



همتی:  
هر زمان  
اراده کنی  
وارد بازار  
می شویم

# کسب و کار

Business



حکم حسین هدایتی صادر شد  
۲۰ سال زندان،  
بازگرداندن  
۴۸۸ میلیارد  
و ۷۴ ضربه شلاق

## سرمقاله

### کاهش کیفیت برای بقا

حسن فروزان فرد، عضو اتاق بازرگانی تهران  
یکی از راهکارهایی که بنگاه‌ها برای تداوم فعالیت خود در شرایط تورمی به کار می‌گیرند، کاهش هزینه‌های بنگاه با به کارگیری تجهیزات ارزان‌تر و مواد اولیه کم ارزش‌تر است که به...  
[متن کامل در صفحه ۲](#)

## یادداشت

### تعیین سقف اجاره بها اجرائی نیست

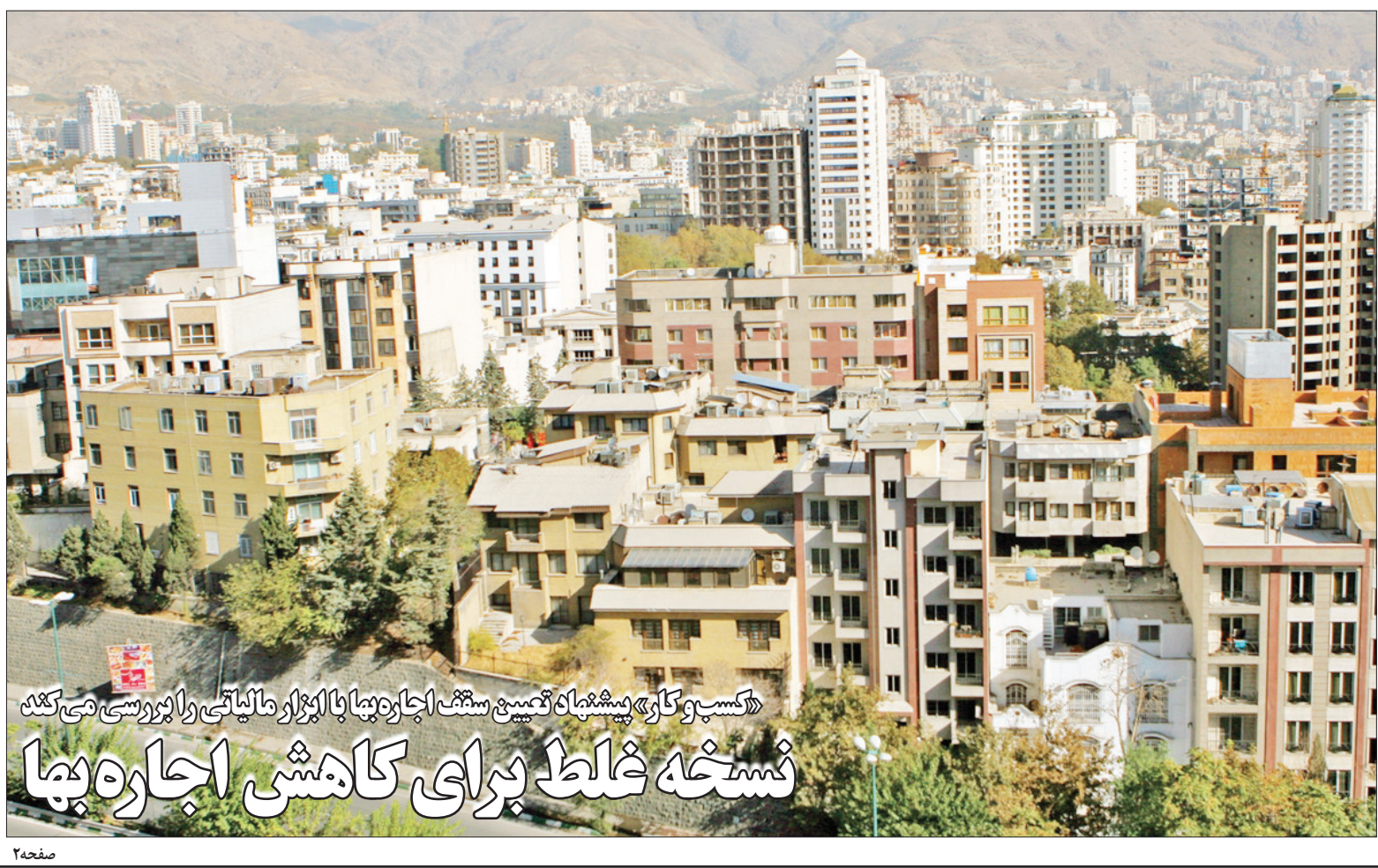
حسام عقیابی، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک  
[متن کامل در صفحه ۲](#)

## سیگنال مثبت بازار متشکل ارزی به دلار

روند کاهش قیمت دلار در حالی ادامه دارد که برخی از کارشناسان پیش بینی می‌کنند با اقدامات بانک مرکزی و البته راه اندازی بازار متشکل ارزی که به زودی انجام می‌شود، به زیر ۱۰ هزار تومان هم برسد. البته بانک مرکزی در این راستا به دلالت و خریداران غیر واقعی هشدار داده و از آینده خوب بازار آرزو...  
[متن کامل در صفحه ۲](#)

## سه استراتژی بخش خصوصی در دوره نهم تشریح شد

# هدف گذاری بهبود فضای کسب و کار



«کسب و کار» پیش‌بینی‌های تسهیل شده اجاره بها با ابزار مالیاتی را بررسی می‌کند  
نسخه غلط برای کاهش اجاره بها

## خدمات لیز بنگ برای بازارسازی دانش بنیان‌ها

مشکل بازار و بازارسازی اساسی ترین مشکل پیش روی شرکت های دانش بنیان است و رقابتی چینی و برخی کشورهای دیگر بازار ما را تسخیر کرده اند. بنابراین باید به دنبال راهکارهایی برای بازار یابی مناسب باشیم تا جایگاهی را که شایسته دانش بنیان هاست در بازارهای جهانی به دست آوریم. در این رابطه رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: به واسطه خدمات لیز بنگ بازار سازی محصولات دانش بنیان قدری تسهیل می‌شود؛ به طوری که شرکت‌های دانش بنیان هنگام مذاکره، می‌توانند بسته‌های مالی به خریداران دهند علی وحدت در نشست مدیران صندوق نوآوری با شرکت‌های دانش بنیان حوزه تجهیزات دوار و نیروگاهی با اشاره به مشکلات حوزه تولید در کشور گفت: شرکت‌های دانش بنیان...  
[متن کامل در صفحه ۲](#)

