

رئیس سازمان برنامه و بودجه تهران اعلام کرد		تورم ۱/۳ درصد مسکن در بهار ۹۸	
رئیس سازمان برنامه و بودجه تهران گفت: شاخص قیمت اجاره‌بهای واحدهای مسکونی استان تهران در بهار ۹۸، به ۱،۱۵۸ رسید. نعمت‌ا. ترکی گفت: یکی از بخش‌های مهم در برآورد شاخص قیمت مصرف‌کننده، بخش مسکن است. این بخش شامل زیربخش‌های «اجاره‌بهای واحدهای مسکونی» «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» (تعمیرات جزئی واحد مسکونی؛ لوله‌کشی، چکه‌کاری، برق‌کاری، نصب و پیک‌وگام و...) است. وی ادامه داد: در فصل بهار ۱۳۹۸، شاخص قیمت اجاره‌بهای واحدهای مسکونی در مناطق شهری استان تهران، به عدد ۱،۱۵۸ رسید که نسبت به فصل قبل ۱،۳ درصد افزایش داشته است، مقدار این شاخص برای کل		کشور عدد ۱،۱۴۲ بوده است. در این فصل بیشترین نرخ تورم فصلی مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۷،۱۴ درصد افزایش و کمترین آن مربوط به استان لرستان با ۶ درصد افزایش است. رئیس سازمان برنامه و بودجه استان تهران گفت: در تغییرات شاخص قیمت اجاره‌بها در فصل بهار ۱۳۹۸، نسبت به فصل مشابه سال قبل؛ یعنی فصل بهار ۱۳۹۷ (تورم نقطه به نقطه) در استان تهران، ۱،۳۶ درصد است که بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه در فصل بهار ۱۳۹۸ کشور بوده است. در این فصل مقدار تورم نقطه به نقطه کشور ۶،۲۵ درصد اعلام شده است. ضمن آنکه کمترین مقدار این شاخص برای استان آذربایجان غربی با ۱،۱۰ درصد به دست	
دانشتن ناخواه و سه‌خمه نفتکش گریس ۱، حکم آزادی آنها از توقیف را صادر کرده است. این روزنامه همچنین نوشت با وجود اینکه قرار بود نفتکش حامل نفت ایران صبح امروز (پنج‌شنبه) به وقت محلی، از توقیف خارج شود؛ اما بعد از درخواست وزارت دادگستری آمریکا، این تصمیم تا ساعت چهار بعد از ظهر (شش و نیم عصر به وقت تهران)، به تعویق افتاده است. در متن گزارش این روزنامه آمده است: «وزارت دادگستری آمریکا در خواست کرد که نفتکش گریس ۱ در جبل الطارق را مصادره کند، آن هم چند ساعت پیش از اینکه دولت جبل الطارق آن را آزاد کند. جبل الطارق قرار بود توقیف این شاور را صبح روز پنجشنبه پایان دهد؛ اما این اقدام آمریکا		آمده است. ترکی در ادامه افزود: به عبارتی خانوارهای استان تهران به‌طور متوسط ۱۰۵۰ واحد در صد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای استان آذربایجان غربی ۱۵۵ واحد درصد کمتر از میانگین کل کشور در بخش اجاره‌بها هزینه کرده‌اند. با توجه به اعداد مربوط به تورم نقطه به نقطه، تنها سه استان تهران، چهارمحال و بختیاری و لرستان بالاتر از میانگین کل کشور بوده‌اند. به گفته وی، نرخ تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل در بخش اجاره‌بها، برابر ۲۲،۶ درصد است. اطلاع‌مذکور در استان تهران ۲۰،۳ درصد) بیشترین رشد و در استان آذربایجان غربی ۷،۸ درصد) کمترین عدد را نشان می‌دهد.	
آمریکا خواستار تمدید توقیف نفتکش حامل نفت ایران شد		قیمت کارخانه‌ای خودرو بیشتر از قیمت بازار شد	
بدان معنی است که چنین تصمیمی تا ساعت ۴ بعد از ظهر این روز گرفته نمی‌شود. بر این اساس، اطلاعات مذکور را نماینده هایلیکل لامه* دادستان کل جبل الطارق طی جلسه استماع کوئاهی در دیوان عالی این منطقه اعلام کرد. دادستان کل جبل الطارق نیز با صدور بیانیهای ضمن تأیید در یافت درخواست آمریکا برای توقیف نفتکش گریس ۱، گفت که دیوان عالی این منطقه در حال بررسی این درخواست است. با اینکه دولت جبل الطارق هنوز در این باره اظهارنظری نکرده، اما طبق قوانین حقوقی، در پی این درخواست ابتدا روند آزادی نفتکش حامل ایران متوقف شده و سپس فرایند قضایی جدیدی برای مصادره آن توسط ایالات متحده آغاز می‌شود.		در اتفاقی عجیب سه شرکت کرمان موتور، مدیران خودرو و گروه بهمن، قیمت کارخانه‌ای برخی محصولات خود را به نحوی افزایش داده‌اند که بین ۲۰ تا ۷۲ میلیون تومان بیشتر از قیمت همین خودروها در بازار آزاد است. به گزارش ایسنا، جدیدترین بررسی ناآشنا می‌دهد شرکت کرمان موتور در دستسگاه «جک S۵۵ اتوماتیک» را ۲۹۹ میلیون تومان؛ یعنی ۲۷ میلیون تومان بیشتر از قیمت این خودرو در بازار آزاد را اختیار می‌کند. قرار می‌دهد: شرکت مدیران خودرو هم، قیمت کارخانه در دستسگاه «چری تیگو IE۷» ۳۳۷ میلیون تومان تعیین کرده که ۷۲ میلیون تومان بیشتر از قیمت کنونی این خودرو در بازار است. این شرکت تقریباً برای همه محصولات خود این روند را حفظ کرده و قیمت برخی تولیداتش بین ۳۷ تا	



اقتصاد ایران وجهان

۲

اخبار



وزیر کار اعلام کرد

سایه ارز های دیجیتال بر تحولات کار آفرینی و اشتغال

وزیر کار گفت: ابزار های مالی مجازی همچون ارز دیجیتال، قابلیت مبادله و خرید و فروش پیدا کرده و در دنیای کار آفرینی و اشتغال، بخش اعظم این تحولات، به دانش و مهارت باز می گردد. به گفته شریعتمداری، جهان کار امروز در حال تغییر گسترده است و در بعضی از زمینه هادر حال پوست اندازی است؛ این در حالی است که امروزه شکل کار آفرینی هم دستخوش تغییرات شده است و شاید در گذشته کار آفرینی عمدتاً معطوف به حوزه صنایع سخت می شد و دارای جایگاه بود و وقتی صحبت از صنعت می شد، در ذهن صنایع فولاد، سیمان و صنایع سنگین متصور بود؛ ولی امروز در فناوری اطلاعات و همچنین در حوزه خدمات تحول شگرفی رخ داده است؛ به طور مثال همین عواملی که از آن به عنوان پول مجازی یاد می شود، عمل تجمدهای در این بخش به وجود آورده است.

وی اظهار داشت: امروز شاهدیم این قبیل ابزار های مالی و مجازی همچون ارز دیجیتال، قابلیت مبادله و خرید و فروش پیدا کرده اند؛ بنابراین در دنیای کار آفرینی و اشتغال، این تحولات رخ داده که بخش اعظم آن به دانش و مهارت باز می گردد؛ ضمن اینکه از سوی دیگر به نظر می رسد اگر به این ویژگیها توجه شود، می توانیم قدمهایی بزرگی برداریم؛ به خصوص اینکه انگیزه کافی نیز در این زمینه وجود دارد.

وی تصریح کرد: متأسفانه امروز خروجی نظام آموزشی ما از دبیرستانها و دانشگاهها دارای مهارت کافی و مناسب با انتظارات نیستند؛ بنابراین اگر بتوانیم مجموعه افراد از رشدمندی که فارغ التحصیل می شوند را به زیور هنر و مهارت آراسته کنیم در این صورت به سمت توسعه و تعالی حرکت خواهیم کرد.

وی افزود: از سوی دیگر شاهدیم افرادی که دارای مهارت هستند در پیدا کردن شغل در شرایط بهتری هم در داخل و هم در خارج از کشور قرار دارند؛ لذا در همین زمینه تأکیدمان بر شکل گیری نهضت مهارت افزایی درست است و مهارت افزایی به عنوان نیاز جدی جامعه امروز ایران باید شناخته شود و خوشبختانه امروز شاهدیم که این موضوع نیز مورد توجه جدی مسئولان کشور نیز قرار گرفته است.

آرامش در بازار ارز

دلار در صرافی های بانکی (پنج شنبه) همانند دیروز به نرخ ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان فروخته شد. بر این اساس، صرافی های بانکی هر دلار ۱۱ هزار و ۶۰۰ تومان خریداری و به نرخ ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان به فروش رساندند که نرخ خرید آن ۵۰ تومان کاهش داشت اما بهای فروش، تغییری نداشت. بهای خرید هر یورو نیز در صرافی های بانکی ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان و فروش آن ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان شد. میانگین بهای هر یورو روز چهارشنبه در سامانه سنا ۱۳ هزار و ۱۶۳ تومان و هر دلار ۱۱ هزار و ۶۶۶ تومان بود.

