاد با بیان اینکه از نحوه خبرسازی و انتشار اخبار مربوط به تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری بسیار تعجب کرده است، گفت: مساله حساب‌ها متعلق به قانون

آرامش
در بازار دلار
قیمت سکه امامی هم روز دوشنبه ۳۹ هزار تومان ارزان شد و بر روی ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قرار گرفت. به گزارش اکوابیران، بازار ارز تهران در دومین روز معاملاتی هفته جاری روند ملایمی را دنبال کرد. نرخ دلار روز دوشنبه دوشنبه ۴ مهر ماه در تهران نسبت به روز شنبه رشد ۱۰۰ تومانی را ثبت کرد. هر برگ اسکناس آمریکایی روز دوشنبه در بازار تهران به قیمت ۳۱ هزار و ۷۰۰ تومان معامله شد. در هرات هم نرخ دلار نسبت به روز قبل پنج پونج‌نرخ ارز آمریکایی در بازار هرات به قیمت ۳۱ هزار ۳۰۰ تومان به فروش رسید. اما در سلیمانیه بازبیرگان ارزی توانستند کانال ۳۲ هزار تومان را فتح کنند. قیمت دلار در بازار مذکور روز دوشنبه در ابتدای کانال ۳۲ هزار تومان به فروش...

۲

یارانه کالایی
منتفی شد؟
بیش از ۳ ماه است که قرار شده تا یارانه ماه بعد در صورت فراهم شدن زیرساخت‌ها کالایی شود؛ در واقع قرار بود یارانه تیرماه کالایی باشد؛ اما حالا مهر آمده و نه زیرساختی فراهم شده و نه اثری از فراهم شدن زیرساخت‌ها دیده می‌شود؛ موضوعی که شکست یارانه کالایی را خبر می‌دهد. به گزارش اقتصاد آنلاین، حدود پنج ماه است که تخصیص یارانه‌ها پس از ۱۰ سال تحولی داشته و از ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان براساس دهک‌بندی رسیده است؛ داستان از این قرار بود که ارز ترجیحی باید حذف می‌شد؛ حذف ارز ترجیحی نیز نیازمند جایگزین بود؛ چرا که خواره ناخواه، قیمت کالاها افزایش می‌یافت؛ این جایگزین با باید نقدی می‌بود و یا کالایی...

۲

کاهش ارزش ین، خوش‌بینی را از ژاپن ربود!

گلوبال گفت: با فشارهای تورمی و وخامت رشد اقتصاد جهانی که بر فعالیت‌های بخش‌های تولیدی و خدماتی تأثیر می‌گذارد، رشد کلی پایین می‌ماند. براساس گزارش رویترز، خوش‌بینی نسبت به شرایط سال آینده در ماه سپتامبر کاهش یافت و به پایین‌ترین حد خود در پنج ماه اخیر رسید که بخشی از آن به دلیل کاهش شدید ارزش ین بود.

انبساط را از ژانویه ۲۰۲۱ نشان می‌دهد، اگر چه در بالای ۵۰ انقباض را از انبساط جدا می‌کند، باقی ماند که به دلیل مشکلات تولید و به طور کلی سفارشات جدید، که هر دو برای سومین ماه متوالی با کاهش مواجه شدند، کاهش یافت. سفارشات جدید با سریع‌ترین نرخ در دو سال اخیر کاهش یافت. جو هیز، اقتصاددان ارشد اس‌اند‌بی

انبساط را از ژانویه ۲۰۲۱ نشان می‌دهد، اگر چه در بالای ۵۰ انقباض را از انبساط جدا می‌کند، باقی ماند که به دلیل مشکلات تولید و به طور کلی سفارشات جدید، که هر دو برای سومین ماه متوالی با کاهش مواجه شدند، کاهش یافت. سفارشات جدید با سریع‌ترین نرخ در دو سال اخیر کاهش یافت. جو هیز، اقتصاددان ارشد اس‌اند‌بی

مصرف سیگار در ایران چقدر است؟

وزارت صمت و با مشارکت سایر دستگاه‌های مسئول آغاز شده که امیدوارم با استمرار آن و تسری به کل کشور شاهد کاهش ورود کالای دخانی قاچاق به کشور باشیم. اخیراً رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، ایران را به دلیل «قیمت بسیار پایین محصولات دخانی»، بهشت صنایع دخانیاتی خوانده بود و گفته بود که سال قبل مالیات به غیر از ۵ واحد درصد در مالیات ارزش افزوده، افزایش نیافت ولی چون پایه محاسبه مالیات بر ارزش افزوده، قیمت درب کارخانه است، عملاً این قانون هیچ تأثیری برای کاهش مصرف دخانیات ندارد و قانونی است که تنها به جنبه درآمدی آن نگاه شده است و جنبه کاهش مصرف ندارد. تا زمانی که نرخ مالیات به نرخ ۷۵ درصد قیمت خرده‌فروشی نرسد ما نمی‌توانیم بگوییم این سیاست منجر به کاهش تقاضا می‌شود.

در کشور، گفت که این رقم حدود ۲.۵ درصد سیگاری است که در دنیا مصرف می‌شود. بنابراین بخشی از شعارها بدون توجه به آمار و ارقام بوده و در بسیاری از موارد مبنای تصمیم‌گیری هم قرار می‌گیرد. به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان، وارکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی، سیگار در ایران نسبت به سرانه درآمد در مقایسه با بسیاری از کشورهای آسیایی اروپایی، آمریکایی و حتی منطقه اقیانوسیه گران‌تر است. این موضوع از سوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز نیز تأیید شده است. تاجدار با بیان اینکه مبارزه اقتصادی با قاچاق خیلی مهم‌تر از مبارزه امنیتی و انتظامی است، تصریح کرد: همین‌الآن هم با توجه به اختلاف قیمت، بخش قابل توجهی از بازار ایران در اختیار سیگارهای قاچاق قرار گرفته و امسال هم شاهد افزایش قاچاق سیگار بودیم. البته اخیراً طرح مقابله با قاچاق سیگار در سطح عرضه از سوی

رئیس انجمن تولیدکنندگان، وارکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی با اشاره به مصرف ۷۵ تا ۸۰ میلیارد نخ سیگار در کشور، گفت که این رقم حدود ۲.۵ درصد سیگاری است که در دنیا مصرف می‌شود و سیگار در ایران نسبت به سرانه درآمد در مقایسه با بسیاری از کشورهای آسیایی اروپایی، آمریکایی و حتی منطقه اقیانوسیه گران‌تر است. محمد رضا تاجدار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ۴۷ درصد قیمت خرده‌فروشی سیگار به عنوان مالیات ارزش افزوده پرداخت می‌شود، تصریح کرد: اگر مالیات و عوارض مواد اولیه و مالیات عملکرد پایان سال به این مبالغ اضافه شود، می‌توان گفت تولیدکنندگان کالای دخانی بابت تولید و فروش، بیش از ۶۰ درصد مالیات پرداخت می‌کنند. بنابراین این ادعا که رقم مالیات دخانیات کم است، حرف درستی نیست. وی با اشاره به مصرف ۷۵ تا ۸۰ میلیارد نخ سیگار

توجه

روزنامه سراسری کسب و کار

در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد

جهت هر گونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.

توجه



اخبار



مشکل نقدینگی بنگاه‌ها حل می‌شود؟

مسیر جدید تامین مالی تولید

مدیر اداره تامین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی اعلام کرد: در راستای متنوع سازی روش های تامین مالی غیر توری تولید و رفع مشکلات اعتباری بنگاه ها، امسال حداقل ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از معاملات بورس کالا با ابزارهای اعتباری مانند اوراق گام تامین مالی می‌شود.

به گزارش ایسنا، حمید آذر مند با اشاره به تفاهم نامه ۲۲ ماده ای که اخیرا میان بانک مرکزی و وزارتخانه های صمت و امور اقتصادی و دارایی به امضا رسیده است، ضمن تشریح جزئیات این تفاهم نامه گفت: دستورالعمل معاملات بورس کالا با استفاده از ابزارهای اعتباری هفته گذشته به شبکه بانکی ابلاغ و زیرساخت های لازم فراهم شده است که انتظار می رود این هدف در نیمه دوم سال جاری محقق شود.

وی افزود: بند دیگر این تفاهنامه در خصوص تامین مالی زنجیره نفت و فراوردهای نفتی و پتروشیمی و همچنین زنجیره‌های صنایع غذایی با استفاده از ابزارهای تامین مالی زنجیره ای است که در این خصوص به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای نیمه دوم سال هدف گذاری شده است.

طبق اعلام بانک مرکزی، مدیر اداره تامین مالی زنجیره ای تولید با بیان اینکه به منظور استفاده از ابزارهای تامین مالی مبتنی بر بازار سرمایه توفیق شد که بانک مرکزی به میزان ۵۰ هزار میلیارد تومان به بانک ها جهت ضمانت اوراق بدهی منتشر شده توسط شرکت ها در بورس مجوز اعطا کند، افزود: این موضوع می تواند روش های تامین مالی مبتنی بر بازار سرمایه را به میزان قابل توجهی توسعه دهد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی تصریح کرد: علاوه بر مواردی که گفته شد بحث اجرایی شدن استعلام صورتحساب الکترونیک بابت پرداخت تسهیلات و اعتبارات توسط بانک ها بود که مقرر شد تا پایان سال به میزان ۷۰ درصد حداقل این فرایند عملیاتی و اجرایی شود. ضمن اینکه در خصوص تکمیل زیر ساخت های تامین مالی زنجیره بر نامه ریزی شده است که ظرف مدت دو ماه آینده تمامی زیرساخت‌های مورد نیاز برای تامین مالی زنجیره تکمیل شود. وی افزود: به منظور استفاده از ابزار کارت اعتباری هم هدف گذاری شده که امکان پرداخت تسهیلات قرض الحسنه خانوار از طریق کارت‌های اعتباری مهیا شود و خانوارها قادر باشند تسهیلات قرض الحسنه مورد نیاز را از طریق کارت‌های اعتباری دریافت کنند.

آذرمند در خصوص تقویت صندوق های تخصصی تضمین از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه گفت: در این زمینه هم توافق بین دستگاهها انجام گرفته است که از طریق تقویت صندوق های تخصصی تضمین امکان تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی با ریسک پایین تر و پوشش ریسک مناسب مهیا خواهد شد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: علاوه بر اینها مقرر شد که لایحه وثایق بانکی هم طی ماه‌های آینده نیز در دولت نهایی و به مجلس ارسال شود که از این طریق هم امکان تنوع بخشی به نحوه وثیقه سپاری بنگاه ها مهیا خواهد شد. ضمن اینکه به منظور اجرایی شدن این برنامه‌ها کار گروه عملیاتی تفاهنامه در هفته پیش کار خود را در بانک مرکزی شروع کرده است و به صورت منظم و هفتگی این کار گروه تشکیل می شود و آن شاء الله نظارت بر روند اجرای تفاهنامه از طریق این کار گروه به صورت مستمر انجام خواهد شد.

گفتنی است؛ در راستای تحقق اهداف شعار سال مبنی بر حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین و همچنین به منظور تقویت راهکارهای تامین سرمایه در گردش تولید که در دبدر رییس‌جمهور و اعضای هیات دولت با رهبر معظم انقلاب در هشتم شهریورماه مورد تاکید قرار گرفت و همچنین در ادامه سیاست‌های دولت سیزدهم درباره ارتقای و بهبود شیوه‌های تامین مالی تولید و هدایت منابع و اعتبارات به سمت فعالیت‌های مولد در جهت رشد تولید، تفاهم نامه ای در ۲۲ بند مورد توافق وزرای اقتصاد و صمت و رییس کل بانک مرکزی قرار گرفت و مقرر شد همه اقدام‌های لازم بر اساس تفاهم‌نامه، مورد اجرا و پیگیری قرار گیرد این تفاهم‌نامه به امضای «سید احسان خاندوزی» وزیر امور اقتصادی و دارایی، «علی صالح آبادی» رییس کل بانک مرکزی و «سید رضا فاطمی امین» وزیر صنعت، معدن و تجارت رسید.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

قیمت سکه امامی هم روز دوشنبه ۳۹ هزار تومان ارزان شد و بر روی ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قرار گرفت.

به گزارش اکوایران، بازار ارز تهران در دومین روز معاملاتی هفته جاری روند ملایمی را دنبال کرد. نرخ دلار روز دوشنبه دوشنبه ۴ مهر ماه در تهران نسبت به روز شنبه رشد ۱۰۰ تومانی را ثبت کرد. هر برگ اسکناس آمریکایی روز دوشنبه در بازار تهران به قیمت ۳۱ هزار و ۷۰۰ تومان معامله شد.

❖ قیمت دلار رنج شد

در هرات هم نرخ دلار نسبت به دو روز قبل رنج بود. نرخ ارز آمریکایی در بازار هرات به قیمت ۳۱ هزار ۳۰۰ تومان به فروش رسید.

❖ ورود دلار سلیمانیه به کانال ۲۲

اما در سلیمانیه بازیگران ارزی توانستند کانال ۲۲ هزار تومان را فتح کنند . قیمت دلار در بازار مذکور روز دوشنبه در ابتدای کانال ۳۲ هزار تومان به فروش رسید .

❖ نوسان محدود قیمت درهم

نرخ حواله درهم نیز روز دوشنبه افت و خیز

تقاضا برای دلار در بازار پشت خطی محدود شد!

آرامشی در بازار دلار



❖ تقاضا برای دلار تغییر کرد؟

نوسان دلار در شرایطی در روزهای اخیر قابل توجه نبوده است که فضای پایتخت که بزرگترین بازار ارز و طلای کشور در آن قرار دارد، از اواخر شهریورماه ملتهب بود. برخی از معامله گران انتظار داشتند که در چنین فضایی، حجم خریدهای احتیاطی بیشتر شود ولی به نظر می رسد که برخلاف انتظار این گروه از معامله گران، تقاضا تغییر محسوسی نکرده

چشمگیری را ثبت نکرد و بافت محدود ۲۰ تومانی نسبت به دو روز قبل به قیمت ۸ هزار و ۷۴۰ تومان نبوده شد. عده ای از معامله گران می گفتند به نظر می رسد بازار ارز در روز دوشنبه به استقبال تعطیلات رفته و ممکن است یکی از دلایل نوسات محدود قیمت دلار همین عامل بوده باشد. البته عده ای دیگر همچنان به تجمعات تهران اشاره می کردند.

یارانه مهر ماه؛ کالایی یا نقدی؟

یارانه کالایی را فراموش کنید

بیش از ۳ ماه است که قرار شده تا یارانه ماه بعد در صورت فراهم شدن زیر ساخت‌ها کالایی شود؛ در واقع قرار بود یارانه تیرماه کالایی باشد؛ اما حالا مهر آمده و نه زیر ساختی فراهم شده و نه اثری از فراهم شدن زیر ساخت‌ها دیده می‌شود؛ موضوعی که شکست یارانه کالایی را خبر می‌دهد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، حدود پنج ماه است که تخصیص یارانه‌ها پس از ۱۰ اسال تحولی داشته و از ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان بر اساس دهک‌بندی رسیده است؛ داستان از این قرار بود که ارز ترجیحی باید حذف می‌شد؛ حذف ارز ترجیحی نیز نیازمند جایگزین بود؛ چرا که خواه ناخواه، قیمت کالاها افزایش می‌یافت؛ این جایگزین با باید نقدی می‌بود یا کالایی.

براین اساس تصمیم بر آن شد که دوماه یارانه

نقدی داده شود و پس از آن، یارانه کالایی جایگزین نشود؛ حالا تقریبا پنج ماه است که از موضوع می‌گذرد و یارانه نقدی هنوز سر جایش است؛ در ابتدا که قرار بر انتخاب بین یارانه نقدی و کالایی بود، برخی یارانه کالایی را ترجیح می‌دادند؛ اما حالا این افراد هم دیگر آمیدی به یارانه کالایی ندارند و معتقدند پس از چند ماه قطع یارانه نقدی و جایگزینی یارانه کالایی مشکل ساز خواهد بود؛ اما چرا؟

❖ چرا یارانه کالایی دیگر نشدنی است؟

از همان ابتدا هم زیرساخت‌های یارانه کالایی وجود نداشت؛ کارشناسان اقتصادی معتقد بودند یارانه کالایی ممکن است به همه افراد نرسد؛ ممکن است در روستاهای کوچک و دورافتاده اصلا امکان اجرایی شدن وجود نداشته باشد و آن زمان مجلس پایش را در یک کشف کرد که فقط و فقط یارانه کالایی؛ حالا که پنج ماه گذشته، احتمالا به همه ثابت شده که یارانه کالایی دیگر قابلیت اجرا ندارد و زیر ساخت‌هایش فراهم نیست؛ اما حتی اگر زیر ساخت‌ها هم فراهم شود، اعضای یارانه کالایی دیگر منطقی نیست.

شاخص بورس مثبت شد

شاخص بورس در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سرمایه با رشد ۶ هزار واحدی روبه‌رو شد.

به گزارش تسنیم، در جریان دادوستدهای روز دوشنبه بازار سرمایه بیش از ۴ میلیارد و ۳۱۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزشی بالغ بر ۲ هزار و ۳۹۰ میلیارد تومان در بیش از ۲۲۷ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با رشد ۶ هزار و ۲۶۲ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۳۴ هزار و ۴۴۸ واحد قرار گرفت.

