

قیمت سکه ۷هه میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید
قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، چهارشنبه ۲۱ خرداد ۹۹ در معاملات بازار آزاد تهران به ۷ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۷ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، نیم سکه ۳ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان، ربع سکه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۷۱ دلار و ۳۹ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۷۳۴ هزار و ۱۰۳ تومان است.



اخبار



روحانی دستور داد:

قیمت مسکن مهار شود

رئیس جمهوری به وزیران اقتصاد، راه و شهرسازی و رئیس کل بانک مرکزی دستور داد زیر نظر معاون اول رئیس جمهوری با بررسی و اجرای طرح‌های مهار قیمت مسکن فشار را از دوش مردم کاهش دهند. روحانی به مشکل مردم در مسکن اشاره کرد و افزود: امروز شرایط مسکن و اجارها و قیمت مسکن با شاخص‌های اقتصادی کشور منطبق نیست و از طرفی یک جریان در جامعه وجود دارد که به مردمی که با مستاجرند و یا در شرایط اقدام و تهیه مسکن هستند، فشار ناعادلانه‌ای وارد می کند. رئیس جمهوری تصریح کرد: در جلسه دولت به «فرهاد دژپسند» وزیر اقتصاد و «محمد اسلامی» وزیر راه و شهرسازی و «عبدالنصر همتی» رئیس کل بانک مرکزی دستور ادم این موضوع را مقرر کردند و زیر نظر «حلق جهل‌نگیری» معون اول رئیس جمهوری همه طرح‌های مهار قیمت مسکن را بررسی کنند تا بتوانیم این فشار را از دوش مردم کاهش بدهیم

دولت وارد حاشیه‌سازی هانمی شود

روحانی با بیان اینکه همه باید به این مساله توجه کنند که در چه شرایطی کشور را مدیریت می کنیم، ابراز داشت: دولت در حاشیه‌سازی‌ها وارد نشده است. دولت ۱۴ ماه فرصت دارد و در این مدت باید همه توان برای حل مشکلات مردم، رفاه مردم و تکمیل طرح‌های نیمه تمام بگذاریم. رئیس دولت دوازدهم با تشکر از کارگران، مهندسان، کارگران، مسئولان و مقامات دولتی این مدت را به هر هفته یک رقم بسیار بالایی را افتتاح می کنیم مثلاً همین هفته چهار هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان طرح و پروژه صنعتی و معدنی افتتاح می شود. افتتاح پنج‌شنبه‌ها، همه افتتاح‌ها نیست و هر روز شاهد افتتاح‌های توسط استانداران و مقامات مختلف هستیم اما در همین پنج‌شنبه‌ها چهار، پنج هزار میلیارد پروژه افتتاح می شود و این نشان می دهد نشاط در کشور وجود دارد. روحانی با تأکید بر اینکه در آمد کشور در شرایط فوق العاده تحریم ۵۰ هزار میلیارد دلار کمتر شده است، یادآور شد: کل بودجه امسال ۵۲۰ هزار میلیارد تومان است و در سال گذشته، کل بودجه ۴۷۸ هزار میلیارد تومان بود. ۵۰ هزار میلیارد یعنی دو برابر بودجه چهار سال و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان از بودجه امسال بیشتر. هر دولتی در دنیا در این شرایط به زانو در می آید اما اینکه مردم ایستادگی کرده، قوای دیگر همکاری کردند، دولت در میدان بوده، رهبری حمایت و کمک کردند. وی شرایط زندگی را قابل تحمل هر چند سخت برشمرد و عنوان کرد: مردم می بینند هم در مبارزه با این ویروس و هم در تولید، همه توان خود را به کار خواهیم گرفت و تا پایان سال پروژه‌های زیادی را افتتاح خواهیم کرد.

رشد اقتصادی منفی ۸ را به مثبت ۱۴ رساندیم

رئیس جمهوری تصریح کرد: اگر چه شرایط برای مردم سخت تر شده است و به دلیل تحریم‌ها نتوانستیم آنگونه که باید ادامه دهیم اما در این شرایط تحریم جدید، رشد اقتصادی از منفی ۸ را به مثبت ۱۴ رساندیم یعنی در سال ۹۱ رشد اقتصادی منهای ۸ بود که در سال ۹۵ به اضافه ۱۴ شد. یک اقدام مهم در این دولت رساندن تورم ۴۰ به ۷ بود و رشد اقتصادی دورقمی و تورم یک رقمی شد و این همان وعده‌ای بود که در دولت دادیم. روحانی ادامه داد: امروز با یک شرایط ویژه‌ای روبرو هستیم که باید مدنظر قرار بگیرد با این حال مستمری افراد کم در آمد ر برابر شده است.

بورس رکورد زد

بازار سرمایه هفته خود را با چراغ سبز به پایان برد و معاملات روز گذشته (چهارشنبه) درحالی به پایان رسید که شاخص کل بورس برای نخستین بار از یک میلیون و ۱۵۳ واحد گذشت. به گزارش ایسنا، شاخص کل بازار سرمایه روز گذشته با ۳۵ هزار و ۵۵۹ واحد رشد، در رقم یک میلیون و ۱۵۳ واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز ۹۰۴ واحد رشد و رقم ۲۶۸ هزار و ۹۵ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران روز گذشته یک میلیون معامله به ارزش ۱۰۴ هزار و ۹۱۲ میلیارد ریال انجام دادند. ایران خودرو، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع می‌ان، بانک ملت، مخابرات ایران، گسترش نفت و گاز پارسیان و پالایش نفت اصفهان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند و بانک ملت، پالایش نفت اصفهان، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع می‌ان، بانک تجارت و پالایش نفت بندر عباس نیز نمادهای پربیننده بورس بودند. شاخص کل فرابورس نیز با ۳۰۴ هزار واحد صعود، در رقم ۱۲ هزار و ۸۶۹ واحد ایستاد.

قیمت سکه ۷هه میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، چهارشنبه ۲۱ خرداد ۹۹ در معاملات بازار آزاد تهران به ۷ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید. ربع سکه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
Newskasbokar@gmail.com

۴ماه است که برخی کسب و کارها به دلیل شیوع کرونا در شرایط سختی به سر می‌برند و علیرغم طراحی بسته‌های حمایتی دولت، تأمین

اجتماعی و بانکها هر یک راه خود را می‌روند.

به گزارش مهر، خرداد هم کم کم به انتهای نزدیک می‌شود و تابستان داغ اگر چه از راه می‌رسد اما بسیاری از صنایع کشور همچنان حال و هوای زمستانی دارند. شیوع ویروس کرونا سبب شده تا بسیاری از کسب و کارهای کشور نتوانند شرایط و مسیر عادی خود را طی کنند و در عین حال، چشم‌اندازی هم برای پایان این شرایط ندارند چرا که غلبه بر تبعات این ویروس منحوس، نیاز به مراقبت و حمایت همه‌جانبه فعالیت‌های اقتصادی از سوی دولت دارد اما علیرغم طراحی بسته‌های حمایتی دولت، دستگاه‌های متولی اجرا اعم از سازمان‌های تأمین اجتماعی و بانک‌ها هر یک راه خود را می‌روند.

باز خوانی وعده‌های حمایتی دولت در دوران شیوع ویروس کرونا

از همان روزهای ابتدای شیوع این ویروس، تلاش کرد تا در برنامه‌ریزی‌های منسجم، شرایط را به گونه‌ای پیش ببرد که چتر حمایتی بر سر بسیاری از کسب و کارها و صنایع باز شود و برخی کمک‌ها و اعطای برخی تسهیلات، میزان آسیب‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا به حداقل برسد. البته این اقدامات تنها مختص ایران نبود، بلکه بسیاری از کشورهای دنیا از همان ابتدای شیوع ویروس کرونا تلاش کردند تا زمینه را برای حمایت از کسب و کارهای خود فراهم آورده و به همین جهت، بانک‌های مرکزی دنیا یکپارچه وارد عمل شده و زمینه را برای تدوین بسته‌های حمایتی و طراحی مکانیزم‌های مالی پشتیبان آن فراهم کردند.

در کشورمان نیز دولت بسته‌های حمایتی ویژه‌ای را اعلام کرد که یکی از بخش‌های اصلی آن، کمک ۷۵ هزار میلیارد تومانی بانک مرکزی برای حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از شیوع ویروس کرونا بود. این روزها دولت تلاش کرد تا با اعلام این بسته حمایتی، زمینه را برای حمایت از صنایع و کسب و کارهایی که به دلیل شیوع این ویروس، آسیب‌های جدی را متحمل شده بودند فراهم کند؛ به همین دلیل فهرستی از مشاغل آسیب دیده از کرونا تهیه و برای اختصاص تسهیلات مبتنی عمل قرار گرفت.