## دور باطل خصوصی سازی صنعت نساجی

تا قبل از آنکه پارچه‌ها و منسوجات بی کیفیت وارداتی و چینی بازارهای کشور را قبضه کنند، نام نساجی ایران به خصوص نساجی های شمال کشور وارزنده ترین آنها، نساجی مازندران و محصولاتش در مناطق مختلف کشور پر سر زبان ها بود و تولیدات این کارخانه ها همچنان در خاطره ها مانده است. متأسفانه امروز صنعت نساجی و کارخانجات وابسته به آن و مهم تر از همه بزرگ ترین واحد تولیدی نساجی کشور در ۲۰ سال اخیر با چالش های اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند که این امر به اقتصاد خانوارها و کارگران تحت پوشش آن نیز آسیب وارد کرده است. سوء مدیریت، معوقات بانکی، بدهی به تأمین اجتماعی و خالی ماندن بخشی از ظرفیت‌ها سبب شده تا...  
[متن کامل در صفحه ۲](#)

## ادامه ارزانی طلا در بازار جهانی

جروم پاول، رئیس بانک مرکزی آمریکا اعلام کرده که هنوز برای ارزیابی تاثیر اختلافات تجاری آمریکا و چین روی مسیر سیاست پولی زود است. در این بین، بازارهای سهام آسیایی به دلیل نگرانی‌های فزاینده نسبت به قرار گرفتن شرکت چینی هوای در لیست سیاه کاخ سفید، نزدیک به پایین ترین حد خود در چهار ماه اخیر ایستادند. تحلیلگران می‌گویند طلا که معمولاً یک دارایی مطمئن به شمار نمی‌رود، نتوانسته

تشدید اختلافات تجاری میان واشنگتن و پکن، نزدیک به بالاترین حد خود در دو هفته و نیم اخیر ایستاد. به گفته دیوید سانگ، تحلیلگر دیلی فارکس، ارزش دلار دوباره در حال تحکیم است زیرا برخلاف انتظارات بازار، بانک مرکزی آمریکا موضع خود را درباره افزایش نرخ‌های بهره ملامت نکرده است. تا زمانی که آمار اقتصادی مطلوب نظر بانک مرکزی آمریکا باشد، مقامات تمایلی برای پایان دادن به سیکل افزایش نرخ‌های بهره نخواهند داشت.

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی به دنبال تقویت ارزش دلار که تقاضا برای خرید این فلز ارزشمند را محدود کرد، با کاهش روبه‌رو شد. به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز سه‌شنبه بازار سنجاپور ۰.۲ درصد کاهش یافت و در ۱۲۷۵.۶۱ دلار معامله شد. در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا با ۰.۲ درصد کاهش، به ۱۲۷۵.۲۰ دلار رسید. دلار روز سه‌شنبه تحت تاثیر بارز به بالاتر اوراق خزانه آمریکا و

بازارها منتظر انتشار گزارش نشست بانک مرکزی آمریکا در روز چهارشنبه هستند تا به ارزیابی تصمیمات احتمالی نشست ماه مه این بانک مرکزی بپردازند. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰.۲ درصد کاهش، به ۱۴.۴۴ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری ۰.۲ درصد افت کرد و به ۸۰۹.۸۰ دلار رسید. هر اونس پالادیم برای تحویل فوری با ۰.۲ درصد افزایش، ۱۳۳۱.۳۵ دلار معامله شد.

## افزایش ۹/۵ درصدی قیمت CNG

۱۳۹۷ هیات وزیران، به منظور تامین منابع مالی اجرای الزامات ایمنی و هوشمندسازی جایگاه‌های عرضه گاز طبیعی فشرده «CNG» و کمک به تعویض مخازن وسایل نقلیه با سوخت گاز طبیعی فشرده «CNG»، از ساعت ۲۴ شب ۳۱ اردیبهشت ماه هر کیلوگرم گاز طبیعی فشرده شده (CNG) به قیمت ۶۰۶۸ ریال عرضه خواهد شد.

شرکت پخش فرآورده‌های نفتی از افزایش ۵.۸۸ تومانی هر کیلوگرم CNG (معادل ۹.۵ درصد افزایش) از ساعت ۲۴ سه‌شنبه شب خبر داد. به گزارش ایسنا، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با انتشار اطلاعیه‌ای ویژه اعلام کرد: در راستای اجرای بند چهار تصویب نامه شماره ۱۷۴۱۹۵/ت/۱۳۹۷ مورخ ۲۵ اسفند ماه سال

## صعود قیمت نفت در پی تشدید جنگ تجاری جهانی

قیمت‌های نفت را بالاتر برده است. پس از پایان دیدار کمیته نظارتی مشترک وزیران اوپک و غیر اوپک که یکشنبه هفته جاری در شهر جدّه برگزار شد، خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان سعودی، اظهار کرد: تولید کنندگان از اقدامات بسری پایین بردن سطح ذخایر نفت در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ حمایت می‌کنند.

دلار در هر بشکه رسید. رشد قیمت‌ها به دلیل نگرانی‌ها نسبت به تداوم جنگ تجاری میان آمریکا و پکن که به کندی رشد اقتصاد جهانی منجر می‌شود، محدود شده است. جاسپر لاولر، مدیر تحقیقات در شرکت کارگزاری لندن کپیتال گفت: تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی علاوه بر نشانه‌های ادامه کاهش تولید اوپک،

قیمت‌های نفت روز سه‌شنبه با تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی و انتظارات برای ادامه محدودیت عرضه اوپک، صعود کرد. به گزارش ایسنا، بهای معاملات آتی نفت برنت با ۲۷ سنت یا ۰.۴ درصد، به ۷۲.۲۴ دلار در هر بشکه رسید. بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۲۶ سنت یا ۰.۴ درصد افزایش، به ۶۳.۲۶

بر اساس این اطلاعیه نرخ فروش فعلی سی.ان.جی به ازای هر کیلوگرم ۶۰۰۰ ریال است که با اعمال نرخ جدید، افزایش قیمت این سوخت پاک کمتر از ۱۰ درصد خواهد شد که منابع حاصل از افزایش آن نیز صرف اجرای الزامات ایمنی و هوشمندسازی جایگاه‌های عرضه گاز و کمک به تعویض مخازن CNG خودروها می‌شود.

۲۴ هزار نفر سر کار رفتند

## اشتغال فارغ التحصیلان از برنامه جا ماند

۹۶ تا اسفندماه هیچ اعتباری برای پرداخت کمک‌هزینه کارورزان از سوی سازمان برنامه و بودجه تخصیص اعتبار نداشت. در سال ۹۷ البته فرایند جذب کارورزان سرعت گرفت؛ اما به دلیل فضای رکود اقتصادی، استقبال برای جذب کارورز تاخیر در تخصیص اعتبار و فضای رکود بر بنگاه‌ها دو عامل عقب‌ماندگی طرح اشتغال فارغ التحصیلان از اشتغال ۲۳۵ هزار نفری در سال‌های ۹۶ و ۹۷ بود که فقط منجر به جذب ۲۴ هزار کارورز شد.

