

دستورات جدید پوتین به رئیس بانک مرکزی و وزیر اقتصاد روسیه

پوتین به الویرا ناپولیونا، رئیس بانک مرکزی، ماکسیم اورشکین، وزیر اقتصاد و آنتون سیلونوف، وزیر دارایی این کشور دستور داده است تا شرایط را برای تقویت رشد اقتصادی و سطح درآمد مردم این کشور فراهم کنند. وی همچنین اندری بولسوف، دستیار ویژه خود را مامور به همکاری با اعضای دولت برای تحقق این هدف کرده است.

پوتین که اکنون ۲۰ سال است در رأس امور روسیه قرار دارد با اشاره به کاهش تورم این کشور به ۴،۵ درصد به مردم وعده داد که شرایط زندگی آنها بهتر شود. هرچند که تورم کم شده و سطح دستمزدها افزایش یافته است؛ اما سرعت افزایش میزان

درآمدها رضای کننده نیست. البته این مسائل نباید مایه نگرانی مردم شود.

طبق آمارهای بانک مرکزی روسیه، درآمد واقعی قابل تصرف مردم این کشور در سال ۲۰۱۸ تنها ۰،۷ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۷ بوده است. پوتین از رشد ۰،۷ درصدی اقتصاد روسیه در نیمه نخست سال جاری میلادی نیز ابراز نارضایتی کرده و آن را ناکافی خوانده است. انتظار می رود بانک مرکزی روسیه در نخست دو هفته دیگر خود، نرخ بهره را برای تقویت رشد اقتصادی کاهش دهد. پیش بینی می شود رشد اقتصادی اسمال روسیه عددی بین یک تا ۱،۵ درصد باشد.

آمار اداره کل گمرک چین نشان داد واردات نفت این کشور از ایران در ژوئیه نسبت به مدت ماه پیش از آن ۴،۷ درصد رشد کرده و به ۹۲۶ هزار و ۱۱۹ بشکه در روز رسیده است.

بر مبنای تن، صادرات نفت ایران به چین در ژوئیه نسبت به ماه پیش از آن ۸،۲ درصد رشد کرده و به ۹۲۶ هزار و ۱۱۹ تن رسید؛ اما در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۷۱،۹ درصد کاهش نشان داد.

آمار اداره کل گمرک چین به تن منتشر می شود که از سوی پایگاه خبری «اس.اند.پی گلوبال پلاتس» به بشکه تبدیل شده است.

آمریکانیز با صادرات ۳۶۲ هزار و ۳۴۶ بشکه در روز یا ۱،۵۳ میلیون تن که ۴۵ درصد رشد سالانه داشت، در رتبه هشتمین صادرکننده بزرگ نفت به چین قرار گرفت. برای نخستین بار از ماه اوت سال ۲۰۱۸ تاکنون بود که آمریکا در میان ۱۰ صادرکننده بزرگ نفت به چین قرار گرفت.

صادرات عربستان سعودی به چین در ژوئیه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱۵،۹ درصد رشد کرد و به ۶۹۹ میلیون تن یا ۱،۶۵ میلیون بشکه در روز رسید. در نتیجه این کشور برای نخستین بار در هفت ماه

گذشته بزرگ ترین صادرکننده نفت به چین شد.

براساس گزارش پلاتس، چین در فاصله ژانویه تا ژوئیه ۱۶۲،۲۷ میلیون تن نفت خام از اوپک وارد کرد که ۱۰،۴ درصد رشد سالانه داشت. صادرات نفت از خاورمیانه و آمریکای جنوبی طی این مدت به ترتیب ۹ درصد و ۱۱،۳ درصد رشد سالانه نشان داد.

باین حال حجم تامین نفت چین از آمریکای شمالی در هفت ماه نخست امسال، بر مبنای سالانه ۵۹،۸ درصد کاهش پیدا کرد و به ۴،۲ میلیون تن رسید.