با توجه به رشد ورود نقدینگی به بازار سهام اتخاذ تدابیری برای مدیریت این نقدینگی ضروری است. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش‌ی با عنوان «پیشنهادهایی در جهت مدیریت ورود نقدینگی به بازار سرمایه»، در خصوص اقبال سرمایه‌گذاران و ورود سرمایه‌های خرد و نقدینگی به بازار سرمایه و نحوه مدیریت این رویکرد، پیشنهادهایی ارائه کرده‌است. در مقدمه این گزارش آمده: شاخص‌های بازار سرمایه همانند افزایش ارزش معاملات و یا ورود پول اشخاص حقیقی و همچنین افزایش قابل توجه ثبت نام شرای دریافت کد بورسی و مشارکت بالا در عرضه عمومی اولیه نشان از رشد فزاینده ورود مردم به بازار سرمایه دارد. افزایش رغبت افراد به بازار سرمایه و ورود به آن برای سرمایه‌گذاری و به طور کلی افزایش سهم اوراق بهادار در دارایی‌های خانوارهای ایرانی (و به تبع آن کاهش سهم مسکن، سکه و یازر در سبد دارایی‌ها که ثمرات قابل توجهی دارد) اگر ملاحظات مربوط به آن رعایت شود، پدیده‌ای مطلوب تلقی می شود که در این میان افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی اهمیت بیشتری دارد.

لذا لازم است تا سیاست‌گذاران اقتصادی کشور این فرصت را مغتنم شمرده و سیاست‌ها و اقدامات لازم را برای بهبود وضعیت تأمین مالی تولید از طریق بازار سرمایه به کار گیرند. در این راستا مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهادهایی را به این شرح ارائه کرده‌است:

افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی

بازار سرمایه یکی از بازارهای مهم در نظام مالی و اقتصادی است که دولت و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند از طریق آن به تجهیز منابع مالی اقدام کنند و در سوی مقابل برای مردم نیز فرصت‌ها و گزینه‌های متنوعی جهت سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند. در یک تقسیم‌بندی بازار سرمایه دارای دو نوع بازار است: بازار اولیه و بازار ثانویه. در بازار اولیه اوراق بهادار (اعم از سهام و صکوک) برای اولین بار عرضه می گردد. در این بازار اوراق بهادار برای بانی (شرکت یا نهاد سرمایه‌پذیر یا نهاد تأمین مالی شونده) منتشر و در بازار عرضه می گردد و در صورت خریداری آنها توسط سرمایه‌گذاران، منابع حاصله به بانی منتقل شده و می‌توانند برای تأمین هزینه‌ها یا توسعه فعالیت‌ها مورد استفاده قرار گیرد.

پس از آنکه اوراق در بازار اولیه منتشر شد، در بازار ثانویه مورد معامله قرار می گیرد. فعالان بازار ثانویه شامل اشخاص حقیقی و حقوقی به خرید و فروش اوراق اقدام می کنند. معاملات بازار ثانویه تأثیر در تأمین مالی دولت و بنگاه ندارد و کارکرد اصلی آن کمک به افزایش نقدشوندگی و کشف قیمت اوراق است.

در کنار این بسته ۷۵ هزار میلیارد تومانی، دولت تلاش کرد تا حمایت‌های بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی را نیز از بنگاههای اقتصادی به عمل آورد و خیال بسیاری از کسب و کارها را از این بابت راحت کند که دولت درک صحیحی از وضعیت کنونی دارد؛ به همین دلیل بسیاری از دستورالعمل‌ها از سوی دولت، رنگ و بوی حمایتی به خود گرفت و تلاش کرد تا تسهیلاتی را برای تولیدکنندگان و کسب و کارها در نظر گیرد؛ به نحوی که دامنه این حمایت و تسهیل‌گری از پرداخت وام تا تعویق موقت پرداخت مالیات و حق بیمه تأمین اجتماعی کشیده‌می‌شد.

تولیدکنندگان گرفتار رفتارهای سلیقه‌ای دستگاه‌های اجرایی

همین بسته‌های حمایتی تا حدودی خیال بسیاری از تولیدکنندگان را در سال جهش تولید، راحت کرده به نحوی که با بخشنامه‌های ابلاغی از سوی سازمان‌های امور مالیاتی، تأمین اجتماعی و نظام بانکی، تولیدکنندگان توانستند از یک آرامش نسبی برخوردار شوند؛ البته اینها سبب نشد که تولیدکنندگان دغدغه در شرایط کنونی بازار سرمایه داشته باشند؛ اما اندکی خیال آنها را راحت کرد. حال اما حدود ۴- ماه از وعده‌های دولت برای حمایت از تولیدکنندگان در حوزه شیوع ویروس کرونا گذشته است. در همان روزهای ابتدایی که این وعده‌ها اعلام می‌شد، تلاش بر این بود که مقدمات اجرایی آن فراهم شود؛ اما اکنون با گذشت این مدت، به خوبی می‌توان قضاوت کرد که کدامیک از وعده‌های مرتبط با شیوع ویروس کرونا عملیاتی شده است. آن گونه که تولیدکنندگان می‌گویند، علیرغم سیاست‌هایی که



دولت در هفته‌های ابتدایی شیوع ویروس کرونا به درستی انتخاب کرده، اما دستگاه‌های زیرمجموعه در حوزه پیاده‌سازی دستورالعمل‌های دولت، همراهی لازم را ندارند و به خصوص در بخش‌های مرتبط با بانک و تأمین اجتماعی، می‌توان این عدم تبعیت زیرمجموعه‌های وزارتخانه‌ها در حوزه اجرای سیاست‌های دولت را به وضوح مشاهده کرد. بررسی‌های میدانی بر اساس گفته تولیدکنندگان حکایت از آن دارد که بسیاری از واحدهای تابعه سازمان تأمین اجتماعی، دستورالعمل‌های مرتبط با حق بیمه کارفرما و مواردی از این دست را که دولت برای حمایت از تولیدکنندگان در دوران شیوع کرونا اعمال کرده بود، اجرا نمی‌کنند و اکنون که سه ماه از سال گذشته و کرونا همچنان به حیات خود ادامه می‌دهد، بسیاری از واحدهای تولیدی علیرغم وعده دولت با مراعاتی از سوی مأموران سازمان تأمین اجتماعی مواجه هستند که خلاف چپتی است که دولت تعریف کرده‌است.

برداشت اقساط وام‌ها از حساب مشتریان علیرغم دستورالعمل‌های دولت
در حوزه نظام بانکی نیز، کم به نحو دیگری در حال جریان است، به شکلی که علیرغم وعده دولت برای استمهال سه ماهه بازپرداخت تسهیلات بانکی از سوی تولیدکنندگان، اما شعب بانکی به راحتی این دستورالعمل‌های دولت را زیر پا می‌گذارند و آن را دور می‌زنند. در همین ارتباط ابوالفضل روحانی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: کسب و کارها بعد از دوران شیوع ویروس کرونا دچار آسیب جدی شدند و به خصوص در حوزه‌های کالایی همچون نساجی، خدمات و لوازم

مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهاد کرد

راهکار مدیریت ورود نقدینگی به بازار سرمایه

لذا رونق بازار ثانویه سهام شرکت‌ها لزوماً تأثیر مستقیمی در تأمین مالی این شرکت‌ها ندارند؛ مگر آنکه سهامداران عمده این شرکت‌ها اقدام به فروش بخشی از سهام در اختیار خود کنند و منابع حاصل را برای توسعه فعالیت‌های بنگاه به کار گیرند. آنچه به صورت اصلی باعث تأمین مالی بنگاه از مسیر بازار سرمایه می‌گردد، عرضه سهام در بازار اولیه، افزایش سرمایه از روش صرف سهام و یا از محل آورده نقدی سهامداران و در نهایت انتشار صکوک (اوراق مالی اسلامی) است. در شرایط کنونی بازار سرمایه، با توجه به ورود گسترده نقدینگی و افزایش قابل توجه تقاضا برای خرید سهام، افزایش سرمایه از روش صرف سهام و یا از محل آورده نقدی سهامداران و یا عرضه عمومی اولیه سهام هم باعث افزایش عرضه سهام و متعادل تر شدن شرایط بازار می‌گردد و هم منابع جدید مالی به بنگاه تزریق می‌کند و بنگاه توان توسعه فعالیت‌هایش را به دست خواهد آورد. اجرای این پیشنهاد به طور خاص در مورد بانک‌های خصوصی و همچنین بانک‌های واگزار شده در قالب قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم که دچار ناتاری و زیان انباشته‌جی هستند، ضرورت دوچندان دارد. با توجه به اینکه این نوع افزایش سرمایه، هم منجر به ورود نقدینگی جدید به بانک می‌شود و هم زیان انباشته بانک را کاهش می‌دهد، تدهن اعطای تسهیلات بانک نیز افزایش یافته و تأثیر مثبت مجدد بر بخش واقعی اقتصاد خواهد یافت. در این راستا ضروری است ضمن تسهیل فرایند افزایش سرمایه شرکت‌ها از این دو مسیر، معافیت‌های مالیاتی نیز برای تشویق بنگاه‌ها برای استفاده از این روش تعبیه گردد.

