روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۵۷۴ | سه شنبه ۱۵ شهریورماه ۱۴۰۱ | ۹ صفر ۱۴۴۴ | ۶ سپتامبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

معاملات مسکن تهران در مردادماه، ۵۰ درصد نسبت به خرداد کاهش پیدا کرد

کاهش چشمگیر معاملات مسکن

صفحه۴

آمارهای مردادماه حاکی از کاهش تولید و فروش در بخش صنعت است

افت تولید صنعتی

صفحه۴

سرمقاله

بلاتکلیفی اقتصاد

عباس علوی راد، اقتصاددان

با مشاهده حساب های کلی ایران در سال ۱۴۰۰ متوجه می شویم یکی از بخش ها از میان بخش های ۴ گانه اقتصاد رشد کمتری نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. این بخش، صنایع و معادن بوده که زیرگروه بخش صنعت است. اینکه مشـــکلاتی در بخش صنعت و تولیدات آن در یک ســـال اخیر شروع و ادامه داشته اصلا غیرطبیعی نیست. بنابراین نمی توان انتظار...

متن کامل در صفحه ۴

وزیر صمت خبر داد

واردات بیش از ۷۰ هزار خودرو به کشور در آینده

واردات لوازم خانگی منتفی است

صفحه ۲

برگشت دلار به کانال ۲۹ هزار تومان

صفحه ۲

کارگران چقدر بابت حق مسکن طلبکارند؟

زمزمه های پرداخت حق مسکن از مهرماه

صفحه ۳

خروج سرمایه از بورس ادامه دارد

در روزی که سریال دوشنبه سوری های اوراق بدهی ادامه داشت، شاخص کل همانند دیروز ابتدا رشد کرد و سپس پائین آمد. به گزارش اقتصادنیوز ، در معاملات روز دوشنبه چهاردهم شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت ابتدا و در نیم ساعت ابتدایی رشد کرد و سپس نزولی شد تا نسبت به روز قبل ۱۲۶ واحد افت کند و به رقم یک میلیـــون و ۴۲۶ هزار و ۷۸۱ واحد رسید. شـــاخص هم وزن بورس با رشد هزار و ۴۴۹ واحدی در سطح ۴۱۰ هزار و ۳۷۵ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۱۷ واحد بالا آمد و در سطح ۱۹ هزار و ۱۹۵ واحد باقی ماند. روز گذشته نمادهای «شپدیس»، «کگل» و «فارس» بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند. در مقابل...

۲

ضعف برندسازی در دانش بنیان ها

در ایران سیاست‌ها و قوانین متعددی در حمایت از برند و برندسازی وجود دارد؛ از جمله قانون تجارت الکترونیکی، قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری، طرح حمایـــت از مالکیت صنعتی، قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌ســـازی نوآوری‌ها و اختراعات و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشـــور. مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشی درباره برندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان منتشر کرده و به بررسی نقاط ضعف و قوت برندسازی در این بخش پرداخته است. بنا بر این گزارش برند تنها یک نام و علامت تجاری نیست، بلکه هویتی است برای تعیین کیفیت، تعهد و مسوولیت صاحب برند که...

۲

انحصار در بازار برق همچنان ادامه دارد

مرکز ملی رقابت اعـــلام کرد: با وجود انحصـــار در بازار برق، تصویب اســـاس‌نامه تشکیل تنظیم‌گر بخشـــی برق توسط شورای رقابت در ســـال ۱۳۹۱ و پیشـــنهاد آن به دولت در ســـال ۱۳۹۷، هنوز تنظیم‌گر بخشـــی رقابتی برق تأسیس نشده است.

به گزارش ایســـنا به نقل از روابط عمومی مرکز ملی رقابت، شورای رقابت تنها مرجع رســـیدگی به رویه‌های ضد رقابتی است و بر اساس تشخیص اینکه بازار برق از مصادیق موضوع ماده ۵۹ قانون اجرای سیاســـتهای کلی اصل ۴۴ و انحصاری است، از سالهای پیشین اقدام به آغاز و ادامه فرآیند «تأسیس نهاد تنظیم‌گر بخشـــی رقابت برق» کرده است؛ اما در حال حاضر اساس‌نامه مصوب شورا مسترد شده و طرحی با عنوان «طرح تأسیس نهاد مستقل تنظیم‌گر بخش برق» در مجلس اعلام وصول گردیده است که محتوای آن با اساسنامه مصوب شورا شباهت حداکثری دارد. در صورتی که مسیر پیش‌بینی شده در متن ماده ۵۹، برای «تأسیس نهاد تنظیم‌گر بخشی برق» از شورای رقابت آغاز، ادامه آن در دولت و نهایتاً تصویب در مجلس است.

وضعیت صنعت برق کشور از دیدگاه اقتصاد رقابتی

بنا بر این گزارش و بر اساس آمارهای تفضیلی بخش صنعت برق (ســـایت وزارت نیرو)، مالکیت در بخش تولید برق، ۴۳ درصد دولتی ،۸ درصد صنایع بـــزرگ و ۴۸ درصد متعلق به بخش خصوصی است و به دلیل ســـهم ممتاز وزارت نیرو (دو برابر شـــدن حق رأی و اجازه تصمیم در مالکیت سهام داری نیروگاه های برق بخش خصوصی) در نهایت خروجی تولید برق در کشور، انحصاری است.

انحصار در بخش انتقال بازار بـــرق نیز به طور قطعی و صد در صدی است. ۱۶ شرکت برق منطقه ای وجود دارد که به عنوان مالک تجهیزات انتقال برق کشور بوده و طبق آمارهای سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰ هزار کیلومتر خطوط انتقال را دارا هستند. این شـــرکت ها به طور کلی زیر مجموعه وزارت نیرو هستند و بنابراین انتقال برق دارای انحصار طبیعی اســـت. در بخش توزیع برق ، ۳۹ شرکت توزیع وجود دارد که حدود ۶۰ درصد آن خصوصـــی و ۴۰ درصد آن دولتی اســـت. این ترکیب نیز موجب انحصار در بخش توزیع است.

ضرورت تنظیم‌گری فنی و رقابتی در بازار برق

تنظیم‌گری فنّی بخش برق در ایران در وهله نخســـت توسط وزارت نیرو انجام می‌گیرد و سازمان برنامه و بودجه نیز به دلیل نقشی که در تعیین بهای تمام شده برق (به واسطه تنظیم لایحه بودجه) دارد، در نقش تنظیم‌گری این حوزه نقش ایفا می‌کند. تنظیم‌گری رقابتی در این بخش نیز مانند سایر بخش‌ها در حوزه وظایف شورای رقابت است و به موجب ماده ۶۲ قانون، این شورا که تنها مرجع رســـیدگی به رویه‌های ضدرقابتی است، برخی شکایت‌های مطرح شده در این زمینه را رسیدگی کرده است.

نبود تنظیم‌گری رقابتی چه آسیب‌هایی دارد

بر اســـاس آسیب‌شناســـی مرکز ملـــی رقابـــت، کارایی و تخصیص بهینـــه در فضـــای انحصاری بـــازار بـــرق اتفاق نمی‌افتد. فلذا زمانـــی که تخصیص بهینه صـــورت نپذیرد، در نهایت ممکن است به واســـطه افزایش هزینه‌های ایجاد شـــده و یا نحوه ناصحیح قیمت‌گذاری، شـــرایط بازار به نفع انحصارگر ســـوق پیدا کرده و در نتیجه آن، از یک سو حقوق بازیگـــران کوچک‌تر بازار ضایع شـــود و از ســـوی دیگر رفاه مصرف‌کنندگان دچار آســـیب گـــردد. همچنین چالش ها و محدودیت هـــای مختلف مانند محدودیت شـــبکه انتقال و یا وجـــود قرارداد خریـــد تضمینی میان نیـــروگاه خاص و وزارت نیرو و نیز محدودیت های قانـــون بودجه و ... منجر به عملکـــرد تبعیض‌آمیز و در نهایت تشـــدید فضای انحصاری در بازار می‌گردد.

گوگل پلی دسترسی ایرانی‌ها را محدود کرد؟

طی روزهای گذشـــته تعدادی از کاربران ایرانی اعلام کرده‌اند که نمی‌توانند اپلیکشن‌های مورد نیاز خود را از گوگل پلی دانلود و نصب کنند و این سوال بوجود آمده که آیا گوگل پلی قصد دارد محدودیت‌های جدیدی را اعمال کند؟

به گزارش ایسنا، برخی شـــواهد بر این دلالت دارند که گوگل‌پلی نحوه شناسایی کشـــور کاربر را از آی‌پی به فعالیت‌های حساب کاربری تغییر داده و سبب شده است کاربرهای بســـیاری از ایران، کوبا و روسیه نتوانند هیچ اپلیکیشنی را از گوگل‌پلی نصب کنند.

در گذشته هم نصب تعداد خیلی کمی از اپلیکیشن‌ها در ایران محدود بود که با پاک کردن کَش گوگل‌پلی و تغییر آی‌پی مشکل حل می‌شد، اما حالا چنانچه کشور کاربر از طریق حساب کاربری شناسایی شود، اجازه نصب هیچ اپلیکیشنی (حتی آپ‌های ایرانی) به کاربر داده نمی‌شود. در همین رابطه یک کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت و گو با ایسنا درباره این موضوع توضیح داد: گوگل از مدت‌ها قبل تعدادی از سرویس‌های خود را برای ایران، کوبا و روسیه و کشورهای تحت تحریم آمریکا، محدود کرده بود. میلاد نوری افزود: گوگل از طریق آی پی متوجه می‌شد که کاربران از کدام کشورها هستند؛ اما از حدود شش یا هفت ماه قبل برای اولین بار این قابلیت را برای یوتیوب اجرا کرد. بدین ترتیب تبلیغات یوتیوب که اول یا اواســـط ویدیو هستند را براساس پارامترهای گوناگونی به کاربر نشان می‌داد که یکی از آن جنسیت، سن و کشور کاربر اســـت و کشـــور را از طریق آی پی تشخیص می‌داد.

وی ادامه داد: به طور مثال برای کاربرانی را که یوتیوب برایشـــان فیلتر اســـت و از وی پی ان آلمانی و هلندی اســـتفاده می‌کنند، به عنوان کاربران آلمانی و هلندی می‌شـــناخت و در همه جای دنیا به همین صورت بود. همچنین بسیاری از کاربرانی که از وی پی ان استفاده می‌کردند، تبلیغات غیر مرتبط‌تری برای آنها نمایش داده می‌شد و این سبب شد تا بازدهی تبلیغات کمتر شود.

به گفته وی، گوگل برای اینکه بازدهی تبلیغات بالا برود، شناســـایی کاربر را به جای آی پی به حساب کاربری (اکانت) تغییر داد. شناســـایی از روی حساب کاری هم با پارامترهای گوناگونی انجام می‌شـــود که می‌توان به شـــماره موبایل، منطقه زمانی ذخیره شده بر موبایل و تبلت و غیره اشـــاره کرد؛ دیگری از طریق فعالیت‌های مختلفی است که کاربران انجام می‌دهند زیرا گوگل به ایمیل و سایر موارد دسترسی دارد و از همه این موارد به صورت ترکیبی استفاده می‌کند. نوری افزود: بسیاری از کاربرانی که به سایر کشورها مهاجرت می‌کنند، پس از دو یا سه ماه بعد حســـاب کاربری آن‌ها همچنان بروی کشور خودشان باقی می‌ماند. زمانی که این اقدام برای یوتیوب انجام شد، در همان زمان درآمد یوتیوبرهایی که آی پی کشورشان محدود شده بود، کاهش بسیاری پیدا کرد زیرا بازدیدکننده‌های یوتیوب با هر وی پی انی هم که وارد شوند، گوگل می‌داند که آنها در کدام کشور هستند؛ بنابراین اقدامی که انجام داد، این بود که به مرور شناسایی کاربر از آی پی را به حساب کاربری تغییر داد و برای سایر سرویس‌های خود را که تحریم هست هم از این روش استفاده کرده است.

بیشترین نیروی کار جهان تا سال ۲۰۳۰ در کدام کشور است؟

افزایش صادرات به ایالات‌متحده، هند را در رقابت برای تبدیل‌شدن به چین بعدی نگه می‌دارد.

به گزارش ایسنا، هند، که بسیاری معتقدند پتانسیل تبدیل شدن به چین بعدی را دارد، سرانجام در بازار صادرات پیشرفت کرد زیرا به ۵ تامین کننده برتر اقلام تزئینی و تیشـــرت‌های کریسمس به ایالات متحده رسید.

بـــر اســـاس داده‌هـــای گمـــرک ایالات‌متحده، محموله‌های دریایی کالاها و لوازم جانبی مراســـم به آمریکا در ماه گذشته به ۲۰ میلیون دلار رسید که تقریباً سه برابر ارزش دوره سال قبل است. در این روند، هند پیشتاز فیلیپین شد زیرا خریداران منابع عرضه را در مواجهه با افزایش هزینه‌های نیروی کار و اختلالات ناشی از سیاست سختگیرانه چین برای مقابله با کووید صفر را متنوع می‌کنند.

این روند به کالاهای کریسمس محدود نمی‌شود. صادرکنندگان در سومین اقتصاد بزرگ آسیا شاهد افزایش قابل توجه سفارش‌ها از سوی ایالات‌متحده و اروپا بوده‌اند که این تغییر بیشـــتر در بخش‌هایی مانند پوشاک، صنایع دستی و کالاهای مصرفی غیر الکترونیکی دیده می‌شود.

همه‌گیری کـــه باعث شـــد چیـــن قرنطینه‌های سختگیرانه را اتخاذ کند، به تغییر آن کمک می‌کند. صادرات کالاهای هند که در سال مالی منتهی به مارس به ۴۲۰ میلیارد دلار رسید، در ۴ ماه از آوریل به ۱۵۷ میلیارد دلار رسیده است. در حالی که این میزان در مقایسه با صادرات سالانه ۳.۳۶ تریلیون دلاری چین کمرنگ است.

داده‌های دولت هند نشـــان می‌دهـــد که صادرات تزئینات کریسمس در سال منتهی به مارس بیش از ۵۴ درصد نسبت به ســـال مالی ۲۰۲۰ افزایش یافته اســـت، در حالی که صادرات صنایع دستی شـــاهد جهش حدود ۳۲ درصدی در مدت مشابه بوده است. تحلیلگران اظهار کردند که ادامه جدایی چین از اقتصـــاد جهانی همراه بـــا بهبودی پس از همه‌گیری، فرصتی را بـــرای هند فراهم می‌کند تا ســـرمایه‌گذاری خود را در رقابت‌پذیری بلندمدت سرعت بخشد. طبق گزارش کرنی و مجمع جهانی اقتصاد، پیش‌بینی می‌شـــود که تا ســـال ۲۰۳۰، هند دارای بیشـــترین نیروی کار جهان باشـــد و می‌تواند سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار به اقتصاد جهانی کمک کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، هند همچنین توانست از الســـالوادور پیشی بگیرد و به یکی از ۵ تامین کننده برتر تیشـــرت‌های نخی به ایالات‌متحده در سال جاری تبدیل شود.

احیای سومین اقتصاد بزرگ جهان در خطر است

بخش خدمات ژاپن در ماه آگوست برای اولین بار در پنج ماه گذشته کوچک شد.

به گزارش ایسنا، یک نظرسنجی تجاری نشان داد که فعالیت بخش خدمات ژاپن برای اولین‌بار در پنج ماه گذشته در ماه آگوست کاهش یافت زیرا افزایش مجدد شیوع بیماری کووید-۱۹ به تقاضا آسیب رساند.

این انقباض نشان می‌دهد که احیای سومین اقتصاد بزرگ جهان در بهترین حالت شـــکننده است و در زمانی که چشم‌انداز رشد جهانی بدبینانه‌تر می‌شود، نگران‌کننده است.

شـــاخص نهایی مدیران خرید خدمات بانک ژاپن (PMI) به ۴۹.۵ تعدیل فصلی کاهش یافت که اولین انقباض از ماه مارس است. این رقم اندکی بهتر از قرائت ۴۹.۲ بود اما بدتر از یک افزایش جزئی در فعالیت ۵۰.۳ در ماه جولای بود. شاخص ۵۰ انقباض را از انبساط جدا می‌کند.

آنابل فیدس، معاون اقتصـــادی در S&P Global Market Intelligence کـــه این نظرســـنجی را جمـــع‌آوری می‌کند، گفت: افـــت مجدد فعالیت خدمات با کاهش بیشتر در تولید همراه بود و تولید با سریع‌ترین سرعت از سپتامبر ۲۰۲۱ کاهش یافت.

زیان ۶۸۲ میلیون دلاری صنعت پتروشیمی به دلیل قطعی گاز

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران گفت: صنعت پتروشـــیمی بـــا قیمت‌های جهانی سال گذشته، ۶۸۲ میلیون دلار یا ۱۶ هزار میلیارد تومان از محل قطعی گاز زیان یا عدم‌النفع داشته است.

احمد مهدوی ابهر در گفت‌وگو با ایســـنا، با بیان اینکه در سال گذشـــته ۱۱ پتروشیمی متانولی یا اوره‌ای که خوراک گاز طبیعی متان داشته‌اند، دچار قطعی گاز یا محدودیت شدند، اظهار کرد: متاسفانه بر خلاف تصریح قانون که گفته شده اگر دولت به خواسته خود، گاز پتروشیمی‌ها را قطع کند، باید از همان محل گاز خسارت را تأمین کند و حتی قانون محل جبران را هم مشخص کرده ولی در هیچ کدام از ســـال‌های اخیر قانون اجرا نشده است. به گفته وی، البته این قانون برای این گذاشته شده که گاز واحدها حدالامکان قطع نشود، ولی اگر شد، باید به همان مقدار در صورت‌های مالی پتروشیمی‌ها لحاظ شود و هزینه آن دریافت نشود که متاسفانه تاکنون اجرا نشده اســـت. مهدوی ابهر با اشاره به اینکه ۳۰ درصد از بازار ســـرمایه را پتروشیمی‌ها تشکیل می‌دهند و این صنعت نقش مهمی در این بازار دارد، گفت: اینکه برای سنجش خسارتی که قطعی گاز بر بازار سرمایه و سهام پتروشیمی‌های متانولی می‌گـــذارد، باید دقیقـــا آمارهای قطعی گاز را بررســـی کرد اما به طور کلی می‌توان گفت سهامداران به طور مداوم رصد می‌کنند و هنگامی که می‌بینند تولیـــد در بازه‌ای کاهـــش می‌یابد، طبیعتا تقاضای آن نیز پایین می‌آید و قیمت افت می‌کند. دبیر انجمن صنفـــی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران با بیان اینکه در تمام دنیا اولویت به تولید داده می‌شود و در کشور ما برعکس است، افزود: پتروشیمی‌ها قدمی برای سرمایه‌گذاری در میادین گازی و تشکیل یک جوینت ونچر (شرکت مشارکتی انتفاعی) برداشتند و این کاری بلند مدت است و در کوتاه مدت جواب نمی‌دهد. در سالهای گذشته باید بخش خصوصی برای توسعه میادین مشارکت داده می‌شد و باید از این اقدام وزارت نفت برای مشارکت پتروشـــیمی‌ها در توسعه میادین تشکر کرد.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می‌پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت‌زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

اخبار

ارزش معاملات خرد افزایش یافت

شـــاخص بورس توان رشـــد نداشت

در روزی که سریال دوشنبه ســـوری های اوراق بدهی ادامه داشت، شاخص کل همانند دیروز ابتدا رشد کرد و سپس پائین آمد.

به گزارش اقتصادنیوز ، در معاملات روز دوشنبه چهاردهم شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت ابتدا و در نیم ســـاعت ابتدایی رشد کرد و سپس نزولی شد تا نســـبت به روز قبل ۱۲۶ واحد افت کند و به رقم یک میلیون و ۴۲۶ هزار و ۷۸۱ واحد رسید. شاخص هم وزن بورس با رشد هزار و ۴۴۹ واحدی در سطح ۴۱۰ هزار و ۳۷۵ واحدی ایستاد. همچنین شـــاخص کل فرابورس (آیفکس) ۱۷ واحد بالا آمد و در سطح ۱۹ هزار و ۱۹۵ واحد باقی ماند. روز گذشته نمادهای «شپدیس»، «کگل» و «فارس» بیشـــترین تأثیر را در افت شـــاخص کل بورس داشـــتند. در مقابل نمادهای «اخابر»، «همراه» و «حکشتی» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

افزایش ارزش معاملات خرد

روز گذشته ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۱۴۴ هزار و ۸۱۶ میلیارد تومـــان افزایش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهـــی در بازار ثانویه ۱۴۰ هزار و ۷۷۵ میلیارد تومان بود کـــه ۹۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد. روز گذشته ارزش معاملات خرد سهام با افزایش ۲۶ درصدی نسبت به روز کاری قبل به رقم ۲ هزار و ۸۵۸ میلیارد تومان رسید.

