

خبر



ادامه ریزش قیمت خرید دلار و یورو

قیمت خرید دلار روز در شعب ارزی بانک‌ها با کاهش نسبت به روز کاری قبل ۱۱ هزار و ۱۹۸ تومان اعلام شد.

به گزارش تسنیم، بعد از شتاب ریزش قیمت‌ها در بازار ارز و افزایش مراجعه مردم به مراکز خرید و فروش ارز برای فروش ارزهای خانگی، بانک مرکزی از بانک‌ها خواست نسبت به خرید ارزهای مردمی فعال شوند.

بر همین اساس شعب ارزی بانک‌ها هر روز بعد از دریافت نرخ از بانک مرکزی، نسبت به خرید ارز از مردم اقدام می‌کنند. دستور بانک مرکزی به بانک‌ها بعد از آن صادر شد که صرافی‌ها از خرید ارزهای مردمی خودداری و میدان را به دلال‌ها واکتار کرده بپوند.

گفتنی است، بانک‌های عامل قیمت دلار را ۱۱ هزار و ۱۹۸ تومان و ۳ ریال، قیمت یورو را ۱۲ هزار و ۴۰۶ تومان و ۸ ریال و قیمت پوند انگلیس را ۱۴ هزار و ۱۱ تومان و ۴ ریال برای خرید از مردم اعلام کرده‌اند. قیمت دلار و قیمت یورو و قیمت پوند نسبت به روز کاری قبل کاهش یافته است.

بانک ها

در مجمع عمومی فوق العاده بانک مسکن افزایش ۵۰هزار میلیارد ریالی سرمایه بانک مسکن تصویب شد

افزایش سرمایه ۵۰ هزار میلیارد ریالی بانک مسکن در مجمع عمومی فوق العاده بانک مسکن به تصویب رسید. به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن- «هیبنا» مجمع عمومی فوق العاده سالانه بانک مسکن روز گذشته (شنبه) ۲۳ شهریورماه به ریاست فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی و با حضور سایر اعضای مجمع عمومی عادی بانک برگزار شد.

مدیرعامل بانک مسکن در این نشست، گزارش عملکردی از فعالیت های بانک مسکن طی سال جاری ارائه کرد. ابوالقاسم رحیمی انارکی در نشست مجمع عادی بانک گزارشی از عملکرد بانک در سال گذشته و مقایسه آن با سال ۹۶ به وزیر اقتصاد و اعضای مجمع ارائه کرد.

رشد ۱۰۰۹ درصدی در میزان گشایش اعتبار اسنادی داخلی بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد با هدف اعتمادسازی و فراهم آوردن شرایط لازم برای انجام معامله بدون ریسک برای طرفین قرارداد، از ابتدای سال ۱۳۹۸ تاکنون، با رشدی معادل ۱۰۰۹ درصد، اقدام به گشایش بیش از ۲۴ هزار میلیارد ریال اعتبار اسنادی داخلی کرد و موفق شد سهم اول بازار در میان بانک‌های خصوصی را از آن خود کند. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، این بانک با ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی در قالب بسته حمایتی، زمینه ایجاد فضایی قابل اعتماد و بدون ریسک را در معاملات تجاری فراهم کرده که مورد استقبال تجار و فعالان اقتصادی قرار گرفته‌است؛ به‌طوری‌که با توسعه خدمات‌رسانی و گشایش بیش از ۲۴ هزار میلیارد ریال اعتبار اسنادی داخلی، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۱۰۰۹ درصدی در ارائه این خدمت در بانک پاسارگاد هستیم. همچنین در پی استقبال بسیار خوب مشتریان، رشدی معادل ۲۴۰ درصد در تعداد پرونده‌ها و مشتریان استفاده‌کننده از این خدمات حاصل شده‌است.

بر اساس این خبر، در این طرح، خریداران با بهره‌مندی از خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی می‌توانند از مزایایی نظیر تأمین کالا یا مواد اولیه با حداقل نقدینگی، در یافت اعتبار با کارمزد کمتر از تسهیلات و پرداخت وجه به فروشنده بعد از اجرای کامل تعهدات توسط ایشان و اطمینان از کیفیت کالای مورد معامله برخوردار شوند. فروشنندگان نیز ضمن اعتماد به خریدار از دریافت کامل مبلغ قرارداد فروش، اطمینان حاصل می‌کنند. تسهیل مبادلات تجاری و انعطاف‌پذیری متناسب با نیاز مشتری از دیگر ویژگی‌های اعتبار اسنادی داخلی بانک پاسارگاد هستند.



سکه به ۴ میلیون و ۱۰ هزار تومان رسید

قیمت سکه طرح جدید، ۲۴ شهریور ۹۸ در معاملات بازار آزاد تهران به ۴ میلیون و ۱۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم ۳ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۸۴۰ هزار تومان است. هر اونس طلای جهانی ۱۴۸۸ دلار و ۵۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۰۵ هزار و ۳۷۲ تومان است.

ثمانه نادری

Newskasbokar@gmail.com

هر چند آمارها حاکی از افزایش میزان سپرده‌ها با وجود نظارت بر نرخ سود و عدم افزایش آن است، اما برخی از کارشناسان پیشنهاد

می‌کنند که به تناسب افزایش نرخ تورم، نرخ سود بانکی هم افزایش پیدا کند. پیشنهادی که البته مغایر با سیاست‌های بانک مرکزی و تلاشی است که سوی این بانک برای مهار نقدینگی صورت گرفته‌است.

در حال حاضر نرخ سود برای سپرده‌های یکساله ۱۵ درصد و در برخی از بانک‌های خصوصی ۲۰ درصد است. بر اساس دستور بانک مرکزی نیز بانک‌ها حق تجاوز از نرخ سود ۲۰ درصدی را ندارند. با این حال نرخ سود از بسیاری از کارشناسان در حال حاضر بالاست و منشأ مهم خلق نقدینگی و تورم شده‌است.

در همین رابطه چند وقت پیش نیز رئیس کل بانک مرکزی گفته بود؛ وظیفه اول و تمرکز اول بانک مرکزی بر روی کنترل نقدینگی است، در حالی که یکی از مهم‌ترین عواملی که به‌طور هم‌زمان سبب افزایش بی‌رویه نقدینگی و عدم هدایت آن به سمت تولید شده، نرخ بالای سود سپرده‌های بانکی است. بر همین اساس فاصله‌ای که بین کشور ما با

کشورهای دیگر در نرخ سود وجود دارد، این سوال مهم را مطرح می‌کند که چگونه و چطور می‌شود این فاصله را کم کرد؟ و اصولاً یا صفر شدن نرخ سود سپرده‌ها در شرایط فعلی ممکن و نتیجه بخش است؟ با توجه به تاثیر منفی افزایش نرخ سود سپرده‌ها بر افزایش نرخ سود تسهیلات پیشنهاد

«کسب و کار» بررسی می‌کند

زمزمه تغییر فرمول تعیین نرخ سود



افزایش نرخ سود به تناسب افزایش نرخ تورم چگونه طرح می‌شود؟

افزایش ۲۶ درصدی سپرده‌های بانکی یکی از دلایل التهاب قیمت‌ها هجوم نقدینگی از بانک‌ها به سمت بازارهای طلا، دلار و... بود که از دید کارشناسان

