

راهکار دولت برای مهار تورم

رشد فزاینده نرخ تورم سالهاست در اقتصاد ایران جا خوش کرده است. در حالی که به نظر می رسد دولتهای پیشین در مهار نرخ تورم و کاهش کسری بودجه، چندان موفق نبوده اند، دولت سیزدهم با رونمایی از طرح های غیر تورم زا تلاش برای کاهش نرخ تورم و افت قیمت کالاها دارد. احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز بر تامین کسری بودجه بدون روش های تورمزا تاکید کرده است. در همین بین کارشناسان اقتصادی نیز بر این باورند که افزایش انتشار اوراق با جذاب کردن بازار آن ها از طریق افزایش نرخ بهره، کاهش زمان سررسید اوراق و تداوم اعمال این دو موضوع تا پایان سال، تنها برگ برنده دولت برای مهار تورم خواهد بود. یک کارشناس اقتصادی در این رابطه می گوید...

گرانی و عرضه چندنرخ میوه

افزایش شدید قیمت میوه که به گسواه آمار بعضی مواقع ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد از مزرعه تا بازار افزایش داشت نارضایتی بین مردم و عمدتا طبقه متوسط به پایین جامعه که توان خرید نداشتند ایجاد می کرد. قیمت ها حتی در میوه فروشی های که در مجاورت یکدیگر قرار دارند یکسان نبوده و بسیاری از میوه های با یک کیفیت نیز با اختلاف قیمت فراوان به دست مصرف کنندگان می رسد و مردم از کیفیت پایین میوه ها هم گلایه های بسیاری دارند. رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در رابطه با مشکلات بازار میوه می گوید: تاثیر گرانی در بازار میوه تنها متوجه مردم نیست و میوه فروشان نیز با کاهش در آمد روبرو شده اند. در مدت اخیر تقاضا برای لغو مجوز افزایش پیدا کرده و بسیاری از اعضای...

روز گذشته شاخص کل بیشترین رشد سال ۱۴۰۰ را ثبت کرد

بازگشت پر قدرت شاخص بورس



موجودی انبار خودرو سازان خاکی از کاهش ۹۰ درصدی موجودی این صنعت دارد

توقف رشد مثبت تولید صنعتی

سرمقاله

شرایط کنترل بلندمدت نرخ تورم



مهرتی افقه اقتصاددان

انتشار اوراق با جذاب کردن بازار آن ها از طریق افزایش نرخ بهره، بدون تردید راه موفق و درستی نخواهد بود. اخبار منتشر شده در رابطه با...

متن کامل در صفحه ۳

بر اساس گزارش بانک مرکزی:

نزدیک شدن به توافق هسته ای قیمت نفت را متاثر کرد

سیگنال منفی به دلار و سکه

ازدبزی بی حساب و کتاب مونتاژ کاران

شغل ۱۱ میلیون ایرانی به شبکه های اجتماعی وابسته است

۱۱ میلیون نفر مرکز آمار ایران می گوید شغل ۱۱ میلیون نفر ایرانی به شبکه های اجتماعی وابسته است و ۸۳ درصد در آمد کسب و کارهای تجارت الکترونیک از اینستاگرام است. با این همه در چند روز گذشته گزارش های متعددی از کنذی اینترنت و مسدودشدن موقت برخی از شبکه های مجازی منتشر شده است. گزارش مرکز آمار ایران می گوید شغل ۱۱ میلیون نفر ایرانی به شبکه های اجتماعی وابسته است و ۸۳ درصد در آمد کسب و کارهای تجارت الکترونیک از اینستاگرام است. با این همه در چند روز گذشته گزارش های متعددی از کنذی اینترنت و مسدودشدن موقت برخی از شبکه های مجازی منتشر شده است. مرکز آمار چندی پیش گزارشی منتشر کرد که نشان می داد ۶۵ درصد مردم ایران از شبکه های مجازی و پیام رسان های استفاده می کنند. نکته جالب اینکه ۲۰ درصد کاربران (معادل ۱۱ میلیون نفر) از طریق شبکه های مجازی کسب درآمد می کنند. یعنی درآمد و اشتغال ۱۱

بنابر سخت گیری های طرح صیانت از فضای مجازی در حال حاضر اقدامی قانونی شمرده می شود. نکته قابل توجه این است که فعلا دسترسی به شبکه های فیلتر شده ای مانند تلگرام و توئیتر سخت شده است و هنوز وضعیت استفاده از اینستاگرام و واتس آپ سخت نشده است. اما نکته قابل توجه این است که گزارش مرکز آمار ایران می گوید ۸۳ درصد کسب و کارهای

