

شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com

درآمدهای دولت به دلایل مختلف در چند سال اخیر کاهش یافته است و در ماه های اخیر نیز بار مالی کرونا موجب شده تا دولت برای جبران آن به سمت ذخایر مالی خود برود. در حال حاضر قیمت نفت کاهش چشمگیری یافته است و از طرفی دیگر موفقیتی در دریافت مالیات حاصل نشده است. بنابراین دولت نمی تواند از محل بودجه ای که به طور طبیعی دارای کسری فراوانی است جبران کند. از طرف دیگر خسارات وارد شده به اقتصاد کشور روز به روز در حال افزایش است و اعتراض مردم و مشاغل برای دریافت کمک هزینه های اختصاص یافته ادامه دارد.

در حال حاضر عمده اشتغال یعنی حدود ۵۱ درصد اشتغال و تولید کشور در بخش خدمات است و در حال حاضر ۹۰ درصد مشاغل خدماتی به خاطر کرونا تعطیل است. متأسفانه از وقتی بیماری کرونا آمده و مشکلات تولید ضاعف شدند، آدپیش بینی می شود تبعات تعطیلی بنگاه های تولیدی طی دو سه ماه آینده معلوم شود. بنابراین دولت برای جبران این خسارات به هر راهکاری متوسل شده است. متأسفانه شرایط اختصاصی، تحریم ها، خروج از برجام و... موجب شده تا ذخایر مالی ایران در چند سال اخیر کاهش بسیاری داشته است. در واقع در بخش اقتصاد، چه در بعد دولتی و چه در عرصه خانواده، ایران به سمتی می رود که باید روی همه ذخیره های خود حساب باز کند؛ ذخیره هایی که هر یک در سال های گذشته کوچکتر و کوچکتر شده اند. از طرفی دیگر در حال حاضر بسیاری از مشاغل فروشی نداشته اند و انتظار فعالان بازار برای گرانی های پساکرونا نگرانی هایی را ایجاد کرده است. در حال حاضر نیز قیمت بسیاری از کالاها در بازارهای کشور افزایش یافته و مردم به دلیل دغدغه بیماری کرونا کمتر نسبت به آن اعتراض دارند. در این بین کسب و کارهای الکترونیک اما رونق پیدا کرده اند و توانستند ظرفیت بیشتری را برای ارائه خدمات ایجاد کنند. نکته ای که در این زمینه حائز اهمیت است ایجاد بستر لازم برای تحقق شهر هوشمند و الکترونیک یا دولت الکترونیک است زیرا به خصوص در این شرایط حضور دولت الکترونیک قوی می توانست از بروز بسیاری از مشکلات و ایجادهای ایجاد شده بر اثر شیوع این ویروس جلوگیری کند که این نشان می دهد دولت هنوز به

کسب و کارهای آنلاین در مواقع بحرانی ضربه گیر خسارات اقتصادی خواهند شد

آزمون کرونا برای اقتصاد دیجیتال



رسیدن به الکترونیک کردن امور و فعالیت ها فاصله دارد و باید برای رسیدن به آن تلاش بیشتری صورت بگیرد. از این پس باید توجه بیشتری کسب و کارهای الکترونیک شود تا در شرایط بحرانی همچون شیوع کرونا، بتواند جای خالی نقش فعالیت های تولیدی به شکل سنتی را بگیرد تا در این مواقع ضربه کمتری به اقتصاد و تولید داخلی کشور وارد شود. گفتنی است که بازار ماسک و مواد ضد عفونی به دلیل اهمیت این گونه اقلام در پیشگیری از شیوع این ویروس، از استقبال زیادی برخوردار شد و در مواردی با مشکلاتی همچون کمبود، گرانی، احتکار و... مواجه شد؛ در این شرایط، بسیاری از کارخانجات تولید کننده این قبیل محصولات میزان تولیدات خود را افزایش دادند و یا برخی دیگر از تولید کنندگان برای تولید این محصولات تغییر کاربری دادند.

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، «رضا الفت نسب» عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی افزود: در این مدت اتفاق خاصی برای فروشگاه های اینترنتی رخ نداد. هرچند این تصور به وجود آمد که این فروشگاه ها فروش های نجومی داشتند؛ اما در عمل چنین اتفاقی هم رخ نداد.

