

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com



سرا انجام پس از هفته‌ها طرح دولت برای حمایت از مستأجران رونمایی شد. حداکثر افزایش نرخ اجاره در تهران ۲۵ درصد و در سایر شهرها ۲۰ درصد اعلام شد و مالکان حق افزایش اجاره بیش از این نرخ را ندارند. این مصوبه توسط رئیس جمهور اعلام و اجاره بها دچار نابسامانی شده و مردم نیز دیگر نه توان خرید مسکن و نه پرداخت اجاره بهای سنگینی که این روزها برای مستاجران تعیین میشود را دارند. دولت تلاش می‌کند کنترل اجاره بها را از بازار گرفته و خود تعیین‌کننده کف و سقف میزان اجاره بها باشد اما تجربه‌های کشورهای مختلف نشان می‌دهد که تعیین‌دستوری کف و سقف اجاره بها تنها منجر به

کارشناسان معتقدند با مصوبه و دستور نمی توان بازار مسکن و اجاره بها را تنظیم کرد

نرخ گذاری دولت در بازار اجاره

حداکثر افزایش نرخ اجاره در تهران ۲۵ درصد و در سایر شهرها ۲۰ درصد تعیین شد



کاهش عرضه منازل مسکونی و افزایش اجاره بها می‌شود. اما وزارت راه و شهرسازی معتقد است که تجربه سال‌های گذشته در بازار اجاره مسکن شهر تهران و شهرهای بزرگ و متوسط نشان داده که رها کردن بازار اجاره به این امید که سطح اجاره

بها با توان پرداخت مستاجران متناسب می‌شود، جوابگو و قابل قبول نیست؛ بنابراین لازم است دولت به عنوان سیاست‌گذار و تنظیم‌کننده بازار اجاره مسکن برای حمایت از دهک‌های نیازمند مداخله کند.

سیاست گذاری غلط دولت در بازار مسکن مهدی روانشادنیا، کارشناس بازار مسکن

مدتی است دولت به جای حل مشکلات اساسی بازار مسکن و اجاره بها به دنبال راهکارهای موقتی است که متأسفانه همه به این موضوع آگاه هستیم که این راهکارها و مصوبات مهمان چند روزه بازار مسکن می‌شوند و مجدد مشکلات قبلی

به علاوه مشکلات جدیدی که به دنبال مصوبات جدید در بازار ایجاد شده است دیده می‌شوند. پرداخت ودیعه به مستاجران و ورود به قیمت گذاری در بازار اجاره بها نمی‌تواند مشکلات را ریشه ای حل کند به علاوه اینکه با بازار با تولید و عرضه بیشتر روبرو نشود هیچ مصوبه ای در آن کار ساز نخواهد شد. از طرفی دیگر باید به این باور رسید که با دستور نمی‌توان نرخ اجاره بها را مدیریت کرد. وضعیت امروز بازار اجار بها ناشی از سیاستگذاری‌های دولت در چند سال گذشته است و باید برای مدیریت بازار اجار بها، به موجه‌ها مشقود داد، تولید و عرضه را بیشتر کرد و یادلالی در بازار مسکن مبارزه کرد. این دستور دیر هنگام هم در حالی صادر شد که اولاً طی دو ماه گذشته بخش زیادی از قراردادهای جدید اجاره امضا و قراردادهای قدیمی تمدید شد و از سوی دیگر بسیاری از قراردادهای اجاره تمدیدی هستند که اصلاً به پنگاه املاک مراجعه نمی‌کنند، بلکه رقم افزایش قیمت از سوی صاحبخانه اعلام می‌شود و مستاجر یا باید قبول کند که در این صورت خودشان به صورت دست نویس پشت برگه اجاره نامه می‌نویسند و امضای کنند، یا قبول نمی‌کند که باید خانه را تخلیه کند. بنابراین به نظر می‌رسد، دولت به جای اعلام قیمت‌های دستوری که هیچ ضمانتی برای اجرا ندارد، اقداماتی را باید انجام دهد که منجر به کاهش نرخ قیمت و اجاره بها ی مسکن شود.

