

## سرمقاله

ضرورت  
ثبات قیمت‌ها

البرت بغزبان، اقتصاددان



دولت می‌بایست در وهله اول، قبل از تزیق منابع مالی به تولید و تامین سرمایه در گردش این واحدها، تمام تمرکز خود را بر ثبات قیمت‌ها و افزایش غیر منطقی قیمت‌ها بگذارد. درست است که تامین مالی اصلی ترین دغدغه واحدهای تولیدی و صنعتی است اما تثبیت...

متن کامل در صفحه ۴

وزیر نفت مطرح کرد،

پول سوخت صادراتی  
به لبنان را در یافت  
می‌کنیم

صفحه ۲

انحصار تولید خودرو  
تا ۱۴۰۴ کم می‌شود

صفحه ۲

اجاره بها ۶۰.۹ درصد و  
زمین ۲۵.۴ درصد  
گران تر شد

صفحه ۲

## حجم نقدینگی در مرداد ماه امسال نسبت به سال گذشته ۳۷/۷ درصد افزایش یافت

## زنگ خطر جهش تورم

صفحه ۲



رئیس جمهوری در سازمان ملل:

به دنبال ساخت سلاح هسته‌ای نیستیم

کره توافقی از جایی باز خواهد شد که کره خورده است

امروز جهان به ایران قوی نیازمند است

صفحه ۴

تکاپو برای  
بقای تولید

قرار است تولید در سال ۱۴۰۱ منابع مالی را بر اساس تفاهم نامه‌ای که بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی منعقد شده، دریافت کند. در این تفاهم نامه مشترک آمده است در سال جاری قرار است ۹۳۳ هزار میلیارد تومان برای تامین سرمایه در گردش و ۲۳۴ هزار میلیارد تومان به منظور تامین سرمایه ثابت در نظر گرفته شود. همچنین بر اساس این تفاهم نامه مقرر شد تا کمیته ای متشکل از معاونین دستگاه‌های مذکور تشکیل و به صورت مستمر روند اجرای اقدامات تفاهم شده را پیگیری کنند. این تفاهم نامه در سه فصل «منابع مالی»، «توسعه زیرساخت ها و استقرار سامانه ها» و «ضوابط و مقررات» تدوین شده و برای هر فصل بندهای اجرایی در نظر...

۴

کاهش معاملات  
بازار سهام

در آخرین روز معاملاتی هفته شاخص های بازار سهام ریزش کردند و ارزش معاملات سهام افت ۱۲ درصدی داشت. به گزارش اکوایران، در معاملات روز چهارشنبه سی ام شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت نسبت به روز کاری قبل ۱۱ هزار و ۸۳۰ واحد افت کرد و به رقم یک میلیون و ۳۵۵ هزار و ۲۲۹ واحد رسید. شاخص هم وزن بورس با کاهش ۲ هزار و ۲۳۲ واحدی در سطح ۳۹۵ هزار و ۶۷۷ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۹۹ واحد پائین آمد و در سطح ۱۸ هزار و ۳۹۶ واحد قرار گرفت. روز گذشته ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای پنجمین روز متوالی منفی شد و ۲۳۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد...

۲

## چین عامل کاهش قیمت سنگ آهن و فولاد شد

به طور قابل ملاحظه‌ای تضعیف شده است. بر اساس گزارش رویترز، یکن پیش نویس قوانینی را با هدف آسان تر کردن ورود برخی خارجی ها به چین برای بازدید از مکان های گردشگری، پس از ماهها تعطیلی مرزها به دلیل همه گیری صادر کرد. قرارداد معیار سنگ آهن در ماه اکتبر در بورس سنگاپور رشدهای اولیه را معکوس کرد.

روانه خود را با ۳۰.۱ درصد کاهش به ۶۹۶ پون (۱۳۹.۷ دلار سنگاپور) در هر تن پایان داد. میلگرد در بورس آتی شانگهای ۱.۵ درصد کاهش یافت، در حالی که کویل نورد گرم ۲ درصد کاهش یافت. تحلیلگران جی بی مورگان اظهار کردند: قرارداد های منطقه‌ای تحت سیاست صفر کوئید نشان دهنده یک خطر بازدارنده و بازار مسکن

معاملات آتی سنگ آهن و فولاد چین در روز سه شنبه (۲۰ سپتامبر) کاهش یافت زیرا نگرانی ها در مورد سیاست مداوم این کشور برای مقابله با کوئید صفر و کاهش تقاضای بخش املاک، بر اخبار مربوط به کاهش محدودیت های مرزی این کشور برتری داشت. به گزارش ایسنا، بر معامله ترین قرارداد سنگ آهن ژانویه در بورس کالای دالیان چین، معاملات

## استفاده آزمایشی از رمزریال بانک مرکزی با مبلغ ۱ میلیارد تومان

سامانه رمززارها در بانک مرکزی ادامه داد: در حال حاضر منتظر دریافت اطلاعات از سوی وزارت صمت هستیم. افرادی که دارای مجوز استخراج رمززارها هستند، می توانند با ثبت سفارش اقدام به واردات کالا کنند. صالح آبادی افزود: افراد دارای مجوز باید رمززار استخراج شده را در سامانه‌ای که اعلام خواهد شد، عرضه کنند و پس از آن می توانند اقدام به ثبت سفارش کرده و واردات خود را انجام دهند.

تاکید کرد: یک میلیارد تومان رمزریال توسط دو بانک ملی و ملت در اختیار تعدادی از افراد قرار گرفته است. رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: دو فروشگاه نیز با ایجاد سامانه های مخصوص، در حال حاضر امکان خرید کالا را فراهم کرده اند و پس از بدست آمدن نتایج این دوره و بررسی ابعاد مختلف آن، در آینده نزدیک مرحله آزمایشی رمزریال بانک مرکزی اجرایی خواهد شد. وی همچنین با اشاره به ایجاد

رمز ریال بانک مرکزی که از ۱۴ شهریورماه بصورت پیش آزمایشی و با مبلغ ۱ میلیارد تومان رسماً منتشر شده است، اکنون در اختیار تعداد محدودی از افراد قرار دارد و برای آن هم امکان خرید کالا از برخی فروشگاهها فراهم شده است. به گزارش ایسنا، علی صالح آبادی - رئیس کل بانک مرکزی - چندی پیش با بیان اینکه در حال حاضر مرحله پیش آزمایشی رمز ریال در حال اجراست

## حجم سدهای تامین کننده آب تهران با کسری ۵۰ درصدی روبروست

پایدار آب شرب پایتخت به کار می‌بندد تا هم چون گذشته هیچ خللی در روند تامین آب شرب شهروندان ایجاد نشود؛ چراکه به رغم به کار گیری تمامی امکانات و انجام اقدامات لازم، منبع جدید دیگری برای افزایش ظرفیت آب رسانی به تهران وجود ندارد و طبیعا در این راه همراهی و مسئولیت پذیری یکایک ساکنان محترم پایتخت ضروری است.

می‌افزاید: شرکت آب و فاضلاب استان تهران افتخار دارد که علی‌رغم دو سال خشک سالی، کاهش میزان بارش ها در بهار امسال و افزایش میانگین دما با تلاش های شبانه روزی کارکنان و همراهی مشترکان، تابستان امسال هم بدون قطع آب در تهران سپری شد و در آستانه پاییز نیز این شرکت بنا بر رسالت و مأموریت خود، تمامی توان فنی و مهندسی خود را برای تامین

محسوسی نسبت به میانگین بلندمدت دارد و با توجه به این که بخش اعظم نیاز آبی تهران از منابع سدها تامین می‌شود، این کمبود بارش می‌تواند تهران را با کمبود جدی آب مواجه کند و این در حالی است که حجم سدهای پنج گانه تامین کننده آب تهران به علت بروز خشک سالی های پیاپی با کسری بیش از ۵۰ درصد نسبت به بلندمدت روبروست. این اطلاعیه

اطلاعیه‌ای با اشاره به هشدار های سازمان هواشناسی کشور مبنی بر کاهش چشم گیر بارش ها در پاییز امسال از شهروندان تهرانی درخواست کرد با رعایت شیوه های مدیریت مصرف، این شرکت را در تداوم تامین پایدار آب شرب یاری کنند. در این اطلاعیه آمده است: بنا بر گزارش های سازمان هواشناسی، میزان بارش ها در مهر و آبان امسال کاهش

بیشتر از حد انتظار خواهد بود و کمبود قطعات تحویل را به تاخیر انداخته است. سهام به ۱۳۰۰۹ دلار خاتمه یافت که این درصد

سهم فورد بیشترین افت روزانه را از سال ۲۰۱۱ پس از هشدار درباره تورم داشته است. به گزارش ایسنا، سهام شرکت فورد موتور روز سه شنبه در بیشترین کاهش یک روزه خود در بیش از یک دهه گذشته بیش از ۱۲ درصد سقوط کرد زیرا این خودرو ساز اعلام کرد که هزینه های مربوط به تورم در سه ماهه جاری یک میلیارد دلار بیشتر از حد انتظار خواهد بود و کمبود قطعات تحویل را به تاخیر انداخته است. سهام به ۱۳۰۰۹ دلار خاتمه یافت که این درصد

## پای سومین ملک هم به بورس کالا باز شد

که در اختیار عده‌ای خاص قرار داشتند و اکنون قرار است به منابع نقدی تبدیل و وارد خزانه شهرداری تهران شود. در هر حال این عرضه موفق باعث شد پای سومین ملک شهرداری نیز به بورس کالا باز شود و بر اساس اطلاعیه عرضه بورس کالای ایران، قرار است یک ملک دیگر متعلق به شهرداری تهران (بهنر) به متراژ ۱۶۴.۹۴ متر مربع در تالار املاک و مستغلات بورس کالا عرضه می‌شود.