وی ادامه داد: این اتفاق تنها برای اندکی از پلتفرم ها و فروشگاه های اینترنتی رخ داد که کالاها ی روز مردم را تامین می کردند و اگر اینکه بستری هایی برای آموزش آنلاین و تولید محتوا داشتند. ولی صنوف دیگر در این حوزه وضعیت خوبی را تجربه نکردند.

فت نسب افزود: اینکه بعد از این بحران همه گیر چه اتفاقی رخ می دهد سوالی است که باید به آن پاسخ داد؛ تصور من این است که قطعاً سبک زندگی مردم تغییر خواهد کرد و احتمالاً کسب و کار اینترنتی و فروشگاه های اینترنتی در اذهان مردم باقی می ماند و نیم نگاهی به آن خواهند داشت. زیرا اگر شرایط فعلی ادامه داشته باشد می توان انتظار داشت که گرایش به این سمت افزایش پیدا کند. البته در سوی دیگر این نگرانی وجود دارد که با توجه به اظهار نظر های متعددی که مسئولان دولتی در خصوص این کسب و کارها انجام می دهند، بخواهند با وضع قوانین جدید برای آنها محدودیت ایجاد کنند.

وی اظهار داشت: امیدواریم که نگاه سرسختانه ای به این موضوع نداشته باشند و در آینده شاهد دستورالعمل ها و مواعن جدید نباشیم. به هر حال اینگونه که دوستان در

اختلاف نظر بر سر تعیین قیمت جدید خودرو در ستاد تنظیم بازار

بروز اختلاف در اعضای حاضر در جلسه ستاد تنظیم بازار باعث شد تا همچنان دستورالعمل قیمت خودرو بلا تکلیف بماند. با آغاز سال ۹۹ چکش کاری مسئولین برای تعیین دستورالعملی جدید برای خودرو و شروع شده است. بر همین اساس در هشتاد و هشتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار که امروز دوشنبه ۲۵ فروردین ماه برگزار شده، گزارش دبیرخانه کمیته تنظیم بازار خودرو از آیندها و ضوابط سیاست گذاری این بخش و تعیین دستورالعمل تعیین نرخ خودرو توسط معاونت

احتمال بازنگری مزد با توجه به عدم ابلاغ بخشنامه دستمزد

هزینه معیشت کارگران از ۴.۹ میلیون تومان گذشته است

دبیر کل کانون عالی انجمن های صنفی کارگران گفت: حتی اگر افزایش ۳۳ درصدی حقوق کارگران و رسیدن آن به دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان را هم بپذیریم، هزینه معیشت خانوارهای از مرز چهار میلیون و ۹۰۰ هزار تومان سال گذشته بیشتر شده و با مصوبه شورای عالی کار عملاً شکاف بین حداقل مزد و حداقل معیشت کارگران پر نشده است. هادی ابوی در ارزیابی مصوبه دستمزد شورای عالی کار اظهار کرد: حداقل مزد کارگران نه سال گذشته یک میلیون و ۵۱۷ هزار تومان بود که اصل با افزایش ۲۱ درصدی در شورای عالی کار به یک میلیون و ۸۲۵ هزار تومان رسید؛ بنابراین رقم دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی که به آن اشاره می شود، در کف مزد اتفاق نیفتاده است؛ اما هر آن چیزی که ممتاز از افزایش مزد است، حاسبه شده و واقع با اضافه کردن بن خواربار، حق مسکن، سنوات کارگری و حق اولاد به دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

وی ادامه داد: اما این افزایش دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی در بخش کارگران با سابقه و دارای اولاد است و بیش از ۷۰ درصد کارگران حداقل بگیرند و در حالت خوشبینانه اگر کارفرمایان بن خواربار ۴۰۰ هزار تومانی و حق مسکن ۱۰۰ هزار تومانی را به آنها بپردازند باز هم کل دریافتی آنها به دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان نمی رسد این مقام مسئول کارگری تصریح کرد: آنچه در خصوص افزایش ۱۰۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران اعلام شده نیز باید به تصویب هیات وزیران برسد و حداقل شش ماه طول می کشد تا مصوبه کمک هزینه مسکن از تصویب بگذرد تا در حقوق کارگران لحاظ شود.