صف‌های بازار سهام

در معاملات دوشنبه ۹۵ نماد صف خرید داشتند و ۳۱ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۷ درصدی به ۲۵۰ میلیارد تومان رسید و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۷ درصدی به ۲۶۶ میلیارد تومان بالغ شد. در پایان معاملات روز گذشـــته ارزش صف‌های فروش پایانی بازار ۴ میلیارد تومـــان بود و ارزش صف‌های خریـــد نیز در رقـــم ۳۱ میلیارد تومان ایســـتاد. در پایان معاملات نماد وملی (هلدینگ صنعتی ملی) با صف خرید ۱۴ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از وملی، نمادهای بکاب (شرکت صنایع جوشکاب یزد) و ولغدر (لیزینگ خودرو غدیر) بیشترین صف خرید را داشتند.

درخواست مناطق آزاد در مورد واردات خودرو

مدیر توسعه صادرات، امور گمرکی و ارزش افزوده دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از تقاضای مناطـــق آزاد از دولت برای تدوین یک آیین‌نامه واردات خـــودرو مخصوص این مناطق خبر داد. شهرام موســـوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشـــاره به آیین‌نامه واردات خودرو اظهار کرد: مناطق آزاد بر اساس مصوبه هیات وزیران مشمول آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو به سرزمین اصلی شدند. اما از آنجایی که اساس این آیین‌نامه ورود خودرو به ســـرزمین اصلی است، بسیاری از بندهای آن مبتلابه سرزمین اصلی و در تناقض با مقررات مناطق آزاد است. برای مثال در آیین‌نامه بحث حقوق ورودی مطرح شده است درصورتی که مناطق آزاد حقوق ورودی نـــدارد. این باعث شـــده اســـت واردات خودرو به مناطق آزاد دچار مشکل شـــود. وی ادامه داد: بر این اساس مناطق آزاد با موافقت کمیسیون اقتصادی دولت تقاضا کرد آیین نامه‌ای مخصوص مناطق آزاد با در نظر گرفتن حساســـیت‌های وزارت صمت، سازمان محیط زیســـت و... تحت عنوان آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو به مناطق آزاد تدوین شود تا هم موارد متناقض حذف شود و در عین حال بتوان واردات خودرو به مناطق آزاد را تسهیل کرد. این درخواست در کمیسیون تخصصی اقتصاد دولت و در کمیســـیون اصلی اقتصاد دولت هم مصوب شده است و در دســـتور کار هیات محترم وزیران قرار خواهد گرفت.

مدیر توسعه صادرات، امور گمرکی و ارزش افزوده دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به آیین‌نامه اخیر واردات خودرو، عنوان کرد: در یکی از بندهای این مصوبه مناطق ازاد مشمول واردات برای خودروهای هیبردی و دوگانه در نظر گرفته شده است. دبیرخانه شورایعالی معتقد است بندهای دیگر این مصوبه مشـــمول مناطق ازاد نمی‌شود. بنابراین طی نامه‌ای از معاونت محترم حقوقی رییس جمهور استفساریه گرفتیم که آیا بندهای دیگر مشمول مناطق آزاد می‌شود یا خیر، اگر میشود باید درخواست اصلاحیه صادر شود.

پیشنهادهای مرکز پژوهش های مجلس به دانش بنیان ها

ضعف برندسازی در دانش بنیان ها

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

در ایران سیاســـت‌ها و قوانین متعددی در حمایت از برند و برندسازی وجود دارد؛ از جمله قانون تجـــارت الکترونیکی، قانـــون ثبـــت اختراعـــات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری، طرح حمایت از مالکیت صنعتی، قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌ســـازی نوآوری‌ها و اختراعات و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور.

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشـــی درباره برندســـازی شـــرکت‌های دانش‌بنیان منتشـــر کرده و به بررسی نقاط ضعف و قوت برندســـازی در این بخش پرداخته اســـت. بنا بر این گزارش برند تنها یک نام و علامت تجاری نیســـت، بلکه هویتی اســـت برای تعیین کیفیت، تعهد و مسوولیت صاحب برند که قضاوت آن برعهده مشتریان است. برندینگ یا همان برندسازی یکی از مهم‌ترین اصول هر کسب‌وکاری است که استراتژی‌ها و اصول خاص خود را دارد. برندها انواع مختلفی دارند و عوامل متعـــددی در موفقیت برندها موثر هستند که از آن جمله می‌توان به ثبات سیاسی اقتصادی، محیط مطلوب کسب‌وکار، سیاست‌های حمایتی و تشویقی دولت، جذب ســـرمایه‌گذاری خارجی، تدوین برنامه‌های برندسازی توســـط مدیران، اســـتفاده از فناوری‌های نوین و اعتماد و وفاداری اشـــاره کرد که برخی مربوط به عوامل مرتبط با شرکت و برند بوده و برخی درمیان عوامل محیطی اثرگذار قرار می‌گیرند. به‌طور کلی به‌نظر می‌رسد دغدغه اکثر شـــرکت‌های داخلی، تولید و فروش بیشتر است و کمتر به مقوله برندســـازی توجه دارند. از طرف دیگر، برندسازی در حوزه دانش‌بنیان مساله‌ای بســـیار مهم و چالشی به‌شمار می‌رود، چراکـــه امروزه اقتصاد کشـــورها و رقابت‌های آنها مبتنی بر سطح فناورانه و دانش‌بنیانی است. سیاست‌ها و قوانین حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان و برندسازی در کشور شناسایی شده که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در مقوله برندسازی نقش داشتند، لذا به‌نظر می‌رسد خلأ قانونی در این حوزه وجود ندارد و اگر چالشی وجود دارد، مربوط به عدم‌اجرای کامل و عدم‌تحقق اهداف قوانین و سیاست‌های مرتبط است. در این گزارش چالش‌های متعددی درخصوص برندسازی مورد بحث قرار گفته که اکثر آنها در حوزه عمومی هستند؛ با این حال در مواردی چالش‌ها در حوزه دانش‌بنیان مشهودتر و پررنگ‌تر اســـت. ثبات قیمت و کیفیت و نیاز به اخذ اســـتانداردهای لازم و تامین هزینه‌های آن، نوپابودن شرکت‌های استارت‌آپی و معضل زمانبر بودن برندسازی و ایجاد وفاداری به برند، عدم‌شناخت صحیح مقوله برندسازی، به‌روز نبودن قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط، ریسک اقتصادی و کاهش سرمایه‌گذاری، کاستی و نبود ضمانت اجرایی در بحث مالکیت فکری از مهم‌ترین چالش‌های برندسازی در حوزه دانش‌بنیان شناسایی شده است. در راستای رفع چالش‌های موجود در برندسازی و تقویت برندسازی در کشور که می‌تواند به نوبه خود در محصولات دانش‌بنیان نیز موثر باشد، الزاماتی از قبیل بهبود فضای کسب‌وکار به‌ویژه تجارت الکترونیکی، رقابت‌پذیری و اخذ استانداردهای لازم به‌منظور بهبود کیفیت و همچنین جذب سرمایه‌های خارجی و تغییر دیدگاه مدیران در بنگاه‌های ایرانی نسبت به سرمایه‌گذاری روی برند ضروری است. در کنار این موارد، استقرار و ایجاد زیرساخت‌های قانونی نظیر به‌روزرسانی قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط به برندسازی اینترنتی، تسریع روال قانونی رفع ایرادهای شورای نگهبان در طرح مالکیت صنعتی و ابلاغ قانون و همچنین حمایت از مالکیت ادبی و هنری که برای شـــرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اهمیـــت زیادی دارد، از طریق تدوین قانون جامع و با ضمانت اجرایی کافی از اهمیت بسزایی برخوردار است. برای برندسازی هر کدام از انواع برندها شاخص‌هایی از جمله برای توسعه محصول و شرکت وجود دارد که می‌توان آنها را به ۵ دسته عوامل مرتبط با برند نظیر یکپارچگی فعالیت‌های بازاریابی برند، توانمندی برند، زنجیره ارزش برند، رقابت‌پذیری برند تقسیم کرد. عوامل مرتبط با شرکت عبارتند از: توانمندی‌های توسعه برند، رقابت‌پذیری فعالیت‌ها، تفکر استراتژیک مدیران، قابلیت نوآورانه. در بخش سوم، عوامل کلان محیطی اثرگذار است و شاخص‌های آن ثبات سیاسی - اقتصادی، جذب ســـرمایه‌گذاری خارجی و عوامل مرتبط با مردم و فرهنگ اســـت. چهارمین گروه، سیاســـت‌ها و حمایت‌های دولتی است که سه شاخص آن همسویی قوانین و مقررات داخلی و بین‌المللی، بهبود مستمر و سیاست‌ها و حمایت‌های تشویقی فضای کسب‌وکار هستند. آخرین مورد، عوامل مرتبط با صنعت، چهار شاخص دارد که عبارتند از: سیاست‌ها و حمایت‌های تشویقی، زیرساخت‌ها و فناوری‌ها، فضای رقابتی در صنعت و توانمندی صنعت.

در ایران سیاســـت‌ها و قوانین متعددی در حمایت از برند و برندســـازی وجود دارد؛ از جمله قانون تجارت الکترونیکی، قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتـــی و علائم تجاری، طرح حمایت از مالکیت صنعتی، قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور. با وجود سیاســـت‌های و قوانین حمایتی بیان شده، به‌نظر می‌رسد روند تصویب و اجرایی‌شدن قوانین مرتبط با حوزه برند و برندسازی همگام با تحولات و قواعد تجارت داخلی و بین‌المللی نیست و این حوزه با چالش‌های بسیاری نظیر فقدان برنامه‌ریزی و عزم جدی تولیدکنندگان جهت سرمایه‌گذاری در ساخت و توسعه برند مواجه است. علاوه بر این فقدان نگاه بلندمدت تولیدکنندگان به برند، عدم معرفی برند محصولات تولیدی به بازارهای صادراتـــی، کمبود حمایت‌های دولتی، تغییر مدام سیاست‌های اقتصادی و تجاری، عدم‌دسترسی به کانال‌های توزیع جهانی فرآیند ورود به بازارهای جهانی و خلق و توسعه برندهای برتر، از دیگر مشکلاتی است که برندسازی همواره با آن مواجه بوده است. این امر سبب شد تا شرکت‌های ایرانی سهمی از ارزش برندهای مطرح دنیا نداشته باشند.

برای برطرف کردن این نواقص این گزارش پیشنهادهایی نیز ارائه می‌کند. برخی از این راهکارها مربوط به اقدام‌هایی است که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند انجام دهند از جمله ایجاد ثبات در کیفیت و ارائه با قیمت مناسب. برای تحقق این هدف زیرساخت‌هایی لازم است که به فراگیری محصولات دانش‌بنیان در داخل و خارج کشـــور کمک کند که مهم‌ترین آن استاندارد ســـازی است. همچنین این گزارش می‌افزایـــد: باید برای حضـــور در بازارهای بین‌المللی برنامه‌ریزی کرد. افزایش نرخ ارز در سال‌های اخیر فرصتی برای صنعتگران و کارآفرینان ایرانی فراهم آورده تا تولیدات و خدمات خود را با قیمتی قابل‌رقابت در بازارهای بین‌المللی ارائه کنند. به‌علاوه با توجه به رکودی که در حال حاضر در بازارهای داخلی وجود دارد، بازارهای خارجی می‌تواند برای آنها، بستری برای توسعه بازار و حفظ ظرفیت‌های تولید یا عبور از بحران فراهم آورد. اخذ مشاوره از متخصصان برندسازی، مهیاکردن زیرساخت‌های قانونی و حقوقی نیز در این گزارش توصیه شده است. استفاده از ابزارهای نوین تبلیغاتی را هم نباید مغفول گذاشت. برخلاف شیوه‌های قدیمی تبلیغ، در فضای رسانه‌های جدید، دیدن تبلیغ اختیاری اســـت. از این رو بازاریابان با چالش خلق تبلیغاتی روبه‌رو هستند که مخاطبان به‌جای اینکه آن را مزاحم بدانند، تمایل به دیدن آن داشته باشند، یافته‌ها نشان می‌دهد که چگونه عنصر داستانی شخصیت تبلیغ، می‌تواند عجین‌شدگی مصرف‌کننده را موجب شود. اگر شخصیت‌ها در داستان خوب تعریف شوند، تبلیغ می‌تواند موجب عجین‌شدگی هیجانی مصرف‌کننده شود، بنابراین باید کسب‌وکارهای دانش‌بنیان تلاش کنند به‌جای تقلید از برندهای بزرگ بین‌المللی، داستانی منحصربه‌فرد برای برند خود تعریف کنند تا در راستای انعکاس هرچه بهتر هویت برندشان، گام بردارند.

کاهش چشمگیر معاملات مسکن

حجم معاملات در بازار مسکن با دو افت ۲۶ و ۳۳ درصد طی دو ماه اخیر، بنا به گفته‌ی کارشناسان از کاهش تدریجی انتظارات تورمی و احتمال ورود به فاز ثبات نسبی در نیمه دوم حکایت دارد.

به گزارش ایســـنا، مردادماه امسال معاملات مسکن در تهران ۳۳ درصد در مقایســـه با تیرماه و ۵۰ درصد نســـبت به خردادماه کاهش پیدا کرد. ماه گذشته نیز تعداد معاملات نسبت به خرداد ۲۶ درصد کاهش یافته بود. نصف شـــدن حجم معاملات در صورت ادامه‌دار بودن می‌تواند حاوی این پیام باشـــد که به لحاظ پر شدن ظرفیت بازار، نیمه دوم امسال بازار ملک در مسیر آرامش نسبی حرکت کند.

اگرچه تورم مســـکن در هر دو شاخص نقطه به نقطه و ســـالیانه کمتر از نرخ تورم عمومی حرکت می‌کند، به لحاظ آن که کالایی درشت از نظر ارزش محسوب می‌شود تغییرات آن چشمگیر است و تاثیر زیادی در توان اقتصادی خانوارها ایجاد می‌کند. مرداد امســـال تورم ماهیانه، نقطه به نقطه و سالیانه بازار مسکن شهر تهران به ترتیب ۱.۸ درصد، ۴۴ درصد و ۲۸ درصد بود. این در حالی اســـت که تورم عمومی کل کشور در سه شاخص مذکور رشد ۲ درصد، ۵۲ درصد و ۴۱.۵ درصد را نشان داد.

با این اوصاف تورم سالیانه بازار مسکن شهر تهران ۱۳ درصد از تورم عمومی عقب‌تر است اما به لحاظ کاهش شـــدید قدرت خرید طرف تقاضا و ارزیابی عمومی از کاهش ریسک‌های غیراقتصادی، این بازار پس از رونق نســـبی در چهار ماهه ابتدای سال جاری در آستانه‌ی ورود به فاز دیگری از رکود قرار دارد.

کارشناسان، خریدهای ســـرمایه‌ای به منظور حفظ ارزش دارایی را مهم‌ترین عامل رشد معاملات مسکن در ماه‌های ابتدایی سال جاری می‌دانند. ریسک‌های غیراقتصـــادی، انتظـــارات تورمـــی و افزایش قیمت نهاده‌های ساختمانی از جمله عوامل افزایش قیمت و تعداد معاملات مسکن قلمداد می‌شود.

روند خرید و فروش در بازار مســـکن شـــهر تهران در شرایطی طی تیر و مرداد، نزولی شـــد که در ماه‌های مذکور انتظار می‌رفت به لحاظ قرار داشـــتن در پیک جابه‌جایی، معاملات رشد کند و قیمت‌ها تحت تاثیر قرار گیرد. اما رفتار معکوس بازار نشان می‌دهد خریدهای مصرفی به پایین‌ترین حد خود رســـیده و هیجانات سرمایه‌ای نیز در حال خنثی شدن است.

از سوی دیگر معمولا تحرکات ســـفته‌بازان ملکی در مناطق شمالی تهران، شاخصی برای ارزیابی وضعیت خریدهای ســـرمایه‌ای در این بازار محسوب می‌شود. طی یک ماه گذشته قیمت مسکن در منطقه ۱ تغییر چندانی نداشته اما در مناطق ۲ و ۳ با رشد مواجه شده است. مردادماه امسال تورم ماهیانه مسکن در منطقه ۱ به میزان ۲ درصد، منطقه ۲ معادل ۹.۷ درصد، منطقه ۳ بالغ بر ۱۱ درصد، منطقه ۴ به میزان ۱۸ درصد و منطقه ۵ بالغ بر ۳ درصد بوده است. آمار گویای آن است که در مناطق ۴، ۳ و ۲ با تورم ماهیانه سنگین‌تری در مقایسه با دیگر مناطق تهران مواجه بوده‌ایم.

طبق اعلام مرکز آمار متوسط وزنی قیمت آپارتمان‌های مسکونی شـــهر تهران در مرداد ۱۴۰۱ به میزان ۴۵ میلیون و ۱۴۸ هزار تومان در هر متـــر مربع بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۸ درصد و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۴۴ درصد افزایش یافته است. تعداد معاملات مسکن اعم از آپارتمان، ویلایی و سایر ساختمان‌ها نیز در مردادماه ۶۸۵۲ فقره بوده که کاهش ۳۳ درصد را در مقایسه با ماه گذشته و افزایش ۲۴ درصد را نسبت به ماه مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

امیدواری به بازار مسکن در نیمه دوم سال

مهدی روانشادنیا ـ کارشناس بازار مسکن در تحلیل شرایط کنونی این بازار به ایســـنا گفت: سال ۱۴۰۱ به صورت خاص عوامل بخش عرضه ناشـــی از قیمت نهاده‌های ساختمانی و اصلاح نظام یارانه‌ای منجر به ایجاد تورم در بازار مسکن شـــد. از طرف دیگر وقتی بازارهای موازی روند افزایشی به خود گرفتند متقاضیان خرید مسکن چه از قشر سوداگر و چه مصرف‌کننده، این بازار را مستعد رشد دیدند.

وی با اشاره به کاهش ساخت و ســـاز در کشور گفت: هم‌اکنون تعداد پروانه‌های ساختمانی و پایان کار بسیار محدود شده اســـت. باید تعقلی در وضعیت ساخت و ساز بخصوص مسکن متناسب با تقاضا به وجود بیاید. نهضت ملی مسکن تا زمانی که وارد بازار نشود و قابل بهره‌برداری نباشـــد اثرگذاری چندانـــی بر قیمت‌ها نخواهد داشت.

روانشادنیا خاطرنشان کرد: ما تجربه‌ی مسکن مهر را داشـــتیم که بعضا می‌بینیم برخی پروژه‌ها با گذشت بیش از ۱۰ سال هنوز آماده تحویل نشده است. متقاضی مســـکن که امروز به خانه نیاز دارد نمی‌تواند از طریق مسکن دولتی نیاز خود را تامین کند، بنابراین نرخ‌ها در بازار خود را نشان می‌دهد.

وی درباره پیش‌بینی بازار مســـکن در نیمه دوم سال جاری اظهار کرد: امیدواریم در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ به یک فضایی برسیم که نرخ رشد قیمت مسکن پایین‌تر از تورم عمومی باشد. راهکار اصلی کنترل تورم عمومی و افزایش ساخت و ساز است. ثبات بازار در مردادماه را نمی‌توان یک تحول اساسی در اقتصاد مسکن دانست؛ فقط می‌توان از واژه‌های ابهام و انتظار برای آن استفاده کرد که ان‌شاءالله در آینده برطرف شود.

وزیر صمت خبر داد: واردات بیش از ۷۰ هزار خودرو به کشور در آینده

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به اینکه برنامه‌ای برای واردات لوازم خانگی نداریم، گفت: تعرفه واردات خودرو شناور اســـت، چون ممکن بود بخاطر نامتوازن بودن عرضه و تقاضا، تعیین عدد ثابت برای تعرفه، برای وارد کننده سود زیاد و رانت ایجاد کند، بنابراین قرار شد برای از بین بردن رانت، به جای سود بازرگانی، میزان سود وارد کننده تعیین شود. به گزارش ایسنا، سیدرضا فاطمی امین در نشست خبری اظهار کرد: ۲۵ درصد تولید ناخالص کشور تحت پوشش وزارت صمت است، اما سهم خودرو ۰.۱۸ درصد از این میزان است. علت تصمیم گیری برای واردات خودرو این بود که فضای کشور نشان می داد انحصار و حمایت بی حد و حصر از تولید خودرو در کشـــور وجود دارد. نکته دوم این بود که بازار تنظیم نیست و تولید و تقاضا اختلاف دارد و بازار دو قیمتی است و باعث شده خودرو تبدیل به کالای سرمایه‌ای شـــود. دلیل ســـوم هم نبود خودروی اقتصادی با کیفیت در سبد شرکت‌ها داخلی بود و عرضه محصول جدید هم حداقل ۱۸ ماه زمان می‌برد. وی با اشاره به اینکه با توجه به همین مسائل آیین نامه تنظیم شده، تصریح کرد: چون چهار سال واردات ممنوع بوده و انباشـــتگی وجود داشت، تنظیم آیین نامه بسیار حساس بود. یکی از نکات انتقال فناوری است. همچنین هر خودرویی که وارد می‌شود، باید خدمات پس از فروش داشته باشد، اما به این معنی نیست که وارد کننده باید خدمات پس از فروش ایجاد کند، اما می‌تواند با مجموعه خدمات پس از فروش هماهنگ کند. پس این بند محدودیت نیست. این مقام مسئول با بیان اینکه عرضه و تقاضا متناسب نیست و به همین دلیل ممکن است در بازار خودرو با قیمتی بیش از سود مناسب فروخته شود، تصریح کرد: مثلا ممکن است خودرو ۴۰۰ میلیون تومان برای وارد کننده تمام شود و ۶۰۰ میلیون تومان بفروشد، پس دادن مجوز در این شرایط یک رانت بود. بنابراین قرار شد خودروی وارداتی در بورس کالا عرضه شود که شفاف باشد و رقابت منجر به کاهش قیمت شود. همچنین قرار شد این سود برای جلوگیری از رانت به خزانه دولت واریز شود. پس آیین نامه منافع غیرمتعارف را از بین برده و به نفع مردم است.