بانک‌ها تخصصی تر شوند

کمیل طیبی، کارشناس اقتصادی

در کشور مانگیزه سودآوری با پشتوانه تولید و رونق آن وجود ندارد. با توجه به شرایط التهابی بازار و عدم سودآوری تولید، بسیاری از مردم پول خود را به نیت کسب سود نزد بانک‌ها می‌گذارند. تعدیل نرخ سود با هدف کمک به تولید و افزایش پرداخت تسهیلات ارزان به تولیدکنندگان است. با این حال تادمایی که تولیداز تسهیلات بانکی بی‌پهره است و سودآوری ندارد، کاهش نرخ سود نتیجه‌ای نمی‌دهد. یعنی هدف ما از کاهش نرخ سود جدا از کمک به منابع بانکی باید کمک به تولیدکنندگان باشد. اما با وجود کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، اثر مثبتی از آن در تولید کشور، دیده نمی‌شود. به همین دلیل صفر شدن نرخ سود در شرایطی که تولید رونق و سودآوری ندارد، ممکن نیست. بنابراین در رابطه با نرخ سود، موضوع مهم کاهش نرخ سود تسهیلات و کمک به تولید است. اما در حال حاضر در نرخ تورم بالاست و سرمایه‌ها از تولید فرامی‌کنند. قادر به کاهش نرخ سود و یا صفر شدن آن نخواهیم بود. در شرایط کنونی وظیفه مهم بانک مرکزی این است که شرایطی فراهم کند که مانع از فرار سرمایه‌ها از سمت تولید شود. بانک‌ها باید تخصصی تر شوند. یعنی بانک‌های توسعهای و تجاری داشته باشیم تا اهداف تولید را آسان تر محقق کنند و محرک تولید باشند.

وزیر اقتصاد،

تسهیلات غیر مسکنی بانک مسکن به حداقل برسد

وی با تاکید بر اینکه در این بانک ظرفیت های خوبی وجود دارد و بنابراین انتظارات از بانک زیاد است، خطاب به اعضای مجمع گفت: یکی از موضوعات مهم این است که به هر حال بانک مذکور، بانک تخصصی بخش مسکن است که در مجمع و سایر نهادهای تصمیم گیر باید به شدت مراقبت کند تا تسهیلات این بانک تا جای امکان به بخش غیر مسکن هدایت نشود.

وی گفت: حر کت به سمت بانکداری دیجیتال و کاهش تعداد شعب می تواند، بسیاری از هزینه های بانک را صرفه کند. اگر بانکداری دیجیتال سرعت بگیرد می تواند بخش قابل توجهی از هزینه ها را آزاد کند.

تنوع ابزارهای تأمین مالی در بانک در این نشست همچنین، مژگان خانلو رییس امور پایش تعهدات دولت و تجهیز منابع سازمان

بر نامه و بودجه کشور نیز با اشاره به اینکه نقاط قوت قابل تقدیری علی رغم مشکلات داد: ماهیت مشترک بان بانک های تخصصی به گونه ای است که این بانک ها می توانند گام های بهتری در راستای بانکداری دیجیتالی نسبت به سایر بانک ها بردارند.

وی گفت: حر کت به سمت بانکداری دیجیتال و کاهش تعداد شعب می تواند، بسیاری از هزینه های بانک را صرفه کند. اگر بانکداری دیجیتال سرعت بگیرد می تواند بخش قابل توجهی از

خانلو با بیان اینکه بانک عامل بخش مسکن جزو بانک های منضبط در حوزه پرداخت سود است، گفت: کاهش قیمت تمام شده پول در بانک هر چند روند نزولی داشته اما باید بیش از این

بورس محدودیت نوسان قیمت را برای شرکت‌هایی که ساختار مالی مناسب داشته و شفاف عمل می‌کنند، ۵ درصد در نظر بگیرد. اما همین بازه برای شرکت‌های فرابورسی ۱۰ درصد و بدون محدودیت باشد.

با این حال کارشناسان بورسی تقویت واسطه‌ها و کارگزاری‌ها که عامل مهم ورود مردم به بازار سرمایه هستند را لازمه رشد پایدار بورس می‌دانند.

بر اساس گزارش‌های موجود روز یکشنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران با روند کاهشی روپرو شد و ۲۰۶۴ واحد پایین رفت. به این ترتیب این شاخص در تراز ۳۰۲ هزار و ۳۹۵ واحدی فرود آمد. این در حالی است که روز شنبه شاخص کل بورس با رشد بیش از ۴۵۰۰ واحد توانسته بود برای اولین بار کانال ۳۰۰ هزار واحدی را بشکند و رکوردی تاریخی به ثبت برساند.

اما افزایش تقاضا در برخی از نمادهای کوچک سبب شد که شاخص کل هم‌وزن امروز نیز روند افزایشی را طی کند و با ۱۰۵ واحد رشد روپرو شود. به این ترتیب این شاخص در تراز ۸۵ هزار و ۲۵۸ واحدی ایستاد. گروه مینا به تنهایی ۳۵۹ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشت و پس از آن صنایع پتروشیمی خلیج فارس، معدنی و صنعتی گل گهر و معدنی و صنعتی چادرملو بیشترین تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشتند.

افزایش آگاهی سهامداران خرد

مجید محمد علیزاده آراتی، کارشناس بازار سرمایه

شاخص بورس طی روزهای گذشته افزایش مثبتی را تجربه کرده است که البته تحت تاثیر استقبال سرمایه‌های خرد از بازار سرمایه و گرایش به این سواست. خیلی از سرمایه‌گذاران خرد که اطلاعی دقیق از بازار سهام نداشتند، وارد بازار شده و در رشد شاخص تاثیر گذاشتند. در صورتی که این سهامداران بعد از ورود نیز همچنان نا آگاه باشند، در بلند مدت روی شاخص بورس اثر منفی می‌گذارد. یکی از اقداماتی که مسئولان و مدیران بازار سرمایه برای بهره‌گیری از ورود سرمایه‌های خرد به بازار سرمایه می‌توانند انجام دهند، نظارت دقیق بر شرکت‌های بورسی و افزایش آگاهی و اطلاعات این افراد است. گزارش‌های شرکت‌های بورس باید به روز شده و به‌هنگام در اختیار ناظران قرار بگیرد. این نظارت‌ها تا حدودی مانع از سودجویی زانت‌خوانان می‌شود. برخی از شبکه‌های مجازی هستند که بعضاً سهم‌ها را متورم می‌کنند اما مقام ناظر نظارت ندارد. افزایش نظارت بر کار این شرکت‌ها، بخشی از مشکلات را حل خواهد کرد. معمولاً سفته‌بازان به سمت شرکت‌های کوچک می‌روند. آنها ریسک خرید سهام از شرکت‌های بزرگ و آنهایی که سرمایه و تعداد بالایی سهام دارند، را نمی‌پذیرند. از اینرو حمایت از شرکت‌های بزرگ و امتیازدهی به آنها فرصتی برای رشد پایدار بورس است.

قیمت سکه طرح جدید، ۲۴ شهریور ۹۸ در معاملات بازار آزاد تهران به ۴ میلیون و ۱۰ هزار تومان رسید

همچنین قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم ۳ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۸۴۰ هزار تومان است. هر اونس طلای جهانی ۱۴۸۸ دلار و ۵۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۰۵ هزار و ۳۷۲ تومان است.