هدف گذاری شده بود، طی مدت مذکور فقط ۲۴ هزار نفر جذب شدند. از روزی که این افراد تحت عنوان کارورز فعالیت خود را آغاز می‌کنند دولت مشمول پرداخت دو هزینه می‌شود. نخست اینکه کارورزان تحت پوشش بیمه حوادث قرار می‌گیرند که اعتبارات آن باید پیش از اجرا تأمین می‌شود؛ اما فرایند تخصیص اعتبار از سوی سازمان برنامه و بودجه و همچنین انعقاد قرارداد با بیمه زمان بر شد. همچنین هزینه دیگری که دولت متحمل می‌شود، پرداخت کمک‌هزینه آموزشی ماهیانه به کارورزان است. فرایند تأمین بودجه این بخش نیز زمان‌بر بود؛ به نحوی که برای سال

نوع فعالیت، در ۱۳ هزار بنگاه واجد شرایط جذب شدند. کارورزانی که در بنگاه‌ها و واحدهای اقتصادی جذب می‌شوند در طول مدت دوره مشمول دریافت کمک‌هزینه می‌شوند و ماهیانه یک سوم دستمزد مصوب شورای عالی کار معادل حدود ۲۷۰ هزار تومان از سوی دولت به آنها پرداخت می‌شود. همچنین کارفرمایان بنگاه‌هایی که نسبت به جذب کارورزان اقدام کنند تا دو سال از پرداخت حق بیمه این افراد معاف خواهند شد؛ اما با وجود اینکه برای سال‌های ۹۶ و ۹۷ جذب ۲۳۵ هزار دانش‌آموخته جویای کار تحت عنوان کارورز

سامانه کارورزی ثبت‌نام کردند و ۱۰۶ هزار نفر واجد شرایط شدند. همچنین برای جذب کارورزان ۲۹ هزار کارگاه و بنگاه اقتصادی به عنوان تحت عنوان کارورز جذب بنگاه‌های آمادگی کردند که «داشتن زیرساخت‌های جذب کارورز» و «داشتن ظرفیت‌های آموزش و انتقال دانش» به کارجویان در حین کار دو شرط مهم کارگاه‌ها برای جذب کارورزان، اما با بررسی صلاحیت بنگاه‌های متقاضی جذب کارورزان، از بین ۲۹ هزار کارگاه متقاضی در نهایت برای ۱۳ هزار و ۱۶۰ بنگاه مجوز جذب کارورز صادر شد و ۲۴ هزار نفر برای طی کارورزی در دوره‌های ۴ تا ۶ ماهه متناسب با

در حالی که بر اساس طرح کارورزی ویژه اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی قرار بود طی سال‌های ۹۶ و ۹۷ تعداد ۲۳۵ هزار نفر تحت عنوان کارورز جذب بنگاه‌های اقتصادی شوند؛ اما فقط ۲۴ هزار نفر جذب شدند. به گزارش مهر، طرح کارورزی ویژه اشتغال فارغ التحصیلان از سال ۹۶ تحت عنوان طرح کارورزی آغاز شد؛ طرحی که طی آن قرار بود طی سال‌های ۹۶ و ۹۷ تعداد ۲۳۵ هزار دانش‌آموخته جویای کار جذب بازار کار شوند. اما بر اساس آخرین گزارشات، تا فروردین امسال بیش از ۳۹۱ هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی جویای کار در

## لوايح CFT و پالرمو از دستور مجمع تشخيص مصلحت نظام خارج شده است

کيهان در ادامه افزود: «یادآور می‌شود این دو لایحه از مطالبات FATF از ایران است که به اعتبار عهدشکنی آمریکا و اروپا (گردانندگان اصلی FATF) از حیز انتفاع ساقط شده است. به عبارت دیگر با زیر پا ماندن بر جرم و بازگشت تحریم‌ها، دیگر دلیلی ندارد که کسی به تحریم‌دایی از طریق FATF دل ببندد.»

یک عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام از خارج شدن لوائح CFT و پالرمو از دستور کار این مجمع خبر داد. روزنامه کیهان در ستون خبر ویژه به نقل از محمد صدر، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نوشت: لایحه CFT و پالرمو هر دو از دستور کار مجمع خارج شده‌اند. وی گفت: علت این امر را از دبیرخانه و رئیس مجمع پرسید.

## کاهش همزمان واردات و صادرات

واردات کشور در این مدت، با افزایشی ۷.۷۵ درصدی در وزن و کاهش ۷.۶۵ درصدی در ارزش دلاری در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۷، به ارقام ۲۰.۸۳ میلیون تن و ۲۳۳۴۸ میلیارد دلار رسیده است. ارقام عمده صادرات طی یک ماهه نخست سال ۱۳۹۸، شامل «معینات گازی» به ارزش ۳۴۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۳.۶۷ درصد، «سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها» به ارزش ۱۴۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵.۷۶ درصد، «پروپان مایع شده» به ارزش ۱۴۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵.۶۵ درصد، «متانول» به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار و سهم ۳.۹۴ درصد، «محصولات نیمه‌تمام آهن یا فولاد غیر مزوج با سطح مقطع مربع با مستطیل» به ارزش ۹۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳.۵۲ درصد، بوده است.

## فورد آمریکا ۷ هزار کارمند خود را اخراج می‌کند

این برنامه تعدیل نیروی کار تا پایان ماه اوت (مرداد ماه) امسال اجرا می‌شود. افرادی که اخراج خواهند شد از میان کارمندان اداری و مدیران این شرکت خودروسازی هستند و نه کارگران شرکت. فورد ۷۰ هزار نیروی شاغل در کشورهای مختلف جهان دارد و دفتر مرکزی آن در شهر دیربورن ایالت میشیگان آمریکا قرار دارد.

## فورد آمریکا ۷ هزار کارمند خود را اخراج می‌کند

شرکت خودروسازی فورد آمریکا اعلام کرد که برای صرفه جویی در هزینه‌ها ۱۰ درصد معادل ۷ هزار نفر از کارمندان خود را اخراج می‌کند. به گزارش شبکه خبری سی‌ان‌بی‌سی، ۲۴۰۰ نفر از این ۱۰ درصد نیروی اخراجی در آمریکا و بقیه در کشورهای اروپایی، چین و آمریکای شمالی و جنوبی اشتغال دارند.



