روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۵۷۰ | پنج شنبه ۱۰ شهریورماه ۱۴۰۱ | ۴ صفر ۱۴۴۴ | اول سپتامبر ۲۰۲۲ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

گزارش مرکز آمار از وضعیت رشد قیمت ها در مرداد ماه نشان داد

صعود تورم بهداشت و درمان

صفحه۲

نمایشگاه تحول صنعت خودرو انتظارات را برآورده نکرد

کیفیت؛ حلقه مفقوده تولید خودرو

زیاندهی خودروسازان ادامه دارد

صفحه۴

سرمقاله

افت کیفیت خودروهای تولیدی

بابک صدرایی، کارشناس خودرو

تعریف تولید خودرو در ایران با تولید خودرو در جهان تفاوت دارد. گویا هنوز فرق تولید خودرو با پلتفرم در ایران مشخص نشده است. اینکه در طراحی خودرو تفاوت ایجاد کنیم و به عنوان خودروی جدید وارد بازار شود، این تعریف تولید نیست. فرق دادن چراغ، سپر، آینه بغل و... تولید خودرو نیست. هنوز در ایران تفاوت میان محصول و پلتفرم مشخص نشده است. محصولاتی که در نمایشگاهها در ایران به عنوان خودروی جدید و با امکانات متفاوت به معرض نمایش گذاشته می شود، خودروی جدید نیست. تنها هزینه کرد...

متن کامل در صفحه ۴

ریزش ۱۸۰۰ واحدی بورس

صفحه ۲

رستم قاسمی:

مسکن را ارزان می‌کنیم

صفحه ۲

چرا سهمیه بنزین خودروها کاهش یافت؟

صفحه ۲

سه اولویت اقتصاد پس از رفع تحریم‌ها

رییس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران می گوید، اقتصاد کشور باید خود را آماده کند تا در صورتی که تحریم‌ها کنار رفتند، امکان استفاده حداکثری از این فضا را به دست آورد. محمد قاسمی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از اصلی ترین اولویت‌هایی که باید در این حوزه به آن توجه داشت، موضوع تولید است. هرچند در سال‌های گذشته نیز بحث‌های زیادی درباره حمایت از تولید مطرح شده اما موضوعی که بیشترین اهمیت را دارد، حمایت از تولید رقابت محور است. وی درباره اهمیت این نوع از حمایت گفت: در صورتی که ما فضا را برای رشد تولید رقابت محور فراهم کنیم، قطعا امکان افزایش کیفیت محصولات داخلی و حضور در عرصه صادراتی فراهم خواهد شد و در نهایت به نفع...

۲

سیگنال افزایشی به نرخ دلار

قیمت دلار در بازار ارز روز گذشته به پرواز درآمد و وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و به تبع آن قیمت سکه جان دوباره گرفت و افزایش یافت. به گزارش اقتصادنیوز؛ نرخ دلار در بازار ارز روز گذشته چهارشنبه ۹ شهریور ماه به پرواز درآمد. بازیگران ارزی از شب گذشته به سمت کانال ۳۰ هزار تومان هجوم بردند و در بازار روز گذشته کانال مذکور فتح شد. قیمت دلار در ابتدای معاملات نقدی روز گذشته وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و بر روی ۳۰ هزار و ۲۰ تومان قرار گرفت. در ادامه معاملات نقدی روز گذشته سرعت پیشروی اسکناس آمریکایی در تهران بیشتر شد و نرخ دلار به ۳۰ هزار و ۱۳۰ تومان رسید. این قیمت درمقایسه با عصر دیروز بیش از ۵۰۰ تومان...

۲

نفت یک شبه حدود شش دلار ارزان شد

قیمت نفت پس از ریزش سنگینی که شب سه شنبه داشت، در معاملات روز چهارشنبه تحت تاثیر آماری که تقاضای قوی برای سوخت در آمریکا را نشان داد، بهبود ملایمی پیدا کرد.
به گزارش ایسنا، بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۹۰ سنت معادل یک درصد افزایش، به ۹۲ دلار و ۵۴ سنت در هر بشکه رسید. شاخص نفت آمریکا شب گذشته با پنج دلار و ۳۷ سنت کاهش، بسته شده بود.
بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در اکتبر که روز چهارشنبه منقضی می‌شود، با ۷۰ سنت معادل ۰.۷ درصد افزایش، به ۱۰۰ دلار و یک سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز سه شنبه پنج دلار و ۷۸ سنت کاهش پیدا کرده بود. بهای قرارداد نوامبر نفت برنت با ۹۶ سنت معادل یک درصد، به ۹۸ دلار و ۸۰ سنت در هر بشکه رسید.
افت اندک ارزش دلار آمریکا هم با ارزان کردن نفت برای خریداران غیرآمریکایی، از قیمت‌ها در بازار نفت پشتیبانی کرد.
قیمتهای نفت از زمان آغاز جنگ در اوکراین در شش ماه پیش، نوسان شدیدی پیدا کرده‌اند. ویویک دهار، تحلیلگر کالاهای بانک کامن ولث اظهار کرد: با نقدینگی بسیار اندکی که وجود دارد، بازار با نوسانات قیمت شدیدی روبروست.
عامل دیگری که از افزایش قیمت‌ها پشتیبانی کرد، آمار موسسه امریکن پترولیوم بود که نشان داد ذخایر بنزین آمریکا در هفته منتهی به ۲۶ اوت، حدود ۳.۴ میلیون بشکه و ذخایر سوختهای دیگر شامل دیزل و سوخت جت، حدود ۱.۷ میلیون بشکه کاهش پیدا کرد. برداشت از ذخایر بنزین حدود سه برابر ۱.۲ میلیون بشکه ای بود که هشت تحلیلگر در نظرسنجی رویترز پیش بینی کرده بودند.
با این حال گزارش موسسه امریکن پترولیوم نشان داد ذخایر نفت آمریکا حدود ۵۹۳ هزار بشکه کاهش پیدا کرد در حالی که تحلیلگران کاهش این ذخایر را حدود ۱.۵ میلیون بشکه پیش بینی کرده بودند. رشد قیمتها تحت تاثیر نگرانی‌ها نسبت به وضع قرنطینه کرونا در بعضی از شهرهای بزرگ چین از شنزن تا دالیان، محدود شد. تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: بدتر شدن موجهای شیوع کووید ۱۹ در چین، بر فضای بازار تاثیر گذاشت.
در بخش عرضه، ناآرامی در عراق، بر صادرات نفت این کشور تاثیری نداشت. نفت روز گذشته پس از این که شرکت دولتی بازاریابی نفت عراق (سومو) اعلام کرد ناآرامی‌ها بر صادرات نفت تاثیر نگذاشته است و اگر لازم باشد نفت بیشتری به اروپا ارسال می کند، ریزش کرد.
بر اساس گزارش رویترز، عامل اصلی که در حال حاضر از قیمتهای نفت پشتیبانی می کند، صحبت درباره احتمال کاهش تولید اوپک پلاس برای متوازن کردن بازار است. نشست بعدی وزیران اوپک پلاس پنجم سپتامبر برگزار می‌شود.

جزئیات پرداخت آنلاین خسارت تصادف زیر ۲۰ میلیون

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه طرح کروکی آنلاین مبنی بر پرداخت خسارت تصادف زیر ۲۰ میلیون تومان طی دو تا سه هفته آینده رونمایی می‌شود، گفت: حق بیمه اربعین را ثابت نگه داشتیم و نسبت به میزان دو سال قبل تغییری نکرده است.
به گزارش ایسنا، مجید بهزادپور امروز در نشست خبری خود اظهار کرد: حق بیمه تولیدی در کشور را معادل ۲۷.۴ میلیارد دلار است که سهم صنعت بیمه ایران در دنیا ۰.۴ درصد است.
وی افزود: حق بیمه سرانه در ایران نیز ۳۲۲ میلیارد دلار است. همچنین، ضریب نفوذ بیمه نیز ۲.۴ درصد است. رئیس کل بیمه مرکزی گفت: در سال ۱۴۰۰ حق بیمه تولیدی معادل ۱۱۵ هزار میلیارد تومان که ۴۱ درصد رشد داشته است. در ۴ ماه ۵۴.۵ هزار میلیارد تومان که نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل ۷۳ درصد رشد داشته است.
بهزادپور ادامه داد: تعداد موارد خسارت پرداختی سال گذشته ۵۲.۵ میلیون فقره بوده که ۴۴.۶ درصد رشد داشته و این میزان در ۴ ماه ابتدایی امسال نیز ۲۳.۶ میلیون فقره بوده که معادل ۵۰ درصد رشد داشته است. وی تعداد بیمه نامه صادره در سال گذشته را ۷۱.۳ میلیون فقره اعلام کرد و گفت: این میزان حدود ۴.۶ درصد رشد داشته است.
رئیس کل بیمه مرکزی درباره پروژه‌های این صنعت اظهار کرد: یکی از طرح‌های بیمه مرکزی، کروکی آنلاین است که برای تصادف‌های زیر ۲۰ میلیون تومان است و مردم اطلاعات مربوط را وارد می کنند و بدون نیاز به بیمه خسارت خود را دریافت خواهند کرد.

کاهش ۴ و ۹ درصدی واردات مقاطع فولادی

آمار واردات زنجیره فولاد از شمش فولاد تا انواع مقاطع، محصولات فولادی و آهن اسفنجی نشان می‌دهد که علاوه بر بی‌نیازی کشور از واردات آهن اسفنجی، واردات شمش فولاد نیز از ابتدای امسال صفر شده و سایر اقلام فولادی هم با کاهش چهار و ۹ درصدی مواجه شده‌اند. بر اساس آماری که توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اختیار ایسنا، قرار گرفت، در چهار ماهه امسال میزان واردات مجموع مقاطع طویل فولادی چهار درصد، محصولات فولادی و مجموع مقاطع تخت ۹ درصد نسبت به آمار واردات آن‌ها در مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته‌اند؛ این در حالیست که واردات آهن اسفنجی و شمش فولاد (فولاد میانی) در این مدت صفر بوده است. بیشترین میزان واردات فولادی در چهار ماهه ابتدایی امسال مختص محصولات فولادی معادل ۲۴۴ هزار تن است که نسبت به میزان واردات آن در مدت مشابه سال گذشته (۲۶۸ هزار تن) چهار درصد کمتر شده است. همچنین میزان واردات مقاطع تخت فولادی در مدت مذکور سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد کمتر شده و از ۲۴۴ هزار تن در مجموع واردات طی چهار ماهه ۱۴۰۰ به ۲۲۱ هزار تن در مدت مشابه امسال رسیده است.
در نهایت مجموع مقاطع طویل فولادی وارد شده در چهار ماهه ۱۴۰۱ نسبت به همین مدت در سال گذشته چهار درصد کمتر شده و از ۲۴ هزار تن به ۲۳ هزار تن رسیده است.
طبق آمار، واردات شمش فولادی (فولاد میانی شامل اسلب، بیلت و بوم) و آهن اسفنجی در چهار ماهه نخست امسال صفر ثبت شده است.

رشد ۲۵ درصدی تجارت خارجی در مرداد

سخنگوی گمرک گفت: تجارت غیر نفتی کشور در ماه مرداد، به ۸ میلیارد و ۱۰۹ میلیون دلار رسید که نسبت به مرداد سال قبل رشد ۲۵.۴ درصدی داشته است.
به گزارش خبرگزاری مهر، سید روح اله لطیفی سخنگوی گمرک در تشریح کارنامه تجارت خارجی کشور در پنجمین ماه سال، اظهار داشت: در مرداد ماه ۱۱ میلیون و ۳۲۵ هزار تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۱۰۹ میلیون دلار بین ایران و سایر کشورها تبادل شد که نسبت به مرداد سال قبل ۱۰.۶ درصد در وزن و ۲۵.۴ درصد در ارزش افزایش داشته است.
وی در خصوص میزان صادرات کشور در مرداد گفت: صادرات کشور در مرداد ماه، هشت میلیون و ۴۱۹ هزار تن کالا به ارزش سه میلیارد و ۶۴۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مرداد سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۱ درصدی در وزن و ۱۸ درصدی در ارزش همراه بوده است. سخنگوی گمرک افزود: چین با خرید دو میلیون ۲۶۱ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۰۶ میلیون دلار و رشد یک درصدی نسبت به مرداد ۱۴۰۰، عراق با خرید یک میلیون و ۷۲۳ هزار تن کالای ایرانی به ارزش ۵۶۳ میلیون دلار و رشد ۳۸ درصدی، امارات با یک میلیون و ۴۹ هزار تن کالا به ارزش ۵۱۷ میلیون دلار و رشد ۸۹ درصدی، ترکیه با ۳۱۹ هزار تن کالا و کاهش هفت درصدی و هند با خرید ۳۹۴ هزار تن کالا به ارزش ۱۶۲ میلیون دلار و رشد ۳۷ درصدی نسبت به مرداد سال قبل، پنج مقصد اول کالاهای صادراتی ایران در مرداد ماه بودند.
لطیفی در خصوص میزان واردات کشور در مرداد ماه گفت: دو میلیون و ۹۰۶ هزار تن کالا به ارزش چهار میلیارد و ۴۲۵ میلیون دلار در مرداد ماه، با ترخیص از گمرکات اجرایی، وارد کشور شد که ۹ درصد از لحاظ وزنی و ۳۲ درصد از لحاظ ارزش بیشتر از مرداد سال قبل بوده است. سخنگوی گمرک در خصوص پنج کشور اول تأمین کننده کالاهای مورد نیاز کشورمان در مرداد ماه توضیح داد: امارات با فروش یک میلیون و سه هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۹۹ میلیون دلار و رشد ۲۶ درصدی، چین با ۳۳۴ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۹۶ میلیون دلار و رشد ۵۲ درصدی، ترکیه با ۱۸۰ هزار تن کالا به ارزش ۳۷۹ میلیون دلار و کاهش هشت درصدی، هند با ۲۲۵ هزار تن کالا به ارزش ۳۰۰ میلیون دلار و رشد ۳۶۲ درصدی و روسیه با فروش ۲۳۳ هزار تن کالا به ایران به ارزش ۱۱۶ میلیون دلار و رشد ۳۵ درصدی، پنج کشور اول تأمین کننده کالاهای مورد نیاز کشورمان در ماه پنجم سال بودند.

نان و مرغ و گوشت در صدر شکایات مردمی

به گفته معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران در پنج ماهه امسال بیشترین شکایات در گروه کالایی نان، مرغ و گوشت، میوه، خدمات پس از فروش لوازم خانگی، قند و شکر و خودرو مربوط به گرانفروشی، کم فروشی و عدم صدور فاکتور بوده است.
سعید محمدی پور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در پنج ماهه امسال ۳۱۷ هزار و ۸۸۴ بازرسی از صنوف توزیعی و خدماتی در استان تهران انجام و در نتیجه آن ۳۱ هزار و ۲۱۰ پرونده تخلف به ارزش ۵۷۳ میلیون تومان در معاونت نظارت و بازرسی سازمان صمت تهران تشکیل و جهت بررسی و تعیین تکلیف به مراجع مربوطه ارجاع شد.
وی با بیان اینکه در این بازه زمانی ۳۱ هزار و ۸۷۹ مورد بازرسی در زمینه کالای قاچاق انجام شده است، تصریح کرد: در نتیجه این بازرسی‌ها ۲۴۸ پرونده به ارزش ۶۴ میلیارد تومان تشکیل شده است.
معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت استان تهران همچنین با بیان اینکه در این مدت ۲۵ هزار و ۹۱۸ مورد گشت مشترک یاد شده با تعزیرات حکومتی، بازرسین اتحادیه‌ها، بهداشت و درمان و پلیس امنیت اقتصادی و غیره برگزار شده، ارزش پرونده‌های حاصل از گشت‌های مشترک را ۱۳۳ میلیارد تومان عنوان کرد.
محمدی پور همچنین از ارسال تعداد ۵۴ هزار و ۷۰۸ شکایت در پنج ماهه امسال به معاونت بازرسی خبر داد که از این تعداد ۲۶ هزار و ۲۸۷ مورد متخلف و ۲۸ هزار و ۴۲۱ مورد غیر متخلف بوده‌اند. به گفته این مقام مسئول در مدت یاد شده، بیشترین شکایات مربوط به گرانفروشی، کم فروشی و عدم صدور فاکتور و در گروه کالایی مربوط به نان، مرغ و گوشت، میوه، خدمات پس از فروش لوازم خانگی، قند و شکر، و خودرو بوده است.

چگونه شکایت کنیم؟

مردم می‌توانند با مراجعه به ستاد خبری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و شهرستان‌های تابع، شکایت خود را تنظیم کنند یا از طریق تلفن (۱۲۴)، پورتال سازمان حمایت به نشانی الکترونیکی www.cppo.ir، سایت (۱۲۴.ir) و اپلیکیشن «آپ» شکایت خود را مطرح کنند.
طبق قانون نظام صنفی، گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب، احتکار، عرضه خارج از شبکه عدم اجرای ضوابط قیمت‌گذاری و توزیع، فروش اجباری، عدم درج قیمت و عدم صدور صورتحساب از جمله مهم‌ترین تخلفات صنفی است.

همکاری ایران برای توسعه صنعت سی ان جی در نیجریه

عضو انجمن صنفی صنعت سی ان جی گفت: با مذاکرات صورت گرفته با نیجریه و پس از انجام شش ماه مطالعه مقرر شده تا ایران ۵۰۰ جایگاه دختر، ۴۰ جایگاه مادر، ۷۰ کارگاه تبدیل در این کشور احداث کند. همچنین یک میلیون خودرو بنزینی به خودروی سی ان جی تبدیل خواهد شد. به گزارش ایسنا، محمود قاسمی در نشستی خبری با بیان این که برای انجام این فرایند نیازمند استفاده از تمام ظرفیت های موجود در کشور هستیم اظهار کرد: اجرای این طرح به صورت سی ان جی و یا ال سی ان جی در مرحله انعقاد قرار داد مشخص خواهد شد و آن طور که مقرر شده اجرای این طرح در طول هفت سال به ثمر می رسد.
وی با بیان این که کشور نیجریه بازار خوبی برای ایران است چراکه سرمایه زیادی دارد و به دنبال جذب دانش فنی در این حوزه است گفت: بر اساس برآوردهای صورت گرفته انجام این کار حدود دو و نیم میلیارد دلار به دنبال خواهد داشت و امیدواریم که این اتفاق رقم بخورد و به صورت یکپارچه و توانمند بتوانیم از ظرفیت شرکت های ایرانی استفاده کنیم. وی تصریح کرد: با توجه به قیمت بنزین در نیجریه، اجرای این طرح برای آنها به صرفه بوده و می تواند نقش زیادی در کشورشان داشته باشد.

توجه
روزنامه سراسری کسب و کار
در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد
جهت هرگونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.
توجه

سکه ۱۳ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان شد

قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم بر اساس نرخ اتحادیه طلا، جواهر و سکه تهران ۱۳ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان است. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی ۱۳ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان، سکه تمام طرح قدیم ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، نیم سکه ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان است. همچنین قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی به یک هزار ۷۲۲ دلار رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار به مبلغ یک میلیون ۲۶۷ هزار تومان معامله می‌شود.

اخبار

رستم قاسمی:

مسکن را ارزان می کنیم

رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی با بیان «مسکن را برای خانه‌دار شدن مردم ارزان می کنیم.» گفت: فرمایشات رهبر معظم انقلاب مسئولیت ما را در بخش مسکن بیش‌تر کرد.

به گزارش تسنیم، رستم قاسمی با یادآوری این که فاصله عرضه و تقاضای مسکن ناشی از عدم انجام اقدامات لازم در بخش مسکن در حوزه مسکن در دولت گذشته است و باعث افزایش قیمت شد، اظهار کرد: برای اجرای اقدامات دولت سیزدهم در بخش مسکن باید زیرساخت‌ها فراهم می‌شد که یکی از این کارها طراحی سامانه ثبت‌نام و شناسایی اراضی مورد نظر و طراحی سایت‌ها بود.

وی با بیان این که این اقدام به سرعت انجام و پالایش متقاضیان نهضت ملی مسکن نیز آغاز شد، ابراز کرد: در ۶ ماه ابتدایی دولت زمین ۱،۵ میلیون واحد مسکونی بارگذاری و طراحی سایت‌ها انجام شد. وزیر راه و شهرسازی با اعلام این که واحدهای نهضت ملی مسکن به مرحله فونداسیون رسیده است، اضافه کرد: تاکنون فقط ۴ درصد از اراضی دستگاه‌های دولتی برای ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن به وزارت راه و شهرسازی واگذار شده است. قاسمی با تأکید بر این که «مسکن» یک‌ساله ساخته نمی‌شود و زمان‌بر است، گفت: امیدواریم طی ۲ سال بتوانیم عملیات اجرایی ساخت ۲ میلیون واحد را انجام دهیم. اجرای این پروژه‌ها در ریل خوبی قرار گرفته است و وزارت راه و شهرسازی تا پایان شهریور ماه اراضی دو میلیون واحد را تأمین می کند و ساخت شروع می‌شود.

وی با بیان «امیدوارم تعهد ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی طی ۴ سال محقق شود.»، تصریح کرد: از دستگاه‌های دولتی در رابطه با تخصیص زمین راضی نیستیم، این دستگاه‌ها زمین‌های مورد نیاز نهضت ملی مسکن را تحویل وزارت راه نداده‌اند.

وی یادآور شد: در جلسه شورای‌عالی مسکن با حضور رئیس جمهور اعلام شد که دستگاه‌های دولتی باید ظرف یک ماه اراضی خود را تحویل وزارت راه دهند و در صورت عدم انجام این کار، سند ـ زمین‌ها ـ به نام وزارت راه و شهرسازی ثبت می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید به این که «دغدغه رهبر معظم انقلاب در بخش مسکن یک فرمان است که باید آن را اجرا کنیم»، اظهار کرد: به‌دنبال اجرای تعهدات خود هستیم و فرمایشات رهبر معظم انقلاب مسئولیت ما را زیاد کرد. باید فاصله عرضه و تقاضای مسکن کاهش یابد تا مردم بتوانند خانه‌های ارزان تری بخرند.

قاسمی گفت: به دستگاه‌های اولتیماتوم جدی داده‌ایم و گفته‌ایم که شوخی نداریم و برای دستگاه‌ها تا پایان شهریورماه زمان گذاشته‌ایم که باید زمین‌های مورد نیاز نهضت ملی مسکن تامین شود و اگر دستگاه‌ها به تعهداتشان عمل نکنند، طی توافقی که انجام شده است، اداره ثبت و ملاک، با شناسایی زمین‌های دستگاه‌ها، بدون استعلام دستگاه‌ها سند زمین‌ها را برای وزارت راه و شهرسازی صادر می کنند.