ابوی با اشاره به افزایش ۲۶.۵ درصدی حداقل مزد کارگران در سال گذشته، گفت: در حالی که هزینه سبد معیشت خانوارهای کارگری سال ۱۳۹۷ حدود سه میلیون و ۷۶۰ هزار تومان تعیین شده بود، حداقل مزد کارگران را ۳۶.۵ درصد بالا بردیم ولی با وجود آنکه کمیته دستمزد شورای عالی کار بهمن ماه سال گذشته پس از صرف ساعت ها وقت و کار کارشناسی، هزینه ماهانه سبد معیشت کارگران را چهار میلیون و ۹۴۰ هزار تومان اعلام کرد، حداقل مزد کارگران را امسال ۲۱ درصد تصویب کردیم. به گفته دبیر کل کانون عالی انجمن های صنفی

دولت تصور می کنند که امروز یک جهش عظیمی در فروش اینترنتی رخ داده، واقعیت ندارد و اگر امروز کرونا را یک تلنگر حساب کنیم، با یک زنجیره از اقدامات این حجم از خرده فروشی که حدود ۱.۵ درصد از نیاز مردم را تامین می کند را می توانیم طی ۳ سال دو یاسه برابر کنیم.

وی در ادامه افزود: در شرایط کنونی مردم صرفاً به سمت خرید کالاها ی مصرفی و برخی از کسب و کارهای محتوا محور گرایش پیدا کرده اند. اما در بیشتر کسب و کارهای اینترنتی این اتفاق رخ نداده است. اکنون استفاده از تاکسی های اینترنتی با یک افت بسیار شدید مواجه شده است. اینک فکر کنیم کسب و کار اینترنتی که فروش کیف و کفش داشته اند فروششان افزایش داشته و واقعیت ندارد و همه کسب و کارهای اینترنتی که به فروش کالا اختصاص داشتند نتوانسته اند در این فضا عملکرد خوبی داشته باشند. البته یک بعد دیگر این ماجرا این نیز نمی توان نادیده گرفت. کسب و کارهایی که در شبکه های اجتماعی شکل گرفته و چندان رسمی هم نیست، وضعیت بهتری دارند. عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه به نظر می رسد سبک خرید و نگاه مردم به خرید اینترنتی به سمت تهیه کالا از شبکه های اجتماعی پیش رفته است، گفت: محدودیتی که بر روی وسایط وجود دارد در اینستاگرام و تلگرام نیست. بخصوص در حوزه پوشاک قطعات را اینستاگرام فروش راحت تر خواهد بود؛ زیرا بیشترین خریدار در آن فضا بانوان هستند و لباس ها بر تن مدل ها قرار دارد و محدودیتی مانند سایت وجود ندارد. بنابراین شاهد آن هستیم که افراد زبادی به سمت اینستاگرام سوق پیدا کرده اند و فروشندگان نیز فروش خوبی را در این شرایط داشته اند. ولی اینکه چنین موضوعی چه مخاطراتی می تواند همراه داشته باشد اصلاً مشخص نیست.

این فعال حوزه کسب و کارهای اینترنتی در خصوص آینده کسب و کارهای اینترنتی مبتنی بر خدمات حضوری نیز گفت: نوع کسب و کارهای خدماتی اینگونه است که ارتباط مستقیمی با متقاضیان و محل کار آنها دارند و با اتفاقی که رخ داده مردم مراعات می کنند و در حال حاضر نیز کار خاصی نمی توان انجام داد؛ ولی بدین منظر بود تا از بحران خارج شویم. البته کسب و کارهایی می توانند اقداماتی انجام دهند و پروتکل های بهداشتی را افزایش دهند، اما با توجه به اینکه رسانه ها بر مراقبت کردن و کاهش ارتباطات فیزیکی که اصلاً انقباض بدی در این شرایط نیست، تأکید دارند، چاره ای برای این نوع کسب و کارها وجود ندارد.



