روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnews paper
kasbokarnews
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
۱۰۰۰ تومان
سال ششم | شماره ۱۶۱۴ | چهار شنبه ۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ | ۱۸ شعبان ۱۴۴۰ | ۲۴ آوریل ۲۰۱۹ | ۴صفحه |
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

زنگنه:
خواب آمریکا در به صفر رساندن صادرات نفت ایران تعبیر نمی‌شود
صفحه ۳

رئیس مرکز آمار:
ترسی از اعلام افزایش ۴۵۰ درصدی قیمت یک کالا نداریم
صفحه۲

«کسب و کار» بررسی می‌کند
واکنش ضعیف بازارها به تحریم نفتی
صفحه۲

کاهش شدید قیمت اوراق تسهیلات مسکن همچنان ادامه دارد
افت ادامه‌دار معاملات مسکن
صفحه۲

سرمقاله

تخلیه هیجان بازارهای مالی

رضا پدیدار، کارشناس حوزه انرژی

با موضوع تحریم ها و تاثیر آن بر اقتصاد کشور ، مدت زیادی است که روبه رو هستیم. این فشارها و اظهار نظرها هم البته تاثیر خود را بر بازارهای مالی تا به حال گذاشته است. اما با توجه به اینکه بالاترین شدت تاثیر بازارها از چنین اخباری را در سال‌های گذشته چه در افزایش چندبرابری نرخ دلار و چه در نرخ سکه ، دیده‌ایم، به نظر نمی‌رسد با وجود کنترل‌هایی که...

متن کامل در صفحه ۲

یادداشت

ضرورت افزایش ۴۰ درصدی وام مسکن

فردین یزدانی، کارشناس بازار مسکن

متن کامل در صفحه ۲

نرخ تورم فروردین به ۳۰/۶ درصد رسید

صفحه۲

موازی‌کاری در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان

اقتصاد دانش‌بنیان بر تمامی جنبه‌های اقتصاد ملی و جهانی اثرگذار است و نمی توان به راحتی از مشکلاتی که بر سر راه تحقق آن وجود دارد، گذشت. در رابطه با تحقق اقتصاد فناورانه و مبتنی بر دانش بنیان ها بسیار صحبت شده و راهکار ارائه شده اما تا به امروز کمتر نتیجه ای در این رابطه مشاهده شده است. در حال حاضر فرهنگ حاکم بر جامعه توسعه یافته، فرهنگ اعتقاد به ارزشمندی و ثروت‌زایی علم و نقش کلیدی علم و پژوهش در زندگی مردم است. اما در کشورهای توسعه نیافته و ایران از سال های قبل نبود این فرهنگ و عدم باور قطعی به توانمندی پژوهش و فناوران عامل عقب‌افتادگی کشور بوده است. به عقیده فعالان استارت آپی در سالیان اخیر رویکرد دولت به واردات کالاهایی که تولید آنها به دست جوانان...

۳

درآمدزایی چین و ترکیه از سنگ ایران

بیش از ۱۰۰ نوع سنگ تراورتن و مرمریت بی نظیر در جهان در معادن ایران قرار دارد که به دلایل مختلف ارزآوری و درآمدزایی از آنها محدود شده است. همچنین صنعت سنگ ایران به دلیل نداشتن زیرساخت های لازم و همگام نبودن با بازارهای جهانی، همچنین نبود خط مشی اقتصادی مشخص، نتوانسته است جایگاه مناسبی برای خود در تجارت بین المللی سنگ ایجاد کند. محمدرضا حاجی پور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اظهار کرد: ارتقای کیفیت در حوزه فرآوری سنگ، بستگی زیادی به استفاده از تکنولوژی روز دنیا و بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی فعال در این حوزه دارد. وی افزود: ما در بسیاری از واحدهای فرآوری...