افزایش عرضه سهام شرکت‌ها در جهت متعادل کردن شرایط بازار

با توجه به رشد ورود نقدینگی به بازار سهام و افزایش تقاضای خرید آن و در جهت متعادل کردن شرایط بازار ضروری است تحولاتی در طرف عرضه سهام نیز رخ دهد که ذیلاً به برخی موارد مهم آن اشاره می‌گردد:

رعایت الزامات شناوری سهام شرکت‌های فهرست‌شده

شرکت بورس اوراق بهادار تهران و شرکت فرابورس ایران تابلوهای متعددی دارند که شرکت‌ها اصطلاحاً در آنها فهرست شده‌اند. هر یک از این تابلوها الزاماتی در خصوص کیفیت وضعیت مالی و الزام شناوری سهام دارند. سهامداران عمده شرکت‌ها در هنگام ورود به تابلوهای

بانک ها و تأمین اجتماعی بخشنامه های دولت در حمایت از کسب و کارها را دور می زنند

سنگ اندازی در مسیر حمایت از بنگاه‌ها

خانگی، اتفاقاتی رخ داده که آثار و تبعات آن بسیار گسترده‌است.

وی افزود: در این میان علیرغم وعده‌های دولت برای اجرایی شدن بسته‌های حمایتی در حوزه حمایت از کسب و کارها و تولیدکنندگان، اما زیرمجموعه‌های دولتی به خوبی تأکید دولت برای اجرای بخشنامه‌ها را دور می‌زنند و به آن توجهی ندارند؛ مثلاً دولت قول داده بود که در حوزه تأمین اجتماعی، بیمه، مالیات و پشتیبانی بانک‌ها، کسب و کارهای آسیب دیده گام‌هایی برداشته شود، اما برخی از شعب بانکی به اجرای دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های دولت اقدام نکرده و کارشکنی می‌کنند؛ به نحوی که کماکان به دنبال وصول مطالبات خود بدون توجه به وضعیت کسب و کارها و تولید هستند.

مأموران تأمین اجتماعی به دنبال وصول مطالبات خود

به گفته روحنی گلپایگانی، در حال حاضر در حوزه سازمان تأمین اجتماعی، گزارش‌های متعددی از سوی استان‌ها و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور وجود دارد که نشان می‌دهد مأموران سازمان تأمین اجتماعی، کماکان به دنبال وصول مطالبات خود هستند؛ ضمن اینکه در حوزه مالیات و بیمه نیز، کار به همین شکل پیش می‌رود و عملاً تلاش بر این است که منابع وصول شود، به نحوی که کسی توجهی به شرایط خاص کنونی کشور ندارد. این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: در این میان، برخی بانک‌ها در پاسخ به پیگیری‌های اتاق بازرگانی این طور عنوان می‌کنند که اگر چه برداشت اقساط وام‌ها از حساب‌های فعال تولیدکنندگان صورت می‌گیرد، اما این اقساط به حساب تولیدکنندگان برمی گردد؛ در حالی که همه می‌دانند پولی که وصول شده و در سیستم بانکی به عنوان اقساط تسهیلات می‌نشیند، را به بدبینانه ترین حالت قابل برگشت نیست یا فرایند آن، آنقدر زمان بر است که قابلیت استحصال ندارد.

وی افزود: در چنین بیمه و مالیات نیز دقیقاً کار به همین روال پیش می‌رود و اگر چه بخشنامه‌های خوب مالیاتی و بیمه‌ای صادر شده، اما باز هم سازمانها و دستگاه‌های دولتی راه خود را می‌روند و خبری از حمایت‌های واقعی از تولیدکنندگان نیست؛ به هر حال بخش خصوصی همچنان انتظار کمک از دولت دارد؛ البته این کمک‌ها حمایت‌های جدیدی نیست؛ بلکه انتظار این است که همان بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط با حمایت از مشاغل آسیب دیده در حوزه شیوع ویروس کرونا اجرایی شده و دستگاه‌ها در اجرای آن، سلیقه عمل نکنند.

ضمانت اجرای مؤثر برای اطمینان نسبت به رعایت این نسبت‌ها تعبیه گردد تا سهام‌داران عمده شرکت‌ها انگیزه کافی برای اجرای آنها داشته باشند.

واگذاری سهام شرکت‌های اصلی توسط شرکت‌های زیرمجموعه

یکی از پدیده‌های نامطلوب از منظر حاکمیت شرکتی در بازار سرمایه ایران، تملک سهام شرکت اصلی توسط شرکت‌های زیرمجموعه است. به عبارت دیگر شرکت زیرمجموعه که بخش قابل توجهی از سهام آن در تملک شرکت اصلی است، خود بخشی از سهام شرکت اصلی را در اختیار دارد. مقام تنظیم‌گر و ناظر در بازار سرمایه نیز به این موضوع واقف بوده‌اند به نحوی که در ماده (۲۸) دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس ایران به عدم تملک سهام شرکت اصلی توسط شرکت‌های زیرمجموعه اشاره کرده است. رعایت این دستورالعمل؛ علاوه بر اینکه به اصلاح حکمرانی شرکتی بنگاه‌های مزبور کمک می‌کند، می‌تواند عرضه سهام شرکت‌ها در بازار سرمایه را افزایش دهد. در این راستا ضروری است ضمانت اجرای مؤثری همچون تنبیهات مالیاتی برای این امر در شرایط کنونی تعبیه گردد.

عرضه تدریجی باقیمانده سهام دولت در شرکت‌های فهرست شده در بورس و فرابورس

در طول سال‌های پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل چهارم و تصویب قانون آن، روش‌های متعددی در خصوص عرضه سهام دولت در شرکت‌های دولتی در پیش گرفته شد که آسیب‌شناسی آنها در حیطه این گزارش نیست. اما به نظر می‌رسد یکی از روش‌های سالم و شفاف به طور مشخص در خصوص سهام باقیمانده دولت در برخی از شرکت‌ها، عرضه تدریجی آنها در بازار سهام است. این اقدام به ویژه در این شرایط ضمن افزایش سهم سهام در بازار کمکی در جهت تأمین بخشی از کسری بودجه دولت نیز خواهد کرد. به عبارت دیگر دولت می‌توانست به جای عرضه سهام خود از طریق صندوق‌های قابل معامله (ETF) که اشکالات و ابهاماتی داشت، به تدریج سهام باقیمانده خود در این شرکت‌ها را در بازار سرمایه عرضه کند.

افزایش عرضه‌های اولیه شرکت‌ها

یکی دیگر از اقداماتی که باعث بهبود عرضه سهام در بازار می‌گردد، ورود و پالاست شدن شرکت‌های جدید در بازار سرمایه است. در این راستا ضروری است ضمن تسریع فرایندهای مربوط به پذیرش شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران، در زمینه بررسی و حسابرسی دفاتر مالیاتی گذشته شرکت‌های متقاضی حضور در بورس و فرابورس تسهیلاتی فراهم کرد.

خبر



همتی:

کره جنوبی منابع مسدود شده را آزاد نکند؛ اقدام قانونی می‌کنیم

رئیس کل بانک مرکزی از مانع تراشی کره جنوبی در دسترسی به منابع ارزی ایران حاصل از صادرات نفت که در بانک‌های این کشور قرار دارد، انتقاد کرد. عبدالنصر همتی در گفتگو با بلومبرگ با انتقاد تند از مقامات کره جنوبی در بلو که کردن منابع ارزی کشورمان اظهار کرد: درآمدهای حاصل از صادرات خود را در بانک‌های کره جنوبی دریافت کرده‌ام اما مسئله این است که منابع ما به طور غیرقانونی در بانک‌های کرای مسدود شده‌است. وی افزود: قصد داریم از منابع خود در بانک‌های کره‌ای برای خرید مواد غذایی و پزشکی استفاده کنیم که صراحتاً مشمول تحریم‌های یکجانبه ایالات متحده نمی‌شوند.

همتی ادامه داد: مقامات کره‌ای و بانک‌ها باید به تعهدات خود نسبت به ما عمل کنند. اگر بانک‌های کره‌ای به توافقات بین‌المللی خود با ما پایبند نباشند، ما این حق را داریم که تحت قوانین بین المللی به اقدامات قانونی روی آوریم و ما مقامات کره جنوبی را در این فرایند مسئول می‌دانیم. همتی توضیح بیشتری درباره اقدامات احتمالی ایران نداد. وی تصریح کرد: بانک‌های کره‌ای با خیال راحت تعهدات خود را زیر پا می‌گذارند و به توافقات حاکی مبنی المللی رایج عمل نمی‌کنند و تصمیم گرفته‌اند وارد بازی سیاست شوند.

