

فاصله بین ارزش دلار و ریال، تمایل شرکت‌ها را برای صادرات افزایش داده است

توسعه بازار دانش بنیان‌ها با کارگزاران صادراتی



و فناوری در سال گذشته محسوب می‌شود، به نحوی که حمایت از شرکت‌های خلاق در کنار حمایت از شرکت‌های دانش بنیان آغاز شد. مدیرکل دفتر توسعه کسب‌وکار مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری دربارۀ اقدامات سال گذشته این مرکز، بیان کرد: توسعه سید حمایتی یکی از اقدامات معاونت علمی

خدمات از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفتند و توسعه کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان با شرکت‌های خلاق به این مرکز سپرده شد. استیری بیان کرد: البته برای توسعه کسب و کار بین المللی شرکت‌های دانش بنیان و خلاق، اقدام به انعقاد قرارداد با واسط‌های صادراتی کرده‌ایم. در ادامه داد: در همین راستا، حدود ۳۵۰ شرکت خلاق سال گذشته تحت حمایت برای دریافت

ایجاد نمایندگی برای شرکت‌های ایرانی

محمد صاحبکار، رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان

شرکت‌های دانش بنیان دارای ماهیت غیرقابل مقایسه‌ای در تولید کالا و خدمات دارند که به همین دلیل باید در حمایت از آنها برای توسعه و صادرات اهمیت ویژه‌ای قائل شد. در بدو تاسیس و راه اندازی این شرکت‌ها باید توجه داشت که محصول و کالایی که قصد تولید آن وجود دارد نیاز بازار باشد و ایده بر اساس نیاز بازار شکل گرفته باشد. همچنین باید به بازارهای صادراتی محصول و خدمت در دست تولید نیز توجه داشت چراکه ارزش آوری به دلیل ماهیت متفاوت این شرکت‌ها دارای اهمیت است. در همین راستا در طول سال گذشته حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، به عنوان یک برنامه ویژه با همکاری دستگاه‌ها اجرا شده است. برای اینکه یک شرکت بتواند کار صادرات را انجام دهد، باید توانمندی‌های داخلی خودش را به حد استاندارد رسانده باشد تا بتواند یک محصول با کیفیت را به بازار جهت رقابت در عرصه بین الملل ارائه دهد؛ بنابراین قدم نخست در تقویت صادرات، تقویت توانمندی‌های داخلی، نوآوری‌ها، طراحی‌های جدید و کاهش قیمت تمام‌شده است.

از طرفی دیگر بازاریابی را در سطح بین‌المللی انجام دهد و این نکته بسیار مهمی است زیرا در داخل کشور شرکت‌های خوبی داریم که محصولات خوبی را ارائه می‌دهند اما چون بازاریابی نکرده‌اند، صادرات نیز نداشته‌اند. به همین منظور وجود واسطه‌های صادراتی اهمیت بسیاری دارد. در این راستا در مدت اخیر اقدامات خوبی برای توسعه بازار دانش بنیان صورت گرفته و کارگزاران صادراتی معرفی شده‌اند. همچنین در طول چند سال گذشته برای توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان، اقداماتی انجام شده است. به عنوان مثال به شرکت‌ها کمک شد تا در نمایشگاه‌های خارج از کشور شرکت کنند و همچنین ایجاد نمایندگی برای شرکت‌های ایرانی و ارائه مشاوره‌ها از جمله این کمک‌ها و اقدامات برای شرکت‌های دانش بنیان است.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

موضوع صادرات محصولات شرکت‌های دانش بنیان به دلیل اهمیت بسیاری که دارد همواره مورد توجه قرار

گرفته است. محصولات و خدمات تولید شده توسط این شرکت‌ها اگر بر اساس شناسایی نیاز بازارها باشد به طور حتم کمک بسیاری به ارزش‌آوری و رشد اقتصادی کشور خواهد کرد. در این راستا طی سه سال اخیر و با حمایت‌های مادی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری چندین واسط صادراتی با استفاده از توان بخش خصوصی ایجاد شده که شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند با مراجعه به این واسط‌ها شانس و مسیر ورود خود به بازارهای جهانی را تسهیل و تسریع کنند. در همین رابطه مدیرکل دفتر توسعه کسب‌وکار بین المللی معاونت علمی و فناوری گفت: یکی از اقدامات مهم مرکز در سال گذشته برای توسعه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در دیگر کشورها، افزایش تعداد واسط‌های صادراتی بود. روح‌الله استیری درباره اقدامات سال گذشته این مرکز، بیان کرد: توسعه سید حمایتی یکی از اقدامات معاونت علمی

