روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۵۷۵ | چهارشنبه ۱۶ شهریورماه ۱۴۰۱ | ۱۰ صفر ۱۴۴۴ | ۷ سپتامبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

شرایط کاهش رشد نقدینگی به ۳۰ درصد تا پایان سال وجود دارد؟

خوش‌بینی در مهار تورم

صفحه۴

متوسط قیمت هر متر خانه در تهران ۴۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان اعلام شد

روند افزایشی قیمت مسکن

صفحه۲

سرمقاله

کاهش تورم با رونق تولید

حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی

کنترل تورم نیاز به ابزارهای مختلف دارد. کاهش رشد پایه پولی و نقدینگی صرفا تحت تاثیر اقدامات اقتصادی امکان پذیر نیست. چراکه فضای اقتصادی تحت تاثیر مسائل سیاسی و بین المللی است. بازارها نیز از انتظارات تورمی جهت می گیرند و کاهش انتظارات در گرو رفع تحریم هااست. در چند هفته اخیر نیز امید به توافق کاهش ۱۳ درصدی دلار و کنترل تورم را در پی داشت. اما کمرنگ شدن افق های توافق...

متن کامل در صفحه ۴

سخنگوی وزارت صمت مطرح کرد

حذف قرعه کشی خودرو تا پایان سال ۱۴۰۱

صفحه ۲

افزایش قیمت دلار و سکه با سیگنال برجام

صفحه ۲

طرح صیانت یک گام به اجرا نزدیک تر شد

صفحه ۳

بازگشت گوشی‌های قاچاق به بازار

اختلال و قطعی شدید در پیامک‌های ارسالی سامانه همتا به خریداران تلفن همراه، موجب ضرر و زیان بسیاری از خریداران موبایل شده است. به گزارش مهر، سامانه رجیستری تلفن همراه یا همان سامانه همتا توسط وزارت‌خانه‌های صمت و ارتباطات طراحی و به مرحله اجرا رسید. این طرح از تاریخ ۲۸ مهر ۱۳۹۶ فعال شد و به‌واسطه آن از ورود و قاچاق گوشی‌های بی کیفیت و همچنین غیررسمی به بازار جلوگیری کرد. اخیراً گزارش‌هایی به دست خبرنگار مهر رسیده است که پیامک‌های ارسالی سامانه همتا به خریداران تلفن همراه قطع شده است. همچنین از آنجایی که پاسخ استعلام اصالت گوشی‌ها از طریق کد دستوری، در قالب پیامک به مخاطب ارسال می‌شود، مردم از این موضوع...

۲

ناامیدی سهامداران

سه شنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۱ همچنان برای نهمین روز متوالی ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد. در معاملات روز سه‌شنبه پانزدهم شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت نسبت به روز قبل ۵ هزار و ۹۴۵ واحد افت کند و به رقم یک میلیون و ۴۲۰ هزار و ۸۳۳ واحد رسید. شاخص هم‌وزن بورس با رشد ۳۹۹ واحدی در سطح ۴۱۰ هزار و ۷۷۴ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۱۹ واحد پائین آمد و در سطح ۱۹ هزار و ۱۷۶ واحد قرار گرفت. روز گذشته ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای نُهمین روز متوالی منفی شد و ۷۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در معاملات روز سه‌شنبه بیشترین خروج...

۲

هشدار بانک مرکزی به صرافی‌های متخلف در فروش ارز اربعین

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به صرافی‌های مجاز، در خصوص هرگونه تخلف در ارائه خدمات ارز اربعین هشدار داد.

به گزارش ایسنا به نقل از بانک مرکزی، متن این بخشنامه به شرح زیر است:

پیرو اطلاعیه قبلی این بانک در خصوص در اولویت قرار دادن ارائه خدمات ارز اربعین، به اطلاع می‌رساند هرگونه امتناع از ارائه خدمات ارز اربعین و در اولویت قرار دادن سایر خدمات توسط صرافی‌ها در ایام عزیمت زوار حسینی به عتبات عالیات و همچنین مشروط کردن ارائه این خدمات به شروطی خارج از موارد ابلاغی این بانک، با شدیدترین برخوردهای نظارتی از جمله جلوگیری از فعالیت صرافی و سلب صلاحیت مدیران متخلف مواجه خواهد شد.

بازرسان این بانک به صورت محسوس و نامحسوس عملکرد کلی صرافی‌ها در خصوص ارائه خدمات ارز اربعین را رصد کرده و در صورت مشاهده تخلف، اقدامات نظارتی لازم در برخورد با متخلفین انجام خواهد شد.

ثبات مالی اتحادیه اروپا در لبه پرتگاه

صندوق بین‌المللی پول به کشورهای اتحادیه اروپا در مورد کسری بودجه و نسبت بدهی هشدار داد. به گزارش ایسنا به نقل از ترکیش، در گزارش جدید، صندوق بین‌المللی پول به کشورهای اتحادیه اروپا که نمی‌توانند کسری بودجه خود را مهار کنند، هشدار داد. گزارش اصلاح چارچوب مالی اتحادیه اروپا، تقویت قوانین و نهادهای مالی تاکید کرد که کسری بودجه و نسبت بدهی‌ها ثبات پولی در اتحادیه را تهدید می کند. صندوق بین‌المللی پول چارچوب جدیدی را بر اساس قوانین مالی در سطح اتحادیه اروپا مبتنی بر ریسک، نهادهای ملی تقویت شده و ظرفیت مالی اتحادیه اروپا پیشنهاد کرد.

بر اساس مقادیر مرجع سه درصد کسری و نسبت بدهی ۶۰ درصدی برای کشورهای اتحادیه اروپا، صندوق بین‌المللی پول گفت که این مقادیر باقی خواهند ماند. در این بیانیه آمده است: «ایجاد ظرفیت مالی اتحادیه اروپا که به خوبی طراحی شده باشد، انعطاف‌پذیری را افزایش می‌دهد و به چالش‌های بلندمدت پیش روی اتحادیه اروپا رسیدگی می کند».

رمز موفقیت اقتصاد سوئیس چه بود؟

داده‌های اوز دوشنبه نشان داد که اقتصاد سوئیس در سه ماهه دوم در مقایسه با سه ماه اول به لطف ادامه بهبود بخش خدمات از محدودیت‌های همه‌گیر و هزینه‌های مصرف‌کننده قوی، رشد واقعی ۰.۳ درصدی داشته است. به گزارش ایسنا، دبیرخانه دولتی امور اقتصادی سوئیس (SECO) گفت که این در مقایسه با رشد اصلاح شده ۰.۵ درصدی در سه ماهه اول یا ۰.۲ درصدی در هنگام حذف تأثیر رویدادهای بزرگ ورزشی است.

تولید ناخالص داخلی ۲.۸ درصد نسبت به سال قبل یا ۲.۳ درصد برای رویدادهای ورزشی افزایش یافته است. اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز انتظار داشتند که تولید ناخالص داخلی ۰.۴ درصد نسبت به فصل قبل و ۳ درصد نسبت به سال قبل افزایش یابد. اقتصاد سوئیس تلاطم‌های اخیر در بازارهای جهانی را نسبتاً خوب پشت سر گذاشته است. هفته گذشته اعلام کرد که دولت نیازی فوری به اقداماتی برای کمک به کاهش بار افزایش قیمت‌های انرژی نمی‌بیند و اشاره کرد که اقتصاد خوب عمل می کند، بیکاری پایین است و تورم در سال آینده کاهش می‌یابد.

تورم قیمت مصرف‌کننده در ماه آگوست بالاتر از حد انتظار ۳.۵ درصد افزایش یافت که هفتمین ماه متوالی است که از محدوده هدف صفر تا دو درصدی بانک ملی سوئیس فراتر رفته است.

به گفته SECO، اکثر محدودیت‌های بهداشت عمومی سوئیس برای مهار شیوع ویروس کرونا در ابتدای آوریل برداشته شد و به بخش خدمات غذایی و اقامتی کمک کرد تا در سه ماهه ۱۲.۴ درصد رشد کند.

ورود گردشگر شاهد افزایش قابل توجهی به‌ویژه مهمانان اروپایی و آمریکایی بود اما ارزش افزوده این بخش همچنان حدود ۱۰ درصد کمتر از سطح قبل از بحران بود. تنها دو بخش خدمات شاهد کاهش ارزش افزوده در سه ماهه بودند؛ خدمات مالی (منفی ۱.۵ درصد) و تجارت (منفی ۲.۱ درصد) که دومی بیشتر به دلیل خرده فروشی موادغذایی و تجارت عمده فروشی است. به طور کلی تقاضای داخلی شاهد رشد قوی بود که با افزایش ۲.۱ درصدی واردات همراه بود. بخش تولید پس از هفت فصل رشد قوی ناشی از صنایع شیمیایی و دارویی که با کاهش صادرات مواجه بود، ۰.۵ درصد کاهش یافت اما سایر بخش‌های صنعتی که معمولاً نسبت به چرخه اقتصادی حساس‌تر هستند، رشد متوسطی را ثبت کردند.

مسیر رشد اقتصادی ترکیه مشخص شد

ترکیه رشد تولید ناخالص داخلی پنج درصدی را در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از ترکیش، بر اساس برنامه میان‌مدت اقتصادی ترکیه پیش‌بینی می‌شود اقتصاد این کشور در سال جاری و سال آینده پنج درصد رشد کند.

نقشه راه اقتصاد ترکیه برای سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۵ نشان می‌دهد که رشد تولید ناخالص داخلی برای دو سال آینده یعنی سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ به ۵.۵ درصد افزایش یابد بنابراین، میانگین نرخ رشد تولید ناخالص داخلی هدف برای دوره سه ساله ۵.۳ درصد است.

هدف دولت این است که تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ به ۸۶۷ میلیارد دلار، در سال ۲۰۲۴ به ۹۵۲ میلیارد دلار و تا پایان برنامه به یک تریلیون دلار برسد.

اقتصاد ترکیه در سه ماهه دوم سال جاری ۷.۶ درصد و در سه ماهه اول ۷.۵ درصد رشد کرد.

نرخ تورم مصرف‌کننده سالانه ترکیه که در حال حاضر در اوج خود قرار دارد، تا پایان سال جاری به ۶۵ درصد سپس در سال ۲۰۲۳ به ۲۴.۹ درصد کاهش می‌یابد.

در ماه جولای، نرخ تورم سالانه کشور ترکیه برای چهاردهمین ماه متوالی به ۷۹.۶ درصد رسید که بالاترین میزان از سپتامبر ۱۹۹۸ است.

برنامه میان‌مدت، نرخ تورم ۱۳.۸ درصد و ۹.۹ درصد را برای سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ هدف‌گذاری کرده است.

پیش‌بینی می‌شود کسری حساب جاری کشور ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۴۷.۳ میلیارد دلار برسد سپس به ۲۲ میلیارد دلار در سال آینده، ۱۳.۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ و ۱۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ کاهش یابد.

دولت نرخ بیکاری ۱۰.۴ درصدی را در سال آینده پیش‌بینی کرده است، قبل از اینکه آن را به ۹.۹ درصد در سال ۲۰۲۴ و ۹.۶ درصد در سال بعد کاهش دهد.

بر اساس آخرین داده‌های اداره آمار این کشور، نرخ بیکاری ترکیه در ماه ژوئن به ۱۰.۳ درصد کاهش یافت که پایین‌ترین رقم از سال ۲۰۱۸ است.

الگوی جدید اقتصادی دولت، رشد، سرمایه‌گذاری، تولید، اشتغال و صادرات را با سیاست نرخ بهره پایین در اولویت قرار داده است.

واردات دارو به کشور آسان می‌شود

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می گوید با تغییر سیاست‌های ارزی، فرآیند واردات دارو به کشور روان‌تر و تامین نیازهای بیماران تسهیل خواهد شد.

ناصر ریاحی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از سال ۱۳۹۷ که ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی اختصاص پیدا کرد ما مدام هشدار می‌دادیم که تثبیت قیمت ارز ترجیحی هم باعث قاچاق محصولات وارداتی می‌شود و هم واردات کالاهای اساسی از جمله دارو را به واسطه دسترسی دشوار به ارز ترجیحی با مشکل روبه‌رو می کند.

وی افزود: از سال ۱۴۰۰ که نرخ ارز ترجیحی نسبت به ارز نیمایی و ارز بازار آزاد فاصله بسیاری گرفت، علاوه بر افزایش قاچاق دارو، ارز ترجیحی نیز به موقع تخصیص پیدا نکرد. از این گذشته، نظارت بسیاری روی هزینه کرد این ارز اعمال می‌شد. ضمن آنکه، الزام واردات کالا ظرف مدت معین مشکلاتی را پدید می‌آورد. چالش دیگر آن بود که گاهی ارز به موقع تخصیص داده نمی‌شد و کالا با تاخیر وارد کشور می‌شد.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه تداوم این وضعیت ممکن نبود، ادامه داد: دولت در سال جاری، در گام نخست نرخ ارز مواد اولیه تولید داخلی را تغییر داد. سازمان غذا و دارو نیز هم‌زمان از طرح دارویار که جوانب آن را مورد مطالعه قرار داده بود، رونمایی کرد و این طرح بدون هیچ عوارضی اجرایی شد. به موجب این طرح، سازمان برنامه و بودجه مبالغی را به بیمه‌ها تخصیص داد تا پرداختی از جیب بیمار بدون تغییر باقی بماند.

ریاحی گفت: البته نظر اتحادیه واردکنندگان دارو این بود که داروهای وارداتی باید در اولویت اجرای طرح دارویار قرار می گرفت؛ چرا که عمده قاچاق معطوف به این داروها بود؛ اما از حدود یک ماه قبل چند قلم از داروهای وارداتی مشمول طرح دارویار قرار گرفت و سازمان غذا و دارو اعلام کرد که واردکنندگان این داروها از تاریخ مقرر داروهای خود را با ارز نیمایی وارد کرده و پس از اتمام موجودی‌های قبلی نسبت به دریافت قیمت‌های جدید بر اساس ارز نیمایی اقدام کنند. اخیرا نیز اعلام شده است که از تاریخ ۲۴ مردادماه واردکنندگان چنانچه ارز ترجیحی دریافت کرده و دارو وارد و ترخیص شده باید این داروها را به قیمت‌های گذشته عرضه کنند. اما پس از این تاریخ چنانچه واردکننده، ارزی دریافت نکرده باید ارز نیمایی دریافت کند و در صورت واردات دارو، این دارو را وارد بازار نمی کند تا موجودی‌های قبلی به اتمام برسد.

او با بیان اینکه تغییر سیاست ارزی داروهای وارداتی، تغییری در پرداختی از جیب مردم ایجاد نمی کند، افزود: سازمان برنامه و بودجه مابه‌التفاوت ارز ترجیحی و ارز نیمایی را به بیمه‌ها می‌پردازد. مساله این است که ارز ۴۲۰۰ تومانی گاهی در اختیار واردکنندگان قرار می‌گرفت و گاهی این ارز موجود نبود. ضمن آنکه به تعبیر واردکنندگان این ارز نامرغوب بود و باید چندبار جابه‌جا می‌شد. اما با تغییر سیاست ارزی داروهای وارداتی، واردات دارو روان‌تر می‌شود.

ریاحی با اشاره به نگرانی برخی واردکنندگان در مورد اثر تغییر سیاست ارزی بر نقدینگی مورد نیاز برای واردات دارو، گفت: در گذشته به دلیل نگرانی از در دسترس نبودن ارز ترجیحی، واردکنندگان مجبور بودند برای حفظ حاشیه امنیت تولید به یکباره مقادیر بالایی مواد اولیه وارد کنند. اما اکنون به دلیل در دسترس بودن ارز نیمایی می‌توانند نیاز خود را به مرور وارد کشور کنند. ضمن آنکه واردکنندگان پیش از تعیین ارز ترجیحی، به صورت اعتباری کالا وارد کشور می‌کردند که اکنون نیز می‌توانند به همان روال اقدام کنند. بنابراین تغییر سیاست ارزی داروهای وارداتی نه تنها کمبود دارو را به حداقل می‌رساند که دوره گردش پول را برای واردکنندگان کاهش می‌دهد.

صادرات نفت از سوی اوپک پلاس کاهش می یابد

وزیر نفت عربستان گفت: اولین کاهش عرضه نفت از سوی اوپک پلاس در بیش از یک سال گذشته نشان می‌دهد که این ائتلاف در مدیریت بازارهای جهانی نفت خام جدی است.

به گزارش خبرگزاری مهر عربستان سعودی که رهبری ائتلاف «اوپک پلاس» را بر عهده دارد، گفت که اولین کاهش عرضه نفت از سوی این ائتلاف در بیش از یک سال گذشته نشان می‌دهد که این ائتلاف در مدیریت بازارهای جهانی نفت خام جدی است و آماده اتخاذ اقدامات پیشگیرانه است.

عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی در مصاحبه با بلومبرگ، پس از موافقت اوپک پلاس برای کاهش ۱۰۰ هزار بشکه‌ای نفت، گفت: این تصمیم بیانگر اراده‌ای است که ما از همه ابزارهای اتحاد خود استفاده خواهیم کرد.

وی افزود: تعدیل ساده نشان می‌دهد که ما در حمایت از ثبات و عملکرد مؤثر بازار به نفع فعالان بازار و صنعت، مراقب، فعال و فعال خواهیم بود.

این کاهش برای بسیاری از بازرگانان که انتظار داشتند سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و شرکای آن با افزایش قیمت نفت به بالای ۹۰ دلار در هر بشکه، تولید خود را ثابت نگه دارند، تعجب آور بود. همچنین به نظر می‌رسد در ماه‌های آینده بازار سخت‌تر شود، زیرا اتحادیه اروپا تحریم‌هایی را بر صادرات روسیه اعمال می کند.

با این حال، اوپک پلاس نیز با بازاری مواجه است که در آن نگرانی‌ها در مورد قدرت تقاضا بیشتر از عرضه است. آتی نفت خام در سه ماه گذشته به دلیل تهدید رکود اقتصاد جهانی حدود ۲۰ درصد از دست داده است. چین، بزرگ‌ترین واردکننده نفت، نشانه‌هایی از رکود اقتصادی «نگران کننده» را نشان داد، زیرا مصرف در ماه ژوئیه ۹.۷ درصد کاهش یافت و در میان فعالیت‌های تجاری ضعیف و محدودیت‌های شدید «کووید -۱۹» به پایین‌ترین حد در دو سال گذشته رسید.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت‌زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

اخبار

سخنگوی وزارت صمت مطرح کرد؛

حذف قرعه کشـــی خودرو تا پایان سال ۱۴۰۱

سخنگوی وزارت صمت از حذف قرعه کشی خودرو تا پایان سال خبر داد و گفت: احتمالاً در این دوره شاهد خروج یک الی دو خودروی دیگر از قرعه کشی خواهیم بود.
به گـــزارش اقتصادنیـــوز به نقل از باشـــگاه خبرنگاران، امید قالیباف گفت:سومین دوره قرعه کشـــی خودرو از فردا به مدت ۳ روز تا جمعه ۱۸ شهریور آغاز خواهد شد. همچنین در ســـومین دوره قرعه کشی یکپارچه حدود ۶۰ هزار خودرو عرضه می‌شود که ۵۰ درصد ظرفیت قرعه کشـــی به طرح جوانی و بیست درصد ظرفیت قرعه کشـــی بـــه خودروهای فرسوده اختصاص دارد.
به گفته او: تنها تفاوت نوبت سوم قرعه کشی یکپارچه با دفعات قبل اخذ استعلام از ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت برای متقاضیان مشمول طرح جایگزینی خودرو فرسوده است.
در حال حاضر تا پایان سال تمامی خودروها با افزایش تولید از شـــمول قرعه کشی خارج می‌شـــوند. احتمالاً در این دوره شاهد خروج یک الی دو خـــودروی دیگر از قرعه کشـــی خواهیم بود.
سخنگوی وزارت صمت این را هم گفت، برای اولین بار در سال‌های اخیر خودروی هایما به صورت فروش فوق‌العاده توسط ایران خودرو عرضه شـــد که در حال حاضر هـــم ظرفیت فروش وجود دارد. مردم می‌توانند با مراجعه به سایت ایران‌خودرو این خودرو را به راحتی خریداری کنند.

