





## قیمت انواع برنج، گوشت، شکر نسبت به سال گذشته ۴۰ تا ۱۲۳ درصد افزایش داشته است

# سردمداران گرانی در اردیبهشت ماه



شایلی قرانی  
News.kasbokar@gmail.com

آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که از بین انواع برنج، گوشت و شکر که وضعیت قیمت آن‌ها در اردیبهشت ماه امسال منتشر شده، قیمت تمام کالاها بین ۴۰ تا ۱۲۳ درصد نسبت به اردیبهشت سال گذشته افزایش داشته است.

بر اساس این آمار بیشترین افزایش قیمت در اردیبهشت امسال مربوط به گوشت تازه بوده که قیمت آن با ۱۲۳.۲ درصد افزایش از حدود ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان در اردیبهشت سال ۱۳۹۹ به بیش از ۲۵ هزار تومان در ماه مشابه سال جاری رسیده است. البته اخیراً قیمت این محصول به ۳۰ هزار تومان هم رسیده و این در حالی است که نرخ مصوب مرغ ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان است. اواخر سال گذشته نیز وضعیت نابسامانی در بازار مرغ حاد بود که باعث ایجاد صف‌های طولانی برای دریافت مرغ به قیمت تنظیم بازار در شرایط کرونایی شد. این در حالی است که نهاده‌های دام و طیور همچنان از دولتی دریافت می‌کنند و مرغ به قیمت مصوب باید در دسترس عموم مردم باشد.

اما در شرایطی که وزارت جهاد کشاورزی می‌گوید تولید مرغ به اندازه نیاز کشور بوده و هیچ کمبودی در این زمینه وجود ندارد و تقصیر را به گردن وزارت صمت انداخته که وظیفه نظارت بر بازار و برخورد با گرانفروشی را دارد، مسئولان وزارت صنعت معدن تجارت (صمت) می‌گویند قرارگاه سه‌ساماندهی مرغ مسئول تامین و توزیع این کالا است؛ بنابراین این وزارتخانه مسوولیتی در این رابطه ندارد که بخواهد اظهار نظر کند. از طرف دیگر گزارش‌هایی از کمبود مرغ در بازار نیز منتشر شده است.

بعد از مرغ، قیمت برنج تا ابتدای بیشترین افزایش را داشته که قیمت آن در این مدت با ۸۶.۲ درصد

افزایش به حدود ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. قیمت برنج پاکستانی نیز با ۷۲.۲ درصد افزایش به ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان رسیده است. اما افزایش قیمت در برنج‌های داخلی کمتر بوده است؛ به طوری که قیمت برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی درجه یک در این مدت به ترتیب ۴۲.۱ و ۴۰.۱ درصد افزایش داشته و در اردیبهشت امسال به حدود ۳۵ هزار و ۳۰۰ تومان و ۳۴ هزار تومان رسیده است.

اما در اصل رتبه سوم بیشترین افزایش قیمت به شکر می‌رسد که قیمت آن در اردیبهشت امسال ۷۶.۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است؛ به طوری که قیمت هر کیلوگرم شکر سفید از ۷۰۰۰ تومان در اردیبهشت سال قبل به ۱۲ هزار و

۴۰۰ تومان در ماه مشابه امسال رسیده است. البته مشاهدات میدانی نشان می‌دهد قیمت شکر نیز در بسته‌های ۹۰۰ گرمی در مغازه‌ها به ۱۵ تا ۱۸ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که بر اساس سامانه ۱۲۴۴ همچنان باید قیمت هر کیلو شکر بسته بندی ۸۷۰۰ تومان و قیمت هر کیلو شکر فله ۷۳۰۰ تومان باشد. در این رابطه معاون بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اخیراً علت افزایش قیمت شکر را رو به اتمام بودن ذخایر شکر وارد شده بازار دولتی عنوان کرد و گفت که با توجه به اینکه شکر در حال حاضر بازار نیماهی وارد می‌شود دیگر مشمول نرخ گذاری تثبیتی نیست.