همچنین نرخ فروش هر حواله یورو در سامانه نیما به ۱۲ هزار و ۷۳۴ تومان رسید، حواله هر دلار نیز ۱۱ هزار و ۳۲۹ تومان فروخته شد.

شبکه ملی بهر هوری طراحی می شود

رئیس سازمان ملی بهر هوری از اقدامات این سازمان برای طراحی شبکه ملی بهر هوری خبر داد و گفت: برای مدل، از اجزاء مختلف ذی نفع بهر هوری در کشور تشکیل می شود.

به گزارش مهر فاطمه پهلوانی در سخنانی بر اشاعه فرهنگ بهر هوری، ارائه خدمات مشاوره ای، تربیت مروچین بهر هوری و اجرای طرح سفیران بهر هوری به منظور تبدیل مفهوم بهر هوری به رفتار اجتماعی از سطوح پایه سنی در دبستان و دبیر ستان تأکید کرد و گفت: نقش شکل های تخصصی در ترویج فرهنگ بهر هوری در کشور و ارائه کمک های تخصصی به دستگاه های اجرایی در ارتقاء بهر هوری بسیار مهم است.

وی افزود، طی سالیان متمادی که وظایف قانونی در زمینه سیاست گذاری، برنامه ریزی، نظارت برای سازمان تعریف شده، همیشه در کنار این سازمان، تشکلهایی تخصصی فعالیت داشته اند، ولی به نظر می رسد این همکاری نتوانسته به اهداف تعریف شده دست یابد، چرا که بررسی ها نشان می دهد علت این عدم توفیق فقدان مسدل مدونی برای همکاری و عدم توافق میان سازمان و تشکل هادر اجرای مدل است.

سکه به ۴ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسید

قیمت سکه طرح جدید پنجشنبه ۲۴ مرداد ۹۸ به ۴ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسید. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان، ربع سکه ۱ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۹۷ هزار تومان است. هر اونس طلا در بازار های جهانی ۱۵۱۸ دلار و ۷۲ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۶۴ هزار و ۲۲۲ تومان بود.

«کسب و کار» بررسی می کند

کاهش تبادلات در سامانه نیما



جامع تجارت نیز، امکان تأیید ثبت سفارش های پذیرفته شده از سوی بانکها را هم ندارد. همچنین صادر کنندگان گلايه دارند که مسئولان شرایط دشوار آنها برای بازگرداندن ارز را به کشور در

ثمانه نادری
Newskasbokar@gmail.com

بیش از یک سال از راه اندازی سامانه نیما که هدف آن کمک به متقاضیان ارز و تسهیل مبادلات ارزی است، می گذرد. اما در این مدت هم تولید کنندگان از نحوه عرضه ارز شاکای هستند و هم صادر کنندگان به تعهدات خود در قبال این سامانه پایبند نبوده اند. البته بررسی ها نشان می دهد صادر کنندگان برای رفع تعهد ارزی با مشکلات زیادی روبرو هستند که قانون گذاران نسبت به آن بی توجه بوده اند و همین مسئله برنامه های سامانه نیما را نیز به هم زده است. بر اساس گزارش های موجود اطلاعات پروانه های صادراتی به درستی از سوی گمرک به سامانه منتقل نمی شود و رئیس کل بانک مرکزی نیز به این پرونده ورود کرده است.

بر این اساس صادر کنندگان می گویند از حدود ۱۰۰ اظهار نامه و کو تاژ صادراتی آنها شاید ۳ تا ۵ مورد ثبت شده و صادر کننده می تواند آن را به منظور واگذاری به وارد کنندگان تأیید نماید و این در شرایطی است که حتی صادر کنندگان در پرتال های شخصی خود در سامانه

کاهش صادرات با بخشنامه های دولتی

حمید حسینی، دبیر کل اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق

علت کاهش بازگشت ارز های صادراتی به سامانه نیما به کاهش صادرات و بخشنامه های جدید بانک مرکزی بر می گردد. طبق این بخشنامه ها شرکت های صادراتی مجازند که تا ۵۰ درصد از خود، صرف واردات کالا کنند. قطعاً با این بخشنامه حجم ارزی که باید به سامانه نیما بر گردد، کاهش پیدا می کند. از آن طرف کشورهای مقصد صادرات کالای ایرانی تا ۲۰ درصد پول این کالا را به صورت اسکناس تحویل می دهند. مخصوصاً کشورهای همسایه که در مجموعه ما بایلد اسکناس تحویل بدهند به همین دلیل میزان ورود ارز صادراتی به نیما کاهش پیدا کرده است. البته باید تأکید کرد که در مجموع صادرات کاهش پیدا نکرده است. آمار ها با تأخیر منتشر می شود و آمار های ماهانه مختصر و خلاصه است. کاهش صادرات در مواردی مثل عراق به دلیل تحریم ها و کاهش قیمت ارز است. برای مثال سال گذشته صادرات با دلار ۱۴ هزار تومانی بود حالا با دلار ۱۰ هزار تومانی، قطعاً این مسئله روی صادرات اثر می گذارد. برخی از صادر کنندگان نیز تا آخرین زمان سعی دارند بازگشت ارز به نیما را به تأخیر بیندازند. آنها منتظر آیین نامه ها، بخشنامه ها و قوانین جدید هستند.

مرکز پژوهش هانسیب به تبدیل شدن صندوق توسعه ملی به ضربه گیر بودجه هشدار داد

سر نوشت نامعلوم منابع صندوق توسعه

مصوبات بودجه ای و غیر بودجه ای هزینه شده است. هم چنین تاکنون بیش از ۶۱۳ هزار میلیارد ریال قرار داد جهت تسهیلات ربایلی توسط صندوق توسعه ملی منعقد شده که حدود ۴۵ درصد آن خارج از روال اساننامه این صندوق بوده است.

بر اساس مطالعات مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی بخشی از منابع ارزی صندوق، نزد بانک های سپرده پذیر، سپرده گذاری شده است، این رقم تاکنون حدود ۶۰۶ میلیارد دلار بوده که بالغ بر ۹۳ درصد آن در قالب مصوبات بودجه ای است. این بررسی ها بر اساس آخرین اطلاعات موجود از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی تا گزارش عملکرد این صندوق در پایان سال ۱۳۹۷ انجام شده در مجموع نشان می دهد ۴۱ درصد از تسهیلات ارزی مسدود شده، ۹۳ درصد از سپرده گذاری های ارزی مسدود شده و ۴۵ در صد از تسهیلات و سپرده گذاری های ربایلی مسدود شده صندوق توسعه ملی در راستای برنامه هایی خارج از روال اساننامه صندوق توسعه ملی مندرج در اساننامه صندوق، هزینه شده است.

بر اساس این گزارش تاکنون کل تسهیلات ارزی پرداخت شده توسط صندوق ۶۷،۸۷ میلیارد دلار بوده و بیش از ۴۱ درصد کل تسهیلات ارزی مسدود شده توسط صندوق، خارج از روال قوانین صندوق و در قالب

«کسب و کار» عدم دسترسی کشاورزان بع بازارها را بررسی می کند

کشاورزان بی نصیب از افزایش قیمت میوه

نشان می دهد، سود عمده گرانی محصولات کشاورزی نصیب دلالتی می شود که در فرایند کاشت و برداشت این محصولات هیچ سهمی نداشته و همین مسئله کشاورزان را مایوس تر و ناامیدتری کند. بر اساس بررسی ها در کشور ما بیش از دو سوم ارزش افزوده بخش کشاورزی نصیب غیر از عوامل موثر در کشاورزی می شود. عدم دسترسی کشاورزان به بازار برای فروش، نبود بازار مناسب، عدم نظارت بر شیوه توزیع محصولات کشاورزی، نبود واحدهای مجهز برای نگهداری از محصولات کشاورزی و فقدان صنایع تبدیلی از دید کارشناسان مهم ترین عامل این مسئله است. در حالی که با یستر سازی برای صادرات این محصولات می توان سودآوری این تولیدات را برای کشاورزان بیشتر کرد. بر اساس آمار های موجود در بخش میوه های

سر مقاله

علی مروی، کارشناس اقتصادی

طی چند ماه اخیر دولت طرح های متعددی برای حل معضل گرانی مسکن مطرح کرده که هم زمان بر است و هم جنبه نمایشی دارد. برای مثال طرح احداث خانه های کوچک با واگذاری زمین به انبوه سازان تقریباً مشابه طرح مسکن مهر است؛ با این تفاوت که برخی از امتیازات آن را ندارد. برای مثال در طرح مسکن مهر فرد بعد از ۹۹ سال اجاره می توانست مالک واحد مسکونی شود؛ اما در این طرح مالکیت مطرح نیست. اجرای نهایی این طرح حداقل دو سه سال زمان می برد؛ در حالی که بحران مسکن به راه حل آنی و فوری نیاز دارد. طرح های حمایتی دولت طی مدت اخیر صرفاً یک نمایش سیاسی برای حل معضل و مشغول کردن ذهن مردم در مورد

از سویی دیگر علی رغم اینکه این سامانه جهت پوشش تقاضای ارزی تولید کنندگان راه اندازی شده، اما اکثر آنها قادر به دریافت ارز مورد نیاز خود در زمان مورد نظر نیستند. بر همین اساس روند خرید و فروش ارز در سامانه نیما هم مورد انتقاد فعالان اقتصادی است و هم اینکه از که بانک مرکزی نیز اعلام کرده، برنامه ای برای حذف سامانه نیما حتی پس از راه اندازی بازار متشکل ارزی ندارد. به همین دلیل این سوال مهم پیش می آید که برای حل مشکلات سامانه نیما چه کاری باید انجام داد؟ بر اساس جدیدترین آمار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا ۲۰ مرداد، شش میلیارد و ۶۸۰ میلیون یورو وارد سامانه نیما شده است. همچنین اتاق بازرگانی آمار عملکرد یک ماهه اخیر را نیز منتشر کرده که بر این اساس، در یک ماه منتهی به ۲۰ مرداد سال ۱۳۹۸، ارز صادراتی وارد شده به نیما یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورو بوده است که در قیاس با ماه قبل از آن، کاهش حدود ۳۰۰ میلیون یورویی را نشان می دهد.