بانک ها

رشد ۶۲ درصدی منابع بانک در ۸ ماه گذشته

به مناسبت هفته دولت و به منظور تشریح عملکرد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و اعلام برنامه‌های آتی، نشست خبری مدیرعامل این بانک با اصحاب رسانه برگزار و در پایان این رویداد از پوستر جشنواره ملی فرهنگی-هنری قرض الحسنه نیز رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، دکتر «سید سعید شمسی‌نژاد» مدیرعامل بانک گفت: رشد منابع این بانک طی دوره ۸ ماهه مدیریت جدید از ۷۲ هزار میلیارد تومان به ۱۱۷ هزار میلیارد تومان رسیده و بیش از ۶۲ درصد رشد داشته است. هدف ما در سال ۱۴۰۱ این است که این منابع را به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش دهیم. شمسی‌نژاد درباره اقدامات در حوزه اشتغال، محرومیت‌زدایی و ازدواج جوانان افزود: ۷۳۰ هزار فقره «تسهیلات اشتغال‌زایی» به ارزش حدوداً ۸۹ هزار میلیارد ریال طی یک سال داده شده و ۳۷۲ هزار فقره «تسهیلات ازدواج جوانان» به ارزش ۷۵ هزار میلیارد ریال طی یک سال داده شده است. وی درباره وضعیت منابع و مصارف بانک اشاره کرد: منابع در بانک آذرماه سال گذشته ۷۲ هزار میلیارد تومان بوده و در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ به ۱۱۷ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. در واقع درصد رشد منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران طی ۸ ماه اخیر ۶۲.۵ درصد بوده است.

گزارش مرکز آمار از وضعیت رشد قیمت ها در مرداد ماه نشان داد

سیر صعودی تورم بهداشت و درمان

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

تورم مسکن در مرداد ۱۴۰۱ کاهش پیدا کرده و روندی مشابه با سایر شاخه های تورمی را به ثبت رساند. این کاهش را برخی ناشی از حذف اثر شوک ۴ هزار و ۲۰۰ در کالاها قلمداد می کنند. اما با این حال هنوز بالاترین سهم را در تورم ماهانه مرداد بخش مسکن بازی می کند. سهمی بالاتر از نصف تورم در این مقطع. به گزارش اکو ایران روند تورم در مرداد ماه نزولی شد و شوک ناشی از حذف ارز ترجیحی در این بازار به شکلی تخلیه شد. کاهش سرعت رشد قیمت ها در اقتصاد اتفاقی است که برخی کارشناسان آن را برای اقتصاد نرمال ارزیابی می کنند. این کاهش تورم بیشتر در کالاهای خوراکی به چشم می خورد اما هنوز هم سهم این بخش در تورم در مقایسه مقطعی، بالا ارزیابی می شود. سهم مهم دیگر رکوردزنی تورم نیز به بخش مسکن تعلق داشته که بالاترین سطح را در میان بخش ها داشته است. این در حالی است که مرکز آمار تورم قیمت مسکن تهران را اخیرا ۱،۸ درصد اعلام کرده است.

رکوردزنی تورم بهداشت و درمان در مرداد ۱۴۰۱ تورم ماهانه مرداد برابر با ۲ درصد برآورد شد. این در حالی است که در ماه قبل تورم برابر با ۴،۶ درصد ثبت شده بود و اکنون ۲،۶ واحد درصد کمتر شده است. مرکز آمار در اعلام رشد قیمت ها به طور کلی کالاها را در ۱۲ بخش تقسیم بندی می کند. بررسی های آماری از وضعیت رشد قیمت ها در مرداد ماه نشان می دهد بهداشت و درمان با تورمی ۳،۶ درصدی بیشترین رشد قیمت ها را در این ماه داشته و هتل و رستوران با ۳ درصد رده دوم را داشته است. کمترین افزایش قیمت ماهانه نیز در این مقطع به ارتباطات تعلق داشته که برابر با ۱،۱ درصد به ثبت رسیده است. اما محاسبه سهم تورم از مصرف جامعه به متغیر دیگری نیاز دارد. در محاسبه این شاخص نیاز است ارزیابی شود سهم وزن مصرف هر کالا در کشور در میزان رشد قیمت آن ضرب می شود. به این طریق ارزیابی می شود سهم رشد قیمت در کدام شاخه بیشتر در اقتصاد تجربه شده است؟

سهم بالای تورم مسکن در مرداد ۱۴۰۱

اخیرا مرکز آمار اعلام کرد تورم قیمت آپارتمان های مسکونی تهران برابر با ۱،۸ درصد بوده و از ماه قبل خود در حدود ۶،۵ واحد درصد کمتر شده است. این تورم در بخش مسکن کل نقاط کشور ۲،۸ درصد بوده که البته در شهرها بیشتر از روستاها بوده است. بخش اعظمی از افزایش قیمت ثبت شده در بخش مسکن نیز به اجاره تعلق داشته که در این مقطع برابر با ۲،۹ درصد ثبت شده است.

ضمن تغییرات ثبت شده در این خصوص اما ارزیابی تورم بخش های مهم در تورم نشان می دهد هنوز بخش مسکن بیشترین سهم را از سبد تورمی کشور در نیمه تابستان امسال داشته است. با توجه به آن که طبق داده های مرکز آمار وزن مصرف مسکن برابر با ۳۱،۱۲ درصد از سوی مرکز آمار اعلام شده بنابراین سهم این شاخه در تورم معادل با تقریبا ۱ درصد محاسبه می شود که بالاترین سهم در میان بخش های مهم دیگر بوده است. در همین شاخه نیز اجاره با وزن ۳۰،۷۲ درصدی عامل اصلی تورم مسکن به حساب می آید.

در ادامه بخش های دیگر مجموعا ۰،۸ درصد در تورم سهم داشته اند که ۰،۳ درصد آن مربوط به بخش خوراکی ها بوده و دومین رکورد را در این ماه داشته است. بهداشت و درمان نیز سهمی ۰،۲ درصدی داشته و رتبه سوم را در این رده بندی به ثبت رسانده است.

به عبارت دیگر ضمن کاهش سرعت افزایش قیمت در مسکن اما هنوز فشار وارد شده از سوی این بخش به تورم ماهانه در مراتب بالایی قرار گرفته و سهم بالایی را در سبد مصرفی خانوارها دارد.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی

چرا سهمیه بنزین خودروها کاهش یافت؟

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: کاهش ۱۰۰ لیتری سهمیه آزاد کارت‌های سوخت شخصی، با هدف مبارزه با قاچاق بنزین صورت گرفته است.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، جلیل سالاری در یک برنامه تلویزیونی افزود: با توجه به روند افزایشی مصرف بنزین در کشور از یک سو و افزایش اختلاف قیمت بنزین در داخل نسبت به کشورهای همجوار، به حدی که در برخی از کشورهای همسایه قیمت بنزین تا ۴۰ و ۵۰ هزار تومان هم می رسد، شاهد مهاجرت کارت های سوخت به مناطق مرزی هستیم.

وی همچنین گفت: جهت مدیریت و جلوگیری از قاچاق سوخت، تصمیم به کاهش سهمیه های آزاد گرفتیم؛ در کارت سوخت هر شخص، یک سهمیه ۶۰ لیتری با قیمت ۱۵۰۰ تومان و یک سهمیه مازاد وجود دارد و مالکان خودرو، می‌توانند از کارت آزاد جایگاه ها نیز استفاده کنند.

این مقام مسئول تاکید کرد: ارزیابی تراکنش های سامانه در جایگاه های سوخت نشان می دهد، خودروهای شخصی بین ۲ تا ۳ درصد از سهمیه نرخ دوم خود استفاده و مابقی نیاز خود را با استفاده از کارت های آزاد موجود در جایگاه های سوخت، تامین می کنند که کارت جایگاه داران به وفور در جایگاه ها یافت می شود.

وی ادامه داد: با افزایش مهاجرت کارت های سوخت به مناطق مرزی، عمده این سهمیه آزاد در این مناطق تخلیه می شود که به افزایش قاچاق سوخت دامن زده است.

خودروها عملاً در طول یک ماه سه هزار کیلومتر جابجا نمی شوند که بخواهند از ۲۵۰ لیتر سهمیه نرخ دوم استفاده کنند؛ این مسئله از گذشته مطرح بوده و تصمیم کاهش سهمیه نرخ دوم، چالشی را ایجاد نخواهد کرد.

سالاری درخصوص شرایط خاص مانند ایام افزایش مسافرت ها توضیح داد: هر تلمبه در جایگاه های سوخت، دو کارت آزاد دارد که ۱۰ هزار لیتر سهمیه دارند و افراد می توانند از کارت های آزاد موجود در جایگاه ها استفاده کنند.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده های نفتی در پایان تاکید کرد: هیچ گونه افزایش قیمت بنزینی پس از کاهش ۱۰۰ لیتری سهمیه بنزین آزاد خودروهای شخصی، رخ نخواهد داد.

بر اساس اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی، از ماه آینده سهمیه آزاد بنزین خودروهای شخصی از ۲۵۰ لیتر به ۱۵۰ لیتر کاهش خواهد یافت.

رییس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تشریح کرد

سه اولویت اقتصاد ایران پس از رفع تحریم‌ها

رییس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران می گوید، اقتصاد کشور باید خود را آماده کند تا در صورتی که تحریم‌ها کنار رفتند، امکان استفاده حداکثری از این فضا را به دست آورد.

محمد قاسمی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین اولویت‌هایی که باید در این حوزه به آن توجه داشت، موضوع تولید است. هرچند در سال‌های گذشته نیز بحث‌های زیادی درباره حمایت از تولید مطرح شده اما موضوعی که بیشترین اهمیت را دارد، حمایت از تولید رقابت محور است. وی درباره اهمیت این نوع از حمایت گفت: در صورتی که ما فضا را برای رشد تولید رقابت محور فراهم کنیم، قطعا امکان افزایش کیفیت محصولات داخلی و حضور در عرصه صادراتی فراهم خواهد شد و در نهایت به نفع اقتصاد ملی تمام می‌شود.

رییس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، جذب سرمایه را دیگر اولویت مهم اقتصاد ایران دانست و گفت: ما در سال‌های گذشته با توجه به شرایطی که بر اقتصاد ایران حکم فرما بوده، نتوانسته‌ایم در جذب سرمایه گذاری چه داخلی و چه خارجی موفق عمل کنیم و همین موضوع توسعه زیرساخت‌ها و آماده سازی اقتصاد برای استفاده از فرصت‌های جدید را محدود کرده است. از این رو در صورت رفع یا کاهش تحریم‌ها، باید یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های اقتصاد ایران، جذب سرمایه‌های جدید باشد.

قاسمی ادامه داد: برای فراهم شدن شرایط برای جذب سرمایه، یکی از اصلی‌ترین بخش‌هایی که باید آمادگی خود را افزایش داده و مقدمات لازم برای ارتباط با اقتصاد جهانی را فراهم کند، نظام بانکی کشور است. در واقع سومین اولویت اقتصاد ایران در صورت احیای برجام، باید بهبود شرایط نظام بانکی کشور باشد.

وی با بیان اینکه فاصله میان عملکرد بانکی ایران و جهان افزایش یافته، تاکید کرد: چه توسعه تولید و چه جذب سرمایه‌های جدید نیاز به توسعه روابط بانکی و ارتباط شبکه بانکی ایران و جهان دارد. ما در این سال‌ها شرایط حضور در این عرصه را نداشته‌ایم اما باید برای بهبود شرایط و کاهش محدودیت‌ها خود را آماده کنیم.

قاسمی خاطرنشان کرد: البته اصلاح شرایط نظام بانکی کشور تنها موضوعی داخلی نیست. پس از آنکه شرایط در داخل فراهم شد، باید تلاش کرد که موضوعاتی مانند اف ای تی اف و لوایح پولشویی تعیین تکلیف شود تا با برطرف شدن نگرانی‌ها درباره اقتصاد ایران، امکان حضور در عرصه‌های بین المللی برای ما فراهم شود.

برندگان و بازندگان بازارها در ۵ ماه نخست سال

مسکن صدرنشین بازدهی بازارها شد

آمارها نشان می‌دهد بیشترین رشد قیمت در میان همه بازارها از ابتدای سال تاکنون مربوط به مسکن بوده و رشد قیمت مسکن حتی از تورم هم پیشی گرفته است این در حالی است که با نزول قیمت خودرو در یک ماه گذشته بازده سرمایه‌گذاری در بازار خودرو برای نخستین بار از سال ۱۳۹۷ تاکنون منفی شد.

به گزارش همشهری، از ابتدای سال جاری تحت‌تأثیر تغییر سیاست‌های اقتصادی، بازارها دستخوش تغییر و تحول شده‌اند به‌طوری که آمارها نشان می‌دهد که روند رشد قیمت‌ها در بازار طلا و ارز متوقف شده است و بازار خورو هم که در طول چند سال گذشته با رشد قیمت زیادی مواجه شده بود با ثبات مواجه شده و حتی در یک ماه گذشته با افت قیمت روبرو شده است. در چنین شرایطی اما قیمت مسکن برخلاف سایر بازارها با رشد همراه شده و روند رشد قیمت‌ها در این بازار همچنان ادامه دارد. تنها بازاری که در این مدت با تغییر چندانی مواجه نشده بازار سهام است که همچنان در رکود است.

بازار مسکن در صدر

آن طور که آمارها نشان می‌دهد بازار مسکن از ابتدای سال تاکنون با بیشترین رشد قیمت مواجه شده و با ۳۰ درصد رشد در ۵ ماه امسال در صدر همه بازارها قرار گرفته است. روند رشد قیمت‌ها در بازار مسکن حتی از نرخ تورم هم بیشتر بوده است. مطابق داده‌های مرکز آمار ایران شاخص قیمت مصرف‌کننده که بیانگر نرخ تورم است در ۵ ماه سال جاری ۲۸ درصد رشد کرده است که این میزان کمتر از میزان رشد قیمت‌ها در بازار مسکن است. به‌نظر می‌رسد تحت‌تأثیر تغییر و تحولات اقتصادی، نقدینگی در ۵ ماه گذشته به سمت بازار مسکن حرکت کرده و همین عامل از جمله دلایل رشد قیمت مسکن بوده است. این در حالی است که از سال ۱۳۹۷ تا میانه‌های سال قبل بخش زیادی از نقدینگی به سمت بازار سهام، طلا، ارز و خودرو حرکت کرده بود اما سیاست‌های اعمال شده برای ثبات در بازار طلا و ارز منجر به تغییر جهت نقدینگی شده است.

خودرو در قعر جدول بازارها

با وجود آنکه از سال ۱۳۹۷ تا پایان سال قبل بخش زیادی از نقدینگی به سمت بازار خورو حرکت می کرد تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد به‌دلیل ثبات قیمت‌ها از ابتدای سال تاکنون حجم سرمایه‌گذاری واسطه‌ای در این بازار کمتر شده است. آمارها همچنین نشان می‌دهد به‌دلیل افت قیمت خودرو به‌ویژه در یک ماه گذشته بازده سرمایه‌گذاری در این بازار برای نخستین بار در ۳ سال گذشته منفی شده است. طبق این اطلاعات میانگین قیمت یک سبد از خودروهای پر فروش داخلی از ابتدای امسال تاکنون با ۱۵.۲ درصد افت مواجه شده یعنی بازار خودرو از نظر میزان بازده در قعر جدول قرار گرفته و برآورد می‌شود سرمایه‌گذاری در این بازار دیگر برای سرمایه‌گذاران توجیه اقتصادی نداشته باشد و نقدینگی به سمت این بازار حرکت نکند. به‌نظر می‌رسد علت اصلی نزول قیمت در بازار خودرو به‌ویژه در یک ماه گذشته برنامه دولت برای آغاز واردات از مهرماه و انتظار برای کاهش قیمت دلار تحت‌تأثیر مذاکرات هسته‌ای است. ضمن اینکه تلاش‌های زیادی از سوی وزارت صنعت برای افزایش تیراژ تولید در دست انجام است.

سرمایه‌گذاران واسطه‌ای انتظار دارند با آغاز واردات و رشد تولید حجم عرضه خودرو در بازار افزایش یابد. از طرف دیگر با توجه به انتشار خبرهایی در مورد نتایج مذاکرات هسته‌ای انتظار می‌رود هزینه ساخت داخل کاهش یابد و این موضوع اثر خود را در بازار خودرو نمایان کند. چنانچه رویه فعلی ادامه یابد می‌تواند پرونده رشد بی‌وقفه قیمت خودرو را که از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ رخ داده، بسته شده تلقی کرد.

طلا، ارز و بورس

برخلاف بازار مسکن که سطح رشد قیمت‌ها در آن حتی از تورم هم بیشتر بوده است بازارهای طلا، ارز و سهام نتوانسته‌اند رشدی حتی معادل نرخ تورم داشته باشند. این موضوع برای بازارهای طلا و ارز، رویدادی امیدوارکننده است اما برای بازار سهام نا مطلوب است چرا که بازارهای طلا و ارز تورم زا هستند اما بورس بازاری ضدتورمی است و نزول آن برای اقتصاد اثرات مثبتی ندارد. آن طور که آمارها نشان می‌دهد میزان رشد قیمت دلار و سکه در طول ۵ ماه نخست سال جاری ۱۰ درصد بوده است که فاصله زیادی با تورم ۲۸ درصدی ۵ ماه گذشته دارد. این یعنی سرمایه‌گذارانی که از ابتدای امسال در این بازار سرمایه‌گذاری کرده‌اند نتوانسته‌اند از دارایی‌های خود در برابر تورم حفاظت کنند.

نکته مهم‌تر اما این است که میزان رشد شاخص بورس که بیانگر میزان بازده سرمایه‌گذاری در بورس است در طول ۵ ماه گذشته در حدود ۴ درصد رشد کرده است. مقایسه این رقم با نرخ تورم نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران در طول ۵ ماه گذشته با زیان مواجه شده‌اند.

نرخ درهم به کمک قیمت دلار رفت

سیگنال افزایشی به نرخ دلار

قیمت دلار در بازار ارز روز گذشته به پرواز درآمد و وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و به تبع آن قیمت سکه جان دوباره گرفت و افزایش یافت. به گزارش اقتصادنیوز؛ نرخ دلار در بازار ارز روز گذشته چهارشنبه ۹ شهریور ماه به پرواز درآمد. بازیگران ارزی از شب گذشته به سمت کانال ۳۰ هزار تومان هجوم بردند و در بازار روز گذشته کانال مذکور فتح شد. قیمت دلار در ابتدای معاملات نقدی روز گذشته وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و بر روی ۳۰ هزار و ۲۰ تومان قرار گرفت. در ادامه معاملات نقدی روز گذشته سرعت پیشروی اسکناس آمریکایی در تهران بیشتر شد و نرخ دلار به ۳۰ هزار و ۱۳۰ تومان رسید. این قیمت در مقایسه با عصر دیروز بیش از ۵۰۰ تومان افزایش را نشان می دهد. نرخ دلار ظهر روز گذشته به ابتدای کانال ۳۰ هزار تومان برگشت و با ۳۰ هزار و ۲۰ تومان معامله شد. معامله گران معتقد بودند یکی از دلایل افزایش قیمت دلار در تهران به رشد اسکناس آمریکایی در بازار های همسایه بر می گردد. نرخ دلار در سلیمانیه روز گذشته افزایش پیدا کرد و به ۳۰ هزار و ۲۵۰ تومان رسید. این قیمت در مقایسه با دیروز ۱۸۰ تومان رشد را نشان می دهد. نرخ دلار فردایی در هرات هم به یک قدمی کانال ۳۰ هزار تومان رسیده است.

نرخ درهم به کمک قیمت دلار رفت

قیمت درهم روز گذشته به مسیر رشد روز گذشته ادامه داد و به افزایش قیمت دلار کمک کرد. نرخ حواله درهم روز گذشته به ۸ هزار و ۲۵۰ تومان رسید که نسبت به عصر دیروز تقریبا ۴۰ تومان بالا تر بود.

ردپای تنش بین ایران و آمریکا در بازار دلار

عده‌ای از معامله گران معتقد بودند که تنش بین ایران و آمریکا و توقیف قایق بدون سرنشین آمریکا توسط سپاه یکی از دلایل صعودی شدن دلار در تهران بوده است. شب گذشته تد کروز، نماینده جمهوری‌خواه در مجلس سنای آمریکا ادعا کرد که احتمال اینکه رئیس جمهور بعدی آمریکا «توافق احمقانه» دولت بایدن با ایران را پاره کند نزدیک به ۱۰۰ درصد است. و از طرفی هم معاون سخنگوی وزارت خارجه آمریکا شب گذشته درباره مذاکرات هسته‌ای گفت تحول جدیدی رخ نداده است و هنوز تفاهمی درباره برجام حاصل نشده است.

با وجود سیگنال های ضد و نقیض برجامی عده ای از معامله گران از احتمال بن بست مذاکرات هسته ای سخن گفتند. همین اظهارات موجب شده جهت انتظارات در بازار ارز تهران تغییر کند و نرخ دلار در بازار روز گذشته بر مدار افزایش قرار بگیرد. قیمت دلار در صرافی ملی ظهر روز گذشته با ۲۸ هزار و ۵۲۵ تومان بود و در بازار متشکل ارزی با ۲۸ هزار و ۳۸۰ تومان معامله شد.

نوسان محدود قیمت طلا در بازار جهانی

بازار جهانی طلا روز گذشته در مقایسه با روز گذشته ثابت بود. فلز گران بهای جهانی روز گذشته در محدوده ۱۷۲۴ دلار معامله شد. در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار ۹ هزار تومان گران تر از روز گذشته معامله شد و به قیمت ۱ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۶۰۰ تومان معامله شد.

خبر

نماد اثرگذار بر افت شاخص کل بورس

ریزش ۱۸۰۰ واحدی بورس

در آخرین روز معاملاتی هفته شاخص کل نزول کرد و به کمترین رقم هفته سقوط کرد.

به گزارش اقتصادنیوز، در معاملات روز چهارشنبه نُهم شهریور ماه، شاخص کل بورس پایتخت با ریزش هزار و ۸۴۰ واحدی نسبت به روز سه‌شنبه به رقم یک میلیون و ۴۳۹ هزار و ۳۷۷ واحد رسید که کمترین رقم در ۶ روز اخیر است.

شاخص هم وزن بورس با رشد هزار و ۱۲۰ واحدی در سطح ۴۱۱ هزار و ۸۹۷ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) ۱۱ واحد بالا آمد و در سطح ۱۹ هزار و ۳۱۰ واحد باقی ماند. روز گذشته نمادهای «فملی»، «فولاد» و «کگل» بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نمادهای «شپدیس»، «خساپا» و «اخابر» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای «دماوند»، «غصینو» و «بجهرم» بیشترین تأثیر افزایشی را بر شاخص کل فرابورس داشتند و «فغدیر»، «بپاس» و «آریا» بیشترین تأثیر کاهنده را بر شاخص داشتند. در جدول پرتراکنش‌ترین نمادهای بورس خساپا صدرنشین است و غنوش و خودرو در رتبه‌های بعدی هستند. در فرابورس نیز نمادهای دی، کرمان و مدیریت پرتراکنش‌ترین نمادها هستند.