تعداد بانک‌های فروشنده ارز اربعین زیاد شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای ۱۶ بانک دیگر را به ارائه خدمات ارز اربعین به متقاضیان مکلف کرد. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی اعلام کرد که در راستای تسهیل شرایط عزیمت هموطنان ایرانی به عتبات عالیات در ایام اربعین حسینی (ع) ســـال جاری، بانک‌های کشـــاورزی، رفاه کارگران، مسکن، کارآفرین، پارسیان، اقتصاد نوین، سامان، پاسارگاد، سرمایه، پست بانک، ســـینا، توســـعه تعاون، خاورمیانه، شهر، دی، گردشگری مکلف شدند تا از طریق کلیه شعب ارزی خود در کشور با اولویت تهران و کلانشهرها ترتیبات تأمین و پرداخت ارز به زائرین گرامی را انجام دهند. گفتنی اســـت پیش از این ۵ بانک ملی ایران، ســـپه، ملت تجارت و صـــادرات و صرافـــی های مجـــاز مکلف به فـــروش ارز در سرفصل ارز زیارتی اربعین بودند.
خاطرنشـــان می‌شـــود بانک‌هـــای عامـــل و صرافی‌های مجاز، مکلف‌اند نسبت به پرداخت ارز اربعین به میزان هـــر متقاضی ۱۰۰ دلار به نرخ توافقی اقدام کننـــد، همچنین درصورت تأمین دینار مورد نیاز از محل منابع تجهیز شده، صرافی ها و بانک های عامل می توانند به جای ۱۰۰ دلار نســـبت به پرداخت ۱۵۰ هزار دینار عراق به نرخ توافقی به متقاضیان اقدام کنند.

تقاضا برای خرید دینار افزایش یافت

افزایش قیمت دلار و سکه با سیگنال برجام

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

قیمت دلار و سکه روز گذشته در تهران افزایش یافت. قیمت دلار هرات و سلیمانیه نیز روز گذشته به کمک قیمت تهران آمدند. به گزارش اقتصادنیوز ، قیمت دلار روز گذشته سه شـــنبه ۱۵ شهریور ماه در تهران به پرواز درآمد. نرخ دلار روز گذشـــته وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و تا محدوده ۳۰ هزار و ۱۸۰ تومان پیشروی کرد. معامله گران معتقد بودند صدای جوزپ بورل به بازار ارز تهران رســـید. «جوزپ بورل» مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز دوشنبه در سخنانی گفت که طی ۲۸ ساعت اخیر خوشبینی وی برای احیای توافق هسته‌ای با ایران کمتر شده است. معامله گران تصور می کنند که برجام بار دیگر به زمین سفت خورده است چرا که در چند وقت گذشته بورل جواب‌های ایران و آمریکا را معقول و سازنده توصیف کرده بود.

جولان دینار در بازار ارز

البته از ســـوی دیگر معامله گران بر این نکته نیز تاکید می کنند که علت افزایش نـــرخ دلار به خرید و فروش دینار در تهران بر مـــی گردد، چرا کـــه تقریبا کمتر از دو هفته تا اربعین ۱۴۰۱ فرصت باقـــی مانده و این امر تقاضا بـــرای خرید دینار را افزایش داده اســـت. همین امر موجـــب ورود دینار و خـــروج دلار از بازار شـــده اســـت به همین دلیل دلار در بازار کم شـــده و همین کمبود دلار افزایش قیمت دلار در تهـــران را به همراه داشته است.

پیشروی نرخ دلار در بازارهای همسایه

در کنار عوامل یاد شده باید به پیشـــروی نرخ دلار در بازارهای همسایه هم اشـــاره کرد. قیمت دلار هرات و سلیمانیه روز گذشته به کمک قیمت تهران آمدند.
با افزایش اسکناس امریکایی در بازارهای یاد شده قدرت معامله گران افزایشی تهران بیشتر شد. نرخ دلار هرات روز گذشته وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و تا ۳۰ هزار و ۵۰ تومان پیش رفت اما در ادامه معاملات به کانال ۲۹ هزار تومان برگشت و بر روی ۲۹ هزار و ۹۷۰ تومان قرار گرفت. این قیمت در مقایسه با دیروز ۱۲۰ تومان بالاتر بود. قیمت دلار سلیمانیه هم روز گذشته بیش از ۱۵۰ تومان افزایش را ثبت کرد و تا محدوده ۳۰ هزار و ۴۲۰ تومان بالا رفت.

افزایش قیمت طلا و سکه در تهران

قیمت اونس طلا در بـــازار روز گذشـــته نزدیک به ۴ دلار بر ارزش خـــود افزود. فلز گران بهـــای جهانی روز گذشته به قیمت ۱۷۱۵ دلار معامله شد در بازار داخلی ایران هم با افزایـــش قیمت دلار، قیمت طلا و ســـکه گران شد.
قیمت طلا ۱۸ عیار روز گذشته در محدوده ۱ میلیون و ۲۷۸ هزار و ۸۰۰ تومان مبادله شد که نسبت به روز قبل ۵ هزار و ۸۰۰ تومان رشد را نشان می‌دهد.
سکه بازان هم روز گذشته به سمت کانال ۱۴ میلیون تومان هجوم بردند. قیمت سکه امامی روز گذشته ۱۱۹ هزار تومان بالاتر از روز دوشنبه معامله شد. قیمت هر قطعه سکه امامی در بازار روز گذشته ۱۳ میلیون و ۹۹۱ هزار تومان بود که نسبت به عصر دیروز ۱۲۰ هزار تومان افزایش را نشان می دهد.

بازگشت گوشی‌های قاچاق به بازار

اختلال و قطعی شـــدید در پیامک‌های ارسالی سامانه همتا به خریداران تلفن همراه، موجب ضرر و زیان بســـیاری از خریداران موبایل شده است. به گزارش مهر، سامانه رجیستری تلفن همراه یا همان سامانه همتا توسط وزارت‌خانه‌های صمت و ارتباطات طراحی و به مرحله اجرا رسید. این طرح از تاریخ ۲۸ مهر ۱۳۹۶ فعال شد و به‌واسطه آن از ورود و قاچاق گوشی‌های بی‌کیفیت و همچنین غیررسمی به بازار جلوگیری کرد.

اختلال پیامک‌های همتا و خطر توزیع گسترده گوشی‌های قاچاق
اخیراً گزارش‌هایی به دست خبرنگار مهر رسیده است که پیامک‌های ارسالی سامانه همتا به خریداران تلفن همراه قطع شده است. همچنین از آنجایی که پاسخ استعلام اصالت گوشی‌ها از طریق کد دستوری، در قالب پیامک به مخاطب ارسال می‌شود، مردم از این موضوع هم محروم شده‌اند.
این اختلال زمینه آن را فراهم کرده است تا بسیاری از کسبه یا خریداران تلفن همراه بدون آنکه اطلاع داشته باشـــند، در دام خریدوفروش گوشی‌های قاچاق گرفتار شوند و ضرر مالی قابل توجهی ببینند. پیش از این اگر خریداران تلفن همراه گوشی قاچاق می‌خریدند، به‌محض آنکه ســـیم کارت در گوشی قرار می‌گرفت بلافاصله پیامک هشـــدار از سمت ســـامانه همتا برای این افراد ارسال می‌شد و مشتری می‌توانست با اطلاع از آن پیامک و بلافاصله پس از خرید، فوراً گوشی را به فروشنده مرجوع کند و همین قضیه از اختلاف و درگیری فی‌مابین مشتری و فروشندگان جلوگیری به عمل می‌آورد. اما اکنون ظاهراً این پیامک‌ها قطع شده و دیگر به خریداران ارسال نمی‌شود و به دنبال آن افرادی که بدون اطلاع گوشی قاچاق خریداری کرده‌اند، بعد از ۳۰ روز آنتن گوشی‌شان به‌صورت خودکار قطع می‌شود. این قضیه باعث شده است تا به اختلاف فروشندگان و خریداران تلفن همراه برای مرجوع کردن تلفن همراه دامن بزنند. تاکنون وزیر ارتباطات به‌عنوان متولی شبکه اپراتوری کشور، هیچ موضع رسمی در قبال قطع این پیامک‌ها نگرفته است. دولت سیزدهم از ابتدای روی کار آمدن خود بارها بر تسریع در تکمیل سامانه جامع تجارت تأکید داشته است. رئیس جمهور، ابراهیم رئیسی در سال گذشته از بهره‌برداری و تکمیل سامانه تجارت در کوتاه‌ترین زمان خبر داد؛ ولی اکنون وضعیت زیرسامانه‌های فعال سامانه تجارت همچون همتا با مشکل مواجه شده و بسیاری از مردم گرفتار تعلل و کم‌کاری برخی از مسئولان شده‌اند.

درآمد ۱۰ هزار میلیارد تومانی بیت‌المال از طریق جلوگیری از قاچاق موبایل

بر اساس آمار رسمی گمرک، فقط در سال ۱۴۰۰ بیش از ۴.۱ میلیارد دلار گوشی از طریق رویه تجاری وارد کشور شده که با احتساب حقوق ورودی و مالیات ارزش‌افزوده مجموعاً ۱۰ درصدی، درآمد دولت از این محل در حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان بوده است (این محاسبات حدودی است و جهت رعایت سادگی، از عوارض گوشـــی‌های بالای ۶۰۰ دلار یا عوارض واردات مسافری، صرف‌نظر شده است.

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل ولجستیک اتاق ایران

فرصت ایران در تجارت گردشگری دریایی جام‌جهانی از دست رفت

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و لجستیک اتاق ایران می‌گوید: ایران فرصت گردشگری در ایام جام‌جهانی را از دســـت داده اســـت؛ فرودگاه‌های دبی به مراکز ترانزیت مسافر تبدیل شده و قطر از امکانات کشورهای حوزه خلیج‌فارس استفاده می‌کند.
علی حســـینی، رئیـــس کمیســـیون حمل‌ونقل و لجستیک اتاق ایران گفته اســـت: «تحریم‌ها باعث شدند که قطر به شناورهای ایران اجازه تردد در بنادر خود را ندهد و تجارت بندری ســـنتی با قطر هم به مشکل خورد. سال گذشته شناورهای باری ایران از ۴ بندرگاه قطر تنها اجازه تردد در یک بندرگاه، آن هم با شرایط سختگیرانه داشتند.»
مدت‌ها بود که فعالان اقتصادی از فرصت اقتصادی جام‌جهانی در قطر می‌گفتند تا استانی جنوبی ایران مانند بوشهر و هرمزگان اقتصاد دریایی خود را تقویت کنند. اما حالا رئیس کمیسیون حمل‌ونقل ولجستیک اتاق ایران به خبرگزاری «ایلنا» گفته است: «اساساً ما در کشور برنامه‌ای برای گردشگری دریایی نداریم؛ نه در دریای خزر، نه در خلیج فارس و نه عمان علی‌رغم پتانسل‌های بی‌نظیر این مناطق، گردشگری تعریف نشده از این رو زیرساخت‌های گردشگری و پذیرش مسافران را هم در اختیار نداریم.» هشتم اسفندماه بود که ابراهیم رئیسی، برای شـــرکت در ششمین اجلاس سران اوپک گازی راهی دوحه شد و پیراهن شماره ۲۲ را از شیخ تمیم بن حمد آل ثانی، امیر قطر هدیه گرفت؛ هدیه‌ای نمادین که به خاطر آورد آخرین باری که ایران توانسته میزبان یک تورنمنت مهم باشد مربوط به بازی‌های آسیایی ۱۹۷۴ بوده است. در این سفر ۱۴ سند همکاری بین دو کشور امضا شد و یکی از آن‌ها تقویت گردشگری بین دو کشور بود.
حالا علی حسینی از فرصت‌های از دست رفته می‌گوید و در پاسخ به کســـانی که از مدت‌ها قبل می‌گفتند کشتی‌های کروز بین ایران و قطر در ایام جام‌جهانی براه‌اندازی خواهد شـــد، تاکید می‌کند: کشتی‌های کروز در اسکله‌های مخصوص با آبخور بالا می‌توانند پهلو بگیرند و این کشتی‌های کروز عمدتاً در دریای مدیترانه فعال هســـتند و در واقع یک شهربندری محسوب می‌شود و امکان پذیرش حدود ۴ هزار مسافر دارند از این رو این شـــهر روی آب در هر بندری پهلو بگیرد، اقتصاد آن شهربندری تغییر می‌کند. ولی ما در خلیج فارس فرصت طلایی تجارت گردشگری دریایی در بازه زمانی جام‌جهانی با قطر را از دست دادیم.

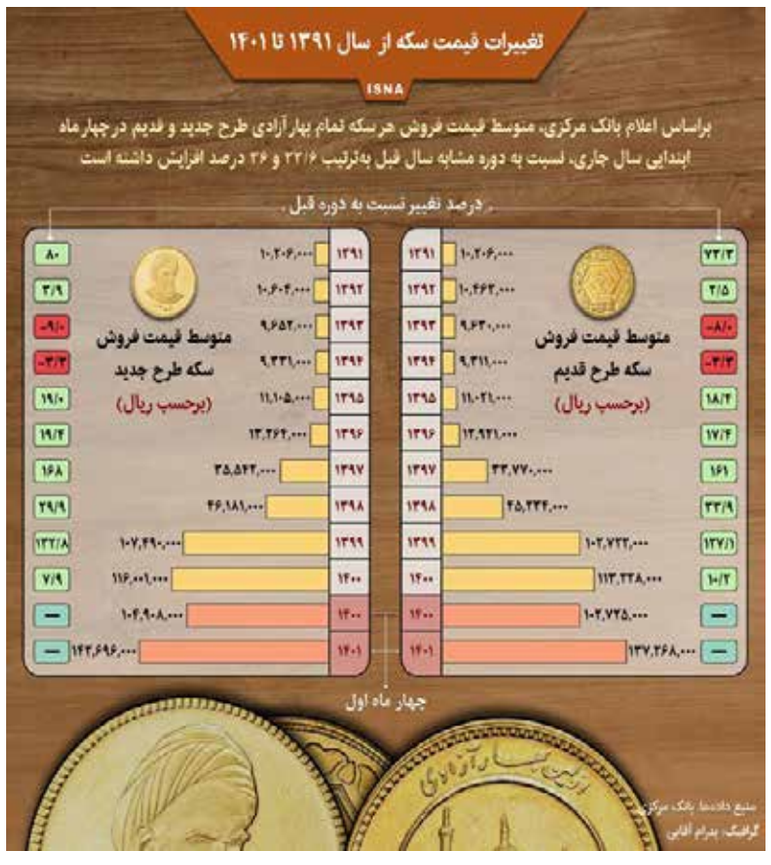
متوسط قیمت هر مترخانه در تهران ۴۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان اعلام شد

روند افزایشی قیمت مسکن

در مرداد ماه امسال متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران، ۴۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲.۵ و ۳۸ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، گزارش تحولات بازار مسکن در شـــهر تهران که از سوی بانک مرکزی منتشر شده، بیانگر این است که در مرداد ماه متوســـط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی تهران ۴۲ میلیون و ۷۳۰ هـــزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲.۵ و ۳۸ درصد افزایش دارد. علاوه بر این، تعداد معاملات انجام شده در این ماه حدود ۷.۸ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در ســـال ۱۴۰۰ به ترتیب ۲۴ درصد کاهش و ۴۲.۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد و بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شـــهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۲۸.۹ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که در میان مناطق ۲۲گانه شهر تهران، بیشترین قیمت هر متر خانه ۸۰ میلیـــون و ۵۴۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۲۰ میلیون و ۸۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۲۴.۸ درصدی در منطقه یک و ۳۹.۴ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند. توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک متر مربع بنا در مرداد ماه امسال نیز حاکی از آن اســـت که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۳۰ تا ۳۵ میلیـــون تومان به ازای هر متر مربع بنا با سهم ۱۱.۶ درصد بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص دادند و دامنه قیمتی ۲۵ تا ۳۰ و ۳۵ تـــا ۴۰ میلیون تومان با ۱۱.۵ و ۱۰.۳ درصد سهم در رتبه بعدی قرار دارد.

اوضاع اجاره خانه در تهران

از سوی دیگر، در مردادماه امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر اساس ارزش هر واحد نشان‌دهنده آن است که واحدهای مسکونی با ارزش یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان با اختصاص سهم ۱۳.۸ درصد بیشترین سهم از معاملات انجام شده را داشته‌اند. همچنین، توزیع معاملات انجام شده مسکن بر اساس مناطق شهری در تهران حاکی از آن است که منطقه ۵ با ۱۵ درصد از کل معاملات، بیشترین سهم معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده است.



نوبت اول

آگهی مزایده فروش یک دستگاه تراکتور فرگوسن

شهرداری خان ببین برابرمصوبه شماره ۱۸ مورخ ۱۴۰۰.۰۸.۲۳ شورای اسلامی شهر در نظر دارد از طریق مزایده عمومی اقدام به فروش یک دستگاه تراکتور فرگوسن مدل سال ۹۶ نماید. لذا متقاضیان می تواند از طریق سامانه تدارکات دولت (ستاد) اسناد مزایده را دریافت نمایند. /تلفن تماس: ۳۵۸۶۲۳۳۸-۰۱۷

تضمین شرکت در مزایده بشرح ذیل بصورت نقد به حساب ۳۱۰۰۰۰۲۳۸۴۰۰۹ (سپرده شهرداری خان ببین) با اسناد خزانه یا ضمانتنامه‌بانکی

*ارائه پاکت تضمین شرکت در مزایده تا پایان وقت اداری ۱۴۰۱.۰۷.۰۹ به دبیرخانه شهرداری الزامی است.

-برندگان اول ،دوم، سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است.

-شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

مهلت قبول پیشنهادات: ۱۴۰۱.۰۷.۰۹ /بازگشایی پیشنهادات: ۱۴۰۱.۰۷.۰۹

نوبت اول : ۱۴۰۱.۰۶.۱۶ / نوبت دوم : ۱۴۰۱.۰۶.۲۴

ردیف	مبلغ تضمین	بها قیمت کارشناسی رسمی دادگستری(ریال)
۱	۱۱۲.۵۰۰.۰۰۰	۲,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰

سعیداسماعیلی-شهردار خان‌ببین

خبر

ناامیدی سهامداران

خروج سرمایه از بازار سهام برای نهمین روز متوالی

سه شنبه ۱۵ شـــهریور ۱۴۰۱ همچنان برای نهمین روز متوالی ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد.
به گزارش اکوایران، در معاملات روز سه‌شـــنبه پانزدهم شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت نسبت به روز قبل ۵ هزار و ۹۴۵ واحد افت کند و به رقم یک میلیـــون و ۴۲۰ هزار و ۸۳۳ واحد رسید.
شاخص هم وزن بورس با رشد ۳۹۹ واحدی در سطح ۴۱۰ هزار و ۷۷۴ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۱۹ واحد پائین آمد و در سطح ۱۹ هزار و ۱۷۶ واحد قرار گرفت.
روز گذشته ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار بـــرای نُهمین روز متوالی منفی شـــد و ۷۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد.
در معاملات روز سه‌شنبه بیشترین خروج پول حقیقی به سهام خساپا (شرکت سایپا) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۱۱ میلیارد تومان بود. پس از خساپا، نمادهای فارس (شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس) و شپدیس (شرکت پتروشیمی پردیس) بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند.
در مقابل، بیشـــترین ورود پول حقیقی به نماد آســـیاتک اختصاص داشـــت. پس از آسیاتک، نمادهای خدیزل، های وب، خزامیا و اتکاسا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

نمادهای پیشران بازار سهام

روز گذشـــته نمادهای «فـــارس»، «فملی» و «شستا» بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نمادهای «های وب»، «خزامیا» و «تملت» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.
در فرابورس نیز نمادهای «آریا»، «شـــاوان» و «کگهر» بیشـــترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس داشتند و «خدیزل»، «فغدیر» و «وملل» بیشترین تأثیر افزایشی را بر شاخص داشتند.
در جـــدول پرتراکنش‌تریـــن نمادهای بورس های وب صدرنشین اســـت و خساپا و خگستر در رتبه‌هـــای بعدی هســـتند. در فرابورس نیز نمادهای دی، سبزوا و فرابورس پرتراکنش‌ترین نمادها هســـتند. در روزی که در اغلب گروه‌ها تعداد نمادهای قرمزپوش بیشـــتر بود، در گروه خودرویی تعداد سبزها بیشـــتر بود. نمادهای بزرگ خودرویی مانند خساپا و خودرو با آن که در کنار پتروشیمی‌ها بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند با حمایت حقوقی‌ها سبزپوش شدند. نمادهای دیگر این گروه مانند خدیزل و خزامیا با ورود پول حقیقی مواجه بودند.

