



سوال نماینده قزوین از آذری جهرمی:
**درباره انعقاد
قراردادهای
کلان بیمه‌ای
شفاف‌سازی کنید**

صفحه ۲

www.kasbokarnews.ir

پيامک: ۰۰۴۸۰۰۳۰۰

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، سبک ایران

۱۰۰۰ تومان

۴ صفحه

جهانگیری مطرح کرد
**استمرار برجام
با تعادل
در اجرای
تعهدات**

صفحه ۲

روزنامه

کسب و کار



kasbokarnews paper
kasbokarnews



سرمقاله

چارچوب حمایت صادراتی از دانش بنیان‌ها

امید هاشمی، مدیر واحد کسب و کارهای نوین، و کارآفرینی اتاق تهران

مسئله صادرات کالاها و دانش بنیان با صادرات کالاها و غیر دانش بنیان داشته‌ایم یا بهتر است بگوییم کالاها و غیر فناوریانه؛ مثل کالاهایی که خیلی خیلی فرقی نمی‌کند. ما تجربیات تلخ فراوانی در صادرات عادی و کالاها و غیر دانش بنیان داشته‌ایم یا بهتر است بگوییم کالاها و غیر فناوریانه؛ مثل کالاهایی که خیلی عادی‌اند و بازار مصرفی‌شان کشورهای حاشیه دریای خزر یا کشورهای آفریقایی است. مثل یکسری کالاها و مواد غذایی که ما به اروپا و آسیا هم صادر می‌کنیم...

متن کامل در صفحه ۴

یادداشت

سلب حقوق مصرف کننده با ممنوعیت واردات

مجید رضا حریری، فعال اقتصادی

متن کامل در صفحه ۲

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

از اینستکس

قطع امید کرده‌ایم

مازاد عرضه بیش از یک و

نیم میلیارد یورویی در سامانه‌نیم

صفحه ۲

شورایعالی اقتصاد واردات همه کالاهای دارای مشابه داخل را ممنوع کرد

بیراهه حمایت از تولید با ایجاد انحصار

گران‌فروشی و کم‌فروشی، تفاوت‌های جدی در صدق‌نمایی و اطلاع‌رسانی است

اولتیماتوم به ناآوایی‌ها

سهمیه آرد ناآوایی‌های متخلف قطع می‌شود



صفحه ۳

بلاک چین

پشت سد رگولاتوری

ارزهای دیجیتال و حوزه بلاکچین انقدر برای کشور فرصت بزرگی هستند که غفلت از آنها می‌تواند تبدیل به یک تهدید اقتصادی و سیاسی بزرگ برای آینده کشور باشد. قانونگذاری و رگولاتوری صحیح و بجای می‌تواند زمینه را برای استفاده از این فرصت بزرگ تاریخی فراهم آورد. با تغییر تکنولوژی رگولاتوری تا سال‌ها مساله نبود تکنولوژی مفهومی به نام شش گرابی را به وجود آورد که باعث ایجاد پدیده‌های نوین همچون شبکه‌های اجتماعی شد و اینجابود که بعد از سال‌ها بحث رگولاتوری مطرح شد. رگولاتور اعتمادساز است و برای قانون گذاری در حوزه بلاکچین باید نهادهای بالاتر از بانک مرکزی وارد میدان شوند؛ زیرا نهادهایی همچون این بانک، بیمه مرکزی و بورس تنها...

۳

دانش بنیان‌ها

نقشه صادراتی ندارند

هر چند شعار حمایت از شرکت‌های دانش بنیان سر می‌دهیم، اما در عمل این شرکت‌ها هنوز در ابتدای ترین مساله صادرات محصولانشان با مشکل مواجه هستند. محصولات دانش بنیان و مبتنی بر فناوری‌های نوین ارزش افزوده بالاتری نسبت به محصولات دیگر دارند و صادرات این محصولات برای توسعه اقتصادی کشور نیز بهتر است. به صورت کلی محصولات دانش بنیان و مبتنی بر فناوری است که ارزش افزوده بالاتری نسبت به کالاهای دیگر ایجاد می‌کنند. بنابراین استفاده از این محصولات ضمن کاهش خام‌فروشی موجب توسعه اقتصادی کشور هم می‌شود. بنابراین باید به صادرات محصولات با ارزش افزوده بیشتر یا به عبارت دیگر هایتک تاکید کنیم...

۴

تراپمپ خواهان کاهش ارزش دلار شد

کلان‌تری نظیر چشم انداز رشد، سهم از مورد نظرات ذخایر ارزی و ابزار پرداخت، ارزش دلار کاهش خیلی زیادی پس از سه کاهش متوالی نرخ بهره نداشته است. جان دوئل-مدیر مالیاتی و معاملاتی موسسه "تمپس" گفت: حتی اگر فدرال رزرو نرخ بهره را بیشتر و سریع تر از دیگر بانک‌های مرکزی کاهش دهد، کاهش رشد اقتصادی در نقاط مختلف و جنگ تجاری باعث تقویت دلار خواهد شد. کلی ریسک ژئوپلیتیکی مختلف وجود دارد: برگزیت، هنگ کنگ، ترکیه و... دوئل افزود: فکر نمی‌کنم خیلی واقع بینانه باشد اگر بگوییم با کاهش نرخ بهره همه چیز حل می‌شود. می‌توانم بفهمم چرا رئیس جمهور ترامپ نمی‌خواهد دلار خیلی قوی باشد اما دلار ضعیف هم مشکلات خودش را خواهد داشت.

ایران که آمریکا اکنون بزرگ‌ترین و نیرومندترین کشور جهان است افزود: نرخ بهره ما باید پایین تر از آلمان و ژاپن باشد اما (وضعیت فعلی) دقیقاً برعکس است. مشکل ما چین نیست مشکل ما خود فدرال رزرو است!

شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سیدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد، از ماه ژانویه تاکنون دستخوش تغییرات گسترده‌ای نشده است. از نظر تئوری وقتی بانک مرکزی یک کشور نرخ بهره را کاهش می‌دهد، جذابیت سرمایه گذاری بر حسب آن ارز به دلیل پایین آمدن نرخ بازدهی کاهش می‌یابد و این مساله، خود منجر به کاهش ارزش آن ارز می‌شود اما در واقعیت، رابطه یوئاری بین نرخ برابری ارزهای مختلف برقرار است و پا در نظر گرفتن فاکتورهای

رئیس جمهور آمریکا از مدیران فدرال رزرو خواست با کاهش بیشتر نرخ بهره، ارزش دلار را تضعیف کنند. به گزارش رویترز، پس از آن که بانک مرکزی آمریکا در پایان نشست هفتگی خود با کاهش ۰.۲۵ درصدی نرخ بهره موافقت کرد، ارزش دلار در برابر همتایش کاهش یافت اما به نظر می‌رسد که این کاهش آن طور که باید و شاید، رئیس جمهور آمریکا را راضی نکرده است.

تراپمپ در واکنش به کاهش ۰.۲۵ نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا گفته است که نرخ بهره باید بیشتر و سریع تر از میزان فعلی کاهش پیدا کند چرا که با توجه به مشکلات تولید کنندگان آمریکایی در نتیجه دلار نیرومند، تصمیم فعلی مدیران فدرال رزرو تنها نیشخند زدن به مشکلات آن‌ها است. تراپمپ با

افزایش حداقل ۱۲ درصدی بودجه شرکت‌های رازی میز دولت

از دولت خبر می‌رسد با توجه به اینکه یکی از رویکردهای دولت در بودجه سال آینده اصلاح شرکت‌های دولتی را که حداقل تا پایان آبان ماه هر سال به تصویب مجامع آنها می‌رسد، در یک پیوست جداگانه تهیه و به همراه لوایح بودجه کل کشور برای بررسی به مجلس شورای اسلامی ارائه کند. مجامع عمومی شرکت‌های دولتی مکلفند ضمن رعایت کامل ماده (۷۵) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) در خصوص اصلاح بودجه شرکت‌های دولتی که به ۳۸۴ شرکت برای سال آینده کاهش پیدا کرده است. همچنین شرکت‌های در اولویت واگذاری هم هیچ تغییری ندارد.

براین اساس طبق جزء ۷ بند ب تبصره ۲ قانون بودجه امسال «دولت مکلف است بودجه تفصیلی شرکت‌های دولتی را که حداقل تا پایان آبان ماه هر سال به تصویب مجامع آنها می‌رسد، در یک پیوست جداگانه تهیه و به همراه لوایح بودجه کل کشور برای بررسی به مجلس شورای اسلامی ارائه کند. مجامع عمومی شرکت‌های دولتی مکلفند ضمن رعایت کامل ماده (۷۵) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) در خصوص اصلاح بودجه تفصیلی شرکت، از هر گونه تغییر در هزینه‌های پرسنلی اعم از حقوق و مزایا و سایر پرداختی رفاهی به کارکنان شرکت و کاهش هزینه‌های سرمایه گذاری اجتناب کنند.»

خوش بینی کم سابقه در بازار نفت

۱۸۳ حلقه کمتر از مدت مشابه سال گذشته است با این حال تولید آمریکا در یک سال گذشته حدود یک میلیون بشکه در روز افزایش پیدا کرده است. طبق آمار رسمی، تولید نفت آمریکا در اوت ۶۰۰ هزار بشکه در روز رشد کرده و به ۱۲.۴ میلیون بشکه در روز رسیده که این افزایش به دلیل رشد ۳۰ درصدی تولید در خلیج مکزیکو بوده است. به گفته تحلیلگران، عامل دیگری که از رشد بهای معاملات نفت پشتیبانی کرد، اخباری بود که بر اساس آن، مقامات چینی اعلام کردند به توافق کلی در زمینه تجارت با آمریکا نزدیک شده‌اند. فیلیپ فلاین، تحلیلگر ارشد شرکت پرایس فیوچرز با اشاره به گزارش‌های روز پنج شنبه که به نقل از مقامات چینی نوشته بودند آنها نسبت به توافق بلندمدت با آمریکا بدبین هستند، گفت: لحن مقامات چینی درباره توافق با آمریکا نسبت به روز قبل فرق کرده بود. مقامات آمریکایی گفته‌اند