وزارتخانه‌های ارشاد و صمت با هم هماهنگ نیستند

موازی‌کاری در بازار کاغذ

تومانی در این بازار است؛ به این معنا که اگر ارز ۴۲۰۰ تومانی نباشد، بازار روند طبیعی و عادی خود را در پیش خواهد گرفت. تا به امروز که ارز ۴۲۰۰ تومانی به کاغذ داده شده است، کاغذهای وارداتی سر سفره ناشران و روزنامه‌نگاران نیامده است.

روغنی گلیایگانی معتقد است که دولت باید از ۴۲۰۰ تومانی رادر واردات کاغذ به ارز نیمایی تغییر دهد؛ البته ممکن است به طور طبیعی اندکی قیمت بالاتر رود، ولی فراوانی کاغذ در بازار منجر به کاهش عطش خواهد شد و همین امر رانت جوانان را به سمت خروج از این بازار پیش خواهد برد و در نتیجه آن، قیمت باز متعادل‌تر می‌شود. این در حالی است که اکنون کاغذ با دلار ۲۲۰۰ تومانی به نام ناشران و خبرنگاران و به کام دلان تمام می‌شود. وی گفت: سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوایا بارها در این زمینه با دولت صحبت کرده و نظرات خود را مبنی بر ارز ۴۲۰۰ تومانی و لزوم حذف آن ارایه داده است، اما دولت گوش شنوایی ندارد و همچنان اجرای این سیاست اشتباه را ادامه می‌دهد.

تخصیص داده شده اگر چه مناسب است ولی موضوع بد مدیریت می‌شود. وی تصریح کرد: اولاً این دو وزارتخانه باید توافقی باهم داشته باشند و صفر تا صد کار را به یک‌وزارتخانه بسپارند؛ اما نظر فعالان حوزه بازار کاغذ این است که دو وزارت صمت می‌تواند متولی بهتری برای تنظیم بازار کاغذ باشد؛ نکته دوم این است که چون واردکننده و صادرکننده و صلاحیت آنها را فقط وزارت صمت می‌شناسد و الا ن لیست افراد را هم معمولاً وزارت ارشاد تألیف کرده و تخصیص سهمیه را انجام می‌دهد، کار به صورت پله و رها پیش می‌رود؛ ضمن اینکه نظارت و کنترل دقیقی نیز وجود ندارد و این بر ضعف بازار اضافه می‌کند.

روغنی تأکید کرد: منابع تخصیص داده شده برای واردات کاغذ، منابع مناسبی بوده و نسبتاً از خوبی تأمین شده است و در حال حاضر نیز به نظر می‌رسد که خیلی نباید مشکل کاغذ در بازار وجود داشته باشد؛ اما دلیل بالا بودن قیمت، نداشتن تدبیر مناسب است. وی خاطرنشان کرد: یکی از دلایل اصلی بر هم ریختگی بازار کاغذ، حضور دلار ۴۲۰۰

انجام دهند. در همین رابطه دبیر سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکه علیرغم ارز مناسبی که به واردات کاغذ تخصیص داده شده، اما همچنان بازار متلاطم است، گفت: وزارتخانه‌های ارشاد و صمت با هم هماهنگ نیستند. ابوالفضل روغنی گلیایگانی با اشاره به ناهماهنگی‌هایی که از سوی دو وزارتخانه متولی تنظیم بازار کاغذ به چشم می‌خورد، در قبال آن وارد کشور نشد، متأسفانه با اینکه ارز زیادی به واردات کاغذ اختصاص یافت اما چیزی دستگیر حوزه کاغذ نشد در حالی که بسیاری از مشکلات قابل حل بود. در حال حاضر فساد در بازار کاغذ محرز است و اینکه برخی علت‌های دیگری برای آن می‌تراشند مهم نیست چرا که رانت در بازار کاغذ به هر دلیل که باشد باید از بین برود. سیاست‌های اشتباه حدود دو سال است کشور را با مشکلات کمبود کاغذ درگیر می‌تراشند بهانه‌ای بیش نیست و باید اینگونه مسائل با ادله مطرح شود تا مرکز نظارتی بدون اغماض کار نظارت خود را