کاهش ارزش معاملات خرد

روز گذشـــته ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۱۲ هزار و ۵۲۲ میلیارد تومان کاهش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۸ هزار و ۸۳۰ میلیارد تومان بود که ۷۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد.
روز گذشته ارزش معاملات خرد سهام با کاهش ۱۵ درصدی نســـبت به روز کاری قبل به رقم ۲ هزار و ۴۳۳ میلیارد تومان رسید.

صف‌های بازار سهام

در معاملات سه‌شنبه ۷۸ نماد صف خرید داشتند و ۳۶ نماد با صف فـــروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۶ درصدی به ۲۳۹ میلیارد تومان رسید و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایـــش ۳۲ درصدی به ۳۳۱ میلیارد تومان بالغ شد.
در پایان معاملات روز گذشته ارزش صف‌های فروش پایانی بازار ۳۲ میلیارد تومان بود و ارزش صف‌های خرید نیز در رقم ۱۴۲ میلیارد تومان ایستاد.
در پایان معاملات نماد غنوش (شـــرکت نوش مازندران) با صف خریـــد ۲۰ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از غنوش، نمادهای وملی (هلدینگ صنعتی ملی یزد) و ولغدر (لیزینگ خودرو غدیر) بیشترین صف خرید را داشتند.
بیشـــترین صف فروش بازار در پایان معاملات به نماد غدشت (شرکت دشـــت مرغاب) تعلق داشت که ارزش آن ۱۷ میلیارد تومان بود. پس از غدشت، نمادهای ثفارس، ثاباد، ثغرب و ساربیل بیشترین صف فروش را داشتند.

میلیون ها متر مربع واحد مسکونی توسط بانکها احتکار شده است

چنبره بانک‌ها بر بازار مسکن

Newskasbokar@gmail.com

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس می گوید: برخی بانک‌ها و سازمان‌های کشور انباشتی از خانه‌های خالی دارند اما دولت برخوردی نمی کند. به گفته ناصر موسوی لارگانی، دولت ورود بانک‌ها به بحث زمین و مسکن را ممنوع کند. لازم به ذکر است آمار خانه‌های خالی در سال ۱۳۸۵ تنها ۶۰۰ هزار واحد مسکونی بوده است. این آمار در سال ۱۳۹۵ از ۲میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکونی گذشت. هنوز دقیق مشخص نیست در سال ۱۴۰۱ چه تعداد خانه خالی در کشور وجود دارد. چندی پیش در آمار ارایه شده اعلام شد یک بانک نیمه دولتی مالک هزار واحد مسکونی خالی در تهران است.

در همین زمینه رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: آمار خانه های خالی ارایه شده متعلق به نهادهای دولتی است که سهم بانکها از آن بالاترین تعداد است. هر کدام از بانکها انواع ملک و آپارتمان خریداری کرده اند که ارزش بسیار بالایی هم دارد. به عبارتی خانه‌های خالی متعلق به بانکها و دستگاههای دولتی است. قیمت کارشناسی آن هم به اندازه ای بالاست که هیچ خریداری در مزایده برای آنها پیدا نمی‌شود. ورود بانکها به بازار مسکن و عملکرد آنها موجب شده تا مردم عادی هم قیمت خانه های خود را بالا ببرند.

مصطفی قلی خسروی اضافه کرد: یک خانواده با پس‌انداز و صرفه‌جویی، واحدی علاوه بر خانه‌ای که در آن سکونت دارد خریداری می کند آن را خالی نمی گذارد. اصلا منطقی نیست که خانه را خالی نگه دارد. خانه های خالی متعلق به بانکها و ارگانها است. وی اظهار داشت: رییس جمهور دستور داد تا دستگاههای دولتی املاک مازاد را بفروشند. املاک مازاد اگر در بازار بیاید قیمت خانه کاهش خواهد یافت. اما زمانی که به ارگانها و دستگاهها گفتند واحدهای خود را بفروشید، محدودیت هایی را برای آنها تعیین کردند.

به هر ترتیب در هفته‌های اخیر، اظهاراتی مبنی بر این که خانه‌های خالی متعلق به بانک‌های دولتی و خصوصی است، شنیده شد؛ موضوعی که به‌صراحت از سوی بانک‌ها رد نمی‌شود و معتقدند خلافی از سوی آنها صورت نگرفته و املاکی که در اختیارشان قرار دارد مربوط به اموال تملیکی است. این در حالی است که سال گذشته، قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی تصویب شد اما تاکنون ریالی از این محل نصیب دولت نشده است. هرچند نمایندگان مجلس گفته بودند این قانون را برای مدیریت عرضه بانک مسکن تصویب کردند اما عرضه در این زمان افزایش نیافت و تنها کاهش تورم نرخ مسکن اتفاق افتاد.

یک عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان استان تهران اخیرا مدعی شده بانک ها ۳۷ میلیون متر مربع واحد مسکونی را احتکار کرده اند. به گفته حسن محتشم، طبق آخرین اطلاعاتی که به دست وی رسیده، این ۳۷ میلیون مترمربع واحد مسکونی عموما در نقاط گران قیمت و متوسط شهرها واقع شده است.

این عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان استان تهران از دولت و بانک مرکزی خواسته تا جرایم سنگینی را در این مورد برای بانک ها در نظر بگیرند تا از احتکار مسکن دست بردارند. یک عضو کمیسیون عمران مجلس هم با اشاره به در اختیار داشتن میلیون ها مترمربع واحد مسکونی توسط بانک ها مدعی شده که برخی از بانک های خصوصی و شرکت های دولتی، وظیفه اصلی خود را رها کرده و به احتکار مسکن روی آورده اند.

اقبال شاکری نیاز انباشته مسکن در کشور را ۱۰ میلیون واحد دانسته و گفته از یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکونی خالی که وزارت راه و شهرسازی شناسایی کرده بخش قابل توجهی از آن متعلق به بانک هاست که برای کسب سود خریداری شده است. عبدالجلال ایری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس هم می گوید: یکی از نکات قابل توجه در شناسایی واحدهای خالی، تعداد خانه های تحت تملک بانک ها و اشخاص حقوقی است. به گفته وی یکی از هدف های مجلس در تصویب قانون مالیات برخانه های خالی این است که صرفه اقتصادی نگهداری واحدهای مسکونی توسط فعالان اقتصادی و بانک ها را کاهش دهد تا در نهایت منجر به تغییر رفتار محتکران و عرضه واحدهای خالی به بازار شود.

داده‌های مرکز آمار با شرایط میدانی همخوانی ندارد

نرخ واقعی دام زنده ۱۲۶ هزار تومان است

رئیس اتحادیه مرکزی دام سبک خاطر نشان کرد: قیمت نهاده‌ها گران شده است از سوی دیگر سرمایه در گردش دامدار که قرار بود از طریق دامدار کارت تامین شود در عمل رخ نداد؛ به همین دلیل دامدار می‌خواهد هر چه زودتر دام را تحویل و از هزینه‌های خود بکاهد. افشین صدر دادرس در پاسخ به این پرسش که شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرده است که در ۱۰ روز آینده تهاتر گوشت قرمز با نهاده‌های دامی در کشور اجرا خواهد شد آیا این طرح به دامداران ابلاغ شده است؟ گفت: دامداران از جزییات این طرح اطلاعات دقیقی در دست ندارند؛ اما اگر دام به قیمت واقعی از دامدار خریداری شود حمایت خوبی از دامدار می‌شود.

وی با بیان اینکه دولت دام زنده را کیلویی ۸۲ هزار تومان از دامدار خرید حمایتی می کند، افزود: قیمت کارشناسی دام زنده کیلویی ۱۲۶ هزار تومان است. صدردادرس با اشاره عدم نقدینگی دامدار برای خرید نهاده‌های دامی، تصریح کرد: قیمت نهاده‌ها گران شده است از سوی دیگر سرمایه در گردش دامدار که قرار بود از طریق دامدار کارت تامین شود در عمل رخ نداد؛ همچنین دامدار نمی‌تواند به قیمت واقعی دام را در بازار بفروش برساند به همین دلیل می‌خواهد هر چه زودتر دام را تحویل و از هزینه‌های خود بکاهد.

رئیس اتحادیه مرکزی دام سبک با بیان اینکه صادرات دام در مراحل اداری مانده است، گفت: نتیجه هم این عوامل ورشکستی دامدار است و ورشکستگی دامدار در میان مدت و بلندمدت به ضرر کشور تمام خواهد شد اما متاسفانه مسئولان به این موضوع توجه ندارند. صدردادرس با اشاره به کندبودن شرکت پشتیبانی امور دام در تحویل نهاده‌ها به دامداران، گفت: بنا به گزارش‌های جهاد کشاورزی استان‌ها، ما در کشور شاهد مازاد دام هستیم اما به نظر می‌رسد که مازاد دام در واقع همان دامی است که در بازار داخلی خریدار ندارد و جذب نشده است ما آن را به نام مازاد می‌نامیم ولی در واقع دام مازادی وجود ندارد.

فروشندگان گوشت گاوی و گوسفندی بر این باورند که با کاهش قدرت خرید مردم شاهد افت مصرف اقلام اساسی در سبد مصرفی گروه‌های اجتماعی مختلف هستیم. حال این پرسش مطرح است که چرا با وجود این آمار شاهد افزایش کشتارها در کشتارگاه‌ها و افزایش آمار دام در مرکز ملی آمار هستیم؟ آیا در زمینه افزایش مصرف و دام مازاد در کشور شاهد آمار سازی‌ها هستیم؟

یک منبع آگاه در پاسخ به پرسش مطرح شده، گفت: باافزایش کشتار این ذهنیت ایجاد می‌شود که میزان مصرف بالا رفته است اما واقعیت چیز دیگرست و وزن لاشه‌ها نسبت به گذشته کمتر شده است؛ به عنوان مثال بره‌ای که در سنوات گذشته استاندارد وزن آن ۱۸ کیلو بود امروز وزن آن به ۸ کیلو رسیده است پس درست است که تعداد کشتار بالا رفته اما از سوی دیگر وزن آن کاهش پیدا کرده است. این منبع آگاه ادامه داد: در آمار کشتارگاه و میانگین وزن لاشه‌ها همان وزن بالا را نشان می‌دهد اما در عمل و در بررسی‌های میدانی مشاهده می‌کنیم که وزن لاشه‌ها پایین آمده است و در این زمینه آمارسازی می‌شود.

وی همچنین آمار تعداد دام‌ها را نادرست عنوان کرد و افزود: در هر فصل مرکز ملی آمار ایران، آماری از تعداد دام‌های موجود در کشور ارائه می‌دهد؛ بنا به آمار این مرکز تعداد دام‌ها در هر فصل در حال افزایش است اما پرسش این است که چگونه در شرایط خشکسالی و کاهش توان دامدار برای خرید نهاد شاهد افزایش دام هستیم؟

این منبع آگاه ادامه داد: وقتی دامدار وضعیت مالی مناسبی برای تامین خوراک دام ندارد چگونه تعداد دام‌هایش را افزایش می‌دهد؟ دامدار بدون تردید در این شرایط اجازه نمی‌دهد که میش‌هایش آبستن شود و میش‌ها را به کشتارگاه‌ها می‌فرستد معادله روشن است وقتی میش به کشتار می‌رود زاد و ولدی نداریم پس چگونه شاهد افزایش آمار تعداد دام در این مرکز هستیم؟

وی تصریح کرد: پاسخ روشن است آمار ارائه شده از این مرکز بنا به آنچه که در ابتدای کتابچه مرکز آمار قید کرده برآوردی است آنها یک نرخ رشد در نظر گرفته‌اند و اعداد را در این فرمول می گذارند و درنهایت آمار بالا را استخراج می کنند این در حالیست که این آمار با شرایط میدانی هم‌خوانی ندارد و در واقع نوعی آمارسازی می کند.

افزایش ۵۷ درصدی برداشت گندم

رئیس بنیاد ملی گندمکاران گفت: برآورد خرید گندم تضمینی در سال جاری حدود ۸۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که از این عدد ۸۳ درصد آن پرداخت و ۱۷ درصد از مطالبات کشاورزان باقی مانده؛ البته دولت این قول را داده است که تا پایان این هفته تمام معوقات واریز کند. عطاالله هاشمی در پاسخ به این پرسش که آیا نرخ خرید تضمینی گندم در سال زراعی جدید مشخص شده است؟ گفت: توافق‌های اولیه برای خرید گندم در سال زراعی جدید انجام شده اما نهایی نشده است.

وی ادامه داد: بنیاد ملی گندمکاران مبنای خرید گندم در سال گذشته را قبول دارند و بر این باورند که می‌توان آن را به سال جدید نیز تسری داد؛ اما هنوز این توافق صورت نگرفته است به نظر می‌رسد که نرخ خرید تضمینی گندم در سال زراعی جدید بین نرخ ۱۳ تا ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان باشد. رئیس بنیاد ملی گندمکاران تاکید کرد: در سال جاری مبلغی را به عنوان جایزه تحویل و یارانه کشت برای کشاورزان تخصیص خواهیم داد؛ و تلاش داریم که بیمه همگانی گندم را در خدمات و تسهیلاتی که برای کشاورزان در نظر گرفته‌ایم بگنجانیم.

به گفته هاشمی؛ در سال زراعی گذشته ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم خریداری شد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان فصل برداشت خریدها به ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برسد که این عدد نسبت به سال گذشته ۵۷ درصد افزایش داشته است. وی میزان تولید گندم در سال زراعی گذشته را امیدوارکننده عنوان کرد و افزود: اگر وجه خرید گندم تضمینی ظرف مدت یک هفته پرداخت می‌شد حتی خریدها به ۹ میلیون تن نیز می‌رسید. رئیس بنیاد ملی گندمکاران در پاسخ به این پرسش که چه میزان از مطالبات کشاورزان پرداخت نشده است؟ تصریح کرد: فاصله زمانی برداشت و کاشت گندم در استان‌های شمال غرب طولانی مدت نیست و ۱۰ روز بعد از برداشت، کاشت گندم آغاز می‌شود از این رو عدم پرداخت‌ها در نحوه کاشت این استان‌ها نیز تاثیر گذاشته است. وی ادامه داد: برآورد خرید گندم تضمینی در سال جاری حدود ۸۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که از این عدد ۸۳ درصد آن پرداخت و ۱۷ درصد از مطالبات کشاورزان باقی مانده است؛ البته دولت این قول را داده است که تا پایان این هفته تمام معوقات واریز کند.

هاشمی مقایسه‌ای بین نحوه پرداخت مطالبات گندمکاران در ۲ سال اخیر انجام داد و افزود: نحوه پرداخت مطالبات گندمکاران سال گذشته با مکانیزم بهتری انجام گرفت چراکه میزان خریدها از کشاورزان محدود بود؛ امسال بودجه در نظر گرفته شده برای مطالبات گندمکاران با نرخ ۷ هزار و ۵۰۰ تومان تصویب شد اما افزایش نرخ خرید تضمینی گندم، سازمان برنامه و بودجه را برای تامین نقدینگی با مشکلاتی مواجه کرد.

درخواست بازنگری برای مالیات دستگاه های کارتخوان اصناف

نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف تهران در خصوص جلسه فعالان صنفی با وزیر اقتصاد گفت: در این جلسه مقرر شد طرح وزیر اقتصاد مبنی بر تخفیف ۳۰ درصدی مالیات دستگاه های کارتخوان طی نامه ای برای رئیس مجلس ارسال شود تا در دستور کار مجلس قرار گیرد و مالیات دستگاه های کارتخوان اصناف مورد بازنگری قرار گیرد. قاسم نوده فراهانی، نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف تهران تصریح کرد: اصناف همواره بر شفاف سازی مالیاتی تاکید دارند و سلامت مالیاتی و اخذ آن بر اساس قانون را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند.

فراهانی افزود: در جلسه با وزیر اقتصاد موضوع کاهش اخذ مالیات از تراکنش های دستگاههای کارتخوان در واحدهای صنفی مطرح و مقرر شد به جبران عملکرد ضعیف در حوزه اطلاع رسانی و آموزش نحوه اخذ مالیات دستگاه های کارتخوان، مالیات این تراکنش ها در سال ۱۳۹۹ تا ۳۰ درصد تخفیف داده شود تا اشتباهات جبران شود، اما براساس قانون بودجه ۱۴۰۰، نمیتوانیم مالیات تراکنش ها را تخفیف دهیم، مگر اینکه مجلس مصوب کند.

نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران ادامه داد: این طرح وزیر اقتصاد موافقت نمایندگان مجلس حاضر در جلسه را به دنبال داشت و مقرر شد نامه ای در این خصوص تهیه شود تا برای رئیس مجلس ارسال شود که در دستور کار مجلس قرار گیرد و مالیات دستگاه های کارتخوان اصناف مورد بازنگری قرار گیرد.

رئیس اتاق اصناف تهران توضیح داد: در این جلسه همچنین توافق شد هر یک از اصناف اگر نسبت به مالیات تعیین شده اعتراض دارند، میتوانند موارد را اعلام کنند تا بررسی و برطرف شود. به علاوه در این جلسه اعلام شد که واحدهای صنفی میتوانند دو شماره حساب داشته باشند که یکی از آن به واریز دادوستدهای واحد صنفی اختصاص یابد و دیگری نیز به حسابهای شخصی فرد تعلق بگیرد و قابل رصد باشد تا در خصوص مالیات اجحافی نشود.

گرانی ۸۰ درصدی سبزی در سال جاری

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: گرانی، تورم و مدیریت در مصرف دلیل کاهش بیش از ۵۰ درصدی تقاضای سبزیجات شده است. اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: امسال با افزایش تورم هزینه های تولید افزایش چشمگیری داشته و بر قیمت نهایی میوه وسبزی تاثیر گذاشته است.

کارگر گفت: کوچک شدن جمعیت خانواده ها عامل دیگری جهت کاهش تقاضای میوه در بازار است که تا حدودی بر مصرف میوه و سبزی جات تاثیر داشته است. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران با اشاره به مدیریت مصرف گفت: با گران شدن محصولات مختلف خانواده ها با مدیریت در مصرف میوه و سبزی قصد تعادل بخشی به درآمد و هزینه های خود دارند.

به گفته کارگر؛ امسال با افزایش هزینه های تولید، قیمت هر کیلو سبزی نسبت به سال گذشته بیش از ۸۰ درصد گران شده که این موضوع می تواند دلیلی بر کاهش مصرف سبزی باشد. وی تصریح داشت: سال گذشته هر کیلو سبزی خوردن بین ۳ تا ۵ هزار تومان در بازار فروخته می شد این در حالی است که در سال جاری قیمت هر کیلو سبزی خوردن بین ۸ تا ۱۴ هزار فروخته می شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران تاکید کرد: میوه و سبزی به دلیل هزینه های بالای حاشیه تولید، گران و باعث کم شدن حجم مصرف از سبد خانوارها شده به طوری که در سال جاری با افزایش قیمت، مردم کمتر به سراغ خرید سبزی می روند. کارگر ادامه داد: امروز بحث تامین ویتامین از میوه و سبزی برای مردم مهم تر از شکل و اندازه محصول شده است؛ چرا که افزایش قیمت مواد غذایی سهم زیادی از درآمدها را به خود اختصاص داده است.

وی گفت: اگر وضعیت افزایش هزینه های جاری مانند بارگیری، کارگر، سبد، کرایه و سایر هزینه های دیگر در بخش تولید میوه و سبزی همچنان روند افزایش داشته باشد، قیمت نهایی محصولات در بازار نیز افزایش خواهد داشت و در نهایت قطعا تقاضای خرید میوه و سبزی هر روز کمتر خواهد شد. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران تاکید داشت: افراد جامعه طبقه بندی شده اند و هر طبقه با توجه به سلیقه و قدرت مالی اقدام به خرید میوه و سبزی میکنند. از این رو با افزایش خانوارها در طبقه پایین جامعه انتظار تقویت و بازگشت رونق به بازار کمی دور از واقعیت است. وی تصریح داشت: در صورتی که دولت راهی برای کاهش هزینه ها در بخش تولید میوه و سبزی داشته و اجرایی کند میتوان به بازگشت وضعیت افزایش تقاضای خرید میوه و سبزی امید داشت.