نظر نمی گیرند. در حالی که فعالان بخش خصوصی اعتقاد دارند مذاکره بخش خصوصی با دولت و توافق آنها به بازگشت ارز های صادراتی به سامانه نیما کمک خواهد کرد.

ناهماهنگی عرضه و تقاضا در سامانه نیما

مجید رضا حریری، فعال اقتصادی

به دلیل بخشنامه هایی که بانک مرکزی در مدت اخیر داشته امکان واردات در مقابل صادرات فراهم شده و ظاهر امر نشان می دهد، روند بازگشت ارز های صادراتی به سامانه نیما بهتر از سابق شده است. اما در خصوص ناهماهنگی عرضه و تقاضا در سامانه نیما باید به این مسئله مهم توجه داشت که به دلیل تحریم و مشکلات حاصل از نقل و انتقالات پولی بخشی از این مشکلات در حوزه تجارت اجتناب ناپذیر است. از سویی صادر کنندگان طبق قوانین می توانند بخشی از صادرات خود را نه صرفاً در سامانه نیما بلکه برای واردات کالا صرف کنند، از اینرو نمی توان توقع داشت که روند بازگشت ارز های صادراتی به سامانه نیما در آن حدی باشد که پاسخگوی تقاضای موجود برای ارز شود.

بازنگری قرار بگیرد و در این بازنگری به این سوالات نیز پاسخ داده شود.

صندوق توسعه ملی از ابتدا تاکنون بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ورودی داشته که بخش خصوصی، عمومی غیر دولتی و تعاونی تاکنون فقط از ۱۹ میلیارد دلار آن استفاده کرده اند. آیا این موضوع ناشی از آن است که ظرفیت به بخش مذکور، در کشور، به قدری بالا نیست که توانایی جذب همه این منابع را داشته باشد یا مسائل دیگری در فرایند تصمیم گیری درباره منابع صندوق، مانع تخصیص این منابع به بخش خصوصی شده است؟ آیا نباید در مورد سهم صندوق توسعه ملی هم از منظر میزان و هم از منظر تبدیل سهم در صدی به سهم ثابت دلاری بازنگری صورت گیرد؟

آیا برای اقتصادی با ماهیت اقتصاد ایران که در معرض تکانه های مختلفی مانند نوسانات قیمت نفت، تحریم و... قرار دارد وجود سازو کاری برای ضربه گیری بودجه ستوانی الزامی است یا صرف وجود صندوق توسعه ملی کفایت می کند؟

ساختر معیوب عرضه

حسن مرادی، کارشناس اقتصادی

ساختار عرضه محصولات کشاورزی در کشور ما به شدت معیوب است. سالیان سال است که کارشناسان در خصوص این ایرادات به دولت انتقاد می کنند. نه صرفاً در رابطه با محصولات کشاورزی بلکه حتی در مورد کالاهای دیگر شاهد سودجویی هستیم. اما از آنجایی که محصولات کشاورزی نیاز به نگهداری و سر ذخانه دارد مدت زمان مشخصی برای عرضه آن به بازار در نظر گرفته می شود، سودجویی ها بیشتر می شود. برای مثال یک محصول وقتی از مزرعه برداشت می شود تا به بازار می رسد؛ از چندین دلال عبور می کند و طی این فرایند از نظر قیمتی دچار تغییراتی می شود و گران تر از قیمت اولیه به بازار می رسد. زمان عرضه محصول نیز در اختیار دلالان است. به عبارتی قیمت گذاری از دست کشاورز خارج شده و به دست دلال می افتد و سود آن نیز به جیب دلال و واسطه گر می رود. راهکار حل این مسئله راه اندازی تعاونی های است که این محصولات را با قیمت مناسب از کشاورزان بخردند و به بازار عرضه کنند. این موضوع هم مانع از افزایش قیمت محصولات کشاورزی می شود. هم سودجویی ها را کاهش می دهد. اما در حال حاضر تعاونی ها نقش کم رنگ تری دارند. به عبارتی فعالیت آنها در روند عرضه محصولات کشاورزی خنثی شده است. موضوع دیگر عدم دسترسی کشاورزان به بازار است. بسیاری از کشاورزان در شمار کشاورزان کوچک قرار می گیرند، به همین دلیل ترجیح می دهند برای عرضه محصولات خود از دلال استفاده کنند، یعنی برای آنها اینی صرفه که در تدارک وسایلی برای عرضه محصول کشاورزی به بازار بیایند. در حالی که تعاونی ها مشکل کشاورزان کوچک را با کمترین هزینه حل خواهد کرد.

هستاد، در سه ماهه اول سال ۱۳۹۸، متوسط قیمت زردآلو ۷۸۱۲۸ و متوسط قیمت آلبالو ۲۳۰۲۸ ریال بوده که به ترتیب نسبت به بهار سال قبل ۵۴۰۶ و ۶۳۰۵ درصد افزایش نشان می دهد و متوسط قیمت هلو ۴۳۱۷ بوده

طرح های نمایشی برای حل معضل مسکن

بحران بازار مسکن است؛ در حالی که راهکار حل بحران بازار مسکن که سال های سال است در کشورهای دیگر تجربه شده، مداخله دولت برای تنظیم بازار است. در بسیاری از کشور ها، دولت ها از خانه های دوم، سوم و چهارم افراد مالیات می گیرند و مردم را برای ورود خانه های مزاد به چرخه اقتصادی تشویق می کنند. اجاره مسکن مالیات مشخصی دارد؛ یعنی اگر صاحب خانه از رقم تعیین شده دولت برای اجاره بها، تجاوز کند، باید به دولت مالیات بدهد؛ اما در کشور ما هیچ مالیاتی از موجد گرفته نمی شود. به همین دلیل اجاره نیز بالا می رود. اجرای طرح راه اندازی سامانه املاک و مسکن می تواند چندین هزار خانه خالی را به چرخه اقتصادی بر گرداند و مشکل بسیاری از

مقتاضیان را حل کند. هم از منظر قانون اساسی و هم از این نظر که مسکن بخشی بر تقاضا و ضرورت زندگی مردم است، مداخله مستقیم دولت در آن و همچنین ایفای نقش تنظیم گری در آن اهمیت دارد؛ اما دولت و برخی از ذی نفوذان عدم شفافیت در بازار مسکن با بهانه هایی مثل اینکه راه اندازی سامانه هزینه بر است یا میلیارد ها تومان برای دولت هزینه ایجاد می کند، از اجرای آن سر باز می زنند؛ در حالی که اثرات بسیار مثبت این طرح به هزینه های آن می چربد. هر چند باید تأکید کرد که در حال حاضر اقشار ضعیف و محروم جامعه هستند که هزینه این کوتاهی ها را می پردازند و خسارت آن برای دولت کم نیست.

اخبار



وزیر امور اقتصادی و دارایی:

به دنبال مولدسازی دارایی های دولت هستیم

وزیر امور اقتصادی و دارایی همیاری و از خود گذشتگی مردم و همکاری مناسب بخش خصوصی با نظام اجرایی کشور را از جمله دلایل ثبات نسبی شرایط اقتصادی حاضر عنوان کرد.

به گزارش تسنیم، فرهاد دژپسند اظهار داشت: با وجود همه تشییطت های دشمن در پنج ماه گذشته، کمترین تبعات منفی متوجه اقتصاد کشور شده است، اظهار داشت: این اتفاق جز در سایه همکاری تمامی ارکان نظام، از خود گذشتگی مردم و تلاش جهاد گونه بخش خصوصی هرگز رخ نمیداد. فرهاد دژپسند در جمع دانشگاهیان اصفهان از همه اساتید اقتصادی دانشگاه های کشور در خواست کرد در صورتی که نظرات و دیدگاهی جهت بهبود امور اقتصادی کشور دارند پیشنهادت خود را کتبا به مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی و بسا معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد ارائه کنند تا از آنها به موقع استفاده شود.