ارزش معاملات بورس

روز گذشته ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۲۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۶ هزار و ۲۳۰ میلیارد تومان بود که ۷۹ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد. روز گذشته ارزش معاملات خرد سهام با افزایش ۴ درصدی نسبت به روز کاری قبل به رقم ۲ هزار و ۸۳۱ میلیارد تومان رسید.

صف‌های بازار سهام

در معاملات سه‌شنبه ۷۹ نماد صف خرید داشتند و ۳۴ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید به ۱۶۲ میلیارد تومان رسید و مجموع ارزش صف‌های فروش ۲۰۳ میلیارد تومان بود. در پایان معاملات نماد شپارس (شرکت محصولات پارس) با صف خرید ۹ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از شپارس، نمادهای کماسه (شرکت تأمین ماسه ریخته گری) و غگلپا (شرکت پگاه گلپایگان) بیشترین صف خرید را داشتند.

بانک ها

عضو هیات مدیره تشریح کرد:

عملکرد و اقدامات بانک مسکن در حوزه مسوولیت اجتماعی

عضو هیات مدیره بانک مسکن همزمان با هفته دولت، آخرین اقدامات و فعالیت‌های این بانک در حوزه مسوولیت اجتماعی را تشریح کرد. به گزارش خبرنگار پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، جعفر آقاملایی ضمن گرامی داشت یاد و خاطره شهیدان گرانقدر رجایی و باهنر و پاسداشت هفته دولت، به اقدامات و فعالیت‌های بانک مسکن در حوزه مسوولیت اجتماعی اشاره کرد. وی در این خصوص گفت: باتوجه به شیوع بیماری کرونا و به منظور پیشگیری از گسترش بیماری و حمایت از حوزه درمان جامعه ضمن حمایت از کارکنان مبتلا به بیماری کرونا و همکاری در انجام دور کاری کارکنان دارای بیماری های زمینه‌ای، اقدام به تهیه و توزیع برخی از اقلام برای بیماران و کادر درمان بیمارستان های امام حسین (ع)، امام خمینی (ره)، فیروزآبادی، طرفه، ضیائیان، لولاگر و بهارلوی تهران، شهدای پاکدشت، شهدای ورامین و رباط کریم کرد.

مدیرعامل بانک ملی:

محمد ضرابیه جزو بدهکاران بانک ملی نیست

مدیرعامل بانک ملی گفت: نام «محمد ضرابیه» که به اشتباه در لیست بدهکاران بانکی بانک ملی آمده بود اصلاح شد. «محمدرضا فرزین» در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا درباره وضعیت مراجعه بدهکاران بانکی برای پرداخت بدهی، اظهار داشت: نتشار لیست بدهکاران بانکی اقدام موثری بوده است. پس از انتشار اسامی مراجعاتی برای پرداخت بدهی انجام شده است. مدیرعامل بانک ملی درباره «محمد ضرابیه» یکی از سهامداران بانک سامان در لیست بدهکاران بانک ملی هم گفت: اسم این فرد به اشتباه در لیست بدهکاران آمده بود و هم اکنون اصلاح شد.

توافق با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می کند

تولید زیر بار فشارهای مالی

Newskasbokar@gmail.com

در حالی مسوولان تاکید دارند که در دولت سیزدهم بالاترین بازگشت کارخانجات تعطیل شده به چرخه فعالیت کلید خورده است که نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران می گوید: بین ۴۰-۳۰ درصد بنگاه‌های صنعتی که پروانه بهره‌برداری دارند، تعطیل بوده و فعالیتی ندارند. اما مشکل اصلی کجاست؟ برای رسیدن به ظرفیت کامل در تولید واحدهای صنعتی، توانمندی‌های لازم وجود ندارد یا زیرساخت‌ها مهیا نیست یا پای مسائل دیگری در میان است؟

در همین زمینه یک کارشناس اقتصادی در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: تعطیلی واحدهای تولیدی و صنعتی بیشترین ضرر و خسارت را متوجه اقتصاد کشور می کند. اتفاقی که در سالهای اخیر شاهد ان هستیم. مشکلات صنایع روی هم تلنبار شده و برای رفع آنها باید اهتمام جدی تمامی دستگاه های مرتبط وجود داشته باشد. اینکه هر روز خبر تعطیلی واحدهای تولیدی را منتشر می کنیم یعنی اقتصاد کشور بالاترین ضربه را می خورد.

عبدالمجید شیخی اضافه کرد: قاچاق کالا دیگر مشکل بزرگ تولید در کشور است. باید تمام و کمال از ورود کالاهای قاچاق به کشور جلوگیری کرد. قاچاق تولید را ار کار می اندازد و کارگران بسیاری را بیکار می کند. معضل افزایش بیکاری از همین فرآیند نشات گرفته است. کاهش تولید در کشور از دیگر تبعات رشد قاچاق است. مسوولان برای بقای تولید باید به جنگ قاچاق بروند.

استاد اقتصاد دانشگاه تهران اظهار داشت: بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ در حال تعطیلی هستند و شاهد کاهش انگیزه تولید کنندگان و فعالان اقتصادی هستیم. این اتفاق خوبی نیست. بیکاری کارگران و افزایش معوقات حقوق این افراد منجر به کاهش رفاه در میان این اقشار شده است. در شرایطی که تورم بالا در کشور داریم باید حمایت از کارگران افزایش پیدا کند و حقوق آنها سر وقت پرداخت شود. وقتی تولید و صنعت بخوابد وضعیت معیشتی کشور نیز افت زیادی خواهد کرد.

به هر ترتیب نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران در ادامه گفته است: بخشی از این تعطیلی، ناشی از سوءمدیریت، بخشی به دلیل سوءاستفاده از منابع مالی و تسهیلاتی و بخشی دیگر حاصل تحریم بوده است. از سوی دیگر برخی از بنگاه‌ها با ظرفیت زیر ۵۰ درصد فعالیت کرده و به نوعی به دنبال بقا هستند زیرا درآمد آنچنانی نداشته و معوقه‌های بانکی دارند. به‌طور کلی شاید بتوان گفت ۳۰-۲۰ درصد واحدها با ظرفیت بالای ۵۰ درصد فعالیت می کنند.

عباس جبالبارزی اظهار داشت: اگر بخواهیم در خصوص وضعیت صنایع کوچک و متوسط صحبت کنیم، باید در خصوص چند آیتم صحبت کرد که آنها شامل وضعیت نقدینگی، بازار و مسائل قیمتی آنها است. بحث تامین مواد اولیه یکی از معضلات اصلی است که تغییرات و نوسانات نرخ ارز، روی آن تاثیر دارد و برنامه‌ریزی را برای این واحدها دشوار کرده است؛ در واقع قیمت مواد اولیه به دلیل نوسانات نرخ ارز، در حال تغییر است که این موضوع مشکل ایجاد می کند. ما نمی گوییم نرخ ارز باید تثبیت داشته باشد اما باید بتوان برنامه‌ریزی کرد چون سالی ۲-۱ بار تغییر نرخ ارز مشکلی به وجود نمی‌آورد اما نوسان روزانه آن، برنامه‌ریزی را با مشکل مواجه می کند که این مشکل در سیستم تامین مواد و قیمت‌دهی مشاهده می‌شود.

این روزها خبرهای تعطیلی کارخانه‌های تولیدی و صنعتی کشور به صورت دومینو وار منتشر می شود. در واقع، هر چند اجرایی شدن سیاست های انقباضی کاهش و کنترل نرخ تورم که از سوی دولت اجرا شده باعث شد تا تورم کمی کاهش پیدا کند، اما این سیاست باعث بروز رکود در اقتصاد کشور شد. در این میان، وضعیت برای واحدهای تولیدی و به خصوص واحدهایی که در شهرک‌های صنعتی مشغول به کارند هر روز بد و بدتر می شود. در ماههای اخیر بسیاری واحد های تولیدی و صنعتی به صورت تعطیل کامل یا نیمه تعطیل درآمده اند. در این میان وضعیت معیشتی کارگران حقوق نگرفته روز به روز بیشتر تحت تاثیر فشارهای مالی قرار می گیرد.

نوسانات ارز مهم ترین دلیل تغییرات قیمت لپ تاپ

رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران معتقد است نوسانات ارز مهم ترین دلیل برای کاهش و افزایش قیمت هاست و مدتی قبل که قیمت ارز در ریل کاهش قرار گرفت، بازار وضعیت نابه سامانی پیدا کرد. محمدرضا فرجی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران درباره آخرین وضعیت بازار لپ تاپ و تبلت اظهار کرد: در حال حاضر با توجه به رکود بازار، قیمت لپ تاپ پایین است.

وی افزود: مهمترین دلیل برای کاهش و افزایش قیمت ها نوسان ارز است؛ مدتی قبل که قیمت ارز در ریل کاهشی قرار گرفت، بازار وضعیت نابه سامانی پیدا کرد چرا که با پایین آمدن قیمت دلار، مردم تصور کردند که این روند کاهشی ادامه پیدا خواهد کرد و در صورت خرید در این زمان متضرر خواهند شد. بنابراین خرید خود را به بعد موکول کردند و بدیهی است که این امر موجب رکود بازار می شود.

فرجی با بیان اینکه کسادی بازار سبب می شود مغازه دارها برای گردش مالی و پاس شدن چک های خود، کالاها را گاهی به صورت تمام شده و بدون سود و شاید در مقاطعی با ضرر هم بفروشند، تصریح کرد: در حال حاضر فروشندگان برای جلوگیری از رکود بازار، در خیلی از مواقع درصد سودی که توسط سازمان حمایت در نظر گرفته شده را هم لحاظ نمی کنند و محصولات در پایین ترین حد ممکن فروخته می شوند. در هر حال در صورتی که در ماههای آینده قیمت ارز بالاتر نرود، قیمت کالا ثابت خواهد بود.

رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران در ادامه گفت: نکته دیگر این است زمانی که برندها، محصولات جدید خود را در بازار عرضه می کنند، مدل های قدیمی تر با افت قیمت مواجه می شوند؛ به طور مثال آخر ماه سپتامبر، یعنی ماه آینده فصل کالایی تعدادی از برندهاست و ممکن است برخی از مدلها دچار کاهش قیمت شوند. وی همچنین درباره گارانتی تقلبی لپ تاپ ها تصریح کرد: خیلی از مردم فکر می کنند که اگر کارت گارانتی یک برند زیبا طراحی شده باشد یا برای آن عنوان جذابی انتخاب شود حتماً خدمات خوبی هم ارائه خواهد داد؛ اما الزاماً این طور نیست.

فرجی تأکید کرد: خواهش من این است که اگر مردم قصد خرید کالاهای حوزه فناوری را دارند حتما پیش از مراجعه به بازار لیست گارانتی ها و برندهایی که آن گارانتی کننده اجازه ارائه گارانتی برروی آنها را دارد، از روی سایت اتحادیه فناوران چک کنند و بعد با آسودگی خاطر خرید را انجام دهند. رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران در ادامه خاطرنشان کرد: به علاوه در بحث خرید از فروشگاه هم مردم حتما باید مد نظر داشته باشند که فروشگاه مورد نظر پروانه کسب اتحادیه فناوران رایانه تهران را داشته باشد تا درصورت بروز مشکل، پیگیری حقوق مصرف کننده امکان پذیر باشد. او تاکید کرد: همچنین در نظر داشته باشند که برخی از فروشگاه ها ممکن است تنها مجوز فروش را دریافت کرده باشند و صرف دیدن پروانه، نباید موجب آن شود که دستگاهی را برای رفع ایراد و تعمیر تحویل ایشان دهند. مردم اگر برای تعمیر دستگاه به فروشگاه مراجعه می کنند، تنها باید به فروشگاه هایی اعتماد کنند که در ذیل بخش رسته جوازشان عبارت فروش و تعمیر به چشم می خورد.

علل نوسانات قیمت طلا و سکه

حباب سکه همچنان بالای یک میلیون تومان

دبیر هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران ضمن تشریح علل نوسانات نرخ طلا و سکه طی روزهای گذشته، گفت: حباب سکه یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان است که نسبت به روزهای قبل حدود ۲۰۰ هزار تومان بزرگ شد. نادر بذرافشان در مورد وضعیت بازار طلا و سکه، اظهار کرد: از حدود یک ماه پیش که وارد ماه‌های محرم و صفر شدیم روند تقاضا در بازار مصنوعات طلا و سکه طبق سالهای قبل، کم شد.

دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: همچنین با توجه به انتشار اخبار سیاسی و اقتصادی، نوسانات بازار ارز و نوسانات بازار اونس جهانی، قیمت‌ها در بازار طلا و سکه نیز دچار نوسان شد. بر همین اساس اگر مردم بخواهند خریدی هم انجام دهند در این نوسانات دچار مشکل می‌شوند. وی ادامه داد: در این مدت بین ۳۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نرخ سکه نوسان داشتیم؛ به گونه‌ای که در یک مقطعی ریزش و در یک مقطعی افزایش قیمت را شاهد بودیم.

بذرافشان با بیان اینکه هم اکنون نوسانات قیمتی بین یک تا ۳ درصد بوده است، گفت: در حال حاضر با توجه به اینکه اونس جهانی و نرخ ارز نوسان خاصی نداشته، قیمت‌ها به حداقل و ثبات رسیده است. به نظر می‌رسد که طی روزهای آینده نوسان خاصی نخواهیم داشت و نوسان نهایتاً تا ۳ درصد خواهد بود.

وی در مورد میزان حباب سکه هم تصریح کرد: در حال حاضر حباب سکه یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان است که نسبت به هفته‌های گذشته در حدود ۲۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. بذرافشان یادآور شد: نوسانات نرخ ارز در این هفته موجب افزایشی شدن قیمت طلا و سکه شد؛ اما به هر حال در شرایط فعلی تقاضای خاصی در بازار طلا و سکه نداریم.

دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران در مورد آخرین قیمت طلا و سکه نیز گفت: طبق آخرین معاملات هر قطعه سکه تمام طرح جدید با حدود ۳۰۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به ابتدای هفته، ۱۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با حدود ۲۰۰ هزار تومان کاهش ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت داشتند. وی اضافه کرد: نیم سکه و ربع سکه به ترتیب حدود ۲۰۰ و ۱۰۰ هزار تومان تا پایان هفته کاهش داشته، به گونه‌ای که نیم سکه هفت میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و ربع سکه ۴ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان قیمت داشته‌اند.

بذرافشان گفت: سکه‌های یک گرمی با حدود ۱۲۰ هزار تومان افزایش به ۳ میلیون تومان رسید. در حال حاضر اونس جهانی طلا نیز در محدوده ۱۷۲۱ دلار قرار دارد. دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران اظهار کرد: همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۵ هزار تومان هزار تومان افت قیمت پیدا کرد. بر این اساس هر گرم طلا ۱۸ عیار، یک میلیون و ۲۷۱ هزار تومان معامله شد.

پیشنهاد تهیه کالابرگ الکترونیکی

ابلاغ اجرای طرح مرغ سایز در کشور

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت: شورای عالی امنیت ملی اجرای طرح تولید و توزیع مرغ سایز را ابلاغ کرده است. حبیب اسدالله نژاد مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با تاکید بر اینکه در تولید مرغ گوشتی باید به سمت افزایش بهره‌وری برویم گفت: تحقق این مسئله هم نیاز به سرمایه گذاری دارد و هم نیاز به نظارت.وی با اشاره به اینکه حدود ۶ ماه قبل پیشنهاد تولید و عرضه مرغ سایز را مطرح کردیم گفت: اخیراً شورای عالی امنیت ملی طرح تولید و توزیع مرغ سایز را ابلاغ کرده و خواستار اجرای آن شده است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه اجرای طرح مرغ سایز یکی از راهکارهایی است که می‌تواند کیفیت و بهره‌وری را افزایش و هزینه‌های تولید را کاهش دهد گفت: با اجرای این طرح قیمت تمام شده هر کیلوگرم مرغ ۴ هزار تومان کاهش می‌یابد. وی بحث بعدی را مسئله کیفیت نهاده‌های دامی عنوان کرد و گفت: متأسفانه به دلیل عدم نظارت، کیفیت نهاده‌های وارداتی مناسب نیست و استانداردهای لازم در این حوزه رعایت نمی‌شود و این مسئله هم در حوزه خوراک و هم در حوزه دارو و واکسن مشهود است.

به گفته اسدالله نژاد اگر کیفیت نهاده‌های دامی کنترل شود فقط در همین بخش ۵ تا ۱۰ درصد کاهش هزینه‌های تولید را خواهیم داشت.وی اضافه کرد: علاوه بر اینکه سویه جوجه یک روزه‌ای که برای تولید استفاده می‌شود اهمیت ویژه ای دارد و نظارت‌های بهداشتی و کنترل بیماری‌های طیوری نیز در این مسئله به شدت تأثیرگذار است.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی همچنین بر بهسازی واحدهای مرغداری تاکید و اضافه کرد: برای تحقق این مسئله باید تسهیلات ارزان قیمت در اختیار مرغداران قرار بگیرد و اگر ظرف ۶ ماه تا یک سال این واحدها بهسازی و تجهیز شوند هزینه‌های تولید ۱۰ درصد هم در این حوزه کاهش می‌یابد. به گفته اسدالله نژاد با انجام مجموع این اقدامات کاهش هزینه‌های تولید بین ۲۵ تا ۳۰ درصد اتفاق می‌افتد که این برای رقابت محصول تولیدی در بازارهای جهانی و همچنین قیمت نهایی محصول در بازار داخل بسیار اتفاق حائز اهمیتی است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای با کاهش شدید مصرف مرغ در کشور مواجه هستیم ادامه داد: این مسئله امنیت غذایی و سلامت جامعه را دچار مخاطره می کند و درخواست ما از مسئولان تهیه کالابرگ الکترونیکی و کارت اعتباری محصولات پروتئینی است و به نظر می‌رسد که اجرای این طرح می تواند منجر به افزایش قدرت خرید مردم و در نتیجه پایداری تولید شود.

قیمت خودرو با فروش در بورس از بازار کمتر می‌شود

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: خودرو در صورتی که در بورس به فروش برسد، قیمتی به مراتب پایین‌تر از قیمت بازار خواهد داشت، سود مازاد نیز در اختیار خودروساز قرار می‌گیرد و واگذاری خودرو به قید قرعه که همراه با رانت است با هیچ منطقی سازگار نیست.

جعفر قادری با توجه به زیان ۱۱۷ هزار میلیارد تومانی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری در خصوص عرضه خودرو در بورس به عنوان راهکاری برای توقف زیان دهی خودروسازان اظهار داشت: خودرو در صورتی که در بورس به فروش برسد، قیمتی به مراتب پایین‌تر از قیمت بازار خواهد داشت، سود مازاد نیز در اختیار خودروساز قرار می گیرد و واگذاری خودرو به قید قرعه که همراه با رانت است با هیچ منطقی سازگار نیست. وی منطقی‌ترین شیوه فروش را عرضه در بورس دانست و افزود: در صورتی که سود مازاد قابل توجهی از عرضه خودرو در بورس حاصل شود، می‌تواند در بخش تحقیق و توسعه و ارتقای دانش فنی و تکنولوژی تمامی خودروسازان مورد استفاده قرار بگیرد تا بدین ترتیب بر توان رقابتی آنها افزوده شود.

نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی همچنین با توجه به اختلالات فنی سامانه یکپارچه فروش، خطا در اعلام نتایج، تحمیل تعهداتی خارج از برنامه فروش به خودروسازان و بروز تاخیر در روند جذب نقدینگی به دلیل تبدیل فروش هفتگی به فروش ماهانه بر این نکته تاکید کرد که ضمن لزوم ایفای تعهدات قبلی در قبال برندگان قرعه‌کشی می‌بایست عرضه در سامانه یکپارچه متوقف و شیوه عرضه خودرو در بورس جایگزین آن شود و تداوم روشی که موجب ایجاد رانت برای عده‌ای است، به هیچ وجه عقلانی نیست.

قیمت مرغ به بالای ۶۰ هزار تومان رسید

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: قیمت کنونی هر کیلو مرغ به سبب کمبود عرضه به بالای ۶۰ هزار تومان رسیده است.مهدی یوسف خانی گفت: قیمت کنونی هر کیلو مرغ زنده ۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان، مرغ گرم در عمده فروشی ۵۸ تا ۵۹ هزار تومان و در خرده فروشی ۶۲ تا ۶۴ هزار تومان است.به گفته او، فروش مرغ بالاتر از نرخ مصوب مقطعی است و برآورد می شود که از ۲۰ شهریور مجدد به نرخ مصوب برسد.

یوسف خانی نرخ کنونی هر کیلو ران مرغ بدون کمر ۶۲ هزار تومان، ران مرغ با کمر ۵۰ هزار تومان، سینه مرغ ۱۱۰ هزار تومان و فیله مرغ را ۱۳۰ هزار تومان اعلام کرد.رئیس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: هم اکنون روزانه ۱۶۰۰ تن مرغ در تهران عرضه می شود، در حالیکه طی هفته های اخیر تا ۱۸۰۰ تن مرغ در روز توزیع می شد که در نتیجه کمبود عرضه و اعلام بار از طرف مرغداران منجر به نوسان قیمت در بازار شده است.

بررسی های میدانی نشان می دهد که قیمت کنونی هر کیلو مرغ ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان، سینه ۱۲۰ هزار تومان، فیله مرغ ۱۳۰ هزار تومان و ران مرغ ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان است.بنابر گفته اتحادیه مرغداران گوشتی، جوجه ریزی در واحدهای مرغداری از ۱۳۰ میلیون قطعه به ۹۰ میلیون قطعه کاهش یافته که این امر بیانگر کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی تولید است.

تلاش برای تغییر محاسبه نرخ خدمات صنف از متر به واحد

رئیس اتحادیه تاسیسات ساختمانی تهران بیان داشت: متاسفانه عدم حضور نماینده سازمان صمت که کاملاً در جریان فعالیت های اتحادیه تاسیسات است موجب شده در اصلاح شیوه نامه جدید فعالیت اعضای صنف تاسیسات ساختمانی در اجرای فشار قوی گاز در انواع پروژه ها کاسته شود. محمد نیرومند در خصوص مشکلات مبتلابه اعضای صنف متبوعش گفت: کار اجرای عملیات و لوله کشی گاز فشار قوی همیشه بر عهده اتحادیه تاسیسات بوده است؛ اما در شیوه نامه جدید، با حذف سازمان صمت در اصل اتحادیه و اعضای تاسیسات که حرفه اصلی شان است را حذف کرده‌اند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر سپردن کار به دیگرانی که متفرقه و هویت مشخصی ندارند در عمل چشم بستن به روی قانون نظام صنفی است که تمامی اعضای این اتحادیه با گذشتن از خان های زیاد موفق به اخذ پروانه کسب و مجوز قانونی شده‌اند. کمیته مربوطه در سالی که رهبری تاکید بر اشتغال زایی می کنند، اجازه فعالیت به شغل و حرفه اعضای متعهد و با تجربه این صنف را نمی دهد. نیرومند ادامه داد: فعالیت اعضای این صنف مبتنی بر لوله کشی انواع گازرسانی و آب رسانی ساختمان های مسکونی، اداری، صنعتی و تجاری است. از سوی دیگر در برخی از عملیات اتصالات رساناهای گاز و آب دو کمیته تصمیم گیری می کنند. کمیته اول مربوط به فشار ضعیف گازرسانی می باشد که شامل چهار عضو یک نفر از سازمان صمت (حضور اتحادیه تاسیسات به عنوان نماینده آن سازمان) یک نفر از اداره گاز یک نفر از سازمان نظام مهندسی یک نفر هم از سوی سازمان راه و شهرسازی می باشد.