۱۰ میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان به فروش رفت. همچنین واحد آپارتمانی مسکونی ۱۶۸ مترمربعی (واقع در تهران، سعادت آباد) با قیمت پایه ۱۶۵ میلیارد تومان پس از ۴۰ دقیقه رقابت با قیمت ۲۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان معامله شد. انطور که معاون مالی و اقتصاد شهری شهردار تهران گفته است «دو ملک عرضه شده در بورس کالا خانه مدیران شهرداری در سال های مختلف بوده که در مجتمع مسکونی آپال منطقه ۲ قرار دارند. در واقع این املاک اموال بیت‌المال بودند

تجربه موفق عرضه املاک شهرداری در بورس کالا باعث شده است تا سومین ملک نیز در آینده نه چندان دور در این بازار عرضه شود. به گزارش ایسنا، ۲۳ شهریورماه بود که برای نخستین مرتبه عرضه دو ملک شهرداری تهران در قالب آپارتمان های غیرنوساز مسکونی در بورس کالای ایران انجام شد. قیمت پایه واحد آپارتمانی مسکونی ۱۰۵ متر مربعی (واقع در تهران، سعادت آباد) که ۹ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان بود، پس از نزدیک به ۴۰ دقیقه رقابت خریداران، با قیمت

## سقوط سنگین روزانه سهام فورد

نسبت به پیش بینی بهبود یابد. فورد همچنین تخمین زده است که ۴۰ هزار تا ۴۵ هزار وسیله نقلیه در موجودی بدون قطعات داشته باشد. فورد که قرار است نتایج سه ماهه سوم را در ۲۶ ماه اکتبر گزارش کند، پیش بینی ۱۱.۵ تا ۱۲.۵ میلیارد دلار درآمدهای تعدیل شده قبل از بهره و مالیات در سال ۲۰۲۲ را تأیید کرد. سهام فورد ۳۷ درصد در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته است.

کاهش آن برای جلسه را به بزرگ ترین از ژانویه ۲۰۱۱ تبدیل کرد. نتایج اولیه سه ماهه سوم فورد که اواخر روز دوشنبه منتشر شد، باعث کاهش ۵.۶ درصدی سهام رقیب جنرال موتورز شد زیرا تحلیلگران گفتند ممکن است زمان بیشتری طول بکشد تا خودروسازان از کمبود تراشه بهبود یابند. اما نولت روسنتر، تحلیلگر دوپچه بانک گفت: به نظر می‌رسد که کمبود تراشه و قطعات در سراسر صنعت، ممکن است با سرعت کمتری

## افزایش آمار میلیونرها در دومین اقتصاد بزرگ جهان

این تعداد در چین در مدت ۵ سال دو برابر شود و به ۱۲.۲ میلیون نفر برسد. بر اساس گزارش رویترز، چشم‌انداز صعودی رشد ثروت چین در شرایطی است که دومین اقتصاد بزرگ جهان در سه ماهه دوم به دلیل قرنطینه‌های گسترده کووید-۱۹ و رکود بخش املاک به اعتماد مصرف کنندگان و کسب و کار به سختی از انقباض اجتناب کرد.

در چین در سال ۲۰۲۱ به ۸۵.۱ تریلیون دلار رسید که ۱۵.۱ درصد یا ۱۱.۲ تریلیون دلار نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش داشته است. در سال ۲۰۲۱، چین ۶.۲ میلیون میلیون داشته که نسبت به سال ۲۰۲۰ بیش از یک میلیون نفر افزایش داشت، در حالی که تعداد کل میلیونرها در سراسر جهان ۵.۲ میلیون نفر افزایش یافت. در این گزارش آمده است که انتظار می‌رود

کردیت سوئیس اعلام کرد که علیرغم کندی اقتصاد، میلیونر های چینی تا سال ۲۰۲۶ دو برابر خواهند شد. به گزارش ایسنا، بر اساس گزارشی که کردیت سوئیس در روز سه شنبه (۲۰ سپتامبر) منتشر کرد، با وجود تلاش ملی یکن برای کاهش نابرابری ثروت و کاهش شدید اقتصاد، انتظار می‌رود تعداد میلیونر های چینی تا سال ۲۰۲۶ دو برابر شود. مجموع ثروت خانوارها

## زمستان بزرگترین اقتصاد اروپا فرامی‌رسد

بانک مرکزی گفت: «فعالیت اقتصادی ممکن است در این سه ماهه تا حدودی و در ماه های پاییز و زمستان به میزان قابل توجهی کاهش یابد.» با این حال هشدار داد که انتظار ندارد سناریوی نامطلوبی که در ژوئن منتشر کرد و کاهش ۳.۲ درصدی اقتصاد در سال ۲۰۲۲ را رقم زد، محقق شود.

اروپا را قبل از درگیری اوکراین تامین می‌کرد و خط لوله انتقال سوخت به آلمان بسته شد، بزرگترین اقتصاد اروپا به دنبال منابع جایگزین و راه‌هایی برای کاهش مصرف است. بوندس بانک (بانک مرکزی آلمان) گفت که اقتصاد احتمالاً کوچک می‌شود حتی اگر از جیره بندی کامل اجتناب شود زیرا شرکت‌ها تولید را کاهش داده یا متوقف می‌کنند.

بانک مرکزی آلمان اعلام کرد که رشد اقتصادی این کشور طی زمستان کاهش خواهد یافت. به گزارش ایسنا به نقل از اکونومیک، بانک مرکزی آلمان می‌گوید که اقتصاد آلمان در حال انقباض است و احتمالاً در ماه های زمستان با کاهش یا سهمیه بندی مصرف گاز بدتر خواهد شد. با توجه به اینکه روسیه حدود ۴۰ درصد گاز اتحادیه

## ترکیه به دنبال رساندن قطار به قطر

مجموعه هیئت روابط اقتصادی خارجی ترکیه، اعلام کرد که این امکان وجود دارد که خطوط شبکه ریلی قطر و ترکیه از طریق خاک عراق و کویت به یکدیگر متصل شوند. وی تأکید کرد البته در حال حاضر سختی هایی در طرح پیشنهادی اتصال ریلی قطر و ترکیه

دبیر شورای تجاری قطر زیر مجموعه هیئت روابط اقتصادی خارجی ترکیه اعلام کرد که امکان اتصال شبکه ریلی این کشور با قطر از طریق عراق و کویت وجود دارد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از عراق نیوز، باسار اربوغلو، دبیر شورای تجاری قطر زیر

مجموعه هیئت روابط اقتصادی خارجی ترکیه، اعلام کرد که این امکان وجود دارد که خطوط شبکه ریلی قطر و ترکیه از طریق خاک عراق و کویت به یکدیگر متصل شوند. وی تأکید کرد البته در حال حاضر سختی هایی در طرح پیشنهادی اتصال ریلی قطر و ترکیه

توجه

روزنامه سراسری کسب و کار

در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد

جهت هر گونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.

