



سکه به ۴ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسید

سکه طرح جدید (شنبه ۲ شهریور ۹۸) به ۴ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسید. سکه طرح جدید (شنبه ۲ شهریور ۹۸) به ۴ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسید. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۴ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۳۱۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۹۱۰ هزار تومان است. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۵۲۷ دلار و ۵۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۱۹ هزار و ۴۵۴ تومان است.



اقتصاد  
ایران و جهان

۲

«کسب و کار» هزینه ۲۴۰ میلیون کارت بانکی بدون استفاده را بررسی می کند

## رقابت بانک‌ها برای صدور کارت



نماینه نادری  
News.kasbokar@gmail.com

افزایش شمار کارت‌های بانکی که در تیرماه به بیش از ۳۴۱ میلیون و سه هزار کارت رسیده و معادل ۲۳۹ میلیون و ۷۵۰ هزار آن فاقد تراکنش در شبکه پرداخت است، به اعتقاد کارشناسان هزینه‌هایی هم برای نظام بانکی و هم برای مشتریان ایجاد کرده که اگرچه ملموس نیست. اما در مجموع رقم کلانی را به خوداختصاص می دهد. البته فلسفه صدور این کارت‌ها به درخواست سازمان‌ها برای استفاده از کارت یک بانک و همچنین تعداد بالای بانک‌ها و موسسات بر می گردد. در حالی که پس از مدتی این کارت‌ها برای مشتریان بلااستفاده باقی می ماند و غیرفعال می شود. بر همین اساس یکی از مطالبات اساسی از بانک مرکزی برای کاهش هزینه‌ها در بخش صدور کارت، نظارت بیشتر بر روند صدور کارت است که البته در حال حاضر برای آن هیچ محدودیتی نیست بر اساس گزارش‌های موجود، به‌طور متوسط هر فرد بالای ۱۸ سال، نزدیک به ۶ کارت بانکی دارد؛ اما این تعداد بالای کارت بانکی به ازای هر نفر، الزاماً به معنای فعال بودن همه این کارت‌ها نبوده و همانطور که بررسی‌ها نشان می دهد، ۷۰ درصد کارت‌های بانکی غیرفعال است. به‌طور میانگین حدود ۲۰۷۰۰ تومان از

هر مشتری برای صدور کارت دریافت می شود و بانک نیز باید حدود ۴۰۰۰ تومان برای صدور یک کارت، هزینه کند. در حال حاضر اگر کارت PVC در بازار موجود باشد، هزینه جسم آن حدود ۱۰۲۰۰ تومان است. جدول زیر فهرست بانک‌هایی که بیشترین تعداد کارت‌های بانکی را به خود اختصاص داده‌اند نشان می دهد:

| نام بانک | تعداد کارت |
|----------|------------|
| ملی      | ۵۶ میلیون  |
| سپه      | ۵۳ میلیون  |
| ملت      | ۳۵ میلیون  |
| پارسیان  | ۲۹ میلیون  |
| رفاه     | ۲۵ میلیون  |
| صادرات   | ۲۲ میلیون  |

تازه‌ترین داده‌های منتشر شده از وضعیت شاخص قیمت مصرف‌کننده نشان می دهد در مردادماه امسال تورم ماهیانه با ۲.۲ درصد کاهش نسبت به ماه قبل به ۰.۶ درصد رسیده است. تورم ماهیانه کمتر از ۰.۸ درصد یکی از الزامات تحقق تورم تک‌رقمی است که پس از حدود دو سال دوباره در مردادماه ۹۸ محقق شده است. ضمناً تورم ۱۲ ماهه منتهی به مرداد امسال ۴۲.۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۸ واحد در صد در کم تر. آمار ایران تورم ماهیانه مردادماه ۹۸ ۰.۶ درصد اعلام کرد که نسبت به ماه قبل ۲۲.۲ درصد کاهش دارد و می تواند اولین گام برای دستیابی به تورم تک‌رقمی باشد. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، نرخ تورم ماهیانه کمتر از ۰.۸ درصد یکی از الزامات تحقق تورم تک‌رقمی است

نخستین گام به‌سوی تورم تک‌رقمی

### تورم ماهیانه در مردادماه ۹۸ به ۰.۶ درصد رسید

کاهش تورم نقطه به نقطه و افزایش نرخ تورم سالانه  
بر اساس آمارهای نرخ تورم نقطه‌ای در مردادماه ۱۳۹۸ در مقایسه با ماه قبل ۴.۶ واحد در صد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۶.۵۶ و ۵.۲ درصد بوده و نرخ تورم نقطه‌ای هر دو گروه عمده در مقایسه با ماه قبل کاهش داشته است. منظور از نرخ

«کسب و کار» بررسی می کند

## افزایش بدهی بانکی تولیدکنندگان



اختیار تولیدکننده قرار نگیرد. حال سوال اینجاست که از چه طریقی می‌توان معضل بدهی تولید به بانک‌ها را حل کرد و در این راستا چه سیاست‌هایی باید اتخاذ شود؟

کاهش توان نقدینگی بنگاه‌ها

فرشید شکر خدایی، عضو اتاق بازرگانی ایران

وقتی قیمت‌ها افزایش پیدا می کند، دو اتفاق خواهد افتاد: یکی اینکه مقدار فروش کاهش پیدا می کند و مصرف کنند به باید مواد اولیه را با قیمت گران تر بخرد و دیگری کاهش جذب منابع ورودی به بنگاه است. برای مثال وقتی قیمت رب گوجه ۵ هزار تومانی ۲۰ هزار تومان می شود، مصرف مردم کم شده و این در حالی است که پول حاصل از خرید حداقلی مردم نیز باید صرف تأمین هزینه‌های تولید شود. در حال حاضر توان نقدینگی شرکت‌ها کاهش پیدا کرده و بنگاه‌ها که باید به‌طور منظم اقساط بانکی را بپردازند، با مشکل روبرو هستند. یکی از راهکارهایی که در این شرایط می تواند به تولید کمک کند، تنبیه قیمت‌هاست که البته در چند ماهه ابتدای سال حاصل شده است. با این حال کاهش مصرف بهبود پیدا نخواهد کرد مگر با افزایش دستمزد طبقه متوسط که البته آن نیز ضلالتی بر افزایش فروش سایر محصولات جز کالاهای اساسی نیست. یعنی با توجه به افزایش نجومی قیمت‌ها جبران دستمزد نیز تا حدی به افزایش مصرف مردم کمک می کند.

