

سرمایه‌گذاران سنتی و استارت‌آپ‌ها
زبان مشترکی ندارند

جذب سرمایه‌گذار با ادغام استارت‌آپ‌ها

در شرایط فعلی اقتصاد کشور و عدم دسترسی استارت‌آپ‌ها به سرمایه بین‌المللی، به واقع چه راه‌هایی برای رشد اکوسیستم استارت‌آپی در ایران وجود دارد؟ حقیقت تلخی که همه کارآفرینان باید با آن روبه‌رو شوند این است که موفقیت استارت‌آپ نیاز به سرمایه‌گذاری و بودجه دارد. این بودجه معمولاً باید از منابع بیرونی تهیه شود چون خود کارآفرینان در مراحل اولیه استارت‌آپ سرمایه چندانی ندارند. راه حمایت مالی از استارت‌آپ‌ها، جذب سرمایه‌گذار است نه دریافت وام. در اکوسیستم استارت‌آپی کشورها، از جمله ایران، موجودیت‌های...

۳

تعداد مسکن طی ۲۰ سال دو برابر شد

رکود در بازار مسکن عمیق تر شد

تحولات جمعیت و مسکن طی سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ در ایران نشان می‌دهد تعداد خانوارها و واحدهای مسکونی تقریباً دو برابر شده اما به همین میزان بر آمار مستأجران افزوده شده است. سال ۱۳۷۵ جمعیت ایران ۶۰۰۵۵ میلیون، تعداد خانوار ۱۲۳۹۸ میلیون و تعداد واحد مسکونی در دسترس ۱۰۷۷۰ میلیون بوده است. سال ۱۳۹۵ این آمار به ترتیب در بخش جمعیت ۷۹۹۲۶ میلیون، تعداد خانوار ۲۴۱۹۶ میلیون و واحد مسکونی در دسترس ۲۲۸۳۰ میلیون را نشان می‌دهد. در سال ۱۳۷۵ به ازای هر ۱۱۵ خانوار ۱۰ واحد مسکونی در تصرف (دسترس) وجود داشته که در سال ۱۳۹۵ این رقم...

۲

استراتژی روشنی برای توسعه مناطق آزاد وجود ندارد

جولان شرکت‌های صوری در مناطق آزاد

«کسب و کار» گزارشی می‌دهد

قیمت‌گذاری سلیقه‌ای تولیدکنندگان نخ و پارچه

صفحه ۲

صفحه ۳

سرمقاله

پاشنه آشیل توسعه اقتصادی

رحمان سعادت، اقتصاددان

موضوع تولید و رونق آن سال‌هاست به پاشنه آشیل توسعه اقتصادی ایران تبدیل شده و هر ضربه‌ای به اقتصاد ایران وارد شده به دلیل ضعف در این امور بوده است...

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

بستر سودجویی در مناطق آزاد

مجدد رضا حری، فعال اقتصادی

متن کامل در صفحه ۲

واکنش‌ها به دستورالعمل نظارت بر تاکسی‌های اینترنتی ادامه دارد

نگرانی از گرانی کرایه تاکسی‌های اینترنتی و دسترسی به اطلاعات سفرها

انتشار جزئیات دستورالعمل نظارت بر تاکسی‌های اینترنتی با واکنش فعالان و کاربران فضای مجازی مواجه شده، نگرانی از گران شدن کرایه تاکسی‌های اینترنتی و دسترسی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از...

صفحه ۳

بانک قوامین



جناب آقای دکتر علی ابدالی مدیر عامل بانک قوامین

با کمال مسرت انتصاب شایسته جناب‌عالی به سمت مدیرعاملی بانک قوامین را که سمبل بارزی از توانایی‌های ارزشمند و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر حضرت‌عالی است، به شما تبریک عرض می‌کنیم. رجای واثق داریم تعهد و کارآمدی‌های برجسته شما نویدبخش دستیابی هر چه بیشتر به قله‌های رفیع پیشرفت و توسعه خواهد بود. برای شما موفقیت روزافزون و توفیق خدمتگزاری مستمر را از درگاه ایزد منان مسئلت داریم.

هاشم آقازاده، مینا مهرنوش

تعداد سالمندان در کدام استان‌ها بیشتر است؟

سه استان گیلان، مازندران و آذربایجان شرقی در سال گذشته نسبت به دیگر استان‌های کشور بیشترین جمعیت سالمند را داشته‌اند، همچنین به ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت زیر ۱۵ ساله، حدود ۴۰ نفر ۶۰ ساله و بیشتر در کشور زندگی می‌کنند.

جمعیت سالمند کشور طی ۴۲ سال اخیر روند صعودی داشته است، به نحوی که براساس گزارشی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از

باقید دو فوریت تقدیم مجلس شد

طرح ممنوعیت ضبط و پخش اعترافات متهمان در صدا و سیما

طرح «ممنوعیت ضبط و پخش اعترافات اشخاص از صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها» با قید دو فوریت تقدیم مجلس شد. روز یکشنبه طرح دو فوریتی «ممنوعیت ضبط و پخش اعترافات اشخاص از صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها» با امضای جمعی از نمایندگان برای بررسی و در دستور کار قرار گرفتن توسط محمود صادقی، نماینده مردم تهران به هیأت‌رئیسه مجلس شورای اسلامی ارائه شد.

بنا به این گزارش، در مقدمه طرح و ذکر دلایل توجیهی آن آمده است: به موجب اصل ۳۹ قانون اساسی «هتک حرمت و حیثیت کسی که به حکم قانون دستگیر، بازداشت، زندانی یا تبعید شده به هر صورت که باشد ممنوع و موجب مجازات است.» بر این اساس مراجع قضایی و ضابطان دادگستری مکلفاند حرمت

هشدار فیسبوک نسبت به تاثیرگذاری عوامل خارجی بر انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا

مدیر فنی فیسبوک در گفتگو با نشریه آلمانی، از تلاش عوامل خارجی برای تاثیرگذاری بر انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا، همانند دوره پیشین خبر داد.