بیشترین اثر مثبت بر دامسنج بازار سهام در روز جاری به نام نمادهای معاملاتی صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ایران خودرو و فولاد مبارکه اصفهان شد و در مقابل شرکت‌های معدنی و صنعتی گل گهر، توسعه معادن و صنایع معدنی خارمیرانه و بانک پاسارگاد با

است و حجم عرضه بازار ساز نیز در اندازه ای بوده که قیمت دلار در بازه ۳۱ هزار و ۵۰۰ تا ۳۱ هزار و ۸۰۰ تومان تغییرات محدودی را به ثبت برساند.

❖ افت و خیز قیمت اونس طلا

در بازار جهانی طلا در ابتدای معاملات روز دوشنبه قیمت اونس طلا افت کرد. فلز گرانبهای جهانی روز دوشنبه ۵۸ دلار عقب نشینی کرد و در محدوده ۱۶۳۶ دلار معامله شد اما ظهر روز دوشنبه قیمت اونس طلا ۲ دلار بالا رفت و در محدوده ۱۶۴۷ دلار مبادله شد.

❖ رشد قیمت طلا ۱۸ عیار

در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار ظهر روز دوشنبه ۴ هزار ۴۰۰ تومان رشد کرد و بر روی ۱ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان قرار گرفت.

❖ قیمت سکه عقب نشینی کرد

قیمت سکه امامی هم روز دوشنبه ۳۹ هزار تومان ارزان شد و بر روی ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قرار گرفت. ارزش ذاتی سکه با قیمت نقدی فاصله چشمگیری پیدا کرده به همین دلیل عده ای از سکه بازان می گفتند حباب سکه به مقدار قابل توجهی رشد کرده و این موضوع دست اندازی در مسیر معامله گران افزایشی بوده است.

براساس گزارش سال گذشته مرکز آمار ایران،

تولد یک بحران اقتصادی از دل فیلتر ینگ اینستاگرام

ها، استارت‌آپ «پادرو» که در زمینه ارائه ابزارهای هوشمند برای کمک به بهبود فروش و ارسال سفارش‌های آنلاین فروشگاه‌های اینترنتی فعالیت می‌کند، وضعیت فروش مرداد ماه فروشگاه‌های اینستاگرامی ایرانی را نامناسب ارزیابی کرد. براساس گزارش این استارت آپ با کندی اینترنت میزان اوج‌گیری اختلال در دسترسی به اینستاگرام، وجود ندارد. در نیمه اول اردیبهشت ۱۳۹۷ که گروه فیلتر ینگ تلگرام به صورت موقت بود اما چند ماه بعد این پیام رسان با دستور قضائی فیلتر و دسترسی ازآن‌ده به آن محدود شد.
برای کاربران ایرانی اوضاع کنونی بی شباهت به آن سال نیست، از دسترس خارج شدن اینستاگرام یک هراس چند ماهه بود که ۳۱ شهریور عینیت پیدا کرد. رنگ‌خردار از مدت ها قبل به صدا درآمده بود و از اواخر مرداد ماه سال جاری شدیدتر شده بود.

حال با فیلتر کامل پلتفرم اینستاگرام پیش بینی می‌شود؛ کسب و کارهای اینترنتی بیش از گذشته آسیب ببینند. در نیمه اول اردیبهشت ۱۳۹۷ که پلتفرم تلگرام در دولت دوم روحانی فیلتر شد. کسب و کارهای اینترنتی اگر چه به شدت آسیب دیدند؛ اما به تدریج از تلگرام به اینستاگرام نقل مکان کردند. اما امروز هیچ پلتفرمی جایگزین اینستاگرام در کشور وجود ندارد. در ضمن پس از همه گیری کووید ۱۹ فعالیت‌های خرد و اینترنتی بر بستر اینستاگرام بیش از پیش شدت گرفت.

❖ فیلتر اینستاگرام

براین اساس از نگاه محمد رضا دادگستر پژوهشگر سیاست‌گذاری، ۹۰ درصد کسب و کارهای اینترنتی وابسته به اینستاگرام آسیب خواهند دید. او با اشاره به اینکه بسیاری از کسب و کارهای وابسته به اینستاگرام سایت فروش ندارند؛ بی شک با بحرانی جدید روبرو خواهیم شد. بحران که می‌تواند از جنس بیکاری و از دست رفتن درآمد برای امرار معاش باشد. زیرا اینستاگرام بستری برای فروش فعالانی بود که امکان تامین واحد تجاری نداشتند و از طریق فروش آنلاین کسب درآمد می‌کردند. محدودیت موقت این شبکه اجتماعی به منزله تعطیلی واحدهای تجاری است.

رضا الفت نسب عضو هیئت مدیره اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی بر این باور است، فیلتر ینگ اینستاگرام چه در کوتاه مدت و چه در بلند مدت ضربات سهمگینی به معاش بیش از ۹ میلیون نفر کاربر فعال در اینستاگرام خواهد زد. او با اشاره به رشد کسب و کارهای اینترنتی وابسته به اینستاگرام در سالهای پس از فیلتر ینگ تلگرام و همه گیری کرونا تاکید کرد؛ بی شک فیلتر شدن دائمی اینستاگرام، بار جدیدی به کشور تحمیل خواهد کرد که معلوم نیست کدام بخش آن را خواهد کشید.

❖ تولد یک بحران اقتصادی از دل یک بحران اجتماعی

الفت افزود: به صورت جسته و گریخته می‌شنویم که می‌گویند این فیلتر ینگ را ادامه دهیم که ما امیدواریم این اتفاق بیفتد چون بحران اقتصادی جدید در دل خود بحران اجتماعی دیگر متولد خواهد کرد. او تاکید کرد: ما امروز پلتفرمی جایگزین اینستاگرام نداریم که بخواهیم کسب و کارهای اینترنتی را به آن منتقل کنیم. ساخت یک پلتفرم که قابلیت فعالیت اقتصادی داشته باشد در کوتاه مدت امکان پذیر نیست. فعالان این حوزه تاکید کردند بیکاری یکی از جلوه نامنی نرم است دولت نمی‌تواند به بهانه تامین امنیت به این جلوه‌از نامنی احتمالی بی توجه باشد.

خبر



وزیر نفت:

ایران آماده پذیرش سرمایه گذاران ژاپنی است

وزیر نفت از گسترش روابط انرژی با کشورهای دوست مانند چین و روسیه در بحبوحه تحریم‌های اقتصادی علیه ایران خبر داد و گفت: ایران صد درصد آمادگی پذیرش سرمایه‌گذاری شرکت‌های ژاپنی را دارد. به گزارش تسنیم، جواد اوجی، وزیر نفت در حاشیه آیین یادبود شینزو آبه، نخست‌وزیر فقید ژاپن در گفت‌وگو با شبکه دولتی کشور ژاپن (NHK) با بیان اینکه ایران بدون انتظار برای بازگرداندن توافق، برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی تلاش می‌کند، اظهار کرد: ایران صد درصد آمادگی پذیرش سرمایه‌گذاری شرکت‌های ژاپنی را دارد. وی با دعوت از شرکت‌های ژاپنی برای گسترش حضور در بازار ایران تصریح کرد: ایران ظرفیت تولید روزانه ۴ میلیون بشکه نفت خام را دارد و توانسته صادرات نفت خام خود را به چند کشور افزایش دهد. وزیر نفت افزود: ایران در ماه ژوئیه با غول انرژی دولتی روسیه (گازپروم) برای همکاری در صنعت نفت و گاز یادداشت تفاهم امضا کرد. بر اساس این گزارش، جواد اوجی که شنبه (دوم مهرماه) تهران را به مقصد توکیو ترک کرده بود، افزون بر شرکت در آیین یادبود شینزو آبه، نخست‌وزیر فقید ژاپن در نشست وزارتی شراکت سبز آسیا-اخنترانی و درباره فرصت‌ها و زمینه‌های همکاری‌های آتی با شرکت‌های مهم ژاپنی و وزیران اقتصادی، امور خارجه، دارایی و صنعت، اقتصاد و تجارت ژاپن تبادل نظر خواهد کرد.

۱۰ شرط ترخیص تسویه نهادهای تولید

دستورالعمل ترخیص نهادهای تولید بصورت تسویه از گمرکات در سال ۱۴۰۱ ابلاغ شد. به گزارش اکوایران؛ براساس بخشنامه مذکور در راستای تسریفات ترخیص کالاهای مربوط به تولید «در صورت دارا بودن ثبت سفارش معتبر و کد ساتاناز بانک» با نگهداری بخشی از کالا به عنوان وثیقه «حقوق وردی» امکان ترخیص کالا به صورت تسویه آزاد خواهد بود. در این بخشنامه شروطی برای ترخیص تسویه کالا در نظر گرفته شده است. براساس این شروط گمرکات اجرایی موظف خواهند بود بر اساس پروانه بهره‌برداری و یا جواز تأسیس دستور، تولیدی بودن متقاضی را احراز و مطابق این دستورالعمل مجاز خواهند بود. برایت سایر مقررات نسبت به ترخیص قسمتی از کالای اظهاری بنام واحد تولیدی (مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای، ماشین آلات، تجهیزات و لوازم یدکی) و نگهداری بخشی از کالای وارده اقدام کنند.

همچنین برخی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مورد تأیید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز مشمول استفاده از تسهیلات ترخیص تسویه موضوع این بخشنامه خواهند بود. مدت زمان تعیین شده برای استفاده از این تسهیلات برای واحدهای تولیدی، همچنین شرکت‌های بازرگانی دارای قرارداد با واحدهای تولیدی معتبر، حداکثر هشت ماه و برای شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و فعالان مجاز اقتصادی تولیدی یکسال تعیین شده است. از سوی دیگر اعطای تسهیلات ترخیص تسویه، صرفا شامل کالاهای بکار رفته در خط تولید و یا در محصول تولیدشده خواهد بود.

در این ابلاغیه بر این نکته نیز تاکید شده چنانچه محموله‌های وارده طی چند برنامه از نظر ترکیب ارقام، خصوصا ارزش مشابه باشند، در صورت تقاضای ذینفع، گمرک اجرایی مجاز خواهد بود کل کالای یک یا چند اظهارنامه وارداتی را به عنوان وثیقه حقوق ورودی- در صورت تکافوی حقوق ورودی و سایر وجوه متعلقه- کالاهای ترخیص شده در گمرک نگهداری و اجازه ترخیص کالای یک یا چند اظهارنامه (به صورت کامل) با استفاده از تسهیلات ترخیص تسویه را صادر کند. از سوی دیگر به موجب این بخشنامه تسهیلات ترخیص کالای تسویه مشمول بدهکاران موضوع ماده هفت

(۷) قانون امور گمرکی و یا اشخاص و کالاهایی که بنا به دستور مراجع ذیصلاح قانونی توقیف شده اند؛ نمی‌شود. همچنین به موجب این بخشنامه مقدار کالای مجاز به استفاده از تسهیلات ترخیص تسویه، مشروط به تکافوی حقوق ورودی و سایر وجوه متعلقه، حداکثر معادل ۵۰ درصد از کالای اظهاری خواهد بود. براساس یکی دیگر از شروط پیش بینی شده گمرک اجرایی موظف است آن قسمت از کالاهای نگهداری شده را پس از سبری شدن مهلت تعیین شده، به عنوان کالای متروکه اعلام و مبلغ بدهی صاحب کالا را در متن اظهارنامه متروکه درج و نسبت به پیگیری وصول حقوق ورودی از محل حاصل فروش از طریق سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی اقدام کند.

تحولات بازار طلای تهران در تابستان از سقوط قیمت‌ها حکایت دارد

ضرر و زیان خریداران طلا و سکه

تحولات قیمتی شده است. بنا به این گزارش، قیمت طلا در اوایل شهریور به قیمت یک میلیون و ۲۴۶ هزار تومان به فروش رسید و این در حالی است که در بازار تهران یک میلیون و ۳۱۱ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت دارد. با این حال، روند تغییر قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد که قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار را تجربه کرده است. در این میان، صد قیمت‌ها حاکی از آن است که هر مثقال طلا از ۶ میلیون و ۲۵۲ هزار تومان در ابتدای تابستان، هم‌اکنون در بازار در محدوده ۵ میلیون و ۶۸۵ هزار تومان مبادله می‌شود.

البته در برخی ایام تابستان به دلیل خوش‌بینی نسبت به مذاکرات برجام، قیمت طلا وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان هم شد، اما با پیچیده شدن مسیر برجام، قیمت‌ها دوباره در مسیر صعودی قرار گرفت. به عقیده بسیاری از تحلیل‌گران، نوسان سطح انتظارات توری افراد جامعه که ناشی از تحولات و نشست‌های سیاسی رخ داده است، منجر به افزایش قیمت دلار در بازار شده که به تبع آن بازار طلا نیز دست‌خوش

پیدا کرده است. اما در مقابل، عملکرد یک هفته گذشته هر گرم طلای ۱۸عیار، از افزایش ۹۹۰ تومانی قیمت‌ها حکایت دارد. هر گرم طلای ۱۸عیار در آخرین لحظه معاملاتی هفته گذشته در حدود یک میلیون و ۳۲۲ هزار و ۳۰۰ تومان بود. در این شرایط، فعالان بازار درساره قیمت طلا و سکه در هفته آینده اعتقاد دارند که بازار در یک هفته آینده روزهای آرامی را سبیری خواهد کرد. محمد کشتی‌آرای می‌گوید: بیشترین تحولات را در چند روز اخیر به دلیل سفر رئیس جمهوری به نیویورک و ادامه مذاکرات هسته‌ای را داشتیم و امید مذاکره‌کننده به‌ه اصل توافق وجود دارد. بنابراین پیش‌بینی می‌شود نرخ ارز تغییر چندانی نداشته باشد.

کارشناس رسمی طلا و جواهر پیش‌بینی می‌کند: با توجه ادامه شرایط موجود قیمت سکه و طلا در هفته آینده تغییر نخواهد داشت و با اتمام ایام ماه صفر ممکن است تقاضا برای طلا و سکه افزایش یابد و دادوستدها رونق داشته باشد. نادر بذرافشان،



فعالیت بیش از دو هزار ۷۰۰ قالب ساز پروانه دار

داشت که به سود جامعه نیز میبایشد، اما با فشارهای مالی که همراه است در حال حاضر ۳۰ تا ۳۵ کارگر از کار بیکار شدند و این امر به ضرر دولت است. دولت باید با حمایت از اشتغال و تولید و چشم پوشی از مالیات، ایجاد اشتغال کند و رفته رفته ده ها و صدها نفر مشغول به فعالیت شوند. با این کار نیروی متخصص تربیت و باز هم به سود جامعه است.

رئیس اتحادیه ماشین سواز و فلز تراش تهران در ارائه تعریف جامع از قالب زنی و قالب سازی گفت: از همکاران صنعت ماشین سازی نمیتوان تعریف یی جا کرد، ما متخصص زیاد داریم، اما چه در محیط سنتی یعنی استادکارهایی که در محیط سنتی تربیت شده اند و چه جوانهایی که در دانشگاه تربیت یافته اند چرا نمیتوانند با کشورهایی همانند ترکیه یا چین رقابت کنند، دلیل آن گرانی مواد اولیه که در اختیار صنعتگران قرار میگیرد و نبود حمایت دولت به طور مثال برای فعال سازی کارگاهی وام در خواست میبشود که هیچ زمانی عملی نشده و اگر هم عملی شود با سود ۲۰ درصد همراه است.

نوازنی افزود: وظیفه یک قالب ساز در صنعت این است که تولید باکیفیت داشته باشد، وقتی در کشورهای اطراف می بینیم که قالب های بی کیفیت تولید می کنند این ضعف آن کشور است، عمدتاً می بینید که قالب های خوبی وارد کشور می شود و هر زمان که حمایت از طرف سازمان های مربوطه را نداشته باشیم این کیفیت زیر سوال می رود، زمانی می توانیم یک قالب خوب را تولید کنیم که مواد اولیه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران نیز عنوان می‌کند: امید است که با توجه به پایان ماه صفر، در ماه‌های آینده، شاهد رونق در بازار سکه و طلا باشیم و مردم بتوانند به‌راحتی خرید خود برای سکه و مصنوعات انجام دهند.

رئیس منتخب اتحادیه طلا و جواهر تهران مهم‌ترین فاکتور در کاهش قیمت در بازار طلا و سکه را مذاکرات برجامی عنوان کرد و گفت: تقاضا در بازار به شدت کاهش یافته و مشتریان برای انجام معامله با تردید و ابهام رویه‌رو هستند، چرا که خریداران احتمال کاهش بیشتر قیمت‌ها را در این بازار می‌دهند. در مقابل بخشی از دارندگان سکه و طلا فروشنده شده‌اند. نادر بذرافشان، رئیس منتخب اتحادیه طلا و جواهر تهران، درباره وضعیت بازار طلا و سکه به اعتمادآنالین گفت: تجربه نشان داده زمانی که قیمت دلار نوسان شدید پیدا می‌کند، مردم متقاضی خرید طلا و سکه می‌شوند. این تجربه هم امسال دوباره تکرار شد. بذرافشان با بیان اینکه نوسان قیمت دلار در بازار ایران بر بازار طلا اثر گذاشت و منجر به سیر صعودی قیمت سکه و طلا شد، گفت: از طرفی برخی واحدهای صنفی نیز به دلیل اختلال‌های پیش آمده خرید و فروش طلا را به شکل مقطعی متوقف کردند تا این نوسان‌ها منجر به آسیب به مردم نشود.