نفت آخرین روز معاملات هفته گذشته تحت تاثیر رشد مطلوب مشاغل و کاهش شمار دل‌های حفاری نفت آمریکا با افزایش قیمت به پایان برد اما موفق نشد از کاهش هیجانی اجتناب کند. به گزارش ایسنا، بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با دو دلار و دو سنت یا ۳.۷ درصد افزایش، در ۵۶ دلار و ۲۰ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات آتی نفت برنت دو دلار و هفت سنت یا ۳.۵ درصد افزایش یافت و در ۶۱ دلار و ۶۹ سنت در هر بشکه بسته شد. افزایش قیمت معاملات جمعه، افت هفتگی نفت را محدود کرد و در نتیجه وست تگزاس اینترمدیت ۰.۸ درصد و نفت برنت ۰.۱ درصد کاهش پیدا کرد. شرکت خدمات انرژی بیکر هیوز اعلام کرد شمار دل‌های حفاری نفت خام در هفته گذشته پنج حلقه کاهش یافته و به ۶۹۱ حلقه رسید و اکنون

چین برای تحریم ۳.۵ میلیارد دلاری علیه آمریکا چراغ سبز گرفت

اکنون از نهاد حل اختلاف WTO بخواد با وضع تعرفه‌های تلافی جویانه علیه کالاهای آمریکایی به ارزش مشابه، چراغ سبز نشان دهد. به گزارش رویترز، آمریکا اعلام کرد که به دلیل تعرفه‌های ضد دامپینگ آمریکا که در سال ۲۰۱۶ از سوی یک پنل WTO غیرقانونی شناخته شد، ۷.۴۳ میلیارد دلار ضرر سالانه متحمل شده است و اجازه خواست تعرفه‌های واردات روی کالاهای آمریکایی را به میزان مشابه بالا ببرد. در حالی که دولت ترامپ به ارزش تعیین شده اعتراض کرده اما این موضوع به داوری ارسال شده است. این پرونده مربوط به تعرفه‌های ضد دامپینگ آمریکا علیه صنایعی همچون ماشین آلات و محصولات

الکترونیکی، صنعت فلزات و مواد معدنی و شیوه محاسبه میزان دامپینگ-صادرات چینی که به قیمت پایینتر از قیمت کالاهای ساخت آمریکا ارزش گذاری شده-از سوی وزارت بازرگانی آمریکا است. شیوه محاسبه دامپینگ آمریکا سطح تعرفه‌های ضد دامپینگ روی تولید کنندگان خارجی را افزایش داده و مکرراً در احکام صادره از سوی WTO غیرقانونی شناخته شده است. یک مقام دولت آمریکا در واکنش به این تصمیم اعلام کرد آمریکا از تصمیم WTO که چین را برای وضع تعرفه روی واردات کالاهای آمریکایی به ارزش ۳.۵۷۹ میلیارد دلار مجاز می‌شمارد، مایوس شده و تصمیم مذکور تاثیر تعرفه‌های آمریکا روی چین را بیش از حد برآورد کرده است.

یک پنل سازمان جهانی تجارت (WTO) اعلام کرده به دلیل امتناع آمریکا از حذف تعرفه‌های ضد دامپینگ، چین می‌تواند تعرفه‌های تلافی جویانه علیه واردات به ارزش ۳.۵۷۹ میلیارد دلار وضع کند. به گزارش ایسنا، این تصمیم همزمان با تلاش دو ابر قدرت اقتصادی برای نهایی کردن فاز اول یک توافق تجاری اعلام شده است. لری کودلاو، مشاور کاخ سفید اظهار کرد دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا و مذاکره کنندگان آمریکایی درباره به نتیجه رسیدن این توافق بسیار خوش بین هستند. طبق حکم پنل WTO که از سوی سه داور اعلام شده است، صادر کنندگان چینی در تجارتی به ارزش سالانه ۳.۵۷۹ میلیارد دلار ضرر کرده‌اند. چین ممکن است

رکورد شکنی مجدد وال استریت

برای تمدید مجدد برگزیت موافقت و اعلام کرد که تاریخ برگزیت به ژانویه سال ۲۰۲۰ موکول شده است.

در معاملات بازارهای بورس در اروپا، شاخص‌ها عملکرد مشابهی داشتند تا جایی که شاخص "فوتسی ۱۰۰" بورس لندن با افزایش ۰.۷۵ درصدی تا ۳۰۴۲.۴۲ واحد بالا رفت، شاخص "کک ۴۰" بورس پاریس با افزایش ۰.۵۶ درصدی در سطح ۵۷۶۱.۸۹ واحد بسته شد و شاخص "کدس ۳۰" بورس فرانکفورت در آلمان با افزایش ۰.۷۳ درصدی و ایستادن در سطح ۱۲ هزار و ۹۶۱.۰۵ واحدی به کار خود ختمه داد. در مادرید شاخص "ایبکس ۳۵" حدود ۰.۷۶ درصد بالا رفت و به ۹۳۲۸ واحد رسید. در بازار طلای سیاه، هر بشکه نفت "وست تگزاس اینترمدیت" یا ۳.۷۳ درصد افزایش به ۵۶.۲۰ دلار رسید و نفت خام برنت در دریای شمال با افزایش ۳.۴۷ درصدی به ازای ۶۱.۶۹ دلار در هر بشکه مبادله شد.

ایران خودرو و سایپا عامل گرانی‌های اخیر هستند

که چرا خودرو سازان نمی‌توانند نیاز بازار را تامین کنند که این موضوع باعث شده اختلاف قیمت بازار و کارخانه زیاد شود. غیر از ایران خودرو و سایپا که شرکتی مسئول پاسخگویی به نیاز بازار خودروهای پرتیراژ نیست، وقفه‌ای در عرضه ایجاد شده که باعث اختلاف قیمت‌ها شده است که غیر منطقی است. مطمئناً با بیسان اینکه این اتفاق به صورت مقطعی افتاده است، تصریح کرد: اگر عرضه خودرو به بازار به صورت کافی و به درستی انجام شود و نیاز روزانه بازار تامین شود، صد درصد قیمت‌ها پایین خواهد آمد؛ ضمن اینکه در بازار خریدار کم است و هر کس که در این وضعیت خرید انجام دهد؛ متضرر خواهد شد.

نداشته است، بنابراین نباید افزایش قیمتی در بازار خودرو وجود داشته باشد. گرانی‌های اخیر به این دلیل است که شرکت‌های خودرو سازی نتوانسته‌اند نیاز بازار را تامین کنند و عرضه کم بوده است. رییس اتحادیه نمایندگان سازان و فروشندگان خودرو تهران افزود: لازم است که سازمان‌های نظارتی همچون سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ورود کرده و پاسخگو باشند که چه اتفاقی افتاده که افزایش قیمت داشته‌ایم. طی دوسه هفته اخیر بیشتر افزایش قیمت‌ها در پژو ۲۰۶ و پراید بوده که عرضه آن به بازار کم بوده است و به طور مثال پراید ۱۳۱ و ۱۱۱ کم فاکتور شده‌اند.

وی ادامه داد: نهادهای نظارتی باید پاسخگو باشند

رییس اتحادیه نمایندگان سازان و فروشندگان خودرو تهران با بیان اینکه سایپا و ایران خودرو عامل گرانی‌های اخیر در بازار خودرو هستند، از سازمان‌های نظارتی خواست به موضوع ورود کنند. سعید مومنی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها تنها در خودروهای پرتیراژ دو شرکت خودرو سازی سایپا و ایران خودرو رخ داده و برای خودروهای بالای ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمتی وجود نداشته است، اظهار کرد: عرضه این خودروها در بازار به درستی انجام نمی‌شود، اگر عرضه به اندازه کافی انجام شود، گرانی در بازار خودرو ایجاد نمی‌شود. وی ادامه داد: این گرانی‌ها در حالی است که با توجه به اینکه نوسان نرخ ارز در بازار وجود



سکه به کانال ۴ میلیون تومان نزدیک شد
هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در حالی هفته را آغاز کرد که با افزایش ۳۶ هزار تومانی هم راه بود. سکه که به تازگی از کانال ۴ میلیون تومان فاصله گرفته است دوباره به کانال ۴ میلیون تومان نزدیک شد به طوری که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی به قیمت ۳ میلیون و ۹۷۴ هزار تومان فروخته شد. این در حالی است که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز بدون تغییر ماند و با همان قیمت ۳ میلیون و ۹۴۵ هزار تومان به فروش رسید. تا این لحظه از گزارش، هر قطعه نیم سکه با قیمت ۲ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و هر قطعه ربع سکه با قیمت یک میلیون و ۲۷۲ هزار تومان، هر کدام با ۳۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به روز کاری گذشته، در بازار فروخته شدند.

**اقتصاد****۲****ایران وجهان****اخبار**

جهانگیری مطرح کرد

استمرار بر جام با تعادل در اجرای تعهدات

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه بر جام یک الگوی کارآمد و موفق دیپلماسی چندجانبه است که در چارچوب مذاکرات دشوار و طولانی ایران با شش قدرت موثر جهان به نتیجه رسید، گفت: بدیهی است استمرار بر جام تنها با تعادل در اجرای تعهدات از سوی تمامی طرف‌ها و برخورداری جمهوری اسلامی ایران از مزایای اقتصادی بر جام مقدور خواهد بود. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، اسحاق جهانگیری صبح امروز (شنبه) در هجدهمین اجلاس نخست وزیران سازمان همکاری شانگهای اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران پس از خروج آمریکا از برجام، همواره ضمن اعلام آمادگی خود برای ادامه گفت‌وگوها با طرف های دیگر بر جام، پس از یکسال روند توقف اجرای تعهدات هسته‌ای را طبق برجام آغاز و اعلام داشته است، در صورت عمل طرف های مقابل به تعهدات خود، اجرای تعهدات هسته‌ای خود را وفق برجام مجدداً از سر خواهد گرفت. معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران جایگاه ویژه‌ای برای همکاری های منطقه‌ای قائل است، تصریح کرد: از آنجایی که سازمان های منطقه ای نقش مهمی در پیشبرد رویکرد چند جانبه گرایانه در نظام بین الملل دارند، سازمان همکاری شانگهای می تواند در این مسیر پیشگام باشد.

وی گفت: امنیت در یانوردی به عنوان اصل شناخته شده حقوق بین الملل، همواره مورد تأکید جمهوری اسلامی ایران بوده است. نظام در یانوردی در تنگه هرمز بر پایه «عبور بی ضرر» کلیه شناورها، بدون تبعیض بوده و جمهوری اسلامی ایران به گونه اقدام لازم جهت حفاظت از امنیت این تنگه و حراست از مرزهای آبی خود را جزو حقوق حاکمیتی خود می داند و هر گونه اقدام در جهت امنیتی سازی در یانوردی آذرانمی پذیرد.