مسئولان شبکه اجتماعی فیسبوک این احتمال را مطرح می‌کنند که عوامل خارجی بار دیگر به دنبال تاثیرگذاری بر روند انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در سال آینده با استفاده از شبکه‌های اجتماعی هستند. مایک شروپفر، مدیر فنی فیسبوک در همین رابطه به نشریه آلمانی «ولت‌ام زونتاک» گفت: عوامل خارجی دوباره تلاش خواهند کرد تا بر انتخابات سال ۲۰۲۰ آمریکا تاثیر بگذارند؛ اما شکل عملکرد آنها با آنچه در سال ۲۰۱۶ انجام دادند، متفاوت خواهد بود.

معاون شهرداری تهران:

شهرداری شکایتش از شرکت‌های مسافربر اینترنتی را پس گرفت

دستورالعمل نحوه فعالیت مسافربرهای اینترنتی که روز چهارشنبه از سوی وزارت کشور ابلاغ شد شکایت علیه کسب و کارهای اینترنتی را پس گرفتیم، اظهار کرد: این شکایت مختومه اعلام شد.

دستورالعمل نحوه فعالیت مسافربرهای اینترنتی چهارشنبه هفته گذشته با امضای وزیر کشور به استانداری‌ها ابلاغ شد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از پس گرفتن شکایت شهرداری علیه شرکت‌های اینترنتی مسافربر اینترنتی خبر داد.

محسن پورسیدآقای در این باره گفت: به دلیل نحوه فعالیت مسافربرهای اینترنتی و فعالیت خارج از قاعده آنها در حوزه حمل و نقل شهری از این کسبو کارها در دادگاه شکایت کردیم.وی با بیان این که در پی ابلاغ

شعبه ۲۹ دیوان عدالت اداری دستور موقت توقف اجرای مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات وزارت ارتباطات را به نفع اپراتور رایتل صادر کرد. دیوان عدالت اداری شششنبه ۲۹ دیوان عدالت اداری دستور موقت توقف اجرای مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات وزارت ارتباطات را به نفع اپراتور رایتل صادر کرد. بر اساس مصوبه اخیر این وزارت خانه، حق جابجایی و انتصاب

معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی ایران از برگزاری رویداد تخصصی در حوزه‌های گردشگری فضا پایه در روزهای ۱۶ و ۱۷ مهر ماه جاری خبر داد و گفت: به منظور توسعه فناوری و پژوهش ۲۵۰ طرح پژوهشی برای اجرا در دانشگاه‌های کشور تعریف شده است. دکتر هادی رضایی با اشاره به برگزاری هفته جهانی فضا در نیمه‌های مهر ماه، افزود: از دوم تا چهارم اکتبر از سوسی سازمان ملل هفته جهانی فضا اعلام شده است؛ چرا که ۴ اکتبر آغاز عصر فضایی و پرتاب اسپوتنیک ۱ از سوی شوروی به فضا بوده است. وی با بیان این که در ۱۲ اکتبر ۱۹۹۹ معاهده استفاده صلح آمیز از فضا در سازمان ملل به امضا رسید، خاطر نشان کرد: بر این اساس هفته جهانی فضا با هدف ترویج و توسعه دانش فضا و همچنین آشنا کردن جامعه با فضا و نقش فناوری‌های فضایی در زندگی مردم هر ساله برگزار می‌شود. معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی با بیان اینکه هر ساله هفته جهانی فضا با شعار خاصی برگزار می‌شود، تصریح کرد: هفته جهانی فضای سال جاری با عنوان «ماه دروازه‌ای به سوی ستارگان» نامگذاری شده است. رضایی به برنامه‌های پژوهشگاه فضایی در خصوص هفته جهانی فضا اشاره کرد و یاد آور شد: در این پژوهشگاه در کنار برنامه‌های متنوعی که دارند، رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی در حوزه پارک‌ها و گردشگاه‌های موضوعی فضا پایه با همکاری دانشگاه شریف برگزار خواهد شد.

رضایی همچنین خاطر نشان کرد: تاکنون بیش از ۱۰ ایده در سامانه این رویداد ثبت نام کرده‌اند. معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی، همچنین توسعه پژوهش و فناوری را از وظایف این پژوهشگاه نام برد و یاد آور شد: تفاهنامه همکاری با ۱۲ دانشگاه برای انجام مسائل فناوری و پژوهشی به امضا رسیده تاکنون با ۱۲ دانشگاه قراردادهای همکاری منعقد شده است. وی اضافه کرد: بر این اساس تاکنون ۲۵۰ طرح پژوهشی برای اجرا در ۱۲ دانشگاه کشور تعریف شده است و ۶۵ میلیارد تومان نیز برای اجرای این طرح‌ها از سوی این پژوهشگاه پرداخت شده است.

معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی ایران از برگزاری رویداد تخصصی در حوزه‌های گردشگری فضا پایه در روزهای ۱۶ و ۱۷ مهر ماه جاری خبر داد و گفت: به منظور توسعه فناوری و پژوهش ۲۵۰ طرح پژوهشی برای اجرا در دانشگاه‌های کشور تعریف شده است. دکتر هادی رضایی با اشاره به برگزاری هفته جهانی فضا در نیمه‌های مهر ماه، افزود: از دوم تا چهارم اکتبر از سوسی سازمان ملل هفته جهانی فضا اعلام شده است؛ چرا که ۴ اکتبر آغاز عصر فضایی و پرتاب اسپوتنیک ۱ از سوی شوروی به فضا بوده است. وی با بیان این که در ۱۲ اکتبر ۱۹۹۹ معاهده استفاده صلح آمیز از فضا در سازمان ملل به امضا رسید، خاطر نشان کرد: بر این اساس هفته جهانی فضا با هدف ترویج و توسعه دانش فضا و همچنین آشنا کردن جامعه با فضا و نقش فناوری‌های فضایی در زندگی مردم هر ساله برگزار می‌شود. معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی با بیان اینکه هر ساله هفته جهانی فضا با شعار خاصی برگزار می‌شود، تصریح کرد: هفته جهانی فضای سال جاری