اخبار



الزام ۱۵۱ شغل جدید برای نصب دستگاه کارت خوان

فقط ۲۰ درصد پزشکان در سامانه مالیاتی ثبت‌نام کردند

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور گفت: فقط یک ربع زمان می‌خواهد که پزشکان به سامانه امور مالیاتی متصل شوند و ثبت‌نام کنند ولی تاکنون حدود ۲۰ درصد یا همان ۱۵ هزار نفر به سامانه متصل شده‌اند، که انتظار ما بیش از این ارقام است. پارسا در خصوص نصب و راه‌اندازی سامانه پایانه‌های فروش در مطب‌های پزشکان افزود: هماهنگی و تقاضای ما نظام پزشکی کشور شده است، اما در همان گام‌های نخست، شرکت‌های تولیدکننده کارتخوان آماده نبودند که در پی آن بحث آماده‌نیودن زیرساخت‌ها مطرح شد، اما پس از آن تا تاریخ ۱۷ شهریور ماه همه زیرساخت‌ها آماده شد.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور گفت: فقط یک ربع عزم و اراده می‌خواهد که پزشکان به سامانه امور مالیاتی متصل شوند و ثبت‌نام کنند و تاکنون حدود ۲۰ درصد یا همان ۱۵ هزار نفر به سامانه متصل شده‌اند، اما انتظار ما بیش از این ارقام است.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه برنامه به سهم ۸ درصد مالیات مردمی از درآمدهای دولت اشاره و اضافه کرد: در دیگر کشورهای دنیا این رقم حدود ۳۰ درصد است، عدد کل مالیات‌های کسب‌شده از همه بخش‌های کشور تنها نصف حقوق کارکنان نظام را تشکیل می‌دهد.

وی راجع به مجازات‌های در نظر گرفته‌شده برای پزشک‌هایی که به سامانه امور مالیاتی متصل نشده‌اند ابراز کرد: قوانین و مقررات آن قدر سنگین است که دیگر فرار مالیاتی به‌نفع هیچ کس نمی‌باشد.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور افزود: اگر مطلع یا مظنون شویم که کسی مترصد فرار مالیاتی است یا کتمان می‌کند، به‌طریقی می‌رسیم به در آمد مشمول مالیاتی آن‌ها و در این باره باید گفت: ۱۰۰ درصد درآمد کتمان‌شده مشمول مالیات است، این در حالیست که در خصوص پزشکان، ۶۰ درصد درآمدها هزینه و مابقی را سود می‌دانیم، اما در صورت کتمان درآمد، ۱۰۰ درصد درآمد مشمول مالیات می‌گردد و ۳۰ درصد هم جریمه غیر قابل بخشش برای خاطیان در نظر گرفته می‌شود. ضمناً ۲ درصد از فروش افراد به‌عنوان جریمه شرکت نکردن در سامانه امور مالیاتی در نظر گرفته خواهد شد.

وی تصریح کرد: در قانون امور مالیاتی، فرار، کتمان، اختفاء، ارائه اطلاعات غیر واقعی، ارائه اسناد غیر واقعی، استفاده از اسناد دیگران جرم محسوب می‌شود و مردم باید آگاه باشند و کارت بازرگانی و دستگاه کارتخوان (پوز) خود را در اختیار دیگران قرار ندهند، زیرا در نهایت مالیات به دارنده کارت بازرگانی و دستگاه پوز تعلق می‌گیرد.

پارسا به مشوق‌های مالیاتی اشاره کرد و افزود: در بخشنامه بخشودگی مالیاتی آمده است کسانی که اقدام به پرداخت مالیات نکنند مشمول بخشودگی جرائم نمی‌شوند، در جای دیگری از بخشنامه آمده مؤدیان خرد که درآمد سالانه زیر ۵۰۰ میلیون تومان داشته باشند می‌توانیم با خودشان توافق کنیم.

کمتر از ۲۷ درصد منابع بانکی به تولید اختصاص یافت

رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه بررسی ابزارهای نوین تأمین منابع مالی و سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن با اشاره به اقدامات انجام گرفته از ابتدای امسال جهت تأمین مالی واحدهای تولیدی از منابعی غیر از نظام بانکی، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی کشور باید تسریع در به کارگیری روش‌های نوین در دستور کار قرار گرفته و عملیاتی‌ترین روش‌ها محور پیگیری‌ها باشند.

وی اظهار داشت: تأمین منابع مالیی مورد نیاز حوزه صنعت و معدن بیش از ۸۰ درصد وابسته به منابع بانکی بوده و این در حالی است که در برخی شیوه‌های تأمین مالی شرایط سهل‌تر و قابل دسترسی‌تر است و باید بنگاه‌ها بدان توجه بیشتری داشته باشند. وی با تأکید بر استفاده از روش‌های نوین تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی، گفت: ظرفیت‌های خوبی در سایر منابع مالی از جمله بازار سرمایه و صندوق‌های توسعهای وجود دارد که ضرورت دارد در فراهم آمدن مقدمات همکاری طرفین سرعت بیشتری به خرج دهیم.

رحمانی خاطر نشان کرد: طبق برنامه ششم توسعه باید ۴۰ درصد منابع بانکی به حوزه تولید تخصیص می‌یافت که در سال ۹۷ کمتر از ۲۷ درصد محقق شده که البته بیش از ۷۰ درصد آن نیز تسهیلات تمدیدي است. این آمار خود نشان دهنده اهمیت توجه به سایر منابع تأمین مالی است.

«کسب و کار» تهدید اکوسیستم استارت آپی را بررسی می کند

وضعیت قرمز مهاجرت فعالان استارت آپی

پدیده مهاجرت و پیامدهای گوناگون آن، بدل شده است. پدیده مهاجرت (به خصوص جوانان و تحصیل کردگان) در ایران در طول دهه‌های گذشته همواره یکی از موضوعات جدی و داغ و پرطرفدار در جامعه ایران بوده؛ زیرا با در نظر داشتن ساختار هرم جمعیتی جامعه ایران که بخش مهمی از آن را جوانان تشکیل می‌دهند، این موضوع همواره کانون توجهات اساسی بوده است. با این حال به نظر می‌رسد مسائل و مباحث حاشیه‌ای، اظهارنظرهای مغرضانه و جهت‌دار پیرامون پدیده مهاجرت در کشور، آن را به یک بحران چالش‌برانگیز در سپهر سیاسی، اجتماعی و اقتصادی ایران تبدیل کرده است؛ درواقع، این منازعات حاشیه‌ای در بیشتر اوقات چنان سایه‌ای سنگین بر موضوع مهاجرت در ایران انداخته است که حواشی مهاجرتی خود تبدیل به چالشی بزرگ‌تر نسبت به اصل پدیده مهاجرت و پیامدهای گوناگون آن شده است.