تغییر قوانین مالیاتی در بازار سرمایه حقیقت ندارد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، وزمه های مطرح شده در فضای مجازی در خصوص وضع مالیات جدید بر سود سهام شرکت های بورسی و فرابورسی را تکذیب کرد. شاپور محمدی اظهار داشت: بنابر سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار، همچنین در مذاکرات صورت گرفته با وزیر اقتصاد، هیچگونه تغییری در مالیات سود سهام شرکت های بورسی و فرابورسی صورت نخواهد گرفت؛ در صورتی هم که مقررات مالیاتی جدیدی وضع شود، بنا به اعلام وزیر، این مالیات باید در راستای حمایت از شرکت های بورسی کاهش یابد تا شفافیت مورد تشویق قرار گرفته و تولید و صادرات کشور تقویت شود. این مالیات باید در راستای حمایت از شرکت های بورسی کاهش یابد تا شفافیت مورد تشویق قرار گرفته و تولید و صادرات کشور تقویت شود. شخصی شایعاتی مبنی بر وضع مالیات عایدی سرمایه تصریح کرد: هملگونه که در مصاحبه های قبلی هم اعلام شده بود، مخالفت سازمان بورس با وضع چنین مالیاتی بر بازار سرمایه به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام شد و وزیر محترم نیز بر عدم وضع چنین مالیاتی تأکید داشته اند. به گزارش سنا، محمدی اطمینان داد: جای هیچگونه نگرانی در خصوص تغییر مقررات مالیاتی مرتبط با بازار سرمایه نیست و در صورت تغییر، به گونه ای خواهد بود که بازار سرمایه بیش از پیش مورد حمایت قرار گیرد.

پورس با کاهش قیمت هفته را آغاز کرد

در اولین روز معاملات بازار سهام در این هفته، شاخص کل بورس ۹۳۱ و شاخص کل فرابورس ۱۱ واحد افت کرد و در نهایت ۲۸۵ سهم با رشد قیمت و ۲۹۳ سهم با افت مواجه شدند. به گزارش ایسنا، در اولین روز معاملات بورس تهران در این هفته شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس تهران با باز شدن معاملات با روند افزایشی مواجه شد اما از حدود ساعت ۹:۲۰ روند کاهشی آغاز کرد و در نهایت نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته با ۹۳۱ واحد کاهش مواجه شد. در عین حال شاخص کل هم وزن توانست ۵۳۴ واحد رشد کند؛ هر چند که شاخص آزاد شناور نیز با ۱۰۱۴ واحد کاهش تا رقم ۳۵۲ هزار و ۷۴۷ پایین رفت. شاخص بازار اول نیز هم جهت با شاخص کل ۱۵۶ و ۱۳۶، ۱۵ و ۱۷۶ واحد کاهش یافت و در نهایت بازار سرمایه داشتند.

شورای عالی اقتصاد واردات همه کالاهای دارای مشابه داخل را ممنوع کرد

بیراهه حمایت از تولید با ایجاد انحصار



مرادماه سال جاری نیز واردات یک هزار و ۳۳۹ قلم کالا که مشابه آن توسط صنعتگران داخلی

ثمنانه نادری
Newskasbokar@gmail.com

ممنوعیت ورود کالای مشابه داخل از جمله مصوبات دولت در حمایت از تولید داخلی است. اما مسئله این است که

حمایت از تولید داخلی به قیمت فدا شدن اختیار مشتریان در رابطه با انتخاب کالاها منتهی شده و مصرف کننده را وادار به خرید کالای داخلی حتی از نوع بی کیفیت آن خواهد کرد. به عبارتی اگر چه در این پروسه تولید کننده سود می کند، اما در بلندمدت به این دلیل که رقیبی خارجی در برابر او وجود ندارد به تولید کالای بی کیفیت تن خواهد داد و در نهایت مصرف کننده را متحمل ضرر خواهد کرد.

حمایت از خواسته های همیشگی تولید کنندگان از دولت کاهش و یا عدم ورود کالای مشابه ساخت داخل برای رونق بازار این کالاها است. هر از چند گاهی نیز این مسئله مطرح می شود و در

راستای آن نیز دولت واردات برخی از کالاها را به کشور ممنوع اعلام می کند. برای مثال اوایل

سلب حقوق مصرف کننده با ممنوعیت واردات مجیدرضا حریری، فعال اقتصادی

بر اساس قانون دولت حق ممنوعیت واردات کالاها را جز در مواقع خاص ندارد. از تجربه کشورهای توسعه یافته در خصوص واردات نیز می توان چنین دریافت که تعاملات بین المللی و واردات کالا جزوی از سیاست خارجی آنها به شمار می آید و کشورها بدون واردات و تعاملات تجاری به توسعه و رشد دست پیدا نخواهند کرد. اما با توجه به شرایط کنونی و وضعیت فعلی تولید در کشور یعنی محدودیت منابع ارزی، دولت ناگزیر از ممنوعیت واردات است. یعنی این سیاست با هدف مدیریت منابع ناچیز ارزی صورت می گیرد، نه با نیت واقعی کمک به تولید. تجربه تولید در کشورهای دیگر نیز نشان می دهد لازمه افزایش کیفیت کالا و حمایت از تولید داخلی ممنوعیت واردات کالا نیست. به عبارتی ما نباید با ممنوعیت واردات، فرصت رقابت را از تولید کنندگان داخلی بگیریم. از سویی این موضوع باعث تنگ شدن عرصه انتخاب برای مصرف کننده خواهد شد. یعنی ما فرصت انتخاب را از مشتری داخلی می گیریم. دولت می تواند مانع از واردات بی رویه شده و یا میزان واردات را کاهش دهد و یا جلوی قاچاق را بگیرد. اما ممنوعیت کامل واردات مشابه ساخت داخل یعنی فرصت سازی برای تولید کنندگی که در شرایط حاضر نیز برای افزایش کیفیت محصولات خود تلاشی نمی کنند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

از اینستکس قطع امید کرده ایم

مازاد عرضه بیش از یک و نیم میلیارد یورویی در بازار نیما



وی اظهار داشت: صادر کنندگان به دلیل اینکه باید تعهد ارزی بدهند، ارزش پایه های صادراتی را در محاسبات خود مهم تلقی می کنند که بر این اساس، گمرک نیز اقدام به کاهش ارزش پایه های صادراتی متناسب با شرایط روز کرده است؛ بنابراین صادر کننده هم بر اساس آن متعهد به بازگشت ارز است؛ چرا که نمی تواند برای کالایی را که یک دلار فروخته، ۱.۳ دلار تعهد ارزی بدهد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران خاطر نشان کرد: بر اساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران، به سه طور میانگین ارزش پایه کالاهای صادراتی ۳۰ تا ۳۵ درصد کم شده است.

بازار متشکل ارزی، تقاضاهای خرد را مدیریت خواهد کرد

وی در خصوص راه اندازی بازار متشکل ارزی نیز اظهار داشت: بازار نیما یک بازار برای خرید و فروش حواله ارزی است و بازار متشکل ارزی قصد دارد تا بازار اسکناس و تقاضاهای خرد را ساماندهی نماید، این در حالی است که در ساماندهی که در بازار ارز به لحاظ قیمت رخ داده، تصور من بر این است که بازار متشکل ارزی از سوی دولت، استندبای نگاه داشته شده تا بتوان در زمان مناسب خود، به کار گرفته شود.

اینستکس عملا قدرت اجرایی ندارد لاهوتی با بیان اینکه با خروج آمریکا از برجام، این انتظار از اروپا وجود داشت که از طریق اینستکس با ایران معامله کند، اما این کانال اجرایی نشده است و به نظر هم می رسد که خروجی نخواهد داشت، به این معنا که اینستکس عملا قدرت اجرایی ندارد؛ پس باید به بازارهای پیرامونی و از جمله سوریه تمرکز کنیم ولی اگر کانال مالی با اروپا باز شد شاید شرایط بهتر شود.

وی در خصوص پیش بینی افزایش مالیات در بودجه ۹۹ نیز گفت: یکی از حوزه هایی که درآمدهای بودجه را افزایش خواهد داد، مالیات است، این در حالی است که اخذ مالیات و شفافیت مالیاتی در پرداختها خواسته بخش خصوصی است. اما اگر بخواهیم فشار را بر بخش های شفاف مالیاتی کشور به لحاظ افزایش درآمد دولت وارد کنیم، باعث تعطیلی بنگاهها خواهیم شد، پس باید پایه های مالیاتی را بیشتر کرده و از افرادی که فرار مالیاتی دارند، مالیات بستانیم.

لاهوتهی گفت: کارمند، کارگران و واحدهای تولیدی شناسنامه دار، مالیات خود را به موقع پرداخت می کنند و هنوز هم بخشی از صنوف پایه های صادراتی که روش شده است که رقم آن در صادرات ۲۱ میلیارد دلاری چیزی معادل دو میلیارد دلار کاهش می شود و طرح عدد ۷ میلیارد دلاری صحیح نیست. البته این سوال از رئیس کل بانک مرکزی هم پرسیده شد که ایشان هم پاسخ ندادند چرا که مسئولیتی در این زمینه ندارند و مسئول اصلی، گمرک است.

شرایطی است که صادرات در شش ماهه اول امسال، علیرغم کاهش ارزشی، به لحاظ وزنی با ۲۲ درصد رشد مواجه بوده و تراز تجاری با اختلاف ۲۷۳ میلیون دلاری، به نفع واردات منفی است.

وی افزود: بازارهای سنتی ایران در صادرات همچنان حفظ شده؛ به نحوی که چین، عراق، ترکیه، امارات و افغانستان در زمره ۵ کشور اول صادراتی ایران قرار گرفته اند؛ ضمن اینکه هند نیز از این فهرست خارج شده که نشان می دهد هندی ها سختگیری های بیشتری نسبت به ورود کالاهای صادراتی ایران داشته اند.

لاهوتهی با بیان اینکه در حوزه واردات نیز چین، امارات و ترکیه شرکای اول ایران هستند؛ اظهار داشت: میانگین ارزش هر تن کالای صادراتی نیز به ۲۹۵ دلار رسیده است. وی با اشاره به اینکه بانک مرکزی بازگشت ارز را تسهیل کرده است، گفت: بر این اساس، با توجه به مازاد عرضه ارز در سامانه نیما، تفاوت قیمت در بازار آزاد و سامانه نیما به حداقل رسیده است و سیاست های تعاملی به صادر کنندگان فرصت داده تا ارز را به چرخه اقتصادی برگردانند و بر این اساس، رئیس کل بانک مرکزی هم اعلام کرده که ۷۱ درصد از بازگشت از صادرات به چرخه اقتصادی کشور بازگشته است؛ البته این به معنای آن نیست که ۲۹ درصد باقی باز نخواهد گشت، چرا که هنوز هم فرصت صادر کنندگان برای بازگشت ارز صادراتی به اتمام نرسیده است.