شرایط حضور کارکنان در زمان واکسیناسیون و تغییر رنگ مناطق

دور کاری تغییر کند یا برداشته شود؟ پیگیری موضوع از سازمان اداری و استخدامی با این توضیح همراه بود که همچنان بخشنامه آبان ۱۳۹۹، در رابطه با دور کاری کارکنان پابرجاست و تغییر دستورالعمل باید در دوران کرونا ادامه دهند. این در حالی است که جریان دور کاری، محدود به دوران کرونا نبوده و مصوبه مربوطه در سال ۱۳۸۹ از سوی هیات دولت صادر شده و این امکان را به دستگاه های اجرایی می دهد که براساس شرایط دستگاه و تشخیص بالاترین مقام مسئول بتواند با توجه به امکان ارائه خدمات به صورت الکترونیک و ایجاد بستر برای دور کاری در این رابطه تصمیم گیری کنند. بر این اساس، در حال حاضر با تغییر رنگ بندی، در مناطق قرمز در دستگاه های با خدمات ضروری کاهش ۵۰ درصدی نیروها مشروط به

طبق اعلام سازمان اداری و استخدامی، با تغییر رنگ بندی مناطق در روزهای اخیر، حضور کارکنان در دستگاه ها طبق دستورالعمل قبلی و با تشخیص مسئولان مربوطه خواهد بود و تصمیم جدیدی در رابطه با تغییر شرایط دور کاری اتخاذ نشده است. به گزارش ایسنا، از اسفند ۱۳۹۸ و با شدت گرفتن شیوع کرونا و اعمال تدریجی محدودیت ها، با مصوبات ستاد ملی کرونا حضور کارکنان در دستگاه های اجرایی نیز دستخوش تغییر شد، این در حالی بود که در آبان ماه سال گذشته، سازمان اداری و استخدامی طی بخشنامه ای تکلیف حضور کارکنان در دوران کرونا را مشخص کرد و تا کنون نیز در دستور کار قرار داشته است. اما در مدت اخیر با افزایش واکسیناسیون و البته روند کاهشی ابتلا به کرونا و تغییر رنگ مناطق از قرمز به نارنجی و یا زرد، این مطرح می شود که آیا ممکن است وضعیت

توجه

توجه

روزنامه سراسری کسب و کار

در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد

جهت هر گونه هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ (آقای مسعود شریعت زاده) تماس حاصل نمایید.

شایلی قربایی

Newskasbokar@gmail.com



افزایش شدید قیمت میوه که به گواه آمار بعضی مواقع ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد از مزرعه تا بازار افزایش داشت نارضایتی بین مردم و عمدتاً طبقه متوسط به پایین جامعه که توان خرید نداشتند ایجاد می کرد. قیمت‌ها حتی در میوه فروشی‌هایی که در مجاورت یکدیگر قرار دارند یکسان نبوده و بسیاری از میوه‌های با یک کیفیت نیز با اختلاف قیمت فراوان به دست مصرف کنندگان می‌رسد و مردم از کیفیت پایین میوه‌ها هم غلایه‌های بسیاری دارند. رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در رابطه با مشکلات بازار میوه می‌گوید: تاثیر گرانی در بازار میوه تنها متوجه مردم نیست و میوه فروشان نیز با کاهش در آمد روبرو شده‌اند. در مدت اخیر تقاضا برای لغو مجوز افزایش پیدا کرده و بسیاری از اعضای این صنف خواستار تغییر شغل هستند. اسدالله کارگر ادامه داد: از زمان شیوع بیماری کرونا تا به امروز این صنف با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده است. میوه فروشان اصلاً تمایلی برای ماندن میوه در فروشگاه‌ها ندارند چرا که بر خلاف دیگر اصناف شاغل در بحران کرونا، میوه ها اقلامی هستند که قابل اثبات و پیگیری نیست. البته بخشی از میوه خریداری شده هم جز ضایعات محسوب می‌شود و خریدار روی آن ممکن است ضرر کند و در مواردی، نصف محصول یک باغ جز محصولات درجه یک نیست و به قیمت پایینی خرید و فروش می‌شود. رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در رابطه با مشکلات بازار میوه در گفت و گو با لکسب و کار ۱۶ درصدی را به قیمت بالایی بفروشد تا به سود منطقی برسد. گرانی میوه و تره بار و افزایش بسیار زیاد قیمت آن‌ها و چند نرخ می بودن میوه‌ها در میوه فروشی‌ها یک معضل قدیمی است. این در حالی است که به گفته غرفه داران در میدان، میوه به دلایل مختلف از جمله تعدد واسطه‌ها و دلالتان افزایش قیمت یافته‌است. فروشندگان میوه و تره بار هم مانند خریداران از این قیمت‌ها متضرر می‌شوند.
عددهای از دلالتان که به سلف معروفند، میوه را پیش از رسیدن آن، از باغدار پیش خرید و بین خود خرید و فروش می‌کنند و با چند