خودروها تا ۲ ماه آینده سه نرخی می شوند

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: در هر صورت عرضه خودرو در بورس مراحل اولیه خود را می گذراند، طی دو تا سه ماه آینده شاهد سه نرخی شدن خودروها در بازار خواهیم بود. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران اظهار داشت: بازار خودرو در رکود به سر می برد و تاکنون چنین رکودی در دو دهه گذشته به جز دوران دفاع مقدس مشاهده نکرده بودم. خودروساز باید زیر قیمت خودرو در بازار محصول را عرضه کند تا رکود کاهش یابد. وی در ارزیابی عرضه خودرو در بورس گفت: عرضه خودرو به بورس نوعی طفره رفتن از مشکل عرضه و تقاضا است. افرادی با عرضه خودرو در بورس منتفع می شوند که زمان تحویل خودرو از جایگاه مشتری به سرعت تبدیل به فروشنده می شوند. بنابراین با عرضه خودرو در بورس هیچ تفاوتی ایجاد نشده و دسترسی مشتریان به خودرو محدودتر نیز شده است. موتمنی در این خصوص توضیح داد: در هر صورت عرضه خودرو در بورس مراحل اولیه خود را می گذراند، طی دو تا سه ماه آینده شاهد خواهیم بود که مشتریان شرکت کرده در بورس محصولات خودرا پس از تحویل دو ماهه به بازار عرضه خواهند کرد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران افزود: زمانی که جایگاه مشتری به فروشنده تبدیل شود، قیمت کارخانه، قیمت مشتری و قیمت بازار در کنار یک دیگر قرار خواهد گرفت. فروش همه خودروها به بورس منتقل شده و باید دید که آیا مشتریان بورس واقعا مصرف کننده حقیقی هستند یا به واسطه دسترسی به منابع خاص فرصت طلبی برای فروش خودروهای شان را دارند. تمام این مشکلات به عدم تعادل عرضه و تقاضا بر می گردد، اگر نیاز بازار ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو است، خودروسازان باید ۶۰۰ هزار دستگاه تولید یا مونتاژ و عرضه کنند تا قیمت کاذب حذف شود. در این صورت دیگر تفاوتی ندارد که خودرو در بورس یا کارخانه به فروش برود، زیرا قیمت بازار در این شرایط شکسته می شود. وی در پاسخ به اینکه با توجه به عرضه خودروهای کامل از سوی خودروسازان قیمت ها در بازار کاهش نیافته است؟ بیان کرد: قیمت ها در بازار چندان کاهش نیافته است در شرایط فعلی مشتری در بازار برای خرید خودرو وجود دارد. اما به دلیل عدم کاهش قیمت خودروها مشتریان توان خرید ندارند. مشتریان در شرایط فعلی تصور دارند که احتمال دارد با توافق احتمالی برجام بازار به سمت کاهش قیمت حرکت کند. این واقعیت را باید پذیرفت که موضوع برجام تاثیر روانی فراوانی در بازار دارد. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران همچنین در ارتباط با واردات خودرو با توجه به آیین نامه فعلی اظهار داشت: هنوز جزییات آیین نامه از جمله تعرفه واردات مشخص نشده و نمی توانم اعلام کنم که محصولات ۱۰ یا ۲۰ هزار دلاری با چه بهایی به دست مشتریان می رسد. به طور مثال باید دید که آیا قیمت رنو مگان ۲۰۲۲ که در امارات حدود ۵۰۰ میلیون تومان است در کشور نیز همین خواهد شد؟ باید منتظر بود و دید که تعرفه ها چگونه خواهد بود.

آخرین مصوبه شورای عالی فضای مجازی؛

طرح صیانت یک گام به اجرا نزدیک تر شد

شورای عالی فضای مجازی کشور، ترکیب و اختیارات کمیسیون عالی تنظیم مقررات ذیل طرح موسوم به صیانت را تصویب و ابلاغ کرد، به این ترتیب یک گام دیگر در جهت اجرای این طرح در کشور برداشت شد. به گزارش اقتصادآنلاین پس از ارجاع طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی موسوم به صیانت به شورای عالی فضای مجازی، این نهاد در پنجم شهریور ماه سال جاری ترکیب و اختیارات کمیسیون عالی تنظیم مقررات که ذیل این طرح عنوان شده بود را تصویب و به دستگاه های مرتبط ابلاغ کرد. در بندی از آخرین نسخه طرح صیانت، کمیسیونی تشکیل می شود که، وظیفه تنظیم گری در فضای مجازی را دارد. شورای عالی فضای مجازی در پنجم شهریور ماه جاری ترکیب اعضا، شرح وظایف و اختیارات این کمیسیون را تعیین و اکنون آن ابلاغ کرده است. در این مصوبه، کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور به ارائه تعاریفی همچون کمیسیون عالی، تنظیم گری، تنظیم گری بخشی، خدمات فضای مجازی پرداخته و ترکیب اعضای کمیسیون عالی مقررات مجازی کشور را معرفی کرده است. بر این اساس اعضای این کمیسیون شامل؛ دبیر شورای عالی فضای مجازی، معاون مربوط در مرکز، نماینده رئیس مجلس شورای اسلامی، نماینده رئیس قوه قضاییه، نماینده وزارت ارتباطات، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نماینده سازمان صدا و سیما و نمایندگان نهاده های نظامی مانند سپاه پاسداران و فرماندهی انتظامی، دو نفر عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی و نماینده دستگاه مرتبط حسب مورد با حق رای دیده می شوند. همچنین در این مصوبه وظایف و اختیارات این کمیسیون نیز تشریح شده است که شامل، تنظیم سیاست‌ها، نظارت، هدایت، هماهنگی و تصویب مقررات و آیین نامه‌های کلان در همه ابعاد فضای مجازی و تنظیم گری تنظیم گران بخشی (سایر نهادهای تنظیم گر قانونی) می شود.

آگهی فقدان سند کمپانی

مالک خودروی سواری پراید تیپ جی تی ایکس ای به شماره بدنه S1412282196432 و شماره موتور ۰۰۶۵۹۷۷۲ و شماره پلاک ۸۲ - ۵۶۸ ل ۶۵ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی سند خودروی مذکور را نموده است. لذا چنانچه احدی ادعایی در خصوص خودروی فوق دارد ظرف مدت ده روز به دفتر منطقه ای مراجعه نمایند. بدیهی است پس از مهلت مزبور مطابق مقرر اقدام خواهد شد. بابلسر

آگهی مفقودی

کارت ماشین سواری سیستم: پراید تیپ: SE۱۳۱ مدل: ۱۳۹۳ به رنگ: سفید روغنی به شماره موتور: ۵۰۶۴۶۰۷ شماره شاسی NAS411100E3653364 به شماره پلاک: ۸۲ - ۴۹۹ م ۸۴ مفقود گردید و از درجه اعتبار ساقط می باشد. بابل

آگهی درخواست حصر وراثت

اقای سید علی میربابائی فرزند سیدرضا به شرح دادخواستی که به شماره ۰۰۴۳۱ / ۱۴۰۱ از این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی انحصار وراثت نموده و اعلام داشته که سیدرضا میربابائی فرزند سید عیسی به شماره شناسنامه ۸۳ صادره از قائم شهر در تاریخ ۱ / ۰۶ / ۱۴۰۱ در اقامتگاه دائمی خود شهرستان سیمرغ فوت نموده و ورثه حین الفوت وی عبارتند از: ۱. سید علی میربابائی به شماره ۲۱۵۰۴۵۵۰۳۱ پسر متوفی ۲. سید محمد میربابائی به شماره ۲۱۵۰۴۵۵۰۴۸ پسر متوفی ۳. سیده فاطمه زهرا میربابائی به شماره ۲۱۵۰۸۶۲۷۰۰ دختر متوفی ۴. رقیه رمضانپور به شماره ۲۱۶۰۸۶۲۴۷۹ همسر متوفی ولاغیر، اینک شورا پس از انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این شورا مراجعه و تقدیم نماید والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف سیمرغ - سید عباس جعفری پطرودی

م الف: ۱۴۰۱/۲۳

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت

عصر پولداران سیاستمدار و سیاستمداران پولدار

دکتر حیدر امیران، کارآفرین

در منابع و ماخذ آمده است برای اینکه فردی به عنوان یک سیاستمدار بتواند وارد دنیای سیاست شود، باید دارای سه ویژگی و مشخصه زیر باشد:

-مورد وثوق مراجع عالی (دستگاه‌های نظارتی) و مراکز قدرت (احزاب و غیره) باشد.

-مورد قبول و وثوق عامه مردم باشد.

-شخصا فردی کاریزما و دارای ویژگی‌های خاص و مشخص و متمایز باشد.

ورود دونالد ترامپ، کاندیدای مغضوب حزب جمهوری‌خواهان به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا (و درنهایت انتخاب او به‌عنوان چهل‌وپنجمین رئیس جمهوری آمریکا که خود ظاهرا و یا واقعا فاقد این ویژگی‌ها بود) از ابتدا با شک و تردیدهای بسیاری روبه‌رو شد. قاعده بر این بوده و هست که همیشه فردی تکنوکرات با سابقه‌ای چندین ساله و به‌اصطلاح استخوان خرد کرده، در دنیای سیاست، وارد کارگزار سیاسی آمریکا شده و بالطبع در معرض انتخاب مردم قرار بگیرد.

اما این بار فردی خارج از چارچوب‌های پذیرفته شده و معمول قدرت سیاسی در ایالات متحده و با زبانی غریب و ناآشنا برای محافل قدرت ولی آشنا برای توده‌های مردم (عوام) که از تکنوکرات‌های محافظه‌کار حزب دموکرات به ستوه آمده و بیم ادامه سیاست‌های اوباما توسط خانم کلینتون را داشتند، وارد میدان شد که طبق تحلیل های سیاسی کل کلماتی که طی قریب به ۱۸ ماه مبارزه انتخاباتی در طول سخنرانی‌های خود مورد استفاده قرار داده است، از ۱۰۰ کلمه تجاوز نکرده است.

ترامپ از همان ابتدا با تاختن به نظام سیاسی حاکم و به چالش کشیدن نقاط ضعف و مشکلات و فساد حاکم بر آن، توسط هم‌حزبی‌های خود مطرود شده و یکه‌وتنها وارد کارزار شد و بارها هم بر این موضوع تاکید کرد که در این میدان تنهاست و مورد حمایت هم‌حزبی‌های خود نیست.

به‌هرحال روند مبارزات انتخاباتی آمریکا و شگفتی‌هایی که در سه‌شنبه سیاه (۸ نوامبر ۲۰۱۶) دموکرات‌ها رخ داد، نشان داد که روندی جدید در نظام سیاسی آمریکا در حال شکل گیری است و این روند تمام معادلات و پیش‌بینی های معمول انتخاباتی مراکز و موسسات مطالعاتی و آمارسنجی ایالات متحده آمریکا را که بسیاری از تصمیمات و معادلات سیاسی این کشور را شکل می دهند، نقش‌برآب کرده و شگفتی‌ساز شد.

آنچه که در این مجال مورد نظر نویسنده است، تحلیل دلایل پیروزی و یا تحلیل سیاسی بروز این زلزله بزرگ در حزب دموکرات و نظام سیاسی معمول آمریکا نیست که قطعا این موضوع مورد مطالعه و تدقیق دانشمندان و صاحبنظران سیاسی کشور و جهان قرار خواهد گرفت.

آنچه که مورد توجه این جانب در این مجال است، شکل گیری روندی جدید و بروز تکانه‌ای نوین و استراتژیک در تمایلات و باورهای سطوحی از طبقات اجتماعی آمریکاست که ما آنها را به عنوان سرمایه دار و پولدار می‌شناسیم؛ طبقه‌ای که تاکنون از طریق حمایت مستقیم و غیرمستقیم خود از تکنوکرات‌ها و سیاسیون احزاب عمده و اصلی آمریکا (یعنی حزب جمهوری‌خواه و دموکرات) سعی داشته‌اند مستقیما وارد دنیای سیاست نشده و به‌اصطلاح آن را به اهلش بسپارند.

اما به‌نظر می‌رسد عمر این نظریه به پایان رسیده و پولداران سیاستمدار و یا سیاستمداران پولدار از تحقق رویاهای‌شان توسط سیاسیون ناامید شده و خود وارد گود شده‌اند تا به دست خود منجی آرزوها و چشم‌اندازهای خویش و سایر اقشار مردمی باشند که در این مسیر یا به اتکای توان مالی خود و یا به اعتبار وجهه سیاسی و اجرایی‌ای که دارند، در مسیر تحقق این خواسته و به قول معروف بیشینه کردن تابع هدف گام بردارند. این طبقه اجتماعی، به‌واسطه موفقیت‌هایی که در عمل کسب کرده‌اند و نتایجی که به آنها رسیده‌اند، عملا برای سایر اقشار (مثل سیاسیون، دانشمندان و اساتید دانشگاه که بیشتر در فضای سخنوری و نظریه‌پردازی ممارست کرده و کمتر درعمل آنچه را که مدعی آن هستند، به اجرا درآورده‌اند) دارای جذابیت‌ها و جاذبه‌های بسیار و چندوجهی هستند زیرا اقشار اخیر، عملا آرزوها و چشم‌انداز خود را در قالب این طبقه ممتاز محقق شده می‌بینند و در این مسیر در تلاشند تا بیشتر خود را شبیه آنها کرده و از آنها تاسی کنند. از اینرو است که این دسته از افراد عملا در سطح مدیریت کلان می‌توانند اقشار ضعیف و فرودست جامعه را با صحبت‌ها، امیدها و برنامه‌های خود همراه کنند و از این طریق مشروعیت ویژه به خود ببخشند.

به‌هرحال یک تفاوت عمده بین اقشار فرهیخته (پولدار، تحصیلکرده، دارای مناصب سیاسی و اقتصادی و به قول معروف از ما بهترون هست) با سایر طبقات اجتماعی وجود دارد که آنها همیشه در پی آن هستند تا با اتخاذ هدفی روشن و جذاب (مثل آنچه که ترامپ در ۱۷ سال پیش به‌عنوان رویای رئیس جمهوری شدن مطرح کرده است) به اصطلاح همه چیز را مطابق خواسته ها و تمایلات خود هدایت کرده و فضای اطراف را دلچسب و دلپذیر خود شکل بدهند. به بیان دیگر این طبقه از جوامع همیشه کنشگرهایی فعال می‌باشند که در تلاشند تا رویاها و خواسته‌های خود را جامه عمل پوشانده و در این مسیر از هیچ تلاشی فروگذار نمی کنند.

از اینرو موجی جدید مبتنی بر تمایلات در حال فوران طبقه پولدار جوامع در راه است که همه رداها و نقاب‌ها را کنار زده و با اشتیاق و ولعی تمام محافظه‌کاری‌های خود را کناری نهاده و وارد گود سیاست می‌شوند و به نظر اینجانب این موج تمامی دنیا را فراگرفته و تحت تاثیر خود قرار داده و خواهد داد.

اما آنچه می تواند در این میان چالش‌برانگیز باشد، قدرت این طبقه نوظهور و تازه به دوران رسیده سیاسی در استمرار همراه کردن اقشاری است که تامین آرزوها و مطالبات تامین نشده خود را خوش‌بینانه به ایشان وامی گذارند که تا چندی پیش آنها را مقابل خود و استثمارگر و زالوصفت می‌نامیدند. حال فرقی نمی کند که بروز این اتفاق را دلیل کوتاهی و ناکامی طبقات روشنفکر، دلسوز و تحصیلکردگان فرهیخته بدانیم که قالب آنها از همین طبقات ضعیف برآمده و با آرزوی بزرگ احقاق حقوق طبقات ضعیف وارد ساختار پیچیده قدرت در جوامع خود شده و چندصباحی بعد تحت تاثیر امتیازات و منابع سرشار در اختیار طبقه جدید، آرمان های خود را وانهاده و خود را در طبقه ممتاز و بهره‌مند (و به‌قول آمریکایی‌ها ۱%ها) حل کردند، بدانیم و یا آن‌را تحت تاثیر بروز امیالی جدید (چه خیرخواهانه و چه تمامیت‌خواه) در طبقه ثروتمند جوامع بدانیم که پای در میدان سیاست نهاده‌اند.

آنچه که قابل تامل است، ورود پولداران سیاستمدار به عرصه مدیریت کلان کشورهاست و آنچه مورد سوال می‌باشد، این است که آیا این طبقه توان حل مسائل کلان کشورها را دارند و آیا اتفاقی که در ایالات متحده رخ داد، در سایر کشورها نیز رخ خواهد داد؟ آیا ثروتمندان جوامع می‌توانند با درک چالش‌ها و مشکلات ملت خود، در مسیر حل موثر این چالش‌ها برآیند؟ به‌هرحال موفقیت ثروتمندان در عرصه کسب‌وکار، خود این امید را ایجاد می کند که آنها این پتانسیل را دارند اما آیا می‌توانند این پتانسیل را از بالقوه به بالفعل تبدیل کنند و آیا اصلا چنین تمایل و خواستی دارند؟ برای پاسخ به این سوالات باید منتظر بود و دید که آقای ترامپ در چهار سال پیش‌رو، به‌عنوان سردمدار و پیش قراول جنبش ورود ثروتمندان به عالم سیاست چه کارنامه‌ای از خود برجا خواهد گذاشت.

به امید روزهای درخشان و سرشار از موفقیت برای کشور عزیزمان ایران.

آموزش

مراحل تدوین استراتژی برند

بارها کلمه برند را شنیده‌اید. آیا برند همان نام تجاری یک کالاست؟ یا چیزی فراتر از نام و لوگو شرکت شما؟

برند همان چیزی است که درباره شرکت شما گفته می‌شود، همان نمود تصویر ذهنی شما در بازار است. چیزی که به سازمان شما اعتبار می‌بخشد.

تدوین استراتژی برند، خلق و قدرت بخشیدن به برند شرکت شماست.

یک برنامه بلندمدت برای رسیدن به اهداف. برای تدوین موفق استراتژی برند مراحل ده گانه‌ای وجود دارد. این مراحل مرحله به مرحله طی شده ولی فرایند آن مستمر است و ممکن است تا رسیدن به یک برنامه استراتژیک برند، بعضی از آنها تکرار و بازبینی شود:

۱. استراتژی کلی شرکت خود را مدنظر داشته باشید.

۲. مشتریان هدف خود را مشخص کنید.

۳. درباره مشتریان هدف خود تحقیق کنید.

۴. برندتان را جایگاه‌سازی کنید.

۵. استراتژی پیامی برندتان را تدوین کنید.

۶. نام، لوگو و شعار برندتان را بسازید.

۷. استراتژی بازاریابی محتوای خود را تدوین کنید.

۸. وب‌سایت تان را توسعه دهید.

۹. ابزارهای بازاریابی خودتان را ایجاد کنید.

۱۰. استراتژی برندتان را اجرایی کرده و بازخورد آن را رصد کنید.

مراحل ده‌گانه بالا نه تنها به تدوین استراتژی‌های برند شما کمک می کنند بلکه باعث توسعه برند شما و ایجاد رابطه پایدارتر با مشتریان‌تان، خواهند شد.

تبلیغات
خلاق

مفاهیم اقتصادی

سرمایه‌گذاری مستقیم بانک‌ها چیست؟

سرمایه‌گذاری مستقیم عبارت از تامین سرمایه لازم جهت اجرای طرح‌های تولیدی و طرح‌های عمرانی انتفاعی توسط بانک‌هاست.

نسبت سرمایه به کل منابع مالی لازم برای اجرای طرح، تا مرحله بهره‌برداری، نباید از ۴۰ درصد کمتر باشد.

اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری با تشکیل شرکت‌های سهامی مجاز است. شرکت‌های سهامی که طبق این مقررات به صورت مستقل از بانک‌ها تشکیل می‌شوند، تابع اساسنامه، مقررات و آیین‌نامه‌های ناظر به خود هستند.

بانک‌ها موظفند قبل از اقدام به سرمایه‌گذاری مستقیم، طرح موضوع سرمایه‌گذاری را از لحاظ اقتصادی، فنی و مالی (در حد نیاز بانک) بررسی و ارزیابی کنند. سرمایه‌گذاری مستقیم از محل منابع بانک و سپرده‌های سرمایه‌گذاری در این قبیل طرح‌ها در صورتی مجاز است که نتیجه بررسی و ارزیابی طرح از لحاظ مالی قابل توجیه باشد. میزان حداقل سودآوری (نرخ بازده) توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود.

بانک‌ها می‌توانند تمام یا قسمتی از سهام خود را در شرکت‌هایی که از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم تشکیل شده‌اند، پس از رسیدن به مرحله بهره‌برداری، برای فروش به عموم عرضه کنند.

بانک‌ها موظفند همه ساله حساب‌ها و عملیات مالی شرکت‌های مشمول ضوابط سرمایه‌گذاری مستقیم را توسط موسسات حسابرسی مورد تایید وزارت امور اقتصادی و دارایی حسابرسی کنند.

