

استعلام ارزیابی عملکرد دانش بنیان ها از سامانه استعلام سنجی بانک مرکزی انجام می شود

لیزینگ محصولات دانش بنیان و فناورانه



اجرائی می شود، تسهیلات قابل توجهی به شرکت های خریدار محصولات دانش بنیان و فناور اعطا می شود. صندوق نوآوری و شکوفایی با تکیه بر توان مالی و ارزیابی صندوق های پژوهش فناوری، با تخصیص خط اعتباری لازم، مسئولیت ارزیابی و اعطای تسهیلات تا سقف ۵ میلیارد ریال را به صندوق های پژوهش فناوری واگذار کرده است. در قالب این طرح، شرکت های فناور و دانش بنیان مورد تایید شبکه فن بازار ملی ایران می توانند از خدمات لیزینگ صندوق های نوآوری و شکوفایی استفاده کنند. طرح ها و محصولات دانش بنیان

برای بهره مندی از این تسهیلات باید دارای شرایطی باشند؛ از جمله اینکه محصول می بایست فناور باشد و این می تواند مشمول تمامی کالاها شامل سرمایه ای، سفارشی، واسطه ای و مصرفی شود.

کالاهای مصرفی با رعایت نظارت بر مصرف و خریداران واسطه ای به شش درصد توزیع کالا در بازار، شامل طرح قرار می گیرند. همچنین نرم افزارهای تخصصی، مورد حمایت تسهیلات لیزینگ قرار می گیرند و نرم افزارهای عمومی شامل این تسهیلات نمی شوند. علاوه بر این، شرکت های فروشنده نیز برای استفاده از

توسعه بازار از طریق شبکه سازی بین شرکت ها

محمد صاحبکار خراسانی، رئیس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان

توسعه بازار محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان و یا به طور کلی کسب و کارهای نوپا یکی از اصلی ترین مراحل در آمدزایی و شناخته شدن این کسب و کارها در بازارهای جهانی است. هدف اصلی در سال جاری باید تدوین برنامه های ویژه برای شرکت های دانش بنیان باشد که مهم ترین آنها توسعه بازار این شرکت ها است. هر چقدر شرکت های مورد نظر موفق و خلاق باشند و محصولات و خدمات منحصر به فردی هم داشته باشند نمی توان بدون بازاربانی به اهداف تعیین شده رسید. امروز تجربیات کشور های توسعه یافته نشان می دهد کسب بازارهای عرضه محصولات و خدمات کسب و کارهای نوین از اقداماتی است که همزمان با راه اندازی شرکت ها باید به آن پرداخته شود. باید با کسب اطلاع از نیازهای بازارهای داخلی و خارجی ایده ها طراحی و وارد مرحله تولید و بازاربانی شوند. محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان به دلیل ماهیت جدیدی که دارند مشتریان زیادی را جذب می کنند بنابراین با توجه به اینکه در کشور ظرفیت ها و استعداد های زیادی در این رابطه وجود دارد باید بیشتر به بحث حمایت از این شرکت ها در توسعه بازارها پرداخته شود. توسعه بازار از طریق شبکه سازی بین شرکت ها انجام خواهد شد که در فضای صنعت و جامعه در کشور وجود دارند و ارائه آن ها به شرکت های دانش بنیان، امکان پذیر است. در همین راستا برنامه های متعددی برای تأمین مالی خریداران در نظر گرفته شده و در واقع به خریداران شرکت های دانش بنیان منابع مالی ارزان قیمت ارائه خواهد شد. از این طریق می توان زمینه حضور شرکت های دانش بنیان را در بازارهای بین المللی فراهم کرد تا بتوانند با شناساندن خود به دنیا و معرفی محصولات و خدماتشان آرزوی را آغاز کنند. البته در حال حاضر با کسری برنامه برای کشورهای که جزو بازار هدف ما به حساب می آیند نیز روبه رو هستیم. در واقع فرآیند است تا پایگاه هایی تحت عنوان پایگاه های صادراتی در این کشورها ایجاد کنیم و در پایگاه ها مجموعه های ایرانی مستقر خواهند شد تا بتوانند سبدهای محصولات شرکت های دانش بنیان را عرضه کنند.

اقتصاد ایران

روزنامه کسبوک

اقتصاد ایران

دبیر کل اتاق اصناف ایران خبر داد

هفت میلیون اشتغال مستقیم در بخش اصناف

دبیر کل اتاق اصناف ایران از وجود هفت میلیون اشتغال مستقیم در حوزه اصناف کشور خبر داد. علی عوض پور ضمن اشاره به وجود سه میلیون واحد صنفی در کشور افزود: در حال حاضر ۲۴ میلیون نفر عضو خانواده بزرگ اصناف هستند. وی همچنین اظهار داشت: اصناف بزرگترین شبکه موبیرگی کشورند که روزانه مورد مراجعه میلیون ها ایرانی هستند و در ضمن تأمین و توزیع اصلی ترین مایحتاج مردم را هم بر عهده دارند. دبیر کل اتاق اصناف ایران گفت: خانواده بزرگ اصناف امروز بخش عظیمی از جمعیت کشور را به خود اختصاص داده است.