سقوط، ترنم تولید جهانی هواپیما را کشید

تولید جهانی هواپیما تحت تأثیر توقف تولید و تحویل هواپیماهای بوئینگ ۷۳۷ مکس در ژوئیه ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۴ درصد کاهش روبرو شده است.

به گزارش ایسنا، سال گذشته برای بوئینگ، یکی از بزرگ‌ترین و فعال‌ترین غول‌های تکنولوژی در جهان سال بسیار چالارنگیز و بحران‌آفرینی بود؛ چراکه به فاصله کمتر از شش ماه، دو فروند هواپیمای بوئینگ ۷۳۷ مکس تنها دقایقی بعد از آغاز پرواز سقوط کردند که به موجب آن تمامی حده پروازی و مسافران آن جان باختند. بعد از حادثه ناگوار سقوط این دو فروند هواپیما تحقیقات بسیاری برای یافتن علت حادثه صورت گرفت که به نظر می‌رسد تاکنون موفقیت‌آمیز نبوده است؛ چراکه هواپیماهای بوئینگ ۷۳۷ مکس هنوز مجوز پرواز را دریافت نکرده و در بالغ بر ۱۰۰ ایرلاین و فرودگاه بین‌المللی زمین‌گیر شده‌اند.

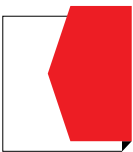
حالا به‌تازگی آمار و گزارش‌های منتشرشده در گاردین نشان می‌دهد که تولید جهانی هواپیما تحت تأثیر توقف ساخت و تحویل بوئینگ ۷۳۷ در ژوئیه ۲۰۱۹ میلادی ۸۸ فروند گزارش شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شاهد کاهش ۲۴ درصدی بوده است.

بوئینگ بعد از دومین حادثه سقوط هواپیما ۷۳۷ مکس، علت حادثه را یک نقص

نرم‌افزاری اعلام کرد و در تلاش بود تا با ارائه یک به‌روزرسانی نرم‌افزاری آن را برطرف کند؛ اما نتایج پژوهش‌های متخصصان سازمان هوانوردی فدرال آمریکا نشان می‌داد که سیستم اتوماتیکی که در دماغه هواپیما برای جلوگیری از رفتن هواپیما به کار رفته، در شرایط به‌خصوص کنترل هواپیما را از دستن خلبان خارج کرده و موجب حرکت سریع و پایین و در نهایت سقوط آن شده است. همین امر موجب شد که بلافاصله تمامی ایرلاین‌هایی که هواپیما مذکور را در اختیار داشتند، پرواز آن را لغو کرده و اعلام کنند که تا اطلاع ثانوی مجوز پرواز برای این نوع خاص از هواپیما صادر نخواهند کرد.

شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com



با برگزاری مراسمی باحضور سوزناستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و محمد مخبر رئیس ستاد اجرایی فرمان امام (ره) مرکز نوآوری بانوان افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. در این مراسم حکیمه

فری‌زاده مدیر مرکز نوآوری زنان دانشگاه علم و صنعت، راهاندازی این مرکز را محاصل فعالیت‌های سه ساله، مطالعات و رویدادهای کارآفرینی ذکر کرد و افزود: ما به این نتیجه رسیدیم که برای حضور بیشتر زنان در اکوسیستم نوآوری نیازمند طراحی زیرساخت‌های متناسب با زنان هستیم. وی ادامه داد: با بررسی شتاب‌دهنده‌های جهانی نسبت به طراحی مدل بومی برای حضور زنان کارآفرین در محیط‌های نوآورانه اقدام کردیم که بر این اساس اولین مرکز نوآوری زنان در این دانشگاه راهاندازی شد. به گفته وی، شتاب‌دهنده این مرکز با حضور پنج تیم و سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون تومانی راهاندازی شده است. فری‌زاده اضافه کرد: علاوه بر آن ۵۰ میلیون تومان در قالب گرنت حمایتی برای تولید نمونه اولیه تیم‌های حاضر در این شتاب‌دهنده اختصاص داده شده است. رئیس مرکز نوآوری بانوان دانشگاه علم و صنعت با تأکید بر اینکه این مرکز ظرفیت حمایت از ۲۰ تیم را دارد، خاطر نشان کرد: در مرحله پیش شتاب‌دهی ۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