اعلام آمار ۷ میلیارد دلاری کاهش صادرات به دلیل کم کردن پایه های صادراتی منطق ندارد

لاهوتهی گفت: گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران حکایت از آن دارد که ۱۰ درصد از ارزش پایه های صادراتی که روش شده است که رقم آن در صادرات ۲۱ میلیارد دلاری چیزی معادل دو میلیارد دلار کاهش می شود و طرح عدد ۷ میلیارد دلاری صحیح نیست. البته این سوال از رئیس کل بانک مرکزی هم پرسیده شد که ایشان هم پاسخ ندادند چرا که مسئولیتی در این زمینه ندارند و مسئول اصلی، گمرک است.

وی تصریح کرد: میانگین نرخ فروش یورو ۱۱ هزار و ۸۳۱ تومان و میانگین نرخ خرید آن ۱۱ هزار و ۸۸۹ تومان است ضمن اینکه در بازار ثانویه، نرخ خرید هر دلار ۱۰ هزار و ۷۰۲ تومان و نرخ فروش آن ۱۰ هزار و ۵۹۴ تومان است که نشانگر تفاوت ۳ تا ۵ درصدی قیمت ارز در سامانه نیما با بازار آزاد است.

لاهوتهی این تفاوت نرخ را معقول دانست و اظهار داشت: بیشتر وارد کنندگان تمایل دارند تا از ارز صادراتی برای واردات خود استفاده کنند چرا که نقل و انتقالات ارزی راحتتر، هزینه ها کمتر و نرخ به صورت توافقی بر اساس اختیاری که بانک مرکزی به دو طرف داده است، صورت می گیرد. به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، تقاضا کماکان برای ارز ۴۲۰۰ تومانی بالاست و این نشان می دهد هر چه نرخ ارز به سمت واقعی پیش برود، تقاضای کاذب در بازار کمتر می شود. عضو کمیته ارزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران خاطر نشان کرد: از آنجایی که ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی مورد انتقاد فعالان اقتصادی قرار دارد، اما دولت معتقد است که باید این سیاست را ادامه دهد، اگر چه ردیف کالایی آن را به ۵ قلم کاهش داده ولی باز هم امکان کوتاه تر کردن لیست مضمولان دریافت ارز دولتی وجود دارد.

وی معتقد است: با توجه به درآمد ارزی کشور در شرایط سخت تحریمی، باید هر یک دلار را هم به دقت هزینه کرد. تراز تجاری ۲۷۳ میلیون دلار منفی است لاهوتی در ادامه به بیان آمارهای تجارت خارجی در نیمه اول امسال پرداخت و گفت: امسال اولین سالی است که دولت به غیر از کالاهای اساسی، حتی یک دلار هم ارز بابت واردات کالاها نداده است، به نحوی که ارز صادرات غیر نفتی جایگزین ارز نفتی بوده شده است. این در

نیاروندن، بانک مرکزی است

لاهوتهی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بر اساس اعلام معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، کمتر از ۵ صادر کننده معدنی ارز حاصل از صادرات را به کشور برگردانده اند، گفت: متأسفانه معاونت معدنی وزارت صمت، به جای دفاع از وضع عوارض صادراتی به صورت کارشناسی و

ساخته می شود، ممنوع و مسدود شد. جدا از اینکه این مصوبات به طور کامل اجرایی نمی شود و واردات برخی از این اقلام کماکام پیدا می کند، مسئله این است که دولت در رابطه با واردات کالای مشابه داخل باید چه سیاستی در نظر بگیرد که در برگیرنده حقوق مشتریان و مصرف کننده باشد؟ از سویی آیا دولت در رابطه با موضوع واردات این کالاها چه سیاستی باید اتخاذ کند تا به کیفیت محصولات تولیدی داخلی، صدمه وارد نکند؟

بر اساس گزارش های موجود، در جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی ممنوعیت ورود کالاهایی که امکان تولید داخلی آنها و تأمین نیازهای بازار وجود دارد، تصویب شد. در این جلسه قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی، در گزارشی از عملکرد این وزارتخانه در حوزه واردات و صادرات ارایه نمود و مقرر شد ورود کالاهایی که امکان تولید داخلی آن و تأمین نیازهای بازار وجود دارد، در حمایت از تولیدگران داخلی و افزایش اشتغال ممنوع شود.

سلب حقوق مصرف کننده با ممنوعیت واردات مجیدرضا حریری، فعال اقتصادی

بر اساس قانون دولت حق ممنوعیت واردات کالاها را جز در مواقع خاص ندارد. از تجربه کشورهای توسعه یافته در خصوص واردات نیز می توان چنین دریافت که تعاملات بین المللی و واردات کالا جزوی از سیاست خارجی آنها به شمار می آید و کشورها بدون واردات و تعاملات تجاری به توسعه و رشد دست پیدا نخواهند کرد. اما با توجه به شرایط کنونی و وضعیت فعلی تولید در کشور یعنی محدودیت منابع ارزی، دولت ناگزیر از ممنوعیت واردات است. یعنی این سیاست با هدف مدیریت منابع ناچیز ارزی صورت می گیرد، نه با نیت واقعی کمک به تولید. تجربه تولید در کشورهای دیگر نیز نشان می دهد لازمه افزایش کیفیت کالا و حمایت از تولید داخلی ممنوعیت واردات کالا نیست. به عبارتی ما نباید با ممنوعیت واردات، فرصت رقابت را از تولید کنندگان داخلی بگیریم. از سویی این موضوع باعث تنگ شدن عرصه انتخاب برای مصرف کننده خواهد شد. یعنی ما فرصت انتخاب را از مشتری داخلی می گیریم. دولت می تواند مانع از واردات بی رویه شده و یا میزان واردات را کاهش دهد و یا جلوی قاچاق را بگیرد. اما ممنوعیت کامل واردات مشابه ساخت داخل یعنی فرصت سازی برای تولید کنندگی که در شرایط حاضر نیز برای افزایش کیفیت محصولات خود تلاشی نمی کنند.

خبر

پیش بینی بانک مرکزی؛

افزایش نجومی قیمت مسکن دیگر تکرار نمی شود

مدیر اداره بررسی ها و سیاست های اقتصادی بانک مرکزی با تأکید بر اینکه افزایش نجومی قیمت مسکن مشابه آنچه در سال ۹۷ رخ داد دیگر در بازار مسکن تکرار نمی شود، از برنامه های این بانک برای رونق مسکن و شرط این بانک برای افزایش رقم وام مسکن خبر داد. به گزارش تسنیم، جعفر مهدی زاده ضمن شفاف سازی درباره گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران بانک مرکزی و پاسخ به برخی ابهامات و شبهات مطرح شده در خصوص آغاز رونق در بازار مسکن، اظهار داشت: اداره بررسی ها و سیاست های اقتصادی بانک مرکزی در تهیه گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران از اطلاعات خام سامانه معاملات مسکن استفاده می کند، البته این اطلاعات خام قبل از استفاده ابتدا پالایش می شوند. فرایند پالایش این اطلاعات نیز عمدتاً شامل حذف و در مواردی اصلاح اطلاعاتی است که از سویی آژانس های معاملات مسکن به اشتباه در سامانه ثبت می شوند. وی افزود: به عنوان مثال در برخی موارد، رقم قیمت مسکن به تومان ثبت می شود ولی در فرایند پالایش این رقم به ریال تبدیل می شوند؛ با بعضاً منطقه واحد مسکونی معامله شده به صورت صحیح ثبت نمی شود که در این موارد نیز از طریق مطابقت کد پستی ملک مورد نظر با مناطق مختلف، اقلام در طبقه منطقه ای صحیح خود ثبت می شوند، علاوه بر این درصد ناچیزی از داده های قیمتی خیلی بالا و خیلی پایین در هر منطقه نیز به عنوان داده پرت تلقی شده و در محاسبات متوسط گیری هر منطقه حذف می شوند. مدیر اداره بررسی ها و سیاست های اقتصادی بانک مرکزی با تأکید بر اینکه میانگین قیمت بعد از پالایش اطلاعات محاسبه می شود، تصریح کرد: بسیاری مراجعی که نسبت به تهیه گزارش تحولات بازار مسکن اقدام می کنند نیز اقدامات مشابهی را جهت پالایش داده های خام سامانه معاملات مسکن انجام می دهند و به همین دلیل آمارهایی که در خصوص تحولات بازار مسکن شهر تهران اعلام می شود، معمولاً از روند مشاهدی برخوردار هستند. مهدی زاده ضمن اشاره به اینکه گزارش های منتشر شده از سوی بانک مرکزی هیچ شک و شبهه ای از نظر صحت اطلاعات ندارند، افزود: در گزارش ماه مهر بانک مرکزی، رشد معاملات مسکن در شهر تهران معادل ۲۲ درصد اعلام شده است، این در حالی است که طبق گزارش دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی این رقم ۱۹ درصد بوده که روندی مشابه و نزدیک به گزارش ماه مهر بانک مرکزی را به دست می دهد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی در ادامه با تأکید بر اینکه حجم معاملات مسکن در ماه های گذشته خیلی پایین و نگران کننده بود، گفت: معاملات مسکن در شهر یور ماه به زیر ۳ هزار فقره رسیده بود و این رقم پایین بود، اما در مهر ماه روند معاملات مسکن افزایشی بود که این تغییر روند امیدوار کننده است. وی افزایش معاملات مسکن را بیانگر ایجاد امید برای متقاضیان و عرضه کنندگان و سازندگان مسکن دانست و ادامه داد: در این شرایط، سازندگان به افزایش عرضه و ساخت مسکن تمایل می شوند، در صورت تداوم این وضعیت شاهد رونق در ساخت مسکن خواهیم بود.

فروش سفته و برات در تهران زیاد شد

بر اساس آمار بانک مرکزی بالغ بر ۳۰ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان سفته و برات در ۶ ماه ابتدای سال در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳۵.۷ درصد افزایش نشان می دهد. به گزارش تسنیم، بر اساس آمار بانک مرکزی بالغ بر ۵ میلیارد و ۲۳۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر یور ماه ۱۳۹۸ در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل ۷ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۷ درصد افزایش داشته است. همچنین در شش ماه اول سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۰ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳۵.۷ درصد افزایش نشان می دهد.

فروش سفته و برات در تهران زیاد شد

بر اساس آمار بانک مرکزی بالغ بر ۳۰ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان سفته و برات در ۶ ماه ابتدای سال در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳۵.۷ درصد افزایش نشان می دهد. به گزارش تسنیم، بر اساس آمار بانک مرکزی بالغ بر ۵ میلیارد و ۲۳۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر یور ماه ۱۳۹۸ در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل ۷ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۷ درصد افزایش داشته است. همچنین در شش ماه اول سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۰ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳۵.۷ درصد افزایش نشان می دهد.

