

واکنش پوند به استعفای نخست‌وزیر انگلیس

پس از استعفای نخست‌وزیر محافظه کار انگلیس، آرنست پوند در برابر سایر ارزها تقویت شد. گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، پس از آنکه مجلس انگلیس با برنامه‌های پیشنهادی دولت برای جلوگیری خروج از اتحادیه اروپا مخالفت کرد، ترامزای، نخست‌وزیر محافظه کار این کشور از سمتش کناره‌گیری کرد. انتشار این خبر باعث شد پوند تا پول ملی انگلیس که در روزهای اخیر زیر فشار بورس جانسون پیش‌تر گفته بود: ما اتحادیه اروپا را روزی و یکم اکتبر امسال ترک خواهیم کرد، چه با توافق و چه بدون توافق. بهترین راه برای رسیدن به توافق خوب این است که خود را آماده مواجهه با وضعیت بدون توافق کنید.

به دنبال انتشار استعفای نخست‌وزیر، هر پوند از ۱٫۲۶۵۷ دلار به ۱٫۲۷۱۰ دلار تقویت شد. همچنین هر پوند به ۱٫۱۳۴۵ یورو، ۱۰۲۷۳ فرانک سوئیس و ۱۳۸٫۹۴۴ ژاپن رسید. موسسه رتبه‌بندی «مودی» در گزارشی با اشاره به استعفای می پیش‌بینی کرده است فضای نامطمئن کنونی بر سر اقتصاد انگلیس تشدید شود و شانس خروج بدون توافق انگلیس از اتحادیه اروپا افزایش یابد.

در برابر سایر ارزهای مهم، هر پوند به ازای ۸۸٫۱۹۸۳ پویه هند، ۱۸۲۵۸ دلار استرالیا، ۱۰۷۰۸۲ دلار کانادا، ۱۰۷۴۸۳ دلار سنگاپور و ۸٫۷۷۱۲ یوان چین مبادله شد.

افزایش ۱۶ درصدی تعرفه برق مشتریان پر مصرف از خرداد ماه

اینکه کسانی که مصرف پر هستند باید مصارف برق خود را تعدیل کنند، افزوده، امیدوارم نرخ تعرفه برق برای هیچ‌کسی رخ ندهد و کسانی که مصرف هستند، مصارف برق خود را تعدیل و برای جلوگیری از خاموشی‌ها کمک کنند. رخشانی‌مهر با اشاره به سیاست وزارت نیرو در اتوماسیون کردن خدمات به مشتریان این شرکت، روزتاریخ‌های همان گونه که در بخش خدمات الکترونیکی پیشرود، افزایش خدمات به مشتریان به روش اتوماسیون به جد در دستور کار خود دارد. معاون هماهنگی توزیع شرکت تأمین تأکید کرد: نیت ما در افزایش خدمات اتوماسیون برق به مشتریان این است که مراجعه مردم به شرکت‌های توزیع نیروی برق را حتی المقدور حذف کنیم.

معاون هماهنگی توزیع شرکت تأمین تأکید بر مصارف بهینه برق به ویژه در بخش خانگی گفت: براساس برنامه‌ریزی مشتریان پر مصرف برق، از خرداد ماه ۱۶ درصد بر تعرفه مصرفی آنها افزوده می‌شود. به گزارش تسنیم، رخشانی‌مهر با بیان اینکه برای تولید برق امسال برنامه‌ریزی شده است، اظهار داشت: پیش‌بینی تولید ۲۱ هزار گیگاوات برق در کشور شده است که در صورت مدیریت مصرف مشتریان، خاموشی در کشور نداریم. معاون هماهنگی توزیع شرکت تأمین تأکید بر برنامه‌ریزی برای مدیریت مصرف برق گفت: بیک مصرف برق امسال در کشور ۶۲ هزار گیگاوات پیش‌بینی شده که استان بهوش سهمی از این مصرف به خودش اختصاص می‌دهد و بخشی

از مصرف برق برای تولید برق، از خرداد ماه ۱۶ درصد به مشتریان پر مصرف، به صنعتی خاطرنشان کرد: امید می‌رود مدیریت مصرف، به نفعی محقق شود که عبور مناسبی از گرما و فصل تابستان پیش‌رو داشته باشیم. معاون هماهنگی توزیع شرکت تأمین به تغییر تعرفه‌های مصرف برق در کشور پرداخت و تصریح کرد: مشتریان پر مصرف برق و کسانی که الگوی مصرف برق را رعایت نمی‌کنند از ابتدای خرداد ماه ۱۶ درصد به مصرف برق برای آنها افزوده می‌شود. وی با اشاره به

کاهش محسوس مصرف لبنیات در ایران

جایی ندارد، اظهار کرد: آمارها از کاهش محسوس مصرف لبنیات حکایت دارند و اگر فکر ی رای آن نشود ۱۰ تا ۲۰ سال دیگر شاهد بیماری های نظیر پوکی استخوان، راشیسم و کوتاهی قد فرزندانمان خواهیم بود. وی با بیان اینکه کشور زاین با بهبود تولید موق شدسته است در طول ۲۰ ساله بااینکه قدر ا ۱۰ سانتی متر افزایش داده اظهار کرد: این در حالی است که کشور ما با کوتاهی قد در طول ۲۵ سال گذشته روبه روست. اسکندری درباره میزان مصرف شیر، گفت: براساس سبد غذایی پیشنهادی برای افراد ۱۸ تا ۵۰ سال از سوی وزارت بهداشت کشور، هر فرد باید ماهانه ۸ لیتر شیر، ۳ کیلوگرم ماست و حدود ۵۰۰ گرم پنیر مصرف کند. این مقدار مطلوبی است؛ اما در طول چند سال گذشته مصرف شیر و لبنیات به شکل محسوسی تا ۲۵ درصد کاهش یافته و تاوجه به نقش بی بدیل و بدون جانشینی که شیر در تغذیه انسان دارد، از این نظر یک کمبود فاحش در وضعیت غذایی ما ایجاد شده است. وی افزود: کارشناسان تغذیه دو دلیل اصلی را در این باره ذکر می کنند: نخست، کاهش قدرت خرید خوار و دوم، هشدارهایی که درباره افزوده شدن بیش از حدورغ پالم به شیر و محصولات لبنی از سوی برخی کارخانه ها داده شد.