وی ایجاد فضای کار برای مادر و نوزاد و فضای نگهداری کودک را از جمله بخش‌های این مرکز نام برد و یادآور شد: علاوه بر آن فضای این مرکز را به گونه‌ای طراحی کردیم که زنان بتوانند با آسودگی بیشتر در آن فعالیت کنند و امیدواریم این مرکز نقطه شروعی برای حضور زنان



خالق در عرصه‌های کسب و کار باشد و همچنین نقطه‌ای باشد که هیچ بانوی خلاق به دلیل نبود زیرساخت‌ها از محیط نوآوری دور نماند.

مشاور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با بیان اینکه مدیر عامل تنها ۱۰ درصد از کل شرکت‌های دانش‌بنیان را زنان تشکیل می‌دهند، گفت: بر اساس مطالعات انجام شده اکثریت زنان به دلیل توجه به هویت خانانه و خانواده، هویت اجتماعی خود

را فراموش می‌کنند که بر این اساس نسبت به طراحی مدلی برای حضور بانوان متخصص در اکوسیستم نوآوری اقدام کردیم. دکتر زینب حمیدزاده در مراسم افتتاح اولین مرکز نوآوری بانوان دانشگاه علم و صنعت راهاندازی این مرکز را نمونه موفق از کار تیمی میان دو دستگاه دانست و افزود: امیدواریم که با اجرای این طرح سرمنشأ همکاری‌های بیشتر میان دستگاه‌ها باشیم. وی با بیان اینکه در ۴۰

سال اخیر میزان دانش‌آموختگان زن نسبت به آغاز انقلاب ۱۷ برابر شده است، اظهار کرد: در مقابل ۸۰ درصد از این زنان در مقاطع کارشناسی و بالاتر هستند و میزان تحصیلات‌گازن با مرد برابر شده و حتی در برخی شهرهای کشور نسبت ۷۰ به ۳۰ را شاهد هستیم که اکثر فارغ‌التحصیلان را زنان تشکیل می‌دهند. حمیدزاده با بیان اینکه اما وقتی اکوسیستم نوآوری و فناوری را بررسی می‌کنیم، تنها