رئیس کل بانک مرکزی بیان داشت: میلیاردها دلار در کره جنوبی داریم. این منابع متعلق به ماست و ما حق ویژه داریم که آنها را برای واردات دارو و مواد غذایی استفاده کنیم. به گفته این مقام ارشد شبکه بانکی ایران، آمریکا قصد داشت با اعمال فشارهای اقتصادی و سیاسی ایران را خرد کند. این امر هیچ اعتداف نیفتاد و قمار نتیجه‌ای نداشت. آنچه آنها فشار حداکثری می‌نامند اهداف آمریکا را محقق نساخت و با وجود اینکه مواعبی بر سر راه رشد اقتصادی ما ایجاد کرد نتوانست آنگونه که آنها در رؤیای خود انتظار داشتند اقتصاد ما را از مسیر خارج کند. وی یادآور شد: ما یکی از اولین کشورهایی بودیم که از ویروس آسیب دید ولی اقتصاد ایران در حال بازگشت به مسیر خود است و نشانه‌هایی از فعالیت‌های اقتصادی محکم به چشم می‌خورد. نام اطمینان دارم که با وجود هزینه سنگین انسانی ناشی از ویروس کرونا، با حضور قهرمانان افسانه‌ای مان در خط مقدم مقابله با این ویروس قادر خواهیم بود کاستی‌های اقتصادی را مدیریت کنیم.

همتی خاطر نشان کرد: بخش رفتی حرکت اصلی اقتصاد کشور است. در گذشته بودجه دولت به درآمدهای نفتی متکی بود ولی اقدامات اصلاحی را برای رفع این مشکل به صورت یکپار برای همیشه در پیش گرفته‌ایم. وی گفت: غمت را غم افتادن‌کی که در صادرات نفتی رفتی و تبادل ارزی در دو ماه اول شیوع کرونا ایجاد شد، موضوع به تدریج مدیریت شد. روند صادرات نفتی خوب است و پیش‌بینی می‌شود به حالت اول و حتی بهتر از گذشته باز گردد. رئیس کل بانک مرکزی اظهار داشت: تلاش‌های خود را برای هدایت اقتصاد، ثبات اقتصادی و کمک به پیشرفت ملت خود ادامه می‌دهیم. تاریخ طولانی این کشور گواهی بر آن است که ایران درست می‌کند. ما با فشارها قدر تمندتر، متحذتر و مقاوم‌تر می‌شویم.

بانک ها

تکمیل زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات از الزامات بانکداری پیشرفته‌است

حجت اله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک توسعه تعاون: تکمیل زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات از الزامات بانکداری پیشرفته است.

حجت اله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک توسعه تعاون صبح امروز ضمن بازدید از مراحل تکمیل مرکز داده این بانک اظهار داشت: بانک توسعه تعاون: تکمیل زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات از الزامات بانکداری پیشرفته است. حجت اله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک توسعه تعاون صبح امروز ضمن بازدید از مراحل تکمیل مرکز داده این بانک اظهار داشت: موضوع بهره‌گیری از ظرفیت حداکثری حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان مزیت اصلی هر گونه پیشرفت در این حوزه‌ها به عنوان ذخیره دانش، بانک را در مسیر سرآمدی قرار می‌دهد. مهدیان بهره‌مندی بانک توسعه تعاون از سامانه جامع بانکداری به‌رور و پیشرفته را از نقاط قوت بانک برشمرد و افزود: از زمان تصدی مسئولیت در این بانک، ضمن تأکید بر Core Banking به عنوان مزیت، تکمیل مرکز داده این بانک به عنوان مرکز راهبردی برای انجام عملیات و حفظ اطلاعات به‌صورت حرفه‌ای و مطمئن در دستور کار قرار گرفت، که با تلاش مدیریتی و حضور متخصصین و خبر کار این حوزه، این مرکز در مسیر تکمیل قرار گرفته‌است.

راه اندازی کسب و کار آنلاین به معنی فروشگاه آنلاین نیست

رشد سرمایه گذاری در فضای آنلاین



آنها بر بستر اینترنت، بسیار ساده و سریع است، روز به روز در حال افزایش هستند، اما متأسفانه

حاضر در کشور شاهد شکل گیری انواع و اقسام تجارت هایی هستیم که به دلیل اینکه راه اندازی

سرخوردگی مشاغل اینترنتی در نبود سرمایه نگار آشتیانی، مدرس اقتصاد دیجیتال

موضوع سرمایه گذاری و جذب سرمایه در کسب و کارهای اینترنتی شاید یکی از مهم ترین و اصلی ترین مراحل راه اندازی و شکل گیری باشد. مسیر تکامل یک ایده با جذب سرمایه مشخص می شود و در صورت عدم جذب سرمایه و سرمایه گذار نیم توان آینده ای مشخص برای آنلاین ها ترسیم کرد. بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی و استارت آپ ها با سرمایه های خودگردان وارد این محیط می شوند و به دلیل ناکافی بودن سرمایه و یا عدم شناخت از بازار شکست خورده و سرخورده می شوند.

آمارهای بسیاری در این رابطه وجود دارد که موسسان و صاحبان ایده و کسب و کار به اصطلاح معروف دل به دریا می زنند و کسب و کار خود را راه اندازی می کنند اما در همان مراحل اولیه متوجه اشتباهی که مرتکب شده اند می شوند و از ادامه راه باز می مانند. این نکته را هم باید برای صاحبان ایده و موسسان سامانه های آنلاین یادآوری کنیم که درست است این مشاغل ظرفیت اشتغالزایی و تولید داخلی را افزایش می دهند اما به هیچ عنوان نمی توان با دست خالی کارآفرینی کرد و این تصور اشتباهی است که دل به دریا بنیزم سرمایه خودش سرازیر می شود.

البته نکته مثبتی که این روزها شاهد آن هستیم این است که فضای بازار برای ورود کسب و کارهای آنلاین و فعالیت آن ها باز تر شده و مردم نیز به دلیل بحران کرونا تمایل بیشتری برای تامین مایحتاج خود از این فضا دارند. سرمایه گذاران نیز متوجه شده اند که باید به این سمت تغییر مسیر بدهند و در چند ماه اخیر شاهد رشد سرمایه گذاری در فضای آنلاین بوده ایم. بنابراین با توجه به روند رو به افزایش رشد کسب و کارهای اینترنتی در ایران و همچنین تغییر قوانین و مقرراتی که به نفع صاحبان این کسب و کار صورت گرفته فرصت مناسبی برای حضور سرمایه گذاران را فراهم کرده است. در ایران نیز با توجه به روند دسترسی افراد به زیرساخت های اینترنتی به زودی شاهد رشد روز افزون کسب و کارهای اینترنتی خواهیم بود. البته بیان این نکته نیز ضروری می باشد باتوجه به هزینه های اولیه این کسب و کار و میزان سودآوری آن ورود در این کسب و کار بسیار پر بازده خواهد بود.

شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com

بخش بسیار زیادی از پروژه های مسکن مهر گرفتار بحث دلالی است. حضور دلالان در این پروژه ها موجب شده تا دست مصرف کننده و مشتری واقعی از خرید و فروش کوتاه شود و اگر متقاضی قصد خرید هم وجود داشته باشد باید با قیمت هایی بسیار بالاتر از عرف منطقه صاحب خانه شود. ورود دلالان در تمام بازارها امروز به معضلی تبدیل شده که گویا دولت هم راهکاری برای خروج این افراد از این بازار ندارد. البته وی ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران از حیث خدمت رسانی چه در شهر و روستا و چه در آب و برق از نرم جهانی بسیار بالاتر است، در منطقه هم همینطور است و جزو بالاترین ارقام، حتی در مقایسه با قاره آسیا متوسط و قاره آفریقا و برخی کشورهای اروپایی هستیم. اردکانیان گفت: یعنی تلاشی که فارغ از این دولت و آن دولت، در این چهار دهه در این دو عرصه انجام شده مثال زدنی و در دنیا قابل عرضه است. وزیر نیرو یادآوری کرد: در سال ۵۷ فقط ۱۲ درصد جمعیت روستایی ما بهره مند از دسترسی به آب بوده است.