فیسبوک پول دیجیتال عرضه می کند

تراکنش های مالی در آن با رمزنگاری و عموما به طور غیرمتمرکز، بدون نهادی مانند بانک مرکزی، انجام می شود. بیت کوین رمزازی است که در پرداخت های دیجیتال از آن استفاده گسترده ای می شود و پس از این پروژه نشد، فیسبوک به آن خاتمه داد. اگر از رمزازی فیسبوک استقبال شود، این شرکت که دو میلیارد دلار دارد درباره عادات مصرفی جمعیت به اطلاعات بسیار ارزشمندی دست می یابد. فیسبوک در سال های اخیر برای عملکردش در حفظ حریم خصوصی کاربران و فروش اطلاعات آنها به شرکت های دیگر با انتقادهای زیادی مواجه بوده است.



سکه ۴ میلیون و ۸۲۵ هزار تومان شد

نرخ هر قطعه سکه تمام با طرح قدیم ۴ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان و سکه تمام با طرح جدید ۴ میلیون و ۸۲۵ هزار تومان است. آخرین نرخ انواع سکه بر اساس اعلام محمد کشتی آرآی، رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف، از این قرار است. نرخ هر قطعه سکه تمام با طرح قدیم ۴ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان، سکه تمام با طرح جدید ۴ میلیون و ۸۲۵ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۷۱۵ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۷۳۵ هزار تومان و سکه های یک گرمی نیز یک میلیون و سی هزار تومان است. در ضمن هر مثقال طلایک میلیون و ۸۸۵ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۳۵ هزار تومان است.



وزیر نفت:

هدف از تدوین شیوه نامه عرضه نفت در بورس شفافیت پولی است

وزیر نفت با بیان این که تاکنون عرضه نفت و میعانات گازی در بورس انرژی دارای شیوه نامه نبوده است، هدف از تدوین این شیوه نامه را شفافیت پولی در عرضه عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، بیژن زنگنه درباره شیوه نامه نحوه عرضه نفت و میعانات گازی در بورس انرژی که به تازگی ابلاغ شده است، گفت: تاکنون عرضه نفت و میعانات گازی در بورس انرژی در کشور هیچ شیوه نامه نبوده است و تنها با اجازه شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه در این حوزه فعالیت داشتیم، اما با توجه به این که فروش نفت و میعانات گازی در بورس انرژی در قانون امسال ذکر شده، شیوه نامه صریحی با در نظر گرفتن همه فعل و انفعالات فروش توسط وزارت نفت تدوین شده است.

وی افزود: در شیوه نامه عرضه نفت و میعانات گازی در بورس انرژی به مباحثی همچون نحوه قیمت گذاری و نحوه تعدیل قیمت ها اشاره شده، زیرا ممکن است از زمانی که خریدار در بورس برنده می شود تا زمان برداشت، دو تا سه ماه طول بکشد، از این رو باید مشخص شود قیمت ها چگونه تعدیل می شوند تا دو طرف معامله متضرر نشوند و معامله منصفانه باشد.

رشد حجم و ارزش معاملات در بورس کالای ایران

در هفته متتلا به ۲ خرداد ماه، ۴۴۵ هزار و ۶۰۷ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۲۷ هزار میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که نسبت به هفته ما قبل به ترتیب رشد ۲۹ و ۳۰ درصدی را در حجم و ارزش معاملات تجربه کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بورس کالای ایران، طی هفته اخیر و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۲۵۰ هزار و ۲۷۲ تن انواع کالا به ارزش ۱۵ هزار و ۶۹۷ میلیارد ریال در این تالار

معاملات شد. به گزارش ۲۳۳ هزار و ۶۹۰ تن فولاد، ۴ هزار و ۴۹۰ تن مس، ۲ هزار تن آلومینیوم، ۱۴۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۰ هزار تن سنگ آهن از سوی مشتریان خریداری شد.

همچنین در هفته معاملاتی مذکور در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی، ۱۹۰ هزار و ۳۶۷ تن انواع کالاه ارزش ۱۱ هزار و ۴۰۲ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار ۲۶ هزار تن و کیوم باتوم، ۴۲ هزار و ۱۷ تن قیر، ۵۷ هزار و ۴۱۶ تن مواد پلیمری، ۳۰ هزار و ۱۸۸ تن مواد شیمیایی، یک هزار و ۵۰ تن عایق رطوبتی، ۲۲ هزار و ۲۹۰ تن لوب کات، ۷۱۳ تن روغن پایه و یک هزار و ۳۱۰ تن گوگرد معامله شد. شبان ذکر است یک هزار و ۷۵۰ تن خرما نیز در تالار محصولات کشاورزی به فروش رسید.

تاکید بر حمایت از اشتغالزایی با پرداخت تسهیلات قرض الحسنه

محسن پدرام رئیس هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران به همراه توکل عضو هیات مدیره و طلیشه رئیس اداره کل پشتیبانی به منظور ارزیابی عملکرد شعب در ارائه خدمت به مشتریان، مراجعین و متقاضیان از شعب لرستان بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران، در این سفر، از شعب شهر های الیگودرز، نورآباد، کوهدشت، رومشکان و... بازدید شد.

در این بازدیدها، رئیس هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران، ضمن بررسی و ارزیابی شیوه بازار یابی و ارائه خدمت و تکريم مشتری در شعب، در خصوص اهمیت بازار یابی، رعایت اصول مشتری مداری، توجه به بهداشت اعتباری و... و رهنمودهای لازم را بیان داشت. محسن پدرام، در جمع همکاران شعب اظهار داشت: بانک قرض الحسنه مهر ایران در زمینه اجرای بانکداری خود با فعالیت های خود و بدون هر گونه انتظار کسب سود و انتفاع توانسته است وضعیت اقتصادی خیلی از اقشار جامعه را بهبود بخشد. وی افزود: در بیشتر موارد این مبالغ خرد و تسهیلات قرض الحسنه اعطایی، باعث ایجاد شغل در مناطق کمتر برخوردار شده و تلوم این روند خدمت رسانی، منوط به تقویت منابع بانک از طریق بکارگیری و اجرای راهبردهای مناسب در امر بازار یابی و جذب منابع قرض الحسنه در سطح شعب است.