به گفته نادر بذرافشان، وضعیت مذاکرات نقش تعیین‌کننده‌تری در آینده قیمت طلا و دلار دارد. رئیس منتخب اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به اینکه در ایران قیمت طلا بر اساس دو مولفه قیمت انس جهانی طلا و دلار تعیین می‌شود، گفت: چنانچه شرایط تازه‌ای در بخش اقتصادی و سیاسی حاکم در کشور رخ ندهد، پیش‌بینی می‌شود بازار به ثبات نسبی برسد و مردم می‌توانند معاملات خود را در

زمینه خرید طلا و سکه انجام دهند. حال با توجه به کاهش قیمت طلا وسکه طی روزهای اخیر، این پرسش قابل طرح است که آیا این روند کاهشی ادامه‌دار است یا خیر؟ رئیس منتخب اتحادیه طلا و جواهر تهران در پاسخ به این پرسش اعتمادآنالین بیان کرد: خبرهای برجامی در کنار کاهش تقاضای خرید طلا و مصنوعات طلا در ماه محرم موجب افت قابل توجه قیمت‌ها در بازار شد. اما اثر هیجانی این اخبار مناسب با کاهش نرخ اونس در بازار جهانی تأثیرات خود را بر جا گذاشته و به نظر نمی‌رسد که نوسان و کاهش بیشتری را به دنبال داشته باشد.

و ماشین به روز در اختیار قرار داشته باشیم و در حال حاضر قالب سازان با ماشین های از رده خارج اروپایی که ۲۰ یا ۲۵ سال پیش آنها از رده خارج کرده اند و امروز دست ما رسیده است، فعالیت می کنند. رئیس اتحادیه ماشین ساز و فلز تراش تهران در خصوص مراحل تولید یک قطعه قالب با توجه به مشکلات موجود بیان داشت: تولیدکنندگانی که معرفی اتحادیه را در دست داشته و برند هستند اگر بخواهند قالبی را سفارش دهند، میتوانند مراجعه به با یک تلفن و معرفی نامه، قالب با کیفیت تهیه کنندالبته در نظر داشته باشید قیمت قالب سازی در ایران کمتر از چین نیست، زیرا که قیمت مواد اولیه و هزینه ها بالاست.

وی در علت تفاوت بودن سایز برخی محصولات مانند چراغ خودروها و اینکه بر این مسئله نظارتی هست و مشکل از قالب سازی می باشد گفت: وقتی قالبی را سفارش می دهید که دارای برند است مثلا ۲۰ تومان قیمت دارد و مشتری سراغ قالب ساز ارزان تر میبرد این دلیل ارزانی علتی دارد. قالب سازی که قیمت بالاتری می دهداز مواد اولیه مناسب و با نقشه کار تخصصی فعالیت می کند و قالب سازی که قیمت پایین تر می دهد قطعا علتی دارد یا نقشه کار تخصصی ندارد یا از مواد اولیه بی کیفیت استفاده می کند. نوازی در پایان بیان کرد: در حال حاضر ۲۷۰ پروانه دار و بیش از ۵ تا ۶ هزار عضو در تهران فعالیت می کنند. از این تعداد حدود ۴ هزار قالب ساز با پروانه و بدون پروانه هستند که میتوانند با کیفیت کار کنند.

گمرک اجازه ترخیص قطعات و لاستیک هواپیما را نمی دهد

امکان خرید لاستیک و قطعات هواپیما را به صورت عادی ندارند و از سوی دیگر در فرایند دوزدن تحریم‌ها برای خرید این قطعات امکان ثبت سفارش وجود ندارد و باین اقدام گمرک، شرکت‌های هواپیمایی با یک تحریم مضاعفی مواجه شده‌اند. اسدی سامانی با بیان اینکه در حال حاضر بخشی از ناوگان هوایی کشورمان با مشکل قطعه مواجه هستند و با عدم ترخیص قطعات از گمرک، به تدریج هواپیمای بیشتری زمین گیر خواهد شد،افزود: تمام شرکت‌های هواپیمایی قطعاتی دارند که در گمرک مانده و ترخیص نشده و این قطعات تنها مربوط به یک یا دو شرکت هواپیمایی نمی شود. بخشی از این کالاها ترخیص نشده در گمرک، لاستیک هواپیما و قطعات مصرفی روزانه شرکت‌ها هستند که هواپیما برای انجام پرواز به آن نیاز دارند اما این قطعات در گمرک گیر کرده‌اند و ترخیص نشده اند. وی ادامه داد: در مقطعی سازمان هواپیمایی کشوری با رئیس کل گمرک مذاکراتی داشتند که از اختیاراتی که در ماه ۴۲ قانون امور گمرکی استفاده شود و رئیس کل گمرک هم از این طریق، اجازه ترخیص

قیمت تخم‌مرغ واقعی نیست

تعیین تکلیف قیمت تخم‌مرغ، گفت: مسئولان تنظیم بازار به تولیدکنندگان قول دادند که قیمت تخم‌مرغ را ۳۱۱ شهریور مشخص کنند؛ اما جلسه ستاد به دلیل شرایط ایجاد شده به تعویق افتاد و همچنان تولیدکنندگان با ضرر اقدام به تولید می‌کنند. رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار، تخم مرغ را ارزان ترین کالا در سبد پروتئین مردم معرفی کرد و افزود: اگر قیمت تخم‌مرغ به شانه‌ای ۱۰۰ هزار تومان هم برسد باز هم خرید آن برای مصرف کنندگان به نسبت مرغ و گوشت به صرفه تر است.

Newskasbokar@gmail.com



گرم طلای ۱۸عیار در حالی که در ابتدای تابستان یک میلیون و ۴۴۲ هزار و ۷۰۰ تومان بود، اما در حال حاضر با قیمت یک میلیون و ۳۱۱ هزار و ۱۰۰ تومان به فروش می‌رود.

البته در برخی ایام تابستان به دلیل خوش‌بینی نسبت به مذاکرات برجام، قیمت طلا وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان هم شد، اما با پیچیده شدن مسیر برجام، قیمت‌ها دوباره در مسیر صعودی قرار گرفت. به عقیده بسیاری از تحلیل‌گران، نوسان سطح انتظارات توری افراد جامعه که ناشی از تحولات و نشست‌های سیاسی رخ داده است، منجر به افزایش قیمت دلار در بازار شده که به تبع آن بازار طلا نیز دست‌خوش

ساخت وساز برای سازندگان توجیه اقتصادی ندارد

رونق بازار شود. رستگار بیان کرد: در این راستا اتحادیه به آن و فولاد و فلزات تهران با انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان جلسه های مشترکی بر گزار کرده است. البته اجرای این طرح با این میزان ساخت وساز ممکن است که عملیاتی نباشد. در کل این طرح نیازمند امکان سنجی و ایجاد زیرساخت هایی است تا به مرحله عملیاتی برسد. هر چند در راستای این طرح می توان مدعی شد که ظرفیت کارخانه های ما در زمینه مصالح ساختمانی از جمله فولاد و محصولات آن و سایر مصالح به اندازه ای است که بتواند جوابگوی این طرح باشد، اما موضوع قابلیتوجه برنامه ریزی در دست و همت دولت در راستای عملیاتی کردن این طرح است.

وی انتظار بازار برای رسیدن به نتیجه برجام را عامل دوم رکود بازار برشمرد و افزود: موضوع دومی که سبب ایجاد رکود در بازار شده است، انتظار بازار برای رسیدن به نتیجه برجام است و این انتظار، کنش گران این بازار را به انفعال برده است تا پس از نتیجه آن دست به هر گونه اقدامی بزنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران تصریح کرد: امیدواریم پس از این انتظار بلندمدت، با نتیجه مثبت برجام شرایط به حالت عادی خود بازگردد تا ظرفیت های اشتغال، تولید و رونق در بازار ایجاد شود. برجام می تواند یک فرصت باشد برای زمینه سازی تعامل بیشتر با دنیا.

رستگار در پایان گفت: بدون شک با برجام روابط بانکی ما در سطح بینالملل به روند عادی خود باز می گردد، ارزها قیمت واقعی خود را پیدا می کنند و در تعاملات بیشتر با دنیا زمینه صادرات برای کشور نیز مهیا می شود. امیدواریم برجام اتفاق بیفتد تا شاهد آثار مثبت آن در کشور و به دنبال آن در بازار باشیم

نادیده گرفتن اصناف در کوچکترین تصمیمات دولتی

وی تاکید کرد: اصناف در زمان های نه چندان دور در قوه مقننه دارای نمایندگانی برای تصمیم گیری بودند و در تمامی سازمان ها و وزارت خانه ها با توجه به پتانسیل خود سهم بسیار بالایی داشتند؛ اما امروزه در نتیجه برخی ناهماهنگی ها، تمامی جایگاه های مهم را به دولتی ها واگذار کرده و از دست داده ایم، به جایی رسیده ایم که حتی در کوچکترین تصمیمات دولتی از نظرات کارشناسی آنها استفاده نمی شود. این حلقه مفقوده ای که اصناف را در حوزه های تصمیم سازی دخالت نمی دهند کجاست؟

حسینی گفت: مسئولان و مدیران اصناف باید نفع شخصی را به نفع صنف ترجیح ندهند تا ناهماهنگی ها، تمامی جایگاه های مهم را به دولتی ها واگذار کرده و از دست داده ایم، به جایی رسیده ایم که حتی در کوچکترین تصمیمات دولتی از نظرات کارشناسی آنها استفاده نمی شود. این حلقه مفقوده ای که اصناف را در حوزه های تصمیم سازی دخالت نمی دهند کجاست؟ حسینی گفت: مسئولان و مدیران اصناف باید نفع شخصی را به نفع صنف ترجیح ندهند تا ناهماهنگی ها، تمامی جایگاه های مهم را به دولتی ها واگذار کرده و از دست داده ایم، به جایی رسیده ایم که حتی در کوچکترین تصمیمات دولتی از نظرات کارشناسی آنها استفاده نمی شود. این حلقه مفقوده ای که اصناف را در حوزه های تصمیم سازی دخالت نمی دهند کجاست؟ حسینی گفت: مسئولان و مدیران اصناف باید نفع شخصی را به نفع صنف ترجیح ندهند تا ناهماهنگی ها، تمامی جایگاه های مهم را به دولتی ها واگذار کرده و از دست داده ایم، به جایی رسیده ایم که حتی در کوچکترین تصمیمات دولتی از نظرات کارشناسی آنها استفاده نمی شود. این حلقه مفقوده ای که اصناف را در حوزه های تصمیم سازی دخالت نمی دهند کجاست؟

حسینی گفت: مسئولان و مدیران اصناف باید نفع شخصی را به نفع صنف ترجیح ندهند تا ناهماهنگی ها، تمامی جایگاه های مهم را به دولتی ها واگذار کرده و از دست داده ایم، به جایی رسیده ایم که حتی در کوچکترین تصمیمات دولتی از نظرات کارشناسی آنها استفاده نمی شود. این حلقه مفقوده ای که اصناف را در حوزه های تصمیم سازی دخالت نمی دهند کجاست؟ حسینی گفت: مسئولان و مدیران اصناف باید نفع شخصی را به نفع صنف ترجیح ندهند تا ناهماهنگی ها، تمامی جایگاه های مهم را به دولتی ها واگذار کرده و از دست داده ایم، به جایی رسیده ایم که حتی در کوچکترین تصمیمات دولتی از نظرات کارشناسی آنها استفاده نمی شود. این حلقه مفقوده ای که اصناف را در حوزه های تصمیم سازی دخالت نمی دهند کجاست؟

حذف یارانه‌ها و افزایش قیمت‌ها از مصرف‌کنندگان حمایت کند. وی با بیان اینکه قیمت نهاده‌ها ارزان‌تر از قیمت اعلامی در بازارگاه عرضه می‌شود، گفت: در سامانه بازارگاه ذرت کیلویی ۱۱ هزار و ۳۰۰ اعلام شده است اما ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان بفروش می‌رسد. همچنین سسویا کیلویی ۱۶ هزار و ۵۰۰ بفروش می‌رسد دلیل این کاهش قیمت به این دلیل است که واردکننده نهاده‌ها را با قیمت پایین‌تر در بازار عرضه می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران گفت: رکود به دلایل مختلفی از ابتدای سال تاکنون دامن بازار فولاد ایران را گرفته است و نسبت به سال های گذشته دیگر خبری از خرید و فروش این محصولات در فصل گرم تابستان نبود. حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران با اشاره به دلایل رکود در این بازار بیان کرد: یکی از مهم ترین دلایل رکود بازار محصولات فولادی، اشباع ساخت وساز و مسکن است. با توجه به گران شدن بیش از حد مصالح ساختمانی و افزایش هزینه های ساخت وساز، دیگر ساخت وساز برای سازندگان همراه با توجیه اقتصادی نخواهد بود. از سوی دیگر مصرفکننده به علت کاهش قدرت خرید، توان خرید مسکن ندارد، به همین دلیل ایسن بازار در رکود بیش از گذشته به سر می برد.

وی ادامه داد: البته در این زمینه اگر قیمت ها تا حدی متعادل شود و به ثبات لازم برسد، ممکن است که تا حدی رونق به این بازار بر گردد. باید به این موضوع هم توجه کرد که ساخت وساز و مسکن سهم مهمی در جی دی پی کشور ایفا می کند و این حوزه بیش از ۳۰۰ شغل به صورت مستقیم و غیرمستقیم به وجود می آورد و با توجه به این مهم است که میتوان اذعان کرد رونق بخشیدن به این حوزه می تواند نه تنها این بازار، بلکه کل اقتصاد کشور را به تحرک وادار کند؛ از همین رو دولت باید بتواند با سیاستگذاری های مناسب و اقدامات لازم خود رونقی به این حوزه ببخشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران اظهار داشت: باید یادآور شد که دولت از همان روزهای آغازین کار خود در این راستا طرح مسکن ملی را مطرح کرد که در این طرح قرار شد ساخت یک میلیون مسکن در هر سال اتفاق بیفتد که این اتفاق بدون شک می تواند سبب

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران گفت: مطیع قانون که مصوبه مجلس شورای اسلامی است هستیم. تمام گلاویه ما از شیوه های اجرای ناصحیح است. هیچ گاه این شیوه ها با زیرساخت های ناصحیح، ما را به اهداف مان که قانون گذار ترسیم نموده نخواهد رساند و تنها دستاورد و خروجی آن، کوچک کردن سهم بازار اصناف است.

سیداحمد حسینی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران با تاکید بر لزوم تقویت زیرساخت های لازم برای جایگاه اصناف کشور گفت: باید از ظرفیت های دانش و آگاهی تمامی افرادی که می توانند در حوزه اصناف به اتاق ها و اتحادیه ها کمک کنند استفاده کرد. از نظرات کارشناسانه در بهبود امور بهره برد. دست هر آن کس که می تواند برای مرمت جاده بر دست انداز مشکلات اصناف راه حلی درست، عقلانی و قانونی و علمی بیابد را باید فشرده؛ چرا که این خرد جمعی است که می تواند راه حل های مفید ایجاد کند.

وی با بیان اینکه اتاق ها باید در کنار اتحادیه های صنفی قرار بگیرند گفت: اگر هیات مدیره اتحادیه ای که خود را تمام و کمال قبول دارد بتواند از حلقه ها و ظرفیت های خود بهره برد و واقع می تواند اتحادیه را پیش ببرد در حالیکه اگر خدای ناکرده حلقه مفقوده خود را پیدا نکند، بهترین برنامه ها نیز جاری و ساری نخواهد شد. مقدمه احقاق حقوق اصناف در بستر قانون نیاز به پیدا کردن و کشف مجدد حلقه گمشده آنها دارد و پله بعدی برنامه برای رسیدن به اهداف است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران گفت: از پیامدهای منفی مدیریت های بدون برنامه اصناف که بارها به ما ثابت شده، استفاده سازمان ها و نهادهای مرتبط با اصناف است که در تمامی مجامع و لحظاتی که دولت ها نیاز داشته اند از اصناف استفاده نموده و در مواقع نیاز اصناف، اهمیتی به آنها نداده اند. حسینی تصریح کرد: مسئولان دولتی نفع خود را بر نفع اصناف ارجح می دانند و در مواقع لزوم فقط از اصناف بهره می برند در حالیکه اگر اصناف قدرتمند رفتار می کردند و باهم تعامل مورد نیاز را داشتند دستگاه ها و سازمان ها مقابل ما نمی ایستادند.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راهاندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت

مهارت‌های هفت گانه کلیدی رهبری یک تیم



پیمان احمدی
اعلیب صاحبان کسب و کارها بعداز فارغ‌التحصیلی با ایده‌های نو و خلاقانه قدم به عرصه بازار کسب و کار می‌گذارند. آنها قدرت ریسک خودرا سنجیده وبعضا آموزش‌های لازم رانیز برای شروع یک فعالیت تجاری، اقتصادی یا خدماتی گذرانده‌اند. کسب و کاری را که راه

انداخته‌اند، می‌شناسند اما از سرعت رشد آن رضایت ندارند. آنها مشتریان بیشتری را می‌خواهند. هر روز خرج کردشان متناسب با رشد کسب و کارشان بیشتر و بیشتر می‌شود و باید این خرج کرده‌ها را با مشتریان بیشتر، در آمد بیشتر و طبعاً کسب سود بیشتر جبران کنند اما چگونه می‌توان به عنوان مدیر یک کسب و کار این موضوع را به کارکنان خود نیز بگویند و از آنها برای رشد کسب و کار خود کمک بگیرید؟ چگونه می‌توانید از آنها بخواهید تا دنباله رو شما باشند؟ با این سوال متن را ادامه می‌دهم. نقش شما میان کارمندان کسب و کار تان به عنوان یک مدیر به چشم می‌خورد یا یک رهبر؟ لحظه‌ای فکر کنید و پاسخ دهید. تفاوت میان مدیران و رهبران این است که رهبران واقعی الهام‌بخش کارمندان خود هستند. آنها رویایی، با اعتماد به نفس بالا، خوش مشرب، با انگیزه و متفکر هستند و الزام مدیران چنین ویژگی‌هایی را ندارند اما اگر مدیری پیدا شود که علاوه بر ویژگی‌های فوق، به فکر بهبود مستمر فضای کسب و کار خود نیز باشد؛ در آن صورت دیگر یک مدیر نیست و قطعاً یک رهبر واقعی است. پیتر دراکر معتقد است که رهبری یک شخصیت جذاب نیست حتی می‌تواند نوعی عوام‌فریبی باشد و آن بدین معنی نیست که باید دل دوستان را به دست آورد و بر مردم اعمال نفوذ کرد. این عوام‌فریبی است، رهبری یعنی تعالی بخشیدن به رویاها و چشم‌اندازهای افراد و گسترده‌تر کردن دیدگاه‌ها، یک رهبر خوب می‌تواند سطح عملکرد افراد را بالا ببرد و شخصیتی در آنها ایجاد کند که محدوده آن از مرزهای شناخته‌شده و معمولی فراتر برود. اما در ادامه این مطلب به ۶ مهارت کلیدی رهبران که برای تعالی کسب و کار بدان نیاز دارند، اشاره می‌کنیم.