۳

فائو احتمال عمدی بودن حمله ملخ‌ها به ایران را بررسی می‌کند

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور با بیان اینکه فائو با اعزام نماینده خود به ایران احتمال عمدی بودن حمله ملخ‌ها به ایران را بررسی می کند، گفت: کشورهای همسایه در سال‌های گذشته همکاری بیشتری برای مبارزه با ملخ‌های مهاجم داشته‌اند. به گزارش تسنیم، محمدرضا درگاهی روز سه‌شنبه در نشست خبری گفت: ملخ‌های صحرایی آفت‌های خطرناک و همه‌چیزخواری هستند و از هر نوع گیاهی که در مقابل‌شان باشد، تغذیه می‌کنند. وی افزود: این ملخ‌ها به‌طور معمول ۵۹ کشور دنیا را مورد تهاجم قرار می‌دهند که کانون اصلی آنها شمال و شرق آفریقاست. رئیس سازمان حفظ نباتات کشور ادامه داد: این ملخ‌ها ۳۰ درصد اراضی دنیا را در اختیار دارند و زمانی که غذای‌شان کم شود به دیگر کشورها از جمله ایران حمله‌ور می‌شوند. درگاهی تصریح کرد: ملخ‌هایی که به ایران حمله می‌کنند به طور معمول از شمال آفریقا به شبه‌جزیره عربستان رفته و از آنجا به ایران می‌آیند هر چند که ملخ‌هایی نیز به صورت دسته‌های پراکنده در خود عربستان حضور دارند.

سطح حمله ملخ‌ها به ایران در ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است

وی گفت: این ملخ‌ها طول پروازی زیادی دارند، به‌طوری‌که می‌توانند در روز ۲۰۰ تا ۴۰۰ کیلومتر پرواز کنند که این امر مشکلاتی را برای کانون کوبی (سم‌پاشی) آنها ایجاد می‌کند. وی گفت: در گذشته ملخ‌های مهاجمی نیز از سمت پاکستان و هندوستان به ایران حمله‌ور شده بودند؛ اما ملخ‌هایی که اکنون به ایران آمده‌اند از سمت شمال آفریقا و شبه‌جزیره عربستان هستند. رئیس سازمان حفظ نباتات تاکید کرد: این سطح از حمله ملخ‌ها به کشور در ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است و ما در سال‌های پیش تنها در سطحی بالغ بر ۲ تا ۳ هزار هکتار برخورد داشتیم که اکنون به ۵۱ هزار هکتار رسیده که این رقم باید تا ۲۰۰ هزار هکتار افزایش یابد.

ملخ‌های حمله‌کننده به ایران همه‌چیزخوار هستند

وی با بیان اینکه ملخ‌ها انواع مختلفی دارند، گفت: همه ملخ‌ها قابلیت پرواز را ندارند و تنها جهنده هستند؛ اما این دسته از ملخ‌ها خطرناک و همه‌چیزخوار هستند و همه گیاهان را می‌خورند و با توجه به آواره‌های قوی که دارند می‌توانند پوست درختان را نیز بخورند. درگاهی گفت: ملخ‌هایی که به ایران حمله کرده‌اند ۵۰ میلیون قطعه هستند و فعالیت آنها ادامه دارد و ما طی روزهای آینده مبارزه خواهیم داشت. وی گفت: این ملخ‌ها ابتدا تغذیه کوچکی می‌خورند و بعد اقدام به جفتگیری و تخم‌ریزی می‌کنند بنابراین لازم است که قبل از مرحله تخم‌ریزی با آنها مبارزه صورت گیرد.