در این میان قیمت هر کیلو گوشت گوساله و گوسفندی با ۵۲.۲ و ۴۲.۹ درصد افزایش در

اردیبهشت امسال به حدود ۱۱۵ هزار تومان و ۱۳۰ هزار تومان رسیده است. قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی و گوساله در ماه مشابه سال ۱۳۹۹ به ترتیب حدود ۷۵ و ۹۲ هزار تومان بوده است. بر این اساس کمترین کاهش قیمت در اردیبهشت امسال نسبت به ماه مشابه سال قبل مربوط به برنج هاشمی بوده است.

بررسی قیمت این اقلام اساسی طی یک ماه نیز نشان می‌دهد قیمت همه اقلام یاد شده در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبلش به جز برنج تایلندی و گوشت گوسفندی با ۰.۱ و ۰.۳ درصد کاهش، افزایش یافته و میزان افزایش قیمت‌ها طی یک ماه هم ۰.۵ درصد (برنج پاکستانی) تا ۴ درصد (شکر) بوده است.

در پی شیوع ویروس کرونا و به ویژه بروز واریانت انگلیسی این ویروس در جهان، ممنوعیت و محدودیت‌های سفر به صورت زمینی و هوایی روز به روز و با موج‌های جدید بیشتر و بیشتر می‌شود که البته اخیراً در پی کنترل این بیماری و گسترش واکسیناسیون در کشورهای مختلف پروازها و سفرهای هوایی به سمت از سرگیری سوق پیدا کرده است. در پی شیوع ویروس کرونا و خصوصاً گسترش واریانت انگلیسی در جهان محدودیت‌های کرونایی به ویژه در حوزه پروازهای خارجی روز به روز بیشتر شد و کشورهای متعددی در لیست سیاه و ممنوعه برای پروازهای مسافری قرار گرفتند.

بر اساس آخرین وضعیت اعلام شده از سوی سازمان هواپیمایی کشوری درباره مقاصد ممنوعه برای پروازهای خارجی ۱۵ کشور از جمله فرانسه و پاکستان در فهرست مقاصد ممنوعه پرواز به دلیل شیوع واریانت انگلیسی کرونا قرار داشتند و ۲۶ کشور نیز در فهرست کشورهای پرخطر بودند که پرواز به این مقاصد با محدودیت همراه بود و مسافران ملزم به رعایت پروتکل‌های خاصی در این زمینه بودند.

به این ترتیب مقاصد پروازی ممنوعه کرونایی ۱۳

## آخرین وضعیت پروازهای خارجی آزاد و ممنوعه کرونایی

کشور کاهش پیدا کرد. یعنی در شرایط فعلی هند، بوتسوانا، برزیل، جمهوری چک، عراق، استونی، ایرلند، لسوتو، مالاوی، موزامبیک، اسلواکی، آفریقای جنوبی و زامبیا در لیست کشورهای با شرایط ویژه دارای واریانت انگلیسی قرار دارند پرواز به این مقاصد ممنوع است.

از سوی دیگر فرانسه، پاکستان، آلبانی، آندورا، بحرین، بولیوی، بوسنی و هرزگوین، کلمبیا، مصر، اکوادور، مجارستان، اردن، کوزوو، لتونی، لبنان، مالت، مولداوی، مونتنگرو، مقدونیه شمالی، فلسطین، سنت لوسیا، صربستان، سیشل، اسلوانی، سوئد، سوریه، تانزانیا و امارات متحده عربی در لیست کشورهای پرخطر با پرواز بالای بیماری قرار دارند اما پرواز به آن‌ها ممنوع نبوده و نیازمند پروتکل‌ها و محدودیت‌های کرونایی خاصی است. البته بر اساس آخرین آمار دریافت شده به زودی محدودیت‌های بیشتری برداشته می‌شود چرا که در بسیاری از کشورهای جهان شیوع ویروس کرونا تا حد بسیار زیادی کنترل شده و واکسیناسیون نیز در سطح وسیعی انجام گرفته است. به نظر می‌رسد دوباره پروازهای خارجی ایران روند افزایشی به خود گرفته و آسمان ایران رونق بیشتری بگیرد.