ثمنانه نادری
Newskasbogar@gmail.com

اجرایی نشدن قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار از جمله انتقادات مهم رئیس اتاق بازرگانی ایران در مراسم افطار فعالان اقتصادی با رئیس جمهور بود که هر چند تاکید زیادی بر آن شده است و رئیس جمهور نیز بر آن مانور داده است، اما هنوز عملیاتی نشده است.

به گفته رئیس اتاق کمتر از ۲۰ درصد این قانون اجرایی شده و ۸۰ درصد آن همچنان دست نخورده باقی مانده است. در حال حاضر مقررات زدایی و کیفیت مقررات گذاری، افزایش رقابت پذیری، تضمین حقوق مالکیت، تضمین امنیت سرمایه گذاری، دولت الکترونیک و ایجاد پنجره واحد، مبارزه با فساد اداری و افزایش شفافیت، فرایند تصویب و تدوین و تنقیح قوانین اقتصادی و شاخص های بین المللی ارزیابی کسب و کار در رابطه به محیط های کسب و کار مطرح می شود. اما با توجه به تعدد این موضوعات و چالش های متعدد کشور در آن، اولویتهایی برای کسب و کار مطرح است و از دید کارشناسان رسیدگی و بهبود فضای کسب و کار باید در راستای تحقق مهم ترین چالش های کسب و کار باشد.

از جمله مسائل مهمی که کارشناسان در ضرورت حل آن

سر مقاله

برای رفع مشکلات حوزه کسب و کار اجماع دارند، حذف مقررات زائد از کسب و کارها و شفاف تر شدن بنگاه های به محیط های کسب و کار مطرح می شود. اما با توجه به تعدد این موضوعات و چالش های متعدد کشور در آن، اولویتهایی برای کسب و کار مطرح است و از دید کارشناسان رسیدگی و بهبود فضای کسب و کار باید در راستای تحقق مهم ترین چالش های کسب و کار باشد.

از دید کارشناسان رسیدگی و بهبود فضای کسب و کار باید در راستای تحقق مهم ترین چالش های کسب و کار باشد.

از جمله مسائل مهمی که کارشناسان در ضرورت حل آن



برای رفع مشکلات حوزه کسب و کار اجماع دارند، حذف مقررات زائد از کسب و کارها و شفاف تر شدن بنگاه های به محیط های کسب و کار مطرح می شود. اما با توجه به تعدد این موضوعات و چالش های متعدد کشور در آن، اولویتهایی برای کسب و کار مطرح است و از دید کارشناسان رسیدگی و بهبود فضای کسب و کار باید در راستای تحقق مهم ترین چالش های کسب و کار باشد.

از دید کارشناسان رسیدگی و بهبود فضای کسب و کار باید در راستای تحقق مهم ترین چالش های کسب و کار باشد.

از جمله مسائل مهمی که کارشناسان در ضرورت حل آن

قوانین فرمالیته کسب و کار

مهدی پور قاضی، فعال اقتصادی

تاخیر طولانی مدت در اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار نشان از ضعف اجرایی قوانین کسب و کار دارد، یعنی در حالی که قوانین تدوین می شود اما ضمانتی برای اجرای آن وجود ندارد. یکی از مهم ترین بندهای کسب و کار که به دلیل همین کوتاهی ها مغفول باقی مانده است، عدم مشورت با بخش خصوصی در موضوعات مهم اقتصادی و یا به بیانی گویاتر، عدم اجرای پیشنهادات بخش خصوصی در اقتصاد کشور است. قوانین کسب و کار معمولاً به صورت فرمالیته است و به صورت عملی و عینی انرژی از آن در اقتصاد کشور نیست. موضوع مهم دیگر که در شرایط فعلی در توقف فعالیت های اقتصادی نقش مستقیمی داشته است، پیش بینی ناپذیری اقتصاد و عدم ثبات آن است. در فضایی که در اقتصاد نااطمینانی وجود دارد، شاهد کمترین تحرک اقتصادی خواهیم بود. البته کسب و کارها از مشکلات مهم دیگری هم رنج می برند که از جمله آن قوانین زائد و عدم شفافیت بنگاه ها است. اگر به طور کلی قوانین کسب و کار را یک پازل در نظر بگیریم، برآوردی که ثبات اقتصادی به عنوان گزینه اساسی این پازل فراهم نباشد، تکمیل پازل به شدت دشوار خواهد بود. پس با نظر به این مسئله مهم اگر قرار باشد در راستای اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، مسئله ای در اولویت قرار بگیرد، آن موضوع باید پذیر کردن اقتصاد کشور است. به عبارتی با تحقق باید موج نااطمینانی در کسب و کارها را از میان برد.

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان :

خودروسازان حق پیش فروش جدید قبل از تحویل تمامی خودروها را ندارند

تولید در این بخش شوند. با این وجود در کشورمان ظرفیت های خوبی داریم و می توانیم از توانایی جوانان نخبه برای داخلی سازی بیشتر قطعات خودروها بهره بگیریم. به گفته این مقام مسئول، دو خودرو ساز کشور با بهره گیری از توان داخلی و کاهش وابستگی به واردات تاکنون ۷۸ میلیون دلار صرفه جویی داشته اند. تعیین تکلیف اموال مازاد شرکت های خودرو ساز از دیگر مفاد بسته وزارت صنعت برای بازار خودرو است که به گفته تابش، خودروسازان باید با فروش اموال مازاد خود، نسبت به کوچک سازی ساختار و کاهش هزینه های تمام شده شان اقدام کنند.

خروج سازمان حمایت از قیمت گذاری

خودرو به ما ابلاغ نشده است

تابش در مورد خروج قیمت گذاری قیمت گذاری خودرو از سازمان حمایت گفت: مصوبه ای در راستای خروج سازمان حمایت از بحث قیمت گذاری خودرو به ما ابلاغ نشده و بر این اساس، هیچ وظیفه ای در این باره از سازمان حمایت به جای دیگری منتقل نشده است.

