روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۵۷۶ | پنج‌شنبه ۱۷ شهریورماه ۱۴۰۱ | ۱۱ صفر ۱۴۴۴ | ۸ سپتامبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

سرمقاله

راهکار نجات بازار خودرو

فربد زاوه، کارشناس خودرو

به حذف قرعه کشی خودرو با اتفاقاتی که در مجموع در این بازار افتاده است نباید خیلی خوشبین بود. اطلاعات مربوط به قرعه‌کشی باید در دسترس مردم قرار داده شود. تنها با این روش است که انگیزه برای بروز تخلف و رانت کاهش یابد. شیوه فروش در سامانه یکپارچه...

متن کامل در صفحه ۴

رکورد تورم تولید کننده در شش فصل گذشته شکست

جهش تورم تولید کننده

صفحه۲

بازار خودرو همچنان از کمبود عرضه رنج می‌برد

ریزش عرضه خودرو در سامانه یکپارچه

صفحه۴

رئیسی در جلسه هیات دولت:

هیچ گونه اقدام تورم‌زایی از سوی دستگاه‌ها صورت نگیرد

صفحه ۲

برای وام ۴۸۰ میلیونی مسکن، چقدر باید هزینه کرد؟

صفحه ۲

وعده اتمام ۲۵۰ هزار واحد مسکن مهر تا پایان سال

صفحه ۲

ثبات نسبی در بازار ارز

نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران معتقد است بازار ارز در هفته آتی روزهایی با ثبات نسبی را تجربه خواهد کرد. به گزارش خبرآنلاین، بازار ارز در نوسانی بسیار محدود در کانال ۲۸ هزار تومان در صرافی‌های بانکی و نوسانی محدود در کانال ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان در بازار آزاد قرار دارد. بسیاری از صرافان می گویند تحت تاثیر بلاتکلیفی و طولانی شدن روند مذاکرات ، معامله گران در فاز احتیاط قرار دارند و خرید وف روش چندانی صورت نمی گیرد اما تقاضا برای ردیافت ارز به واسطه سفر اربعین با رشدی قابل توجه روبروست. کامران سلطانی‌زاده، رئیس کانون صرافان ن ضمن ارزیابی بازار ارز عنوان کرد: بازار ارز روند طبیعی قیمتی را در هفته‌های اخیر طی می کند. به بیان دیگر می‌توان گفت آثار...

۲

شرایط بانک‌ها برای پرداخت وام ودیعه

وام ودیعه مسکن به متقاضیان متاهل داده می‌شود اما مجردها با داشتن شرایط خاص می‌توانند روی دریافت آن حساب کنند. وام ودیعه مسکن نسبت به سال گذشته برای تهرانی‌ها ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته است. گرچه این میزان افزایش هم‌خوانی با تورم عمومی کشور ندارد اما می‌تواند به‌عنوان یک مُسکّن کوتاه‌مدت مشکل اجاره‌نشین‌ها را حل کند، البته به‌شرطی که بانک‌های عامل در مرحله معرفی ضامن سختگیری بیش از حدی از خود نشان ندهند. مستأجرین در کلانشهرها بیش از ۸۰ درصد درآمد ماهیانه خود را در راه اجاره خانه می پردازند. با افزایش تورم در همه بازارها به ویژه بازار مسکن، قدرت خرید مردم بیش از پیش، کاهش یافت و حتی خانواده‌هایی که در مناطق بالای شهر...

۳

وام مسکن روستایی در چند مرحله پرداخت می‌شود؟

با توجه به اینکه ضوابط پرداخت تسهیلات مسکن روستایی به بانک‌ها ابلاغ شده است، بررسی دستورالعمل پرداخت این وام نشان می‌دهد که روستاها براساس هفت اولویت مشمول دریافت خواهند بود و مراحل اصلی پرداخت این تسهیلات سه مرحله است.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی ضوابط پرداخت تسهیلات مسکن روستایی را به ۹ بانک (مسکن، صادرات، ملت، تجارت، ملی، سپه، رفاه کارگران، کشاورزی، پست‌بانک) ابلاغ کرد که این تسهیلات به تمامی روستاها برابر اولویت‌های ماده ۴ همین دستورالعمل برای احداث واحدهای مسکونی به متقاضیان اعطا می‌شود.

سقف فردی تسهیلات مذکور مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان با تضامین مورد تایید بانک مرکزی و به منظور احداث واحد مسکونی به عموم متقاضیان مشمول در کلیه روستاها قابل پرداخت است که نرخ سود مصوب این تسهیلات برای دوران مشارکت مدنی و فروش اقساطی ۵ درصد بوده و بانک عامل موظف است سود دوره مشارکت مدنی را به اصل تسهیلات اضافه کرده و سپس تقسیط کند. در این بین، همواره سهم سود متقاضی ۵ درصد خواهد بود و مابه‌التفاوت آن از سوی وزارت راه و شهرسازی (صندوق ملی مسکن) تامین خواهد شد. همچنین، مجموع دوره ساخت (دوره مشارکت مدنی) و دوره بازپرداخت اقساط (دوره فروش اقساطی) برای کلیه مشمولین طرح اعم از انفرادی و مجموعه ساز، ۲۴۰ ماه است که طول دوره ساخت ۲۴ ماه و مابقی به عنوان دوره فروش اقساطی منظور می‌شود. در ضمن دوران ساخت تا دو دوره شش ماهه، تا ۳۶ ماه با همان نرخ سود مصوب تسهیلات (۵ درصد سهم متقاضی) قابل تمدید خواهد بود. (در هر صورت سرجمع زمان دوران مشارکت مدنی و فروش اقساطی نباید از ۲۴۰ ماه بیشتر شود).

طبق دستورالعمل پرداخت تسهیلات وام مسکن روستایی، تمامی مراحل مربوط به شناسایی متقاضی، تشکیل پرونده، نظارت فنی، ارزیابی و تعیین مبالغ هر مرحله از تقسیم سقف وام بر عهده بنیاد مسکن بوده و با اعلام بنیاد مسکن مبنی بر اتمام کار، دوره مشارکت مدنی خاتمه یافته و همزمان با آزادسازی مرحله آخر تسهیلات، بانک عامل موظف است زمان باقی مانده از ۲۴۰ ماه را به عنوان دوره فروش اقساطی منظور کرده و نسبت به تقسیط تسهیلات اقدام کند.

بازپرداخت اقساط تسهیلات نیز بنا به درخواست و تمایل متقاضی در دوره‌های یکساله، شش ماهه، سه ماهه و یا ماهانه قابل انجام است و مهلت قانونی شروع به کار و اخذ مرحله اول تسهیلات، با توجه به شرایط منطقه و فصل کاری حداکثر ۶ ماه پس از انعقاد قرارداد با بانک است.

البته، در صورت عدم تحقق مهلت مورد اشاره در بند فوق، بنیاد مسکن می‌تواند با ارسال فرم قطع وام به بانک ضمن فسخ قرارداد، متقاضی جدید جایگزین کند و

در صورت قطع وام در هر مرحله، متقاضی موظف به تسویه حساب با بانک عامل با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار است و تسهیلات موصوف به سر جمع اعتبار آن شهرستان اضافه می‌شود و مشارالیه حق استفاده از تسهیلات مسکن روستایی تا سال بعد را ندارد.

در این زمینه، فقط به هر خانوار یک فقره تسهیلات یارانه‌ای قابل پرداخت بوده و پرداخت مجدد تسهیلات امکان پذیر نیست.

طبق این گزارش، روستاها به‌ترتیب اولویت به شرح زیر مشمول دریافت تسهیلات طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی خواهد بود:

۱) متقاضیان ساکن در روستاهایی که در سنوات قبل کمتر از تسهیلات مسکن روستایی استفاده کرده و دارای بافت آسیب پذیر هستند.

۲) متقاضیان ساکن در روستاهای واقع در مناطق سانحه خیز کشور

۳) متقاضیان ساکن در مناطق مشمول که دارای واحد مسکونی فرسوده یا کم وام و غیر مقاوم بوده و قصد تخریب و نوسازی واحد مسکونی خود را دارند.

۴) متقاضی که در حوزه اجرای طرح‌های هادی و اصلاح معابر روستایی قرار داشته و تمام یا بخش عمده‌ای از مسکن‌ها تخریب شده و یا در حال تخریب است و قصد نوسازی واحد خود را دارند.

۵) مجموعه سازان مسکن و متقاضیان احداث ۳ واحد و بیشتر در مناطق مشمول، با رعایت ضوابط مربوطه در زمره مشمولین طرح خواهند بود.

۶) متقاضیان مجردی که به سن قانونی رسیده و مشکل نظام وظیفه نداشته باشند.

۷) متقاضیانی که تمایل داشته باشند مشترکا در یک قطعه زمین با اخذ پروانه مشترک، بیش از یک واحد مستقل بسازند، در صورت دارا بودن شرایط مورد نظر بانک عامل، می‌توانند به تعداد واحدهای احدائی از این تسهیلات استفاده کنند.

از سوی دیگر، تعداد مراحل اصلی پرداخت این تسهیلات سه مرحله است ولی با توجه به شرایط استان‌ها و به جهت کمک به بنیه مالی متقاضیان، با اضافه شدن مراحل فرعی، تا ۶ مرحله نیز قابل پرداخت خواهد بود. در این بین، تعداد مراحل پرداخت و مبلغ هر مرحله مطابق با بند های زیر با پیشنهاد معاون بازسازی استان و تایید مدیر کل استان قابل اجرا خواهد بود.

چین بازار سهام را دگرگون کرد

اداره کل گمرک چین اعلام کرد که مازاد تجاری چین در ماه آگوست به ۷۹.۳۹ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با ۱۰۱.۲۶ میلیارد دلار در ماه گذشته کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا و به نقل از مارکتینگ، این رقم به کمترین میزان در سه ماه اخیر رسید و کمتر از ۹۲.۷ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود و انتظارات سرمایه‌گذاران را ناامید کرد.

در همین حال، صادرات کشور چین ۷.۱ درصد بر حسب دلار به صورت سالانه و واردات ۰.۳ درصد افزایش یافت که هر دو کمتر از پیش‌بینی تحلیلگران بود.

بازارهای آسیا-اقیانوسیه عمدتاً سقوط کردند زیرا سرمایه‌گذاران داده‌های تراز تجاری بدتر از حد انتظار چین را هضم کردند و همچنان بر بحران جهانی انرژی تمرکز کردند.

هانگ سنگ هنگ کنگ ۱.۷۲ درصد سقوط کرد، کامپوزیت شانگهای ثابت بود در حالی که شنژن کامپوزیت ۰.۳۴ درصد افزایش یافت. شاخص نیکی ۲۲۵ ژاپن ۰.۸۳ درصد سقوط کرد، کوسپی کره جنوبی ۱.۵۱ درصد افت داشت و شاخص استرالیا ۱.۳۴ درصد نزول کرد.

دلار ۰.۷۵ درصد در برابر ین جهش کرد و به ۱۴۳.۸۶۵ رسید و در مقایسه با واحد پول ژاپن در بالاترین حد در ۲۴ سال گذشته معامله شد.

سهام در آسیا و اقیانوسیه در روز چهارشنبه عمدتاً کاهش یافت زیرا سرمایه‌گذاران چشمان خود را به انتشار کل تراز تجاری کالای چین دوخته بودند.

حجم مبادلات تجاری روسیه و چین به ۹۷.۷ میلیارد دلار رسید

سفیر چین در روسیه گفت: گردش تجاری بین روسیه و جمهوری خلق چین از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ به ۹۷,۷ میلیارد دلار رسید.

به گزارش ایلنا از تاس، ژانگ هانهوی سفیر چین در روسیه روز چهارشنبه از طریق لینک ویدئویی در مجمع اقتصادی شرق (EEF) گفت: گردش تجاری بین روسیه و جمهوری خلق چین از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ به ۹۷,۷ میلیارد دلار رسید، که در این میان واردات از چین ۴۹ درصد افزایش یافت.

وی گفت: چین به مدت ۱۲ سال شریک اصلی روسیه باقی مانده است، به طوری که حجم مبادلات تجاری بین کشورهای ما از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ به ۹۷,۷ میلیارد دلار رسید که نشان دهنده افزایش ۲۹,۹ درصدی است.

این دیپلمات تاکید کرد: سفارت چین در روسیه به انجام هر کاری ادامه خواهد داد تا اطمینان حاصل شود که روابط چین و روسیه در زمینه مشارکت و همکاری همه جانبه در دوره جدید به اوج خود می‌رسد.

هفتمین مجمع اقتصادی شرق که توسط بنیاد Roscongress سازماندهی شده است از ۵ سپتامبر تا ۸ سپتامبر در ولادی وستوک برگزار می‌شود.

ین در ورطه نابودی

ین با از دست دادن جایگاه خود در برابر دلار آمریکا به پایین‌ترین میزان در ۲۴ سال گذشته در میان افزایش شکاف سیاستی بین بانک‌ها رسید.

به گزارش ایسنا به نقل از بیزنس، ین ژاپن در برابر دلار آمریکا کاهش یافت و پایین‌ترین سطح آن از آگوست ۱۹۹۸ را ثبت کرد که به دلیل افزایش شکاف سیاست بین بانک مرکزی ژاپن (BoJ) و فدرال رزرو ایالات‌متحده تقویت شد. در حالی که بانک مرکزی ژاپن به سیاست پولی بسیار سست خود پایبند است، انتظار می‌رود که فدرال رزرو برای مهار تورم به انقباضات پولی ادامه دهد.

هاروهیکو کورودا، رئیس بانک مرکزی ژاپن اخیراً قول داده است که سیاست پولی را بسیار سست نگه دارد و گفته است که عوامل خارجی که باعث افزایش تورم داخلی می‌شوند، در سال آینده کاهش خواهند یافت.

در مقابل، مقامات فدرال رزرو تاکید کرده‌اند که افزایش نرخ بهره تا زمانی که تورم به‌طور قابل توجهی کاهش پیدا کند مناسب است و شاخص دلار آمریکا را به بالاترین حد در دو دهه می‌رساند.

روسیه از کدام تحریم غرب در امان مانده است؟

اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده واردات آلومینیوم و نیکل روسیه را از زمان جنگ اوکراین افزایش می‌دهند.

به گزارش ایسنا، به رغم مشکلات لجستیکی ناشی از جنگ در اوکراین و گفت‌وگوهای سخت در مورد آسیب مسکو از درآمد ارزی، داده‌ها نشان داد که اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده خرید فلزات صنعتی کلیدی از روسیه را افزایش داده‌اند.

محموله‌های فلزی، سختی غرب در فشار بر اقتصاد روسیه را نشان می‌دهد که عملکردی بهتر از حد انتظار داشته و شاهد افزایش ارزش روبل خود بوده است زیرا درآمد نفتی پررونق به جبران تأثیر تحریم‌ها کمک کرده است. داده‌های تجاری رسمی گردآوری شده توسط رویترز از پایگاه داده Comtrade سازمان ملل نشان می‌دهد واردات اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده از آلومینیوم و نیکل محصولات اصلی فلزات پایه روسیه طی ماه مارس تا ژوئن تا ۷۰ درصد افزایش یافته است.

داده‌ها نشان می‌دهد ارزش کل واردات اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده این دو فلز از ماه مارس تا ژوئن ۱.۹۸ میلیارد دلار بوده است. غرب موج‌های مکرر تحریم‌ها را علیه طیف وسیعی از محصولات، مردم و مؤسسات روسیه اعمال کرده است اما تا حد زیادی از بخش فلزات صنعتی در امان مانده است. تحلیلگران می گویند که ایالات‌متحده و اروپا پس از اختلال عظیم در بخش‌های ساخت‌وساز، خودرو و برق ناشی از تحریم‌های اعمال شده توسط رئیس جمهور سابق ایالات‌متحده دونالد ترامپ بر آلومینیوم روسیه در سال ۲۰۱۸، درس‌هایی آموخته‌اند. آن تحریم‌ها سال بعد برداشته شد.

قیمت هر دو فلز بلافاصله پس از اینکه روسیه تهاجم خود به اوکراین را در ۲۴ فوریه آغاز کرد، به دلیل ترس از اینکه تحریم‌ها یا تدارکات دشوار محموله‌ها را مسدود کند، به بالاترین حد خود رسید اما این نگرانی‌ها بی‌اساس بود زیرا داده‌ها نشان می‌دهد صادرات روسیه در ماه‌های مارس تا ژوئن نسبتا قوی بوده است.

شرکت روسال روسیه، بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در خارج از چین است و حدود ۶ درصد از تولید جهانی تخمین زده شده را به خود اختصاص می‌دهد. در طول چهار ماه پس از تهاجم روسیه به اوکراین، اتحادیه اروپا بزرگ‌ترین واردکننده آلومینیوم خام از روسیه بود و به طور متوسط ۷۸ هزار و ۲۰۷ تن در ماه مارس تا ژوئن و ۱۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته، تولید کرد. واردات ماهانه آلومینیوم روسیه از آمریکا در ماه مارس تا ژوئن به طور متوسط ۲۳ هزار و ۴۹ تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشت. واردات آلومینیوم روسیه به هفت مقصد برتر سال گذشته در ماه مارس تا ژوئن به طور متوسط ۲۲۱ هزار و ۶۹۳ تن در ماه بوده است که ۹ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته است؛ اما ۴ درصد بیشتر از میانگین ماهانه کل سال ۲۰۲۱ است. روسیه حدود ۱۰ درصد از تولید جهانی را در نیکل، تشکیل می‌دهد و نوریلسک نیکل این کشور حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از نیکل درجه باتری جهان را تشکیل می‌دهد. واردات نیکل از روسیه در سه مقصد اصلی در ماه مارس تا ژوئن ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافت.

به نقل از رویترز، ایالات‌متحده با افزایش ۷۰ درصدی نسبت به سال گذشته بیشترین سود را تجربه کرد، در حالی که محموله‌های اتحادیه اروپا ۲۲ درصد افزایش یافت. به گفته تحلیلگران، جهش قیمت‌ها پس از تهاجم، انگیزه بیشتری برای ادامه صادرات ایجاد کرد. قیمت در بورس فلزات لندن معاملات نیکل دو برابر شد و به رکورد بالای ۱۰۰ هزار دلار در هر تن در ۸ مارس رسید که باعث شد بورس فلزات لندن معاملات را متوقف و لغو کند.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت‌زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

پقیمت سکه طرح جدید ۱۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان شد

قیمت سکه طرح جدید چهارشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۱ در بازار آزاد تهران به ۱۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. قیمت سکه طرح جدید روز گذشته چهارشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۱ در بازار آزاد تهران به ۱۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم به ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. قیمت هر قطعه نیم سکه ۸ میلیون تومان، ربع سکه ۵ میلیون تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان است. قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی نیز ۱۶۹۸ دلار و ۸۴ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۲۷۱ هزار و ۹۸۳ تومان است.

اخبار

رئیسی در جلسه هیات دولت:

هیچ گونه اقـــدام تورم‌زایی از سوی دستگاه‌ها صورت نگیرد

رئیس جمهور از همه دستگاه‌های اجرایی خواست همه تلاش خود را برای مهار تورم، ارتقای بهره‌وری با هدف افزایش کارآمدی دولت و دستیابی به رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال واقعی و پایدار و تداوم روند فعال‌سازی واحدهای تولیدی و صنعتی در کشور به کار گیرند. به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در جلسه امروز چهارشنبه هیات دولت اظهار کرد: همه دستگاه‌ها و بخش‌ها باید ارتقای بهره‌وری را با هدف افزایش کارآمدی دولت و دستیابی به رشد اقتصادی پیگیری کنند و هیچ دســتگاهی نباید خود را از این مسئولیت مستثنی بداند. رئیس جمهور رشد اقتصادی را در گرو افزایش سرمایه‌گذاری و بهره‌وری دانست و رئیس سازمان امور اداری و استخدامی را مکلف کرد گزارشی از فعالیت سازمان بهره‌وری در پیگیری ماموریت‌هایش برای ارتقای بهره‌وری در کشور ارائه دهد. رئیسی توجه به اقتصاد به عنوان مسئله اصلی کشور را مهم‌ترین مطالبه مقام معظم رهبری از دولت ســیزدهم عنوان کرد و با تاکید بر لزوم مهار تورم در کشور تصریح کرد: نباید هیچ‌گونه اقدام تورم‌زا از سوی دستگاه‌ها صورت گیرد. رئیسی رشد اشــتغال را دیگر ماموریت مهم دولت عنوان کرد و اظهار داشت: ایجاد اشتغال واقعی و پایدار از تاکیدات مهم مقام معظم رهبری، شعار سال، تکلیف قانون و وعده دولت مردمی است که همه دستگاه‌ها باید آن را با احســاس مســئولیت پیگیری کنند. «کنترل فعالیت‌های غیرمولد بانک‌ها و جلوگیری از بنگاهداری آنها» و «تامین ســرمایه در گردش واحدهای تولیدی» از دیگر موضوعاتی مورد اشاره رئیس جمهور بود که به رئیس کل بانک مرکزی و وزیر صنعت ماموریت داد آنها را پیگیری کنند.