هدفگذاری

آیا شما برای کسب و کار خود هدفگذاری کرده‌اید؟ اهداف شما کوتاه‌مدت، بلندمدت یا میان مدت هستند؟ به یاد داشته باشید که اهداف شما باید هوشمندانه یا در واقع (SMART) باشند. باید اهداف خود را در یک هرم به گونه‌ای قرار دهید که اهداف بلند مدت در راس هرم، اهداف میان مدت در میانه هرم و اهداف کوتاه‌مدت در پایین هرم قرار بگیرند.

اولویت‌بندی وبرنامه‌ریزی

حال که اهداف کسب و کار خود را مشخص کردید، باید برای اجرای اهداف تان آماده شوید. رهبران موفق می‌دانند که برای دستیابی به اهداف می‌بایست برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کنند. اگر شما مهارت اولویت‌بندی، برنامه‌ریزی و زمان‌بندی درست کارها را نداشته باشید، نمی‌توانید برای دستیابی به اهداف تان موفق باشید. ابتدا ساختار و اصول یک برنامه‌ریزی موفق را یاد بگیرید و با کمک ابزارهای زمان‌بندی موجود (مانند محصولات خانوادۀ اقیس) آموزه‌های خود را به کار برده و برای دستیابی به اهداف تان برنامه‌ریزی کنید.

ارتباط‌موثر

یک رهبر خوب و موفق به خوبی می‌داند که چگونه ارتباط موثر و مناسبی داشته باشد. آنها به خوبی سبک ارتباطی خود را می‌شناسند و با ابزارهای تجزیه و تحلیل رفتاری (DISC، ...) آشنا هستند. آنها به سبک و سیاق خود با همکاران و دوستان خود ارتباط برقرار می‌کنند.

اخذ بازخورد فعالانه

رهبری خوب، مستلزم شناخت و درک درست نقاط قوت و ضعف است. همه رهبران موفق به دنبال یادگیری و بهبود مستمر مهارت‌های خود هستند. بازخورد، مهم‌ترین ابزاری است که توسعه و رشد مهارت‌های رهبری را بر عهده دارد. همواره رفتار خود را مورد ارزیابی قرار دهید و نسبت به بهبود مستمر تلاش کنید. این همه کاری نیست که شما باید انجام دهید. شما باید همینطور اهداف خود را به صورت مستمر و طی جلسات مدون به تمامی اعضای تیم‌تان منتقل کنید و از آنها نیز برای گرفتن بازخورد کمک بگیرید. اینگونه می‌توانید به بهترین شکل ممکن تیم را رهبری و هدایت کنید.

پروورش روابط

شما باید به عنوان رهبر یک کسب و کار به اهمیت روابط اشراف داشته باشید. شما باید بدانید که روابط انسانی و رفتاری نقش مهمی در موفقیت کسب و کار تان دارد. این روابط چه با اعضای تیم‌تان باشد چه با مشتریان تان، می‌تواند پیروزی یا شکست کسب و کار تان را رقم بزند. همواره با مشتریان و کارکنان تان صادق باشید و هیچ‌گاه روابط انسانی را فدای کسب منافع موقتی و زودگذر نکنید.

قدردانی از کارکنان

هنگامی که سخن از قدردانی از کارکنان به میان می‌آید، تصور غالب افراد دریافت پاداش و جایزه است. قدردانی از کارکنان تنها تشویق مالی نیست. گاهی حمایت‌های شما از یک کار درست و به موقع اعضای تیم می‌تواند شور و اشتیاق زیادی را به تیم تزریق کند. می‌تواند تلاش تیم را برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده دوچندان کند و کارکنان از همکاری با شما احساس رضایت کنند.

یادداشت

مقدمات هماهنگی شبکه بانکی با تولید

بیژن عبیدی، استاد دانشگاه

طی سال‌های اخیر تولید بیش از همیشه در برنامه سیاست‌گذاران و دولت مورد توجه قرار گرفته است بدون اینکه نیاز واقعی تولید در کشور مورد بازبینی و بررسی قرار گیرد. درحالی که بسیاری از کارشناسان ریشه مشکلات بخش تولید را در نابسامانی‌های پولی و بانکی یا بحث‌های مربوطه می‌دانند، تولید کشور از دردهای همیشگی‌ای چون نبود یک طرح جامع برای تحقیق و توسعه (R&D)، فاصله داشتن بازارهای رقابتی جهانی، نداشتن خلاقیت و-رنج می‌برد. مشخصاً همانطور که از ویژگی‌های سازمان‌ها پیداست، این عامل سه‌ل مهم ایجاد توانمندی در سازمان‌ها برای ایجاد محصول و تولید براساس تکنولوژی روز است؛ تولیدی که بازار به آن نیاز داشته باشد و بتواند در بازار ماندگار باشد. در این راستا لازم است همه چیز از نظام بانکی تا سیاست‌های تجاری و نظام بودجه‌ریزی همه‌وهمه در اختیار تولید باشد. مشخصاً تولید قادر نخواهد بود تنها با اکتفا بر اصلاح سیاست‌های دولت در یک بخش سرپا بماند، برای مثال سیاست‌های پولی و مالی هر چقدر هم که در خدمت تولید باشد، در نهایت عملکرد تولید تحت یکسری عوامل مشخص خواهد شد که اعتبار آن در آن نقش کم‌رنگ‌تری خواهد داشت. این عملکرد تحت تاثیر سیاست‌گذاری‌های سرمایه‌گذاران برای تولید، اهداف تولید، تولید مبتنی بر دانش روز، شناخت بازار و پوشش نیازهای آن است که اگر منظم طراحی شود، سیستم بانکی را نیز با خود به‌طور منظم هماهنگ خواهد کرد.

آموزش

۱- سفیر (AMBASSADOR)

مشتریانی که فعالانه به ترویج، تبلیغ و تعریف شما می‌پردازند، به مطبوعات نامه می‌نویسند. شما را به دیگران توصیه می‌کنند و با دادن کارت ویزیت شما به دیگران از آنها می‌خواهند که با شما کار کنند. این نوع مشتریان، خود را شریک شما می‌دانند و شعارشان این است: «بیایید آینده را با هم بسازیم.»

۲- هوادار (ADVOCATE)

با دوستان و همکاران خود از شما به نیکی و مثبت یاد می‌کند. صمیمانه شما را در برابر دیگران تأیید می‌کند و شعارش این است: «اصرار دارم با شما کار کنم.»

۳- وفادار (LOYAL)

با راه به طرف شما می‌آید. مکرر خرید می‌کند و آخرین

گروه‌بندی مشتریان

محصولات شما را حتی باقیمت نسبتاً گران‌تری می‌خرد.

برای بهبود محصولات، پیشنهاد و نظر می‌دهد و به سادگی به طرف رقبای تان نمی‌رود. شعار او چنین است: «ترجیح می‌دهم ارتباطم را با شما حفظ کنم.»

۴- آشنا (ACQUAINTANCE)

از شما چیزهایی شنیده اما عقیده محکمی ندارد. اگر محصول تان مناسب باشد، ممکن است از شما بخرد و به سادگی امکان دارد از رقیب شما خریداری کند. شعارش این است: «می‌دانم هستید. با شما آشنا هستم.»

۵- بی‌گانه (STRANGER)

ایده و نظری درباره شما ندارد: «بین شما و دیگران تفاوتی نمی‌بینم.»

۶- دلخور (SULKY)
قصد ندارد دیگر با شما کار کند: «به شما اعتماد ندارم و دیگر نمی‌خواهم با شما کار کنم».. چه بد.

۷- عصبانی (ANGRY)

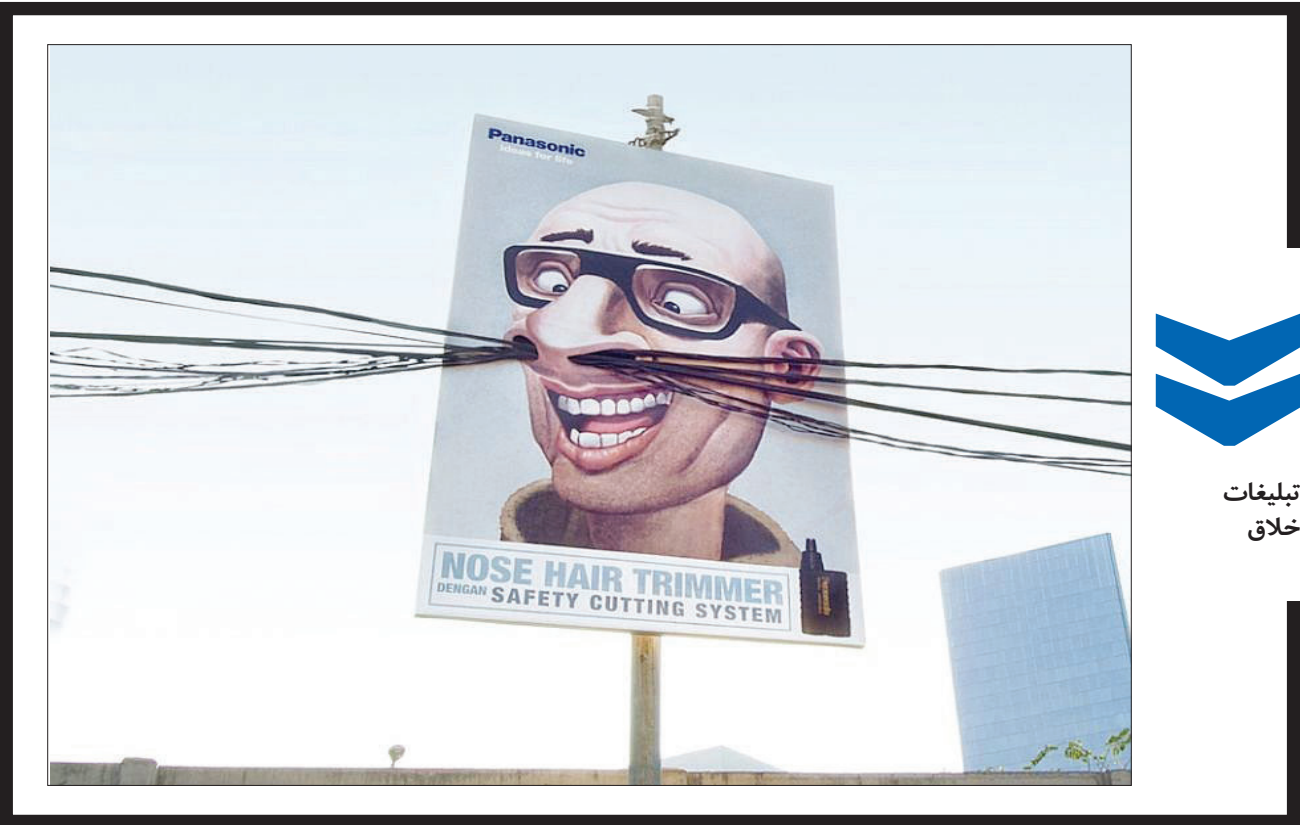
تجربه بدی از شما دارد و به‌شدت و فعالانه شما را رد می‌کند. به شعار او دقت کنید:

«شما به من ضربه زده‌اید. شما نمی‌توانید جبران کنید.»

۸- قاتل (TERRORIST)

این آخری واقعا خطرناک است. پای یک قاتل در میان است! مصمم است شهرت شما را خدشه‌دار کند. شعارش اینچنین است: «در جستجوی انتقام هستم. دیگران را از انجام هر کار مثبتی برای شما دلسرد می‌کنم.»

@honaremodiriart



تبلیغات خلاق

۷ توصیه برای بهبودوضع مالی

شرایط بازپرداخت‌ها، درخواست تغییر موقتی یا دائم در شرایط قرارداد می‌کنند.

۴. با دقت گزینه‌های تجاری تان را بررسی کنید

گزینه‌های تجاری متعددی وجود دارند که به پس‌انداز دوران بازنشستگی تان کمک می‌کنند ولی باید پیش از اقدام به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ با دقت همه جوانب را بررسی کنید. بازار بورس می‌تواند کاملاً غیرقابل پیش‌بینی باشد ولی برخی سهام‌ها ثابت‌تر هستند یا احتمال بازگشت سریع‌شان بیشتر است. مطالعه روند بازار و مشاوره با کارگزار با تجربه می‌تواند در اتخاذ تصمیم بهتر کمک‌تان کند. اختیارنامه‌های سهام دودویی روش‌های مطمئن دیگری هستند که خیلی از آدم‌ها از آنها بی‌اطلاع‌اند. به‌طور خلاصه، اختیارنامه‌های سهام دودویی این امکان را به شما می‌دهند نه تنها مشغول خرید و فروش سهام، جفت‌های ارز، خرید و فروش کالا و شاخص‌های بازار شوید، بلکه همچنین بتوانید در یک دوره زمانی خاص شرایط‌شان را پیش‌بینی کنید. اگر پیش‌بینی‌های تان دقیق باشد، سود بسیار دلچسپی نصیب‌تان می‌شود. البته در صورتی که حدس‌های تان اشتباه از آب درآیند، برای پیشگیری از زیان مالی هنگفت می‌توانید از روش‌های محافظت در برابر زیان استفاده کنید. به عبارت دیگر، اختیارنامه‌های سهام دودویی می‌توانند راه مطمئنی برای موفقیت و به دست آوردن پول اضافه از حساب پس‌انداز تان باشند.

۵. سرمایه‌گذاری‌های پربازده داشته باشید

سرمایه‌گذاری‌های پربازده نسبت به اوراق خزانه یا نرخ سود بسیار اندک، دارای ریسک بیشتری هستند ولی به این معنی نیست که نمی‌توانید سودی از آن کسب کنید. هر قدر جوان‌تر باشید، قمار کردن در سرمایه‌گذاری‌های واقعی پربازده برای تان امن‌تر است، زیرا در صورت برخورد با ضرر و زیان، زمان کافی برای بازیابی

مفاهیم اقتصادی

تورم چیست؟

تورم به معنی افزایش مداوم و پی در پی در سطح عمومی قیمت‌هاست که می‌تواند منشا فشار تقاضا یا فشار هزینه داشته باشد. در حالت اول این امکان وجود دارد که افزایش تقاضا باعث رشد سطح عمومی قیمت‌ها شود، یعنی حالتی که تقاضای خرید برای کالاها یا خدمات بیش از عرضه و فروش آنها در بازار باشد و در حالت دوم افزایش هزینه‌ها و عدم انعطاف‌پذیری عرضه کل موجب تورم را فراهم سازد، یعنی حالتی که به دلایل مختلف مواد اولیه یا دستمزد کارگران تولیدی افزایش یابد و منجر به افزایش قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی شود. تورم را با شاخص‌های مختلفی اندازه‌گیری می‌کنند که مهم‌ترین آنها عبارت‌اند از:

- شاخص قیمت مصرف‌کننده (خرده‌فروشی) Consumer (retail) Price Index: این شاخص تغییرات قیمتی را در سطح خرده‌فروشی اندازه‌گیری می‌کند.

- شاخص قیمت تولیدکننده Producer Prices Index: این شاخص تغییرات قیمتی را در سطح هزینه‌های تولیدکننده و قیمت تمام‌شده کالا برای تولیدکننده مورد تشخیص قرار می‌دهد.