عرضه شکرهای احتکار شده در بازار

تابش همچنین درباره گرانفروشی محصولات کشاورزی افزود: مسئول تنظیم کالای کشاورزی بر اساس مصوبه هیئت دولت با وزارت جهاد کشاورزی

یادداشت
غفلت از صندوق های سرمایه گذاری
علیرضا باغانی، کارشناس بازار سرمایه

یکی از دلایل افت بازار سرمایه کنترل نرخ دلار است. بالاخره باید بپذیریم که نرخ ارز طی ماه های گذشته از پایه های ۱۵ هزار تومان عبور کرد و اتفاقاتی افتاد که به موازات آن بازار سرمایه به فکر توازن با بازار آزاد افتاد. از آنجایی که سرعت رشد بازار سرمایه بیشتر از سایر بازارها و دامنه نوسان شاخص ۵ درصد است، رشد بازار به چشم می آید. البته این ذات بازار سرمایه است و در خصوص بازار سهام در سایر کشورها نیز صدق می کند. برای مثال یک اظهار نظر سیاسی در خصوص ارتباط تجاری با چین توسط آمریکا نزدیک به ۳ و ۴ درصد شاخص را پایین می آورد. بازار سهام در کشور ما نیز که مبتنی بر تحلیل نبوده و اطلاعات محور و درگیر رفتارهای توده وار است، به مراتب تاثیر بیشتری از عوامل خارجی می گیرد. البته سهم و نقش برخی از فعالان، تحلیلگران بنیادی و فعالان حقیقی و حتی کارگزاران در نوسانات شاخص بی تاثیر نیست. تبلیغات این افراد، ورود افراد غیر حرفه ای به بازار را تقویت می کند. مسئله دیگر غفلت از صندوق های سرمایه گذاری است که افت کمتر و رشد بیشتری دارد و ریسک کمتری متحمل می شوند. نبود فرهنگ سازی و برخی خلأها در عدم ورود به این صندوق ها که ریسک به مراتب کمتری از بازار برای غیر حرفه ای ها دارند، در نوسان بورس دخیل بوده است. البته کودکان بازارها در ماه رمضان و کنترلی که بر نرخ تورم در این ماه وجود دارد، نیز در افت شاخص طی هفته های گذشته موثر نبوده که البته این موضوع مقطعی است.

سهم ها توانستند تا بیش از چهار درصد در قیمت پایانی رشد کنند. سیمانی ها قسمتی از بازار را رهبری کردند و ارزش معاملات شان تا رقم ۷۳ میلیارد تومان افزایش یافت. همچنین حجم معاملات این گروه به عدد ۱۷۲ میلیون سهم و اوراق مالی رسید.



واحدهای زیر ۱۵۰ متر از مالیات اجاره بها معاف اند

تشویق مالیاتی موجران

در آستانه یک سالگی تهیه بسته راهکارهای ۹ گانه کنترل بخشی به بازار مسکن که مدیران وزارت راه و شهرسازی در زمان آخوندی آن را طراحی کرده بودند، بار دیگر همزمان با آغاز فصل جالبی مستأجران و افزایش اجاره بها به صورت چند برابری نسبت به سال گذشته، بار دیگر کارشناسان، سیاست گذاران، برنامه ریزان دفتر برنامه ریزی و اقتصاد مسکن و مدیران معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، بستهای هر چند در قالب جدید اما با همان ساختار بسته ۹ گانه مظاهر یان برای تعادل بخشی به بازار اجاره بها تهیه کرده اند که تقریباً شاکله آن حفظ شده است. تشویق ها و تنبیه های مالیاتی و تعیین سقف برای اجاره بها به نظر می رسد وزیر راه و شهرسازی نیز با محتوای این بسته موافقت کرده و آن را به زودی در هیئت دولت به تصویب می رساند تا به صورت لایحه دو فوریتی به مجلس تقدیم کند تا بتواند آن را در فصل جالبه جاری مستأجران به اجرا درآورد. در این بسته جدید، موجرانی که دامنه اجاره بها که توسط کمیته تعیین سقف اجاره بها تعیین می شود را رعایت کنند، از معافیت های مالیاتی بر اجاره برخوردار شده و موجرانی که این دامنه قیمتی را بشکنند، مشمول مالیات بر اجاره خواهند شد.

سقف مترمتری این بسته تشویقی- تنبیهی- مالیاتی نیز ۱۵۰ متر مربع در تهران و ۲۰۰ متر مربع در شهرستان هاست؛ این مترها به مجموع واحدهایی هم که یک نفر در مالکیت خود دارد، تعلق می گیرد به این معنا که اگر فردی ۳ واحد مسکونی ۲۰ متری داشته باشد، به واحد سوم مالیات تعلق خواهد گرفت. از دیگر ضعف های این بسته تنبیهی- تشویقی مالیاتی، نرخ مالیات تعیین شده است. اخذ ۴ درصد از عایدی اجاره بها به عنوان مالیات بر اجاره یک ساله واحد مسکونی ۱۵۰ متر مربعی با توجه به اینکه در بخش هایی از تهران مانند غرب و شمال پایتخت، اجاره بها به صورت ۳ تا ۵ میلیون تومان از مستأجران اخذ می شود، در نتیجه هزینه رهن کامل یک واحد ۱۵۰ متری در تهران ۴۵۰ میلیون تومان برسد. برای محاسبه خواهد شد با فرض اینکه سود سربه سالانه بانکی ۱۵ درصد باشد، عایدی یک ساله موجر از این رقم ۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خواهد بود. ۴ درصد سود حاصله از رهن کاملی که در اختیار موجر قرار می گیرد تنها ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان با فرض کسر ۴ درصد مالیات از موجر گرفته خواهد شد که نشان می دهد این پایه مالیاتی به هیچ عنوان نمی تواند بازدارنده باشد.

عباس فرهادی، مدیر کل دفتر برنامه ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی درباره تعیین سقف اجاره بها اظهار داشت: آنچه قرار است در کمیته تعیین سقف اجاره بها اعلام کنیم، یک شاخص است مانند همان اتفاقی که در پایان هر سال برای تعیین حداقل حقوق و دستمزد کارگران اتفاق می افتد و شورای عالی حقوق و دستمزد یک شاخص را برای کارفرمایان تعیین می کند. بدیهی است بسیاری از کارگران ارقامی پایین تر از حداقل دستمزد تعیین شده از سوی این شورای عالی یا کارفرما را دریافت می کنند و تعدادی هم با راقمی بالاتر از حداقل دستمزد تعیین شده اما این شاخص، یک معیار (Guide Line) به مردم می دهد که بداند دامنه نرخ مصوب چه رقمی است و وی ادامه داد: درباره مسکن هم همین گونه است ما قرار است در این کمیته دامنه نرخ انتظاری را تعیین کنیم در حالی که در حال حاضر چنین دامنه مصوبی برای اجاره بها وجود ندارد و برخی می گویند از آنجایی که قیمت مسکن دوبار بار شده، باید اجاره بها هم دوبار بار شود. در صورتی که چنین چیزی درست نیست و در هیچ سالی این تناظر یک به یک میان قیمت مسکن و اجاره بها اتفاق نیفتاده است. ما این امارا را در ۲۰ سال اخیر رصد کرده ایم و به این نتیجه رسیدیم این تناظر میان قیمت مسکن و اجاره بها وجود نداشته است.