برای وام ۴۸۰ میلیون تومانی مسکن، چقدر باید هزینه کرد؟

هزینه وام مسکن نســبت به ماه گذشته کاهش چشــم‌گیری داشــته اســت و طبق جدیدترین قیمت‌ها، متاهل‌های پایتخت‌نشین برای دریافت این وام باید حدود ۱۱۰ میلیــون تومان پرداخت کنند، در حالی که این رقم در ماه گذشته حدود ۱۲۹ میلیون تومان بود. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق وام مسکن (تسه) در فروردین ماه ۱۱۹ هزار و ۸۰۰، در اردیبهشت ماه ۱۱۴ هزار و ۱۰۰ و در خرداد ماه سال گذشــته نیز ۱۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر سال گذشته ۱۱۲ هزار و ۹۰۰، در مرداد سال گذشته ۱۱۳ هزار و ۸۰۰ و در شهریور سال گذشته با قیمت ۱۱۴ هزار و ۸۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در ماه مهر سال گذشته ۱۱۵ هزار تومان، در آبان‌ماه ۱۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان و در آذرماه ۱۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت داشتند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته نیز با قیمت‌های ۱۱۴ هزار و ۴۰۰ و ۱۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شــود. این اوراق در فروردین ماه سال جاری ۱۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان قیمت دارد که این گزارش بر اساس همین قیمت نوشته شده است. بر این اساس، مجردهای ســاکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگه تســهیلات مســکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۱۱۵ هزار و ۶۰۰ تومانی، ۴۶ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۸ میلیون و ۴۹۶ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۶۴ میلیون و ۷۳۶ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۹۲ میلیــون و ۴۸۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۸ میلیون و ۴۹۶ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۱۱۰ میلیون و ۹۷۶ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است که با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ و متاهل‌های ساکن این شــهرها نیز باید ۶۴۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۳۶ میلیون و ۹۹۲ هزار تومان و متاهل‌ها نیز باید ۷۳ میلیون و ۹۸۴ هزار تومان پرداخت کنند.

تاثیر طولانی شدن مذاکرات برجام بر بازار ارز و طلا چیست؟

ثبات نسبی در بازار ارز

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

نائب رئیــس اتحادیه طلا و جواهــر تهــران معتقد است بازار ارز در هفته آتی روزهایی با ثبات نســبی را تجربه خواهــد کرد. به گزارش خبرآنلاین، بازار ارز در نوســانی بســیار محدود در کانال ۲۸ هزار تومــان در صرافی‌های بانکی و نوســانی محدود در کانال ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان در بازار آزاد قرار دارد. بســیاری از صرافان می‌گویند تحت تاثیر بلاتکلیفی و طولانی شدن روند مذاکرات ، معامله‌گران در فاز احتیاط قرار دارند و خرید وف روش چندانی صورت نمی‌گیرد اما تقاضا برای ردیافت ارز به واسطه ســفر اربعین با رشدی قابل توجه روبروست.

کامران سلطانی‌زاده، رئیس کانون صرافان ن ضمن ارزیابی بازار ارز عنوان کرد: بــازار ارز روند طبیعی قیمتی را در هفته‌های اخیــر طی می‌کند. به بیان دیگر می‌توان گفت آثار طولانی شدن مذاکرات اثر منفی طولانی مدتی در نرخ ارز باقی نگذاشته و بازه قیمتی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تا ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومانی را تاکنون شاهد بودیم.

این مقام مسئول در رابطه با سفرهای برون مرزی در آستانه اربعین خاطرنشان کرد: از سوی دیگر با توجه به اینکه در آستانه اربعین قرار داریم با افزایش تقاضا روبرو بودیم اما با تقویت عرضه از سوی بانک مرکزی و وجود سیستم سراسری توزیع ارز جهش قیمتی را تجربه نکردیم.

وی پیش بینی کرد : حتی در هفته آینده نیز انتظار نوسان شــدید قیمتی و فاصله گفتن نرخ فعلی از کانال ۳۰ هــزار تومان را نداریم.وی به مســافران اربعین توصیه کرد برای تهیــه ارز در فاصله زمانی مناسب و از شــهر مبداء اقدام کرده و به شهرهای مرزی مراجعه نکنند.

هر چند تقاضا برای خرید ارز ایــن روزها افزایش یافته است اما به نظر می‌رســد عرضه کافی ارز در بازار از سوی بانک مرکزی سبب شده است قیمت‌ها دســتخوش افزایش قابل توجه نشوند. با این حال چشم‌انداز افزایشی حاکم بر بازار ارز سبب شده است بهای ســکه و طلا در روزهای اخیر پیشروی تا سد مقاومتی چهارده میلیون را داشته باشد. با این حال ورود به کانال چهارده میلیون تومان به رغم انتظار بالای فعالان بازار رخ نداد. برخی معتقدند مهمترین دلیل مقاومت جدی برای تغییر کانال در بازار سکه، به این نکته برمی‌گردد که قیمت طلا رد بازارهای جهانی ریزش داشته است.

دو عامل ثبات نسبی در بازار

محمد کشــتی آرای، نائب رئیــس اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفت‌وگو بــا خبرنگار خبرآنلاین ضمــن ارزیابی قیمت‌هــا در هفته جــاری گفت: دو عامل کاهش ۴۰ دلاری قیمــت جهانی طلا و همچنین نوســانات اندک قیمت دلار در محدوده ۵۰ تا ۲۵۰ تومانی ثبات نسبی قیمت‌ها در بازار طلا و سکه را سبب شدند و از شوک قیمتی جلوگیری کردند. از سوی دیگر نیز اتفاق تعیین کننده‌ای در عرصه جهانی رخ نداده که ســبب تغیر نرخ طلا در بازارهای جهانی شــود. وی پیرامون آینده نزدیک قیمت‌ها در بازار طلا و سکه تصریح کرد: پیش بینی می‌شود با طی کردن روال عادی داد و ستد و ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا شاهد حباب طلا و سکه نباشیم. از طرف دیگر انتظار می‌رود همزمان با پایان ماه صفر و برقراری مراسم‌های شــادی با افزایش تقاضا روبرو باشیم. به طور کلی می‌توان گفت اقتصاد کشور مجددا رونق گرفته است.

قیمــت دلار که صبــح اولیــن روز هفتــه را در کریدورهای انتهایی کانال بــا نرخ ۲۹ هزار و ۹۵۰ تومان آغاز کرد، در ادامــه معاملات هفته بامجدد قله ۳۰ هزار تومانی به ۳۰ هزار و ۲۲۰ تومان رسید. اما عامل مهم و تاثیرگذار دیگــری که بر بازارهای مالی تاثیر گذاشــت ســیگنال ســخنرانی پاول، رئیس فــدرال رزرو ایــالات متحده در نشســت سالانه جکســون هول و تاکید وی بر ادامه یافتن سیاست‌های انقباضی فدرال رزرو با وجود احتمال افزایش نرخ بیکار و وقوع رکود بود. این مقام مسئول هدف تعیین شده را رسیدن به نرخ تورم ۲ درصدی اعلام کرده بود. همین امر سبب شد شاخص دلار آمریکا توام با ادامه سیاســت‌های انقباضی و عدم نگرانی از صعود نرخ بیکاری تقویت شود. به دنبال این جریان فشار فروش بر انس جهانی نیز افزایش یافت.

سکه چقدر حباب دارد؟

به این ترتیب سکه امامی تا این لحظه ۱۳ میلیون و ۸۹۱ هــزار تومان با حباب یــک میلیون و ۷۶۸ هزار تومانی قیمت خورده اســت. این سکه نوسان قیمتی اندکی را در مقایســه با ابتدای هفته تجربه کرده و مدتی است که در گام آخر عبور از کانال ۱۳ میلیونی و صعود به مرز قیمتی ۱۴ میلیون تومان تقریبا ثابت باقی مانده است.

نرخ نیم سکه در معاملات بعدازظهر ۱۵ شهریورماه برابر با ۸ میلیون و ۳۰ هــزار تومان و با حباب یک میلیون و ۹۵۱ هزار تومانی به ثبت رسیده است. نیم سکه امروز افزایش قیمت ۵۰ هزار تومانی را نسبت به روز شنبه تجربه می‌کند.

ربع سکه اما در روز سه شنبه معادل ۵ میلیون و ۳۰ هزار تومان با حباب یک میلیون و ۹۸۷ هزار تومانی معامله می‌شود که در مقایسه با ابتدای هفته با رشد ۵۰ هزار تومانی از کریدورهــای انتهایی کانال ۴ میلیون عبور کرده است.

همچنین ســکه گرمی در این لحظه از معاملات با نرخ ۲ میلیون و ۹۹۵ هزار تومــان و با حباب یک میلیون و ۴۹۵ هزار تومان به ثبت رسیده و نسبت به ابتدای هفته با کاهــش قیمتی اندک از کانال ۳ میلیون تومان عقب‌گرد کرده است.

۳ نماد اثرگذار بر افت شاخص کل بورس امروز؛

رشد معاملات خُرد در سومین روز نزولی بورس

در سومین روزی که شــاخص کل بورس ریزش کرد، ارزش معاملات خرد ســهام به بالاترین رقم هفته رسید.

به گزارش اقتصادنیوز ، در معاملات روز چهارشنبه شانزدهم شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت نسبت به روز قبل ۷ هزار و ۹۷۵ واحد افت کند و به رقم یک میلیون و ۴۱۲ هزار و ۸۵۸ واحد رسید. شــاخص هم وزن بورس با افت ۴۴۹ واحدی در سطح ۴۱۰ هزار و ۳۲۵ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۵۸ واحد پائین آمد و در سطح ۱۹ هزار و ۱۱۸ واحد قرار گرفت.

نمادهای اثرگذار بر شاخص‌ها

روز گذشته نمادهای «کچاد»، «فملی» و «فارس» بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نمادهای «اخابر»، «افق» و «های‌وب» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

در فرابورس نیز نمادهای «کگهر»، «زاگرس» و «آریا» بیشــترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس داشتند و «توسن»، «سمگا» و «فغدیر» بیشترین تأثیر افزایشی را بر شاخص داشتند.

در جدول پرتراکنش‌ترین نمادهای بورس های‌وب صدرنشین است و خساپا و فملی در رتبه‌های بعدی هستند. در فرابورس نیز نمادهای دی، فرابورس و فجهان پرتراکنش‌ترین نمادها هستند.

افزایش ارزش معاملات خرد

روز گذشــته ارزش معاملات کل بازار ســهام به رقم ۱۲ هزار و ۲۱۴ میلیارد تومان کاهش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۷ هزار و ۴۹۴ میلیارد تومان بود که ۶۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد.

روز گذشته ارزش معاملات خرد سهام با افزایش ۲۸ درصدی نســبت به روز کاری قبل به رقم ۳ هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان رسید که بالاترین رقم هفته است.

صف‌های بازار سهام

در معاملات چهارشنبه ۶۹ نماد صف خرید داشتند و ۳۶ نماد با صف فروش مواجــه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۳ درصدی به ۳۴۰ میلیارد تومان رســید و مجموع ارزش صف‌های فروش بــا کاهش ۲۰ درصدی بــه ۱۹۱ میلیارد تومان بالغ شد. در پایان معاملات روز گذشته ارزش صف‌های فروش پایانی بازار ۲۸ میلیارد تومان بود و ارزش صف‌های خرید نیز در رقم ۱۳۴ میلیارد تومان ایستاد.

در پایان معاملات نماد حفارس (شــرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس) با صف خرید ۲۰ میلیارد تومانی در صدر جــدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از حفارس، نمادهای ولغدر (لیزینگ خودرو غدیر) و درازی (شــرکت پخش رازی) بیشترین صف خرید را داشتند.

بیشــترین صف فروش بازار در پایان معاملات به نماد ثفارس (شرکت عمران و توسعه فارس) تعلق داشت که ارزش آن ۱۵ میلیارد تومان بود. پس از ثفارس، نمادهای ثاباد، ساربیل، قلرست و کچاد بیشترین صف فروش را داشتند.

رکورد تورم تولید کننده در ۶ فصل گذشته شکست

جهش تورم تولید کننده

تــورم تولیــد کننــده کل در بهــار امســال با جهشــی چشــمگیر نســبت به زمســتان ســال گذشــته به بــالای ۱۵ درصد رســیده اســت، ایــن بالاتریــن تــورم تولیدکننــده فصلی در شــش فصل گذشــته اقتصاد ایران محسوب می شود.

به گزارش اکوایران بنا به گزارشی که مرکز آمار از شاخص قیمت تولید کننده کل در بهار ۱۴۰۱ منتشر کرده است، تورم فصلی تولید کننده در بهار امســال ۱۵,۶ درصد برآورد شده، به بیان دیگر متوســط قیمت کالا و خدمات در مبدای تولید و ارائه آن ها در بهار امســال نســبت به زمستان سال گذشته بالغ بر ۱۵ درصد افزایش یافته است. بررسی ها نشان می دهد از زمستان سال ۹۹ به بعد شاخص تورم کننده در روندی نزولی قرار گرفت تا جایی که از حدود ۲۰ درصد در ســال ۹۹ به زیر ۵ درصد در زمستان ۱۴۰۰ رســید، اما ظاهرا این روند نزولی خاتمه یافته و در بهار امسال شاهد جهشــی قابل توجه در این شــاخص تورمی بوده ایم. علت اصلی این رخداد را می توان سیاست اصلاح یارانه کالاهای اساسی دانست که دولت با نام جراحی اقتصادی آن را به اجرا گذاشــت، این طــرح در چند ماه گذشــته موجب تورم فشــار هزینه در اقتصاد ایران شد.

تورم نقطه به نقطــه تولید کننده نیــز در بهار امسال ۴۹,۳ درصد به ثبت رسیده که نسبت به زمستان بالغ بر ۷ درصد بالاتر رفته است. تورم سالانه نیز در نخستین فصل امسال ۴۹,۷ درصد برآورد شده که نسبت به زمستان کاهش یافته، تورم ســالانه یا دوازده ماه مدت زمانی طولانی تری را برای محاسبه تورم مورد استفاده قرار می دهد و جهش تورمی فعلی طی فصول آتی در این شاخص دیده خواهد شد.

همچنین علت کاهش تورم سالانه در بهار امسال نسبت به زمستان سال گذشــته به علت روند نزولی است که طی ماه های گذشته تر در تورم تولید کننده رخ داده بود.

اهمیت تــورم تولید کننــده (ppi) در اقتصاد کلان از آنجایی است که این شاخص پیشرانی برای تــورم مصــرف کننده (cpi) محســوب می شــود. به بیان ســاده تر افزایش قیمتی که در مبدا تولیــد و ارائه کالا و خدمــات رخ می دهــد که تــورم تولیــد کننــده گویــای آن اســت، با یک فاصله زمانی به بــازار های خرد منتقل شــده و مصرف کننــدگان آن را حس خواهند کرد.

البته در بخش های مختلــف این فاصبه زمانی متفاوت است، به عنوان مثال تورمی که در مبدا تولید بخش صنعت رخ می دهد به طبع دیر تر از بخش خدمات به مصرف کننده خرد منتقل می شود. هرچه شــرایط اقتصادی و جامعه بی ثبات تر و تورمی تر باشــد، این انتقال سریع تر خواهد بود، انتظارات منفی نیز در تسریع انتقال تورم بسیار حائز اهمیت اســت. اکو ایران طی گزارش های آتی به بررســی و تحلیل بیشــتر شــاخص قیمت تولید کننده در بهار امســال خواهد پرداخت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

اجرای طرح مقابله با قاچاق در سه کالا

معاون صنایع عمومــی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکــه در حال حاضر طرح مقابلــه با قاچاق در سطح عرضه برای سه کالای لوازم یدکی، لوازم خانگی و دخانیات در حال انجام است و در سایر حوزه‌ها هم در آینده شروع خواهد شد، از کشف ۹ کامیون لوازم خانگی خبر داد که کالاهای دست دوم را رنگ می‌کرد و به عنوان کالای نو به مشتری می‌فروخت. محمد مهدی برادران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مقابله با قاچاق با بخش قطعات یدکی شروع شــد، اظهار کرد: با توجه به حجم بالای کالاهای این بازار، کالای تقلبی، بی کیفیت و بدون ضمانت بسیار زیاد بود که اعتراض عمومی مردم نسبت به این کالاها را نیز به دنبال داشت.

این مقام مسئول با اشاره به اقدامات ابتدایی برای صدور شناسه کالا و کد رهگیری در حوزه لوازم خانگی، تصریح کرد: با توجه به زمینه فراهم شده، طرح مقابله با قاچاق در سطح عرضه در بخش لوازم خانگی و دخانیات هم در حال انجام است و در ســایر حوزه‌ها هم در آینده شروع خواهد شد.

به گفته معاون صنایع عمومی وزارت صمت فقط در یک فقره بازرسی از یک انبار، ۹ کامیون لوازم خانگی کشف شد که کالاهای دســت دوم را رنگ می‌کرد و به عنوان کالای نو به مشتری می‌فروخت.

چه زمانی نوبت کالاهای دیگر می‌شود؟

برادران با اشاره به انتظار فعالان صنعت پوشاک برای مقابله با قاچاق در این بخش، اظهار کرد: این انتظار درست است و پوشاک در اولویت‌های بعدی مقابله با قاچاق قرار دارد. اما ترجیح می‌دهیم زمانی فاز اجرایی شروع شود که پیشرفت در بازارهای دیگر کامل تر شده باشد و طرحی که برای مقابله با قاچاق پوشاک تدوین می‌شود هم از نظر علمی و اثربخشی همه ابعاد موضوع را دیده باشد.

وی افزود: نوع برخورد با قاچاق در هر بازار متفاوت است و باید مطالعات متفاوتی برای آنها انجام شود. مثلاً در سایر محصولات از کد رهگیری استفاده می‌شود، اما ممکن است در بخش پوشاک نیاز باشد روش‌های دیگر مدنظر قرار گیرد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی؛

وعده اتمام ۲۵۰ هزار واحد مسکن مهر تا پایان سال

معاون مسکن و ســاختمان وزیر راه و شهرسازی با اشــاره به برنامه اتمام ۲۵۰ هزار واحد مســکن مهــر، گفت: بخشــی از تــورم ۵۰ درصــدی ســال‌های گذشــته بــه دلیــل فعــال نبودن مسکن بود.

به گــزارش تســنیم، هادی عباســی با اشــاره به اینکه بخشــی از تورم ۵۰ درصدی ســال‌های گذشــته به دلیل فعــال نبــودن مســکن بود، اظهار کــرد: تاکنــون مقــام معظم رهبــری بر موضوع مســکن تا این حد صریــح مطالبه‌گری نکرده بودنــد. بنابرایــن تلاش خواهیــم کرد تا مشــکلات بخش مســکن را برای مردم برطرف کنیم.

وی افزود: برخــی معتقدند با توجه بــه امکانات موجــود می‌تــوان مشــکل مســکن کشــور را حــل کــرد و مســکن را بــه نقطــه مطلوبی رساند.

وی با تاکید بــر ضرورت راه‌اندازی رشــته اقتصاد زمین و مســکن در کشــور، گفت: اقتصاد زمین و مسکن پیچیده، دشوار و چند وجهی است. معتقدم با رونــق بخش مســکن می‌توان اقتصاد کشــور را نجات داد.

قائم مقام وزیر راه در طرح نهضت ملی مسکن بیان کرد: تلاش می‌کنیم تا بار وزیر راه و شهرسازی را در حوزه مسکن سبک و خیالش را کمی آسوده کنیم. همچنین تلاش خواهیم کرد با انســجام وهمدلی پروژه عظیم طرح نهضت ملی مســکن را به نتیجه برسانیم.

عباســی با بیــان «در تلاشــیم انســجام وزارت راه و شهرســازی را حفــظ کنیم» یادآور شــد: متاســفانه هنــوز ۲۵۰ هزار واحدمســکونی مهر ناتمــام در کشــور وجــود دارد. در برنامه اســت تا این ۲۵۰ هــزار واحد باقیمانده مســکن مهر را تا پایان ســال به اتمام برســانیم و پرونده مسکن مهر را ببندیم و بتوانیم نشــاط و امیــدواری را به جامعه برگردانیم.

اخبار

تورم در بازار مسکن ترمز برید

سهم ۷۰ درصدی اجاره از تورم!

تورم ماهانه اجاره نقاط شهری در مرداد ۱۴۰۱ برابر با ۴,۷ درصد ثبت شده و به بالاترین سطح ۶ ماه رسیده است. بررسی آمارهای بانک مرکزی در این خصوص نشان می دهد سهم این بخش از کل تورم ماهانه مرداد ماه در حدود ۷۰ درصد بوده که بالاترین سطح در ۴ ماه اخیر به شمار می آید. به گــزارش اقتصادنیوز، بانک مرکزی درگاه داده های آماری تورم را باز کرده اســت. درگاهی که در سال های اخیر مسکوت مانده بود. این داده ها مشتمل بر تورم ماهانه مصرف کننده در هر ماه و تورم ماهانه اجاره به تفکیک تهران و نقاط شــهری اســت. در همین رابطه ارزیابی این نهاد در خصوص تغییرات مسکن در ماه های اخیر نشان می دهد تورم ماهانه اجاره در تهران و نقاط شهری به سطح بالایی رسیده و رکورد ۶ ماهه را شکسته است. طبق بررسی ها تا این ماه روند تورم ماهانه اجاره صعودی بوده است. طبق اعلام بانک مرکزی متوسط قیمت هر متر مربع آپارتمان مسکونی در تهران برابر با ۴۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان ثبت شده که این رقم در مقایسه با ماه قبل خود در حدود ۲,۵ درصد افزایش پیدا کرده است.

بررســی تورم اجاره نیز در این شهر نشان دهنده آن است که این شــاخص برابر با ۴,۶ درصد بوده که بالاترین ســطح را در بازه ۶ ماهه داشته است. اما تورم محاسبه شده در نقاط شهری برابر با ۴,۷ درصد بوده و ۰,۱ واحد درصد بیشتر از تهران درج شده است. روند این شاخص نشان می دهد ضمن رکوردزنی تورم اجاره در این مقطع، سهم اجاره از تورم نیز بالاترین را در ۴ ماه گذشته بوده است.