توجه





## مهارت

### بگوید متوجه نشده‌اید

این موضوعی را که می‌خواهم بگویم شاید به نظر خیلی ساده بیاید اما افراد بسیاری را دیده‌ام که توانایی انجام این کار را ندارند و چشم بسته می‌پذیرند و تصمیم می‌گیرند و گاهی از موقعیت دور می‌شوند. موضوع این است که بسیاری از مدیران وقتی کارمندان‌شان درباره چیزی صحبت می‌کنند و صحبت آنها را متوجه نمی‌شوند، اعلام نمی‌کنند که متوجه نشده‌اند چون فکر می‌کنند که از نظر کارمندان، آنها باید کامل باشند. در واقع باید بگویم که اصلا اینطور نیست و کارمندان



سردرگمی شما خیلی سریع حل خواهد شد.  
@PracticalManagement

## اصطلاحات اقتصادی

### هزینه فرصت یا هزینه فرصت از دست رفته چیست؟

یکی از اصول اساسی اقتصاددانان این است که منابع کمیاب هستند. این بدان معناست که هر گاه ما تصمیم به استفاده از یک منبع می‌گیریم، در واقع ما از فرصت استفاده کردن از آن منبع در جایی دیگر و به شکلی دیگر، چشم‌پوشی کرده‌ایم.

این موضوع به کرات در زندگی روزمره ما قابل مشاهده است، جایی که ما دائما در حال تصمیم‌گیری هستیم که با درآمد و زمان محدود خودمان چه کاری انجام دهیم.

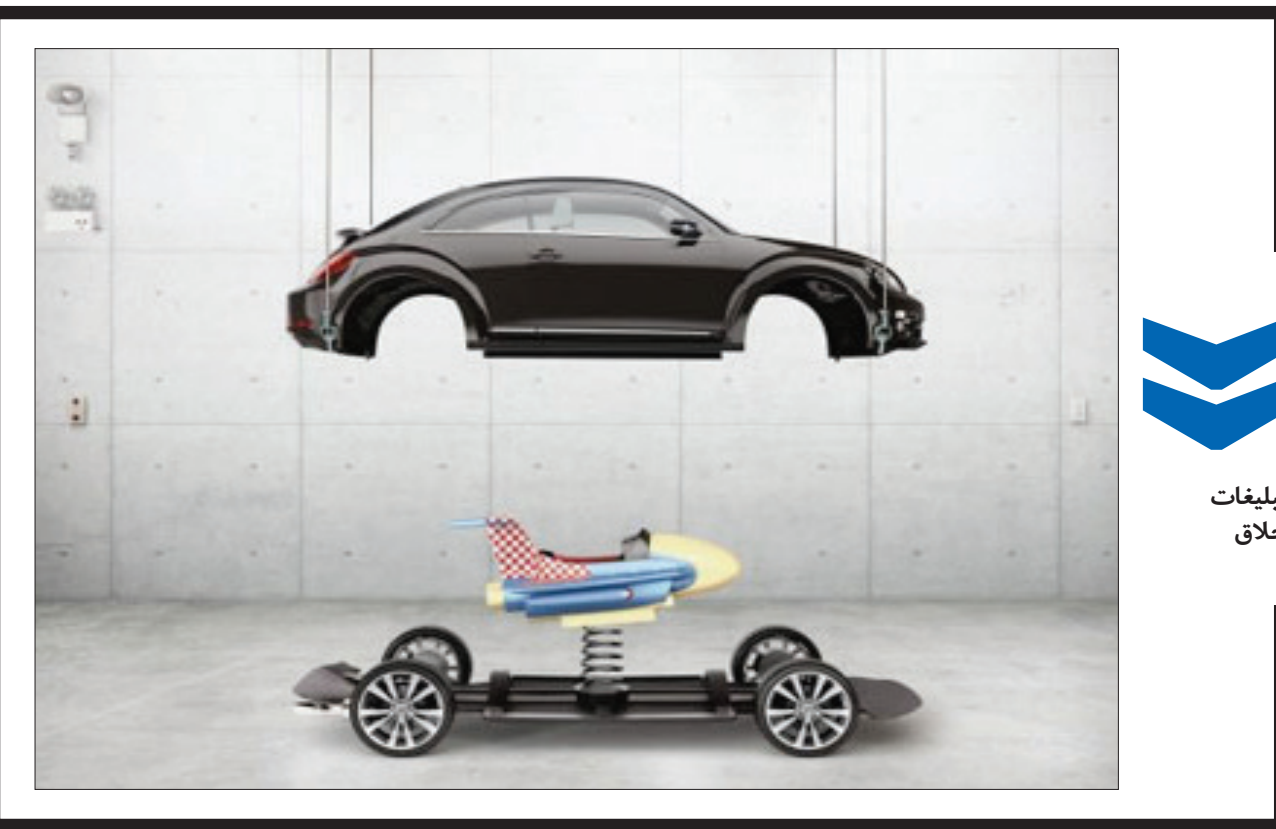
آیا باید به سینما برویم یا برای امتحان هفته آینده خود مطالعه کنیم؟ آیا باید به شهر X سفر کنیم یا یک ماشین بخریم؟ آیا باید ادامه تحصیل بدهیم یا بلافاصله بعد از فارغ‌التحصیل شدن از دانشگاه وارد بازار کار شویم؟ در هر کدام از این موارد، در واقع هر انتخاب، فرصت انجام دادن کار دیگر را از ما می‌گیرد.

اگر یک فرد یا یک بنگاه، از میان چندین انتخاب متفاوت یکی را برگزیند، هزینه فرصت این فرد یا بنگاه، معادل است با هزینه مرتبط با بهترین انتخاب ممکن از بین سایر انتخاب‌های باقیمانده که از آن صرف نظر شده است.

البته بیشتر اوقات در اقتصاد هزینه فرصت در پروژه‌های اقتصادی مطرح می‌شود و هدف اصلی از طرح آن نیز بررسی تخصیص بهینه منابع موجود است.

مفهوم هزینه فرصت نقش مهمی را در تضمین اینکه منابع کمیاب به صورت کارا مورد استفاده قرار گرفته‌اند یا نه، بازی می‌کند، بنابراین محدود به هزینه‌های پولی یا مالی نمی‌شود و هر چیزی که دارای ارزش بوده و از آن صرف نظر شده باشد، می‌تواند به عنوان هزینه فرصت تلقی شود. از آن جمله می‌توان به هزینه واقعی محصول صرف نظر شده، زمان یا لذت از دست رفته اشاره کرد.

@eghtesaderooz



## تبلیغات خلاق

## راهکارهای ساده رسیدن به موفقیت شغلی

از خوردن، آشامیدن و آدامس جویدن خودداری کنید.

۸. منظم باشید

هنگام کار کردن روی یک پروژه، قدم به قدم همه مراحل را به دقت طی کنید. برای کار خود طرح و برنامه داشته باشید. اگر قسمتی از کار را ندیده بگیرید، مطمئنا کارتان به نتیجه نخواهد رسید.

۹. انتقاد نکنید

گروهی از مردم فقط برای ایراد گرفتن از سایرین زندگی می‌کنند. شما اینطور نباشید، اگر در کار کسی ایرادی مشاهده کردید، مثل یک معلم به او گوشزد کنید. کسی را مسخره نکنید. بیش از حد شکایت نکنید و زمانی هم که کاری شایسته ستایش است، تحسین کنید.

۱۰. مودب باشید

سعی کنید در برخورد با دیگران همیشه مودب، مشتاق و علاقه‌مند باشید. مردم درباره ما با نحوه برخورد ما با آنها قضاوت می‌کنند. خوش خلق باشید و رفتارتان را اصلاح کنید.

۱۱. گاهی مسئولیت مشکلی را بر عهده بگیرید

افراد در برخورد با مشکلات دستپاچه می‌شوند. بهترین راه حل برای از بین بردن این مشکل این است که هر از چند گاهی مسئولیت بر طرف کردن یک مشکل را بر گردن بگیرید.

۱۲. با انتقاد دیگران به خوبی برخورد کنید

وقتی کسی از شما انتقادی می‌کند، ابتدا ببینید منبع معتبری دارد یا خیر. راحت است که انتقاد راننده بگیرید و پیش خود بگویید طرف حسود بود اما خوب است که نگاه خودمان را همانطور که دیگران می‌بینند ببینیم. روی انتقادات دیگران فکر کنید و توصیه‌ها را ندیده‌نگیرید.

۱۳. الگو باشید

همیشه کارها را طوری انجام دهید که انتظار دارید دیگران انجام دهند. این کار بسیار تأثیرگذار است و در کل شرکت انعکاس پیدا می‌کند. اگر همیشه کارهایتان را به بهترین نحو انجام دهید، در کارتان نمونه خواهید شد و دیگران نیز به عنوان یک سرمشق از شما پیروی می‌کنند.