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

قیمت گذاری سلیقه‌ای تولیدکنندگان نخ و پارچه

ماشین‌آلات از اینکه این دستگاه‌ها بعد از ۳۰ سال هنوز کار می‌کنند، تعجب می‌کنندوی با اشاره به اینکه صنعت نساجی، صنعت کارگرپر و اشتغال‌زایی است، تصریح کرد: تجربه نشان داده است که در کشور ما سرمایه‌گذاران زیادی اجازه ندادند که در این صنعت، ربات‌ها جای نیروی انسانی را بگیرد، چون نگهداری ربات‌ها کار سختی است و تکنولوژی سخت و پیچیده‌ای دارد، لذا در این صنعت، کاری را که می‌توان به دست نیروی انسانی (کارگر) انجام داد، به ربات نمی‌دهند و این خود یک ارزش به‌شمار رفته و باید حمایت شود.

سید سجاد پنجتیان با بیان اینکه صنعت نساجی ایران روی هم‌رفته صنعت پیری بوده و ماشین‌آلات آن قدیمی شده و به سروصدا افتاده و سرمایه‌گذاری جدید در این عرصه بسیار سنگین است، افزود: خوشبختانه صنعت نساجی در استان زنجان در حال عبور از روزهای جوانی خوداست. واحدهای بزرگ جدیدی که امروز به راه افتاده و یا در شرف راه‌اندازی است، همانند خون تازه‌ای در رگ‌های صنعت نساجی زنجان هستند.

متاسفانه ماشین‌آلات خیلی از کارخانه‌های نساجی در هر ساله هفته جهانی فضا با شعار خاصی برگزار می‌شود، تصریح کرد: هفته جهانی فضای سال جاری

بسیار داشته است. حجم گردش تجاری منسوجات و پوشاک در جهان سالانه بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. همچنین سهم ارزآوری این محصولات از کل تجارت کشورهای صاحب‌نام در این صنعت نظیر چین، ترکیه، هند، اندونزی و ویتنام و... حدود ۲۰ درصد است.

رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان در این رابطه گفت: در شرایطی که با مشکلات متعدد مواجه هستیم، نساج‌ها به هر قیمتی این صنعت را سر پا نگه داشته‌اند. مواد اولیه نداریم و واردات در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

حل نشدن مشکل مواد اولیه مورد نیاز نساجی شمال‌نخ و پارچه، موجب تعطیلی واحدهای نساجی را فراهم کرده است. صنعت «نساجی» به‌عنوان یک صنعت پیشگام، در فرآیند صنعتی شدن بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته کنونی جهان نقش

واکنش‌ها به دستورالعمل نظارت بر تاکسی‌های اینترنتی ادامه دارد

نگرانی از گرانی کرایه تاکسی‌های اینترنتی و دسترسی به اطلاعات سفرها

انتشار جزئیات دستورالعمل نظارت بر تاکسی‌های اینترنتی با واکنش فعالان و کاربران فضای مجازی مواجه شده، نگرانی از گرانی شدن کرایه تاکسی‌های اینترنتی و دسترسی وزارت کشور به اطلاعات سفر از جمله این واکنش‌ها است. تا پیش از دیروز که فایل این ابلاغیه هنوز در رسانه‌ها منتشر نشده بود، برخی جزئیات مختصری از این موضوع را در فضای مجازی منتشر کرده بودند و با انتشار جزئیات بیشتر این دستورالعمل واکنش‌ها نیز نسبت به این مساله بیشتر شد. علیرضا قنادان، مدیرعامل تاکسی‌رانی در رشته توبیتی نسبت به ابلاغ این دستورالعمل واکنش مثبت نشان داد و آن را گامی بزرگ برای حل مشکلات بر سر نظارت و نحوه فعالیت تاکسی‌های اینترنتی دانست. وی همچنین این دستورالعمل را نتیجه درک متقابل بخش خصوصی و دولتی عنوان کرد، این تعبیر را میلاد منشی‌پور، مدیرعامل تپسی نیز در واکنش به این ابلاغیه در توییت خود ذکر کرد و آن را اتفاقی بر-د خطاب کرد. در این خصوص رضا الفت‌نسب، سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای مجازی و ژوبین علاقیند، مدیرعامل اسنپ واکنشی متفاوت از مدیرعامل تپسی داشتند. علاقیند و الفت‌نسب معتقدند حذف مالیات بر ارزش افزوده و پرداخت عوارض به شهرداری را قرار نیست وزارت کشور تعیین کند و بعید است وزارت اقتصاد با این موضوع موافقت کند.

علی پیر حسینلو، مشاور معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران نیز پیش از انتشار فایل این ابلاغیه برخی از جزئیات آن در قالب رشته توییت منتشر کرد و موضوع گرفتن دو درصد از کرایه هر سفر از سوی شهرداری تهران را مطرح کرد. پس از کشمکش‌ها و برگزاری جلسات بین استارت‌آپ‌های فعال در حوزه جابه‌جایی آنلاین، روز گذشته ابلاغیه اجرای این جلسه منتشر شد که به امضا دو وزیر کشور و صمت رسیده بود. براساس این دستورالعمل محدودیت‌هایی که برای رانندگان تاکسی اینترنتی از سوی وزارت کشور لحاظ شده نسبت به دیگر بخش‌های آن پررنگ‌تر است. از این پس پلاک خودرو و در شرکت‌های تاکسی اینترنتی باید با شهر محل فعالیت مطابقت داشته باشد، اطلاعات سفر باید هفته‌ای یک بار در سامانه‌ای که قرار است وزارت کشور تا شش ماهه آینده راه‌اندازی کند ثبت کنند که این وزارتخانه به اطلاعات سفر مسافران دسترسی پیدا کند. این اطلاعات شامل شماره پلاک وسیله نقلیه، زمان و مختصات مکان مبدأ و مقصد، مقدار پیمایش و هزینه سفر است. همچنین خودروهای با سن بیش از ۱۵ سال اجازه فعالیت در این حوزه را ندارند که طی پنج سال پس از تصویب این دستورالعمل

