

قیمت سکه ۴ بهمن ۱۳۹۹ به ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، شنبه ۴ بهمن ۱۳۹۹ به ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ده میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، نیم سکه ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان است. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۸۵۶ دلار و ۵۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۱ میلیون و ۲۶ هزار و ۱۲۸ تومان است.



اقتصاد ایران وجهان

۲

اخبار



روحانی:

واکسنیاسیون کرونااز بهمن ماه در کشور آغاز می شود

رئیس جمهوری با بیان اینکه واکسنیاسیون در کشور بهمن ماه آغاز می شود، گفت: تا رسیدن واکسن داخلی استفاده از واکسن خارجی یک ضرورت است. حسن روحانی در نشست ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: ۱۱ ماه از دوران ابتلا به این ویروس می گذرد و در پایان ماه بهمن یک سال تمام می شود. چون پایان بهمن سال گذشته متوجه ورود این بیماری به کشور شدیم؛ برخی مبتلا شدند و تست ها مثبت شد و روز آخر بهمن اعلام شد و کشور ما هم متأسفانه با این ویروس مواجه شد.وی ادامه داد: در این مدت دوران سختی بر مردم گذشت باز هم باید مراعات کنیم و ماه های پیش رو هم با همین سختی مراعات کنیم تا این بیماری و آگیر عالم گیر پاندمی که توانسته جان بیش از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر را تاالان بگیرد و هنوز ما ادامه دارد، کنترل شود.

باوجود درآمد ۱۰۰میلیارد دلار، تورم و گرانی داریم

رئیس مجلس گفت: ما به التفاوت ارز بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار میلیارد تومان است که باید به جیب مردم رفته و مشکلات آن را حل کند و مجلس حتماً این کار را انجام می دهد.

بهمدقایقر قالیپاف رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: ما امروز نظام آشفته ای در نظام بروکراسی داریم و آنقدر متورم شدیم که قریب به ۹۰ درصد در آمد کشور فقط صرف هزینه های جاری می شود این در حالی است که بروکراسی مانند غل و زنجیر دست و پای ما را در کشور گرفته است.رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: گفته می شود که مجلس نرخ ارز تعیین کرده است؛ تهمت ناروا به مجلس نرذید؛ مجلس نرخ ارز تعیین نکرده و آن قدر نادان و ناشی نسبت به اقتصاد نیستیم که نرخ ارز تعیین کنیم.قالیپاف افزود: ما در مجلس شورای اسلامی محکم ایستاده ایم تا سیاست های ارزی را اعمال کنیم و نگذاریم هر دولتی که می آید از سیاست های ارزی خارج شود.وی اظهار داشت: در لایحه پیشنهادی دولت برای بودجه سال آینده ۴۶ درصد هزینه ها و ۱۰ درصد درآمدها افزایش یافته و به معنای آن است که دولت برای هزینه های خود دست در جیب مردم می کند.

صعود ۳۸ هزار واحدی شاخص بورس

بازار سرمایه هفته جاری را با چراغ سبز آغاز کرد و شاخص کل این بازار بیش از ۳۸ هزار واحد افزایش یافت.به گزارش ایسنا، به معاملات روز گذشته بازار سرمایه شاخص کل با ۳۸ هزار و ۹۲ واحد افزایش تا رقم یک میلیون و ۲۲۲ هزار واحد افزایش یافت. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۲۲۵۲ واحد افزایش یافت و به رقم ۴۴۰ هزار و ۳۸۳ واحد رسید.معامله گران روز گذشته ۸۱۵ هزار معامله به ارزش ۷۱ هزار و ۴۳۷ میلیارد ریال انجام دادند.گسترش نفت و گاز پارسیان، فولاد مبارک اصفهان، ملی صنایع مس ایران، سرمایه گذاری تامین اجتماعی، معدنی و صنعتی گلگهر، معدنی و صنعتی چادرملو و سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند.همچنین با ما، بهساز کاشانه تهران، لیزینگ پارسیان، توسعه و عمران امید، تامین سرمایه امین، سرمایه گذاری سیمان تامین و بیمه آسیا نهامای پربیننده این بازار را تشکیل دادند.شاخص کل فرابورس هم روز گذشته با ۴۳۷ واحد افزایش به رقم ۱۸ هزار و ۴۴۷ واحد رسید.در این بازار ۷۳۲ هزار معامله به ارزش ۴۷ هزار و ۸۲۹ میلیارد ریال انجام شد. سهمای ذوب آهن اصفهان، سنگ آهن گوه‌رزمین، پلیمر آریاساسول، پتروشیمی زاگرس، فولاد هرمزگان جنوب، سرمایه گذاری صبا تامین و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند.لیست نمادهای پربیننده این بازار هم صنایع چوب خزر کاسپین، سپیدار سیستم آسیا، سرمایه گذاری مالی سپهر صادرات، پتروشیمی ارومیه، سهمای ذوب آهن اصفهان، کشاورزی و دامپروری ملاردشیر و سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان تشکیل شده است.