اصلی افزایش قیمت در میدان مرکزی میوه و تره‌بار اعمال می‌شود. مشکل اصلی اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران، ۴۰ درصد از دلالتان و واسطه‌های کلان میوه است که محصول را بدون فاکتور و به صورت گران تر از میزان واقعی به فروشنده‌های سطح شهر می‌فروشند. مغازه‌دار سطح شهر نیز مجبور است میوه را به قیمت بالایی بفروشد تا به سود منطقی برسد. گرانی میوه و تره بار و افزایش بسیار زیاد قیمت آن‌ها و چند نرخ می بودن میوه‌ها در میوه فروشی‌ها یک معضل قدیمی است. این در حالی است که به گفته غرفه داران در میدان، میوه به دلایل مختلف از جمله تعدد واسطه‌ها و دلالتان افزایش قیمت یافته‌است. فروشندگان میوه و تره بار هم مانند خریداران از این قیمت‌ها متضرر می‌شوند.
عددهای از دلالتان که به سلف معروفند، میوه را پیش از رسیدن آن، از باغدار پیش خرید و بین خود خرید و فروش می‌کنند و با چند

نگاهی به تولید لاستیک خودرو در ۵ ماه نخست سال

آمار ارائه شده توسط تولید کنندگان بزرگ تایر کشور، از تولید بالغ بر ۱۰۶ هزار تن از انواع تایر خودروها حکایت دارد که تولید این کالا در پنج ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۰۴ درصدی به لحاظ وزنی و افت ۱۵ درصدی به لحاظ تعدادی را ثبت کرده است.بر اساس آمار عملکرد تایر سازان بزرگ کشور از ابتدای سال جاری تا پایان مرداد ماه، در مجموع ۱۰۶ هزار و ۲۸۹ تن تایر خودرو تولید شده است که این وزن از تایرها معادل ۹ میلیون و ۸۱۰ هزار و ۱۳۰ حلقه تایر است. بررسی آمار نشان می‌دهد که تولید تایر در مدت مذکور امسال نسبت به ۱۰۵ هزار و ۸۶۳ تن تولید شده معادل ۹ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۲۸۱ حلقه تولید شده در مدت مشابه سال گذشته به لحاظ وزنی ۰۴ درصد افزایش و از منظر تعداد حلقه‌ها با ۱۵ درصد کاهش تولید روبرو شده است. طبق آمار در پنج ماه نخست سال جاری، بیشترین رشد تولید، مختص تولید تایر دوچرخه و موتور و تایرهای وانتی است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته هر یک ۱۹ درصد به لحاظ وزنی افزایش تولید داشته‌اند. همچنین بیشترین سهم از میزان کل تولید تایرها در پنج ماهه امسال متعلق به تایر سواری‌هاست. از میزان تولید تایرهای تولیدی در پنج ماهه امسال، ۶۱ هزار و ۲۹۲ تن، معادل هشت میلیون و ۹۰۹ هزار و ۶۸۵ حلقه متعلق به تایرهای سواری است که هم به لحاظ وزنی و هم تعدادی کاهش سه درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. از

سال گذشته تولید روی دستانمان ماند

کاهش ۹۰ درصدی تقاضای کیف مدارس

رئیس اتحادیه سراسران تهران از کاهش بیش از ۹۰ درصدی تقاضا در این صنف خبر داد و گفت که صادرات کیف نیاز به حمایت دارد. سید محمود موسوی با بیان اینکه طی دو سال گذشته با توقف سفرهای زیارتی، عروسیها و مهمانیها و همچنین رواج آموزش مجازی، آسیب سختی به این صنف وارد شد، اظهار کرد: در چنین شرایطی تقاضانه تنها برای کیف مدرسه به‌بلکه برای کیفهای زنانه، چمدان و امدال آن نیز کاهش یافته است. وی همچنین با اشاره به افزایش چشمگیر نرخ ارز گفت: در نتیجه مجموع این شرایط خیلی از افراد صنف سراجان ورشکست شدند و دولت هم هیچ حمایتی از ما نکرد. برای مثال در بخش مالیات نه تنها صنف آسیب‌دیده معاف نشدند بلکه مالیات افزایش هم یافت. رئیس اتحادیه سراجان در مورد میزان افزایش قیمت کیفهای مدرسه در سال جاری گفت: با توجه به اینکه تولید کم شده، افزایش قیمت جزئی نسبت به دو سال پیش داشتیم. وی در ادامه از تصمیمات ستاد ملی کرونا انتقاد کرد و گفت: حالا که دیگر کیفیت کیف های ایرانی به ویژه در بخش کیفهای چرمی با کالاهای خارجی از جمله ایتالیایی برابری میکند و از کالاهای چینی بهتر است.