سهم ۷۰ درصدی اجاره از تورم مرداد ماه

طبق داده های بانک مرکزی در ماه های اخیر تورم ماهانه از ۵,۱ درصد در اردیبهشت به ۲,۳ درصد در مرداد رسیده است. مرور آمارهای اعلام شده از سوی بانک مرکزی نشان می دهد ضریب اهمیت اجاره در سال ۹۷، آخرین ســالی که بانک مرکزی داده های خود را در این خصوص منتشر کرده، در اجاره بهای مسکن غیرشــخصی برابر با ۷,۷۱ درصد و در اجاره بهای مسکن شخصی معادل با ۲۵,۴۳ درصد بوده است. در مجموع می توان گفت سهم اجاره به طور کل در کشور برابر با ۳۳,۱۴ درصد بوده است. در نهایت با این ضریب اهمیت می توان سهم اجاره از تورم را در هر ماه محاسبه کرد. در همین خصوص محاسبات نشان می دهند سهم اجاره از تورم در خرداد برابر با ۹,۴ درصد بوده که کمترین سطح در بازه مذکور بوده است. البته این اتفاق را برخی تحلیلگران بیشتر در جهت رشد تورم کالاهای خوراکی می دانند. این در حالی است که اکنون با وجود تورم پایین ۲,۳ درصدی در مرداد ماه، سهم تورم اجاره نزدیک به ۷۰ درصد از کل رشد قیمت ها بوده که بیشــترین سهم در این مقطع ارزیابی می شود.

وزیر صمت خبر داد:

طرح شفافیت فروشگاه‌ها را از ابتدای شهریور آغاز کردیم

وزیر صمت اظهار داشــت: کل داده‌های فروش یک فروشگاه در اختیار قرار گرفتیم که این مهم امکان تحلیل موجودی را به ما می‌دهد که آیا در شهری کمبود کالا داریم یا خیر. به عبارت وضعیت مدیریت بازار و گران فروشی تغییر می‌دهد که این موضوع گامی در راستای قدم گذاشتن در مسیر انقلاب صنعتی چهارم است.

به گزارش ایلنا، رضا فاطمی امین وزیر صمت در جمع خبرنگاران در حاشیه همایش اصناف دانش بینان، گفت: حوزه دانش بنیان در همه عرصه‌ها اهم از تولیدی، توزیعی و خدماتی اهمیت دارد. کالا و خدماتی که در سازوکار دانش بنیان تولید می‌شود می‌تواند کیفیت بهتری داشته باشد و با نرخ پایین‌تر عرضه شود پس ما به سمت دانش بنیان می‌رویم که به سمت تولیدات با کیفیت برسیم. وزیر صمت ادامه داد: در سایه توسعه دانش بنیان‌ها امکان اشتغال برای نیروی دانش آموخته دانشــگاهی را فراهم می‌کند. موضوعی که کمتر در حوزه دانش بنیان به آن پرداختیم فعالیت خدماتی و صنفی اســت که در این همایش تلاش کردیم به آن بپردازیم و امیدواریم این سرآغازی برای این مهم شود.

فاطمی امین با بیان اینکه طرح شفافیت فروشگاه‌ها را از ابتدای شهریور آغاز کردیم، گفت: کل داده‌های فروش یک فروشگاه در اختیار قرار گرفتیم که این مهم امکان تحلیل موجودی را به ما می‌دهد که آیا در شهری کمبود کالا داریم یا خیر. به عبارت وضعیت مدیریت بازار و گران فروشی تغییر می‌دهد که این موضوع گامی در راستای قدم گذاشتن در مسیر انقلاب صنعتی چهارم است.

مجردها با داشتن شرایط خاص می‌توانند وام ودیعه دریافت کنند

شرایط بانک‌ها برای پرداخت وام ودیعه

Newskasbokar@gmail.com

وام ودیعه مسکن به متقاضیان متاهل داده می‌شود اما مجردها با داشتن شرایط خاص می‌توانند روی دریافت آن حساب کنند. وام ودیعه مسکن نسبت به سال گذشته برای تهرانی‌ها ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته است. گرچه این میزان افزایش هم‌خوانی با تورم عمومی کشور ندارد اما می‌تواند به‌عنوان یک مُسکّن کوتاه‌مدت مشکل اجاره‌نشین‌ها را حل کند، البته به‌شرطی که بانک‌های عامل در مرحله معرفی ضامن سختگیری بیش از حدی از خود نشان ندهند.

مستأجرین در کلانشهرها بیش از ۸۰ درصد درآمد ماهیانه خود را در راه اجاره خانه می پردازند. با افزایش تورم در همه بازارها به ویژه بازار مسکن، قدرت خرید مردم بیش از پیش، کاهش یافت و حتی خانواده‌هایی که در مناطق بالای شهر زندگی می‌کردند هم مجبور شدند تا خانه خود را به مرکز شهر و یا حتی جنوب شهر منتقل کنند و آن دسته از خانوارهایی که در جنوب کلانشهرها سکونت داشتند به اطراف شهر کوچ کردند، چرا که از پس اجاره‌ها بر نمی‌آمدند. بدین منظور دولت برای این‌که سهمی در کاهش بار اجاره از روی دوش مستأجران برداشته باشد؛ تصویب کرد تا وامی با عنوان (وام کمک ودیعه مسکن) به مستأجرین پرداخت شود.

در حالی که قیمت‌ها در بازار اجاره مسکن تا ۱۰۰درصد افزایش اجاره نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد، وام ودیعه مسکن برای کمک به مستاجران، با افزایش ۵۰ درصدی نسبت به اعلان‌های قبلی، در سال جاری تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت خواهد شد. رقمی که البته به اجاره‌نامه‌های تهران و مراکز استان‌ها تعلق می‌گیرد.

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن می گوید: خانواده‌هایی که در مناطق بالای شهر زندگی می‌کردند مجبور شدند تا خانه خود را به مرکز شهر و یا حتی جنوب شهر منتقل کنند. آن دسته از خانوارهایی که در جنوب کلانشهرها سکونت داشتند به اطراف شهر کوچ کردند، چرا که از پس اجاره‌ها بر نمی‌آمدند.

وی اضافه کرد: مشاوران املاکی در پشت صحنه ملک‌های به قیمت، خوش قیمت و زیر قیمت را خریداری می‌کنند، طی چند مرحله معامله صوری در دور آخر به مصرف‌کننده واقعی می‌فروشند. اما تا زمانی که قیمت را چند برابر نکردند، اجازه فروش فایل به مصرف‌کننده واقعی را نمی‌دهند.

وام اجاره‌نشینی امسال در تهران دو برابر شد و به ۱۰۰ میلیون تومان رسید. متقاضیان ساکن کلان‌شهرهایی مثل اصفهان، شیراز، تبریز، قم و مشهد به‌جای ۳۰ میلیون در سال ۱۴۰۰، امسال می‌توانند روی تسهیلات ۵۰ میلیونی حساب کنند و رقم وام ودیعه مسکن در سایر شهرها درقیاس با پارسال از ۱۵ به ۴۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. به گزارش فرارو، با این حال شرایطی که بانک‌ها برای ارائه تسهیلات ودیعه مسکن درنظر گرفتند تقریبا تفاوتی با پارسال ندارد. در این مطلب شرایط دریافت وام اجاره‌نشینی را مرور می‌کنیم.

۱- وام اجاره‌نشینی به متقاضیان تعلق می‌گیرد که تاریخ اجاره‌نامه آن‌ها بین اول فروردین تا روز درخواست ودیعه تنظیم شده باشد. اجاره‌نامه‌ای که فرد متقاضی ارائه می‌دهد باید باید به صورت رسمی ثبت شده باشد و اگر کسی در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ از تسهیلات کمک ودیعه مسکن استفاده کرده باشد، امسال امکان دریافت وام اجاره‌نشینی را ندارد. نکته بعدی این است که فرد متقاضی باید حداقل پنج سال در شهری که درخواست وام ودیعه مسکن کرده، سکونت داشته باشد.

۲- وام اجاره‌نشینی امسال به افرادی داده می‌شود که درحال حاضر هیچ تسهیلات تسویه نشده‌ای در بخش مسکن ندارند. یعنی اگر الان درحال بازپرداخت اقساط وام‌هایی مثل وام مسکن اولی‌ها، وام مسکن جوانان، وام اوراق مسکن و... هستید، جزو مشمولان دریافت وام اجاره‌نشینی ۱۴۰۱ قرار نمی‌گیرد. ناگفته نماند که وام اجاره‌نشینی به متقاضیانی که الان از تسهیلات مسکن دولتی مثل خانه‌های سازمانی استفاده می‌کنند، داده نمی‌شود. اگر سکونت متقاضی در خانه‌های سازمانی محرز شود یا معلوم شود که فرد متقاضی درحال بازپرداخت وام‌های حوزه مسکن است، متقاضی باید تمام تسهیلات دریافتی و جریمه‌های مربوط به آن را برگرداند.

۳- وام اجاره‌نشینی درصورتی به متقاضی تعلق می‌گیرد که مبلغ رهن خانه‌اش بیشتر یا برابر با تسهیلات ودیعه مسکن باشد. رقم وام اجاره‌نشینی ۱۴۰۱ در تهران ۱۰۰ میلیون تومان است و به این ترتیب آن‌هایی که امسال بابت پول پیش رقم‌های کمتر از ۱۰۰ میلیون را به صاحبخانه داده‌اند، از بین مشمولان دریافت وام ودیعه ۱۴۰۱ خط می‌خورند. در کلان‌شهرهایی مثل اصفهان، تبریز، کرج، شیراز، مشهد، اهواز و قم آن‌هایی که ۷۰ میلیون تومان یا بیشتر پول پیش پرداخت کردند، می‌توانند روی دریافت وام اجاره‌نشینی حساب باز کنند. در سایر شهرها نیز وام اجاره‌نشینی به متقاضیانی تعلق می‌گیرد که ۴۰ میلیون تومان یا بیشتر بابت پول پیش پرداخت کرده باشند.

۴- وام ودیعه مسکن به متقاضیان متاهل داده می‌شود، اما مجردها با شرایط خاصی می‌توانند روی دریافت آن حساب باز کنند. شرایط دریافت وام اجاره‌نشینی برای مردان مجرد داشتن طلاق‌نامه رسمی و حداقل یک فرزند است. حالا اگر آقایان مجردی که تا الان ازدواج نکرده‌اند جزو نخبه‌ها – با معرفی بنیاد ملی نخبگان- باشند، مشمول دریافت وام اجاره‌نشینی می‌شوند. آقایان مجرد معلول جسمی با شرط سنی حداقل ۲۰ سال و با معرفی سازمان بهزیستی به جمع مشمولان وام اجاره‌نشینی اضافه می‌شوند. شرایط دریافت وام اجاره‌نشینی برای خانم‌های مجرد، ارائه طلاق‌نامه‌رسمی و داشتن حداقل یک فرزند و سن ۳۵ به بالا اعلام شده است. شرط ارائه وام از سوی بانک‌ها به خانم‌های مجرد معلول جسمی با حداقل ۲۰ سال سن و نخبه‌های معرفی شده از سوی بنیاد ملی نخبگان مثل آقایان مجرد پابرجاست.

تعرفه واردات خودرو باید توجیه اقتصادی واردات را از بین نرود

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران با اشاره به اینکه عدم تعیین جزئیات آئین نامه واردات خودرو موجب شده تا بلاتکلیفی بازار خودرو دامنه دار شود، اظهار کرد: بازار خودرو در نوعی انتظار به سر می برد و بخشی از رکود مطلق در این بازار به دلیل برجام بوده و بخش مهمتر مربوط به بلاتکلیفی واردات خودرو است.

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو تهران با بیان اینکه عدم تعیین جزئیات آئین نامه واردات خودرو موجب شده تا بلاتکلیفی بازار خودرو دامنه دار شود، تصریح کرد: جزئیات و آئین نامه واردات خودرو هنوز به درستی معین نیست. یکی از فاکتورهای مهم در این آئیننامه، تعرفه واردات است که می تواند از صفر تا بیش از ۱۰۰ درصد باشد و طبیعی است که تعیین آن، توجیه یا عدم توجیه اقتصادی آن را از بین می برد. وی با تاکید براینکه نکات مهم در مورد واردات خودرو هنوز بلاتکلیف است، ادامه داد: طرح رتبهب ندی شرکت ها نیز درباره جزئیات آئین نامه واردات خودرو مطرح شده است و ارزی که در اختیار شرکت ها قرار می گیرد براساس این رتبه بندی خواهد بود. موتمنی خاطرنشان کرد: با تعیین تعرفه است که معین می شود هزینه های واردات خودرو برای واردکننده یا مصرف کننده به چه میزان است و مهمترین نکته این است که تعرفه به گونه‌ای تعیین شود که توجیه اقتصادی واردات را که هدف اصلی آن تامین خواسته ها و نیازهای مصرفکننده در دسترسی به خودرویی با کیفیت و قیمت مناسب تر است، از بین نبرد. رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودرو تصریح کرد: وقتی قرار است هدف مصرف کننده و خودروی با کیفیت و قیمت مناسب و اقتصادی وارد شود باید در مقطع زمانی معینی تعرفه در محدوده صفر باشد. وی درباره اظهاراتی که در مورد عدم واردات از کشورهایی که در تحریم روابط اقتصادی و تجاری خود را با ما متوقف کرده اند، اظهار کرد: در آئین نامه واردات خودرو و جزئیات کشورهای مبداء واردات نیز می تواند تعیین شود تا واردکنندگان تکلیف خود را بدانند.

موتمنی گفت: گفته شده سایپا قرار است مگان وارد کرده و به ازای آن صادرات کند که البته باید گفت مگان خودرویی کیفی و خوب است. رئیس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: دولت مصمم است واردات انجام شود و به دلیل عدم برابری عرضه و تقاضا طرح واردات خودرو را مطرح کرده که می تواند موجب رقابت در بازار شود. وی با تاکید براینکه خودروسازان داخلی باید کیفیت قطعات را افزایش دهند و از قطعه سازانی خرید کنند که کالای کیفی تولید می کنند، اظهار کرد: تعیین جزئیات واردات خودرو روندی فرسایشی به خود گرفته و مشخص نیست تا پایان سال شاهد ورود خودروهای خارجی به بازار خواهیم بود یا خیر. بازار نیز در نوعی انتظار به سر می برد از یک سو مذاکرات برجامی و از سوی دیگر جزئیات واردات خودرو به کشور دو موضوعی است که موجب شده است تا خریداران و فروشندگان دست نگه دارند و منتظر بمانند با تکلیف این دو عامل مهم و تاثیر گذار بر سرنوشت آتی خودرو معین شود.

موتمنی با بیان اینکه بازار خودرو در رکود مطلق به سر می برد، عنوان کرد: بخشی از رکود مطلق در بازار خودرو به دلیل برجام است و بخش مهمتر مربوط به واردات خودرو است. رئیس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو خاطرنشان کرد: در این بازار اگر فروشنده بخواهد خودروی خود را مطابق با نرخ های روز به فروش برساند خریداری پیدا نخواهد کرد مگر آنکه ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان زیر قیمت فروش بازار قصد عرضه خودروی خود را داشته باشد که بتواند معامله ای را انجام دهد. موتمنی عنوان کرد: به طور مثال قیمت ۲۰۶ حدود ۲۹۷ میلیون تومان است اگر فروشنده چند میلیون تومان تخفیف بدهد خریدارانی وجود دارند که به خرید خودرو اقدام می کنند، اما در وضع کنونی بازار معاملات کم رونق و سوت و کور است.

وی اظهار کرد: بازار عقب نشینی کرده و منتظر تعیین وضعیت تا دو هفته آینده است. اگر برجام به امضا برسد و فعالیت های اقتصادی با شرایط بهتری انجام شود طبیعی است که وضعیت شرکت ها بهبود پیدا می کند و هزینههای سربار تولید نیز با ارقام کمتری انجام شده و قیمت ها از جمله خودرو خود به خود متعادل تر می شود. موتمنی تاکید کرد: تعدیل تحریم ها و کاهش فشارهای ناشی از آن به نفع طبقه متوسط جامعه است و این امیدواری وجود دارد که توافق هر چه زودتر حاصل شود.

اصناف برای توسعه کسب و کار اینترنتی پیش قدم شوند

اصناف برای توسعه کسب و کار اینترنتی پیش قدم شوند و برای این مهم قاعده گذاری کنند و امسال که سال دانش بنیان است بهترین زمان است. امیرحسین اسدی، مدیرکل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت در همایش اصناف دانش بنیان با اشاره به لزوم تاسیس شرکت های تخصصی خدمات اتاق اصناف، گفت: ۶۰ درصد اشتغال خرد در اصناف شکل گرفته است. برای توسعه تولید دانش بنیان چاره‌ای نداریم جز اینکه از ظرفیت اتحادیه‌ها و اصناف بهره بگیریم.

وی از تاسیس دفاتر خدمات هوشمند سازی و توسعه فناوری در کنار اصناف خبر داد و افزود: سخنانم را با طرح یک پرسش ادامه می‌دهم آیا اصناف در قانون جهش دانش بنیان نقشی دارند؟ در قانون صنف و صنعت، اتحادیه و صنف مطرح نیست و کسب و کارها در اولویت قرار دارند. این مقام مسئول با بیان اینکه حدود ۶ هزار و ۷۰۰ شرکت‌های دانش بنیان در کشور فعال است، گفت: سهم شرکت‌های دانش بنیان در تولید ناخالص ملی حدود ۱,۵ درصد است.

به گفته اسدی، تولید دانش بنیان به معنی کاهش هزینه تولید است. مجلس تلاش دارد که بهره وری جزو شاخص های دانش بنیان قرار بدهیم. در ادامه همایش سید محسن دهنوی رئیس کمیسیون کسب و کار نوین مجلس، سهم اصناف در تولید ناخالص ملی را حدود ۲۵ درصد عنوان کرد و خاطر نشان کرد: زمانی که سخن از اقتصاد و تولید به میان می‌آید حوزه صنعت بیشتر از اصناف دارای اهمیت می‌شود این در حالیست که اصناف چرخ دنده‌های تولید محسوب می‌شوند.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به لزوم حفظ و پایداری اصناف در دنیای جدید، افزود: ورود اصناف به کسب و کار مجازی شبکه تبادل داده‌ها و اقتصاد را متحول خواهد کرد. هوشمند شدن فضای اصناف ضرورت دارد این در حالیست که بسیاری از روسای اتحادیه به ما شکایت می کنند که کسب و کارهای اینترنتی فعالیت ما را مختل کرده اند.

دهنوی ادامه داد: اصناف برای توسعه کسب و کار اینترنتی پیش قدم شوند و برای این مهم قاعده گذاری کنند و امسال که سال دانش بنیان است بهترین زمان است. وی ادامه داد: آیین نامه فعالیت های هوشمند سازی مصوب شود و اینگونه می‌توان معافیت‌های مالیاتی برای اصناف در نظر گرفت به این معنا که هر اتحادیه و صنفی که در زمینه هوشمندسازی ورود کرده است بتوان معافیت‌های مالیاتی برای فعالیت‌اش در نظر گرفت.

خداحافظی مردم ایران با رستوران ها

رئیس اتحادیه دارندگان رستوران و سلف سرویس های تهران گفت: برای هر پرس غذا ۳۰ درصد هزینه سربار در نظر گرفته می شود. ۲۰ درصد سود هم توسط سازمان مالیات و سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است. بنابراین این ارقام به نرخ تمام شده کالاها اضافه می‌شود.

سید علی اصغر میر ابراهیمی، رئیس اتحادیه صنف دارندگان رستوران و سلف سرویس های تهران در پاسخ به این سؤال که نوسان نرخ برنج چه تأثیری بر فروش رستوران ها دارد گفت: رستوران ها مجبورند برای جلوگیری از ضرر بیشتر مواد اولیه خود را در روز خریداری کنند. ما به رستوران ها ابلاغ کردیم که مواد اولیه مانند برنج را در روز خریداری کنند و نسبت به نرخ آن محصول تا ۵ درصد می توانند تفاوت در قیمت ها و فاکتورها داشته باشند. البته باید فاکتور مستند و به روز داشته باشند.

وی تصریح کرد: همکاران ما ناچار هستند که قیمت ها را روزانه محاسبه کنند. از نظر ما ۵ درصد بازه افزایشی یا کاهشی قیمت ها در بازار امری کاملاً طبیعی است. برای هر پرس غذا ۳۰ درصد هزینه سربار در نظر گرفته می شود. ۲۰ درصد سود هم توسط سازمان مالیات و سازمان حمایت از حقوق مصرفکنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است. بنابراین این ارقام به نرخ تمام شده کالاها اضافه می شود. بهطور مثال کباب برگ که ۱۰۰ هزار تومان برای رستوران در میآید با هزینه های جانبی، حق وحقوق کارگران و تغییرات نرخ می توانند ۲۰ درصد افزایش داشته باشند و ۱۲۰ تومان به فروش برسانند. نوسان در نرخ برنج به این صورت جایگزین می شود.

وی در خصوص مخلوط برنج ایرانی و خارجی در رستوران ها خاطرنشان کرد: ما مبنا را بر صحت صحبت رستوران داران می گذاریم که از برنج ایرانی استفاده می کنند اگر خلاف این کار را انجام دهند، غش در معامله می شود. بازرس های اتحادیه ما تقریباً ۲ هفته یک بار به بازدید رستوران ها میروند. یک سامانهای وجود دارد که هر فردی شکایت داشته باشد ثبت می شود و اگر در حوزه ما ارتباط باشد حتماً رسیدگی میکنیم. اگر اجحافی شده باشد پول فرد را پس میگیریم و به رستوران دار اخطار کلامی می دهیم و در آخر بهصورت کتبی اخطار ابلاغ می شود. میر ابراهیمی در پایان پیرامون مشکل اصلی این صنف افزود: بحث هزینه کرد و گرانی آسیب جدی به این صنف وارد کرده است. قیمت ها هر لحظه در حال نوسان هستند. ما از ارگان های دولتی و سازمان مالیات می خواهیم صنف ما را حمایت کنند. در سال ۱۳۹۹ سه ماه کامل تعطیل بودیم و ضرر زیادی را رستوران دارها متحمل شدند. در همان زمان تعطیلی هم برای رستوران ها مالیات بریدند. در همه شبکه های مجازی و تلویزیون اعلام می کردند که به رستوران نروید هم از این طریق به ما آسیب رساندند و هم این که با وجود تعطیلی مالیات های زیادی برای رستورانها اعمال کردند.