احتمال اعمال خاموشی های برنامه ریزی شده در تابستان

وزیر نیرو گفت: اگر مدیریت مصرف اعمال نشود، بایان روند و باین گرام، پیک مصرف ما از ۶۰ هزار مگاوات روزه تجاوز می کند و ناچار به خاموشی برنامه ریزی شده خواهیم شد که آن شالله به این نقطه نخواهیم رسید. رضا اردکانیان، وزیر نیرو اظهار داشت: پیک یا اوج بار به طور متوسط در ۱۰ سال قبل از سال گذشته، هر سال نسبت به تابستان سال قبل آن، حدود ۵،۲ درصد رشد داشته است که از دو سال پیش با همکاری مردم در بخش های مختلف اعم از خانگی، صنعت و کشاورزی مدیریت مصرف آغاز شد؛ به نحوی که بتوانیم اوج بار را بدون ایجاد خدشه برای تولید انرژی و عرضه آن در اردکانیان اضافه کرد؛ سال گذشته با در نخستین سالال این تمرین، ۵،۲ درصد به ۲،۹۸ درصد کاهش یافت و پارسال رکورد بسیار دلچسبی داشتیم و اوج بار نسبت به سال قبل فقط یک درصد افزایش پیدا کرد. اردکانیان اضافه کرد: سال گذشته با مدیریت مصرف توانستیم ۳ هزار و ۸۷۴ مگاوات اوج بار را کاهش دهیم و این سرمایه گذاری زیادی را به نفع صنعت برق کاهش داد که اگر می خواستیم این میزان اوج بار را داشته باشیم باید ۵ هزار مگاوات نیرو گاه می ساختیم و رقم بسیار وسیعی از منابع باید صرف می شد. وی گفت: اما امسال شرایط متفاوت است؛ هم گرما زودتر شروع شده و این گرما هم گرمای پایدار است و این اثر چشمگیری روی مصرف گذاشته است. به گفته وزیر نیرو، چیزی حدود ۲۱ تا ۲۱ هزار مگاوات توان موجود صرف دستگاه های سرمایشی می شود و کرانه ها مزید بر علت است؛ به این معنا که به طور طبیعی خانه نشینی موجب استفاده بیشتر از این وسایل شده است.

سر مقاله

تبعات حذف چهار صفر

فکر اجرای آن به صورت کامل و نه نصفه و نیمه انطور که در ایران اجرا می شود، حرکت کرده اند. متأسفانه تصمیم دولت نه تنها به کاهش تورم منتهی نخواهد شد بلکه همین اقدام زمینه ای ایجاد خواهد کرد که تورم کالاها در کشور بیشتر شود. افزایش نرخ تورم در کشور به دلایل دیگری است و ریشه آن به مشکلات اقتصادی بازمی می گردد. بنابراین در این شرایط با حذف چهار صفر از پول ملی هیچ تغییری در اصل ماجرا که نوسان شدید قیمت ها و رشد تورم است به وجود نخواهد آمد. در حال حاضر مبادلات نقدی پولی در کشور ۹۰ درصد کاهش پیدا کرده و با اکثر این مبادلات نقدی به صورت الکترونیکی انجام می شود، پس نیازی به حذف صفر برای کاهش هزینه چاپ پول نیست. دولت به جای صرف وقت برای چنین طرح هایی از جمله حذف صفر باید زمینه بانکداری الکترونیکی را بیش از گذشته فراهم کند. نیازی نیست به فکر کاهش عمر اسکناس یا هزینه چاپ آن باشیم. باید به سمت شیوه های نوین بانکداری حرکت کنیم.

اقتصاد

ایران

بازگشایی تالارها در مناطق سفید به زودی

عرضه کالای همه اصناف در فضای مجازی از هفته آینده

در سال جدید با توجه به جهش تولید و تأکید مقام معظم رهبری در دستور کار بوده که در این بخش نیز به توسعه صادرات از اهمیت ویژه ای برخوردار است. به گفته وی، قرار است تشکل های صنفی صادراتی فعال شود تا زمینه صادرات برخی کالاها از جمله ملبان، فرش، کیف و کفش و سایر کالاهایی که جایگاه خوبی در کشور دارد فراهم شود، همچنین تحرک تقاضا و بازار خرید را اقداماتی است که در برنامه دولت و اصناف قرار داشته و بسته های حمایتی دولت که تاکنون اعلام شده یکی از اقدامات افزایش تقاضا است.

سرپرست امور اصناف و بازار گانان خاطر نشان کرد: در شرایط کرونا واحدهای صنفی به اجبار تعطیل شد و در نظر داریم از هفته آینده همه واحدهای صنفی بتوانند به صورت مجازی با کمترین هزینه و با رایگان کالاهای خود را عرضه کنند. در این راستا از فضای اینترنتی فروشگاههای بزرگ استفاده می شود تا بتوان از تجربه آنها استفاده کرد. وی با اشاره به اینکه شفافیت در امور اصناف به عنوان یکی از اقداماتی است که پیگیری می شود، گفت: انتخابات الکترونیکی نیز یکی از اقدامات مهم است که در شرایط کرونا به آن توجه شده و انشالله برای سال جاری، گفت: حمایت از واحدهای تولید

سرپرست امور اصناف و بازار گانان از بازگشایی تالارهای پذیرایی مناطق سفید و موافقت اولیه ستاد کرونا با این مساله خبر داد و گفت: از هفته آینده همه اصناف می توانند اقدام به عرضه کالا در فضای مجازی کنند. جمشید گلیور در خصوص بررسی وضعیت اصناف اظهار داشت: اصناف کشور در دو اتفاق افزایش قیمت سوخت و عدم افزایش قیمت ها و مهمترین بخش نیز مشارکت در مقابله با ویروس کرونا، همراه همیشگی دولت بودند و اگر اصناف نبودند با مشکل روبه روی می شدیم.

وی با بیام اینکه ۴۰۰ اتاق اصناف داریم که ۷ هزار

تحدیه صنفی زیر مجموعه دارد، گفت: ۳ میلیون واحد صنفی با پروانه کسب در حال فعالیت هستند، که مستقیم ۸ میلیون اشتغال و ۲۵ میلیون اشتغال به صورت غیر مستقیم ایجاد شده است. سرپرست مرکز امور اصناف و بازار گانان ادامه داد: ۵ اتحادیه کشوری وجود دارد که بزرگترین اتحادیه فروشگاه های زنجیره است، همچنین سهم اصناف از تولید ناخالص داخلی ۲۵ درصد است که از این رقم سهم بنگاه های کوچک ۸۵ درصد است.

گلیور در خصوص راهبردهای در دستور کار اصناف برای سال جاری، گفت: حمایت از واحدهای تولید

وزارت صمت:

گرانی اخیر لوازم خانگی غیر قانونی است

قیمت ارز افزایش قیمت قابل قبول است اما هنوز هیچ افزایش قیمتی مصوب نشده است بلکه از فضای ایجاد شده در نهاده و قیمت ارز سودجویان سوءاستفاده می کنند. گردان افزود: با توجه به اینکه ظرفیت تولید ماحدود ۲۰ میلیون دستگاه است در سال گذشته نزدیک به ۹ میلیون دستگاه لوازم خانگی تولید شده است و هیچ مشکلی در زمینه تولید نداریم. افزایش قیمت در بازار محدود است چون افزایش قیمتی به صورت جدی نداشته ایم. او تصریح کرد: مشکل اصلی ما در لوازم خانگی قاچاق است که در دستور کار مبارزه قرار گرفته است.

مدیر کل لوازم خانگی وزارت صمت گفت: فرایند قیمت گذاری های رسمی لوازم خانگی در روزهای آینده تعیین تکلیف خواهد شد. کیوان گردان مدیر کل لوازم خانگی وزارت صنعت گفت: صنعت لوازم خانگی تابع قیمت گذاری هستند اما سازمان حمایت در سال ۹۹ هیچ گونه افزایش قیمتی را مصوب نکرده است و افزایش قیمت ها مورد تأیید وزارت صمت نیز نمی باشد. وی گفت: در سال ۹۹ هنوز هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت گرفته نشده است و با گرانفروشان برخورد خواهد شد. بخشی از لوازم خانگی وابسته به مواد اولیه ای است که از خارج وارد می شود و با توجه به افزایش

دولت راهکاری برای کوتاه کردن دست دلالان مسکن مهر ندارد

مسکن مهر در تملک محتکران و دلالان

نقل وانتقال کاذب و خرید و فروش و کالتی دلالان مسکن مهر

و انتقال شده اند، اما هنوز خالی از سکنه است و به دست خریدار واقعی نرسیده است. وی ادامه داد: دلالان با وکالت یک واحد مسکن مهر را به ده ها نفر می فروشند و در آخر فردی که وکالتی اقدام به خرید واحدها می کند واحدی به تاش نمی شود.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس در استان تهران تصریح کرد: برای جلوگیری از سوءاستفاده افراد سودجو و محتکران مسکن مهر، خریداران باید تمام نقل و انتقالات را در کارگزاری مسکن مهر انجام دهند تا سند ۵ برگی در همان کارگزاری به نام خریدار منتقل شود. هدایت افزود: هیچ گونه افزایش قیمتی برای متقاضیان نفرت اول و واقعی مسکن مهر نداشته ایم و ۲۰ میلیون تومان سوبسید در واقع تصمیمی برای کوتاه کردن دست دلالان و محتکران مسکن است. وی در پایان خاطر نشان کرد: تمام اهداف و تلاش ما پیگیری در ساخت و تحویل مسکن مهر به دست مصرف کننده واقعی است، بنابراین ضروری است که متقاضیان از هر گونه خرید و فروش وکالتی خودداری کنند.