## محصولات کسب و کارهای نوین و پیرینی برای نمایش در بازارهای خارجی ندارند

# خدمات لیزینگ برای بازارسازی دانش بنیان ها

### نداشتن بازار فروش فعالیت کسب و کارهای نوین را غیر اقتصادی کرده است



مستثنی نیستند، اما ارزشمندی کار این شرکت‌ها در اقتصاد کشور بر هیچ کس پوشیده نیست، و شی تغییر نگاه به شرکت‌های دانش بنیان و تسریع در روند درخواست شرکت‌های کوچک‌راز دستاوردهای اخیر صندوق نوآوری و شکوفایی بر شمرده و افزود: در گذشته شرکت‌های کوچک و بزرگ دانش بنیان با ظرفیت‌های مختلف و ویژگی‌های متفاوت، می‌بایست برای دریافت خدمات مالی صندوق نوآوری در یک صف می‌ایستادند، اما اکنون در دوره جدید این رویه اصلاح شده است.

### ضرورت دخالت دولت در تحریک تقاضا و بازارسازی شرکت‌های دانش بنیان

امین نیکوبین، مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان هدف از تاسیس شرکت‌های دانش بنیان هدف مشخصی است که برای اعتلای اقتصاد کشور گام برمی دارند. بنابراین نکته‌ای که مهم است موضوع رشد اقتصادی است که در کنار فعالیت این شرکت‌ها مطرح می‌شود و هرچه فعالیت این شرکت‌ها در فروش محصولات و خدمات تولید شده در داخل و در بازارهای بین‌المللی بیشتر باشد رشد اقتصادی نیز با سرعت بیشتری طی خواهد شد. مسر تحقق رشد اقتصادی و پیاده‌سازی اقتصاد فناور با مسیر فعالیت شرکت‌های دانش بنیان یکی است و این دو رابطه مستقیمی با هم دارند. امروز در دنیای حاضر این شرکت‌ها تعیین‌کننده رشد اقتصادی هستند و به علت تولید محصولات و خدماتی که دارای ارزش افزوده بسیار هستند در دنیا مشتریان زیادی دارند. در شرایط حال حاضر تعداد زیادی از کارآگاه‌های باکیفیت و در عین حال دارای فناوری ایرانی به دلیل عدم وجود بستر مناسب برای بازاربایی و بازارسازی و پیرینی قابل توجهی برای نمایش چه در داخل و چه در خارج از کشور ندارند. باید این بستر فراهم شود تا پیرینی برای دیده شدن محصولات دانش بنیان‌ها به خصوص در بازارهای خارجی فراهم شود. مشتریان به سمت این محصولات کشیده شوند. امروز ارزش نوآوری برای شرکت‌های کوچک بسیار لازم است و این یک فرصت متنم است که باید از آن به نحو احسن استفاده کرد. طرح‌های بسیاری برای بازارسازی محصولات شرکت‌های دانش بنیان اجرا شده و یا تصمیم‌گیری برای اجرای آنها گرفته شده است. به هر ترتیب اقدامات زیادی برای بازارسازی و ایجاد بازارهای نوین در ایران راه‌دهم بزرگ‌تری برداشته شده. یکی از مهم‌ترین تکنیک‌های توسعه این بازار و فروش کارآگاه‌های ایرانی، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی - تجاری است. حضور شرکت‌های دانش بنیان در این رویدادها بیشتر و تقویت شود امکان مشتری‌یابی و آشنایی دیگر کشورها با آنها بیشتر خواهد شد. البته این شرایط در حال حاضر به دلیل نوسانات ارزی و چند مورد دیگر به سختی انجام می‌شود که برای این مورد مهم نیز باید چاره‌اندیشی شود. از طرفی دیگر در حال حاضر پارک‌های بزرگ دنیا شرکت‌های دانش بنیان را مورد حمایت خود قرار می‌دهند تا شرکت‌ها بتوانند دستاوردهای خود را به بهترین شکل ممکن به مشتریان خاص خود ارائه کنند و علاوه بر درآمدهای قابل توجهی که از آنها به دست می‌آورند، به مشتریان خاص خود ارائه کنند. به‌طور کلی تضمین بازار فروش محصولات ارائه‌شده موقفیت یک شرکت دانش بنیان است و لی متأسفانه سازگار مستحکمی برای حمایت از محصول باکیفیت ایرانی وجود ندارد و همین مسئله گاهی سبب سرخوردگی شرکت‌های دانش بنیان و غیر اقتصادی شدن فعالیت آنها می‌شود. کسب و کارهای نوین همان‌طور که از نام‌شان پیداست نوپا هستند و مدلی جدیدی از عملکرد ارائه‌الیه می‌دهند بنابراین توانایی ایجاد بازار و فروش حرفه‌ای برای آنها وجود ندارد. به همین دلیل دولت به عنوان اصلی‌ترین حامی باید برای تحریک تقاضا و بازارسازی این شرکت‌ها حمایت‌های لازم را انجام دهد.

## مرغ مازاد مرغداران به صورت منجمد خرید حمایتی می‌شود

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت: قیمت مصوب هر کیلوگرم مرغ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است اما به‌طور متوسط این محصول در کشور ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان در کشور به فروش می‌رسد و قیمت این محصول در برخی نقاط به ۹۵۰۰ تومان کاهش یافته است. حمید ورنصری مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اظهار کرد: اگر حوزه تامین نهاده‌های دام و طیور دچار اختلال شود اثر نهایی خود را بسر روی تولید می‌گذارد و در نتیجه سفره مردم تحت تاثیر قرار می‌گیرد. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام افزود: از ایام پایانی سال، نوروز و اکنون در نیمه ماه مبارک رمضان شرایط خوبی در بازار محصولات پروتئینی حاکم بوده است و قیمت‌ها با در نظر گرفتن مصرف کنندگان و تولیدکنندگان متعادل شده است. وی یادآور شد: در حال حاضر گوشت مرغ برای مصرف‌کننده بسیار مناسب است و در برخی استان‌ها قیمت مرغ بسیار افت کرده است به همین منظور شرکت پشتیبانی امور دام به بازار وارد شد و مرغ مستقر در صندوق سپرده شده است. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، ارائه تسهیلات، ویژه خرید تجهیزات آزمایشگاهی در قالب وام قرض‌الحسنه راز دیگر خدمات این صندوق به شرکت‌های دانش بنیان عنوان کرد.