وی تصریح کرد: در این رابطه شکایت و درخواست خود را به سازمان صمت ارسال کرده ایم که سازمان نیز آن را به سازمان راه و شهرسازی ارجاع داده؛ اما متاسفانه پروسه رسیدگی به نامه ها و درخواست های اداری بسیار زمان بر و طولانی است در حالیکه اعضای این صنف به روز نان می خواهند و باید هزینه های زندگی خود را تامین کنند، شرایط را بر اعضای صنف سخت و تنگ کرده‌اند.

اصناف سنتی از قوانین مالیاتی جدید جا مانده اند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی ساختمانی تهران گفت: اکثر اصناف به صورت سنتی اداره می شوند و شاید نتوانند آنگونه که باید به سرعت با قوانین جدید مالیات ستانی هماهنگ شوند و مالیات عادله از ایشان دریافت شود. مرتضی قدیری اظهار داشت: اگر دولت نظارت خود را تقویت کند و بر ثبات عرضه و تقاضا متمرکز شود دیگر نیازی به قیمت گذاری دستوری و دخالت در بازار ندارد. در صورت هماهنگی عرضه و تقاضا و همچنین ثبات نرخ ارز، قیمت کالاها برای تولیدکننده، توزیع کننده و مصرف کننده توجیه داشته و منصفانه خواهد بود.

وی ادامه داد: همین حالا هم کالاهایی وجود دارند که با توجه به تقاضای کمتر با قیمتی پایین تر از نرخ مصوب به فروش می رسند که البته این هم به دلیل زیان، باعث خروج بعضی از تولیدکنندگان کم توان خواهد شد و در پی کم شدن عرضه، به بالا رفتن قیمت کالا منتج می شود که در این خصوص هم دولت باید حرکتی انجام دهد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی ساختمانی تهران با بیان اینکه ظاهرا دیدگاه اقتصادی دولت، نگاه مثبت به بخش خصوصی نیست گفت: اصناف همیشه در کنار نظام و خواهان پیشرفت کشور بوده‌اند. اصناف و اتحادیه ها آماده همکاری با دولت در تمام امور هستند و حاضرند نظرات کارشناسی خود را ارائه نمایند.

وی در چرایی تشکیل اتحادیه های صنفی بیان داشت: اتحادیه تشکلی است که به نوعی رابط بین افراد صنفی تحت پوشش و دولت می باشد تا بتوانند با استفاده از پشتوانه و حمایت گروهی اعضاء، نیازهای قانونی صنف را برآورده سازند و به رفع مشکلات هم صنفی ها بپردازند. قدیری افزود: اتحادیه های صنفی می توانند با انجام پژوهش، بالا بردن بهره وری و کشف استعدادها برای پیشرفت و تعالی و نهایتا ایجاد فضای بهتر کسب و کار و آرامش اجتماعی قدم بردارند؛ اما متاسفانه صرفا مکلف به اجرای مصوباتی هستیم که شاید نظر اصناف در آن دخیل نبوده و یا نظرات آنها کمتر دیده شده است. این رویه موجب گشته انتظاری که از اتحادیه ها هست برآورده نشود.

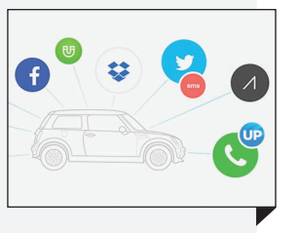
رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی ساختمانی تهران با برشمردن ماده ۱۸۶ قانون مالیات های مستقیم به عنوان معضلی بزرگ برای اتحادیه های صنفی تاکید کرد: (ماده ۱۸۶) تمدید و صدور پروانه کسب را منوط به پاسخ مثبت از سوی سازمان امور مالیاتی نموده که همین امر موجب شده با وجود حجم عظیمی از پرونده های تکمیل شده صدور مجوز آنها معطل بماند. وی تاکید کرد: مسئولان مربوطه اعلام می کنند این قانون است! بله قانون است؛ ولی نحوه اجرای آن اشکال اصولی دارد. اینکه فردی از قانون تمکین نموده و پرونده مالیاتی دارد و برای دریافت مجوز کسب خود اقدام نموده است؛ چرا باید با مانع تراشی ها روبه رو شود و صدور مجوزش به تاخیر بیفتد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی ساختمانی تهران گفت: واحدهای صنفی بدون مجوز مانده اند به دلیل اینکه ماده ۱۸۶ بدرستی اجرا نمی شود آن وقت دولت می خواهد صدور مجوز کسب و کار را سرعت دهد. وزارت اقتصاد و دارایی که جزئی از دولت است موجب تاخیر در صدور مجوز کسب و کار است و خود دولت با اینگونه رفتار مانع بهبود فضای کسب و کار شده است و بعد به دنبال آسیب شناسی هستند که چرا جایگاه کشور در رتبه بندی دریافت مجوز کسب و کار بین ۱۹۰ کشور رتبه ۱۲۷ است. اینگونه رفتار قطعا تبعات دارد.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

ابزارهای خوب ناکارآمد



اطلاع‌رسانی طوطی‌وار

ارسال مکرر یک پیام یعنی اسپم، اگر یکی از کاربران شما همزمان دو یا چند حساب کاربری رسانه اجتماعی شما را دنبال کند، با هر ارسال شما، چند پیام تکراری دریافت می‌کند. دقیقا همان کاری که سامانه‌های ارسال اسپم انجام می‌دهند.
این یکی از اشتباهات مهمی است که به اعتبار شما آسیب غیرقابل بازگشتی خواهد زد. کاربر ناراضی به مشتری تبدیل نمی‌شود و مشتری با کوچک‌ترین نارضایتی به فکر جایگزین برای شما خواهد بود. اینجاست که شما کیفیت ارتباط را فدای کمیت آن می‌کنید.

محتوا مایع نیست، جامد هم نیست

اینستاگرام یک رسانه اجتماعی بر پایه اشتراک‌گذاری تصاویر است، فیسبوک یک شبکه اجتماعی چندرسانه‌ای است، توئیتر یک میکروبلاگ و لینکداین هم یک بستر برای متخصصان است. تلگرام و واتس‌اپ بیشتر شبکه ارتباطی هستند تا اجتماعی.
پس هر کدام ویژگی‌های فنی و ارتباطی و در نهایت مخاطب خاص خودشان را دارند. یک پیام نمی‌تواند نمایش و تاثیر یکسان در تمام این رسانه‌ها داشته باشد. همه کاربران به اندازه مساوی برای شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی وقت صرف نمی‌کنند. می‌توانید این موضوع را در بین اطرافیان و دوستان خود ارزیابی کنید. برای هر شبکه‌اجتماعی متناسب با ظرفیت و امکانات و مخاطب آن باید پیام تولید شود، پیام شما مثل مایع نیست که در هر شبکه شکل ظرف را به خود بگیرد.

دهان‌های بسته

اشتراک‌گذاری پیام‌ها یا معرفی رسانه‌شما توسط مخاطبان یکی از معیارهای مهم موفقیت در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. پیام‌های ماشینی و ناقص معمولا توسط کاربران بازنشر نمی‌شود. در هنگام ارسال پیام به این نکته مهم فکر کنید که اگر خود شما این پیام را دریافت می‌کردید برای شما اینقدر جذابیت داشت تا برای سایر دوستان‌تان ارسال کنید؟ اشتراک‌گذاری شکل دیجیتال همان بازاریابی یا تبلیغ دهان به دهان (Word-of-mouth marketing) یا (word of mouth advertising) است.

ماشین‌های احمق

برنامه‌های هوشمندی که ظاهرا قرار است کارها را ساده‌تر و سریع‌تر کنند، به دلایل زیادی ممکن است یک پیام را به دفعات مکرر برای یک کاربر ارسال کنند یا یک پیام ممکن است برای یکی از رسانه‌ها اصلا ارسال نشود.
یادم است زمانی که یکی از همکاران پیامی در فیسبوک خود می‌گذاشت بیش از ۱۰ بار هر پیام برای لینکداین من ارسال می‌شد. این نکته عجیبی نیست. ماشین‌ها و خصوصا ماشین‌های نرم‌افزاری هوشمند احمق‌تر از چیزی هستند که تصور می‌کنید. انتظارات و برداشت‌های انسانی همیشه جلوتر از پیشرفت ماشین‌ها و ابزارها حرکت می‌کنند.

رفع تکلیف

ارتباط بدون احساس یعنی رفع تکلیف، هیچ قانون اجباری شما را ملزم به حضور و فعالیت در تمام شبکه‌های اجتماعی نکرده است. حضور اجباری در هر فضایی اگر با نارضایتی همراه نباشد حداقل منجر به رفع تکلیف خواهد شد. کاربران به خوبی بی‌احساسی رسانه‌ای را درک می‌کنند. هرگز کیفیت را فدای کمیت نکنید. ابزارهای ارتباطی بدون درنظر گرفتن نیازها و درک رفتارها موجب بهتر شدن هیچ چیزی، حداقل در بلندمدت نخواهد شد. اگر کمی دقت کنید می‌توانید تشخیص دهید که یک برند تا چه حد مورد پذیرش مخاطبان خود در شبکه‌های اجتماعی واقع شده است. پذیرش با دنبال کردن تفاوت دارد.

منبع: netstart.ir

خبر

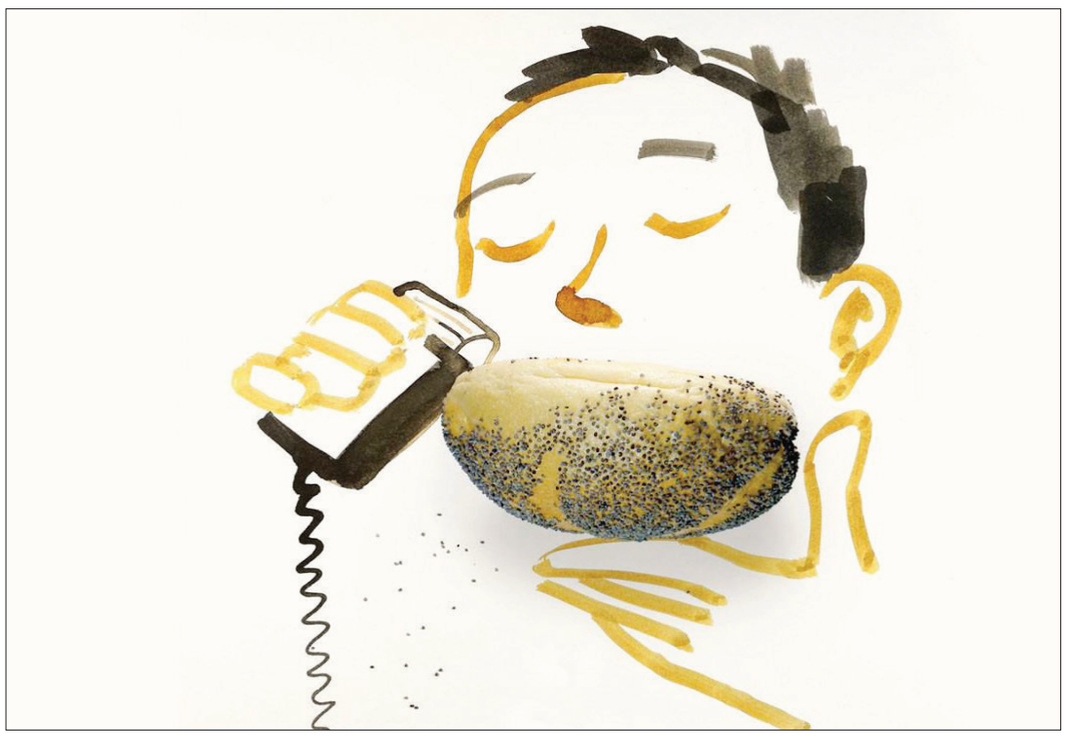
تعامل، درب خروج از اتاق بحران

تعامل، درب خروج از اتاق بحران است که امروزه بسیاری از متولیان مدیریت بحران کشور به آن معتقدند.
به گزارش دبیرخانه همایش مدیریت جامع قبل از بحران، تجارب آشنایی با زلزله بم، رودبار، فرو ریختن تونل‌ها و تمام بحران‌ها با ریشه عوامل طبیعی یا انسان‌ساز به ما یادآوری می‌کند در هنگام بروز بحران، مدیریت‌های احساسی و عدم هماهنگی‌ها باعث به هدر رفتن بخشی از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی عوامل اجرایی می‌شود.
ازاینرو تعامل بین مدیران ارشد و هماهنگی سطوح بالای مدیریتی می‌تواند راه‌گشای عبور از بحران‌ها باشد.
در همین راستا وزارتخانه‌های نفت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی حامیان اصلی این تعامل شده‌اند تا در تاریخ ۲۶ آبان ماه امسال «نخستین همایش مدیریت جامع قبل از بحران» برگزار شود تا به راهکارهای مدیریت بحران برسند. علاوه بر وزارتخانه‌های یاد شده این همایش با حمایت وزارت راه و شهرسازی، سازمان مدیریت بحران کشور، سازمان مدیریت بحران شهرداری تهران و سایر سازمان‌ها همراه خواهد بود که نشان از جدیت آنان برای رسیدن به حرفی مشترک در راستای مدیریت قبل از بحران دارد.

آموزش

اثر اطمینان در بازاریابی به چه معناست؟

اثر اطمینان یک پدیده روان‌شناختی است که در آن یک مشتری زمانی که از سودمند بودن موضوعی اطمینان داشته باشد، نسبت به زمانی که به این سودمندی اطمینان نداشته باشد، توجه بیشتری داشته یا مثلا خرید بیشتری انجام می‌دهد. تئوری اطمینان همچنین ارتباط مستقیمی با تئوری چشم‌انداز دارد و براساس تمایل افراد به اجتناب از خطر و پیروی از هر آن چیزی بنا شده است که از صحت‌وسقم آن کاملا اطمینان دارند.
اجازه دهید این تاثیر را با شرح یک مثال برای شما توضیح دهم:
۱- یک کالای تند مصرف یا FMCG به این صورت مورد بازاریابی قرار می‌گیرد که مثلا یکی بخر و دو تا ببر.
۲- کد پنهان‌شده روی کوپن همراه محصول را تراشیده و شانس خود را برای دریافت یک جایزه بین هر ۱۰ نفر امتحان کنید.
ترجیح می‌دهید کدام یک را بخرید؟ تحقیقات نشان می‌دهند که بیش از ۷۰ درصد افراد به دنبال نخستین گزینه یا انتخاب می‌روند. به این صورت که آنها گزینه‌ای را انتخاب می‌کنند که اطمینان بیشتری برای به دست آوردن چیزی یا سودی از آن برای آنها مشهود است. این یعنی اثر اطمینان.
هرقدر در تبلیغات خودتان برای محصول مورد فروش خود، قول‌های بیشتر و محکم‌تری بدهید، آن را برای مخاطب قابل‌باورتر می‌کنید و شانس پذیرش آن تبلیغات توسط مخاطب را بیشتر و بیشتر افزایش می‌دهید. این موضوع به این دلیل است که مشتریان خیلی سریع ارزش مورد انتظار را در پیشنهاد و تبلیغ شما مشاهده می‌کنند. نکته مهم محاسبه معکوس هزینه‌ای است که این تبلیغ و ترویج و قول شما برای شما ایجاد می‌کند.
کاربردهای اثر اطمینان خصوصا در زمان تعیین قیمت و انتخاب شیوه‌ها و سیاست‌های فروش برای یک محصول جدید بسیار زیاد و البته متنوع است. در هر دو این حوزه‌های یادشده، استفاده از اثر اطمینان می‌تواند موجب افزایش تعداد مشتریانی شود که تصمیم به خرید محصول موردنظر در مقایسه با روش‌های عادی فروش و ترفیع فروش می‌گیرند.



تبلیغات خلاق

مفاهیم اقتصادی

مالیات بر ارزش افزوده

مالیات بر ارزش افزوده «مالیات غیرمستقیمی» است که مصرف‌کننده (خریدار) آن را به همراه بهای خرید کالا یا خدمات می‌پردازد و دریافت‌کننده (فروشنده) موظف است مقدار مالیات دریافتی را به خزانه دولت واریز کند.
از آن جا که خود فروشنده نیز ضمن خرید اولیه چنین مالیاتی را پرداخته ولی مصرف‌کننده محسوب نمی‌شود، این است که او حق دارد کل «مالیات‌های ارزش افزوده» پرداختی خود را از کل مالیات بر ارزش افزوده‌های دریافتی کسر کرده و مابه تفاوت را به دولت بپردازد.
مالیات بر ارزش افزوده به تمامی خدمات و کالاهایی تعلق می‌گیرد که در برابر پول در داخل کشور داد و ستد می‌شوند، مگر آنکه در قانون برای آن شرایط ویژه، از جمله تخفیف‌هایی در نظر گرفته باشند.
کالاهایی که صادر می‌شوند از این مالیات معاف هستند. به همین دلیل گردشگران می‌توانند ضمن خرید، از فروشنده «برگه تفکیک بهای خرید و مالیات بر ارزش افزوده» (Export document) را درخواست کنند.
این برگه باید ضمن خروج از کشور را (حد اکثر سه ماه پس از خرید) توسط اداره گمرک مرزی، پس از رویت اجناس، تایید شود.
خریدار سپس می‌تواند از راه‌های مختلف، از جمله طی سفر بعدی از طریق خود فروشنده یا شرکت‌های ویژه مستقر در بخش ترانزیت فرودگاه یا در خاک کشور مقصد، مالیات پرداختی را دریافت کند.
ساکنان کشورهای اتحادیه اروپا در داخل مرزهای این اتحادیه امکان باز دریافت مالیات را ندارند. فروشگاه‌های واقع در سالن ترانزیت فرودگاه‌ها، در محوطه سفارت خانه‌ها، سازمان ملل، یونسکو، فائو و سایر مکان‌های در این رده که خرید در آنها تحت شرایط ویژه‌ای امکان دارد، «Duty-free shop» محسوب شده و مالیات بر ارزش افزوده را از مشتری دریافت نمی‌کنند.

روش صحیح اخراج کردن کارمندان

شما به این نتیجه رسیده‌اید که وقت اخراج کردن کسی است که پایین‌ترین عملکرد را در تیم شما دارد. بهترین راه برای دادن این خبر به آن کارمند چیست؟ چه کسی باید با شما در اتاق باشد؟ چه چیزی باید بگویید و چه چیزی نباید بگویید؟ و چگونه باید این خبر را به گوش بقیه افراد رساند؟

کارشناسان چه می‌گویند؟

اخراج کردن یکی از سخت‌ترین کارهایی است که یک مدیر باید انجام دهد. درست است که اخراج کردن سخت است اما یک مدیر باید همیشه کاری را انجام دهد که به نفع شرکت باشد. دادن خبر بد هیچ‌گاه آسان نیست، با این حال در ادامه چند راهنمایی برای مدیریت این فرایند به شما پیشنهاد می‌کنیم. طفره نروید و سریع باشید.
اخراج کردن کسی که سال‌هاست با او کار می‌کنید، به‌خصوص اگر او را خوب بشناسید و مورد احترام شما باشد، دلهره‌آور است اما شما نباید اجازه دهید که احساسات شخصی‌تان، اخراج کردن را به تاخیر بیندازد. زمانی که کارمندی، بیشتر باعث ایجاد مشکل شود تا اینکه بخواهد مشکلی را حل کند، باید اخراج شود.
تجربه ثابت کرده است که مدیران به‌ندرت از سریع اخراج کردن کارمند پشیمان می‌شوند اما از به تاخیر انداختن آن همیشه پشیمان می‌شوند. اگر همچنان شجاعت کافی برای اخراج نداشتید، به بقیه افراد تیم خود فکر کنید. چراکه آنها هستند که مجبورند کاستی‌های ناشی از عملکرد نادرست آن فرد را جبران کرده و احتمالا ساعت‌های بیشتری را کار کنند.

منابع انسانی را با خود متحد کنید

قبل از اینکه بخواهید راجع به اخراج با کارمند موردنظر صحبت کنید، برنامه خود را راجع به اخراج، با منابع انسانی‌تان دوباره چک کنید. منظور این نیست که از آنها اجازه بگیرید، چراکه شما رئیس هستید و تصمیم می‌گیرید اما این کار را انجام دهید تا مطمئن شوید که هیچ دلیلی برای اخراج نکردن آن کارمند باقی نمانده است. اولا شما می‌خواهید اطمینان حاصل کنید که یکی از افراد بخش منابع انسانی قادر است به عنوان نماینده در جلسه اخراج حضور داشته باشد، چراکه حضور یک شخص ثالث در جلسه، عملی قانونی است و احساس راحتی بیشتری می‌دهد. دوما بخش منابع انسانی می‌تواند تصویر کامل‌تری از شرایط کارمند ارائه دهد، مثلا ممکن است آنها بدانند که همسر آن کارمند قرار است از دوشنبه درمان سرطانش را آغاز کند و بنابراین اخراج کردن او در روز سه‌شنبه می‌تواند به‌صورت یک عمل غیرانسانی دیده شود.

کار را زود تمام کنید

جملاتی که در جلسه اخراج به کار می‌برید، باید ساده باشند. با تردید حرف نزنید. سریع سر اصل مطلب بروید. بهتر است اینگونه شروع کنید: «خبر بدی برایت دارم، متاسفانه امروز آخرین روز کاری تو در اینجاست.» سپس علت اخراج او را در یک جمله ساده بیان کنید. مثلا بگویید: «من تو را اخراج می‌کنم چون به هدف فروشت نرسیدی.» یا «تو نتوانستی خودت را با فرهنگ این شرکت وفق دهی.» بسیار مهم است که از افعال با زمان گذشته استفاده کنید، چراکه باعث می‌شود فرد شروع به‌دلیل آوردن نکند و شانس دومی از شما نخواهد. اگر کارمند شروع به استدلال کرد یا خواست با شما بحث کند و دعوا راه بیندازد، سعی کنید به هیچ‌وجه پاسخ او را نداده و واکنشی نشان ندهید. بهتر است به او بگویید: «متاسفم که شرایط اینطور ایجاب کرد که تو اخراج شوی»، نه اینکه او را به دلیل عملکرد ضعیفش تحقیر کنید و سرکوفت بزنید.