## پروازهای عبوری از آسمان ایران ۱۳۰ درصد رشد کرد

عبوری انجام شده بود که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل (فروردین ۱۳۹۹) که این شاخص ۵ هزار و ۱۶۲ سورتی پرواز بود، رشد ۱۲۱.۳ درصدی داشته است. در مجموع دو ماهه امسال ۲۱ هزار و ۵۱۰ سورتی پرواز عبوری از آسمان ایران انجام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (دو ماهه نخست ۱۳۹۹) که مجموعاً ۹ هزار و ۵۵۹ سورتی پرواز انجام شده بود، رشد ۱۲۵.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

باین حال بیشترین تعداد پروازهای عبوری از آسمان ایران در ۱۳ سال اخیر به سال ۱۳۹۶ با ۴۲۶ هزار و ۶۸۴ سورتی پرواز اختصاص دارد و دو ماهه نخست همان سال (فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۶) مجموعاً ۶۴ هزار و ۴۴۵ سورتی پرواز انجام شده بود. بنابراین تعداد پروازهای عبوری از آسمان ایران در دو ماهه نخست ۱۴۰۰ در مقایسه با دو ماهه نخست سال ۱۳۹۶ کاهش ۱۹۹.۶ درصدی را نشان می‌دهد.

پروازهای عبوری از آسمان ایران در اردیبهشت امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته رشد ۱۳۰ درصدی داشته است. بر اساس آماري که شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از وضعیت پروازهای عبوری تجاری خارجی اعلام کرده، در اردیبهشت امسال ۱۰ هزار و ۸۴ سورتی پرواز عبوری انجام شده؛ در حالی که در ماه مشابه سال گذشته (اردیبهشت ۱۳۹۹) ۴۲۶ هزار سورتی پرواز انجام شد که نشان دهنده رشد ۱۲۹.۷ درصدی پروازهای عبوری در یک سال اخیر است. اوایل سال گذشته در پی شیوع کرونا که به توقف بسیاری از پروازها در دنیا منجر شد، شاهد کاهش شدید پروازهای عبوری بودیم که در سال جاری و با از سرگیری پروازها در دنیا، روند رو به رشد تردد هواپیماهای خارجی از آسمان ایران که از نیمه دوم سال گذشته آغاز شده بود، ادامه دارد. در فروردین امسال نیز ۱۱ هزار و ۴۲۶ سورتی پرواز

## بازار مسکن پس از انتخابات به چه سمت و سویی می‌رود؟

# بازار مسکن در فاز استراحت

عضوهیئت علمی مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی نیز معتقد است این روزها انتخابات برای بازار مسکن مهم ترین عامل اثر گذار نباشد چرا که رفتار این روزهای بازار مسکن، بیش از هر چیز بر اساس خصلت دارایی بودن آن قابل توضیح است. در سطوح فعلی قیمت متقاضی مصرفی در عمل قدرت خرید ندارد و تقریباً عمده آنچه که در بازار معامله می‌شود، تقاضای سوداگری است؛ یعنی چه فروشنده و چه خریدار به خاطر تقاضای سفته‌بازی و سوداگری وارد بازار می‌شوند و در نتیجه می‌بینیم که رفتار بازار مسکن به رفتار بازاری مثل ارز شبیه شده است.

که در چندسال اخیر اگر قیمت مسکن دچار افزایش قیمت‌های نجومی و ناگهانی شد به سرعت نمی‌تواند تغییر وضعیت دهد و ریزش زیادی در بازار مسکن وجود نخواهد داشت. در همین زمینه معاون وزیر راه و شهرسازی گفته است اقدامات دولت و مجلس شامل طرح اقدام ملی مسکن، مالیات بر خانه‌های خالی و کنترل بازار اجاره در ثبات بازار مسکن موثر بوده و بعد از انتخابات نیز دلیلی بر افزایش قیمت مسکن وجود ندارد. محمودزاده می‌گوید: قطعاً برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در ایجاد ثبات بازار مسکن در ماه‌های اخیر تاثیر گذار بوده است.