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

در شرایط فعلی اقتصاد کشور و عدم دسترسی استارت‌آپ‌ها به سرمایه بین‌المللی، به واقع چه راه‌هایی برای رشد اکوسیستم استارت‌آپی در ایران وجود دارد. حقیقت تلخی که همه کارآفرینان باید با آن روبه‌رو شوند این است که موفقیت استارت آپ نیاز به سرمایه‌گذاری و بودجه دارد. این بودجه معمولاً باید از منابع بیرونی تهیه شود چون خود کارآفرینان در مراحل اولیه استارت آپ سرمایه چندانی ندارند. راه حمایت مالی از استارت‌آپ‌ها، جذب سرمایه‌گذار است نه دریافت وام. در اکوسیستم استارت آپی کشور، از جمله ایران، موجودیت‌های سرمایه‌گذاری از جمله شتاب‌دهنده‌ها (Accelerator)، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) و نیز سرمایه‌گذاران فرشته (Angel Investor) شکل گرفته‌اند که در مراحل

بازگشت سرمایه سرمایه‌گذاران سنتی با ورود استارت آپ‌ها به بورس امید معماری، کارشناس استارت آپ

نحوه سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها باید به روش مناسبی صورت پذیرد تا ایده اولیه به ثمر برسد و کارآفرین و سرمایه‌گذار به سود زیادی دست پیدا کنند. یعنی این مورد برای سرمایه‌گذاران سنتی بسیار اهمیت دارد. دلیل اینکه نمی‌توان سرمایه‌گذار سنتی را به سمت کسب و کارهای نوین متمایل کرد همین نگرانی از سودآوری است. سرمایه‌گذار سنتی هنوز توجیه نشده است؟ که سوددهی استارت آپ و شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل بین‌المللی شدن تولیدات و خدمات‌شان می‌تواند بیشتر از کسب و کارهای سنتی باشد. سرمایه‌گذار سنتی به دلیل اینکه مدام در کف بازار سرمایه خود را تزییق کرده و سود خود را به سنتی‌ترین روش برداشت کرده است آشنایی زیادی با کسب و کارهای نوین ندارد. حتی آنها را سده‌ای می‌داند. دلیل این اتفاق نبود زبان مشترک بین سرمایه‌گذاران سنتی و استارت‌آپ‌ها است که مرور زمان باید این فاصله برداشته شود. نمونه‌های موفق بسیاری در کسب و کارهای نوین وجود دارند که سرمایه‌سرمایه‌گذار را با چندین برابر سود بازگردانده‌اند و کار به جایی رسیده که افزایش بی‌سابقه درآمدها در کسب و کار مربوطه شرایط ورود به بورس را فراهم می‌کند. بنابراین سرمایه‌گذاران، بانک‌ها و بنگاه‌های مختلف تخصصی باید آماده باشند که حرکت جوانان و پویایی آنها در امر استارت آپ‌ها بسیار اثرگذار و مهم است و باید شرایط هدایت سرمایه‌گذاران به این حوزه فراهم شود.

سرمایه‌گذاران سنتی و استارت آپ‌ها زبان مشترکی ندارند

جذب سرمایه‌گذار با ادغام استارت آپ‌ها



محمد حسین روشنک به منظور آشنایی بیش‌تر سرمایه‌گذاران با مبحث استارت‌آپ‌ها برگزار شده، در پاسخ به سوال چگونگی تزریق سرمایه به این حوزه افزود: کارآفرینی در گذشته دارای تعریفی بوده و امروزه نیز معنا و تعریفی را در بر می‌گیرد و اکنون در ایران شرایط گذر از مرحله گذشته به آینده برای این کلمه و حوزه است.

ادغام و تملیک استارت آپ‌ها روشی برای جذب سرمایه‌گذاران امیر حسین محمدی، متخصص تجاری سازی و توسعه کسب و کارهای نوین

یک استارت‌آپ نیاز به جذب سرمایه‌گذارانی دارد که قدرت ریسک و خطرپذیری بالایی داشته باشند. زیرا یک کسب و کار معمولی را می‌توان با کمک خانواده و اطرافیان و وام‌های بانکی راه‌انداخت و با رسیدن به سوددهی کم کم آن را رشد و گسترش داد. ولی یک استارت‌آپ ممکن است تا مدت‌ها ضرردهی داشته باشد تا به موفقیت برسد و به دنیای تجاری راه پیدا کند. دلیل دوری سرمایه‌گذار سنتی از این کسب و کارهای نوین نیز همین است. تفاوت عمده‌ای میان کسب و کار سنتی و کسب و کار نوین وجود دارد و این همان موضوعی است که فرهنگ‌سازی نشده است. هدف تمام کسب و کارها درآمذزایی و رسیدن به سوددهی است. به زبان عامیانه‌تر کدام کسب و کار از پول در آوردن بدش می‌آید؟ بنابراین باید این موضوع برای سرمایه‌گذار سنتی جابجفت. در حال حاضر از هر ۱۰ استارت آپ، ۹ استارت آپ موفق نیستند و شکست می‌خورند و تنها یک استارت آپ به نتیجه می‌رسد. همین موضوع نگاه سرمایه‌گذاران را به این کسب و کارها منفی کرده است. هرچند این موضوع در جهان پذیرفته شده و چه کسی که در استارت آپ کار می‌کند، چه سرمایه‌گذار و چه شرکای تجاری می‌پذیرند ممکن است استارت آپی که راه‌اندازی می‌کنند، ممکن است به نتیجه نرسد اما در ایران این گونه نیست و سرمایه‌گذار ضمانتی قوی برای عدم ضرردهی و بازگشت سرمایه به همراه سوددهی می‌خواهد. یک راه‌دیگری نیز برای جذب سرمایه‌گذار و احیاناً خروج سرمایه‌گذارانی وجود دارد که جذب استارت آپ‌ها شده‌اند. ادغام و تملیک استارت آپ‌ها روشی برای جذب سرمایه‌گذاران و یا جلوگیری از خروج سرمایه‌گذارانی است که در این حوزه هستند. به طور کلی از نگاه سرمایه‌گذاران سنتی و عموم تمام استارت آپ‌ها در ایران محکوم به سودآوری هستند در حالی که در دنیا این نگاه غلط است.





WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۸ مهرماه ۱۳۹۸ | سال هفتم | شماره ۱۷۴۱
صاحب‌منشور و مدیر مسئول: دکتر مرتضی‌پهلوان‌نوش
سرپرست: محمد باغلی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیون رسانه

پایگاه خبری کسب و کار
WWW.KASBOKARNEWS.IR
تلفن: ۰۲۲-۴۴۷۰۴۴۷۰
فکس: ۰۲۲-۸۸۴۶۱۳۷۱
آدرس: تهران، خیابان شهرویی، سالی، میدان باقری،
خیابان قدیمی شیش کوچه یادگار، پلاک ۵۰
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳

WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR
news@kasbokar@gmail.com
پلاک: ۳۰۰۴۰۸۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: تهران، خیابان شهرویی، سالی، میدان باقری،
خیابان قدیمی شیش کوچه یادگار، پلاک ۵۰
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳

۳۳ سال است که من هر روز مقابل آپنه ایستاده و از خود پرسیده‌ام: «اگر امروز آخرین روز زندگی من باشد، باز هم کارهایی را که بر نامه‌ریزی کرده‌ام انجام می‌دهم؟» و اگر جواب روزهای زیادی مرتباً «نه» باشد، می‌فهمم که باید چیزی را عوض کنم.



اخبار

اعلام آمادگی اتاق بازرگانی ایران از برگزاری رویدادهای فناوریانه

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با ابراز علاقه از برگزاری رویدادهای مبنی بر معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان به صنایع کشور، از آمادگی این اتاق جهت برگزاری چنین رویدادهایی خبر داد. حسین سلاح‌پوری روز یکشنبه در آیین گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد، در صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: برگزاری چنین رویدادهایی اتفاق بسیار ارزشمندی است که یک نوآوری در به‌هم‌رسانی شرکت‌های دانش‌بنیان به صنایع بزرگ محسوب می‌شود، کاری که در قالب این رویداد انجام می‌شود، نمونه‌ای از یک روش و روح کلی است که بر تمام کسب و کارها در جهان حاکم خواهد شد، در نظام اقتصادی نوین، ارزش افزوده بر مبنای معامله و تقسیم کار تخصصی صورت می‌گیرد و این اقدامی است که امروز در صندوق نوآوری و شکوفایی در حال شکل‌گیری است. وی اظهار داشت: دنیا به سرعت در حال تغییر است و هوش مصنوعی علاوه بر عهده‌دار شدن وظایف ساده، وارد مشاغل سطح بالاتر نیز خواهد شد؛ اما هنوز هوش مصنوعی در یک حوزه نتوانسته ورود پیدا کند و آن هم رسیدن به تفاهم راهبردی میان انسان هاست؛ تفاهم‌هایی که براساس چشم‌اندازها و سیاست‌ها به وجود می‌آید و این همان موضوعی است که در این رویداد به آن توجه می‌شود. وی ادامه داد: در چنین رویدادهایی باید توجه داشت که گفتگوها را نباید به مسائل فنی اختصاص دهیم، علاوه این مدیران ارشد سازمان‌ها نباید تنها مباحث کارشناسی را در نظر بگیرند، بلکه خلق ارزش چشمگیر و پایدار تنها از طریق مهندسی هوشمندانه زنجیره ارزش و ایجاد همگرایی میان بازیگران صنعت به وجود می‌آید که در این رویداد به آن توجه ویژه‌ای شده است. سلاح‌پوری با اشاره به اینکه رویدادهایی مانند گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد، می‌تواند جوانان خلق و تحصیل کرده را به زنجیره‌های ارزش بزرگ و کلیدی کشور که ستون تولید و تجارت هستند، متصل کند، گفت: اقدامی که امروز در این رویداد صورت می‌گیرد، نه تنها به صنعت فولاد کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود کشور در جهت ایجاد زیرساخت‌های مربوط به سرمایه‌های نامحسوس قدم بردارد که این زیرساخت‌ها می‌تواند زمینه‌ساز رشد با کیفیت و رشد اقتصادی مبتنی بر بهره‌وری باشد. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی گفت: معتقدم برگزاری این نشست‌ها قابل تقدیر است، از همین رواناق بازرگانی ایران حمایت خود را از برگزاری این رویدادها اعلام می‌کند.