هیچ مذاکره‌ای با خودروسازان خارجی نکردیم

فاطمی امین در ادامه با بیان اینکه وزارت صمت به عنوان حاکمیت با هیچ شرکتی برای واردات مذاکره نکرده و نمی‌کند، گفت: موافق عرضه کالاها در بورس و شفافیت عرضه هستیم. اولین عرضه با هماهنگی صمت نبود و به همین دلیل مخالف بودیم، اما بعدا اعلام کردیم با وجود اینکه بورس بیشتر برای کالاهای پایه است، از این سازکار استفاده شود، چون نرخ‌ها را کم می‌کند.

واگذاری سهام خودروسازان، به زودی

وی در پاســـخ به ســـوال ایســـنا درباره واگذاری سهام خودروســـازان نیـــز گفت: مراحـــل واگذاری ســـهام خودروسازان تدوین شده و قرار است اول شرکت‌های زیر مجموعه سایپا و ایران خودرو عرضه شود که به زودی هم عرضه می‌شود چون قیمت گذاری تمام شده است. وزیر صمت درباره میزان واردات خودرو نیز گفت: میزان واردات خودرو یک میلیارد یورو بعلاوه واردات از طریق سرمایه گذاری تعیین شده است. برای مثال افرادی که می‌خواهند در ایران ســـرمایه گذاری کنند، می‌توانند به جای آوردن ارز، به کشـــور خودرو وارد کنند و آن را بفروشند، اما ریال حاصل شده را نمی‌توانند خارج کنند. پس بخش قابل توجهی از کسری بازار برطرف می‌شود.

تکلیف اسقاط چه می‌شود؟

وی در ادامه در پاسخ به ســـوالی درباره تعیین تکلیف اســـقاط خودروهای فرســـوده گفت: مقرر شده تعداد خودروهای اسقاطی در مقابل واردات از سوی صمت و سازمان ملی استاندارد تعیین و اعلام شود که به زودی انجام می‌شود.

انعقاد ۷۰۰ میلیون دلار تفاهم‌نامه خودرویی با روسیه

فاطمی امین با بیان اینکه وزارتخانه با شرکت‌های روسیه وارد مذاکره نمی‌شـــود و ارتباط بین خود شرکت‌ها است، اظهار کرد: در نمایشـــگاه اتوموبیلیتی روسیه، ایران بعد از روسیه بیشترین شرکت کننده بودند و ۷۰۰ میلیون دلار هم تفاهم‌نامه بین شرکت‌های داخلی و خارجی امضا شده است.

جزئیات تعرفه خودرو

این مقام مسئول درباره تعرفه واردات خودرو نیز گفت: تعرفه واردات خودرو و شـــناور اســـت، چون ممکن بود بخاطر نامتوازن بودن عرضه و تقاضا، تعیین عدد ثابت برای تعرفه، برای وارد کننده سود زیاد و رانت ایجاد کند، بنابراین قرار شـــد برای از بین بردن رانت، به جای سود بازرگانی، میزان سود وارد کننده تعیین شود.

به فکر واردات لوازم خانگی نیستیم، دنبال صادرات هستیم

وزیر صمت در ادامه نشست خبری با اشاره به رشد تولید ۱۷ درصدی لوازم خانگی در پنج ماهه امسال، اظهار کرد: برنامه‌ای برای واردات لوازم خانگی نداریم، بلکه برنامه برای صادرات داریم. در این راستا در چند کشور از جمله روسیه، عمان و ارمنستان برای سرمایه‌گذاری مشترک صحبت شده و قرار است قطعه و فناوری ارسال و کالای نهایی تولید شود. وی درباره جدیدترین وضعیت تخلف فولاد مبارکه نیز گفت: گـــزارش صحن علنی مجلس هشت صفحه بود، اما گزارش غیررسمی ۳۰۰ صفه بوده است. وزارت صمت مرجع قضاوت نیست، اما بخش قابل توجهی از چیزهایی که عنوان شده، تخلف نیست. اما باید منتظر نظر قوه قضاییه باشیم.

فاطمی امین در ادامه درباره نظـــر این وزارتخانه درباره طرح تفکیک وزارت صمت گفت: تفکیکی وجود ندارد، بلکه طرح تشـــکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی مطرح شده که به معنی طرح تفکیک نیست، بلکه ایجاد یک وزارتخانه جدید است که بخشی از وظایف وزارت جهاد کشاورزی و صمت به آن منتقل می‌شود. این طرح پیشنهاد مجلس است.

خبر

نرخ دلار دنده معکوس زد

برگشت دلار به کانال ۲۹ هزار تومان

قیمت دلار در بازار روز گذشته به کانال ۲۹ هزار تومان برگشـــت و به تبع آن قیمت ســـکه و طلا ریزش کرد. به گزارش اقتصادنیوز؛ بازار ارز تهران ســـومین روز هفته را بر خلاف روز یکشنبه آغاز کرد. نرخ دلار دیروز به مـــرز مقاومتی ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومان رسید.

معامله گران معتقد بودند در صورتی که اسکناس آمریکایی در محدوده یاده شـــده تثبیت شـــود احتمال رشد قیمت تا سطح ۳۰ هزار و ۵۰۰ تومان وجود خواهد داشت و به دنبال آن، بازار محدوده ۳۰ هزار و ۸۰۰ تومانی را هدف قرار خواهد داد. با این حال این اتفاق نیفتاد و نرخ دلار دنده معکوس زد و از مرز مقاومتی فاصله گرفت.

عده ای از معامله گران مـــی گفتند که محدوده ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومان خط قرمز بازارســـاز است و احتمالا جلوی نوسان ارزی در حدوده ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومان را بگیرد و با افزایش عرضه ارز مانع از ماندگاری دلار بالای محدوده ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومان شود.

برگشت دلار به کانال ۲۹ هزار تومان

نرخ دلار روز گذشته با ۲۶۰ تومان کاهش بر روی پله نهم کانال ۲۹ هزار تومان قرار گرفت. هر برگ اسکناس آمریکایی ظهر روز گذشته در محدوده ۲۹ هزار و ۹۴۰ تومان مبادله شد.

کاهش هیجان در بازار ارز همسایه

البته روز گذشته از هیجان معامله گران افزایشی بازار هرات و سلیمانیه کم شد و نرخ دلار در بازار های یاد شده آرایش نزولی به خود گرفت. با کاهش قیمت دلار در این دو بازار تهران هم در سراشیبی قرار گرفت.

کاهش نرخ حواله درهم

نرخ حواله درهم نیز روز گذشـــته ۸ هزار و ۲۸۰ تومان معامله شد. این قیمت نسبت به عصر دیروز ۴۰ تومان کاهش را نشان می دهد.

قیمت دلار در بازار رسمی چند؟

قیمت دلار صرافی ملی روز گذشته ۲۸ هزار و ۵۸۷ تومان بود و در بازار متشکل ارزی ۲۸ هزار و ۴۱۰ تومان قیمت خورد.

سیگنال وزارت خارجه به بازار دلار

سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران روز گذشته در نشست خبری درباره برجام گفت موضوع «تضمین» برای ایران دارای اهمیت زیادی است. یک وجه تضمین، لغو تحریم‌هاست و وجه دیگر دور کردن آژانس از رفتار سیاسی و بازی های سیاسی است.

ســـخنگوی وزارت خارجه دربـــاره ادعای مقام آمریکایی درباره غیر سانده بودن دومین پاسخ ایران به برجام گفت: پاسخ ایران به اروپا سازنده، شفاف و قانونی بود و موضعی از سوی طرف‌های غربی مبنی بر غیرسازنده بودن پاسخ ایران دریافت نکردیم.

با این حال عده ای از بازیگران ارزی تهران همچنان سردرگم برجام هستند و سعی می کنند با احتیاط در بازار قد بردارند.

افت قیمت طلا در بازار جهانی

قیمت اونس طلا ظهر روز گذشته تقریبا ۳ دلار از دو روز قبل پایین تر بود. فلز گران بهای جهانی ظهر روز گذشته در محدوده ۱۷۰۹ دلار معامله شد.

ریزش قیمت طلا ۱۸ عیار در ایران

در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار ظهر روز گذشته در محدوده ۱ میلیون و ۲۷۳ هزار توان به فروش رسید که در مقایسه با عصر دیروز تقریبا ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان پایین آمده بود.

شوک ریزشی دلار تهران به بازار سکه

شوک ریزشـــی دلار تهران به بازار سکه موجب شد سکه بازان کانال ۱۴ میلیون تومان را از دست بدهند. قیمت هر قطعه سکه امامی روز گذشته در محدوده ۱۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله شد. این قیمت در مقایسه با دیروز نزدیک به ۲۰۰ هزار تومان کاهش را نشـــان می دهد. البته عده ای از سکه بازان باور داشتند در صورتی که سکه محدوده ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان را حفظ کند فلز زرد رنگ داخلی پتانسیل رشد را خواهد داشت.

ارزش ذاتی سکه روز گذشته ۱۲ میلیون و ۴۶ هزار تومان بود که در مقایسه با قیمت نقدی بیش از ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فاصله دارد. حباب سکه هم روز گذشته در محدوده ۱۴ درصد بود.

چرا دولت دولت به امضای وزرای خود پایبند نیست؟

کارگران چقدر بابت حق مسکن طلبکارند؟

زمزمه های پرداخت حق مسکن از مهرماه

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

کارگران همچنان در انتظار حق مسکن ۶۵۰ هزار تومانی هستند. در حالی وضعیت معیشت کارگران مناسب نیست که پرداخت حق مسکن نیز در ابهام قرار دارد. به گفته فعالان بازار کار، اولین بار است که می‌بینیم دولت به امضای وزرای خود پایبند نیست. فعالان بازار کار اعلام کرده‌اند باید ابلاغ حق مسکن قانونی صادر شده و همچنین مابه‌التفاوت پنج ماه اول سال به حساب کارگران واریز شود. شورای عالی کار ۱۹ اسفند سال گذشته حق مسکن کارگران را ۶۵۰ هزار تومان تصویب کرد اما این مصوبه جهت اجرایی شدن به تصویب هیات وزیران نیاز داشت که از سوی وزیر کار به هیأت دولت ارسال شد.

در همین زمینه یک کارشناس بازار کار در گفت و گو با "کسب و کار" گفت: مصوبات شورای عالی کار غیر قابل تغییر است. شورای عالی کار مرجع تعیین حداقل دستمزد و افزایش سایر سطوح مزدی هم برای کارگران و هم برای بازنشستگان تامین اجتماعی است. لذا این اقدام یک جانبه را به نفع بازار کار نمی دانم و معتقدم نباید بدعتی جدید در مصوبات شورای عالی کار ایجاد کنیم.

حمید حاج اسماعیلی اضافه کرد: مبالغی که برای حق مسکن کارگران تعریف شده است به هیچ وجه منطقی نیست. مسکن بالاترین افزایش نرخ تورم را نسبت به بقیه کالاها در سبد معیشت خانوارها داشته است. اکنون نرخ اجاره‌بها و قیمت مسکن یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین مشکلات خانوارها بوده و بسیاری از کارمندان و کارگران با ۳۰ سال کار هم نمی‌تواند از پس اجاره مسکن بربیایند. چه برسد به اینکه با این قیمت‌ها صاحب مسکن شوند.

به گفته این فعال کارگری، این رقم ناچیزی که برای حق مسکن کارگران در نظر گرفته شده کمکی به تامین مسکن کارگران نمی کند و هیچ تناسبی با قیمت‌های بازار مسکن ندارد. حق مسکن بخشی از دستمزد کارگران است و وزیر کار به عنوان نماینده دولت در جلسه تعیین دستمزد و حق مسکن حضور داشته است لذا معتقدم شورای عالی کار یک نهاد قانونی و مهم است و نباید جایگاه و شأن آن را دچار خدشه و تزلزل کنیم و سه جانبه گرایی را زیر سوال ببریم. اما معاون تنظیم روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این رابطه می گوید: موضوع افزایش حق مسکن کارگری مطابق آنچه که پیش از این در شورای عالی کار تصویب شده بود، هم اکنون در دستور کار است. به احتمال زیاد این افزایش از مهرعملیاتی می شود. در حالی که نمایندگان کارگران همچنان در انتظار ابلاغ مصوبه اصلاح حق مسکن از سوی دولت هستند که نیمی از سال گذشته است و هنوز حقوق قانونی دریافت نکرده اند. محمد باقر قالیباف، رئیس مجلس در بیست و نهم تیرماه ۱۴۰۱ در نامه‌ای رسمی خطاب به دولت، اصلاح دو مصوبه را خواستار شد؛ اول، افزایش مستمری بازنشستگان و دوم، مصوبه‌ی کمک هزینه‌ی مسکن کارگران. در این نامه، مهلت دولت یک هفته ذکر شده بود اما اکنون با گذشت چند ماه از این نامه، مصوبه کمک هزینه مسکن هنوز بازبینی نشده است؛ در ارتباط با کمک هزینه مسکن کارگران مشمول قانون کار، باید حق مسکن ۶۵۰ هزار تومانی که همان مصوبه شورایعالی کار است احیا شود. رعیتی فرد، معاون تنظیم روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می گوید: موضوع افزایش حق مسکن کارگری مطابق آنچه که پیش از این در شورای عالی کار تصویب شده بود، هم اکنون در دستور کار است. به احتمال زیاد این افزایش از مهر عملیاتی می‌شود. وی ادامه داد: در صورت ابلاغ افزایش حق مسکن کارگری، در ماه‌های باقی مانده از سال ۱۴۰۱، مبلغ یکصد هزار تومان به دستمزد کارگران مشمول قانون کار اضافه می‌شود. رعیتی فرد گفت: از سوی دیگر چون مبنای اجرای این مصوبه ابتدای سال ۱۴۰۱ است، مابه‌التفاوت این افزایش به ماه‌های سپری شده نیز تعلق می گیرد. این بدان معنی است که هر کارگر مشمول قانون کار، بابت شش ماه نخست سال جاری، مبلغ ششصد هزار تومان را به عنوان مابه‌التفاوت افزایش حق مسکن از کارفرمای خود طلبکار می‌شود. به هر ترتیب افزایش قیمت های مسکن، خرید مسکن را بطور کامل از ذهن خانوارهای فاقد مسکن دور کرده است. با یک محاسبه ی سرانگشتی اگر میانگین قیمت هر متر مربع مسکن حدود ۱۳ میلیون تومان باشد و یک خانوار کارگری بخواهد یک مسکن متوسط با متراژ تقریبی ۷۰ متری خریداری نماید، میبایستی حدود ۹۰۰ میلیون تومان پرداخت نماید که با فرض اینکه هر کارگر ۵۰ درصد حقوق ماهیانه ی خود را پس انداز نماید و قیمت مسکن هم ثابت باشد در حالت خوشبینانه حداقل ۲۰ سال زمان نیاز دارد تا طعم خانه دار شدن رو حس نماید.

۳۰ درصد مردم شمال برنج خارجی مصرف می کنند

کشاورزان رغبتی برای فروش محصولات ندارند

رئیس اتحادیه برنج فروشان بابل خاطر نشان کرد: در سنوات گذشته تا این تاریخ ۳۰ درصد برنج در شهرهای مصرف کننده توزیع می‌شد این در حالیست که امسال نتوانستیم ۵ درصد برنج تولیدی را در سایر شهرها توزیع کنیم.

حسن تقی‌زاده با اشاره به رکود حاکم بر بازار برنج، گفت: کشاورزان رغبتی برای فروش برنج از خود نشان نمی‌دهند، چراکه منتظرند نرخ این محصول افزایش پیدا کند. قیمت برنج سال گذشته به کیلویی ۱۰۰ هزار تومان رسید از این‌رو کشاورزان با در نظر داشتن تورم حاکم بر کشور در نظر داشتند که نرخ برنج در سال جاری به کیلویی ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان برسد. بنا به اظهارات وی؛ بازار کشش برنج کیلویی ۱۵۰ هزار تومان را ندارد و بعید است که بازار روی نرخ مد نظر کشاورزان بنشیند.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای خرید برنج ورود نکردند، افزود: دولت نرخ دستوری فروش برنج را ۸۵ هزار تومان اعلام کرده است ازاین‌رو باید نرخ فروش برنج در شالی کوبی کیلویی ۷۰ تومان شود که بعد از بسته بندی نرخ برنج به کیلویی ۸۰ هزار تومان برسد و فروشگاه بتواند کیلویی ۸۵ هزار تومان بفروش برسانند. تقی‌زاده با اشاره به نرخ انواع ارقام برنج، خاطر نشان کرد: برنج ندا کیلویی ۴۰ هزار تومان، شیرودی کیلویی ۴۸ هزار تومان، فجر کیلویی ۵۵ هزار تومان و طارم کیلویی ۸۸ تا ۹۰ هزار تومان در بنکداری‌ها عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه برنج فروشان بابل با بیان اینکه بیش از ۵۰ روز است که برنج نو در بازار عرضه شده است، اذعان کرد: در سنوات گذشته تا این تاریخ ۳۰ درصد برنج در شهرهای مصرف کننده توزیع می‌شد این در حالیست که امسال نتوانستیم ۵ درصد برنج تولیدی را در سایر شهرها توزیع کنیم. به گفته وی؛ افزایش قیمت برنج ایرانی باعث شده است بالای ۳۰ درصد مردم شهرهای شمال کشور به ناچار برنج خارجی خریداری کنند. همچنین محصول کشت دوم به دست نیامده است و اگر این محصول در بازار عرضه شود برنج به وفور در بازار عرضه می‌شود.

تقی‌زاده در پاسخ به این پرسش که در خبرها آمده است که دزدی از شالیزارهای برنج شایع است آیا این خبر را تایید می کنید؟ گفت: این دزدی‌ها محدود و در شالیزارهای مازندران شایع نیست؛ دزدی شبانه از شالیزارها امکان برداشت را محدود می کند چراکه درو شالیزار نیاز به تجهیزات دارد و حجم دزدی ها به قدری نیست که رسانه‌ای شود. همچنین در این رابطه محمدعلی مشیری مدیرعامل تعاونی شالی کوبی‌ها لنگرود با تایید خبر دزدی از شالیزارهای گیلان، گفت: در برخی از روستاهای گیلان شاهد دزدی از شالیزارها هستیم اما حجم این دزدی‌ها زیاد نیست، دزدها نیز حرفه‌ای نیستند و برای تامین پول مواد اقدام به این کار می‌کنند.

