شمارۀ چهارم «دنیای برند» ویژۀ برندسازی دیجیتال چاپ شد.

محسن غلام‌پور، مدیرمسئول مجلۀ دنیای برند، از چاپ شمارۀ 4 مجله خبر داد و گفت: «بعد از چاپ 3 شماره از مجله به‌ترتیب ویژۀ ارزش‌گذاری برند و برند گردشگری و برندهای استارت‌آپ، باتوجه‌به اهمیت اقتصاد دیجیتال، این‌بار به موضوع برندسازی دیجیتال پرداختیم.

در کشور عزیزمان صحبت‌های بسیاری از دیجیتال مارکتینگ وجود دارد و کنفرانس و همایش و دوره‌هایی هم برگزار می‌شود، اما صحبت دربارۀ دیجیتال برندینگ کم است و کمتر کسی در این‌باره صحبت می‌کند یا بهتر است بگوییم اصلاً کسی دربارۀ این موضوع صحبت نمی‌کند.

برخلاف تصورات، دیجیتال برندینگ با دیجیتال مارکتینگ کاملاً متفاوت است و در شمارۀ چهارم به این موضوع پرداخته و مقالات متعددی ارائه شده است.

 این شماره با 3 مصاحبه چاپ شده است: مصاحبه با دکتر تهرانفر، مدیرعامل محترم بانک کارآفرین و دکتر شاهین فاطمی، مؤسس و مدیرعامل برند چرم درسا و جناب آقای مهندس مودودی، سرپرست سابق سازمان توسعۀ تجارت و رئیس کمیتۀ برند.

در ادامه، این شماره به بررسی کوتاه ارزش برندها در حوزه‌های مختلف پرداخته است، از جمله برندهای برتر در حوزۀ بانک، فوتبال، بیمه، دارو و ... .

امیدوارم در شماره‌های مختلف مجله توانسته باشیم گام کوچکی در راستای برندسازی ملی و آشنایی برندها با تکنیک‌های برندسازی برداشته باشیم.

شمارۀ جدید دنیای برند با تأخیر چاپ شد و علت آن را همه درک می‌کنند: گرانی کاغذ و چاپ ولی دنیای برند در این مدت، وقفۀ خود را با پایگاه خبری جبران کرد و پایگاه خبری دنیای برند شروع به فعالیت کرد که در آن آخرین مطالب و خبرها در حوزۀ برند در کشور انعکاس داده می‌شود.

در فاز اول، [پایگاه خبری دنیای برند](https://www.brandworld.news/) به اخبار حوزه‌های داخلی کشور پرداخته است ولی رفته‌رفته در حال ورود به فاز دوم هستیم و سعی می‌کنیم پایگاهی باشیم که علاقمندان بتوانند در جریان آخرین اخبار و مقالات روز دنیای مرتبط با برند قرار بگیرند.

شمارۀ چهارم مجلۀ دنیای برند را می‌توانید از سایت [مجلۀ دنیای برند](http://brandworldmag.com/product/%D9%85%D8%AC%D9%84%D9%87-%D8%AF%D9%86%DB%8C%D8%A7%DB%8C-%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%AF-%D8%B4%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%87-%DA%86%D9%87%D8%A7%D8%B1%D9%85-%D8%AF%DB%8C%D8%AC%DB%8C%D8%AA%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%B1/) یا [پیشخوان دیجی‌کالا](https://www.digikala.com/product/dkp-1955289/%D9%85%D8%AC%D9%84%D9%87-%D8%AF%D9%86%DB%8C%D8%A7%DB%8C-%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%AF-%D8%B4%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%87-4#/tab-params)، به‌صورت اینترنتی یا از کتابفروشی‌های خیابان انقلاب، به‌صورت حضوری تهیه کنید.»