مهر خالی از سکنه است که اغلب آن در تملک محتکران مسکن، دلالان و سرمایه گذاران است و بر اساس همین گزارش، ۸۰۰۰ مالک برای تحویل واحد خود مراجعه نمی کنند و همچنین ۷۰۰۰ مالک دیگر که واحد خود را تحویل گرفته اند منجر به سکونت نشده است. گفتنی است بیش از ۳۰۰۰ واحد مسکونی تحویل شده، عمر بیش از ۳۰ سال دارند که همچنان خالی از سکنه است. حال به نظر می رسد، اخذ تصمیم های پیشگیرانه و بازدارنده می تواند روند تحویل واحدهای مسکونی که منجر به سکونت واقعی باشد را افزایش داده و بازار مسکن مهر پردیس را به یک ثبات قیمتی رسانده و موجب رشد سریعتر امکانات رفاهی شهری شود.

در همین زمینه مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس نیز گفت: ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت در مسکن های مهر پردیس داریم. این اقدام به دلیل جلوگیری از نقل و انتقال کاذب و خرید و فروش وکالتی دلالان و محتکران مسکن است. هدایت افزود: برج های چند واحدی و مسکن های مهری هستند که ده ها بار نقل

آنها برنامه رایبه داده بود اما این راهکار نیز موقتی بوده و در این مناطق شاهد حضور پر تعداد این افراد هستیم. با توجه به توپوگرافی پردیس هزینه هایی که برای آماده سازی زمین انجام می شود، هزینه ساخت و ساز هر واحد مسکونی در پردیس ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان است؛ در حالی که بعضی واحدها در فاز ۱۱ به حدود ۵۰۰ میلیون تومان و در فاز ۸ به بیش از ۷۰۰ میلیون تومان رسیده است. این موضوع نشان می دهد که باوجود کاهش پارانهای دولتی به دلالان، به دلیل سود بالای خرید و فروش آپارتمان در پردیس، احتمالاً بازار مسکن این شهر در قیضه سوداگران همچنان باقی خواهد ماند. متأسفانه دلالان در پروژه مسکن مهر نفوذ بسیاری پیدا کرده اند و انطور که از آمارها مشخص است ۱۵ هزار واحد مسکن مهر خالی از سکنه است که اغلب آن در تملک محتکران مسکن قرار دارد. بر اساس مستندات موجود و بررسی های میدانی انجام شده ۴۳ هزار و ۵۰۰ واحد مسکن مهر در پردیس با امکانات کامل افتتاح شده و ۲۸ هزار و ۵۰۰ واحد آن ساکن شده اند. ۱۵ هزار واحد مسکن

قیمت گذاری و قیمت سازی دلالان در مسکن مهر حسین حاتم، کارشناس بازار مسکن

متأسفانه دولت در بخش مسکن هیچ کنترلی ندارد و بازار را به دست دلالان سپرده است. دولت هیچ گونه نظارتی بر این بازار که یکی از مهم ترین بخش های اقتصادی کشور است ندارد و این در حالی است که در سایه این بی توجهی نیازمندان واقعی به خانه دیگری برای خانه دار شدن ندارند. دلالی در بازار مسکن بویژه در مناطقی که مسکن مهر ساخته شده اوج گرفته و قیمت ها بسیار تصاعدی در حال رشد است. قیمت گذاری و قیمت سازی با حرف دلالان انجام می شود و مصرف کننده واقعی سهمی از خریداران ندارد. اما ورود دلالان به خرید و فروش واحدهای مسکن مهر سابقه قبلی دارد چرا که هر جایی که سود یک کالایی بالا باشد، معمولاً حضور دلالان در آن بازار طبیعی است. دولت می بایست قبل از این اتفاقات راهکارهایی را اجرایی می کرد که اگر واحد مسکونی مسکن مهر از دست مصرف کننده واقعی و خریدار نخست خارج شد و به سوداگران یا دلالان فروخته شد قیمت واقعی برای آن تعیین کند و پول آن را از آن افراد بگیرد. این اقدام باعث می شد که دلالان دیگر نتوانند وارد این بازار شوند. اما در حال حاضر امکان اجرای این روش ها نیست چرا که چندین سال است که خرید و فروش آزاد شده و خیلی از دلالان این واحدها را خریداری کرده اند. در شرایط فعلی دولت می تواند پارانهای که برای ساخت مسکن مهر به اقشار ضعیف داده، آن پارانها را از دلالان بگیرد. هر چند دولت امروز شرایطی ایجاد کرده که کنترلی در قیمت مسکن وجود ندارد و شاید به جرات بتوان گفت که نمی شود پیش بینی کرد که فردا چه اتفاقی بر سر قیمت زمین و مسکن خواهد آمد.





WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار | سال هشتم، شماره ۱۹۳۴ | پنج شنبه ۲۲ خردادماه ۱۳۹۹ | آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵
تلفن: ۸۸۴۶۰۰۰۰ | فکس: ۸۸۴۶۰۴۴۷
www.kasbokarnews.ir | آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵
تلفن: ۸۸۴۶۰۰۰۰ | فکس: ۸۸۴۶۰۴۴۷

آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵
تلفن: ۸۸۴۶۰۰۰۰ | فکس: ۸۸۴۶۰۴۴۷
www.kasbokarnews.ir | آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵
تلفن: ۸۸۴۶۰۰۰۰ | فکس: ۸۸۴۶۰۴۴۷

استفاده رایگان از سرویس «اسنپ‌دکتر» برای رانندگان اسنپ

باتوجه به این‌که خطر ابتلا به ویروس کرونا همچنان وجود دارد و با در نظر گرفتن توصیه‌ها به حضور حداقلی در مراکز بهداشتی، اسنپ به واسطه مسئولیت اجتماعی خود در برابر حفظ سلامت کاربران راننده، این امکان را برای آن‌ها فراهم کرده که بتوانند به صورت رایگان از خدمات اسنپ‌دکتر استفاده کنند. این خدمات که با عنوان سرویس «پزشک و مشاور» در سوپر اپلیکیشن اسنپ در دسترس است، امکان دریافت مشاوره پزشکی و روان‌شناسی را به صورت آنلاین برای تمامی کاربران سوپر اپ فراهم کرده است.



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

۴

اخبار

رئیس پلیس فتای پایتخت عنوان کرد

اخذ مجوز از الزامات فعالیت کسب و کار اینترنتی

رئیس پلیس فتای پایتخت ضمن تأکید بر این موضوع که فروشندگان کالا در فضای مجازی باید مجوز فعالیت کسب و کار اینترنتی داشته باشند، از رسیدگی به یک پرونده در این خصوص خبر داد. به گزارش ایسنا، سرهنگ داود گودزی در این باره اظهار کرد: اوایل خرداد ماه تیم رصد پلیس فتا، گزارشی درباره اینکه فردی با ایجاد کانال تبلیغاتی در شبکه اجتماعی لوازم بهداشتی و مواد ضدعفونی کننده به کاربران فضای مجازی عرضه می کند به پلیس فتا اعلام شد. بر همین اساس بررسی موضوع در اختیار تیمی از کارشناسان پلیس فتا قرار گرفت. رئیس پلیس فتای پایتخت با بیان اینکه طی اقدامات اولیه مالک خط تلفنی که از آن استفاده می شد شناسایی شد گفت: مالک این خط خانمی ۳۶ ساله بود که مشخص شد ساکن شرق تهران است. برای بررسی موضوع وی به پلیس فتا دعوت شد و طی بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد که از خرید و فروش کالا در فضای مجازی و ایجاد کانال در شبکه‌های اجتماعی اطلاعی ندارد. وی ادامه داد: با بررسی‌هایی که انجام شد مشخص شد که خط تلفن در اختیار فردی دیگری از نزدیکان این خانم قرار دارد که فرزند ۱۹ ساله این خانم به نام «امید» است. سرهنگ گودزی گفت: با هماهنگی دادرای مبارزه با جرایم رایانه‌ای متهم اصلی پرونده به پلیس فتا احضار شد و متهم ضمن تأیید فروش کالاهای بهداشتی در فضای مجازی، مدعی شد که اطلاعی نداشته که فروش کالا در فضای مجازی به مجوز مرتبط نیاز دارد. رئیس پلیس فتا به بیان اینکه عدم اطلاع از قانون رافع مسئولیت نیست، به کاربران فضای مجازی به ویژه کسانی که قصد دارند با ایجاد کانال اقلام و کالاهایی را بفروشند، گفت: فعالیت در این فضای نیاز به مجوز فعالیت کسب و کار اینترنتی دارد و افراد باید از طریق مرکز توسعه تجارت الکترونیک نسبت به تهیه مجوز و فعالیت خود در فضای مجازی اقدام کنند.