گران شدن میوه موجب کاهش تقاضا شد

گرانی و عرضه چندنرخی میوه

قیمت‌ها در میوه فروشی‌های مجاور یکدیگر هم یکسان نیست



دست واسطه کالا به دست مردم می‌رسد، اما این مطلب قابل اثبات و پیگیری نیست. البته بخشی از میوه خریداری شده هم جز ضایعات محسوب می‌شود و خریدار روی آن ممکن است ضرر کند و در مواردی، نصف محصول یک باغ جز محصولات درجه یک نیست و به قیمت پایینی خرید و فروش می‌شود. رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در رابطه با مشکلات بازار میوه در گفت و گو با لکسب و کار ۱۶ درصدی را به قیمت بالایی بفروشد تا به سود منطقی برسد. گرانی میوه و تره بار و افزایش بسیار زیاد قیمت آن‌ها و چند نرخ می بودن میوه‌ها در میوه فروشی‌ها یک معضل قدیمی است. این در حالی است که به گفته غرفه داران در میدان، میوه به دلایل مختلف از جمله تعدد واسطه‌ها و دلالتان افزایش قیمت یافته‌است. فروشندگان میوه و تره بار هم مانند خریداران از این قیمت‌ها متضرر می‌شوند.
عددهای از دلالتان که به سلف معروفند، میوه را پیش از رسیدن آن، از باغدار پیش خرید و بین خود خرید و فروش می‌کنند و با چند

کرونا، میوه ها اقلامی هستند که در صورت عدم فروش روزانه خراب و فاسد می‌شوند و ضرر بسیاری متوجه میوه فروشان خواهد شد. به گفته اسدالله کارگر، بالا رفتن قیمت محصولات باغی پیش از رسیدن به میدان مرکزی تره بار اتفاق می‌افتد و فروشندگان میوه، نقش چندانی در این افزایش قیمتها ندارند. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تره بار همچنین با اشاره به نظارت بازرسان اتحادیه بر قیمت‌های فروشگاه‌های محصولات باغی و تره بار گفت: علاوه بر بازرسان اتحادیه، دستگاه‌های نظارتی هم روی قیمت محصولات باغی نظارت جدی می‌کنند و ما نیز بارها از طریق پیامک و روش‌های دیگر تأکید کرده و مکرراً به فروشندگان تذکر می‌دهیم که نباید کالای خریداری شده خود را بجز مبلغی به عنوان حاشیه سود، بالاتر از قیمت خرید عرضه کنند و بر گه میدان میوه و تره بار، سند خرید میوه محسوب می‌شود.

دولت سیزدهم چگونه می تواند تورم را کنترل کند؟

راهکار دولت برای مهار تورم



افزایش نشدند. این در حالی است که با ادامه تحریم ها هم نمی شود راههای سمت تقاضا را تحریک کرد. این اظهارات در حالی است که آخرین وضعیت نرخ تورم و نقدینگی به عنوان مولفه‌های متاثر از برداشت از بانک مرکزی و خلق پول در پی آن اینگونه است که نرخ تورم سالانه مردامه‌ها برای خانوارها به ۴۵٫۸ درصد رسیده و نقدینگی در پایان شهریور سال جاری به بیش از ۳۹۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

تولید و رونق آن باشد. متأسفانه سیاست گذار اقتصادی راه کوتاه مدت را انتخاب می کند و بازی کردن با متغیرهای اقتصادی را در پیش می گیرد. دولت سعی می کند تقاضا را کاهش دهد. در دو سه سسل اخیر دولت ها انقدر با این مقدارها بازی کرده اند که تقاضا به کف خود رسیده است.