در این شرایط بانک‌ها به منظور افزایش توان واحدهای اقتصادی می‌توانند با اعطای کارت‌های اعتباری به مردم برای خرید کالا، توان تولید را بالا ببرند و به افزایش تقاضا کمک کنند. در این گونه مواقع نقدینگی در قالب وام برای خرید کالا و هزینه‌ی پرداخت می‌شود. یک راهکار افزایش نهادهای حمایتی از بانک‌ها برای شناسایی متقاضیان تسهیلات و اعتبارسنجی آنهاست که می‌توان بدهکاران را کاهش خواهد داد.

### اخبار



### پورس هفته را با رکورد شکنی آغاز کرد

پورس تهران روز اول هفته را با رشد رکورد شکنی آغاز کرد، به طوری که ناماگر اصلی این بازار به مرز کانال ۲۷۰ هزار واحدی رسید و تقاضا در بسیاری از سهم‌ها از عرضه پیشی گرفت. به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۳۸۵۸ واحد رشد کرد و به رقم ۱۷۶۵ هزار و ۹۸۶ واحدی رسید. بدین ترتیب این شاخص با نزدیک شدن به مرز کانال ۲۷۰ هزار واحدی رکورد جدیدی را به ثبت رساند. شاخص کل وزن نیز با ۱۷۶۵ واحد رشد تا رقم ۷۳ هزار و ۸۹۰ دلار رفت، علاوه بر این شاخص بازار اول با ۲۶۳۷ واحد رشد در رقم ۱۹۶ هزار و ۵۰ واحدی و پشت سر گذاشت. شاخص بازار دوم نیز با ۸۵۸۹ واحد افزایش رقم ۵۴۹ هزار و ۹۹۵ را تجربه کرد. بعد از بورس‌ها که گروه محصولات شیمیایی با خودرو در صدر ارزش معاملات قرار گرفتند، گروه بانک‌ها با حجم معاملات ۲.۴ میلیارد سهم و اوراق مالی به ارزش ۱۶۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بالاترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. پس از این، گروه خودرویی‌ها با حجم معاملات ۵۸۱ میلیون سهم و اوراق مالی با ارزش ۱۳۸ میلیارد تومان را تجربه کردند. گروه محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و سرمایه‌گذاری‌ها پس از گروه‌های یاد شده دارای بیشترین ارزش معاملات بودند. پالایش نفت اصفهان، مخابرات ایران و پالایش نفت تهران هر کدام به ترتیب ۲۴۴، ۲۴۰ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند اما در طرف مقابل فولاد مبارک اصفهان، ملی صنایع مس ایران و فولاد خوزستان به ترتیب ۷۸.۱۰۹ و ۶۰ واحد تاثیر کاهنده روی شاخص‌ها داشتند.

### بانک‌ها

با استقبال فعالان اقتصادی

### ۱۷ درصد از اهداف صدور ضمانت‌نامه بانک پاسارگاد محقق شد

بانک پاسارگاد بازاریابی بسته حمایتی ویژه به فعالان اقتصادی کشور، توانست ۱۷ درصد از اهداف ۵ ماهه اول سال ۱۳۹۸ را محقق کند. میزان صدور ضمانت‌نامه در این بانک نسبت به عملکرد مشابه در سال گذشته، ۴۴ درصد رشد داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک با هدف کمک به رونق تولید و اشتغال‌زایی، رشد و شکوفایی صنایع داخلی و چرخه اقتصاد کشور بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی شامل اعطای تسهیلات از ران قیمت، گشایش اعتبار اسنادی داخلی و صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی را ارائه کرده که با استقبال صاحبان مشاغل، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان مواجه شده است.

با امضای یک تفاهنامه مشترک اجرایی می شود

### بانک صادرات ایران با دانشگاه پیام نور وام قرض الحسنه دانشجویی پرداخت می کند

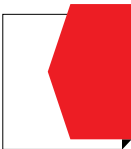
بانک صادرات ایران با امضای تفاهنامه‌های مشترک با دانشگاه پیام‌نور، به دانشجویان تمامی مقاطع تحصیلی این دانشگاه وام قرض الحسنه دانشجویی با کارمزد ۲.۸ درصدی پرداخت می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این تفاهنامه با حضور حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران، رضا صدیق و امیر سوبغیان اعضای هیئت‌مدیره، محمدرضا زمانی، رئیس دانشگاه پیام نور، اصغر ابوالحسنی، رئیس کمیته پولی و بانکی دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام به امضا رسید و همکاری سال‌های گذشته بانک صادرات ایران با این دانشگاه با ارائه خدمات متنوع تر بانکی به دانشجویان و کارکنان این دانشگاه ارتقا یافت

### پرداخت ۲۷۷ میلیارد تسهیلات قرض الحسنه به آسیب دیدگان سیل ۲۱ استان

رضاصالحی شهرابی، سرپرست اداره کل تسهیلات تبصره ای بانک مسکن از پرداخت ۲۷۷ میلیارد و ۴۵۵ میلیون تومان تسهیلات قرض الحسنه به آسیب دیدگان ناشی از سیل به ۲۱ استان کشور خبر داد. رضا صالحی شهرابی، سرپرست اداره کل تسهیلات تبصره‌ای بانک مسکن با بیان اینکه، بانک مسکن به عنوان یکی از بانک‌های عامل و پیشرو در پرداخت تسهیلات حمایتی به استان‌های خسارت دیده در جریان سیل رخ داده در ابتدای سال جاری عمل کرده است، به پایگاه خبری بانک مسکن- «هیبتنا» گفت: مطابق با تکلیف پیش‌بینی شده از سوی بانک مرکزی و بسته حمایتی تدارک دیده شده از سوی مدیریت بانک مسکن، تاکنون رقمی معادل ۴۵۰ میلیارد تومان اعتبار به مدیریت شعب مختلف بانک مسکن در ۲۱ استان جهت اعطای تسهیلات قرض الحسنه به آسیب دیدگان ناشی از سیل ابلاغ شده است.

شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com



گرانی در بازارها به نوعی عادی شده و هر روز شاهد افزایش قیمت یکی از محصولات و کالاهای مورد

نیاز مردم هستیم. در بیش میوه و سبزیجات نیز گرانی ها ادامه دارد و این بار نوبت به موز رسیده تا دست مردم از این میوه نیز کوتاه شود. در حال حاضر در برخی مناطق تهران شاهد افزایش قیمت موز تا کیلویی ۲۰ هزار تومان هستیم. بسیاری از کارشناسان و تاجران حوزه مواد خوراکی عمده ترین دلیل افزایش قیمت های بی دلیل و همچنین قیمت های خارج از عرف بازار را نبود نظارت کافی می دانند. متاسفانه این روزها توجه نداشتن به قیمت های درج شده روی محصولات بخصوص مواد غذایی راهی شده تا دلالان با سوء استفاده از این بی توجهی قیمت ها را تا میزان قابل توجهی دست کاری کنند. این یک واقعیت غیر قابل انکار است که بسیاری از مشکلات فعلی اقتصادی کشور به عدم وجود نظارت بر قیمت اقلام و کیفیت برند های شناس و بنام در بازار های باز می گردد. وجود اقلام تقلبی تا حد زیادی به نبود نظارت دستگاه های ناظر بستگی دارد. اما در این رابطه رئیس اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره بار گفت: بازگشت حجاج و ازدیاد تقاضا برای برگزاری مراسم های عروسی به نوسان قیمت در بازار دامن زده است. حسن صابری از

فروشنندگان موز را با سود بیش از ۳۵ درصد عرضه می کنند

## موز ۲۰ هزار تومان شد



تعادل قیمت میوه در بازار خبر داد و گفت: با توجه به فراوانی تولید، جای هیچ گونه نگرانی مبنی بر کمبود عرضه و التهاب بازار نیست. وی با اشاره به اینکه قیمت میوه های وارداتی تابع نرخ ارز است، افزود: قیمت آناناس، انبه و موز عمدتاً تابع نرخ دلار است؛ ضمن آنکه ازدیاد تقاضا در بازار داخل بر این امر بی تاثیر نیست. صابری ادامه داد: بازگشت حجاج و ازدیاد تقاضا برای برگزاری مراسم عروسی قبل از ماه محرم تا حدودی بر نوسان قیمت موز در بازار دامن زده است. رئیس اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی با اشاره به اینکه

### ضرورت تدوین جرایم مناسب برای تخلفات گرانی اسدا... کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی

نیود نظارت مهم ترین عامل در گرانی میوه و سبزی در بازار است. اینکه گرانی هر بار در مقطعی شامل میوه ای خاص می شود را باید از مسئولان تنظیم بازار و متولیان نظارت بر بازار پرسید. پیگیری و نظارت بر بازار میوه می تواند از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کند و به دنبال آن باید جرایم این گونه تخلفات کارساز باشد. در تخلفاتی که انجام می شود اگر جرایم و رسیدگی ها در زمان خود و مناسب با نوع تخلف نباشد کاری از پیش نخواهد رفت. امروز بازار میوه در مورد با موز گرانی را تجربه می کند. نباید اوضاع بدین گونه ادامه پیدا کند و مردم از خرید این میوه ناتوان شوند. سیاست ها و قیمت گذاری باید در راستای تعادل در بازار باشد و مردم باید توان خرید میوه و سبزیجات را به عنوان نیاز روزمره داشته باشند. البته میزان تولید موز در فیلیپین به عنوان یکی از عمده تولید کنندگان این محصول در جهان کاهش پیدا کرده و به همین دلیل سهمیه کشورهایی مانند ایران نیز کمتر شده است، طبیعتاً در چنین شرایطی میزان واردات و نهایتاً عرضه موز در بازار داخلی ایران نیز کاهش پیدا می کند و خود عاملی برای افزایش قیمت تبدیل می شود.

تیبیا ۵۱ میلیون شد

### بازار خودرو در رکود معاملاتی

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفت: خودروسازان می توانند با یک اقدام مثبت، اختلاف قیمت در بازار و کارخانه را به صفر برسانند چرا که خریداری در بازار نیست. سعید مومنی رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو درباره وضعیت بازار خودرو اظهار کرد: هم اکنون قیمت انواع خودرو در بازار با ثبات است و نوسان قابل توجهی در بازار دیده نمی شود. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو در ادامه از قیمت خودروهای داخلی و وارداتی در بازار خبر داد و تصریح کرد: پراید ۴۸۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پراید ۱۳۱، حدود ۴۴ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، حدود ۸۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵،

ستاری مطرح کرد

### تاثیر مثبت تحریم ها بر فعالیت شرکت های دانش بنیان

محصولات به تولید داخلی برسند. معاون علمی و فناوری رییس جمهور تصریح کرد: معاونت علمی ریاست جمهوری بیش از ۱۴۰ نوع خدمت به این شرکت ها ارائه می دهد و شرکت هایی که به مرحله بلوغ می رسند، از معافیت ها و تسهیلات کم بهره بر خور دار خواهند شد.

ستاری اظهار کرد: معاونت علمی ریاست جمهوری در حوزه تولیدات دارو، مواد اولیه دارویی، واکسن های دامی و انسانی و ... برنامه هایی در دستور کار دارد و همچنین در حال پیاده سازی یک برنامه در خصوص مواد مقلبه با تحریم در شرکت ها هستیم. وی اضافه کرد: در حال حاضر ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش بنیان با فروش حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان در کشور فعالیت دارند که این مهم سبب ایجاد بیش از ۳۰۰ هزار شغل مستقیم شده است.