@eghtesaderooz

اگر این نشانه‌ها را دارید، خودشیفته‌اید

بررسی‌ها نشان داده‌اند معمولا افرادی که دچار خودشیفتگی هستند ویژگی‌هایی دارند که باعث می‌شود کمتر با بقیه آدم‌ها معاشرت و وقت گذرانی کنند چون خودشان را بهتر و بالاتر از سایرین می‌بینند و ترجیح می‌دهند در مقام یک مدیراجرایی یا یک رئیس قوی ظاهر شوند تا در مقام یک دوست صمیمی که همراه شما به کافی‌شاپ می‌آید و با هم اسنک و نوشیدنی می‌خورید. ویژگی‌هایی نظیر نیاز دائم به تایید، تمایل به کنترل آدم‌ها و بی‌رحمی در تامین نیازهای‌شان، تاثیر بسزایی در ارتقای رتبه افراد خودشیفته دارد. با ما همراه باشید و نشانه‌های رایج خودشیفتگی را بدانید.

برای اینکه کمک‌تان کنیم بفهمید آیا شما، یا شاید رئیس‌تان، خودشیفته هستید یا نه، پژوهش‌های روان‌شناسی را برای یافتن الگوهای رفتاری خودشیفتگی بررسی کرده‌ایم. همچنین با جوزف بورگو، دکترای روان‌شناسی و نویسنده «خودشیفته‌ای که می‌شناسید»، صحبت کرده‌ایم.

۱. در ورزش جر می‌زنید

بورگو می‌گوید بعضی خودشیفته‌ها قلدر هستند و یکی از آزاردهنده‌ترین ویژگی‌های‌شان این است که مستعد هستند بازنده‌ای بی‌جنبه و برنده‌ای بی‌جنبه باشند.

مثلا وقتی در یک مسابقه ورزشی می‌بازند، سعی می‌کنند به داور اهانت کنند. وقتی برنده می‌شوند، به بازنده با دیده حقارت نگاه می‌کنند یا به آنها توهین می‌کنند.

۲. دائم احساس می‌کنید به اندازه کافی تقدیر نشده‌اید

این نوع آدم‌ها که بورگو آنها را خودشیفته‌های «خودبزرگ‌پندار» می‌نامد همیشه از دنیا شکایت دارند.

آنها عموما احساس می‌کنند لیاقت چیز بهتری را دارند و فکر می‌کنند تایید و تصدیقی را که سزاوارش هستند، دریافت نکرده‌اند.

۳. اگر خود بزرگ‌پندار نباشید، درون‌گرا، بیش از حد زودرنج، تدافعی و مضطرب هستید

روان‌شناس‌ها درباره «دو روی خودشیفتگی» صحبت می‌کنند. در یک سو، دونالد ترامپ است، که به‌شدت تهاجمی، با صدای خیلی بلند است. اما حالت ملایم‌تری از خودشیفتگی نیز وجود دارد. این حالت «خودشیفتگی پنهان» نامیده می‌شود، که نشانه‌های آن درون‌گرایی، زودرنجی، حالت تدافعی و اضطراب است.

ساینتیفیک امریکن گزارش می‌کند: «خودبینی، تکبر و تمایل به برطرف کردن نیازهای خود و نادیده گرفتن دیگران ویژگی‌های اصلی خودشیفتگی است که در هر دو حالت آن، مشترک است.»

۴. فکر می‌کنید دیگران همه احمق هستند

بسیاری از خودشیفته‌ها علامه دهر هستند، به سختی با همکاران و دوستان کنار می‌آیند، چون نمی‌توانند این را باور کنند که احتمال دارد درباره چیزی اشتباه کنند.

بورگو مشاهده کرده است این خودشیفته‌ها با حس برتری آشکاری نسبت به دیگران قدم برمی‌دارند.

۵. واقعا دوست دارید به دیگران ناسزا بگویید

نیکلاس هولتزمن و مایکل استربه، هر دو روان‌شناس از دانشگاه واشنگتن در سنت لوئیس هستند و در پژوهشی دریافتند افرادی که در خودشیفتگی امتیاز بیشتری دارند، ستیزه‌جو هستند و بیشتر از همتایان فروتن خود دشنام می‌دهند.

همچنین تمایل دارند از زبان جنسی صریح‌تر استفاده کنند.

۶. زاهد پندار هستید

خودشیفته‌ها اغلب معتقدند دیدگاه‌های‌شان ذاتا برتر از چشم‌اندازهای آدم‌های دیگر است. ولی چیزی که عمیقا برای‌شان ارزشمند است، توجهی است که از داشتن آن دیدگاه‌ها دریافت می‌کنند.

مثلا بورگو می‌گوید شاید یک خودشیفته معتقد باشد ارتباط نزدیک‌تری با خدا دارد ولی بیشتر برایش مهم است که آدم‌های دیگر این ارتباط را تحسین و تمجید کنند و حس عمیق معنوی‌اش را ستایش کنند.

۷. برای‌تان توجیه‌پذیر است که با آدم‌ها بدرفتاری کنید

بورگو می‌گوید خودشیفته‌های «کینه‌جو» معمولا می‌دانند رفتارهای انتقام‌جویانه یا ضداجتماع پذیرفته نیست. اما فکر می‌کنند اینگونه رفتارها ایرادی ندارد چون دائم احساس می‌کنند به آنها ظلم شده است.

از این گذشته، اغلب تصور می‌کنند به آنها توهین شده است در صورتی که این‌طور نیست، یعنی دائما این جمله را از آدم‌ها می‌شنوند: «منظورم این نیست.»

۸. از اینکه رهبر دیگران باشید و برای‌شان تعیین تکلیف کنید، لذت می‌برید

خودشیفته‌ها عموما از مقام‌های رهبری لذت می‌برند، چون می‌توانند بر دیگران تسلط پیدا کنند و نیازشان را به بازخورد مثبت ارضا کنند.

۹. یک فرد سرگرم‌کننده هستید

پیتر جانسون، روان‌شناس دانشگاه وسترن سیدنی، کارشناس روان‌شناسی اجتماعی، می‌گوید: «یک خودشیفته تارک دنیا خوب نیست، ولی اگر سرگرم کننده و خودشیفته باشی فوق‌العاده است.»

۱۰. از درک احساسات نفرت دارید

کریگ مالکین، روان‌شناس مدرسه پزشکی هاروارد، می‌گوید: «این واقعیت که در حضور شخصی دیگر احساسی بروز دهید، این را به شما القا می‌کند که شاید از نظر احساسی تحت تاثیر دوستان، خانواده، همسر، یا حتی فاجعه یا شکست گاه به گاه قرار بگیرید.»

به همین دلیل است که خودشیفته‌ها از آن بیزار هستند.

او ادامه می‌دهد درک کردن یک احساس، حس استقلال کامل شان را به چالش می‌کشد. «اعتراف به هر نوع احساسی به آنها تلقین می‌کند شاید از کسی یا چیزی بیرون خودشان تاثیر بگیرند.»

در نتیجه وقتی صحبت از احساسات، به‌ویژه احساسات خودشان می‌شود، خودشیفته‌ها تمایل دارند موضوع را عوض کنند.

۱۱. احتمالا جوان و مرد هستید

فردریک استینسون، روان‌شناس، بعد از ۳۴۶۵۳ مصاحبه رو در رو پی‌برد مردها در طول عمرشان بیشتر از زن‌ها استعداد خودشیفتگی دارند.

اعتقاد بر این است که خودشیفتگی در بلوغ به اوج می‌رسد و با بالا رفتن سن کم می‌شود.

۱۲. جذاب به نظر می‌رسید و بهتر از آدم‌های دیگر لباس می‌پوشید

بر اساس پژوهشی که توسط سیمینه وزیره، روان‌شناس، در دانشگاه واشنگتن انجام شد، خودشیفته‌ها معمولا شیک‌تر و از نظر فیزیکی جذاب‌تر ارزیابی می‌شوند.

۱۳. به جای گوش کردن، فقط منتظر حرف زدن هستید

آنیتا ونجلیسته، روان‌شناسی در دانشگاه تگزاس در آستین دریافت خودشیفته‌ها عموما تمایل دارند خودشان محور گفتگو باشند، «دست‌شان را به طور اغراق‌آمیز حرکت می‌دهند، بلند صحبت می‌کنند و هنگامی که دیگران صحبت می‌کنند، با نگاه به اطراف بی‌علاقگی‌شان را نشان می‌دهند.»

۱۴. عاشق سریالی هستید

بورگو همچنین گروهی از خودشیفته‌ها را تصویر می‌کند که آنها را «اغواگر» می‌نامد.

این آدم‌ها به سرعت و به آسانی عاشق کسی می‌شوند که شناخت خوبی از او ندارند و به سرعت نیز فارغ می‌شوند. فکر می‌کنند شریک عشقی‌شان از هر لحاظ ایده‌آل و بی‌نقص است-زینتی برای بی‌نقصی خودشان- و زمانی که واقعیت خود را نشان می‌دهد، می‌فهمند طرف مقابل‌شان کمبودهایی دارد، و به رابطه پایان می‌دهند.

۱۵. در رابطه‌ها فریب‌کاری می‌کنید

جاشوا فاستر، روان‌شناس دانشگاه آلبامای جنوبی و کیت کمپبل روان‌شناس دانشگاه جورجیا دریافتند خودشیفته‌ها وقتی فکر می‌کنند شریک زندگی‌شان به رابطه پایبند است، بیشتر احتمال دارد فریب‌کاری کنند.

«کسب‌وکار» از گسترش راه‌اندازی هایپرمارکت‌ها گزارش می‌دهد

سیطره فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر سوپر مارکت‌ها

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

تامین کردن مایحتاج اولیه و خوراکی در تمامی نقاط جهان تجارت پرسودی محسوب می‌شود، تجارتی که از سوپر مارکت‌های کوچک و کم محصول گرفته تا هایپرمارکت‌های زنجیره‌ای و قدرتمند را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

به گفته مسئولان، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ که در آن همه کالاها با برندهای مختلف و در فضای رقابتی ارائه شود و با کاهش هزینه حمل‌ونقل و از تولید به مصرف امکان تخفیف را فراهم کند، آرزوی دیرینه‌ای بوده که این روزها به‌بار نشسته است اما از سوی دیگر اصناف بر این عقیده‌اند که احداث این فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر کسب‌وکار آنها تاثیر منفی دارد و باعث می‌شود اصناف به ورشکستگی برسند.

یادداشت ۱

خرید از سوپرمارکت مقرون‌به‌صرفه است

اکبر اولیایی، کارشناس تنظیم بازار

تهیه مایحتاج خانه و خانواده و هزینه‌های مربوط به آن از مسائل مشترک تمام خانواده‌هاست. در این میان برای خرید این مایحتاج راه‌های متفاوتی وجود دارد که نهایتا به سوپرمارکت‌ها یا فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌رسیم.

مزایا و معایبی برای خرید از هر کدام وجود دارد. خرید در فروشگاه‌ها بیشتر جنبه احساسی دارد؛ احساس لذت از خرید. به عبارت بهتر، بیشتر بر پایه ایجاد احساس لذت از خرید بنا شده است نه تامین مایحتاج مورد نیاز. درواقع وقتی شما با سبد چرخدار از جلوی قفسه‌های پر از کالاهای خوش‌آب‌ورنگ عبور می‌کنید، چشم‌تان به اجناسی می‌خورد که شاید در فهرست کالاهای مورد نیاز شما قرار نداشته باشد اما آن را برمی‌دارید و درون سبد چرخدار می‌اندازید. انگار هرچه بیشتر پر باشد، شما را راضی‌تر می‌کند.

البته در کنار اینها باید گفت که طبقه‌بندی اجناس در قفسه‌های مشخص و نزدیک به‌هم نیز تا حدودی از اتلاف وقت و سرگردانی افراد می‌کاهد. در سوپرمارکت‌ها که معمولا در محل زندگی شما هستند و شما را می‌شناسند، مساله متفاوت است. در سوپرمارکت‌ها اغلب مواد تازه و مرغوب به شما عرضه می‌شود و اکثر مردم ترجیح می‌دهند مواد غذایی خود را از سوپرمارکت‌های قدیمی و ارزان تهیه کنند. رفتارهای محترمانه و دوستانه سوپرمارکت‌دارها با خریداران، در کیفیت خرید تاثیر می‌گذارد و همه همیشه این نکته را مدنظر قرار می‌دهند که رفتارهای دوستانه با صاحب مغازه، می‌تواند در تهیه مواد غذایی تازه مشتریان را راهنمایی کند. در حال حاضر، سوپرمارکت‌ها امکان سفارش تلفنی و تحویل در منزل دارند. به‌جای مراجعه هر روزه به سوپرمارکت می‌توان از تلفن استفاده کرد و چیزهایی را که لازم داریم سفارش بدهیم و موقع تحویل گرفتن سفارش فاکتور خرید را مطالعه کنیم و همینطور بررسی کنیم که چیزی از سفارش از قلم افتاده است.

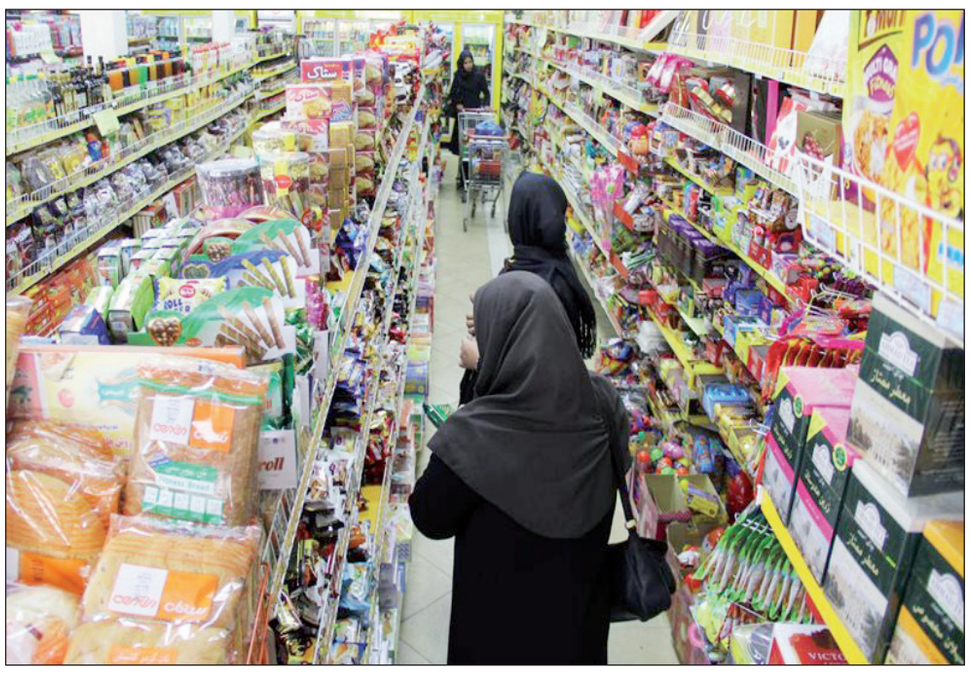
یادداشت ۲

در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اهمیت کالای داخلی فراموش شده است

مهدی ایمانی، سوپرمارکت‌دار

کالاهایی که این روزها در فروشگاه‌های بزرگ یا به اصطلاح هایپرمارکت‌ها به فروش می‌رسند، اکثرا وارداتی بوده و اگر هم به‌صورت قانونی وارد شده باشند، برچسب شبنم را ندارند. در این سال‌ها مدام تاکید می‌شود که بازار باید مملو از کالای داخلی باشد. مسئولان مصر هستند که تولید ملی باید در اولویت قرار بگیرد اما با احداث این فروشگاه‌ها نه تنها شاهد ورود و فروش کالاهای خارجی هستیم بلکه به‌طور کلی محصولات ایرانی به دست فراموشی سپرده می‌شوند. از سوی دیگر، تمام کالاها و محصولاتی که در سوپرمارکت‌ها فروش می‌رود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز فروخته می‌شود و این در حالیست که شاهد راه‌اندازی فروشگاه‌های زیادی در محله‌های مختلف هستیم که به نوعی نیاز به ساماندهی و متولی خاص دارند. توجه کنید که سوپرمارکت‌ها خدمات را جایی ارائه می‌دهند که نزدیک محل زندگی مردم است و هزینه سوخت و رفت‌وآمد ندارد. بنابراین هزینه سربار خانوار پایین می‌آید.

ایران رتبه سوم جهان در تعداد سوپرمارکت



یادداشت ۳

به ازای هر ۳۸ تا ۴۰ نفر یک سوپرمارکت وجود دارد

دکتر محمد آقایی، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

فروشگاه‌های بزرگ قطعا کمک بهتری به فروش کالاهای مصرفی در کشور خواهند کرد و در بلندمدت مشاهده خواهیم کرد که قیمت‌ها کاهش چشمگیری خواهد داشت و در این فضای رقابتی، مردم سود بیشتری خواهند کرد.

ضرورت دارد این فروشگاه‌های کوچک و سوپرمارکت‌ها ساماندهی شوند و با ترکیب آنها فروشگاه‌های بزرگ‌تر ایجاد شود و مطمئنا مردم از آن بیشتر استقبال خواهند کرد. مزیت مهم این فروشگاه‌ها ارائه محصولات متنوع است. از طرفی مردم می‌توانند با محصولات جدید در این فروشگاه‌ها آشنا شوند و در زیر یک سقف تمام ملزومات خود را تهیه کنند. این نحوه خرید کمک می‌کند به اینکه مردم با سبک‌ها و شیوه‌های خرید همدیگر آشنا شوند. همچنین گردش مالی این فروشگاه‌ها بسیار بالا و بهتر از سایر مراکز فروش است.

در حال حاضر در ایران به ازای هر ۳۸ تا ۴۰ نفر یک سوپرمارکت وجود دارد که باید گفت ایران بعد از چین و هند رتبه سوم جهان را از نظر تعداد سوپرمارکت دارد.

یادداشت ۴

با احداث فروشگاه‌های زنجیره‌ای سوپرمارکت‌ها ورشکست می‌شوند

سعید درخشان، رئیس اتحادیه دارندگان سوپرمارکت و مواد پروتئینی

تاثیرات فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر خرده‌فروشان و سوپرمارکت‌ها را مکرر مطرح کرده‌ایم. در حال حاضر این فروشگاه‌ها به سرعت در حال گسترش هستند و واحدهای صنفی کوچک مانند سوپرمارکت‌ها از این امر آسیب فراوانی می‌بینند زیرا با احداث یک فروشگاه زنجیره‌ای تعداد زیادی از این واحدها مجبور به تعطیلی می‌شوند. این در حالیست که با تعطیلی این واحدهای صنفی بیکاری بیش از پیش رشد کرده به طوری که هر سوپرمارکتی که بسته شود، حدودا ۳ نفر از افراد جامعه بیکار می‌شوند. اگر طرحی ارائه شود که واحدهای صنفی کوچک را در محلی جمع کرده و بتوانند خدمات خوبی ارائه کنند، اتحادیه هم به سمت این حرکت خواهد کرد. از سوی دیگر بهتر است برای احداث این فروشگاه‌ها نقشه راهی ارائه شود و به‌صورت هدفمند این فروشگاه‌ها احداث شوند. این حرکت بسیار مفید بوده زیرا خیلی از مناطق تهران به این فروشگاه‌ها نیاز دارند.

در این بین باید به این امر هم توجه داشت که برای احداث فضای مناسبی تعبیه شده و به این صورت نباشد که محلی با مساحت کم برای این فروشگاه‌ها درنظر گرفته شود و با اجاره این فضا به مشاغل موجود در آن منطقه ضربه بزنند. تذکرهای متعددی هم به احداث‌کنندگان این فروشگاه‌ها توسط اتحادیه داده شده و اتحادیه بارها پیشنهاد کرده که احداث این فروشگاه‌ها را به واحدهای صنفی مانند سوپرمارکت‌ها سپرده و از تجربیات آنها در این زمینه بهره ببرند تا لطمه کمتری به این واحدها وارد شود. فروشگاه‌های بزرگی در چند سال اخیر احداث شدند که به علت نداشتن تجربه کافی و عدم انتخاب درست برای احداث آنها مدت کوتاهی نیز دوام نیاورده‌اند و احداث این فروشگاه‌ها باعث ورشکستگی این افراد شده است.