گروه اقتصاد ایران وجهان
Newskasbokar@gmail.com



با تصمیم جدید شورای رقابت، قیمت خودروهای گران و آپشن دار به شرط افزایش تولید، واقعی خواهد شد تا به این ترتیب

خودروسازان انگیزه افزایش تولید و رفع نیازهای مردم را پیدا کنند.به گزارش مهر، پس از شوک ارزی سال ۹۷ بود که بازار خودرو دچار آشفتگی شد و قیمت ها در بازار آزاد روند افزایشی خود را آغاز کرد تا جایی که قیمت برخی خودروها در بازار آزاد تا دو برابر قیمت کارخانه رسید و نارضایتی های زیادی را میان خریداران خودرو ایجاد کرد.شکاف بین قیمت کارخانه ای خودرو و قیمت آن در بازار آزاد از یک سو موجب شد تا علاوه بر دلان، برخی مردم نیز با انگیزه حفظ ارزش سرمایه های خود به بازار خودرو ورود کنند و به عنوان خریدار در قوه کشی های خودروسازهای مطرح کشور شرکت کنند تا اگر در قوه کشی برنده شدند، خودرو را با قیمت کارخانه ای تحویل گرفته و بعد با قیمت بیشتر در بازار آزاد به فروش برسانند. از سوی دیگر شکاف قیمتی به وجود آمده در بازار خودرو در کنار قیمت گذاری نامناسب شورای رقابت موجب شد تا ساسود اصلی بازار خودرو به جیب دلان و خریداران سرمایه یای خودرو برود و شرکت های خودرو سازی به دلیل افزایش هزینه های خود با زیان انباشته زیادی مواجه شوند. برای مثال زیان انباشته شرکت ایران خودرو در حداقل سال های ۹۶ تا ۹۸ حدود ۶ برابر افزایش یابد اما اجازه افزایش قیمت خودرو به اندازه افزایش هزینه ها به آن داده نشد این در حالی بود که هزینه های ارزی و ریالی شرکت های خودرو سازی در چند سال اخیر افزایش یافته بود اما فرمولی که شورای رقابت برای تعیین قیمت مصوب کارخانه ارائه می داد، توانایی جبران هزینه های انجام شده را نداشت.

تغییر فرمول قیمت گذاری خودروهای گران قیمت و آپشن دار

در نهایت چندی پیش شورای رقابت با هماهنگی

۱۵درصد بازار لوازم خانگی قاچاق است

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی گفت: ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار لوازم خانگی را اقلام قاچاق تشکیل می دهند.عباس هاشمی در گفت و گو با مهر با بیان اینکه لوازم خانگی حوزه ای جذاب برای قاچاقچیان است، اظهار داشت: اگر چه امسال بر خلاف سال گذشته، به دلیل افزایش تولید، سهم بازار بیشتر در اختیار محصولات داخلی بود و قاچاق در حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد از بازار را در اختیار داشته است اما به هر حال نمی توان از آن چشم پوشی کرد.دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: کالایی که به شکل قاچاق وارد کشور می شود، خدمات پس از فروش ندارد و با توجه به اینکه گمرک نمی پردازد و هزینه آن چنانی هم بر آن مترتب نیست، به لحاظ قیمتی می تواند ارزان تر از تولید داخل باشد.

در کنار اینکه دستگاه ها با قاچاق لوازم خانگی مبارزه می کنند، نیاز شدید به فرهنگ سازی در این بخش داریم چرا که اصالت کالای قاچاق مشخص نیست. هاشمی گفت: لوازم خانگی که به ایران قاچاق می شود، محصولاتی هستند که قرار بود به عراق، امارات، شمال آفریقا و ... صادر شوند و به دلیل عدم جذب در بازار این کشور ها، به سوی بازار ایران سرازیر شده اند این در حالیست که شرکت های برای تولید لوازم خانگی، استانداردهای متفاوت آب و هوایی و الگوی مصرف را در بازار هدف در نظر می گیرند و تغییراتی در کالایاتی می کنند تا باب میل آن منطقه باشد. حتی اگر کالای قاچاق اصل هم باشد باز مصرف کننده متوجه نیست که این کالا مختص بازار عراق ساخته شده است.

هاشمی گفت: لوازم خانگی که به ایران قاچاق

می شود، محصولاتی هستند که قرار بود به عراق، امارات، شمال آفریقا و ... صادر شوند و به دلیل عدم جذب در بازار این کشور ها، به سوی بازار ایران سرازیر شده اند این در حالیست که شرکت های برای تولید لوازم خانگی، استانداردهای متفاوت آب و هوایی و الگوی مصرف را در بازار هدف در نظر می گیرند و تغییراتی در کالایاتی می کنند تا باب میل آن منطقه باشد. حتی اگر کالای قاچاق اصل هم باشد باز مصرف کننده متوجه نیست که این کالا مختص بازار عراق ساخته شده است.

ذهنیت نادرست مسئولان نسبت به کالاهای ایرانی

وی ادامه داد: به دلیل عدم فرهنگ سازی، اغلب مصرف کنندگان تمایل به استفاده از کالای غیر ایرانی دارند و برخی هم از این فرهنگ، سود به جیب می زنند. البته فرهنگ استفاده از کالای غیر ایرانی فقط در بین مردم شایع نیست بلکه مسئولان نیز نیاز به این فرهنگ سازی دارند. هاشمی تصریح کرد: اینکه برای تولید تسهیلاتی با بهره ۱۸ درصد می دهند منطقی نیست؛ این شیوه برخورد با تولید در کشور ما در حالی است که در کشورهای دیگر علاوه بر اینکه برای سرمایه گذاری مولد، امتیازاتی در نظر می گیرند، تسهیلاتی با بهره های بسیار ناچیز نیز می دهند. مسئولان ایرانی باید برای حمایت از تولید داخل اعتقاد واقعی پیدا کنند چرا که توسعه پایدار و جذب سرمایه گذاری مولد نیاز به تقویت باور های ذهنی مسئولان نسبت به کالای ایرانی دارد، چه مصرف کنندگان، چه