شکر زیر نرخ مصوب عرضه می‌شود

عضو هیات مدیره انجمن تامین کنندگان غلات ایران گفت: در حال حاضر ۲۵۰ هزار تن شکر از برزیل آماده تخلیه در بنادر ایران هستند. قیمت شکر در بازارهای جهانی در هر تن حدود ۲۵ دلار کاهش قیمت را تجربه کرده است. شکر جزو کالاهایی اساسی است که قیمت آن برای خانوارها اهمیت ویژه دارد؛ اما بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای میزان مصرف این محصول از سوی صنف و صنعت کاهش پیدا کرده است؛ پرسش اصلی اینکه آیا این محصول نیز از سوی خانوارها تغییر کرده است؟

حسن افراشته پور عضو هیات مدیره انجمن تامین کنندگان غلات ایران، با بیان اینکه مشکلی در زمینه تامین شکر نداریم، گفت: در حال حاضر ۲۵۰ هزار تن شکر از برزیل آماده تخلیه در بنادر ایران هستند. قیمت شکر در بازارهای جهانی در هر تن حدود ۲۵ دلار کاهش قیمت را تجربه کرده است. وی تاکید کرد: هند تا پایان مرداد مجوز صادرات یک میلیون تن شکر به سایر کشورها را داده بود و واردکنندگانی که پیش از این ماه اقدام به ثبت سفارش کرده بودند هم اکنون می‌تواند شکر را از این کشور وارد کنند.

به گفته این فعال اقتصادی؛ مصرف سالیانه شکر حدود ۲ میلیون تن است که از این عدد ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن آن در داخل کشور تولید می‌شود. همچنین در این رابطه پیمان حصادی مجری طرح چغندرقند وزارت کشاورزی با بیان اینکه قیمت شکر از سوی دولت تعیین نشده است، افزود: حدود ۱میلیون و ۴۵۰ هزار تن چغندرقند در کشت پاییزه برداشت شد که از این عدد حدود ۱۴۷ هزار تن شکر به‌دست آمده است.

تاخیر بیش از ۴۰ روز در پرداخت مطالبات گندمکاران

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: بنابر آخرین آمار ۱۲ هزار میلیارد تومان باقی مانده مطالبات گندمکاران از ۴ مرداد پرداخت نشده است. علیقلی ایمانی گفت: بنابر آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۷ میلیون و ۳۲۷ هزارتن گندم از کشاورزان خریداری شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۷ درصد رشد داشته است.

به گفته او، وجه گندم تحویلی به سیلوها تا ۴ مرداد پرداخت شده و از آن تاریخ به بعد پرداخت مطالبات گندمکاران به تعویق افتاده است. ایمانی می گوید: در آیین همایش کشت پاییزه وزیر جهاد قول دادند که ۱۲ هزار میلیارد تومان باقی مانده مطالبات گندمکاران تا روز گذشته پرداخت شود که متاسفانه این اتفاق نیفتاده و حال تاخیر در پرداخت بواسطه آنکه زمان زیادی تا فصل برداشت باقی نمانده است، ضربه مهلکی به تولید می‌زند. مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: کشاورزان مناطق سرد باید بستر را برای کشت پاییزه آماده کنند که بدلیل بدهی بانکی امکان دریافت مجدد تسهیلات برای خرید نهاده را ندارند که تاخیر در کشت بر عملکرد تاثیر منفی می‌گذارد.

بنابر گفته ایمانی، نظر بنیاد ملی گندمکاران برای نرخ خرید تضمینی گندم سال زراعی آینده ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان و وزارتخانه ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان است که هم اکنون بین این دو عدد اختلاف نظر داریم که به احتمال ابلاغ ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان بیشتر است. معاون اول رئیس جمهور در مراسم افتتاح پروژه های بخش کشاورزی خبر از پرداخت مطالبات گندمگاران در روزهای آتی داد که این موضوع همچنان اجرایی نشده است.

صادرات دام آزاد شده اما تعرفه آن سنگین است

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران گفت: صادرات دام آزاد شده اما تعرفه صادرات سنگین است.

سید احمد مقدسی با بیان اینکه صادرات دام آزاد شده اما تعرفه صادرات سنگین است، اظهار داشت: عوارض صادراتی برای هر کیلوگرم دام سنگین ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است که رقم بالایی است و امکان رقابت در بازارهای جهانی را از ما گرفته است.

وی اضافه کرد: چون این تعرفه در بودجه ذکر شده امکان حذف آن وجود ندارد و باید در سران سه قوه مطرح و آنجا بررسی شود که امیدوار هستیم این اتفاق بیفتد. مقدسی با اشاره به اینکه به همین دلیل تاکنون صادرات انجام نشده است، اضافه کرد: با این حال ما در حال مذاکره با خریداران خارجی هستیم اما اعمال عوارض صادراتی، باعث شده قیمت ما رقابتی نباشد.

وی درباره مباحث مطرح شده مبنی بر احتمال افزایش نرخ شیرخان نیز گفت: بنا بر تصمیم مسئولان و همانطور که قبلاً هم اعلام شده، قیمت محصولات اساسی تا ۳۱ شهریور تغییر نمی کند و بعد از این تاریخ نیز مشخص نیست که چه اتفاقی برای قیمت شیرخام رخ دهد.

مقدسی ادامه داد: با این حال قیمت گوشت قرمز حتماً باید تغییر کند چرا که هم اکنون نیز تولیدکنندگان در زیان هستند که بعد از ۳۱ شهریورماه، این مسأله را پیگیری می‌کنیم.

وام مسکن روستایی در چند مرحله پرداخت می‌شود؟

با توجه به اینکه ضوابط پرداخت تسهیلات مسکن روستایی به بانک‌ها ابلاغ شده است، بررسی دستورالعمل پرداخت این وام نشان می‌دهد که روستاها براساس هفت اولویت مشمول دریافت خواهند بود و مراحل اصلی پرداخت این تسهیلات سه مرحله است. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی ضوابط پرداخت تسهیلات مسکن روستایی را به ۹ بانک (مسکن، صادرات، ملت، تجارت، ملی، سپه، رفاه کارگران، کشاورزی، پست‌بانک) ابلاغ کرد که این تسهیلات به تمامی روستاها برابر اولویت‌های ماده ۴ همین دستورالعمل برای احداث واحدهای مسکونی به متقاضیان اعطا می‌شود.

سقف فردی تسهیلات مذکور مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان با تضامین مورد تایید بانک مرکزی و به منظور احداث واحد مسکونی به عموم متقاضیان مشمول در کلیه روستاها قابل پرداخت است که نرخ سود مصوب این تسهیلات برای دوران مشارکت مدنی و فروش اقساطی ۵ درصد بوده و بانک عامل موظف است سود دوره مشارکت مدنی را به اصل تسهیلات اضافه کرده و سپس تقسیط کند.

در این بین، همواره سهم سود متقاضی ۵ درصد خواهد بود و مابه‌التفاوت آن از سوی وزارت راه و شهرسازی (صندوق ملی مسکن) تامین خواهد شد. همچنین، مجموع دوره ساخت (دوره مشارکت مدنی) و دوره بازپرداخت اقساط (دوره فروش اقساطی) برای کلیه مشمولین طرح اعم از انفرادی و مجموعه ساز، ۲۴۰ ماه است که طول دوره ساخت ۲۴ ماه و مابقی به عنوان دوره فروش اقساطی منظور می‌شود. در ضمن دوران ساخت تا دو دوره شش ماهه، تا ۳۶ ماه با همان نرخ سود مصوب تسهیلات (۵ درصد سهم متقاضی) قابل تمدید خواهد بود. (در هر صورت سرجمع زمان دوران مشارکت مدنی و فروش اقساطی نباید از ۲۴۰ ماه بیشتر شود).

طبق دستورالعمل پرداخت تسهیلات وام مسکن روستایی، تمامی مراحل مربوط به شناسایی متقاضی، تشکیل پرونده، نظارت فنی، ارزیابی و تعیین مبالغ هر مرحله از تقسیم سقف وام بر عهده بنیاد مسکن بوده و با اعلام بنیاد مسکن مبنی بر اتمام کار، دوره مشارکت مدنی خاتمه یافته و همزمان با آزادسازی مرحله آخر تسهیلات، بانک عامل موظف است زمان باقی مانده از ۲۴۰ ماه را به عنوان دوره فروش اقساطی منظور کرده و نسبت به تقسیط تسهیلات اقدام کند. بازپرداخت اقساط تسهیلات نیز بنا به درخواست و تمایل متقاضی در دوره‌های یکساله، شش ماهه، سه ماهه و یا ماهانه قابل انجام است و مهلت قانونی شروع به کار و اخذ مرحله اول تسهیلات، با توجه به شرایط منطقه و فصل کاری حداکثر ۶ ماه پس از انعقاد قرارداد با بانک است.

البته، در صورت عدم تحقق مهلت مورد اشاره در بند فوق، بنیاد مسکن می‌تواند با ارسال فرم قطع وام به بانک ضمن فسخ قرارداد، متقاضی جدید جایگزین کند و در صورت قطع وام در هر مرحله، متقاضی موظف به تسویه حساب با بانک عامل با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار است و تسهیلات موصوف به سر جمع اعتبار آن شهرستان اضافه می‌شود و مشارالیه حق استفاده از تسهیلات مسکن روستایی تا سال بعد را ندارد.

از سوی دیگر، تعداد مراحل اصلی پرداخت این تسهیلات سه مرحله است ولی با توجه به شرایط استان‌ها و به جهت کمک به بنیه مالی متقاضیان، با اضافه شدن مراحل فرعی، تا ۶ مرحله نیز قابل پرداخت خواهد بود. در این بین، تعداد مراحل پرداخت و مبلغ هر مرحله مطابق با بند های زیر با پیشنهاد معاون بازسازی استان و تایید مدیر کل استان قابل اجرا خواهد بود. در مورد متقاضیان مجموعه ساز نیز، مبالغ پرداختی هر یک از مراحل بر اساس پیشرفت فیزیکی و پس از کارشناسی بنیاد قابل پرداخت خواهد بود.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت

وفاداری مشتری در گروبسته‌بندی محصولات

علیرضا جعفری، مشاور برنامه‌های وفاداری

شاید برای هر فردی پیش آمده باشد که برای خرید بسته‌ای چای به فروشگاهی مراجعه کند و با حجم عظیمی از برندهای شناخته‌شده یا حتی ناشناخته چای روبه‌رو شود. در چنین شرایطی انتخاب برای این افراد دشوار خواهد شد و این سوال برای این افراد پیش می‌آید که بر چه مبنایی یکی از محصولات را انتخاب کنند؟ یا اینکه کدام‌یک از این محصولات قرعه‌کشی دارند؟ بسته‌بندی‌اش جذاب‌تر است؟ یا کیفیتش بالاتر؟ در بسته چای هدیه گذاشته‌اند؟ یا تعریف آن را از دیگران شنیده‌اید؟ کدام‌یک؟چای تنها یکی از هزاران هزار محصولی است که به‌صورت بسته‌بندی شده در فروشگاه‌ها در اختیار مشتری قرار می‌گیرد. در دنیای فروش و بازاریابی به چنین محصولاتی اصطلاحا CPG می‌گویند. این روزها تعداد برندهای محصولات بسته‌بندی شده در فروشگاه‌ها (CPG) به حدی زیاد است که انتخاب را برای خریدار بسیار سخت کرده است. با وجود تعداد زیاد رقبای تولیدکننده، دیگر بحث تولید و چگونگی آن مطرح نیست؛ بلکه فروش بیشتر، حفظ مشتری و وفادار کردن وی، معضل پیش روی بسیاری از کارخانه‌های تولیدکننده است. خبر خوب اینکه، این روزها فناوری‌های جدید به کمک برندهای تولیدکننده آمده‌اند و آنها را از رویکردهای نامنظم بازاریابی به سمت استراتژی‌های منظم و قاعده‌مند مبتنی بر رفتار خرید مصرف‌کننده و خواست مشتریان کشانده‌اند. به این ترتیب، مشتریان نیز به خواست تولیدکنندگان جواب مثبت داده و به سمت‌شان رفته‌اند چون احساس کرده‌اند که منفعتی برای‌شان دارد. تولیدکنندگان باید این نکته را به خاطر بسپارند که کلید قلب مشتری، در پاسخ به سوال «چه چیزی برای من دارد؟» نهفته است. برای روشن‌تر شدن موضوع، به توصیه‌هایی هرچند کوتاه اما مفید جهت بهبود برنامه‌های وفاداری درفروش محصولات بسته‌بندی‌شده، اشاره خواهیم کرد.

از قدرت برند خود به عنوان یک اهرم استفاده کنید

برند شما و جایگاه آن تنها متعلق به شماست. این جایگاه را در اختیار مشتریان خود نیز بگذارید. از قدرت نفوذ برند خود استفاده کنید، آن را وارد برنامه وفاداری و دیگر برنامه‌های اجرایی خود کنید. با طبقه‌بندی کردن اجزای برنامه، شناسایی نیازهای مشتری و کانال‌های ارتباطی سازگار با مشتریان هدف خود، این فرایند را تسهیل کنید.

برندی فکر کنید، سرمایه‌گذاری عمل کنید

برنامه وفاداری خود را یک سرمایه‌گذاری بدانید، نه یک کار صرفا تبلیغاتی. در یک سرمایه‌گذاری شما همواره به هزینه کمتر، راه‌حل‌های سریع‌تر و منفعت بیشتر فکر می‌کنید. برای برنامه وفاداری خود نیز همین‌گونه عمل کنید. مطمئن باشید اگر شما در سایر سرمایه‌گذاری‌های شرکت خود موفق عمل کرده‌اید؛ برنامه وفاداری خوبی را هم اجرا خواهید کرد. برنامه وفاداری یک سرمایه‌گذاری موفق در حوزه برندینگ و فروش است نه کمتر.

یا تغییر کنید یا بمیرید

با نخستین ناملایمات درروند اجرای برنامه، سریع ناامید نشوید. دشمن‌شاد نباشید. این را به خاطر داشته باشید که موفق‌ترین برنامه‌های وفاداری در دنیا، همیشه فراز و فرودهایی داشته‌اند، اما آنها روند تکاملی خود را در پیش گرفته و به اهداف خود دست یافته‌اند.

واقعا عمل کنید، موعظه نکنید

درگذشته به شما گفته‌اند که راه ارتباط با مشتری، مسیری یک‌طرفه است آن‌هم فقط از طرف برند به مشتری اما بازی‌های وفاداری این مسیر را تغییر داده‌اند. در این ارتباط، دیگر مشتری تنها گیرنده نیست. دیگر مشتری به هر آنچه شما به او می‌دهید، راضی نیست. دیگر سکوت نمی‌کند. مشتری شما پیشنهادهایی بهتر از متخصصان بازاریابی‌تان برای شما دارد. امروزه وسایل ارتباطات جمعی آنقدر پیشرفته شده است که دیگر نگرانی در این زمینه وجود ندارد. کانال‌های ارتباطی گسترده، ارتباط شما با مشتریان را تسهیل کرده‌اند. دراین‌بین، شما باید مسیرهای ارتباطی خود، اعم از گفت‌وشنود، همکاری و تمام آموزه‌های قبلی خود را اصلاح کرده و مجددا بر آنها تمرکز کنید.

امتیازات خود را بشمارید

برنامه وفاداری شما باید قابل‌اندازه‌گیری باشد. تمامی اطلاعات کیفی را به سرعت به کمی تبدیل کند و تحلیل‌هایی به‌روز در اختیارتان بگذارد. توانایی شناسایی مشتریان وفادار و هواداران شمارا داشته باشد، نحوه ارتباط آنها را با شما مشخص و ارتباط و سودآوری آنها را برای برند شما بیشتر کند. اینها تنها بخشی از امتیازات یک برنامه وفاداری صحیح و خلاقانه است. خوب می‌دانید که اغلب برندهای CPG قادر به پیگیری رفتار خرید مشتریان خود در سطوح مختلف نیستند. اینجاست که یک برنامه وفاداری خلاقانه به‌گونه‌ای عمل خواهد کرد که تمامی شاخص‌های رفتاری و عاطفی خرید مشتری را به نتایج کمی قابل‌فهم تبدیل کند و توجیه‌پذیری سرمایه‌گذاری شما را بالاتر ببرد. زلزله تغییر آمده است، به زودی پس‌لرزه‌های آن به شما هم خواهد رسید. با تغییرات چشمگیری که در عرصه‌های ارتباطات اجتماعی شکل گرفته است، دیگر جایی برای آزمون و خطا نیست. برنامه‌های امتیازی خود را توسعه دهید و از اطلاعاتی که برنامه‌های وفاداری درباره خطاهای گذشته برند شما در اختیارتان می‌گذارند، خجالت نکشید.

ارتباط با نویسنده: Jafari@yasanholding.com

نکته

آدم‌های موفق چطور به استقبال خواب می‌روند؟

حدود یک‌ساعت پیاده‌روی می‌کنند: پیاده‌روی شبانه، به ویژه برای آدم‌های پرمشغله‌ای که تمام روز در تکاپو هستند، راهکار مناسبی است که خودشان را از استرس روزانه رها کنند و سالم‌تر بمانند. برای روز بعد برنامه‌ریزی می‌کنند: بدین ترتیب می‌توانند به محض اینکه روزشان آغاز شد، بدون دغدغه به انجام مهم‌ترین وظایف روز بعد بپردازند. کارهای خلاقانه انجام می‌دهند: توصیه می‌شود اموری را که نیاز به خلاقیت بالا دارند، به شب موکول کنید. وقتی موقع خواب به موضوعی فکر می‌کنید چون خسته هستید با دید منطقی کمتری به قضیه نگاه خواهید کرد و دقیقا همین فکر کردن بی‌قید و منطق است که گاهی زمینه‌ساز ظهور ایده‌های خلاقانه می‌شود.

مهارت‌های مدیریتی

انـــرژی ببخشید

یکی از خصوصیت‌های مهم و برجسته‌ای که یک مدیر خوب را به مدیری عالی مبدل می‌کند، به هیجان آوردن و برانگیختن دیگران است. اگر میزان هیجانی که در کارمندان ایجاد می‌کنید، بیشتر شبیه کهنه پاره باشد تا یک برق گرفتگی، همواره در خلق یک سازمان عظیم ناتوان می‌مانید. مدیران بزرگ بسیار بیشتر از آنچه مصرف می‌کنند، انرژی می‌بخشند.

بهترین مدیران فقط شتاب‌دهنده‌های سازمانی هستند.

به جای آنکه از سازمان انرژی بگیرند، انرژی را کانالیزه و تشدید می‌کنند و به سازمان می‌بخشند.

در هر تعامل، مدیران موثر انرژی طبیعی کارمندان را می‌گیرند. آن را چند برابر می‌کنند و به آنها بر می‌گردانند و در پایان آن تعامل، سطح انرژی کارمندان بسیار بالاتر ار آغاز آن است.

مدیریت یعنی انتقال هیجانی که نسبت به سازمان خود و اهدافش احساس می‌کنید به کارمندان‌تان.

@couch_economic۱

تبلیغات خلاق

مفاهیم اقتصادی

روش‌های انتقال پول در بانک‌های ایرانی

بانک‌های ایران ابزارهای متنوعی برای انتقال منابع مشتریان خود به سایر حساب‌ها در بانک‌های دیگر در اختیار مشتری قرار می‌دهند که عبارتند از:

۱- چک بین بانکی

چک بین بانکی چکی است که طبق درخواست مشتری توسط بانک به عهده یکی از سایر بانک‌ها با استفاده از رمز صادر می‌شود. وجه چک‌های بین بانکی نقدا قابل پرداخت نبوده و باید به حساب متقاضی در بانک منظور شود.

چک بین بانکی عهده سایر بانک‌ها در صورتی توسط بانک صادر می‌شود که ذی‌نفع در بانک پرداخت‌کننده وجه دارای شماره حساب باشد. چک مزبور در وجه بانک مورد نظر و جهت واریز به حساب درخواست شده توسط متقاضی صادر می‌شود.

۲- ساتنا (سامانه تسویه ناخالص آنی)

یک سامانه الکترونیکی است که پردازش و تسویه تراکنش‌های بین بانکی و دستور پرداخت‌های فوری را به صورت انفرادی و آنی انجام می‌دهد. این سامانه به مشتریان بانک امکان می‌دهد با مراجعه به شعب خود یا از طریق اینترنت بانک حواله‌هایی با مبلغ بیش از ۵۰۰ میلیون ریال به هر حسابی در هر بانکی انتقال دهند و تفاوت آن با چک رمزدار این است که دیگر نیازی به شعبه دریافت‌کننده وجه نیست و نیز می‌توان عملیات ساتنا را الکترونیکی انجام داد و حواله الکترونیکی بین بانکی صادر کرد (سبا.)

۳- سامانه پایا

یک روش پرداخت الکترونیکی است برای پرداخت خرد و کوچک. بر خلاف ساتنا که آنی انجام می‌شود پایا با تاخیر یک یا دو ساعته انجام می‌شود و هردو بدون کارمزدند. پایا با هر مبلغی امکان‌پذیر است و پایا به ساتنا متصل بوده و سقف انتقال برای پایا مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال است.

۹ روش برای جلب توجه رئیس‌تان که بسیار موثر هستند

چنانچه به دنبال چند روش برای جلب‌توجه رئیس‌تان هستید، در این نوشتار با ما همراه باشید. موضوع این نوشتار ارائه ۹ روش برای جلب‌توجه رئیس‌تان است که بسیار موثر هستند. آیا شما از آن دسته افرادی هستید که برای جلب رضایت رئیس‌تان تلاش می‌کنید یا اینکه اهمیتی نمی‌دهید؟

آل کلمن جونیور، نویسنده «رازهای موفقیت: راهنمای پیشرفت قطعی شغلی برای کارشناسان جدید و نسل اول» و آنیتا آتریج، مشاور شغلی و مدیریت «فایو اُکلاک کلاب»، توصیه‌هایی را برای تحت‌تاثیر قرار دادن رئیس‌تان و جلب رضایت و تایید او به اشتراک گذاشته‌اند.