@bazaryabipublication

۱. با دقت لباس بپوشید

قبل از ترک منزل به سمت محل کار، زمانی را صرف کردن شویه لباس پوشیدن خود کنید و اطمینان حاصل است. که آیا لباس متناسب به تن کرده‌اید یا خیر. ممکن است بعضی‌ها بگویند که لباس برای آدم ارزش نمی‌آورد اما به عقیده من کاملا اشتباه است. دنیای کار و تجارت تا حد زیادی روی این مسأله می‌چرخد. اگر مثل یک فرد موفق لباس بپوشید، دیگران هم مثل یک فرد موفق با شما برخورد می‌کنند. پس در شویه لباس پوشیدن‌تان تجدید نظر کنید.

۲. مثل برنده‌ها ببینید

رفتار خود شخص نقش بزرگی در موفقیتش دارد. دیدگاه‌تان نباید هیچ‌گاه مثل انسان‌های شکست خورده باشد. خوب است که پیشرفت‌ها و دستاوردهایی که در راه آنها تلاش می‌کنید را برای خود مجسم کنید. همیشه نیمه پر لیوان را ببینید. مردم همیشه از افراد موفق تبعیت می‌کنند نه منفی‌باغان.

۳. جزئی از یک گروه باشید

موفقیت اکثر اوقات یک کار گروهی است. یک گلزن در فوتبال هیچ‌وقت به تنهایی نمی‌تواند موفقیت کسب کند. با همکاری و مساعدت اعضای مختلف یک گروه، موفقیت به دست می‌آید. اگر در یک گروه کار می‌کنید، تا جایی که می‌توانید مسئولیت‌ها و کارهای خود را به بهترین نحو ممکن انجام دهید و از دیگران نیز همین انتظار را داشته باشید. در این حالت است که موفق خواهید شد.

۴. پوششگر باشید

کسی که شکار کردن بلد باشد، می‌داند که می‌تواند منتظر شکار در جایی مخفی شود اما هیچ‌وقت چیزی شکار نکند. قانون شکار این نیست. باید از مخفیگاه بیرون آید و خودتان به دنبال شکار بروید. در مسائل کاری نیز وضع به همین منوال است. منتظر تکلیف‌نماینده خودتان به دنبال کار باشید. در خود انگیزه ایجاد کنید و به دنبال پروژه‌های جدید باشید و از هیچ چیز هراسی به دل راه ندهید.

۵. احساسات خود

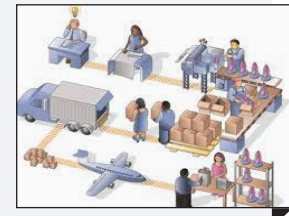
## نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## راهکار

### مدیریت زنجیره تامین در عصر حاضر

در رقابت‌های جهانی موجود در عصر حاضر، باید محصولات متنوع را با توجه به درخواست مشتری در دسترس وی قرار داد. مدیریت زنجیره تامین به گونه‌ای این کار را انجام می‌دهد که مشتریان بتوانند خدمت قابل اطمینان و سریع را با محصولات با کیفیت در حداقل هزینه دریافت کنند.



مدیریت زنجیره تامین بر یکپارچه‌سازی فعالیت‌های تامین و نیز جریان‌های اطلاعاتی مرتبط با آنها از طریق بهبود روابط زنجیره، برای دستیابی به مزیت رقابتی قابل اتکا و مستدام مشتمل می‌شود.

بنابراین مدیریت زنجیره تامین عبارت است از فرایند یکپارچه‌سازی فعالیت‌های زنجیره تامین و نیز جریان‌های اطلاعاتی مرتبط با آن از طریق بهبود هماهنگ‌سازی فعالیت‌ها در زنجیره تامین، تولید و عرضه محصول. برای مدیریت موثر زنجیره تامین ضروری است که تامین کنندگان و مشتریان با یکدیگر و در یک روش هماهنگ و با شراکت و ارتباطات اطلاعاتی و گفتگو با یکدیگر کار کنند.

این امر یعنی جریان سریع اطلاعات در میان مشتریان و عرضه‌کنندگان مراکز توزیع و سیستم‌های حمل و نقل که بعضی از شرکت‌ها را قادر می‌سازد که زنجیره‌های عرضه بسیار کارایی را ایجاد کنند. مدیریت زنجیره تامین دارای ۳ فرایند عمده است که عبارتند از:

۱- مدیریت اطلاعات: مدیریت صحیح اطلاعات موجب هماهنگی بیشتر در زنجیره خواهد بود که نمونه بارز آن در شرکت تویوتا است که با به‌کارگیری پلتفرم هوش تجاری اثربخش و کارآمد به این مهم دست پیدا کرده است.

۲- مدیریت لجستیک: لجستیک در قسمت محصول نهایی شامل فعالیت‌های حمل و نقل، انبارداری، زمان‌بندی تولید و... است.

۳- مدیریت روابط: مدیریت روابط تأثیر شگرفی بر همه زمینه‌های زنجیره تامین دارد و به سهولت در دسترس بوده و می‌تواند در یک دوره زمانی نسبتا کوتاه تکمیل و به کارگمارده شود اما بسیاری از شکست‌های آغازین در زنجیره تامین، معلول انتقال ضعیف انتظارات و توقعات و نتیجه رفتارهایی است که بین طرفین درگیر در زنجیره به وقوع می‌پیوندد. علاوه بر این مهم‌ترین فاکتور برای مدیریت موفق زنجیره تامین، ارتباط میان شرکت‌ها در زنجیره است، به گونه‌ای که شرکا اعتماد متقابل به قابلیت‌ها و عملیات یکدیگر داشته باشند. در توسعه زنجیره تامین یکپارچه، توسعه اطمینان و اعتماد در میان شرکا و طرح قابلیت اطمینان برای آنها از عناصر بحرانی و مهم برای نیل به موفقیت است.

مشکلات طی زنجیره تامین به‌طور کلی از ۲ منبع ناشی می‌شوند:

۱- عدم اطمینان: یک منبع اصلی عدم اطمینان زنجیره تامین پیش بینی تقاضاست، پیش بینی تقاضا از چندین فاکتور از قبیل رقابت، قیمت‌ها، شرایط فعلی، توسعه تکنولوژی و سطح عمومی تعهد مشتریان تأثیر می‌پذیرد. دیگر عامل عدم اطمینان زنجیره تامین زمان‌های تحویل است که خود به عواملی مانند نسبت خرابی ماشین‌ها در فرایند تولید خطی، فشرده‌گی ترافیک که در حمل و نقل دخالت می‌کند و مشکلات کیفیت مواد که ممکن است تأثیرات تولید را ایجاد کند، وابسته است.

۲- عدم هماهنگی: این نوع مشکلات هنگامی اتفاق می‌افتد که یک بخش شرکت با دیگر بخش‌ها ارتباط خوبی ندارد. وقتی پیام برای شرکت‌های تجاری غیر قابل فهم باشد و وقتی بخش‌های شرکت از بعضی مسائل آگاهی ندارند یا خیلی دیر از آنچه مورد نیاز است یا آنچه باید اتفاق بیفتد، آگاه می‌شوند. مدیریت زنجیره تامین بر رویکردی مشتری محور استوار است. بر این اساس ارتباط به موقع و کامل بین همه عناصر زنجیره برای اطلاع از نیازهای مشتری و میزان تامین نیازها از ضروریات زنجیره است.

تأمین زنجیره جریان اطلاعات و مدیریت دقیق آن بستری مناسبی از نرم افزارها و سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه و شبکه‌های اکسترانت و اینترانت مورد نیاز است.

## یادداشت

### حفظ منابع طبیعی با توانمندسازی اقتصادی مردم محلی

✪ خدکرام جلالی، رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری

منابع طبیعی که در این بحث منظور از آن، جنگل‌ها و مراتع و روان‌آب‌های کشور است، ثروت خدادادی و بین‌نسلی ماست که باید به درستی در مسیر توسعه پایدار ایران اسلامی به نحوی که طبیعت قدرت جایگزینی این منابع را داشته باشد، مصرف شود.

این در حالیست که طی دهه‌های اخیر روند استفاده از منابع طبیعی به صورت فزاینده‌ای از تعادل خارج شده و شاهد از بین رفتن جنگل‌ها و گسترش بیابان‌زایی هستیم. استفاده و به بیان دقیق‌تر، تهاجم بی‌رویه مانسان‌ها به منابع طبیعی تادم‌ت‌ها نمود ملموسی در زندگی شهروندان نداشت و همین پنهان ماندن به گسترش این تهاجم دامن زداما اکنون وضعیت به جایی رسیده که بیابان‌زایی با پدیده‌هایی همچون گرد و غبار توام شده و این گرد و غبار زندگی شهروندان را در جای‌جای کشور تحت تأثیر خود قرار می‌دهد.