مدیر کل دفتر برنامه ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی افزود: اینکه بایبیم و در این کمیته، به صورت دستوری میزان افزایش اجاره بها را تعیین کنیم، جواب نمی دهد. اما در تیم ۹ نفره ای که قرار است دامنه قیمتی اجاره بها را تعیین کنند، هم سمت موجر را می بینند و هم مستأجر را؛ تصور ما بر این است که اگر حکم اعضای این کمیته را انهدار ریاست جمهوری بر اساس اصل ۱۳۸ قانون اساسی یا بر اساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا بدهد، یک ریل گذاری برای بخش اجاره خواهد بود. به گفته فرهادی، این کمیته ۹ نفره تعیین اجاره بها را همانند شورای عالی کار که برای تعیین حقوق و دستمزد تشکیل می شود، تشکیل خواهد شد و محدوده قیمتی تعیین شده توسط آن، یک معیار برای موجر و مستأجر خواهد بود.

وی ادامه داد: قطعاً نمی توانیم کنترل تنبیهی کنیم اما تشویق مالیاتی برای موجران را در دستور کار قرار خواهیم داد.

شابلی قرانی

News.kasbokar@gmail.com

به واسطه پر مصرف بودن لوازم آرایشی- بهداشتی در ایران انتظار می رود تولیدات این محصولات در کشور بالا باشد و حداقل پاسخگوی نیاز نیمی از مشتریان در بازار باشد. متأسفانه با حجمی که واردات این محصولات به کشور دارند تلاش هایی هم که برای رشد و توسعه صنعت لوازم آرایشی- بهداشتی در کشور شده را کمربند کرده است.

در همین رابطه رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گفت: حجم بازار لوازم آرایشی بهداشتی که از نظر تولید ساده تر از دارو هست ۱۲ هزار میلیارد تومان بوده و سهم تولیدکنندگان داخل کمتر از ۳۰ درصد است. طاهره چنگیزی داشت: بازار داروی ایران سالانه حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان است و از این میزان ۹۷ درصد عددی و ۷۰ درصد ریالی در کشور تولید می شود. وی افزود: بازار تجهیزات پزشکی مصرفی ۱۲ هزار میلیارد تومان است، از این ۱۲ هزار میلیارد تومان متأسفانه تنها ۳۰ درصد در داخل کشور تولید می شود، اگر توجه کنید الزاما همه این ها خاص نیستند مانند

منسوجات مصرف در پزشکی که قابل تولید در داخل است.

امروز مهم ترین مشکل حمایت از صنایع لوازم آرایشی و بهداشتی قاچاق است. باید پذیرفت که لوازم آرایشی تولید داخلی فاصله زیادی با برندهای جهانی دارند و مردم هنوز برندها را دنبال

می کنند، اما در لوازم شوینده مردم از تولیدات داخلی استفاده می کنند و گراییشی به خرید برندهای بین المللی ندارد؛ از این رو واردات رسمی لوازم آرایشی هنوز برای بازار کشور لازم است زیرا بخشی از این لوازم در حوزه دارو و درمان هستند، با این حال قاچاق این محصولات زیاد است و آمار

ترجیح مصرف کنندگان برای خرید لوازم آرایشی خارجی

حمید مقیمی، دبیر انجمن لوازم آرایشی و بهداشتی

متأسفانه با وجودی که در کشور ما لوازم آرایشی- بهداشتی مصرف بالایی دارد اما سالیان سال است که واردات تأمین کننده نیاز مصرفی است. ۷۰ درصد محصولاتی که در بازار وجود داشته و به فروش می رسد از طریق واردات تأمین می شود و قاچاق هم سهم عمده ای در آن دارد. امروز بازار آرایشی- بهداشتی از طریق واردات بمباران شده است و هر کسی خود را واجد شرایط فعالیت در این زمینه می داند. این محصولات به دلیل اینکه با سلامت مردم سرو کار دارند نمی توان واردات آن را به دست اشخاص واسطه ودلای که تنها برای پر کردن جیب های خود فعالیت قاچاقچیان به دلیل سود بسیاری که فروش محصولات تقلبی دارد بیشتر شده و سلامت مردم به ویژه بانوان را تهدید می کند. در حال حاضر ۶۰ تا ۷۰ درصد از لوازم آرایشی و بهداشتی موجود در بازار خارجی و به عبارتی وارداتی است که بیشتر از کشورهای اروپایی از جمله آلمان، فرانسه، سوئیس، ایتالیا و اسپانیا وارد می شود. در این صنف ۷۰ هزار نفر مشغول به کار هستند که ادامه این روند و افزایش حجم واردات می تواند تهدیدی برای این کسب و کارها باشد. در زمینه تولید لوازم آرایشی بهداشتی فعالیت های خوبی در کشور انجام شده که به دلیل وجود نمونه های خارجی آن توانایی با گرفتن در بازار را پیدا نکرده اند. تلاش های زیادی برای خودکفایی در زمینه لوازم آرایشی وجود دارد و محصولات خوب و با کیفیتی نیز تولید شده که در حال حاضر مردم ترجیح می دهند از دست فروشان لوازم آرایشی را خریداری کنند ولی از تولیدات داخلی استفاده نکنند. این اتفاق در حالی می افتد که این محصولات که در کنار خیابان عرضه می شود سلامت مصرف کننده را نشانه رفته اند و بیماری های زیادی مشتریان آن را تهدید می کند. آمار بی سابقه ای در رابطه با قاچاق لوازم آرایشی وجود دارد و نشان دهنده این است که ۹۰ درصد لوازم آرایشی و بهداشتی که به صورت قاچاق به کشور وارد می شود تقلبی و بی کیفیت است. به دلیل نبود نظارت بر کیفیت آن، این اجناس را می توان جزء کالاهای تقلبی و بی کیفیت دانست و عمده کالاهای قاچاق در این صنف می تواند سلامت افراد را به خطر بیندازد که البته این اجناس با قیمت کمتر هم در بازار عرضه می شوند.