وی ادامه داد: در صورتی که خواهیم سیاست گذاری اقتصادی را بدون توجه به سابقه شکل گیری مشکلات اقتصادی و مبنای و فروض هر نظریه اتخاذ و به اجرا بگذاریم، قطعاً با مشکل مواجه خواهیم شد. بنابر این تأکید من همواره این بوده که مبنای شکل گیری تئوری های اقتصادی را در بررسی پیشنهادات سیاستی در نظر بگیریم.

وی با تأکید بر اینکه، نسخه هایی که برای وضعیت اقتصادی کشور ارائه می شود، باید کاملاً مبتنی بر واقعیت ها باشد، اظهار داشت: به عنوان مثال ما امروز به دنبال مولدسازی دارایی های دولت هستیم اما این به معنی فروش دارایی های دولت و چوب حراج زدن به آن نیست بلکه منظور از آن حداکثر کردن بهره وری و کارایی دارایی های دولتی است.

مقصر اجرا نشدن مالیات بر مسکن، سازمان ثبت اسناد است

عدم اخذ مالیات در حوزه املاک و مسکن مسأله ای است که رئیس اسبق سازمان امور مالیاتی علت آن را نبود اطلاعات کافی در این حوزه به دلیل عدم اجرای طرح کاداستر (کددار کردن املاک) ارزیابی می کند.

علی اکبر عرب مازار، با اشاره به عدم اجرای طرح های مالیات بر املاک در کشور، علت این امر را در عدم وجود اطلاعات دقیق ارزیابی کرد و گفت: زمانی که به اشخاص یک کد ملی می دهیم بر اساس آن همه اطلاعات مربوط به یک فرد ثبت می شود؛ در حوزه املاک و مسکن هم باید همین اتفاق بیافتد به طوری که با دادن یک کد به هر ملک، همه اطلاعات مربوط به مالکیت و قیمت آن قابل رصد باشد.

رئیس اسبق سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه از سال ۱۳۵۲ تا به حال مسأله کددار کردن املاک دغدغه سیاست گذاران بوده است، اضافه کرد: با این حال سازمان ثبت اسناد و املاک تا به حال به دلایل مختلف از زیر بار مسئولیت انجام این طرح شانه خالی کرده است.

او یکی از دلایل اصلی انجام زمین خوری ها را عدم اجرای طرح کاداستر (کددار کردن املاک) در کشور ارزیابی کرد و گفت: اگر مطابق با طرح کاداستر همه املاک دارای کد شوند، اطلاعات هر نقطه ای روی نقشه مشخص می شود. انجام این طرح مطالبه ای است که باید سازمان ثبت اسناد و املاک آن را اجرا کند؛ بعد از اجرای این طرح است که زیر ساخت اجرای طرح های مالیاتی فراهم می شود.

عرب مازار با طرح این سوال که چرا طرحی همچون کد ملی به راحتی انجام شد اما طرحی به اهمیت کددار کردن املاک هنوز عملیاتی نشده است؟ ادامه داد: جدای از بحث مهم مالیات بر املاک که منافع زیادی برای جامعه دارد، اگر در یک منطقه ای سیل یا زلزله بیاید و مرزبندی املاک را از بین ببرد، مبنای دقیق اطلاعاتی برای بازسازی مرزها وجود ندارد.

شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com

این روز ها بازار استارت آپ ها داغ است و هر کسی که ایده ای دارد شروع به راه اندازی یک

وجود این حجم از ایده ها و استارت آپ ها همه آنها موفق به جذب سرمایه گذار نمی شوند. در این رابطه معاون سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی با تشریح مدل های سرمایه گذاری بر طرح های فناوریانه معتقد است که در صندوق مدل هایی را در نظر گرفته ایم تا صنایع و تولید کنندگان از محصولات شرکتها بهره ببرند. تا اواسط سال گذشته صندوق از مدل سرمایه گذاری مستقیم آن هم صرفا در دو طرح استفاده می کرد اما به دلیل بروز نگرانی ها در باره اینکه دولت می خواهد تصدی گری دند و دخالت مستقیم در طرح ها و مدیریت شرکت ها داشته باشد، در هیئت عامل سوم صندوق تصمیم بر این شد که صندوق به دو روش غیر مستقیم به بحث سرمایه گذاری ورود کند. علی ناظمی با اشاره به مدل های سرمایه گذاری در صندوق نوآوری و شکوفایی روی طرح های فناوریانه افزود: در مدل اول از ظرفیت بازار سرمایه کشور استفاده می کنیم و در تاسیس صندوق های سرمایه گذاری جسورانه و صندوق های سرمایه گذاری خصوصی تا ۴۰ درصد مشارکت خواهیم کرد.

ناظمی ادامه داد: بوجه مناسبی هم برای این منظور

پیش بینی شده که چیزی بالغ بر ۲۸۵ میلیارد تومان است. وی با اشاره به مزیت این نوع سرمایه گذاری گفت: مزیت این نوع سرمایه گذاری این است که می توانیم از شرکت های استارت آپی نیز حمایت کنیم چون صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از استارت آپ ها با معذوریت های قانونی مواجه است. معاون سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه این نوع مشارکت از این جهت مثبت قلمداد می شود، گفت: فعالیت اصلی در بخش خصوصی و نهادهای مالی مستقل صورت می گیرد و صندوق صرفا به منظور کمک به افزایش توان مالی سرمایه گذاران به بازار ورود می کند و در امور اجرایی و نظارتی دخالتی نخواهد داشت.

اختصاص ۵ هزار میلیارد برای مدل «هم سرمایه گذاری»

وی با اشاره به مدل دوم سرمایه گذاری صندوق نوآوری روی طرح ها گفت: مدل دومی که صندوق آن را پیگیری می کند مدل «هم سرمایه گذاری» است که توسط صندوق های پژوهش و فناوری و سایر صندوق های دارای مجوز انجام می گیرد. به گفته ناظمی، در این مدل نیز ما هیچ گونه مشارکت مستقیمی در طرح ها نخواهیم داشت بلکه این عاملین صندوق نوآوری و شکوفایی نظیر صندوق های پژوهش و فناوری خواهند بود که این کار را به انجام خواهند رساند. در این زمینه به عاملین خود اعلام کرده ایم که به ازای هر یک واحد سرمایه گذاری که در شرکت ها و طرح های سرمایه پذیر انجام شود،

صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از استارت آپ ها با معذوریت های قانونی مواجه است

حمایت از ورود دانش بنیان ها به موضوعات دغدغه محور



در ساختمان صندوق حاضر و تسهیلات مورد نیاز را دریافت می کردند که این مسئله علاوه بر اطاله در اعطای تسهیلات، باعث نارضایتی شرکت ها نیز می شد که بعضا تا ماه ها باید به صندوق رفت و آمد می کردند اما در هیئت عامل سوم صندوق یعنی در دوره جدید مصوب شد که ما بتوانیم از ظرفیت های سایر بازیگران اکوسیستم نوآوری و فناوری نظیر صندوق های پژوهش و فناوری و پسارک های علم و فناوری استفاده کنیم. وی ادامه داد: به همین منظور هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان ظرفیت برای این صندوق ها تخصیص داده ایم.

اطمینان خاطر به استفاده کنندگان از محصولات دانش بنیان

معاون سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: ما این اطمینان خاطر را به نهادها، دستگاه ها و شرکت های استفاده کننده از محصولات دانش بنیان می دهیم که هیچگاه شرکت های دانش بنیان را تنها نخواهیم گذاشت و با انواع تسهیلات و سرمایه گذاری هایی که انجام می دهیم آنها را در رسیدن به نقطه مطلوب یاری خواهیم رساند. ناظمی گفت: در گذشته روند اعطای تسهیلات به شرکت های دانش بنیان به گونه ای بود که آنها حتما باید

بنیان به حدی از توانمندی رسیده اند که بتوانند نیاز بخش های مختلف کشور را به حوزه های فناوریانه رفع کنند. صنایع بزرگ ما باید به شرکت های دانش بنیان اعتماد کنند؛ این اعتماد علاوه بر اینکه ارزش افزوده ای را برای کشور خلق خواهد کرد باعث صرفه جویی در هزینه ها و کاهش قیمت تمام شده کالاها خواهد شد. ناظمی افزود: در این راستا ما در صندوق نوآوری و شکوفایی به منظور حمایت از شرکت های دانش بنیان و بازار سازی برای محصولات آنها، به خریداران محصولات دانش بنیان تسهیلاتی را ارائه می کنیم که کمک خوبی برای شرکت های دانش بنیان محسوب می شود.

