

به گفته نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، کاهش نرخ ارز در بازارهای داخلی و همچنین کاهش تقاضا برای سکه، سبب شده است که روند کاهش قیمت سکه و طلا در معاملات بازار ادامه داشته باشد.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نسبت به روز گذشته براساس کاهش نسبی نرخ ارز و همچنین کاهش تقاضا برای خرید سکه، قیمت سکه و طلا در بازار امروز (دوشنبه) نیز کاهش یافته است، آخرین قیمت‌های معاملاتی

کاهش ۷۰ هزار تومانی قیمت سکه
هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران (دوشنبه) با افت ۷۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز معاملاتی گذشته به رقم هفت میلیون و ۲۶۵ هزار تومان فروخته شد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز در ساعت ۱۳ هفت میلیون تومان قیمت گذاری شد. همچنین نیم سکه نیز سه میلیون و ۶۷۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۹۹۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی یک میلیون و ۶۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. هر گرم طلای خام ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان و هر مثقال طلای نیم سکه میلیون و ۷۵۰ هزار تومان به فروش رسید. نوسان قیمت اونس در بازارهای جهانی به عنوان مهم ترین عامل افت و خیز نرخ سکه و طلا در معاملات بازارهای داخلی به شمار می رود. قیمت اونس بار شد حدود هشت دالری نسبت به دیروز به یک هزار و ۶۹۳ دلار رسیده، بهای اونس پس از شیوع ویروس کرونا و افت شرایط اقتصادی کشور ها روندی افزایشی یافته است.



جهانگیری:

بسته حمایت از صادرات تا پایان خردادماه ابلاغ می شود

معاون اول رئیس جمهوری گفت: در بسته حمایت از صادرات که قرار است تا پایان خردادماه ابلاغ شود، اعتبارات مورد نیاز صادر کنندگان برای حضور در نمایشگاه های خارجی در نظر گرفته شده است. اسحاق جهانگیری در جلسه بررسی مسائل مربوط به صنایع دستی با تبریک فرارسیدن روز جهانی صنایع دستی به همه فعالان این عرصه اظهار داشت صنایع دستی یکی از بخش های پراهمیت برای اقتصاد کشور است که هم در حوزه اشتغال زایی و هم در زمینه معرفی فرهنگ و تمدن ایران نقش موثری ایفا می کند. معاون اول رئیس جمهوری افزود: صنایع دستی که با استفاده از فکر و خلاقیت فعالان این عرصه تولید و در نمایشگاه های داخلی و خارج از کشور عرضه می شود، در حقیقت فرهنگ و تمدن اصیل کشور ما را در معرض نمایش و معرفی قرار می دهند.

جهانگیری با تاکید بر اینکه حفاظت از بخش صنایع دستی و حمایت از استادکاران این عرصه رسالتی مهم بر دوش دولت است، گفت: باید با ثبت جهانی آثار و حمایت از استادکاران صنایع دستی ایرانی، ضمن جلوگیری از سوء استفاده از صنایع دستی ایران، در جهت حفظ و پالیر جا ماندن هنر ایرانی تلاش کنیم. وی افزود: متأسفانه در زمینه ثبت جهانی فرش ایرانی نتوانستیم به موقع عمل کنیم و امروز شاهد آن هستیم که فرش هایی از کشورهای دیگر تحت عنوان فرش ایرانی به معرض نمایش و فروش گذاشته می شوند.

نیاز امروز اقتصاد کشور به کسب و کارهای خرد است

علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در این جلسه با تاکید بر اینکه باید از صنایع دستی و فعالان این عرصه به عنوان کسب و کارهای خرد حمایت کنیم، گفت: نیاز امروز اقتصاد کشور به کسب و کارهای خرد است ضمن آنکه توسعه این گونه کسب و کارها، نقش موثری در ایجاد فرصت های شغلی، جهش تولید و فقر زدایی ایفا خواهد کرد.

قرار داد آتی سکه طلا مجدداً فعال شود

یک کارشناس اقتصادی گفت: وجود یک بازار آتی مستحکم در بازار سرمایه کشور از انتقال سرمایه ها به بازارهای غیر رسمی و غیر شفاف جلوگیری کرده و سرمایه گذاران در دوره های ریسکی، راه بازار سرمایه و معاملات سکه و طلا در این بازار را در پیش خواهند گرفت. در دو سال گذشته قیمت طلا و سکه در بازار نوسان زیادی داشته و رشد چشم برابری را تجربه کرده است؛ اما برخی فعالان سنتی بازار سکه معمولاً افزایش قیمت ها در بازار فیزیکی را فارغ از همه فاکتورهای تأثیرگذار به گردن معاملات، سکه در بورس انداخته و همین حرف و حدیث ها، در کمال حیرت فعالان بازار سرمایه کشور باعث تعطیلی بازار آتی سکه شده است، بازاری که با پیش از ۱۰ سال سابقه برای فعالان بازار سرمایه و سرمایه گذاران جذابیت زیادی داشته و حالا چشم بسیاری از بورسی ها را فقط به راه اندازی مجدد این بازار، بلکه توسعه آن است.

«علی حدیدی» در خصوص معاملات سکه در بازار سرمایه گفت: به طور کلی معامله گران بازار آتی به دلیل اهمیت بالای پیش بینی در این بازار چه در بورس ایران و چه در بورس های خارجی، تورم آینده را پیش خور می کنند و به نفعی به استقبال تورم می روند و همین روند در بازار فیزیکی هم با یک وقفه زمانی کوتاه مدت اتفاق می افتد، این روند می تواند در زمینه صعودی یا نزولی باشد و به این ترتیب معمولاً روندها در بازار آتی و بازار فیزیکی با کمی اختلاف اما همسوسام حرکت می کنند. وی افزود: اما در کشور ما متأسفانه به محض استقبال از یک بازار همچون رشد حجم معاملات بازار آتی سکه طلا، به صورت دستوری این بازار متوقف می شود در صورتیکه در دنیای سکی توسعه بازارها و ورود بیشتر سرمایه گذاران به ابزارهای مالی و افزایش عمق معاملات می شود. حدیدی با بیان اینکه معاملات بازار آتی سکه طی سال های گذشته مزایایی برای اقتصاد کشور به همراه داشته است، ادامه داد: فراموش نکنید عمده فعالان بازارهای آتی، سرمایه گذاران ریسک پذیر هستند و در همه جای دنیا بر سوسم است هرگاه سرمایه گذاران در سایر بازارها، ریسک زیادی متوجه سرمایه شان باشد، به سمت معاملات آتی و فیزیکی طلا و سکه حرکت می کنند.

این کارشناس در پایان تأکید کرد: در مجموع راه اندازی مجدد بازار آتی سکه و توسعه آن در گرو تغییر نگرش مدیران و همچنین اصلاح زیرساخت های فنی معاملات است، مهم ترین اصلی که بهتر است مدیران مبنایی ببینند حرکت از اقتصاد ارزشی و آلمان گرای ها به سمت اقتصاد اثباتی است؛ در صورت پذیرش چنین تغییری، اقتصاد ما تعامل مثبت تری هم با اقتصاد جهانی خواهد داشت.