در اتاق بمانید

با اینکه خیلی از کارشناسان معتقدند که باید بعد از اعلام کردن اخراج به کارمند، سریع اتاق را ترک کنید اما یک کارشناس مخالف این کار است و معتقد است رهبر باید دلسوز باشد و می‌گوید: «شما همین الان عامل یک موضوع وحشتناک در زندگی شخصی آن فرد شده‌اید. فرار نکنید و منابع انسانی خود را مجبور نکنید که به او دلداری بدهند.» شما باید آماده باشید تا در صورت نیاز صحبت کنید و به سوالات فرد پاسخ دهید. قبل از جلسه، شما باید به برخی مسائل از قبیل جزئیات قرارداد آن کارمند واقف شوید و بدانید که مزایا و حقوق و مرخصی‌های استفاده نشده او را چگونه باید به او بپردازید. اگر احیانا موردی پیش آمد و سوالی از شما پرسیده شد که نمی‌دانستید باید چکار کنید، از فرد عذرخواهی کنید و بگویید راجع به آن مساله فکر نکرده بودید و بعد تصمیم می‌گیرید.

مهربانی خود را نشان دهید

اخراج کردن برای شما به عنوان یک مدیر ممکن است سخت باشد ولی برای کسی که دارد اخراج می‌شود، کاملا آسیب‌زاست؛ بنابراین با او همدردی کنید. اگر شما واقعا باور دارید که آن فرد، فرد خوبی است که استعدادها و توانایی‌هایش می‌تواند در جای دیگری مفید واقع شود، به او بگویید که خوشحال می‌شوید اگر بتوانید معرف او در جای دیگری باشید.

با افراد تیم خود صحبت کنید

بعد از اینکه شخصی را اخراج کردید و او آنجا را ترک کرد، افرادی که تحت تاثیر این اخراج قرار دارند را جمع کرده و درباره این موضوع با آنها صحبت کنید. مستقیم و واضح سخن بگویید. دلایل پشت اخراج را برای آنها آشکار نکنید، چراکه این یک امر کاملا محرمانه است و علاوه بر این باعث بدگویی پشت‌سر آن کارمند سابق می‌شود، مثلا بعد از اخراج دایان، بهتر است به آنها بگویید: «همانطور که برخی از شما در حال حاضر ممکن است بدانید، دایان دیگر بخشی از سازمان نیست. من نمی‌توانم وارد جزئیات شوم، چراکه محرمانه است و من می‌خواهم محافظ حریم خصوصی دایان باشم. اگر شما پیشنهادی درباره نحوه به حداقل رساندن تاثیر حضور نداشتن دایان دارید، مرا در جریان بگذارید.»

بر آینده تمرکز کنید

اخراج یک کارمند، یک کار خالی از عاطفه است اما شما به خاطر افراد تیم‌تان هم که شده نباید در آن غوطه‌ور شوید. شما باید رو به جلو حرکت کنید. اخراج به احتمال زیاد یک چالش کوتاه‌مدت برای تیم شما خواهد بود، چراکه کار آنها بیشتر می‌شود؛ بنابراین شما باید تا زمانی که فردی برای جایگزینی فرد اخراج شده پیدا نکرده اید، یک استراتژی برای مدیریت حجم کار ارائه دهید و به آینده فکر کنید.

ترجمه: oghyanooseabi.com

چگونه کارآفرین یک کسب و کار کوچک باشیم؟

گام‌های شروع یک کسب‌وکار کوچک

گروه اشتغال و تعاون
Newskasbokar@gmail.com

برای تحلیل آماری و باقاعده درباره کسب و کار کوچک، گفت که این مقوله دارای قوانین اجرایی تجاری است. هر صنعتی براساس درآمد و میزان استخدام سالانه، اندازه استانداردی را برای خود تعریف می کند. در بیشتر موارد این تعریف به واسطه نمایندگی‌های دولتی تعریف می‌شود تا تحت قوانین تغییرپذیر دولتی تحلیل‌هایی را صورت دهند. به علاوه، این استانداردها برای برنامه‌هایی است که درباره کمک به بهبود امور مالی کاراست. کسب و کار کوچک به صورت مستقل است و هر شرکتی با کمتر از ۵۰۰ پرسنل در این حیطه قرار می گیرد. این اندازه مرسوم‌ترین استاندارد تعریف شده است. در آمریکا حدود ۲۲,۵ میلیون کسب و کار مستقل از کشاورزی و زراعت وجود دارد که ۹۹ درصد آن کسب و کار کوچک (Small Business) به حساب می آیند.

گام اول: ارزیابی اولیه

-آیا کارآفرینی برای شما ساخته شده است؟
بدیهی است که شروع یک کسب و کار جدید ریسک‌های زیادی را به همراه دارد که البته با برنامه‌ریزی می‌توان شانس موفقیت را بالا برد. بنابراین بهترین نقطه شروع آن است که نقاط قوت و ضعف خود را به عنوان دارنده یک کسب و کار بشناسید.
-آیا شخصیتی مستقل و خودجوش دارید؟
این را همیشه در نظر داشته باشید که در صورت شروع یک کسب و کار کوچک، این خود شما هستید و نه شخص دیگر که باید تصمیم بگیرید که چگونه پروژه‌ها، برنامه‌ها و زمان خود را مدیریت کنید.
- تا چه حد با شخصیت‌های متفاوت و افراد گوناگون می‌توانید ارتباط برقرار کنید؟
صاحبان کسب و کار ناگزیرند با افراد و اقشار مختلفی سر و کار داشته باشند. آیا شما می‌توانید با مشتریان، تامین کنندگان، کارکنان و... در جهت منافع کسب و کار خود ارتباط برقرار کنید؟
-تا چه حد قدرت تصمیم گیری دارید؟
صاحبان کسب و کار کوچک بایستی به طور مداوم، به سرعت و در شرایط بحرانی بتوانند مستقلا تصمیم‌گیری کنند.
-آیا شما استقامت فیزیکی و احساسی لازم برای اداره یک کسب و کار را دارید؟
مالکیت یک کسب و کار علاوه بر چالش و هیجان، مستلزم فشار کاری و ساعت‌های کاری زیادی است. آیا شما می‌توانید ۱۲ ساعت در روز و هفت روز در هفته را کار کنید؟
-تا چه حد می‌توانید برنامه‌ریزی و سازماندهی کنید؟
تحقیقات نشان می‌دهد بسیاری از شکست‌ها در صورت برنامه‌ریزی صحیح، به وجود نمی‌آمد.
-آیا انگیزه لازم را برای تحمل مشقات دارید؟
ممکن است شما در حین اداره یک کسب و کار احساس کنید که در برخی مواقع توانایی تحمل تمامی مشقات و زحمات را به تنهایی ندارید و فقط داشتن انگیزه قوی است که می‌تواند در این مواقع سختی، دلگرم و امیدوارتان سازد.
-این کسب و کار چگونه خانواده شما را متاثر می‌سازد؟
سال‌های اولیه شروع یک کسب و کار می‌تواند سختی‌هایی را برای خانواده و زندگی شخصی شما ایجاد کند. در عین حال ممکن است خانواده شما تا به سوددهی رسیدن کسب و کار، دچار مشکلات و فشارهای مالی شوند. بنابراین حمایت یا عدم حمایت خانواده نقش مهمی در شروع و ایجاد یک کسب و کار دارد.
این حقیقت دارد که دلایل زیادی برای عدم شروع یک کسب و کار کوچک و مستقل وجود دارد، اما برای افرادی که واجد شرایط فوق هستند، مزایای زیادی وجود دارد که قطعا از ریسک‌های آن بیشتر است.
اینکه شما خادم و مخدوم خود می‌شوید.
زحمت و تلاش و ساعت‌های کاری زیاد مستقیما به نفع شماست و نه شخص دیگر.
امکان کسب درآمد و رشد، محدودیت کمتری دارد.
چالش و هیجان کار برای شما افزایش می‌یابد.
اداره یک کسب و کار مستقل امکان فراگیری زیادی را برای شما فراهم می‌آورد.

گام دوم: برنامه‌ریزی کسب و کار

شروع یک کسب و کار نیاز به انگیزه، علاقه و استعداد دارد. همچنین نیاز به تحقیقات وسیع و برنامه‌ریزی صحیح دارد. اطلاعات زیر برای تهیه طرح کسب و کار (Business Plan) می‌تواند بسیار موثر واقع شود:
- قبل از شروع به کار فهرستی از تمامی دلایلی که می‌خواهید به خاطر آنها وارد دنیای تجارت شوید، تهیه کنید. مثلا:
شما می‌خواهید رئیس خود باشید.
شما می‌خواهید استقلال مالی داشته باشید.
شما می‌خواهید آزاد باشید.
شما می‌خواهید آزادانه تمامی توانایی‌ها و دانسته‌های خود را به کار ببرید.
- سپس بایستی تعیین کنید که اصولا چه کسب و کاری برای شما مناسب است. ازاینرو این سوالات را از خود بپرسید:
من دوست دارم با وقت خود چه کاری انجام دهم؟
من تا به حال چه مهارت‌های تکنیکی آموخته‌ام؟
به نظر دیگران من در چه کارهایی مهارت دارم؟
من چقدروقت آزاد برای اداره یک کسب و کار موفق دارم؟
آیا من هیچ سرگرمی یا علاقه‌ای که قابل تبدیل شدن به کسب و کار را داشته باشد، دارم؟
- پس از تعیین کسب و کار مناسب تحقیقات لازم را جهت پاسخ به سوالات زیر به عمل آورید:
آیا ایده من کاربردی است و نیازی را برآورده خواهد کرد؟
رقبای من چه کسانی خواهند بود؟
مزیت رقابتی شرکت من نسبت به شرکت‌های موجود چیست؟
آیا من می‌توانم خدمت بهتری ارائه دهم؟
آیا من می‌توانم برای کسب و کار جدید خود تقاضا ایجاد کنم؟
- آخرین مرحله قبل از تهیه طرح کسب و کار این است که چک لیست زیر را تهیه کنید و پاسخ دهید:
من علاقه به شروع چه کسب و کاری دارم؟
چه خدمتی یا کالایی قرار است ارائه دهم؟ در کجا قرار است این کار را انجام دهم؟
چه مهارت و تجربه‌ای برای این کار دارم؟
ساختار قانونی شرکت من چگونه خواهد بود؟ (سهامی عام، خاص و...)
اسم کسب و کار چه چیزی باشد؟
چه امکانات و تجهیزاتی نیاز خواهم داشت؟
به چه تسهیلات و امکانات بیمه‌ای نیاز خواهم داشت؟
پاسخ شما به تمامی سوالات بالا شما را در طراحی یک کسب و کار کامل جامع یاری می کند.

گام سوم: تامین منابع مالی

یکی از کلیدهای اساسی موفقیت و پیشرفت در شروع کار، جذب و تامین منابع مالی کافی برای راه‌اندازی یک کسب و کار کوچک است. اطلاعات زیر تکیه بر روش‌های جمع‌آوری پول برای شرکت‌های کوچک دارد. همچنین شما را در تهیه درخواست وام (Loan Prposal) یاری می‌دهد. منابع زیادی برای جمع‌آوری سرمایه وجود دارد. باید توجه داشته باشیم که قبل از تصمیم‌گیری، تمامی منابع ممکن را جستجو کنیم:
-پس‌اندازهای شخصی
-دوستان و افراد خانواده
-بانک‌ها و موسسات اعتباری
-شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره آمیز

چگونه یک درخواست وام (Loan Prposal) تهیه کنیم؟

مورد قبول واقع شدن درخواست شما بستگی به نحوه تنظیم درخواست شما دارد. به خاطر داشته باشید که وام‌دهندگان در کاری سرمایه‌گذاری می کنند که نسبت به بازگشت سرمایه خود مطمئن باشند. بنابراین یک درخواست وام خوب باید شامل اطلاعات زیر باشد:
اطلاعات کلی راجع به شرکت:
-نام و آدرس شرکت، نام مدیر، اعضای هیات‌مدیره و...
-دلیل نیاز به وام، مورد مصرف وام و ضرورت آن.
-مبلغ دقیق موردنیاز برای رسیدن به اهداف مربوطه.
تاریخچه کسب و کار:
-تاریخچه و طبیعت کار، توضیح کامل درباره نوع کار، قدمت و کارکنان و دارایی‌های آن.
-اطلاعات کامل راجع به نحوه مالکیت و ساختار قانونی شرکت.
اطلاعات راجع به مدیریت:
نوشته کوتاهی راجع به مدیران، سوابق، تحصیلات، تجربیات و مهارت‌های آنان تهیه کنید.
اطلاعات بازار:
-به وضوح محصول یا خدمت شرکت خود و بازار آن را تشریح کنید.
-بازار رقابت و رقبای خود را شناسایی کرده و مزیت رقابتی خود را بیان کنید.

«کسب‌وکار» بررسی می کند

اهمیت استارتاپ‌های خدماتی در رشد اقتصادی

گروه اشتغال و تعاون
Newskasbokar@gmail.com

استارتاپ‌ها کارها و اقدامات مختلفی انجام می‌دهند که از جمله مهم‌ترین آنها با توجه به نقش خدمات در کشور، ارائه خدمات است. در این صورت به این نوع استارتاپ‌ها استارتاپ‌های خدماتی می گویند. این خدمات می‌تواند خدمات مالی، فنی و بانکی و ... باشد. از آن جایی که استارتاپ‌ها به طور کلی نقش مهمی در بازاریابی محصولات دارند، یکی از این محصولات مهم محصولات خدماتی است. دنیای استارتاپ‌ها مجال ارائه خدمات به شیوه نوین را خواهد داد.
۵۰ درصد فعالیت‌های اقتصادی کشور مربوط به حوزه خدمات است و از این نظر استارتاپ‌های خدماتی جایگاه ویژه‌ای دارند. به گفته کارشناسان، حتی یک تولید موفق نیز بی‌نیاز از طرح‌ها و فعالیت‌های خدماتی نیست. حتی خود تولید زمانی پایدار خواهد بود که خدمات پس از فروشی داشته باشد و بتواند با آن، نظر مشتریان را جلب کند. در کشور ما نیز همه ساله خدمات بسیاری به خارج صادر شده که بخش عمده صادرات کشور را شامل می‌شود.
معین خزاعی یکی از فعالان حوزه استارتاپی در رابطه با اهمیت خدمات و به تبع آن استارتاپ‌های خدماتی به «کسب‌وکار» می گوید: یکی از مواردی که در رشد اقتصادی نقش دارد، استارتاپ‌های خدماتی هستند که در حال حاضر وضعیت رو به رشدی دارند. این نوع استارتاپ‌ها در واقع با سرمایه کمتر و خلق موقعیت‌های جدید براساس نیاز موجود یا با ایجاد یک نیاز جدید شروع به کار می کنند.
وی ادامه می‌دهد: امروزه شاخص مهم شناسایی میزان رشد و توسعه کشورها نسبت خدمات به تولیدی است که ارائه می‌شود. هر چه این نسبت بالاتر باشد، مفیدتر است، بدین معنی که هر چه تولید بیشتر باشد و متناسب با آن خدمات هم بیشتر شود، سود هم بیشتر خواهد بود. برای مثال در رابطه با اهمیت خدمات، کشورهای توسعه‌یافته و شرکت‌های بزرگ هستند که تلاش می کنند فعالیت‌های خدماتی را خود انجام بدهند.
توضیح آنکه آنها گرچه در مواقعی کار تولید خود را به کشورها و شرکت‌های کوچک‌تر واگذار می کنند اما خدمات و طراحی را خود بر عهده می گیرند. برای نمونه یک شرکت مثل اپل تولید خود را به کشوری مثل چین می‌دهد اما بخش طراحی و همه مراحل دیگر آن را در کشور خود و با استفاده از تجهیزات آن انجام می‌دهد. این باعث می‌شود نیروی کار بتواند راحت‌تر به تولید علم پرداخته و هر چه بیشتر به فکر توسعه باشد.
با این روش هم از منابع انسانی کشور مقابل استفاده می‌شود، هم اینکه برای تامین مواد اولیه و مورد نیاز از کشور مقابل بهره می گیرند. بنابراین با این توضیحات، روشن شد که خدمات مبحث بسیار مهمی است که در رابطه با توسعه آن باید به نکاتی توجه داشت. کسی که قصد انجام یک فعالیت خدماتی را دارد، باید موارد زیر را در نظر بگیرد:
۱- خدمات وی باید واقعا مفید باشد یا براساس نیاز واقعی تعیین شده باشد. این خدمات باید آنقدر توانایی داشته باشد که بتواند این نیازها را ایجاد کند. مثلا شاید خیلی از خدمات به خودی خود مورد نیاز نیست اما یک سری تبلیغات و ایجاد نیاز در افراد و طرز نگرش آنها باعث روی آوردن به آنها شده است. این نوع خدمات گرچه ضرورت نیست اما طرفداران خاص خود را دارد.
۲-مساله مهم دیگر درستی و راستی در ارائه خدمات است، یعنی اینکه افراد در ارائه خدمات متعهد و صادق باشند. هر کس که نتواند نظر مشتری و تقاضای بازار را به خود جلب کند، شکست خورده است. حتی در ساده‌ترین مثال یک راننده تاکسی نمی‌تواند بی‌خیال پاسخگویی به نیازهای مسافران باشد. در غیر این صورت مورد بازخواست مسئولان تاکسیرانی قرار می گیرد و مسافران خود را از دست می‌دهد.
۳- استارتاپ‌های خدماتی باید بدانند که برای جذب مشتری و بازار نیاز به تکنولوژی و فناوری‌های روز دارند. هیچ استارتاپی به ویژه استارتاپ‌های خدماتی بی‌نیاز از این امر نیستند.
۴- خدمات وابسته به نیروی انسانی‌اند و این وابستگی بیشتر از تولید است. برای مثال کمبود نیروی انسانی در تولید را می‌توان با پوشش نواقص تولید پنهان کرد اما کمبود نیروی انسانی در خدمات را نه، چرا که نواقص خدمات قابل پنهان کردن نیست. برای مثال فردی که از تولید ۱۰ کالا، ۵ کالای ناقص دارد، می‌تواند آن را به فروشنده ارائه نکند اما زمانی که خدمات بدی به مشتری ارائه می‌شود، نمی‌توان آن را مخفی کرد.
۵- خدمات باید فوری و آنی باشد. یک کار خدماتی باید به‌موقع ارائه شود و گرنه کارایی لازم را نخواهد داشت، در حالی که یک محصول تولیدی می‌تواند ذخیره شده و برای روزهای دیگر به فروش برسد. بنابراین در خدمات باید به زمان هم دقت زیادی کرد.
خزاعی به ویژگی‌های مهم استارتاپ‌های خدماتی اشاره کرده و می گوید: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های استارتاپ‌های خدماتی برعکس سازمان‌های خدماتی، یکی بودن اعضای آن با خود سیستم است، در حالی که در سازمان‌های معمولی اینطور نیست.
فرد در یک سازمان خدماتی خود را با سازمان یکی نمی‌بیند. بنابراین نسبت به رئیس سازمان و آنکه مسئول سازمان است، متعهد و مسئولیت‌پذیر نیست. حال آنکه در استارتاپ خدماتی فرد با سیستم یکی است و از این نظر که در سود و ضرر آن سهیم است، تعهد بیشتری به خرج می‌دهد.
دومین ویژگی استارتاپ‌های خدماتی نوآوری و پویایی آنهاست. از آن جایی که در استارتاپ‌ها جنب و جوش و پویایی وجود دارد، انگیزه اعضا بالا می‌رود و به همین نسبت خلاقیت و نوآوری استارتاپ‌ها افزایش پیدا می کند و به دنبال آن خدمات مفیدتر و مناسب‌تری ارائه می‌شود.

«کسب و کار» از ورود ۱۶ کانتینر اسباب بازی قاچاق به کشور گزارش می‌دهد

بـــازی با اسباب بازی های قاچاق

طی روز گذشته قاچاقچیان ۱۶ کانتینر کالا محتوی اسباب بازی و مصنوعات دکور چوبی به ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان، بدون اظهار به گمرک و بدون پرداخت حقوق ورودی و عوارض متعلقه به همراه دیگر کانتینرهای اظهاری را با تبانی یک شرکت خصوصی پیمانکار با صدور بیجک‌های صوری و جعلی از گمرکات جنوبی به کشور وارد کرده‌اند.

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

اسباب‌بازی شـــاید در ظاهر یک کالای ساده باشد اما به‌واقع تاثیر فرهنگی زیادی در جامعه دارد و برای تربیت کودکان عامل بسیار مهمی به‌شمار می‌آید. جدا از بحث اسلام و فرهنگ غیر ایرانی که توسط اسباب بازی‌های خارجی در کشور ترویج می‌شـــود، اسباب‌بازی‌های موجود در بازار معمولا دارای کیفیت پایینی هســـتند و گاها به محض یک‌بار بازی کردن خراب می‌شوند. با این اوصاف بخش عظیمی از اسباب‌بازی‌های موجود در بازار، وارداتی و اکثرا چینی هستند و تولید داخل سهم اندکی در پاسخگویی به نیاز بازار دارد.

نگاه ۱

اسباب‌بازی‌هایی که به‌صورت قانونی وارد می‌شوند، دارای کد رهگیری هستند

سیدحسین دکمه‌چی، رئیس اتحادیه صنف خرازی‌فروشان و وابسته تهران

واردات بی‌رویه و قاچاق اسباب بازی به داخل کشور موجب متضرر شدن بسیاری از تولیدکنندگان شده و به همین دلیل و جهت مبارزه با آن باید اسباب‌بازی‌هایی که به‌صورت قانونی وارد می‌شوند، هلوگرامی را تعبیه کنند. در حال حاضر اتحادیه خرازان به صورت منظم توسط بازرسان از مغازه‌ها و فروشگاه‌هایی که اسباب بازی را در اختیار مشـــتریان قرار می‌دهند، بازدید می‌کند و درصورت مشاهده کالاهای غیرقانونی و قاچاق آنها را جمع‌آوری کرده و جریمه نیز می‌کنند. عروسک‌های بدون لباس، عروسک‌ها یا اسباب بازی‌هایی که روی آنها تصویر، آرم یا نوشته وجود دارد و برخی عروسک‌ها که بارها اعلام شده که وارد نشوند و در رده عروسک‌های غیرمجاز قرار می‌گیرند، در صورت موجود بودن در فروشگاه‌ها یا مغازه‌ها مورد تخلف به شمار می‌آیند و بازرسان با آن برخورد خواهند کرد. از سوی دیگر، اگر محصولی جدید وارد این حوزه شود، واردکنندگان آن محصول را به ما معرفی می‌کنند و ما نیز پس از هماهنگی با کانون پرورش فکری و اماکن یا مجوز لازم جهت فروش را صادر می‌کنیم یا اینکه اگر مغایر با مقررات ما باشد به جمع‌آوری آنها می‌پردازیم. قبلا از همه گمرک‌ها تمامی اجناس ترخیص می‌شدند اما به علت اینکه برخی افراد سودجو در کانتینر اسباب‌بازی‌های مجاز اسباب‌بازی‌های غیرقانونی نیز پنهان و وارد کشور می‌کردند، در حال حاضر اسباب‌بازی‌ها فقط از گمرک‌های محدود همانند بندرعباس و گناوه اجازه ورود و ترخیص دارند که در روز ترخیص آنها نیز به عنوان نماینده کانون پرورش فکری باید حضور داشته باشند و با تخلیه و بررسی تمام محصولات داخل کانتینر اجازه ورود کالاهایی که با قوانین مغایرت دارد را نداده و مرجوع کنند. تمام اسباب‌بازی‌هایی که به صورت قانونی وارد کشور می‌شوند، دارای کد رهگیری هستند و پس از ترخیص از گمرک کاملا زیرنظر مسئولان بوده و حتی از حضور آنها در نقاط مختلف کشور نیز مطلع هستند.