استقبال صنایع از مدل های سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی

ناظمی در ادامه گفت: خوشبختانه امروز تمامی صنایع کشور از مدل های صندوق نوآوری و شکوفایی استقبال کرده اند و حتی در جلسات BYB در حاشیه برنامه ها و همایش های صندوق بر گزار شده است تفاهم نامه ها و قراردادهایی نیز در این زمینه بین شرکت های دانش بنیان و صنایع مختلف منعقد شده است. وی تاکید کرد: به دلیل خلق نوآوری و فناوری در شرکت های دانش بنیان، تمامی صنایع به محصولات این شرکت ها نیاز دارند، لذا ما نیز در صندوق به منظور حمایت از شرکت ها و نیز خریداران محصولات دانش بنیان تسهیلات ویژه ای را در نظر گرفته ایم و سرمایه گذاری های مدونی را نیز به مرحله اجرا درآورده ایم.

ضرورت اعتماد شرکت های بزرگ به شرکت های دانش بنیان

ناظمی خاطر نشان کرد: اساس شکل گیری شرکت های دانش بنیان این بود که نیاز صنایع و حوزه های تولید را به خارج از کشور رفع کنند و طبعاً در این مسیر، روند خروج ارز از کشور نیز کاهش خواهد یافت. وی افزود: ما معتقدیم امروز شرکت های دانش

بهره گیری استارت آپ ها از توان دولت و بخش خصوصی

سعید اسلامی بیدگلی، دبیر کل کانون نهادهای سرمایه گذاری

موضوع سرمایه گذاری استارت آپ ها تا اندازه ای اهمیت دارد که موفقیت و عدم موفقیت این کسب و کارها را می تواند کلید بزند. زمانی که یک ایده شکل می گیرد باید برای پیشبرد و به بار نشستن آن سرمایه وجود داشته باشد. صندوق نوآوری و شکوفایی منابعی را در اختیار ایده هایی که شرایط اخذ حمایت مالی را دارند می گذارد اما با این تعداد کسب و کار منابع با محدودیت روبرو می شود بنابراین نیاز به ورود بخش خصوصی و نهادهای مالی مستقل وجود دارد تا طرح های استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان به ثمر برسد. این شرکت ها برای توسعه شاخص های اقتصادی ضرورت هستند و باید حمایت های لازم از آنها صورت بگیرد. به طور کلی با وجود این تعداد استارت آپ بهتر است سرمایه گذاری در فضای استارت آپی در اختیار بخش خصوصی باشد و صندوق نوآوری و شکوفایی در کنار تلاش می کند بدون دخالت، در قالب سرمایه گذاری اکوسیستم نوآوری را در بحث ارتباطات حمایت کند. سرمایه گذاری و تأمین بودجه مورد نیاز این تعداد استارت آپ در موقعیت کنونی نیاز به همراهی و اعتماد شرکت های قدرتمند و بزرگ دارد تا بتوانیم از نتایج مثبت این اکوسیستم به نفع کشور و اقتصاد بهره ببریم. ایران کشوری است که در حوزه کسب و کارهای نوین، استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان دارای ظرفیت بسیار بالایی است و باید توانایی استفاده و بهره برداری از آن را ایجاد کنیم. دولت و بخش خصوصی می توانند در کنار هم این اکوسیستم را یاری کنند. همچنین دولت می تواند برای بهبود روابط اقتصادی و ورود به بازار سایر کشور ها به ویژه کشور های منطقه سیاست گذاری مناسبی اتخاذ و اجرا کند و هم سایر بازیگران زیست بوم استارت آپی کشور با افزایش سطح دانش و توانایی خود عزم جدی برای حضور در بازار های جهانی داشته باشند.

خانمی خانه دار از ارز دولتی برای واردات لاستیک استفاده کرده است

ارز خواری به بهانه واردات لاستیک

ناتوانی تولید کنندگان داخلی در تامین نیاز بازار لاستیک

اما در صورتی که حمایت های مناسبی از آن ها صورت گیرد، می توانند در آینده ای نه چندان دور بازار را در دست گرفته و تایر مورد نیاز را تولید کنند. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه واردات بسیاری از کالاهای اساسی باز از ۴۲۰۰ تومانی بیش از نیاز کشور بود، بیان کرد: برخی از کالاهای و مواد اولیه بیش از ۲ برابر نیاز، وارد کشور شده و کالاهای مازاد از مرز خارج و با توجه به افزایش نرخ ارز در سایر کالاهای به فروش رسیده است. عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی با طرح این سوال که آیا می توان باور کرد خانمی خانه دار از ارز دولتی برای واردات لاستیک استفاده کرده است، ادامه داد: باید نظارت دقیقی بر لیست افرادی که به بهانه واردات تایر، ارز دولتی دریافت می کنند، صورت گیرد تا از رانت، فساد و سوء استفاده جلوگیری شود.

نخ آزاد محاسبه و مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به مصرف کننده پرداخت شود از یک سو تولید کننده بدون دغدغه ظرفیت تولید ر افزایش می دهد و از سوی دیگر مصرف کننده می تواند تایر مورد نیاز خود را با قیمت های واقعی و بدون حضور سوداگران از بازار خریداری کند.

آیا می توان باور کرد خانمی خانه دار از ارز دولتی برای واردات لاستیک استفاده کرده است، باید نظارت دقیقی بر لیست افرادی که به بهانه واردات تایر ارز دولتی دریافت می کنند، صورت گیرد تا از رانت، فساد و سوء استفاده جلوگیری شود. عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات لاستیک بی کیفیت چینی ضربه مهلکی به تولید کنندگان داخلی وارد کرده است، افزود: برخی افراد و شرکت های ارز دولتی گرفته اند که هیچ سابقه ای در این صنعت ندارند. در چنین شرایطی برای جلوگیری از توقف تولید، ناچار به واردات مواد اولیه با نرخ ارز آزاد هستیم که بر هزینه های تولید افزوده است. از طرفی دیگر انتقال ارز نیز دچار مشکلات شده است و به دشواری انجام می شود. حتی اگر ارز هم اختصاص پیدا کند اما روند تخصیص طولانی است و پول ها در بانک بلوکه می شود، بر این اساس پول به فروشنده خارجی پرداخت نمی شود.

انتقال ارز دچار مشکل شده است

مصطفی تنها، سخنگوی انجمن تایر

از سال گذشته تا کنون صنعت لاستیک و تایر دچار مشکلاتی شده است که برای حل آن نیازمند همکاری تمام دستگاه های درگیر هستیم. در ۲ ماهه ابتدایی امسال ظرفیت تولید تایر کشور ۲۰ درصد کاهش یافت که بخشی از آن ناشی از تعطیلات عید بوده اما عمده آن ناشی از تحریم ها به ویژه مشکلات بانکی در سطح بین الملل است. بنابراین با توجه به کاهش تولید، اثرات آن در بازار دیده می شود و باید برای این مشکل چاره اندیشی کرد. تولید کنندگان لاستیک ظرفیت خوبی برای تولید و تأمین بازار دارند و باید به آنها امکانات توسعه این صنعت را داد. در کنار تحریم ها و مشکلات واردات مواد اولیه و ده ها مشکل دیگر این حجم از ظرفیت تولید نیز به سختی انجام می شود. تحریم ها روی همه مواد اولیه ای که از خارج وارد می شدند تأثیر داشته و این تأثیر به ویژه در سیم فولادی مورد استفاده در تایر رادیال، آنتی اکسیدان ها، مواد شیمیایی و شتاب دهنده ها شدیدتر بوده است. این صنعت توانایی و پتانسیل درآمذایی و تأمین نیاز داخل را دارد و در صورت حمایت مناسب و رفع مشکلات بین المللی می توان بازار صادراتی نیز داشت. یکی از مهم ترین مشکلات امروز این صنعت نیز ارز مورد نیاز برای واردات است. برخی افراد و شرکت های ارز دولتی گرفته اند که هیچ سابقه ای در این صنعت ندارند. در چنین شرایطی برای جلوگیری از توقف تولید، ناچار به واردات مواد اولیه با نرخ ارز آزاد هستیم که بر هزینه های تولید افزوده است. از طرفی دیگر انتقال ارز نیز دچار مشکلات شده است و به دشواری انجام می شود. حتی اگر ارز هم اختصاص پیدا کند اما روند تخصیص طولانی است و پول ها در بانک بلوکه می شود، بر این اساس پول به فروشنده خارجی پرداخت نمی شود.



شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com

در ماه های گذشته قیمت مواد اولیه تولید به شدت افزایش داشته است زیرا با افزایش نرخ ارز تولید کنندگان مواد اولیه داخلی تمایل شدیدی به صادرات به جای عرضه داخلی آن پیدا کرده اند و در عمل تولیدات خود را با نرخ ارز زرش گذاری می کنند. این مشکل برای صنعت تایر نیز بوجود آمده است و این صنعت و تولید کنندگان درگیر و دار حل مشکلات پیش رو هستند.