سه نهاد نظارتی در بیانیه ای مشترک تاکید کردند

بر خورد جدی با محتکران خودرو



عرضه، مدیریت تقاضا و نظارت بر خرید و فروش خودرو در بازار اشاره شده و در مصوبات آن آمده است اقداماتی از قبیل:

– اعمال نظارت بر عدم پذیرش انواع خودرو سواری صفر کیلومتر برای نگهداری با هدف سودجویانه و دلالی در سطح کلیه پارکینگ ها و مراکز نگهداری خودرو و اطلاع رسانی مراتب از طریق نصب پارچه نوشته، بنر و ... در این اماکن

– کنترل و نظارت بر عدم تحویل هر گونه خودرو

مسئور ی فاقد پلاک انتظامی از طریق شرکت های خودرو ساز و نمایندگی های ذی ربط و منوط شدن تحویل خودرو مشتر ی به الصاق پلاک بر روی است اقداماتی از قبیل:

– اعمال نظارت بر عدم پذیرش انواع خودرو سواری صفر کیلومتر برای نگهداری با هدف سودجویانه و دلالی در سطح کلیه پارکینگ ها و مراکز نگهداری خودرو و اطلاع رسانی مراتب از طریق نصب پارچه نوشته، بنر و ... در این اماکن

– کنترل و نظارت بر عدم تحویل هر گونه خودرو

مسئور ی فاقد پلاک انتظامی از طریق شرکت های خودرو ساز و نمایندگی های ذی ربط و منوط شدن تحویل خودرو مشتر ی به الصاق پلاک بر روی است اقداماتی از قبیل:

– اعمال نظارت بر عدم پذیرش انواع خودرو سواری صفر کیلومتر برای نگهداری با هدف سودجویانه و دلالی در سطح کلیه پارکینگ ها و مراکز نگهداری خودرو و اطلاع رسانی مراتب از طریق نصب پارچه نوشته، بنر و ... در این اماکن

– کنترل و نظارت بر عدم تحویل هر گونه خودرو

مسئور ی فاقد پلاک انتظامی از طریق شرکت های خودرو ساز و نمایندگی های ذی ربط و منوط شدن تحویل خودرو مشتر ی به الصاق پلاک بر روی است اقداماتی از قبیل:

– اعمال نظارت بر عدم پذیرش انواع خودرو سواری صفر کیلومتر برای نگهداری با هدف سودجویانه و دلالی در سطح کلیه پارکینگ ها و مراکز نگهداری خودرو و اطلاع رسانی مراتب از طریق نصب پارچه نوشته، بنر و ... در این اماکن

– کنترل و نظارت بر عدم تحویل هر گونه خودرو

مسئور ی فاقد پلاک انتظامی از طریق شرکت های خودرو ساز و نمایندگی های ذی ربط و منوط شدن تحویل خودرو مشتر ی به الصاق پلاک بر روی است اقداماتی از قبیل:

– اعمال نظارت بر عدم پذیرش انواع خودرو سواری صفر کیلومتر برای نگهداری با هدف سودجویانه و دلالی در سطح کلیه پارکینگ ها و مراکز نگهداری خودرو و اطلاع رسانی مراتب از طریق نصب پارچه نوشته، بنر و ... در این اماکن

– کنترل و نظارت بر عدم تحویل هر گونه خودرو

که طی روزهای آتی به شکل جدی در دستور کار عوامل بازرسی، تعزیرات و پلیس راهور ناجا قرار خواهد داشت.

همچنین در ادامه این بیانیه آمده است: در این راستا ضمن بهره گیری از ظرفیت سایر دستگاه ها بویژه مقامات محترم قضائی و نیروی انتظامی با هر گونه اقدام سفته بازی و سوداگری حسب مورد به عنوان تخلف احتکار، وفق قوانین تعزیری و قضائی برخورد بازدارنده معمول و عوامل بازرسی سازمان های صنعت، معدن و تجارت در همکاری نزدیک با ادارات کل تعزیرات حکومتی و لحاظ اولویت، ساماندهی وضعیت بازار خودرو و برخورد با تخلفات احراز را دنبال خواهند کرد.

در بخش دیگری از این بیانیه آمده: متصدیان پارکینگ ها و مراکز نگهداری خودرو مکلفند حداکثر ظرف مدت یک هفته ضمن هماهنگی با مالکان خودروها نسبت به تخلیه پارکینگ از خودروهای صفر کیلومتر یا فاقد پلاک اقدام نمایند تا آن دسته از خودروهایی که مربوط به اشخاص عادی بوده و برای استفاده شخصی خریداری شده است مورد استفاده قرار گیرد و خودروهایی که با هدف افزایش قیمت و برهم زدن نظم و تعادل بازار و در نهایت فروش خودرو به قیمت های غیر متعارف (گرانفروشی) و کسب منافع نامشروع در اماکن مذکور دیویده اند از طریق مجاری رسمی و قانونی به بازار عرضه و به فروش برسد.

آغاز پرداخت تسهیلات کرونا از شنبه آینده

فرما هستند یا رابطه کارکنی-کارفرمایی بین آنها وجود دارد که قابل اثبات نیست و یا رابطه کارکنی-کارفرمایی وجود داد که قابل اثبات است و ما برای حمایت از این افراد دستورالعملی را تهیه و امروز در ستاد ملی مقابله با کرونا به تصویب نهایی خواهیم رساند.

حذف شرط حفظ تمام کارگران در بنگاهها

وی در خصوص حذف شرط حفظ تمام کارگران و نیروهای کار در یک بنگاه برای دریافت تسهیلات کرونا توضیح داد: از یک میلیون و ۲۰۰ هزار بنگاهی که اطلاعات آنها را در اختیار داشتیم پیامک داریم و کارفرمایی که تمایل داشتند و پیامک را دریافت کرده بودند در سامانه کارا ثبت نام کردند و در این دوره کرونا مشمول وام ۱۲ درصدی می شوند.

منصوری ادامه داد: در ابتدا اصرار ما این بود که بنگاهها نیروی کار خود را حفظ کنند تا وام به آنها تعلق بگیرد ولی در حال حاضر این شرط برداشته شده و اگر بنگاهی با حداقل نیروی کار مشغول کار باشد به ازای تعداد نیروهای شاغل در بنگاه وام می گیرد یعنی اگر کارفرمایی قبلاً ۱۰ نفر کارکن داشت با توجه به وام ۱۲ میلیون تومان، ۱۲۰ میلیون تومان وام دریافت می کند ولی اگر یک نفر را هم حفظ کرده باشد معادل آن یک نفر به او تسهیلات پرداخت می شود.

۱۴ رسته و ۵۵۰ زیر رسته مشمول تسهیلات کرونا

معاون اشتغال وزیر کار خاطر نشان کرد: در حال حاضر با ۱۴ رسته اصلی و ۵۵۰ زیر رسته مواجه هستیم که یک میلیون و ۲۰۰ هزار بنگاه می شوند. وزارت کار رسته های اصلی را از ابتدا مورد مطالعه قرار داد تا به ۱۰ رسته رسید و پس از تلفیق آنها با ۱۴ رسته و حدود ۵۵۰ زیر رسته مواجه شدیم که از شیوع ویروس کرونا شدیداً آسیب دیده اند و برخی از این رسته ها در حوزه گردشگری، مراکز اقامتی، رستورانها، اغذیه فروشی ها بودند، برخی آموزشگاههای رانندگی، آرایشگاهها و سالن های زیبایی، مراکز تولید و فروش صنایع دستی، کیف و کفش، پوشاک، مراکز عرضه اچیل و خشکبار، باشگاه ها و مجتمع های ورزشی و تفریحی و حمل و نقل مسافری برون شهری و بین شهری که در این ۱۴ رسته می گنجدند.