سیاست گذار این روش را انتخاب می کند تا نظام اقتصادی بتواند در بخش عرضه خود را آماده کند. پس در بخش عرضه هنوز موفق به

خریداران اوراق زیان است. نرخ سود را نمی توان به این نرخ تورم رساند. همچنین دست سیاست گذار هم برای افزایش نرخ بهره باز نیست. نرخ سود می یابست با متغیرهای دیگر اقتصادی نیز هماهنگ باشد.

مرتضی افقه اضافه کرد: سیاست گذار در بهترین شرایط تنها می تواند ۲ تا ۳ درصد نرخ سود را افزایش دهد. این مقدار نیز اصلاً جذباتی برای خرید این اوراق نخواهد داشت.

دولت باید به دنبال راهکارهایی برای رشد

ایرادات شورای نگهبان به طرح واردات خودرو چه بود؟

پس از فروش، صرفاً از خودروسازان خارجی ممنوع است، سایر مقررات مربوطه توسط وزارت صنعت تأمین می‌شود همچنین واردات مجدد اقلام ممنوع و در حکم کالای قاچاق است. با گذشت یک هفته از ارسال این طرح در نهایت بنابر گزارش مجمع تشخیص مصلحت نظام، موادی از مصوبه مجلس درباره آزادسازی واردات خودرو مغایر با قانون شناخته شد. ۲۴ شهریورماه امسال طرح ساماندهی بازار خودرو که از مجلس دهم کلید خورده بود در نهایت با اعمال اصلاحاتی در مجلس یازدهم به تصویب نمایندگان مجلس رسید. در ماده ۴ این طرح که دارای ۴ تبصره است " هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند به‌ازای صادرات خودرو یا قطعات خودرو یا سایر کالاها و خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرومحرکه و یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودروی تمام‌برقی یا دوتیرویی (هیبریدی) و یا واردات خودروی بنزینی یا گازسوز یا برچسب انرژی ب و بالاتر و یا دارای شاخص ایمنی سه‌ستاره و یا بالاتر بر حسب گواهی‌های استاندارد معتبر معادل ارزش صادراتی خود اقدام نماید."

علاوه بر این در تبصره یک این ماده آمده است نباید هیچ تعهد ارزی جدیدی برای دولت ایجاد شود همچنین سقف تعداد خودروهای مجاز وارداتی، هر شش ماه یک بار توسط شورای رقابت و براساس میزان کمبود عرضه نسبت به تقاضای مؤثر خودروی سواری طی یک سال گذشته تعیین می‌شود. همچنین در تبصره سه آمده است منحصر کردن داشتن نمایندگی یا ارائه خدمات

طبق گفته عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران قیمت لباس فرم مدرسه در مقطع ابتدایی پسرانه و دخترانه حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است و لباس های دوره متوسطه دخترانه نیز از جنس داکرون بروجرد است که ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار تومان قیمت دارد. کریم عیوض خانی اظهار کرد: شرایط تولید لباس مدرسه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بود. سال گذشته فشارش کاهش چشمگیری داشت و تعداد مدارس سی برای کل دانش آموزان لباس فرم تهیه کردند. ناچیز و عمویم سفارش‌ها برای مقاطع پیش‌دستانی و کلاس اولی‌ها بود. اما امسال مدرسی که برای کل دانش آموزان سفارش لباس دادند خیلی بیشتر از سال گذشته بود. وی با اشاره به تسریع روند واکسیناسیون گفت: بسیاری از مدارس امید دارند از این ماه کلاس‌ها حاضری تشکیل شود و به دنبال لباس فرم هستند. حتی برخی مدارس الان برای لباس اقدام

لباس مدرسه چند؟

کردند و پیش‌بینی می‌کنیم در ماه‌های اول سال تحصیلی جاری و حداقل تا پایان آبان نیز این روند ادامه داشته باشد. این در حالی است که در گذشته پایان کار تولید لباس فرم مدرسه عموماً آخر شهریور ماه بود. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه از ریزش تولید کنندگان لباس فرم مدرسه خبر داد و گفت: واحدهای باقی مانده با مشتریان جدید مواجه هستند که خود این موضوع نشان دهنده ریزش واحدهای دیگر است. پدیده‌ای دیگری که با آن مواجه شدیم راه اندازی بیج اینستاگرام برای مدارس حتی در شهرستان‌های کوچک است. به گفته وی قیمت لباس فرم مدرسه در مقطع ابتدایی پسرانه و دخترانه حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است که سقف قیمت مربوط به کارهای سه تیکه شامل ژلیه، شلوار و پیراهن یا سارافون، شلوار و پیراهن از جنس جین، کتان و سایر کالاهای لوکس است.