طبق آمار شعبه واخواست دادگستری استان تهران در شهریور ماه ۱۳۹۸ معادل ۴۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۹ میلیارد و ۷۰ میلیون تومان در شهر تهران واخواست شد. در این ماه شاخص های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۴۸ و ۴۹.۲ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد و مبلغ به ترتیب ۵۰.۱ درصد و ۳۲.۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۲.۳ درصد و ۷.۲ درصد کاهش داشته است.



نرخ مصوب انواع نان با گندم نیمه پاره‌ای (آزادپز) از تاریخ ۹۸/۷/۱ طبق جدول زیر اعلام می‌گردد		
نوع نان	وزن چانه (با رعایت ۲٪+/-)	قیمت مصرف‌کننده
لواش گردان	۱۷۰ گرم	۴۵۰ تومان
تافتون گردان	۱۷۰ گرم	۴۵۰ تومان
بربری ساده	۵۸۰ گرم	۱۵۰۰ تومان
تافتون تنوری سستی	۲۸۰ گرم	۸۵۰ تومان
تافتون تنوری خراسانی	۲۸۰ گرم	۸۵۰ تومان
ستگک ساده	۶۵۰ گرم (وزن نان ۲۴۰ گرم)	۱۸۰۰ تومان

گران‌فروشی و کم‌فروشی، تخلفات ۶۰ درصد نانوایی‌ها اعلام شد

اولتیماتوم به نانوایی ها

سهمیه آرد نانوائی‌های متخلف قطع می‌شود

بازرسی سازمان صمت استان تهران همچنین از وجود بیش از ۶۴۰۰ واحد، ایجاد، تاسیس و تغییرات در کل استان تهران در ترمیم و ترمیم در این استان، ۲۷۵۰ واحد مورد بازرسی قرار گرفتند و تعداد ۹۴۰ واحد متخلف بازرش ریالی بیش از ۵ میلیارد و ۳۶۲ میلیون ریال شناسایی می‌شود به تعزیرات حکومتی معرفی شدند. وی همچنین از ادامه نظارت بازرسی بر واحدهای ابلاغی، خصوصاً تانولای‌ها با دستیابی به صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی، عدم گزارش فروش، کلاه فروشی، تقلب و سایر تخلفات مراتب را به سامانه ۱۳۴ گزارش کنند.

در همین رابطه رئیس اتاق اصناف تهران نیز از توزیع ترخامه‌های سبزی و ای برای تانولای‌های دولتی و آزادپز خبر داد و بیان اینکه متخلفان تانولای از آزادپز نیز تعیین شده است؛ گفت: سهمیه آزادپزانان حقیقتاً قطعی می‌شود. قاسم نوده‌فرهانی از توزیع ترخامه‌های نان در

نرخ مصوب انواع نان با گندم یارانه ای از تاریخ ۹۸/۷/۱ طبق جدول زیر اعلام می گردد .

نوع نان	وزن چانه (با رعایت ۲٪±)	قیمت مصرف کننده
لواش گردان	۱۴۰ گرم	۳۰۰ تومان
تافتون گردان	۱۴۰ گرم	۳۰۰ تومان
بربری ساده	۵۱۰ گرم	۱۰۰۰ تومان
تافتون تنوری سستی	۳۳۰ گرم	۵۵۰ تومان
تافتون تنوری خراسانی	۳۳۰ گرم	۵۵۰ تومان

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com



دوم مهرماه سال جاری نرخ جدید انواع نان اعلام شد و طبق تصمیم کارگروه تنظیم بازار قیمت نان تهران، بری برای آرد ۸۲۰ تومانی به قیمت ۱۰۰۰ تومان، سنگ با آرد ۸۱۵ تومانی، به قیمت ۲۰۰ تومان، فانتوم با آرد ۸۲۰ تومانی، به قیمت ۵۰۰ تومان و لواش با آرد ۸۲۰ تومانی به نرخ ۳۰۰ تومان عرضه می شود. به دنبال ابلاغ قیمت های جدید به دنبال ابلاغ قیمت های جدید نان در شهر تهران، سرپرست نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از طرح نظارتی ۱۵ روزه این سازمان بر قیمت نان در شهر تهران خبر داد. این مقام مسئول در روزهای پایانی برنامه آزاد دامه طرح نظارت بر نان های با سفاح استان خبر داد و اعلام کرد که تخلف مجدد از نانهای نانوایان در مرحله بعدی طرح نظارت منجر به تعطیلی و قطع سهمیه آن ها خواهد شد. در این رابطه معاون نظارت و بازرسی استان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران با بیان اینکه عمده تخلف نانوایان در زمینه کم فروشی و خواندگی بوده، اعلام کرد که تخلف نانوایی های استان در بازرسی نانوایان

عزیزاله افضلی با اشاره به ابلاغ قیمت‌های جدید نان از اول مهر ماه اسسال جاری از سوی استانداری، هشدار داد که این قیمت‌ها برای همه واحدهای نانوايي لازم الاجرا است. به گفته وی، از ابتدای طرح بازرسی و نظارت بر نانوايي های استان تهران ۶۰ درصد واحدهای صنفی مورد بازرسی قرار گرفته‌اند و بیشترین تخلفات مشاهده شده، گران فروشی و کم فروشی در وزن بوده است. معاون نظارت و

قیمت‌گذاری منطقه‌ای راه حلی برای کاهش تخلیفات نانوائی ها
میثم اسفندیاری، کارشناس اقتصادی

در بسیاری موارد نهادهای ناظر و بازرسان مربوطه با سرپوش گذاشتن بر تخلفات فراوان انبوابی هاسعی دارند حقوق مصرف کننده را نادیده بگیرند که دود این کم کاری به چشم سیاست زانوابی های که در فروش نان تخلف می کنند باید توسط دستگاه های مربوطه شناسایی و دستور توقف فعالیت دریافت کنند. البته متکثر این موضوع نمی توان شد که در صورت عدم تعریف کنند و به زور نان را به دست مصرف کننده بدهند گاهی هیچ خانواده ای نیست که در شبانه روز نان مصرف نکند. یکدیگ و یکم که شده در هر خانه ای نان مصرف می شود نیاز دارد که نان به فروش ان محصول استراتژیک بیشتر از سایر محصولات غذایی و طبیعتاً اگر نظارت فوری روی عرضه نان صورت نگیرد، این حوزه را شایسته تر خواهد شد.

طبقه ها و استان تعیین کرد، برای این کار نیز نیاز به برنامه ریزی خاص وجود ندارد، بلکه صرفاً آرد و ماده اولیه تولید نان باید با قیمت کمتر در اختیار انبوابی آن مناطق قرار گیرد.

قانون گذاری در حوزه بلاک چین به نهادهای بالاتر از بانک مرکزی نیاز دارد

بلاک چین پشت سد رگولاتوری

حاکمیتی و توسعه‌ای، حمایت از امنیت ملی و قرار گیرد.» او درباره پیاده‌سازی این فناوری در ایران گفت: در کشورمان از پژوهش‌های این فناوری استفاده کنیم نیاز به بازطراحی ساختار داریم. به این موضوع اشاره کنیم که در کشورمان وقتی بانکداری الکترونیک آمد، مشکلات بیشتری ایجاد شد چرا که زیرساخت‌ها همسو با آن نبود. اگر ساختارهای مناسب را پیاده‌ای می‌کردیم مطمئناً کارایی و سرعتمان بیشتر می‌شد. برای تعجیر به‌لوک هم این موضوع صادق است. عرب سرخی در پایان ترویج و آگاهی‌رسانی، پیش‌بینی تعهدات قانونی و تنظیم و اعمال مقررات راز؛ جمله اقدامات فشنده‌ای برای ایران خوانده.

بلاکچین رفتند. ماهیت این فناوری هم چیزی نیست که سازمان ثالث مورد اعتماد، رفتار حاکم بر آن را موجه کند. او تصریح کرد: «اگر حاکمیت متوجه قابلیت و محدودیت رگولیشن این فناوری شود می تواند جلوی توسعه این فناوری را بگیرد. مگر به شبکه های کنسرسیومی اجازه دهد در این حوزه فعالیت کنند. در عرب سرخی در ادامه به چالش های رمارازها اشاره کرد و گفت: مدیریت تدفین و حفظ ارزش پول یکی از این چالش ها است. دیگر اینکه دور زدن تحریم ها و تسهیل مبادلات با بلاکچین عملا کاربرد ندارد مگر به صورت خرد.

عرب سرخی در رابطه با رگولاتوری زنجیره پولک نیز عنوان کرد: جلوگیری از جرمات، تحقق اهداف

همچون شبکه‌های اجتماعی شد و اینجاد که بعد از سال‌ها بحث، برآیندی مطرح شد، گولابزاده اعتمادساز است و برای قانون‌گذاری در حوزه‌های بلاچین باید نهادهای بالاتر از بانک مرکزی وارد میدان شوند؛ زیرا نهادهایی همچون این بانک، بیمه مرکزی و بورس تنها با توجه به شرایط فعلی خود تصمیم می‌گیرند.

ابوذر عرب سرخی، مدیر پژوهشکده امنیت افوا وزارت ارتباطات و مدیر نقشه راه بلاچین، در رابطه با تنظیم مقررات و سیاست‌گذاری در زمینه پول و دارایی‌های رمزنگاری شده در ایران گفت: «در این زمینه، زمانی که سیستم‌های رمزنگاری از جانب مردم و قلمرو جغرافیای دچار مشکل شدند، مردم در اسناد فناوری‌های غیرمتمرکز مانند

شایلی قرائی
Newskasboka@gmail.com



ارزهای دیجیتال و حوزه بلاکچین انقد برای کشور فرصت بزرگی هستند که غفلت از آنها می تواند تبدیل به یک تهدید اقتصادی و سیاسی بزرگ برای آینده کشور باشد. نوانو نگذاری و رگولاتوری صحیح و بجای می تواند مبنه را برای استفاده از این فرصت بزرگ تاریخی فراهم آورد. با تغییر تکنولوژی رگولاتوری تا سالها راه همگامی با تغییرات مفهومی به نام شری گرای نوین ای به وجود آورد که باعث ایجاد پدیده های نوین

افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت گل در بازار

لایلیوم، شاخه‌ای ۶۰ هزار تومان شد

می شود و همین امر می تواند تاثیر خود را در بازار داشته باشد. شاهری در ادامه از قیمت گل های پر مصرف در بازار خبردار و افزود: گل رز، ۱۵ هزار تومان، گل انترپوم، ۱۵ هزار تومان، گل داوودی، دسته ای ۱۵ و ۲۰ هزار تومان، گل شامی، ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان، گل لیلی، ۶۰ هزار تومان در بازار به فروش می رسد. رئیس اتحادیه فروشنده گل به ابرار اشاره به اینکه مه اکنون قیمت خاک و کود و سم گران شده است، تصریح کرد: زمانی که زیرساخت های پرورش و واردات گل، افزایش پیدا کند بطور قطع می تواند تاثیر خود را بر قیمت گل داشته باشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان گل گفت: هم اکنون افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت را در بازار گل مشاهده می‌کنیم. اگر شاهد برخی رئیس اتحادیه فروشندگان گل درباره گل اظهار کرد: هم اکنون افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی را در بازار گل شاهد هستیم؛ این در حالی است که می‌توان علت این افزایش قیمت را سه سبب و فضا مجازی جستجو کرد. رئیس اتحادیه فروشندگان گل در پاسخ به این پرسش که چرا هم اکنون بعضی از مغازه‌های گل فروشی گل را در بازار گران تر از نرخ مصوب می‌فروشند؟ تصریح کرد: هم اکنون پیاز گل، در بازار رانی نشود و اگر هم در بازار یافت شود با دلار فعلی خریداری

سوال نماینده قزوین از آذری جهرمی :

درباره انعقاد قراردادهای کلان بیمه‌ای شفاف‌سازی کنید

آیا در این خصوص مناقصه‌ای بر گزار شده است؟

۴- دریافت کارمزد‌های از چند صد میلیون ریالی تا بیش از یک میلیارد ریالی این نمایندگی‌ها در ماه‌های ماهن بدون تأسیس در حالی که نمایندگی‌های قدیمی صنعت بیمه درگیر دریافت کارمزد پائینی در این سال‌ها هستند در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات چگونه رخ داده است؟

سوال سیده حمیده زراآذری از آذری جهرمی
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره انعقاد
قراردادهای کلان بیمه‌ای با شرکت رایتل تقدیم
هیات رئیسه مجلس شد.

به گزارش فارس، سوال «سیده حمیده زراآذری»
نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی
از محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات
و فناوری اطلاعات درباره انعقاد قراردادهای
کلان بیمه‌ای با شرکت رایتل تقدیم هیات
رئیس شده است.

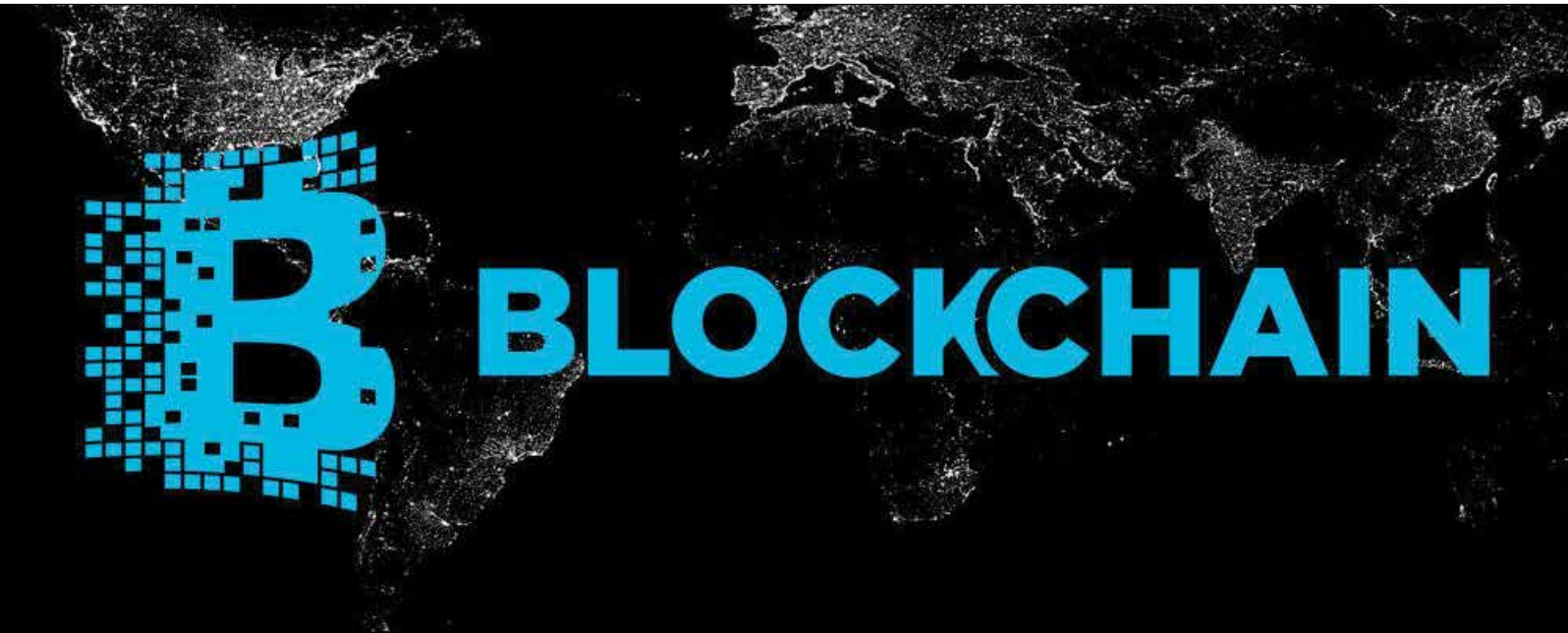
خلاصہ سوال:

نقش خانم ثنااسدیان در انعقاد قراردادهای کلان بیمه‌ای با شرکت رایتل چیست؟

شرح سوال:

باتوجه به انعقاد قراردادهای کلان بیمه‌ها توسط خاتم‌اندسیدان نمایندگی که ۲۳۳۳ بیمه (ما بایسته به بانک ملت) با شرکت رایتل و شرکت‌های حوزه ارتباطات و ای تی پاسخ به سوالات زیر به‌طور کامل و شفاف در اسرع وقت، لازم و ضروری است.

- ۱- آیا خاتم‌اندسیدان با جناب‌عالی ارتباط فامیلی دارد؟ در صورت پاسخ مثبت، نسبت دقیق ایشان را اعلام کنید.
- ۲- با توجه به فعالیت کوتاه مدت این نمایندگی، چگونه این خاتم‌نواشته است انحصار کلیه خدمات بیمه‌ای شرکت بزرگ و مهمی همچون رایتل را بدست آورد؟
- ۳- شرح دقیق چگونگی روند واگذاری بیمه‌نامه‌ها به این نمایندگی تازه‌کار چیست؟





وقتی اهدافتان را می نویسید اتفاقی بسیار باور نکر دنی بین مغز و دستتان رخ می دهد. وقتی قلم و کاغذ بر می دارید و اهدافتان را می نویسید به گونه ای همزمان قانون آرزو، جاذبه، هماهنگی و تطابق را فعال می کنید.



«کسب و کار» از مشکل سیاست گذاری و حکمرانی در صادرات کالای دانش بنیان گزارش می دهد

دانش بنیان ها نقشه صادراتی ندارند

صادرات محصولات دانش بنیان ایرانی به هند تسهیل می شود

می توانند مشکلات و محدودیت های پیش روی صادرات را برداشته و با نگاه هم افزا، گام های موثری را در پیشرفت صادرات فناوری بردارند. مرکز فروش و خدمات فناوری ایران در هند با امضای توافقنامه بین موسسه خدمات فناوری تاباوار و طرف هندی رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. این مرکز علاوه بر ارائه خدمات برای تسهیل امر صادرات محصولات دانش بنیان به هند، با برگزاری نشست های نامزد تجاری و شرکت در نمایشگاه های معتبر هند در صدد است تا تجارت و صنایع هند را برای خرید از شرکت های فناور ایرانی ترغیب کند. محصولات شرکت های ایرانی در حوزه های انرژی، سلامت و بهداشت، مواد هوشمند و پیشرفته، ساختمان از اولویت بالاتری برای صادرات به هند برخوردارند. دسترسی آسان و ارزان، رابطه خوب دو کشور ایران و هند، خطوط کشتیرانی و بندر، معافیت از تحریم های بندر چلپهار برای هند، خوشنامی محصولات ایران در بازار هند از جمله موارد مزیت های این بازار یک میلیارد و چهارصد میلیون نفری است. نخستین برنامه این مرکز که به زودی اعلام خواهد شد برگزاری یک نشست نامزد تجاری با حضور بیست شرکت از ایران خواهد بود. با وجود همه این حمایت ها اما راه شرکت های دانش بنیان برای صادرات محصولات شان راه نامواری است که «کسب و کار» در گفتگو با یک کارشناس راهکار عبور از این راه نامواری را بررسی می کند.



دسته از محصولات می تواند جذابیت جدیدی را برای بخش صادرات ایران فراهم کند. ارزش افزوده نهفته در محصولات دانش بنیان، ظرفیتی است که باید برای برون رفت کشور از خام فروشی فعال شود. در این مسیر دولت، صنعت و واحدهای علمی کشور به کمک یکدیگر

مینا حسینی
Newskasbokar@gmail.com

هر چند شعار حمایت از شرکت های دانش بنیان سر می دهیم، اما در عمل این شرکت ها هنوز در ابتدای ترین مساله صادرات محصولات دانش بنیان و مبتنی بر فناوری های نوین ارزش افزوده بالاتری نسبت به محصولات دیگر دارند و صادرات این محصولات برای توسعه اقتصادی کشور نیز بهتر است. به صورت کلی محصولات دانش بنیان و مبتنی بر فناوری است که ارزش افزوده بالاتری نسبت به کالاهای دیگر ایجاد می کنند. بنابراین استفاده از این محصولات ضمن کاهش خام فروشی موجب توسعه اقتصادی کشور هم می شود. بنابراین باید به صادرات محصولات با ارزش افزوده بیشتر یا به عبارت دیگر هایت تاکید کنیم. در همین راستا با امضای قراردادی میان ایران و هند، مسیر صادرات محصولات دانش بنیان ایرانی به هند تسهیل می شود. مرکز فروش و خدمات فناوری ایران در هند با امضای توافقنامه بین طرف ایرانی و هندی رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. این در حالی است که پیش از

صنعت برق، متکی به منابع داخلی است

ارد کانیان در ادامه با اشاره به تحولات صنعت برق کشور عراق گفت: در آستانه رسیدن به یکی از مهم ترین تحولات در ارتباط با بازسازی و توسعه صنعت برق عراق هستیم و امیدوارم از این فرصت برای ارتباط نزدیک تر و توسعه پایدار در منطقه بهره ببریم. وزیر نیرو در ادامه با تاکید بر اینکه برق در همکاری بین کشورهای منطقه، عامل مهمی است، افزود: هم اکنون، در حال ساخت یک نیروگاه ۵۲۶ مگاواتی در سوریه هستیم. به گفته این مقام مسئول ایران پروژه های متعددی از جمله نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۴۰ مگاواتی لاذقیه و احداث پست های برق در سوریه را بر عهده دارد. از سویی دیگر یکی از برنامه های ما، صادرات برق به سوریه از طریق عراق است که چنین اقدامی نیازمند راه اندازی یک خط ۴۰۰ کیلوولت انتقال است تا همان طور که بتوانیم با توانمندی های عمرانی خود به بازسازی و توسعه این کشور کمک کنیم. او بیان کرد: حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان از گردش مالی صنعت برق متکی به منابع داخلی و صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی در بازارهای منطقه است. ارد کانیان در ادامه با اشاره به عضویت ایران در اوراسیا گفت: این موضوع باعث می شود ۶۲٪ قلم کاهش تخفیف یا از معافیت تعرفه ای برخوردار شوند. هدف این است که بخش خصوصی و تولید کنندگان بتوانند راحت تر در بازار ۱۹۰ میلیون نفری کشورهای عضو اوراسیا حضور پیدا کنند. این در حالی است که تولید کنندگان تجهیزات صنعت برق کالای با کیفیت تولید کنند نیز از این قاعده مستثنی نیستند در ادامه خبری، وزیر برق سوریه گفت: هدف از حضور در این نمایشگاه آن است که ادامه همکاری برقی با ایران وجود داشته باشد.