بلاکلیفی اتحادیه در برخورد با فروش اینترنتی طلا

خرید و فروش طلا و سکه معامله‌ای پیچیده است که تاکنون در بستر فضای مجازی حواشی را به دنبال داشته است. آراوی آوردن بسیاری از مردم به خرید آنلاین (دیجیتال مارکتینگ) پای خرید و فروش انواع زیورآلات به این بازارها باز شده است و انواع این محصولات در فروشگاه‌های اینترنتی توسط مردم خرید و فروش می شوند، با این وجود، با توجه به پیچیدگی و دشواری خرید انواع زیورآلات به صورت حضوری، این پیچیدگی‌ها هنگام خرید اینترنتی چند برابر می شود. همچنین زمینه تخلف و سوء استفاده از اعتماد مردم نیز گسترش پیدا می کند. بر این اساس، به هنگام خرید زیورآلات و کالاهای مشابه، با مراجعه به بخش نظرات کاربران، پی به این موضوع می بریم که بسیاری از کاربران که پیش از این کالای مورد نظر را خریداری کرده‌اند، از کوچک بودن محصول (انگشت، گردنبند، دستبند و غیره) شکایت دارند و معتقدند با مقیاسی که در عکس وجود دارد متفاوت است.

کم فروشی در فروشگاه اینترنتی

به عنوان مثال، یکی از مشتریان این فروشگاه معتبر، پس از خرید آویز گردنبند طلا ۱۸ عیار به وزن ۱۵۰ گرم، با وزن کردن کالای خریداری شده متوجه شد که وزن این کالا ۱۳۵ گرم است.

تجربه خرید از فروشگاه مجازی

بر اساس این گزارش، نظرات کاربران و افرادی که پیش تجربه خرید اینترنتی زیورآلات قیمتی دارند نیز مثبت نیست و نسبت به خرید خود شکایت دارند و اغلب کالای خریداری شده را هم مرجوع کرده‌اند.

افراد از واحدهای مجاز طلا و سکه خریداری می کنند

در همین راستا محمد کشتی آرای، نائب رئیس دوم اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر اظهار کرد: افرادی که انواع طلا، سکه، نقره و زیورآلات از واحدهای مجاز خریداری می کنند، در صورتی که هر گونه تخلف در کالای خریداری شده مشاهده کردند، می توانند آن را از طریق شکایت از اتحادیه پیگیری کنند.

عرضه هرگونه زیورآلات قیمتی در فروشگاه‌های اینترنتی غیر قانونی است

کشتی آرای در این خصوص ادامه داد: عرضه هرگونه زیورآلات قیمتی به غیر از بدلیجات و فعالیت در این زمینه بر خلاف قوانین است.

فروشندگان طلا و جواهر همکاری خوبی با اتحادیه به کسب و کارهای مجازی ندارد

همچنین رضا الفت نسب رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی در خصوص فروش طلا به صورت مجازی اظهار کرد: آخرین اقدامی که در راستای فروش طلا و جواهر در شبکه‌های مجازی انجام شد، جلساتی بود که سال گذشته با اتاق اصناف برگزار کردیم، اما هم اکنون حدود یک سال است که هیچ تغییری در این روند صورت نگرفته است. افزوده: فروش طلا و انواع جواهرات به صورت مجازی و اینترنتی برای شبکه‌هایی که از سوی اتحادیه مجوز رسمی دارند، مجاز و فعالیت آن‌ها بلا مانع است. رئیس اتحادیه به کسب و کارهای مجازی بیان کرد: همچنین این شبکه‌های فروش مجازی می توانند با واحدهای مجاز قرارداد تنظیم کنند و محصولات خود را در شبکه اینترنتی به فروش برسانند. الفت نسب در پایان گفت: متأسفانه اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر همکاری خوبی با اتحادیه کسب و کارهای مجازی ندارد و همین عدم همکاری امکان بروز مشکل و تخلف را گسترده می کند.

ورود مجدد اپلیکیشن حمل درون شهری به جاده‌ها

مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای اعلام کرد: ورود شرکت های تاکسی اینترنتی به حمل مسافران بین شهری، غیر قانونی است و مردم به آنها اعتماد نکنند. به گزارش مهر، در روزهای اخیر یک شرکت مشهور تاکسی اینترنتی درون شهری، اعلام کرده که قصد دارد به بخش جابجایی مسافر بین شهری بپردازد. این در حالی است که پیش از این نیز این شرکت در سال ۹۶ اقدام به فعالیت جابجایی مسافران بین شهری کرده بود که در همان زمان، داود کشاورزیان معاون سابق وزیر سابق راه و شهرسازی و رئیس وقت سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در مرداد ماه ۹۶ اعلام کرد فعالیت بین شهری اسنپ غیر قانونی است.

مدیرکل مسافری راهداری: فعالیت در جاده‌ها غیر قانونی است

داریوش باقرچیان دربارۀ فعالیت تاکسی‌های اینترنتی در بخش بین شهری، اظهار داشت: موضوع انحصار فعالیت بین شهری زیر نظر سازمان راهداری، قانون مصوب مجلس است و این شرکتها نمی‌توانند قانون را زیر پا بگذارند. وی افزود: بر اساس قانون، برای تردد وسایل حمل و نقل عمومی در جاده‌ها باید صورت وضعیت حمل مسافر از سازمان راهداری اخذ شود؛ شرکت مذکور چگونه می‌خواهد این خلأ قانونی را پر کند؟

مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تصریح کرد: کار این شرکت غیر اصولی و غیر قانونی است. وی به مسافران توصیه کرد به هیچ عنوان به خودروهای مسافری بین شهری که تحت عنوان این شرکت فعالیت می‌کنند، اعتماد نکنند و بسا این خودروها سفر نروند.

میناسادات حسینی
News.kasbokar@gmail.com



گردونه ای که از آن نام برندگان ثبت نام فروش خودرو را بین ۶ میلیون نفر بیرون آمد این روزها مورد نقد کارشناسان قرار گرفته است. هر چند سرپرست تازه کار وزارت صمت این روزها برای ساماندهی بازار خودرو و کاهش قیمت ها هر راهکاری را در معرض آزمون و خطا گذاشته و هر روز شرایط جدیدی برای ثبت نام خودرو مطرح می شود؛ اما این در حالی است که نتوانسته از آزمون جدید سربلند بیرون بیاید زیرا تازه در مرحله اعلام واریزی های ثبت نام کنندگان خوش شانس هستیم که خبر می رسد خیلی از این افراد در زمره افرادی هستند که می خواهند از رانت این بازار بی سر و سامان بهره ببرند. بیشتر آنها در سایت‌های خرید و فروش آنلاین آگهی فروش دادند و طی ۴۸ ساعت شاهد تماشای مکرر خریداران بودند.

پلیس: با فروشندگان و سایت‌های فروش حواله خودرو بر خورد می کنیم

ناهد در قرعه کشی ایران خودرو بر نده یک دستگاه

سیاست گذاری نادرست در بازار خودرو

حسن کریمی سنجری، کارشناس خودرو

قرعه کشی خودرو از بین متقاضیان مسلماً روش درستی نبود زیرا موضوع قرعه کشی مرتبط با محک شانس است. طبیعتاً همه مردم صرف نظر از اینکه شرایط آن را داشته باشند یا خیر، تلاش می کنند که شانس خود را محک بزنند. نکته دوم این است که وزارت صمت شرایط جدیدی را تعریف کرده تا در یک چارچوب جدید متقاضیانی را که به زعم این وزارت، متقاضی واقعی خودرو هستند، شناسایی کند غافل از اینکه شرایط جدید، مشتریان جدیدی را به این عرصه می کشاند؛ یعنی این وزارتخانه بر این تصور است که چهار فیلتر را مقرر کرده و این گونه توجهی می کند که در شرط اول «همه کسانی شامل این طرح می شوند که گواهینامه دارند.» آیا همه کسانی که گواهینامه دارند مشتری واقعی خودرو هستند؟ مسلماً پاسخ منفی است. به طور مثال هستند افراد مسنی که در روستا زندگی می کنند و گواهینامه دارند و متقاضی واقعی نیستند. شرط دوم این وزارتخانه این است که «متقاضیان پلاک فعال نداشته باشند.» آیا همه کسانی که گواهینامه دارند و پلاک فعال ندارند، باز متقاضی واقعی هستند؟ طبیعتاً پاسخ منفی است. اینجاست که شرط سومی لحاظ شده است. «تمام کسانی که گواهینامه دارند، پلاک فعال ندارند، در ۳۶ ماه گذشته هم خودرو نخریده اند.» باز هم می بینیم که طیف وسیعی از مردم شامل این شرایط می شوند. به عبارتی وزارت صمت همه مردم را با ۴ شرط می سنجد در حالی که فکر می کند که برای مشتریان واقعی خودرو شرط می گذارد. زمانی شما یک میلیون مشتری واقعی دارید، همه آنها را ثبت نام و بعد تعیین می کنید که از بین این یک میلیون، کسانی که این ۴ شرط را دارند در سیکل قرعه کشی وارد شوند. این کار منطقی است؛ ولی سوال اصلی این است که چگونه می توان متقاضیان واقعی را شناسایی کرد؟