صندوق نوآوری و شکوفایی حامی فروش شرکت‌های دانش‌بنیان است

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به اینکه راه تریق فناوری به صنایع کشور، نوآوری بازار است و راه رشد و پیشرفت صنعت فولاد کشور نیز همین نوع نوآوری است، گفت: این صندوق حامی فروش شرکت‌های دانش‌بنیان است. علی وحدت روز یکشنبه در آیین گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد، در صندوق نوآوری و شکوفایی، رسالت این صندوق را علاوه بر تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان، به‌هم‌رسانی این شرکت‌ها به شرکت‌های بزرگ صنعتی عنوان کرد و افزود: رویدادهایی مانند گردهمایی فناوریانه صنعت فولاد در راستای همین رسالت صندوق برگزار می‌شود. وی اظهار داشت: صندوق برگزاری چنین رویدادهایی را با رویداد فضایی آغاز کرد چرا که دولت اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده بود، در عین حال شرکت‌هایی که شکل گرفته‌اند برای اینکه مردم بتوانند از خدمات آنها استفاده کنند، فعال نشده بودند که در این رویداد تلاش‌هایی برای پیوند میان این شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه صورت گرفت. وی بیان کرد: چنین رویدادهایی با هدف فن بازار، صنعت و دانشگاه برگزار نمی‌شود، بلکه این رویدادها در جهت رسالت صندوق که تامین مالی شرکت‌های دانش برای گسترش اقتصادشان و به‌هم‌رسانی شرکت‌های دانش‌بنیان به حوزه صنعت است، برگزار می‌شود، در رویدادهای گذشته خوشبختانه هم صنایع بزرگ و هم شرکت‌های دانش‌بنیان از همکاری و تعاملات صورت گرفته بسیار راضی بودند، در این راستا صندوق نوآوری حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان را رسالت خود می‌داند و این اقدام را در قالب تسهیلات لینگزینگ، ارائه ضمانتنامه و تسهیلات نمونه‌سازی ارائه می‌دهد. وی گفت: در این رویداد حدود ۱۱۰ شرکت در نمایشگاه توانمندی‌ها و نیازهای فناوریانه صنعت فولاد حضور دارند و ۱۱ شرکت بزرگ نیز نیازهای فناوریانه خود را ارائه می‌دهند و با شرکت‌های دانش‌بنیان گفتگو خواهند داشت، فرق این نمایشگاه با نمایشگاه‌های عامی که برگزار می‌شود در این است که صندوق تلاش دارد بخش‌های فنی شرکت‌ها را در این نشست‌ها حاضر کند تا با شرکت‌های دانش‌بنیان به گفتگو بپردازند. وحدت یادآور شد: حوزه فولاد ابعاد متفاوتی دارد و امیدواریم که با اعتمادی که به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود، اتفاق‌های خوبی برای اقتصاد این شرکت‌ها پیش بیفتد؛ چرا که این راه‌حل‌های کوچک می‌تواند منجر به اتفاقی بزرگ در حوزه فولاد کشور شود، خوشبختانه در سال‌های گذشته ظرفیت فولاد کشور و برابر شده که این امر حاکی از تلاش مدیران و شرکت‌های بزرگ این حوزه است، این صنعت در شرایطی که بسیاری از بخش‌های کشور دچار رکود شده است، ۶،۴ درصد رشد داشته و این باعث افتخار کشور است.

با پرداخت ۷۰ درصد هزینه دریافت نشان توسط صندوق نوآوری و شکوفایی صورت می‌گیرد

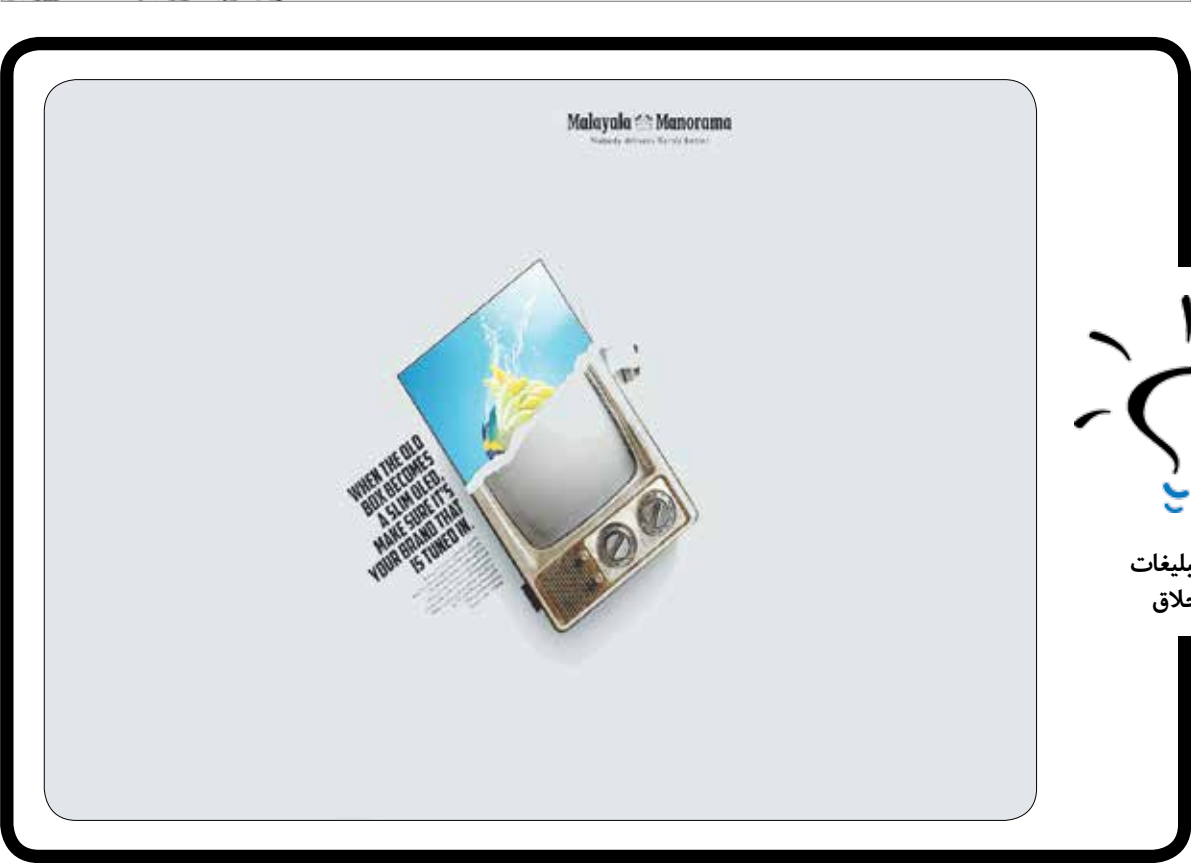
حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای دریافت نشان CE