نتیجه به حاشیه رفتن متن و تمرکز بیهوده بر مسائل حاشیه‌ای در عرصه مهاجرت های بین المللی در ایران این شده است که در حال حاضر با یک وضعیت آشفته و نابسامانی روبرو هستیم که نه تنها کمکی به

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com

با وخیم شدن شرایط اقتصادی در چند سال گذشته و به خصوص از سال قبل تا به امروز شاهد افزایش مهاجرت افراد

تحصیل‌کرده و نخبگان ناراضی از شرایط تحصیلی و شغلی بوده ایم. این در حالی است که مسئولان امر بر این باورند که ایران از این لحاظ در جایگاه خوبی قرار دارد و آمارها نشان دهنده کاهش مهاجرفرستی به کشورهای دیگر بوده است. در واقعیت اما نخبگان، افراد با استعداد و هر کسی که سرش به تنش می‌آزد از ایران مهاجرت می‌کند. در این رابطه معاونت علمی و فناوری و بنیاد ملی نخبگان در صدد آمده تا با بررسی ادعاهای مهاجرت نخبگان، موضوع را به صورت سندی مورد بررسی قرار دهد. منازعات حاشیه‌ای پیرامون پدیده مهاجرت در کشور، در بیشتر اوقات چنان سایه‌ای سنگین بر این موضوع انداخته که خود به چالشی بزرگ تر نسبت به اصل



مهاجرت ایران در ۶۵-۱۹۶۰ بر اساس داده های سازمان ملل متحد، برابر با (۰۰۷-) به ازای هر هزار نفر است. این نرخ از تقسیم تفاوت مهاجران ورودی به مهاجران خروجی به جمعیت کشور به دست می آید؛ لذا از داده‌های موجود در پایگاه داده ی سازمان ملل در سال ۶۵ نمی توان تعداد دقیق مهاجران ایرانی در خارج از کشور را تخمین زد چراکه مهاجران ورودی به ایران هم در آن لحاظ شده است.

استخراج و در دسترس قرار گرفته است. از سوی دیگر، طبق داده‌های بانک جهانی در دهه ۱۹۶۰ (دهه ۴۰ شمسی) تعداد مهاجران ایرانی در کشورهای دیگر برابر با ۱۷۱,۴۷۸ نفر بوده است. به عبارت دیگر به ازای هر هزار نفر جمعیت ایران ۷.۸ نفر در خارج از کشور به سر می برده‌اند. همچنین رتبه ایران در تعداد مهاجران خارج از کشور بین ۲۲۲ کشور در دهه ۴۰ شمسی هفتادوششم بوده است و علاوه بر آن، نرخ خالص

جهانی در حوزه مهاجران خارج از کشور در دهه ۱۹۶۰ میلادی (دهه ۴۰ شمسی) ایران رتبه ۷۶ام را در بین ۲۲۲ کشور از نظر تعداد مهاجران در خارج از کشور را داراست، به عبارت دیگر به ازای هر هزار نفر جمعیت کشور، ۷.۸ نفر در خارج از کشور به سر می برده‌اند. داده‌های مربوط به مهاجران کشورها، در پایگاه داده سازمان ملل از سال ۱۹۹۰ موجود است. داده‌های مربوط به دهه ۶۰ میلادی توسط بانک جهانی

چرا استارت آپ ها مهاجرت می کنند؟

رضا الفت نسب، رئیس اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی

شاید چهار سال قبل می توانستیم این حرف را برنیم که کسب و کارهای نوین و استارت آپ ها عاملی برای کاهش مهاجرت نخبگان به کشورهای خارجی هستند اما امروز نمی توانیم به این حرف استناد کنیم. نخبگان دیگر نمی توانند در ایران وقت بگذارند. در سال های قبل که تب کسب و کارهای نوین و استارت آپ ها در کشور داغ بود بسیاری از افراد تحصیلکرده و نخبه در کشور به فکر راه اندازی کسب و کارهای نوین افتادند و در مدت محدودی آمار مهاجرت به خارج از کشور کاهش یافت. بنابراین می توان اشاره کرد که نقش کسب و کارهای نوین در کاهش مهاجرت نخبگان در سال های گذشته پررنگ تر بوده و امروز کم رنگ تر شده است. استارت آپ ها و کسب و کارهای نوین در حال حاضر با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند و با مشکلات مختلفی در بدنه حاکمیت مواجهه‌اند که موجب شده کسب و کار این مشاغل از مسیر اصلی خود خارج شود و نتواند آتطور که از این کسب و کارها انتظار می رود ایفای نقش کنند. امروز مهاجرت به کشورهای خارجی افزایش دارد و این بدان معناست که یک فرد نخبه با دیدن شرایط کسب و کار در ایران متوجه می شود نمی تواند بیش از این دانش خود را در ایران صرف کند. امروز سیستم به کسب و کارهای نوین فشار می آورد و از طرفی دیگر وضعیت اقتصادی و سیاسی ثبات ندارد. به همین دلیل رشدی در استارت آپ ها دیده نمی شود بنابراین چطور انتظار داریم افراد تحصیلکرده و نخبه در ایران وقت و انرژی خود را صرف کنند. از طرفی دیگر بازارهای بین المللی به روی ما بسته است و حتی اگر پیشرفتی در این حوزه وجود داشته باشد بازاری برای فروش و عرضه وجود ندارد. متأسفانه از ناحیه دولت این بی نظمی ها وجود دارد و تمام مشکلات در حوزه فعالیت‌های فضای مجازی از سمت دولت اتفاق می افتد و این دولت است که در فعالیت های مجازی اخلاخ ایجاد می کند و موجب مهاجرت نخبگان از کشور شده است. هم چنین فیلترینگ را هم نمی توان نادیده گرفت. کسب و کارها و استارت آپ ها به دلیل فیلترینگ و کندی اینترنت نمی توانند به کسب و کارشان توسعه دهند. موضوع کندی یا قطعی دسترسی به اینترنت علاوه بر کسب و کارهای اینترنتی در شبکه‌های اجتماعی به صورت محسوس کسب و کارهای اینترنتی که به صورت رسمی در سایت‌ها به فعالیت مشغول هستند را هدف قرار داده است. افرادی که در این کسب و کارها مشغول اند، فرزندان همین کشور هستند و مسئولان باید به پیامدهای تصمیمات خود توجه داشته باشند.

مسافران شمال برنج یک‌سال خود را مستقیم از شهرهای تولیدکننده تهیه کنند

دعوی دووزارتخانه بر سرواردات برنج

اعلام قیمتی می تواند بر بازار تاثیر بگذارد، اما آنچه مسلم است در برنجی که اکنون در بازار شهرهای بزرگ با نام برنج کیفی ایرانی عرضه می‌شود، گران فروشی اتفاق می‌افتد. رئیس انجمن برنج ایران پیشنهاد داد مسافرانی که به شهرهای شمالی سفر می‌کنند نیاز یک‌سال خود را مستقیم از شهرهای تولیدکننده تهیه کنند. شایق تاکید کرد: تامین برنج از مبدأ تولید علاوه بر صرفه جویی اقتصادی، اطمینان از کیفیت را نیز بالا می‌برد. به تازگی نیز نامه‌ای در این ارتباط منتشر شده که نشان می‌دهد اختلافات میان دو وزارتخانه دولتی کماکان ادامه دارد؛ در این نامه با موضوع «تعیین تکلیف موجودی برنج در بنادر کشور» عباس قبادی معاون وزیر صنعت به مهر فرد معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی نوشته است که وزارت جهاد کشاورزی به دلایل نامعلوم از اختصاص ارز مورد نیاز برنج‌های شرکت بازرگانی دولتی که در گمرک و بنادر کشور مانده خودداری می‌کند.