ارزش افزوده چیست؟

در مفهوم عام، «ارزش افزوده» یعنی سودی که از سرمایه‌گذاری در یک زمینه خاص حاصل می‌شود. اما در مفهوم اقتصادی، «ارزش افزوده» عبارت است از ارزش برون داد یک موسسه تجاری پس از کسر ارزش درون داد آن، یعنی سرمایه و هزینه‌هایی که صرف خرید مواد یا خدمات از سایر موسسات می‌کند). به عبارتی، ارزش افزوده یعنی کسر هزینه‌ها از فروش.» از دیدگاه عبدالحسین نیک‌گهر، در فرهنگ علوم اقتصادی، بازارگانی و مالی «ارزش افزوده» عبارت است از تفاوت میان ارزش تولید به قیمت بازار (یعنی قیمت فروش) و ارزش مصارف واسطه‌ای‌اش». به بیان دیگر، «ارزش افزوده» برای تولیدکننده عبارت است از تفاوت ارزش محصول به قیمت بازار و ارزش هزینه‌های مصرف شده برای تولید آن محصول.»

@eghtesaderooz

خودتان خواهید داشت. لطفاً دقت کنید این نوع سرمایه‌گذاری‌ها برای آدم‌هایی که پس‌انداز اندکی دارند و نمی‌خواهند همه چیزشان را سرمایه‌گذاری کنند، مناسب نیست. اگر ۱۰ تا ۲۰ درصد پس‌انداز تان را در سرمایه‌گذاری‌های پربازده یا پیشینه نسبتاً مطمئن وارد کنید، در آخر می‌توانید نسبت به راه‌های امن‌تر به سود بیشتری دست یابید. با این حال اگر می‌خواهید سرمایه‌گذاری امن‌تری داشته باشید، بازار پول می‌تواند با سود سالانه حداقل یک درصد، گزینه خوبی برای تان باشد. یعنی اگر ۵۰،۰۰۰ دلار پس انداز داشته باشید، در پایان سال ۵۰۰ دلار به دست می‌آورید.

۶. طرح‌های بازنشستگی تان را بهینه کنید

طرح بازنشستگی تان به ویژه اگر رئیس اداره تان، طرح‌های محدودی پیش روی تان بگذارد، بسیار گیج‌کننده است. با این حال وقتی نگاهی به شرایط متزلزل بازار بورس می‌اندازید، سرمایه‌گذاری در آنجا نیز بسیار ترسناک به نظر می‌رسد.

به جای فرار کردن از فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اندکی زمان صرف کنید و به دقت گزینه‌های تان را بررسی کنید. ممکن است احساس کنید طرح بازنشستگی که به آدم‌های سن و سال تان ارائه می‌شود، مناسب‌تان نباشد. البته با اینکه چنین طرح‌هایی پول زیادی نصیب‌تان نمی‌کنند ولی ریسک از دست دادن پول را برای تان به حداقل می‌رساند.

۷. برنامه پس‌انداز هفتگی داشته باشید

فقط در یک سال، می‌توانید آنقدر پس‌انداز داشته باشید که با یک هزینه ۵۰۰ دلاری پیش‌بینی نشده، فاجعه‌ای برای تان رخ ندهد. فقط با هفته‌ای ۱۰ دلار، پس از یک سال می‌توانید حساب پس‌اندازی به اندازه ۵۲۰ دلار داشته باشید. این برنامه شاید برای آدم‌هایی که هر ماه زندگی‌شان را براساس حقوق اندک‌شان می‌گذرانند، غیرقابل اجرا باشد ولی قطعاً می‌توانید با اولویت‌بندی هزینه‌ها و حذف کردن هزینه‌های غیرضروری، این کار را انجام دهید.

منبع: لایف‌هک ترجمه: بازده





برآورد سالانه ۸۰ هزار میلیارد ضرر آلودگی هوا به کشور

خسارت اقتصادی آلودگی هوا در کشور هر سال ۲۳ میلیارد دلار معادل ۸۰ هزار میلیارد تومان است. به گزارش مهر، بررسی‌های جدید بانک جهانی نشان می‌دهد آلودگی هوا چهارمین عامل مرگ‌ومیر زودرس در جهان است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد هوای آلوده عوارض اقتصادی سهمگینی برای کشورهای در حال توسعه به همراه دارد و سالانه بیش از ۵ تریلیون دلار هزینه در سطح جهانی صرف تعطیلی روزهای کاری در اثر آلودگی هوا و هزینه‌های پیشگیری از مرگ‌ومیر زودرس می‌شود.

بر اساس گزارش جدید بانک جهانی، کشور چین بیشترین ضرر را از ناحیه آلودگی هوا متحمل شده و در سال ۲۰۱۳ رقمی معادل ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور هزینه آلودگی هوا شده است. کشورهای هند و سریلانکا به ترتیب ۷،۶۹ درصد و ۸ درصد از تولید ناخالصی خود را طی سال ۲۰۱۳، صرف هزینه‌های ناشی از آلودگی هوا کرده‌اند. گزارش بانک جهانی همچنین این هزینه داخلی برآورد کرده است، از سویی ایران براساس معیار سال ۲۰۱۳، ۹۹۷،۲۰۳ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی دارد. به گزارش شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، بدین ترتیب رقم هزینه کشورمان در آلودگی هوا براساس قیمت دلار فعلی، ۸۰ هزار میلیارد تومان در هر سال است. براساس گزارش بانک جهانی، مرگ‌ومیر زودرس ناشی از آلودگی هوا در ایران نیز طی دو دهه گذشته رشد کرده و از ۱۷ هزار نفر در سال ۱۹۹۰ به بیش از ۲۱ هزار نفر در سال ۲۰۱۳ رسیده است.

علیرضا عباسی، کارشناس اقتصادی
Newskasbokar@gmail.com

اقتصاددانان منشا تعبیر و تفسیر همه عناصر اقتصادی را در نمودار عرضه و تقاضا خلاصه می‌کنند. منشا و مبدا

تولید کلیه کالاها و خدمات، قیمت، تورم، رونق و رکود، قدرت خرید، پس‌انداز، پول، صادرات و واردات، بورس، ارز، اشتغال و بیکاری و پیشرفت و توسعه را می‌توان با درک عمیق و مفهومی نمودار عرضه و تقاضا، تعریف و بازتعریف کرد. یک بازیگر اصلی اقتصاد طرف تقاضاست. متقاضی همان خریدار کالا و خدمات است؛ همان کسی که برای تامین نیازش به هر دری می‌زند تا تامین کننده و طرف عرضه را بیابد. نیاز مصرف کننده حتما برآورده خواهد شد یا با همان کالایی که به‌دنبالش است یا با کالاهای مشابه و جایگزین؛ از اینرو سرکوب عرضه منجر به تغییر شکل تقاضا می‌شود یا تقاضای پنهان شکل می‌گیرد. تقاضای فراوان، انگیزه مضاعفی برای تامین کنندگان ایجاد می‌کند.

زمانی که عرضه کم است، قیمت‌ها افزایش می‌یابد تا زمانی که تولید کنندگان جدید بتوانند تمام نیاز بازار را پاسخ دهند و اصطلاحا بازار به تعادل برسد. بشر همواره به دنبال تامین هزاران نیاز و تقاضای خود است. سبد متنوعی از نیازها و تکثیر نیازها بر اساس تنوع تولید کالاها و خدمات، خریدار را با بازار انبوهی از میلیون‌ها کالا و خدمات روبه‌رو می‌کند. دولت نقش تسهیل و هدایت تولید کننده را به سمت ارزان‌ترین روش‌های تامین نیاز مصرف کننده بر عهده دارد.

هر چه دولت بهتر و کارآمدتر باشد، تولید بیشتری در جامعه شکل می‌گیرد. نیازهای متنوع با تولیدات متنوع پاسخ داده می‌شود. دولت تلاش می‌کند از ضروری‌ترین نیازهای جامعه تا متعالی‌ترین آنها را پوشش دهد. این مهم از طریق تسهیل روند تولید

امکان پذیر است. انگیزه دولت، رفاه شهروندان و انگیزه تولید کننده تامین نیاز مصرف کننده و کسب سود است. تولید، آفرینندگی و خلق ارزش است. ارزش قیمت دارد و فروشش موجب کسب ثروت می‌شود. جوامع ثروتمند اغلب از فروش یک کالای با ارزش ثروتمند می‌شوند. پول ابزار جابه‌جایی ارزش است. کالای تولید شده، مبادله و ارزش آن پرداخت می‌شود. تامین همه نیازهای یک جامعه در درون مرزهای آن کشور ممکن نیست. محدودیت‌های تولید و مزیت‌های دیگر کشورها در تولید ارزان‌تر و با کیفیت‌تر موجب رونق صادرات و واردات می‌شود. تولید نیاز به سرمایه، دانش، تکنولوژی و برنامه دارد. هر سه عنصر ارزشمندند. همچنین تولید نیاز به زمینه‌سازی دارد. امنیت اقتصادی، شفاف بودن فضای تولید و سودآوری، سه ضلع این مثلث ایجاد ارزش هستند. جامعه توسعه یافته به تعادل پایداری از عرضه و تقاضا رسیده است. نقش دولت در بهبود فضای تولید و تسهیل روند مبادله کالا موجب رونق کسب و کار می‌شود. هر چه نیازهای بیشتری تامین شود و کالای بیشتری تولید شود، جامعه از رفاه و آرامش بیشتری برخوردار خواهد شد. مازاد تولید صادرات شده و کسری تولید از خارج تامین می‌شود. هر چه دولت کارآمدتر باشد، تولید ثروت افزایش می‌یابد، صادرات رونق می‌گیرد و جامعه ثروتمند بخشی از نیاز خود را از خارج تامین می‌کند. بخش زیادی از واردات را کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه شکل می‌دهد. جوامع توسعه یافته روند طبیعی تامین نیاز و تقاضای مصرف کننده را با ایجاد یک فضای رقابتی شکل می‌دهند. تسهیل تجارت خارجی موجب رونق صادرات و واردات ارزان‌تر می‌شود. نقش کلیدی دولت و شاخص موفقیت دولت در تراز بازرگانی خارجی نمایان می‌شود. دولت می‌تواند با استفاده از ابزارهای متنوع پولی و مالی، مکانیسم‌های گوناگون اقتصادی را به سمت تراز مثبت تجاری سوق دهد. ایران کشوری با مزیت‌های تولید بی‌شمار و تقاضای فراوان است.

فرصت خلق ثروت در اقتصاد بکر ایران فراوان است؛ بازاری که تقریباً در هیچ کدام از حوزه‌ها با مازاد عرضه روبه‌رو نیست. بازاری که اگر به سمت شفافیت، امنیت و پیش‌بینی‌پذیری سوق داده شود، موجی از تولید انواع متنوعی از کالاها و خدمات در آن شکل خواهد گرفت. جامعه‌ای که خلق ارزش می‌کند دارای رفاه و توسعه یافته خواهد شد. ما برای دستیابی به تولید چاره‌ای جز روغن کاری چرخ‌دنده‌های نظام عرضه و تولید نداریم. تسهیل تولید و تجارت کالا و خدمات و ایجاد تعادل نسبی در روابط بین‌الملل و نظام تجارت خارجی، روش تجربه‌شده بشری است. ایده‌های فراوانی برای تولید وجود دارد. تولید کنندگان فراوانی، ظرفیت افزایش تولید دارند. بنگاه‌های اقتصادی فراوانی به تعطیلی کشیده شده است.

این در حالیتیست که هزاران نیاز ضروری طرف تقاضا پاسخ داده نشده است. تولید یک جریان طبیعی و تابع تقاضاست. شاید بسیاری با استفاده از ابزارهای کنترل تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای واردات کالاها و خدمات با ایجاد بلوکه‌های انحصار داخلی در پی ایجاد یک فضای مصنوعی و گلخانه‌ای برای تولیدند. در نهایت تولیدی که با دوپینگ و نامتناسب با نیاز بازار و متضات از ارزش واقعی نهفته در آن قیمت‌گذاری می‌شود، محکوم به شکست است. انگیزه تولید کننده اغلب حرکت به سمت بازاری به وسعت تمام دنیاست. هر زمان که تولید کننده نیاز داخلی را تامین می‌کند مازاد آن را به آسانی صادر می‌کند. عدم امکان صادرات موجب سرکوب تولید و سکنه نظام عرضه می‌شود. بی‌انتهاهی بازار، بزرگ‌ترین مزیت تولید هر کالایی در دنیاست. برای فتح بازارهای دنیا ناگزیر به تولید کالایی جهانی هستیم. تنوع تقاضای جهانی موجب تنوع خلاقیت و نوآوری در تولید کالاها و خدمات می‌شود. یادگیری در فضایی بین‌المللی صورت می‌گیرد. رویکردانی از بازار بزرگ جهانی و تمرکز بر تامین بلندمدت داخلی، توان رقابتی

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

هدفمندسازی تعاونی‌های دانش‌بنیان

دارند، در بازارهای رقابتی فرصت مناسبی برای حضور داشته باشند.

افزایش مشارکت‌های اقتصادی فارغ‌التحصیلان به گفته کارشناسان، تعاونی‌ها به‌طور کلی اگر واقعی باشند ضریب مشارکت مردمی را بالا می‌برند و با افزایش خلاقیت نیروی کار در توزیع عادلانه ثروت بسیار ارزشمند خواهند بود.

به‌ویژه در رابطه با تعاونی‌های دانش‌بنیان که در افزایش مشارکت فارغ‌التحصیلان بیکار در فعالیت‌های اقتصادی و گردآوری آنها در یک مجموعه به نام تعاونی نقش مهمی دارند. از طرفی همین نیروی تحصیلکرده اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و پیش‌نیاز تحقق استراتژی شرکت‌های دانش‌بنیان به شمار می‌آیند.

تطبیق با شرایط پیرامونی و انعطاف‌پذیری بالا

علاوه بر آن تعاونی‌های دانش‌بنیان با توجه به ویژگی‌های خود در تطبیق با شرایط محیط پیرامونی و انعطاف‌پذیری بالا، ظرفیت مناسبی برای روبه‌رو شدن با شرایط تحریم‌ها را دارا هستند و استراتژی عدم تمرکز فعالیت‌های تولیدی در چند شرکت بزرگ دولتی، مانع از تحریم آسان محصولات یا مواد اولیه شرکت‌ها می‌شود.

با توجه به اینکه یکی از عوامل اساسی رشد تولید سرانه ملی، اقتصاد دانش‌بنیان و پنگاه‌های اقتصادی دانش‌بنیان است، یکی از راهکارهای اساسی خودکفایی پایدار در محصولات استراتژیک، ارتقای فناوری و افزایش بهره‌وری عوامل تولید از طریق دانش‌بنیان کردن اقتصاد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان است.

بنابراین همانطور که از توضیحات فوق روشن شد، تعاونی‌های دانش‌بنیان تشکلی‌هایی هستند که با مشارکت بسیاری از افراد به‌ویژه افراد نخبه و تحصیلکرده راه‌اندازی می‌شوند و فرقی بارز آنها بر سایر شرکت‌ها دانشی بودن و اتکال آنها بر



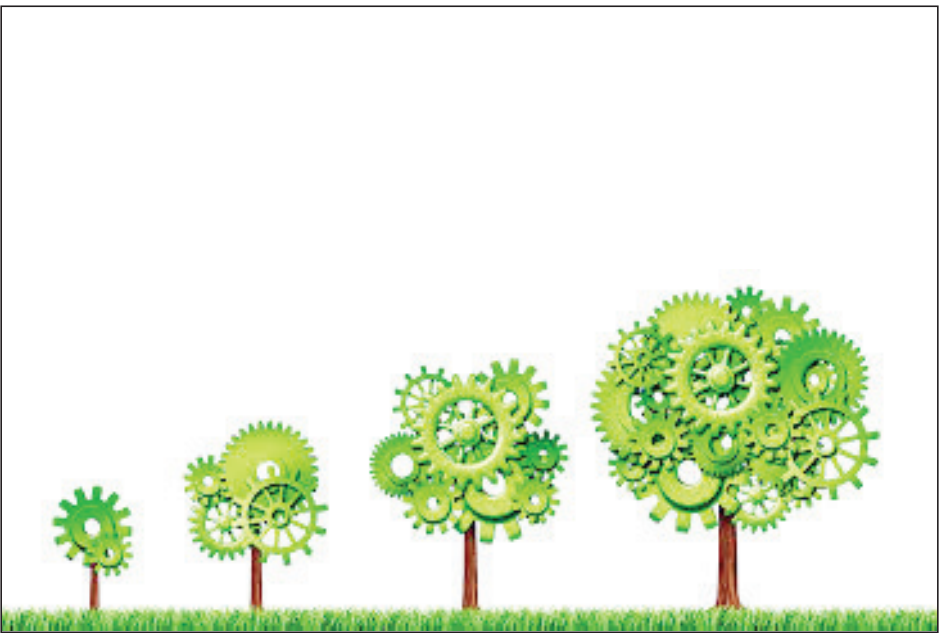
قدرتمند خارجی شکست خواهد خورد، رشد محافظت شده و گلخانه‌ای نشانه ترس از ورود به میدان بزرگ رقابتی است و شایسته ملتی مبارز و میدان‌دیده نیست. حریفان ما از تمام ابزارهای ممکن برای ایجاد آرامش، امنیت، سودآوری و حضور تولید کننده خود در بازارهای بین‌المللی بهره می‌گیرند و این مهم را با امنیت ملی و اقتصاد بلندمدت کشورشان همسو می‌بینند. سود و منفعت ما در تسهیل تولید، گسترش رقابت و توجه به سرمایه‌گذاری بیشتر در خلق ارزش و تجارت جهانی آن است.