اگر امروز منشا بسیاری از ریزگردها در کشورهای همسایه است، با وضعیتی که در پیش داریم، روزی خواهد رسید که منشأ ریزگردها در داخل مرزها خواهد بود. راهکارهایی برای کنترل عواملی همچون ریزگردها وجود دارد اما بحث اصلی پیشگیری از بروز چنین اتفاقاتی است. یکی از مباحثی که باید در این امر به آن توجه شود، نقش مشکلات و مسائل اقتصادی در گرایش انسان‌ها به تخریب طبیعت است. جرای بی‌رویه در مراتع و استفاده عوامل عمده قطع درختان جنگل‌ها و قاجاق چوب، جرای بی‌رویه در مراتع و استفاده بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی، مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم ساکن در مناطقی است که این مسائل در آنجا روی می‌دهد. اگر بحث مشکلات اقتصادی مطرح نباشد، به‌طور قطع اغلب مردم در مناطق خود بهترین محافظان منابع طبیعی از دستبرد سودجویان هستند.

برای رشد اقتصادی پایدار ما نیازمند حفظ منابع طبیعی خود هستیم و لازم است دولت توانمندسازی اقتصادی مردم را در مناطقی که عرصه‌ها تحت فشار طبیعی هستند، به اجرا بگذارد تا این عرصه‌ها به وضعیت پایدار برسند. اگر توانمندسازی اقتصادی مردم محلی در این مناطق جدی گرفته نشود، هیچ نیروی حفاظتی قادر نخواهد بود از تهاجم و استفاده بی‌رویه آنها از منابع طبیعی جلوگیری کند.



### حقوق بازنشستگان افزایش می یابد

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی از افزودن بندی به ماده ۳۴ لایحه برنامه ششم توسعه خبر داد و گفت طی این بند صندوق های بیمه ای بازنشستگی مکلف هستند در سال اول برنامه ششم حقوق بازنشستگان کشوری و لشکری را ۵۰ درصد افزایش دهند.

سیدحسین نقوی حسینی افزود: همچنین بندی به ماده ۳۴ اضافه می شود که طی آن صندوق های بیمه ای بازنشستگی کشوری و لشکری مکلف هستند در سال اول برنامه ششم توسعه ضمن افزایش ۵۰ درصدی حقوق بازنشستگان کشوری و لشکری براساس میانگین حقوق دو سال آخر خدمت وظیفه، مستمیری و بازنشستگی آنها را محاسبه و پرداخت کنند.

### افزایش بیماری ایدز در میان زنان

رئیس مرکز مدیریت بیماری های وزارت بهداشت از افزایش شمار زنان مبتلا به بیماری ایدز در کشور خبر داد. به گزارش مهر، محمد مهدی گویا ظهر یکشنبه در همایش و کارگاه آموزشی پیش و ارزشیابی چهارمین برنامه راهبردی ایدز، گفت: ۸۴ درصد از افراد شناسایی شده مرد و مابقی زن هستند اما نگرانی اصلی افزایش شمار مبتلایان زن به این بیماری است. رئیس مرکز مدیریت بیماری های وزارت بهداشت افزود: ۳۱ هزار ۹۵۰ نفر آمار رسمی مبتلایان به ایدز است و سه برابر این تعداد نیز شناسایی نشدند یا اینکه خودشان از این بیماری اطلاع ندارند.

## آسیب هایی که مدرک گرایی به اقتصاد می زند

# آسیب اقتصاد از فارغ التحصیلان بی مهارت

جرات می توان گفت افراد مستعد برای این کار پیدا نمی شوند و بازار کار مدام با کمبود نیروی کار مواجه خواهد بود.

دانشمندی می گوید: به دلایلی چون ضعف فرهنگی و مشکلات اجتماعی بسیاری از خانواده ها ترجیح می دهند فرزند آنها صاحب یک مدرک از مقاطع بالای تحصیلی باشد تا اینکه حرفه مناسب خود را پیدا کند. به عبارتی ارزش مدرک گرایی تا آن جایی پیش رفته است که خانواده ها بدون در نظر گرفتن آثار سوء آن برای فرزندان خود تنها به تسویق آنها به این مسیر فکر می کنند.

### فرار مغزها

وی تاکید می کند: بسیاری از دانشجویان در حال حاضر مشکلات بزرگی چون ناتوانی در انتخاب رشته تحصیلی و حتی دانشگاه دارند. آنها حتی به این مرحله از توانایی نرسیده اند که بتوانند برای خود رشته ای متناسب با توانمندی های شان برگزینند. به همین دلیل به دنبال این وضعیت آشفته در نظام آموزشی و اقتصاد کشور بسیاری از فارغ التحصیلان از کشور می روند و همراه با آنها بسیاری از نخبگان نیز مهاجرت می کنند که این پدیده به فرار مغزها معروف است.

### سرگردانی تحصیلکرده ها

وی در پایان می گوید: از سوی دیگر کشور ما پر می شود از تحصیلکرده هایی که متوقع، کم مهارت، طلبکار از جامعه و بدون هدف هستند. آنها سرگردان و بدون برنامه مسیری زندگی خود را طی کرده و مشکلات بزرگی برای خود و خانواده های شان به وجود می آورند. واقعا باید پرسید پاسخگویی این مسائل و مشکلات کدام یک از نهادهای مسئول است؟

آنها در برابر آسیب های اقتصادی این دسته از افراد چه برنامه هایی دارند و چرا تاکنون به تبعات آموزش های بی برنامه و تربیت تحصیلکرده های سرگردان نیندیشیده اند؟



ضعف مادر فرهنگ سازی و ترویج باورها و معیارهای واقعی زندگی است.

برای نمونه کشوری مانند کره جنوبی با یک انقلاب فرهنگی، برابری اقتصادی و اجتماعی را سرلوحه قرار داد و با شعار عدالت محوری باعث خودکفایی افراد جامعه و ارزش قائل شدن برای حرفه های مختلف بدون هرگونه تبعیض میان آنها شد؛ از اینرو در این شرایط آنکه بازرگان بود، با کسی که رفتگر بود، به لحاظ اجتماعی برتری ای نداشت و افراد توانستند خیلی زود به مهارت ها و استعداد های واقعی خود پی برده و براساس نیاز کشور آنها را شکوفا کنند.

پیامد این فکر و اندیشه توسعه کشور کره جنوبی و سبقت آن از کشور ما حتی به لحاظ کشاورزی است که با وجود ظرفیت های کم این کشور آن را توسعه داده است.

وی می گوید: شیوه های آموزشی غلط و بی توجهی به تربیت نسلی ماهر توسط دانشگاه، موجب شده

گروه اشتغال و تعاون  
News.kasbkar@gmail.com

افزایش تعداد دانشگاه ها و خروجی آنها که همان فارغ التحصیلان بی مهارت و بیکار است، موجب آسیب جدی به بخش عمده کشور

یعنی بهره برداری از نیروی کار شده و با وجود ظرفیت ها و ذخایر موجود، امکان رشد واقعی اقتصادی کشور را به دلیل نبود نیروی با مهارت غیرممکن کرده است. مشکلی که باید گفت یک طرف آن به ضعف سازمان های آموزش فنی و حرفه ای و دانشگاه ها و طرف دیگر آن به ضعف فرهنگی جامعه در تشویق جوانان به مدرک گرایی برمی گردد.

### سودجویی به جای آموزش

لیلا دانشمندی، مدیر یک مرکز کارایی خصوصی در گفتگو با «کسب و کار» به مهم ترین مواردی که باعث آسیب زدن به اقتصاد در نتیجه رواج مدرک گرایی و افزایش خروجی های بی کیفیت دانشگاه ها شده، اشاره کرده و می گوید: طی سال های متمادی در کشور ما دانشگاه ها وسیله ای شده اند برای کسب درآمد و سودجویی افراد؛ از اینرو هر کسی به خود جرات تاسیس یک دانشگاه را داده است بدون اینکه بخواهد به خروجی های آن فکر کند.