دولت اقدام به تغییر فرمول محاسبه قیمت خودرو برای خودرو های گران قیمت کرد به گونه ای که اگر خودروسازان نسبت به افزایش ۵۰ درصدی تولید هر خودرو گران قیمت اقدام کنند، اجازه خواهند داشت تا قیمت آن خودرو را به اندازه تفاوت بین قیمت مصوب و قیمت بازار آزاد افزایش دهند. این تصمیم شورای رقابت موجب خواهد شد تا افزایش سود خودروسازان در گرو افزایش تولید باشد که با این کار عملاً عرضه خودرو در بازار افزایش خواهد یافت و قیمت خودرو در بازار به دلیل افزایش تولید و نزدیک شدن عرضه به تقاضا به سمت تعادل حرکت خواهد کرد. بر اساس تصمیم شورای رقابت در حالی فرمول قیمت گذاری خودرو های همچون پژو پارس اتوماتیک، پژو ۲۰۶ اتوماتیک، ۲۰۷ پانوراما، سمند سورن پلاس، رانا پلاس، رانا پلاس توربو، دنا پلاس توربوشارژ دستی، دنا پلاس توربوشارژ اتوماتیک، هایما توربو S5دستی، هایما توربو S7اتوماتیک، K1۳۲ (تارا)، ساینا S۱، کوئیک، شاهین، آریا، برلیانس، چانگان و زونه تغییر کرده است که قیمت سایر خودرو های ارزان قیمت و معمولی بدون تغییر باقی خواهد ماند تا

اقتضای ضعیف همچنان امکان تأمین نیاز های خود را داشته باشند. در همین زمینه رضا شیوا، رئیس شورای رقابت گفت: در فرمول جدید یک ضریب به نام لاندا قرار دارد که میزان عرضه به بازار است. در مصوبه جدید علاوه بر اینکه تولید کننده باید به هدف افزایش ۵۰ درصدی در تولید برسد میزان عرضه محصولات هم مورد محاسبه قرار می گیرد، بر همین اساس اگر خودروساز با افزایش تولید عرضه را هم افزایش داد ضریب کامل را کسب و امکان افزایش قیمت را پیدا می کند. وی ادامه داد: بر خلاف فرمول گذشته که برای تعدادی از خودرو های اقتصادی هنوز اجرائی می شود ما ملاک را افزایش تولید قرار داده ایم تا افزایش قیمتی نصیب خودروساز و امکان البته باید بگویم ما در فرمول جدید به دنبال افزایش خاصی در قیمت خودرو نیستیم، به گذشته بر اساس تورم بخشی که معمولاً هر سه ماه مورد محاسبه قرار می گرفت تغییرات قیمتی انجام می شد اما در فرمول جدید تغییرات قیمتی تحت تأثیر عوامل دیگری از جمله متغیر افزایش تولید و افزایش عرضه است.

کنترل تقاضاهای سوداگران به بازار خودرو با واقعی شدن قیمت ها

علاوه بر این امیر جعفر پور، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با خبرنگار مهر در خصوص فرمول جدید قیمت گذاری خودرو های گران قیمت گفت: تقاضای مردم برای خرید خودرو در حال نزدیک شدن به میزان عرضه است و این تصمیم جدید عملاً سود را از جیب سوداگران خارج می کند تا در خودروسازی ها صرف فعالیت های تحقیق و توسعه شود. وی افزود: با تدبیر جدید بخشی از بازار خودرو که خودرو های پر تیراز و خودرو های پر تقاضا را شامل می شود با قیمت قبلی و بخش دیگری از بازار خودرو که شامل خودرو های لوکس تر و آپشن دار می شود با قیمت بیشتری از نسوی خودروساز به فروش می رسد. این کارشناس صنعت خودرو در خصوص میزهای واقعی شدن قیمت خودرو خاطر نشان کرد: این شیوه بهترین راهکار برای کنترل سوداگران است که تا ۱۰۰ درصد قیمت خودرو سود می پرند آن هم بدون اینکه هیچ گونه فعالیت اقتصادی و تولیدی داشته باشند. جعفر پور در خصوص تأثیر تغییر فرمول قیمت گذاری بر قیمت خودرو در بازار گفت: اگر خودروسازان متوجه شوند که تولید ساختن برای آن ها نه تنها ضرر ندارد بلکه یک سود معمولی قابل قبولی هم دارد، قطعاً تولید خود را افزایش خواهند داد و دو شیفت و سه شیفت کار خواهند کرد.

انتظار غلط ثبات قیمت ها با وجود افزایش هزینه ها

در حال حاضر به نظر می رسد که با توجه به جهش قیمت دلار و تأثیر آن بر هزینه های خودروسازان کشور، انتظار ثبات قیمت ها در بازار خودرو منطقی به نظر نمی رسد بلکه حداقل انتظار آن است که قیمت ها به میزان افزایش هزینه های تولید، افزایش پیدا کند تا به این ترتیب خودروسازان ورشکسته نشوند و همچنان به تولید خودرو و تأمین شغل در کشور ادامه دهند. انگیزه تولید برای خودروسازان باقی بماند.