### قیمت رب گوجه فرنگی کاهش می یابد

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مکلف شد با توجه به کاهش نرخ گوجه فرنگی نسبت به اصلاح نرخ رب گوجه فرنگی اقدام و قیمت اصلاحی در سامانه ۱۲۴ اطلاع رسانی شود. سستاد تنظیم بازار با توجه به کاهش قیمت گوجه فرنگی و به منظور جلوگیری از ضرر و زیان کشاورزان و از بین رفتن انگیزه تولید این محصول در سالهای آتی، سازمان مرکزی تعاون روستایی را مکلف کرد نسبت به خرید حمایتی گوجه فرنگی در قالب سازو کارهای تعریف شده برای آن سازمان اقدام کند. سقف قیمت تعیین شده ۱۱۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تحویل درب مراکز خرید است و پیش بینی شده است سازمان تعاون روستایی با عقد قرارداد با کارخانجات رب سازی نسبت به فروش گوجه فرنگی خریداری شده و یا فرآوری آن اقدام کند. همچنین سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن



رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران از

اعلام آمادگی دامداران برای عرضه مستقیم گوشت به بازار خبر داد و گفت: با این اقدام علاوه بر کاهش قیمت، انباشت ایجاد شده در جمعیت دام نیز متعادل خواهد شد. سید احمد مقدسی از آمادگی دامداران برای عرضه مستقیم گوشت به بازار خبر داد و اظهار داشت: در جلسه ای که با معاونت امور دام وزارت جهاد داشتیم، برای عرضه مستقیم گوشت به بازار اعلام آمادگی کردیم.

وی توضیح داد: در آن جلسه عنوان شد دامداران تولیدات خود را به صورت لاشه یا بسته بندی در فروشگاه های زنجیره ای و غرفه های میادین عرضه کنند اما به دلیل مشکلات و سختی هایی که برای عرضه در این اماکن وجود دارد ما آن را نپذیرفتیم و از معاونت امور دام درخواست کردیم یکی از سردخانه ها و فروشگاه های متعلق به شرکت پشتیبانی امور دام را در اختیار ما قرار دهد تا بتوانیم در آنجا محصول خود را به

تا پایان سه ماهه اول سال جاری

### شمار مشترکان اینترنت ثابت ایران از ۹ میلیون عبور کرد

تعداد مشترکان اینترنت ثابت تا پایان سه ماه ابتدایی سال جاری، بیش از ۹ میلیون است که ضرب نفوذ اینترنت ثابت را به ۱۰.۹ درصد رسانده است.

انواع سرویس های موجود در اینترنت در ایران، به دلیل داشتن ویژگی های متمایز از هم، برای کاربران با شرایط مکانی و موقعیتی متفاوت ارائه می شود. سرویس های پرسرعت فراهم شده از سرویس های ثابت تا نقطه به نقطه و در نهایت همراه را شامل می شوند که هر سرویس نیز در خود دارای انواع مختلفی سرویس های متمایز از هم است که کاربران اینترنتی بسته به شرایط و نیاز خود می توانند مناسب ترین سرویس را انتخاب کنند.

مطابق آخرین آمار منتشره توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تا پایان سه ماهه ابتدایی سال جاری، در مجموع ۹ میلیون

وام های اعطایی به دانش بنیان ها پس از تجاری سازی پس گرفته شود

## دانش بنیان ها به دنبال بازارهای صادراتی

تقاضاهای چند برابری بر خوردار شده اند. رئیس پارک علم و فناوری البرز ادامه داد: بنابراین حوزه اشتغال شرکت های فناور و دانش بنیان خیلی بهتر شده است. تصور من این است که شرکت های دانش بنیان از رشد کمی و کیفی خوبی طی سال های اخیر در کشور برخوردار بوده اند.

ربانی، سرمایه در گردش را از مشکلات جدی شرکت های دانش بنیان و فناور عنوان کرد و گفت: در بانک های معمولی منابع حمایتی مناسب وجود ندارد و سود بسیار زیادی از شرکت های می گیرند، اما صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق های پژوهش و فناوری در استان ها، با تسهیلات ارزان قیمتی که در اختیار شرکت ها قرار می دهند، یا تسهیلی که برای در اختیار قرار گرفتن این تسهیلات می توانند انجام دهند، کمک بسیار زیادی به شرکت ها کرده اند.

بدی های خود را از محل درآمدهایی که در آینده کسب خواهند کرد پرداخت کنند وی افزود: حوزه دانش بنیان حوزه ای است که وقتی ایده ای شکل می گیرد تا به بازار وارد شده و تجاری سازی شود فرایند طولانی دارد لذا باید شرکت های دانش بنیان را در این زمینه درک کرد. ربانی گفت: در وضعیتی که فعالیت های اقتصادی در سایر حوزه ها با سختی های خاصی مواجه شده است، به نظر می رسد برای شرکت هایی که توان دانشی و فناوریانه دارند بهتر از بقیه بخش ها فراهم است. تحریم ها باعث شده تا محصولات فناورانه در اولویت های تحریم قرار گیرند بنابراین شرکت هایی که توان دارند تا فناوری ها را برای شرایط جدید تغییر دهند، این ها شرایط بهتری دارند، کما اینکه الان هم مشاقت می شود در برخی از این شرکت های فناور که محصولات تولیدی این ها تحریم شده است، از

طرح های کارآفرینی خود، محصولات با کیفیت و بعضاً با تکنولوژی بالایی را با حداقل امکانات تولید کرده اند. بنابراین حمایت ها از این شرکت ها بیشتر به سمت حمایت های مالی و اعطای وام بوده است در حالیکه بسیاری از کارشناسان با این روند پرداخت های مالی به کسب و کارهای نوین موافق نبوده اند.