### افزایش خروجی های بی کیفیت دانشگاه ها

وی توضیح می دهد: مثال معروفی می گوید زمانی که بانک های یک کشور افزایش پیدا کرد، بداندین رکود و فساد مالی افزایش پیدا کرده است، همین مثال را می توان درباره دانشگاه ها به کار برد چراکه افزایش تعداد آنها باعث تربیت نسلی از تحصیلکرده ها شده که سواد و دانش چندانی را فرا نگرفته و نمی توانند باعث تقویت بازار کار شوند. در واقع خروجی های بی کیفیت دانشگاه ها به اقتصاد ضربه بزرگی زده است. دانشمندی ادامه می دهد: یکی از دلایل این موضوع

## پای کسب و کارهای جدید و ناشناخته به بازار باز شد

# بهره برداری از فضای مجازی برای رشد کسب و کارها



مشاور وزیر تعاون در امور زنان و خانواده اعلام کرد

### اشتغال ۱۱۹ هزار نفری شرکت تعاونی های زنان در ایران

مشاور وزیر تعاون در امور زنان و خانواده از فعالیت ۱۰۸۱۰ شرکت تعاونی زنان با عضویت ۱۹۱ هزار نفر خبر داد و گفت: این تعداد تعاونی با سرمایه ای بالغ بر ۱۵۴ هزار میلیارد ریال تشکیل شده و برای ۱۱۹ هزار نفر در کشور اشتغالزایی کرده اند.

به گزارش ایسنا، وحیده نگین اظهار کرد: در مجموعه تعاونی های فعال کشور حدود ۱۱ میلیون نفر از بانوان عضو شرکت های تعاونی هستند که نقش بسزایی در توسعه اقتصاد و ایجاد اشتغال ایفا می کنند. وی به تشریح آخرین وضعیت شرکت های تعاونی زنان در کشور پرداخت و گفت: به لحاظ نوع فعالیت، ۶۱ درصد تعاونی های فعال بانوان در بخش تولیدی، ۳۶ درصد در بخش خدماتی و ۳ درصد در بخش توزیعی مشغول به کار هستند. مشاور امور زنان و خانواده وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: از نظر تعداد نیز اعضای تعاونی های فعال بانوان برحسب نوع فعالیت، ۵۴ درصد در بخش تولیدی، حدود ۲۶ درصد در بخش خدماتی و ۲۰ درصد عضو تعاونی های توزیعی هستند.

نگین با اشاره به اشتغال ایجاد شده از سوی تعاونی های فعال زنان گفت: براساس نوع فعالیت، ۶۵ درصد اشتغال ایجاد شده در بخش تولیدی، ۲۸ درصد در بخش خدمات و ۷ درصد در بخش توزیعی بوده است.

نگین می گوید، شرکت های تعاونی فعال زنان در ۹۶ گرایش از رشته فعالیت های تولیدی، خدماتی و توزیعی اشتغال دارند.

تماس بیشتری در اختیار مخاطبان خود قرار دهید. ارتباط چندگانه با مشتریان از طریق کانال های ارتباطی مختلف، برای جذب مخاطبان جدید بسیار جذاب است. بسیاری از افراد هنوز وارد فضای شبکه های اجتماعی نشده اند یا علاقه ای به گذراندن وقت در آن ندارند. از اینرو ممکن است با پیشنهاد یکی از بستگان شان پل ارتباطی سریع تر و ساده تری با شما برقرار کنند. این می تواند برای مخاطبان شما بسیار مطلوبیت ایجاد کند.

**۵. کسب و کارهای دیگران را تبلیغ کنید**  
این فرصتی استثنایی برای شماست که با تبلیغ کارهای مفید سایرین، اعتمادشان را جلب کنید. هر مطلب مرتبطی که شما به اشتراک می گذارید، ارزش و اعتباری را برای آنهاایی که مطالب را برای شان به اشتراک گذاشته اید، اضافه می کند. اکثر مواقع آنها به همین دلیل به شما به همان اندازه علاقه مند می شوند که خود شما مطلب ایجاد کنید.

ثانیا این امر به مخاطبان شما نشان می دهد که اگر هر یک از آنها یک مطلب با کیفیت ایجاد کند، شانس اینکه شما زمان خود را صرف اشتراک گذاری مطالب آنها کنید، وجود خواهد داشت.

### ۶. تحقیق کنید و یاد بگیرید

اگر هنوز به انجام کاری برای موفقیت در بازار بانی شبکه های اجتماعی مطمئن نیستید، باید بدانید یکی از بهترین کارهایی که می توانید انجام دهید، دنبال کردن و تجزیه و تحلیل کارهای کسانی است که در حال حاضر در این زمینه موفق هستند و ببینید آنها چگونه و از چه روشی اقدام می کنند. با افرادی که چشم اندازها و اهداف آنها با شما یکسو و هم جهت است، ملاقات کنید و ببینید که آنها چگونه با مخاطبان خود در شبکه در تعامل هستند. تکنیک های مختلفی که آنها به کار می برند را یاد بگیرید و راهی را پیدا کنید که شما هم بتوانید از طریق بانی شبکه های اجتماعی مانند آنها طرفداران خود را گسترش دهید. حتی می توانید خود به عنوان مخاطب آنها وارد عمل شوید و اقدامات شان را مهندسی معکوس کنید. **دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت**



مورد نیاز خود تهیه و ذخیره سازی کنید تا در صورت مواجهه با سوالات از سوی مخاطبان بتوانید تنها از طریق کپی کردن، جواب مخاطب خود را بدهید. این کار سردرگمی شما و مخاطب تان را نیز کمتر خواهد کرد.

### ۴. کانال های ارتباطی تان را با مخاطب تقویت کنید

یکی از راه هایی که شما می توانید شبکه و کسب و کار اینترنتی خود را به سرعت گسترش دهید، این است که از فضای رسمی مرسوم در ارتباط کاری فاصله بگیرید، یک راه موثر و عالی این است که به مخاطبان خود مشاوره رایگان بدهید. بنابراین می توانید اطلاعات

کرده اید (که تبدیل به پیروان وفادار شده باشند) بهتر از چند صد نفری است که فقط آمار فهرست دوستان شما را بالا برده و فقط فهرست شما را پر کرده اند.

### ۳. پشتیبانی را کنترل کنید

بسیار لازم و حیاتی است که در مشاغلی به این سبک پشتیبانی جدی و همیشگی داشته باشید. تلاش کنید برای صفحات اجتماعی خود یک یاداوامین داشته باشید. از آشنایان و عزیزان خود در این مورد کمک بگیرید. پس از مدت کوتاهی شما با سوالات تکراری از سوی مخاطبان خود مواجه می شوید. می توانید یک فایل متنی مشکل از پاسخ به سوالات متداول و اطلاعات

### ۲. اول عیب یابی، بعد گسترش

چنانچه یک محصول یا خدماتی که شما در این شبکه ها تبلیغ می کنید، غیر اقتصادی یا بی کیفیت باشد به سرعت مشتریان تان را از دست خواهید داد. تلاش کنید با ارائه خدمات مطلوب که پشتیبانی نیز بخش مهمی از آن محسوب می شود، مشتریان وفادار بسازید. نیازی به آمار سازی و تظاهر ندارید. صرفا کار خوب ارائه دهید. می توانید ابتدا با ۱۰ مشتری آغاز به کار کنید اما تلاش کنید آنها را راضی نگه دارید. این مشتریان با وجود تعداد کم می توانند به تدریج کار شما را رشد دهند، پس تمرکزتان را روی مشتریان از دست ندهید. داشتن ۵۰ دوست که زمانی را صرف نزدیکی و آشنایی با آنها

معین خزاعی  
News.kasbkar@gmail.com

با گسترش فضای مجازی و بهبود تکنولوژی در سال های اخیر شاهد ورود کسب و کارها و محصولات ناشناخته ای به بازار رقابت بوده ایم. مهم ترین بخش از این کسب و کارها را مشاغل خانگی بانوان، مشاغل اینترنتی کوچک، صنایع دستی کارگاهی و خدمات خانگی تشکیل داده است. بدیهی است که برای هر کسب و کاری استفاده بهینه از فضای مجازی امری ضروری و حیاتی است، چرا که می تواند مشتریان جدید و وفاداری خلق کند و حتی می تواند در بسیاری از مخاطبان نیاز جدیدی به وجود آورد. در این مطلب تلاش شده تا راهکارهایی جهت بهبود استفاده از این فرصت به مخاطبانی که کسب و کار و محصولی برای معرفی به بازار دارند، با استفاده از نظر های کارشناسانه ارائه و تدوین شود.

### ۱. طیف مخاطبان خود را مشخص کنید

در بسیاری از موارد ممکن است شما یک کسب و کار کوچک داشته باشید که به درد همه نمی خورد و شما در پی این هستید که با گسترش ارزش محصولات و خدمات خود بخش وسیعی از مخاطبان را پوشش دهید. این کار ممکن است در ظاهر نقطه قوت به نظر برسد اما در عمل لطمه بزرگی به کسب و کار کوچک شما خواهد زد.