کافی است الگوبرداری مناسبی از دهه‌ها اقتصاد موفق جهانی انجام شود و از کارکرد نظام عرضه و تقاضا درک بهتری داشته باشیم.

رشد و توسعه واقعی و پایدار زمانی امکان‌پذیر است که سلیقه‌ها در مقابل علم اقتصاد رنگ ببازند، سابه سیاست بر اقتصاد موجب امنیت و آرامش بازار شود و بتوانیم با درک کنه واقعی مفاهیم اقتصادی، تلاش‌ها را به سمت‌وسوی بهبود و توسعه فضای کسب و کار سوق دهیم.

بنگاه را تضعیف می‌کند مگر اینکه امکان رقابت در بازار داخلی به اندازه کافی مهیا باشد. حضور در بازارهای جهانی، بنگاه اقتصادی را به کسب دانش و تکنولوژی، سرمایه بین‌المللی و برنامه‌ریزی درست و رقابتی هدایت می‌کند. تولید بر مبنای استانداردهای جهانی آسیب‌پذیری بنگاه را کاهش می‌دهد و توان تولید را تقویت می‌کند. تولید کننده قوی تقاضای بیشتری را پاسخ می‌دهد و اشتغال بیشتری ایجاد می‌کند. اشتغال بیشتر موجب افزایش درآمد مصرف کننده و تقاضای کالای باکیفیت می‌شود و این خود چرخه پیشرفت بنگاه اقتصادی در نگاه خرد و در نگاه کلان چرخه ایجاد رشد و توسعه ملی را فراهم می‌کند. اگر انگیزه تولید، تنها جلوگیری از خروج ارز و فتح بازار داخلی با جلوگیری از واردات کالای مشابه خارجی باشد، با تغییر رویکرد دولت، بنگاه اقتصادی شکست می‌خورد.

تولید کننده ضعیف و به‌شدت محافظت شده ضرورت پرداختن به کیفیت محصول را درک نمی‌کند و با اندامی نحیف و سست در مقابل رقابتی



سازهای زیادی صورت گرفت که در نهایت هم گرفتار رکود شد، به همین دلیل اکثر فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی عمران بیکار هستند بنابراین باید توجه داشت که جهت‌دهی به این تعاونی‌ها تجربه تلخ این شکست‌ها را در پی نداشته باشد.

پوشش انواع فعالیت‌ها

عسگری با اشاره به اهمیتی که این تعاونی‌ها در انجام فعالیت‌های متنوع دارند، می‌گوید: لازمه تاسیس این شرکت‌ها اول از همه معرفی نوع فعالیت این شرکت‌هاست و گزینه در قالب یک بحث کلی رسیدگی به این موضوع نتیجه‌بخش نخواهد بود. این شرکت‌ها که هدفمند یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آنهاست، با توانایی در گزینش رشته‌های دانشگاهی مورد نیاز بازار کار منجر به کاهش جمعیت بیکاران دانشگاهی شده و از به‌هدر رفتن وقت و هزینه دانشجویان در رشته‌هایی که بازار تقاضایی برای آن ندارد، جلوگیری می‌کند. در حال حاضر این شرکت‌ها به دلیل فقدان سرمایه، عدم حمایت‌های دولت و کمبود تخصص و مهارت در نیروی کار در مراحل ابتدایی قرار دارند.

دانش‌های روز است اما سوال اساسی این است که این تعاونی‌ها چه نقشی در پیشبرد اهداف بخش تعاون دارند؟ چگونه می‌توانند باعث جبران کاستی‌های بخش تعاون و افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد کشور شوند؟

نیازسنجی بازار

داود عسگری، رئیس انجمن صنفی کارپایی‌های استان تهران در رابطه با تعاونی‌های دانش‌بنیان، با اشاره به نو بودن فعالیت‌های این شرکت‌ها می‌گوید: ایده‌های متنوعی از سوی این شرکت‌ها قابل مطرح شدن است که اول از همه باید این ایده‌ها را بشناسیم. اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان قصد دارند به چه فعالیت و کاری ورود پیدا کنند، مهم است. یکی از مسائل عمده بازار کار عدم شناخت نیاز بازار و ناتوانی دانشگاه‌ها در تربیت نیروی مورد نیاز بازار کار و پوشش رشته‌های ضروری این بازار است که از مسیر شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان به این هدف دست یافت.

وی با اشاره به تجربه شکست برخی از تعاونی‌ها مثل تعاونی مسکن می‌گوید: در این حوزه ساخت و

«کسب و کار» از اقدامات غیرقانونی در برگزاری نمایشگاه‌های پاییزه گزارش می‌دهد

ترویج دلالی در فروش‌های فصلی



که این کمیته می‌تواند برای برگزاری این نمایشگاه‌ها اقدام کند، رئیس اتاق اصناف ایران با اعلام اینکه دسته دیگر هم واحدهای تولیدی مشاغل خانگی هستند که شهرداری موظف است امکان عرضه مستقیم کالا را برای آنها فراهم کند، افزود: الان فروش‌های فصلی برگزار می‌شود که اینها هیچ‌گونه مجوزی ندارند و هیچ سازمانی بر قیمت‌گذاری و کیفیت محصولات عرضه‌شده در آنها نظارت نمی‌کند. فاضلی با بیان اینکه بازارس اصناف و سازمان تعزیرات حکومتی نیز بر این فروش‌های فصلی نظارتی ندارند، ادامه داد: به همین دلیل اتاق اصناف ایران این فروش‌های فصلی را غیرقانونی می‌داند و از مسئولان درخواست کردیم که با آنها برخورد شود.

وی با بیان اینکه متأسفانه برخی نهادها مانند شهرداری مبادرت به برگزاری این نمایشگاه‌ها می‌کنند، اظهار داشت: از شهرداری تقاضا دارم که با همکاری کرده و حقوق مصرف‌کننده را رعایت کند و اجازه ندهد که عده‌ای دلال و واسطه محصولات بی‌کیفیت را بفروشند. رئیس اتاق اصناف ایران افزود: در این فروش‌های فصلی، عرضه کالاهای قاچاق و دست‌دوم بسیار انجام می‌شود و سازمانی هم بر قیمت‌گذاری کالاهای عرضه‌شده نظارت ندارد ضمن آنکه باید کالاهای به‌صورت پلمپ شده عرضه شوند در حالی که در این فروش‌ها

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران نیز ضمن اعلام اینکه هیچ‌گونه مجوزی برای برپایی نمایشگاه پاییزه صادر نشده است، به «کسب و کار» گفت: صدرصد مخالف برپایی نمایشگاه پاییزه هستیم و هر اقدامی در این راستا غیرقانونی است. ابراهیم درستی با اشاره به اینکه رکود موجود در بازار اجازه برگزاری نمایشگاه فصلی پاییزه و بهاره را نمی‌دهد، گفت: در حال حاضر نه تنها هیچ‌گونه مجوزی برای برگزاری نمایشگاه پاییزه و بهاره داده نشده است، بلکه با توجه به رکود بازار نیازی به انجام این کار نیست. وی ادامه داد: برخی اشخاص قصد دارند نمایشگاه‌هایی تحت عنوان

نمایشگاه پاییزه را در پارک ارم و حکیمیه تهرانپارس برگزار کنند که هیچ‌گونه مجوزی در ارتباط با آن صادر نشده است. مسئول امور نمایشگاهی اتاق اصناف با اشاره به اینکه برپایی هر نمایشگاهی نیازمند مجوز از کمیته برگزاری نمایشگاه‌ها و نیز اتاق اصناف است، گفت: کمیته نمایشگاهی شامل اماکن، نیروی انتظامی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و شهرداری است و تاکنون هیچ‌گونه مجوزی از سوی کمیته نمایشگاهی برای برپایی نمایشگاه پاییزه صادر نشده است.

درستی با تأکید بر اینکه باید از برپایی نمایشگاه پاییزه جلوگیری کرد، ادامه داد: صدرصد مخالف برپایی نمایشگاه‌های پاییزه هستیم، چرا که این مساله به التهاب و رکود بازار دامن می‌زند و باید از برگزاری آن جلوگیری شود. اینکه عنوان می‌کنند برخی اشخاص پشت پرده برپایی نمایشگاه پاییزه هستند، ملاک نیست و باید با هر گونه بی‌قانونی مقابله کرد. به گفته وی، درباره نمایشگاه‌هایی که اعلام می‌شود قرار است تحت عنوان نمایشگاه پاییزه برگزار شوند نه قیمت‌گذاری صورت گرفته و نه نظارتی وجود دارد، علاوه بر این هیچ‌گونه مجوزی برای برپایی این نمایشگاه‌ها صادر نشده است و باید اماکن در صورت برپایی چنین نمایشگاه‌هایی با آنها برخورد کند.

❖ در شرایط کنونی بازار، برگزاری نمایشگاه‌ها مورد تأکید نیست

پدا... صادقی، رئیس سابق مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در شرایط کنونی بازار تعادل نسبی دارد و برگزاری نمایشگاه‌ها مورد تأکید نیست، گفت: در شرایط اقتصادی کنونی نیازی به برگزاری نمایشگاه نیست مگر اینکه در استان‌ها و به تشخیص استانداری و مسئولان اتاق اصناف استان، نمایشگاهی برگزار شود. وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه نیاز به مجوز نهادها و دستگاه‌های متولی این امر دارد، اظهار داشت: اینکه برخی نمایشگاه‌ها در تهران با شرایط خاص به اجرا می‌رسد مورد تأیید ما نیست و باید این را از نهادهای برگزارکننده سوال کرد که چه دلیلی برای برگزاری این نمایشگاه‌ها وجود دارد. رئیس مرکز اصناف و بازرگانان با اشاره به اینکه مجوزی برای برگزاری نمایشگاه‌های فصلی در تهران داده نشده است، افزود: تا جایی که اطلاع دارم، مجوزی داده نشده است و مشخص نیست که برخی از این نمایشگاه‌ها با مجوز چه نهادی برگزار می‌شوند.



اخبار



خسارت ۲ میلیاردی بازار گل محلاتی بر اثر آتش‌سوزی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل و گیاه شهر تهران از خسارت حدود ۲ میلیارد تومانی ۲۰ غرفه از بازار گل شهید محلاتی بر اثر آتش‌سوزی خبر داد. اکبر شاهرخی، با اشاره به آتش‌سوزی بازار گل شهید محلاتی اظهار کرد: این آتش‌سوزی حوالی ساعت ۲۲ روز شنبه رخ داده و علت آن اتصال برق این بازار گل بوده است. وی ادامه داد: خوشبختانه این حادثه خسارت جانی دربر نداشته، تنها یکی از غرفه‌داران دچار مصدومیت سطحی شده و برخی از ماموران آتش‌نشانی نیز پس از مهار آتش دچار مصدومیت شدند که مورد درمان قرار گرفتند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل و گیاه شهر تهران با بیان اینکه هیچ یک از غرفه‌داران خسارت دیده تحت پوشش بیمه حوادث و آتش‌سوزی نبودند، گفت: با توجه به اینکه بازار گل شهید محلاتی چند بار دچار آتش‌سوزی شده بنابراین شرکت‌های بیمه‌ای از بیمه این بازار سرباز می‌زنند و یکی از دلایل این اتفاق عدم مدیریت صحیح در بازار گل محلاتی است. شاهرخی با انتقاد از نبود مدیریت در بازار گل شهید محلاتی اظهار کرد: متأسفانه این بازار گل از مدیریت مشخصی برخوردار نیست و به‌صورت خودگردان اداره می‌شود. چندی پیش نیز به مدت یک‌ماه برق این بازار قطع بود، چرا که دهی ۵۰ میلیون تومانی نسبت به پرداخت قبوض برق ایجاد شده بود.

نایب‌رئیس سابق اتحادیه فروشندگان لاستیک تهران مطرح کرد

فرب مشتریان با محصولات زیرپله‌ای در بسته‌بندی زیبا

کالای بی کیفیت همدست کالای قاچاق برای تخریب تولید داخل شده است

و بی کیفیت با قیمتی پایین‌تر از محصولات کیفی به تولیدکننده داخلی آسیب جدی می‌زند، توضیح داد: برای جلوگیری از ورود محصولات بی کیفیت به بازار از یکسو باید مانع ورود کالای قاچاق شد و از طرف دیگر باید با تولیدکنندگان زیرپله‌ای برخورد کرد که در این خصوص اتحادیه آماده همکاری با دستگاه‌های ذی ربط است. نایب‌رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران با بیان اینکه بخش قابل توجهی از نیاز کشور به لاستیک، روغن و فیلتر در داخل تولید می‌شود، گفت: متأسفانه بخشی از تولیدات داخلی بی کیفیت بوده و عمدتاً توسط کارگاه‌های بدون مجوز تولید می‌شود.

❖ حذف قوانین بازدارنده تولید

وی با اشاره به اینکه این محصولات با مواد اولیه نامرغوب و ارزان قیمت تولید می‌شوند، مطرح کرد: این شرایط موجب می‌شود تا محصولات کیفی نتوانند از نظر قیمت با این محصولات رقابت کنند و تولیدکنندگان آسیب جدی خواهند دید.

شوکت‌فدایی خواستار حذف قوانین بازدارنده تولید شد و افزود: متأسفانه مسیر برخورد با متقلبان در بخش تولید و بازار طولانی است و این روند به ایشان اجازه می‌دهد در حاشیه امنیت فعالیت کنند.

شوکت‌فدایی بر آمادگی اتحادیه برای همکاری با بخش‌های مختلف دولت برای ساماندهی تولید و بازار تأکید کرد و گفت: آمادگی داریم برای بازتعریف استاندارد محصولات با سازمان استاندارد همکاری کنیم و همچنین برای مقابله با قاچاق طرحی برای ارائه به ستاد قاچاق آماده کرده‌ایم. وی در پایان با اشاره به مصوبه جدید از ابتدای مهرماه برای مقابله با عرضه کالای قاچاق در استان تهران، ابراز امیدواری کرد این طرح به مقابله با اقلام تقلبی، بی کیفیت و فاقد استاندارد نیز تعمیم داده شود.



بی کیفیت است، توضیح داد: گام بعدی استفاده از ظرفیت واحدهای صنفی و مقابله با محصولات بی‌نام‌ونشان در واحدهای صنفی مجاز است که در صورت همراهی با طرح «تولید و عرضه محصولات باکیفیت و استاندارد» از امتیازات ویژه برخوردار خواهند شد.

❖ افزایش کالاهای بی کیفیت و تقلبی در بازار

وی با بیان اینکه هم‌اکنون در بازار کالاهای بی کیفیت و تقلبی زیاد شده و تشخیص آن برای عموم مردم سخت است، گفت: مصرف کالاهای تقلبی و بی کیفیت مانند لاستیک‌ها، روغن و فیلتر ضمن آسیب رساندن به خودرو مصرف‌کنندگان موجب افزایش آلودگی و تخریب محیط‌زیست شده و باعث افزایش مصرف سوخت و در نهایت ضربه به تولیدکنندگان رسمی کشور می‌شود. شوکت‌فدایی با بیان اینکه عرضه محصولات تقلبی

ضمن عمل به اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر واگذاری امور به بخش خصوصی، با کاهش مسئولیت در حوزه تصدی‌گری می‌تواند بر مأموریت خود به‌عنوان متولی بازار متمرکز شود.

این فعال صنفی با اشاره به اینکه اتحادیه آمادگی دارد با بر عهده گرفتن مسئولیت مدیریت و نظارت بر بازار برای ساماندهی بازار به دولت کمک کند، تصریح کرد: یکی از برنامه‌های اتحادیه ایجاد شبکه توزیع است که در این طرح واحدهای صنفی نمونه عرضه‌کننده محصولات کیفی با نصب لوگوی مشخص به مصرف‌کنندگان معرفی می‌شوند.

نایب‌رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران با تأکید بر اینکه اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان گام اصلی برای متوقف کردن عرضه محصولات قاچاق، تقلبی و

است و در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی همان اندازه که مقابله با قاچاق اهمیت دارد، برخورد با کالای بی‌شناسنامه و غیراستاندارد نیز مهم است. شیرین شوکت‌فدایی با بیان اینکه اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران تلاش کرده با بهره‌گیری از پتانسیل ۳ هزار و ۲۰۰ واحد صنفی، بهترین خدمات را به مصرف‌کنندگان ارائه دهد، تأکید کرد: عرضه لاستیک، روغن و فیلتر بی کیفیت از سوی واحدهای غیرمجاز و معدود اصناف متخلف، علاوه بر آسیب به خودرو مصرف‌کننده، اعتماد ایشان را نیز خدشه‌دار کرده است. این بانوی کارآفرین ادامه داد: متأسفانه محصولات تقلبی و زیرپله‌ای در بسته‌بندی زیبا و حتی با استفاده غیرقانونی از آرم استاندارد و سوءاستفاده از بسته‌بندی برندهای معتبر و خوشنام در بازار عرضه می‌شود که موجب فرب مصرف‌کنندگان شده و ضربه این کار کمتر از ورود کالای قاچاق به بازار کشور نیست.