۱. کارتان را به بهترین نحو انجام دهید

شاید این بدیهی به نظر برسد اما بسیاری از کارمندان در انجام وظایف ابتدایی که از آنها خواسته می‌شود، درمی‌مانند. اگر با پشتکار تلاش کنید و کارتان را خوب انجام دهید، رئیس‌تان تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت. کلمن می‌گوید: «همه چیز از اینجا شروع می‌شود. اگر عالی کار نکنید، حتی اگر همه پیشنهادهای باقیمانده را دنبال کنید، جلب رضایت رئیس‌تان، اگر غیرممکن نباشد، دشوار خواهد بود. کارمندانی که خوب کار می‌کنند، ثبات رویه و کارایی دارند و حرفه‌ای هستند، باعث خوشحالی مدیر هستند و در نهایت، به مدیر این اجازه را می‌دهند که روی مسائل مهم درون سازمان تمرکز کند. هرچه رئیس‌تان کمتر مجبور باشد روی انجام شدن وظایف روزانه شما تمرکز کند، بیشتر می‌تواند روی انجام وظایف خودش تمرکز کند.»

۲. رئیس‌تان را واقعا بشناسید

آتریج می‌گوید: «وقتی برای نخستین‌بار کارتان را با رئیس‌تان شروع می‌کنید، باید بنشینید و با او درباره روشی که دوست دارد با شما تبادل اطلاعات کند، گفتگو کنید.» از او بپرسید دوست دارد ارتباط تلفنی، ایمیلی یا حضوری داشته باشید و بفهمید چند وقت یک‌بار از شما گزارش به‌روزرسانی می‌خواهد و بفهمید در این گزارش به‌روزرسانی تا چه حد جزئیات را می‌خواهد. نکته‌ای حیاتی در ساختن روابط شما و رئیس‌تان این است که اطلاعات را به خوبی تبادل کنید.

۳. از اهداف حرفه‌ای رئیس‌تان حمایت و به او کمک کنید

شغل اصلی هر کارمندی این است که زندگی را برای رئیسش آسان‌تر کند. کلمن می‌گوید: رئیس‌تان هم دقیقا مثل شما اهداف حرفه‌ای دارد که سعی می‌کند آنها را تحقق ببخشد. «بفهمید رئیس‌تان چه چیزی در سر دارد و ببینید چطور می‌توانید این‌بار را سبک‌تر کنید.»

۴. به رئیس‌تان وفادار باشید

همیشه یک کارمند متعهد و راستگو باشید. آتریج می‌گوید: «هرگز با همکاران خود در دفتر کار درباره رئیس‌تان صحبت نکنید و وقتی مشکلی دارید هرگز با رئیس تان مشاجره نکنید. اگر مشکلی هست، بنشینید و با او صحبت کنید. یک کارمند وفادار باشید و به رئیس‌تان احترام بگذارید و این صحبت‌ها را بین خودتان نگه‌دارید.» بی‌اعتمادی می‌تواند به‌شدت به این رابطه و شغل‌تان آسیب بزند.

۵. از رئیس‌تان بخواهید اولویت‌های‌تان را مشخص کند

آتریج می‌گوید: «کار شما به انجام رساندن اولویت‌های رئیس‌تان به نحوی است که او می‌خواهد. به یاد داشته باشید این یک کار گروهی است و رئیس‌تان رهبر این تیم است. اگر چیزی در بالای فهرست کار روزانه‌تان نیست اما رئیس‌تان می‌گوید در اولویت است، برای شما نیز باید فورا در اولویت قرار بگیرد.» مرتب با رئیس‌تان تبادل اطلاعات کنید تا مطمئن شوید اهداف و اولویت‌های شما و رئیس‌تان مطابقت دارند.

۶. در پروژه‌ها و وظایف محوله ابتکار عمل را به دست بگیرید

برای گرفتن پروژه‌های جدید داوطلب شوید، این یک روش برای جلب‌توجه رئیس‌تان است اما حواس‌تان باشد که بیش از توان‌تان به عهده نگیرید. شما باید وقت و انرژی کافی داشته‌باشید تا هر کاری را به نحو احسن انجام دهید. کلمن می‌گوید چیزی که واقعا رئیس تان را تحت تاثیر قرار می‌دهد، این است: «سعی کنید به پروژه‌ها یا وظایف ارزشمندی فکر کنید که می‌توانید بدون نظارت و راهنمایی رئیس‌تان شروع و کامل کنید.»

۷. به دنبال راه‌حل مشکلات باشید

هفتمین روش برای جلب‌توجه رئیس‌تان این است که برای حل هر مشکلی به رئیس‌تان وابسته نباشید.

کلمن می‌گوید: «وقتی مشکلی پیش می‌آید، فقط آن را مطرح نکنید. احتمالا برای همه واضح است یک جای کار ایراد دارد. در عوض، پیشنهادهایی ارائه کنید و اگر امکان دارد آستین‌های‌تان را بالا بزنید و خودتان آن مشکل را حل کنید.» وقتی مشکلی بروز می‌کند، درباره آن گله و شکایت نکنید. او اضافه می‌کند: «هیچ‌کس یک شخص منفی باف را دوست ندارد. این روحیه را تضعیف می‌کند و بهره‌وری را پایین می‌آورد. وقتی دشواری فرامی‌رسد که حتما فرا خواهد رسید، سعی کنید از گله و شکایت خودداری کنید و در عوض به دنبال راهی برای برطرف کردن آن باشید.»

۸. به فعالیتی که رئیس‌تان به آن اشتیاق دارد، علاقه نشان بدهید

از وارد شدن به زندگی شخصی رئیس تان نترسید. کلمن می‌گوید: «هیچ‌کس همه زندگی‌اش را وقف کار نمی‌کند.» بفهمید رئیس‌تان بیرون از محیط کار به چه چیزهایی علاقه دارد و به آن فعالیت علاقه نشان دهید. «خواندن کتابی را که او شروع کرده در نظر داشته باشید و درباره نکات کلیدی یا فصل‌های آن با رئیس‌تان گفتگو کنید، یا اگر به گلف علاقه‌مند است یک دور با او بازی کنید. او از شما به خاطر مشارکت در چیزهایی که برایش لذتبخش است سپاسگزار خواهد بود و شاید فرصتی دونفره و به‌شدت ارزشمند به دست بیاورید تا مهارت‌ها و قابلیت‌های‌تان را نشان دهید.»

۹. به فکر مصلحت بلندمدت سازمان‌تان باشید

کلمن می‌گوید: «با اینکه کارمندان جوان‌تر به ندرت تا آخر با یک شرکت می‌مانند، اما هیچ چیز نمی‌تواند شما را از فکر کردن و عمل کردن در جهت مصلحت بلندمدت شرکت بازدارد. مشتریان و محصولات کلیدی‌تان را بشناسید و کشف کنید چگونه می‌توانید از افزایش رشد حمایت کنید.» او همچنین پیشنهاد می‌کند برای اینکه آگاهی بهتری از مقاصد شرکت داشته باشید و بدانید چطور می‌توانید پیشرفت شغلی و اهداف حرفه‌ای‌تان را با اهداف شرکت همسو کنید، سوال کنید. «به مرور زمان به یک کارمند ارزشمند ارتقا پیدا می‌کنید و امید دارم که آن روز از رئیس تان به عنوان حامی اصلی در رشد و پیشرفت‌تان قدردانی می‌کنید که این در نهایت به افراد دیگر سازمان‌تان نشان می‌دهد رئیس تان یک پرورش‌دهنده فوق العاده استعداد است.»

منبع: فوربس
ترجمه: بازده

خبر

رتبه ۱۴ ایران در شاخص کارآفرینی در بین ۱۵ کشور

ایران در بخش شاخص جهانی کارآفرینی در بین ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا رتبه ۱۴ و در بین ۱۳۰ کشور دنیا در رتبه ۸۰ قرار گرفت. به گزارش مهر، نخستین گزارش «پایش و بهبود نظام کارآفرینی» با موضوع شناخت وضع موجود و مقایسه تطبیقی با کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) از سوی معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار در سه بخش «درآمدی بر اکوسیستم کارآفرینی»، «عملکرد اکوسیستم کارآفرینی در ایران و مقایسه آن در سطح جهان» و «سیاست کارآفرینی» تدوین شده است. براساس مقدمه این گزارش، نیاز به کارآفرینی، دانش و نوآوری به خوبی در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ابلاغی مقام معظم رهبری، تصریح شده است. این در حالیست که هم‌اکنون کشور ما با نرخ بالایی از بیکاری، به ویژه در میان فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهی از سویی و نرخ پایین بهره‌وری نیروی کار از سوی دیگر روبه‌رو است. همچنین در ادامه این گزارش به پیش‌بینی ایجاد ۹۵۵ هزار شغل جدید در برنامه ششم توسعه اشاره و عنوان شده است: مطابق با پیش‌بینی‌های انجام شده سازمان برنامه و بودجه، تا سال ۱۳۹۹ لازم است سالانه ۹۵۵ هزار شغل جدید در کشور ایجاد شود. ایجاد چنین حجمی از مشاغل در چنین بازه کوتاه زمانی تنها از طریق راه‌حل‌هایی نظیر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ایجاد محدودیت در واردات یا تامین مالی بنگاه‌های راکد و نیمه فعال امکان‌پذیر نخواهد بود، به ویژه آنکه ماهیت متلاطم و نوآورانه اقتصاد جهانی اثربخشی راه‌حل‌های اخیر را مورد تردید قرار می‌دهد.

راهکارهای استفاده از پتانسیل محصولات بومی در کسب‌وکارها چیست؟

تجارت خانگی با پتانسیل محصولات بومی

معین خزاعی، کارشناس ارشد مدیریت
Newskasbokar@gmail.com

در هر شهر و فرهنگی یک سری پتانسیل‌های بومی وجود دارد که افراد بومی معمولا اهمیتی به آن نمی‌دهند یا از اهمیت آن غافل هستند و ساده از کنارش رد می‌شوند. برای مثال از صنایع دستی گرفته تا محصولات خوراکی و... ظرفیت بومی به شمار می‌آیند. خیلی از این ظرفیت‌های فرهنگی گسترش پیدا کرده است. نمونه دیگر اینکه ما شیرینی یزدی را می‌شناسیم یا چاقوی زنجان را شناسنامه‌دار می‌دانیم اما مطمئنا هزاران محصول دیگر وجود دارند که مخصوص فرهنگ‌های کوچک و دور از ما هستند و ما از آنها بی‌اطلاعیم. شاید اگر به دقت اطراف خود را نگاه کنیم، خیلی از محصولات بومی منطقه خود را می‌شناسیم اما اصلا به این فکر نمی‌کنیم که این محصول ساده ممکن است برای شهرهای دیگر، قومیت‌ها، فرهنگ‌ها و کشورهای دیگر جذاب باشد.

چرا بعضی محصولات را می‌شناسیم و بعضی محصولات را نه؟

واقعیت این است که اگر ما محصولات بومی یک شهر به عنوان نمونه محصول مازندران را به عنوان یک محصول غیربومی می‌شناسیم و آشنایی بیشتری داریم نسبت به محصولات بومی استان‌های دیگر، دلیل آن این است که ما به مازندران بیشتر سفر کرده‌ایم یا بهتر بگویم مسافرت ما به آنجا تاثیر مهمی در کشف آن محصول به عنوان محصول بومی داشته است. احتمالا یکی از مسافران دفعه اول آن محصول را دیده و پسندیده است و در دفعه بعد فرد ساکن آن شهر به فکر تولید و بهره‌برداری از آن محصول افتاده است. به عبارتی تقاضا برای آن وجود داشته و بعد فرد به سراغ عرضه رفته است.

چگونه محصولات بومی را شناسایی کنیم؟

اگر پتانسیل‌ها و ظرفیت‌هایی در اطراف خود و نقاطی می‌شناسید که ناشناخته هستند، نیاز نیست که خیلی سریع روی آن سرمایه‌گذاری و انبوهی از آن محصول را خریداری کنید. بهتر این است که از انواع گوناگون آن محصول یک نمونه یا حتی عکس تهیه کنید و به دوستان‌تان در محیط‌های شهری بزرگ‌تر نشان بدهید. این افراد معمولا تمایل بیشتری به محصولات بومی سایر مناطق دارند چون در زندگی ماشینی شهری قطعا این تبادل فرهنگ‌ها جذابیت پیدا می‌کند. پس کافی است از آن خوراکی یا محصول، نمونه‌ای کوچک تهیه کرده و بین دوستان‌تان نظرسنجی کنید و ببینید آیا تمایل دارند یا نه. حتی می‌توانید محصول را اندکی براساس منطقه خاص یا بنا به ذائقه مردم تغییر بدهید. مثلا اگر خوراکی شما خوش‌طعم است اما خیلی مزه تندی دارد، می‌توانید با حفظ ساختار اصلی از تندی آن کم کنید و آن را ارائه بدهید. یک مثال خیلی آشنا: سمبوسه؛ این محصول بومی منطقه‌ای خاص بوده و طعم تند و فلفلی هم دارد اما وقتی وارد یک شهر می‌شود که مردم آن نسبت به تندی احساس بدی دارند، از تندی آن کاسته می‌شود.

چگونه محصولات بومی را بفروشیم؟

اگر محصول شما مورد توجه بوده، مقداری از آن را تهیه کنید و به صورت خانگی بفروشید. شاید این مثال برای یک محصول مثل سمبوسه سخت و دور از ذهن باشد اما چون جنبه تولید و خدمات را با هم دارد، به امتحان می‌ارزد ولی فکر کنید که یک محصول صنایع دستی داریم و قصد داریم بفروشیم. ابتدا فروش را از اطرافیان‌تان شروع کنید. از همه دوستان و ارتباطات خود استفاده کنید و بفروشید اما یک نکته را رعایت کنید؛ حتما نیاز است که یک پایگاه کوچک داشته باشید. یک شماره تلفن، یک کانال تلگرام یا یک فروشگاه اینترنتی و یک اسم خوب که محصول شما را به آن نام بشناسند.

امروز دیگر مشکل تهیه فروشگاه اینترنتی وجود ندارد و شما می‌توانید خیلی راحت یک فروشگاه اینترنتی خوب بسازید و محصول‌تان را آنجا برای فروش قرار بدهید و خیلی سریع می‌توانید برای خریدار ارسالش کنید.

نکته آخر

برای فروش یا عرضه محصولات دنبال توجیه نباشید. سلیقه مشتری خیلی مهم است و هر بازخوردی که از مشتری می‌گیرید، باید به آن توجه کنید. شاید مجبور شدید که محصول خود را اندکی طبق سلیقه مشتری تغییر بدهید. غفلت از این بازخوردها ممکن است منجر به نابودی سریع کسب‌وکار خانگی کوچک شما شود. اگر شما یک فروشگاه اینترنتی کوچک دارید و می‌خواهید آن را گسترش بدهید باید اول از همه مشتریان‌تان را راضی نگه دارید و خواهید دید که این مشتریان درگاه تبلیغ و ترویج کسب‌وکار شما خواهند بود.

«کسب‌وکار» از افزایش فارغ‌التحصیلان بدون سواد و مهارت گزارش می‌دهد

دانشگاه‌های پولی نیروی دانشی تربیت نمی‌کنند

گروه اشتغال و تعاون
Newskasbokar@gmail.com

بند ۲ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری برای ارتقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه تاکید دارد. این در حالیست که نتیجه گسترش دانشگاه‌ها و بی‌توجهی مسئولان آموزشی به موضوع مهارت دانشجویان و تربیت نیروهای خبره و دانشی، راه افتادن سیلی از دانش‌آموختگان و فارغ‌التحصیلان بی‌مهارت است که نه بازار کار خواهان جذب آنهاست و نه آنچه که آموخته‌اند گره‌ای از مشکلات جامعه و اقتصاد می‌گشاید. با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تاکید بر اقتصاد دانش‌بنیان در حال حاضر جای خالی نیروهای دانشی بیش از همیشه احساس می‌شود. کدام دانشگاه‌ها مسئولیت تامین نیروی مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان که مهم‌ترین فاکتور آن دانش و مهارت است را بر عهده خواهند گرفت؟ رواج دانشگاه‌های پولی و در کنار آن باب شدن مدرک گرایی، چه جایی برای دانش طلبان واقعی و جویندگان علم گذاشته است؟ شرکت‌های دانش‌بنیان نیروهای مورد نیاز خود را با این وضعیت بحرانی علم و دانش و کمبود تخصص و مهارت چگونه باید تامین کنند؟ با اندکی دقت به واقعیت‌های نیروی انسانی در کشور متوجه خواهیم شد که نه تنها دانشگاه‌ها در تربیت و تامین سرمایه انسانی خلاق، نوآور و دانشی موفق نبوده‌اند بلکه در پذیرش دانشجویان نخبه و باسواد نیز کوتاهی کرده‌اند. افزایش کمّی سطح دانشگاه‌ها گویی با آمارهای موجود بر سطح کیفی آن نیز ارجحیت داشته و این وضعیت را تشدید کرده است. براساس آمارهای موجود در حالی که زمانی ورود به دانشگاه شروط مهمی چون گذراندن دوره‌های آموزشی و خبره بودن را می‌خواست و ضریب نمره‌های درسی در آزمون بایستی در چندین گروه درسی حداقل بالای ۵۰، ۸۰ و ۹۰ درصد می‌بود اکنون این شرط‌ها از پیش پای دانش‌آموزان برداشته شده و طبق آمارها آنها حتی با ضریب صفر درصد نیز به دانشگاه راه پیدا می‌کنند. اکنون بیش از ۷۲ درصد کنکوری‌ها جذب دانشگاه می‌شوند بدون اینکه از صافی آن رد شده باشند و بدون اینکه سواد ورود به دانشگاه را کسب کرده باشند. اسفناک‌تر اینکه حتی وقتی فرد با این همه راه ورود موفق به رفتن به دانشگاه نمی‌شود، دانشگاه‌ها بدون کنکور می‌آیند و او را راهی دانشگاه می‌کنند. از دانشگاه‌های پیام‌نور گرفته تا دانشگاه‌های غیرانتفاعی، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه‌های نیمه‌حضوری، دانشگاه‌های مجازی و بین‌المللی و نوبت‌های شبانه، پذیرای این دسته از دانشجویان هستند. با این حال وضعیت دانشگاه‌های دولتی و رایگان با وجود اینکه ۱۳ درصد کل پذیرش‌ها را انجام می‌دهد نیز بهتر از این نیست. با این حال شرکت‌های دانش بنیان که براساس گفته‌های مسئولان تعداد آنها رو به افزایش است، مهم‌ترین بخشی است که در سال‌های اخیر از سوی مسئولان برای کسب درآمد، توسعه اشتغالزایی، حل مشکلات بیکاری فارغ‌التحصیلان و توسعه صادرات روی آن تاکید شده است. در حال حاضر تعداد ۲۶۰۰ شرکت دانش بنیان در سطح کشور وجود دارد که در راستای تجاری‌سازی محصول ۲۰ هزار میلیارد تومان فروش دارند و اگر نیرو و امکانات مورد نیاز خود را تامین کنند، ثروت آفرینی بزرگی به همراه خواهند داشت. یکی از فاکتورهای مورد نیاز آنها توانمندسازی دانش‌آموختگان است.

ضرورت غربالگری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی

علیرضا حدادیان، استاد دانشگاه در این رابطه به «کسب‌وکار» می‌گوید: گرچه آنچه بر فضای آموزشی کنونی حاکم شده تضمینی بر خروجی با کیفیت دانشگاه نمی‌دهد اما در هر صورت همین نیروی دانش‌آموخته که تعداد آن هم نسبتا زیاد است، فرصت خوبی است برای غربالگری و گزینش نیروی مورد نیاز در شرکت‌های دانش بنیان. فارغ‌التحصیلان باید یا توسط دانشگاه یا شرکت‌های دانش بنیان یا به‌واسطه شرکت‌هایی که قادر به این غربالگری هستند به مثابه کاریابی‌ها غربال و برون سپاری شوند. برخی شرکت‌ها توانایی شناخت متخصصان و شناسایی آنها را دارند که باید به کمک آنها استعدادها را شناخت و به شرکت‌های موردنظر به‌ویژه شرکت‌های دانش بنیان که نیروهای دانشی اصل و اساس آنها را تشکیل می‌دهد، معرفی کرد. مهم مدیریت نیروی انسانی و هدایت آن است؛ چیزی که تاکنون موفق به انجام درست آن نبوده‌ایم.

ایجاد سامانه مدیریت استعدادها

امیر محمودزاده، استاد دانشگاه نیز در رابطه با تامین نیروی دانشی مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان می‌گوید: نخستین کار ایجاد سامانه TMS به معنای سیستم مدیریت استعدادهاست که خود شامل یک نظام چهار بخشی است: بخش اول شایسته دوستی، بخش دوم جذب شایسته‌ها، بخش سوم حفظ شایسته‌ها و بخش چهارم پرورش شایسته‌هاست. بنابراین نخستین و مهم‌ترین گام این است که این شرکت‌ها نیازهای خود در رابطه با جذب نیروی انسانی را برآورد کنند و بعد از آن در پی شناسایی و انتخاب آنها باشند.