معاون در کشور به فروش می‌رسد و قیمت این تخم مرغ به ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان تعیین شده امروز قیمت این محصول به ۱۱ و نیم تا ۱۲ هزار تومان کاهش پیدا کرده است. ورنصری تصریح کرد: در حوزه نهاده‌های دام و طیور نیز شرایط مناسبی داریم و مشکلی

نرخ هر کیلوگرم مرغ در میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران ۹۶۰۰ تومان است. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام تاکید کرد: ما باید منافع مصرف‌کنندگان و تولیدکننده را به‌طور همزمان در نظر بگیریم به همین دلیل است که اکنون مرغ مازاد مرغداران را به صورت منجمد خرید حمایتی می‌شود. وی گفت: در حالیکه نرخ مصوب هر شانه تخم مرغ ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان تعیین شده امروز قیمت این محصول به ۱۱ و نیم تا ۱۲ هزار تومان کاهش پیدا کرده است. ورنصری تصریح کرد: در حوزه نهاده‌های دام و طیور نیز شرایط مناسبی داریم و مشکلی

شایلی قرانی  
News.kasbokar@gmail.com



مشکل بازار و بازارسازی اساسی ترین مشکل پیش روی شرکت‌های دانش بنیان است و رقابتی چینی و بر خسی رقابتی کشورهای دیگر بازار ما را تسخیر کرده اند. بنابراین باید به دنبال راهکارهایی برای بازاربایی مناسب باشیم تا جایگاهی را که شایسته دانش بنیان هاست در بازارهای جهانی به دست آوریم. در این رابطه رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: به واسطه خدمات لیزینگ بازارسازی محصولات دانش بنیان قدری تسهیل می‌شود به طوری که شرکت‌های دانش بنیان هنگام مذاکره می‌توانند بسته‌های مالی به خریداران دهند. علی وحدت در نشست مدیران صندوق نوآوری با شرکت‌های دانش بنیان حوزه تجهیزات دور و نبروگاهی با اشاره به مشکلات حوزه تولید در کشور گفت: شرکت‌های دانش بنیان نیز از مشکلات حوزه تولید

## روند معیوب واگذاری نساجی ها خسارت میلیاردی به این صنعت وارد کرده است

# دور باطل خصوصی سازی صنعت نساجی

واحدهای جدید ندارد ولی با پیگیری و هماهنگی هایی که تاکنون وزارت صنعت، معدن تجارت انجام داده تخصصی منابع به صنعت نساجی و پوشاک صورت می پذیرد. محرابی تصریح کرد: با توجه به اینکه تأمین مواد اولیه در شرایط فعلی از مهم ترین دغدغه های تولیدکنندگان می باشد، دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی با رصد مواد اولیه وارداتی، مشکلات و مسائل واحدهای تولیدی را در تأمین از جهت واردات مواد اولیه به کمیته ارزی وزارت متبوع جهت تسریع در رفع مشکل و تأمین ارز لازم اعلام مینماید. همچنین در راستای رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی در حوزه گمرکی نیز، ضمن بررسی و پیگیری، مراتب را جهت طرح در کمیته گمرکی وزارت متبوع منعکس می کند. از جمله اقدامات دیگر که به منظور حمایت از تولید داخل و جلوگیری از خروج ارز از کشور صورت گرفته ممنوعیت واردات کالای نهایی از جمله پوشاک کفش فرش کالای خواب و غیره است.

محرابی صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی با اشاره به اینکه در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ در بخش نساجی و پوشاک به لحاظ وزنی ۲۶ درصد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد افزایش صادرات بوده است، افزود: تحریم تیغ دولبه است و در کنار مشکلاتی که ایجاد می کند، می تواند فرصت خوبی برای رشد تولید و صادرات است. مدیر کل صنایع نساجی پوشاک و سلولزی در خصوص اهداف برنامه رونق تولید تصریح کرد: برنامه رونق تولید جهت حفظ و تثبیت وضعیت واحدهای موجود، تکمیل ظرفیت های خالی، توسعه، بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی تدوین شده است. این برنامه ها برای کل زنجیره تولید بوده و نیازمند الزاماتی از جمله کاهش نرخ بهره بانکی، مشوق های مالیاتی، بیمه و تسهیل تأمین مواد اولیه می باشد. که در راستای تحقق برنامه ها، سیاست گذاری مناسب، نظارت و پیگیری بهای لازم از سوی وزارت متبوع ضروری است. وی یاد داد: در شرایط فعلی صندوق توسعه ملی تخصصی منابع برای ایجاد

به تأمین اجتماعی، خالی ماندن بخشی از ظرفیت های سبب شده تا کارخانجات نساجی در سال های اخیر با چالش هایی روبرو شوند که رفع آن مستلزم حمایت و برنامه ریزی متولیان امر برای حمایت از تولید است. اما در همین زمینه مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی با بیان اینکه برای توسعه صنعت نساجی تسهیلاتی در نظر گرفته شده است، گفت: صنعت نساجی و پوشاک می تواند با سرمایه گذاری اندک ایجاد اشتغال و ارزش افزوده داشته باشد. افسانه محرابی، مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک با بیان اینکه در امسال برنامه رونق تولید در دو صنعت لوازم خانگی و نساجی و پوشاک مورد توجه قرار گرفته است، گفت: صنعت نساجی و پوشاک با سرمایه گذاری اندک می تواند اشتغال و ارزش افزوده قابل توجهی داشته باشد این در حالی است که در شرایط کنونی کشور اشتغال یکی از مباحث جدی است که می تواند امنیت اجتماعی را تأمین کند.

شایلی قرانی  
News.kasbokar@gmail.com

تساقبل از آنکه پارچه‌ها و منسوجات بی کیفیت وارداتی و چینی بازارهای کشور را قبضه کنند، نام نساجی ایران به خصوص نساجی های شمال

کشور و ارزنده ترین آنها نساجی مازندران و محصولاتش در مناطق مختلف کشور بر سر زبان‌ها بود و تولیدات این کارخانه‌ها همچنان در خاطر‌ها مانده است. متأسفانه امروز صنعت نساجی و کارخانجات وابسته به آن و مهم‌تر از همه بزرگ‌ترین واحد تولیدی نساجی کشور در ۲۰ سال اخیر با چالش‌های اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند که این امر بر اقتصاد خانوارها و کارگران تحت پوشش آن نیز آسیب وارد کرده است. سوء مدیریت، معوقات بانکی، بدهی

### چرا الاستیک خودرو گران شد؟

## اختلاف دو برابری قیمت تایر از کارخانه تا بازار

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک در خصوص دلایل افزایش قیمت تایر پراید در بازار افزود: هر کالایی که تقاضایش زیاد و عرضه اش محدود باشد، به طور حتم شاهد افزایش قیمت خواهد بود. دوود سعادت نیزاد با اشاره به اینکه در طول یک ماه اخیر عرضه لاستیک از سوی کارخانجات به بازار کاهش پیدا کرده است، اظهار داشت: همین توزیع نامناسب کالاهای علمی تا ما شاهد افزایش قیمت انواع تایرهای سواری در سطح بازار باشیم. وی با اعلام اینکه اگر توزیع همچنان کند و کم باشد، فروش تایرهای قاچاق در بازار رونق پیدا می‌کند، افزود: در حال