نگاه ۲

کودکان جذب طرح و رنگ متنوع اسباب‌بازی‌های خارجی می‌شوند

فرهاد موحدی، فروشنده اسباب بازی

این روزها با نگاه کردن به ویترین اکثر اسباب‌بازی‌فروشی‌ها به‌ندرت اسباب‌بازی‌های ساخت داخل را می‌بینیم. اکثر این اسباب‌بازی‌هایی که مورد استفاده کودکان و نوجوانان بوده، ساخت کشورهای دیگر و وارداتی هستند. البته نیاز بازار امروزه به این سمت کشیده شده است. به عبارت دیگر کودکان ناخواسته جذب طرح و رنگ متنوع اسباب‌بازی‌های خارجی می‌شوند. پس ناگزیر تا زمانی که در زمینه تولید اسباب بازی، کیفیت و تنوع رنگ به جایگاهی نرسیده‌ایم که بتوانیم بازار داخل را تشویق به استفاده از این کالا بکنیم، والدین و کودکان‌شان مجبور به خریداری اسباب‌بازی‌های تولید خارج هستند. از طرفی دیگر، وارداتی که به‌صورت انبوه از کشورهای دیگر به‌ویژه چین داریم، تولیدکنندگان محدود اسباب‌بازی را در معرض خطر ورشکستگی قرار داده است و اکنون چندان بیراه نیست که بگوییم بازار اسباب‌بازی تولید داخل در رکود کامل به‌سر می‌برد.

نگاه ۳

اکثر اسباب بازی ها از کشورهای خارجی وارد می شوند

حسین ارشادی، جامعه شناس

برای تعلیم و آموزش کودکان و نوجوانان روش‌های مختلفی وجود دارد که اسباب‌بازی‌ها از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین عوامل هستند. اســـباب‌بازی‌ها به عنوان الگو و مدل عمل می‌کنند و به این دلیل که از کودکی در اختیار فرد قرار می‌گیرند، نشان‌دهنده راه نمایان در شکل‌گیری رفتارهای اجتماعی می‌شوند. اسباب‌بازی‌هایی که در بازار وجود دارند، اکثرشان از کشورهای خارجی وارد شده‌اند و با توجه به آماری که در اختیار ما گذاشته می‌شود، شاید بسیاری نیز به صورت قاچاق وارد کشور شوند، تهاجم فرهنگی را القا خواهند کرد. بسیاری از اسباب‌بازی‌های خارجی که واردات قانونی ندارند، حاوی پیام‌های مبتذل بوده و ابتدا با ایجاد بی‌هویتی، بی‌اعتمادی و از خود بیگانگی بنیان ارزش‌های پذیرفته شده کودکان و نوجوانان را فرو می‌ریزند و سپس الگوهای خود را به آنها تحمیل و تزریق می‌کنند.

والدین نباید در خرید اسباب‌بازی جنبه الهام‌بخشی و تقلید کودکان از آن نوع اسباب بازی خاص را به فراموشی بسپارند و بهتر است والدین اســـباب بازی تولید داخل را که منطبق بر فرهنگ و آیین بومی است، خریداری کنند.

«کسب و کار» از تخفیف های چند صد هزار تومانی در پاساژهای شمال شهر گزارش می‌دهد

قیمت‌های کاذب در مراکز خرید تجاری

تعداد مرکز خریدهای شمال شهر کم نیست اما مرکز خرید قائم تجریش یکی از مناسب‌ترین آنهاست. این انتخاب برای این است که هر فردی با هر میزان بودجه‌ای که در اختیار دارد، می‌تواند از این مرکز تجاری خرید کند.

نگاه ۲

این پاساژ جای هرکسی نیست

سیاوش کیخواه، مغازه‌دار در یکی از پاساژهای بالاشهر تهران

هر مشتری که وارد این پاساژ می‌شـــود، در گوشه گوشه این مرکز خرید فقط برند می‌بیند. اینجا مشتری‌های خاص خودش را دارد. روزی یک مشتری هم بیاید و خرید کند برای یک مغازه‌دار که در این پاساژ کار می‌کند، کافی است.

در این پاســـاژ، ارزان‌ترین کالا تی‌شـــرت اســـت کـــه می‌توان با قیمت ۳۰۰ هزار تومـــان آن را خریداری کرد. ارزان‌ترین شـــلوار جین این پاســـاژ، ۵۰۰ هزار تومان و ارزان‌تریـــن کمربندها ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارند. مشـــتریان کفش در این پاســـاژ به‌طور میانگیـــن کفش‌هایی بالاتـــر از یک و نیـــم تا ۲ میلیـــون تومان خریداری می‌کنند که البتـــه نهایتا تخفیف‌های خوبی برای خرید دریافت می‌کنند.

هر کسی نباید برای خرید به این پاساژ بیاید چون اینجا جای هر کسی نیســـت. باید بگویم که همه‌چیز در این پاساژ روی قیمت می‌گردد. اجاره‌هایی که این پاساژ دارد سرسام‌آور است. البته اکثر این مغازه‌ها متعلق به افراد معروف و مشهور کشور اســـت و کسانی که به عنوان فروشنده در اینجا هســـتند از سوی صاحب فروشـــگاه استخدام شده‌اند. بالاخره این هم بخشی از شهر ماست. اینجا مرکز خریدی است که برخی افراد فقط در یک بار خرید بیش از ۱۳ تـــا ۱۴ میلیون تومان کیف و کفش یا البســـه دیگـــر خریداری می‌کننـــد. شـــال‌های مردانـــه شـــاید ارزان‌ترین کالای این پاســـاژ باشـــد که می‌توان با ۱۸۰ هزار تومان صاحب یک شال شد.

اینجا تهران اســـت؛ پایتخت شـــلوغ و پر از دود که با این شـــرایط هم شهر آمال و آرزوهای بســـیاری از مردم به‌ویژه قشر جوان اســـت. اینجا هـــوا، هوایـــی دود گرفته و پر رفت‌وآمد اســـت که با توجه به نیاز همین مردم فروشـــگاه‌ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحـــی و گردشـــگری و مراکز تجاری نیز بیشتر از سایر شهرها ساخته می‌شود. البته ساخت مراکز تجـــاری در پایتخت تفاوت بسیاری با دیگر شهرها دارد. ساخت ایـــن مراکز حتی در برخی نقاط تهران با دیگر مناطق هم تفاوت‌های بسیاری دارد. به‌طور مثال مرکزی تجاری که در الهیه ســـاخته می‌شود، با مرکز تجاری ساخته شـــده در نارمک بسیار متفاوت است.

در این میـــان می‌توانیـــم تفاوت‌هـــا را در قیمت‌ها نیز مشـــاهده کنیم. در مراکز تجاری بالاشـــهر تهران کالاها از قیمت‌های مختلفی برخوردارند. قیمت‌هایی کـــه برخی مواقع به بیـــش از یک میلیـــون تومان نیز می‌رســـد و جای تعجب دارد که از ســـوی فروشندگان به یک‌باره تا ۴۰۰ هـــزار تومان تخفیف روی آن داده می‌شود.

نگاه ۱

تنها نقص تولیدات داخلی عدم برندسازی آنهاست

رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز

قیمت‌های بسیار بالا کاذب است و تنها می‌توان اسم «کلاهبرداری» روی آن گذاشت. تولیدات داخلی باکیفیتی مشابه برندهای اصل اروپایی با قیمتی در حدود ۱۰۰ تا ۱۸۰ هزار تومان در سطح شهر تهران عرضه می‌شوند که تنها نقیصه آنها عدم برندسازی است.

کفش‌ها با این قیمت‌ها در حالی به مشتریان عرضه می‌شود که با توجه به کاهش قدرت خرید مردم تنها درصد کمی از افراد جامعه به دنبال خرید کفش‌های گران قیمت و برند هستند.

در اینجا تاکید می‌شود که برندسازی باید در اولویت قرار بگیرد تا بتوانیم در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

برندسازی، مردم کشور را به استفاده از کالاهای داخلی تشویق کرده و همچنین در بخش صادرات مهم و امری راهبردی تلقی می‌شود. از سوی دیگر، فروش کالا در فروشگاه‌های اینترنتی این روزها رونق خاصی دارد که فروش کفش هم از این قاعده مستثنا نیست.

در حال حاضر نمی‌توان جلوی عرضه محصولات در این فروشگاه‌ها را گرفت اما باید برای ساماندهی و حرکت آنها در مسیر درست عرضه برنامه‌ریزی کرد.

فروشـــگاه‌های اینترنتـــی بایـــد هدفمند شـــوند که مشـــتری‌ها پـــس از خریـــد کالا بتوانند از خدمات پـــس از فروش محصـــول خریداری شـــده اطمینان حاصـــل کنند. بـــرای اتحادیه تفاوتی ندارد که فـــروش محصولات به صـــورت اینترنتی یا حضوری انجام گیـــرد لذا هر فردی با ارائـــه مدرک بـــه اتحادیه مراجعـــه کند و ثابت شـــود کـــه در کالای فروخته شـــده تخلفی صورت گرفته تمام خســـارتی که به مشـــتری وارد شـــده را اخذ کـــرده و به آن فـــرد پرداخت خواهیم کرد.

اتحادیه تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیرد که تولیدکنندگان این صنف مواد اولیه مورد نیاز خود را به سهولت دریافت کرده و کیفیت کالا را ارتقا دهند. لازم است عنوان شود که طی شش ماهه اول سال جاری صادرات کفش دست‌دوز به ۵۵ میلیون دلار رسید که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به رقم ۱۲۰ میلیون دلار برسد.

در حال حاضر بهترین راه برای گرفتن بازار داخلی از دست چینی‌ها این است که برای برندهای داخلی فضاسازی کنیم.

بدان معنا که بهترین راه برای مقابله با فروش محصولات وارداتی از جمله کفش‌های کشور چین حمایت از تولید داخلی بوده تا بتوانند توان رقابت خود را افزایش دهند. اگر این حمایت از طرف دولت انجام گیرد کفش‌های چینی هیچ‌گونه محبوبیتی در بین افراد جامعه نداشته و از طرف دیگر کفش‌های قابل قبولی از نظر مردم کشورمان نیست.

کفش‌های دســـت‌دوز داخلی حدود ۱۲۰ میلیون دلار در طول ســـال برای کشور ارزآوری دارد و در ۶ ماهه نخســـت امســـال صادرات این محصول ۵۵ میلیون دلار بود که اگـــر از این بخش از سوی دولت حمایت کافی شـــود، این صادرات می‌تواند رقم بالاتری از صادرات کشور را به خود اختصاص دهد.

تجهیز ۲۰۰ هزار واحد صنفی به صندوق مکانیزه فروش

تا پایان ســـال جاری تعداد ۲۰۰ هـــزار واحد صنفـــی متقاضی، به صندوق‌های مکانیزه فـــروش تجهیز خواهند شـــد و در صورتی که متقاضیان بیش از این تعداد باشند، این رقم تا سقف ۵۰۰ هزار صندوق مکانیزه فروش قابل افزایش است.

در صورتی که تعداد متقاضیان صندوق‌های مکانیزه فروش بیش از ۲۰۰ هزار واحد صنفی در کشور باشد، فرایند تامین، آماده‌سازی، راه‌اندازی، نصب و تجهیز واحدهای صنفی متقاضی تا ســـقف ۱۵ هزار صندوق مکانیزه فروش تا پایان سال جاری در دستور کار قرار می‌گیرد.

با اجرای کامل این طرح و اتصال اکثر واحدهای صنفی به صندوق‌های مکانیزه، با امکانات در نظر گرفته شـــده برای این صندوق‌ها از قبیل اتصال اینترنت، اتصال آنلاین به سازمان امور مالیاتی، اتصال به شبکه خریدوفروش، امکانات حســـابداری و انبارداری و ... شبکه عظیمی از اصناف ایجاد می‌شود تا از این طریق تشکل‌های صنفی بتوانند ضمن مدیریت واحدهای صنفی دارای پروانه کسب و ارائه مشوق‌های مناسب به اعضای عضو شبکه برای جذب واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب، امکان مدیریت و کنترل بازار را نیز از طریق اعلام و نظارت بر قیمت‌ها فراهم آورد.

این طرح برای عملیاتی کردن برنامه‌های دولت در راســـتای حمایت از اصناف کشـــور، با نظارت بر تمامی فازهای اجرایی و تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق‌های مکانیزه فروش، بستر لازم جهت اجرای قوانین لازم در رابطه با مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده اصناف را مهیا و با حمایت اصناف و مردم زمینه‌ها و زیرساخت‌های لازم برای پرداخت عادلانه مالیات، شفاف‌سازی و تحقق درآمد پایدار دولت در اداره بهینه کشور را فراهم می‌کند.

اخبار

متحدالشکل شـــدن تابلوهای اتحادیه صنف آرایشگران زنانه

نایب‌رئیس اتحادیه صنف آرایشگران زنانه تهران از متحدالشکل شدن واحدهای صنفی این اتحادیه در سطح پایتخت خبر داد.

شهربانو عابدی با بیان این مطلب که متحدالشکل شدن تابلوهای این صنف در راستای شناساندن سالن‌های مجاز به عموم بانوان است، اذعان داشت: ســـاماندهی تابلوها و عدم درج تصاویر نامتعارف از دیگر مصادیق این حرکـــت رو به جلو در زمینه ســـاماندهی به واحدهای صنفی مجـــاز بود که خوشبختانه این مهم با همکاری‌های بی‌شائبه اتاق اصناف تهران صورت پذیرفت.

این مقام صنفی با بیان این مطلب که از نخستین تابلوی متحدالشکل این اتحادیه پرده‌برداری شده است، بیان کرد: در حال حاضر واحدهای صنفی برای نصب تابلوهای یکسان همکاری‌های لازم را انجام می‌دهند و در این راستا از نخستین تابلوی متحدالشـــکل این اتحادیه در منطقه تهرانپارس بهره‌برداری شده است.

سود کلان قاچاق مقابله با آن را دشوار کرده است

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر اینکه حجم بالای کالای قاچاق تبدیل به فساد در اقتصاد شده است، گفت: شناســـه‌دار کردن کالاها یکی از اقداماتیست که می‌تواند از میزان کالای قاچاق در کشور بکاهد.

عزت‌ا... یوســـفیان‌ملا افزود: اگر کالاها به صورت قانونی و از مبادی رسمی وارد نشود، فرصت‌های اشتغال و همچنین گردش اقتصادی و مالی کشور را از بین می‌برد و کشـــور را از عواید واردات مانند حقوق گمرکی بی‌بهره می‌کند. وی تصریح کرد: قاچاق کالا مانند تیری رها شده به سمت اقتصاد کشـــور و تولید داخلی بوده و بنیان‌های استقلال اقتصادی را تضعیف می‌کند. برخـــورد با قاچاق به‌ویژه قاچاق ســـازمان یافته و همچنین مقابله جدی با ورود آن به داخل کشور می‌تواند اقدامی در راستای حمایت از تولید ملی باشد. یوسفیان ادامه داد: کالای قاچاق که بـــا دور زدن قانون بازارهای داخلی را اشباع کرده است، هر روز اقتصاد کشور را به‌بن‌بستی جدید می‌کشاند و باوجود اظهارنظرهای مسئولان عالی نظام درباره قاطعیت در برخورد با قاچاق، اما شاهد هستیم که فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره مقابله جدی با قاچاق هنوز ممکن نشده است. یوسفیان با بیان اینکه ادامه روند فعلی قاچاق، تولید داخلی را نابود می‌کند، تصریح کرد: گسترش قاچاق می‌تواند بر قیمت کالاهای تولید داخلی اثرات نامطلوبی به‌جا گذارد زیرا تقاضای کل را افزایش می‌دهد و با محدودیت عرضه کالا به بازار، باعث افزایش سطح قیمت‌ها و بروز فشارهای تورمی خواهد شد و درنهایت دشـــواری‌هایی را به‌ویژه برای اقشار آســـیب‌پذیر جامعه در تامین کالاهای اساسی آنها به وجود می‌آورد.

کارشکنی مافیای قاچاق کالا در اجرای طرح برخورد با قاچاق

نماینده اتاق اصناف بیرجند (خراسان جنوبی) از کارشکنی‌های مافیای قاچاق کالا در اجرای طرح برخورد با قاچاق پرده برداشت و تاکید کرد: نیروهای بازدارنده‌ای که در موضوع طرح برخورد با قاچاق کالا مقاومت دارند، باید از چرخه اقتصاد کشور حذف شوند. مرتضی یزدان‌شناس با اظهار تاسف از پررنگ شدن مساله کالای قاچاق در حوزه صنفی، گفت: اصناف در زنجیره آخر توزیع قرار دارند اما متاسفانه تبلیغات زیادی صورت گرفـــت تا افکار عمومی را منحرف و صنوف را به عنوان دست‌اندرکار قاچاق معرفی کنند. وی ادامه داد: متاســـفانه اراده و عزم جدی برای مبارزه با قاچاق به‌ویژه قاچاق سازمان یافته وجود ندارد و مـــا از این موضوع واهمه داریم که در موضوع قاچاق کاسه‌وکوزه‌ها را بر سر صنوف بشکنند. یزدان‌شـــناس ضمن اعلام اینکه عمده کالاهای قاچاق از مبادی رسمی و با کم‌اظهاری وارد کشور می‌شـــود، تصریح کرد: باید همه حوزه‌های مرتبط با موضوع قاچاق به‌طور عادلانه مورد بررسی و بازرســـی قرار گیرد زیرا با تمرکـــز در واحدهای صنفی برای برخورد بـــا کالای قاچاق، حوزه‌های اصلی مغفول مانده و در نهایت از مبارزه با قاچاق سربلند و موفق بیرون نخواهیم آمد. وی همچنین به احتمال اختلاف نظر میان مسئولان گمرک و کارشناسان در شفاف‌سازی اطلاعات کالاهای وارد شده به کشور اشاره کرد و گفت: مافیای قاچاق کالا مخالف طرح مبارزه با قاچاق و برخورد با قاچاقچی است و با کارشکنی سعی دارد اجرای این طرح را ابتر کند به همین دلیل باید نیروهای بازدارنده‌ای را که در موضوع طرح برخورد با قاچاق مقاومت دارند، از چرخه حذف کرد.

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

با روش جیمز باند مدیر فوق‌العاده‌ای باشید

با دیدن جیمز باند، همه ما راجع به اینکه چه می‌شود اگر یک شخص مرموز بین‌المللی باشیم، رویاپردازی کرده‌ایم. با اینکه شما احتمالا نمی‌توانید یک پایگاه در سازمان سیا داشته باشید اما شما به عنوان موسس یک شرکت می‌توانید چند درس از چنین جامعه هوشمندی بیاموزید. در اینجا ۴ راه کلیدی که با استفاده از آنها می‌توانید توانمندی‌های مدیریتی خود را به مدل «جاسوسی» ارتقا دهید، ذکر می‌شود:

۱. یاد بگیرید که چگونه صورت افراد را بخوانید

توانمندی‌های بینشی (مشاهده‌ای) به جاسوس‌ها در ارزیابی تهدیدها و شناسایی موقعیت‌ها کمک می‌کند به‌خصوص وقتی بحث زبان بدن درمیان باشد. موسسان شرکت‌ها نیز باید به همین زیرکی و دانش زبان بدن در ملاقات و گفتگوهای‌شان برسند. توجه کنید که از کدام حالت پاسخ مورد نظر شما استنباط می‌شود. تکیه رو به جلو، چشم‌های گشاد شده، ابروهای بالا رفته، سر تکان دادن زیرکانه (اشاره‌های زیرکانه سر)، لبخندی گذرا و ... سیگنال‌ها و نشانه‌هایی در راستای ارزش‌ها و باورهای یک فرد هستند، پس باید آنها را در نظر بگیرید. همچنین شما باید به حالاتی که پاسخی منفی یا غیر مرتبط از آنها استنباط می‌شود هم توجه کنید: تکیه به پشت، پلک‌های تنگ شده، گرفتن و پیچ دادن بینی یا فک رو به جلو آمده.

۲. خونسرد، آرام و خوددار (متین) بمانید

موفقیت یک عملیات می‌تواند به توانمندی جاسوس در خونسرد ماندن او در موقعیت‌های دارای فشار بسیار بالا وابسته باشد. به عنوان یک مدیر، شما نیز نیاز دارید که بتوانید بر خودتان تسلط داشته باشید. نگاه تیم شما به رهبری شماست و نتیجه یک رهبر برآشفته، نیروهای کار برآشفته خواهند بود. زمانی که تحت استرس‌های شدید قرار می‌گیرید، توجه خود را روی تنفس خود متمرکز کنید. نفس‌های کم‌عمق می‌تواند نتیجه افزایش تنش در بدن باشد. پس نفس عمیق بکشید تا از شر اضطراب خلاص شوید. حرکات عصبی نیز به استرس شما وابسته است: پرت کردن خودکار روی میز، تکان دادن پا زیر میز یا قدم زدن مداوم به جلو و عقب. آرامش و اطمینان خود را جمع کنید. نفس‌های عمیق و آرام می‌تواند تاثیر بسزایی بر به دست آوردن خونسردی شما و اطرافیان‌تان داشته باشد.

۳. جسارت خارج شدن از ناحیه امن خود (راحتی خود) برای رسیدن به اهداف‌تان را داشته باشید

جاسوس‌ها پیوسته خود را در مکان‌های متفاوت (با دامنه تنوع بالا) و احاطه شده توسط انواع و اقسام مردم می‌یابند. آنها باید در هر موقعیتی راحت باشند. موسس‌ها و مدیران نیز باید به همین اندازه انعطاف داشته باشند و تطبیق‌پذیر باشند. یکی از بهترین راه‌های الهام گرفتن، حل کردن یک مساله و محدود نشدن این است که شما فعالانه خود را خارج از ناحیه امن خود قرار دهید و سعی نکنید راحت‌طلب باشید. به انجمن‌ها بپیوندید، عضو تیم‌های ورزشی شوید. هدفمندانه به خارج از منطقه امن خود بروید. تجربه‌های جدید، ابعاد جدیدی از خودتان را برای‌تان آشکار خواهد کرد و دفعه بعد در موقعیت جدید قابلیت تطبیق بیشتری خواهید داشت.