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: این صندوق در راستای حمایت‌های خود از شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت توسعه بازار این شرکت‌ها در صورت عقد قرارداد با شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور، ۷۰ درصد هزینه دریافت نشان CE را پرداخت خواهد کرد. سیاهش ملکی روز یکشنبه در برگزاری رویداد گردهمایی صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد در صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به تاریخچه امانداری این صندوق افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی براساس قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۹۹ تصویب شد و در سال ۹۲ کار خود را شروع کرد. وی بیان کرد: این صندوق به عنوان بزرگ‌ترین نهاد مالی حمایت‌کننده از شرکت‌های دانش بنیان است که می‌تواند خدمات صندوق را در چهار دسته از جمله تسهیلات، ضمانتنامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی تقسیم کند. در بخش ارائه تسهیلات این صندوق برای نمونه‌سازی و سرمایه در گردش تسهیلات ارائه می‌دهد، همچنین تا ۸۰ درصد از سرمایه مورد نیاز برای اجرایی کردن طرح‌های دانش‌بنیان این صندوق به عنوان هم‌سرمایه‌گذاری شرکت می‌کند، در بخش توانمندسازی نیز خدماتی برای توسعه بازار و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی ارائه می‌کند. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: این صندوق علاوه بر ارائه تسهیلات، در قالب برگزاری رویدادها و توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان کمک می‌کند. از این رو با برگزاری چنین رویدادهایی سعی دارد شرکت‌های دانش‌بنیان را به صنایع بزرگ متصل و نیاز شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور را به دانش‌بنیان‌ها معرفی کند تا با همکاری این دو علاوه بر تامین نیاز داخل از خروج جریولوگری و اشتغال پایدار برای دانش‌آموختگان کشور ایجاد شود. ملکی در گفت‌وگو با این رویداد عرضه و تقاضا وارد یک تعامل می‌شوند و قرارداد همکاری منعقد می‌شود، صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان رکن سوم این قرارداد وارد می‌شود. این صندوق ۷۰ درصد قراردادها را منعقد میان شرکت‌های دانش‌بنیان و مشتریان صنعت فولاد را به صورت لینگزینگ و بانرخ ۹ درصد حمایت می‌کند زیرا انگلمان کمک به توسعه فروش است.

نقش بر نامه‌ریزی در مدیریت سازمان چه در سطح مدیران عالی سازمان، مدیران میانی و چه در بین کارکنان از اهمیت بالایی برخوردار است. بر نامه‌ریزی مهم‌ترین وظیفه در مدیریت سازمان است؛ چرا که اگر بر نامه‌ریزی به درستی صورت پذیرد موجب افزایش کارایی کارکنان و ارتقای بهره‌وری سازمان می‌شود. بر نامه‌ریزی یکی از مهم‌ترین وظایف مدیریت است و شامل پیش‌بینی اهداف سازمان و اقدامات لازم برای رویارویی با تغییرات احتمالی در حین دستیابی به این اهداف است. بر نامه‌ریزی یک نظام تصمیم‌گیری است مبنی بر اتخاذ تصمیم درباره اینکه سازمان چه برنامه‌ای برای آینده خود دارد. مهم‌ترین نقش بر نامه‌ریزی در مدیریت سازمان تمرکز روی فعالیت‌های سازمان برای رسیدن سازمان به اهداف آن با همان چشم‌اندازهای سازمان است. بر نامه‌ریزی فرایندی زمان‌بندی شده است و نباید به‌طور سریع و بدون ارزیابی دقیق صورت پذیرد؛ چراکه

نقش بر نامه‌ریزی در مدیریت سازمان

می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری را برای سازمان به همراه داشته باشد. بر نامه‌ریزی یک کار گروهی برای سازمان است و به تنهایی، به سختی می‌توان به بر نامه‌ریزی دقیقی دست پیدا کرد. هدف از بر نامه‌ریزی، راحت‌تر انجام دادن کارها برای بالا بردن کارایی و همچنین نیل به اهداف سازمان است. از مهم‌ترین اصول بر نامه‌ریزی تعیین اهداف سازمان شامل اهداف بلندمدت، اهداف کوتاه مدت و اهداف میان مدت است. این اهداف باید به گونه‌ای تعیین شوند که در راستای یکدیگر بوده و قابل دستیابی باشند تا سازمان از حرکت خود ناپستد.



تبلیغات
خلق

تقسیم‌بندی و کاربرد روش‌های ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها در ایران

امتیازدهی، توسط سرمایه‌گذاران خطرپذیر خبره و شناخته‌شده که تجربه زیادی در این حوزه دارند، ابداع شده‌اند. از روش‌های ارزش‌گذاری موجود در این دسته می‌توان به روش زیر اشاره کرد:
-روش ارزش‌گذاری کارت امتیازدهی (Scorecard method)
-روش ارزش‌گذاری دیویرکس (Dave Berkus method)
-روش ارزش‌گذاری تجمیع عوامل ریسک (Risk factor summation method)
-روش ارزش‌گذاری هم‌نوایی (Conformity method)

۱. کاربرد روش‌های ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها

ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها فرایندی پیچیده است که نیازمند داشتن تجربه و دانش بسیار برای بررسی ویژگی‌های درونی استارت‌آپ‌ها، صنعت فعالیت آنها، شرایط معامله بین سرمایه‌گذار و استارت‌آپ و همچنین شرایط کلان اقتصاد کشور است. به همین دلیل عموماً گفته می‌شود که ارزش‌گذاری استارت‌آپ بیش از آنکه علم باشد، هنر است. برای آنکه بتوان استارت‌آپ‌ها را بدرستی ارزش‌گذاری کرد، باید مناسب‌ترین روش ارزش‌گذاری را از میان ۱۳ روش معرفی‌شده انتخاب کرد. یکی از مهم‌ترین عواملی که بر انتخاب روش مناسب برای ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها اثرگذار است، مرحله توسعه استارت‌آپ است.