❖ حمایت از تولیدات شناسنامه‌دار در سطح شهر تهران

شوکت‌فدایی گفت: با طرحی که آماده ارائه به اتاق اصناف و وزارت صنعت، معدن و تجارت است، آماده‌ایم تا حمایت از تولیدات شناسنامه‌دار را در سطح شهر تهران و به‌عنوان یک پالو به انجام برسانیم که علاوه بر حمایت از تولیدکنندگان واقعی خدمات بهتر و باکیفیت‌تری را ارائه دهیم که بدون شک رضایت و اعتماد مردم به اصناف را بیشتر می‌کند.

وی تولید محصولات کیفی با قیمت مناسب را سهیم تولیدکنندگان برای عملیاتی شدن این طرح خواند و اظهار داشت: سازمان صنعت، معدن و تجارت با واگذاری مسئولیت بازار به اتحادیه



گروه اصناف
News.kasbokat@gmail.com

با توجه به رکودی که بر اغلب بازارهای اقتصادی حاکم است، خوشبختانه طی هفته‌های اخیر وضعیت بازار تایلر و روغن در مقایسه با سایر بازارها از

شرایط نسبتاً مناسبی برخوردار بوده است. در صورتی که در سال جاری شاهد خروج رکود از اقتصاد کشور باشیم و رونق به بخش‌های اقتصادی و تولیدی بازگردد، می‌توان شاهد رونق بیشتری در بازار فروش و تقاضای لاستیک و روغن نیز باشیم.

امید است که دولت با اجرای طرح‌ها و برنامه‌ها، راهکاری برای خروج اقتصاد از شرایط کنونی و رونق بخشی به بازارهای تولیدی صنعتی و خدماتی ایجاد کند. از سوی دیگر، کاهش توان مالی بسیاری از مردم موجب افزایش تمایل به خرید تایلرهای دست‌دوم در بازار شده است. این در حالیست که فروش لاستیک‌های دست‌دوم به دلیل نبود نرخ مشخص به‌طور تقریبی ۳۰ تا ۴۰ درصد سود را برای فروشندگان به همراه دارد.

بنابراین در شرایطی که سودهای کمی نصیب فروشندگان می‌شود، هیچ‌گونه افزایش قیمتی منطقی نیست و فروشندگان این صنف صرفاً برای تحقق تعهدات مالی خود به فروش با حداقل میزان سود اقدام می‌کنند.

❖ اقلام بی کیفیت و تقلبی بیش از کالای قاچاق آسیب‌رسان است

نایب‌رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران گفت: امروز در بسیاری گروه‌های کالایی اقلام بی کیفیت و تقلبی بیش از کالای قاچاق آسیب‌رسان



پیام تبریک مدیر عامل فولاد هرمزگان به سبب کسب رکورد تولید ماهیانه تختال

در پی کسب رکورد تولید ماهیانه تختال در فولاد هرمزگان دکتر معروفخانی مدیرعامل این شرکت، کسب این موفقیت را به کارکنان و ذینفعان فولاد هرمزگان تبریک گفت.

در این پیام آمده است:

همکاران محترم

سلام علیکم

جان فشانی ها و زنده نگهداشتن یاد و خاطره شهدای انقلاب اسلامی فریضه ای است که بر همه ما واجب است، شهدایی که خون خود را در راه عزت و امنیت ایران اسلامی نثار کردند تا درخت انقلاب تنومند و قوی گردد و گزندگی از سوی دشمنان به آن نرسد. اکنون جنگ ادامه دارد لکن میدان عوضی شده و دشمن فرهنگ و اقتصاد را نشانه رفته است. ما به عنوان سربازان جبهه اقتصادی بر خود وظیفه می دانیم که راه شهدا را در جبهه ای دیگر ادامه داده و دست در دست یکدیگر، قله های افتخار را برای میهنمان کسب کنیم. همانگونه که شما عزیزان در این شرایط گرم آب و هوایی به دستور مقام معظم رهبری مبنی بر تولید لبیک گفتید و با تلاشی جهادگونه در آغاز هفته دفاع مقدس موفق به کسب رکورد ماهیانه تولید تختال شدید. کسب این موفقیت را به شما و همه ذینفعان محترم تبریک عرض می نمایم.

عطالله معروفخانی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

صادرات تایر آزاد شد



علی اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور اعلام کرد که صادرات تایر آزاد شده است.

به گزارش ایلنا، علی اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور اعلام کرد که صادرات تایر آزاد شده است. در این بخشنامه آمده است: پیرو بخشنامه ۱۴۰۰/۹۷/۱۵۰ مورخ ۲۱ شهریور ۱۴۰۱ در خصوص ممنوعیت برخی اقلام صادراتی از جمله انواع لاستیک سبک و سنگین به پیوست تصویر نامه شماره ۱۵۵۷۹۸/۶۰ مورخ ۲۳ شهریور ۱۴۰۱ دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت موضوع رفع ممنوعیت صادرات تایر منضم به نامه شماره ۱۴۵۴۱۹/۶۰ مورخ ۳ شهریور ۱۴۰۱ معاون معادن و فرآوری مواد وزارتخامه مزبور نامه شماره ۶۰۰۸/۴۰۱ مورخ ۲۴ مرداد ۱۴۰۱ انجمن صنعتی صنعت تایر جهت اقدام وفق مفاد نامه مزبور با رعایت کلیه قوانین و مقررات ضوابط جاری ارسال می گردد.

واردات خودروهای مدل ۲۰۲۰ به اقلیم کردستان ممنوع شد

اداره کل راهنمایی و رانندگی اقلیم کردستان عراق، ممنوعیت واردات خودروهای مدل ۲۰۲۰ از یکم سپتامبر امسال را اعلام کرد.

به گزارش ایلنا از شفق نیوز، سرلشکر عبدالقادر عزیز، مدیر اداره کل راهنمایی و رانندگی اقلیم کردستان گفت که بنابر قانون، ورود خودروهای مدل ۲۰۲۱، ۲۰۲۲، ۲۰۲۳ مجاز است.

وی توضیح داد که خودروهایی که پیش از سپتامبر وارد اقلیم شده و خارج از مدل های مذکور هستند، پلاک خواهند شد و مشکلی در این زمینه وجود نخواهد داشت.

طبق آمار اعلام شده

توسط وزارت صنعت،

معادن و تجارت (صمت)

در پنج ماهه ابتدایی امسال

نسبت به مدت مشابه سال

گذشته، در مجموع تولید انواع خودروها بین ۵.۷ تا

۱۴۷.۱ درصد رشد یافته؛ در حالی که تولید سواری

کمترین میزان رشد را داشته، تولید اتوبوس،

مینوبوس و ون بیشترین رشد را به خود اختصاص

داده است.

به گزارش ایسنا، در حالی که آخرین آمار و گزارش

ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معادن و تجارت

از وضعیت شاخص های صنعت، معادن و تجارت

متعلق به یکساله ۱۴۰۰ بود، در نهایت وزارت صمت

آمار ۵ ماهه حوزه صنعت، معادن و تجارت کشور

را منتشر کرد.

طبق آمارهای وزارت صمت، در پنج ماهه نخست

سال جاری، خودروسازان داخلی ۳۶۹ هزار و ۶۰۰

دستگاه خودرو از انواع سواری ها تولید کرده اند که

در مقایسه با ۳۴۹ هزار و ۷۰۰ دستگاه تولیدی

در پنج ماه ابتدایی سال گذشته، تنها ۵.۷ درصد

آمار ۵ ماهه نشان می دهد

تولید انواع خودروها افزایشی شد



افزایش یافته که کمترین میزان افزایش تولید انواع خودروها در این مقایسه آماری است. در مقابل طی مدت مذکور سال جاری بیشترین درصد افزایش تولید متعلق به سنگین های مسافری (اتوبوس، مینی بوس و ون) است که از

۷۶۳ دستگاه در پنج ماهه ۱۴۰۰ به ۱۸۸۵ دستگاه در مدت مشابه سال جاری رسیده و رشد ۱۴۷.۱ درصدی را ثبت کرده است. تولید وانت ها نیز در این مدت به ۴۰ هزار و ۳۲۴ دستگاه رسیده که نسبت به ۲۷ هزار و ۱۰۸ دستگاه

چالش ارزی تولید کنندگان پلی یورتان

بانصف ظرفیت کار می کنیم

وی افزود: اگر تعرفه ترجیحی منطقی به واردات تعلق گیرد، مطمئناً می توانیم ظرفیت های خالی تولید محصولات نهایی زنجیره پلی یورتان را به مدار تولید بیاوریم. رئیس هیات مدیره انجمن تولید کنندگان پلی یورتان ایران تصریح کرد: تولید کننده ایرانی همان ارزی را می گیرد که وارد کننده می گیرد و مواد اولیه تولید کننده داخلی با همان تعرفه ای وارد می شود که محصول نهایی ساخته شده با همان تعرفه وارد می شود، وی گفت: این ظلم به تولید کنندگان داخلی است، در همه دنیا دولت ها

تولیدی در پنج ماهه سال گذشته، ۴۸.۸ درصدی بیشتر است.

تعداد تراکتور تولیدی در پنج ماهه امسال با رشد ۵۳.۴ درصدی نسبت به آمار تولید آن در مدت مشابه سال گذشته به ۱۲ هزار و ۸۹۲ دستگاه رسیده است. این در حالیست که در پنج ماهه ۱۴۰۰ قریب به ۸۴۰۶ دستگاه تراکتور به تولید

رسیده بود.

گفتنی است که بر اساس آمار وزارت صمت، در پنج ماهه امسال ۱۰۶ هزار و ۱۰۰ تن لاستیک خودرو در کشور تولید شده که نسبت به ۱۰۵ هزار و ۶۰۰ تن تولیدی در پنج ماهه سال گذشته، ۰.۵ درصد

بیشتر است.

در حقیقت بررسی نقطه به نقطه آمار تولید و فروش خودروسازان در هر ماه نشان می دهد که در حال حاضر خودروسازان در اکثر خودروها بیش از آنکه تولید کنند، می فروشند؛ این بدان معناست که خودروسازان بیشتر در مسیر تکمیل ناقص های ماه ها و سال گذشته خود هستند که ماه به ماه هم کمتر می شود، اما چون آمار تولید افزایش نبوده و از تعداد خودروهای کف هم به مرور کاسته می شود، فاصله قابل توجهی در آمار فروش ایجاد نمی شود.

رسیده ایم و نیازی به واردات نداریم؛ اظهار کرد: علاوه بر این اغلب کارخانه های فعال درصمت پلی یورتان، طرح های توسعه ای دارند. وی با تأکید بر اینکه دانش صنعت پلی یورتان در ایران نهادینه شده و می توانیم با شرکت های خارجی فعال در این صنعت، از نظر کیفی رقابت داشته باشیم، تأکید کرد: در خاورمیانه و آسیای میانه، صنعت پلی یورتان ایران حرف های زیادی برای گفتن دارد و اگر ایزوسانات برای خوراک بیشتر در اختیار داشته باشیم، قدرت بیشتری نیز خواهیم داشت.



۱۰ سودآورترین ایده کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی

۱. مدل سازی سه بعدی و انیمیشن

یکی از بهترین ایده های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی مدل سازی سه بعدی است. ساخت انیمیشن، یک محصول در دنیای واقعی را در قالب دیجیتالی برای مخاطب به ارمغان می آورد. استفاده از کارهای سه بعدی و انیمیشن برای خدماتی نظیر معماری، یادگیری الکترونیکی، آشنایی با شخصیت ها و افراد و... بسیار عالی و کاربردی است.

۲. واسطه تبلیغاتی

به عنوان یک واسطه تبلیغاتی نقش شما این است که طرفین مخالف را کنار هم قرار دهید و یک پلتفرم مشترک پیدا کنید. مثلاً تولیدکننده شامپو یک طرف قضیه است و مصرف کننده شامپو در طرف دیگر قرار دارد این وظیفه شماست که نقش یک میانجی را بازی کنید و این دو را چنان کنار هم قرار دهید که مصرف کننده فقط از آن نوع خاص شامپو مصرف کند و بدین ترتیب آن بازار رونق بگیرد.

۳. سازنده پویش تبلیغاتی

یکی دیگر از ایده های کسب و کارهای مرتبط با تبلیغات و بازاریابی ساختن پویش های تبلیغاتی است. شما می توانید پویش های تبلیغاتی خلافتانه آنلاین نظیر پویش های موفق رسانه های مجازی، اپلیکیشن های مختلف، محتوای موبایل، ویدئوهای متفاوت، ارسال ایمیل و خبرنامه، بهینه سازی موتور جستجوی گوگل، رسانه های آنلاین یا ترکیبی از برخی از این موارد را برای مشتریان خود برنامه ریزی و اجرا کنید.

۴. مشاوره تبلیغاتی

برای دستیابی به موفقیت در امر مشاوره تبلیغاتی باید تخصص برندسازی، ذهن خلاق و مهارت های میان فردی موثر داشته باشید. فردی که با چنین مشخصاتی وارد حوزه بازاریابی و تبلیغات می شود قطعاً می تواند مزایای شغلی خوبی برای خودش ایجاد کند؛ زیرا قابلیت ایجاد استراتژی های تبلیغاتی موثر برای ارتقا و ارائه کالاها و خدمات مختلف به مشتریان را دارد.

۵. توسعه دهنده برند

به عنوان یک مشاور تبلیغاتی فعال در حوزه بازاریابی و برندینگ می توانید برای ساخت یک برند قدرتمند فعالیت کنید و آنچنان در جهت شناسایی و ارائه این برند به مخاطبان خلاقیت به خرج دهید که یک برند انفجاری در ذهن مخاطبان نقش بیند.

۶. عکاسی تجاری

افرادی که در زمینه عکاسی و فیلمبرداری تخصص دارند می توانند بدون نیاز به یک محیط کاری و از همان منزل خودشان به فعالیت در این حوزه بپردازند. این یکی از سودآورترین ایده های کسب و کار تبلیغات است که نیاز به تجهیزات و امکانات مختصری دارد.

۷. توسعه دهنده محتوا

تولید محتوای باکیفیت اطلاعات محور که مشتری را جذب کند چالش بزرگ کسب و کار این روزهاست که شما می توانید از این چالش به نفع خودتان بهره ببرید و در این حوزه فعالیت کنید. شما می توانید یک کسب و کار تبلیغاتی را با نوشتن مقالات و مشون جذاب آغاز کنید و سپس یک سازمان منسجم برای جذب مشتریان تان بسازید.

۸. ساخت موزیک ویدئو

امروزه بسیاری از شرکت ها برای فعالیت های برندسازی خود به دنبال موزیک ویدئوهای خوب هستند. همچنین هنرمندان و خوانندگان هم برای معروف شدن خود به دنبال سازندگان موزیک ویدئو می گردند. اگر به این کار علاقه دارید و توانایی آن هم در خودتان می بینید پس زود شروع و کارهای خلاقانه و پولساز درست کنید.

۹. تامین ملزومات اولیه تبلیغات

برای اینکه در این زمینه فعالیت کنید باید هر دو بازار تبلیغات یعنی بازار چاپی و نیز بازار آنلاین را به خوبی بشناسید. وقتی نسبت به نیازمندی ها و ملزومات هر دو بازار آگاهی داشته باشید می توانید برای هر کدام خدمت رسانی کنید و صاحب درآمد شوید.

۱۰. مشاوره خدمات پستی

بسیاری از کسب و کارهای محلی ترجیح می دهند برای بخش کردن تبلیغات شان از خدمات پست استفاده کنند و حرف شان را به گوش مخاطبان برسانند. مثلاً رستوران ها، فروشگاه های کوچک و خرده فروشی ها برای بخش کردن تبلیغات شان در سطح محلی با متلفه ای از خدمات پست بهره می برند. برای انجام این کار کافی است که اندکی درباره سیستم پستی شهرتان اطلاعات کسب کنید و سپس یک کامپیوتر، اینترنت و تلفن داشته باشید.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۵۹۰ / ۶ مهرماه ۱۴۰۱ (سال هشتم، شماره ۲۵۹۰)
صاحب‌اموالی و مدیر مسئول: دکتر سیدمهرنوش حسینی
سرپرست: محرم باغی
عضو انجمن سمنی روزنامه های غیر دولتی و مدبر آن رسانه

پایگاه خبری کسب و کار
www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار / ۶ مهرماه ۱۴۰۱ / ۴۴۹۹۹۰۰
کسب و کار / ۶ مهرماه ۱۴۰۱ / ۴۴۹۹۹۰۰
هشتمین امیر استان ها، اکبری، ولیقلبات مسعود شریعت راه ۰۵۴-۱۱۳۹۰-۰

نشانی تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آرمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان رام (واقع طبقه چهارم)
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن: کسب و کار
آینده نده اخباری هر های

WWW.KASBOKARNEWS.IR
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
ایمیل: kasbokar@gmail.com
آدرس: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آرمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان رام (واقع طبقه چهارم)
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن: کسب و کار

رونمایی از محصولات استارت آپ‌ها
در بخش برنامۀ نانو استارت آپ، سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری نانو از دستاوردهای شرکت‌های استارت آپ‌ی رونمایی خواهد شد. برنامۀ نانو استارت آپ یکی از برنامه‌های ملی حمایت از توسعه فناوری در ستاد نانو است که از مرحله ایده از دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و فناوران مستعد حمایت می‌کند و از ابتدای شکل‌گیری این برنامه در سال ۱۳۹۶ تاکنون (پنج دورۀ) بیش از ۸۳۹ دانشجوی علاقمند به کار آفرینی در نانو استارت آپ شرکت کردند. ۱۵۱ هسته فناور شکل گرفت و ۶۲ محصول با حمایت‌های نانو استارت آپ توسعه داده شده است. به منظور ارائه محصولات استارت آپ‌های فعال در نانو استارت آپ، نمایشگاه رونمایی از دستاوردهای این شرکت‌های نوپا در روزهای ۹ تا ۱۲ مهرماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سالن ملل برگزار خواهد شد.