تدوین بسته پسا کرونا با سه سناریو

معاون اشتغال وزیر کار در پایان از تدوین برنامه پسا کرونا خبر داد و گفت: بنا به نظر رئیس جمهور و وزیر کار مبنی بر تدوین یک بسته حمایت از کسب و کار برای این دوران پسا کرونا، بررسی های لازم را انجام داده ایم و دوران پسا کرونا را در سه سناریو تعریف کرده ایم، سناریو اول این است که واحدهای اقتصادی همراه با رونق به حالتی بهتر از حالت قبل از کرونا برگردند، سناریو دوم پیش بینی یک دوره اقول و سپس بازگشت سریع به رونق است و سناریو سوم بازگشت به روال قبل اما درگیر شدن دوباره با کرونا است که ما بر اساس این سه سناریو ۱۱ مؤلفه در قالب برنامه پسا کرونا تدوین کردیم که به محض تصویب اطلاع رسانی خواهیم کرد.

نوبخت: کاهش درآمدهای نفتی به ۵۰ هزار میلیارد تومان در امسال

که کارها با ۱۲ طرح آغاز شد خوشبختانه مساحت آن بیش از هزار و ۸۲ کیلومتر مربع افزایش یافته و تراز آن ۱۲۷ سانتی متر بالا آمده است. وی تصریح کرد: این در حالی است که بسیاری از طرح هایی که برای احیای این دریاچه و تکمیل آن بود در سال جاری به بهره برداری می رسد و در این راستا در بازدید از پیرانشهر و نقده که محل اجرای سد کانی سیب و محل احداث انتقال آب از زاب به دریاچه ارومیه است، ۲۶ کیلومتر، دو هزار و ۸۰۰ متر آن باقی مانده است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: هم اکنون حفاری تونل به صورت دائمی در حال انجام است و از کانال ۱۱ کیلومتری نیز بازدید شده و بخش هایی آن آماده است و دی ماه تمامی آن افتتاح می شود. وی افزود: بی شک با ورود بیش از ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون مترمکعب آب جدید به این دریاچه، پرآب تر و فعال تر خواهد کرد.

بانک ها

مجوز انتشار دومین مرحله از اوراق رهنی بانک مسکن صادر شد

سید محسن فاضلیان عضو هیات مدیره بانک مسکن از آمادگی این بانک به منظور انتشار دومین مرحله از اوراق رهنی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن – هینا، سیدمحسن فاضلیان با اشاره به اینکه بانک مسکن برای دومین بار اقدام به انتشار اوراق رهنی در بازار سرمایه می کند، اظهار داشت: این مهم در راستای نامگذاری سال ۹۹ به نام سال "جهش تولید" توسط مقام معظم رهبری و دستورات ایشان و عملگرایی به منظور تغییر محسوس در زندگی مردم و محورهای هفت گانه اولویت های وزارت راه و شهرسازی جهت اثرگذاری در بخش مسکن و تقویت بخش های مختلف اقتصاد کشور صورت گرفته است.

وی افزود: بانک مسکن به عنوان بازوی اجرایی وزارت راه و شهرسازی نقشی بی بدیل در تخصیص بهینه و به موقع منابع به بخش های کارآمد مسکن دارد که از این مسیر تحریک سایر بخش های تولیدی کشور را به ارغوان خواهد آورد.

سیدمحسن فاضلیان با اشاره به موافقت اصولی صادر سازمان انتشار این اوراق در هفته گذشته توسط شادن بورس و اوراق بهادار افزود: این مهم دومین پیوند بانک مسکن و بازار سرمایه می باشد. به موجب مجوز اخذ شده بانک مسکن اقدام انتشار ۱۰۰۰ میلیارد تومان اوراق رهنی دو ساله و با نرخ سود اسمی ۱۶ درصد نموده و این مبلغ را صرف اعطای تسهیلات فروش اقساطی به مشتریان خود می کند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد:

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

مهم ترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تأمین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد. در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می شود که آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟ و آیا ظرفیتهای و زیرساخت های جهش تولید در کشور فراهم است؟

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خیرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت و گو با دکتر علی صالح آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه های بهروری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می باشد.

مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه سپهر گفت:

دارندگان سهام عدالت به راحتی از قطار بازدهی بازار سرمایه پیاده نشوند

مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه سپهر گفت: دارندگان سهام عدالت باید قدر این سبد سهام را بدانند و به راحتی از قطار کسب بازدهی بازار سرمایه پیاده نشوند.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، محمد وطن پور به دارندگان سهام عدالت توصیه کرد: با توجه به چشم انداز مثبت بازار سرمایه و ارزندگی سهام شرکت های موجود در سبد سهام عدالت نسبت به فروش آن عجله نکنند.

وی با بیان اینکه با آزادسازی سهام عدالت، تعداد کثیری از مردم به سه جمع فعالان بازار سرمایه پیوسته اند، تأکید کرد: این اتفاق مبارکی برای تعمیم بورس و توسعه فرهنگ سهامداری در کشور به شمار می رود و باید این فرصت را برای حمایت از تولید و بالا بردن نرخ رشد اقتصادی منتهم دانست، وطن پور تصریح کرد: سهام عدالت سبندی از سهام بزرگترین و پربازده ترین و البته بهترین بنگاه های اقتصادی کشور است که همگی آنها در سال های گذشته بازدهی و عایدی مناسبی را برای سهامداران خود ایجاد کرده اند و در آینده نیز برای آنها ظرفیتهای مختلفی پیش بینی می شود.

وی با بیان اینکه بازار سرمایه محلی برای انتقال ثروت از اشخاص مجول به اشخاص صبور است، توصیه کرد: دارندگان سهام عدالت قدر ثروت خود را بدانند و به راحتی از قطار کسب بازدهی در بازار سرمایه پیاده نشوند.

مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه سپهر اظهار امیدواری کرد سهامداران سهام عدالت از جمله سهامداران صبور بازار سرمایه باشند که بیشترین بازدهی را از صبور ی خود در این بازار خواهند برد.

کسب و کارهای اینترنتی نیازمند حمایت هایی از جنس قانون هستند

تاب آوری آنلاین هادر شرایط بحران

شکست مقاومت سنتی ها برای حضور در فضای مجازی



فناوری اطلاعات این ظرفیت را دارد که با کاهش تماس فیزیکی از طریق ظرفیت‌های دور کاری، آموزش الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی و خرید الکترونیکی کارها تغییر پیدا کند و نشان داد جدای از موضوع بحران کرونا تغییر سلیقه و ناخفته در کسب و کارها الزامی است. کسب و کارهای اینترنتی به دلیل تعطیلی فروشگاهها و بازارهای فیزیکی بیشتر به چشم آمدند و بسیاری از مشاغل با تغییر در الگوی فروش خود از سامانه های آنلاین استفاده کردند. بحران کرونا نشان داد که کسب و کارها بایستی تلاش کنند از شرایط حاکم بتوانند با چالش های کمتر عبور کنند و تاب آور تر شوند. لازمه این تاب آوری حرکت به سمت استفاده از سامانه های آنلاین و کسب و کارهای اینترنتی و به دنبال آن وجود حمایت های لازم از جنس قانون برای این مدل مشاغل است.