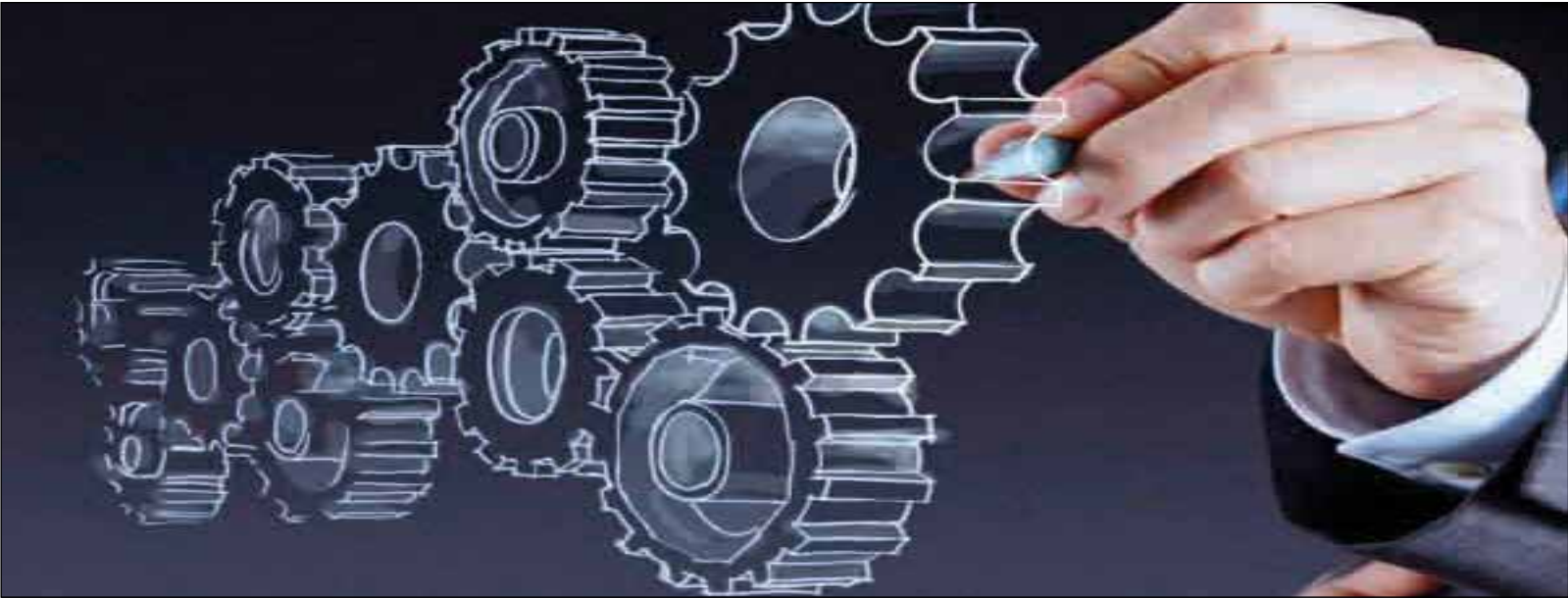
در همین زمینه رئیس پارک علم و فناوری البرز گفت: بهتر است بدی شرکت های دانش بنیان به سبب وام هایی که می گیرند، از محل درآمدهای این شرکت ها در آینده و پس از تجاری سازی محصول آنها باز پس گرفته شود. عاالله ربانی با اشاره به نقش و جایگاه صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از شرکت های دانش بنیان گفت: پیشنهاد می دهیم برای حمایت بیشتر از شرکت های دانش بنیان، دستگاه های مختلفی که از این شرکت ها حمایت می کنند کمک کنند تا آنها

مشکل بازاریابی محصولات شرکت های دانش بنیان

رشید محمودی، مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان

یکی از مشکلات مهم شرکت های دانش بنیان موضوع سرمایه در گردش شرکت هاست. برای تولید محصول دانش بنیان، تحقیق و بررسی، مواد اولیه، تجهیزات و نیروی انسانی لازم است که نیاز به سرمایه زیادی دارد. بنابراین نبود سرمایه در گردش مسئله ای است که خیلی از شرکت ها با آن مواجه هستند به طوری که وقتی محصول را به یک دستگاه دولتی می فروشند مدت زیادی زمان می برد تا پول آن را بدهند و این مسئله باعث می شود این شرکت ها آسیب ببینند. سرمایه و نقدینگی نباید از نهاد دولت به سمت شرکت های دانش بنیان سرازیر شود. البته مخالف انجام این کار نیستیم اما باید قاعده قانونی پشت این حمایت ها باشد. اگر وامی و یا حمایت مالی انجام می شود باید شرایطی برای آن در نظر گرفته شود که کسب و کار مذکور را به تلاش بیشتر وادارد نه اینکه خیال موسسان را از بابت تأمین هزینه ها آسوده سازد و همین موجبات شکست شرکت دانش بنیان را فراهم کند. رانت و فساد از دیگر معایب کمک های دولتی و وام های کلان به شرکت ها و استارت آپ هاست. باید با برنامه و شرایط خاص این حمایت ها انجام شود تا آسیبی متوجه کسب و کارها نشود.

از طرفی دیگر علی رغم اینکه فعالان در حوزه شرکت های دانش بنیان از جمله دانش آموختگان و نخبگان کشور هستند، اما بسیاری از آنها با مسائل بازاریابی محصول از جمله مراحل معرفی محصول، تبلیغات، مذاکرات جهت ثبت سفارش، ارتباط با بازارهای بین المللی جهت صادرات و غیره آشنا نبوده و به همین دلیل در مرحله فروش محصول با مشکل مواجه می شوند. مشکل بازاریابی برای محصول در شرکت های دانش بنیان نوا بیشتر از شرکت های با سابقه وجود دارد که به همین دلیل شرکت های نوا بیشتر به حمایت از سوی دولت در این زمینه نیاز دارند. بنابراین دولت باید برای یافتن بازارهای صادراتی وارد عمل شود تا شرکت های دانش بنیان با عرضه محصولات و خدمات خود بتوانند وام هایی را که گرفته اند بازگردانند.