کاهش شکاف جنسیتی در مدیریت مشاغل

زهران‌هایی، عضو انجمن زنان کارآفرین ایران

امروز بخش بسیار زیادی از فعالیت‌های اقتصادی موفق در دست زنان تحصیلکرده و دانشگاهی است که روز به روز شاهد پیشرفت آنها نیز هستیم. استفاده از ظرفیت بسیار بالای زنان در فعالیت‌ها و سمت‌های اقتصادی می‌تواند کشور را از تک‌قطبی بودن در اداره آن خارج سازد و مسئولیت‌هایی را به زنان سپرده و شاهد توسعه آن باشد. زنان دانشگاهی در فعالیت‌های نوین امروزی نقش بسیار تأثیرگذاری خواهند داشت اگر امکان به کارگیری و استفاده از پتانسیل آنها در شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها فراهم شود. امروز برخی از این استارت‌آپ‌ها توسط بانوان اداره می‌شود و نقش آن‌ها در این حوزه بسیار حائز اهمیت است. در دنیا دقت عمل بیشتر زنان در پست‌های مدیریتی ثابت شده و شاهد هستیم برای مقامات عالی کشورها از زنان استفاده شده است. البته این بدان معنا نیست که همین پتانسیل امروزی برای ادامه راه زنان در فعالیت‌های کشوری و مدیریتی کافی است بلکه زنان در حین فعالیت خود باید مدام شایستگی خود را ثابت کنند و با تبعیض‌های روزمره در جامعه بجنگند. از سوی دیگر برخی سنگ‌اندازی‌ها وجود دارد که بخش زیادی از توان زنان را در هنگام فعالیت متوجه خود می‌کند و موجب می‌شود، رشد جایگاه زنان با انواع موانع روبرو شود. کسب و کارهای نوین با توجه به اینکه چند سال است وارد ایران شده اما موفقیت‌های خوبی کسب کرده‌اند و باید در این مسیر زنان دانشگاهی و تحصیلکرده که توانایی انجام وظایف مدیریتی را دارند وارد میدان شوند. باید شکاف جنسیتی به حداقل ممکن کاهش پیدا کند. البته بر اساس آخرین گزارش مجمع جهانی اقتصاد در مقاطع مختلف آموزشی عالی در کشور با مردان برابر است اما باز هم باید در راستای تحقق عالی این هدف کوشا بود. به طور کلی باید در راستای بسترسازی توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی با بنیان‌گذاری زنان تلاش کنیم که قطعاً منجر به بهبود و تثبیت جایگاه زنان در اکوسیستم نوآوری و فناوری و افزایش نقش زنان در توسعه اقتصادی خواهد شد.

طرح ویژه تامین و تنظیم بازار کالاهای اساسی در ایام محرم و صفر در ستاد تنظیم بازار به تصویب رسید

صدای پای گران‌ترین ماه محرم

به دلیل پاسخگویی به نیاز دانش‌آموزان و دانشجویان، ستاد تنظیم‌بازار مصوب کرده تا «همایشگاه مهر» در ایام بازگشایی مدارس برگزار شود که در قالب آن دفاتر دانش‌آموزی و البسه مورد نیاز دانش‌آموزان عرضه خواهد شد؛ ضمن اینکه در این ایام با هماهنگی اتاق اصناف ایران و سستادهای تنظیم‌بازار استان‌ها مقرر گردیده تا نمایشگاه مهر با تشخیص کارگروه‌ها و با همکاری و محوریت اصناف از ۱۵ شهریور تا ۱۰ مهرماه در سراسر کشور برگزار شود. بر این اساس، با توجه به شرایط خاص هر استان، این نمایشگاه‌ها برگزار شده و در قالب آن بازرسی و نظارت ویژه‌ای بر توزیع اقلام مورد نیاز دانش‌آموزان و دانشجویان و نیز به صورت کلی خانوارها صورت خواهد گرفت.

با تأیید سازمان تبلیغات اسلامی اختصاص خواهد یافت. وی تصریح کرد: توزیع تمامی کالاهای اساسی برای هیات‌های مذهبی از طریق سامانه تعیین شده و پروسه کار، کاملاً شفاف است. به گفته قبادی، بر اساس مصوبات ستاد تنظیم‌بازار استان‌ها، سهمیه هر هیات متناسب با جمعیت تعیین خواهد شد. در جلسه ستاد تنظیم‌بازار، طرح ویژه تأمین و تنظیم بازار کالاهای اساسی در ایام محرم و صفر برای تأمین نیازهای مردم و هیئات مذهبی به تصویب رسید که بر اساس آن ۱۰۰ هزار تن کالای اساسی در این ایام توزیع خواهد شد. حکم بر این اساس، با توجه به افزایش تقاضا در بازار مصوب شد تا از محل ذخایر موجود، برنج، شکر، روغن، چای، گوشت قرمز و گوشت مرغ توزیع گردد. همچنین