موانه هم برای ورود دولت به قیمت گذاری در حوزه اجاره بها وجود دارد. نخست اینکه همانطور که همواره تاکید کرده ایم بازار مسکن با مصوبه و دستور قابل اصلاح نیست و دوم اینکه دولت قصد دارد در قیمت گذاری اجاره بها نرخ گذاری کند، در این رابطه با سه مشکل و مانع روبرو هستیم، اولاً بر اساس قانون مدنی، مداخله در بازار مسکن به دلیل اینکه ملک خصوصی است، نقض حقوق خصوصی بوده و از سوی دیگر نیز، چون در ایران مالکیت خصوصی پذیرفته شده، عملاً دست دولت در این زمینه بسته است و مداخله در قیمت گذاری مسکن و همچنین تعیین سقف اجاره با مانع جدی قانونی روبرو است. به طور کلی دخالت دولت در بازار اجاره ممکن نیست. این دخالت می‌تواند کار را برای مستاجران دشوار تر کند. به عنوان مثال وضع مالیات بر اجاره بها که باعث می‌شود تا هم قراردادهای زیرزمینی شود و هم مالکان از ترس مالیات رقم اجاره را بالاتر ببرند.

یک تولید کننده پوشاک:

بانک‌ها وام نمی دهند می گویند از رئیس جمهور بگیرد

عضو هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان پوشاک بابیان اینکه دولت مدام از وعده های مختلف برای کمک به واحدهای تولیدی در دوره کرونا صحبت می کند، گفت: وقتی برای دریافت تسهیلات کرونا به بانک ها می رویم می گویند چه تسهیلاتی؟! بروید از رئیس جمهور بگیرید.مجید افتخاری با اشاره به اینکه تعطیلی بازار فروش پوشاک در اسفند و فروردین ماه باعث شده تا بخشی از مواد اولیه واحدهای تولیدی در انبارها مانده و تولید کنندهبتواند امروز با استفاده از آنها فعالیت خود را ادامه دهد، افزود: به نظر می رسد بحران اصلی تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی در اول مهرماه آغاز خواهد شد چرا که تولید کنندگان در آن مقطع برای تولید پوشاک زمستان مواد اولیه در اختیار ندارند. وی با بیان اینکه عمده تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی از کشور چین تامین می شود، گفت:

اشتغال ۹۰ هزار نفری در صنعت در و پنجره

جلالی پور گفت: در این حوزه به صورت مستقیم ۳۰ هزار و غیر مستقیم ۶۰ هزار نفر اشتغال وجود دارد. وحید جلالی نایب رئیس انجمن تولید کنندگان در و پنجره ایران گفت: یکی از موثرترین راههای توسعه تولید و پیشرفت در امر تولید، برپایی نمایشگاههای تخصصی حتی در شرایط رکود است که می‌تواند موجب رونق فضای کسب و کار شود. حدود ۴۰۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ در صنعت در و پنجره کشور مشغول به فعالیت هستند، نبود ثبات در قیمت مواد اولیه، سیاست‌ها و دستور العمل‌های مربوط به صادرات و واردات، عمل‌امکان برنامه ریزی جهت یک صادرات پایدار را از تولید کنندہ ایرانی، سلب کرده است. او افزود: تولید کنندگان داخلی در و پنجره برای صادرات نیاز جدی به حمایت ارگان‌های دولتی نظیر وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت و شرکت سپاهمی نمایشگاه‌ها دارند. جلالی پور با اشاره به تنوع سلاطین تصمیم‌گیری در میان متولیان تولید کشور، اظهار کرد: متأسفانه این سلیقه‌ها بدون در نظر گرفتن نظرات و دید گاههای شکل‌های صنفی از جمله انجمن تولید کنندگان در و پنجره ایران که متشکل از افراد اهل فن و متخصص در این صنعت است، اعمال و اجرا می‌شود. او ادامه داد: به طور قطع بهترین راهکار برای توسعه تولید و صادرات در کشور، تدوین و اجرای سیاست‌های حمایتی متناثر از نظرات مشورتی تشکل‌های صنفی همان صنعت است. جلالی پور در خصوص کیفیت و استاندارد، در و پنجره‌های تولیدی ایران گفت: تمامی واحدهای تولیدی که زیر نظر انجمن تولید کنندگان در و پنجره فعالیت می‌کنند تولیداتشان بر اساس استانداردهای ملی و جهانی انجام می‌شود. او افزود: از آنجایی که تولیدات در و پنجره ایران براساس آخرین دانش فنی روز ساخته