ترغیب سرمایه گذاران سنتی برای برای سرمایه گذاری در حوزه های دیجیتالی

مهدی غیبی، کارشناس اقتصاد دیجیتال

شیوع کرونا در آخرین روزهای سال، وضعیت کسب و کارها را پیچیده تر کرد و موجب شد الگوی فعالیت کسب و کارهای آنلاین وجود داشت تا حدود بسیار زیادی شکسته شد و مشاغل سنتی برای حفظ و بقای موقعیت خود تلاش کردند در فضای مجازی فعالیت کنند. موفقیت بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی را در این شرایط شاهد بوده ایم، درست است که تعداد بسیار زیادی از مشاغل آنلاین نیز دچار خسارت شدند اما پره برداری از فضای آنلاین به نفع تعداد فراوانی از مشاغل شد. استرات آپها با کسب و کارهای نوپا نوعی فعالیت اقتصادی بر بستر اینترنت هستند که علاوه بر افزایش بهرهوری در فضای اقتصادی می توانند سبب ایجاد برخی مشاغل جدید شوند. بنابراین باید از فرصت ایجاد شده استفاده و با حمایت از این مشاغل اقتصاد دیجیتال را راه اندازی کرد. توانایی سامانه های آنلاین در شرایط مختلف بالاتر از کسب و کارهای فیزیکی و حضور در بازارها است. در حالی که نمی دانیم بیماری تا چه زمانی همراه ما است باید به این بخش توجه بیشتری داشته باشیم تا بتوانیم الگوی بازار را تغییر دهیم. در حال خحاضر سرمایه باید به سمت کسب و کارهای آنلاین روانه شود. بخش سنتی سرمایه گذاران در کشور به تدریج و با دیدن موفقیت های آنلاین ها در ایجاد استرات آپها و کسب و کارها و رونق آن ها برای سرمایه گذاری در حوزه های دیجیتالی ترغیب خواهند شد. قوانین هم باید به کمک این مشاغل بیایند. باید اصولی وجود داشته باشد تا کسب و کارهای آنلاین را حمایت کند و این اصول باید از جنس قانون باشند. امروز به دلیل نبود قوانین جامع در این حوزه مشکلات زیادی متوجه کسب و کارهای آنلاین است که قدرت مانور را از آنها می گیرد. در دوره پساکرونا تغییر نگرش ها و سبک زندگی مشتریان مواجه خواهیم شد که امروز نیز نشانه هایان را مشاهده کرده ایم. باید زیر ساخت ها برای پذیرش حجم بالایی از کسب و کارهای اینترنتی آماده باشد.

شایلی قرانی

Newskasbokar@gmail.com

قیمت انواع مصاد غذایی در سدهه بات بیمه بیکاری مربوط به افزایش هفته اخیر در بازار افزایش یافته و گزارش های میدانی حاکی از اینست که در برخی کالاها افزایش قیمت ها رشد ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی را نیز تجربه کرده اند. حبوبات، برنج، روغن، لبنیات و... گران شده اند و در برخی مواقع در فروشگاهها موجودی ندارند. حبوبات از آن دسته از کالاهای اساسی است که علاوه بر گرانی بی سابقه با کمبود روبرو شده و همین موضوع شد و بنابر این رقم پر داخت شده بابت بیمه بیکاری کرونا خارجی پس از ماه رمضان افزایش قیمت داشته و این در حالی است که در هفته های اخیر خبرهای بسیاری

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com

کرونا و بحرانی که به دنبال آن بر اقتصاد ایران ایجاد کرد موجب شد تا امروز شرایطی در کشور حاکم شود که نظیر آن کمتر دیده شده و سابقه نداشته است. مشکلات بسیاری برای کسب و کارها و مشاغل ایجاد و موجب تعطیلی و ورشکستگی بسیاری از آنها شد. در این بحران ثبت شد که باید الگوی کسب و کارها تغییر پیدا کند و نشان داد جدای از موضوع بحران کرونا تغییر سلیقه و ناخفته در کسب و کارها الزامی است. کسب و کارهای اینترنتی به دلیل تعطیلی فروشگاهها و بازارهای فیزیکی بیشتر به چشم آمدند و بسیاری از مشاغل با تغییر در الگوی فروش خود از سامانه های آنلاین استفاده کردند. بحران کرونا نشان داد که کسب و کارها بایستی تلاش کنند از شرایط حاکم بتوانند با چالش های کمتر عبور کنند و تاب آور تر شوند. لازمه این تاب آوری حرکت به سمت استفاده از سامانه های آنلاین و کسب و کارهای اینترنتی و به دنبال آن وجود حمایت های لازم از جنس قانون برای این مدل مشاغل است.

گران فروشی در بازارها در سایه غفلت مسئولان ادامه دارد

اوج گیری دوباره قیمت کالاهای اساسی

کسری حبوبات در بازار

نشده و برخی اقلام خوراکی از جمله چپیس نیز از ۴ هزار تومان به هزار تومان افزایش یافته است. فروشنده یک سوپرمارکت خاطر نشان کرد: افزایش قیمت از ۵۰ تا ۱۰۰ درصد شامل بیشتر اقلام شده است. علاوه بر این اقلام ذکرشده، نرخ حبوبات نیز افزایش یافته، به نوعی که قیمت عدس بسته بندی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است و لویه و لوبیاچینی نیز به ترتیب هر بسته ۳۲ هزار و ۹۰۰ و ۳۹ هزار تومان به فروش می رسد که این ارقام قیمت برای حبوبات ایرانی بوده و نرخ حبوبات خارجی هر بسته حدود ۱۴ الی ۵ هزار تومان ارزان تر است. این در حالی است که بر اساس مصوبه نیمه خرداد ماه ستاد تنظیم بازار، با توجه به کاهش میزان واردات کسری نیاز بازار حبوبات به میزان ۲۴ درصد در تاریخ منتهی به ۱۰ خرداد ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل به دلیل تغییر نرخ ارز این اقلام رگرید تشکیلهای موضوعی از جمله اتق بازار گانی نسبت به تامین کسری نیاز بازار اقدام کنند.

از ۲۲ هزار تومان به ۲۳۵۰۰ تومان افزایش یافته است. همچنین، قیمت نوشابه نیز از ۴۵۰۰ تومان به ۵۴۰۰ تومان افزایش یافته است. شرکتهای لبنیات در روزهای اخیر تحرک زیادی برای افزایش قیمت داشته است و نرخ محصولاتی که شامل قیمت گذاری دولت نیستند، افزایش بی ضابطه ای را تجربه می کنند به طوری که تنها در یک قلم بنیر ۴۵۰ گرمی در فاصله ۲۰ روز ۶ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت و از ۱۵ هزار تومان به ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. گفتنی است، برنج خارجی در بازار با قیمت ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان، ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان و ۱۵ هزار تومان به فروش می رسد. افزایش قیمت برنج خارجی بر نرخ برنج ایرانی نیز تاثیر گذار بوده است و در زمان حاضر هر کیلو برنج ایرانی از ۲۳ تا ۲۸ هزار تومان و در برخی موارد نیز ۳۰ هزار تومان به فروش می رسد.