در همین رابطه عضو کمیسیون صنایع و معادن

مشکلی در تولید لوازم خانگی نداریم

بازار لوازم خانگی گفت: خوشبختانه التهابات گذشته در بازار کم شده و هیچ کمبودی در بازار وجود ندارد؛ تولید لوازم خانگی در کشور باعث کاهش قیمت و در نتیجه بازار به یک ثبات مثبت رسیده است. رئیس هیات مدیره انجمن تولید کنندگان صوت و تصویر کشور درباره توان تولیدی کشور در تولید لوازم خانگی اظهار کرد: خوشبختانه توان تولیدی کشور نسبت به گذشته خیلی خوب است و شرایط تولید افزایش یافته است. مدیره انجمن تولید کنندگان صوت و تصویر کشور درباره توان کشور در تولید لوازم خانگی، اظهار کرد: خوشبختانه توان تولیدی کشور نسبت به گذشته خیلی خوب است و شرایط تولید افزایش یافته است. او درباره تکنولوژی مورد نیاز لوازم خانگی، بیان کرد: در حال حاضر بسیاری از تولید کنندگان با توجه به تحریم ها در حوزه بومی سازی حرکت می کنند و خوشبختانه وابستگی نسبت به گذشته کمتر شده است؛ تکنولوژی مورد نیاز برای تولید یخچال، تلویزیون، جاروبرقی و غیره در کشور موجود است و تولید کنندگان به راحتی می توانند نیاز تولید را از داخل تأمین کنند. موسوی مجد با اشاره به اینکه التهابات در

رئیس پژوهشگاه فضای ایران مطرح کرد

آمادگی دائمی بالن مخابراتی برای مدیریت بحران در شرایط خاص

بسیار معتنمی است تا فناوری بومی داخل کشور توسعه یافته و امکان کسب سابقه فضایی برای آن فراهم شود. صمیمی همچنین، با اشاره به حجم بالای همکاری های مشترک پژوهشی بین پژوهشگاه فضای ایران و دانشگاه صنعتی امیر کبیر، خاطر نشان کرد: در حال حاضر، ۴۴ طرح پژوهشی مشترک در قالب پایان نامه های دکتری، کارشناسی ارشد و طرح پژوهشی مستقل به مبلغ مجموع ۱۰ میلیارد ریال در حوزه های مختلف علوم و فناوری فضایی بین پژوهشگاه و دانشگاه صنعتی امیر کبیر در دست اجرا است. وی با اشاره به وجود مرکز نوآوری و مرکز تحقیقات پیشرانش و انتقال مداری در ساختار سازمانی پژوهشگاه علوم و فناوری هوافضای دانشگاه و وجود پروژه ها و فعالیت های مرتبط با این دو مرکز در پژوهشگاه فضایی ایران، از آمادگی پژوهشگاه فضایی ایران برای گسترش همکاری های مشترک در این دو حوزه خبر داد. در این جلسه، دکتر مصطفی صفوی مهمانی، رئیس پژوهشکده علوم و فناوری هوافضای دانشگاه صنعتی امیر کبیر، ضمن معرفی تاریخچه تأسیس، ساختار سازمانی و شرح وظایف این پژوهشکده، به معرفی پتانسیل های آن در جهت گسترش فعالیت های مشترک پژوهشی بین پژوهشگاه فضایی ایران و پژوهشکده علوم و فناوری هوافضا پرداخت. وی گفت: از ابتدای تأسیس این پژوهشکده، پروژه های کلان با کار بردهای مختلف فضایی در آن به اجرا در آمده است که یکی از شاخص ترین آنها، طراحی، ساخت و تست زیرسیستم باند اس مخابراتی ماهواره دانشجوپی کوچک است که از سسوی اسپکو به صورت مشترک بین مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی ایران، چین و پاکستان در دست اجرا است و با توجه به تجارب موفق موجود در پژوهشگاه فضایی ایران، مسئولیت طراحی، ساخت و تست بخش های مهمی از این ماهواره در ایران به این پژوهشگاه محول شده است. پژوهشگاه فضایی ایران نیز به منظور توسعه تعامل با دانشگاه ها، در قالب قراردادی، طراحی، ساخت و تست زیرسیستم باند اس مخابراتی این ماهواره را به دانشگاه صنعتی امیر کبیر محول کرده است.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در دیدار با رئیس پژوهشکده علوم و فناوری هوافضای دانشگاه صنعتی امیر کبیر، اظهار داشت: با توجه به اینکه یک برتابگر چینی وظیفه برتاب این ماهواره را بر عهده دارد، فرصت

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران بر آمادگی دائمی بالن مدیریت بحران برای ارائه خدمات ارتباطی در شرایط خاص تأکید کرد. به منظور بررسی فعالیت های انجام شده در زیرسیستم باند اس مخابراتی پروژه بین المللی ماهواره دانشجوپی کوچک (SSS) این تسویه زمینه های همکاری مشترک در حوزه پژوهش و فناوری، دکتر حسین صمیمی، رئیس پژوهشگاه فضایی ایران به همراه هیئتی از پژوهشکده علوم و فناوری هوافضای دانشگاه صنعتی امیر کبیر بازدید کرد. این هیئت از مراحل طراحی، ساخت و تست زیرسیستم باند اس مخابراتی این ماهواره دیدار کرده و در جریان فعالیت های انجام شده در ساخت مدل مهندسی زیرسیستم باند اس مخابراتی ماهواره SSS قرار گرفتند.

پروژه بین المللی ماهواره دانشجوپی کوچک (Student Small Satellite)، یک ماهواره ۳۰ کیلو گرمی است که از سسوی اسپکو به صورت مشترک بین مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی ایران، چین و پاکستان در دست اجرا است و با توجه به تجارب موفق موجود در پژوهشگاه فضایی ایران، مسئولیت طراحی، ساخت و تست بخش های مهمی از این ماهواره در ایران به این پژوهشگاه محول شده است. پژوهشگاه فضایی ایران نیز به منظور توسعه تعامل با دانشگاه ها، در قالب قراردادی، طراحی، ساخت و تست زیرسیستم باند اس مخابراتی این ماهواره را به دانشگاه صنعتی امیر کبیر محول کرده است.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در دیدار با رئیس پژوهشکده علوم و فناوری هوافضای دانشگاه صنعتی امیر کبیر، اظهار داشت: با توجه به اینکه یک برتابگر چینی وظیفه برتاب این ماهواره را بر عهده دارد، فرصت



WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۱۶۱ مرداد ماه ۱۳۹۸ | سال هفتم شماره ۱۷۰۶
صاحب‌بنیان و مدیر مسئول: دکتر منیژه مهرنوش
سرمدین، محرم باستانی
عشور انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

سازمان امور مالیات و امور مالیاتی: ۰۲۱۸۸۶۱۰۳۰
تحریریه: ۸۸۷۵۲۳۲۸
تولیع: ۸۸۷۵۵۷۳۳
سازمان آگهی: ۸۸۷۵۲۳۲۸
رابطه عمومی: ۸۸۶۹۱۰۷۴
سازمان امور مالیات و امور مالیاتی: ۰۲۱۸۸۶۱۰۳۰
تحریریه: ۸۸۷۵۲۳۲۸
تولیع: ۸۸۷۵۵۷۳۳
سازمان آگهی: ۸۸۷۵۲۳۲۸
رابطه عمومی: ۸۸۶۹۱۰۷۴

نشانی: تهران، کوی نصر، ابتدای خیابان بلوچستان،
دفتر پستی: خیابان پانده پلاک ۱۷
کد پستی: ۱۳۹۴۸۱۱۹۱۱
تولیع: کسب و کار
آین تانده اخباری: www.kasbokarnews.ir
www.kasbokarnews.ir
آدرس: newskasbokar@gmail.com

چاپ: ۳۰۰۰۰
پایات: ۳۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: newskasbokar@gmail.com



آلبرت اینشتین

کسی که همیشه همرنگ جماعت می‌شود معمولاً فراتر از آنها پیش نمی‌رود. کسانی که تنها، مسیری را طی می‌کنند، احتمالاً به جاهایی می‌روند که کسی قبلاً در آنجا نبوده است.

آگاهی

برای جذاب شدن فضای استارت آپی کشور نیازمند یک شوک مثبت هستیم

سازوکار معیوب VC هادر کشور

دولت به دنبال ایجاد بستر لازم برای رشد اکوسیستم استارت آپی است. حتی در این میان، رئیس جمهوری چند هفته قبل با تعدادی از مدیران استارت آپ‌ها ملاقات کرد تا حمایت خود را از فعالیت اقتصادی در این بخش نشان دهد؛ اما با وجود رشد استارت آپ‌ها طی یک دهه گذشته حالا اکثر استارت آپ‌ها این روزها حال خوشی ندارند و موج امیدوی که در فضای استارت آپی به وجود آمده بود با نبود رونق کسب و کارهای این بخش (یا حداقل رونق و رشد پیش‌بینی شده) به سمت فضای نامشخصی در حال حرکت است. طی سال‌های اخیر نه تنها میزان سرمایه‌گذاری جسورانه یا VC در این فضا روند نزولی پیدا کرده، بلکه دیگر شاهد شکل‌گیری خوشنامی از جنس نسل اول استارت آپ‌ها نیستیم. از نظر رضا زرنوخی، مدیرعامل صندوق توسعه تکنولوژی ایران، نسل اول استارت آپ‌ها برخاسته از ایده‌هایی بودند که در آن زمان توجه اقتصادی داشتند و در حال حاضر اشباع شده‌اند و تکرار همان ایده‌ها جذاب نیست. از طرفی، ایده‌های ناب و نوآوری‌ها قدری محدود شده است.