اقتصاد ایران

پیشنهادهای برای جلوگیری از رکود اقتصادی پساکرونا

به شرکت های گردشگری نسبه معکوس دهید

که تولید کننده در شرایط تعطیلی باز هم هزینه تولید بپردازد و از طرف دیگر برنامه تولید به هم بریزد، اما در صورتی که این تعطیلات به آخر هفته منتقل شود هم افراد بیشتری بعد از اتمام شیوع این ویروس می توانند به سفر بروند و خسارات دوران کرونا برای صنعت گردشگری جبران شود و هم برنامه تولید منظم می شود.

وی همچنین تسهیل قوانین دست و پاگیر برای توسعه فروشگاه های مجازی، گسترش استفاده از مدل های اقتصاد رفتاری در بین مردم، تغییر کاربری مشاغل خدماتی مانند شرکت های گردشگری که در حال حاضر بیکار هستند، به کسب و کارهایی مانند خرید و فروش آنلاین و تعویق برگزاری مجامع عمومی و افزایش سه ماهه سال مالی را از جمله دیگر تدابیر پیشنهادی برای دوره کرونا عنوان کرد.

غزنی در ادامه برای جبران خسارات شرکت های گردشگری پیشنهاد کرد که دولت برای کارکنان خود به صورت یک نسبه معکوس بودجه سفر اختصاص دهد و پول آن را به بخش گردشگری تزریق کند تا بعد از دوره کرونا کارکنان از تسهیلات سفر ارزان قیمت استفاده کنند و هزینه آن را به صورت اقساط به دولت برگردانند. دبیر کل مجمع کارآفرینان ایران در ادامه به عنوان پیشنهادی در بخش عرضه گفت: شناسایی صنایع با زنجیره تامین وابسته به خارج از کشور و تعمیق ساخت داخل و همچنین استفاده از فرصت رکود اقتصادی برای خرید قطعات و با قیمت پایین تر در چنین شرایطی بسیار مهم است.

وی در پایان به وزارت بهداشت و وزارت صنعت، معدن و تجارت هشدار داد که به فکر بهداشت و سلامت کارکنان واحدهای تولیدی باشند و گفت تا کنون از سوی این دو وزارتخانه هیچ اقدامی برای تامین تجهیزات بهداشتی کارکنان انجام نشده و حتی وزارت بهداشت واحدهایی را که اقدام بهداشتی کارکنان خود را از خارج تهیه کردند ملزم کرده این اقلام را به هیت امنای ارزی بدهند تا به وزارت بهداشت آن ها را توزیع کنند.

دولت با توقف طرح های کنترل ی، بازار مسکن را به حال خود رها کرده است

ماندگاری رکود در بازار مسکن

مالیات بر عایدی سرمایه نسخه شفاف بخش نجات بازار مسکن است

گذشته به ۱۵ میلیون و ۶۵۸ هزار تومان رسید و نسبت به ماه قبل از خود در هر متر مربع رشد یک میلیون تومانی را تجربه کرد. کارشناسان افزایش قیمت ارز و طلا را عامل اصلی گرانی مسکن در شرایط رکود و بحران کرونا می دانند و معتقدند افزایش قیمت مسکن ناشی از شک های اقتصادی به عاملی خارج از بازار مسکن متصل است. انتظار این است که قیمت مسکن مناسب با نرخ تورم و نه متناسب با قیمت ارز و طلا افزایش یابد؛ اکنون کاهش معاملات در سطح پایتخت به بیش از ۴۰ درصد رسیده است که عمده دلیل آن تعطیلی بنگاه های اقتصادی و کسب و کارهای مربوط به صنعت ساختمان و نبود چشم انداز روشن از وضعیت قیمت ملک است.

۳۰ درصد کاهش یافت و تعداد خرید و فروش مسکن در پایتخت را به رقم ۱۰ هزار و ۲۴۲ مورد معامله رساند.