آزادسازی واردات لوازم آرایش

وزارت صمت مقرر شده تعرفه های مربوط به عطرهای با لوازم آرایش -با شماره تعرفه ۳۰۰۳۰۰- و فسر آورده های پاکیزگی و آرایش مو- با شماره تعرفه ۵۹۰۱۰-۳۳۰- از اولویت کالایی گروه (۲۷) خارج و به گروه (۲۶) منتقل شود.

اگر بانک به تأیید منشسا ارز رضایت دهد

بر این اساس با تغییر گروه کالایی موانع پیش روی واردات و ترخیص لوازم آرایشی و بهداشتی به تغییراتی که در واردات کالا و اولویت بندی آنها به ویژه به دلیل مسایل ارزی ایجاد شد، در کنار ممنوعیت واردات برخی اقلام و گروه های کالایی حتی ترخیص آن دسته که قبل از ممنوعیت هم وارد شده بودند متوقف شد.

به صورت مشروط و براساس توافق دستگاه های

مربوطه نیز با موانعی برای ترخیص مواجه بودند. به گزارش ایسنا، طی سسال های اخیر با توجه به تغییراتی که در واردات کالا و اولویت بندی آنها به ویژه به دلیل مسایل ارزی ایجاد شد، در کنار ممنوعیت واردات برخی اقلام و گروه های کالایی حتی ترخیص آن دسته که قبل از ممنوعیت هم وارد شده بودند متوقف شد.

توافق شد ولی ترخیص به مانع خورد
گروه کالایی (۲۷) از جمله آنها بود که اولویت ارزی آن غیرفعال و ممنوعه اعلام شد، اما در مهر ماه سال جاری با مذاکرات صورت گرفته تصمیماتی درباره تعیین وضعیت ترخیص کالاهای این گروه اخذ شد؛ به طوری که اروتقی- معاون فنی گمرک ایران- ایران اعلام کرد که متعاقب مکاتبات انجام شده با مراجع ذیربط از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و بانک مرکزی، در نهایت با ترخیص کالاهای موجود در گمرک کات که از اولویت ترخیص ارزی بانک مرکزی خارج شده اند مشروط به شرایطی موافقت شده است.

ترخیص کالاهای مشمول گروه (۲۷) دارای اولویت ارزی غیرفعال که مشمول حقوق مکنتسه ماده (۱۱) این نامه اجرائی قانون مقررات صادرات و واردات می شد، مشروط به بررسی و تأیید اصالت بارنامه و قبض انبار توسط گمرک و منوط به تأیید منشأ ارز بانک مرکزی اعلام شد.

با این حال در چند ماه اخیر ترخیص کالاهای گروه (۲۷) که حتی مورد توافق قرار گرفته بودند با موانعی مواجه شد و آنچه که برخی صاحبان کالاهای مختلف در این رابطه اعلام کردند نشان از وجود گسره ای در بانک مرکزی به دلیل مسایل ارزی و تأیید منشأ ارز و همچنین موانعی در وزارت صمت برای ترخیص کالا داشت.

رایزنی ها جواب داد؛ لوازم آرایش از گروه (۲۷) به (۲۶) رفت

اما بررسی های ایسنا نشان می دهد آنچه اخیرا در مورد لوازم آرایشی و بهداشتی موجود در گروه (۲۷) تصمیم گیری شده به خروج این کالاهای از این گروه منجر شده است، به گونه ای که بر اساس توافقات صورت گرفته و تصمیم

خبر



ورق پلاستی یکم بر گشت؟

هر واحد دومین صندوق سسر مایه گذاری دولت یا همان ETF که طی هفته های اخیر به نصف قیمت روز پذیره نویسی رسیده بود، دو روز است که صعودی شده و از صف فروش به صف خرید تغییر وضعیت داده است.

به گزارش ایسنا، پلاستی یکم باقی مانده سهام دولت در چهار پالایشگاه بود که از همان ابتدا و پیش از پذیره نویسی به دلیل مخالفت وزارت نفت و اختلاف وزارت خانه های نفت و اقتصاد با حاشیه های زیادی همراه بود.

این صندوق در نهایت و در حالی که اختلافات مذکور تاثیر خود را روی شاخص کل و حتی شاخص کل با معیار هم وزن بازار گذاشته بود، باقیمت هر واحد ۱۰ هزار تومان پذیره نویسی شد و دولتمردان از هر شیوه ای برای تشویق مردم برای مشارکت در این پذیره نویسی استفاده کردند.

از اعمال تخفیف بگیر تا وعده توزیع ثروت با این صندوق آغاز معامله این صندوق نیز با حاشیه همراه بود و به جای اینکه طبق قانون بعد از یک ماه قابل معامله نشود، تقریبا دو ماه بعد از پذیره نویسی قابل معامله شد.

گنگته جالب در معامله این صندوق این بود که در ۱۶ روز نخست پس از قابل معامله شدن این صندوق فقط سه روز مثبت به خود دید و در باقیی روزها روندی نزولی شد. این روند تا جایی ادامه پیدا کرد که ارزش هر واحد این صندوق نصف شد و به پن هزار تومان رسید.