وی با بیان اینکه با کاهش تقاضا برنج در دست کشاورزان و کارخانه‌داران مانده است، تصریح کرد: قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است و ازآنجایی که کشاورزان مایل به فروش برنج کیلویی ۹۵ تا ۱۰۰ هزار تومان هستند از این‌رو رکود در بازار حاکم شده است. مشیری میزان تولید برنج در سال جاری را حدود ۳۰ درصد افزایشی دانست و افزود: قیمت نهاده‌های کشاورزی حداقل افزایش ۱۰۰ درصدی را تجربه کردند از این‌رو برنج کیلویی ۸۰ هزار تومان غیرمنطقی نیست دولت باید از کشاورزان حمایت کند چرا که بیش از ۵۰ درصد اقتصاد گیلان وابسته به تولید برنج است و اگر از این بخش حمایت نشود شاهد افزایش بیکاری در این استان خواهیم بود. مدیرعامل تعاونی شالی کوبی‌ها لنگرود با بیان اینکه ۶۰ تا ۷۰ درصد شالیزارها تالش تغییر کاربری دادند، افزود: تولید برنج در تالش توجیه اقتصادی ندارد از این‌رو بسیاری در بسیاری از شالیزارها یا ویلاسازی صورت گرفت و یا به باغات کیوی، آلو و آلوچه تبدیل شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۰۷۳ – ۱۴۰۱/۳/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/صیاد عباس زاده بخشایش فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۳۴۵ صادره از هریس در سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۷/۷۵ مترمربع پلاک ۱۱۸۶ فرعی از ۶ اصلی در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای صیاد عباس زاده بخشایش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۳۹۲)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

سیدمهدی لامعی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۷۷۵ – ۱۴۰۱/۵/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/عزیز نعیمی ارشد فرزند علی سلطان بشماره شناسنامه ۱۰۱۴ صادره از قهاوند در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۱۵/۰۹ مترمربع پلاک ۶۷۱۳ فرعی از ۱۲۳ اصلی به موجب سند انتقال قطعی شماره ۵۹۴۵۷-۱۴۰۰/۱۲/۷ از شرکت ساختمان و فنی دولت آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۳۸۹)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

سیدمهدی لامعی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۹۶۳ – ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۹۶۳ – ۱۴۰۱/۶/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم/فاطمه کاوه بخشایش فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۰۴ صادره از در سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۷/۷۵ مترمربع پلاک ۱۱۸۶ فرعی از ۶ اصلی در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم فاطمه کاوه بخشایش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۳۹۱)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

سیدمهدی لامعی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۸۰۲ – ۱۴۰۱/۵/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم/معصومه دشتبان فرزند حبیب اله بشماره شناسنامه ۶۸۰ صادره از ری در یک باب خانه مسکونی به مساحت ۴۷ مترمربع پلاک ۶۷۱۸ فرعی از ۱۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران به موجب سند انتقال اجرایی ۲۷۳۴۶-۱۴۰۰/۶/۲۷۲ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۳۷۷)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

سیدمهدی لامعی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۷۷۴ – ۱۴۰۱/۵/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/جواد قنبرزاده مکاری فرزند غلامعلی بشماره شناسنامه ۷۹۹۷۸ صادره از قم در یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۱۸/۸۸ مترمربع پلاک ۶۷۱۳ فرعی از ۱۲۳ اصلی به موجب سند انتقال قطعی شماره ۵۹۴۹۲-۱۴۰۰/۱۲/۱۱ از شرکت ساختمانی و فنی دولت آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۳۸۸)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

سیدمهدی لامعی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

آگهی مزایده فروش خودرو

اتاق بازرگانی صنایع معادن وکشاورزی خرمشهر درنظر دارد خودروی ParsXu7 مدل ۱۳۹۶ خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان میتوانند از تاریخ نشر آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ جهت دریافت اسناد مزایده وبازدید خودرو به آدرس خرمشهر -بلوار ساحلی بایندر -اتاق بازرگانی صنایع معادن وکشاورزی خرمشهر مراجعه نمایند.
درضمن قیمت پایه واولیه خودرو طبق نامه کارشناسی صنف مربوطه میباشد
تلفن هماهنگی:۰۹۳۹۶۱۰۴۸۳۸ امور مالی -اداری

اتاق بازرگانی
صنایع معادن وکشاورزی خرمشهر

اخطاریه

مخاطب محترم آقای عامر عرج فرزند حسن
به اطلاع می رساند همسر شما خانم صباح چنعانی جهت اجرای دادنامه شماره ۱۴۰۱۳۷۳۹۰۰۰۲۳۶۲۳۳۷ با مشخصات فوق الذکر به این دفتر مراجعه وتقاضای ثبت طلاق را نمودند تلاش اینجانب جهت انصراف نامبرده از طلاق موثر واقع نشد لذا در اجرای قانون حمایت از خانواده به شما اخطار می گردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ ابلاغ این اخطاریه جهت اجرای دادنامه به دفتر خانه مراجعه نمایید ویا در صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمایید.در غیر این صورت برابر مقررات وضوابط شرعی وقانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام می گردد ۱۱۷/م/الف

دفترخانه ازدواج شماره ۱۱۰وطلاق شماره ۱۰۶شهر خرمشهراستان خوزستان -سید موسی هاشمی

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

تنبلی گروهی چیست؟

مهندس فرانسوی به نام رینگلمن که روی کارایی اسب‌ها کار می‌کرد، دریافت قدرت حمل بار دو اسب با دو برابر قدرت حمل بار یک اسب برابر نیست. او این مطالعه را به رفتار گروهی انسان‌ها نیز تعمیم داد. نتایج جالب توجه بود. اگر دو نفر در یک تیم طناب‌کشی حاضر شوند هر یک تا ۹۳ درصد توان خود را به کار خواهند گرفت. اگر طناب‌کشی بین گروه‌های سه نفره انجام شود هر یک از اعضای تیم ۸۵ درصد توان خود را به کار خواهد گرفت، این عدد درباره یک تیم ۸ نفره برای هر فرد تنها ۴۹ درصد خواهد بود.

در روانشناسی اجتماعی ثابت شده که کارایی گروه‌ها و تیم‌های کاری از جمع کارایی تک تک اعضای گروه کمتر است. کاهش تلاش فرد در یک تیم ناشی از دیده نشدن است. در واقع افراد هنگامی حداکثر توان ذهنی و جسمی خود را به کار می‌گیرند که این تلاش به طور مشخص قابل سنجش و ارزیابی باشد. اگر صرف توان و تلاش یک فرد عضو یک تیم در عملکرد کلی گروه به طور مشخص قابل اندازه‌گیری نباشد، تنبلی کردن رفتار نرمال اعضای گروه خواهد بود. به این پدیده تنبلی گروهی (Social Loafing) گفته می‌شود.

وقتی افراد با هم کار می‌کنند، کارایی کاهش می‌یابد و این خیلی غیرعادی نیست. این کاهش کارایی تا حدی است که عملکرد کلی تیم به طور کامل مختل نشود چون در شرایطی که تیم ببازد، هیچ یک از افراد از عواقب آن ایمن نخواهند بود. افراد در تیم سطح تنبلی خود را طوری تنظیم می‌کنند که به طور مشخص بازنده بودن تیم به چشم نیاید.

تنبلی گروهی پیامدهای جالب توجهی دارد. هیچ کس در یک گروه به تصور خود نمی‌خواهد پیامدهای منفی تصمیم‌گیری‌ها و عملکرد گروهی را بپذیرد و مایل است (به ویژه زمانی که تیم باخته است) خود را پشت تصمیمات گروه پنهان کند. (Diffusion of Responsibility)

از طرفی معمولا ریسک‌پذیری گروه از یک فرد مشخص بیشتر است، چرا که همه می‌دانند در صورتی که کارها خوب پیش نرود پیامدهای آن گریبانگیر یک فرد نخواهد بود. (Risky Shift) این موضوع می‌تواند بسیار خطرناک باشد به ویژه درباره تصمیم‌های بسیار خاص، مانند هنگامی که قرار است راجع به شلیک نخستین موشک اتمی تصمیم‌گیری شود.

ولی آیا رفتار تنبلی گروهی به مفهوم عدم کارایی تیم‌هاست؟ پاسخ این سوال منفی است، چرا که ما به جهت نیاز به تخصص‌های متنوع در حوزه‌های مختلف و نیز آثار مثبت روانی همکاری بین افراد، الزام به تشکیل تیم داریم ولی جهت پرهیز از کاهش کارایی تیمی باید تا حد ممکن تیم‌های کاری را در گروه‌های کوچک‌تر سازماندهی کنیم و به علاوه مکانیسم مشخصی برای اندازه‌گیری و ارزیابی عملکرد اعضای تیم طراحی و اجرا کنیم.

شاید مثل «دیگی که برای من نجوشه، سر سگ توش بجوشه» نمایانگر شاخصه فرهنگی ما ایرانیان در فعالیت‌های گروهی است. ما رفتارهای فردی و اجتماعی خود را متناسب با سودهای به‌شدت شخصی و کوتاه‌مدت تنظیم می‌کنیم و سوی چشمان‌مان در تشخیص منافع بلند اجتماعی به‌شدت ضعیف است. ما به طور آشکاری در فعالیت‌های گروهی ضعیف ظاهر می‌شویم چون مسئولیت‌پذیری، تعهد، حس تعلق و همبستگی اجتماعی در جامعه کنونی ما در سطح مطلوبی نیست.

@eghtesaderooz

برگرفته از کتاب The Art of Thinking Clearly

یادداشت

وضعیت آلودگی هوا مدیریت شود

محمود صادقی، عضو هیات رئیسه مجمع نمایندگان استان تهران

تهران به‌عنوان پایتخت کشور، به‌ویژه با داشتن جمعیت و مهاجرت‌های بسیار و همچنین به‌دلیل شرایط جغرافیایی و با توجه به مشکلات، هوای ساکنی دارد و از سوی دیگر، به‌دلیل تغییر کاربری، تخریب باغات و توسعه بی‌رویه شهری و بزرگراه‌ها و به‌دنبال آن تشدید آلایندگی، باید به‌دنبال راهکارهایی بود تا بتوان هوا را از حالت ساکن خارج کرد. برای کاهش آلودگی هوا، در کوتاه‌مدت نمی‌توان اقدام موثری داشت ولی می‌توان تا دستیابی به نتیجه‌ای کارآمد و درست به اقدامات مقطعی اکتفا کرد.

از طرفی دیگر، پایتخت پیش از توسعه بزرگراه، به توسعه فضای سبز نیاز دارد، متاسفانه تاخیر در استانداردسازی سوخت از سوی دستگاه‌های مربوطه چون وزارت نفت و سازمان حفاظتی محیط زیست در کنار سایر عوامل نقش بسزایی در تشدید آلایندگی داشته است.

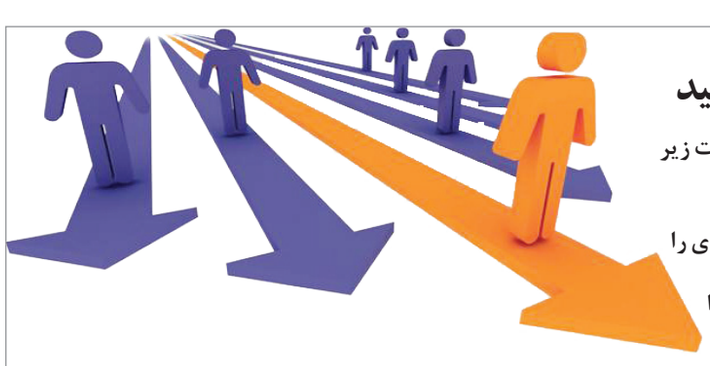
پیشنهادات بسیاری اعم از به‌کارگیری روش‌های تشویقی به‌جای روش‌های بازدارنده و تنبیهی چون طرح‌های ترافیک و زوج و فرد، افزایش اختیارات سازمان حفاظت محیط‌زیست، تهیه سند راهبردی آب و تغییرات اقلیمی، تعطیلات زمستانه مدارس، افزایش کیفیت سوخت و خودروهای تولید داخل و کاهش ساعات کاری ادارات در سال‌های اخیر مطرح و در مواقع بحرانی از برخی اقدامات مقطعی هم استفاده شده است.

بحرانی آلودگی هوا نتیجه عدم برخورد نهادهای نظارتی با مسائل و اشکالات مذکور است و تعطیلی مدارس و اجرای طرح‌های زوج و فرد از درب منزل هم تنها مُسکن‌هاییست که در وضعیت اضطراری راهی جز به‌کارگیری آنها وجود ندارد. در هر حال این وضعیت باوجود وارونگی هوا باید مدیریت شود کما اینکه معضل آلودگی هوا تنها به پایتخت محدود نمی‌شود و تعداد دیگری از کلان‌شهرها هم با آن روبه‌رو شده‌اند.

این در حالیست که بخشی از عوامل آلودگی هوا مربوط به دولت و سایر بخش‌ها مرتبط با اقدامات شهرداری و عملکرد پلیس راهنمایی و رانندگی است، این معضل با نامه‌نگاری حل نمی‌شود، درحقیقت باید علل عدم اجرای وظایف دستگاه‌های مختلف بررسی و با فوریت پیگیری شود.

آموزش

رقیب‌های خود را تجزیه و تحلیل کنید



بروس هندرسون می‌گوید: «توانایی‌هایت را روی ضعف‌های نسبی رقیبت متمرکز کن.»

یک ضرب‌المثل نظامی می‌گوید: هیچ استراتژی‌ای را نمی‌توان یافت که در نخستین برخورد با دشمن پایدار باقی بماند. هیچ استراتژی تجاری‌ای نیز نمی‌توان یافت که در نخستین برخورد با بازار ثابت باقی بماند. استراتژی باید همواره مطابق با واقعیت‌های بازار در همان لحظه تنظیم شود.

برای آنکه درمیان انبوه رقیب‌ها بازار خود را بیابید، به نکات زیر توجه کنید.

- دشمن خود را بشناسید.
- انگیزه‌های خرید مشتری را مشخص کنید.
- رقیب‌های خود را کم‌اهمیت جلوه ندهید.
- بر مزایای رقبای خود برتری پیدا کنید. هرچه وقت بیشتری صرف مطالعه کنید تا بفهمید که چرا و چگونه رقبا در حوزه فروش در جذب مشتریان‌تان موفق هستند بیشتر فرصت پیدا خواهید کرد که بخشی از سهم بازار را از چنگ‌شان بیرون آورید.
- شفاف باشید. هرچه نسبت به نقاط قوت و ضعف رقبا و نسبت به دلایلی که مشتریان مهم شما از آنها می‌خرند، شفاف باشید، بهتر قادر خواهید بود تا بر آنها فائق آیید و رقابت موثری داشته باشید.

تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

بازاریابی را بهتر انجام دهید

پیتر دروکر می‌گوید: «چون هدف تجارت ایجاد مشتری است، فعالیت‌های تجاری دو هدف اساسی دارد و لاغیر: بازاریابی و ابتکار. فقط از بازاریابی و ابتکار می‌توان نتایج مورد نظر را به دست آورد و بقیه هزینه هستند.»

چهار کلید بازاریابی

۱- تخصصی کردن ۲- تفکیک کردن ۳- تقسیم‌بندی ۴- تمرکز

باید در هر ۴ حوزه به طور موثر کار کنید تا بتوانید در حوزه تجارت باقی مانده و دوام بیاورید. کارنکردن یا ضعیف کارکردن در هرکدام از این حوزه‌ها منجر به عدم موفقیت و حتی شکست کار و کاسبی می‌شود. الف) تصمیم بگیرید چه کسی هستید و چکار می‌خواهید بکنید، ب) مشخص کنید چگونه می‌توانید عالی باشید، ت) بهترین قسمت بازار را انتخاب کنید، ث) روی منابع خود تمرکز کنید، ج) دائما ارزیابی مجدد کنید، ح) خودتان را یک تاجر فرض کنید، خ) به پشت سر نگاه کنید.

۱- همین امروز تصمیم بگیرید بر کارتان مسلط شوید و در بازاریابی و ابتکار در زمینه محصول و خدمت‌تان بهترین باشید. نخستین گامی که باید بردارید، چیست؟

۲- حوزه تخصصی کردن برحسب محصول و خدمات، بازار و نوع مشتری را مشخص کنید.

۳- چگونه می توانید محصول یا خدمت‌تان را از محصول یا خدمات رقبا تفکیک کنید؟ از چه راه‌هایی می‌توانید از بقیه عالی‌تر باشید؟ محدوده عالی بودن شما چیست؟ این محدوده باید چگونه باشد؟

۴- بهترین بخش‌های بازار شما کدام هستند؟ بهترین مشتریان شما در کجا قرار دارند؟ چه کسانی بیشترین سود را از فروش کالای شما می‌برند؟

۵- چگونه می‌توانید سازمان تجاری خود را طوری سازماندهی کنید که بیشترین تلاش برای بازاریابی و فروش روی آن مشتریانی متمرکز شود که خرید و پرداخت آنها سریع‌تر از دیگران است؟

۶- چه محصولات، خدمات، دانش یا قابلیت‌هایی لازم دارید تا در ماه‌ها و سال‌های آینده بر بازارتان مسلط شوید؟

۷- چه کارهایی باید کمتر یا بیشتر انجام دهید یا چه کارهایی را شروع کنید و چه کاری را متوقف کنید تا وضعیت بازاریابی و فروش‌تان به حالت مطلوب درآید؟

۹ اشتباه که در ۱۰ دقیقه اول روز کاری مرتکب می‌شوید

۱۰ دقیقه اول روز کاری شما برای بهره‌وری ۸ ساعت بعدی بسیار مهم و حساس است. اگر دیر به دفتر کار برسید یا در صندوق دریافت ایمیل‌تان که لبریز شده است، غرق شوید، حواس‌تان به آسانی پرت می‌شود و در باقی روز تمرکز کردن برای‌تان بسیار دشوار خواهد بود.

ما کمی تحقیق کرده‌ایم و ۹ تله رایج را گردآوری کردیم که می‌تواند در ۱۰ دقیقه اول روز کاری شما را به دام بیندازد. این مقاله را بخوانید تا پی ببرید چگونه از این اشتباهات اجتناب کنید و برای موفقیت آماده شوید.

۱. دیر می‌رسید

ممکن است شما حتی قبل از اینکه روزتان شروع شود، آن را خراب کنید.

اخیرا پژوهشی که در هافینگتون پست به آن اشاره شده، نشان داده است معمولا روسا کارمندانی را که دیر می‌رسند غیرمتعهدتر می‌پندارند و در ارزیابی عملکرد به آنها رتبه پایین‌تری می‌دهند حتی اگر آن کارمندان محل کار را دیرتر ترک کنند. این منصفانه نیست اما در حال حاضر واقعیت دارد. بنابراین سعی کنید تا حد امکان زود به دفتر کار برسید.

۲. با همکاران‌تان خوش و بش نمی‌کنید

شما با چند دقیقه گفتگوی کوتاه می‌توانید روحیه‌ای خوب برای خودتان و اطرافیان‌تان بسازید.

براساس گفته یک متخصص محل کار و نویسنده «ستمگر سرکش دفتر کار را رام کنید: چگونه رفتار بچه‌گانه رئیس را مدیریت کنید و در شغل‌تان موفق شوید»، اگر شما یک رهبر هستید و به اعضای تیم‌تان نمی‌گویید «سلام»، مهارت‌های مردمی به ظاهر پایین‌تان می‌تواند قابلیت فنی‌تان را تحت‌الشعاع قرار دهد.

حتی اگر شما یک مدیر نیستید، در صورتی که بدون هیچ کلامی مستقیما به سوی میزتان بروید ممکن است خودتان را همکاری جلوه دهید که نزدیک شدن به او سخت است.

۳. قهوه می‌نوشید

اگر شما به محض بیدار شدن یک فنجان قهوه را سر نمی‌کشید، احتمالا به محض اینکه به دفتر کار برسید به سراغ قهوه می‌روید. اما پژوهش‌ها حاکی از این است که بهترین زمان برای نوشیدن قهوه بعد از ساعت ۹:۳۰ صبح است چون هورمون استرس، یعنی کورتیزول، که تنظیم‌کننده انرژی است، معمولا بین ساعت ۸ و ۹ در بالاترین میزان است. وقتی در طول این مدت قهوه می‌نوشید، بدن کورتیزول کمتری تولید می‌کند و بیشتر به کافئین اتکا می‌کند. هنگامی که پس از ۹:۳۰ صبح کورتیزول به تدریج کاهش پیدا می‌کند، ممکن است واقعا به بالا بردن کافئین نیاز داشته باشید.

۴. به تمام ایمیل‌های صندوق دریافت پاسخ می‌دهید

وقتی در صندلی خود قرار می‌گیرید، وسوسه‌کننده است که مستقیما در دریاچه پیام‌هایی که در طول شب آمده است شیرجه بزنید.

اما بر اساس گفته مایکل کر، سخنران بین‌المللی و نویسنده «شما نمی‌توانید جدی باشید! در کار شوخ‌طبع باشید»، ۱۰ دقیقه اول روز کاری باید صرف مرور سریع و اولویت‌بندی ایمیل‌ها شود. به این طریق می‌توانید ببینید آیا ایمیلی فوری هست یا نه و برنامه‌ای بریزید که بعدا سایر ایمیل‌ها را پاسخ دهید.

کر به بیزینس اینسایدر گفته است: «ممکن است فکر کنید با چک کردن ایمیل یکی از کارهای تان را به انجام رسانده‌اید، اما خطر آن این است که بر اساس اولویت پیش نمی‌روید و به دیگران اجازه می‌دهید برنامه کاری شما را تنظیم کنند.»

۵. بدون اینکه یک زمان‌بندی مبتنی بر تجربه در ذهن داشته باشید، کارتان را شروع می‌کنید

تیلور توصیه می‌کند قبل از اینکه برای شروع کار مصمم شوید، مطمئن شوید می‌دانید هدف‌تان برای آن روز چیست. این شامل نوشتن مهم‌ترین اولویت‌ها و کارهایی که حتما باید همان روز انجام شوند و مرور تقویم‌تان است.

تقویم‌تان را بررسی کنید تا ببینید چه رویدادهایی را برنامه‌ریزی کرده‌اید و آیا لازم است برای تماس‌های تلفنی یا همایش‌ها آماده شوید یا نه. در غیر این صورت، ممکن است هنگامی که ۱۰ دقیقه قبل از شروع جلسه تیم پیام یادآوری را دریافت می‌کنید و دقیقا وسط نوشتن طرح پیشنهادی یک پروژه هستید، رشته امور از دست‌تان خارج شود.