قیمت طلای جهانی از صعود بازماند

قیمت طلا در معاملات روز سه شنبه بازار جهانی تحت‌تاثیر صعود بازارهای سهام که تقاضا برای این فلز ارزشمند را محدود کرد، ثابت ماند.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز سه‌شنبه بازار سنگاپور ثابت بود و در ۱۲۷۵٫۱۰ دلار ایستاد. در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا ثابت بود و ۱۲۷۷٫۲۰ دلار معامله شد. به گفته مارگارت یانگ، تحلیلگر شرکت «سی.ام.سی مارکتس»، طلا اخیرا تلاش می کند در محدوده ۱۲۷۴ تا ۱۲۷۵ دلار کف قیمت پیدا کند؛ به‌ویژه که روند صعود بازارهای سهام ادامه دارد. بازارهای سهام آسیا نزدیک به بالاترین رکورد ۹ ماه اخیر که هفته گذشته به آن صعود کرده بودند، ایستادند در حالی که شاخص‌های سهام وال‌استریت نیز به سوی رکوردزنی دوباره پیش می‌روند. درخشش عملکرد بازارهای سهام از جذابیت طلا کاسته و بهای این فلز ارزشمند اکنون بیش از ۵ درصد کمتر از اوج قیمت امسالش در فوریه است. آمار اقتصادی مطلوب آمریکا و چین نیز نگرانی‌ها نسبت به کندی رشد اقتصاد جهانی را در میان سرمایه‌گذاران تخفیف داده است. شاخص دلار آمریکا نیز نزدیک به رکورد ۹۷٫۷۱ واحد سال ۲۰۱۹ ایستاد. براساس گزارش رویترز، بازارها اکنون منتظر انتشار آمار تولید ناخالص داخلی آمریکا هستند که اواخر هفته جاری منتشر می‌شود تا دید شفاف‌تری نسبت به اوضاع بزرگ‌ترین اقتصاد جهان داشته باشند.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰٫۲ درصد رشد کرد و به ۱۵٫۰۱ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری با ۰٫۴ درصد افزایش، به ۸۹۹٫۰۸ دلار رسید. هر اونس پالادیم برای تحویل فوری ۰٫۲ درصد افزایش یافت و در ۱۳۸۸٫۵۵ دلار ایستاد.

کاهش ۳۸ درصدی تولید خودروهای سواری

تولید انواع خودرو سواری در خودروسازی مدیران و خودروسازان بم کاهش صددرصدی داشته است. تولید انواع خودروی سواری در اسفند ماه ۹۷ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶، کاهش ۳۸ درصدی داشته است. به گزارش ایسنا، طبق آمار اعلام‌شده از سوی انجمن خودروسازان ایران در اسفند ماه سال ۹۷، تولید انواع خودرو سواری از ۱۲۴ هزار و ۴۹۹ دستگاه در اسفند ماه سال ۹۶ به ۷۷ هزار و ۱۶۴ دستگاه در اسفند ماه سال ۹۷ رسیده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۶، معادل ۳۸ درصد کاهش تولید را نشان می‌دهد. خودروسازی مدیران و خودروسازان بم در اسفندماه سال ۹۶ به ترتیب ۴۱۹۶ و خودروسازان بم تنها یک دستگاه تولید داشته‌اند که با توجه به آمار بدون تولیدشان در اسفند ۹۷ کاهش صددرصدی تولید را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند. پس از آنها، شرکت کارمانیا و خودروسازی بهمن بیشترین کاهش تولید را در اسفندماه ۹۷ نسبت به اسفند ماه ۹۶ داشته‌اند. بر این اساس شرکت کارمانیا با تولید ۵۱ دستگاه خودرو سواری در اسفند ۹۷ در مقابل ۳۴۴ دستگاه خودرو تولیدشده در مدت مشابه سال ۹۶، کاهش ۸۵٫۲ درصدی و خودروسازی بهمن با تولید ۵۹۸ دستگاه در اسفند ۹۷ در مقایسه با ۲۰۱۹ دستگاه تولیدشده در مدت مشابه سال ۹۶، کاهش ۷۰٫۴ درصدی در تولید داشته‌اند. همچنین در دو خودروسازی بزرگ کشور نیز کاهش تولید دیده می‌شود. تولید خودروهای سواری در گروه صنعتی ایران‌خودرو در اسفندماه سال ۹۷، ۳۸ هزار و ۵۵۶ دستگاه بوده که نسبت به ۵۸ هزار و ۵۰۸ دستگاه تولید شده در مدت مشابه سال ۹۶، ۳۴٫۱ درصد کاهش داشته است. بعد از آن گروه خودروسازی سایپا نیز با تولید ۳۵ هزار و ۷۷۵ دستگاه در اسفند ۹۷، کاهش تولید ۳۸ درصدی داشته است؛ چراکه میزان تولید سواری این شرکت در اسفند ماه سال ۹۶، ۵۷ هزار و ۶۷۱ دستگاه بوده است.