تاکید بر اینکه این تخلفات در هنگام کیسه‌گیری برنج در شهرهای بزرگ انجام می‌شود، افزود: در شهرهای بزرگ، برنج را تنها یکبار بوجاری می‌کنند که موجب افزایش میزان خرده برنج به ۷ تا ۸ درصد می‌شود. به گفته وی؛ در برخی موارد نیز برنج‌های برطرفدار ایرانی با برنج‌های پر محصول مخلوط و عرضه می‌شوند. علیزاده شایق گفت: هر چند کیفیت برنج‌های پر محصول بهتر از هندی‌ها است، اما بین قیمت برنج‌های بر طرفدار مانند هاشمی و پر محصول تفاوت زیادی است.

وی تشخیص اختلاط برنج توسط مردم را سخت دانست و افزود: تنها راهکار مقابله با اینگونه تخلفات نظارت سخت‌گیرانه در محل‌های عرضه برنج در شهرهای بزرگ است. علیزاده شایق در پاسخ به این پرسش که در صورت عرضه برنج کیفی خالص در بازار شهرهای بزرگ قیمت آن چقدر خواهد بود، گفت: نمی‌توان قیمت یکسانی را برای تمام شهرهای بزرگ و برای تمام مناطق اعلام کرد، هر

به دلایل نامعلوم حجم زیادی از برنج وارداتی را در گمرک دیو کرده و ارز مورد نیاز برای واردات را اختصاص نمی‌دهند. اما رئیس انجمن برنج ایران گفت: هر چند تفاوت قیمت برنج از مبدأ تولید عرضه در شهرهای بزرگ از جمله تهران زیاد است اما بزرگ ترین مشکل، اختلاط برنج‌های کیفی با هندی و پر محصول در هنگام کیسه‌گیری و فروش آن با نام برنج کیفی خالص با قیمت بالا است.

جمیل علیزاده شایق با تاکید بر اینکه تخلف در بازار برنج داخلی افزایش یافته است، اظهار کرد: کیفی ترین برنج ایرانی در استان‌های مبدأ تولید (مازندران و گیلان) بدون ناخالصی با ۲ تا ۳ درصد خرده حداکثر هر کیلو گرم ۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، در حالی که تقریبا با همین قیمت، برنج‌های داخلی ناخالص در بازار شهرهای بزرگ عرضه می‌شود. وی ادامه داد: تخلفات انجام شده در برنج‌های داخلی معمولاً افزودن برنج‌های هندی و افزایش میزان خرده برنج است. علیزاده شایق با

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com



موضوع برنج و واردات آن مدت هاست به بحث روز تبدیل شده و با توجه به اینکه هنوز برنج ایرانی در انبارهای داخلی دیو شده اند برخی از افراد اصرار به واردات برنج دارند و برای رسیدن به اهداف خود دست به دامن معاون اول ریاست جمهوری شده اند. در همین رابطه رئیس اتاق بازرگانی ایران در نامه‌ای به جهانگیری نوشت: بخشی از برنج های وارداتی حدود سه ماه به دلیل عدم تخصیص ارز در گمرکات کشور رسوب کرده و علی رغم پیگیری های به عمل آمده برای تامین ارز آنها اقدامی نشده است. اما بعد از دعوی ۲ وزارتخانه بر سر واردات برنج در فصل برداشت، این بار وزارت صنعت، وزارت جهاد کشاورزی را متهم کرده که

نفوذ اینترنت به ۹۰ درصد رسید

استفاده ۶۴ میلیون نفر از اینترنت موبایل

طریق سیم کارت و گوشی موبایل به اینترنت متصل می شوند و ۱۰ میلیون و ۳۸۱ هزار و ۴۸۳ نفر مشترک اینترنت پهن باند ثابت هستند. به بیان دیگر ضریب نفوذ اینترنت پهن باند سیار در کشور ۷۸.۱۴ درصد و ضریب نفوذ اینترنت پهن باند ثابت ۱۲.۶۵ درصد است. این بررسی ها حاکی از آن است که ضریب نفوذ اینترنت باند پهن ثابت از سال ۹۵ تاکنون رشد قابل توجهی نداشته است و ضریب نفوذ اینترنت موبایل که در سال ۹۵ حدود ۴۰ درصد بوده در متحنی رشد، سیر صعودی خود را طی می کند و در سال ۹۶ به نزدیک ۶۰ درصد رسیده و در سال ۹۷ ضریب نفوذ ۷۰ درصد را رد کرده و در سال ۹۸ به ضریب نفوذ ۸۰ درصد نزدیک می شود. در همین حال تعداد مشترکان اینترنت موبایل نیز که در سال ۹۵ حدود ۲۵ میلیون نفر برآورد می شده، در سال ۹۶ به حدود ۵۰ میلیون نفر رسیده و با عبور از مرز ۶۰ میلیون نفر در سال ۹۷، در ۳ ماهه امسال به بیش از ۶۰ میلیون نفر رسیده است.

آخرین وضعیت استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات تا پایان خردادماه ۹۸ نشان می دهد که ۶۴ میلیون و ۱۲۷ هزار نفر با گوشی موبایل خود به اینترنت وصل می شوند و ضریب نفوذ اینترنت ۹۰ درصد است. آخرین آمار و اطلاعات بخش فناوری اطلاعات کشور مربوط به پایان خردادماه امسال توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منتشر شد. بر مبنای این آمار، تعداد مشترکان اینترنت باند پهن در کشور به ۷۴ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۵۹۵ نفر رسیده و ضریب نفوذ اینترنت در کشور ۷۸.۹۰ درصد است. ضریب نفوذ اینترنت بر مبنای استفاده افراد از فناوریهای دسترسی xDSL، نسل ۳ و ۴ موبایل، اینترنت وای فای و TD-LTE به دست آمده است. آمارها نشان می دهد که ۸۶ درصد ضریب نفوذ اینترنت مربوط به دسترسی به فناوری نسل ۳ و ۴ موبایل، ۱۲ درصد مربوط به ADSL و ۲ درصد مربوط به TD-LTE است. براین اساس ۶۴ میلیون و ۱۲۷ هزار و ۱۱۲ نفر در کشور از

فعال شدن امضای الکترونیک از مهرماه

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک اعلام کرد: با پیگیری های انجام شده از مهرماه امسال امضای الکترونیک در سامانه جامع تجارت رونمایی می‌شود و از این پس ثبت سفارش کالا با استفاده از این امضاء اجرایی خواهد شد. علی رهبری اظهار کرد: یکی از اصلی ترین حوزه‌هایی که در مرکز توسعه تجارت الکترونیک پیگیری شده، راه‌اندازی امضای الکترونیک است. از آذرماه ۱۳۹۷ که مدیریت سامانه ثبت سفارش به این مرکز سپرده شد، تلاش کردیم مشکلات موجود در آن را رصد کرده و ۱۶ فرآیند جدید به این سامانه اضافه کنیم. وی اضافه کرد: در حال حاضر امکان ذخیره برخط داده‌ها فراهم شده و امکان خطا به حداقل رسیده است. با اجرایی شدن موضوع امضای الکترونیک ثبت سفارش نیز از این طریق اتفاق خواهد افتاد.

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک با بیان این‌که در سال ۱۳۹۷ رقم تجارت الکترونیک کشور به حدود ۲۰۸ هزار میلیارد تومان رسید، بیان کرد: متوسط مبلغ هر یک از این تراکنش‌ها ۱۸۷ هزار تومان بوده و تعداد کل آنها نیز از یک میلیارد بالا رفته است.