تقویت اطلاعات بینشی، دانشی و مهارتی دانشجویان

احمد قاسمی، کارشناس بازار کار نیز در این باره به «کسب‌وکار» می‌گوید: در حوزه کسب و کار امروزه در موسسات موفق واژه توانمندی برای نیروی انسانی به‌جای واژه مدرک تحصیلی به کار گرفته می‌شود. توانمندی نیروی انسانی نشان‌دهنده قابلیت‌های بالای نیروی انسانی در زمینه‌های دانشی، بینشی، مهارتی و تجربی است. دانش یعنی داشتن اطلاعات لازم برای هر فرد در زمینه مورد نیاز که مستقیما ربطی به تحصیلات ندارد بلکه ممکن است فردی مطالعات خاص در زمینه مورد نظر داشته باشد. نیروی انسانی در همان زمینه باید دارای بینش گسترده باشد یعنی در زمینه بازار و فروش و تشخیص نیاز مشتری و موضوعات مالی و اخذ مجوز و استانداردسازی و برندسازی و... اطلاعات عمومی خوبی داشته باشد که به آن اطلاعات بینشی می‌گوییم. با همه این اوصاف فرد باید توانایی لازم در به‌کارگیری ابزارها و تکنولوژی مورد نیاز در آن زمینه را داشته باشد. این خیلی مهم است که فرد با ابزارهایی مانند رایانه و دستگاه‌های مورد نیاز برای انجام کار و حتی نرم‌افزارهای تخصصی به‌خوبی بتواند کار کند. در صورت وجود این سه زمینه حتما از وی سوابق تجربی کار در این موارد هم خواسته شود مانند سابقه کار در کارگاه یا موسسات در زمینه مورد نظر. یک نکته مهم در امتیاز دهی به این چهار فاکتور برای جذب نیروی انسانی این است که فرد باید در هر زمینه حداقل امتیاز را داشته باشد یعنی اینکه برای جذب نیروی انسانی داشتن امتیاز کامل فقط در یک زمینه کافی نیست و نکته دیگر اینکه این جدول برای کشف، جلب، جذب و نگهداری نیروی انسانی مستمر مورد استفاده قرار گیرد و در هر زمینه‌ای که فرد دارای امتیاز پایین است، حتما قبل از به‌کارگیری فرد باید دوره‌های آموزشی لازم را طی کند. البته برای شرکت‌های دانش بنیان میزان نوآوری و علاقه‌مندی به حوزه‌های مربوط به موسسات دانش بنیان بسیار مهم است. از موضوعات مهمی که در حوزه مشارکت در شرکت‌های دانش بنیان مهم است، توجه خاص در جذب افراد دارای بینش بازار و توجه به بازار است. افرادی که بتوانند هم در بازاریابی و هم در بازارشناسی و هم در بازارسازی به شرکت‌های دانش بنیان کمک کنند چون این موضوعات از مشکلات عمده شرکت‌های دانش بنیان از زمان تولید ایده تا تبدیل آن به محصول و بعد فروش آن در بازار است.

در سال‌های اخیر برای جلب مشارکت دانشگاه‌ها با این شرکت‌ها مشوق‌هایی در نظر گرفته شده که یکی از مهم‌ترین آنها پرداخت درصدی از سود این شرکت‌ها به دانشگاه‌ها و اختصاص بودجه به آنهاست. نمونه این مشارکت شرکت‌های موفق دانش بنیان در برخی استان‌های کشور است که در مدت یک سال درآمدهای میلیونی کسب کرده و توانسته‌اند برای بیش از ۱۱۰ نفر فارغ‌التحصیل اشتغال ایجاد کنند.

تازه ها

۵ اپلیکیشن برتر مخصوص سلفی‌بازها

گوشی‌های هوشمند امروز ماشین سلفی بگیر و سلفی بازها شده‌است. اپلیکیشن‌های مختلفی برای باکیفیت‌تر کردن عکس‌های سلفی ساخته‌شده است که در اینجا ۵ اپ برتر برای سیستم عامل‌های اندروید و وای‌او‌اس را به شما معرفی می‌کنیم:

YouCam Perfect

یک برنامه سلفی کامل با توانایی دست‌کاری کردن عکس، تنظیم رنگ پوست، اضافه کردن فیلترهای متنوع، از بین بردن چین و چروک‌های صورت و پاک کردن جوش‌هاست که کاربران می‌توانند حتی چشمان خسته خود را ویرایش کنند و صورت خود را تغییر شکل بدهند. ادیت چند چهره باهم، کولاژ کردن، حذف درخشش تصویر، قاب ساختن برای عکس سلفی و اضافه کردن برچسب‌های مختلف از دیگر ویژگی‌های این اپلیکیشن است.

B612

بهینه‌سازی تصویری، استیکرها و افکت‌های متنوع تشخیص چهره، ۱۵ ثانیه ویدئو با افکت، کولاژ کردن، سلفی‌های سه بعدی، اضافه کردن تایمر و به اشتراک‌گذاری تصویر نهایی در فیسبوک، توئیتر و اینستاگرام از ویژگی‌های این اپلیکیشن است.

Retrica

با استفاده از ۱۲۰ فیلتر می‌توانید عکس و ویدئوی سلفی خود را ادیت کنید، گیف بسازید و روی شبکه‌های اجتماعی با یک کلیک ارسال کنید.

SNOW

ساخت ویدئو و گیف از روی تصاویر سلفی از طریق این اپ به‌راحتی انجام می‌شود. استیکرها و فیلترهای متنوع به شما کمک می‌کنند تا تصاویر سرگرم‌کننده‌تری ارسال کنید.

«کسب‌وکار» از فضای نامبرینگ کشور به‌عنوان ثروت ملی گزارش می‌دهد

۵۰ درصد سیم کارت‌های واگذار شده غیرفعالند

چند میلیون سیم کارت در کشور فعال است؟

گروه فناوری اطلاعات
Newskasbokar@gmail.com

جالب است بدانید که نیمی از سیم‌کارت‌های خریداری شده توسط ایرانی‌ها، غیرفعال و بلااستفاده است.

آمارهای رسمی گویای آن است که تا پایان شهریورماه سال جاری در کشور بالغ‌بر ۱۵۰ میلیون سیم‌کارت راه‌اندازی شده که تاکنون از این میان حدود ۷۹ میلیون سیم‌کارت یعنی کمی بیشتر از ۵۰ درصد این سیم‌کارت‌ها فعال هستند. بدین ترتیب ضریب نفوذ موبایل در کشور به ۹۸,۹ درصد رسیده است.

۸۰ میلیون سیم‌کارت ایرانسل در دست مردم

اپراتور دوم ارتباطی نیز همچنان کمتر از یک میلیون خط دائمی واگذار کرده و بالغ‌بر ۷۷۴ هزار سیم‌کارت دائمی در بازار دارد که از این میان ۳۱۲ هزار و ۲۸۹ خط در حالت فعال قرار دارند. ایرانسل در عین حال بالغ‌بر ۷۸ میلیون و ۵۸ هزار سیم‌کارت اعتباری واگذار کرده که از این میان تنها ۳۰ میلیون و ۹۱۶ هزار خط فعال است.

در مجموع تا پایان شهریورماه سال جاری توسط اپراتور دوم ارتباطی ۷۸ میلیون و ۸۳۳ هزار شماره واگذار شده و از این میان ۳۱ میلیون و ۲۲۸ هزار خط در حالت فعال قرار داشته و ضریب نفوذ این اپراتور ۳۹,۱۹ درصد محسوب می‌شود.

ضریب نفوذ اپراتور سوم در بازار

اپراتور سوم ارتباطی نیز تاکنون بالغ‌بر ۱۵۹ هزار و ۵۰۰ سیم‌کارت دائمی واگذار کرده که از این میان ۴۷ هزار و ۲۳۰ سیم‌کارت در حالت فعال قرار دارند.

همچنین رایتل تا پایان شهریورماه سال جاری بالغ‌بر ۵ میلیون و ۸۹۴ هزار سیم‌کارت اعتباری واگذار کرده که از این میان بیش از یک میلیون و ۷۴۴ هزار خط در حالت فعال قرار دارد.

سیم‌کارت‌های دیتای واگذار شده اپراتور سوم نیز بیش از ۵۵۹ هزار خط بوده که از این میان مشترکان فعال دیتای رایتل ۱۶۵ هزار و ۶۱۱ مورد محاسبه شده است. ضریب نفوذ رایتل نیز ۲,۴۶ درصد است.

بدین ترتیب بیشترین میزان واگذاری سیم‌کارت با واگذاری ۷۸ میلیون و ۸۳۳ هزار شماره مربوط به اپراتور دوم یا ایرانسل در زمینه سیم‌کارت‌های فعال نیز اپراتور اول یا همراه اول با ۴۵ میلیون و ۶۱۹ هزار سیم‌کارت فعال در صدر جدول قرار دارد.

مدتی است که احراز هویت از مشترکان موبایلی که اطلاعات‌شان ناقص است و کامل ثبت‌نام نشده‌اند، آغاز شده و رگولاتوری اعلام کرد که ارتباط مشترکانی که اطلاعات‌شان را تکمیل نکنند، قطع می‌شود.

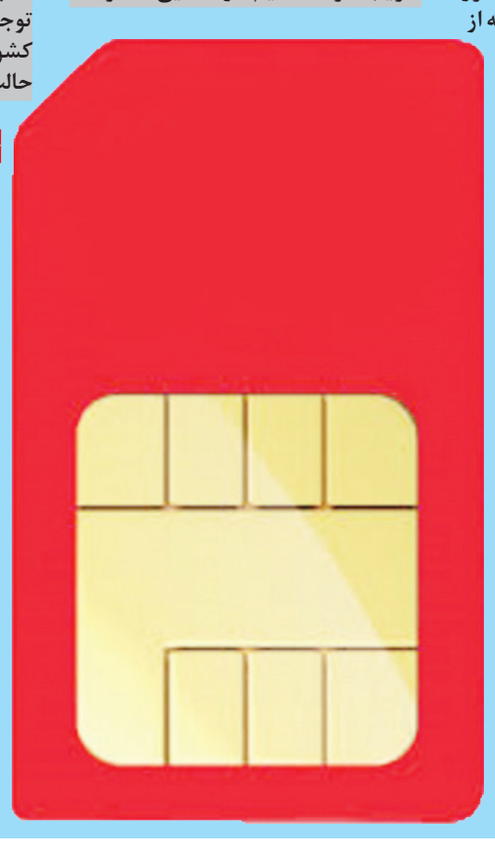
این حرکت در راستای ساماندهی استفاده از سیم کارت‌های تلفن همراه بی‌نام و نشان آغاز شد و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اولتیماتوم داد که سیم کارت‌هایی که دارای نقص اطلاعات هستند را قطع ارتباط خواهد کرد. این اقدام در پی استفاده غیرقانونی برخی مشترکان از سیم کارت‌های بی‌نام و نشان صورت گرفته تا مالکان و استفاده‌کنندگان از سیم کارت‌های موجود احراز هویت شوند.

ضریب نفوذ سیم‌کارت‌های واگذار شده به بالای ۱۹۰ درصد می‌رسد

محمد قمی، کارشناس مخابرات

با توجه به آمارهایی که منتشر شده است ضریب نفوذ سیم‌کارت‌هایی که توسط اپراتورها واگذار شده به بالای ۱۹۰ درصد می‌رسد. این در حالیست که بخش زیادی از این سیم‌کارت‌ها به دلایلی که نامشخص و نامعلوم اعلام شده در حالت غیرفعال قرار دارند. این اتفاق در شرایطی رخ می‌دهد که فضای نامبرینگ در کشورهای مختلف از جمله ثروت‌های ملی به‌شمار می‌رود.

صحبت از ثروت ملی می‌شود و باید گفت که همچنان مانند سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از سیم‌کارت‌های واگذار شده در کشور فارغ از اپراتور واگذارکننده آنها، در حالت بلااستفاده و غیرفعال باقی مانده‌اند.



جلوگیری از هدررفت سرمایه‌های ملی

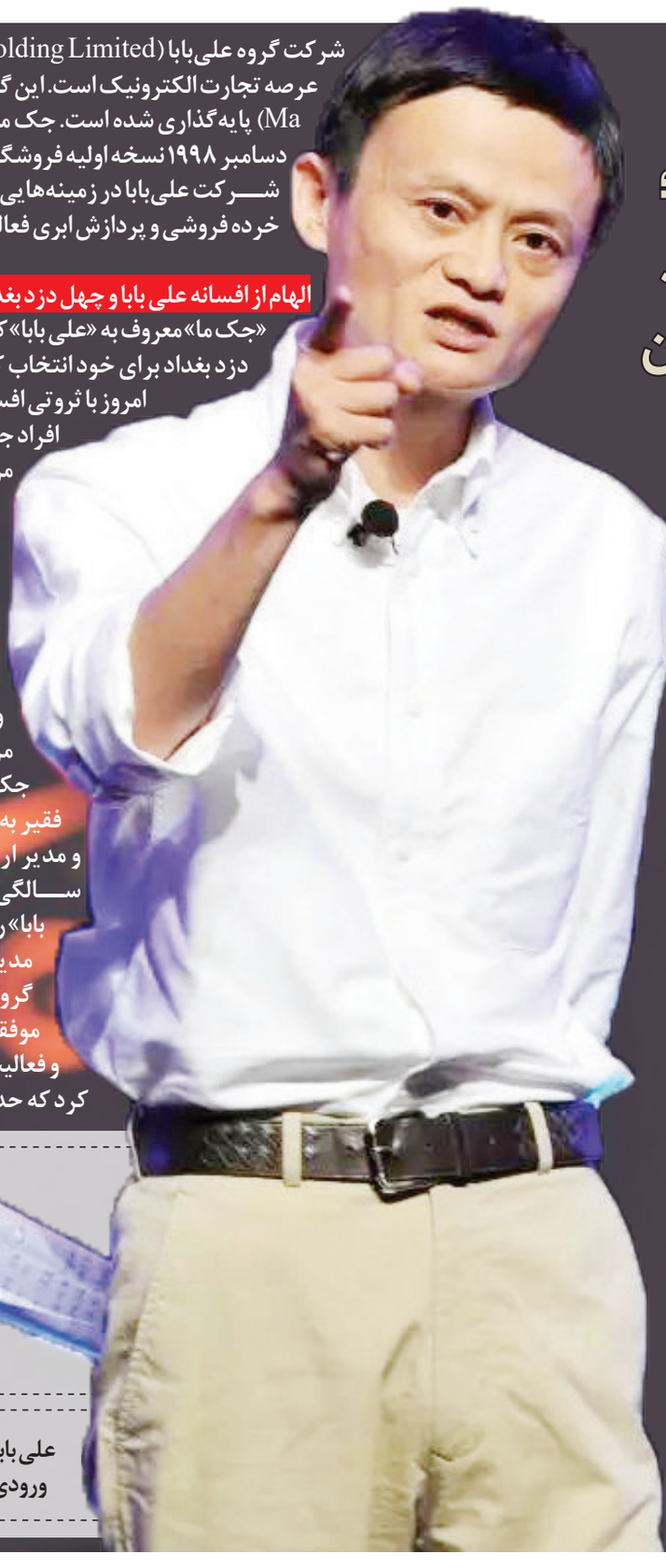
رضا افتخاری، کارشناس ارشد فناوری اطلاعات، مدرس دانشگاه

نامبرینگ جزو منابع ملی محسوب می‌شود. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به عنوان نهاد تصمیم‌گیر و ناظر در عرصه ارتباطات مجوز سلب امتیاز سیم‌کارت‌هایی که تا ۹۰ روز استفاده نشوند را به اپراتورهای موبایل داده است. درواقع این نهاد مسئول با چنین تصمیمی به دنبال حفظ منابع محدود اپراتورها و به نوعی جلوگیری از هدر رفت سرمایه‌های ملی بوده است.

با وجود اینکه اغلب اپراتورها به این بازه زمانی ۹۰ روزه اکتفا نمی‌کنند و معمولا با مشترکان‌شان مدارا می‌کنند تا شاید به این واسطه فعال شوند و مجددا به شبکه باز گردند اما در برخی موارد نیز اپراتور ترجیح می‌دهد به جای انتظار، خط غیرفعال را مسدود، سلب امتیاز و مجددا واگذار کند. به گفته مقامی مسئول در یک اپراتور فعال در کشور از زمان ارائه سیم‌کارت اعتباری در کشور، این نوع سیم‌کارت‌ها را داشتیم اما در تمامی این سال‌ها هیچ اقدامی برای سیم‌کارت‌های غیرفعال، نظیر سلب امتیاز نکردیم و این کار را از سال گذشته در راستای مصوبات رگولاتوری آغاز کردیم.

آمارها گویای آن است که همواره حدود نیمی از سیم‌کارت‌های راه‌اندازی شده در کشور حالت غیرفعال و بلااستفاده دارند.

بر اساس جدیدترین گزارشات رسمی تا پایان شهریورماه سال جاری همراه اول در بخش سیم‌کارت‌های دائمی بالغ بر ۱۸ میلیون و ۴۲۲ هزار خط راه‌اندازی کرده که از این میان ۱۴ میلیون و ۷۸۰ هزار سیم‌کارت در حالت فعال قرار دارند. در ارتباط با سیم‌کارت‌های اعتباری نیز اپراتور اول ارتباطی بیش از ۴۶ میلیون و ۳۶۸ هزار سیم‌کارت راه‌اندازی کرده که از این میان ۳۰ میلیون و ۸۳۸ هزار سیم‌کارت در حالت فعال قرار دارند. در مجموع نیز توسط این اپراتور بیش از ۶۴ میلیون و ۷۹۱ هزار سیم‌کارت واگذار شده که از این میان ۴۵ میلیون و ۶۱۹ هزار سیم‌کارت فعال است. ضریب نفوذ همراه اول نیز ۵۷,۵۲ درصد اعلام شده است.



۱۷/۸ میلیارد دلار؛ بزرگ‌ترین رخداد فروش آنلاین جهان رقم خورد

جوان فقیری که غول ثروتمند چین شد

شرکت گروه علی‌بابا (Alibaba Group Holding Limited) یک شرکت در عرصه تجارت الکترونیک است. این گروه در سال ۱۹۹۹ توسط جک ما (Jack Ma) پایه‌گذاری شده است. جک ما و ۱۷ نفر دیگر از موسسان علی بابا در دسامبر ۱۹۹۸ نسخه اولیه فروشگاه اینترنتی علی بابا را افتتاح کردند.

شرکت علی‌بابا در زمینه‌هایی چون فروشگاه اینترنتی، یک سیستم خرده فروشی و پردازش ابری فعالیت می‌کند.

الهام از افسانه علی بابا و چهل دزد بغداد

«جک ما» معروف به «علی بابا» که این عنوان را از افسانه علی بابا و چهل دزد بغداد برای خود انتخاب کرده از یک خانواده فقیر چینی بود که امروز با ثروتی افسانه‌ای نامش در فهرست ثروتمندترین افراد جهان قرار گرفته است.

مردی که در روزگار تنگدستی هر روز سوار بر دوچرخه قراضه‌ای، زادگاهش در چین را زیر پا می‌گذاشت تا بتواند شغلی برای خود پیدا کند و کمک خرج اعضای خانواده تنگدستش شود اما امروز با میلیاردها دلار سرمایه صاحب چندین شرکت بزرگ و معروف در چین و آمریکاست و هم اکنون ثروتمندترین مرد چین است.

جک ما که ۵۲ سال پیش در خانواده‌ای فقیر به دنیا آمده یک کارآفرین، صنعتگر و مدیر ارشد اجرایی چینی است که در ۳۵ سالگی گروه بزرگ شرکت‌های معروف «علی بابا» را تاسیس کرد و در حال حاضر به‌عنوان مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره این گروه تجاری و صنعتی فعالیت دارد و به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته است و فعالیت‌های تجاری‌اش چنان رونقی پیدا کرد که حدود یک سال پیش با دارایی خالص ۲۳ میلیارد دلار در رتبه ششم از فهرست ثروتمندترین مردان چین قرار گرفت و هم‌اکنون در رتبه ۱۸ از فهرست ثروتمندترین افراد جهان مجله فوربس قرار دارد.

علی بابا، ثروتمندترین مرد چینی در استان ژچیانگ متولد شده است. علی بابا هنگام گذراندن دوران کارشناسی ارشد خود به یادگیری زبان انگلیسی علاقه‌مند شد و به همین خاطر هر روز صبح به نزدیک‌ترین هتل در محل زندگی‌اش با دوچرخه می‌رفت و با افراد خارجی صحبت می‌کرد تا بتواند زبان انگلیسی خود را بهتر کند. این روشی رایگان برای یادگیری زبان بود که ۹ سال طول کشید و در این مدت علی بابا در یادگیری زبان انگلیسی به سرعت پیشرفت کرد که در آینده در حرفه‌اش بسیار موثر افتاد.

علی بابا ۲۸ سال پیش توانست مدرک لیسانس زبان انگلیسی را بگیرد و فارغ‌التحصیل شود. سپس وی تحصیل در رشته تجارت بین‌الملل را در دانشگاه «هانگزو» پشت‌سر گذاشت و چند سال بعد تحصیلات تکمیلی خود را در زمینه کسب‌وکار به پایان رساند.

میزان فروش در هر ثانیه به ۱۷۵ هزار سفارش رسید

این در حالیست که براساس گزارش منتشر شده در روز ۱۱/۱۱ (یازده نوامبر هر سال) وب‌سایت علی‌بابا توانست ۱۷,۸ میلیارد دلار فروش کرده و رکورد بزرگ‌ترین رخداد فروش آنلاین جهان را بشکند.

رخداد موسوم به Single Day (روز مجردها) در چین شبیه به رخداد فروش Black Friday در غرب است که مردم می‌توانند با تخفیف‌های بالای ۵۰ درصد اجناس خود را آنلاین بخرند. سایت علی‌بابا به‌عنوان بزرگ‌ترین عمده‌فروش الکترونیکی جهان سال گذشته توانسته بود در روز Single Day ۱۴,۳ میلیارد دلار فروش کند که امسال با ۳۲ درصد افزایش این رقم را به ۱۷,۸ میلیارد دلار رساند.

میزان فروش امسال در هر ثانیه به ۱۷۵ هزار سفارش رسید که بسیار بیشتر از رقم ۲,۷۴ میلیارد دلار و ۳,۰۷ میلیارد دلار رخدادهای Black Friday و Cyber Monday در آمریکاست. برندهایی که امسال در چین در رده‌های بالا قرار گرفتند شامل اپل، نایک، زیمنس، هایر و میزو بودند که بیشترین سفارش‌ها را دریافت کردند.