### یک محقق امنیتی اعلام کرد

## اطلاعات شخصی ۴۹ میلیون اینفلوئنسر اینستاگرامی فاش شد

یک محقق امنیتی مخزنی حاوی اطلاعات شخصی بیش از ۴۹ میلیون اینفلوئنسر و برندهای مختلف در اینستاگرام را کشف کرده که بدون هیچ اقدام امنیتی در فضای آنلاین رها شده است. یک محقق امنیتی مخزن آنلاین بزرگی را کشف کرده که حاوی اطلاعات شخصی بیش از ۴۹ میلیون اینفلوئنسر و برندهای مختلف در اینستاگرام است. «آنوراگ سن» محقق امنیتی این مخزن اطلاعاتی را کشف کرده که حاوی اطلاعات تماس شخصی بلاگرهای مشغول غذا، افراد مشهور و اینفلوئنسر دیگر در شبکه اجتماعی اینستاگرام است. این مخزن اطلاعاتی که به Amazon Web Services تعلق دارد بدون هیچ گونه پیوند در فضای مجازی رها شده بود و هر کسی می‌توانست اطلاعات آن را بررسی کند. در زمان تنظیم این گزارش بیش از ۴۹ میلیون سوابق اطلاعاتی در آن وجود داشت اما حجم اطلاعات هر ساعت افزوده می‌شد. بررسی سطحی اطلاعات نشان داد هر سابقه حاوی اطلاعاتی از حساب کاربری یک اینفلوئنسر اینستاگرام است که به‌طور عمومی نیز قابل دسترسی است. این اطلاعات شامل بیوه، عکس پروفایل، تعداد فالوورها و در برخی موارد شهر و کشور محل زندگی بود. اما علاوه بر

## رجیستری گوشی مسافری متوقف نمی‌شود

وزارت صمت تشکیل شد پس از تبادل نظر و رفع ابهامات موجود، مقرر شد سایت ثبت گوشی مسافری همچون گذشته فعال و امکان ثبت و رجیستری تلفن همراه مسافری تا اطلاع ثانوی و طبق روال گذشته با فراهم شدن، حمید رضا دهقانی نیا سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز تاکید کرده بود: این زمان، آخرین مهلت برای راه‌اندازی اتصال سامانه گمرک به نیروی انتظامی است و با توجه به اطلاع رسانی‌های انجام شده به هیچ وجه تمدید نخواهد شد.

در حالی که قرار بود رجیستری گوشی مسافری به شکل فعلی از اول خردادماه لغو شود، عضو هیات رئیسه اتاق صنایع ایران از امکان ثبت و رجیستری گوشی تلفن همراه مسافری تا اطلاع ثانوی و طبق روال گذشته با هماهنگی وزارت کشور خبر داد. ابراهیم درستی رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی، تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی اظهار داشت: «در جلسه‌ای که روز دوشنبه ۱۳۰۰ در دبیرشماره ۹۸ به ریاست رحمانی فاضلی وزیر کشور و با حضور قیادی معاون بازار گانی داخلی





WWW.KASBOKARNEWS.IR

# کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار  
چهارشنبه اول خرداد ماه ۱۳۹۸ | سال ششم شماره ۱۶۳۸  
محل انتشار: تهران، میدان ولیعصر، پلاک ۱۷  
سازمان انتشار: کسب و کار  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۹۱۱  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR

سازمان انتشار: کسب و کار  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۹۱۱  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR

نشانی: تهران، کوچه ولیعصر، پلاک ۱۷  
کسب و کار  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۹۱۱  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ گریز  
پلاک: ۳۰۰۰۴۸۰۰  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR  
آدرس: تهران، کوچه ولیعصر، پلاک ۱۷  
WWW.KASBOKARNEWS.IR  
newskasbokar@gmail.com

ما همانی می شویم که تمام روز به آن می اندیشیم.

فلورانس تانینگل



## یادداشت

### وفای عهد بیمه کشاورزی

**رامین امینی زارع، مدرس مدیریت ریسک و بیمه**  
در یک تعریف جهانی، رضایتمندی (Satisfaction) را میزان ایفای تعهدات می دانند. یک نهاد مالی همچون بیمه وقتی می تواند با جامعه پیرامونی خویش کنش گری کند که به تعهدات خویش وفا کرده باشد. اگر نگاهی به وضعیت بیمه کشاورزی کشور داشته باشیم، می بینیم در شرایط کنونی اقتصاد کشور توانسته است در چند محور خوب بدرخشد؛ نخست آنکه از سه سال پیش تمامی تراکنش های مالی و تحرکات بیمه ای را در قالب سامانه جامع بیمه کشاورزی آورده است که به طور شفاف می تواند به دقت و آسان پایش شود. دوم آنکه در همین سسیل اخیر ارزیابی خسارات را با فناوری روز ماهوارهای و سنسجش از دور (RS) به سرعت پایان داد و از نیمه فروردین تاکنون تقریباً می توان گفت همه خسارات سیل در کشور را پس از ارزیابی دقیق، پرداخت کرده است، سوم آنکه پرداخت حدود ۵ هزار میلیارد ریال خسارات سیل و مطالبات پیشین در همین چند روزه سال نو، آرام، متین، بدون هیاهو و براساس مکانیزم دقیق بیمه به عنوان اصلی ترین ابزار مدیریت ریسک های مالی در کشور انجام شده است. این فرایند دانش بنیان توانسته است به خوبی از فناوری دیجیتال بهره برد و به عنوان دستگاره برتر از دانشگاه تهران، تندیس نوآوری دریافت کند. حرکت اسمال صندوق بیمه کشاورزی را که از بیرون نگاه می کنیم، با توسعه طرح های جالبی همچون بیمه فراگیر آبی پروری و دام روبرو می شویم که براساس اخبار رسیده فاز اجرایی آن در همین ماه های پیش رو آغاز می شود و انقلاب بزرگی در زمینه حمایت نظام مند از سرمایه دام و ازیان کشور خواهد بود. از دیگر طرح های بیمه کشاورزی بیمه عوامل تولید، انبیه، تاسیسات و تراکتور و کمباین است که فرصتی مغتنم را برای کشاورزان فراهم می کند تا با خیالی راحت به کار ارزشمند خویش ادامه دهند. به عقیده نگارنده، اکنون بیمه کشاورزی، مهم ترین کاری که کرده، همین تسویه مطالبات بیمه گذاران است که اعتماد کشاورزان را هر چه بیشتر مستحکم می سازد.