می‌شوند بنابراین قابل رقابت با انواع مشابه خارجی

و حتی اروپایی می‌باشند. به گفته جلالی پور تولید کنندگان در و پنجره کشور، تاکنون محصولات خود را به کشورهای وترنولا، آفریقای جنوبی، الجزایر، بلژیک، انگلیس، استرالیا، عمان، امارات، عراق، افغانستان و کشورهای، سسی آی اس صادر کرده اند. البته به دلیل عملکرد ضعیف متولیان تولید در کشور، هیچ روند سیستماتیک برای حمایت و حفظ صادرات محصولات صنعتی و تولیدی وجود ندارد. به طور مثال روند صادرات در ایران به هیچ وجه با کشورهای پیشرفته و یا حتی کشورهای همسایه شباهتی ندارد. چرا که در این کشورها در قالب یک روند سیستماتیک، دولت‌ها به شکلی پایدار از صادرات حمایت می‌کنند در نتیجه آهنگ توسعه تولید و صادرات هیچ گاه به دلیل سیاست‌های لحظه‌ای و موقتی دولت‌ها و افراد کند یا متوقف نمی‌شود. او گفت: تا ۱۰ هزار بونیت در و پنجره و شیشه دوجداره در روز توسط واحدهای تولیدی عضو انجمن تولید می‌شود، که این ظرفیت در صورت بالا رفتن تقاضا، قابل افزایش است. تعداد شاغلین در این حوزه به صورت مستقیم ۳۰ هزار و غیر مستقیم ۶۰ هزار نفر است. رکود صنعت ساختمان و همچنین تورم، طی دو سال گذشته لطمه شدیدی به این صنعت وارد کرده است. جلالی پور، گفت: یکی از بهترین و موثرترین راه‌های توسعه و پیشرفت در امر تولید، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی حتی در شرایط رکود اقتصادی است که میتواند موجب رونق فضای کسب و کار باشد. او ادامه داد: برای توسعه بازارهای جدید می‌بایست مسئولین ذیربط اقدام به برگزاری جلسات جهانی انجام می‌شود. او افزود: از آنجایی که تولیدات در و پنجره ایران براساس آخرین دانش فنی روز ساخته

کرونا با مشاغل و کسب و کارهای مختلف چه کرد؟

اپیدمی بیکاری در روزهای کرونایی

۳۰ درصد بنگاه‌های نیروی کار تعدیل کردند

بانکی، کاهش فروش و صادرات و کمبود و گرانی مواد اولیه و الزام پرداخت مالیات عنوان کرد. یک عضو شورای عالی کار با بیان اینکه در حال حاضر، بیماری کرونا باعث شده که تمام افراد و کارگران در خانه بمانند، افزود: در این شرایط هیچ کس از زندگی کارگران با خبر نیست که این قشر چگونه و چطور اموراتشان را می‌گذرانند. وی با بیان اینکه مشکلاتی که در دوره پس از کرونا برای کارگران به وجود خواهد آمد، نگرانی‌هایی را برای فعالان کارگری ایجاد کرده است، گفت: پیش‌بینی ما این است که در سال ۹۹ سال مشکلاتی که پس از بیماری کرونا به وجود می‌آید، سبب شود که تعدیل و اخراج کارگران در کارخانه‌ها و محیط‌های کار با شدت بیشتری صورت گیرد.