۲. مراحل توسعه استارت‌آپ

مرحله توسعه یک استارت‌آپ را می‌توان از زمان شکل‌گیری ایده تا زمان عرضه اولیه سهام در بورس به ۴ دسته تقسیم کرد. انتخاب روش ارزش‌گذاری استارت‌آپ مستقیماً به مرحله توسعه آن وابسته است. در ادامه ابتدا ۴ مرحله توسعه استارت‌آپ را شرح داده و سپس کاربرد هر یک از ۱۳ روش ارزش‌گذاری استارت‌آپ را در هر مرحله بیان می‌کنیم:

۱.۱. از ایده تا رسیدن به نقطه سر به سر

راماندازی استارت‌آپ از یک ایده شروع می‌شود. پس از به وجود آمدن ایده، نمونه‌های اولیه محصول یا خدمت، ارائه و بسته به تناسب با نیاز بازار، استارت‌آپ به سرعت رشد می‌کند تا جایی که به نقطه سر به سر رسیده و درآمد‌های آن به‌طور کامل هزینه‌ها را پوشش خواهد داد.

۲. رشد سریع

استارت‌آپ در این مرحله ریسک‌های اولیه را پشت سر گذاشته و در حال جذب کاربر و رشد سریع است. فروش استارت‌آپ به شدت در این مرحله افزایش می‌یابد، اما چالش‌های جدیدی برای آن به وجود خواهد آمد؛ افزایش فشار رقبا، چگونگی مدیریت صحیح منابع، افزایش سریع مشتریان، افزایش هزینه‌های بازاریابی و... برخی از مهم‌ترین این چالش‌ها هستند. با توجه به اینکه استارت‌آپ‌ها در این مرحله به درآمدزایی رسیده‌اند، اطلاعات تاریخی بیشتری از عملکرد آن‌ها نسبت به مرحله قبل موجود است.

مجموع دارایی‌های آن تعیین می‌شود. در این روش‌ها فرض اساسی این است که دارایی‌های یک استارت‌آپ مهم‌ترین عامل خلق ارزش برای آن هستند، بنابراین استارت‌آپ با دارایی بیشتر، ارزش بالاتری خواهد داشت. در اینجا باید توجه کرد که دارایی‌های استارت‌آپ می‌توانند مشهود (زمین، تجهیزات، ساختمان، وجه نقد و...) یا غیرمشهود (برند، سرفلی، مالکیت فکری و...) باشند. بنابراین یک استارت‌آپ با ارزش‌گذاری زیاد نباید لزوماً دارای تجهیزات زیادی باشد.

از روش‌های ارزش‌گذاری موجود در این دسته می‌توان به روش زیر اشاره کرد: روش هزینه‌بازتاسیس (Cost to duplicate method)

۲. روش‌های مبتنی بر جریان‌های نقدی (Cash flow based methods)

در این روش‌ها فرض اساسی این است که ارزش یک استارت‌آپ توسط جریان‌های نقدی آن تعیین می‌شود. به عبارت بهتر، توانایی یک استارت‌آپ در کسب سود بیشتر باعث می‌شود که ارزش آن بیشتر شود. بنابراین با مقایسه این روش با روش‌های مبتنی بر دارایی، اگر یک استارت‌آپ دارایی‌های زیادی در اختیار داشته باشد؛ اما نتواند به کمک آن دارایی‌ها درآمد کسب کند، ارزش آن صفر خواهد بود.

از روش‌های ارزش‌گذاری موجود در این دسته می‌توان به روش‌های زیر اشاره کرد:
-روش جریان‌های نقد تنزیل‌شده (Discounted cash flow method)
-روش سرمایه‌گذار خطرپذیر (VC method)
-روش شیکاگو (First Chicago method)
-روش گزینه‌های موجود (Real Options method)

۳. روش‌های نسبی (Relative methods)

روش‌های نسبی مبتنی بر این فرض است که دارایی‌ها، شرکت‌ها یا استارت‌آپ‌های مشابه دارای ارزش مشابه‌اند. بنابراین چنانچه بتوان استارت‌آپ را پیدا کرد که از نظر حوزه فعالیت، مدل کسب و کار، مرحله توسعه و سایر ویژگی‌ها شبیه استارت‌آپ دیگری باشد، می‌توان ارزش‌گذاری را با مقایسه این دو استارت‌آپ تعیین کرد. از روش‌های ارزش‌گذاری موجود در این دسته می‌توان به روش زیر اشاره کرد:
-روش ارزش‌گذاری نمونه‌کاوی تحلیلی (Analytical benchmarking method)
-روش ارزش‌گذاری ضرایب (Multiples method)
-روش ارزش‌گذاری ارزش بازار (Fair market value method)
-روش ارزش‌گذاری مقایسه‌ای (Comparables method)

۴. روش‌های کیفی و شهودی (Intuitive and heuristic methods)

روش‌های ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها که براساس تکنیک‌های مبتکرانه یا شهودی باشند در این دسته قرار می‌گیرند. این گونه روش‌ها مبنای فرایندهایی نظیر محاسبه ارزش دارایی‌های یک استارت‌آپ یا محاسبه ارزش فعلی جریان‌های نقدی آنی آن انجام نمی‌شوند، بلکه ارزش‌گذاری استارت‌آپ در این روش‌ها از طریق فرایندهای مبتکرانه به دست می‌آید.

برخی از معروف‌ترین روش‌های کیفی و شهودی، مانند روش ارزش‌گذاری کارت

پاشنه آشیل توسعه اقتصادی

رشد اقتصادی را، ارتقا دهند. در سال‌های گذشته کارهایی برای حمایت از کالای ایرانی صورت گرفت؛ اما کافی نبوده؛ از این رو ادامه راه نیازمند تلاش‌های بسیاری است؛ چرا که رونق تولید با برنامه‌ریزی مناسب به ثمر می‌رسد و این مساله نه تنها در بازارهای داخلی، بلکه در بازارهای بین‌المللی نیز موجب مطرح شدن نام ایران و بازگرداندن جایگاه واقعی کشور خواهد شد. بسیاری از بازارها و کالاها وجود دارند که در سال‌های گذشته به‌دلیل عدم توجه به تولید داخلی و رونق آن در بازارهای جهانی به فراموشی سپرده شدند و جایگاه خود را به دیگر کشورهای جهان