بانک ها

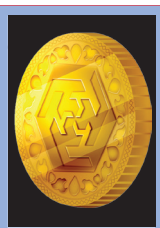
در راستای پیشبرد طرح اقدام ملی مسکن صورت گرفت

انتقاد تفاهم نامه همکاری بانک مسکن ووزارت دفاع

در راستای پیشبرد طرح اقدام ملی مسکن، تفاهم نامه همکاری میان بانک مسکن و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح تفاهم نامه همکاری بانک مسکن ووزارت دفاع منعقد شد. به گزارش خبرنگار پایگاه خبری بانک مسکن - هینا، روز گذشته با حضور محمود شایان مدیر عامل بانک مسکن و امیر حاتمی وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح تفاهم نامه همکاری بانک مسکن ووزارت دفاع برای تأمین مالی ساخت واحدهای مسکونی مختص کارکنان و بازنشستگان این وزارتخانه به امضا رسید.محمود شایان، مدیرعامل و مراسم امضا این تفاهم نامه با تشریح جزئیات این اقدام اعلام کرد: در قالب این تفاهم نامه تأمین منابع برای تأمین مالی واحدهای مسکونی مختص کارکنان و کارمندان و همچنین بازنشستگان وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح از جانب بانک مسکن و با اختصاص تسهیلات از ران قیمت با نرخ های ۶ و ۸ درصد انجام خواهد شد. وی تصریح کرد: این اقدام با همکاری و موافقت و بانک مرکزی و پیگیری های دولت و وزارت راه و شهرسازی و همچنین بانک مسکن به سرانجام رسیده و از طریق سپرده گذاری در حساب صندوق یکم امکان پذیر است.

مرکز نوآوری و توسعه تعاون در راستای تسهیل خدمات به تعاون گران شکل گرفته است

مدیرعامل بانک توسعه تعاون شکل گیری متنا (مرکز نوآوری و توسعه تعاون) را در راستای تسهیل خدمات به تعاون گران عنوان نمود. حجت اله مهدیان مدیرعامل بانک توسعه تعاون که در مرکز متنا در حضور معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سخن می گفت اظهار داشت: تعاونی ها به عنوان یکی از مهم ترین اشکال فعالیت اقتصادی مطرح می باشند و با بهره گیری از الگوی تعاون، شکوفایی استعدادها و ایجاد ارزش افزوده در بخش های گوناگون اقتصاد قابل تصور است. وی افزود: فعالیت های نوآورانه می توانند در قالب تعاون به شکل طرح های اقتصادی قابل اتکا مطرح باشند و تجمیع ایده ها و خلاقیت ها در کنار ارکان سرمایه گذاری و مدیریتی منجر به شکل گیری بخش های متنوع اقتصاد دانش بنیان می گردد.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
یکشنبه ۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ سال هشتم، شماره ۱۲۱۱۹
صاحب‌بنیاد: مدیر مسئول: دکتر منیژه مهرنوش
سرپرست: محرم باغی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مطبوعات رسانه

پایگاه خبری کسب و کار
www.kasboka.com
تلفن: ۸۸۶۶۰۴۴۷
تلفن: ۸۸۶۶۰۴۴۷
تلفن: ۸۸۶۶۰۴۴۷

نشانی تهران، خیابان شهروندی، میدان باغی،
خیابان قدس، پلاک ۱۳۹، پلاک ۵-
کد پستی: ۱۵۵۷۹۷۱۳۳
تلفن: ۸۸۶۶۰۴۴۷
آینده انقلابی، حرهای

چاپ گلریز
پلاک: ۳۰۴۰۸۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس انجمن صنفی: newskasbokar@gmail.com

رشد سالانه ۵ تا ۱۰ درصدی شرکت های فعال در خدمات ابری
رییس مرکز تحول دیجیتال گفت: در حال حاضر شرکت هایی مانند مایکروسافت، آمازون و گوگل که در حوزه سرویس ابری فعال هستند سالانه رشدی ۵ تا ۱۰ درصدی دارند، از این رو راه اندازی و توسعه دیتاستر در ایران می تواند رشد بالقوه ای سی تی را برای ایران به همراه بیاورد.



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

تبانی فروشگاه ها با تولید کنندگان برای گران فروشی ادامه دارد

کلاه گشاد تخفیف ویژه بر سر مردم

تبانی فروشگاه ها با تولید کنندگان برای گران فروشی



بیش از آنچه باید فروخته شود قیمت گذاری می کنند و اجحاف زیادی به مردم می شود و قرار شد تا کار گروهی متشکل از اصناف، صنعت و معدن و استانداری روی چند مورد از نمونه ها تمرکز کنند تا علت این اختلاف قیمت را پیدا کنند.

«کسب و کار» در گفتگو با یک کارشناس، دلیل این آشفتنی قیمتی را بررسی می کند.

استاندار تهران افزود: امسال تصمیم گرفته شد تا برخلاف سال های گذشته که طرح تشدید از ۱۵ اسفند شروع می شد، امسال از ۱۰ بهمن ماه شروع شود. این کار با هدف پایش و کنترل بازار است تا در آغاز سال جدید با افزایش قیمت روبه رو شویم.

وی ادامه داد: از سسوی فروشگاه های زنجیره ای با شرکت های بسته بندی تبانی وجود دارد که قیمت ها را

هستند بالاتر از میزان مصوب است که این امر حاکی از نظارت پایین دستگاه های مربوط است که نه تنها هیچ حمایتی از تولید کنندگان منصف نمی کنند بلکه مصرف کنندگان را نیز فراموش کرده و فضا را برای جولان دلالان و واسطه ها فراهم کرده اند. این بار در پرونده ای جدید، این فروشگاه ها با بسته بندی های تخم مرغ همقسم شده اند تا کلاهی گشاد استاندارد تهران اظهار کرد: در جلسه قبلی که داشتیم تصمیم گرفتیم تا تولید کنندگان تخم مرغ، که محصول خود را تحویل شرکت پشتیبانی امور دام نمی دهند، نهاده هایشان قطع شود. به این دلیل از ۲۶۰ تن تخم مرغی که تولید می شد، فقط ۷۰ تن تحویل ما می دادند و بقیه آن را به صورت خارج از شبکه عرضه می کردند.