۴. با خودی‌ها وارد ارتباط شوید

هوشمندی سرمایه‌ای است که همانقدر در تجارت مهم است که در جاسوسی. جاسوسان معتقدند که آنها غالبا بر اساس توانمندی در نفوذ بین اشخاصی که مستعد فاش کردن اطلاعات مهم هستند، مورد قضاوت قرار می‌گیرند. موسس یک شرکت نیز نیاز دارد که همین‌قدر در ایجاد ارتباط‌های خودی (داخلی) توانمند باشد. ارتباط بین اهداف خود و آن ارتباط‌هایی که پتانسیل ارزشمندی در جهت آن اهداف دارند را پیدا کنید. برای برقراری روابط استراتژیک، منافع و علاقه‌مندی‌های مشترک بین خودتان و آنها را کشف کنید. بیشترین انگیزه را آنهایی دارند که به هدف یا تصویر بزرگ‌تری باور دارند. به آنها توضیح دهید که چگونه کمک به شما، به آنها کمک می‌کند تا به ایده‌های‌شان برای آینده‌ای بهتر برسند.

یادداشت

بخش خصوصی از دایره تصمیمات حوزه نفت خارج است

دکتر فرزان گلچین، رئیس سابق اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی

افزایش قیمت پایه ۲۰ فرآورده نفتی همزمان با حذف ارز مبادله‌ای این فرآورده‌ها، تولیدکنندگان برخی از این اقلام را به‌شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد و این امر برای کلیت تولید و اقتصاد کشور مطلوب نیست. بخش خصوصی تحت پوشش این اتحادیه، درباره افزایش قیمت برخی اقلام از این ۲۰ فرآورده نفتی بحث دارد و در حال پیگیری درخواست‌های خود از مراجع ذی‌ربط هستیم. ما به عنوان تشکل بخش خصوصی نفتی خواستار شرکت در تصمیمات پراهمیت این حوزه هستیم ولی این‌بار هم برای این مصوبه، با کارشناسان و دست‌اندرکاران بخش خصوصی مشورتی صورت نگرفت. وقتی تولیدکننده بخش خصوصی سفارشی می‌گیرد، برنامه تولید و فروش خود را براساس ثبات قیمت‌ها تنظیم می‌کند و نوسان ناگهانی قیمت تمام برنامه‌های وی را مختل خواهد کرد. البته در چنین شرایطی تولیدکنندگان و فعالان بازار برای عمل به تعهدات خود مجبور به خریداری فرآورده مورد نیاز با قیمت بالاتر هستند و نمی‌توان ادامه پیدا کردن خرید آنها را دلیل بر درستی تصمیم افزایش قیمت دانست. سیاست تک نرخی شدن ارز همواره مورد تاکید ما بوده است. بنابراین حذف ارز مبادله‌ای از ۲۰ فرآورده نفتی اگر در مقطع زمانی دیگری اتفاق می‌افتاد، چندان مورد انتقاد ما نبود اما اینکه همزمان با افزایش قیمت پایه، ارز آزاد جایگزین ارز مبادله‌ای شود، دامنه نوسان قیمت را فراتر از توان تولیدکنندگان افزایش می‌دهد. بی‌خبر گذاشتن بخش خصوصی از این تصمیم موجب شده است که بسیاری از تولیدکنندگان بدون اینکه موجودی مواد اولیه داشته باشند تعهداتی برای تولید و فروش بپذیرند که اکنون از عمل به آن تعهدات ناگزیرند و نهایتا خسارت می‌بینند. این مصوبه بر این واقعیت صحه گذاشت که بخش خصوصی از دایره تصمیمات حوزه نفت خارج است. با این حال ما ناامید نیستیم و همچنان به تعامل با مسئولان دولتی ادامه می‌دهیم تا بالاخره روزی که این وضعیت متحول شود، از راه برسد.

مهارت‌های مدیریتی

انگیزه‌های جالب برای کارمندان ایجاد کنید

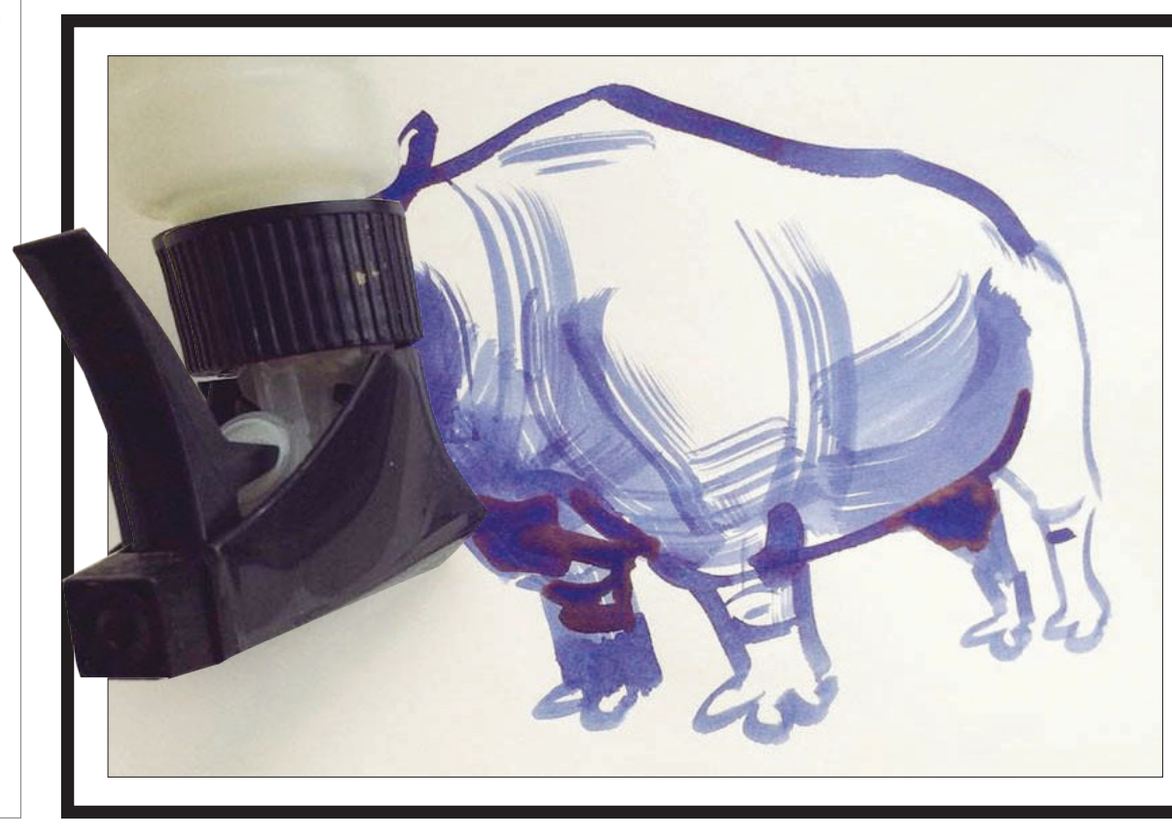
به عنوان مدیر یک گروه و سازمان ممکن است به تمام وظایف خود آگاه باشید و آنها را به خوبی و به درستی انجام دهید: مدیریت پروژه‌ها، کنترل رفت و آمد، تعیین ضرب‌الاجل، مدیریت بودجه، تشکیل جلسات کاربردی، نظارت بر عملکردها و ... حتی گاهی کارمندان خود را به صرف چای و قهوه دعوت کرده و فضای دوستانه‌ای برقرار می‌کنید اما به مرور کارمندان شما بی‌تفاوت‌تر و خونسردتر می‌شوند و با کمرنگ شدن چای وقهوه انرژی گروه نیز رو به زوال می‌رود و شما هم از دلیل آن سر در نمی‌آورید. به ناچار به فکر فرو می‌روید.

ممکن است آنها خواسته دیگری داشته باشند؟

کارمندان امروزی به چیزی بیشتر از شغل نیاز دارند. نیروی کار باسواد و تحصیلکرده، علاقه‌ای به اجرای کورکورانه دستورات مدیر ندارد، آنها به دنبال احساس قدرتمندی هستند. کارمندانی که تحت تاثیر انگیزه‌های جالب مدیریت قرار می‌گیرند، به مراتب عملکرد بهتری نسبت به کارمندانی دارند که تحت نظارت آمرانه فعالیت می‌کنند.

البته هیچ کسی انتظار ندارد که برای کارمندان‌تان کارهای عجیب و غریبی انجام دهید، با این حال یک سری مراحل کاربردی وجود دارد که به واسطه آنها می‌توانید از مدیر به رهبر تبدیل شوید.

@ibazaryabifans



تبلیغات خلاق

مفاهیم اقتصادی

کارایی و اثربخشی به چه معنی است؟

معمولا دو عبارت «اثربخشی» و «کارایی» را زیاد می‌شنویم. در این مطلب به تعریف دقیق این دو عبارت می‌پردازیم.

تعریف اثربخشی (Effectiveness)

میزانی که فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده تحقق یافته و نتایج برنامه‌ریزی شده به دست آمده است. مطابق تعریف فوق، هرگاه صحبت از برنامه‌ریزی یا زمان شد، باید به دنبال تعریف اثربخشی باشیم. به عنوان مثال شاخص برنامه تولید، تحویل به موقع و...

تعریف عامیانه‌تر اثربخشی: «کار را به درستی تعریف کنیم.»

تعریف کارایی (Efficiency)

«رابطه میان نتایج به دست آمده با منابع استفاده شده.» براساس این تعریف زمانی که صحبت از منابعی مانند پول یا منابع انسانی به میان می‌آید، صحبت از کارایی است، به عنوان مثال شاخص سود، کاهش هزینه‌های تولید، نسبت نیروی انسانی به تولید و...

تعریف عامیانه‌تر کارایی: «کار را به درستی انجام دهیم.»

اما سوال اینجاست که کدام یک بهتر هستند، «آیا باید به دنبال کارایی بود یا اثربخشی؟»

سازمان‌های پیشرو همواره توجه ویژه‌ای به هر دو شاخص اثربخشی و کارایی دارند و سعی می‌کنند در سازمان هر دو شاخص اندازه‌گیری شود. «زمانی می‌توانیم بگوییم بهره وری سازمانی در حد مطلوبی است که هر دو شاخص اثربخشی و کارایی در حد مطلوب باشد.»

همانطور که در تعاریف عامیانه گفتیم، «زمانی کاری صحیح است که هم درست تعریف شود و هم درست انجام شود.» شاید شما هم شنیده باشید که فردی که به صورت حرفه‌ای دزدی می‌کند کارایی بالایی دارد، چرا که کارش را به درستی انجام می‌دهد اما چون کار را به درستی تعریف نکرده است، اثربخشی مناسبی ندارد.

@eghtesaderooz

چه طور همکارمان را بهتر بشناسیم

در این نوشتار درباره ۱۱ خصوصیت بحث می‌کنیم که نشان می‌دهد همکار شما یک بیمار روانی است.

رهبران کسب و کار سه برابر بیشتر از افراد معمولی در معرض ابتلا به بیماری‌های روانی قرار دارند. می‌خواهید بدانید چگونه می‌توان با یک همکار یا مدیر روانی سر کرد، مطلب زیر را بخوانید.

فکر کردن به یک بیمار روانی و تصویری که به ذهن متبادر می‌کند، شاید چیزی باشد شبیه به یک فیلم ترسناک با یک قاتل تبر به دست یا شرور متقلبی که با کلاهبرداری پس‌انداز پیرزن‌ها را از چنگ‌شان درمی‌آورد. متاسفانه این هیولاها وجود دارند ولی اگر تا الان شانس اجتناب از آنها را داشتید، بدین معنی نیست که تاکنون با هیچ بیمار روانی‌ای برخورد نکرده‌اید. کتاب‌ها و تحقیقات فراوان و اغلب تجربه‌های شخصی تاسف‌آور نشان می‌دهند از لحاظ آسیب‌شناسی بیماران روانی در میان ما رفت‌وآمد می‌کنند، حتی اگر خشونتی در میان نباشد. حال اگر روابط زیادی با رهبران کسب‌وکار داشته باشید، بیشتر در معرض برخورد با یکی از این موارد هستید. به گزارش فوربس، یک تحقیق «نگران کننده» در سال ۲۰۱۰ نشان داد نرخ بیماری روانی در گروهی از مدیرانی که مورد ارزیابی محققان قرار گرفته بودند تا میزان سه برابر بیشتر از افراد معمولی است. متخصصان ادعا می‌کنند با وجود اینکه تنها یک نفر از هر ۱۰۰ نفر واجد شرایط بیماری روانی است، این نرخ در میان رهبران کسب‌وکار ۳ تا ۴ درصد بیشتر است.

این چند درصد شاید برای رهبران کسب‌وکار آنقدر نگران کننده نباشد ولی برای ایجاد صدمات ناگوار به سازمان‌ها و همکاران کافی است. بنابراین چگونه بفهمیم رئیس از خود راضی‌تان یا کارمند آینده جذاب‌تان واقعا واجد شرایط یک بیمار روانی حقیقی باشد؟ با یک آزمون استاندارد طلایی می‌توان به این سوال پاسخ داد: فهرست کنترل بیماری روانی هِر (Hare Psychopathy Checklist) اثر روان‌شناس مشهور رابرت هِر.

این فهرست کنترل شامل ۲۰ خصوصیتی است که نشان‌دهنده بیماری روانی هستند. بعضی از آنها را نمی‌توانید برای تشخیص بیماری روانی در محل کار استفاده کنید (چگونه می‌خواهید چیزی شبیه سوءرفتارهای کودکی یا تاریخ بزه‌کاری در نوجوانی را ارزیابی کنید) ولی اگر فکر می‌کنید همکار شما یک بیمار روانی است، به خاطر سپردن بقیه‌شان، برای‌تان سودمند است. هِر خصوصیات کلیدی را در این مقاله اینگونه خلاصه می‌کند:

۱. جذاب

آیا مدیرتان پرحرف و سرگرم‌کننده است؟ اگر این حاضرجوابی‌ها و جذابیت با دیگر نشانه‌های بیماری روانی ترکیب شوند، آن وقت نتیجه خوبی حاصل نمی‌شود. هِر می‌گوید: «بیماران روانی می‌توانند سخنوران بامزه و سرگرم‌کننده‌ای باشند، همیشه آماده پاسخ‌های زیرکانه هستند و می‌توانند داستان‌های بدیع ولی باورکردنی تعریف کنند که از خود چهره خوبی به نمایش بگذارند. آنها در معرفی خود بسیار تاثیرگذار و اغلب افراد دوست‌داشتنی و جذابی هستند.»

۲. خودمحور

هِر هشدار می‌دهد: «بیماران روانی خود را مرکز عالم می‌بینند و در زندگی براساس قوانین خودشان قضاوت می‌کنند.»

۳. خودبزرگ‌بین

بیماران روانی همچنین همیشه نقشه‌های بزرگی برای خودشان می‌ریزند، بدون آنکه نگران جزئیاتی برای اجرای واقعی‌شان باشند. هِر مثالی می‌زند که شاید به یادمان بماند: «یکی از بیمارانش که آنقدرها هم باسواد نبود، تصمیم داشت درباره خودش کتابی بنویسد و برای آن کتاب دنبال حق چاپ بود و پیش از آن در حال حساب و کتاب ثروتی بود که در نتیجه کتاب پرفروشش عایدش می‌شد.» شاید بیماران روانی در محل کار از لحاظ علمی و مهارتی در سطح بالاتری باشند ولی در چشم‌انداز خودشان به همان اندازه (اگرچه نامحسوس) خودبزرگ‌بین هستند.

۴. عدم پشیمانی

هِر می‌گوید: «بیماران روانی به شکل حیرت‌آوری نسبت به تاثیر رفتارهای‌شان بر دیگران بی‌اهمیت هستند، یعنی برای‌شان مهم نیست رفتارشان چقدر می‌تواند مخرب باشد.» گاهی اوقات آنها به شکل ناگهانی و از روی عمد می‌گویند هرگز تاسف و پشیمانی را تجربه نکرده‌اند. هِر ادامه می‌دهد: «این عدم احساس گناه مربوط به توانایی برجسته‌شان در توجیه رفتارهای‌شان است. معمولا عذر و بهانه‌هایی برای رفتارشان دم دست دارند و حتی در برخی موارد می‌توانند به کلی آنها را انکار کنند.»

۵. عدم همدلی

شاید اساسی‌ترین خصوصیت یک بیمار روانی به راحتی این نکته باشد: آنها هیچ تصوری راجع به نظرات و احساسات دیگران ندارند.

۶. فریبکار

اگر مچ یک بیمار روانی درباره عدم صداقتش باز شود، چه اتفاقی می‌افتد؟ هِر می‌گوید: «وقتی دروغ‌شان برملا می‌شود یا با حقیقتی به چالش می‌افتند، اصلا شرمنده و سردرگم نمی‌شوند، بلکه به راحتی داستان‌شان را عوض کرده یا سعی می‌کنند حقایق را جور دیگری شکل دهند و اینگونه به نظر می‌رسد که خود را با دروغ‌شان سازگار می‌کنند.»

۷. دارای احساسات سطحی

این درست نیست که بیماران روانی، چه خلافکار و چه در شرکت، هرگز ابراز احساسات نمی‌کنند. حقیقت آن است که عموما احساسات‌شان واقعی به نظر نمی‌رسد. هِر می‌نویسد: «اگر رفتار آنها را با دقت مشاهده کنیم، در می‌یابیم آنها نمایش اجرا می‌کنند و در پشت این نقاب هیچ حقیقتی وجود ندارد.» اگر این خصوصیت شما را یاد کسی در محل کارتان می‌اندازد، احتمالا با یک بیمار روانی واقعی در ارتباط هستید.

۸. بی‌احتیاط

آیا در طول شش ماه سه دفعه دگرگونی و تغییر سازمانی را تجربه کرده‌اید؟ هِر می‌نویسد: «بیماران روانی به ندرت زمان زیادی را صرف سبک و سنگین کردن انجام یک عمل یا بررسی پیامدهای احتمالی آن می‌کنند.» به همین دلیل، غالبا همه‌چیز به هم می‌ریزد.

۹. تندمزاج

هنگامی که همکار شما یک بیمار روانی است و درکی از احساس همدردی ندارد، قطعا هر حرف کوچکی را توهین به شخصیتش می‌پندارد. هِر می‌گوید: «بیمارهای روانی به‌شدت به تحقیر و توهین واکنش نشان می‌دهند. بسیاری از ما کنترل مهاری قدرتمندی بر رفتارمان داریم که حتی اگر تمایل به واکنش تهاجمی داشته باشیم، معمولا قادر هستیم خشم خود را کنترل کنیم.» در بیماران روانی، کنترل مهارتی ضعیف است و کوچک‌ترین تحریکی کافی است تا احساسات بر آنها غلبه کند.»

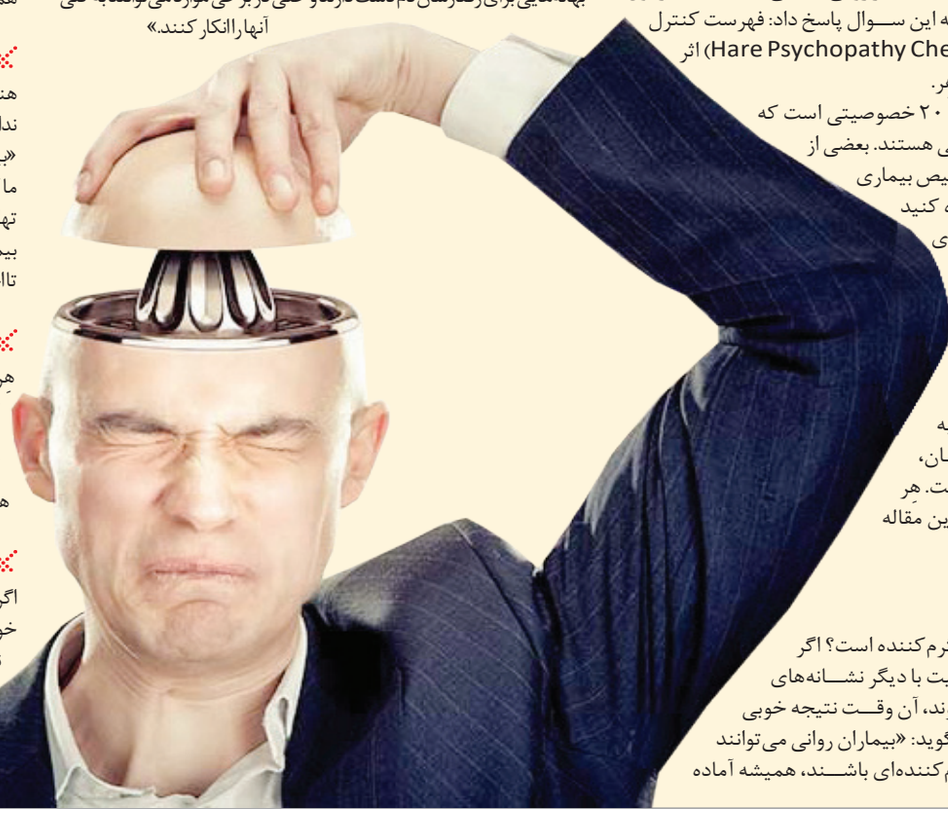
۱۰. هیجان‌طلب

هِر می‌نویسد: «بسیاری از بیماران روانی دلیل ارتکاب جرم را شور و هیجان توصیف می‌کنند.» بیماران روانی معتاد آدرنالین هستند. شاید بیماران روانی در محل کار از روی لذت دست به سرقت بانک نمی‌زنند ولی قطعا همه آنها عاشق هیجان ناشی از ریسک هستند. آنها همچنین از یکنواختی متنفر هستند و به آسانی از کارهای تکراری و روزمره خسته می‌شوند.

۱۱. عدم مسئولیت‌پذیری

اگر یک بیمار روانی بگوید کاری را انجام می‌دهد، لزومی ندارد حقیقتا به حرف خود پایبند باشد. هِر می‌گوید: «برای یک بیمار روانی وظایف و تعهدات معنایی ندارند. آنها قول‌های‌شان را روی یخ می‌نویسند.»

آیا در اطراف‌تان کسی را با این خصوصیات می‌شناسید؟ اگر پاسخ مثبت است پس همکار شما یک بیمار روانی است.