رهبری با اشاره به اهمیت سیاست‌گذاری و تنظیم مقررات در حوزه تجارت الکترونیک، تصریح کرد: تاکنون ما توانسته‌ایم طرح تسهیل شروع به کار کسب‌وکارهای الکترونیک، طرح نظارت هوشمند و آیین‌نامه پلت‌فرم را نهایی کنیم و





در دنیایی که پر از حواس پرتی است، تنها افرادی که بتوانند روی هدفشان تمرکز کنند موفق خواهند شد.

اخبار

محدودیت جدید برای رانندگان اسنپ و تپسی

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا از اعمال محدودیت جدید برای رانندگان اسنپ و تپسی با توجه به مصوبه اخیر دولت درباره رانندگان گواهینامه پایه سوم خبر داد. سردار سیدکمال هادیانفر در نشست خبری پیش از ظهر روز یکشنبه خود در شهرک آزمایش با اشاره به مصوبه اخیر دولت درباره رانندگان گواهینامه پایه سوم اظهار کرد: براساس این مصوبه تمامی رانندگان گواهینامه پایه سوم که حداقل دو سال از زمان دریافت گواهینامه شان گذشته باشد و نیز دارای ۲۲ سال سن باشند، می توانند راننده سواری های حمل و نقل عمومی شوند، رئیس پلیس راهور ناجا افزود: از این رو رانندگان تاکسی، سرویس های مدارس، اسنپ، تپسی و دیگر تاکسی های اینترنتی و خودروهای حمل و نقل عمومی باید از این شرایط پیروی کنند.

با انعقاد تفاهمنامه معاونت علمی و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح **شرکت های دانش بنیان مکان محور به میدان می آیند** معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، با هدف توسعه فناوری های مکان محور در کشور و افزایش فعالیت شرکت های دانش بنیان این حوزه معقد شد. به گزارش ایسنا، منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مراسم امضای این تفاهننامه با اشاره به ضرورت حضور سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح در حوزه فناوری های مکان محور، گفت: استفاده از توان شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه ژئوماتیک با مکان محور، گامی مهم در جهت حمایت از توان داخلی است. به گفته منطقی، سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح پتانسیل بالایی در زمینه فناوری های مکان محور دارد که باید از این توانایی ها به نحو مطلوبی بهره بریم.

آوای نگاه ۲۶ عکاس در گالری آوای هنر

گالری آوای هنر در دومین نمایشگاهی که بر گزار می کند عصر جمعه بیست و نهم شهریور میزبان آثار ۲۶ عکاس می شود. وحید معینی، مدیر هنری گالری آوای هنر با اعلام خبر فوق گفت: «آوای نگاه عنوان این نمایشگاه گروهی عکاسی است که با نمایشگاه گردانی محمد مهدی شبرولیان برپا می شود.» هنرمندان حاضر در این نمایشگاه عبارتند از: محسن آشوری، آذین احتشامی، یگانه احمدیان، بهاره امانلو، محمد نصیر باجول زاده و...

آیین گشایش نمایشگاه آوای هنر ساعت ۱۶ تا ۲۰ جمعه ۲۹ شهریور ۱۳۹۸ در گالری آوای هنر به نشانی تهران، خیابان فرشته، خیابان یوسنی، بن بست پناهی، پلاک یک است و تا سه شنبه ۹ مهر هر روز از ساعت ۱۶ تا ۱۹ ادامه دارد.



مهارت های مدیریتی

این سبک مدیریت به جای تمرکز بر عملکرد واقعی و بهره وری، بر نمایش (show) عملکرد متمرکز است. به عبارتی شاخص های ظاهری و در معرض دید عملکردی، از سوی مدیر به شدت مورد توجه قرار می گیرد و شاخص های واقعی عملکرد مورد غفلت واقع شده و رها می شود. این نوع مدیران صرفا به تزئین و بترین عملکرد مشغول می شوند؛ در حالی که در درون سازمان، کارکنان و مشتریان اثری از بهبود مشاهده نمی کنند و چه بسا به دلیل رهاشدگی سیستم معضلاتی از جمله آمار سازی، چالپوسی و ثناگویی، متملق پروری، فساد اداری، بانده سازی و... به وقوع

مدیریت و تیرینی چیست؟

می پیوندد. مثال سایه زدن در ورزش های رزمی استعاره مناسبی برای ویتیرینی است. از این سبک مدیریتی بستن تفاهننامه های با اشخاص نامدار،

صرفا به تزئین و بترین عملکرد مشغول می شوند؛ در حالی که در درون سازمان، کارکنان و مشتریان

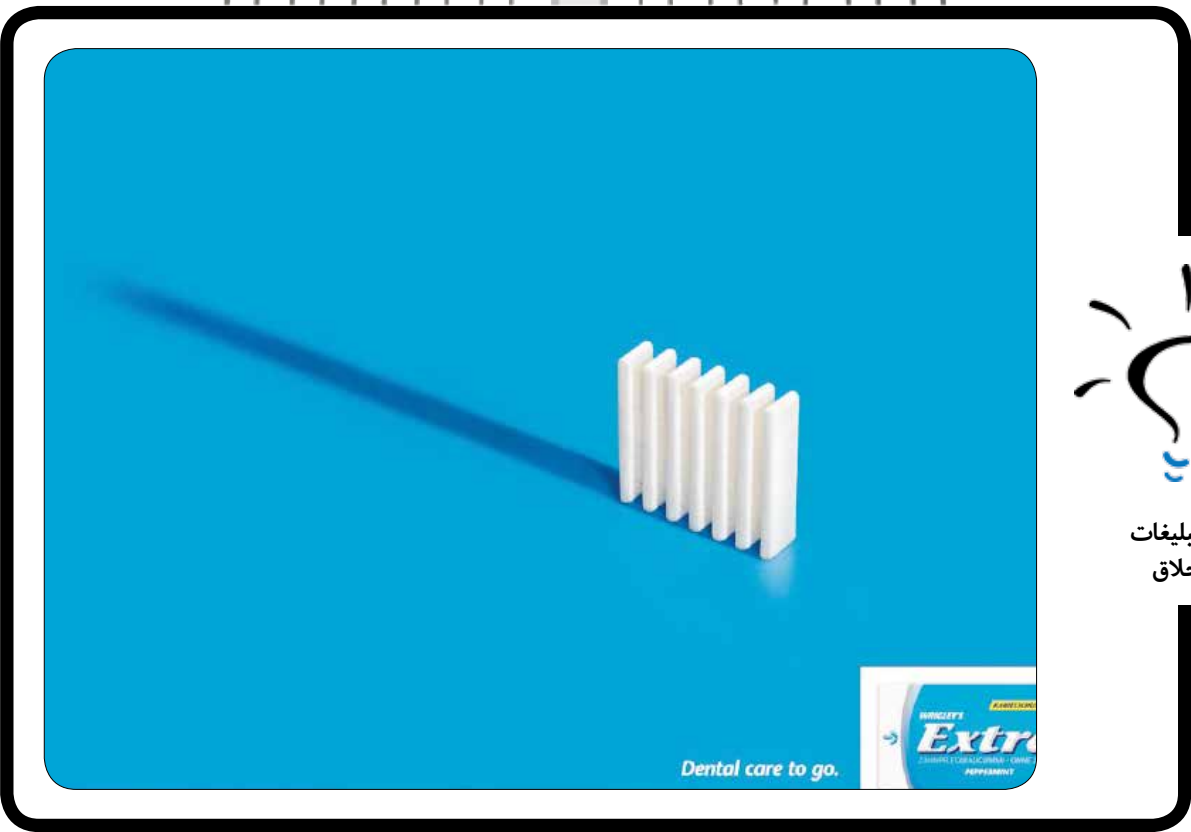
اثری از بهبود مشاهده نمی کنند و چه بسا به دلیل رهاشدگی سیستم معضلاتی