اقتصاد  
ایران

۳



## آگاهی

## تاثیر نوسانات ارزی بر استارت آپ ها

تغییر قیمت دلار امروز مثل تمام پدیده‌های اقتصادی لزوماً تهدید یا فرصت نیست و بستگی به شرایط استفاده ما از آن دارد، در این مورد حوزه فناوری اطلاعات و به‌خصوص نرم‌افزار هم از این قاعده مستثنی نیست و تابع همین شرایط است. به عنوان مثال شما شرکتی را در نظر بگیرید که در حال صادرات خدمات یا نسخه‌های نرم‌افزاری بوده، بقیه‌ها با افزایش نرخ ارز، سودآوری این شرکت نیز چند برابر شده است یا برعکس، شرکتی که بیشتر در حوزه واردات بوده و محصول خود را بر اساس مواد اولیه وارداتی تولید خواهد کرد، این شرکت با چالش زیادی برای فروش محصولات خود روبه‌رو خواهد بود و نوسانات از شاید حتی این شرکت را ورشکسته کند. به هر حال چه در نرم‌افزار و چه در سایر حوزه‌ها، ثبات نرخ ارز و تورم قابلیت برنامه‌ریزی بیشتری به شرکت‌ها خواهد داد.

## تاثیر دلار روی برنامه‌های استراتژیک و نرخ سرمایه‌گذاری

استارت آپ‌ها مجبور به در نظر گرفتن «بازده سرمایه‌گذاری» (ROI) هستند. سرمایه‌گذاران یا شتاب‌دهنده‌ها به هر حال برای افزایش دارایی‌های خود در یک استارت آپ نرم‌افزاری سرمایه‌گذاری کرده‌اند و قطعاً منتظر هستند، اینکه تغییر قیمت دلار، استارت آپ‌ها را از ارائه برنامه مدون بازده سرمایه‌گذاری باز می‌دارد در برابر اینکه خیلی از سرمایه‌گذاران دیگر نمی‌توانند به استارت آپ‌ها که غالباً در حوزه نرم‌افزار هستند اعتماد کنند، احتمالاً خیلی مهم نباشد. باید پذیرفت در کنار همه مواردی که برای شروع، رشد و بلوغ استارت آپ مهم است، سرمایه مادی نیز بسیار حائز اهمیت است و نوسانات از باعث در هم شکستن تعداد بسیار زیادی از استارت آپ‌ها خواهد شد.

## تاثیر نوسان ارز روی بازارهای و تبلیغات

بسیاری از استارت آپ‌های نرم‌افزاری در جهت رشد و پیشرفت به دنبال بازارهای و تبلیغات آنلاین هستند. مثل تمام کسب و کارهای دیگر، استارت آپ‌های نرم‌افزاری هم برای ارائه برنامه خود به مردم و استفاده کننده‌ها نیاز به تبلیغات و بازاریابی دارند، بازارهایی که افلاین که عموماً پرهزینه هستند و البته شاید در ابتدای راه چندان تأثیر هم نداشته باشند و بیشتر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات نرم‌افزاری دنبال تبلیغات آنلاین خواهند رفت. تبلیغات مثل «موبایل پوش نو تیفیکیشن»، «گوگل ادوردز»، «ایمیل مارکتینگ» و... همگی با قیمت دلار امروز محاسبه می‌شود و شرکت‌ها مجبور هستند چند برابر مبلغ پیش‌بینی شده برای هر کدام از این تبلیغات ریال بپردازند. عموماً عدم پرداختن به تبلیغات موجب شکست می‌شود و البته با این نرخ ارز هم پرداختن به تبلیغات احتمالاً تمام محاسبات پیش‌بینی شده را به هم می‌ریزد.

## تاثیر تغییر قیمت ارز روی جذب و نگهداری منابع انسانی

کسانی که کار بی‌هیجان و روتین را دوست دارند عموماً جذب دولت می‌شوند و استعدادها ریسک می‌کنند و استارت آپ‌ی را راه‌اندازی می‌کنند، اما باید به این سوال پاسخ داده شود: یک نخبه و استعداد که ذهنی پر از نوآوری و خلاقیت دارد، وقتی نمی‌تواند حتی برای فردای خود برنامه‌ریزی کند، یا انگیزه‌ای برای ماندن دارد یا به هر نحوی دنبال مهاجرت است؟ تعداد شکست استارت آپ‌ها با توجه به نرخ و نوسان ارز به شدت بیشتر خواهد شد، سرمایه‌گذاران کمتری این ریسک فوق‌العاده زیاد را خواهند پذیرفت و در نهایت شاید به این نتیجه برسیم که نوسانات ارز به اشتغال ضربه به شدت مهلکی را خواهد زد.

## تاثیر قیمت دلار امروز روی زیرساخت ارائه خدمات

تمام شرکت‌های نرم‌افزاری اعم از استارت آپ... نیاز به زیرساخت برای ارائه خدمات دارند، خرید لیسانس نرم‌افزارها، خرید سرور و زیرساخت سخت‌افزاری که مستقیم با قیمت دلار امروز قیمت‌گذاری می‌شود به کنار؛ حتی خیلی از خدماتی که داخل کشور نیز ارائه می‌شود مشمول نوسانات و البته افزایش نرخ ارز شده و حتی فروش را برای شرکت‌های قدیمی حوزه نرم‌افزار نیز سخت کرده چه برسد به شرکت‌هایی که به تازگی می‌خواهند خدمات خود را ارائه دهند. اگر بخواهید از سرور ضعیف‌تر یا نرم‌افزار کرک‌شده استفاده کنید، پذیرفتید خدمات با کیفیت پایین ارائه دهید و شاید همین مورد سنگین‌بای نابودی پروژه و شرکت شود و اما اگر بخواهید سرویس خوب بگیرید و نرم‌افزارهای دارای لیسانس را تهیه کنید، پذیرفتید که شاید سوددهی شرکت را مدت‌ها عقب بیندازید و حتی بیم ورشکستگی را داشته باشید.