لقب‌های زیادی به این شرکت داده شده است؛ واژه‌هایی چون آمازون چین، بزرگ‌ترین IPO تاریخ و پیشگام عصر نوین اینترنت همگی از این دسته لقب‌ها هستند. این شرکت مانند بازار بزرگی برای عرضه کالای تجاری به شرکت‌های بزرگ داده شده است.

به گفته کارشناسان اقتصاد جهان با تمام این تفاسیر شرکت این مرد پرآوازه چینی در سال‌های گذشته بسیار موفق عمل کرده و او را به غولی ثروتمند در چین و در سراسر دنیا تبدیل کرده است.

جک ما می‌گوید که یک روز در سانفرانسیسکو در کافی‌شاپ نشسته بودم و فکر می‌کردم که اسم علی بابا خوب است یا نه و هنگامی که گارسون آمد از وی پرسیدم: علی بابا را می‌شناسی؟ گفت بله می‌شناسم، پرسیدم درباره‌اش چه می‌دانی؟ گفت: علی بابا و ۴۰ دزد؛ من گفتم آره خودشه! به خیابان رفتم و از رهگذران که از ملیت‌های مختلفی چون هندی، آلمانی، چینی، ژاپنی و... بودند همین سوال را کردم و همگی همان جواب را دادند. فکر کردم علی بابا به‌راحتی تلفظ می‌شود و در همه جهان شناخته شده است و به همین دلیل نام علی بابا را برای شرکت خود انتخاب کردم و در جهان تجارت بین‌المللی به همین نام شهرت یافتم.

علی بابا که خود در خانواده‌ای فقیر بزرگ شده اکنون توانسته به ثروت هنگفتی دست یابد. گفتنی است که این مرد مشهور ۳ بار در امتحان ورودی دانشگاه شکست خورد اما امیدش را از دست نداد و با تلاش‌های بی‌وقفه در نهایت راهی دانشگاه شد و زندگی خود را متحول کرد.

«کسب‌وکار» از قاچاق یک میلیارد دلاری لوازم آرایشی گزارش می‌دهد

ویترین‌ها مملو از لوازم آرایشی تقلبی

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

ایران پس از عربستان دومین کشور مصرف‌کننده لوازم آرایشی در خاورمیانه و هفتمین مصرف‌کننده در جهان است. این بازار مصرف بزرگ توجه تولیدکنندگان این لوازم را به کشور ایران جلب کرده و در عین حال معضل قاچاق را نیز افزایش داده است.

حجم محصولات قاچاق در عرصه آرایشی و بهداشتی در کشورمان بسیار بالاست که در واقع با اصلاح وضع موجود و بسته شدن مسیر تبادلات و مبادلات غیرقانونی و قاچاق فرصت‌های شغلی متعدد و متکثری برای جامعه ایجاد خواهد شد که بخش قابل توجهی از جویندگان کار قادر خواهند بود با فعالیت در این عرصه، از موهبت اشتغال برخوردار شوند.

۳۵۰میلیون دلار از بازار محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران، از محل تولیدات داخلی است و به همین میزان نیز واردات رسمی تامین‌کننده بخشی از تقاضای بازار است، حال آنکه قریب به یک میلیارد دلار سهم محصولات آرایشی و بهداشتی است که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.

۸۰ تا ۹۰ درصد لوازم و کالاهای آرایشی در ایران به صورت قاچاق از طریق مرزهای شرقی و غربی وارد ایران می‌شود و آن دسته از این لوازم که دارای مارک‌های معروف اروپایی یا آمریکایی هستند تقریبا همه قلابی بوده و به طرز ماهرانه‌ای در چین، تایلند و ترکیه جعل و روانه بازار ایران می‌شوند.

نگاه ۱

داروخانه‌ها غرفه لوازم آرایشی خود را به افراد مختلف اجاره می‌دهند

محمدابراهیم شهبازی، رئیس اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی کرج

این روزها و با ورود گسترده محصولات تقلبی و البته قاچاق به کشور تشخیص کالای اصل و اورجینال از مدل‌های تقلبی کار بسیار سخت و دشواری است که البته کاملا ضروری است زیرا این محصولات رابطه مستقیم با پوست دارند و برخی اوقات مشاهده شده که باعث بروز حساسیت‌های غیرقابل جبران شده‌اند. به عبارت دیگر حساسیت در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی بیشتر است زیرا با چشم و پوست و مو در ارتباط هستند.

در حال حاضر حجم زیادی از لوازم آرایشی نامرغوب در مترو، پیاده‌روها و فروشگاه‌ها به فروش می‌رسد و متاسفانه در بسیاری از مغازه‌ها شاهد فروش محصولات تقلبی و درجه چندم وارد شده از کشورهای مختلف هستیم. از سوی دیگر، لوازم آرایشی بی کیفیت در خرازی، سوپر مارکت و داروخانه‌ها نیز توزیع می‌شود و داروخانه‌ها غرفه لوازم آرایشی خود را به افراد مختلف اجاره می‌دهند و نظارت خاصی بر کالای فروشی این غرفه‌ها نمی‌شود.

همچنین فروش دستمال کاغذی، پوشک و سایر لوازم بهداشتی به‌صورت فله‌ای در صورتی قانونی و قابل اعتماد است که دارای برند باشد و محصولات بهداشتی فله‌ای بدون برند هیچ‌گونه تضمین کیفیتی و بهداشتی ندارند و این دست از محصولات بهداشتی از کشورهای خارجی به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.

تاکید می‌شود که اهمیت انتخاب لوازم آرایشی و بهداشتی اصل به این دلیل است که لوازم آرایشی به طور مستقیم با پوست، چشم و لب‌ها که اعضای حساسی هستند، در ارتباط است و استفاده از مواد آرایشی و بهداشتی تقلبی، عوارض بسیاری را ایجاد می‌کند و می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری را به فرد وارد سازد، به عنوان مثال استفاده از ریمل نامرغوب و تقلبی می‌تواند باعث آسیب رسیدن به پلک‌ها و ریختن مژه‌ها شده، همچنین با ورود این مواد به چشم، این مواد باعث ابتلا به بیماری التهاب چشم می‌شود و به قرنیه چشم نیز می‌تواند آسیب برساند.

نگاه ۲

جبران کمبود اعتماد به نفس با افزایش مصرف لوازم آرایشی

مهناز آریا، جامعه شناس

ما در ایران موضوع آرایش را می‌توانیم از دو جنبه بررسی کنیم. اول جنبه آسیب شناسانه است و دوم جنبه نرمال و طبیعی بودن این حرکت. درباره جنبه آسیب شناسانه می‌توانیم بگوییم که برخی معتقدند که افزایش مصرف لوازم آرایشی به ویژه در زنان، به علت کمبود اعتماد به نفس و برای جبران این کمبود است.

این افراد درباره جنبه دوم، مساله را اینطور بازگو می‌کنند که مصرف لوازم آرایشی یک امر طبیعی است و توجه به زیبایی ظاهری از دیرباز مورد توجه انسان بوده است.

نگاه ۳

فروش لوازم آرایشی در خیابان‌ها، بازارچه‌های محلی و مترو

یدا... منصوری، رئیس اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی زنجان

درباره مقابله با کالاهای قاچاق این روزها فقط مغازه‌داران را تحت فشار گذاشته‌اند. مغازه‌داران جواز می‌گیرند، مالیات، پول، برق و اجاره مغازه و هزینه‌های بسیاری می‌کنند و همین امر باعث نارضایتی مغازه‌داران شده است. در صورتی که همگی ما در شهرهای محل زندگی خود شاهد جولان دستفروشان در کنار خیابان‌ها، بازارچه‌های محلی و چندشنبه بازارها و مترو هستیم که به راحتی کالای قاچاق را به فروش می‌رسانند. متاسفانه این موضوع درباره لوازم آرایشی و بهداشتی بیشتر دیده می‌شود زیرا با توجه به اندازه و کوچک بودن این محصولات قاچاق آن راحت‌تر بوده و با توجه به قیمت کمتری که نسبت به جنس اصل دارند راحت‌تر به فروش می‌رسند. اکثر لوازم بهداشتی و آرایشی وارداتی هستند زیرا تولید داخلی در این زمینه کم است و از طرفی کیفیت مناسبی هم ندارند. سال‌های گذشته لوازم آرایشی از اروپا و ایتالیا وارد می‌شد که کیفیت بهتری داشت ولی امروزه جنس چینی درجه ۳ وارد کشور شده و موجب بسیاری از آسیب‌ها و بیماری‌های پوستی می‌شود. متاسفانه شاهد هستیم که در بسیاری از فروشگاه‌ها که جواز فعالیت ندارند و زیرپله‌ای اقدام به فروش محصولات آرایشی و بهداشتی می‌کنند این محصولات بی کیفیت و درجه ۳ در ویترین‌ها جا خوش کرده‌اند.

سودجویان دست به کار فروش گوشی قاچاق شدند

پاسکاری رجیستری میان وزارت ارتباطات و صمت

در حالیکه طبق برخی اخبار، اخیراً پیامک‌های ارسالی از سوی سامانه همتا قطع شده و تداوم این وضعیت، قطعاً منجر به شکست طرح رجیستری می‌شود؛ اما مسئولان وزارت ارتباطات نسبت به این مسئله پاسخگو نبوده و وزارت صمت را متولی امور این سامانه می‌دانند.

به گزارش خبرآنلاین، طرح رجیستری تلفن‌همراه که در دولت گذشته و از سال ۹۶ با هماهنگی دو وزارتخانه صمت و ارتباطات اجرایی شد، ظاهراً این روزها در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برد؛ مطابق این طرح، ارائه خدمات اپراتوری به گوشی‌های تلفن‌همراه منوط به رعایت تشریفات قانونی در واردات این کالاها به کشور شد. بر اساس اظهارات مقامات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اجرایی شدن این طرح در دولت گذشته، منجر به جلوگیری از ورود میلیاردها دلار کالای قاچاق، بی کیفیت و بدون گارانتی به کشور شده است.

اما روز گذشته برخی رسانه‌ها، از بروز اختلال در ارسال پیامک‌های سامانه همتا خبر دادند. این در حالی است که ارسال این پیامک‌ها از جمله موارد حیاتی در اجرای طرح رجیستری بوده است، چراکه اساساً مصرف‌کننده از طریق همین پیامک‌ها در جریان اصالت کالای خریداری شده قرار می‌گرفت. پیش از بروز این اختلال، چنانچه خریداران تلفن همراه، گوشی قاچاق می‌خریدند؛ بلافاصله پس از قرار دادن سیم‌کارت در گوشی، پیامک هشدار از سمت سامانه همتا برای این افراد ارسال می‌شد و بنابراین مشتری می‌توانست با اطلاع از آن پیامک و بلافاصله پس از خرید، فوراً گوشی را به فروشنده مرجوع کند. اما حالا با قطع این پیامک‌ها چنین امکانی از خریداران سلب شده است.

به عبارت دیگر ممکن است در شرایط فعلی، خریداران گوشی تلفن همراه، پس از چند روز استفاده از کالای خریداری شده و بدون هیچگونه هشدار یا اطلاع‌رسانی، با قطع خدمات اپراتوری نظیر تماس یا ارسال پیامک و اینترنت همراه، مواجه شوند؛ کمااینکه گزارشات حاکی از آن است که در همین چند روز گذشته برخی سودجویان با اطلاع از خلأ بوجود آمده نسبت به فروش گوشی‌های قاچاق اقدام کرده‌اند اما طبق ساز و کار تعریف شده در طرح رجیستری، بعد از ۳۰ روز آنتن این گوشی‌ها به‌صورت خودکار قطع می‌شود.

مسئولان وزارت ارتباطات پاسخگو نیستند!

پیگیری‌های خبرآنلاین از وزارت ارتباطات در خصوص این مسئله تاکنون بی‌نتیجه مانده و از قرار معلوم مسئولان این وزارتخانه، خود را متولی سامانه همتا نمی‌دانند و خبرنگاران را به وزارت صمت ارجاع می‌دهند، مسئولان وزارت صمت نیز تاکنون نسبت به این مسئله سکوت پیشه کرده‌اند و انگار ناهماهنگی بین این دو وزارتخانه که احتمالا ریشه در مسائل مالی مربوط به ارسال این پیامک‌ها دارد، به این زودی‌ها حل نمی‌شود.

گفتنی است در سال گذشته بیش از ۱۸ میلیون دستگاه تلفن‌همراه به ارزش بیش از ۴ میلیارد دلار وارد کشور شد که حدود ۸۰ درصد از گوشی‌های وارداتی (به لحاظ تعداد) متعلق به برندهای اپل، شیائومی و سامسونگ بوده است. همچنین در سال‌های ۹۸ و ۹۹ نیز بیش از ۳۰میلیون دستگاه تلفن همراه به ارزش بیش از ۵.۵ میلیارد دلار وارد کشور شده بود. این در حالی است که پیش از سال ۹۶، تقریبا تمام بازار تلفن همراه در انحصار قاچاق بود و واردات رسمی تنها ۱۰ درصد این بازار (حدود ۲۰۰ الی ۳۰۰ میلیون دلار) را در اختیار داشت.

اظهارات حمیدرضا دهقانی‌نیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال گذشته حکایت از آن دارد که اجرای طرح رجیستری تا سال گذشته منجر به افزایش بیش از ۱۰هزار میلیارد تومانی درآمدهای دولت شده است؛ با این وجود جای تعجب است که چنین طرح موفقی در زمینه کنترل قاچاق کالا معطل هزینه‌هایی همچون ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مردم شود!

برخورد با قاچاق سازمان یافته باید در دستور کار قرار گیرد

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: برای حمایت از تولیدات داخلی، برخورد با قاچاق کالا باید اصولی و ریشه‌ای باشد.

کاظم دلخوش با بیان اینکه قاچاق بیشترین آسیب را به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده است، تصریح کرد: تدوین راهکارهای عملیاتی مبارزه با قاچاق به ویژه قاچاق سازمان یافته باید در دستور کار قرار بگیرد.

وی افزود: هیچ موضوعی بر مقابله با قاچاق ارجحیت ندارد چرا که قاچاق برنامه‌های کلان کشور را تحت‌الشعاع خود قرار داده و امکان مدیریت و پیشرفت برنامه‌های زیربنایی و بلندمدت را تضعیف می‌کند. دلخوش ادامه داد: عوامل تشویق‌کننده قاچاق، تقریبا در سراسر دنیا در یک چارچوب قابل دسته‌بندی هستند و تا زمانی که ما این مولفه‌ها را در اقتصاد خودمان کم رنگ نکنیم، قاچاق ریشه‌کن نخواهد شد.

دلخوش با بیان اینکه برای مبارزه با قاچاق کالا باید حرفه‌ای و ریشه‌ای عمل شود، گفت: با توجه به اینکه حدود ۸ هزار و ۶۰۰ کیلومتر طول مرزهای آبی و خاکی کشور است، باید با استفاده از امکانات روز و تجهیزات کامل به برخورد با قاچاق پرداخت.

چند کارت بازرگانی در تهران فعال است؟

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از رشد ۹ برابری مجوز مشاغل خانگی در پنج ماهه اول امسال خبر داد و گفت که تعداد کل کارت‌های بازرگانی فعال در استان ۱۴ هزار و ۶۶۰ فقره است که ۵۰ درصد از کارت‌های بازرگانی کل کشور را شامل می‌شود.

حسن میرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، از رسیدگی ۱۶ هزار و ۳۲۲ پرونده ثبت سفارش در پنج ماهه اول امسال در استان تهران خبر داد و گفت: ارزش این پرونده‌ها چهار میلیارد و ۸۵۵ میلیون یورو بوده است.

همچنین به گفته وی تعداد کل کارت‌های بازرگانی فعال در استان ۱۴ هزار و ۶۶۰ فقره است که ۵۰ درصد از کارت‌های بازرگانی کل کشور را شامل می‌شود. در پنج ماهه نخست امسال هم ۱۱۳۵ فقره کارت صادر و ۲۸۱۶ فقره در تهران تمدید شده است.

رشد ۹ برابری مجوز مشاغل خانگی

این مقام مسئول در ادامه با بیان اینکه ۱۴۰۷ مجوز مشاغل خانگی در پنج ماهه ابتدای سال جاری صادر شده، اظهار کرد: این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۰۰ درصد رشد داشته است. این مجوزها در گروه‌های فرش دستباف، گروه صنایع نساجی، پوشاک، سراجی، صنعت و خدمات بوده است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت تهران با بیان اینکه ۱۵ پروانه بهره برداری برای مجتمع‌های قالیبافی و واحدهای تولیدی فرش دستباف از ابتدای سال صادر شده، گفت: در همین بازه زمانی ۱۸۰ گواهینامه مهارت آموزش فرش در استان صادر شده که ۳۰۰ درصد رشد داشته است.

وی همچنین با بیان اینکه در پنج ماهه امسال ۴۵۰ نفر در حوزه مشاغل خانگی برای دریافت بیش از دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات به بانک‌ها معرفی شده‌اند، ابراز امیدواری کرد که پرداخت این تسهیلات به متقاضیان تسریع شود.

اخبار

تشکیل بازار گل مانع هزینه‌ها و خطرات اضافی می‌شود

ابوالحسن درویشی، رئیس اتحادیه گل‌فروشان ساری بیان کرد: بازار گل در ماه محرم کلا تعطیل است و فقط چراغ مغازه را روشن نگه می‌داریم ولی فروشی نداریم.

وی ادامه داد: در این ایام با توجه به اینکه مصرف گل نداریم، کمتر خرید می‌کنیم چون عمر گل بیش از ۲، ۳ روز نیست.

رئیس اتحادیه گل‌فروشان ساری درباره بازار گل تهران گفت: شهرستان‌ها تمام گل‌های تولیدی خود را به تهران می‌فرستند و مجددا گل‌های مصرفی خود را از بازار گل تهران تهیه می‌کنند.

درویشی در ادامه این مطلب تصریح کرد: جمع کردن کل گل‌های کشور در بازار گل تهران به این دلیل است که هر شهرستان تعداد محدودی گل از نظر رنگ و تنوع دارد و برای اینکه تنوع رنگی گل‌ها در تمام شهرستان وجود داشته باشد مجموعه گل‌های کشور در بازار گل تهران قرار دارد.

وی درباره گل‌های وارداتی گفت: اکثر گل‌های ایران وارداتی و برخی دست نشای وارداتی هستند.

رئیس اتحادیه گل‌فروشان ساری در ادامه این مطلب اضافه کرد: هر گلی که زیادی خوشگل، رنگی و با گلبرگ‌های زیاد است، گل وارداتی یا صنعتی و شاخه بریده است که عطر و بو ندارد، فقط باردهی زیاد دارد.

درویشی با بیان این مطلب که قیمت گل بستگی به میزان عرضه و تقاضا دارد، افزود: هر چقدر تقاضا بیشتر شود گل گران‌تر می‌شود اما به طور کلی دارای نرخ مصوب هستند و فقط تزئین دسته گل‌ها قیمتش با هم فرق می‌کند.

رئیس اتحادیه گل‌فروشان ساری با بیان اینکه در شب عید غدیر دو تن از همکاران ما برای آوردن گل به سمت تهران حرکت کردند که هردو در مسیر تصادف کرده و جان باختند، گفت: مسئولان با تشکیل بازار گل در برخی شهرستان‌های فعال از بسیاری از هزینه‌ها و خطراتی که در مسیرافراد تا تهران وجود دارد، جلوگیری کنند.

وی خاطرنشان کرد: مگر یک شاخه گل چقدر سود دارد که دو خانواده عزادار شدند.

مبارزه با قاچاق سازمان یافته باید در اولویت برنامه‌ها باشد

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: مبارزه با قاچاق کالا به ویژه قاچاق سازمان‌یافته، باید در اولویت برنامه‌ها باشد و با قوت و قدرت به صورت هماهنگ در سراسر کشور اجرا شود.

علی ابراهیمی افزود: ورود کالاهای قاچاق بعضا در اقلامی صورت می‌گیرد که تعرفه واردات رسمی آن بسیار اندک است و این نشان می‌دهد که قاچاق در کشور هزینه و ریسک اندکی دارد و این مساله باعث شده تا متخلفان به سادگی و با کمترین دردسر به قاچاق کالا روی آورند.

وی تصریح کرد: در حال حاضر با حجم بالایی از واردات کالاهای قاچاق روبه رو هستیم که حاکی از قاچاق سازمان یافته است؛ ازاینرو اگر برخورد اصولی و منطقی صورت نگیرد، با مشکلات بزرگ‌تری از جمله کاهش تولید داخلی و تعطیلی صنایع کوچک و متوسط مواجه خواهیم شد.

ابراهیمی با بیان اینکه تنها برخورد با خرده‌فروشی‌ها یا دستفروشان راه‌حل مبارزه با قاچاق کالا نیست، تصریح کرد: مبارزه با قاچاق کالا ابتدا باید از مبادی ورودی شروع شود و کنترل و نظارت‌ها از مرزها صورت پذیرد.

نماینده مردم شازند در مجلس شورای اسلامی افزود: مساله قاچاق کالا مربوط به دیروز یا امروز نیست و چند سال است که با این مساله روبه رو بوده ایم و در این راستا خواستار عزم جدی‌تر دولت و مجلس شورای اسلامی برای برخورد هستیم.