کاهش ۸۰ درصدی واردات کاغذ روزنامه

در فروردین ماه سال جاری حجم واردات کاغذ روزنامه تا ۸۰ درصدی نسبت به همین ماه در سال گذشته کاهش داشته است. روند واردات کاغذ و توزیع آن در هفته های اخیر دچار حواشی شده بود که در نهایت با تعیین تکلیف وضعیت ارزی این کالا واردات و ترخیص آن از گمرک تسهیل شد. این در حالی است که کاغذهای وارد شده به دلیل این که وضعیت نحوه تخصیص ارز آن ها مشخص نبود، برای دریافت اسناد خرید و در نهایت اظهار به گمرک و ترخیص با مشکل روبه رو شده بود.

کاغذ که تا پیش از این ارز ۴۲۰۰ تومانی مربوط به کالاهای اساسی را دریافت می کرد، برای سال جدید وضعیت دریافت ارز آن با توجه به سیاست ارزی دولت مشخص نبود، ولی در نهایت با ادامه پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به این کالا موافقت شد. آخرین آمار گمرک از واردات از این حکایت دارد که در فروردین ماه سال جاری از مجموع کاغذهای

وارداتی، حدود ۵۵۰ هزار کیلوگرم کاغذ روزنامه به شکل رول یا ورق وارد شده که ارزش داری آن به ۴۸۰ هزار و ۳۷۶ دلار می رسد.

این در حالی است که در سال گذشته در فروردین ماه بیش از سه میلیون و ۱۲۰ هزار کیلوگرم از این نوع کاغذ با ارزش حدود دو میلیون و ۳۴۷ هزار دلار وارد کشور شده بود و نشان از کاهش ۷۹ درصدی از حیث منابع ارزی و ۸۰ درصدی حجم واردات در فرودین ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال قبل دارد. طبق آخرین اعلام مسئولان گمرک، در حال حاضر ترخیص کاغذ به صورت روان در حال انجام است و کاغذهای وارد شده به گمرک به طور طبیعی ترخیص می شود و مشکلی در این زمینه وجود ندارد، به طوری که تنها اظهارنامه ها از نظر اسنادی رسیدگی می شود و در صورت وجود سابقه تعیین ماهیت از مایشگاه از همان نوع کاغذ بدون نیاز به بهره برداری و تعیین ماهیت مجدد کالای اظهاری ترخیص انجام خواهد شد.

سبقت تعمیر از خرید کالای جدید در بازار کولر گازی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان افزایش قیمت ۴۰ تا ۵۰ درصدی کولر گازی در یک سال گذشته گفت: تعمیر و به روز رسانی کولر گازی و دیگر لوازم خانگی در شرایط فعلی جایگزین خرید کالای جدید شده است. سید مرتضی میری در رابطه با وضعیت بازار کولر گازی و میزان عرضه و تقاضا در سال جاری گفت: میزان تولید کولر گازی در کشور محدود است و به همین دلیل ممنوعیت واردات این محصول به کشور در ماه های گذشته لغو شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی ادامه داد: نیاز سالیانه کشور در حوزه کولر گازی ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار دستگاه است که حجم قابل توجهی از مصرف کولر گازی در مناطق شمالی و جنوبی ایران است که در سال های اخیر در شهرهای مرکزی و تهران نیز خرید کولر گازی رشد کرده است. وی با بیان اینکه طی

یک سال اخیر قیمت کولر گازی ۴۰ تا ۵۰ درصد رشد کرده است، تأکید کرد: حجم قابل توجهی کولر گازی از طریق بازار چمه های مرزی به کشور وارد می شود که بسیاری از این محصولات کالای قاچاق است و دارای خدمات پس از فروش نیستند بنابراین با توجه به شرایط بازار و اقتصاد خانواده پیشنهاد می شود کولر گازی از شرکت های رسمی و دارای خدمات پس از فروش مورد تأیید خریداری شود. میری خاطر نشان کرد: فصل خرید کولر گازی در کشور آغاز شده اما میزان تقاضا نسبت به سال گذشته اندکی کاهش داشته و بررسی ها نشان از آن دارد که عموم مصرف کنندگان در محصولی همچون کولر گازی و دیگر محصولات لوازم خانگی با توجه به افزایش قیمت ها و کاهش قدرت خرید خانواده، تعمیر و به روز رسانی محصولات را جایگزین خرید کالای جدید کرده اند.

بازار هوشمند محصولات دانش بنیان شکل می گیرد

یکی از برنامه های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد بازار هوشمند محصولات دانش بنیان داخلی است که پلتفرم این برنامه تهیه شده و اقدامات مختلفی در این زمینه صورت گرفته است. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این برنامه با هدف ارتقای بازار و اهرم می کردن منابع دولت برای حمایت از شرکت های داخلی تنظیم شده است.

در این راستا برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران که بستری است برای بازار سازی گسترده شرکت های دانش بنیان تولید کننده تجهیزات و مواد آزمایشگاهی در دستور کار قرار گرفته است. بر اساس گزارش معاونت توسعه مدیریت و جذب

سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای توسعه برنامه مذکور مقرر شد که تا پایان سال گذشته، ۲۰۰ میلیارد ریال بارانه خرید از محل این برنامه به خریداران تجهیزات آزمایشگاهی تخصیص یابد.

بر این اساس، ۵۰۰ شرکت متقاضی حدود ۹ هزار مدل محصول تجهیزات و مواد آزمایشگاهی را در ششمین دوره نمایشگاه که در هفته اول دی ماه سال گذشته در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران بر گزار شد، ارائه دادند. این امر منجر به فروش قطعی ۵۸۰ میلیارد ریالی برای تولید کنندگان تجهیزات شد. همچنین با اجرای این طرح، اشتغال افراد شاغل تحصیل کرده در شرکت هائیز پایدار شد.