«کسب‌وکار» از تامین ۳۵ درصد بازار توسط تولیدات داخلی گزارش می‌دهد

پایه‌های لرزان صنعت مبلمان

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

صنعت مبلمان ایران بالاترین بازده اشتغالزایی را نسبت به میزان و مدت زمان سرمایه‌گذاری دارد اما در بازارهای جهانی ناشناخته مانده است. کارشناسان و مسئولان با انتقاد از عدم استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی مناسب در بازارهای داخلی و جهانی برای معرفی محصولات تولیدکنندگان ایرانی معتقدند که با توجه به وجود پتانسیل‌های زیاد در صنعت مبلمان ایران، متاسفانه این صنعت چه در داخل و چه در بازارهای جهانی ناشناخته است.

دغدغه

تهیه تجهیزات مبل و پایین بودن تیراژ فروش، عدم تثبیت قیمت‌ها، عدم معامله نقدی و باز بودن حساب، فقدان تجربه و مهارت در انجام تجارت خارجی و فقدان توان طراحی، از مهم‌ترین نقاط ضعف صنعت مبلمان در ایران است. وجود این ضعف‌ها استفاده از مدیران دانش‌محور، آموزش‌های کاربردی، حمایت دولت از صادرکنندگان و تولیدکنندگان داخلی و ضرورت نوآوری در زمینه‌های مختلف را بیش از پیش آشکار می‌سازد.

بخش

قابل توجهی از تولیدات صنعت مبلمان به عراق صادر می‌شد که به‌سبب ناامنی‌ها در سال‌های اخیر، با کاهش صادرات مواجه شده‌ایم. ارزش صادرات مبلمان در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ به‌ترتیب ۴، ۱۸ و ۴۰ میلیون دلار بوده و در سال‌های ۹۳ و ۹۴ این رقم ۱۸ میلیون دلار و ثابت بوده است.

یادداشت ۱

۵۰ درصد ظرفیت صنعت مبلمان کشور راکد است

حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان

مبلمانی که در کشور تولید می‌شود، می‌تواند در بازارهای جهانی عرضه شود و با توجه به پتانسیل‌هایی که دارد، به جرات می‌توان گفت اگر استفاده از ابزارهای تبلیغاتی در دستور کار قرار بگیرد، ما در دنیا حرفی برای گفتن خواهیم داشت. البته لازم است گفته شود که اکثر تولیدکنندگان مبلمان با ماشین‌آلات روز دنیا کار می‌کنند در حالی که ضعف ما در مواد اولیه، خدمات پس از فروش ماشین‌آلات وارداتی و همچنین یراق‌آلات و ام‌دی‌اف است. در حال حاضر برای اینکه بتوانیم قدرت رقابت با کشورهای خارجی را داشته باشیم، باید مواد اولیه با هزینه کمتری وارد کشور شود و آن هم به این دلیل که هم‌اکنون یک تولیدکننده برای واردات این اقلام ۱۰ تا ۵۵ درصد عوارض گمرکی پرداخت می‌کند. از سوی دیگر، یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های این صنعت این است که به صادرات آن توجه شود و این در حالیست که باوجود ظرفیت ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای منطقه، هنوز ۵۰ درصد ظرفیت صنعت مبلمان کشور راکد مانده است. به‌طور مثال ۶۵ درصد ام‌دی‌اف ما هنوز وابسته به واردات است و ما فقط توانسته‌ایم ۳۵ درصد نیاز کشور را با تولیدات داخلی تامین کنیم. به‌طور کلی، تامین مواد اولیه با کیفیت و وجود تعرفه بالا، ناآگاهی از بازارهای هدف، کمبود نقدینگی و ساختار سنتی از جمله مهم‌ترین مشکلات تولید و صادرات صنایع چوبی و مبلمان در کشور است.

یادداشت ۲

کاهش واردات چوب به قاچاق دامن می‌زند

محسن ضیایی، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان

کشور ما در فهرست کشورهایی است که از لحاظ سرانه جنگل فقیر محسوب می‌شوند و در حال حاضر تامین چوب یکی از مشکلات این صنعت است. چوب مولفه اصلی زنجیره اقتصادی صنعت مبلمان در کشور است و برای اینکه این زنجیره کامل و مبلمان ساخته شود تامین چوب امری حیاتی برای این بخش محسوب می‌شود. این در حالیست که تصویب و اجرا شدن طرحی که استراحت جنگلی نام دارد در گرو واردات چوب از طریق ایجاد بنادر و اسکله‌ها و همچنین رفع موانع موجود در سازمان حفظ نباتات کشور است.

کاهش واردات این محصول باعث می‌شود که قاچاق آن رونق بگیرد یا به قاچاق چوب دامن زده شود. به این دلیل که جنگل‌های کشور فاقد پتانسیل لازم است و به‌سرعت، اندک جنگل موجود کشور نیز نابود می‌شود. بنابراین لازم است مشکل مربوط به واردات چوب جنگلی به کشور حل شود.

یادداشت ۳

تفاوت فاحش قیمت مبلمان در مغازه‌های لوکس و پایین‌شهر

رضا منجی، مبل فروش در بازار دلاوران

مبل‌سازی یا به روایتی صنعت مبلمان از قدیمی‌ترین و نفیس‌ترین هنرهای ایرانی‌هاست اما مدتی است که می‌بینیم به دلیل عدم حمایت و بی‌توجهی مسئولان از جایگاه اصلی خود دور افتاده است. ما و بقیه این راسته بازار و حتی بازار بزرگ یافت‌آباد به‌عنوان بنگاه‌های کوچک متاسفانه نه‌تنها در این صنعت بلکه در سایر بنگاه‌های تولیدی کوچک نتوانسته‌ایم آنطور که باید و شاید در بحث برند عمل کنیم.

از سوی دیگر، در این صنعت می‌بینیم که کپی‌برداری زیادی وجود دارد و مبلمان کپی‌برداری شده از مدل‌های خارجی به‌عنوان مدل مثلا ایتالیایی به فروش می‌رسد. در حال حاضر بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مشکل این صنف، کپی‌برداری است که این موضوع نه‌تنها از مدل‌های خارجی صورت می‌گیرد بلکه بعضا شاهدیم از مدل‌های ایرانی نیز کپی‌برداری می‌شود. باید اینجا از مشکل دیگری که پیش‌روی این صنعت قرار دارد هم نام ببرم. تفاوت قیمت در این صنف بیداد می‌کند و مشکل واقعا کجاست؟ این تفاوت فاحش از کجا نشات می‌گیرد؟ درست است که قیمت مبل‌های وارداتی حداقل چهار برابر تولیدات داخلی است ولی این کالاها از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات داخلی برخوردارند به همین دلیل در بازار داخلی نیز با تقاضای بالایی مواجه هستند اما اختلاف فاحش قیمت مبلمان‌های مشابه چطور؟ مثلا مبلمان ۲۰ میلیون تومانی در مغازه لوکس بالای شهر، به قیمت ۱۴ میلیون در مغازه‌های پایین‌شهر فروخته می‌شود.

خبر

تولید ۵۰۰ هزار تن شکر در کشور

تاکنون ۵۰۰ هزار تن شکر از چغندرقند و نیشکر تاکنون استحصال شده است.

مجری برنامه چغندرقند و نیشکر وزارت جهاد کشاورزی با اعلام این خبر گفت: میزان تحویل چغندرقند پاییزه و بهاره به کارخانه‌ها تاکنون به ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسیده که در مقایسه با سال گذشته از رشد ۳۳ درصدی برخوردار است.

علیرضا یزدانی افزود: کشت پاییزه روزهای پایانی خود را می‌گذراند و تاکنون حدود ۱۲ هزار و ۵۰۰ هکتار به زیر کشت رفته است.

وی خاطرنشان کرد: برنامه ابلاغی کشت پاییزه چغندرقند ۱۸ هزار هکتار است که تاکنون ۷۰ درصد از این برنامه محقق شده است.

یزدانی ادامه داد: وضعیت تولید شکر در کشور مطلوب است و پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده میزان تولید افزایش یابد.

وی درباره برداشت نیشکر در کشور تصریح کرد: از سطح ۹۲ هزار و ۲۵۰ هکتاری قابل برداشت نیشکر تاکنون حدود ۱۱ هزار و ۸۰۰ هکتار برداشت شده است. از سطح برداشت‌شده فوق، بیش از ۹۲۰ هزار تن نیشکر به کارخانه‌ها برای استحصال شکر تحویل شده است. یزدانی تاکید کرد: پیش‌بینی می‌شود میزان شکر استحصالی به ۹۲ هزار تن برسد.

وی در پایان اظهار داشت: تاکنون ۴۰۰ هزار تن شکر از چغندرقند پاییزه و بهاره و ۹۲ هزار تن از نیشکر تولید شده است که سرجمع می‌توان گفت حدود ۵۰۰ هزار تن شکر تاکنون در کشور تولید شده، در حالی که برداشت همچنان ادامه دارد.

«کسب‌وکار» ابتکار بخش خصوصی برای رونق بازار یک محصول پرمصرف را بررسی می کند

راهی برای گریز از رکود تخم‌مرغ

گروه کشاورزی
Newskasbokar@gmail.com

تخم‌مرغ محصول غذایی پرمصرفی است که نوسان قیمت آن هم سفره مردم را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد هم سود و زیان دامداران را، اما با وجودی که طبق گزارش بانک مرکزی قیمت تخم‌مرغ طی یک سال منتهی به نیمه مهرماه ۹۵، ۷,۵ درصد گران‌تر شده باز هم پرورش دهندگان مرغ تخم‌گذار از زیان خود شکایت دارند. البته فعالان بازار تخم‌مرغ مدت‌هاست از اشباع بازار تخم‌مرغ در داخل کشور، سرانه پایین مصرف تخم‌مرغ نسبت به میانگین جهانی و بسته شدن راه‌های صادرات گله کرده و توجه و حمایت دولت را طلب می‌کنند اما خبر می‌رسد آنها دست روی دست نگذاشته‌اند تا دولت کاری برای‌شان انجام دهد و تلاش می‌کنند ابتکار عمل تحرک‌بخشی به بازار را خودشان به دست گیرند.

امسال «تولک بری» موقوف

ماجرا از این قرار است که مرغداران با تماس‌ها و مذکراتی که با هم داشته‌اند، به این جمع‌بندی رسیده‌اند که با توجه به جذب نشدن مازاد تولید تخم‌مرغ در بازار داخلی و افق غبارآلود بازار صادرات، ادامه دادن به تولید، تخم‌مرغ مازاد بیشتر و کاهش قیمت و زیان بیشتر را به دنبال خواهد داشت. به همین دلیل در پی راهی برای کاهش تولید رفته‌اند که هم قیمت را افزایش دهد و هم چرخه تولید را تقویت کند. یکی از فعالان بازار دام و طیور در این باره به «کسب‌وکار» گفت: مقرون به صرفه نبودن قیمت مشکلی است که از مدت‌ها پیش تولیدکنندگان تخم‌مرغ را به مضیقه انداخته و بسیاری از مرغداری‌ها به دلیل نبود تقاضای موثر، تولید خود را کاهش داده‌اند. به گفته مظاهر فیروز، آمار و اطلاعات و بررسی‌های میدانی که از مرغداری‌ها به دست آمده، نشان می‌دهد که وضعیت کسب‌وکار تولیدکنندگان این ماده پراهمیت غذایی طی ۵ سال اخیر همواره رو به تنزل بوده، به صورتی که زیان سال گذشته این بخش، حدود ۸۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. وی افزود: این وضعیت سبب شده تولیدکنندگان تخم‌مرغ به دنبال راهکاری برای کاهش تولید باشند که در عین حال چرخه تولید را تضعیف نکند و به همین منظور توافقی بین تعداد زیادی از تولیدکنندگان تخم‌مرغ ایجاد شده که امسال از «تولک بری» مرغ‌ها خودداری کنند.

پیامدهای تولک نبردن برای بازار تخم‌مرغ

«تولک بری» اصطلاحی است که به پرریزی و از تخم رفتن مرغ اطلاق می‌شود و این شرایط را می‌توان با تغییراتی در جیره غذایی مرغ به صورت مصنوعی هم ایجاد کرد که به آن «تولک بری اجباری» می‌گویند. مهرزاد امامیاری، کارشناس صنایع غذایی و دامپروری در تشریح پیامدهای توقف «تولک بری» توسط تولیدکنندگان تخم‌مرغ به «کسب‌وکار» می‌گوید: با «تولک بری» مرغداران دوره تولید تخم‌مرغ را با کاهش شدید پروتئین و انرژی جیره غذایی مرغ دچار وقفه می‌کنند و بعد از مدتی دوباره جیره را به حالت اول باز می‌گردانند و تولید را از سر می‌گیرند. این وقفه معمولا بعد از ۸ تا ۱۰ ماه یا نهایتا یک سال تولید و به مدت یک ماه تا ۴۰ روز انجام می‌شود تا کیفیت تخم‌مرغ‌ها که بعد از طی یک دوره تخم‌گذاری کاهش پیدا کرده، دوباره افزایش یابد. درباره جنبه‌های اقتصادی تولک بری می‌توان به صورت مفصل تحلیل کرد ولی آنچه امسال مرغداران انجام داده‌اند یعنی توافق برای «تولک» نبردن طبیعتا وقفه تولید را افزایش خواهد داد چون پولت یا همان جوجه‌هایی که در حال رسیدن به مرحله تخم‌گذاری هستند، بیش از ۴۰ روز و تا ۲ ماه طول می‌کشد تا تولید تخم‌مرغ را به شکل مطلوب آغاز کنند. این وقفه، کاهش تولید را در اوج تقاضای بازار درپی خواهد داشت و انتظار می‌رود قیمت تخم‌مرغ را حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش دهد. امامیاری افزود: قیمت تخم‌مرغ در حال حاضر هر کیلو حدود ۳۴۰۰ تومان است و با توجه به اینکه در فصل اوج تقاضا هستیم، این قیمت باید اکنون حدود ۴۰۰۰ تومان باشد.

با قیمت فعلی مرغداران بزرگ، تقریبا در نقطه سربه سر هستند و حتی زیان هم می‌کنند و مرغداران کوچک‌تر قطعا زیان می‌کنند. بنابراین تلاش مرغداران برای افزایش قیمت توجیه منطقی دارد. از طرف دیگر وقتی تولک بری اتفاق نیفتد مرغداران، مرغ‌های به پایان موعد تولید رسیده را روانه کشتارگاه می‌کنند و تقاضای پولت –با فرض پیروی اغلب مرغداران از فراخوان تولک نبردن - با رشد ۴۰ تا ۵۰ درصدی روبه‌رو می‌شود. به این ترتیب تولید در دوره بعد از به ثمر رسیدن پولت‌های جدید با افزایش روبه‌رو می‌شود و رنج سنی مرغ‌های تخم‌گذار هم کاهش خواهد یافت.

در کل به نظر می‌رسد تولیدکنندگان تخم‌مرغ به دنبال راهی برای گریز از رکود و زیان حاصل از مازاد تولید باشند اما باید در نظر گرفت که این روش‌ها به نفع مرغدارانی که توان مالی کمتری دارند، نیست و طبیعتا آنها نمی‌توانند از این فراخوان استقبال کنند. وی با بیان اینکه دولت باید از تولید تخم‌مرغ در کشور با اشاعه فرهنگ مصرف و گشودن راه‌های صادرات حمایت کند، خاطرنشان کرد: سرانه مصرف در کشور ما اکنون سالانه ۱۹۰ عدد است که در صورت فرهنگ‌سازی مناسب می‌توان آن را تا ۲۵۰ عدد افزایش داد. ضمن آنکه ما بازار بزرگ عراق را هم با بی‌تدبیری و بی‌توجهی دولت تقریبا از دست داده‌ایم، در حالی که رقبای ما و در راس آنها کشور ترکیه با حمایت‌های دولتی با وجود مناقشه شدیدی که در روابط‌شان با عراق دارند، بازار این کشور را قبضه کرده‌اند.

یادداشت

نیاز به فناوری نو برای توسعه معادن

دکتر مهدی کرباسیان

حوزه معدن باوجود پتانسیل بالایی که در پیشبرد توسعه اقتصادی کشور دارد، طی سال‌های طولانی مغفول بوده است با این حال اقدامات و برنامه‌ها برای جبران عقب‌ماندگی‌ها به‌سرعت در حال انجام است و باوجود تنگناهای موجود، پیشرفت خوبی را در طرح‌های توسعه معدنی شاهدیم. یکی از بخش‌های معدن که باید به صورت جدی‌تری به آن توجه کرد، بخش اکتشافات است. کشور ما به حمدلله از نظر تنوع و حجم ذخایر معدنی در دنیا کم‌نظیر است به نحوی که ما ۶۸ نوع ماده شناخته شده معدنی در کشور داریم و احتمال اینکه مواد معدنی دیگری نیز داشته باشیم و با ادامه اکتشاف به آنها دست یابیم، زیاد است. کار اکتشافی که تاکنون در کشور انجام شده، نسبت به پتانسیل‌ها بسیار کم است به‌طوری که در بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار کیلومترمربع مساحت کشور حدود ۷ درصد کار اکتشافی دقیق انجام و ذخایر قطعی کشف شده است. در سال‌های اخیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به‌عنوان بازوی حاکمیتی این بخش، حدود ۲۵۰ هزار کیلومترمربع اکتشاف جدید را در دستور کار قرار داد و بیش از ۱۰۰ هزار کیلومترمربع کار اکتشافی انجام شده است. این اکتشافات تقریبا تمام پهنه کشور را دربر می‌گیرد و خوشبختانه به نقاط امیدبخشی هم در حوزه اکتشافات جدید رسیده‌ایم. نکته مهمی که باید به آن توجه داشت، این است که کار اکتشافی ما تاکنون بیشتر به سطح زمین و عمق‌های کم معطوف بوده و چندان به اکتشاف در اعماق زمین نپرداخته‌ایم. اگر کار اکتشافات را به عمق‌های بیشتر ببریم، قطعا حجم ذخایر معدنی قابل استحصال کشور رشد قابل توجهی خواهد داشت. برای اکتشاف در اعماق زمین و همچنین برای بهره‌برداری از ذخایر معدنی در عمق زیاد، نیازمند تجربه و فناوری جدیدی هستیم که انتظار داریم مراکز پژوهشی بخش معدن با همکاری مراکز پژوهشی جهان، دانش و فناوری این کار را برای ما فراهم کنند. ماموریت ویژه‌ای برای نیل به این مقصود به مراکز پژوهشی معدن داده شده و اقدامات آنها نیز آغاز شده که بی‌صبرانه در انتظار به‌بار نشستن این اقدامات هستیم.

«کسب‌وکار» بررسی می کند

صادرات گندم بدون توجیه اقتصادی

گروه کشاورزی
Newskasbokar@gmail.com

هنوز لبخند به خودکفایی رسیدن در محصول استراتژیک گندم را روی لب داشتیم که خبر رسید مسئولان برای صادرات مازاد گندم تولیدی امسال در انتظار مجوز هستند و بازاریابی آن هم انجام شده است. سوال اینجاست که صادرات گندم قرار است با چه هدفی انجام شود و آیا اصولا این صادرات توجیه اقتصادی دارد؟ کارشناسان پاسخ‌های درخور تاملی به این پرسش می‌دهند.

۳ میلیون تن گندم صادر می‌کنیم

معاون وزیرجهاد کشاورزی میزان نهایی تولید گندم در سال جاری را حدود ۱۴ میلیون تن اعلام کرد و درباره مازاد تولید اظهار داشت: از این میزان نزدیک به ۱۱ میلیون و ۵۲۰ هزار تن در قالب خرید تضمینی از کشاورزان خریداری شد که این عدد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۳ درصد افزایش دارد. با توجه به مازاد مصرف گندم در کشور، قصد داریم حدود ۳ میلیون از این محصول را صادر کنیم. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اضافه کرد: هم‌اکنون نیز درحال پیگیری اخذ مجوز برای صادرات گندم دروم، گندم نرم و آرد از کشور هستیم و فکر می‌کنم تا ۱۰ روز آینده این مجوز صادر شود. قنبری با بیان اینکه بعد از اخذ مجوز، محصول را به مزایده می‌گذاریم و برای آن بازاریابی می‌کنیم، به این پرسش که کدام کشورها متقاضی خریدار گندم ایران هستند، پاسخ داد: ایتالیا، ترکیه، کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای اروپایی از جمله متقاضیان خرید گندم ایران هستند.