۶. اول آسان‌ترین وظایف را انجام می‌دهید

پژوهش‌ها حاکی از این است که معمولا با سپری شدن روز، انرژی و انگیزه شما کاهش می‌یابد. برای همین ضروری است در اسرع وقت مهم‌ترین چیزها را انجام دهید و آنها را از سر راه وظایف دیگر بردارید. بعضی آدم‌ها این استراتژی را قورت دادن قورباغه می‌نامند، که برگرفته از گفته‌ای از مارک تواین است: «اول صبح یک قورباغه زنده بخورید و در باقی روز هیچ چیزی بدتر از آن برای‌تان اتفاق نخواهد افتاد.»

۷. چندوظیفه‌ای هستید

چون صبح‌ها انرژی خیلی زیادی دارید، ممکن است احساس کنید که می‌توانید همزمان میلیون‌ها کار مختلف را انجام دهید. اما پژوهش‌ها حاکی از آن است که چندوظیفه‌ای بودن می‌تواند به عملکرد شما در وظیفه اصلی‌تان آسیب بزند و بهتر است در هر زمان فقط یک کار را انجام دهید. اگر برای شروع روزتان همزمان به چند کار دست بزنید، ممکن است در باقی روز از کارهای‌تان عقب بمانید.

در عوض، با تمرکز روی یک وظیفه برای ۱۰ دقیقه اول روز کاری روحیه‌ای مثبت در خودتان ایجاد کنید.

۸. روی افکار منفی تمرکز می‌کنید

ممکن است یک عابر در مسیر رفتن به محل کار با شدت مستقیما به شما تنه بزند. یا شاید شب گذشته با نامزدتان دعوا کرده باشید. اجازه ندهید این تجربه‌ها حواس‌تان را از وظایفی که باید امروز انجام شود پرت کند.

تیلور توصیه می‌کند ذهن‌تان را تقسیم‌بندی کنید و هنگامی که هفته‌تان را شروع می‌کنید آن افکار منفی را در «جعبه‌ای جداگانه» قرار دهید. اگر لازم باشد می‌توانید بعدا این افکار را بازبینی کنید.

۹. جلسه دارید

جلسه‌های صبحگاهی می‌تواند منابع شناختی شما را هدر دهد. براساس گفته لورا وندرکم، نویسنده «آنچه موفق‌ترین آدم‌ها قبل از صبحانه انجام می‌دهند»، باید صبح زود را به وظایفی مانند نوشتن اختصاص دهید که مستلزم تمرکز حواس و توجه زیاد است.

اگر در جلسات با رئیس و همکاران‌تان حرفی برای گفتن دارید، مطمئن شوید آن را در زمان‌هایی برگزار می‌کنید که انرژی‌تان پایین است، مثل بعد از ظهر، مگر اینکه یقین دارید جلسه‌تان مستلزم انرژی ذهنی زیادی است.

«کسب وکار» از افزایش پارچه‌های نامرغوب ارزان در بازار گزارش می‌دهد

بـــازار پارچه در تصـــرف طاقه‌های وارداتی

نوسانات نرخ ارز و عدم امکان پیش‌بینی صحیح از وضعیت اقتصادی آینده، دخالت دولت در قیمت‌گذاری کالاها، مستهلک بودن ماشین آلات و عدم نوسازی مناسب آن، عدم شفافیت لازم در فعالیت‌های اقتصادی، عدم امکان تامین مواد اولیه با کیفیت مطلوب و قیمت مناسب، بالا بودن قیمت تمام شده محصولات، عدم توان جذب سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری خارجی و عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) از مشکلات صنعت نساجی و به دنبال آن تولید پارچه در کشور است.

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

اصولا پارچه و پوشاک جزو نیازهـــای اولیه انســـان می‌باشـــد و انســـان‌ها از همـــان روزگار نخستین برای محافظت یا به دلایل اخلاقی جســـم خود را در پوشـــش لباس قرار می‌دادند. از اینرو می‌توان گفت کـــه تاریخچه تولید و تجارت این کالا قدمتی به انـــدازه تاریخ و زندگی انسان‌ها دارد.

اما در شرایط کنونی و با توجه به وضعیت این بازار، این ســـوال مطرح می‌شود که چرا این صنعت بزرگ به این وضع نابه‌سامان و اسفبار تبدیل شده است؟ کارشناسان معتقدند که عوامل متعددی دست به دست هم داده‌اند تا این صنعت در کشور ما رو به نابودی برود و دیگر اسمی از کارخانجات نساجی و تولیدی پوشاک نباشد. از سوی دیگر، صنعت نساجی نیز مانند ســـایر صنایع فعال کشور که در سال‌های گذشته حتی تا مرز حذف از چرخه اقتصادی کشور نیز پیش رفت، از مشکلات و چالش‌های سد راه صنعت بی‌نصیب نبوده و به گفته فعالان این صنعت قدیمی و اشتغالزا، عدم حمایت کافی از آن در ســـال‌های اخیر موجب شـــد تا بخش اعظمی از نیاز بازار از طریق قاچاق تامین شود.

نگاه ۱

واردات پارچه ارزان‌تر از تولیدات داخل تمام می‌شود

امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه

این روزها با گشتی در بازار مشاهده می‌کنیم که عمده پارچه‌های موجود در بازار به صورت مساوی از نوع وارداتی و تولید داخل است.

بدیـــن معنـــا کـــه بخشـــی از آن ایرانـــی و بخـــش دیگـــر خارجـــی هســـتند. البتـــه واردات پارچه بـــه کشـــور ارزان‌تـــر از تولیـــدات داخـــل آن تمـــام می‌شـــود و این خـــود عاملی اســـت بـــرای اینکـــه تولیدکننـــدگان تمایلـــی بـــه تولیـــد پارچـــه و خریـــداران تمایـــل بـــه خرید آن نداشته باشند.

از طرفی دیگر، طبق آمار بانک مرکزی صنعت نساجی و به ویژه پوشاک در کشور ما روبه نزول است تا حدی که باعث شده پوشاک و پارچه قاچاق به راحتی در بازار عرضه شود.

به علت اینکه قیمت کالای قاچاق ارزان‌تر از تولیدات داخلی است، مصرف‌کنندگان به سمت این بازار جذب می‌شوند.

از سوی دیگر، ارزش افزوده‌ای که از سیر تکمیلی پارچه در کشور گرفته می‌شود، سبب ایجاد هزینه‌های کمرشکن تولید شده است.

به همین دلیل تولید پارچه در کشـــور برای تولیدکنندگان به‌صرفه نیســـت و آنها ترجیح می‌دهند نقدینگی خود را در واردات پوشاک از کشورهای دیگر به کار ببرند.

به عبارت دیگر باید گفت که استفاده از پارچه‌های تولید داخل در کشور به‌صرفه نیست و هزینه‌های تولید پارچه بسیار زیاد است و به همین دلیل تولیدکنندگان نقدینگی موجود خودشان را برای واردات پوشاک که سبب ارزان‌تر تمام شدن قیمت کالا می‌شود، به کار می‌برند.

نگاه ۲

وجود پارچه‌های نامرغوب با قیمت ارزان در بازار

محمدحسین نورایی آشتیانی، رئیس اتحادیه صنف پارچه فروشان تهران

بازار پارچه کساد و اقتصاد این صنف رو به رکود است و دلیل این موضوع هم وجود پارچه‌های نامرغوب با قیمت ارزان در بازار است.

پارچه‌های نامرغوب مانع دیده شدن پارچه‌های باکیفیت تولید داخل شده است. به عبارت دیگر، کسادی بازار پارچه از زمان ورود جنس‌های بسیار ارزان به کشور شروع شد که بسیاری از این پارچه‌های ارزان، از کشور چین و با کیفیت نه چندان مرغوب یا حتی نامرغوب وارد کشور می‌شوند.

از سوی دیگر، فرسودگی ماشین‌آلات تولید پارچه در ایران و نیز واردات گسترده پارچه‌های خارجی موجب شده است تنها نیمی از بازار ایران در دست تولیدکننده ایرانی باشد.

در حـــال حاضـــر، بخـــش زیـــادی از واردات پارچـــه بـــه ایـــران شـــامل پارچه‌هـــای لباســـی، چـــادر مشـــکی و کـــت شـــلواری اســـت کـــه در تمامـــی ایـــن اقـــلام تولیـــد داخـــل باکیفیت وجـــود دارد امـــا بـــرای تجهیـــز و نوســـازی ماشـــین‌آلات ایـــن واحدها هنـــوز ســـرمایه‌گذاری نشده است.

نگاه ۳

۱۰ درصد از پارچه‌های موجود تولید داخل هستند

علی رضا بهرامی، رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان شهرکرد

طی سال گذشته تا امسال رکود سرسام‌آوری بر بازارها حاکم شده و این در حالیست که به همین دلیل وضعیت به صورتی است که بســـیاری از واحدهای صنفی مغازه‌های خود را تعطیل کرده‌اند یا در مرز ورشکستگی قرار دارند.

از طرفی دیگر، علاوه‌بر رکود بازار، متاســـفانه وضعیت تولید داخلی پارچه هـــم تعریفی ندارد و تنها ۱۰ درصد از پارچه‌های موجود در بازار سهم تولیدات داخلی خودمان هستند و ۹۰ درصد از پارچه‌های موجود در سطح بازار وارداتی هستند. به عبارت دیگر، ایران تنها ۱۰ درصد از پارچه‌های مصرفی خود آن هم در نوع ملحفه‌ای را تولید می‌کند. از ســـوی دیگر، تنوع در پارچه‌های وارداتی بسیار زیاد است و پارچه‌های خارجی که به کشور وارد می‌شوند، هر روز با رنگ و طرحی جدید خود را در بازار نمایان می‌کنند و این در حالیست که تولیدات داخلی ما در سال‌های اخیر تنها یک‌بار تغییر داشته است اما این نکته باید گفته شود که کلیه پارچه‌ها به‌صورت قانونی وارد می‌شوند زیرا پارچه‌های قاچاق چروک، خراب و غیرقابل استفاده خواهند شد.

اخبار

بخش کوچکی از قالیبافان بیمه شده‌اند

رئیس اتحادیه فرش دســـتباف سلماس با عنوان اینکه بیمه قالیبافان تنها در حد حرف بوده است، گفت: در منطقه سلماس حدود ۶ هزار نفر قالیباف وجود دارد که تنها هزار نفر از آنها توانسته‌اند خود را بیمه کنند.

علی قلیزاده، رئیـــس اتحادیه فرش دســـتباف سلماس با اشاره به وضعیت بیمه بافندگان فرش اظهار داشـــت: با وجودی که حدود ۶ هزار نفر در منطقه سلماس مشغول قالیبافی هستند اما تنها حدود هزار نفر از این افراد بیمه شـــده‌اند و سایر افراد هنوز نتوانســـته‌اند خـــود را بیمه کنند. وی ادامه داد: اکثر این افراد معـــاش خانواده خود را از طریق بافندگی تامین می‌کنند که در حال حاضر علاوه‌بر کسادی بازار مشکل بیمه هم به مشکلات آنها افزوده اســـت. رئیس اتحادیه فرش دستباف ســـلماس با بیان ظرفیت‌هایی که در این شهر در حوزه فرشبافی وجود دارد، عنوان کرد: قالیبافان سلماس سالانه حدود ۱۷ هزار متر مربع فرش‌هایی با طرح کمال‌الملک، عبداللهـــی و... و همچنین تابلوفرش‌های بسیار نفیسی را می‌بافند. قلیزاده در پایان با اشاره به امکاناتی که باید در اختیار آنها قرار بگیرد، خاطرنشان کرد: شهرستان‌هایی که دارای چنین توانایی‌هایی هستند و می‌توانند پیشرفت کنند، باید سهمیه صادرات به خارج از کشور به آنها اختصاص داده شود.

ضربـــه مهلـــک کالای قاچاق سازمان یافته به اقتصاد

عضو کمیســـیون عمـــران مجلس شـــورای اسلامی گفت: ورود کالاهای قاچاق به صورت سازمان یافته به کشـــور، ضربه مهلکی را به اقتصاد کشـــور وارد کرده که به سادگی قابل جبران نیست.

محمدرضا ملـــک شـــاهی‌راد افـــزود: ورود کالای قاچاق بـــا حجم بالا و ســـازمان یافته به کشـــور، نوعی مقابله با اقتصـــاد مقاومتی اســـت و با توجه به اینکه مشکل اصلی کشور در حـــال حاضـــر بیـــکاری و نبود اشـــتغال اســـت، کالای قاچاق باعـــث تعطیلی برخی کارخانه‌ها و از بین رفتن تولید داخلی شـــده اســـت. وی تصریح کـــرد: بیشـــترین حجم کالاهای وارداتی قاچاق به کشـــور به صورت ســـازمان یافته اســـت؛ ضمن اینکه قوانین مختلف برای ثبت و ضبـــط کالاهای قاچاق وجود دارد امـــا در برخی موارد به درســـتی اجرا نمی‌شـــود. نماینده مـــردم خرم‌آباد در مجلس شورای اســـلامی اظهار کرد: شرایط برای تولید داخلی باید به گونه‌ای باشـــد که موانع تولید برداشته شـــده باشد و کارآفرین راغب به ســـرمایه‌گذاری در بخش تولید آن هم در جایی که ریسک کمتر و سود تضمین شده داشته باشد، اقدام کند تا از میزان بیکاری در کشور کاسته شود. ملک شاهی‌راد با بیان اینکه برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی باید واردات کالا به کشور کاهش یابد، گفت: باید تســـهیلات و امکانات لازم برای تقویت تولید داخلی و افزایش کیفیـــت تولیدات در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

جولان مافیا در بازار مسکن

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: سرمایه‌ای شدن بازار مسکن، آن را به سمت مافیایی شدن هدایت می‌کند که خود زمینه ســـاز نابه‌سامانی خواهد بود. اقبال شاکری گفت: باید دولت از جایگاه مرکز تحقیقات در حوزه تایید اســـتانداردهای ساخت مســـکن به ویژه پروژه‌های نهضت ملی مسکن حمایت کند، اما متاسفانه غفلت شده و در این حوزه سازمان استاندارد نقشی ندارد.

به گفته عضو کمیسیون عمران مجلس تا زمانی که بازار مسکن در گردش این بازار کنترل اصلاح نشده و از حالت سرمایه‌ای خارج نشود مافیای این بازار از بین نخواهند رفت. او می‌گوید: تا زمانی که عرضه مسکن درست نشده و زیرساخت‌ها در حوزه مسکن حل نشود نمی‌توان امید داشت که این بازار به سمت بهبود حرکت می‌کند.

عضو کمیســـیون عمـــران مجلس گفـــت: باید بسته‌های اعمال مالیات در این بازار به کار گرفته شود. مسئول بازار مسکن شورای عالی وزارت راه وشهرسازی است و صمت، سایر دستگاه‌ها نقشی ندارند. او گفت: در بازار مســـکن مالیات عایدی سرمایه را باید دریابیم. از سوی دیگر تامین مالی در این بازار به ویژه طرح نهضت ملی مسکن بسیار مهم است. اما متاســـفانه بانکداران در پرداخت تسهیلات مقاومت کرده و نباید اجازه دهیم که دلالان و رانت خواران به‌این بازار ورود کنند.

جواهر درخشان ۱۲۰ ساله صنعت جواهر مشتریان خاص خود را دارد

سواروسکی، برند لوکس مشتری پسند

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

این روزها برندهای لوکـــس در زندگی مردم جایگاه خاصی دارند. البته برندهای لوکس با توجـــه به قیمت‌هایـــی که به علت ارزشمند بودن‌شـــان دارند، بیشتر مورد توجه قشـــر خاصی قرار می‌گیرند.

درباره برندهـــای لوکس، ایـــن موضوع باید تاکید شـــود که نه تنها روی ارزش برند، بلکه بر دیدگاه‌های مشـــتریان نیز تمرکز می‌شـــود. از ســـوی دیگر، برخلاف برندهای عمومـــی، درباره برندهای لوکس قصد جلب رضایت همه افراد وجود ندارد؛ بلکه باید بتوان مشـــتریان خاصی را جذب کرد و راضی نگه داشـــت. برند سواروســـکی نیز از جمله برندهای مطرح در دنیاست یا به عبارت بهتر، جواهر درخشان ۱۲۰ ســـاله صنعت جواهر است. گروه سواروسکی، به‌عنوان یک کسب‌وکار خانوادگی اتریشی که با تولید شیشه‌های کریســـتال تزئینی، جواهرات و لوازم جانبی این شـــرکت زیرمجموعه‌های زیـــادی پیدا کرده و یک کســـب‌وکار چند صد میلیارد دلاری اســـت و با تمام برندهای معروف جهان نظیر کریستین دیور، کوکو شنل و... همکاری می‌کند.

لوکس‌ترین جواهرات برای خانم‌ها

جواهرات خیره‌کننده سواروسکی به معنی واقعی زیبا هستند و این را نه تنها از شکل ظاهری که از مواد تشکیل‌دهنده هم می‌توان تشخیص داد. استفاده از کریستال که هم گران است و هم شاخصه اصلی این برند بزرگ و در کنار آن استفاده از طلا و نقره با عیار بالا از جمله ویژگی‌های این جواهرات است.

کارشناسان صنعت طلا معتقدند که سواروسکی (Swarovski) یک پدیده درخشان در دنیای جواهرات و لوازم لوکس است. جواهری است در میان دیگر برندهای صنعت طلا و جواهر که به وسیله طراحان ماهر و خلاق، جواهرات برش خورده و کریســـتال‌های تزئینی، لوکس‌ترین جواهرات را برای خانم‌های عاشق جواهرات و محصولاتی کمیاب و نادر را برای آقایان کلکسیونردار و مجموعه‌دار طراحی کرده است.

کسی که سواروســـکی می‌خرد، به دنبال محصول لوکس است

طی سال‌های اخیر، زمانی که تکنولوژی توسعه می‌یابد و چین و سایر کشورها، می‌توانند محصولاتی مشابه —اما با کیفیتی پایین‌تر— تولید کنند، سواروسکی به ســـمت برندسازی بســـیار جدی می‌رود و نوع محصولات، کیفیت آنها، همکاری با برندهای بزرگ، استفاده از طراحان گران قیمت، سواروسکی را به نوعی از جواهر تبدیل می‌کند نه یک جواهر بدلی. امروز، سواروسکی صنعت خود را بر اساس «ارضای نیاز مشتری» تعریف می‌کند. کسی که سواروسکی می‌خرد، به دنبال محصول لوکس اســـت. او در بین انواع جواهرات، سواروســـکی را هم بررسی می‌کند. سواروسکی امروز حتی با فروشندگان محصولات طلا و جواهر، در یک سگمنت صنعت، طبقه‌بندی و تحلیل می‌شود.

سواروسکی در دنیای تکنولوژی

بعد از گذشت ۱۲۰ سال برندهای مشهوری چون سامسونگ و ال‌جی در محصولات خود از کریستال‌های سواروسکی به‌عنوان برترین برند صنعت طلا و جواهر استفاده می‌کنند. ال‌جی با استفاده از کریستال‌های آئورابورالیس (شـــفق شـــمالی) در تلویزیـــون OLED آمیزه‌ای از زیبایی و سادگی خلق کرده و سامســـونگ هم قاب گلکسی نوت ۴ را با کریستال‌های قهوه‌ای روشن و نقره‌ای سواروسکی پوشانده است.

لوکس، فروش میلیاردی دارد و تعداد کارمندان آن در سراسر دنیا به چند هزار نفر می‌رسد، مشتریان خاص خود را دارد.

مردم دوست دارند الماس داشته باشند

«مردم دوست دارند الماس داشته باشند، اما الماس چنان گران است که ممکن است بسیاری از مردم در تمام زندگی خود، فرصت داشتن الماس واقعی را به دست نیاورند.» این جمله‌ای است که بیش از صد سال قبل دنیل سواروسکی به فرزندان خود می‌گفت (سواروفسکی را در زبان فارسی گاهی به اشتباه سواروسکی هم تلفظ می‌کنند.) دنیل سواروسکی (Daniel Swarovski) در ســـال ۱۸۶۲ در حوزه جغرافیایی جمهوری چک امروزی به دنیا آمد. جایی که شیشه‌ها و کریستال‌های آن، همیشه معروف بوده و هست.

امروزه سواروســـکی دیگر برندی ارزان قیمت برای کسانی که توانایی خرید الماس ندارند، نیست. محصولات آن بسیار گران قیمت و ارزشمند شده‌اند. مرسدس بنز با غرور اعلام می‌کند که در مدل S کوپه ۲۰۱۵ خود، در چراغ‌های جلو از کریستال‌های سواروسکی استفاده می‌کند.