از جمله آمار سازی، چالپوسی و ثناگویی، متملق پروری، فساد

اداری، بانده سازی و... به وقوع



آب و تاب دار مطبوعاتی، گرفتن عکس با افراد مشهور و اماکن مترقی، دادن وعده های مدیریتی حیرت انگیز بلند مدت و هزینه کردهای وحشتناک اشاره کرد. ظهور فزاینده این سبک مدیریتی دلایل متعددی دارد که از جمله ضعف ساختار نظارتی، نبود خط مشی ها و استراتژی های سازمانی، فقدان نظام ارزیابی عملکرد، تسلسل دیوان سالاری (بوروکراسی) شدید اداری، ورود افراد فاقد صلاحیت های تخصصی به پست های مدیریتی و... که بررسی و ارائه راه حل برای آنها نیازمند ساعت ها و شاید روز ها قلم فرسایی است.



تبلیغات خلق

مفاهیم بازاریابی

۳ نسل متفاوت از بازاریابی به زبان فیلیپ کاتلر، پدر علم بازاریابی

نسل اول: نخستین نسل بازاریابی که فیلیپ کاتلر در نظر گرفته و آن را اعلام کرده است، تولید در نتیجه بازاریابی بود. یعنی شرکت ها ابتدا محصول و خدمات خود را تولید می کردند و بعد بازاریاب های خود را برای جذب و پیدا کردن مشتری ها و مصرف کننده می فرستادند. این نسل از بازاریابی که نسل اول بازاریابی محسوب می شود. در حال حاضر منسوخ شده است و هیچ گونه کاربردی ندارد، مگر اینکه محصولی که ارائه می دهید یک محصول منحصر به فرد باشد؛ به گونه ای که فرد دیگری نتواند این محصول را تولید کند که چنین چیزی در حال حاضر خیلی خیلی کم یافت می شود و حتی به جرات می توان گفت نایاب است.

نسل دوم: نسل دوم بازاریابی که فیلیپ کاتلر از آن یاد کرده، بازاریابی براساس تحقیق در نتیجه تولید و در نتیجه بازاریابی است. در این نسل از بازاریابی، ابتدا بازاریاب ها از بازار خود تحقیقی به عمل آورده و نیاز های و خواسته های مشتری و هر آنچه مشتری نیاز دارد، متناسب با تحقیقی که انجام می دادند در محصول خود اعمال می کردند یا بهتر است بگوییم محصولی را تولید می کردند که مبنای آن محصولات نیاز ها و خواسته های مشتری بود. در واقع پس از تحقیق و تولید و آزمایش کردن، به سمت بازاریابی و عرضه به بازار و یافتن مشتری حرکت می کردند. بهتر است بدانید این نوع بازاریابی که نسل دوم بازاریابی محسوب می شود حدودا از سال ۱۹۹۰ منسوخ شده است و دیگر کاربردی ندارد.

نسل سوم: نسل سوم از بازاریابی که امروزه همه کسب و کار ها و بیزینس ها بر سر آن به رقابت می پردازند و اگر شرکتی، سازمانی یا بیزینسی این نوع بازاریابی را در کسب و کار خود اعمال نکند مطمئنا با شکست مواجه خواهد شد و به سود آوری ها و هدف های مورد نظر خود نخواهند رسید. این نسل از بازاریابی، براساس تحقیق، تولید در نتیجه بازاریابی و در انتها ارتباط دائمی با مشتری تا زمانی است که بتوان در قلب و ذهن مشتری نفوذ کرد.

حمایت استاندار اصفهان از فولاد مبارک و تاکید بر توسعه و حفظ اقتدار این شرکت



استفاده از پساب های شهری در چرخه صنعت به عنوان نقاط قوت شرکت فولاد مبارک یاد و تصریح کرد: استفاده بهینه از روش های نوین بازاریابی و کشف بازار های جدید صادراتی باید در دستور کار فولاد مبارک باشد تا این شرکت همچنان در سطح جهانی مطرح باشد.

فولاد مبارک به همچنان به تولید و تأمین نیاز صنایع داخلی مشغول است به گزارش خبرنگار مادر این دبدار مدیر عامل فولاد مبارک که نیز ضمن ارائه گزارشی از عملکرد شرکت فولاد مبارک گفت: علی رغم همه محدودیت ها و مشکلاتی که دشمنان سعی کردند برای چرخه اقتصاد و صنعت کشور ما به وجود آورند، خوشبختانه با حمایت مسئولان و تلاش شبانه روزی مدیریت و کارکنان شرکت از شرایط سخت به وجود آمده به خوبی عبور کردیم و شرکت طبق تأکید مقام معظم رهبری همچنان به تولید و تأمین نیاز صنایع داخلی مشغول است.

مهندس عظیمیان تصریح کرد: در سال ۱۳۹۷ سرمایه شرکت از ۷ هزار ۵۰۰ به ۱۳ هزار میلیارد تومان افزایش یافت؛ این در حالی است که افزایش سرمایه شرکت تا ۲۰ هزار میلیارد تومان از اهداف پیش روی شرکت است. وی با تأکید بر این که اهداف شرکت در تمامی بخش ها در حال تحقق است گفت: در صورت تأمین مواد اولیه مورد نیاز فولادسازان کشور از جمله فولاد مبارک به خوبی خواهیم توانست کشور را از واردات این محصولات بی نیاز کنیم. او با تأکید بر این که سیستم های اخذ سفارش از مشتریان و تحول محصول به آن ها در فولاد مبارک به دقت، سرعت و نظم همیشگی در حال کار است، گفت: به یقین با همراه

چرا ایران به اکوسیستم بومی استارت آپ نیاز دارد؟

بسیاری وجود دارد. این در حالی است که کشوری نظیر چین توانسته با اتکا به قدرت شرکت های نوپای بومی خود موتور جستجوی «بای دو» (Baidu) را به چینی ها معرفی کند. البته فارغ از اینکه تاکنون ما در این حوزه ها نسبت به رقبا خارجی خود عقب افتادیم؛ اما هنوز هم ایجاد فضایی برای به کار بستن پتانسیل شرکت های نوپای بومی آنچنان دور از دسترس نیست. در ایران چندین شرکت کاملاً بومی وجود دارند که نشان داده اند با فعالیت ها و خدمات خود نشان داده اند که ما هم می توانیم از تمام پتانسیل های بومی خود به بهترین شکل استفاده کنیم. با این وجود هیچ کدام از این شرکت ها هنوز وارد جمع «یونیکورن ها» نشده اند و تمام تمرکز باید صرف این موضوع شود که چگونه چنین شرکت هایی می توانند با پیشرفت خود وارد گروه شرکت های با ارزش یک میلیارد دلار به بالا شوند.