عسگری بیان کرد: قبلا قیمت تخم مرغ بسته بندی مشخص نبود و به بهانه هایی، بالاتر از قیمت مصوب به صورت فله عرضه می شد. این ابهام در قیمت باعث شده بود تا شرکت های بسته بندی سوءاستفاده کنند، مثلا تخم مرغ ۳۰ عددی را ۴۰ هزار تومان عرضه می کردند که این ابهام با قیمت گذاری برای تخم مرغ های بسته بندی شده برطرف شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی

منااسادات حسینی
News.kasbokar@gmail.com

بازار ناسامان کالاهای مصرفی و آشفتنی در سیستم تولید و توزیع، سودجویان و از جمله فروشگاه های زنجیره ای را بر آن داشته است تا از آب گل آلود ماهی بگیرند. این بار بعد از کره، برنج، روغن و مرغ، قرعه به نام «تخم مرغ» افتاده است؛ تخم مرغی که قوت قالب طبقه ضعیف شناخته می شود. معاون استاندار تهران اعلام کرد در حرکتی عجیب فروشگاه های زنجیره ای با شرکت های بسته بندی تبانی می کنند که قیمت های کالاها از جمله تخم مرغ را بیش از آنچه باید فروخته شود، قیمت گذاری کنند.

کاملا زیر پوستی می بینیم که روند افزایش قیمت کالاهای مصرفی به گونه ای است که وقتی صبح بیدار می شویم باید منتظر افزایش قیمت کالاها باشیم، این در حالی است که وقتی در فروشگاه های بزرگ به قفسه های برخی از محصولات می نگریم، قیمت آنها به ویژه نهایی که دچار آشفتنی نظام تولید و توزیع

سر مقاله

تحمیل هزینه به مصرف کننده سهراب دل انگیزان، اقتصاددان

تبانی تولید کنندگان با فروشگاه های بزرگ زنجیره ای برای درج قیمت بالاتر روی اجناس نوعی کلاه گذاشتن بر سر مشتریانی است که قربانی کژمنشی و کژگزینی ای می شوند که در چارچوب های علامت دهی غلط در نظام بازار اتفاق می افتد. قاعدتاً مجوزهای فعالیت های توزیعی و تولیدی نباید انحصاری باشد و تعداد مجموعه هایی که مجوز می گیرند باید به میزانی زیاد باشد که این مجموعه ها و یا فروشگاه ها قدرت تبانی با یکدیگر و یا با مجموعه زنجیره گسترده تولید خودشان را نداشته باشند. این تعداد زیاد از طریق علامت دهی در سیستم های مجوزدهی صورت می گیرد که با مقررات آسان در این زمینه اجرایی می شود، فروشگاه های زیادی مجوز خواهند گرفت و به همین دلیل آنها با هم رقابت می کنند و در پی رقابت شکل گرفته، بخش قابل توجهی از آشکار سازی و افشاسازی را انجام می دهند. این افشا و آشکار کردن قیمت ها باعث می شود کسی جرات نکند که تخلف کند، اما زمانی که تنها تعداد اندکی آن هم به صورت کژمنشی بتوانند مجوز دریافت کنند، آنگاه این پیام غلط به جامعه، کژمنشی و کژگزینی به وجود می آورد.

این کژمنشی باعث ایجاد رانت، رشوه، امتیاز دادن، فرصت و شکل گیری لابی می شود و هم از آن طرف کلاهبرداری هایی را در پی خواهد داشت. در این بجهوح دولت چه می کند؟ دولت برای آنکه این فضای کژمنشی را از بین ببرد، سازمانی عریض و طویل برای نظارت ایجاد می کند، در حالی که آن سازمان نظارت کننده خود تبدیل به سازمانی می شود که بزرگ ترین رانت ها را خواهد دید، اما می گوید «من ندیدم» و این تنها آغاز ایجاد مشکلات در این زمینه خواهد بود؛ در حالی که اساساً در نظام بازار با رقابت مناسب و حذف مقررات سخت برای راه اندازی این نوع از سیستم های توزیعی با این نوع از فرایندهایی که در نظام بازار نقش واسطه توزیعی را دارند، می توانیم به گونه ای رفتار کنیم که رقابت در بین این مراکز شکل بگیرد یعنی مجوزها را به آسانی و به سادگی صادر کنیم و کمترین محدودیت ها را برای آنها قائل شویم. پس اساساً کار از جایی ایراد پیدا کرده که ما به آن «فلسفه نگاه به بازار» می گوئیم. وقتی دولت فلسفه بازار را در رعایت نکند مجبور خواهد شد هر بار با دخالت های بیشتر، انحراف در منابع یا انحراف در رفتار را جبران کند که خود این مساله باعث انحراف های جدیدتری خواهد شد. در این میان مصرف کننده بچاره می شود زیرا هم هزینه کالا را می پردازد، هم هزینه انحراف قیمت، هم هزینه رانت و از دست رفتن فرصت ها و هم هزینه رشوه و کلاهبرداری و هم هزینه ناامید شدن از یک سیستمی که قرار است به او رفاه برساند. در حالی که در یک نظام اقتصادی درست نباید هیچ کدام از این هزینه ها جز هزینه تمام شده کالا پرداخته شود. پس قاعدتاً با دخالت های بی مورد دولت باعث رفتارهای غلطی مثل کژگزینی و کژمنشی و... شده و این مساله اساساً از جایی ناشی می شود که دولت رقابت را حذف کرده است. همین مساله را در بورس هم شاهد هستیم. شما تنها کارگزاری هایی مشخص و اندک مجوز فعالیت دارند این مشکل ایجاد خواهد شد. همچنین این مساله در مورد بانک ها هم وجود دارد. وقتی تعداد اندکی بانک می توانند مجوز بگیرند و بقیه نمی توانند، همین مشکل بروز خواهد کرد. به جای اینکه مقررات نظارتی را تقویت کنند محدودیت هایی را ایجاد کرده اند که ایجاد کننده رانت برای کسانی است که آن مجوزها را از قبل گرفتند. این رانت ها از جیب مردم پرداخت می شود و مورد بازار آن فروشگاه های زنجیره ای بزرگی است که این انحرافات در کارشان دیده شده است.