کریستال‌های سواروسکی به صورت طبیعی تشکیل نمی‌شوند. این کریستال‌ها با کریستال‌های تشکیل شده در معادن کاملا فرق می‌کنند. اینها شیشه‌هایی هستند که ۳۵ درصد بار به آنها اضافه شده تا در پروسه ســـاخت و تراش مقاومت و آمادگی لازم را پیدا کنند. برای ساخت کریستال‌های رنگی به شیشه‌ها هم بار و هم رنگ اضافه می‌کنند که البته کریستال‌های سفید یکی از ســـخت‌ترین نوع کریستال اســـت زیرا باید هیچ گونه ناخالصی نداشته باشد وگرنه به سرعت در قطعه ساخته شده منعکس و نشان داده می‌شود. اگر به لوازم منزل که از کریستال ساخته شده‌اند، توجه کنید آنها نیز همین شرایط مشابه را دارند و معمولا اطلاعات قطعه کریستال برای مثال اگر به گلدان یا لوازم دیگر کریســـتالی دقت کنید بر آن ثبت شده و معمولا عدد ۲۴ درصد روی آن نوشته شده که نشان‌دهنده مقدار بار اضافه شده به شیشه است. در قطعات کریستال‌های سواروسکی دانیل سواروسکی با فرمول خاص خودش باری که به شیشه اضافه می‌کرد شفافیت و درخشندگی خارق‌العاده‌ای به تولیدات خود می‌داده که همین امر باعث شده امروز در دنیا بحث‌برانگیز و مطرح‌تر از سایر محصولات مشابه خود باشد.

ســـنگ‌های تولیدی کمپانی سواروسکی با تنوع رنگی و تراش بسیار زیاد هر کدام سمبل یکی از سنگ‌های جواهری اســـت که به تفکیک توسط رنگ‌های موجود می‌توانید آنها را انتخاب کنید. سواروسکی کریستال اســـت و البته در جایگاه شهرت یک برند. اینکه شما مبلغی را برای خرید آن می‌پردازید درواقع شما پول یک نام معروف در دنیا را می‌پردازید. نه طلاســـت نه از دسته سنگ‌های کانی و گرانبها. آنچه مهم است علمی است که در ساختن این قطعه‌ها به کار رفته است.

ضرورت صدور کد شناسه برای شناسایی دقیق کالاهای قاچاق

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، معتقد است صدور کد شناســـه کالا برای جلوگیری از فروش اجناس قاچاق در فضای مجازی الزامی اســـت در غیر اینصورت در آینـــده برای کاهش سطح تخلف در فضای مجازی باید هزینه‌ای بسیار بالاتر و بیشتر پرداخته شود.

ســـیدمهدی مقدســـی با اشـــاره به فروش کالاهـــای قاچاق در شـــبکه‌های اجتماعی، گفت: گســـترش اســـتفاده از فضای مجازی در تجارت، واقعیتی همه‌گیر است که در سراسر جهان اتفاق افتاده و در ایران هم به مرور روبه افزایش اســـت اما وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی فروشگاه‌های مجازی باید سازوکاری بیندیشـــد، تا با اعطای نماد اعتماد الکترونیک به این شـــبکه‌های مجازی، فعالیت آنها رصد و از فروش کالای قاچاق در آنها جلوگیری شـــود. نماینده مـــردم اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شـــورای اســـلامی، با اشـــاره به قوانین موجود بـــرای مقابله با قاچـــاق کالا در فضای مجـــازی، افزود: اکنون قوانین متعـــددی در این زمینه وجـــود دارد ولی از آنجا که هنوز ساختار منســـجمی برای نظارت و اجرای آن از سوی یک نهاد دیده نشـــده، باید فرایندی واحد بـــرای مقابله با این معضل اقتصـــادی در فضای مجازی تنظیم شـــود. مقدســـی ادامه داد: اگر اکنون که فضا علیه قاچاق و تخلف شـــکل گرفته، تصمیم‌گیری اصولی نسبت به برخورد با این معضل به‌ویژه در دنیای مجازی نداشته باشیم، به دلیل گستردگی آن در آینده باید هزینه‌ای بسیار بالاتر و بیشتر برای کاهش سطح تخلف در فضای مجازی بپردازیم.

اخبار

رئیس سازمان بهزیستی کشور خبر داد

راه‌انـــدازی «مراکز نگهداری زنان معتاد و فرزندان‌شان» در تهران

رئیس سازمان بهزیســتی کشور از راه‌اندازی مراکز نگهــداری زنان معتــاد و فرزندان آنها به صورت پایلــوت در تهران خبــر داد و این طــرح را جــزو برنامه‌هــای نوین ســازمان بهزیســتی کشــور در حوزه اعتیــاد عنوان کرد و گفــت: در صورت نیاز، ایــن مراکز در ســایر اســتان‌های کشــور نیــز راه‌اندازی خواهند شد.

ایجاد و تکمیل قطارهای حومه در دستور کار دولت

اســتاندار تهران بــا بیــان اینکــه ایجاد و تکمیل قطار حومــه در دســتور کار دولت قرار دارد، از اولویت ســاخت قطار حومه‌ای بــرای شــهرهای اسلامشــهر و ورامیــن خبر داد.

به گزارش ایســنا، سیدحســین هاشــمی درباره سرانجام ســاخت مترو تهران – پرند با بیــان اینکه یکــی از اولویت‌هــای دولت اجرایــی کردن قطــار حومه اســت، گفت: در ســفر رئیس‌جمهــوری بــه شــهرهای اطــراف تهــران نیز ایــن مهم بــه تصویب رسیده است.

وی با بیــان اینکه در تمام شــهرهای بزرگ از جملــه پاریس، لنــدن، توکیو و ســئول قطار شــهری به عنــوان یکــی از ملزومات پیوند شهرهای حومه با شــهرهای مرکزی اجرایی شــده اســت، تصریح کرد: قطارها با ســرعت بالا و با ســرفاصله حداکثر ۱۰ تا ۱۵ دقیقه وظیفــه جابه‌جایی مســافران را بر عهده دارند.

شــرایط بهره‌منــدی فرزندان بازمانده از مزایای مستمری

مدیرکل امور فنی مســتمری‌های ســازمان تامیــن اجتماعــی، شــرایط بهره‌منــدی فرزنــدان بازمانــده از مزایــای مســتمری را تشریح کرد.

به گــزارش ایرنا بــه نقل از ســازمان تامین اجتماعــی، ســیدمحمدعلی جنانــی بــا اعــلام این مطلب گفــت: مطابــق مفاد بند (۳) مــاده ۴۸ قانــون حمایــت خانــواده، مصــوب یکــم اســفند ۱۳۹۱ مجلــس شــورای اســلامی، فرزندان اناث بیمه‌شده متوفی به شــرط نداشــتن شــوهر و شغل و فرزنــدان ذکــور متوفی پس از رســیدن به ســن ۲۰ ســالگی، منحصــرا در صورت اشــتغال به تحصیل در مقاطع دانشــگاهی می‌تواننــد از مزایای مســتمری بازماندگان بهره‌مند شوند.

وی بــا بیــان اینکــه اشــتغال نداشــتن فرزنــدان بیمه‌شــده متوفی بــه کار، برای بهره‌منــدی از مزایای مســتمری مربوطه از ضروریــات اســت، اظهارداشــت: دریافت مســتمری فرزنــدان بازمانــده همزمــان بــا اشــتغال و بیمه‌پــردازی آنــان ممنوع است.

جنانــی ادامــه داد: ایــن ســازمان بــرای جلوگیری از تضییع حقوق بیمه‌شــدگان و مستمری‌بگیران، شــرایط احراز برخورداری فرزندان بازمانده از مســتمری را بررســی و پس از تایید احراز شــرایط قانونی، نسبت به پرداخت مســتمری به این گروه از افراد اقدام می‌کند.

براساس گزارش ســازمان تامین اجتماعی، با توجه به فناوری‌های نوین و سیســتم‌های متمرکــز، انجــام کنترل‌های سیســتمی بــرای جلوگیــری از پرداخت‌هــای «مــن غیــر حــق»، بــه صــورت ماهیانــه و قبل از هــر گونــه پرداخــت مســتمری انجام خواهد شد.

«کسب‌وکار» گزارش می‌دهد

حمایت فرهنگی و قانونی از زنان کارآفرین

گروه کار و کارآفرینی
News kasbokar@gmail.com

فرهنگی وجــود دارد که مســتقیم و غیرمستقیم باعــث شــده بــه جایگاه اقتصادی زنان خدشه وارد شــود، برخی از نگاه‌ها در جامعه از زن موجودی وابســته ساخته که به ناچار برای تامین خواسته‌های مادی خود باید به یک مرد محتاج باشد. گاهی هم این طرز تفکر نادرست در یک جهت دیگر تبدیل به عاملی مهم برای ورود زنان به عرصه‌های کارآفرینی و اثبات مهارت‌های آنها شده که آثار مثبتی به همراه دارد.

موانع اجتماعی کارآفرینی در زنان

با این حال نگاه حاکم بر فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه از محیط خانواده گرفته تا مدرسه و دانشگاه ناخواسته تفکر و اندیشــه‌ای را به زنان القا کرده که مانع از رشد و توســعه فعالیت‌های اقتصادی آنان می‌شود. به گفته کارشناســان، این نوع نگاه ناشی از نابرابری‌های جنسیتی و تبعیض میان زن و مرد بوده که در قالب اجتماعی خود را نشان داده است؛ نگاهی که از اعتماد به نفــس زنان می‌کاهد، انرژی و شــوق آنها برای شــروع یک فعالیت مبتکرانه را می‌گیرد و در نهایت به باور و توانایی زنان خدشه وارد می‌کند. اکنون مانع زنان برای شــروع یک فعالیت کارآفرینانه که در آن نیازمند داشــتن فاکتورهایی چون ریسک‌پذیر بودن، نوآوری و خلاقیت است، نه خلأ و ضعف فکری و علمی و نه منع قانون، بلکه ضعف اعتماد به نفس و باور به خویشــتن است. به گفته کارشناسان، جامعه به لحاظ قانونی فضا را برای ورود زنان باز کرده اما به لحاظ اجتماعی و فرهنگی نه.

عدم خودباوری زنان در ورود به بازار کار

از طرفی یک سری رفتارهای اجتماعی باعث شده زنان از ورود به بازار کار واهمه داشــته باشند یا از شروع یک کار پرریسک تردید داشــته باشند، از ســوی دیگر اعتماد بخش‌هــای مختلف جامعه به زنان کمتر از مردان نشــان داده می‌شــود. به گفته برخــی از کارآفرینان، حتی شــبکه بانکی نیز در اعطای وام به یک کارآفرین زن یا مرد فرق می‌گذارد. مشــکل عمده زنان در حوزه کســب و کار مربــوط به لابی‌گری و دسترســی بــه منابع مالی است.

در حال حاضر برخی از بانک‌هــا برای وام دادن به زنان اعتماد نمی‌کنند و حتی در برخی از موارد از زنان خواسته می‌شود که برای دریافت وام با همسر خود به بانک مراجعه کنند.

آمارهای غیرشفاف از اشتغال و بیکاری زنان

از سوی دیگر ارتباط زنان با کانال‌های قدرت قوی نیست، آمارها نسبت به اشتغال و بیکاری زنان دقیق و روشن نیست و نخستین برخوردی که با زنان در مواقع اختــلاف پیش می‌آید، به زیر ســوال بردن حرمت و شأن اجتماعی او ست.

در کشور ما سهم زنان در اشــتغال برعکس سایر کشورهای دنیا ناچیز است، در حالی که یک سوم کسب و کارها در کشورهای اروپایی در دست زنان است، ۸۷ درصد جمعیت زنان در کشور ما از نظر اقتصادی غیرفعال هســتند و این در حالیست که اکثر جمعیت تحصیلکرده در کشور را زنان تشکیل می‌دهند.

بر این اساس لازم است به چند چالش اساسی در رابطه با حقوق زنان پاســخ بدهیم: ۱) چه چیزی باعث شده سهم زنان از اشتغال کشور با مردان برابر نباشد و رفع این نابرابری نیاز به چه چیزی دارد؟ آیا باید قانون را دستکاری کرد یا به دنبال تغییر یک سری هنجارهای اجتماعی بود؟ ۲) نابرابری‌های جنسیتی چه ضربه‌ای به اشــتغال زنان وارد کرده است و چگونه باید آن را حل کرد؟

بالا رفتن سطح توقعات و انتظارات از زن

لیلا دانشــمندی، نایــب رئیس مراکز مشــاوره شغلی کل کشــور در اتاق بازرگانی در این رابطه به «کســب‌وکار» می‌گویــد: نوع نگاه بــه زن در جامعه تغییر کرده است، درحالی که هنوز برخی از نگاه‌های ســنتی به زنان در جامعه وجود دارد، میزان انتظارات از زن انتظاراتی اســت که دنیای روز از زنان دارد. ترکیبی از این انتظارات شــرایط را برای زنان دشوار کرده اســت. زن در حالی که بایــد مســئولیت‌های اجتماعی خــود را به نحو احســن انجام دهد، باید به گونه‌ای مطلوب از پس نیازهای اقتصادی خانواده و خود نیز برآید اما این در حالیست که نگاه ســنتی به زن باعث می‌شود مانند یک مرد در عرصه‌های اقتصادی و کارآفرینی موفق نباشد، مگر اینکه از ویژگی‌های منحصر به فردی برخوردار باشــد یا برخی از موانع اجتماعی را دور بزند.

وی توضیح می‌دهــد: در عرصه‌های کارآفرینی به زنان فرصت‌های کمتری داده می‌شود، برای مثال شرایط ورود آنها به یک حرفه یا شغل مانند مردان نیست. برخی از مشاغل چهره‌ای مردانه دارد. حتی به فرض اینکه جامعه مجــوز آنها را به زنان بدهد، خود زنان اعتماد به نفس لازم بــرای ورود به آنها را ندارند.

دانشــمندی ادامه می‌دهد: در حال حاضر باید دو اقدام مهم در رابطه با فعالیت‌های کارآفرینی زنان صورت بگیرد: ۱) تبلیغات و قدرت رســانه‌ها باید برای زنان به ویژه زنان کارآفرین شــأن اقتصادی قائل باشد و هویت اقتصادی آنها را در کنار هویت اجتماعی آنها حفظ کند. ۲) موانع کارآفرینی زنان مورد بازنگری قرار گیرد و آمار و ارقام به طور مجزا برای ارزش قائل شدن برای اســتقلال اقتصادی زنان، اشتغال و بیکاری زنان را نشان بدهد. ۳) برای کاهش آســیب‌های اجتماعی به زنان فرصت‌های شغلی بیشتری اعطا شــود. ۴) دست قانون برای رســیدگی به سوءاســتفاده محیط کار و محیط اجتماع از زنان بازتر باشــد. ۵) مشکلات و مسائل زنان در قالب نهادهــای کارآفرینی زنان به گوش مسئولان بالادستی رسیده و برای حل آن، قوانین بهتری تصویب شود.

زنان

فعالیت ۱۱ هزار تعاونی زنان

۶۰ درصد تعاونی‌هــای زنان، تولیدی است

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بانوان با اشــاره به فعالیت بیش از ۱۰ هزار و ۸۰۰ تعاونی زنان در کشور گفت: حدود ۱۱ میلیون نفر از اعضای تعاونی‌های فعال کشــور را زنان تشکیل می‌دهند.

به گزارش مهر، وحیده نگین گفت: ســرمایه ثبتی شرکت‌های تعاونی زنان حدود ۱۵۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است و بیش از ۱۸۰ هزار زن عضو این تعاونی‌ها هستند. وی میزان اشتغالزایی تعاونی‌های زنان در کشــور را ۱۱۹ هزار نفر عنوان کرد و گفت: درمجموع حدود ۱۱ میلیون نفر از اعضای تعاونی‌های فعال کشور را زنان تشــکیل می‌دهند. نگین به نوع فعالیت تعاونی‌های زنان اشاره کرد و گفت: بر حسب نوع فعالیت شرکت‌های تعاونی فعال بانوان، ۶۱ درصد در بخش تولیدی، ۳۶ درصــد در بخش خدماتی و ۳ درصد در بخش توزیعی مشغول به کار هستند. به گفته وی، از نظر تعداد اعضای تعاونی‌های فعال بانوان بر حسب نوع فعالیت، ۵۴ درصد در بخش تولیدی، حدود ۲۶ درصد در بخش خدماتی و ۲۰ درصد عضو تعاونی‌های توزیعی هستند. مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور زنان و خانواده گفت: از نظر اشتغال ایجاد شده توســط تعاونی‌های فعال زنان بر حســب نوع فعالیت، ۶۵ درصد در بخش تولید، ۲۸ درصد در بخش خدماتــی و ۷ درصد در بخش توزیعی فعالیت می‌کنند. وی درباره رشته‌های فعالیت شرکت‌های تعاونی زنان نیز گفت: شرکت‌های تعاونی زنان از نظر رشته فعالیت به ترتیب در بخش خدمات با ۳ هزار و ۶۹۳ تعاونی، صنعتی با ۳ هزار و ۳۲۱ تعاونی، کشاورزی با ۲ هزار و ۲۳۲ تعاونی و فرش دستباف با ۸۷۱ تعاونی فعالیت می‌کنند.

«کسب‌وکار» چالش‌ها و موانع توسعه و بهبود مدیریت کسب‌وکارها را بررسی می کند

ریشه‌یابی مهم‌ترین دغدغه‌های کسب‌وکار

لیلا بهمن‌پور، کارشناس کارآفرینی
News kasbokar@gmail.com

در حوزه کســب‌وکارها همواره چالش‌هایی وجود داشــته که جا دارد آن را ریشــه‌یابی کنیم. مهم‌ترین این ریشه‌ها اقتصادی، ساختاری، مدیریتی، عملیاتی و تکنولوژیک و عوامل درون‌سازمانی است. در این مقاله به مهم‌ترین آنها به صورت موردی می‌پردازیم.

۱) چالش‌ها و موانع محیطی کسب‌وکارها

ریشه‌های اقتصادی

این چالش‌های به این ترتیب است:

- پایین بودن ظرفیت جذب و انباشت سرمایه که تابعی از رویکردهای راهبردی و مهارت‌های مدیریتی، قابلیت‌های سرمایه انســانی، سرمایه اطلاعاتی، ســرمایه اجتماعی، فرایندهای ارزش‌آفرین و تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی است.
- بالا بودن هزینه‌های معاملاتی در فعالیت‌ها که تابعی از شاخص‌های آزادی‌های اقتصادی از جمله آزادی تجاری، کسب‌وکار، مالیاتی، سیاست‌های پولی و مالی، اندازه دولت، سرمایه‌گذاری، حقوق مالکیت، رهایی از فساد و نیروی کار است.
- فراهم کردن جذابیت بازار داخلی برای تولیدکنندگان خارجی و سهل‌الوصول بودن آن
- تمرکز سیاســت‌های پولی و مالی کشور به فعالیت‌های غیرصنعتی و غیرتولیدی

ریشه‌های ساختاری

- ضعف کارآمدی سازمان و ساختار درونی دولت و اقتصاد کشور
- حاکمیت مکانیزم‌های اقتصاد دولتی در فعالیت‌ها به ویژه در کسب‌وکارها
- ضعف نظام پاسخگویی و حساب پس‌دهی در فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی
- ضعف ساختاری و رویکردی در ایجاد فضای مشارکتی کلیه ذی‌نفعان در فرایند تصمیم‌گیری
- ضعف ســاختاری در تولید و تبادل اطلاعــات و ایجاد شفافیت اطلاعاتی
- کم‌توجهی به ایجاد بســترهای مورد نیاز در توســعه و گسترش کارآفرینی و سرمایه‌گذاری
- افزایش بی‌رویه و مســتمر هزینه‌های دولت و گسترش بوروکراسی
- ضعف در نهادینه کردن تصویر و چشــم‌انداز مشترک و روشن از آینده اقتصاد
- کم‌توجهی به بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های لازم در جهت اصلاح و بهبود شیوه‌های شناخت

ریشه‌های مدیریتی

- ایجاد اختــلال در فضای رقابتی بــازار به علت مدیریت بنگاه‌های اقتصادی و تصدی‌گری دولت
- ضعف ســاختاری در به‌کارگیری نظرات کارشناسی و تخصصی در فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی
- کم‌توجهــی به قوانین و سیاســت‌های بالادســتی در برنامه‌ریزی و مدیریت اقدامات صنعتی و اقتصادی
- ضعف ریشــه‌ای در فرایند شایسته‌سالاری در انتخاب و گماردن مدیران و متخصصان
- ضعف ساختاری در فرایند توسعه مهارت‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز
- عدم اجرای کارآمد فرایند خصوصی‌ســازی و واگذاری بنگاه‌های اقتصادی دولتی به بخش خصوصی
- کم‌توجهی بــه برنامه‌ریــزی و اجرای کارآمــد قانون هدفمندی یارانه‌ها
- ضعف مدیریتی بخش خصوصی در توسعه کسب‌وکارها
- تلاش اندک بخش خصوصی برای تحکیم جایگاه خویش و پذیرش مسئولیت اداره و مدیریت اقتصاد