چرا اکوسیستم استارت آپ ها باید بومی باشد؟

در آخر باید یک مورد مهم دیگر نیز توضیح داده شود که در این نوشتار چندین بار مستقیم و غیرمستقیم بر این تأکید شد. شاید برای عده ای این سوال پیش بیاید که چرا اکوسیستم بومی استارت آپ ها ساختن گفته می شود و بر اینکه چنین شرکت های باید کاملاً ملی و بومی اداره شوند بیش از اندازه تأکید شده است. نباید فراموش کرد زمانی که یک شرکت نیمه خارجی یا غیربومی وارد کشور می شود در سطوح بالای مدیریتی خود از نیروی کار غیر ایرانی استفاده می کند. این موضوع باعث می شود انتقال تجربه مدیریتی و تربیت کادر و نیروی فنی با تجربه صورت نگیرد و عملاً توسعه توانایی های انسانی نیروی کار بومی با اختلال روبه رو شود. از سوی دیگر در چنین شرایطی امنیت و محافظت از اطلاعات کاربران با مشکل مواجه می شود و در صورت رخ دادن حادثه یا لو رفتن اطلاعات مشخص نیست که ارگان و نهاد پاسخگوی نهایی چه کسی خواهد بود. این شرکت ها همچنین خود را ملزم به رعایت قوانین و شرایط و اصول ایران نمی دانند و به راحتی دست به اقدامات غیرقانونی نظیر دامپینگ یا گمرکارایی می زنند. تمام این موارد به روشنی نشان می دهد که اکنون زمان تشکیل اکوسیستم بومی استارت آپ ها در ایران فرا رسیده و بهتر است هر چه زودتر برای حل معضلات و مشکلاتی که برای شرکت های بومی نوپا دست و پاگیر است، بگوشیم.

کشور های حوزه آسیای شرقی و آمریکای جنوبی بارزترین مثال در این زمینه هستند. کنار هم قرار گرفتن رخدادهایی از این دست نظیر افزایش ضریب نفوذ اینترنت و همه گیر شدن استفاده از تلفن های همراه هوشمند باعث ایجاد و شکل گرفتن شرکت هایی کاملاً بومی و ملی موفق در این کشور ها شد. با این تفاسیر به این نتیجه می رسیم که هر گاه این عوامل یک جاودر کنار هم جمع شده اند شرکت های بومی موفق از آن متولد شده است. در ایران اما عامل دیگری نیز وجود دارد که موجب استثنایی تر شدن شرایط برای رشد و پیشرفت شده است. خصوصیت و عامل طلایی این است که برندهای قدرتمند خارجی-مخصوصاً آمریکایی-امکان ورود به ایران و توسعه و تسخیر بازار را ندارند. بنابراین یک فرصت تاریخی برای کارآفرین ها، جوانان و صاحبان سرمایه که در داخل ایران هستند به وجود آمده تا از این ظرفیت های تاریخی و تکرار نشدنی استفاده کنند. در کنار این موقعیت استثنایی شرایط دیگری مثل وجود نیروی کار جوان و مستعد نیز وجود دارد که کار را برای صاحبان فکر و کارآفرین ها صدچندان ساده می کند.

نیاز به اکوسیستم بومی استارت آپ های قدرتمند

عامل دیگری که برای ایجاد اکوسیستم بومی استارت آپ های با آن نیاز مبرم داریم تشکیل استارت آپ ها و شرکت های نوپای قدرتمند داخلی و دفاع از قدرت آنهاست. دلیل این امر نیز بسیار ساده است؛ چرا که کنترل اطلاعات کاربران و حفاظت از این ابراطلاعات مستقیماً در اقتدار و حفظ امنیت ملی کشورمان تأثیر گذار است. نگه داشتن دانش و اطلاعات بومی کشور و حفظ تجربه و اکثریت سرمایه در داخل کشور موضوعی است که اگر نسبت به آن بی اعتنا باشیم در آینده پشیمانی های بسیاری برای ما به بار خواهد آورد. بد نیست اگر کمی دقیق تر به این موضوع بنگریم و ببینیم که بی توجهی به قدرت و امنیت شرکت ها و استارت آپ های داخلی چه صدماتی برای ما پدید آورده است. مادر بسیاری از حوزه های توانستیم به صورت بومی فضای استفاده از تکنولوژی را برای مردم فراهم کنیم اما بی توجهی به چنین مسائلی موجب شده که بازی را به رقبا خارجی ببازیم. مایم توانستیم یک سیستم چت آنلاین قوی در داخل کشور داشته باشیم اما این روز ها شاهد استفاده گسترده از سرویس پیام رسان تلگرام هستیم که هنوز نسبت به امنیت اطلاعات کاربران در این سرویس شک و تردید های

تا همین چندی پیش کلمه «استارت آپ» در میان ایرانیان گنگ و نامفهوم بود و هنوز با گوش ها آشنا و لفظی رایج نشده بود. این روز ها اما در هر گوشه و کناری سخن از استارت آپ ها به میان می آید و نه تنها «استارت آپ» کلمه ای رایج شده، بلکه شرکت های کوچک و بزرگی در قالب استارت آپ به وجود آمده اند. اینکه کارکرد این استارت آپ های تازه کار چیست و آیا واقعا می توان نام استارت آپ روی این شرکت های که به طور قارچ گونه سر از خاک در آورده اند نهاد یا خیر، بحث این نوشتار نیست، بلکه به نظر می آید باید یک گام پیش تر برویم و به این نکته بپردازیم که چرا لازم است در ایران یک «کوسیستم بومی استارت آپ» ایجاد شود؟ به بیان بهتر می توان گفت تا زمانی که چنین اکوسیستم بومی شکل نگیرد نمی توان به کارکرد دست و دقتی در زمینه استارت آپ ها رسید و همیشه با دست اندازیهایی روبه رو خواهیم بود که جلوی رشد و پیشرفت استارت آپ های واقعی را می گیرد یا در بهترین حالت موجب عقیم ماندن توسعه و پیشرفت شرکت های نوپا خواهد شد.

موقعیت مساعد برای تولد «یونیکورن ها»

هیچ گاه مانند امروز موقعیت و شرایط برای تولد یونیکورن ها در ایران مساعد نبوده است. «یونیکورن» (Unicorn) در معنای رایج خود به معنای «سبک تک شاخ» است و در دنیای استارت آپ ها به شرکت های موفق گفته می شود که به ارزشی بالاتر از یک میلیارد دلار می رسند. در ایران به دلیل آمده نبودن فضا و شرایط هیچ استارت آپ هایی به وجود نیامدند که ارزشی بالاتر از یک میلیارد دلار پیدا کنند و در جمع «یونیکورن ها» حاضر شوند. در چند سال اخیر اما اتفاقاتی در کشور رخ داده که زمینه ایجاد استارت آپ های موفق با ارزش یک میلیارد دلار به بالا فراهم کرده است. مهم ترین عامل در فراهم شدن چنین موقعیتی آمده شدن زیر ساخت اینترنت در کشور بوده است. طبق آخرین گزارش پرتال شرکت مخبرات ایران ضریب نفوذ اینترنت در ایران به ۸۲ درصد رسیده است. چنین آماری به این معناست که امروزه حتی روستاهای ایران نیز به اینترنت پر سرعت دسترسی پیدا کرده اند. حال باید به این موضوع پرداخت که این شرایط چگونه فضا را برای تولد «یونیکورن ها» مساعد کرده است. اگر به تجربه کشورهای توسعه یافته دقت کنیم می بینیم که در این کشور ها نیز چنین رخدادی موجب پیشرفت در سطح وسیع شده است. کشورهایی چین، هندوستان،