«کسب و کار» واردات ۷۰ درصدی لوازم آرایشی و بهداشتی را بررسی می کند

تأمین بازار لوازم آرایشی با قاچاق



قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی دقیق نیست، اما به نظر می رسد قاچاق ۲ میلیارد دلار لوازم آرایشی به واقعیت نزدیک تر است، چرا که تنوع محصولات در این بخش زیاد بوده و جزو محصولات گران محسوب می شود. به همین دلیل بسیار قاچاقی پذیر است.

دبیر کانون انجمن های صنفی کامیون داران کشور اعلام کرد که اگر یک کامیون کشنده ۱۸ چرخ خواهد پنج جفت لاستیک مورد نیاز خود را در طول یکسال تأمین کند باید بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان بسته به چینی، کرهای یا فرانسوی بودن لاستیک پرداخت کند. احمد کریمی با اشاره به آخرین وضعیت تأمین لاستیک کامیون داران و نرخ های موجود در بازار، اظهار کرد: ما بخشی از وضعیت به وجود آمده به دلیل تحریم ها را درک کرده و تابع آن هستیم، اما متأسفانه بخشی از مشکلات به دلیل سوء مدیریت در وزارتخانه های مختلف است و این مساله باید مدیریت شود. وی ادامه داد: از توزیع لاستیک پس از گرانی های به وجود آمده ۱۰ ماه می گذرد، اما نتوانسته ایم جفت دوم لاستیک ها را به ناوگان خود ارائه کنیم. دبیر کانون انجمن های صنفی کامیون داران کشور با اشاره به این که یک کامیون کشنده ۱۸ چرخ طی یکسال پنج جفت لاستیک، یک کامیون ۱۰ چرخ طی یکسال سه جفت لاستیک و یک کامیون شش چرخ طی یکسال دو جفت لاستیک را به طور متوسط نیاز دارند، اظهار کرد: متأسفانه به کامیون های کشنده نیز بیشتر از دو حلقه

۴۰ تا ۳۰ میلیون هزینه خرید لاستیک ماشین های سنگین می شود

قیمت های سرسام آور لاستیک کامیون هادر بازار آزاد

لاستیک نداده ایم و ارائه ی جفت دوم لاستیک ها برای کامیون های ۱۸ و ۱۰ و شش در مرحله اولیه قرار دارد و تنها به ۱۰ درصد متقاضیان ارائه شده است. کریمی با بیان این که توزیع لاستیک مورد نیاز کامیون ها از بیستم خردادماه سال گذشته شروع شد، اظهار کرد: از ابتدای سال جاری توزیع جفت دوم لاستیک ها آغاز شده است اما از سرعت لازم و کافی برخوردار نیست. وی با اعلام این که متوسط قیمت یک جفت لاستیک چینی برای ماشین های سنگین سه میلیون و ۲۰۰ تومان است که نرخ آزاد آن بالای شش میلیون تومان تمام می شود، گفت: یک کامیون کشنده ۱۸ چرخ در طول یکسال به طور متوسط پنج جفت لاستیک نیاز دارد که اگر بخواهد آن را از طریق بازار آزاد تهیه کند باید ۳۰ میلیون تومان هزینه پرداخت نمایند. کریمی ادامه داد: برخی از ناوگان حمل و نقل نا می توانند از لاستیک چینی استفاده کنند و باید حتماً از لاستیک های فرانسوی و کرهای را خریداری کنند که این مساله هزینه های آنها را بالا می برد، چرا که هزینه یک جفت لاستیک فرانسوی یا کرهای سه میلیون و ۵۰۰ تومان است که این رقم در بازار آزاد به هشت تا ۹ میلیون تومان می رسد.

افزایش قیمت روی غذا برای اجرای موسیقی زنده، قانونی است؟

میرابراهیمی- رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس گفت: رستوران ها برای ارائه موسیقی زنده باید از اتحادیه و نیروی انتظامی (اداره اماکن) مجوز لازم را دریافت کنند. وی ادامه داد: برخی از اعضای اتحادیه رستوران دارها در واحدهای صنفی خود به ارائه موسیقی زنده می پردازند که برای این موضوع از اتحادیه و دیگر دستگاه های نظارتی مجوز دریافت کرده اند. میرابراهیمی خاطرنشان کرد: به دلیل آنکه اجرای موسیقی زنده برای واحدهای صنفی با پرداخت هزینه همراه است می توانند هزینه ای از بابت این موضوع از مشتری دریافت کنند. رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس در پاسخ به این سوال که آیا هزینه اجرای موسیقی زنده از سوی اتحادیه تعیین شده و نرخ مشخصی دارد؟ گفت: اتحادیه نرخ مشخصی در این زمینه در نظر نگرفته و واحدهای صنفی خود با توجه به هزینه اجرای موسیقی زنده مبلغی برای مشتریان در نظر می گیرند.

در برخی از رستوران ها موسیقی زنده اجرا می شود و بسیاری از مشتریان از این امر نیز استقبال می کنند اما شاید مشتریان ندانند که هزینه گوش دادن به موسیقی زنده همراه با صرف غذا بر عهده آن ها است، در سال های اخیر رستوران ها و واحدهای عرضه کننده مواد خوراکی سبک و سیاق گذشته خود را تا حدودی کنار گذاشته اند و از فناوری به روز و ارائه خدمات مناسب و نیاز و حال و هوای مشتریان روی آورده اند. از این دست خدمات و امکانات می توان به سفارش های اینترنتی، برنامه های سفارش غذا، موسیقی زنده و... اشاره کرد. بررسی ها نشان از آن دارد که برخی از واحدهای رستورانی هزینه ای برای خدماتی همچون موسیقی زنده دریافت می کنند که این هزینه بر روی قیمت تمام شده غذا محاسبه می شود. با این تفسیر جای این سوال وجود دارد که آیا این افزایش قیمت بر روی غذا برای اجرای موسیقی زنده قانونی است؟ در این رابطه خسرو

روزانه بیش از ۳ میلیون حمله به سایت ها و کسب و کارهای اینترنتی می شود

تعلل در بهره گیری از فناوری بلاک چین

هزینه های هنگفت تأمین امنیت سایبری

است. سرهنگ رجبی با اشاره به تلاش بی وقفه پلیس فتا و اطمینان بخشی به مردم گفت: پلیس فتا به مردم اطمینان می دهد که در فضای سایبری تمام تلاش خود را می نماید. وی افزود: توصیه من برای کسب و کارهای خانگی این است که به جای درگیری در فرآیند IT برای فروش محصولات خود از پلتفرم های اشتراکی استفاده نمایند. کارشناس امنیت پلیس فتا به رادبو اقتصاد گفت: ما در صدد هشتمان که اپلیکیشن ها را بستری امن کنیم تا مردم به سهولت و اطمینان به کسب و کار بپردازند. سرهنگ علی محمد رجبی در پایان ضمن اشاره به پیشرفت فضای مجازی کسب و کار افزود: با چند صد برابری استارت آپ ها ظرف چندسال اخیر این نکته قابل تامل است که پلیس فتا فضای امنیتی را طوری مدیریت نموده که کسب و کارها در محیط سالم با یک روند پر شتاب به فعالیت خود ادامه دهند.