لازم است قبل از آنکه اقدامی بکنید طیف مشتریان و مخاطبان خود را مشخص کنید و تمام ابزارهای مجازی مرتبط با کسب و کار خود اعم از ادبیات تبلیغی، عکس و مشخصات محصولات و حتی لوگو و صفحه اجتماعی خود را مرتبط با این امر طراحی و پیاده سازی کنید. تلاش کنید خیلی راحت بفهمید که افراد با شما و کسب و کارتان چگونه در تعامل هستند. ببینید مردم چگونه پاسخ یکدیگر را می دهند و احساسی که از طریق زبان و ادبیات آنها منتقل می شود را دریابید.



### نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

### استراتژیست

#### این مهارت های کلیدی سر نوشت شما را رقم خواهد زد

مجمع جهانی اقتصاد در گزارش اخیر خود فهرست ۱۰ مهارت کلیدی لازم برای موفقیت در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۲۰ را منتشر کرده است. این فهرست نکات جالبی برای گفتن دارد. مهارت حل مسائل پیچیده سال ۲۰۱۵ همچنان در رتبه اول در سال ۲۰۲۰ باقی خواهد ماند و کمالات مهم ترین مهارت یک فرد در دنیای پیچیده امروز محسوب می‌شود. تفکر نقادانه از رتبه ۴ به رتبه ۲ صعود می‌کند. این بدین معنی است که دنیای جدید نیاز بیشتری به تحلیل نقادانه در ارتباط با وضع موجود و تفکرات و سنت های گذشته خواهد داشت. خلاقیت از رتبه ۱۰ به رتبه ۳ صعود می‌کند. بالاترین صعود در جدول البته این صعود کاملاً طبیعی به نظر می‌رسد. با پیچیدگی های روزافزون در دنیای امروز حل مساله نیاز روزافزونی به خلاقیت خواهد داشت. مهارت مدیریت انسان ها همچنان در ۵ مهارت برتر جا خوش می‌کند. این نشان می‌دهد که این مهارت اهمیت بالایی دارد. هوش احساسی یا عاطفی یا هیجانی یک مهارت کاملاً جدید در ۱۰ مهارت برتر است. البته به هیچ وجه موضوع جدیدی نیست ولی اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. قضاوت و تصمیم گیری با وجود ورود خلاقیت و هوش عاطفی به مکان های بالاتر جدول از رتبه ۸ به رتبه ۷ صعود خواهد کرد. این نشان می‌دهد که قضاوت ما و قدرت تصمیم گیری ما برای ساختن دنیای جدید نقش حیاتی دارد. انعطاف پذیری ادراکی یک مهارت جدید است. در شیوه و رویکرد ادراکی خودمان باید انعطاف پذیر تر باشیم.



#### تحلیل راهبردی

نگاهی عمیق به این فهرست ۳ پیام کلیدی برای ما دارد: ۱- مهارت های مرتبط با اندیشیدن در این فهرست نوعاً می‌کنند حل مسائل پیچیده تا انعطاف پذیری ادراکی. ما چقدر واقعاً به این مهارت ها مسلط هستیم، مگر نه این است که بسیاری از مشکلاتی که در زندگی شخصی و اجتماعی گرفتار آن هستیم ناشی از همین علل بود (نا توانی ما) در حل مسائل، قضاوت، تصمیم گیری و انعطاف پذیری ادراکی است. ۲- وقتی این فهرست را با دروس دبستان، دبیرستان و دروس عمومی دانشگاه مقایسه می‌کنیم، یک شکاف وحشتناک خود را نشان می‌دهد. متأسفانه نظام آموزشی ما اندیشه ها را می‌آموزد و نه اندیشیدن را. خیلی نباید به آموخته های نظام آموزشی فعلی تکیه کرد. ۳- باید برای خود یک برنامه توسعه فردی تنظیم و هوش هیجانی خود را تقویت کنیم. انعطاف پذیری ادراکی خود را بیشتر کنیم و اصول و فنون مذاکره را بیاموزیم و خلاقیت را تمرین کنیم. صرفاً با درس خواندن و ۲۰ گرفتن ما آسان نیست.

@Dr\_Lashkarbolouki

### راهکار

#### ۴ گام حرفه ای برای فرهنگ سازی در محل کار

ایجاد فرهنگ مناسب برای یک شرکت باید یکی از اولویت های اصلی کارآفرینان و رهبران کسب و کار باشد. به زبان ساده تر، کسب و کار های فرهنگ محور کارکنان شان را در اولویت قرار می‌دهند و این کارکنان هستند که کسب و کار را برقرار می‌کنند. عکس این فرایند در آنها صورت نمی‌پذیرد. شعار کسب و کار امروز باید این باشد: «هوا ی کارکنان خود را داشته باش تا کارکنان هوای مشتریانت را داشته باشند.» متأسفانه این فقط به حرف آسان است.



بیشتر کارآفرینان با یک یا دو بنیانگذار شروع می‌کنند و دید و تمرکزشان روی ایجاد راه حل های نوآورانه است تا پرورش کارکنان شان. زمانی که آنها به اعضای بیشتری برای تیم شان نیاز دارند، تصور می‌کنند این اتفاق با همان شور و انگیزه های که بنیانگذاران حس می‌کنند، رخ خواهد داد. رساندن این کارمندان به جایگاه اول، پیش از آنکه روی راه حل خود تمرکز کنند، به صورت خودکار یا به راحتی اتفاق نمی‌افتد. چنانچه در یک کتاب جدید به نام «حولات فرهنگی» اثر کارشناس رهبری، جان متون و نیک وایدیا، به طور مشخصی بیان شده است، زمانی که فرهنگ «اول محصول، دوم مشتری» و در آخر کارمند» جا بیفتد، تغییر بسیار سخت می‌شود. تغییر دادن فرهنگ موجود حتی از خلق صحیح آن در ابتدای کار سخت تر است. آنها ایمان دارند خلق یک فرهنگ درست با ۴ گام، قابل انجام است. این ۴ گام را به صورت باز نویسی شده در ادامه می‌بینید:

۱. فرهنگ، با متفاوت فکر کردن و بزرگ فکر کردن در راس کار شروع می‌شود: در بحبوحه بحران روزانه و سیل اطلاعات، یک رهبر قوی مجبور است به طور منظم «تصور بزرگی» از مقصد شرکت برای کارکنان ایجاد و ارائه کند و توضیح بدهد که چرا چنین چیزی از دیدگاه کارمندان و همچنین برای مشتریان و برای جامعه خوب است.
۲. آسیب پذیری مقاله با اشتباهات رهبری را ببذیرید: بهترین و توانمندترین کارآفرینان، ابتدا به خودشان نگاه می‌کنند و قبول می‌کنند که آنها هم ممکن است خطا کنند. آنها یکی از مهم ترین اصول رهبری را از دیدگاه کارمندان «فروتنی» به کار می‌برند. این عنصر برای تحکیم اعتماد میان رهبران و اعضای تیم ضروری است.
۳. «فوق العاده بودن» را در نقش هایی که نیاز دارید، برای کارکنان تان تعریف کنید: اعضای تیم هرگز فرهنگ دلخواه شما را خلق نخواهند کرد اگر ندانند شما چه انتظاری از آنها دارید. آنها باید دیدگاه شما را درک کنند و برای ویژگی ها، شایستگی ها و نتایج دلخواه شما، پاداش بگیرند. شما باید یک آینده جذاب و منطقی برای شرکت تان ترسیم کنید تا آنها بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند.
۴. ذهنیت، رفتار و دستاوردهای اعضای تیم را متحول کنید: هر چقدر آنها را بیشتر در خلق موفقیت کمک کنید، آنها فرصت های بیشتری خواهند داشت برای اینکه این پیروزی ها را دائمی، فراگیر و شخصی بدانند. آنها هنگامی که به کمک رهبری شما، نکات مثبت بیشتری می‌اندوزند، علت ها و پیامدها را درونی می‌کنند.