## مهارت های مدیریتی

### نظریه انفجار نادانی در سازمان

کاواساکی، نظر به پرداز مدیریت و از مشاوران شرکت Apple، پدیده ای را در سازمان های اداری و صنعتی عنوان می کند که استیو جابز از آن به عنوان «انفجار نادانی» نام می برد. این نظریه می گوید: مدیران در چه یک، کسانی را استخدام می کنند که از خودشان بهتر و توانا تر هستند؛ اما افراد در چه دو و پایین تر، با نگرانی از دست دادن جایگاه خود، افرادی از خود پایین تر را استخدام می کنند و همین طور نقرات رده های پایین تر نیز همین چرخه باطل را ادامه می دهند؛ از این رو پس از مدتی با موجی فراگیر از افراد ضعیف و ناتوان در ساختار سازمان مواجه می شوید انگشتان یک دست می رسد؟

## مفاهیم بازاریابی

### بازاریابی روابط عمومی

یکی از مهم ترین راهکارهای بازاریابی روابط عمومی (Public Relation) است. بسیاری از بازاریابان موثر با رسانه ها کار می کنند تا آگاهی از محصولات و مزایای آنها را به عموم ارائه دهند. همچنین، در بسیاری از موارد که همه چیز اشتباه است، یک استراتژی بازاریابی خوب PR مهم است. وقتی استیو جابز، بنیان گذار اپل زنده بود، اپل یک کنفرانس مطبوعاتی بزرگ برای اعلام هر محصول جدید ایجاد کرد. این سنت در حال حاضر توسط مدیرعامل شرکت اپل و CMO جدید خود ادامه دارد. اصطلاحات «بازاریابی» و «روابط عمومی» قابل تعویض نیستند. تعریف آنچه آنها را متفاوت می سازد می تواند به شما در ایجاد بازاریابی متمرکز بهتر و کمپین های روابط عمومی با اهداف بهتر و نتایج مورد انتظار کمک کند. بسیاری از تازه کاران اشتباه می کنند که روابط عمومی را در استراتژی های خود در نظر نمی گیرند، همانطور که آنها از مرحله اولیه خارج می شوند و شروع رشد به سمت سودآوری می کنند نباید روابط عمومی، مطبوعات و گسترش رسانه ها، هفته ای پس از راه اندازی را متوقف نکنند. این باید بخشی از ابزارهای بازاریابی برند تجاری در حال رشد باشد و ممکن است فقط یک بخش اصلی از استراتژی برند شما باشد - همانطور که باید باشد. در اینجا سه تفاوت بین بازاریابی و روابط عمومی وجود دارد. عملکرد: دو صنعت دارای توابع مختلف هستند. عملکرد روابط عمومی ایجاد روابط مطلوب با اجزا کلیدی سازمان است. بازاریابی درباره ترویج و فروش محصولات یا خدمات، از جمله تحقیقات بازار و تبلیغات است. مشتریان هدف: استراتژی های بازاریابی و روابط عمومی مخاطبان هدف مختلف است. هدف بازاریابی مشتری است. بازاریابان واقعا برای پاسخگویی به نیازهای مشتری بسیار کار می کنند. در PR، مخاطبان از طیف وسیعی از مردم تشکیل می شوند که به طور کل از اهداف سازمان حمایت می کنند.

## آگاهی

### مثلت طلایی استارت آپ ها

کارشناسان حوزه کسب و کارهای نوین (استارت آپ ها) معتقد هستند که این گونه فعالیت ها در ایران، هنوز در آغاز راه هستند و برای رسیدن به نتایج مورد نظر، باید فرم اندی واحد سازمان های مسئول را به صورتی یکپارچه و هماهنگ هدایت کند. «استارت آپ ها» یا «کسب و کارهای نوین» در ایران، چند سالی است که مورد توجه مدیران و سیاست گذاران کشور قرار گرفته اند و برنامه های متعددی از سوی سیاست گذاران و برنامه ریزان برای تقویت این کسب و کارها اجرایی شده است. در جامعه تصویری اشتباه از کسب و کارهای نوین شکل گرفته است و افراد تصور می کنند که قرار است وارد کاری ساده و جذاب شوند؛ در حالی که به هیچ وجه چنین نیست. در عین حال سیاست گذار در حوزه کسب و کارهای نوین در ایران، فرماندهی واحدی ندارد و این مساله بزرگ ترین مشکل پیش روی سیاست گذاران است. یکی از سوالات رایج در میان جامعه آن است که «استارت آپ» چیست؟ آیا هر شرکتی را می توان یک استارت آپ دانست؟ آیا استارت آپ ها فقط شرکت هایی محسوب می شوند که در حوزه فناوری اطلاعات مشغول به کار هستند؟ در پاسخ به این سوال باید گفت: استارت آپ یک سازمان موقتی یا «شرکت نوپا» است که هنوز به دنبال پیدا کردن مدل کسب و کار مناسب خود است. یک استارت آپ تا آن زمان مشغول آزمون و خطا خواهد بود. از همین رو باید انتظار داشت که استارت آپ ها یا شرکت های نوپا تا زمان رسیدن به نتیجه مناسب در حال سنسجش بازار و بهبود کیفیت محصول خود باشند. این روند تا زمانی که شرکت به نتیجه نهایی خود نرسد، ادامه خواهد یافت. تا زمان رسیدن به نتیجه و دستیابی به مدل نهایی تجارت توسط شرکت، به آن شرکت استارت آپ یا شرکت نوپا، گفته می شود. معمولاً استارت آپ ها می توانند رشد بسیار بالایی داشته باشند. چنین شرکت هایی ممکن است به سرعت ارزشی بسیار بالاتر از شرکت هایی با سال ها تجربه کسب و کار را به دست آورند. دومین ویژگی مهم یک شرکت نوپا یا استارت آپ، «گسترده گی» است. مدل تجاری استارت آپ باید قابل گسترش و تکثیر باشد. به طور مثال، تاسیس یک فروشگاه معمولی مثل سایر فروشگاه ها، به معنای ایجاد یک استارت آپ نیست؛ اما اگر قرار باشد آن فروشگاه به سرعت شعبات متعددی تاسیس کند و مدل جدیدی در کسب و کار ارائه دهد می توان به آن استارت آپ گفت. استارت آپ ها به فناوری برای ایجاد سرعت گسترش کسب و کار خود نیاز دارند؛ اما اشتباهی که وجود دارد آن است که فقط فناوری سطح بالا برای ایجاد استارت آپ نیاز نیست و نباید این تصور را کرد که بدون چنین فناوری هایی، ایجاد یک کسب و کار نوپا وجود نخواهد داشت.

## تبلیغات خلق

## چهار استراتژی مالکیت فکری برای استارت آپ ها

### ۴. دارایی های محوری خود را ارزیابی کنید و درباره نوع حفاظت از دارایی های فکری که مورد نیاز است، تصمیم بگیرید

داشتن بودجه کافی، یکی از مهم ترین شاخصه های موفقیت یک استارت آپ به شمار می رود. بسیاری از افرادی که اقدام به راه اندازی یک فناوری استارت آپ می کنند، راغب به صرف هزینه برای محافظت از دارایی های فکری خود نیستند.

به اعتقاد اغلب افراد یادشده، حفاظت از دارایی های فکری امری پیچیده و به شدت گران است. با این حال، در بسیاری موارد شرکت های استارت آپ به دلیل غفلت از این کار مهم، بسیاری از حقوق و مزایای ناشی از دارایی های فکری توسعه داده شده را از دست می دهند.