منبع: اینک

ترجمه: بازده

عصبانیت گوگل و آمازون از تغییرات رایانش ابری مایکروسافت

آمازون و گوگل از تغییراتی که مایکروسافت به تازگی در خدمات رایانش ابری خود صورت داده است، انتقاد و اعلام کردند این اقدام، رقابت را محدود کرده و مانع می‌شود مشتریان فراهم کننده خدمات ابری خود را تغییر دهند. غول نرم افزاری مایکروسافت دوشنبه هفته جاری اعلام کرد قراردادهای مجوزدهی را اصلاح کرده و تغییرات دیگری می‌دهد که از اول اکتبر اجرایی می‌شوند و رقابت را برای فراهم کنندگان خدمات ابری راحت‌تر می‌کنند. آمازون، گوگل، علی‌بابا و خود خدمات ابری مایکروسافت شامل این قراردادها نمی‌شوند. اقدام مایکروسافت در واکنش به شکایت رقیبان اروپایی کوچک‌تر این شرکت درباره شیوه‌های خدمات ابری، به رگولاتورهای ضد انحصار طلبی اتحادیه اروپا صورت می‌گیرد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

اخبار

حضور ۴۴۴ شرکت دانش‌بنیان در بخش صنایع معدنی

مدیر مرکز نوآوری ایمینو گفت: از میان بیش از ۷ هزار شرکت دانش‌بنیان، تعداد ۴۴۴ شرکت فعال در بخش معدن و صنایع معدنی هستند که از این تعداد ۱۱۵ شرکت در حوزه ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات و ۱۰۷ شرکت در زنجیره صنعت فولاد مشغول به فعالیت هستند. حسین منصوری، مجری طرح زیست بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی (ایمینو) در رویداد تخصصی جذب سرمایه در حوزه ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی با عنوان "دمومایین" مشکلات اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان را در سه گروه "تامین مالی"، "توسعه بازار" و "توسعه محصول" طبقه‌بندی کرد و افزود: ایمینو در جهت رفع این معضلات نسبت به معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان به صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بزرگ معدنی و متخصصان مربوط زنجیره ارزش خدمات خود را تعریف کرده است.

وی افزود: از میان ۷ هزار و ۶۴ شرکت دانش‌بنیان ثبت شده در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تعداد ۴۴۴ شرکت فعال در بخش معدن و صنایع معدنی شناسایی شده که از این میان تعداد ۱۰۷ شرکت در زنجیره صنعت فولاد، ۴۳ شرکت در زنجیره مس، ۱۱۵ شرکت در حوزه ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات، ۵۴ شرکت در حوزه فرآوری، ۵۳ شرکت در زنجیره اکتشاف و استخراج، ۱۸ شرکت در زنجیره سرب و روی، ۲۴ شرکت در حوزه محیط زیست، ۱۲ شرکت در زمینه استحصال فلزات گرانبها و ۱۸ شرکت در سایر زمینه‌ها مشغول به فعالیت هستند.

منصوری خاطرنشان کرد: تلاش داریم با برگزاری سلسله رویدادهای نوآورانه، فرصت‌ها و چالش‌های تولید و بازار شرکت‌های دانش‌بنیان را شناسایی و معرفی کنیم. رویداد دمومایین با همکاری کارگزار وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری کشور به همین منظور برگزار شده است. در این رویداد، تفاهم‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری در زنجیره صنعت فولاد کشور با اولویت طرح‌های دانش‌بنیان و بومی‌سازی بین شرکت ملی فولاد، ایمینو (مرکز نوآوری معدن و صنایع معدنی) و صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به امضا رسید. ارائه آخرین دستاوردهای تعدادی از شرکت دانش‌بنیان از دیگر برنامه‌های جنبی این رویداد بوده است، این فناوری‌ها به این شرح است: راهکارها و محصولاتی جهت پایش سلامت و مدیریت ماشین‌آلات معادن و نیاز به سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد تومانی، سیلوگان و فلش‌گان جریان آب در چاه‌ها، ذوب فلزات در هیترها و جریان نفت در چاه‌ها، نیاز به سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون تومانی، ماشین آلات پیشرفته فرآوری معدنی و ساخت و نصب تجهیزات سبک و سنگین در صنایع فرآوری مواد معدنی از جمله مس، آهن، سرب و روی و خط تولید آهک هیدرات، نیاز به ۳۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انواع دستگاه‌های انفجار جهت استخراج ماده معدنی و امور عمرانی و نظامی، آموزش آتش‌بازی و روش‌های صرفه‌جویی اقتصادی در عملیات انفجار و نیاز به سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد تومانی، به نقل از شبکه ایمینو، انواع اسپکتروفتومتر و آنالیزورهای نوری آب و گاز و حل مشکل کم‌آبی و خشکسالی و نیاز به ۲۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، بازیافت حرارتی کوره پخت به‌منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی و پیاده‌سازی طرح در محوطه‌های کارگاهی و سرمایه مورد نیاز ۱۰ میلیارد تومانی.

دعوت از دانش‌بنیان‌ها برای رفع نیازهای فناورانه صنعت هسته‌ای

شرکت‌های دانش‌بنیان در یک رویداد فناورانه، به نیازهای بخش صنعت هسته‌ای کشور پاسخ خواهند داد. رویداد ارائه نیازهای فناورانه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات صنعت هسته‌ای و کاربرد پرتوها، در حوزه‌های مختلف و کاربردی پرتوها در عرصه‌های "کشاورزی"، "پزشکی و سلامت"، "صنعت"، "محیط‌زیست"، "امنیت"، "نفت، گاز، پتروشیمی و پلیمر"، "اکتشاف و معادن" و "محیط‌زیست و آب» برگزار می‌شود تا صنایع نیازهای خود را ارائه کنند و شرکت‌های دانش‌بنیان برای پاسخ به آنها اعلام آمادگی کنند. این رویداد در روز ۳۰ شهریور ماه سال جاری با حمایت مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و توسط شرکت توسعه کاربرد پرتوها برگزار می‌شود.

به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست‌جمهوری، "معرفی آخرین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه هسته‌ای و صنعت کاربرد پرتو"، "شناسایی موانع و پیگیری رفع چالش‌های جاری و پیش روی صنایع"، "شناسایی نیازهای گلوگاهی و شبکه‌سازی برای رفع آنها با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان"، "شناسایی و مستندسازی ابزارهای تسهیل گری در بهم‌رسانی صنایع بزرگ و شرکت‌های دانش‌بنیان اعم از مشاوره حقوقی، ارزش گذاری، تامین سرمایه و غیره در حوزه فناوری هسته‌ای و کاربرد پرتو" از اهداف این برنامه به شمار می‌رود. همچنین از دیگر اهداف برگزاری این رویداد می‌توان به توسعه فناوری‌های نوین و کارآمد حوزه فناوری‌های کاربرد پرتوها در صنعت، پزشکی، کشاورزی، صنایع دارویی و غذایی، ارائه مشاوره و تسهیل در بازاریابی و فروش محصولات در حوزه‌های مربوط به کاربرد پرتوهای هسته‌ای، تسهیل و تسریع اخذ مجوزهای لازم برای شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه کاربرد پرتوهای هسته‌ای، کمک تخصصی به بخش تحقیق و توسعه شرکت‌های تخصصی دانش‌بنیان فعال در حوزه کاربرد پرتوها، ارائه خدمات مورد نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه کاربرد پرتو با تخفیفات ویژه و تسهیل و تسریع در ارائه خدمات مورد نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه کاربرد پرتوهای هسته‌ای اشاره کرد.

اپلیکیشن شبکه اجتماعی ترامپ در فروشگاه گوگل تاییدنشد

اپلیکیشن شبکه اجتماعی "تروت" (Truth) دونالد ترامپ به دلیل عدم نظارت کافی بر محتوا، هنوز برای توزیع در فروشگاه پلی استور گوگل تایید نشده است.

این تاخیر به منزله پسرفتی برای این اپلیکیشن است که ۲۱ فوریه در فروشگاه اپل استور عرضه شد. گوشی‌های اندرویدی حدود ۴۰ درصد از بازار تلفن هوشمند آمریکا را در اختیار دارند. اکثر کاربران تلفن هوشمند بدون فروشگاه‌های گوگل و اپل، راه ساده‌ای برای دانلود اپلیکیشن "تروت سوشال" ندارند.

گوگل در بیانیه‌ای اعلام کرد در ۱۹ اوت، ما به اپلیکیشن "تروت سوشال" درباره موارد متعدد نقض سیاستهای استاندارد در ارسال اپلیکیشن تذکر دادیم و تکرار کردیم که داشتن سیستمهای موثر برای نظارت بر محتوای تولید شده توسط کاربران، یکی از شروط استفاده از سرویس ما برای هر اپلیکیشنی است که در گوگل پلی عرضه می‌شود. گوگل اعلام کرد نگرانیهای خود را به "تروت سوشال" نسبت به موارد نقض سیاستهای پلی استور که انتشار محتوایی نظیر تهدیدهای جانی و تحریک به خشونت را ممنوع می کند، ابراز کرده است.

شرکت "ترامپ مدیا اند تکنولوژی" که شرکت مادر "تروت سوشال" است، در این باره حاضر نشد اظهارنظر کند اما در بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد با گوگل همکاری می کند تا مطمئن شود اپلیکیشن اندرویدی "تروت سوشال" با سیاستهای گوگل منطبق است بدون این که قول خود برای این که بهشتی برای آزاد بیان خواهد بود را محدود کند. بعلاوه، بعضی از اپلیکیشن‌های رقیب ما اجازه دارد در فروشگاه گوگل پلی باشند؛ هر چند که به شکل فراگیر سیاستهای گوگل درباره محتوای ممنوع را نقض می کنند.

"تروت سوشال" حضور ترامپ در شبکه اجتماعی را پس از گذشت بیش از یک سال از ممنوعیت فعالیت وی در توییتر، فیس بوک و یوتیوب احیا کرد. وی پس از واقعه ششم ژانویه سال ۲۰۲۱، به دلیل ارسال پیامهایی که طرفدارانش را به اقدامات خشونت آمیز تهدید کرد، از حضور در این پلتفرم‌ها محروم شد.

نمایشگاه تحول صنعت خودرو، انتظارات را برآورده نکرد

کیفیت؛ حلقه مفقوده در تولید خودرو

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

اگر بخواهیم واقع بینانه مروری بر صنعت خودروی کشور داشته باشیم متوجه خواهیم شد خودروهای تولید شده در ایران نه کیفیت لازم را دارند و نه بابت پولی که برای خریدشان هزینه می شود، کارآیی داشته‌اند. برگزاری نمایشگاههای متعدد خودرو یکی پس از دیگری و یا در برخی مواقع همزمان با هم در ایران و حتی نمایش خودروهای داخلی در نمایشگاههای دیگر کشورها در حالی رقم می خورد که همگان بر این واقعیت اذعان دارند. انتشار باافتخار اخبار خودرویی از این نمایشگاهها نیز در حالی رقم می خورد که در تازه ترین نمونه منتشر شده، در خودروی تولید شده توسط یکی از خودروسازهای کشور، برف پاک کن شیشه عقب اضافه آمده و از شیشه خودرو بیرون زده است. از این دست اتفاقات در صنعت خودروسازی ایران کم نیست. به عنوان مثال در نمایشگاه دیگری، خودروی تازه تولید شده که به نمایش گذاشته شده بود در مقال چشم بازدیدکنندگان استارت نخورده و روشن نشده است. تصادفات و تلفات مرگ بار در اتوبان ها و جاده های کشور نیز نمونه بسیار روشنی از عدم کیفیت محصولات تولید شده خودرویی در ایران است. اما اینکه برگزاری نمایشگاه های متعدد به فاصله بسیار کم از یکدیگر برای نمایش این محصولات بی کیفیت با صرف هزینه های هنگفت برقرار است، جای تعجب دارد.

به هر ترتیب در حالی امروز صنعت خودرو نیازمند ایجاد یک شبکه تأمین قطعه منسجم و ارتقای تولید است، که برگزاری چندین نمایشگاه خودرویی به‌جای تمرکز بر تولید محصولات جدید و ارتقاء توانمندی به عرصه‌ای برای نمایش فعالیت نه‌چندان مثبت شرکت‌های خودروساز تبدیل شده است. پس از برگزاری سه نمایشگاه خودرویی در ماه‌های ابتدایی امسال، صنعت خودرو از ابتدای شهریورماه تا امروز شاهد برگزاری دو نمایشگاه دیگر بوده که نمایشگاه برنامه تحولی صنعت خودروی تهران از سه تا ۷ شهریور انجام شده است و نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد هم امروز ۹ شهریور آغاز به کار کرده است. هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها هم به نمایش گذاشتن دستاوردهای جدید صنعت خودرو اعلام شده است.

در نمایشگاه برنامه تحولی صنعت خودروی تهران هم شکل و شمایل نمایشگاه به‌نوعی طراحی شده بود تا فرصتی برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه قطعه‌سازی فراهم شود که این موضوع را می‌توان یک نکته مهم تلقی کرد ولی باز هم با وجود تمام شعارها شرکت‌های خودروساز داخلی فقط به نمایش ماکت خودروهایی پرداختند که قرار بود در آینده تولید کنند، ضمن اینکه محصولات فعلی خود را نیز به این نمایشگاه آورده بودند تا زرق‌وبرق غرفه‌های خود را بیشتر کنند.

در این نمایشگاه ایران‌خودرو برای چندمین بار از محصولات ری‌را، تارای برقی و رانای برقی رونمایی و اعلام کرد این خودروها متحول شده‌اند، سایپا هم با سهند و اطلس آمد. البته پروژه تولید تندر ۹۰ ایرانی که با نام ساپیا P۹۰ شناخته می‌شود، بالاخره در قالب یک محصول نیمه‌ساخته در نمایشگاه برنامه تحولی صنعت خودروی تهران به معرض دید عموم گذاشته شد. این خودرو هنوز نام رسمی ندارد و با نام ساپیا P۹۰ شناخته می‌شود. نکته جالب توجه در این میان وجود محصول اقتصادی مشترک ۲ خودروساز کشور، یعنی «رنو کوییید» است که برای بازار هند تولید شده بود اما با لوگوی شرکت «بن‌رو» به نمایشگاه آمده بود. ۴ شرکت آمیکو، ایلیا موتور، مکث موتور و زامیاد هم در مراسمی برای مونتاژ یک پیکاپ چینی به توافق رسیدند و آن را «پلت‌فرم ملی آف‌رود» نام‌گذاری کردند!

کرمان‌موتور هم خودروی جک «جی۴» فیس‌لیفت را با نام محصولی جدید به نمایشگاه آورده بود. پارس‌خودرو هم هنوز بر استفاده از پلت‌فرم قدیمی ال۹۰ اصرار داشت والبته معتقد بود محصول جدیدی به بازار عرضه می‌کند. این نمایشگاه که از ۳ شهریورماه آغاز شد به‌مدت ۴ روز میزبان مسئولین دولتی و بخش خصوصی بود تا آنها از نزدیک با توانمندی بالای این صنعت آشنا شوند و بستری برای توسعه بیشتر صنعت خودرو فراهم شود، اما نکته مهم اینجاست که در عمل خبری از به‌کارگیری شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید محصولات جدید نبود و خودروسازان اصلاً از مدل‌های قدیمی دل نمی‌کنند!

در شرایط فعلی هنوز سیاست روشنی برای صنعت خودرو وجود ندارد و هر شرکت همان محصولات قدیمی را نمایش می‌دهد و کنار آن یک یا دو محصول دیگر را نیز معرفی می‌کند اما به‌واسطه تیراژ تولید نمی‌توان توقع همکاری بالای قطعه‌سازان را در محصولات جدید داشت و در گام نخست فقط به‌صورت محدود این محصولات در سبد تولیدات قرار می‌گیرند و خبری از تولید انبوه آنها نیست. پیشتر هم ۳ نمایشگاه در بخش خودرو شامل نمایشگاه خودروی تهران در ۲۷ اردیبهشت ماه، نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو، قطعات و تجهیزات وابسته ۱۴ تیرماه در سنندج و بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو ۲۱ تیرماه در شیراز برگزار شده بود و نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد هم از امروز ۹ شهریورماه آغاز شده است ولی باید پرسید، وجود این همه نمایشگاه در صنعت خودرویی که هیچ سیاست منسجمی در تولید و قیمت‌گذاری ندارد و بنا به اذعان خودشان با ضرر مشغول تولید هستند منطقی است یا خیر!

امروز صنعت خودرو نیازمند ایجاد یک شبکه تأمین قطعه منسجم و ارتقای تولید است ولی نمایشگاه‌ها به‌جای تمرکز بر تولید محصولات جدید و ارتقاء توانمندی که با انتقادات زیادی هم همراه است، به عرصه‌ای برای نمایش فعالیت نه‌چندان مثبت شرکت‌های خودروساز تبدیل شده است. به‌نظر می‌رسد وزارت صمت هم به‌جای ایجاد بستر برای برگزاری این‌همه نمایشگاه در صنعت خودرو آن‌هم طی ۶ماهه امسال فکری به حال سازوکار تولید و بهبود وضعیت صنعت خودرو بکند. امروز مردم دل خوشی از کیفیت و قیمت خودروها ندارند و باید در این رابطه برنامه مناسبی به‌کار گرفته و از بیان شعارهای تکرار جلوگیری شود.

افت کیفیت خودروهای تولیدی

بابک صدرایی، کارشناس خودرو

تعریف تولید خودرو در ایران با تولید خودرو در جهان تفاوت دارد. گویا هنوز فرق تولید خودرو با پلتفرم در ایران مشخص نشده است. اینکه در طراحی خودرو تفاوت ایجاد کنیم و به عنوان خودروی جدید وارد بازار شود، این تعریف تولید نیست. فرق دادن چراغ، سپر، آینه بغل و... تولید خودرو نیست. هنوز در ایران تفاوت میان محصول و پلتفرم مشخص نشده است.

محصولاتی که در نمایشگاهها در ایران به عنوان خودروی جدید و با امکانات متفاوت به معرض نمایش گذاشته می شود، خودروی جدید نیست. تنها هزینه کرد بالایی برای این صنعت که ضرر و زیان هزاران هزار میلیاردی دارد، می تراشد. همین هزینه ها اگر در تولید خودرو صرف شود شاید بتوان خودورهایی جدید و با کیفیت دست مردم داد. در نمایشگاه هایی که در ماههای اخیر برگزار شده تنها هزینه های بالایی صرف شده و تولید تازه ای برای بازدیدکنندگان توسط خودروسازان وجود نداشته است.

آقایان تولید خودرو را جور دیگری تعریف کرده اند و با عوض کردن طرح یک آینه بغل نام خودروی جدید را روی آن گذشته اند و برای رونمایی از آن نمایشگاه نیز برگزار می کنند. این اتفاق فقط باعث تحمیل هزینه های گزاف به صنعت خودرو می شود. بیش از سی سال است به اسم حمایت از تولید ملی از صنعت خودروسازی حمایت می‌شود. در حالی که حمایت تا جایی مفهوم دارد. اگر حمایت‌های صورت گرفته، جواب نداد، صنعت باید در عرصه رقابت قرار بگیرد. تا زمانی که رقابت ایجاد نشود این صنعت رشد نمی کند.

مردم هم از صنعت خودروسازی کشور بابت کیفیت پایین و قیمت‌های بالا گلایه‌مند هستند. باید حق را به مردم داد. با نگاهی به بازارهای جهانی و مردم کشورهای همسایه مشاهده می کنید مردم این کشورها متناسب با درآمد خود حق انتخاب دارند خودروی مناسبی خریداری کنند. برفرض مثال یک کارمند در امارات با یک پوزیشن کاری در سطح یک کارمند متوسط ایرانی ضمن اینکه چندین برابر کارمند ایرانی حقوق می گیرد، خودرو بعد از مسکن که دومین انتخاب زندگی هر فرد است را می تواند به یک سوم قیمت ایران بخرد.

متاسفانه خودرویی که چهار دهه است تولید می‌شود، نه تنها از نظر کیفی ارتقا نیافته، بلکه هر سال شاهد کاهش کیفیت نسبت به سال‌های گذشته هستیم. امروز مردم معتقدند ۲۰۶ صفر سال ۱۴۰۰ به شدت بی کیفیت‌تر از ۲۰۶ مدل ۹۰ است. این موضوع برای صنعت خودروسازی کشور یک فاجعه به شمار می‌رود. در حالی که خودرو را با قیمت‌هایی بسیار بالاتر از رنج جهانی به مردم می‌فروشند، با توجیه زیان بار بودن.

عکس روز - نمایشگاه تحول صنعت خودرو

ثبت چندهزار درخواست در معاونت علمی

دعوت از متخصصان ایرانی خارج از کشور

یکی از راه‌کارهای جذب و استفاده از توانمندی دانشی و تخصصی ایرانیان خارج از کشور همکاری با آنها برای توسعه علمی و فناوری کشور است که به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام خواهد شد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، طرح همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور یکی از راه‌کارهای جذب و استفاده از توانمندی دانشی و تخصصی ایرانیانی است که خارج از مرزهای ایرانی زندگی می کنند.

برنامه‌ای که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انتخاب شد تا به این شکل ظرفیت‌های حرفه‌ای و کارآمد این افراد به نیازهای داخلی متصل شود و توسعه علمی و فناوری کشور با کمک این توانمندی‌های ارزشمند شتاب گیرد. برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور از جمله پلتفرم‌هایی است که در جذب و ترغیب این افراد به فعالیت علمی و اقتصادی در ایران موفق عمل کرده و تاکنون بیش از ۲ هزار نخبه را به کشور بازگردانده است.

«اشتغال در شرکت‌های دانش‌بنیان»، «نظام وظیفه تخصصی»، «وام مسکن»، «ودیعه مسکن»، «جذب هیات علمی»، «برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی»، «فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی»، «فعالیت های فناورانه»، «فعالیت به عنوان استاد مدعو» از جمله مهم‌ترین خدمات حمایتی است که ذیل این برنامه برای متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور که تمایل به همکاری با مراکز آموزشی و صنعتی کشور را دارند تعریف شده است. براساس آخرین آمارها در حال حاضر ۸ هزار و ۴۱۰ درخواست همکاری، ۶۹۳ درخواست تاسیس شرکت دانش بنیان، ۳ هزار و ۵۶۷ درخواست برگزاری سخنرانی و کارگاه، ۲ هزار و ۵۰۰ درخواست پسادکتری و ۴۰۰ درخواست برای استاد مدعو در این سامانه ثبت شده است. دانش‌آموختگان، متخصصان، کارآفرینان و اساتید ایرانی خارج از کشور که در حال حاضر ساکن ایران نیستند یا از تاریخ بازگشت آنها به کشور بیش از دو سال نگذشته باشد و حداقل به مدت یک سال خارج از کشور فعالیت کرده باشند؛ مخاطب این برنامه هستند.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
پنج‌شنبه | ۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۵۷۰
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بابائی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۴۴۲۹۹۴۰۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
هماهنگی امور استان‌ها، آگهی و تبلیغات: مسعود شریعت‌زاده ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: کارگر
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com