امروز بازار مسکن در شرایطی قرار گرفته است که حباب مسکن شروع به تخلیه و ترکیدن کرده و رشد آنچنانی در مدت اخیر پس از افزایش قیمت‌های نجومی نداشته ایم. کمیل طیبی گفت: می‌توان چشم‌انداز بازار مسکن را اینگونه توصیف کرد که ثبات نسبی در بازار حاکم خواهد شد و افزایش قیمت در دو سال آینده نخواهیم داشت. این ثبات می‌تواند تقاضاهای جدید را وارد بازار مسکن کند و رونق را تا حدود بسیاری به بازار بازگرداند. البته به گفته فعالان بازار مسکن بازار مسکن از آن دسته بازارهایی نیست که اخبار و حواشی اقتصادی و سیاسی بتواند تاثیر آنی روس آن داشته باشد. این بدان معناست

شایلی قرانی  
News.kasbokar@gmail.com

در حالی که معاون وزیر شهرسازی معتقد است که دلیلی برای افزایش قیمت مسکن بعد انتخابات وجود ندارد اما شواهد نشان می‌دهد بازار مسکن دیگر تمایلی برای رشدی بیش از قیمت‌های نجومی تحمیل شده را ندارد. یک اقتصاددان در این رابطه با وضعیت بازار مسکن بعد از انتخابات می‌گوید:

## ورود سرمایه گذار خارجی مشروط باشد

## تولید لوازم خانگی بر مدار صعود

دستگاه تولید شده بود. بنابراین تولید ماشین لباسشویی در ۲ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۴۰.۹ درصدی یافته است. در ۲ ماه امسال ۱۴۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه انواع تلویزیون مدت مشابه پارسال ۱۱۹ هزار و ۷۰۰ دستگاه تولید شده بود. بدین ترتیب تولید انواع تلویزیون در ۲ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۵ درصدی داشته است. همچنین در ۲ ماه امسال ۲۶۸ هزار و ۱۰۰ دستگاه کولر آبی در کشور تولید شده که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۳۴۶ هزار و ۲۰۰ دستگاه بوده است و از رشد ۶۳ درصدی تولید این وسیله سرمایشی حکایت دارد. در این بین یک نکته قابل توجهی وجود دارد و آن اینکه مذاکرات وین در جریان است و برخی معتقدند ممکن است با برداشته شدن بخشی از تحریم‌ها، زمینه برای بازگشت شرکت‌هایی همچون سامسونگ، ال جی به کشور فراهم شود؛ شرکت‌هایی که در سال ۹۷ به تبعیت از تحریم‌های آمریکا از کشور خارج شده‌اند.

اما فعالان حوزه لوازم خانگی می‌گویند که در ورود سرمایه گذاری خارجی نباید همچون سنوات گذشته باشد بلکه باید با طرح‌ریزی‌های جدیدی همچون الزام به ورود تکنولوژی و استفاده از نیروهای ایرانی، فرایند ورود سرمایه گذار را به شکل دیگری طراحی کنیم تا این سرمایه گذاری منجر به از دست رفتن سهم بازار تولیدکنندگان داخلی و سرمایه گذاری‌های صورت گرفته طی سه سال اخیر نشود.