ریشه‌های عملیاتی و تکنولوژیک

- مستهلک شدن تجهیزات، ماشــین‌آلات و تکنولوژی فرایندهای تولید در بنگاه‌های اقتصــادی و آماده نبودن شرایط در بخش خصوصی برای به‌کارگیری تکنولوژی‌های به روز و نوآور
- پایین بودن قابلیت‌ها و توان داخلی بنگاه‌های اقتصادی در جهت رقابت‌پذیر کردن بخش خصوصی
- ضعف ســاختاری در اختصاص منابــع مالی و مدیریت ضعیف پروژه‌های سرمایه‌گذاری
- عــدم وجــود یکپارچگــی در نظامــات نــوآوری و اعمــال دیدگاه‌هــای بخشــی‌نگری و جزیــره‌ای بودن امور

۲) چالش‌ها و موانع درون‌سازمانی کسب‌وکارها

توسعه یادگیری فردی و سازمانی

- پایین بودن کیفیت روش‌های یادگیری
- ضعف کیفیت شیوه‌های شناخت
- بی‌توجهی به تولید و تبادل اطلاعات
- عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز کسب‌وکارها
- عدم توســعه مهارت‌ها و قابلیت‌های لازم در بنگاه‌های اقتصادی

توسعه سرمایه انسانی

- عدم وجود آمادگی استراتژیک کارکنان در کسب‌وکارها
- عدم توانمندی مدیران و راهبران بنگاه‌های اقتصادی
- نبود نوآوری و خلاقیت در سازمان‌ها
- کم‌اثر بودن کار تیمی و هماهنگی
- بی‌توجهــی و تمرکــز کافی بــه اخلاق حرفــه‌ای در کسب‌وکارها

توسعه نوآوری و خلاقیت

- عدم توسعه فرایندها و سیستم‌های کاری
- بی‌توجهی به معماری سازمان
- عدم سازماندهی در توسعه محصولات و خدمات
- ناکارآمد بودن روش‌های تصمیم‌گیری
- عدم ریسک‌پذیری سازمانی

توانمندسازی و توسعه قابلیت‌ها

- توسعه گسترش ندادن ارتباطات داخلی و بین‌المللی
- نهادینه نشدن فلسفه مشتری‌گرایی و باور عمیق به آن
- کم‌توجهی به برنامه‌ریزی و جهت‌گیری‌ها
- عدم پذیرش مسئولیت اجتماعی در کسب‌وکارها
- بی‌توجهی کیفیت جامع

اتمسفر و فضای سازمان

- توسعه‌نیافتگی فرهنگ سازمانی کسب‌وکارها
- نبود مشارکت سازمانی
- نظام حاکمیت شرکتی غیرشفاف
- انعطاف و انطباق‌پذیری پایین
- بی‌توجهی ذی‌نفعان سازمانی

اخبار

با اتحاد تشکل‌های تخصصی؛

فصل جدید فعالیت شورای آهن و فولاد ایران آغاز شد

با برگزاری نشستی در انجمن تولیدکنندگان فولاد با حضور روسا و دبیران تشکل‌های صنفی-تخصصی زنجیره آهن و فولاد، شامل انجمن تولیدکنندگان فولادایران، انجمن سنگ آهن ایران و انجمن نوردکاران فولادی ایران، شورای آهن و فولاد ایران فصل جدید فعالیت خود را آغاز کرد. شورای آهن و فولاد ایران، یک شورای مشورتی است که هماهنگی بین زنجیره آهن و فولاد را برعهده دارد تا از این طریق صدای واحدی از این زنجیره در مسائل مختلف مربوط به سیاست‌گذاری و تنظیم بازار شنیده شود. بنا به وعده مسئولان دولتی، این شورا یکی از مولفه‌های اصلی سیاست‌گذاری در زنجیره آهن و فولاد خواهد بود.

در پنج ماهه نخست امسال صورت گرفت؛

تولید بیش از ۵۱۱ هزار تن اسلب در فولاد هرمزگان جنوب

بررسی آمارهای منتشره سامانه کدال حاکی از تولید ۵۱۱ هزار و ۷۳۹ تن اسلب از سوی شرکت فولاد هرمزگان جنوب در پنج ماهه نخست امسال است. به گزارش ایراسین، بر اساس آمارهای سامانه کدال، تولید اسلب این شرکت در مقایسه با پنج ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ رشد ۲.۴ درصدی نشان می‌دهد. در مدت مشابه پارسال فولاد هرمزگان جنوب ۴۹۹ هزار و ۶۵۸ تن اسلب تولید کرده بود. بر اساس این گزارش، تا پایان مردادماه امسال ۴۴ هزار و ۴۳۰ تن آهن اسفنجی، ۹ هزار و ۱۴۱ تن بریکت و ۴۷ هزار و ۸۷۸ تن آهک در فولاد هرمزگان جنوب تولید شد. بر پایه این گزارش، مجموع فروش فولاد هرمزگان جنوب در این مدت ۸۱ هزار و ۲۲۸ میلیارد و ۹۸۳ میلیون ریال بوده است.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران:

مشکل تامین ماشین آلات معادن حل نشد

گروه صنعت و معدن
Newskasbokar@gmail.com

ابراهیم جمیلی رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران می‌گوید به دلیل بروکراسی طولانی و عدم تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی، با وجود آزادسازی واردات ماشین‌آلات معدنی، مشکل تأمین این ماشین‌آلات به قوت خود باقی است. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران گفت: با وجود اظهار نظرهای مثبت و مصوبات مجلس برای واردات ماشین‌آلات معدنی، اما متأسفانه معدن کاران هنوز نتوانسته‌اند این ماشین‌آلات را تأمین کنند.

ابراهیم جمیلی در گفت‌وگو با «اتاق ایران آنلاین» با تاکید بر اینکه صنعت معدن کشور برای نوسازی خود به تأمین دست‌کم ۱۰ هزار ماشین‌آلات جدید نیاز دارد، ادامه داد: معدن کاران همچنان با انبوهی از مشکلات برای واردات ماشین‌آلات روبرو هستند و به همین دلیل مجبورند از ماشین‌آلات موجود کشور استفاده کنند که عمر متوسط آن‌ها بالای ۱۸ سال است.

او با انتقاد از اینکه معدن کاران هنوز سرعت لازم در تأمین ماشین‌آلات معدنی را شاهد نیستند تاکید کرد: مشکل اصلی وجود بروکراسی‌های پیچیده و طولانی در این موضوع و همچنین نبود کنسرسیوم‌هایی برای واردات ماشین‌آلات معدنی است.

جمیلی ادامه داد: این شرایط باعث شده تا هر معدن دار خودش برای واردات اقدام کند. در نتیجه هم زمان طولانی‌تری صرف می‌شود و هم قیمت بالاتر می‌رود و هم بعد از صرف زمان و هزینه تنها یک یا دو ماشین معدنی وارد می‌شود.

جمیلی گفت: برای سرعت گرفتن واردات ماشین‌آلات معدنی باید کنسرسیوم‌های پیشنهادی کمیسیون معادن اتاق شکل بگیرند. پیشنهاد ما این است که معادن بزرگ، پیمانکاران بزرگ، تولیدکنندگان ماشین‌آلات سنگین و معدنی، صاحبان معادن شن و ماسه هر کدام یک کنسرسیوم تشکیل دهند. در غیر این صورت با واردات یک یا دو ماشین توسط افراد مشکل تأمین ماشین‌آلات حل نخواهد شد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران ادامه داد: انتظار این است که ایمیدرو به عنوان متولی سازمان بهینه‌سازی معادن برای معادن کوچک و متوسط تعدادی ماشین‌آلات را وارد کرده و آن‌ها را توزیع کند. اما متأسفانه این موضوع در اولویت‌های ایمیدرو قرار ندارد. در حالی که ایمیدرو هم منابع دارد و هم جز وظایف ذاتی آن است که این کار را انجام دهد.

جمیلی با تاکید بر اینکه ایمیدرو باید در تأمین و فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط بیشتر متمرکز شود گفت: اگر این اتفاق نیفتد، با وجود مشکل تأمین ماشین‌آلات در معادن کوچک و متوسط، قیمت باطله برداری و استخراج ماده معدنی بالاتر خواهد رفت و در نتیجه ما مزیت‌های اقتصادی خودمان را به دلیل کهنه بودن ماشین‌آلات از دست می‌دهیم.

عدم آزادسازی محدوده های معدنی، کشور را به وارد کننده مواد معدنی استراتژیک تبدیل می کند

پایان ذخایر قطعی معادن در آینده ای نه چندان دور

رئیس خانه معدن استان یزد در جریان دیدار با رئیس قوه قضاییه، اظهار داشت: معضل پایان ذخایر قطعی معادن متوسط و بزرگ مقیاس و عدم آزادسازی محدوده های معدنی، کشور را در آینده ای نه چندان دور، به وارد کردن مواد معدنی استراتژیک سوق خواهد داد. به گزارش دنیای معدن، حمیدرضا شرافت در جریان دیدار با حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی اژه ای، رئیس قوه قضاییه، ضمن قدردانی از مجموعه قضائی استان به ویژه ستاد اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه، اظهار داشت: حمایت قوه قضاییه از فعالیت های معدنی و همراهی با تشکلات صنفی این حوزه، باری از مشکلات فعالان معدنی برداشته و با عنایت به تمرکز ویژه این ستاد نسبت به بررسی و حل مسائل و مشکلات صنعتی و معدنی می توان آینده روشن تری را در تقویت و توسعه این بخش متصور بود.

رئیس خانه معدن استان یزد در ادامه با اشاره به بخشی از مشکلات عدیده معدنکاران، بیان داشت: فعالان در بدو ورود به این عرصه، با مشکلاتی مواجه می شوند که بعضا راهکار مشخصی برای آنان اندیشیده نشده است؛ عدم آزادسازی محدوده های معدنی در این برهه از جمله چالش های اساسی معدندار و معدنکاری است. برخی از سازمان های حاکمیتی همچنان اصرار بر عدم آزادسازی این محدوده ها دارند. معضل پایان ذخایر قطعی معادن متوسط و بزرگ مقیاس در آینده ای نه چندان دور کشور را به عنوان وارد کننده مواد معدنی استراتژیک تبدیل خواهد کرد؛ مهمی که باتوجه به شرایط فعلی کشور می بایست در نشست ویژه فعالان این عرصه با مسئولان عالی قضایی و دولتی کشور، بررسی و چاره اندیشی شود.

وی همچنین نوسازی ناوگان ماشین آلات معدنی که منجر به کاهش بهره وری عملیات معدنکاری می شود را نیازمند تفویض اختیار امکان ثبت سفارش از معاونت معدنی وزارت صمت به سازمان های صمت استان دانست تا بتوان روند نوسازی ماشین آلات معدنی را تسریع و بهبود بخشید.

خبر

سخنگوی وزارت صمت خبر داد:

آغاز تدوین دستورالعمل اجرایی واردات خودرو

سخنگوی وزارت صمت با اشاره به روند روبه بهبود شاخص های رشد صنعت خودروسازی از آغاز تدوین دستورالعمل اجرایی واردات خودرو توسط وزارت صمت خبر داد.

به گزارش ایلنا، امید قالیباف در حاشیه بازدید از نمایشگاه خودروی مشهد گفت: تعیین حقوق ورودی کالا یک سیاست گذاری تجاری است و عوامل تعیین کننده آن از جمله درجه حمایت از صنایع داخل و حفاظت از محیط زیست یا برخی اقشار هدف است و ربطی به تامین کسری بودجه ندارد. وی در پاسخ به منتقدان تعرفه شناور خودروهای وارداتی ضمن اشاره به این نکته گفت: این موضوع نیاز به توضیح دارد که اولا قرار نیست تعرفه واردات خودرو با هدف تامین رقم مربوط در قانون بودجه تعیین شود بلکه هدف حمایت از دهک‌های متوسط و کم درآمد برای خرید خودرو است وی ادامه داد معنی تعرفه گذاری قطعی پس از تعیین قیمت نهایی در بورس کالا، ایجاد هرج و مرج تعرفه‌ای و فضای غیر شفاف برای واردکنندگان نیست و این موضوع به زودی در آیین نامه اجرایی شفاف‌سازی می‌شود.

سخنگوی وزارت صمت با بیان اینکه تولید خودرو روند روبه رشدی داشته است، تصریح کرد: اجرای ۹ پروژه تحولی صنعت خودروسازی، ثبات‌بخشی به تولید و اصلاح سازوکارها و تأمین قطعات را به همراه داشته که از جمله مهم‌ترین عوامل رشد در این صنعت است. طبق اطلاعات کدال در ۵ ماه امسال شاهد رشد ۲۴ درصدی تولید ایرانخودرو و ۳ درصدی سایپا بوده‌ایم.

بیست و چهارمین سمپوزیوم و نمایشگاه بین‌المللی فولاد برگزار می‌شود

بیست و چهارمین همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور از ۱۰ لغایت ۱۲ آبان‌ماه ۱۴۰۱ با عنوان سمپوزیوم فولاد ۴۰۱، توسط انجمن آهن و فولاد ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

به گزارش دنیای معدن، بیست‌وچهارمین همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور، از ۱۰ لغایت ۱۲ آبان‌ماه ۱۴۰۱، با عنوان «سمپوزیوم فولاد ۴۰۱» با موضوع «چالش‌ها و راهکارهای صنعت فولاد در دوران پساکرونا» توسط انجمن آهن و فولاد ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

هدف از برگزاری سالیانه سمپوزیوم‌های فولاد توسط انجمن آهن و فولاد ایران که عموماً با حمایت شرکت‌های فولادی و دانشگاه‌های کشور برگزار می‌شود، ایجاد زمینه مساعد برای برقراری ارتباط میان دست‌اندرکاران صنعت فولاد کشور با اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و محققین در جهت تبادل نظر به منظور رفع مشکلات موجود و توسعه هرچه بیشتر این صنعت با انجام مشاوره و آشنایی با آخرین دستاوردهای پژوهشی، فناوری و تجهیزاتی صنعت فولاد کشور است.

مهم‌ترین موضوعات بیست‌و چهارمین سمپوزیوم فولاد عبارت است از آینده صنعت فولاد، چالش‌ها و فرصت‌های فراروی آن و چشم‌انداز بازار فولاد در دوران پساکرونا، چالش‌های موجود در تأمین مواد اولیه، تجهیزات و دانش فنی در صنعت فولاد در دوران پساکرونا، یافته‌های جدید در زمینه افزایش بهره‌وری، کاهش مصرف آب و انرژی در صنعت فولاد، وضعیت نیروی انسانی صنعت فولاد در دوران پساکرونا، یافته‌های جدید در زمینه تولید و استفاده از فولادهای نسل جدید، نقش گسترش زیرساختهای ریلی، جاده‌ای، اسکله‌ای و تأسیسات بندری بر توسعه پایدار صنعت فولاد، گسترش صنایع پایین‌دستی و بالادستی در توسعه پایدار صنعت فولاد، مدل‌سازی و شبیه‌سازی فرآیندهای خط تولید فولاد و یافته‌های نوین در زمینه‌های استخراج، آهن‌سازی، ذوب و ریخته‌گری، شکل‌دهی، بهبود خواص مکانیکی، سطح و پوشش، خوردگی، جوش‌کاری، مواد دیرگداز و ... .

علاقه‌مندان می‌توانند ضمن مشارکت فعال، آخرین دستاوردهای تحقیقاتی و تجربیات علمی و فنی خود را در این همایش علمی را ارائه کنند.

در کنار بیست‌وچهارمین سمپوزیوم فولاد، نمایشگاه بین‌المللی سمپوزیوم فولاد نیز برگزار خواهد شد که در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای صنعتی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف نرم‌افزار و سخت‌افزار مورد استفاده در صنعت فولاد و صنایع وابسته در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

تولیدکنندگان فولاد، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، شرکت‌های دانش‌بنیان و خدمات فنی و مهندسی در صنعت فولاد، شرکت‌های حمل‌ونقل، انجمن‌های و سندیکاهای تولیدی و علمی، شرکت‌های ارائه‌کننده ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد مصرفی از گروه‌های هدف این نمایشگاه هستند.

بیست و چهارمین دوره سمپوزیوم سالانه فولاد همزمان با نمایشگاه بین‌المللی فولاد که همه‌ساله توسط انجمن آهن و فولاد ایران و با همکاری یک یا تعدادی از واحدهای فولاد کشور در یکی از شهرهای صاحب‌صنعت برگزار می‌شود از ۱۰ لغایت ۱۲ آبان‌ماه سال جاری به مدت ۳ روز و با حمایت شرکت‌های فولاد مبارکه، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد خوزستان، تهیه و تولید مواد معدنی ایران، فولاد آلیاژی ایران، سنگ‌آهن مرکزی ایران، گروه صنعتی ایران ترانسفو، فراطرح فولاد، گروه سرمایه‌گذاری و صنعتی آرین حدید و گروه گسترش سرمایه‌گذاری بین‌المللی ارزش در جزیره کیش برگزار خواهد شد.

بازدید نماینده دفتر نظارت بر بهداشت آب و فاضلاب شرکت مهندسی آبفای کشور از تصفیه خانه فاضلاب رشت

با حضور نماینده دفتر نظارت بر بهداشت آب و فاضلاب شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، بازدید از تصفیه خانه فاضلاب شهر رشت و آزمایشگاه های مستقر در آن انجام شد.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی استان گیلان؛ به منظور بررسی نتایج آزمون های کیفی انجام شده در راستای کنترل فرایند تصفیه فاضلاب، نحوه نظارت بر وضعیت گندزدایی پساب خروجی تصفیه خانه های فاضلاب و پکیج های تصفیه در استان گیلان؛ نماینده دفتر نظارت بر بهداشت آب و فاضلاب شرکت مهندسی آبفای کشور از تصفیه خانه فاضلاب شهر رشت، آزمایشگاه های مستقر در آن و آزمایشگاه مرجع مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب، بازدید کرد.

همچنین جلسه ای با حضور معاون بهره برداری و توسعه فاضلاب و مدیر مرکز پایش به همراه همکاران در راستای بررسی تعامل بین بخشی برگزار گردید.

اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی روستای ترک محله رضوانشهر

شبکه آبرسانی روستای ترک محله شهرستان رضوانشهر اصلاح و توسعه یافت.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان ؛ مدیر امور آبفای رضوانشهر از اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی روستای ترک محله این شهرستان خبر داد و گفت: در این پروژه ۲ هزار متر لوله گذاری اجراشد که به این ترتیب تعداد ۴۰ خانوار با جمعیتی بالغ بر ۱۲۰ نفر از آب سالم و بهداشتی بهره مند شدند.

بهزاد نوربخش، اعتبار هزینه شده برای اجرای این پروژه را بیش از ۳ میلیارد ریال اعلام کرد.

انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک سازمان جهاد کشاورزی با دانشگاه جامع علمی و کاربردی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان با اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۱ توسط مقام معظم رهبری «تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین » که نشان از اهمیت اشتغال و تولید مبنی بر دانش است افزود: در این راستا تفاهم نامه های را با دانشگاه علمی کاربردی جهت مهارت آموزی و ورود دانش بخش های مختلف تولیدی « زراعت ، باغبانی ، صنایع ، آبزی پروری ، نوغان ، دام و طیور « جهت برگزاری دوره های آموزشی با صدور گواهی نامه منعقد شده است .

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان، دکتر صالح محمدی با تاکید بر ضرورت انتقال یافته های نوین در عرصه تولید محصولات کشاورزی، غنی سازی علمی بخش کشاورزی را تنها راه حفظ عرصه های ارزشمند کشاورزی دانست و اعلام داشت: با توسعه کشاورزی استان و رونق بخشی به اقتصاد خانوار روستایی از مهاجرت های بی رویه جلوگیری به عمل آمده و کشاورزانی ثروتمند خواهیم داشت ضمن آنکه شاهد بروز ناهنجاری در محیط زیست نیز نخواهیم بود.

برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت، برگزاری دوره های مهارت آموزی ویژه فارغ التحصیلان جویای کار، برگزاری دوره های توان افزایی بانوان روستایی با اعطای گواهینامه معتبر، بهره گیری از ظرفیت دانشجویان به عنوان کارورز در عرصه های تولیدی بخش کشاورزی استان و ... از مهم ترین محورهای این تفاهم نامه بود.

استانداری گیلان از شرکت گاز تجلیل کرد

بجهت حضور گسترده و فعال شرکت گاز استان گیلان در نمایشگاه هفته دولت، سرپرست دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری گیلان از این شرکت تجلیل کرد.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان – نمایشگاه هفته دولت با هدف ارائه گازرش عملکرد دستگاه های اجرایی دستاوردهای دولت از روز دوم شهریورماه به مدت یک هفته در پیاده راه فرهنگی شهرداری رشت برگزار شد.

در این نمایشگاه شرکت گاز استان گیلان با برگزاری میز خدمت، به مشکلات و درخواست های مراجعین در حوزه گاز پاسخ داد و دستاوردهای خود در حوزه گازرسانی و ارائه خدمات کیفی را به بازدیدکنندگان ارائه کرد که با بازدید و استقبال گسترده مردم و مسئولین مواجه شد.

در همین راستا با هدف اشاعه فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی در میان شهروندان، مسابقه شرکت گاز به صورت روزانه برگزار و در پایان همان روز به قید قرعه جوایزی به نفرات برنده اهدا شد.