مشکل مالی، اقدام به تعدیل نیروهای کار خود یا اینکه از شیوه دور کاری استفاده کردند. بررسی آماری تعدیل دور کاری و غیبت نیروهای انسانی پس از شیوع ویروس کرونا نشان می‌دهد که در اسفند و فروردین ۳۰ درصد کل کسب و کارها حداقل یک نفر را و در اردیبهشت ۷ درصد کسب و کارها حداقل یک نفر را تعدیل کرده‌اند. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که در شرایط فعلی دولت باید با وجود عواقب تورمی، سیاست تحریک تقاضا را پیش بگیرد و با حمایت‌های نقدی و غیر نقدی از اقشار آسیب پذیر هم اشتغال و هم تقاضا در جامعه را کنترل کند. در همین رابطه حسین سلاح‌رزی، نایب رئیس اتاق ایران مهم‌ترین مشکلات بخش خصوصی در دوره کرونا را بر گشت خوردن چک‌ها، تعدیل نیرو، تعویق اقساط

را خواسته و بیکاری در کشور وارد فاز جدیدتری شده است. هرچند طی بحران‌های اقتصادی، اولین کاری که شرکت‌ها برای کاهش مخارج و هزینه‌هایشان انجام می‌دهند، تعدیل نیرو است اما نقش دولت در ارائه پوشش‌های حمایتی و تسهیلات بیکاری بی تأثیر نیست. حرکتی که در کشور ما به دلیل ضعف های ساختاری بسیار دیر و تاخیر انجام شد و به رغم اختصاص تسهیلات اعتراضات زیادی مبنی بر ناکافی بودن این تسهیلات وجود دارد.

شیوع ویروس کرونا از اواخر سال گذشته، تأثیر به سزایی بر اقتصاد و بازارهای مختلف کشور گذاشت؛ تا جایی که بسیاری از کسب و کارها به ویژه طی دو ماه اسفند و فروردین راه و به تعطیلی رفتند. همچنین برخی از مشاغل به دلایلی همچون نبود تقاضا و

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com



مهم ترین و نگران کننده ترین تأثیری که بحران کرونا بر اقتصاد ایران و چرخه فعالیت کسب و کارها گذاشت تعدیل نیروی کار به دنبال تعطیلی چندماهه بوده است. بر اساس آمارهای منتشر شده شیوع ویروس کرونا موجب شد ۳۰ درصد کسب و کارها در اسفند و فروردین حداقل یک نفر را تعدیل کنند. کسب و کارهای مختلف در بازارها به دنبال تعطیلی چندماهه بوده است. بر اساس آمارهای منتشر شده شیوع ویروس کرونا موجب شد ۳۰ درصد کسب و کارها در اسفند و فروردین حداقل یک نفر را تعدیل کنند. کسب و کارهای مختلف در بازارها به دنبال تعطیلی چندماهه بوده است. بر اساس آمارهای منتشر شده شیوع ویروس کرونا موجب شد ۳۰ درصد کسب و کارها در اسفند و فروردین حداقل یک نفر را تعدیل کنند. کسب و کارهای مختلف در بازارها به

قیمت مرغ منجمد تنظیم بازاری ۱۳۵۰۰ تومان

عید نوروز و ماه رمضان عنوان کرد. همچنین به گفته او کمبود شدید درت و سسویا به عنوان دو نهاده اصلی خوراک به دلیل عدم تخصیص یا عدم انتقال ارز است که اثرات ناشی از کاهش قیمت را تشدید کرده است. چند روز بعد ستاد تنظیم بازار تصمیم گرفت عوارض صادراتی مرغ را از ۵۰۰۰ به ۱۵۰۰ تومان تا خرداد کاهش دهد و همچنین سقف جوجه ریزی مرغ با توجه به تعدیل تقاضای مرغ ناشی از ویروس کرونا تا اطلاق ثانوی ۱۱۵ میلیون قطعه تعیین شد که بر اساس تصمیم جدید این ستاد، میزان جوجه ریزی باز هم کاهش یافته است. قیمت جوجه یکک روزه و مرغ زنده نیز به ترتیب ۲۸۰۰ تومان و ۱۰ هزار تومان تعیین شده است مرغ زنده و جوجه یکروزه به خاطر کاهش مصرف این محصول در پی شیوع ویروس کرونا و همچنین افزایش جوجه ریزی بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار برای