حمله هکرهای روسی به سفارتخانه برخی کشورها

کارشناسان فعال در موسسه تحقیقاتی چک پوینت با انتشار گزارشی اعلام کرده‌اند که هکرها و مجرمان سایبری روسی به سفارتخانه‌های برخی از کشورهای اروپایی بسیاری در سراسر جهان حمله کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر که حملات سایبری به نهادهای مختلف دولتی، بانکی و غیر دولتی شدت گرفته، اخبار و گزارش‌های متعددی درباره حملات هکرهای تحت حمایت دولت روسیه و کره‌شمالی در رسانه‌ها منتشر شده که زنگ خطر حملات سایبری به نهادهای دولتی و غیر دولتی که اطلاعات محرمانه و مهم متعددی دارند، به صدا درآورده است.

حالا گزارش جدیدی که در وب‌سایت theverge آمده نشان می‌دهد که کارشناسان و متخصصان فعال در حوزه امنیت سایبری دریافته و اعلام کرده‌اند که هکرهای تحت حمایت دولت روسیه تاکنون توانسته‌اند با ارسال ایمیل‌های آلوده‌ای که در آنها لینک و فایل‌های ضمیمه مخرب درج شده بوده، به اطلاعات محرمانه، سری و ارزشمندی بسیاری در سفارتخانه‌های بسیاری از کشورهای اروپایی دسترسی و نفوذ پیدا کنند که این امر موجب نگرانی بسیاری از این کشورهای اروپایی شده است.

هکرهای روسی تاکنون توانسته‌اند به اطلاعات ارزشمند و محرمانه متعددی که توسط مقامات فعال در سفارتخانه کشورهای اروپایی در نپال، گویان، کنیا، ایتالیا، لیبی، برمودا و لبنان جابه‌جا و منتقل شده است، دسترسی پیدا کرده و با ارسال ایمیل‌های آلوده و مخرب به اهداف و انگیزه‌های خود دست یابند. محققان و پژوهشگران موسسه چک‌پوینت بر این باورند که مجرمان سایبری و هکرهای روسی بعد از ارسال ایمیل‌های مذکور که به فایل‌های اکسل آلوده‌ای ضمیمه شده بوده‌اند، قادر بودند به کلی کنترل رایانه و صفحه کاربری سفارتخانه موردنظر را در دست گرفته و وارد تمامی اطلاعات سری و محرمانه موجود در پست الکترونیکی مربوطه شوند.

در سال‌های اخیر به‌ویژه سال گذشته میلادی، حملات سایبری و نفوذهایی که به بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری کوچک و بزرگ در جهان اتفاق افتاد، بعد از بررسی و تحقیقات فراوان معلوم شد که ردپایی از حمایت دولت‌های مختلف نظیر روسیه و کره‌شمالی نیز در آن وجود داشته و این بدان معناست که هکرها و مجرمان سایبری بدون حمایت مستقیم یا غیرمستقیم افراد و نهادهای دولتی دست به هک و نفوذ به اطلاعات بانک‌های جهان نمی‌زنند؛ چراکه از خطرات و تهدیدهای بزرگ آن باخبر و مطلع بوده و بدون حمایت‌های مالی هنگفت حاضر به انجام چنین کاری با ریسک بالا نخواهند بود.