البته ایسن افزایش قیمت ها تنها محدود به این اقلام

خواب دستگاه های نظارتی

مسعود دانشمند، اقتصاددان

وظیفه وزارت صمت، سازمان حمایت، تعزیرات و ... تنظیم بازار است و این به معنای قیمت گذاری نیست. مفهومی که شاید هنوز وزارت صمت به آن بی نبرده است. وظیفه وزارت صمت و دیگر دستگاههای متولی برقراری تعادل بین عرضه و تقاضاست. چرا وزارت صمت هنوز فرق بین قیمت گذاری و تنظیم بازار را نمی داند و به اسم تنظیم بازار قیمت گذاری انجام می دهند. این حرکت موجب ایجاد بازار دوم، سوم و... در نهایت بازار سیاه می شود که دیگر قیمت در آن معنایی ندارد. دولت برای تنظیم بازار باید بررسی کرده و میزان عرضه کالا و تقاضا را بر آورد کند. همچنین باید در جریان تولید و واردات باشد تا تعادل در بازارها ایجاد شود. دولت باید مجوز واردات بدهد تا این حرکت موجب تعدیل بازارها شود و مکانیزم بازار قیمت را تعیین کند. در مورد تمام کالاها این فرایند صادق است چرا باید امروز در بازار حبوبات کسری داشته باشیم. چرا در بازار خودرو و اجاره واردات داده نمی شود و بایخت از مایمی خودروهای بی کیفیت را به مردم می دهند. وزارت صمت باید اجازه ورود خودرو به کشور را بدهد و خودروساز داخلی نیز به کار خود مشغول باشد. در این بین رقابت ایجاد می شود و خودروسازان برای فروش محصولات خود می بایست کیفیت را افزایش دهند. اما دولت این رانمی خواهد. برای بازارهای دیگر هم همین مصداق درست است. وزارت صمت و تمام دستگاه های دخیل در این امر باید مکانیزم عرضه و تقاضا را برای قیمت گذاری فراهم کنند. به عبارت دیگر آنچه بازار کالاهای اساسی را دچار مشکل کرده، مدیریت ضعیف و خواب دستگاههای نظارتی است. در وضعیت فعلی دولت نوسان نرخ ارز و تحریم های بین المللی را مقصر تمام آشفنگی ها می داند اما اینکه بازار در چنین شرایطی قرار دارد، حاکی از مدیریت ضعیف دولت است که باعث شده حتی خرید میوه و تره بار نیز جزو دغدغه های مردم باشد.



رستوران ها ملزم به رعایت پروتکل های بهداشتی هستند

را ارائه می دهند. وی ادامه داد: اگر شهروندان با واحدی مواجه شدند که در آنجا پروتکل های بهداشتی رعایت نمی شد می توانند واحد متخلف را در سایت اتحادیه صنف دارندگان رستوران و سلف سرویس های تهران گزارش یا با شماره ۶۶۴۰۴۹۹۱ تماس حاصل کنند. رئیس اتحادیه صنف دارندگان رستوران و سلف سرویس های تهران اضافه کرد: رستوران ها ملزم به استفاده از دستکش، ماسک، روپوش، مواد ضد عفونی کننده هستند و بایستی فاصله اجتماعی را نیز رعایت کنند. همچنین بایستی وسایل بهداشتی را نیز در اختیار مشتریان قرار دهند.

نان صنعتی گران می شود

فعلی ممکن است تولید کنندگان قیمت را ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش دهند، اما درصد دقیق افزایش قیمت مشخص نیست و بسته به نرخ مواد اولیه، نوع واحد تولیدی و هزینه سربار آن و بر اساس قیمت تمام شده، قیمت ها افزایش خواهد یافت. همچنین قیمت این محصول در ماه های آینده هم قابل پیش بینی نیست. مروت پور ضمن این که اهمیت صنایع غذایی در ایران و با بیان اینکه به دلیل یارانه ای بودن آرد، صادرات نان های صنعتی مجوز ندارد، تصریح کرد: با این حال ظرفیت صادرات این محصول وجود دارد و به دلیل مجاورت با کشورهای مثل عراق و افغانستان می توانیم فعالیت های مشترک در زمینه نان های صنعتی انجام دهیم یا دانش فنی خود را از صادر کنیم. همچنین می توانیم کارخانه تولیدی را به نزدیکترین نقطه مرزی برسانیم، و انواعی از نان های صنعتی که برای رستورانها یا برای برخی بیماری ها و رژیم های غذایی تولید می شود احتمالاً توان تولید آن در کشورهای همسایه وجود ندارد صادر کنیم. البته امروز بالا بودن هزینه حمل و نقل باعث شده تولید کنندگان سعی کنند محل تولید و مصرف را به هم نزدیک کنند.

همچنین به گفته وی ماشین آلات ایرانی که برای تولید نان صنعتی و شیرینی و شکلات استفاده می شود، کیفیت قابل قبولی دارند و حتی در برخی کشورهای اروپایی و روسیه هم از این ماشین آلات استفاده می شود و قابلیت خوبی برای صادرات دارند که در این زمینه باید بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام دهد و دولت بیشتر نقش برنامهریزی دارد.



«پارک اقتصاد دیجیتال» راه اندازی می‌شود
صبح روز دوشنبه توافقنامه راه اندازی پارک اقتصاد دیجیتال امضا و فضای کار اشتراکی پارک اقتصاد دیجیتال افتتاح شد. با احداث این پارک فناوری در ضلع شرقی پارک فناوری پردیس، زیست‌بوم فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال با حضور واحدهای فناوری و استارت‌آپ‌های مبتنی بر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دیجیتال، گسترش می‌یابد. توسعه تحقیقات کاربردی و توسعه‌های، انتقال و بومی‌سازی فناوری و همچنین تولید محصولات ایران‌ساخت با فناوری پیشرفته از اهداف راه‌اندازی پارک فناوری اقتصاد دیجیتال است.

یادداشت

فره تراز اقتصاد ایران

رحمان سعادت، عضو هیات علمی دانشگاه سمنان



این روزها آنچه از اقتصاد ایران می‌بینیم و می‌شنویم، با آنچه در واقعیت ایران وجود دارد، بسیار متفاوت است. به عبارت دیگر، ماهیت حقیقی اقتصاد ایران با وضعیت ظاهری اختلاف اساسی دارد. تا زمانی که به حقایق و میزان واقعی اقتصاد ایران پی نبریم، هر گونه برنامه ریزی و هر نوع سیاست اقتصادی راه به جایی نخواهد برد. برای رسیدن به مقصود، بایستی به چند سوال پاسخ داد. سوال اول اینست که خود واقعی اقتصاد ایران چیست؟ و چه عواملی باعث شده تفاوت فاحشی بین ظاهر و باطن اقتصاد ایران ایجاد شود؟ به نظر می‌رسد ظاهر اقتصاد ایران به مراتب فره تراز واقعیت آن است.

دلیل این همه بزرگی کاذب اقتصاد ایران چیست و این فریبی چه آثار سوبی بر جامعه و اقتصاد ایران می‌گذارد و چگونه ایران می‌تواند سباز واقعی، موثر و مفید خود را پیدا کند؟

واقعیت اقتصاد ایران چیست؟ پاسخ به این سوال آسان نیست، ولی می‌توان به چند روش شمای کلی از اندازه واقعی اقتصاد ایران را نشان داد. اولین شیوه این است که درآمد نفتی را از تولید ناخالص ملی کم کنیم تا میزان واقعی بدست آید.

در ادامه با کم کردن درآمد نفتی از بخش‌های مختلف اقتصادی ایران، مصرف متناسب، سرمایه‌گذاری موثر، اندازه دولت مطلوب، سیستم بانکی مفید را می‌توان بدست آورد.

اما اگر بخواهیم از واقعیت اقتصاد ایران واضح‌تر رونمایی کنیم، شیوه دوم می‌تواند راهگشا باشد. می‌توان گفت اقتصاد ایران چیزی شبیه به اقتصاد افغانستان فعلی است. به عبارت دیگر اقتصاد ایران، اقتصاد افغانستان یاد شده است. اگر به صد یا صد پنجاه سال قبل برگردیم، تقریباً این دو کشور از نظر بافت جغرافیایی، جمعیتی و فرهنگی تقریباً شبیه بهم بودند (قبلاً افغانستان جز خاک ایران بود) و اقتصاد این دو کشور بهم نزدیک بوده است.