با استفاده از برخی روش های ساده و مقرون به صرفه، می توان از دارایی های محوری شرکت محافظت کرد. یک نقطه شروع خوب برای این کار، یک ارزیابی تقادانه و مبتنی بر واقعیت از ارزش شرکت و نیز دارایی های فکری متعلق به آن است.

این نوع از ارزیابی می تواند در هدایت نحوه بودجه برزی شرکت و نیز شناسایی و حفاظت از دارایی های محوری بسیار سودمند واقع شود. گاهی اوقات شرکت ها تصور می کنند ثبت پتنت تنها راه محافظت از دارایی های فکری است؛ همین تصور موجب می شود استارت آپ ها ارزش دیگر انواع مالکیت فکری غافل شوند.

باید توجه داشت که ثبت پتنت می تواند بسیار باارزش تلقی شود، با این حال لزوماً منجر به اطمینان از تولید محصولات خوب در شرکت یا فروش بالای آنها نخواهد بود.

اسرار تجاری، سیاست های امنیت سایبری، علامت تجاری و کپی رایت می تواند به عنوان دیگر اشکال مالکیت فکری مطرح شود که هر یک از آنها به سطوح متفاوتی از حفاظت نیازمند خواهند بود. صرف زمان اندکی برای ارزیابی گزاره ارزش شرکت و بهترین راه های حفاظت از آن، می تواند در درازمدت تغییرات شگرفی در مسیر موفقیت شرکت ایجاد کند.

پتنت: پتنت بهترین راه برای محافظت از یک محصول جدید خواهد بود. با ثبت پتنت، حقوقی به مخترع آن اعطا می شود که براساس آن، دیگران را از هر گونه ساخت، استفاده یا فروش نوآوری های مطرح شده در ادعاهای پتنت منع می کند. نکات تعیین کننده برای ثبت یک پتنت عبارتند از: صرفاً یک تجسم عینی از یک ایده، فرمول یا محصول، قابلیت پتنت شدن را داراست. اختراع باید جدید بوده و تاگی داشته باشد.

اختراع نباید پیش از ارائه برای ثبت پتنت، پتنت شده یا در نشریات چاپ شده باشد. اختراع باید برخی اهداف کاربردی داشته باشد. باید توجه داشت ثبت پتنت، کاری زمان بر و پیچیده بوده و می تواند سال ها به طول بینجامد. افراد و شرکت ها معمولاً برای ثبت درخواست خود به یک وکیل مجرب و آشنا به فرایندهای ثبت پتنت نیاز خواهند داشت.

در خواست های مشارکتی با یکدیگر و درخواست سهم های برابر می شود. گاهی در ک های مبهم یا غیر رسمی که به صورت شفاف در مدارک به آنها اشاره نشده است، می تواند ایجاد خطر کند.

درباره دوستان و آشنایان نیز باید درباره صحبت هایی که درباره شرکات یا بحث هایی که درباره ایده ها می شود کمال دقت را به خرج داد. همیشه می بایست مستندات لازم از چگونگی تراوش و تکمیل ایده جمع آوری شود.

### ۳. از واگذاری دارایی های فکری شش کای اولیه به شرکت اطمینان حاصل کنید

ذی نفعان متعددی ممکن است در توسعه مالکیت فکری متعلق به شرکت جدید شما مشارکت کنند. علاوه بر این، نوآوری معمولاً قبل از تاسیس رسمی شرکت رخ می دهد.

به طور کلی در صورت عدم وجود یک توافق شفاف و روشن، حقوق مالکیت فکری متعلق به فردی است که در وهله اول اقدام به اجرای ایده می کند.

اطمینان از اینکه یک استارت آپ صاحب حقوق مالکیت فکری ایده های توسعه داده شده است، بسیار حیاتی خواهد بود و می بایست به وضوح مشخص شود چه کسی مالک چه چیزی خواهد بود.

مساله مالکیت فکری معمولاً یکی از مهم ترین مسائلی است که یک شرکت استارت آپ مبتنی بر فناوری با آن روبرو می شود. یک استارت آپ عمدتاً با چالش های متعددی مواجه است که از آن جمله می توان به توسعه محصول، استخدام نیروهای توانا و افزایش سرمایه اشاره کرد.

در میان همه این دغدغه ها، میجست مالکیت فکری یکی از مواردی است که بایستی توجه ویژه ای به آن داشت تا پیش از ارائه محصول نهایی به بازار، رقبای اقدام به پیشسازی در آن زمینه نداشته باشند. مالکیت فکری عمدتاً با ارزش ترین بخش از فناوری استارت آپ محسوب می شود؛ از این رو حفاظت از مالکیت فکری می تواند برای جذب سرمایه گذاری های اساسی مورد استفاده قرار گرفته و از رقابت های غیر منصفانه جلوگیری کند.

در این بخش از مقاله چهار استراتژی کلیدی برای شرکت های استارت آپ مبتنی بر فناوری در حوزه مالکیت فکری ارائه می شوند.

### ۱. فعالیت کارمندی خود را جدا از ایده های جدیدتان نگاه دارید

قطعاً مساله صرف نظر از حقوق دریافتی متداول و پذیرش ریسک کار کردن برای ساعات طولانی روی یک ایده استارت آپی بدون دریافت حق الزحمه مشخص بسیار ترسناک است. با این وجود یکی از بزرگ ترین مشکلات در شروع کار یک شرکت زمانی است که موسسان شروع به کار روی ایده های جدید خود کرده و در عین حال، خود نیز مشغول به کار برای دیگران هستند. تعهدات متناقض می تواند مالکیت شما در دارایی های فکری شرکت را تحت شرایط ریسک آمیزی قرار دهد؛ به همین دلیل است که در ابتدا می بایست مشخص شود که چه باید کرد، از چه منابعی باید استفاده کرد و کجا این کار را باید شروع کرد.

در این راستا درک الزامات و محدودیت های موجود در شرایطی که برای دیگری مشغول به کار هستید بسیار مهم بوده و تعهد های ارائه شده به کارفرما درباره دارایی های فکری و نیز حقوق مالکیت بر آنها از اهمیت بالایی برخوردار است.

### ۲. اجازه ندهید دیگران نسبت به دارایی های فکری یا شرکتتان ادعای مالکیت کنند

بسیاری از ایده های جدید در نتیجه مشورت و بحث با دوستان در محیط های خوابگاهی یا در حین نوشیدن یک نوشیدنی یا قهوه به دست می آید. بایستی از این لحظات نهایت استفاده را کرد؛ در واقع صحبت کردن درباره ایده های هیجان انگیز و دانستن نظرات دیگران در این مسیر همراه با لذت خاصی است. عدم رسمیت این قبیل بحث ها، اغلب منجر به همراهی با