سوی دولت تعیین شده است، گفت: قیمت برنج خل‌چی ۶۵۰۰ تومان، شکر ۲۲۵۰ تومان، مرغ ۱۲۵۰۰ و گوشت ۵۵ هزار تومان است. عباس قبادی با تشریح جزئیات قیمت کالاهای اساسی قابل توزیع برای هیات‌های مذهبی در ایام محرم و صفر گفت: بر اساس تصمیم دولت، نرخ مصوب هر کیلوگرم برنج خارجی ۶۵۰۰ تومان، شکر ۲۲۵۰ تومان، مرغ ۱۲۵۰۰ تومان، گوشت گوساله و داراتی ۵۵ هزار تومان و روغن نباتی ۱۵ درصد زیر قیمت بازار خواهد بود؛ این در حالی است که نرخ چای نیز از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به زودی اعلام خواهد شد. دبیر ستاد تنظیم‌بازار افزود: سهمیه هیات‌های مذهبی بسته به جمعیت و نوع عملکرد آنها تعیین شده و

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

با فرارسیدن ماه محرم بازار اقلام اساسی شامل برنج، گوشت، مرغ و... با افزایش تقاضا و در نتیجه نوسان قیمت روبرو می‌شود. در حال حاضر گرانی در بازار کالاهای اساسی وجود دارد و مردم در تأمین نیازهای روزانه خود نیز ناتوان شده‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد ماه محرم امسال گرانترین ماه محرم در سالهای اخیر باشد. اما در این رابطه دبیر ستاد تنظیم‌بازار با بیان اینکه قیمت کالاهای اساسی ویژه محرم و صفر از

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری،

دانشگاه برای کارآفرین شدن دیوارهای خود را جمع کند

اضافه کرد: این که ریاست دانشگاه‌ها و سازمان‌های مختلف بروی سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی تأکید دارد، بسیار مهم است؛ چرا که قیمت‌گذاری بر روی نیروی انسانی متخصص کار ساده‌ای نیست. ستاری اضافه کرد: دانشگاهی که نتواند کوجه پستی خود را اصلاح کند، قادر به اصلاح کل جامعه نیست و این که قرار باشد دانشگاه‌ها دیواری به دور خود بکشند و افرادی را از آن صیج تا شب درس بخوانند، دیگر دانشگاه نیستند؛ چرا که امروز دانشگاه جزوی از اقتصاد و زیست‌بوم یک کشور تلقی می‌شود و جدایی از سیستم اقتصاد و جامعه نیست. وی تأکید کرد: بر این اساس ما باید به صورت بومی در دانشگاه‌ها زایش علم و فناوری داشته باشیم و باید به این امر باور داشته باشیم که جوانان می‌توانند بوم را تغییر دهند و کارآفرینی ایجاد کنند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان خاطر نشان کرد: این که دانشجویی از روز اول تحصیل در پشت درهای استاید بنشیند تا استخدام شود و یا به این فکر باشد که برای آینده خود نوآوری کند، دو برخورد متفاوت است و این که دانشجویی بتواند کارآفرین باشد، باید به یک فرهنگ عمومی تبدیل شود که این امر نیز در دانشگاه‌ها رخ خواهد داد؛ وی با بیان این که باید اعتقاد داشته باشیم که دانشجویان می‌توانند از روز اول بر اساس ابتکارات خود کارآفرینی کنند و افرادی را به استخدام در آورند، اظهار کرد: این امر باید در فرهنگ جامعه جاری شود و همه به این سمت در حرکت باشند. ضمن آن که باید فرهنگی ایجاد کنیم که یک استاندارد به اندازه‌ای که از کشف معدن گچ خوشحال می‌شود، از بازگشت جوانان به استان خود خوشحال شود. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر این که ما باید به این دیدگاه نگاه کرد: دانشگاه باید محور کارآفرینی و تولید باشد، اظهار کرد: دانشگاه‌ها باید برای آن که در هر حرکتی حضور داشته باشند، نقش‌آفرینی کند که برای این امر باید دیوارهای خود را جمع و رابطه خود را با جامعه ساختارمند کند.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با تأکید بر این که دانشگاه‌ها جدایی از جامعه نیستند و باید محور همه حرکت‌های جامعه باشند، گفت: جامعه باید محور کارآفرینی قرار گیرد و برای این امر لازم است تا دیوارهای خود را جمع و رابطه خود را با جامعه ساختارمند کند. دکتر سوزناستاری در مراسم افتتاح اولین مرکز نوآوری بانوان در دانشگاه علم و صنعت، حرکت دانشگاه علم و صنعت به سمت دانشگاه‌های نسل سوم را یک حرکت عظیم در میان دانشگاه‌های کشور دانست و یادآور شد: در این دانشگاه دو پروژه ملی در حال انجام است، ضمن آن که یک پروژه جدید را نیز امروز موافقت کردیم که در این دانشگاه اجرایی شود.