هشدار انجمن شرکت های هواپیمایی نسبت به فروش جعلی بلیت

مطمن شوند انجمن شرکت های هواپیمایی تاکید کرده است که در صورتی که برای شماره درج شده پروازی وجود نداشته باشد افراد می توانند به سرعت موضوع را به سازمان هواپیمایی گزارش دهند و سازمان هم این تخلف را پیگیری می کند تا هزینه بلیت به افراد بر گردد و با متخلفان هم برابر قانون برخورد شود. بر اساس اعلام انجمن شرکت های هواپیمایی با این اعتبار سنجی بلیت هواپیمادر صورت کلاهبرداری ها حداقل مردم سنجی بلیت هایی به فروش رسیده که اساساً پروازی برای آن وجود نداشته و خریداری وقتی به فرودگاه مراجعه کرده متوجه می شود که بلیت های هواپیمایی به فروش رسیده که اساساً پروازی برای آن وجود نداشته و خریداری وقتی به فرودگاه مراجعه کرده متوجه این موضوع شده است. انجمن شرکت های هواپیمایی اعلام کرده است که متأسفانه برخی از سایت های اینترنتی اقدام به فروش بلیت جعلی کرده اند، به این

انجام یک میلیون سفر در شبانه روز توسط تاکسی های اینترنتی

است این است که رضایتمندی مردم کمتر از ۹۵ درصد نیست. دبیر کل اتاق اصناف ایران متذکر شد: وجه غالب مردم به آداب گفت و گوی راننده، وضعیت خودرو، کرایه و سرویس مسافری دقت می کنند اما دقت آنها بیشتر به کرایه این خدمات است و دلیل استفاده بیشتر مردم از این خدمات کرایه به صرفه آنهاست. مجتبیای درباره نرخ تاکسی های اینترنتی گفت: تورم و شیوع کرونا بر حساسیت مردم به کرایه ها افزوده و این قابل درک است. عمده رانندگان اینترنتی پاره وقت کار می کنند و باید هزینه ای که می گذارند به صرفه باشد. وی ابراز داشت: وقتی مسافری درخواست خدمات می دهد تعداد زیادی راننده حضور دارند و می توانند خدمات دهند ولی در برخی شرایط با توجه به ترافیک شدید رانندگان از ارائه سرویس خودداری می کنند و این رضایتمندی مشتری دارند. بیشتر از ۹۰ درصد مشتریان به خدمات این شرکت ها نمره بین ۷ تا ۱۰ داده اند. اگر این نمره زیر ۷ باشد، نارضایتی مشتری تلقی می شود. مجتبیایی درباره نظارت بر تاکسی های اینترنتی، خاطر نشان کرد: کنترل اولیه بر روی خدمات این تاکسی ها توسط مشتری صورت می گیرد و سپس بازرسان اتحادیه بر شکایت مشتریان نظارت دارند. در شکایت های ارسالی به اتحادیه از مجموعه کسب و کارهای اینترنتی، کمتر از ۲ درصد مربوط به تاکسی های اینترنتی است. وی تصریح کرد: شاکیان دو دسته هستند: برخی از طریق نظر سنجی رضایتمندی مشتریان و تماس تلفنی با شرکت به خدمات ارائه شده اعتراض کرده و برخی به اتحادیه به شکایت می کنند؛ آنچه که مربوط به شرکت

دبیر کل اتاق اصناف ایران گفت: ۹۰ درصد تاکسی اینترنتی تحت پوشش تپسی و اسنپ قرار دارند و حدود بیش از ۱ میلیون سفر را در شبانه روز انجام می دهند. محمدباقر مجتبیایی در برنامه سعادت آباد رادیو تهران با اشاره به فعالیت گسترده تاکسی های اینترنتی به ویژه در دوره شیوع بیماری کرونا، درباره معضلات و مشکلات مشتریان در راستای استفاده از خدمات این تاکسی ها، گفت: فعالیت تاکسی های اینترنتی تحت نظر اتاق اصناف ایران و اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی است. وی افزود: ۴۰ شرکت تاکسی اینترنتی تحت نظر دو مجموعه مذکور فعالیت می کنند که ۹۰ درصد آن را دو شرکت تپسی و اسنپ پوشش می دهند و حدود بیش از ۱ میلیون سفر را در شبانه روز انجام می دهند. دبیر کل اتاق اصناف ایران بیان داشت: این شرکت ها سیستم