وی گفت: در مراحل اولیه رشد این استارت آپ‌ها، جامعه سرمایه‌گذاری کشور همچنان زیادی برای حمایت مالی از این کسب و کارها داشت و وارد شد؛ اما تاکنون هنوز شاهد بازدهی اقتصادی از محل فروش این استارت آپ‌ها یا تقسیم سود آن نبوده است. در واقع، عایدی نداشتند. بنابراین، لازم است برای جذاب شدن فضای استارت آپی کشور یک شوک مثبت وارد شود. برای نمونه، یک یا دو استارت آپ وارد بورس شوند. البته در حال حاضر، چند استارت آپ در تلاشند که به این مرحله برسند. اما برخی از آنها تا سازماندهی ساختار مالی و شفاف‌سازی گزارش‌های مالی، آماده کردن گزارش‌های مالی و اجرای استانداردهای بورس، هنوز کار دارند. علاوه بر این، بازار سرمایه ما فضای سنتی دارد و از شرکت‌هایی استقبال می‌کند که در صورت‌های مالی دارایی‌های فیزیکی یا نقدینگی خوب دارند و چند سال متوالی سودده بوده‌اند. در شرایط فعلی سازمان بورس هنوز تغییری برای پذیرفتن استارت آپ‌ها ایجاد نکرده است. در نهایت اینکه نوسانات ارزی و کاهش ارزش پول ملی در سال‌های اخیر باعث شده یک فضای محافظه‌کاری و نااطمینانی در کل بازار سرمایه شکل بگیرد و سرمایه‌گذاران بیشتر به دنبال بازارهای کمریسک و زودبازده باشند. در این میان، سرمایه‌گذاری روی استارت آپ‌ها که پس از ۷ تا ۱۰ سال به بازدهی می‌رسند، جذابیت بسیار کمتری نسبت به بازار طلا، ارز، مسکن و سهام دارد.

❖ سرمایه‌گذارانی که سرمایه‌گذاری نمی‌کنند

بهبود اکوسیستم استارت آپی بی‌تردید منوط به ارائه ایده‌های نوین و جذاب است که بتوانند سرمایه‌گذار VC را برای تأمین سرمایه متقاعد کند، اما زمانی این ایده‌ها به مرحله تجاری‌سازی و نقطه خروج می‌رسند که توسط یک تیم سرمایه‌گذاری متخصص در یک فرایند صحیح حمایت مالی و هدایت شوند. در حال حاضر، نزدیک به ۵۰ صندوق سرمایه‌گذاری VC در کشور وجود دارد. مدیران این صندوق‌ها با تیم‌های استارت آپی زیادی جلسه برگزار و طرح‌های آنها را ارزیابی می‌کنند. اما تعداد سرمایه‌گذاری اجرا و معاملات بسیار اندک است. در واقع، تعداد صندوق‌های فعال از ۵ درصد فراتر نمی‌رود. عمده میزان سرمایه‌گذاری دو تا سه میلیارد تومان بوده و کمتر صندوقی معاملات با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان انجام می‌دهد. از نظر ایمان عقیلیان، کارشناس حوزه سرمایه‌گذاری VC، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در فضای استارت آپ کشور دو ضعف بزرگ دارند. نخست اینکه صندوق‌ها موفق نشدند جایگاه Limited Partner یا LP (سرمایه‌گذار با مدیریت و اختیارات محدود) را تعریف کنند و رابطه بین آن Partner General یا GP، یک شرکت تضامنی است که تحت اسم

مخصوصی برای امور تجاری بین دو یا چند نفر با مسئولیت تضامنی تشکیل می‌شود و اگر دارایی شرکت برای تادیه تمام قروض شرکت کافی نباشد، هر یک از شرکا مسئول پرداخت تمام قروض هستند. وی ادامه داد: در چند سال اخیر شاهد بودیم که هر شرکتی که سرمایه‌ای در اختیار داشت و مدیریت سرمایه می‌کرد، اعلام کرد صندوق VC تأسیس کرده، این رویه نادرستی است. VC یک کار تخصصی است و نیاز به افراد متخصص در این حوزه دارد. VC‌ها باید به‌صورت تخصصی در قالب یک GP فعالیت کنند و بتوانند صاحبان سرمایه‌های بزرگ (در قالب LP) را متقاعد سازند که به آنها اعتماد کنند و سرمایه را در اختیار آنها قرار دهند تا VC‌ها از محل این منابع سرمایه‌گذاری کرده و منافع ایجاد کنند. اما در بازار سرمایه‌گذاری VC کشور ما، جایگاه LP تعریف نشده است. هر فرد یا شرکت صاحب سرمایه می‌خواهد در قالب یک GP سرمایه‌گذاری کند و عجله دارد که زود عایدی آن را دریافت کند. خواستهای که امکان تأمین آن در کوتاه‌مدت در فضای استارت آپی ممکن نیست. در نهایت، سرمایه‌گذار از ادامه همکاری اصراف می‌دهد. باید به صندوق‌های سرمایه‌گذاری کمک کنیم جایگاه LP شکل بگیرد. آنها به صندوق‌های VC اعتماد کنند تا فعالیت این صندوق‌ها به شکل حرفه‌ای انجام گیرد. از نظر این کارشناس حوزه سرمایه‌گذاری، یکی دیگر از ضعف‌ها در بازار سرمایه به نقش سرمایه‌گذاری مشترک یا lead investor برمی‌گردد که هنوز در بازار شکل نگرفته است. lead investor، سرمایه‌گذاران خصوصی هستند که بزرگ‌ترین سهام را در دست دارند و مدیریت تأمین مالی و مشارکت فعال در پروژه کلی بر عهده آنهاست. VC‌ها تمایل دارند تمام معامله‌ها در حوزه‌های مختلف را خودشان به تنهایی مذاکره کنند. در حالی که در اکوسیستم‌های بالغ‌تر VC در تعداد محدود حوزه تخصصی دارد و از طریق شبکه معاملات به VC‌های مربوطه هدایت می‌شود. در واقع، ارزیابی از طریق VC تخصصی انجام می‌گیرد و در صورت جذاب بودن در نقش lead investor سرمایه را به‌صورت جمعی جذب می‌کنند. سایر VC‌ها که در سرمایه‌گذاری مشارکت می‌کنند، درباره مذاکره و ارزش‌گذاری به VC تخصصی به عنوان سرمایه‌گذار هدایت‌کننده یا lead investor اعتماد می‌کنند. اما این سازوکار در کشور ما شکل نگرفته است. در این شرایط VC‌ها رشد نمی‌کنند و توان مالی کافی ندارند. تعداد و میزان سرمایه‌گذاری‌ها کم می‌شود.

❖ دولت: از حمایت تا دخالت

سرمایه‌گذاران و VC‌های خصوصی بازیگران بلندمدت اکوسیستم استارت آپ‌ها هستند. در واقع، بخش خصوصی اجرای واقعی‌تری از اقتصاد را نمایش می‌دهد. انتظار می‌رود این بخش بتواند اتفاقاتی را در این بخش رقم بزند. اما در سال‌های اخیر استارت آپ‌ها متولیان متعددی پیدا کرده‌اند. در واقع، دولت در صدد است از برند استارت آپ‌ها برای کارآمدی خودش استفاده کند. به هر حال، استارت آپ‌ها در چند سال اخیر توانستند جو امید و کارآفرینی و نوآوری را در نسل جدید ایجاد کنند و رشد و موفقیت آنها مشهود بوده است.

مهارت‌های مدیریتی

ران هیفتز، استاد دانشگاه هاروارد در کتاب خود تحت عنوان «Without Easy Answers» بیان می‌کند که رهبری انطباقی مجموعه‌ای از استراتژی‌ها و اقداماتی است که می‌توان از آنها برای غلبه بر موانع و مشکلات، ایجاد تغییرات قابل توجه و سازگاری و انطباق با محیط‌های پیچیده و چالش‌برانگیز استفاده کرد. هیفتز تئوری خود را بر پایه زیست‌شناسی تکاملی و شواهدی که نشان می‌دهند که گیاهان و حیوانات همواره خود را با تغییر شرایط وفق می‌دهند، بنا کرده است. حیوانات و گیاهان آنچه برای زنده ماندن لازم دارند

پیامدهای رهبری انطباقی

رانگه می‌دارند و آنچه لازم ندارند را دور می‌اندازند و به این ترتیب گونه‌های گیاهی و جانوری تکامل می‌یابند. به همین ترتیب، رهبران در رویکرد انطباقی از میان دانش‌ها، مهارت‌ها و ارزش‌هایی که در موقعیت قبلی داشته‌اند مفیدترین و مناسب‌ترین آنها را نگه می‌دارند و در شرایط آینده از آنها بهره می‌برند. هیفتز بیان می‌کند که فرایند رهبری انطباقی دارای سه مرحله است که عبارت‌اند از: مشاهده و زیر نظر گرفتن رویدادها و الگوها، تفسیر و توسعه فرضیه‌ها و طراحی اقدامات و مداخلات لازم. این مراحل به‌صورت