تولید لوازم خانگی در سال جاری به تبعیت از سال ۹۹ همچنان بر مدار صعودی قرار دارد، به شکلی که شاهد رشد ۴۱ درصدی در تولید ماشین لباسشویی و ۳۰ درصدی در تولید یخچال بوده. طی سه سال گذشته مجموعه‌ای از اتفاقات از جمله خروج تولیدکنندگان کره‌ای از بازار لوازم خانگی ایران و افزایش نرخ ارز موجب شد تیراژ و کیفیت تولید و عمق ساخت داخل لوازم خانگی افزایش چشمگیری پیدا کند؛ به شکلی که سال گذشته نزدیک به ۱.۵ میلیون دستگاه لوازم خانگی تولید شد که سهم لوازم خانگی بزرگ (یخچال، لباسشویی، تلویزیون و اجاق گاز) ۵ میلیون و ۹۶۹ هزار دستگاه بوده است. بررسی آمار وزارت صمت از وضعیت تولید در کشور نشان می‌دهد که روند شتابان افزایش تولید لوازم خانگی در داخل کشور همچون سال گذشته، طی سال جاری نیز ادامه یافته و طوری که بر اساس آمار تجمیعی، تولید انواع لوازم خانگی در ۲ ماهه امسال با رشد قابل توجهی همراه بوده است. بر همین مبنا، طی ۲ ماهه سال جاری ۲۱۵ هزار و ۸۰۰ دستگاه یخچال و فریزر توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده است. این در حالیست که در ۲ ماه سال گذشته ۲۷۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه از این محصول تولید شده بود. بدین ترتیب تولید یخچال و فریزر در ۲ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۹۶ درصدی یافته است. این همچنین در ۲ ماه امسال ۱۷۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی در کشور تولید شده است. این در حالیست که در مدت مشابه سال قبل ۱۲۷ هزار و ۵۰۰

## افزایش دو برابری نرخ قبوض گاز برای فخران

رئیس اتحادیه فخران تهران در صورت تعویق تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی بیان داشت: از آنجایی که شرایط فعلی اصناف کشور به گونه‌ای است که با مشکلات حادی چون تحریم، گرانی‌های بیش از حد و نوسان ارز و در امتداد این مشقات، انتشار ویروس کرونا و تعطیلی‌های آن از سوی ستاد ملی

کرونا، رو به رو بودند، لذا لازم است سازمان امور مالیاتی همانگونه که از قبل قبول داده بود زمان مرخصی معنی‌چی، رئیس اتحادیه فخران تهران گفت: از ابتدای سال تا کنون اصناف دوماه تعطیلی پی در پی داشتند، اکنون که واحدهای صنفی راباز نمودند، باید به دنبال کارهای اداری باشند، زمان شان بسیار کم است، لذا سازمان لازم است تسلیم اظهارنامه‌ها را به تعویق بیندازد تا آنها با فراق بال بهتری بتوانند کارشان را انجام دهند؛ چه آنکه سازمان از پیشترها قول همکاری را به اصناف داده بوده است. منبع‌چی در رابطه با تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم بیان داشت: تا بستر سازی‌های لازم

اتفاق نیفتد، قوانین بدرستی اجرایی نخواهد شد، تا زمانی که قوانین و تبصره‌هایی که سازمان مقرر می‌دارد بدون آموزش و آمادگی افراد اجرا نشود با مشکل مواجه خواهد شد؛ چرا که افراد مشمول این قانون بدون آمادگی و اطلاعات توانایی اجرا را ندارند. وی با گلایه از روند اجرایی مطالباتی که اتحادیه‌ها دارند گفت: بر اساس بخشنامه‌های موجود همه مراحل درخواست رفع مشکلات اتحادیه‌ها از سازمان‌های ذیربط باید از کاتال و مسیر اتاق پیگیری شود. اتحادیه‌ها حق ندارند به طور مستقل امور را پیگیری نمایند، لذا مشکلات به اتاق اصناف ارسال می‌شود؛ اما پاسخ آن بقدری طوری می‌کشد که مشمول مرور زمان شده و فراموش می‌گردد. قانون می‌گوید برای هر یک از نامه‌نگاری‌ها و درخواست‌ها نهایتاً ۱۵ روز فرصت پاسخ وجود دارد. جایگاه اتاق بگونه‌ای است که سازمان‌های مرتبط حاضر و ملزم به پاسخ‌گویی نیستند؛ بنابراین نه امکان داریم خودمان اقدام کنیم و نه اتاق پیگیر مشکلات مان است. چه کنیم؟