وی ضمن اشاره به این جمله که جایگاه اصناف در اقتصاد کشور بسیار بالاست، افزود: این نهاد به دلیل ارتباط مستقیم با مردم اهمیت ویژه ای در پویایی اقتصاد از سد تحریم ها عبور کند.

صادرات، متهم اصلی گرانیت سبب زمینی

نوسان قیمت سبب زمینی تا پایان مرداد ادامه دارد

با توجه به آنکه برخی مسئولان صادرات را بی ارتباط با گرانی سبب زمینی در بازار مطرح می کنند؛ اما در مقابل رئیس اتحادیه بازرگانان صادرات را یکی از عوامل نوسان قیمت می داند. در روزهای پایانی سال گذشته، قیمت سبب زمینی روند افزایشی به خود گرفت که مسئولان امر به منظور تنظیم بازار، صادرات را ممنوع اعلام کردند و همین امر موجب شد تا نرخ این محصول روند نزولی به خود بگیرد؛ اما ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود، چرا که از نیمه اردیبهشت امسال، قیمت سبب زمینی مجدد سر به فلک کشید که هر

یک از مسئولان امر دلایل خاصی برای این گرانی ها مطرح کردند.

رضانوری، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به اینکه گرانی سبب زمینی ارتباطی به صادرات ندارد، اظهار کرد: بنابر آمار و ارقام گمرک، بعد از رفع ممنوعیت، با توجه به کیفیت لازم سبب زمینی های صادراتی نداشته ایم. وی افزود: اگر چه بخشی از سطح زیر کشت سبب زمینی در استان گلستان به زیر سیل رفت، اما جایگزینی استان های دیگر پیش بینی می شود که سبب زمینی گلستان به صادرات کالا روی محاسب باز می کنند.

نورانی ادامه داد: امسال قیمت پیاز و سبب زمینی در بازار به حدی بالا بود که کشاورزان زیادی اقدام به کشت این محصول کردند. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به اینکه قیمت فعلی سبب زمینی با نرخ های جهانی همخوانی ندارد، بیان کرد: هم اکنون قیمت هر کیلو سبب زمینی در بازارهای جهانی حدود ۳۰ تا ۳۲ سنت است که با احتساب ارز نیمه، قیمت آن حدود ۳ تا ۳ هزار و ۵۰۰ و با ارز آزاد ۴ هزار تومان بوده که نرخ ۶ هزار تومانی سبب زمینی در بازار بیانگر عدم رقابت در بازارهای جهانی است.

وی با بیان اینکه سبب زمینی فعلی موجود در بازار کیفیت صادراتی ندارد، افزود: در چند روز آینده با عرضه سبب زمینی اصفهان و سایر استان ها در صورت افزایش تولید و کنترل قیمت، امکان صادرات وجود دارد. نورانی با انتقاد از اتخاذ تصمیمات یک شبه مسئولان مبنی بر ممنوعیت و رفع ممنوعیت صادرات گفت: ممنوعیت صادرات منجر به از دست دادن مشتریان بازارهای هدف و بی اعتباری کتاب مقشرات صادرات و واردات می شود چرا که صادر کنندگان زمانی که وارد بازار تجارت می شوند، تجار خارجی برای واردات کالا روی محاسب باز می کنند.

۵۵ درصد اختلاف میان قیمت گوشت درب دامداری تا خرده فروشی وجود دارد

نفوذ قاچاقچیان دام در بازار گوشت

به ۱۱ میلیون تن برسد و در غیر این صورت دامداران چارهای جز کشتار دام های خود ندارند. سلطانی در بخش دیگر سخنان خود درباره آخرین وضعیت عرضه و قیمت دام زنده بیان کرد: با توجه به آنکه مشکلی در تولید دام وجود ندارد، از این رو با جلوگیری از قاچاق دام از مرزهای کشور و تأمین علوفه مورد نیاز دامدار، قیمت دام در بازار تعدیل می شود. به گفته این مقام مسئول، با افزایش نرخ دلار، تقاضا برای خرید دام سبک از سوی کشورهای همسایه افزایش می یابد که همین امر زمینه را برای قاچاق و کمبود در بازار فراهم می کند.