سورناستاری خبر داد استفاده از نوآوری دانش بنیان ها شرط لازم برای پویایی صنعت خودرو

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: برای تبدیل شدن خودرو سازی کشور به یک صنعت پویا و رو به جلو، باید نوآوری دانش بنیان ها به این حوزه راه یابد. استفاده از نوآوری دانش بنیان ها شرط لازم برای پویایی صنعت خودرو به گزارش خبرگزاری صداوسیما از معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، آقای سورناستاری در مراسم افتتاح مرکز رشد تحقیق و نوآوری قطعه سازی خودرو افزود: اکنون توانایی تولید بخش قابل توجهی از قطعات و نرم افزارهای خودرویی در شرکت های دانش بنیان داخلی وجود دارد. مستاری گفت: صنایع باید بازار بزرگ و بالقوه خود را در اختیار این شرکت ها قرار دهند تا ضمن برخورداری از یک صنعت پویا اقتصاد نوآور و طراح، جایگزین اقتصاد وارداتی شود. وی با حمایت از ارتباط میان نوآوری شرکت های دانش بنیان و خلق با صنایع افزود: از شرکت های دانش بنیان و فناوری برای رفع نیازهای صنعت خودرو و ورود نوآوری به این عرصه دعوت و همچون گذشته از فعالان زیست بوم نوآوری خودرو حمایت می کنیم. ستاری با تاکید بر این که ایران با برخورداری از تاریخ طولانی و فرهنگ غنی باید صاحب صنعت بومی باشد، گفت: فرهنگ تکیه به مونتاژ و واردات صرف، چالش های بسیاری را برای صنایع به وجود آورده است که امیدواریم با ایجاد مراکز نوآوری و هموار شدن راه ورود خلاقیت، صاحب صنعت بومی خود و صادرات آن شویم. وی با بیان این که نوآوری و توانمندی طراحی، مهم ترین مولفه برای تبدیل خودرو سازی کشور به یک صنعت پویا است، ادامه داد: مردم باید میان کارخانه کاری و صاحب صنعت بودن، توانمندی طراحی، ماشین سازی، بهینه سازی و توسعه است که این توانمندی صرفاً با وجود درگاه های نوآوری و استقلال از شرکت های دانش بنیان، خلقی و استارت آپ ها به دست می آید. ستاری همچنین در حاشیه مراسم افتتاح مرکز تحقیق و نوآوری کروژ در جمع خبرنگاران، در خصوص اهمیت افتتاح مرکز تحقیقات و نوآوری قطعه سازی خودرو گفت: فکر می کنم این شروع یک حرکت بزرگ در صنعت خودرو سازی است، ما زمانی صاحب صنعت هستیم که خودمان طراحی کنیم و به دنبال این هستیم که صاحب صنعت قطعه سازی شویم.

وی افزود: این مراکز نوآوری باید توسعه یابند و بیش از گذشته با دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان در ارتباط باشند، بطوری که این مراکز مبدایی برای شتاب دهی استارت آپ ها شوند و از ظرفیت نیروی های جوان و استادان موقتی که در حوزه های صنعت خودرو کار می کنند بیش از گذشته استفاده شود.

استان ها

شرایط واگذاری بیش از ۱۱۰۰ فقره انشعاب فاضلاب در هرنداصفهان مهیا شد



مدیر آیفما منطقه جلگه گفت: با احداث تصفیه خانه فاضلاب، ایستگاه پمپاژ و اجرای بیش از ۲۴ کیلومتر شبکه فاضلاب در شهر هرنند، هم اکنون متقاضیان می توانند با درخواست نصب انشعاب تحت پوشش دفع، انتقال و تصفیه بهداشتی فاضلاب قرار گیرند. محمدعلی عباسی با بیان اینکه اجرای شبکه فاضلاب از ۱۴ سال پیش در دستور کار قرار گرفت تصریح کرد: در طی دو سال اخیر با اصلاح و بازسازی بیش از ۴۲ نقطه از شبکه فاضلاب در این شهر، بیشتر بهره مندی مردم از خدمات شبکه فاضلاب فراهم شد. وی اجرای شبکه فاضلاب را در هرنند بسیار ضروری برشمرد و تصریح کرد: به دلیل بافت زمین سطح آبهای زیر زمینی در این شهر بسیار بالاست بطوریکه در شهر ک مهدیه، در عمق یک الی دو متری به آب می رسیم. مدیر آیفما جلگه دفع بهداشتی فاضلاب را یکی از مطالبات مردم دانست و اظهار داشت: برخی از نقاط در شهر هرنند به گونه ای است که باید هفته ای یکبار به دلیل جنس خاک چاه فاضلاب را تخلیه کنند، که این امر هزینه قابل توجهی را به ساکنان این مناطق تحمیل می کند. عباسی به نقل از برخی از شهروندان گفت: در صورتیکه چاه در موعد مقرر تخلیه نشود در کوچه و خیابان سرازیر می شود که نه تنها باعث آسیب رساندن به ساختمانها و منازل مسکونی می شود بلکه آلودگی زیست محیطی ایجاد کرده و بیماریهای بسیاری نیز به دنبال دارد.