### مهارت های مدیریتی

#### از احوالات کارکنان تان اطلاع داشته باشید

کارمندی داشتیم که کمی تندخو و ناسازگار بود و کمتر اهل همکاری بود، تلاش زیادی برای آرام کردن و برانگیختن او کردم اما همیشه یک قدم عقب تر بودم تا اینکه یک روز سراسیمه به من مراجعه کرد و گفت برادرش بیمار شده است و باید به سرعت خود را به بیمارستان برساند. من هم طبق معمول و عادت مدیریتی خودم که اولویت های خانوادگی افراد را درک می‌کنم و همیشه به آنها می‌گویم مراقب خانواده های خود باشند، به او مرخصی دادم. او رفت و من از روی حس نوع دوستی چند ساعت بعد با او تماس گرفتم، احوال برادرش را جویا شدم. او هم با احساس صمیمانه ای پاسخ داد. فردای آن روز رفتار این کارمند حیرت انگیز بود، تمام تغییراتی که من در

طی یک سال دنبال آن بودم، اتفاق افتاده بود. بسیار آرام و پرنگیزه بود و قدرت فوق العاده ای برای کار اطلاعاتی کسب کنید. حتی اگر مشغله کاری زیادی دارید، سعی کنید گاهی با آنها چای بنوشید و گاهی نهار و صبحانه را با هم میل کنید. به این بهانه می‌توانید زمانی را به گفتگو با آنها بپردازید. این کار انرژی فوق العاده ای را به آنها تزریق می‌کند. در ساره علایق و سرگرمی های بیرون از کار کارمندان تان اطلاعاتی کسب کنید و درباره آن از آنها سوال کنید و اجازه دهید آنها درباره سرگرمی ها و علایق شان با شما صحبت کنند و شما شنونده خوبی باشید.

@PracticalManagement



تبلیغات خلاق

### اورژانس کسب و کار

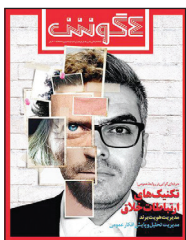
#### اهمیت رضایت مشتری چیست؟

برای نشان دادن اهمیت رضایت مشتری و ضرورت حفظ او، توجه به نکات زیر ضروری به نظر می‌رسد: هزینه جذب یک مشتری جدید، بین ۵ تا ۱۱ برابر نگهداری یک مشتری قدیمی است. برای افزایش ۲ درصدی مشتری، باید ۱۰ درصد هزینه کرد. ضرر و زیان از دست دادن یک مشتری، در حکم فرار ۱۰۰ مشتری دیگر است. رضایت مشتری، پیش شرط تمام موفقیت های بعدی شرکت ها است. رضایت مشتری، مهم ترین اولویت مدیریتی در مقابل اهداف دیگری چون سودآوری، سهم بیشتر بازار، توسعه محصول و... است. ارزشمندترین دارایی هر سازمان، اعتماد و اطمینان مشتریان است. انتخاب مشتری دائمی و وفادار، تنها شرط بقای دائمی و استمرار فعالیت های کارآمد هر شرکتی است. برای جلب اعتماد مشتریان، کمتر از توان خود قول بدهید و بیشتر از قولی که داده اید، عمل کنید. معادل ۹۸ درصد مشتریان ناراضی، بدون شکایت به سمت رقبا می‌روند. احتمال اینکه مشتریان کاملاً راضی (شاد) مجدداً از شرکت شما خرید کنند، شش برابر مشتریان فقط راضی است. گوش دادن به شکایت مشتری ۹۰ درصد کار است و حل کردن آن ۷ درصد و پیگیری برای اطلاع از راضی شدن مشتری هم ۳ درصد دیگر است.

@eghtesaderooz

### معرفی

پیش شماره دوم ماهنامه چهار گوش به صاحب امتیازی و مدیر مسئولی علی شوقی بنام منتشر شد. در این شماره مطالب متنوعی با موضوعات هويت برند، تکنیک های ارتباطات خلاق و... به رشته تحریر در آمده است.



## ۷ مرحله برای کشف هدف زندگی

بنویسید، یاد تان باشد قرار نیست واقعا با استعداد و خوش قریحه باشید، فقط کافی است که در انجام آنها وارد باشید. خجالت نکشید. سعی کنید هر چه را به ذهن تان می‌رسد، بنویسید. حتی می‌توانید از دوستان و همکاران تان بپرسید چه چیز هایی را می‌توانید وارد این فهرست کنید. پاسخ آنها ممکن است شگفت زده تان کند.

دوم، علایق و دلچسپی های واقعی تان را بنویسید. می‌توانید تمام چیز هایی را که در مرحله قبل در فهرست تان قرار دادید، در نظر بگیرید، اما چیز هایی که خیلی برای تان مهم است را (ارزش های تان) نیز به فهرست اضافه کنید. برای مثال، دوستی، سلامت روحی، ماجراجویی، عشق و غیره. اگر ارزش های تان را می‌شناسید، پس می‌دانید که چه می‌خواهید، چه کسی هستید و در کجا ایستاده اید.

شما هم به دنبال کشف هدف زندگی تان هستید؟ آیا می‌خواهید آنچه را واقعا برای تان اهمیت دارد و می‌تواند به زندگی شما معنی بیشتری دهد، کشف کنید؟ در این نوشتار ۷ راهکار می‌بینید که به شما در درک هدف زندگی تان کمک می‌کنند.

۱. چشم اندازی را که از زندگی دارید، بنویسید توقع نداشته باشید یک شبه چشم اندازی روشن و مشخص به دست بیاورید، شکل گیری چشم اندازی که از زندگی دارید یک فرایند زمان بر است. بنابراین نگران نباشید و تا جایی که لازم است برای خلق آن زمان صرف کنید. شاید روزها یا هفته ها طول بکشد. با فکر کردن به رویاها، امیدها و آرمان های تان و همینطور ارزش هایی که در زندگی دارید، شروع کنید. از خودتان بپرسید که چه می‌خواهید و چرا چنین چیزی می‌خواهید. با خودتان روراست باشید و یاد تان باشد که داشتن رویاهای بزرگ هیچ مشکلی ندارد.

فقط روی آرزوهای تان تمرکز کنید، نه روی توقعی که دیگران از شما دارند. روی چیزی که می‌خواهید تمرکز کنید، نه آنچه نمی‌خواهید. مطمئن شوید که به تمام حوزه های زندگی تان فکر می‌کنید: روابط عاشقانه، دوستی، خانواده، زندگی حرفه ای، رشد شخصی، سرگرمی، سلامتی و کیفیت زندگی و غیره. بعد از اینکه مهم ترین چیزها را مشخص کردید، جزئیات را اضافه کنید. چشم انداز شما باید جزئیاتی ارائه بدهد درباره اینکه چه نتایج سسنجش پذیری را قرار است در زندگی تان به دست بیاورید و چه زمانی. و نهایتاً سعی کنید همه چیز را بی عیب و نقص جلو ببرید. راحت باشید و در این فرایند با خوشی و لذت جلو بروید. همیشه می‌توانید به آن برگردید و چیزی را تغییر بدهید.

۲. فهرستی تهیه کنید از چیز هایی که دوست دارید

چند سوالي که می‌توانید از خودتان بپرسید: روز ایده آل شما چگونه به نظر می‌رسد؟ چه زمانی در زندگی شاد تر از همیشه بوده اید؟ چه چیزی باعث می‌شود که واقعا احساس سرزندگی و پراترزی بودن داشته باشید؟

یک کاغذ و قلم بردارید و هر چیزی که به ذهن تان می‌رسد را یادداشت کنید. حتی اگر چیز واقعا کوچکی باشد، مثل «خواندن یک کتاب خوب» یا «خط زدن کارهایی که انجام داده اید از فهرست تان»، یا چیز بزرگی مثل «سفر کردن». هدف این است که فهرست تان تا حد امکان طولانی باشد. بعد از تهیه فهرست، نگاهی به آن بیندازید و مواردی که مورد علاقه تان هستند را علامت گذاری کنید. به این شکل قادر خواهید بود فهرست تان را محدود به چیز هایی کنید که واقعا دوست دارید انجام بدهید و چیزی را از قلم نخواهید انداخت.

۳. استعدادها، علایق و ارزش های تان را بنویسید

حتی فراتر بروید، تمام استعدادها، علایق و ارزش های تان را بنویسید. هدف از این کار این است که احاطه بیشتری داشته باشید روی اینکه چه کسی هستید.

۴. دستاوردهای اعضای تیم را متحول کنید: هر چقدر آنها را بیشتر در خلق موفقیت کمک کنید، آنها فرصت های بیشتری خواهند داشت برای اینکه این پیروزی ها را دائمی، فراگیر و شخصی بدانند. آنها هنگامی که به کمک رهبری شما، نکات مثبت بیشتری می‌اندوزند، علت ها و پیامدها را درونی می‌کنند.

۵. به مکانی جدید بروید

سفر کردن راه خوبی است برای ارتباط با آدمها و فرهنگ های دیگر، یاد گرفتن چیز های تازه و کم شدن استرس. با سفر کردن می‌توانید