اما در طول این مدت، فاصله قابل توجهی ایجاد شده است. به نظر می‌رسد این فاصله به دلیل برنامه‌ریزی دقیق، رشد ناشی از تولید و بهره‌وری نبوده، بلکه این تفاوت توسعه فعلی بین این دو کشور به دلیل درآمد نفتی سرشار ایران در قرن گذشته بوده است. البته جنگ‌های داخلی افغانستان در پس رفت این کشور بی‌تاثیر نبوده است.

اگر آمار مهاجرین افغانی به ایران بررسی کنیم، این نتیجه حاصل می‌شود که از اوایل دهه پنجاه به ایران سیل مهاجرت شروع شده و این امر به سبب افزایش درآمد نفتی ایران بوده است.

تأسیس سازمان نفتی اوپک و شوک اول نفتی موجب افزایش شدید قیمت نفت در دنیا در دهه پنجاه شمسی بوده است. با ضریب اطمینان نسبتاً بالا می‌توان گفت در صورت نبود درآمد نفتی تفاوت زیادی بین ایران و افغانستان ایجاد نمی‌شد.

بنابراین اگر اقتصاد افغانستان را خود واقعی اقتصاد ایران در نظر بگیریم، متوجه می‌شویم که فریب نامناسب و غیر واقعی در اقتصاد ایران پیدا شده که عملاً تبدیل به معضل و مشکل شده است. در حاضر نرخ تورم ایران بیشتر از افغانستان است و نرخ بهره‌وری ایران پایین‌تر از این کشور هم سایه و این یعنی معضل.

ریشه‌های این معضل حاد یعنی این فریه بودن را می‌توان در عوامل متعدد جستجو کرد. یکی از دلایل عمده فریبی اقتصاد ایران آمار و ارقام است. در طول نیم قرن گذشته تقریباً با هر مدیری در هر دولتی گفتگو کنید ضمن تعریف و توصیف از عملکرد خود، آمارهای ارائه می‌دهد که فقط در جهان سوم و یا منحصر در ایران دیده می‌شود. این پدیده بسیار فراگیر است.

یکی از نمایندگان تهران مجلس در بیان عملکرد خود عنوان کرده هزار روز در مجلس حضور داشته است. مدیری عنوان می‌کند ۲۳۵۸ ساعت در دانشگاه تدریس کرده است، اگر آمار را به دقیقه بیان می‌کرد به شدت عملکرد وی رشد می‌کرد. مدیر دیگری میزان احداث جاده را به متر در کارنامه خود ذکر می‌کند. این نوع آمار گرای و آمار سازی به نوعی فریبی کاذب اقتصاد ایران شده است. اوج این سندرم آمار پرستی، در بازار سرمایه خود نمایی می‌کند. امروز شاهد هستیم در شرایط رکود و تحریم، شاخص بورس کشور مار کورد های جهانی را در نوردیده و شاخص میلیونی را ثبت کرده است، که هیچ تناسبی با واقعیت رکودی اقتصاد ایران ندارد.

عامل مهم دیگر در این ارتباط وجود درآمد نفتی است که این فریبی را دامن زده است. هم در حوزه مصرف خرد و کلان و هم در حوزه گسترش ادارات و ارگان‌ها و در کنار بزرگ شدن دولت و بخش خصوصی رانتی نیز حجم شده است. وجود درآمد های نفتی زیاد، خواست شدید مدیران به ایجاد بنگاه‌های متعدد جهت خود نمایی فردی، محلی و حتی ملی را امکان پذیر کرده است. مثلاً تعداد دانشگاه‌های ایران هشتاد میلیونی از چین یک میلیارد و سیصد میلیونی بیشتر است. تعداد بانک و موسسات مالی ایران با نصف کشورهای اتحادیه اروپا برابری می‌کند. در حال حاضر چندین برابر نیاز واقعی اداره و سازمان وجود دارد.

عامل مزمن دیگر، افزایش حجم شدید دلالی است، که به شدت این فریبی را مضاعف و ایجاد کرده است. به ویژه این روزها به دلیل سودآوری زیاد دلالی و کاهش ارزش پول ایران ملی شدیدتر نیز شده است. سود هنگفت و سهیل وصول دلالی باعث شده امروز جمعیتی زیادی از ایرانیان به فکر دلالی باشند. دلالی خودرو، مسکن، سکه، ارز و غیره، نقل محافل و مجالس این روزهاست. در سال جهش تولید، جهش دلالی خودنمایی می‌کند.

به هر حال نتیجه این همه موارد فوق‌الذکر منجر به پدیده‌ای عجیب شده است. در واقع آنچه از اقتصاد ایران دیده می‌شود یک موجود فره‌بره نافرم است که شباهت به ایران عزیز نیست.

وقت آن رسیده که به واقعیت اقتصاد ایران برگردیم. همانطور بارها عنوان شده و در نام گذاری سال‌های اخیر بوسیله مقام معظم رهبری نیز بر آن تأکید شده است، راه رسیدن به رشد حقیقی اقتصاد ایران، تولید است. به نظر می‌رسد فرمول اقتصاد ورزی صحیح در اقتصاد ایران را پیدا کردیم، اما آنچه مورد نیاز امروز است عمل واقعی به تولید است. در سال ۱۳۹۹ که سال جهش تولید است، بیم آن می‌رود که سازمان‌های مختلف به کمک آمارسازان، آمار کاذب ارائه دهند و سال را از مفهوم واقعی خود منحرف کنند. امید است که تلاش همه اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت تحقق واقعی جهش تولید باشد.

میناسادات حسینی
News.kasbokar@gmail.com



سه ماه از دستور وزیر راه و شهرسازی مبنی بر استرداد وجه بلیت‌های خریداری‌شده از ایرلاین‌های گسندولی این در حالی است که هنوز ۱۰۰ میلیارد تومان از پول مردم در دست ایرلاین‌ها و به خصوص ایرلاین‌های خارجی است. به گفته رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، ترکیش ایر، امارات، لوفت‌هانزا، اوکرین ایر، ماهان و ایران‌ایر جزو اصلی‌ترین ایرلاین‌های بدهکار به مردم هستند. به گفته عضو هیئت مدیره فدراسیون حمل و نقل و لجستیک ایران، همچنان بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان از این پول‌ها در دست ایرلاین‌هاست. وی خاطر نشان کرد: بخش عمده

این پول در اختیار ایرلاین‌های خارجی است؛ ایرلاین‌های داخلی و هتل‌ها هم جزو بدهکاران به مشتریان اژانس‌های گردشگری هستند.