توسعه زیست بوم بلاک چین در ایران

زیست بوم زنجیره بلوکی (بلاک چین) در ایران با حمایت ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی ریاست جمهوری، توسعه می یابد. ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نظر دارد تا برنامه های را در جهت حمایت و فعال سازی، زیست بوم این فناوری در ایران اجرا کند. این ستاد کار گروهی در حوزه زنجیره بلوکی (بلاک چین) تشکیل داده است. این کار گروه به متشکل از اساتید و متخصصان این حوزه است، از میان طرح های پیشنهادی، در نهایت ۶ طرح را انتخاب می کند. شرکت ها و فعالان علاقه مند می توانند در صورت داشتن شرایط با ارائه یک طرح، در فرایند انتخاب مجری قرار گیرند. سوابق شرکت های پیشنهاد دهنده، قیمت پیشنهادی و بازخوردهای احتمالی در جلسات بررسی، در اولویت بندی و پذیرش طرح ها موثر است. طرح ها در ۴ زمینه مختلف پذیرش می شوند. بستر زنجیره بلوکی محاسبات توزیع شده یکی از این زمینه ها است. در برخی سرویس ها و خدمات مورد استفاده، لازم است تا محاسبات و پردازش های سنگین و پیچیده ای روی داده ها و اطلاعات حجیم صورت گیرد. ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی در نظر دارد با اجرای این پروژه، به گونه ای بستر زنجیره بلوکی را برای محاسبات توزیع شده فراهم کند که توان های کم پردازشی جمعیت شود و بتوان آنها را در قالب یک زنجیره تعریف کرد. همچنین زنجیره تأمین مبتنی بر زنجیره بلوکی کالاهای اساسی و مبادلات چند جانبه مالی، از جمله دیگر حوزه هایی است که پروژه های منتخب در آنها اجرایی خواهد شد.

پروژه های منتخب در حوزه زنجیره بلوکی می توانند از تسهیلات و وام بلاعوض برخوردار شوند که براساس مقررات و با توجه به نوع پروژه ها، بر این نامه ها به طرح های منتخب تخصیص می یابد. پیش تر ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال، فراخوانی برای انتخاب طرح های برتر در حوزه اینترنت اشیا اعلام کرده بود. این ستاد سعی دارد تا با ایجاد رویدادهای علمی و همچنین مسابقات و اعلام فراخوان، توجه بیشتری به این حوزه جلب کند. بخش های مختلف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، همچون ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی تلاش می کنند تا با ایجاد مشقو های مالی و ارائه بسته های مختلف حمایتی استعدادها و ذهن های خلاق کشور را به سمت کار و تلاش در بخش فناوری های نوین و جدید تر هدایت کنند.

بیرونیّت به بخش معدن آمد

تولد استار تاپ بیرونیّت در حضور معدنی ها



استار تاپ «بیرونیّت» امروز صبح با حضور خداداد غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، محمدرضا پیرام رئیس خانه معدن ایران، اردشیر معتمدی مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران، فرید دهقانی مدیر عامل صندوق بیمه فعالیت های معدنی در سالن نشست های تخصصی معدن و صنایع معدنی پانزدهمین نمایشگاه ایران کالمن ۲۰۱۹ رونمایی شد. «بیرونیّت» یک کانی است که کانی شناسان دنیا نام آن را به افتخار ابوریحان بیرونی، دانشمند بزرگ ایران و جهان اسلام نامگذاری کرده اند. به گزارش بیرونیّت، ابوریحان بیرونی خدمات بزرگی به توسعه علم زمین شناسی، کانی شناسی و جواهر شناسی کرده است. «بیرونیّت» قرار است در گردشگری معادن و صنایع معدنی بزرگ به فعالیت بپردازد. بازدید اقتصاددانان، جامعه شناسان و هنرمندان برتر کشور از واحدهای معدنی و صنایع معدنی بزرگ از نخستین برنامه های بیرونیّت است. هدف «بیرونیّت» این است که چالش ها و پیشرفت های بخش معدن از زبان اقتصاددانان، جامعه شناسان و هنرمندان روایت شود.