واردات مبلمان صفر شد

تولیدی نیز برای توسعه صادرات باید ارائه آموزش به کارگاه‌های تولیدی، نوسازی برخی ماشین آلات برنامه ریزی برای تولید انبوه و روش‌های بسته بندی را در نظر بگیریم. احمدیان همچنین از تشکیل کمی تخصصی صنعت مبلمان در سازمان توسعه تجارت و تفکیک این صنعت از بخش‌های مثل لوازم خانگی و نساجی که در گذشته با آن‌ها ترکیب شده بود خبر داد و گفت: سهم بایسته ایران از بازار بین المللی مبلمان بر اساس نسبت مساحت و جمعیت ایران به جهان یک در صد، معادل یک میلیارد دلار است.

وی با بیان اینکه صنعت مبلصان علاوه بر میل خانگی، شامل مبل‌های اداری، فروشگاه‌ای، آمفی تئاتر و سینمایی و ساختمانی مثل در و کابینت است، گفت: گردش مالی سالیانه صنعت چوب و مبلمان و دکوراسیون بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است و بیش از ۸۰ هزار واحد صنعتی، صنفی و خدماتی در این بخش فعال هستند و هشت درصد اشتغال کشور به صنعت چوب و مبلمان تعلق دارد. اما این صنعت مغفول مانده و به اندازه کافی به آن توجه نمی‌شود و تاکنون به شکل جدی به آن پرداخته نشده است. به گفته رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران، اتحادیه برای توسعه صادرات نیازمند تامین مواد اولیه، برنامه ریزی برای صادرات، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و ایجاد شعب در کشورهای خارجی هدف و رفع مشکلات انتقال مبلمان مثل ارتباط با نمایندگان توسعه صنایع فولاد، سیمان و غیره مصرف کننده انرژی نیست.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران با اشاره به خالی بودن نیمی از ظرفیت صنعت مبلمان در ایران گفت که این امکان وجود دارد که با فعال کردن ظرفیت‌های خالی طی چهار تا پنج سال صادرات مبلمان بیش از شش برابر شود. به گفته وی واردات مبلمان تقریباً به صفر رسیده است. حسن احمدیان سهم کنونی ایران از بازار بین المللی با ارزش حدود ۷۵ میلیون دلار را معادل ۰.۴ درصد دانست و تصریح کرد: بالغ بر ۵۰ درصد ظرفیت تولید مبل خالی است، اما این امکان وجود دارد که طی چهار تا پنج سال ظرفیت‌های خالی فعال شود و صادرات محصولات این بخش به ۵۰۰ میلیون دلار برسد وی همچنین با بیان اینکه ارزش سالیانه واردات مواد اولیه و ماشین آلات و براق آلات ۱.۵ میلیارد دلار است، از مشکل تامین ارز برای واردات مواد اولیه در این بخش خبر داد و گفت که در صورت ادامه این مشکل ظرفیت خالی تولید مبلمان بیشتر خواهد شد.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران با بیان اینکه واردات مبلمان تقریباً به صفر رسیده است، تصریح کرد: فعال کردن ظرفیت‌های خالی در بخش مبلمان برای توسعه صادرات نیازمند تامین مواد اولیه، برنامه ریزی برای صادرات، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و ایجاد شعب در کشورهای خارجی هدف و رفع مشکلات انتقال مبلمان مثل ارتباط با نمایندگان توسعه تجارت در کشورهای هدف است. در زمینه رویکردهای