این رقم در بهمن ماه سال گذشته ۱۳ هزار و ۵۵۰ مورد بود و متقاضیان مسکن در تلاش برای خرید خانه قبل از پایان سال سعی داشتند تا ملک مد نظر خود را با نرخ تورم سال گذشته هر چه سریعتر خریداری کنند و وارد بازار سال جدید نشوند؛ با این حال معاملات مسکن در آخرین ماه سال بی رونق ماند. خبر منفی که به رسم الگوی قدیمی در بازار مسکن باید عامل کاهش یا حداقل ثبات قیمت ها باشد با این حال آمارهای وزارت راه و شهرسازی در اسفند ماه خبر از افزایش قیمت ها در پایتخت داشت. میانگین قیمت مسکن در اسفند ماه سال

در حال انجام است که البته بعید به نظر می رسد یکی از چهار اقدام مهم که لایحه مالیات بر عایدی سرمایه است، در سال جاری هم به سرانجام برسد. ایجاد سامانه املاک و اسکان نیز یکی دیگر از اقدامات دولت بوده که کرونا، تکمیل سامانه املاک و اسکان را متوقف کرده است. تا قبل از شیوع بیماری نیز کمتر کسی در این بازار قادر به خرید و فروش بود و این بحران موجب تعمیق رکود در بازار مسکن شده است. از اسفند سال گذشته و همزمان با شیوع ویروس کرونا خبری از مشتری در بنگاه های املاک نیست و خلوتی ناشی از احتمال سرایت بیماری سراغ بازار مسکن هم رفته است؛ اسفند ماه سال گذشته تعداد کل مبیاعات ثبت شده نسبت به ماه قبل خود (بهمن ماه) حدود

گروه اقتصادی

News.kasbokar@gmail.com

بازار مسکن این روزها به حال خود رها شده و دولت برنامه ای برای بازگشت رونق به این بخش ندارد.

تمام برنامه های دولت برای این بخش اعلام و در اجرای آن به موفقیتی دست پیدا نکرد. در حال حاضر افزایش قیمت ها در بازار مسکن ادامه دارد و شیوع بیماری کرونا نیز رکود را در بازار افزایش داده است. در حال حاضر چهار اقدام برای ساماندن و کنترل وضعیت تقریباً رها شده بازار مسکن از سوی دولت

تعلل در اجرای مالیات بر عایدی سرمایه

تیمور رحمانی، اقتصاددان

رونق بازار مسکن رابطه مستقیمی با افزایش ساخت و ساز در این بخش دارد. در حالیکه افزایش قیمت ها را در بازار مسکن داریم اما رونقی در بازار ساخت و ساز شاهد نبوده ایم و این اولین بار است که رشد قیمت ها به افزایش ساخت و ساز منجر نشده است. بازار مسکن در طول سالهای گذشته در گیر مشکلات بسیاری بوده است. مالیات بر عایدی سرمایه طریی بود که برای کنترل بازار مسکن به اجرا درآمد اما نتوانست نتایج مورد نظر دست پیدا کند. در حالی این طرح به موفقیت دست پیدا نکرد که دریافت مالیات بر عایدی سرمایه اصلی ترین راهکار رونق و کنترل بازار مسکن است. از طرفی دیگر قیمت هادر بازار مسکن موجب شد تا قدرت خرید مردم در این بخش کاهش پیدا کند. راهکارهایی که دولت برای کنترل بازار مسکن در نظر داشته به موفقیتی دست پیدا نکرده است. در این بین شاهد هستیم که ساخت و ساز در بازار مسکن کاهش داشته و رشد قیمتی در این بازار به افزایش ساخت و ساز منجر نشده است. بنابراین باید به دنبال راهکاری بود تا ساخت و ساز افزایش پیدا کند. تجربه نشان داده است که هر سه مالیات بخش مسکن اعم از مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر خانه های خالی و مالیات بر املاک گران قیمت، باعث کاهش نوسانات قیمتی مسکن می گردد.

تمام این طرح ها در ایران مسکوت مانده اند و گویی دولت تمایلی برای اجرای کامل آنها را ندارد. از سوی دیگر در اقتصاد کشور شاهد رشد نقدینگی هستیم. آنچه مهم است این که بخش اصلی جهش های قیمت مسکن در ایران ناشی از نیروی عمومی افزایش قیمت ها یعنی تداوم رشد نقدینگی است و با هدف گذاری تورم توسط بانک مرکزی و توقیف در کنترل تورم بخش قابل توجهی از جهش های قیمت مسکن نیز جلوگیری خواهد شد.