جوابیه سازمان هواپیمایی کشوری

رضا جعفرزاده، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: «صحت‌های حرمت الله، رفیعی درباره اینکه پول مردم پیش کی هست و مبلغ آن مستند نیست. در تاریخ ۱۰ اردیبهشت، سازمان هواپیمایی کشوری نامه‌ای برای ایشان ارسال کرد که مبلغ و اینکه چه ایرلاین‌هایی بدهکار به مردم هستند را اعلام کنید. نامه دادیم به قید فوریت که به ما بگویند و مستندات ارائه کنید. مضافایه اینکه ایشان حرف‌سباه‌تری گفتند که به طور خاص ایرلاین‌های داخلی و خارجی را پول مردم را مسترد نکردند.» وی ادامه داد: «این موضوع در حال پیگیری است و خواسته سازمان از آقای رفیعی این است که جواب را به صورت مستند اعلام کند که این پولی که اعلام

تأخیر در استرداد پول مردم به دلیل کمبود نقدینگی

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ایران

ایرلاین‌های خارجی ممکن است پول‌های مسافران را برگردانده باشند؛ ولی ایرلاین‌های داخلی به جز «ایران‌ایر» و «ماهان» که مقدار کمی از بدهی‌شان به مردم باقی مانده است، بقیه را برگردانده‌اند. سازمان هواپیمایی کشوری بدهی ایرلاین‌های خارجی را پیگیری می‌کند و با تأخیری که می‌تواند اتخاذ کند، آنها را وادار کند که پول بلیت‌مسافران را مسترد کنند؛ ولی از بین ۱۷ ایرلاین داخلی ۱۵ ایرلاین بدهی به مسافران ندارند. دوایرلاین نیز بدهی مختصری دارند که آنها نیز به تدریج در حال تسویه هستند. عمده‌تأین مبلغ در پروازهای خارجی ممکن است باقی مانده باشند که مسافران می‌توانند از اعتبار این بلیت‌ها استفاده کنند و در آینده که امکان سفرها برقرار شد بتوانند از فرصت مسافرت با همان بلیتی که خریداری کرده‌اند استفاده کنند. به هر حال تلاش می‌شود که دو شرکت ایرانی باقی مانده نیز بدهی‌شان را به مردم پرداخت کنند. در حال حاضر ایرلاین‌ها با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و به همین دلیل پرداخت پول مسافران با مشکل مواجه شده است. ضمن اینکه شرکت‌های هواپیمایی معمولاً بلیت‌هایشان را از طریق دفاتر خدمات مسافری می‌فروشند. همیشه پولی از شرکت‌های هواپیمایی نزد دفاتر خدمات مسافرتی هست. در حال حاضر خیلی از شرکت‌های هواپیمایی از دفاتر مسافرتی مطالبات عمده‌ای دارند که بعضاً با هماهنگی صورت گرفته‌از محل آن مطالبات می‌توانند نسبت به استرداد وجه بلیت مسافران اقدام‌وان‌را پرداخت کنند. این بستگی به هماهنگی بین شرکت‌های هواپیمایی‌و آن دفاتر خدمات مسافرتی دارد. بحران جهانی در ارتباط با صنعت حمل و نقل هوایی و گردشگری پیش آمده‌است. مسافران سرمایه‌های هر شرکت هستند. هر شرکت هواپیمایی تبلیغ و هزینه می‌کند که وفاداری مسافر را به خود بیشتر کند. مطمئن باشید شرکت‌های هواپیمایی اگر در شرایط اضطرار قرار نداشت، نمی‌کرد که مسافر احساس نارضایتی کند. در حال حاضر به خاطر شرایطی که کرونا در دنیا به وجود آورده و در کشور ما نیز متأسفانه صنعت هواپیمایی و گردشگری از این موضوع متاثر شده، این مشکل پیش آمده است. به هر حال نهایت تلاش ایرلاین‌های خارجی نیز این است که مسافران خود را راضی نگه‌دارند منتها به دلیل این بحران عمده‌تأچار کمبود نقدینگی و ناچار شدند بخشی از نیروهایشان را اخراج یا تعدیل کنند. به هر حال این بحرانی است که تأثیر بسیار زیادی به لحاظ اقتصادی روی شرکت‌های هواپیمایی گذاشته و امیدواریم مسافران نیز شرایط جدید را درک کنند و این شرکت‌ها در شرایط مساعدی در اسرع وقت پول مردم را استرداد کنند.

سرمقاله

عباس علوی راد، اقتصاددان

بانک مرکزی روز ۱۷ خرداد در اطلاعیه‌ای، ضمن تحلیل روند رشد و حجم نقدینگی طی سالیان مختلف، توضیحاتی را در این باره ارائه کرد. بانک مرکزی در این اطلاعیه تلاش کرده با مقایسه متوسط رشد نقدینگی در دهه‌های ۱۳۴۰ تا ۱۳۹۰ نشان دهد متوسط رشد نقدینگی در دهه ۱۳۹۰ نسبت به دهه‌های قبل تفاوت زیادی نداشته و حتی گاهی پایین‌تر است. علاوه بر این تلاش شده با مقایسه نرخ رشد ۳۱ درصدی نقدینگی در سال ۱۳۹۸ بر سطحی بالا مانند

سال ۱۳۵۳ و ۱۳۸۵ آن را رویدادی عادی معرفی کند. اینکه رشد نقدینگی یکی مشکل ساختاری و طی نیم قرن اخیر همواره گریبان‌گیر اقتصاد ایران بوده حرف درستی است؛ اما به نظر می‌رسد بانک مرکزی در این اطلاعیه با زندی هر چه تمام‌تر در این مقایسه از دو موضوع صرف‌نظر کرده است. اول موضوع تناسب رشد نقدینگی با رشد اقتصادی کشور است. دهه ۱۳۹۰ به لحاظ تعداد سال‌های دارای رشد اقتصادی منفی و متوسط ارقام رشد یکی از تاریک‌ترین دهه‌های نیم قرن اخیر در اقتصاد ایران بوده است. بنابراین در

مقایسه متوسط رشد نقدینگی ۲۶ درصدی دهه ۱۳۹۰ (تا سال ۱۳۹۸) با دهه‌های قبل، لازم است مسئله میزان متناسب بودن رشد نقدینگی با رشد اقتصادی را هم لحاظ کرد. به عنوان مثال رشد ۲۱ درصدی نقدینگی سال ۱۳۹۸ در حالی اتفاق افتاده که رشد اقتصادی کشور طبق داده‌های مرکز آمار ایران در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ بیش از ۷ درصد منفی بوده است. موضوع دوم که بانک مرکزی از آن با زندی صرف‌نظر کرده مربوط به نقش پررنگ و مخرب سیستم بانکی در خلق نقدینگی و رشد آن در دهه ۱۳۹۰ است. در این

دهه بدهی سرسام‌آور بانک‌ها به بانک مرکزی موجب افزایش پایه پولی و متعاقباً رشد نقدینگی شده است. این موضوع در شکاف قابل ملاحظه در آمد-هزینه و ناترازی بانکی در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به روشنی دیده می‌شود. دولت یازدهم و دوازدهم همواره اصلاح نظام بانکی را در صدر برنامه‌های اقتصادی خود معرفی کرده است، اما در حالی که سال پایانی عمر خود را سیری می‌کند هرگز به آن عمل نکرده و توجیه بانک مرکزی برای سرپوش نهادن بر ضعف شدید عملکرد دولت در این زمینه سازنده نخواهد بود.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی در گفتگو با «کسب و کار»:

نمره قابل قبول فروش آنلاین در آزمون کرونا

حجم بالای سفارش‌ها از پاسخ‌دهی معذور بودند. در تمام دنیا این اتفاق افتاد و نشان می‌داد در این حوزه ما خیلی هم عقب نیستیم. اگر بی‌نظمی‌ها به وجود آمد دلیل آن خیلی عظیم افرادی بود که می‌خواستند از این سروس استفاده کنند. از اینجا به بعد موضوع، موضوع فنی نیست. ولی آن چیزی که در کشور جایش خالی است و باید راجع به آن صحبت شود مباحث پشتیبانی، زنجیره تامین و تحویل است. مثلاً شرکت پستی به دلیل اینکه بافت سنتی و تبیل دارد به اندازه کافی رشد نکرده و کیفیت لازم را ندارد. از طرفی وجود آن باعث می‌شود که شرکت‌های خصوصی به راحتی نتوانند در این حوزه خدمت‌دهند و انتظار عمل را به دست بگیرند. بسیاری از ضعف‌های ما در حوزه کارهایی است که به دست دولت می‌توانست حل شود یا آنها باید ورود می‌کردند یا برای حل آن کاری می‌کردند. بخش خصوصی به اندازه کافی در این حوزه اعطاف پذیر است، قابلیت دارد و با در نظر گرفتن مشکلاتی که به وجود آمد باز هم می‌شود گفت نمره قابل قبولی در آزمون کرونا می‌تواند بگیرد.