وی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد گوشت مورد نیاز در داخل تولید می شود، اظهار کرد: با جلوگیری از خروج دام و افزایش ۲۰ درصدی بهره وری، علاوه

اینکه ۷۰ درصد هزینه های تولید به نهاده های دامی باز می گردد، گفت: امسال حدود ۱۵ میلیون تن انواع نهاده های دامی همچون جو، ذرت و کنجاله سویا برای تأمین نیاز کشور باید وارد شود که نوسان نرخ ارز در قیمت تمام شده محصولات نهایی شیر و گوشت قرمز تأثیر بسزایی دارد. سلطانی ادامه داد: با وجود افزایش هزینه های حمل، متأسفانه برخی رانندگان به این افزایش قیمت راضی نیستند و مجدد مبلغی مازاد پشت برنامه در یافت می کنند که تمامی این عوامل بر افزایش هزینه های تولید دامین می زند. وی از افزایش ۶ درصدی تولید شیر خام خبر داد و گفت: همه ساله تولید شیر خام به سبب اصلاح نژاد دام افزایش می یابد، امسال با حمایت از دامداران پیش بینی می شود که تولید شیر خام تا پایان سال

همکاری مشترک رایتل و سازمان تأمین اجتماعی برای الکترونیکی شدن خدمات

مدیرعامل رایتل در گزارشی به هیات مدیره سازمان تأمین اجتماعی از رشد ۱۸ درصدی درآمد رایتل در ۶ ماه اخیر خبر داد. نشست مشترک هیات مدیره سازمان تأمین اجتماعی و شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی با اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران شرکت خدمات ارتباطی رایتل به منظور بررسی پروژه اجرائی طرح بزرگ تأمین اجتماعی الکترونیک برگزار شد.

محمد حسین عادل، رئیس هیات مدیره سازمان تأمین اجتماعی در این نشست ضمن تأکید بر اهمیت تقویت رایتل به عنوان یک اپراتور هوشمند گفت: در آینده ای که چندان دور صنعت ICT از زندگی مردم اهمیت بسیاری پیدا می کند از این رو این مهم است که رایتل بتواند با برنامه ریزی هدفمند سهم مهمی برای ایجاد ارزش افزوده داشته باشد و قطعاً با توانمندی موجود این مهم دور از واقعیت نیست.

وی تأکید کرد: این سازمان از اقدام برای ارائه خدمات بهتر به بیمه شدگان تأمین اجتماعی استقبال می کند و البته که رایتل نیز برای همین مهم حضور دارد و لذا با توجه به اهمیت الکترونیکی شدن پرونده های بیمه شدگان و اسناد در جلسه معینی به بررسی پتانسیل های آماده رایتل برای تحول ساختار خدماتی سازمان تأمین اجتماعی می پردازیم. همچنین محمد رضوانی در مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی با اشاره به رشد درآمد شرکت های زیرمجموعه شستا گفت: در یک سال اخیر با روند رو به رشد مناسبی از نظر کسب درآمد مواجه بوده ایم و برخی از شرکت ها رشد درآمدی قابل توجهی داشته اند. اما باید گفت رایتل به دلیل

بدهی و زیان های حاصل از توسعه زیرساخت ها شرایط سختی را ماه های اخیر داشته ولیکن قطعاً با حمایت و سرمایه گذاری مناسب و وجود توانایی مدیریتی و روند رو به رشد فعلی می تواند به درآمدزایی مورد انتظار برسد.

در ادامه سعید کریم زاده مدیرعامل شرکت خدمات ارتباطی رایتل در این نشست با ارائه گزارشی از عملکرد ۶ ماه اخیر مدیریت خود و بررسی آن نسبت به زمان مشابه قبلی گفت: در ۶ ماه اخیر شرکت رایتل علاوه بر کاهش قابل توجه هزینه ها با رشد ۱۸ درصدی درآمد مواجه بوده و این در حالی است که در سال ۹۷ به علت افزایش هزینه ها این مجموعه با انباشت بدهی و زیان مواجه شده بود که با برنامه ریزی مناسب و حمایت شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی به سمت کاهش آن حرکت می کنیم. کریم زاده با تأکید بر تحول درآمدی سه ماهه نخست سال جاری گفت: در سه ماه نخست امسال درآمد رایتل به نسبت سه ماه نخست سال قبل ۴۶ درصد رشد داشته است که این بیانگر اثر بخشی

شایلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com



در حالیکه هم اکنون خانواده ها با کمبود و گرانی شدید گوشت قرمز روبرو هستند، مسئولان هم چنان در جستجو برای معرفی علل اصلی گرانی گوشت هستند. مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز عامل گرانی گوشت قرمز در ایران را نه قاچاق دام از مرزها بلکه اختلاف نظر مدیران و تعطل وزارت جهاد کشاورزی برای نوشتن مقرراتی می دانند که دو سال زمان برده است. اما مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور با اشاره به