چارچوب حمایت صادراتی از دانش بنیان ها

امید هاشمی، مدیر واحد کسب و کار های نوین و کار آفرینی اتاق تهران

مساله صادرات کالاهای دانش بنیان با صادرات کالاهای غیر دانش بنیان خیلی فرقی نمی کند. ما تجربیات تلخ فراوانی در صادرات عادی و کالاهای غیر دانش بنیان داشته ایم یا بهتر است بگوییم کالاهای غیر فناوریانه؛ مثل کالاهایی که خیلی عادی اند و بازار مصرفی شان کشورهای حاشیه دریای خزر یا کشورهای آفریقایی است. مثل یک سری کالاهای مواد غذایی که ما به اروپا و آسیا هم صادر می کنیم. اصولاً وقتی داریم از صادرات صحبت می کنیم، صادرات چند مولفه دارد. مهم ترین مولفه آن، این است که خریدار اعتماد بکند به طرف خارجی. وقتی ما در داخل کشور داریم کسب و کار می کنیم و می خواهیم کالایی را به یک نفر بفروشیم و پولش را بگیریم، خیلی سخت است که نتوانیم به یک نفر اعتماد نکنیم زیرا داخل کشور، شرکت ها هم را می شناسند، دفاتر شان را می شناسند، آدم ها یکدیگر را می شناسند و شبکه کسب و کار به هم وصل است. یعنی اگر یک شرکت عدم تعهد در مقابل شرکتی دیگر داشته باشد، اعتبارش خدشه دار می شود و می داند که دیگر ممکن است بقیه با او کار نکنند. به اضافه اینکه مراجع قضایی داخلی هم به این قضیه رسیدگی می کنند؛ یعنی مراجع قضایی داخلی مرعی الطرفین هر دو طرف یک قرار دارد هستند. همین اتفاق دارد در فضای بین المللی می افتد. مهم ترین مساله اینجا شناختن مساله اول این است که بازار هند یا هر کشوری از کجا باید شرکت ایرانی را بشناسد؟ وقتی فضای کسب و کار خیلی پیچیده می شود هزینه تبلیغات و اطلاع رسانی هم بالا می رود. در داخل کشور هم خیلی هانی می توانند تبلیغات کنند چون هزینه ها بسیار بالاست. شما فرض کنید در کشورهای بین المللی با هزینه های ارزی اگر شما بخواهید تبلیغات برای یک محصول بکنید، در یک نمایشگاه شرکت کنید یا حتی در یک کنفرانس شرکت کنید یا در یک نمایشگاه شرکت کنید یا در یک نمایشگاه شرکت کنید که اگر خارج از کشور رفتید و برنامه بازاریابی داشتید و خواستید در نمایشگاه شرکت کنید که مر حله اول صادرات است، من به شما تسهیلات می دهم یا به صورت بلاعوض یا وام. مساله اینجا است که مبلغ این تسهیلات خیلی پایین است. سازمان تجارت با صندوق نوآوری و شکوفایی چقدر می تواند پول بدهد به چند شرکت ایرانی و از کجا صد کند که این شرکت ها این کار را واقعاً انجام داده اند؟ یک کار دیگر که معمولاً کشور ها و دولت ها در جاهای دیگر دنیا می کنند این است که مستلزم روابط سیاسی درست و صحیح است که نداریم، آن است که به طور مثال کشور آلمان یا کشور ترکیه، دولت ها به شما هم این امکانات را در کشور خودتان در اختیار می بگذارند. دیگر دولت لازم نیست نقدینگی و پول بدهد که این شرکت ها خارج شوند. حالا فرض می کنیم کالای دانش بنیان ایرانی به این کشورها رفت و شناخته شد، نکته بعدی اینجا است که ما می خواهیم قرارداد ببندیم. کشور ها خارجی معمولاً ضمانت نامه می خواهند. وقتی ما کالا صادر می کنیم صندوق های ضمانت و صادرات اینجا باید وسط بایند که معمولاً در حال حاضر پول ندارند. در حال حاضر تمرکز دولت این است که شرکت جدید دانش بنیان متولد کند؛ یعنی وام می دهد (۲۰۰ میلیون، یک میلیارد) و کمک می کند شرکت های جدید دانش بنیان متولد شوند. پس دولت بهتر است به جای اینکه وام بدهد و توسعه محصول اتفاق بیفتد، این پول ها را جمع کند و در این صندوق های ضمانت صادرات قرار دهد که شرکت هایی که حداقل محصولی را توسعه داده اند و رفته اند از مرحله اول آنجا گذشته اند، بتوانند با طرف خارجی قرارداد داشته باشند؛ یعنی دولت در مورد مساله شرکت های دانش بنیان به جای آنکه منابع خود را در تمام سطوح فعالیت شرکت در دانش بنیان از مر حل خلق تا مرحله توسعه پخش کند و بدین ترتیب مقادیر کم شود و به هیچ جایی نرسد، بهتر است که مثلاً اگر در این ۴ سال هزینه کرد برای تولد شرکت های دانش بنیان جدید و وام های اصطلاحاً شرکت های نوپا داده یا از این کارها کرده، در حال حاضر منابع خود را متمرکز کند به سمت اینکه یک شرکت جدید متولد نکند. البته این مخالف آن ادعای ۲۰ هزار شرکت دانش بنیان است و با سیاست دولت یکی نیست. پس بهتر است دولت منابعی که دارد برای تولد شرکت های جدید می دهد را برای کمک به صادرات شرکت های قبلی قرار دهد. مساله سوم، حالا فرض کنید قرارداد هم بسته شد. یکی از مهم ترین مولفه ها در کسب و کار در سطح بین المللی مساله اختلافات است. مثلاً هفته گذشته بین یک شرکت ایرانی و یک شرکت هندی اختلاف داشتیم. وقتی این اختلافات وجود می آید، باید به کدام مراجع قضایی بین الملل باید شکایت کنیم؟ هیچ کدام، زیرا هیچ کدام ما را قبول ندارند. یک نکته اصلی دیگر که باعث شود ما وقتی یک شرکت هزینه شده، کالا توسعه داده و رفته در یک نمایشگاه های خارجی شرکت کرده است، قرار داد هم بسته، حتی چند بار هم کار مشترک کرده چه در صادرات و چه در واردات، اینجا دولت باید با اقتدار سیاسی اش کاری کند، مثلاً معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه به سراغ سفارتخانه ها برود و به شخص سفیر یک ماموریتی بدهند چون سفیر در هر کشوری یک عزت و احترامی دارد. ما که دسترسی به مراجع قضایی بین المللی نداریم حداقل به صورت مراجع حل اختلاف در سفارتخانه ها این کار انجام بدهیم؛ یعنی سفارت ایران در هند به همه وزارت امور خارجه هند، آنجا یک دفتر به نام حل و فصل اختلافات تشکیل بدهند و آن را به اطلاع فعالان کسب و کار برسانند و دولت و وزارت امور خارجه و وزارت اقتصاد و معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری به دولت هند فشار بیاورند که اگر دچار اختلاف شدی باید فلان کار بر روی ایران از هند به آن موضوع رسیدگی کند چون ما اگر به هر دادگاه کسب و کار دیگر در دنیا برویم، ما را قبول ندارند. در مورد مشخصاً کالای دانش بنیان یک مشکل سیاست گذاری و حکمرانی هم وجود دارد. دولت خیلی دوست دارد که بگوید «ما مرزهای علم و فناوری را فتح کردیم»، «ما دستاوردهای بزرگی داشتیم»، «ما قابلیت رقابت با کشورهای بسیار پیشرفته را داریم». اگر بخواهیم در مورد صادرات کالای دانش بنیان یک مقدار واقع گرا تر نگاه کنیم باید ببینیم که ما در سه سطح کالای لوکس، میدکت (کالا با سطح پایین، متوسط و پیشرفته) کالاهای دانش بنیان ما بیشتر ملین، متوسط به بالا هستند تا هایتک باشند. اگر این را بپذیریم یعنی الگوهای فناوری این شرکت ها خیلی نمی توانند وارد تحقیقات بازار شوند و این را بفهمند. دولت باید اینجا یک تحقیقاتی بکند از طریق دفاتری که در کشورهای مختلف دارد و یک آدرس درست به این شرکت ها بدهد. دولت تاکنون چنین کاری نکرده است و صرفاً در بوق و کرنا کرده ایم که ما فلان تجهیزات را تولید می کنیم. مثلاً یک شرکت دانش بنیان در یک نمایشگاه در یک کشور خارجی شرکت کرده است. این شرکت هزینه ارزی کرده و تبلیغات کرده، بعد از یک سال می بیند که سطح کیفی این کالا با سطح کیفیت کالایی که از یک کشور مثل لهستان دارد می آید بسیار متفاوت است و اینجا ائتلاف منابع اتفاق افتاده است؛ یعنی در مورد کشور خارجی بهتر است بپذیریم که هنوز از نظر فناوری خیلی توان رقابت با کشورهای پیشرفته را نداریم و در بازارهای اروپا هم بخواهیم با آنها رقابت کنیم. این گونه ما فقط داریم یک شرکت نوپا و یک شرکت دانش بنیان را تخریب می کنیم. پس دولت (منظور معاونت علمی یا سازمان های دیگری) باید یک الگو نقشه ای از سطح فناوری کسب و کارها و کالاهادر کشورهای همسایه و کشورهای آفریقایی یا حتی اروپایی را بیاورد و آن فارغ از شعارزدگی باشد. ما بفهمیم اگر امروز داریم دارو تولید می کنیم برای این دارو بهتر است در آفریقا دنبال بازار مصرفش باشیم تا مثلاً در ترکیه بگردیم چون زیر اثر ترکیه دسترسی بالایی به داروهای اروپایی دارد و توان اقتصادی آن نیز بالاست و ارزش پولش هم خیلی کم نیست و قیمت دارو به دلار و یورو خیلی برای شان سنگین نیست ولی در کشورهای آفریقایی این گونه نیست. این نقشه صادراتی هم خیلی مهم است که تاکنون کسی انجام نداده است. با یک مصاحبه به یک شرکت دانش بنیان خط می دهیم و آن شرکت با هزینه های بسیار از جمله هزینه های تبلیغات به نمایشگاه می رود و بعد فهمیده است که شبیه این کالا چندین سال است در این کشور هست و با همان قیمت عرضه می شود. این نتیجه همان مصاحبه های دروغینی است که انجام می شود.

چگونه با سرعت بالای رشد استارت آپ هماهنگ شویم؟

همچون کاغذ و ملزومات اداری اشاره کرد. همان ملزومات اداری، برخی اوقات به درگیری ذهنی اصلی مدیران بدل می شوند. می توان پیش از رسیدن به آن مراحل، برخی از هزینه های احتمالی را پیش بینی کرد و با تدبیر راهکارهای جایگزین، هزینه ها را قبل از مقیاس دهی، حذف کرد.

۲- شناخت زمان پایان نیاز به نوآوری

افراد نوآور در تیم های استارت آپ، عموماً محبوبیت بالایی دارند، اما قطعاً نمی توان در فرایندهای مقیاس دهی، به آنها مسئولیت های اصلی داد. جستجوی دائمی برای راههای جدید کاری و روش های بهینه فرایندی، نیازمند هزینه های بالای زمانی، انرژی و پول خواهد بود. در رشد سریع، به زمانی می رسید که وفاداری به روش های موجود و تلاش برای حفظ آنها، نسبت به نوآوری و امتحان کردن روش های جدید، اهمیت بیشتری پیدا می کند. زمانی که استارت آپ ها از مرحله نوپا بودن عبور می کنند و به استانداردهای صنعتی شدن نزدیک می شوند، دیگر نوآوری های آن چنانی و تغییرات اساسی در محصول، معنای خاصی نخواهد داشت. در آن مراحل، ارائه خدمات بهینه به مشتری، اهمیت بیشتری دارد و می تواند شما را نسبت به رقبای بزرگ خود متمایز کند. اگر بتوانید مشتری پس از جذب چند صد هزار مشتری، هر فرد جدید را به عنوان نخستین مشتری خود در نظر بگیرید، قطعاً در حفظ آنها و توسعه پایگاه مشتریان موفق خواهید بود.

بیشتری را برای آن فرایند اختصاص دهید تا افرادی مناسب فرهنگ سازمانی خود، جذب کنید. چالش نیروی انسانی، در کنار دشواری ها، جذابیت هایی هم دارد که به هر حال آن را از وضعیت خسته کننده دور می کند. مقیاس دهی علاوه بر آن چالش، موارد دیگری را هم به همراه دارد که شاید خسته کننده تر باشند. به عنوان مثال، احتمالاً با روندهای اداری و کاغذبازی های بیشتری روبه رو خواهید شد که قبلاً آن را در استارت آپ کوچک خود تجربه نکرده اید. راهکارهای متعددی برای کار آفرینان وجود دارد که با استفاده از آنها، می توان فرایند مقیاس دهی و سرعت بالای رشد را کمی لذت بخش تر و آسان تر کرد. در ادامه این مطلب، راهکارهایی را شرح می دهیم که شاید در آسان تر کردن فرایند مقیاس دهی برای استارت آپ ها مفید باشند.

۱- حذف هزینه های اضافی

مقیاس دهی و افزایش سرعت رشد، نیازمند هزینه های جدید در بخش های مختلف خواهد بود. اکثر استارت آپ ها هم از سرمایه گذاری بیرون از تیم خود در آن مرحله کمک می گیرند. قطعاً با بزرگ شدن تیم، هزینه ها هم بزرگ تر می شوند. در نتیجه، برخی هزینه ها که شاید زمانی اهمیت زیادی نداشتند، به یکباره به چالشی عظیم برای شما تبدیل خواهند شد. به عنوان مثال از هزینه های به ظاهر بی اهمیت که سریعاً افزایش می یابند، می توان به هزینه غذای کارمندان یا موارد ساده تر

سرعت بالای رشد استارت آپ علاوه بر دستاوردهای مثبتی که برای بنیان گذاران و کارمندان دارد، نیازمند هماهنگی و کنترل بیشتری هم هست. بسیاری از بزرگ ترین سرمایه گذاران و کار آفرینان جهان اعتقاد دارند موفقیت استارت آپ زمانی رخ می دهد که بتواند هماهنگی کاملی بین بازار و محصول خود ایجاد کند. در آن حالت، کار آفرین به این درک می رسد که بازاری بزرگ، نادیده گرفته شده است و او، محصولی متناسب با نیازهای آن دارد. البته نخستین بودن در ارائه راهکار به بازار، لزوماً به معنای تضمین موفقیت نیست. در واقع، چالش اصلی پس از آن ترکیب و رسیدن به مراحل مقیاس دهی شروع می شود. رسیدن به موقعیت مقیاس دهی استارت آپ، خود مسیری دشوار محسوب می شود. شما به عنوان کار آفرین پس از تشکیل تیم و تأسیس استارت آپ، مراحل متعددی را باید پشت سر بگذرید که همه، مستلزم همان هماهنگی محصول با بازار هستند. پس از مدتی تجربه آن چالش ها، به مرحله ای می رسید که استارت آپ برای مقیاس دهی و توسعه بازار آماده می شود. در آن مرحله، سرعت رشد به حدی سریع می شود که شاید نتوانید خود و تیم تان را با آن هماهنگ کنید. در مراحل مقیاس دهی، نیاز به جذب، پرورش و رشد استعدادهای جدید بیش از پیش حس می شود. همه کار آفرینان می دانند که آن مراحل، دشواری های زیادی دارند. خود شما در مرحله مقیاس دهی، نیاز به نیروی انسانی هم چندین برابر می شود که در نهایت به معنای چالش های بیشتر خواهد بود. شما باید زمان