وی با تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری در نیروهای انسانی، خاطر نشان کرد: این که امروز بحث می‌شود که نفت خام به فروش برسد یا اخیر، باید برای همیشه فراموش نشود؛ چرا که ارزش افزوده در خام‌فروشی نیست. ستاری، ارزش افزوده را در دانشی دانست که بر روی مواد خام اعمال می‌شود و ادامه داد: ما با خام فروشی نمی‌توانیم کشور را نگه داریم. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با تأکید بر این که ما در بسیاری از معیارهای نیروی انسانی مانند نوآوری، در حوزه علم و فناوری در رتبه‌های سوم و چهارم جهانی قرار داریم، تصریح کرد: کم‌کثوری را می‌توان پیدا کرد که ۴.۵ میلیون دانشجو داشته باشند و این امر زمانی اتفاق می‌افتد که اکوسیستم ایجاد شود و نیروی انسانی محور توسعه قرار گیرد. ستاری تأکید کرد: اگر می‌خواهیم دانشجویان کشور به خارج نروند، باید اکوسیستم‌های خلاقیت و نوآوری را ایجاد کنیم و این همان هدفی است که ما در معاونت علمی آن را دنبال می‌کنیم. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با تأکید بر این که توجه به نیروی انسانی بحثی است که امروز حتی در دور افتاده‌ترین شهرهای کشور از آن سخن به میان می‌آید و تفکرات آنها به این سمت سوق یافته است،

رئیس اتحادیه سرآجان خبر داد

کیف مدرسه تولید داخل؛ ۷۰ تا ۳۰۰ هزار تومان

رئیس اتحادیه سرآجان با بیان اینکه افزایش هزینه‌های تولید و کاهش قدرت خرید، عامل اصلی کاهش تقاضا در بازار کیف است، گفت: بازار با کمبود کالا در زمینه کیف مدرسه مواجه نیست و قیمت محصولات داخلی در زمینه کیف مدرسه ۷۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است. محسن خردمند اظهار کرد: قیمت محصولات تولید داخل نسبت به رشد تورم گران نشده اما بازار بار کودبی سابقه‌ای همراه شده و به نظر می‌رسد با توجه به نزدیکی به زمان گشایش مدارس بازار جان تازه‌ای بگیرد. رئیس اتحادیه سرآجان خاطر نشان کرد: یکی از معضلات

فعالی صنف سرآجان برگزاری نمایشگاه‌های کیف و فروش تابستانه است که بدون هماهنگی با اتحادیه، این دست نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود و بازار واحدهای صنفی را تخریب می‌کند. وی با تأکید بر اینکه برگزاری نمایشگاه‌های فروش بدون هماهنگی اصناف و اتحادیه، عرضه و تقاضای صنوف را تحت تأثیر قرار می‌دهد، ادامه داد: کالا به اندازه کافی در کشور تولید شده و بازار با کمبود مواجه نیست و افزایش قیمت محصولات نسبت به گذشته متناثر از افزایش هزینه‌های تأمین مواد اولیه و هزینه‌های جانبی تولید بوده است.