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

۸

اخبار

آیفون ۱۵ اولترا جایگزین پرو مکس می‌شود

اپل ممکن است سسال آینده در نام گذاری آیفون تغییراتی صورت دهد. مارک گورمان، گزارشگر فناوری بلومبرگ اعلام کرد این شرکت ممکن است بزرگترین و گران‌ترین مدل آیفون را در سال ۲۰۲۳ به جای "آیفون ۱۵ پرو مکس"، "آیفون ۱۵ اولترا" بنامد. این تغییر نام با مهم‌ترین تغییر در طراحی آیفون از زمان عرضه مدل آیفون ۱۲ همزمان خواهد شد. گورمان انتظار دارد یکی از تغییرات بزرگ در آیفون ۱۵، استفاده از شارژر یواس بی-سی باشد.

گوشی پرچمدار اپل طی سال‌های اخیر، تغییراتی در نام گذاری مدل‌هایش داشته است. در سالهای نخست هنگامی که اپل هر دو سال مدل به‌روز شده‌ای از آیفون را معرفی می کرد، حرف "اس" به نام مدل اضافه می‌شد. از سال ۲۰۱۹ و متنوع شدن مدلهای آیفون که شامل مدل‌های ارزان تر و گران تر بودند، این شرکت از برند "پرو" و "پرو مکس" برای گران‌ترین و پیشرفته‌ترین آیفون‌های خود استفاده کرد. همچنین اپل اسمال دوپاره‌از برند "پلاس" استفاده کرد. حذف "پرو مکس" و استفاده از برند "اولترا" منطقی به نظر می‌رسد زیرا اپل واچ اکنون شامل مدل اولترا است. شایعات مربوط به آیفون ۱۵ شامل پیش‌بینی‌های جالبی بوده است. گورمان پیش از این گزارش کرده بود که اپل در حال آزمایش آیفونهایی است که از شارژر یو اس بی-سی استفاده می‌کنند تا به مقررات اتحادیه اروپا برای استفاده از این نوع شارژر در همه تلفنهای هوشمندی که پس از سال ۲۰۲۴ به بازار عرضه می‌شوند، عمل کند. همچنین راس یونگ اعلام کرده است همه مدلهای آیفون ۱۵ صفحه نمایش دینامیک ایلند که در "آیفون ۱۴ پرو" بکار رفته است، استفاده خواهند کرد. بر اساس گزارش وب سایت انگجت، گورمان پیش‌بینی کرد اپل ممکن است پاییز امسال، مراسم رونمایی دیگری بر گزار نکند. این شرکت قصد دارد مدلهای جدید مک مینی، مک بوک پرو و آی‌پد پرو را پیش از پایان امسال معرفی کند. بااین حال، از آنجا که این مدلها، به‌روزرسانی مدلهای فعلی خواهند بود، اپل ممکن است برای معرفی این محصولات، به انتشار مجموعه بیانیه‌های مطبوعاتی اکتفا کند.

شهرک نخبگانی با همکاری دانشگاه‌های بزرگ ایجاد می‌شود

یکی از اقدامات بنیاد ملی نخبگان ایجاد شهرک نخبگانی است که با انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های بزرگ سراسر کشور شرایط آن فراهم می‌شود؛ قرار است در این شهرک ها مراکز آزمایشگاهی ساخته شود. مأموریت بنیاد ملی نخبگان ذیل سند راهبری کشور در امور نخبگان، در صدد شناسایی ایستگاه-های مسیر نخبگی است و با کمک نهادهای مرتبط برای پشتیبانی از مشمولان هر ایستگاه برنامه‌ریزی کرده است.

سیاست بنیاد ملی نخبگان مبتنی بر جامعیت برنامه‌های «شناسایی آحاد و گروه‌های نخبگانی»، «طراحی مسیر هدایت در پرتو تعالیم و آداب اسلامی-ایرانی»، «تعمید شرایط بکارگیری نخبگان در جهت اثرگذاری» و «لگوسازی از نخبگان» است. به همین دلیل بنیاد فرارند شناسایی نخبگان را از دوران آموزش ابتدایی تا دوران سرآمدی طراحی کرده و شناسایی، توانمندسازی و حمایت از اجتماعات نخبگانی در حوزه‌های مختلف علمی، فناوری، ادبی، هنری، حوزوی، قرآنی و... را در قالب ضوابط و مقررات مصوب، اجرایی کرده است.

یکی از اقدامات بنیاد ملی نخبگان ایجاد شهرک نخبگانی برای سکونت نخبگان است که در این راستا قرار دادهایی با دانشگاه‌های بزرگ کشور منعقد شده است. در این راستا انجام اقدامات اولیه تحقق طرح ساخت شهرک نخبگان در دست‌ور کار بنیاد ملی نخبگان قرار گرفته است. این اقدام برای ایجاد شهرک نخبگان در کشور و رفع مسئله مسکن اجتماع نخبگانی، به عنوان موضوعی مهم در حفظ و نگهداشت نخبگان و مستعدان برتر و فراهم آوردن شرایط مناسب برای بهر‌مندی از توان ایشان در توسعه و پیشرفت کشور اجرایی می‌شود.

از این رو بنیاد امضای تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های بزرگ مراکز استان‌ها را به عنوان گام نخست این اقدام، در نظر گرفته، که با همکاری و همراهی و استفاده از امکانات هر یک از این دانشگاه، ساخت این شهرک‌ها در کنار دانشگاه‌ها آغاز شود و در ادامه با ساخت مراکز آزمایشگاهی و تحقیقاتی در این شهرک‌ها و ایجاد زیرساخت مناسب و ارائه تجهیزات لازم به نخبگان علاوه بر رفع دغدغه‌های مرتبط با اسکان، مسیر علم‌آموزی و دانش‌افزایی نخبگان تسریع شود.

بر اساس این تفاهم‌نامه‌ها، دانشگاه‌ها بخشی از زمین‌هایی را که می‌توانند به این امر اختصاص دهند، در اختیار بنیاد ملی نخبگان قرار می‌دهند و بنیاد نیز با کمک منابع، حمایت‌ها، تسهیلات و اعتبارات دولتی اقدام به ایجاد و ساخت واحدهای مسکونی در قالب شهرک نخبگانی برای نخبگان می‌کند، که این واحدها به صورت اجاره به شرط تملیک در اختیار نخبگان کشور قرار خواهد گرفت.

دانش بنیانها در نمایشگاه تجهیزات صنعتی و ماشین‌سازی روسیه

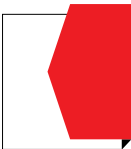
فراخوانی مبنی بر شرکت در پاپوین ایران و هیأت تجاری در نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات صنعتی و ماشین‌سازی روسیه برای شرکت‌های دانش‌بنیان منتشر شد.

به گزارش معاونت علمی و فناوری، نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات، خدمات و نوآوری ویژه مؤسسات صنعتی و صنایع مختلف در روسیه ۲ تا ۴ آبان ماه سال جاری در مسکو برگزار می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات صنعتی و ماشین‌سازی روسیه دارای مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی ریاست جمهوری، وزارت صمت و وزارت خارجه ایران و با مشارکت وزارت صنعت و تجارت، وزارت انرژی و دومای روسیه است. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای معرفی محصولات و ظرفیتهای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق به بازار جهانی، عقد قرارداد با سرمایه‌گذاران خارجی و تعریف پروژه‌های مشترک بین‌المللی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ایرانی فعال در حوزه تجهیزات صنعتی و ماشین‌سازی محسوب می‌شود.

تا ۱۰۰۰ میلیون تومان اسکان حمایت بلاعوض ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان‌ها جهت غرفه داران پاپوین ایران نیز وجود دارد. مهلت ثبت‌نام تا ۱۰ مهرماه است، با توجه به متراژ فضای اختصاصی پاپوین ایران، زمان ثبت‌نام در اولویت جانمایی غرفه‌ها و اختصاص خدمات و هزینه‌ها تأثیرگذار است. گروه‌های کالایی اصلی نمایشگاه شامل تولیدکنندگان ماشین‌آلات، پمپ‌های صنعتی، تجهیزات تولید برق و تجهیزات مربوطه، کمپرسورها، شیرآلات، تجهیزات هیدرولیک و پنوماتیک، دیگ‌های صنعتی، CHP واحدهای، نیروگاه‌های حرارتی، توربین‌های بخار و گاز، نیروگاه‌های حرارتی مخازن، برج‌های خنک‌کننده لوله و اتصالات لوله، اتوماسیون و ژنراتورهای می‌شود. هماهنگی جلسات بنگاه به بنگاه با صاحبین صنایع روس برای مشارکت کنندگان، بازدید از شهرک‌های صنعتی، نشست مشترک در سفارت ایران، جلسه مشترک با اتاق بازرگانی روسیه، حمل و ارسال بار نمایشگاهی، دریافت ویزای تجاری، امکان هماهنگی بازدید از شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط، امکان هماهنگی مترجم و سیم‌کارت از خدمات جانبی پاپوین و هیأت تجاری همراه است.

شایلی قرانی

Newskasbokar@gmail.com



عدول بانکها از نرخ سود مصوب در هفته های اخیر منجر به صدور بخشنامه ها و اظهارنظرهایی در رابطه با لزوم تبعیت بانکها از مصوبات شده است. به عقیده مسوولان بانکها در ماههای اخیر به صورت خودسرانه نرخ سود را افزایش داده اند. به همین دلیل بانک مرکزی اولتیماتوم خود را در رابطه بااین تخلفات به سیستم بانکی داده است. هشدار بانک مرکزی به بانکهای مختلف شامل معرفی به هیات انتظامی است.

بانک مرکزی در بخشنامه ای به بانک‌ها هشدار داد بانکهایی که از نرخ‌های اعلامی پرداخت سود تخلف کنند به هیات انتظامی معرفی خواهند شد شنیده ها حاکیست پرونده یکی از بانک‌های متخلف هم اکنون در هیات انتظامی در دست رسیدگی است

ابزار مهار تورم و نقدینگی

کامران ندری، اقتصاددان

افزایش نرخ بهره بین بانکی تهدیدی برای اقتصاد نیست. در شرایطی که اقتصاد گرفتار نرخ تورم بالا شده است، افزایش نرخ بهره بین بانکی، هزینه خلق پول در بانک‌ها را افزایش می‌دهد. در نهایت خلق پول کاهش پیدا می‌کند. در شرایطی که خلق پول کمتر شود طبیعتاً فشارهای تورمی هم کمتر می‌شود. به عبارتی برای مهار تورم باید نرخ سود سپرده‌های بانکی را افزایش داد. از این طریق با جذب سپرده‌های مردم در بانک‌ها، سرعت گردش پول کاهش می‌یابد و می‌توان نقدینگی را کنترل کرد.

افزایش نرخ سود در بازار بین بانکی جلوی رشد قیمت‌های کالا و خدمات را می‌گیرد و فرقی نمی‌کند این کالاها از دسته کالاهای عرقی مورد استفاده مردم باشد یا دارایی‌های مانند سهام، اوراق بدهی و سایر دارایی‌ها. با فاصله زمانی، اثرگذاری افزایش نرخ سود بین بانکی در کالا و انواع دارایی باعث افت رشد قیمت کالاها می‌شود. البته ابتدا بر روی دارایی‌های مالی اثر دارد و بعد از کمی فاصله بر رشد قیمت کالا و خدمات اثر می‌گذارد. اثر آن بر روی تورم کالا و خدمات با وقفه‌ای مشاهده می‌شود اما اثرگذاری آن بر روی قیمت سهام یا دارایی‌های مالی سریع‌تر و فوری‌تر است.

همچنین از این طریق هزینه‌های دولت نیز کاهش پیدا می‌کند و دیگر شاهد نخواهیم بود که دولت مدام اقدام به چاپ پول می‌کند، اما الان اراده‌ای برای افزایش نرخ سود بانکی وجود ندارد. حال اگر بانک مرکزی بخواهد نرخ سود بین بانکی به زیر ۲۰ درصد برگردد باید از سیاست انقباضی خود چشم‌پوشی کند. همچنین با تزریق پول پر قدرت به این بازار و افزایش عرضه نرخ سود را پایین بیاورد. البته این با تصمیم بانک مرکزی برای کنترل تورم در تضاد است. این افزایش در نرخ سود بین بانکی اجتناب‌ناپذیر بود. اما مشکل اصلی این است که بانک مرکزی خود با خودداری از افزایش نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی، مانع اثربخشی این سیاست انقباضی بر کل اقتصاد و کنترل تورم می‌شود.

افزایشی که این روزها در نرخ سود می‌بینیم حاصل سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی است. در حقیقت بانک مرکزی سیاست انقباضی در خصوص نرخ رشد پاید پولی اتخاذ کرده و کاهش رشد پایه پولی نیز باعث کاهش تزریق منابع به بازار بین بانکی و در نهایت افزایش نرخ سود در بازار بین بانکی شده است. بنابراین بانک مرکزی مستقیماً روی این نرخ تأثیر نگذاشته و به صورت غیرمستقیم و از طریق تزریق منابع به سیستم بانکی موجب افزایش این نرخ شده است.



عکس روز-

مراسم

خاکسپاری

امین تارخ

انتشار فراخوانی برای حمایت از طرح‌های نوآورانه ناباروری

دانش‌بنیان در حوزه درمان ناباروری کرده است. مجوز اصلی این فراخوان در سه حوزه «داروها، فرآورده‌ها و روش‌های نوین در درمان ناباروری»، «تجهیزات مصرفی در درمان ناباروری» و «کیفیت‌افزایی خدمات و محصولات حوزه ناباروری» است و طرح‌های پیشنهادی شرکت‌های دانش‌بنیان برای «کسب دانش‌فنی»، «تولید بار اول» و «تجاری‌سازی و توسعه بازار» مطابق اولویت‌های کشور و دو قالب «گرت پژوهشی» و «تسهیلات تولیدی» حمایت دریافت خواهند کرد. به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، شاخص‌های در نظر گرفته شده برای طرح‌ها شامل «عمق دانشی در حوزه

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با انتشار فراخوانی نسبت به حمایت از طرح‌های فناورانه بار اول و نوآورانه زیستی برای درمان ناباروری اقدام کرده است. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به انتشار فراخوانی برای حمایت از طرح‌های فناورانه و نوآورانه شرکت‌های

غول‌های فناوری در هزینه‌های شبکه سهیم شوند

دوپچه تلکام، اورانج، تله فونیکا و ۱۳ شرکت مخابراتی اروپایی دیگر، با اشاره به بحران انرژی و اهداف تغییرات اقلیمی اتحادیه اروپا، خواستار سهیم شدن غول‌های فناوری در هزینه‌های شبکه شدند. این درخواست در حالی مطرح شد که کمیسیون اروپا مهابدی دریافت نظرات دو طرف پیش از مطرح کردن قانون پیشنهادی می‌شود که شرکت‌های فناوری را وادار می‌کند در پرداخت هزینه‌های راه‌اندازی شبکه‌های نسل پنجم و کلیل‌های فیبر نوری در اتحادیه اروپا، کمک کنند.

مدیران عامل این شرکت‌های مخابراتی در بیانیه‌ای اعلام کردند این بخش که سالانه حدود ۵۰میلیارد یورو (۴۸۵میلیارد دلار) در زیرساخت سرمایه‌گذاری می‌کند، به تأمین مالی بیشتر و فوری‌تری نیاز دارد. هزینه‌های برنامه‌ریزی و ساخت، افزایش پیدا کرده است. به عنوان مثال، قیمت کابل‌های فیبر نوری در نیمه اول سال ۲۰۲۲ تقریباً دو برابر شد و افزایش قیمت‌های انرژی و هزینه‌های دیگر، به پخش مخابرات لطمه زده است.

اقدام به موقع ضروری است. اروپا بسیاری از فرصت‌هایی که با اینترنت مصرفی فراهم شده، را از دست داده است و اکنون باید

فراخوان تسلا برای ۱.۱ میلیون خودرو در آمریکا

تسلا به دلیل اختلالی در «سیستم معکوس اتوماتیک پنجره» برای حدود ۱.۱ میلیون خودرو در آمریکا فراخوان صادر کرد. این اختلال اجازه نمی‌دهد سیستم پس از ردیابی یک مانع به طور درست واکنش نشان دهد و در نتیجه ریسک مجروح شدن بالا می‌رود. این خودروساز برقی به سازمان ملی ایمنی ترافیک و بزرگراه ایمنی ترافیک و بزرگراه های آمریکا اعلام کرد یک آپدیت نرم افزاری برای سیستم مذکور ارائه می‌کند. تسلا اعلام کرد طی دوره آزمایش خودروها در ماه آگوست، کارمندان متوجه اختلالی در عملکرد سیستم معکوس اتوماتیک پنجره شده اند.