اجرای موفق این اقدامات و حضور فعال شرکت گاز در این نمایشگاه سبب شد تا پریسا خیرخواه سرپرست دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری گیلان با اهدای لوح تقدیر و هدایایی از این شرکت تجلیل و قدردانی کند.

مدیران شرکت گاز و پست استان گیلان بر گسترش همکاری های فیمابین تاکید کردند

محمدحسین هوشنگی مدیرکل پست استان گیلان و هیئت همراه با حضور در شرکت گاز گیلان با مدیرعامل و رؤسای شرکت گاز دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، در این دیدار عیسی جمال نیکویی مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان ضمن تبریک انتصاب محمدحسین هوشنگی به سمت مدیرکلی اداره پست برای وی در انجام شایسته وظایف محوله آرزوی موفقیت کرد و ابراز امیدواری نمود تا همکاری های فیمابین همانند گذشته به طور گسترده ادامه یابد.

همچنین در این دیدار مدیرکل پست استان گیلان از عملکرد مناسب شرکت گاز جهت گازرسانی گسترده به استان بویژه روستاهای کوهستانی قدردانی کرد و گفت: گازرسانی به اقصی نقاط استان زمینه های پیشرفت و توسعه استان را فراهم کرده است.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد تا شرکت گاز و اداره پست با همکاری گسترده تر زمینه افزایش سطح رفاه و به تبع آن رضایتمندی مردم عزیز استان را فراهم آورند.

نماینده مردم رشت با مدیرعامل گاز گیلان دیدار کرد

جبار کوچکی نژاد نماینده مردم شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی با حضور در شرکت گاز استان گیلان با عیسی جمال نیکویی مدیرعامل این شرکت دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، در این دیدار درخصوص روند ارائه خدمات مرتبط با گاز به مردم و مشترکین در شهرستان رشت و همچنین راهکارهای بهبود سطح کیفی خدمات بحث و تبادل نظر بعمل آمد.

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو 207i دنده معمولی سقف شیشه ای مدل ۱۴۰۱ به شماره شهربانی ۸۱۴ هـ ۶۹ ایران ۳۷ به شماره موتور 167B0177341 به شماره شاسی ۹۲۰۳۳۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۰۴۳۳

--

مفقودی

دفترچه و کارت سوخت تراکتور ITM مدل ۱۳۹۴ به شماره انتظامی ۹۱۶ ک ۸۱ ایران ۱۷ به شماره موتور MT4A2W0848D به شماره شاسی N3HKTAD1CFEQ13683 به نام سیاوش قربان قدوم مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۰۴۳۴

--

آگهی مفقودی

کارت خودرو پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۸/۱ مدل ۱۳۸۳ به شماره موتور ۱۲۴۸۳۰۴۸۶۵۰ و شماره شاسی ۸۳۰۲۲۱۴۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. (خرم آباد)

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم معصومه خادمی برابر وکالتنامه شماره ۹۱۰۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۹/۲۰ دفتر ۳۹ کرج ازطرف مالک آقای محمدکریم غفوری آرزند ضمن تسلیم دوبرگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع درطبقه دوم سمت شمالشرقی قطعه پنجم تفکیکی بمساحت ۶۹/۰۱ مترمربع بشماره پلاک ۱۶۱۶۵ فرعی از ۱۵۴ اصلی مفروز و مجزی شده ازپلاک ۱۴۵۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان بنام متقاضی ثبت بشماره چاپی ۲۳۷۷۹۸ و دفتر الکترونیکی بشماره ۱۳۹۶۲۰۳۳۱۰۰۹۰۲۲۸۱۹ صادر وتسلیم شد سپس تمامی مورد ثبت در رهن بانک صادرات قرارگرفته که سند مالکیت بعلت سهل انگاری مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

م الف: ۶۲۸/ف – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج

ایسوس موبایلی با باتری ۶ هزار میلی آمپری رونمایی می‌کند

حساب کاربری در شبکه اجتماعی ویبو در چین مشخصات یکی از موبایل های سری «ROG فون ۶ D» را فاش کرده که نشان می‌دهد دستگاه مجهز به دوربین ۵۰ مگاپیکسلی و باتری ۶ هزار میلی آمپری خواهد بود. شرکت ایسوس تصمیم دارد در ۱۹ سپتامبر (۲۸ شهریور) سری ROG موبایل ۶ D را رونمایی کند. سری مذکور مجهز به تراشه Dimensity مدیاتک خواهد بود. اکنون قبل از رونمایی این دستگاه‌ها پستی در شبکه اجتماعی چینی ویبو مشخصات «ROG فون وانیل ۶ D» را فاش کرده است. طبق این گزارش موبایل «انیل ۶ D» مانند نسخه «ROG فون ۶ D اولتیمیت» با تراشه Dimensity ۹۰۰۰ ساخته می‌شود. هر دو موبایل این سری همچنین نمایشگر آمولد ۶.۷۸ اینچی با فرش ریت ۱۶۵ هرتز خواهند داشت.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

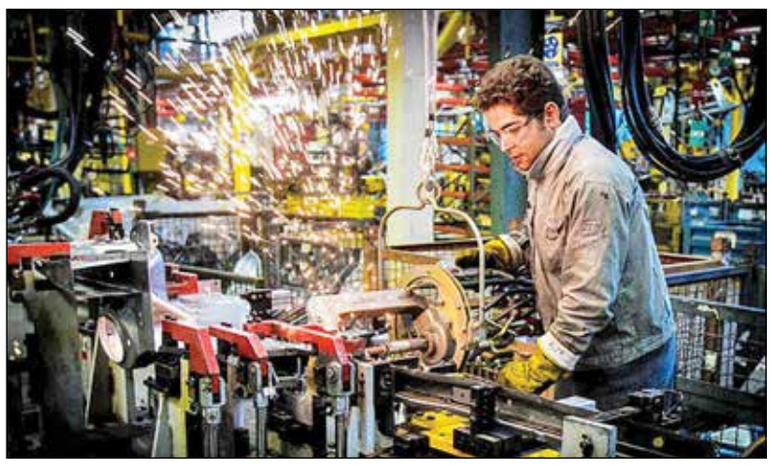
آمارهای مرداد ماه حاکی از کاهش تولید و فروش در بخش صنعت است

افت تولید صنعتی

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

تولید صنعتی یکی از مهم ترین بخش های درآمدزای کشور چه در بازار داخلی و چه در بخش صادرات است. این در حالی است که سهم این صنایع در تولید به دلایل مختلف در مرداد ۱۴۰۱ کاهش یافته و افت چشمگیری را تجربه کرده است. گزارش فعالیت ماهانه شرکت‌ها در مرداد ۱۴۰۱ از کاهش یکپارچه تولید، فروش و قیمت شرکت‌ها حکایت می کرد. به این ترتیب با وجود آنکه صنایع گرمای تابستان را بدون قطعی جدی برق پشت سر گذاشتند اما شاخص تولید محصولات صنعتی مانند محصولات صنعتی کیان با افت ماهانه ۶ درصدی به زیر ۱۰۰ واحد نزول کرد. همزمان شاخص فروش محصولات صنعتی اعم از کیان نیز به زیر میانگین سال ۹۶ کاهش یافت. عمده کاهش تولید در این ماه، سهم صنایع داخلی، مصرفی بادوام و ضروری با محوریت صنایع غذایی، شوینده، دارو، خودرو و قطعات بود. از نظر قیمت اما صنعت دارو تنها بخشی بود که با رشد قابل توجه قیمت‌های فروش روبرو شد. باقی صنایع که عمدتاً صنایع غذایی و زراعی را شامل می‌شدند، با کاهش در نرخ‌های فروش مواجه شدند. تداوم کاهش قیمت فروش سنگ آهنی‌ها نیز از نکات مهم گزارش مردادماه به حساب می‌آمد.

در همین رابطه چندی پیش در گزارشی که اتاق بازرگانی ایران منتشر کرد ابعاد جدیدی از ماجرا آشکار شد. بر اساس این گزارش و بر طبق آمار، شاخص قیمت خرید مواد اولیه در تیرماه همچنان با افزایش روبه‌رو بوده است. هر چند شدت افزایش کمتری در مقایسه با ماه‌های قبل داشته اما هم‌زمان شاخص میزان صادرات بخش صنعت در تیرماه با کاهش روبه‌رو بوده است. از سوی دیگر شاخص میزان فروش محصولات بخش صنعت نیز کمترین میزان را طی سه ماه اخیر داشته و نوسانات قیمتی، پایین بودن قدرت خرید مشتریان و کاهش صادرات، به کاهش فروش محصولات بخش صنعت دامن زده است.



بلاتکلیفی اقتصاد

عباس علوی راد، اقتصاددان

با مشاهده حساب های کلی ایران در سال ۱۴۰۰ متوجه می شویم یکی از بخش ها از میان بخش های ۴ گانه اقتصاد رشد کمتری نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. این بخش، صنایع و معادن بوده که زیرگروه بخش صنعت است. اینکه مشکلاتی در بخش صنعت و تولیدات آن در یک سال اخیر شروع و ادامه داشته اصلا غیرطبیعی نیست. بنابراین نمی توان انتظار داشت در این ۴ تا ۵ ماه اخیر هم اتفاقات خوبی رقم بخورد تا محصولات صنعتی تولید بیشتری داشته باشند.

بی ثباتی شدید در نرخ تورم در کشور دلیلی برای این اتفاق است. نرخ تورم ماهانه در خرداد به ۱۲ درصد رسید. در بازار ارز بی ثباتی بسیاری داشتیم که امروز محل بحث است. الاکلنگ نرخ دلار و نوسانات بسیار آن بر تولید تاثیر داشته است. از لحاظ ثبات اقتصاد کلان هم اگر نگوییم وضعیت شاخص های اقتصادی در ۶ ماه ۱۴۰۱ بدتر از سال ۱۴۰۰ نبوده، قطعا بهتر هم نشده است. به هر ترتیب مجموعه شرایط برای تحول بهتر نشده است. بلاتکلیفی در بحث آمارهای سرمایه گذاری نیز دلیل دیگری است. کاهش تشکیل سرمایه ثابت به کاهش تولید منجر شده است. کشور از تشکیل سرمایه ثابت به صورت شاداب محروم بوده و انتظار برای افزایش تولید و صنعت درست نیست. به طور کلی تحولی چشمگیر در شاخص های اقتصادی دیده نشده است.

این در حالی است که بلاتکلیفی در مذاکرات نیز دلیل دیگری برای کاهش تولید است. فرسایشی شدن مذاکرات و عدم تعیین تکلیف آن بسیاری از فعالان اقتصادی را در حالت انتظار قرار داده است. این عوامل اجازه ایجاد شرایط عادی در رشد تولید و صادرات را نداده است. شواهد نشان می دهد این چند ماه که از سال ۱۴۰۱ پشت سر گذاشتیم شرایط کسب و کار نسبت به سال ۱۴۰۰ بهتر نشده تا زمینه جهش تولید فراهم شود. به عنوان مثال در مورد خودرو مدت بسیاری بلاتکلیفی واردات و فرسایشی شدن آن را داشتیم.

امروز هم با ابلاغ آیین نامه محل بحث زیادی ایجاد شده است. امروز بهبود تولید بزرگترین صنعت کشور در ابهام است. صنعت لاستیک سازی و قطعات یدکی نیز به عنوان زیرمجموعه های این صنعت تحت تاثیر قرار گرفته اند و افزایش قطعات تقلبی نتیجه این بلاتکلیفی ها شد. به طور کلی شرایط در سال ۱۴۰۱ به ثبات اقتصاد کلان، بهبود شرایط بین المللی و برجام منجر نشد. با ادامه این فضا مشکلات اساسی بخش صنعت در جای خود باقی می ماند.

عکس روز - حمام تاریخی احمدآباد در آستانه نابودی

آگهی مزایده فروش ۱۶ امتیاز آژانس تاکسی تلفنی درون شهری مختص آژانس کوی بهداری

شهرداری بوکان در نظر دارد به استناد بند ۶ مصوبه شماره ۶۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ شورای محترم اسلامی شهر بوکان ۱۶ امتیاز آژانس تاکسی تلفنی درون شهری مختص آژانس کوی بهداری را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، و بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به شماره ۱۰۰۱۰۹۲۷۲۵۰۰۰۰۰۸ به اشخاص حقیقی واگذار نماید.

قیمت پایه هریک امتیاز تاکسی تلفنی به صورت مجزا ۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

زمان انتشار در سایت: تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۸ ساعت ۸:۰۰

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ ساعت ۱۹:۰۰

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ ساعت ۱۹

زمان بازگشایی: تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۸ ساعت ۱۱ زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۱/۰۶/۳۱

تاریخ انتشار آگهی در روزنامه: نوبت اول ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

۱- هیأت عالی معاملات شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۲- هزینه خرید اوراق مزایده ۳۵۰/۰۰۰ ریال.

۳- درصورت وجود ابهام، واحد امور پیمان و قراردادها به شماره تلفن ۴۶۲۲۶۳۳۹-۰۴۴ در اوقات/اداری پاسخگوی سؤالات متقاضیان محترم میباشد.

۴- هزینه انتشار آگهی در روزنامه و کارشناسی و سامانه ستاد به عهده برنده مزایده است.

۵- سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده مندرج است. مراجعه به سایت (www.setadiran.ir)

۱۳۲۷ شهرداری بوکان

رشید میرحسامی - شهردار بوکان

استان ها

پایانه خسروی بهترین پایانه کشور محسوب می‌شود

پیش‌بینی تردد ۳۵ درصد زائران اربعین حسینی(ع) از طریق ناوگان اتوبوسی

معاون وزیر و رییس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای گفت: پایانه مرزی خسروی از نظر امکاناتی همچون سیستم سرمایشی، گرمایشی و سایر امکانات زیربنایی در بین مرزهای کشور رتبه نخست را دارد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی (کرمانشاه) داریوش امانی در سفر یک روزه به استان کرمانشاه و در بازدید از پایانه مرزی خسروی اظهار داشت: اگر امروز حرفی از پنج میلیون زائر اربعین می‌زنیم به دلیل این است که پیاده روی اربعین، عظمتی وصف نشدنی است. وی با بیان اینکه طی چند روز اخیر، بازدیدی از مرزهای مختلف در جنوب و غرب کشور شامل: مرز شلمچه، چزابه، مهران و خسروی انجام شد عنوان کرد: از قبل نیز معاونین سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای در جهت رفع نواقص و مشکلات؛ بازدیدهایی از پایانه های مرزی داشتند و می توانیم بگوییم پایانه های مرزی برای خدمات رسانی به زوار اربعین حسینی(ع) آماده هستند. امانی با اشاره به اینکه موضوع بازگشایی مرز خسروی برای تردد زائران در چند سال گذشته مطرح شده و امسال محقق شد گفت: امیدواریم با توجه به زیرساخت خوب پایانه مرزی خسروی، بخش زیادی از زائران از این مرز به سمت عتبات عالیات هدایت شوند.

امانی با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد اقدامات اربعین حسینی(ع) تا به امروز انجام شده است عنوان کرد: بخش عمده اقدامات برای پایانه مرزی خسروی از سال قبل انجام شده بود و از ابتدای امسال نیز با توجه به شروع دولت سیزدهم، حمایت‌های رییس جمهور، تعامل با همسایگان و تأکید مقام عالی وزارت بر خدمت‌رسانی به زائران در اولویت قرار گرفت. معاون وزیر و رییس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای عنوان کرد: مشکل ما این است که تعداد گیت‌های عراق کمتر است و این سبب افزایش ترافیک مسافری می‌شود! اما در حال رایزنی برای افزایش تعداد گیت‌ها در عراق هستیم.

وی گفت: با توجه به اینکه اربعین حسینی(ع) مصادف با اواخر شهریور و بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها و شهادت امام رضا(ع) است. بسیاری از زائران به مشهدالرضا سفر می کنند و باید پیش‌بینی این موارد انجام شود که جوابگوی مسافران داخلی باشیم و زائران اربعین نیز به بهترین نحو جابجا شوند. امانی با بیان اینکه در سال ۹۸ حدود ۳۳ درصد زائران از طریق ناوگان حمل و نقل عمومی جابجا شدند که پیش‌بینی امسال ۳۵ درصد است؛ افزود: بخشی از ناوگان برون شهری حدود ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ دستگاه در اختیار کارخانجات بزرگ و دستگاه‌های نظامی و انتظامی قرار دارند که با رایزنی انجام شده تلاش می‌شود در این ایام مورد استفاده قرار گیرند. وی با اشاره به اینکه بلیت‌ها روز فروش هستند و مردم می توانند از سامانه گویا ۱۴۱ سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای جویای اخبار مربوط به بلیت شوند افزود: تردد اتوبوس به صورت دربستی ممنوع است و در صورت مشاهده به طور حتم برخورد می‌شود و این دستگاه‌ها نمی توانند صورت وضعیت دریافت کنند. در پایان، امانی با اشاره به موفقیت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه عنوان کرد: استان کرمانشاه از نظر شاخص‌های مدنظر و همچنین ایمنی محورها، رتبه نخست کشور را دارد.

دیدار مدیرعامل شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند با مدیریت محترم عامل

سید محسن موسوی: مهندس رجبی مدیرعامل شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند با حضور در مجتمع، با مهندس حمیدی راد دیدار و گفت و گو کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، مهندس رجبی مدیرعامل محترم شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) به اتفاق هیات همراه روز چهارشنبه نهم شهریور ماه با حضور در مجتمع پتروشیمی شازند، ضمن دیدار با مهندس حمیدی راد و تبریک انتصاب ایشان، در خصوص مسائل و مراودات مشترک کاری به گفت و گو پرداختند. در این دیدار مدیران عامل شرکت های پتروشیمی و پالایشگاه شازند بر لزوم استمرار در همکاری ها و تعاملات کاری میان دو شرکت تاکید نمودند.

معاون خدمات شهری شهرداری اراک خبر داد:

اجرای عملیات لوله گذاری جهت انتقال آب قنات سپهداری و خان حاکم به منطقه گردشگری دره گردو

سید محسن موسوی: معاون خدمات شهری شهرداری اراک گفت: طی اقدامی جهادی از سوی مجموعه شهرداری اراک و همکاری بسیار خوب پلیس راهور شهرستان، عملیات لوله گذاری جهت انتقال آب قنوات سپهداری و خان حاکم به منطقه گردشگری دره گردو انجام شد.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک، علیرضا بیاتیان با اعلام خبر فوق گفت: یکی از وعده های جدی شهردار و اعضای شورای ششم اسلامی شهر اراک به شهروندان، موضوع راه اندازی و توسعه منطقه گردشگری دره گردو می باشد و اصلی ترین مقوله و مشکلی که در این منطقه با آن مواجه بودیم آبیاری فضای سبز آن توسط آب موجود بود و با توجه به اینکه این آب مربوط به بارندگی های فصلی بود عملا در اردیبهشت ماه با مشکل آب در این منطقه مواجه بودیم.

وی در ادامه افزود: از سنوات قبل و طی بررسی های صورت گرفته، بحث انتقال آب از قنوات سپهداری و خان حاکم واقع در میدان انقلاب مطرح بود که بخشی از این کار قبلا انجام شده ولی عملا مورد استفاده و بهره برداری قرار نگرفته بود. بیاتیان خاطر نشان کرد: در جلساتی که به صورت میدانی در منطقه گردشگری دره گردو برگزار می شود، تصمیم بر این شد که در کمترین زمان ممکن عملیات انتقال آب انجام شود. لذا ۲ فاز اجرایی در این پروژه داشتیم که فاز اصلی انتقال آب از موقعیت میله چاه به قنات به لاین شرقی کمربندی و سپس انتقال آن از موقعیت زیر پل راه آهن به منطقه گردو بود که بالغ بر ۶۰۰ متر طول لوله ۲۵۰ باید لوله گذاری می شد که اصلی ترین مشکل آن عبور از عرض کمربندی بود که با همکاری خیلی خوب مجموعه پلیس راهور و زحمات همکاران شهرداری در حوزه خدمات شهری، فضای سبز، عمران و منطقه، این عملیات شب گذشته از ساعت ۲ بامداد آغاز و تا ساعت ۵ صبح به بهترین نحو ممکن انجام شد.

دیدار مدیر مخابرات منطقه مرکزی با شهردار غرق آباد

سید محسن موسوی: مهندس لطفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی با شهردار غرق آباد از توابع شهرستان ساوه دیدار و گفتگو کرد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی در این نشست نفیس قدیرلی شهردار غرق آباد خواستار همکاری مخابرات جهت ایجاد شبکه فیبر نوری برای نصب دوربین های نظارتی در شهر غرق آباد شد. بر اساس این گزارش در ادامه مهندس لطفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی اظهار آمادگی کرد، مخابرات نهایت همکاری و مساعدت لازم را برای راه اندازی دوربین های نظارتی شهری در غرق آباد به عمل خواهد آورد.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
سه‌شنبه | ۱۵ شهریورماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۵۷۴
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بلباسی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
هماهنگی امور استان‌ها، آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴

نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com