شهرک‌های صنعتی هوشمند می‌شوند

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از نهایی شدن طرح هوشمندسازی شهرک‌های صنعتی در این سازمان در فصل بهار خبر داد و گفت که واحدهای صنعتی می‌توانند از طریق این سامانه، شهرک صنعتی، زون و قطعه مورد نظر خود را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

به گزارش ایسنا، فتحعلی محمدزاده اظهار کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی قصد دارد در سال جاری و در طول برنامه ششم برنامه‌های خود را به سمتی ببرد که شهرک‌های صنعتی هوشمند شود و رفت و آمد واحدهای صنعتی به ستاد مرکزی شرکت‌های استانی به حداقل برسد. وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی این سامانه در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی قرار دارد، اعلام کرد که در حال حاضر راه‌اندازی این سامانه مراحل پایانی خود را طی می کند. معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: واحدهای صنعتی می توانند از طریق این سامانه، شهرک صنعتی، زون و قطعه مورد نظر خود را در هر نقطه‌ای از کشور که می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند انتخاب کنند و مسائل مالی آن را انجام دهند. وی همچنین در پایان از جمع‌بندی و نهایی شدن طرح هوشمندسازی شهرک‌های صنعتی در معاونت برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در فصل بهار خبر داد.

دانشگاهی در ژاپن، استخدام استاد سیگاری را ممنوع کرد

سیگار نکشیدن در فضای عمومی، یکی از برنامه‌های فرهنگی ژاپن است که می‌خواهد تا برگزاری بازی‌های المپیک سال ۲۰۲۰ توکیو، آن را در جامعه نهادینه کند و در این راستا یک دانشگاه هم سیگاری نبودن را شرط استخدام اساتید خود و ترک آن را ضروری برای ثبات شغلی آنان اعلام کرد. به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه استریت تایمز، دانشگاه «ناگازاکی» به عنوان نخستین دانشگاه ژاپن اعلام کرده است که براساس این قانون، اگر متقاضیان کار در این دانشگاه متعهد به ترک سیگار تا زمان استخدام خود شوند، می توانند فعالیت خود را آغاز کنند. این قانون جدید که از ۱۹ آوریل در این دانشگاه اجرایی شده، نشان‌دهنده روند رو به رشد تصمیم برای ممنوعیت کشیدن سیگار در تمام فضاهای عمومی ژاپن است و تلاش دارد پیش از آغاز بازی‌های المپیک و پارالمپیک در سال ۲۰۲۰ میلادی توکیو این فرهنگ جا افتاده باشد. به نوشته این روزنامه، این تصمیم نشان‌دهنده تلاش‌های فزاینده از سوی سازمان‌های خصوصی برای اجرای قوانین منع مصرف سیگار است. به گفته رئیس دانشگاه «ناکازاکی»، کار ما به عنوان یک دانشگاه، پرورش منابع انسانی است و ما خود را موظف می‌دانیم تا مردم را علیه سیگار کشیدن ترغیب کنیم چراکه برخی شرکت‌ها نیز آغاز به اجرای قانون عدم استخدام افراد سیگاری کرده‌اند. یکی از مقامات وزارت بهداشت، کار و رفاه اجتماعی ژاپن اعلام کرده است که تاکنون چنین قانونی در دانشگاه‌های ژاپن اعمال نشده بود. آمار نشان می‌دهد که افراد سیگاری، نزدیک به ۸ درصد از کارکنان هیات علمی دانشگاه‌های ژاپن را تشکیل می‌دهند.