باشد مگر اینکه موجب تخلف شود که پلیس وارد عمل شده و کار را متوقف می کند. وی رتبه بندی در حوزه کسب و کار را برای این حوزه الزامی دانست و از ارائه مدل امنیتی توسط پلیس فتا خبر داد و افزود: به زودی مدل امنیتی پلیس فتا رونمایی خواهد شد که با شروع آن بسیاری از جعل و تخلف از این فضا گرفته می شود. کارشناس امنیت پلیس فتا گفت: در حال حاضر یک کسب و کار اینترنتی با با قدمت کار کرد ۱۰ ساله با یک کسب و کار اینترنتی با قدمت ۲ روزه تر آشنایی یکسان دارند و این یک مشکل بزرگ برای این فضا محسوب می شود. رجبی در خصوص اقدامات پلیس فتا در پیشگیری از جرائم اینترنتی افزود: پلیس فتا در مرکز تشخیص پیشگیری از جرائم سایبری در ۳۴ استان و ۱۷۴ شهر بصورت شبانه روزی با تمام تجهیزات و نیروی انسانی در حال رصد و پایش فعالیت های وب سایت ها، کانال ها و کلیه فضای مجازی

امنیت مسئله مهمی است و نباید صرفاً از نگاه پلیسی و نظامی به آن نگاه کرد. مادر کسب و کارهای نوین نیز نیاز داریم که پیگیربندی یک کسب و کار استاندارد های خاص خود را داشته باشند به دلیل اینکه حجم زیادی از اطلاعات مردم در این فضا ثبت می شود و اگر در این فضا امنیت وجود نداشته باشد ممکن است که هکرها و مجرمان فضای مجازی با نیت های مختلف اطلاعات خصوصی کاربران و حتی خود کسب و کارها را به دست بیاورند. در این رابطه کارشناس امنیت پلیس فتا می گوید: نظارت پلیس فتا بر فضای مجازی بصورت ماتریسی است و نمی توانی گفت که پلیس فتا باید بر تمام موارد نظارت داشته باشد. سرهنگ علی محمد رجبی در گفتگو با برنامه «چالش» گفت: زمانی که یک کسب و کار مجوز کار می گیرد باید روند کاری را بصورت کامل و سالم انجام دهد و پلیس نمی تواند به طور مداوم روند نظارتی بر آن داشته

شفافیت استثنایی با یکار گیری بلاک چین

فرامر از اطیابی، کارشناس امنیت شبکه

به دلیل توسعه فعالیت های اینترنتی در کشور که همگام با تمام دنیا جلو می رود حملات اینترنتی نیز رشد بسیار زیادی داشته است. این حملات مانند دزدی ها و کلاهبرداری های فضای واقعی است اما با این تفاوت که دست هکرها کمی بیشتر برای سوء استفاده ها باز است و کلاهبرداران بیشتری در این فضا فعالیت می کنند. فضای سایبری و اینترنتی امروز میزان هزاران سایت و کسب و کار است که فعالیت خود را در این بستر آغاز کرده و ادامه داده اند. متأسفانه با اینکه پیشرفت های زیادی در مورد فضای مجازی و راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی شاهد هستیم در رابطه با تأمین امنیت آنها و جلوگیری از سوء استفاده هکرها از کاربران اینترنتی و اطالات شخصی و بانکی آنها مشکل داریم. تعداد حملات اینترنتی که روزانه شاهد آن هستیم بسیار زیاد است و خسارات زیادی را به کسب و کارها و کاربران و مشتریان آنها وارد می کند. روزانه سه میلیون حمله اینترنتی تعداد بسیاری قابل توجهی است که به مراتب هزینه های بسیاری را برای مقابله نیاز دارد. استفاده از آنتی ویروس هایی که اصلی نیستند و قانون کیی رایت را رعایت نکرده اند می تواند یک دلیل برای آسیب پذیری زیاد این کسب و کارها باشد. این نمونه ای از ضعف سایبری بوده و از این دست عوامل بسیار دیده شده است. بنابراین هکرها از ضعف کسب و کارها در این موارد سوءاستفاده می کنند و با اجرای حملات سایبری خسارات زیادی را متوجه آنها می سازند. امروز تأمین امنیت سایبری یکی از مشکلات پیش روی کسب و کارهای اینترنتی است و به دلیل اینکه کمتر توجهی به آن می شود هزینه های زیادی را برای کسب و کارهای مجازی ایجاد می کند. به هر ترتیب باید چاره ای برای این اتفاق اندیشیده شود که بهترین و به صرفه ترین آنها استفاده از فناوری بلاک چین به سرعت می تواند اکثر مشکلات مربوط به امنیت سایبری را حل کند. به عبارت کامل تر شفافیت استثنایی این فناوری آن را کاملاً امن کرده و مزیتی خوب برای کاربران و تهدیدی جدی برای مجرمان سایبری است. اما اجرایی نشدن آن و بی توجهی به پیاده سازی این فناوری می جای تحلیل دارد. در ایران همواره سال ها بعد از اینکه یک فناوری مفید در دنیا عرضه می شود استفاده از آن در دستور کار قرار می گیرد. متأسفانه تعلل در واردات فناوری وجود دارد اگر هم زمان با واردات کالاها و محصولاتی که در کشور وجود دارد به واردات فناوری هم اهمیت داده می شد امروز شاهد حملات میلیون ها هکر به کسب و کارهای اینترنتی نبودیم.