کسب و کارهای اینترنتی است که با وجود آوردن کیفیت، امکان و پیشنهادهاتی که برای کشور بومی شده باشد، به توسعه خود بپردازند. در خیلی از موارد بحث بومی سازی هم وجود خواهد داشت. تجربه نشان داد ما نتوانستیم از تمام امکاناتی که در آن طرف دنیا استفاده می‌شد استفاده کنیم. یکی از بزرگ‌ترین مسائل آن طبق معمول بحث پرداخت، مالی و اختلاف سطح طبقاتی است که به هر حال یک نرم‌افزاری که قیمت آن ۵ هزار دلار است حتی برای مدرسه هم به لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیست. بنابراین نیاز مشخصی به وجود می‌آید که شرکت‌های ایرانی در حوزه نرم افزار کمک کنند و بتوانند ابزارهای جدیدی را به وجود بیاورند برای داخل کشور و با کیفیت بیشتر. بعد از اینکه افراد جدیدی مجبورند از این خدمت استفاده کنند و با آن آشنا می‌شوند، تقاضا به وجود می‌آید. بعد از به وجود آمدن تقاضا کسب و کارهای اینترنتی قبلی خود را توسعه می‌دهند و پلتفرم‌های جدیدی نیز به میدان می‌آیند. هرچند در بحران کرونا در زنجیره عرضه و تقاضا مشکلات زیادی به وجود آمد. خیلی از شرکت‌ها به خاطر

تجربه می‌کند بعد از آن هیچ‌گاه حاضر نیست به حالت قبل برگردد.» اعتدال مهر در ادامه به ذکر مثال‌های پرداخت و گفت: «مثل خانواده‌ای که پیش از این برای گرمایش از نفت استفاده می‌کرده و در حال حاضر به هر دلیلی دارد از گاز استفاده می‌کند. فقط در شرایط اجبار است که این فرد به حالت گذشته برمی‌گردد. ما اگر این فرض را بپذیریم، حل کردن مسئله و صحبت کردن در این باره ساده‌تر می‌شود. به این مفهوم که خیلی از خانواده‌های ما اجباری که پیش آمد، استفاده از فضای آنلاین را تجربه کردند. حالا بعد از اینکه این اجبار برداشته شود به دلیل امکاناتی که به وجود آمده قطعاً از آنها استفاده می‌کنیم. شرکت‌های کامپیوتری و کسانی که در حوزه سخت‌افزار و زیرساخت کار می‌کنند و کسانی که بر بستر آنلاین فعال‌اند فرصت دارند از آشنایی اجباری مردم با این فضا استفاده کنند که قطعاً مردم به صورت معمول به این سمت نمی‌رفتند ولی به اجبار رفتند. حال تقاضا زیاد می‌شود. بنابراین کیفیت لازم است. شرایط به وجود آمده بزرگ‌ترین فرصت برای

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی گفت: «ما باید یک فرض را در نظر بگیریم و آن، این است که خیلی‌ها اعتقاد دارند که دوباره دنیا به شرایط قبل از کرونا برنخواهد گشت. لازم است ابتدا این موضوع را با هم تفسیر کنیم و ببینیم که این موضوع را می‌پذیریم یا نه.» حمیدرضا اعتدال مهر در پاسخ به سوال «کسب و کار» که چطور کرونا آموزش را آنلاین کرد، گفت: «خیلی از معلمان ما تجربه آموزش آنلاین را نداشتند. همچنین بسیاری از خانواده‌های ما امکانات حداقلی را برای اینکه بچه‌هایشان بتوانند از این فضا استفاده کنند در منزل نداشتند و می‌شود گفت قبل از کرونا آموزش آنلاین جزو اولویت‌های آنها نبود.» او ادامه داد: «بسیاری از هزینه‌ها برای رفت و آمد وجود دارد. لزوماً این هزینه‌ها مادی نیست. می‌تواند هزینه‌های غیرمادی باشد. خیلی از خانواده‌ها هیچ‌گاه تجربه نکرده بودند که آیا می‌شود این هزینه‌ها را نبرداخت و به جای آن، این پول را روی زیرساخت‌ها هزینه کرد. به وجود آمدن این تجربه باعث می‌شود که کسی که این فضا را

مجادله استارت‌آپ‌ها و سازمان تامین اجتماعی

در مورد کافه‌بازار که الان میزبان ۴۴ میلیون نصب فعال نرم‌افزار و بازی است و خیلی از این برنامه‌هایش پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای هم دارند، آیا اساساً از نظر فنی امکان محاسبه و مسدود کردن پنج‌درصد گردش مالی این شرکت‌ها وجود دارد؟ این چندروز که بحث در شبکه‌های اجتماعی مطرح شده، این تلقی به‌وجود دارد که حساب‌های سازمان تامین اجتماعی هم خودشان می‌دانند مواردی که مثال زدیم، قرارداد پیمانکاری محسوب نمی‌شود اما سعی دارند با استفاده از روزنه‌های تفسیری در تاریکی پر تاب کنند، شاید به درآمدزایی برسند. درواقع اما شفاف‌سازی نکردن در این زمینه، بدتر فضا را به ضرر سازمان تامین اجتماعی کرده است.

ندهم هم جریمه خواهد شد. مشکل الان اینجاست که این تبصره مسدود کردن پنج‌درصد در سال ۱۳۷۲ به قانون ماده ۳۸ تامین اجتماعی الحاق شده. یعنی زمانی که اصلاحیه اینترنت و فعالیت روی بسترهایی مثل مارکت‌های نرم‌افزاری مطرح نبود. بنابراین در درجه اول این ابهام وجود دارد که آیا می‌توان رابطه توسعه‌دهنده و برنامه‌نویس‌ها را با پلتفرم‌ها، نوعی از قرارداد پیمانکاری تلقی کرد؟ به‌طور مثال یک شرکت استارت‌آپی که اپلیکیشن طراحی کرده و روی فروشگاه‌های نرم‌افزار اندرویدی فروخته و کاربرها را جذب کرده، آیا صاحب آن فروشگاه نرم‌افزار موبایلی وظیفه داشته پنج‌درصد از مبلغ فروش آن شرکت استارت‌آپی را پیش خودش نگه دارد؟ به‌طور مثال

جدی خواهد خورد.» یا علی رجول، مدیرعامل پوشه هم در توضیحی نوشته: «دوستان تامین اجتماعی بعد از حسابرسی دفاتر ۹۶ و ۹۷ تصمیم گرفتند که ۵۰ میلیون تومان به ناحق از ما حق بیمه‌اخذ کنند. دوبار می‌تونیم بریم هیات و در آخر هم دیوان عدالت اداری.» دوا: اصل این بحث‌ها در حقیقت به ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی برمی‌گردد که نحوه پرداخت و محاسبه حق بیمه در قراردادهای پیمانکاری را مشخص می‌کند طبق این قانون هر پیمانکاری موظف به پرداخت حق بیمه کارکنان خود است و تا زمان دریافت مقاصد حساب سازمان تامین اجتماعی کارفرما موظف است پنج‌درصد مبلغ قرارداد را به عنوان تضمین نزد خود نگه دارد و اگر چنین اقدامی انجام