## استان ها

## تولیت آستان قدس رضوی در مراسم افتتاح بخش‌های جدید بیمارستان رضوی: فعالیت‌های آستان قدس در حوزه پزشکی و دارویی توسعه می‌یابد



تولیت آستان قدس رضوی گفت: توسعه خدمات دارویی و پزشکی آستان قدس رضوی را از حیث کمی و کیفی دنبال می‌کنیم. به گزارش آستان‌نیز، حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مروی در آیین افتتاح بخش‌های

جدید بیمارستان رضوی عنوان کرد: در حوزه سلامت آستان قدس رضوی در نظر داریم تا امکانات بیمارستانی رضوی، دارالشفاء امام رضا(ع) و مراکز داروسازی و تولید دارو را از نظر کیفیت و کمیت گسترش دهیم. حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر احمد مروی ادامه داد: هم‌اکنون چند دستگاه مجهز در حوزه پزشکی مانند دستگاه سی‌تی‌انژیوگرافی را نیز داریم که متناسبانه در مشهد و خراسان وجود نداشته و به لطف خداوند و با عنایت حضرت رضاع(ع) موافقت‌های لازم برای خرید این دستگاه به حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در مشهد حاصل شده است.

وی تصریح کرد: در حوزه تولید دارو در تلاشیم تا از نظر کیفیت، گستردگی و تنوع دارویی، شرایط و امکانات آستان قدس رضوی را افزایش دهیم تا بتوانیم با تولید داروهای باکیفیت، نیازهای دارویی کشور به خارج را به حداقل برسانیم.

تولیت آستان قدس رضوی ادامه داد: تلاش داریم در حاشیه شهر مشهد خدمات حوزه سلامت را توسعه و امکانات پزشکی فراهم و مراکز درمانی و دارالشفاء احداث کنیم. وی با اشاره به انتساب بیمارستان رضوی به آستان مقدس حضرت رضاع(ع) گفت: این بیمارستان پسوند رضوی و به بارگاه مقدس حضرت رضاع(ع) انتساب دارد، به جهت نام رضوی و انتسابی که به بارگاه مظهر امام رضاع(ع) دارد، باید یکسری استانداردهای رضوی در آن رعایت شود.

تولیت آستان قدس رضوی در بخش دیگر سخنان خود بر لزوم توجه به محرومان به عنوان یکی از آموزه‌های سیره رضوی تأکید و تصریح کرد: ما نمی‌توانیم نسبت به محرومان بی‌تفاوت باشیم، در همین راستا تلاش داریم از محل درآمد‌های بیمارستان رضوی برای توسعه مراکز درمانی در حاشیه شهر مشهد استفاده کنیم و در آن مناطق درمانگاه و دارالشفاء با امکانات لازم پزشکی احداث کنیم.

رضاسعیدی مدیر عامل بیمارستان رضوی نیز در این مراسم با اشاره به پروژه‌هایی که با حضور تولیت آستان قدس رضوی بهره‌برداری شد، گفت: واحد بیمارمان بین المللی با هدف تسریع و تسهیل در فرآیند پذیرش و ترخیص گردشگران سلامت با برقررداری از مترجمان مجرب، پزشکان هم‌زبان و هم‌میل دارای استانداردهای عالی در دره‌های بین‌المللی در این بیمارستان بهره‌برداری شد.

## مهارت‌های مدیریتی

## نقطه کور رهبران

آیا می‌دانید قبل از اینکه شما متوجه سرایت استرس و هیجان منفی به سازمان یا گروه شوید، هیجانات منفی در زیردستان تان فراگیر می‌شوند؟ وقتی که چشمان تان را باز کرده و عملکرد مخربی را از افراد مشاهده می‌کنید یا نتایج دور از انتظار روبه‌رو می‌شوید، تعجب نکنید؛ زیرا برخی وقایع و فعل و انفعالات در نقطه کور بینش رهبری شما قرار دارند. عناصر و جریاناتی که نقطه کور رهبران را در ندیدن فرایند توسعه استرس در کارکنان و مخاطبان تقویت می‌کنند، کدامند؟ بیولوژی احساسات و هیجانات شخصی خود را نمی‌شناسند. متوجه نیستند که یک رهبر هم مثل دیگران در معرض استرس است. از عملکرد نوروهای آن‌های که انعکاس‌دهنده رفتار افراد در بین گروه است، بی‌خبرند. از کارکرد سلول‌های اسکیتاتور در انتقال هیجان بین افراد بی‌خبرند. مکانیزم سرایت استرس به گروه: زمانی که یکی از کارکنان به هر دلیل از سوی رهبر گروه در معرض استرس قرار می‌گیرد بلافاصله ضربان



قلب افزایش و توان استدلال و تشخیص فرد ضعیف و سخنان و اعمال وی ناپه‌نچار می‌شوند. سپس سایرین رفتارها و حرکات وی را به شکلی در رفتارهای خود منعکس می‌کنند. بعد یک موازنه رفتاری مبتنی بر هیجانات منفی شکل می‌گیرد. رهبر زمانی متوجه تسری استرس در میان گروه می‌شود که عملکرد مخرب را می‌بیند.



## تبلیغات خلق

## اهمیت مقیاس پذیری بهنگام استارت آپ

استارت آپ‌تان به‌سودآوری رسیده‌باشد. به‌منظور تصمیم‌گیری آگاهانه‌در باره مقیاس‌پذیری باید در آمد جاری را به‌صورت دقیق تجزیه‌و تحلیل کنید. اگر به‌دلیل مقیاس‌پذیری مجبور شوید بخشی از این پول را سرمایه‌گذاری کنید، جریان در آمدی تان به‌شدت آسیب می‌بیند؟ اگر برنامه‌های توسعه‌به‌خوبی پیش‌نرود، چه‌کاری می‌توانید انجام دهید؟ مهم‌ترین عامل این‌مرحله، توانایی کنترل هزینه‌ها و پیش‌بینی سود است. ابتدا به‌منابع لازم‌پیش‌بینید. فهرستی از هزینه‌های دائمی و هزینه‌های ثابت استارت آپ فراهم کنید. سپس، هزینه‌های تقریبی را محاسبه و بررسی کنید آیا امکان این سرمایه‌گذاری را دارد یا خیر. به‌یاد داشته‌باشید سرمایه‌گذاری در طول یک‌ماه اول بازدهی نخواهد داشت. حداقل زمان لازم برای بازگشت سرمایه را چهار ماه برآورد کرده‌اند. گاهی اوقات هم برای مقیاس‌پذیری به‌جذب سرمایه‌گذار احتیاج دار ید. در این حالت، باید به سرمایه‌گذاران ثابت کنید استارت آپ‌تان با خطر شکست مواجه نیست.