دبیر سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوا افزود: به نظر می‌رسد اگر فقط یک وزارتخانه متولی امر تنظیم بازار کاغذ باشد و از صفر تا صد آن را بررسی کرده و پاسخگوی آن شود، بازار کاغذ سامان می‌گیرد؛ این در حالی است که منابعی که

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

وجود رانت و فساد در بازار کاغذ مرکز است و دولت‌ارزی را برای کاغذ هزینه کرد که هیچ کاغذی در قبال آن وارد کشور نشد، متأسفانه با اینکه ارز زیادی به واردات کاغذ اختصاص یافت اما چیزی دستگیر حوزه کاغذ نشد در حالی که بسیاری از مشکلات قابل حل بود. در حال حاضر فساد در بازار کاغذ محرز است و اینکه برخی علت‌های دیگری برای آن می‌تراشند مهم نیست چرا که رانت در بازار کاغذ به هر دلیل که باشد باید از بین برود. سیاست‌های اشتباه حدود دو سال است کشور را با مشکلات کمبود کاغذ درگیر می‌تراشند بهانه‌ای بیش نیست و باید اینگونه مسائل با ادله مطرح شود تا مرکز نظارتی بدون اغماض کار نظارت خود را



اختصاص بدون برنامه ارز ۴۲۰۰ تومانی به کاغذ

حمید گرمایی، نماینده مجلس

هنگامی که صحبت از اختصاص ارز دولتی به برخی کالاها شد نباید کاغذ در فهرست این کالاها قرار می‌گرفت. تصمیمات اشتباه و بی‌برنامگی در اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کاغذ، بازار این کالا را به هرج و مرجر انداخت. عواقب این تصمیم هنوز هم در بازار کاغذ دیده می‌شود و کنترل آن برای دو وزارتخانه متولی این امر سخت شده است. باید در راستای تصمیم‌گیری‌های وزارت صنعت به عنوان متولی واردات و وزارت ارشاد به عنوان متولی توزیع، توازن برقرار شود. در حال حاضر اگر چه واردات کاغذ با ارز دولتی بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است اما توزیع آن در اختیار وزارت فرهنگ و ارشاد است و اینکه این توزیع بر اساس چه معیار ها و شاخص‌هایی صورت می‌گیرد مشخص نیست. باید شفاف‌سازی‌هایی در این زمینه وجود داشته

باشد و هماهنگی مابین این دو وزارتخانه در راستای آرامش بازار کاغذ بیشتر شود. اینکه با یک تصمیم بدون کارشناسی ارز دولتی را به عده‌ای واگذار کردند که مشخص نبود در بازار کاغذ فعالیتی دارند یا خیر، موجب شد تا عده‌ای با اینکه سال گذشته ارز دولتی برای واردات کاغذ دریافت کردند اما کاغذ‌ها را به نرخ آزاد بر اساس نوسانات بازار ارز وارد بازار کردند و به فروش رساندند. اینکه امروز شاهد خرید و فروش حواله‌های کاغذ و کمبود و گرانی این کالا هستیم همه تبعات بی‌برنامگی در اختصاص ارز دولتی به کاغذ است. به علاوه این تصمیمات عجولانه منجر به فضا دادن به دلالان و واسطه‌ها برای فعالیت در بازار کاغذ شد و درآمدهای کلانی را روانه جیب این افراد کرد. دلالان با آزاد بودن فضا و نبود نظارت و کنترل توانستند تنش‌های قیمتی در بازار ایجاد کنند و هر روز تعیین‌کننده قیمت‌ها دلالان بوده‌اند. بنابراین لازم است دو وزارتخانه متولی‌ها همسویی و همکاری چاره‌ای برای بازار کاغذ بیابند چنانچه اگر بدون تردید این نابسامانی در بازار کاغذ بر موضوع‌های مختلف در حوزه مطبوعات و چاپ و نشر از جمله موضوع اشتغال تأثیر گذار خواهد بود.



[illegible]