زیان ۴۵۰ میلیون دلار صادرات گندم

صادرات گندم برای ما از نظر اقتصادی توجیه ندارد و اگر گندم مازاد را صادر می‌کنیم، شاید دلیل آن این باشد که مقداری از پولی که بابت خرید تضمینی به کشاورزان پرداخت شده، برگشت داده شود. کرامتا... وکیلی‌پور، عضو هیات‌مدیره کانون خبرگان کشاورزی کشور با بیان این مطلب به «کسب‌وکار» می‌گوید: وقتی قیمت جهانی گندم حدود ۲۰۰ دلار در هر تن است و قیمت گندم با هزینه‌های جانبی برای ما بالای ۳۵۰ دلار تمام می‌شود، به ازای هر تن صادرات گندم ۱۵۰ دلار ضرر می‌کنیم و مجموع ۳ میلیون تن صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلار زیان ایجاد خواهد کرد. این کارشناس در پاسخ به این پرسش که چرا خودکفایی گندم برای ما چنین زیانی ایجاد می‌کند، گفت: خودکفایی گندم برای ما این زیان را ایجاد نکرده، بلکه به دلیل پایین بودن بهره‌وری، قیمت تمام شده تولید ما نسبت به میانگین جهانی بالاست و این امر باعث زیان ما شده است. مجموعه عوامل از تکنولوژی و تجهیزات و کود و سم تا آموزش دیده بودن کشاورزان و شرایط اقلیمی در افزایش بهره‌وری موثر است و واقعیت این است که ما نمی‌توانیم به سرعت شرایط فعلی بهره‌وری تولیدات زراعی محصولی مثل گندم را تغییر دهیم. به گفته وی، صادرات آرد هم توجیه اقتصادی ندارد و زیان آن حتی از صادرات گندم هم بیشتر است.

بی‌برنامگی در جذب گندم مازاد

یک کارشناس اقتصادی نیز با بیان اینکه خودکفایی در گندم نباید برای کشور ایجاد زیان کند، به «کسب‌وکار» گفت: ما با یک پارادوکس مواجه هستیم. از یک سو استراتژی خودکفایی گندم برای کشور ما مهم است و نباید در نیاز اساسی غذای کشور به خارج متکی باشیم و از سوی دیگر قیمت تولید ما در این محصول و بسیاری از محصولات دیگر بالاست و واردات آن نسبت به تولید داخلی بسیار به صرفه‌تر است و اگر مثل امسال تولید ما از مصرف داخلی بیشتر شود، صادرات آن توجیه اقتصادی ندارد. عضو اتاق بازرگانی ارومیه با بیان اینکه مسئولان وزارت کشاورزی برای جذب مازاد تولید گندم امسال برنامه‌ای نداشته‌اند، گفت: لازم است پیش‌بینی‌هایی برای سال‌هایی مثل امسال که تولید مازاد داریم، داشته باشیم و برای تولید محصولات و فرآورده‌های غذایی و دامی از گندم مازاد استفاده کنیم.

قنبرپور همچنین با اشاره به مشکل کمبود آب در کشور، تصریح کرد: اگر واقع‌بینانه به شرایط کشور نگاه کنیم، افزایش کشت گندم به عنوان یک محصول آب بر با شرایط کشور ما هماهنگ نیست.

مرغداران خواستار عرضه و خرید عمده گوشت مرغ در بورس کالا شدند

انجمن ملی شرکت‌های زنجیره‌ای تولید گوشت مرغ و انجمن ملی طیور ایران در نامه‌ای از معاون برنامه‌ریزی و توسعه امور تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور خواستار فراهم شدن فرایندهای قانونی مقرراتی برای عرضه و خرید عمده گوشت مرغ در بورس کالای ایران شدند. به گزارش ایانا، در نامه انجمن ملی شرکت‌های زنجیره‌ای تولید گوشت و مرغ و انجمن ملی طیور ایران به پورمحمدی معاون برنامه‌ریزی و توسعه امور تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور آمده است: براساس ماده ۱۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، خرید و فروش کالاهای پذیرفته شده در بورس‌های کالایی توسط وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و عمومی و دستگاه‌های اجرایی نیاز به برگزاری مناقصه یا مزایده و تشریفات مربوط به آنها ندارد. در این راستا پیشنهاد می‌شود با توجه به اعلام آمادگی شرکت‌های زنجیره‌ای در عرضه گوشت مرغ استاندارد در بورس کالا، نهادهای دولتی خریدار عمده گوشت مرغ شامل نهادهای نظامی و انتظامی، مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها، وزارتخانه‌ها و نهادهای اجرایی صرفا از طریق بورس کالای ایران و در قالب رقابتی و شفاف خرید کنند.

خبر

از سوی خانه معدن ایران؛

نخستین جشنواره ملی عکس معدن برگزار می‌شود

رئیس خانه معدن ایران از برگزاری نخستین جشنواره ملی عکس معدن خانه معدن ایران در بهمن ماه ۱۴۰۱ خبر داد. به گزارش خانه معدن ایران، «محمدرضا بهرامن» با اعلام این خبر افزود: جشنواره عکس معدن به‌عنوان یک پدیدار صنعتی- هنری در عرصه معدن ایران است. وی بیان‌داشت: در این راستا، خانه معدن ایران به عنوان فراگیرترین تشکل معدنی در بخش خصوصی، نخستین جشنواره ملی عکس معدن را که یکی از حرفه‌ای‌ترین جشنواره‌های عکس کشور است برنامه ریزی کرده تا در جهت فرهنگ سازی این بخش مهم و ارزش آفرین، نیز گامی بزرگ بردارد.

بهرامن گفت: در این راستا قصد داریم هنرمندان را در حمایت از این عرصه مهم همراه کرده تا بتوانیم با استفاده از نگاه تیزبینانه و دقیق عکاسان و باز و بسته شدن لنز دوربین‌ها از چالش‌های پیش روی کارآفرینان این حوزه تصاویر نابی را به نمایش بگذاریم. وی ادامه‌داد: از این رو از همه علاقمندان دعوت می‌شود در این فراخوان که اواسط شهریورماه منتشر خواهد شد ما را یاری کرده تا در نخستین دوره این جشنواره شاهد ارسال آثار بدیع و ارزشمند طیف وسیعی از عکاسان این سرزمین باشیم. رییس خانه معدن ایران اضافه کرد: در این دوره برگزاری اردوهای عکاسی در چندین معدن منتخب برنامه ریزی شده است تا علاقه‌مندان بتوانند بر اساس محورهای منتشر شده در فراخوان از روند تولید محصولات معدنی عکاسی کنند.

نسبت به ۴ ماهه نخست سال ۱۴۰۰

مصرف فولاد کشور بیشتر شد

گروه صنعت و معدن
News kasbokar@gmail.com

طبق آمار، در مجموع چهار ماهه نخست امسال، همگام با افزایش تولید فولاد، بخش قابل توجه این تولید صرف مصارف داخلی شده و بخش کمتری به صادرات اختصاص یافته است؛ بر این اساس میزان آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۳ الی ۲۹ درصدی را تجربه کرده است.

به گزارش ایسنا، بر اساس آماری که توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اختیار ایسنا قرار گرفته، از ابتدای سال جاری تا پایان تیر ماه قریب به ۳۸ میلیون تن از انواع اقلام فولادی در کشور تولید شده است که از این میزان حدود چهار میلیون تن صادر و الباقی صرف مصارف داخلی شده است. بر این اساس مصرف ظاهری فولاد کشور در این مدت نسبت به چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ رشد ۱۳ تا ۲۹ درصدی داشته است.

از ابتدای فروردین ماه تا پایان تیر ۱۴۰۱ در مجموع سه میلیون و ۲۳۵ هزار تن مقاطع تخت فولادی تولید شده که سه میلیون و ۲۰۶ هزار تن آن صادر شده است. میزان مصرف این مقاطع نسبت به سال گذشته که دو میلیون و ۸۲۵ هزار تن بوده است، ۱۳ درصد بیشتر شده است.

پس از آن طی چهار ماه امسال ۱۰ میلیون و ۵۸۷ هزار تن شمش فولاد (فولاد میانی) تولید شده که از این میزان با رشد ۱۹ درصدی نسبت به مصرف شمش در مدت مشابه سال گذشته (هفت میلیون و ۴۸ هزار تن) به هشت میلیون و ۳۷۶ هزار تن برای مصارف داخلی رسیده است.

در مدت مذکور سال جاری، تولید محصولات فولادی هفت میلیون و ۴۲۶ هزار تن ثبت شده که شش میلیون و ۷۹۴ هزار تن آن به مصرف داخلی اختصاص یافته است و بدین ترتیب نسبت به مصرف ظاهری آن در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۰ که پنج میلیون و ۵۷۵ هزار تن بوده، ۲۲ درصد افزایش مصرف را رقم زده است.

همچنین رشد مصرف آهن اسفنجی نیز ۲۲ درصدی ثبت شده است؛ در مجموع چهار ماهه سال ۱۴۰۱ قریب به ۱۲ میلیون و ۵۴۹ هزار تن آهن اسفنجی تولید شده که ۱۲ میلیون و ۳۸۳ هزار تن صرف مصارف داخلی شده است. میزان مصرف ظاهری این محصول معدنی در مدت مشابه سال گذشته ۱۰ میلیون و ۱۷۰ هزار تن ثبت شده است. بر اساس آمار بیشترین رشد مصرف ظاهری فولادی‌ها در این مقایسه آماری متعلق به مقاطع طویل فولادی است. در چهار ماهه ابتدایی سال جاری چهار میلیون و ۱۹۱ هزار تن مقاطع طویل فولادی در داخل تولید و سه میلیون و ۴۷۴ هزار تن آن در داخل مصرف شده است که نسبت به مصرف ظاهری آن در مدت مشابه سال گذشته معادل دو میلیون و ۷۰۲ هزار تن، ۲۹ درصد بیشتر شده است.

درآمد گل گهر به کانال صعودی بازگشت

نکته لازم به ذکر در خصوص عملکرد ماهانه «کگل» از سال مالی گذشته آن است که این شرکت معدنی از محل فروش محصولات در بازار صادراتی درآمدی را حاصل نکرد اما؛ طی این دوره ماهانه میزان درآمدی که از سوی فروش محصولات در بازار خارج از کشور به ارمغان آورد برابر با ۶۳۷ میلیارد تومان است.

به گزارش دنیای معدن، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در گزارش فعالیت ماهانه منتهی به مردادماه سال ۱۴۰۱ درآمد ماهانه‌ای که از فروش محصولات تولیدی خود طی این دوره شناسایی کرد مبلغی بالغ بر ۲ هزار و ۸۰۸ میلیارد تومان بود، همچنین میزان درآمد تجمیعی این شرکت معدنی طی ۵ ماه سپری شده از ابتدای سال مالی تاکنون برابر با ۱۴ هزار و ۶۶۳ میلیارد تومان بود. کگل میزان درآمدی که در مردادماه از فروش محصولات به دست آورد مربوط به فروش در بازار های داخل و خارج از کشور بود، بیشترین درآمدی که این شرکت از فروش محصولات به دست آورد متعلق به بازار داخلی بود که ۷۷ درصد از درآمد ماهانه در مردادماه را در اختیار داشت، میزان درآمدی که در بازار داخل کشور شناسایی کرد برابر با ۲ هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان بود.

درآمد ماهانه ای که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از ابتدای سال مالی تا انتهای مردادماه توانست از خود بر جای بگذارد در مقایسه با ماه گذشته شاهد رشد ۲۴ درصدی بود، میزان درآمدی که «کگل» طی ۵ ماه گذشته از فروش محصولات در بازار صادراتی از خود بر جای گذاشت مبلغی بالغ بر یک هزار و ۴۳۴ میلیارد تومان بود و این مبلغ در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۸۰۵ درصد افزایش را در پی داشته است. نکته لازم به ذکر در خصوص عملکرد ماهانه «کگل» از سال مالی گذشته آن است که این شرکت معدنی از محل فروش محصولات در بازار صادراتی درآمدی را حاصل نکرد اما؛ طی این دوره ماهانه میزان درآمدی که از سوی فروش محصولات در بازار خارج از کشور به ارمغان آورد برابر با ۶۳۷ میلیارد تومان است. درآمدی که «کگل» در مردادماه از فروش محصولات شناسایی کرد مربوط به فروش «گندله ریزدانه، کنسانتره سنگ آهن (داخلی و صادراتی) و گندله (داخلی و صادراتی)» بود، عمده ترین درآمد شناسایی شده توسط این شرکت معدنی متعلق به محصول «گندله (داخلی)» با یک هزار و ۹۸۹ میلیارد تومان بود که نرخ فروش آن در ازای هر تن نزدیک به ۳ میلیون تومان معامله شد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر درآمد صادراتی که در مردادماه حاصل کرد مربوط به فروش گندله و کنسانتره سنگ آهن بود، میزان درآمدی که از فروش هر یک از محصولات به دست آمد به ترتیب برابر با ۳۳۵ میلیارد تومان و ۳۰۱ میلیارد تومان بود.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

خبر

گروه صنعتی ایران خودرو شرکت برتر جشنواره حاتم شناخته شد

گروه صنعتی ایران خودرو تندیس برتر و لوح تقدیر چهارمین جشنواره ملی حاتم را دریافت کرد.

آیین اختتامیه چهارمین جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی) با مشارکت و حضور گروه صنعتی ایران خودرو، شرکت‌های صنعتی-تولیدی، خدماتی مدیران اقتصادی در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

با توجه به انجام موفق پروژه‌های مرتبط با سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی در داخلی سازی و جلوگیری از ارزبری خدمات نگهداری و تعمیرات قطعات یدکی و تجهیزات توسط گروه صنعتی ایران خودرو، این شرکت تندیس برتر جشنواره ملی حاتم را از آن خود کرد.

هدف جشنواره حاتم در سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» بررسی توانمندی‌های بالقوه و بالفعل صنعت و اقتصاد کشور در تحقق تولید و اشتغال آفرینی و معرفی آخرین دستاوردها و موفقیت برندهای ایران براساس لیاقت و ارزش آفرینی ملی بوده است.

در آیین اختتامیه جشنواره ملی حاتم که با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجلس شورای اسلامی و شماری از دستگاه‌های اجرایی و مدیران بنگاه های برتر اقتصاد ایران برگزار شد، از واحدهای نمونه صنعتی و اقتصادی کشور قدردانی شد.

مدیر ارتباطات و امور بین الملل به نمایندگی از مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو تندیس برگزیده برتر را دریافت کرد.

بر اساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان محقق می‌شود

ایجاد ۴۰ شهرک فناوری برای توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان از سوی وزارت صمت

توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان حوزه صنعت، معدن و تجارت با ایجاد ۴۰ شهرک جدید فناوری ظرف پنج سال آینده یکی از ماموریت‌هایی است که بر اساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان به وزارت صنعت واگذار شده است.

به گزارش ایسنا، قرار بر این است که قانون جهش تولید دانش‌بنیان بسیاری از ساختارهای اقتصادی را تغییر داده و امکانات بسیاری را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق قرار دهد. بر همین اساس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تمرکز جدی بر اجرایی‌سازی «قانون جهش تولید دانش بنیان» دارد. قانونی که تصویب شده است تا فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق را تسهیل کند و تلاش‌های زیست بوم فناوری و نوآوری را ریل گذاری و هدفمند کند. این کار را هم در وهله اول با تغییر زیرساخت‌های فکری در حوزه اقتصادی و فرهنگی انجام می‌دهد.

آیین‌نامه‌های اجرایی این قانون توسط هیات وزیران به همه دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط ابلاغ شده است تا همه ظرفیت های تخصصی، قانونی و سازوکارهای اجرایی آن را به بهترین شکل به کار بگیرند. وزارت صنعت، معدن و تجارت هم یکی از مخاطبان این آیین‌نامه‌های اجرایی است که در زمینه حمایت از تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین در حوزه صنعت، معدن و تجارت نقش آفرینی خواهد کرد.

به نقل از معاونت علمی ریاست‌جمهوری، توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان فعال حوزه صنعت، معدن و تجارت با ایجاد ۴۰ شهرک جدید فناوری ظرف پنج سال آینده یکی از ماموریت‌هایی است که این قانون به عهده وزارتخانه مذکور گذاشته است. به این نهاد تکلیف شده است که در چارچوب قوانین و مقررات نسبت به ایجاد این مراکز از محل اعتبارات ملی و منابع سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که مکان و حوزه فعالیت آن توسط این وزارتخانه تعیین می‌شود، اقدام کند. همچنین به منظور توسعه یک هزار واحد کارگاهی و مکان‌های تحقیق و توسعه برای شرکت‌های دانش‌بنیان واحدهای تحقیق و توسعه کسب‌وکارهای کوچک فناور، با محوریت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از محل منابع در اختیار و در چارچوب قوانین و مقررات اقدام کند.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری تاکید دارد که «این قانون، مشکلات هشت ساله دانش‌بنیان‌ها را مرتفع خواهد کرد». یکی از مشکلات مهمی هم که این مجموعه‌ها در این چند سال با آن دست به گریبان بودند، تامین زمین و فضایی برای فعالیت است که بر اساس آیین‌نامه ابلاغی؛ سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مجاز شده است در چارچوب قوانین و مقررات مبلغ تعدیل اقساط معوق مربوط به حقوق انتفاع زمین واحدهای دانش‌بنیانی که تا پایان سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسیده و فعال هستند را ۵۰ درصد کاهش دهد.

نظر ویژه معاون وزیر صمت به ۶ معدن بهمئی

معاون وزیر صمت در بازدید از معادن شهرستان بهمئی بر رفع مشکلات پیش روی معادن در بهمئی، ایجاد اشتغال و توسعه منطقه تاکید کرد.

نظر ویژه معاون وزیر صمت به ۶ معدن بهمئی

به گزارش دنیای معدن، معاون وزیر صمت در بازدید از طرح‌های حوزه صنعت، خواستار توجه جدی و برنامه ریزی دقیق و کارشناسی شده برای جلوگیری از پایمال شدن معادن و سرمایه ملی شد.

جعفری گفت: در تلاش هستیم مشکل معادن در شهرستان بهمئی را با همکاری نهادهای زیربط رفع کنیم. وی افزود: جمهوری اسلامی ایران در تولید فرآورده‌های معدنی دارای تنوع محصولی است، در حالی که ۶۷ نوع ماده معدنی در معادن کشور شناخته شده است. معاون وزیر صمت حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در معادن را برای استخراج سیلستین، فرصتی مهم برای راه اندازی دیگر کارخانجات مرتبط و به کارگیری و ایجاد اشتغال برای جوانان و افراد جویای کار این منطقه عنوان کرد و گفت: با تامین امکانات، تجهیزات و فناوری‌های لازم، زمینه توسعه و پیشرفت در صنایع معدنی استان کهگیلویه و بویراحمد فراهم است.

نماینده مردم شهرستان‌های کهگیلویه، بهمئی چرام و لنده در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد و به ویژه شهرستان بهمئی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بسیار خوبی در زمینه معادن دارد گفت: سال‌ها چشم انتظاریِ مردم این شهرستان در کنار این معادن و سرمایه‌های بزرگ و وعده‌های گوناگون برای راه اندازی، کسب درآمد، اشتغالزایی و جلوگیری از خام فروشی محقق نشد که باید نسبت به تامین حقوق عمومی مردم در این زمینه اقدام شود. حجت الاسلام سید محمد موحد با بیان اینکه، خام‌فروشی یکی از مشکلات اساسی و بلای جان ثروت‌های ملی از جمله معادن استان کهگیلویه و بویراحمد و شهرستان بهمئی است افزود: در شهرستان بهمئی ۶ معدن سلستین در روستاهای گنبد بردی، دوپری نظری، قبر قیصر، گودبن، پیرمورد و دره بید کشف و برخی از این معادن در حال بهره برداری است. وی ادامه داد: معادن سلستین بهمئی با ظرفیت بالقوه استخراج سالانه هزار تن و با درجه کیفی خوب، به لحاظ ارزش صادراتی و ارز آوری اهمیت مهمی در بهبود و شکوفایی اقتصاد شهرستان بهمئی، استان و کشور دارد.