## ۳. سیستم‌های IT کارا

اگر از نرم‌افزارهای کسب و کار استفاده می‌کنید، باید اطمینان مطمئن شوید سیستم‌های IT می‌توانند فشار رشد مشتریان یا به‌راتاب بیاورند. مقیاس‌پذیری به این معنی است که باید اطلاعات بیشتری ذخیره کنید. اگر سیستم‌های IT صرفاً از عهده مقیاس‌های کوچک‌برآیند، در دوران توسعه با مشکلات جدی مواجه می‌شوید. اگر از نرم‌افزاری استفاده می‌کنید که به‌راحتی می‌تواند وظایف جدی را مدیریت و حجم بالای اطلاعات را ذخیره کند، از مقیاس‌پذیری کسب و کار تان نترسید.

## آماده‌سازی استارت آپ

پس از اینکه مطمئن شدید استارت آپی مقیاس‌پذیر را اداره می‌کنید، فرایند زیر را دنبال کنید:

## ۱. استراتژی مناسب را توسعه دهید

بدون تردید هر شرکت باید طبق استراتژی حساب‌شده‌ای حرکت کند. اما این‌ایز نیست مساله را زیاد پیچیده کنید. در مرحله اول، استراتژی شما باید فهرستی از قوت‌ها و ضعف‌ها و چشم‌انداز استارت آپ را پوشش دهد. در مرحله دوم، بر پایه این اطلاعات اهدافی برای هر سه ماه و سپس برای یک سال تعیین کنید. نکته مهم این است که اطلاعات مربوط به سرمایه‌گذاران و تجزیه و تحلیل بازار را هم در استراتژی خود لحاظ کنید. در مرحله آماده‌سازی استارت آپ، از مشاوره گرفتن دریغ نکنید. با متخصصان و بنیان‌گذارانی ارتباط داشته‌باشید که پیش از این، کسب و کار خود را توسعه داده‌اند. در رویدادهایی که شرکت کنید که تخصصی برای کارآفرینان و موسسان استارت آپ‌ها برگزار می‌شود.

## ۲. روی تکنولوژی سرمایه‌گذاری کنید

اگر هر یک از جوانب استارت آپ‌تان بیش از حد به نیروی کار فشار بیاورد، هنوز به مرحله مقیاس‌پذیری نرسیده‌اید. در عصر دیجیتال، زندگی می‌کنیم و کژبنه‌های مختلفی برای تسهیل فرایندها وجود دارد.

## سیستم CRM

مقیاس‌پذیری با رشد فراوان مشتریان همراه است؛ از این رو، باید به‌مود تجربه کاربران را یکی از اولویت‌های تان بدانید. نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) کمک می‌کند با سازماندهی و ذخیره اطلاعات مرتبط با مشتریان، تعاملات شرکت با آنها را کنترل و مدیریت کنید. به کمک این داده‌ها می‌توانید سریع‌تر به سوالات مشتری پاسخ دهید و استراتژی بازاریابی را با توجه به نیازهای مشتریان بهبود دهید و الگوهای خرید آنها را تجزیه و تحلیل کنید.

## پردازش ابری

در دوران مقیاس‌پذیری باید میزان اطلاعات بیشتری را ذخیره کنید. ر یانتش ابری فرصتی برای تحقق تقاضای بیشتر با حداقل منابع و سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند. به‌علاوه فناوری ابری، قابلیت دسترسی را تا حدود زیادی افزایش می‌دهد. تصور کنید یکی از مشتریان در ساعات غیرمنتظره به کمک فوری نیاز پیدا کند. در این وضعیت، اگر کارمندان به اطلاعات لازم برای حل مشکل دسترسی نداشته‌باشند، چگونه می‌توانند به مشتری کمک کنند؟ با استفاده از سیستم CRM مبتنی بر ابر، فقط با چند کلیک به داده‌ها دسترسی خواهند داشت. اگر کسب و کارتان مستقیماً به اینترنت متصل است، برای مدیریت و پیشبرد پروژه‌ها به فضایی انتفاع‌پذیر نیاز دارد. محاسبات ابری می‌تواند چنین فضایی را برای شما فراهم کند. افزون‌بر این، تمام زیرساخت‌های فناوری اطلاعات پروژه‌ها را می‌توانید بدون سپاری کنید. بدین ترتیب، هزینه سخت‌افزارهای درون‌سازمانی و الکترونیسته را کاهش می‌دهید و فضای بیشتری را آزاد می‌کنید. ذخیره‌سازی اطلاعات در ابر، آغاز مناسبی در توسعه استراتژی مقیاس‌پذیری کسب و کار است.

## ۳. برون‌سپاری کارهای غیر ضروری

شرکت‌های بزرگ همه کارشناسان دیارن‌نمان‌های مختلف را به‌صورت تمام‌وقت استخدام می‌کنند. اما این اقدام برای کسب و کارهای کوچک و استارت آپ‌ها واقعاً ضرورتی ندارد. در مرحله مقیاس‌پذیری، برون‌سپاری وظایف بهترین راهکاری است که پیش روی شما قرار دارد. بهتر است فقط روی نقش‌های اصلی شرکت متمرکز شوید و برون‌سپاری بقیه وظایف، هزینه‌های توسعه را کاهش دهد.