صفحه خرید در اینستاگرام حذف می‌شود

اینستاگرام همزمان با تغییر تمرکز فعالیت‌های تجارت الکترونیکی به تبلیغات، قصد دارد قابلیت‌های خرید در این پلتفرم را به میزان چشمگیری کاهش دهد. در یک یادداشت داخلی که توسط وب‌سایت اینفورمیشن مشاهده شده، به کارمندان اینستاگرام اطلاع داده شده است که صفحه خرید فعلی در اینستاگرام، به دلیل تغییر در اولویت‌های این شرکت، احتمالا حذف خواهد شد. اینستاگرام در یک یادداشت قبلی، به کارمندانش گفته بود این تغییرات، منعکس‌کننده اهداف جدید برای تشکیلات بازرگانی است که به شکل مستقیم‌تری به درآمد تبلیغاتی برای مِتا–شرکت مادر اینستاگرام–مرتبط هستند. طبق گزارش وب‌سایت اینفورمیشن، اینستاگرام در چند ماه آینده، یک نسخه ساده‌تر صفحه خرید را امتحان خواهد کرد که به صورت داخلی Tab Lite نامیده می‌شود.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

فرکانس ۷۰۰ و ۸۰۰، یک قدم رو به جلو

مذاکره برای حل یک مناقشه!

فرکانس‌های امواج رادیویی یک منبع مهم کمیاب است که در همه کشورهای جهان در اختیار دولت‌ها قرار دارد و مدیریت آن ماهیتی حاکمیتی دارد، اما بر اساس مقررات داخلی کشورها، به بهره‌برداران نظیر اپراتورهای تلفن همراه هم واگذار شده است. به گزارش ایسنا، در ایران نیز مدیریت جداول فرکانسی بر اساس قانون برعهده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و منابع مالی حاصل از آن به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود. همه کشورها برای بهره‌برداری از فرکانس و نیازمندی شبکه‌های ارتباطی، تابع استانداردها و مقررات بین‌المللی اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) هستند؛ عدم تمکین از این استانداردها می‌تواند تداخلات فرکانسی در برخی مناطق به‌ویژه در مناطق مرزی را به همراه داشته باشد.

توسعه شبکه‌های پهن‌باند دغدغه همه کشورهاست و نقش برجسته‌ای در بالابردن درآمد سرانه کشورها دارد؛ به‌طوری که بانک جهانی سهم یک و نیم تا دو درصدی را برای آن در نظر می‌گیرد. بنابراین همه کشورها به‌دنبال گسترش زیرساخت‌های پهن باند خود هستند. یکی از راه‌های کم‌هزینه برای توسعه پهن‌باند استفاده از شبکه سیار است، زیرا توسعه شبکه همراه نسبت به شبکه ثابت هزینه کمتری دارد، با این تفاوت که در توسعه پهن‌باند در شبکه سیار نیاز به منابع فرکانسی است که در دنیا محدودیت دارد.

از سوی دیگر فرکانس هرچه پایین تر باشد، طول موج آن بزرگ تر و مقاومت آن در برابر خطا بیشتر است؛ با استفاده از فرکانس پایین اپراتورها می توانند با کمترین سرمایه گذاری پوشش بیشتر و بهتری را ایجاد کنند و شبکه‌های پهن باند با هزینه کمتری دست مصرف کننده نهایی قرار می گیرد، درحالی که هرچه به سمت فرکانس بالاتر بروند، تعداد دکل‌های بیشتری لازم است و هزینه پوشش بالاتر می‌رود؛ ضمن اینکه با اضافه شدن دکل، فیبر نوری بیشتری نیز برای اتصال به دکل‌ها لازم است.

درایران، سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران یکی از بهره‌برداران فضای فرکانسی است. این سازمان به‌دلیل برخورداری انحصاری از حق پخش همگانی برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در ایران بازه فرکانسی ۴۷۰ مگاهرتز تا ۸۶۲ مگاهرتز را در اختیار دارد و تا سال‌ها باندهای ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز در این بازه را به عنوان فراگیرترین باندهای فرکانسی موجود در کشور، برای پوشش حداکثری برنامه‌های تلویزیونی صداوسیما در سراسر شهرها و روستاها به‌صورت آنالوگ، در اختیار داشت. با هدف جلوگیری از ایجاد تداخل در برنامه‌های تلویزیونی در آن زمان حق بهره‌برداری از این باندهای فرکانسی، به طور اختصاصی در اختیار این سازمان قرار گرفت.

در نهایت اکنون خبر رسیده که در دولت سیزدهم مذاکراتی در این باره در جریان است؛ عیسی زارع پور– وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات– در حاشیه افتتاح پروژه های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته است که در زمینه تهیه فرکانس ۷۰۰ و ۸۰۰ برای صدا و سیما، مذاکراتی شروع شده است و امیدواریم با همکاری آنان به تفاهم مشترکی دست یابیم.

همه اینها در حالی است که در شرایطی که نیاز به حفظ شغل یا ایجاد شغل‌های تازه، اولویت اول جامعه ایران بوده، زیرساخت‌های ارتباطی، ارزان‌ترین و مطمئن‌ترین راه ایجاد و توسعه شغل‌های تازه است. افزایش هر ۱۰ درصد ضریب نفوذ تلفن همراه، ۱.۵ درصد به بهره‌وری نیروی کار می‌انجامد. هر میلیون دلار سرمایه‌گذاری در حوزه باند پهن بی‌سیم حدود ۲۰ شغل و در حوزه بی‌سیم غیر باند پهن، ۱۴.۵ شغل و به طور عمومی نیز ایجاد هر شغل در حوزه ICT، ۶.۵ شغل در سایر حوزه‌ها ایجاد می‌کند.

از سوی دیگر ایران کشوری پهناور با ۱۶ کشور همسایه آبی و خاکی است؛ فرصت‌های اشتراک منابع از جمله فرکانس و پهنای باند، می‌تواند پیوندهای منطقه‌ای و گفت‌وگو با همسایگان را تقویت کند، این فرصت در آستانه تبدیل به یک تهدید بزرگ است؛ در حال حاضر اکثر همسایگان ایران، باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز خود را به موبایل پهن باند اختصاص داده‌اند.

واگذاری باندهای یاد شده برای استفاده خدمات موبایل باعث افزایش ۹ برابری بهره‌وری اقتصادی و ۴۰ برابری اشتغال‌زایی حاصل از این باندها در مقایسه با استفاده آنها برای پخش صدا و تصویر خواهد شد که به‌شدت مورد نیاز کشور است و تعلل در آن باعث هدررفت منابع خواهد شد. افزوده شدن ۱۰ درصد به ضریب نفوذ تلفن همراه، بین ۰.۶ تا ۲.۱ درصد به تولید ناخالص ملی و سه درصد به ایجاد شغل منجر می‌شود.

ابزار جدید واتس‌اپ برای نظرسنجی از کاربران

واتس‌اپ سرگرم طراحی یک نظرسنجی درون برنامه‌ای به سبک چت، به منظور جمع‌آوری بازخوردهای کاربران درباره قابلیت‌های جدید است که به این پیام‌رسان افزوده می‌شوند.

واتس‌اپ به یکی از اپلیکیشن‌هایی تبدیل شده که مدام در حال به‌روزرسانی و افزودن قابلیت‌های جدید هستند. بسیاری از قابلیت‌های جدید پیش از قابل دسترس شدن برای کاربران آزمایشی، معرفی می‌شوند. با توجه به تغییرات جدیدی که هر روز در این پیام رسان داده می‌شود، طراحان چطور می‌توانند قابلیتهایی که به خوبی عمل می‌کنند یا مواردی که همچنین نیاز به اصلاح دارند، را رصد کنند؟

به نظر می‌رسد واتس‌اپ با در نظر گرفتن این موضوع، سرگرم طراحی یک نظرسنجی درون برنامه‌ای به سبک چت، به منظور جمع آوری بازخوردهای کاربران است. پیش از این اعلام شده بود واتس‌اپ، سرگرم کار برای عرضه نظرسنجی‌های گروهی است و طرح‌های جداگانه‌ای برای بهبود سیستم گزارش باگ دارد اما هیچ کدام از این موارد، شبیه قابلیت نظرسنجی نیست که توسط وب سایت WABetaInfo مشاهده شده و در دست طراحی است. این قابلیت جدید، چت با حساب بیزنس احراز هویت شده متعلق به واتس‌اپ است و کاربران می‌توانند نظر خود را درباره قابلیت‌ها و محصولات خاص در این اپلیکیشن ابراز کنند.

کاربرانی که از آنها خواسته می‌شود در نظرسنجی شرکت کنند، دعوتی را دریافت می‌کنند که هدفش را بیان کرده و به کاربران امکان پذیرفتن یا رد کردن دعوت را می‌دهد. اگر کاربران علاقه‌ای به شرکت در نظرسنجی نداشته باشند، می‌توانند حساب "نظرسنجی‌های واتس‌اپ" (WhatsApp Surveys) را مانند هر حساب دیگری مسدود کنند تا دیگر در آینده، دعوتنامه‌های نظرسنجی را دریافت نکنند.

بر اساس گزارش وب سایت اندروید پلیس، کاربران نباید انتظار داشته باشند این ابزار به آنها امکان دهد قابلیت‌های جدید بزرگ یا تغییرات اساسی دیگر در واتس‌اپ را درخواست کنند. در واقع، این ابزار شبیه سیستمی است که در دوره تست‌ها و مراحل دیگر ساخت قابلیت‌ها، می‌تواند مفید باشد. با این قابلیت، کاربران دیگری نیازی به نوشتن ایمیل‌های طولانی و گزارش مستقیم باگ‌ها به بخش پشتیبانی و طراحان واتس‌اپ ندارند.

بازار خودرو همچنان از کمبود خودرو رنج می‌برد

ریزش عرضه خودرو در سامانه یکپارچه

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

قرعه کشی خودرو همچنان به ضرر مردم و مصرف کنندگان واقعی این بازار ادامه دارد. رانت توزیع شده در این فرآیند به اندازه ای بالا بوده که تنها ۳۰ درصد خودروها سهم مردم عادی شده است. اصرار بر ادامه این جریان و دست دست کردن وزارت صمت برای حذف آن جز توزیع رانت و فساد، آورده دیگری نداشته است.

اینکه مسوولان اعلام می کنند قرعه کشی خودرو به تدریج تا پایان سال حذف می شود نیز وعده ای است که نمی توان خیلی بر روی آن حساب کرد. مشخص نیست چرا وزارت صمت و دیگر نهادهای مرتبط با این روش از تخصیص خودرو همچنان بر اجرای آن اصرار دارند. در حالی که متقاضیانی که باید به خودرو دست پیدا نمی کنند. لاتاری خودرو هر چه هست و هر آنچه تا به امروز اتفاق افتاده باید جمع شود و حق مصرف کننده واقعی از راه درست آن داده شود.

البته آنطور که منطقی معاون وزیر صمت گفته تاکنون بیش از ۷۰ درصد خودروهایی که پیش از این مشمول قرعه کشی بودند از فرایند قرعه کشی خارج شده و در قالب طرح‌های خارج از قرعه کشی، به فروش می رسند. به هر ترتیب در مورد قرعه کشی آنکه در این دور مقرر شده ۵۰ درصد از خودروهای عرضه شده سهمیه طرح جوانی جمعیت (ثبت نام مادران) و ۲۰ درصد دیگر نیز سهمیه دارندگان خودروهای فرسوده باشد؛ یعنی در مجموع ۳۰ درصد از خودروهای عرضه شده برای متقاضیانی است که در این دو دسته بندی قرار نمی گیرند. بنابراین، در دور سوم قرعه کشی خودرو تنها ۱۸ هزار دستگاه خودرو نصیب افرادی می‌شود که دو شرط جوانی جمعیت و خودروهای فرسوده را ندارند و اینکه این ۱۸ هزار دستگاه چه کمکی به بهبود وضعیت بازار خودرو می کند جای تأمل دارد.

راهکار نجات بازار خودرو

فربد زاوه، کارشناس خودرو

به حذف قرعه کشی خودرو با اتفاقاتی که در مجموع در این بازار افتاده است نباید خیلی خوشبین بود. اطلاعات مربوط به قرعه‌کشی باید در دسترس مردم قرار داده شود. تنها با این روش است که انگیزه برای بروز تخلف و رانت کاهش یابد. شیوه فروش در سامانه یکپارچه دست عده‌ای را از رانت و منافعی که در این زمینه داشته‌اند قطع کرده است. اما به هر حال باز قرعه‌کشی خودرو شیوه خوبی برای فروش خودرو به حساب نمی‌آید و عوارض منفی خود را به همراه دارد. به طور کلی قرعه کشی هم قیمت خودرو را کاهش نداد. هرچند پیش بینی شده بود که اجرای این طرح تنها به مشکلات دامن می زند و به کاهش قیمتها در این بازار منتهی نخواهد شد. قرعه کشی خودرو یکی از غیر عاقلانه ترین شیوه هایی بود که برای مدیریت بازار استفاده شد. به این دلیل غیرعاقلانه بود که صاحب یک پراید فرسوده و با عمر ۱۰ ساله یا بیش تر که مسافرکشی می کند، اجازه ندارد ثبت نام کند چون این آدم، یک پلاک فعال دارد. این نوع طرح های غیر عاقلانه، در زمان وقوع بحران ها ارائه می شوند. آمار هم تا به امروز نشان داده که نیمی از خودروهای فروش رفته، به دست مصرف کننده واقعی نرسید. روشی وجود ندارد که بتوان از عدم تقلب و دستکاری نتایج اطمینان حاصل کرد. به نظر می‌رسد تنها هدف طرح، تغییر موضع اعتراضی عدم امکان ثبت‌نام مردم عادی در سیستم فروش خودروسازان باشد. بعید است بتوان روشی در قرعه‌کشی استفاده کرد که افراد مطمئن باشند سوءاستفاده سازمان‌یافته‌ای اتفاق نیفتاده است.

این نمایش بی‌نتیجه که با حذف بسیاری از اقشار ضعیف مانند دارندگان خودروهای قدیمی و فرسوده هم همراه است، باید سریعا متوقف شود و خودروسازان با تحویل تعهدات میلیونی معوق و فروش خودرو بعد از اتمام تعهدات در حاشیه بازار آزاد، بازار را به شکل واقعی آرام کنند.

از طرف دیگر، هزینه تولید این خودروها را ۸۰ میلیون ایرانی از طریق تورم پرداخت می کنند. نتیجه اجرای این سیاست، یک زیان وحشتناک و یک بدهی وحشتناک تر بوده است. یک زیان در حد ۵۰ هزار میلیارد تومان در شرکت های خودرو سازی شناسایی شده و از طرف دیگر، شرکت های خودرو سازی، یک بدهی حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومانی به اقتصاد ایران دارند. صنعت خودرو همچون سایر صنایع با وضعیت بهتر بایستی سعی کند تمرکز تولید را خود بر روی یک یا دو مدل گذاشته و صادرکننده نیز باشد. در ازای آن مردم هم آزادانه بتوانند هر خودرویی می‌خواهند خریداری کنند. تا زمانیکه مردم ملزم به استفاده از محصولات داخلی باشند، نتیجه این می‌شود که بطور مثال ۴۰۵ از رده خارج و پژو پارس جایگزین می‌شود. آیا مشکل کیفیت پژو پارس با این روش حل می‌شود.

عکس روز– سفر به دیار شیخ جام و موسیقی اصیل خراسان

قابلیت زیست محیطی نقشه گوگل به ۴۰ کشور توسعه یافت

گوگل گزینه مسیرهای دوستدار محیط زیست در نقشه گوگل (Google Maps) را به ۴۰ کشور دیگر در اروپا توسعه داد. مسیرهای دوستدار محیط زیست که سال میلادی گذشته، نخستین بار در آمریکا معرفی شد، به جای مسیرهای سریع‌تر، مسیرهایی را نشان می‌دهد که مصرف سوخت کمتری دارند. بنابراین کاربران باید انتخاب کنند اولویت اصلی آنها، مسیر سریع‌تر است یا دوستدار محیط زیست و هنگامی که اختلاف زمانی اندکی وجود دارد، به صورت پیش فرض، گزینه دوستدار محیط زیست نشان داده می‌شود اما اگر کاربری می‌خواهد نقشه گوگل همیشه به صورت پیش فرض سریع‌ترین مسیر را نشان دهد، باید به تنظیمات نقشه گوگل مراجعه کند. کاربران می‌توانند مسیرهای دوستدار محیط زیست را که با برچسب برگ مشخص شده‌اند، مشاهده کنند.

این گزینه، مواردی مانند ترافیک را در نظر می‌گیرد تا مسیرهایی را پیدا کند که برای اقتصاد سوخت کاربر، بهترین هستند. گوگل اعلام کرد مسیرهای دوستدار محیط زیست در حدود ۴۰ کشور اروپایی عرضه خواهد شد اما به نام این کشورها اشاره نکرد. این شرکت پیش از این، گزینه مذکور را برای نقشه‌ها در کانادا و آلمان قابل دسترس کرده بود. بر اساس گزارش وب سایت انگجت، گوگل به کاربران در هر نقطه‌ای که از این گزینه استفاده می‌کنند، اجازه می‌دهد اطلاعات مربوط به زمان رانندگی و نوع سوخت خودرو (بنزینی، دیزلی یا برقی) را مشخص کنند. این اطلاعات روی مسیرهای خاصی که نقشه نشان می‌دهد، تاثیر می‌گذارد. این گزینه تا چند هفته دیگر از طریق به‌روزرسانی نقشه گوگل، قابل دسترس خواهد شد.

چین ۵ ماهواره را طی ۲ ساعت به مدار زمین فرستاد

چین با سرعت مشغول افزایش پروازهای فضایی خود است و در همین راستا در کمتر از ۲ ساعت ۲ ماموریت به مدار زمین انجام داد. در یک ماموریت ۲ ماهواره و در دیگری ۳ ماهواره به فضا پرتاب شدند.

این مأموریت‌ها دیروز انجام شدند. طی نخستین عملیات در ساعت ۱۰:۲۴ دقیقه صبح به وقت پکن ۶ سپتامبر یک موشک «کایژ و–۱A» از مرکز پرتاب ماهواره جیوکوان در شمال غرب چین به فضا پرتاب شد. این هفدهمین عملیات پرتاب موشک کایژ و–۱A به حساب می‌آید که توسط شرکت دولتی Expace کنترل می‌شود.

موشک مذکور به طور موفقیت آمیز ۲ ماهواره آزمایشی متعلق به شرکت «پکن فیوچر نویگیشن تکنولوژی» را به مدار زمین برد. ماهواره‌های S۳–۱–CentiSpace و S۴–۱ مجهز به فناوری‌های مختلفی هستند که برخی از آنها برای ارتقای قابلیت‌های ناوبری طراحی شده‌اند. مأموریت دوم ساعت ۱۲:۱۹ دقیقه ظهر به وقت پکن از مقر پرتاب ماهواره شیچانگ در ایالت سیچوان واقع در جنوب غربی چین انجام شد. در این عملیات یک موشک لانگ مارچ ۲D همراه سه ماهواره سنجش از راه دور Yaogan–۳۵ به فضا برد. این پنجمین بار است که محموله‌ای ۳ تایی از ماهواره مذکور به مدار زمین ارسال می‌شود. ماهواره‌های مذکور به طور کلی برای انجام آزمایش‌های علمی، تحقیقات درباره منابع روی زمین، تخمین محصولات کشاورزی و جلوگیری از بلایای طبیعی به کار می‌روند. البته ممکن است این ابزارها فعالیت‌های بیشتری نیز انجام دهند. کارشناسان غربی معتقدند شبکه ماهواره‌های Yaogan–۳۵ احتمالاً مأموریت‌های شناسایی برای ارتش چین نیز انجام دهند.

چین تا این نقطه از ۲۰۲۲ میلادی ۳۷ مأموریت به مدار زمین انجام داده است. هرچند انجام این تعداد مأموریت قابل توجه است، اما همچنان از رکورد اسپیس ایکس کمتر به حساب می‌آید.

خشم چین از ده هزار حمله هکری آمریکا

چین یک سازمان جاسوسی ایالات متحده را به هک کردن یک دانشگاه دولتی با برنامه‌های تحقیقاتی هوانوردی و فضایی متهم کرده است. این تازه‌ترین واکنش پکن به اتهامات واشنگتن است که به طور مرتب چین را به جاسوسی سایبری متهم می‌کند.

مرکز ملی واکنش اضطراری به ویروس‌های رایانه‌ای در چین در بیانیه‌ای اعلام کرد دفتر عملیات دسترسی سفارشی واقع در آژانس امنیت ملی آمریکا این حملات را به دانشگاه پلی‌تکنیک شمال غربی در شیان انجام داده است. این مرکز افزود که تیمی از مرکز و فناوری امنیت ۳۶۰ پس از گزارش حمله‌ای از خارج از کشور در ماه ژوئن، سیستم‌های اطلاعاتی دانشگاه را تجزیه و تحلیل کردند.

به گفته مقامات چینی، آژانس امنیت ملی آمریکا در سال‌های اخیر بیش از ۱۰۰۰۰ حمله سایبری "وحشیانه" به اهداف چینی انجام داده و بیش از ۱۴۰ گیگابایت داده "با ارزش" جمع‌آوری کرده است. آژانس امنیت ملی آمریکا و وزارت امور خارجه این کشور از اظهار نظر در مورد این اتهامات خودداری کردند.

پکن و واشنگتن درگیر جنگ لفظی فزاینده‌ای بر سر جاسوسی سایبری شده‌اند و چین به صراحت سازمان‌های دولتی آمریکا را متهم می‌کند. در مقابل کریستوفر رأی، رئیس اف‌بی‌آی، در ماه جولای به شرکت‌های غربی هشدار داد چین قصد دارد با نقض حقوق مالکیت معنوی آنها را «غارت» کند تا در نهایت بتواند بر صنایع کلیدی تسلط یابد. هر دو کشور در جریان سفر شیء جین پینگ رئیس جمهور چین به واشنگتن در سال ۲۰۱۵ توافق کرده بودند از سرقت سایبری داده‌های مربوط به مالکیت معنوی یا اسرار تجاری خودداری کنند، اما ظاهراً این توافق رعایت نمی‌شود.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
پنج‌شنبه | ۱۷ شهریورماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۵۷۶
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بلالی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
همانگی امور استان‌ها، آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com