در حال حاضر خودروسازان جامعه هدف خود را بزرگ تر کردند. درست است که این وزارتخانه شرایط را برای اقتباس نمونه سخت کرده؛ ولی اشتباهی دارد. شما جامعه نمونه را افزایش می دهید. جامعه هدف را از یک میلیون نفر به ۵۰ میلیون نفر (کسانی که گواهینامه دارند) گسترش داده اید. معلوم است که چنین شرایطی کودکانه است. از کدام اتاق فکری چنین روش و ساختاری بیرون آمده و چه کسی این روش را امضا می کند؟ قرعه کشی یک موضوع کوچک است. اگر تمام تصمیم گیری های وزارت صمت در طول ۷ سال گذشته به همین شکل بوده، به راحتی می توانیم نتیجه بگیریم که در تمام صنایع اعم از فولاد، خودرو، پتروشیمی، نظام بانکی، پولی، ارز و... ما با چنین تصمیمات و روش های غلطی به نتیجه نمی رسیم. یعنی ایده های غلط، روش های غلط را به وجود می آورند و روش های غلط ما را به بیراهه می برند. قرعه کشی روش غلطی بوده که از یک اتاق فکر غلط بیرون آمده و مسلماً ما را به هدف نمی رساند. در حال حاضر تمام افرادی که در قرعه کشی برنده شدند، سر خورده شده اند. آیا با این روش توانستیم دلالی را جمع کنیم؟ بنابراین طبیعتاً است که کسانی که در این ثبت نام انتخاب شدند امتیاز خود را می فروشند. نکته بعدی این است که در سال ۱۳۹۶ در کشور یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شد. شرکت های خودرو ساز تولید خوبی داشتند. این شرکت ها برای فروش محصولات به مشکل برخوردند. بازار این همه خودرو را جذب نکرد. در آن سال هیچ کسی خودروی صفر کیلومتر نمی خرید. همان زمان کمپین نخریدن خودرو نیز به راه افتاد. یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو عدد بزرگ تری در مقایسه با نیاز آن سال بازار بود. بلافاصله نظام بانکی ۲۵ میلیون تومان وام خودرو داد. با این روش همه خودروها فروش رفت. در چنین بازاری عدد یک میلیون و ۴۰۰ هزار، عدد بزرگی برای فروش خودرو به بازار است. چطور ۶ میلیون نفر در این قرعه کشی ثبت نام می کنند برای اینکه خودرو بخرند؟ این مساله نشان می دهد این افراد متقاضی واقعی خودرو نیستند. اینها همان مردمی هستند که می خواهند از پیرانه خودرو استفاده کنند. می خواهند از قیمت خودروی پیرانه ای بهره مند شوند و به همین دلیل دست روی خودروهایی می گذارند که با بازار اختلاف قیمت دارد؛ یعنی پیرانه بیشتری دارد. هر خودرویی که فاصله قیمتی بیشتری دارد پیرانه بیشتری دارد. همین رقم هایی است که می تواند به خودرو سازی ما کمک کند و آنها را نجات بدهد و به اشتباه صرف این داستان ها می شود. ۲۵ هزار نفر پیرانه خودرو گرفتند. ۱۱ میلیون نفر بی نصیب ماندند. این ۱۱ میلیون نفر احساس سرخوردگی می کنند. چرا باید در جامعه ۲۵ هزار نفر به نرخ پیرانه ای خودرو بگیرند و سود ببرند و چند میلیون نفر نتگیرند؟ فردا فشار تورم عمومی کشور از قیل پول هایی که مجبور است دولت برای جبران زیان شرکت های خودرو سازی به این شرکت ها تزریق کند، روی مردم است. نکته بعدی و ابهام انگیز ماجرا این است که حضور مدیران عامل شرکت های خودرو ساز با شور و شغف و آب و تاب جای ابهام دارد. مگر می شود مدیرعامل یک بنگاه اقتصادی در ضایقتی شرکت کند که قرار است محصولات خود را زیر قیمت به بازار بدهد؟ در آن ضیافت قرار است ۲۵ هزار دستگاه خودرو را با قیمت به بازار بفروشد و با خنده در آن جلسه شرکت کند؟ این نتیجه نگاه غلط مدیریت زیان در شرکت های خودرو ساز ماست.

ایجاد خلأ در بازار مسکن در سایه حذف قیمت از سایت های اینترنتی



هم اکنون اطلاع از قیمت مسکن در مناطق مختلف به واسطه حذف قیمت‌های پیشنهادی از سایت‌های مجازی به امری بسیار دشوار برای این طیف فعال بازار مسکن تبدیل شده‌است و مستاجران و متقاضیان خرید یا بازخ‌های

فضای مجازی و کسب اطلاع از چند و چون قیمت‌های

پیشنهادی به تأخیر انداخته‌اند.

در این میان شرایط برای متقاضیان خرید و اجاره مسکن دشوار تر از مالکان متقاضی فروش و موجران است.

در نشست مشترک مطرح شد

همراهی مجلس با زیست‌بوم نوآوری



کشاورزی» با حضور نمایندگان کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در شتاب‌دهنده مستقر در دانشگاه علم و صنعت برگزار شد تا با

سرپرست وزارت صمت: ۸۷ درصد ثبت‌نام‌ها برای خودروهایی بوده که با بازار اختلاف قیمت داشتند

دلالتی امتیاز خودروهای قرعه کشی

امتیاز خودروهای قرعه کشی به قیمت ۸ تا ۲۰ میلیون فروخته می شود

سر خورد گی جاماندگان توزیع رانت میلیاردي در بازار خودرو



پژو ۲۰۶ تیپ ۲ شد اما امتیاز خودرویش را به قیمت ۲۰ میلیون تومان فروخت: «من به خودرو نیاز داشتم برای همین ثبت‌نام کردم. می خواستم قرض بگیرم و مبلغ خودرو را پرداخت کنم اما موفق نشدم برای همین تصمیم گرفتم امتیازم را ۲۰ میلیون تومان بفروشم.» این فرد یکی از میلیون ها نفری است که متقاضی واقعی نیست و اقدام به فروش کرده است. هر چند هم زمان با این خبرها، سردار رحیمی، فرمانده نیروی انتظامی تهران بزرگ گفت: «فروش حواله خودرو خلاف است و با فروشندگان و سایت‌های فروش حواله خودرو برخورد می شود.»

قولنامه می‌نیم

با وجود اعلام پلیس مبنی بر جرم بودن فروش حواله، برندگانی که اقدام به فروش امتیازشان کرده‌اند، نگرانی خاصی بابت این قضیه ندارند: «هیچ اتفاق خاصی نمی افتد؛ اگر کسی ایراد گرفت، می توانم بگویم امتیازم را به پسر خاله‌ام فروختم.ا. من با خریدار هماهنگ کردم. قرار شده اول به نمایندگی برویم تا او مبلغ پیش فروش را واریز کند. سپس به یک

دفتر ثبت رسمی خواهیم رفت تا قولنامه را بنویسیم.» بقیه فروشندگان امتیاز نیز همین روند را طی کرده‌اند: «ما در قولنامه نمی نویسیم که امتیاز را می فروشیم برای همین مشکلی پیش نمی آید. من در دفاتر ثبت آشنایی ندارم اما کار سختی نیست، چک هم می دهم تا خریدار فکر نکند ممکن است دیه کند.» این در حالی است که محاسبات نشان می دهد در نتیجه عرضه ۲۵ هزار محصول با قیمت

دستوری، نزدیک به هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رانت در بازار توزیع شده است. به عبارت دیگر، دولت عملاً این رقم را به عنوان تخفیف به بخش کوچکی از مشتریان که فقط خوش شانس بوده‌اند، تقدیم کرده است. این رانت و تخفیف، زاییده اختلاف حداقل ۲۵ میلیون تومانی قیمت کارخانه و بازار خودروها است که ریشه در سیاست قیمت گذاری دستوری دارد. «کسب و کار» در گفتگو با یک کارشناس، این مساله را بررسی می