تبلیغات خلق

موانع موفقیت استارت آپ‌ها از فرهنگ عمومی تا سیاست‌گذاری

اینترنت به عنوان بستری برای گسترش فعالیت‌ها و افزایش درآمذایی مورد توجه کسب و کارها قرار گرفته است؛ چنان‌که امروزه شاهد توسعه کسب و کارهایی هستیم که نه تنها بخشی از فعالیت آنها، بلکه اساس موجودیت‌شان در این بستر شکل گرفته است. کسب و کارهای بزرگی از این فرصت بهره‌مند شده و سودهای کلانی به دست آورده‌اند؛ اما این حوزه نیز مانند هر بخش دیگری از اقتصاد خالی از شکست و مشکلات نبوده است. برخی از این مشکلات مربوط به ذات اینترنت هستند؛ اما برای استارت آپ‌های آنلاینی که در ایران فعالیت می‌کنند می‌توان دلایل دیگری را هم برشمرد. این دلایل از رده فرهنگ عمومی تا سیاست‌گذاری کلان قابل ردیابی هستند و در ادامه این مقاله می‌کوشیم به معرفی آنها بپردازیم:

۱. ناآگاهی از الزامات یک کسب و کار آنلاین

بسیاری از افرادی که اقدام به ایجاد یک کسب و کار آنلاین می‌کنند، با نیازمندی‌ها و الزامات خاص آن آشنایی ندارند و سعی می‌کنند همانند یک کسب و کار سنتی آن را مدیریت کنند. کسب و کارهای آنلاین از جوه مختلف مانند بازاربایی، فروش، ارتباط با مشتریان و از همه مهم‌تر توسعه محصول، تکنیک و استراتژی‌های ویژه‌ای را می‌طلبد که صاحبان کسب و کار می‌بایستی پیش از آغاز فعالیت‌شان، نسبت به آنها کسب آگاهی کنند.

۲. مشکل تأمین نیروی انسانی

کسب و کارهای آنلاین نیازمند نیروی انسانی متخصص به‌ویژه در زمینه‌های فناوری اطلاعات و کامپیوتر هستند. با وجود تعداد کثیر فارغ‌التحصیلان این رشته‌ها، درصد کمی از این افراد با مهارت‌های مورد نیاز کسب و کارهای آنلاین آشنایی دارند. در این شرایط کسب و کارها با نیمی‌توانند نیروی مدنظر را با هزینه‌ای عادلانه جذب کنند یا اینکه یکی از روش‌های زیر را انتخاب می‌کنند: – جذب نیروی انسانی با سطح مهارت پایین: شرکت‌هایی که این مسیر را انتخاب می‌کنند، ضمن اینکه کیفیت محصول‌شان در معرض ریسک قرار می‌گیرد می‌بایست هزینه‌های آموزش و ارتقای سطح مهارت نیروی انسانی را بپردازند. شاید این گزینه برای شرکت‌های بزرگ که توان مالی همچنین توان انتقال دانش و مهارت در آنها وجود دارد، انتخاب مناسبی باشد؛ اما برای

بسیاری از کسب و کارها به‌ویژه استارت آپ‌هایی که سرمایه محدودی در اختیار دارند ریسک بزرگی است. – جذب نیروی انسانی با سطح مهارت و حقوق بالا: با توجه به تقاضای زیاد و عرضه کم نیروی انسانی متخصص، شرکت‌هایی که کیفیت را در اولویت قرار می‌دهند به‌ناچار هزینه‌های گزافی برای جذب نیروی انسانی می‌پردازند. در این شرایط، محصول با کیفیتی تهیه می‌شود؛ اما هزینه‌های بالای نیروی انسانی نهایتاً قیمت محصول را بالا برده و سبب تنگ شدن دامنه مخاطبان آن می‌شود.

۳. نقش مخرب سازمان‌های دولتی و شبه‌دولتی

اقتصاد ایران از سال‌ها پیش رنگ و بوی دولتی داشته و تلاش‌های انجام گرفته برای خصوصی‌سازی هم نهایتاً منجر به ایجاد شرکت‌های شبه‌دولتی شده است. این مجموعه‌ها با در اختیار داشتن قدرت سیاسی و توان مالی، در حوزه‌های مختلف ورود می‌کنند و بدین ترتیب رقابت ناعادلانه‌ای را با شرکت‌های خصوصی رقم می‌زنند. بدتر اینکه در مواردی بازار را انحصاری کرده و دیگران را از فعالیت منع می‌کنند. در بسیاری از موارد، سازمان‌های دولتی و ساختارهایی که در تعامل با آنها و در چارچوبی سنتی فعالیت می‌کنند مانند اصناف و اتحادیه، چون نمی‌توانند خود را با تحولات سریع کسب و کارهای آنلاین همراه کنند، براساس منافع فعلی خود و بی‌توجه به آینده، مانع توسعه این کسب و کارها می‌شوند و عقب‌ماندگی فرهنگی و تکنولوژیک فضای کسب و کار کشور را رقم می‌زنند.

۴. ضعف زیرساخت و امنیت شبکه

با وجود تلاش‌های صورت گرفته برای ارتقای ظرفیت‌های شبکه و توسعه زیرساخت‌ها، هنوز با وضع مطلوب فاصله زیادی داریم. این فاصله، در قیمت خدماتی که ارائه می‌شود به وضوح قابل مشاهده است. تکیه کسب و کارهای آنلاین بر هزینه‌های سربار کمتر، از جمله مزیت‌های رقابتی آنهاست که با این وضع دیگر قابل تکیه نیست. امنیت شبکه نیازمند نقش‌آفرینی تمامی بازیگران مرتبط با آن است. یک اختلال چند دقیقه‌ای می‌تواند زیان هنگفتی به کسب و کارهای آنلاین وارد آورد. این آسیب، بارها و در پی حملات سایبری سراسری تجربه شده است؛ اما همچنان در برابر آن بی‌دفاع به نظر می‌رسیم.

۵. فیلترینگ

شايع‌ترين مشكل‌ی از این دست که با آن مواجه هستیم، فیلترینگ وبسایت‌های خارجی است که خدمات مورد نیاز کسب و کارهای آنلاین را ارائه می‌دهند. عدم دسترسی به این وبسایت‌ها، ضعف کیفی عملکرد وبسایت‌های ایرانی در قیاس با موارد مشابه خارجی را به دنبال دارد. برخی در پاسخ به این مشکل حرکت به سمت ارائه‌دهندگان بومی این خدمات را پیشنهاد می‌دهند که با توجه به محدودیت بازار داخلی در بسیاری موارد این امر صرفه اقتصادی ندارد. مشکل دیگر، فیلترینگ مستقیم کسب و کارهای آنلاین است که معمولاً به دلیل مبهم بودن قوانین و تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای اتفاق می‌افتد. هر چند پس از مدتی بیشتر این سایت‌ها رفع فیلتر شدند؛ اما هزینه‌ای که به آنها تحمیل شده است غیرقابل جبران است.

۶. تحریم‌های بین‌المللی

تحریم‌ها علاوه بر اینکه همانند فیلترینگ مانع دسترسی به بسیاری از خدمات شده‌اند، یک مشکل اساسی‌تر به وجود آورده‌اند. کسب و کارهای ایرانی هر چقدر هم که در بازار داخلی موفق باشند برای ورود به بازارهای جهانی با مشکل مواجه‌اند. محدودیت بازار برای بسیاری از کسب و کارها مانعی بر سر دستیابی به اندازه اقتصادی است.

۷. عدم رعایت قانون کپی‌رایت و حقوق معنوی

بسیاری از محصولات، خدمات و محتوایی که توسط کسب و کارهای آنلاین عرضه می‌شود به راحتی قابل کپی‌برداری هستند. در این شرایط عدم رعایت قانون کپی‌رایت و حقوق معنوی، آسیب‌های جدی به کسب و کارها وارد می‌آورد. برای اینکه اندازه اثرگذاری این پدیده را بهتر درک کنیم خوب است بدانیم که تولید یک محتوای هزار کلمه‌ای، هزینه‌ای حدود ۱۰۰ هزار تومان را در پی دارد، در حالی که دیگران به آسانی آن را کپی کرده و به اسم خود بازنشر می‌دهند. این موضوع وقتی جدی‌تر می‌شود که بدانیم کسب و کارهایی مثل «دبچی کالا» ممکن است بیش از ۱۸۰ نفر از پرسنل خود را به امر تولید محتوا تخصیص دهند.

۸. بی‌اعتمادی مردم به کسب و کارهای آنلاین

تجربه‌های بد در نخستین استفاده و معرفی ضعیف محصولات و خدمات کسب و کارهای آنلاین، سطح پایین ارتباط با مشتریان و خدمات پس از فروش، از عمده دلایل این عدم اعتماد هستند. عدم نظارت مناسب بر این حوزه که ورود کلاه‌بازاران و تجربه‌های متعدد کلاهبرداری را به همراه داشته، از دیگر عواملی است که جلب اعتماد مردم به کسب و کارهای آنلاین را سخت کرده است.