موحد بیان کرد: به تازگی برخی از سرمایه گذاران بخش معدن از کشور چین برای دستیابی به معادن بهمئی از جمله معدن سلستین تولید کربنات استرانسیوم در منطقه دوپر نظری بهمئی اعلام آمادگی کردند و مبلغ ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در این طرح انجام می‌شود و در سه مرحله اجرایی می‌شود که بر طبق نظر کارشناسان مربوطه اشتغال زایی این طرح بیش از ۲ هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم است. نماینده مردم شهرستان‌های کهگیلویه، بهمئی چرام و لنده در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه، شهرستان بهمئی دارای ظرفیت‌هایی است که در نقاط مختلف جهان برای دسترسی به آن تلاش می کنند، ولی سهم ناچیز معادن در توسعه و اشتغال شهرستان همواره باعث نارضایتی مردم شهرستان بوده است گفت: یکی از مطالبات همیشگی مردم، جلوگیری از خام‌فروشی معادن سلستین است، که ساخت و راه اندازی کارخانه کربنات استرانسیوم، علاوه بر پایان دادن به خام‌فروشیِ معادن سلستین، نقش مهمی در زمینه کاهش بیکاری و حل مشکل اشتغال در شهرستان خواهد داشت. گفتنی است ترکیبات سلستین و کربنات استرانسیوم و تولید محصولاتی همچون اکسید استرانسیوم، کربنات استرانسیوم و هیدروکسید و نیترات آن در صنایع الکترونیکی، داروسازی و پتروشیمی موارد استفاده زیادی دارد و می‌توان با تولید این محصولات ارزش افزوده حاصل از تولید و صادرات این محصول را به صورت تصاعدی افزایش داد چرا که کیفیت و عیار سلستین موجود در معادن کشور در سطح خوبی قرار دارد.

کهگیلویه و بویراحمد استانی با حدود یک درصد جمعیت و مساحت کشور در جنوب غربی ایران در دامنه رشته کوه زاگرس قرار گرفته است، این استان دارای ۹ شهرستان است و یکی از این شهرستان‌ها بهمئی است که در فاصله ۳۵۰ کیلومتری مرکز استان در همجواری استان خوزستان واقع شده است.

راهکارهای حاکم کردن فرهنگ اعتماد بر شرکت ها

برای ایجاد و تقویت
فرهنگ اعتماد در یک سازمان نیازی به کیمیاگری و دانستن فنون جادوگری نیست، بلکه
راهکارهایی مبتنی بر تجربیات مدیران بزرگ وجود دارند که می توان به آنها تکیه کرد. به گزارش اتاق آنلاین بدون شک یکی
از مهم‌ترین قابلیت‌های مورد نیاز یک مدیر موفق، برخورداری از توان رهبری است؛ قابلیتی که به مدیر کمک می کند تا اعتماد و همبستگی را
در بین اعضای سازمان تقویت کند. مساله اصلی اما این است که مدیران برخوردار از قابلیت رهبری، چگونه فرهنگ اعتماد را بر سازمان تحت رهبری
خود حاکم می‌سازند. خوشبختانه برای این کار نیازی به کیمیاگری و دانستن فنون جادوگری نیست، بلکه با استفاده از تجربیات مدیران بزرگ
می توان به هدف موردنظر دست پیدا کرد. در همین راستا می توان ۴ راهکار کلی را که مبتنی بر تجربیات واقعی هستند،
به‌منظور کمک به تقویت فرهنگ اعتماد در سازمان به کار گرفت:

۱. ارتباطات واقعی را جایگزین ارتباطات مجازی کنید

هرگز فراموش نکنید که
کارکنان سازمان روبات نیستند بلکه
انسان‌هایی هستند که بخش مهمی از وجودشان به
احساسات و عواطف اختصاص دارد. امورات یک شرکت
هرچقدر هم که ماشینی و منطقی باشد باز هم وابسته به نیروی
انسانی است و این انسان‌ها هستند که باید با درک و مشارکت
خود امورات را پیش ببرند. در بسیاری از موارد لازم است شما
به‌عنوان مدیر سازمان ارتباطات مجازی خود را قطع کرده
و با کارکنان تحت امرتان تعاملات مستقیم و رو در رو
داشته باشید تا بتوانید اعتماد آنها را جلب
کنید.

۲. به قول‌های خود عمل کنید

وارن بافت، سرمایه‌گذار برتر
قرن بیستم و نفر دوم فهرست ثروتمندترین
افراد جهان در پایان سال ۲۰۱۷، می گوید: «کسب و جهه
و اعتبار ۲۰ سال زمان می‌برد اما تخریب آن تنها ۵ دقیقه طول
می کشد». هرگز فراموش نکنید که قول شما باید مانند یک سند
معتبر باشد. اگر به کارکنان خود قولی می‌دهید حتما به آن عمل
کنید. اگر قول‌ها و وعده‌های شما سست و بی پایه باشند، خیلی
زود اعتبارتان را در سازمان از دست خواهید داد. به‌عنوان یک
مدیر، شما باید هم در گفتار خود دقت کافی به خرج
دهید و هم در عمل به گفته‌های تان دقیق عمل
کنید.

۳. انتظارات خود از کارکنان را تبیین کنید

مهم‌ترین عاملی که می تواند
باعث ناکامی کارکنان یک سازمان
در عمل به وظایف شان شود این است که آنها
دستورالعمل مشخصی در اختیار ندارند و به درستی
نمی‌دانند مدیران چه انتظاری از آنها دارند. در بسیاری از
موارد ممکن است بین آنچه شما می‌دانید و آنچه کارکنان
تحت امرتان تصور می کنند، شکافی وجود داشته باشد.
درک این واقعیت انکارناپذیر برای هر مدیری حیاتی
است و شما باید در تعامل با کارکنان خود همواره
این مساله را در نظر داشته
باشید.

۴. فکر نکنید پاسخ سؤالات را در اختیار دارید

هیچ‌وقت شکست‌ها را صرفا
به چشم ناکامی نگاه نکنید؛ شکست‌ها
می توانند فرصتی برای یادگیری و کسب تجربیات
جدید باشند. هیچ کسی نمی تواند همیشه همه جواب‌ها
را همزمان در اختیار داشته باشد و شما نیز به‌عنوان یک
مدیر از این قاعده مستثنا نیستید. موفق‌ترین مدیران
کسانی هستند که از آزمودن و تجربه کردن نمی‌ترسند،
حتی اگر نتیجه همیشه بر وفق مرادشان نباشد. شاید
نترسیدن از شکست را بتوان مهم‌ترین عامل
موفقیت مدیران و کارآفرینان بزرگ
دانست.

کسب و کار Business
طراح/شقایق محمدی

اینستاگرام ۴۰۲ میلیون دلار در اروپا جریمه شد

رگولاتور حریم خصوصی ایرلند پس از تحقیقاتی که در خصوص مدیریت دیتای کودکان توسط اینستاگرام انجام گرفت، این پلتفرم را ۴۰۵ میلیون یورو (۴۰۲ میلیون دلار) جریمه کرد. سخنگوی شرکت متا پلتفرمز که شرکت مادر اینستاگرام است، اعلام کرد اینستاگرام قصد دارد در برابر این جریمه، درخواست تجدیدنظر کند. تحقیقاتی که در سال ۲۰۲۰ آغاز شد، به کاربران خردسال بین ۱۳ تا ۱۷ سال متمرکز بود که اجازه یافتند حسابهای کاربری تجاری داشته باشند که انتشار شماره تلفن و نشانی ایمیل کاربر را راحت‌تر می‌کنند. سخنگوی کمیسیونر حمایت از دیتای ایرلند که رگولاتور نظارت‌کننده بر شرکت متا پلتفرمز است، اظهار کرد: ما جمعه گذشته تصمیم نهایی را گرفتیم که شامل ۴۰۵ میلیون یورو جریمه است. جزییات کامل این تصمیم، هفته آینده منتشر خواهد شد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

استان ها

در جلسه‌ای در فرمانداری تفرش تاکید شد:

حل مشکل آب شهرستان تفرش در مدت زمان کوتاه برطرف شود

سید محسن موسوی: در جلسه ای در فرماندار تفرش با حضور محمد رضا رضایی فرماندار، ولی الله بیاتی نماینده مردم شهرستان های تفرش، آشتیان و فراهان در مجلس شورای اسلامی ، زندیه وکیلی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری مرکزی ، مهندس یوسف عرفانی نسب مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مدیران استان و شهرستان ، بر حل مشکل آبی شهرستان تفرش در مدت زمان کوتاه تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در این جلسه که در روز یکشنبه ۱۳ شهریورماه برگزار شد ، مصوب گردید یک دستگاه پمپ جدید برای افزایش ظرفیت پمپاژ طرح اضطراری آب هفتیان حداکثر ظرف یک هفته تهیه و نصب گردد و مشکل کمبود آب شرب شهر تفرش و روستاهای متصل به شبکه آب هفتیان برطرف شود.

در این جلسه همچنین بر انجام اقدامات لازم برای آزادسازی مسیر و عبور خط انتقال فاضلاب منطقه موسوم به پشت سینما تاکید شد.

بیش از یک هزار ۶۴۸ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در سه ماهه نخست امسال در استان مرکزی به مصرف رسیده است

سید محسن موسوی: محمدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی گفت: در سالی که به فرمایش مقام معظم رهبری(مدظله العالی)، سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نامگذاری شده، گاز طبیعی به عنوان محور توسعه و تولید، در اشتغال آفرینی و رونق کسب و کارهای موجود بسیار موثر و نقش اساسی دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی ، سمیعی، با تاکید بر سیاست جایگزینی گاز طبیعی با سایر سوخت های مایع نظیر گازوئیل، مازوت و فرآورده های میان تقطیر، بیان داشت: در سه ماهه نخست امسال در بخش صنایع استان استان مرکزی بیش از ۸۰۳ میلیون متر مکعب گاز طبیعی مصرف شده که نسبت به بازه زمانی مشابه سال ۱۴۰۰ رشد ۷درصدی داشته است.

مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی گفت: مصرف گاز طبیعی علاوه بر مزیت‌های زیست محیطی، منجر به کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری و افزایش قابلیت اطمینان بهره‌برداری در صنایع نسبت به سوخت مایع است.

سمیعی تاکید کرد: هم اکنون این شرکت توانسته در برنامه‌ریزی‌های مربوط به گازرسانی به بخش‌های صنعتی، نیروگاهی، تجاری، عمومی و بخش خانگی به اهداف تعیین شده خود دست یابد.

سنگ‌نگاره می‌تواند یک جاذبه گردشگری بی‌نظیر در استان باشد

سید محسن موسوی: معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از برگزاری نخستین کارگاه آموزش تخصصی سنگ‌نگاره‌ها برای راهنمایان گردشگری استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی، سید حسن حسینی روز ۱۳ شهریور ۱۴۰۱ اظهار کرد: «دوره آموزش تخصصی سنگ‌نگاره‌های تیمره ویژه راهنمایان گردشگری با حضور پژوهشگر علی ناصری فرد و رسول مجیدی به صورت میدانی و در محل سنگ‌نگاره‌های روستای فرنق و گلپایگان برگزار شد.»

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی با اشاره به اینکه این دوره آموزشی با حضور ۳۷ نفر شرکت کننده برگزار شد افزود: «این کارگاه آموزشی به مدت ۱۰ ساعت و برای گروه راهنمایان محلی شهرهای (اراک، خمین، دلیجان، آشتیان) با هدف تسلط و مهارت‌افزایی در اجرای تورهای سنگ‌نگاره‌های استان؛ با همکاری موسسه آموزشی ساتراس برگزار شد.»

حسینی با تاکید بر اینکه سنگ‌نگاره می‌تواند یک جاذبه گردشگری بی‌نظیر باشد ادامه داد: «معرفی سنگ‌نگاره‌ها همراه با ارزش و اهمیت آن و به صورت اصولی به مردم از قدم‌های لازم برای رسیدن به این مهم است که باید صورت گیرد.»

او ادامه داد: «فراموش نکنیم که قبل از هر چیز وجود یک اتاق معرفی لازم است، تا قبل از اینکه بازدیدکننده‌ها سنگ‌نگاره‌ها را به تماشا بنشینند، با توضیحات لازم در مورد تاریخچه و فلسفه وجودی آن‌ها آشنا شوند.»

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: «سنگ‌نگاره‌ها، میراث کهن پیشینیان به شمار می‌روند که ارزش والایی در شناساندن نوع اندیشه و زندگی بشر دارند. این راویان خاموش تمدن در نهان خویش از زبانی مشترک و ارتباطات انسانی شگفت‌انگیز در روزگاران باستان حکایت می‌کنند.»

حسینی با تاکید بر اینکه مبانی این آثار ارزشمند، متعلق به ایران است ادامه داد: «مسوولان مربوطه باید در این زمینه اطلاعات خود را افزایش دهند، چرا که سنگ‌نگاره‌ها، کهن‌ترین مبانی خط، اندیشه و هنر ایران را به جهان معرفی می‌کنند و درآمدزایی و کارآفرینی فراوانی به دنبال خواهند داشت.»

شرایط کاهش رشد نقدینگی به ۳۰ درصد تا پایان سال وجود دارد؟

خوش‌بینی در مهار تورم

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

بانک مرکزی قصد دارد مهار تورم را با هدف گذاری کاهش نقدینگی به ۳۰ درصد تا پایان سال، عملیاتی کند. به گفته فعالان اقتصادی هدفگذاری بانک مرکزی در شرایطی که بخش زیادی از مهار تورم به فاکتورهای خارجی بستگی دارد خیلی ممکن به نظر نمی رسد. در فاکتورهای داخلی نیز بهبودی دیده نمی شود که بتوان به وعده جدید بانک مرکزی خوشبین بود. بانک مرکزی نرخ رشد هدف نقدینگی را در پایان سال جاری ۳۰ درصد اعلام کرده است، بررسی‌ها نشان می‌دهد این نرخ با واقعیت‌های کنونی اقتصاد کشور همخوانی ندارد.

در همیین زمینه مدیرکل دفتر مطالعات بخش عمومی وزارت اقتصاد با تشریح وضعیت تحقق درآمدهای دولت در ۴ ماهه نخست امسال و کسری ۲۰ همت علی‌رغم افزایش درآمدها تصریح کرد: دولت به جهت اراده جدی ای که در کنترل تورم دارد، نیازمند آن است که با تشدید انضباط مالی و کنترل هزینه های خود، از کسری بودجه به عنوان یکی از عوامل اصلی تورم جلوگیری کرده و پیش از همه انضباط مالی را از خود شروع کند.

از سوی دیگر تلاش بانک مرکزی از نیمه دوم سال گذشته برای جبران کسری بودجه با استفاده از اوراق بدهی دولت در شرایطی که تولید رشد محدود را تجربه می کند، باعث انتقال پیامدهای تورمی این سیاست به آینده نزدیک می‌شود مگر اینکه وضع اقتصاد بهتر شود. افزون بر اینکه بازگرداندن اعتماد مردم به بازار سرمایه و حرکت پول به‌سمت تولید از کانال بورس ضرورت دارد.

انتظار می‌رود با رونق بازار سهام و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری مدت‌دار و حبس نقدینگی در این بازار می‌تواند جلوی فشار تقاضا برای دارایی‌های فیزیکی را بگیرد و تورم از کانال افزایش تقاضا را کنترل کند. در غیراین صورت سیل بزرگ نقدینگی تمامی بازارهای موازی از جمله مسکن، خودرو، ارز و طلا را با شدت بیشتری تخریب می کند. این گزارش می‌افزاید: تلاش همه جانبه برای رفع تحریم‌ها و گشایش اقتصادی به دولت کمک می کند تا بر کسری بودجه پایدار خود پیروز شود و مسیر برای سیاستگذاری‌های مؤثرتر مستقل از پولی کردن بودجه باز خواهد شد.

کاهش تورم با رونق تولید

حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی

کنترل تورم نیاز به ابزارهای مختلف دارد. کاهش رشد پایه پولی و نقدینگی صرفا تحت تاثیر اقدامات اقتصادی امکان پذیر نیست. چراکه فضای اقتصادی تحت تاثیر مسائل سیاسی و بین المللی است. بازارها نیز از انتظارات تورمی جهت می گیرند و کاهش انتظارات در گرو رفع تحریم ها است.

در چند هفته اخیر نیز امید به توافق کاهش ۱۳ درصدی دلار و کنترل تورم را در پی داشت. اما کمرنگ شدن افق های توافق می تواند فضا را دگرگون کند. البته دولت و بانک مرکزی تلاش هایی در جهت کاهش فشار بر پایه پولی و نقدینگی در پیش گرفته اند. هرچند صرفا تغییر محل استقراض از بانک مرکزی به بانکها و شرکتهای دولتی نمی تواند موثر واقع شود. لازم به ذکر است تصمیم بانک مرکزی در تشکیل بازار رقابتی ارز و افزایش قیمت دلار نیمایی می تواند با افزایش انگیزه صادرات غیرنفتی به تزریق ارز کمک کند.

بخشی از کنترل تورم از دید تولید و کارمندان بوده است. با کاهش قدرت خرید کارمندان، بخش تقاضا تا حدودی در بازارها فروکش کرده و کاهش مصرف رخ داده است. از سوی دیگر به بهای زمین گیر شدن تولید قیمت گذاری دستوری در دستور قرار دارد. این در حالی است که بخش هایی که مشمول نظارت ستاد تنظیم بازار هستند گاها کالاهای تولیدی خود را با ضرر به فروش می رسانند. این امر از یک سو باعث کاهش سرمایه گذاری و جذب نقدینگی در تولید شده و از سوی دیگر باعث حرکت نقدینگی به سمت بازارهای دلالی و سوداگری از جمله مسکن که مشمول قیمت گذاری نیستند، شده است.

با این شیوه مهار تورم بسیار سخت خواهد بود. البته دولت با اتصال سامانه های پوز به سامانه های مالیاتی و شناسایی پایه های جدید مالیاتی در جهت افزایش درآمدهای مالیاتی گام برداشته است. اما در نبود قانون مالیات بر دلالی و سوداگری و همچنین مالیات بر مجموع درآمد، این راهکار به انتقال فشار مالیاتی به قشرهای ضعیف و حقوق بگیر منجر شده است. این امر هم تورم ایجاد می کند و هم با تضعیف قشر آسیب پذیر در تشدید فاصله طبقاتی و ناهنجاری های اجتماعی نقش بالایی ایفا می کند.

تورم یک پدیده اقتصادی است که گاها بخشی از منشا ظهور آن سیاسی است. نیاز است حداقل در بخش اقتصادی واقع بینانه عمل کرد. همچنین با تصمیمات مناسب به مقابله واقعی و پایدار با تورم پرداخت. کنترل تورم با انضباط مالی ممکن است اما همین گام نیز اگر حتی به خوبی انجام بپذیرد، رکود را در پی خواهد داشت. بنابراین تقویت تولید و پویایی آن تنها راه عبور از تورم با افزایش درآمدهای ارزی است. برای این امر قوانین مالیاتی و سامانه های شفاف و توانمند در جهت محدودیت دلالی و سوداگری ضرورت دارد. تا باهدایت منابع به بخش تولید، هم پویایی تولید اتفاق بیفتد و هم اینکه سود تولید حداکثر و ریسک آن حداقل شود.

عکس روز- پرورش شتر در هویزه

آگهی مناقصه عمومی تأمین خودروهای استیجاری با راننده

شهرداری بوکان ۱۳۲۷

شهرداری بوکان در نظر دارد به استناد بند ۶ مصوبه شماره ۶۲ مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ شورای محترم اسلامی شهر بوکان، نسبت به تأمین خودروهای استیجاری با راننده برای انجام امور جاری شهرداری بوکان از نوع پژو یا سمند و وانت سایپا یا زامیاد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله به شماره ۲۰۰۱۰۹۲۷۲۵۰۰۰۰۳۸ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام و به شرکت های خدماتی مرتبط با موضوع مناقصه و دارای صلاحیت کار از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.

۱- مدت اجرای کار تا پایان سال جاری می باشد.
۲- مبلغ برآورد اولیه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳- میزان سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
۴- واریز مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اوراق مناقصه.
۵- تاریخ انتشار در روزنامه: تاریخ انتشار آگهی در روزنامه: نوبت اول ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ نوبت دوم ۱۴۰۱/۰۶/۲۳
۶- تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ می باشد.
۷- آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۴
۸- مهلت زمانی ارسال پاکت های پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۴
۹- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶
۱۰- شرکتهای متقاضی جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۴۶۲۲۶۳۳۹-۰۴۴ واحد امور قراردادها و پیمانهای شهرداری تماس حاصل نمایند.
۱۱- کمیسیون عالی معاملات شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۱۲- سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۳- هزینه انتشار آگهی در روزنامه (طی دو نوبت) به عهده برنده گان مناقصه می باشد.
۱۴- آدرس کارفرما جهت ارائه فیزیکی پاکتهای "الف"، آذربایجان غربی-شهرستان بوکان-خیابان انقلاب-ساختمان شهرداری-واحد دبیرخانه-کد پستی: ۵۹۵۱۸۶۷۹۶۳ -تلفن ۴۶۲۲۲۸۰۰-۰۴۴
۱۵- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

رشید میر حسامی- شهردار بوکان

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه | ۱۶ شهریورماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۵۷۵
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بلالی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
هماهنگی امور استان‌ها: آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴

نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com