وضع قوانین دست‌وپاگیر برای بازی‌های آنلاین

تازه‌ترین گزارش‌ها حاکی از آن است که چین برای بازی‌های آنلاین قوانین سختگیرانه جدیدی را به تصویب رسانده تا بر محتوای خشونت‌آمیز و غیراخلاقی آنها نظارت و کنترل بیشتری داشته باشد. به گزارش ایسنا، از آنجایی که بازی‌های آنلاین و اینترنتی در سال‌های اخیر از محبوبیت و استقبال بی‌نظیری از سوی کاربران و علاقه‌مندان به گیمینگ برخوردار شده است، بسیاری از کارشناسان در حوزه‌های مختلف از آثار منفی که محتوای این بازی‌های رایانه‌ای می‌تواند بر روح و روان کاربران بگذارد، سخن گفته و گزارش‌های طولانی تهیه و منتشر کرده‌اند؛ اما به نظر می‌رسد تاکنون نتوانسته‌اند جلوی شرکت‌های توسعه‌دهنده بازی‌های مذکور را بگیرند یا موجب بهبود محتوای آنها شوند. بنابراین برخی از کشورها به فکر وضع و اعمال مقررات سختگیرانه‌ای برای عرضه، انتشار و استفاده از بازی‌های رایانه‌ای افتاده‌اند تا بتوانند تا حد زیادی از تاثیرات و تبعات منفی آن جلوگیری به عمل بیاورند. براساس گزارش وب‌سایت Engadget، چین که به سانسور کردن محتوا و همچنین اپلیکیشن و شبکه‌های اجتماعی مختلف در جهان شهرت دارد، حالا تصمیم گرفته است که برخی قوانین جدید را برای بازی‌های آنلاین و رایانه‌ای تصویب کند که در آن محتوای خشونت‌آمیزی همچون خون، جسد، جنگ و قمار در بازی‌های آنلاین و اینترنتی همگی سانسور و متوقف شوند. بر اساس همین محدودیت جدید، از این پس تمامی بازی‌های آنلاین و اینترنتی با چنین مضامینی ممنوع خواهند شد.

سکه به ۴۰ میلیون و ۸۶۵ هزار تومان رسید

قیمت سکه تمام‌بهار آزادی در بازار تهران به ۴۰ میلیون و ۸۶۵ هزار تومان و قیمت طلای ۱۸ عیار هم ۴۳۴ هزار تومان ارزش‌گذاری شده است. در بازار آزاد قیمت سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید در قیمت ۴ میلیون و ۸۶۵ هزار تومان و سکه بهار آزادی طرح قدیم ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله می‌شود. در بازار آزاد هر قطعه نیم‌سکه بهار آزادی ۲ میلیون و ۶۶۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۷۱۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

اخبار

سخنگوی قوه قضائیه مطرح کرد

حکم متهمان دکل نفتی غیرقطعی است

سخنگوی جدید قوه قضاییه گفت: رییس قوه قضاییه، حجت الاسلام والمسلمین مرتضوی مقدم که از قضات باتجربه، روحانیون فاضل و اندیشمند هستند را برای ریاست دیوان عالی کشور انتخاب کردند. وی ادامه داد: مجموعه قوه قضاییه به ویژه شعب ویژه رسیدگی به پرونده اخلالگران اقتصادی با صلابت و بدون هیچگونه اغماضی رسیدگی به این پرونده‌ها را ادامه می‌دهد و در حد فاصل آخرین جلسه نشست خبری حجت‌الاسلام محسنی اژه‌ای تاکنون که بنده در خدمت شما هستم، شعب ویژه بیش از ۸۰ نفر از اخلالگران در نظام اقتصادی، پولی، بانکی، ارزی و ارزاق عمومی را محکوم کردند و احکام قطعی آنها صادر شده و در مرحله اجراست که چند نمونه از ان را بیان می کنم. اسماعیلی افزود: در شعبه اول رسیدگی به پرونده های مفسدان و اخلالگران اقتصادی، قربانعلی فرخزاد به جرم مشارکت در اخلال نظام ارزی از طریق قاچاق عمده ارز به تحمل ۲۰ سال حبس، پرداخت جزای نقدی و ضبط ارزهای مکشوفه، تیمور عامری برمکی ۲۰ سال حبس، پرداخت جزای نقدی، علیرضا عامری برمکی به تحمل ۲۰ سال حبس، جزای نقدی، جلیل مکی سلطانی به تحمل ۶ سال حبس، حمیدرضا عامری به تحمل ۲۰ سال حبس و سید محمود صفار به تحمل ۷ سال حبس محکوم شدند. همچنین در شعبه دیگر آقایان توسلی، کاظمی و بخشایش هر کدام به تحمل ۲۰ سال حبس و جزای نقدی و مجازات شلاق محکوم شدند که بیانگر عزم و اراده جدی قوه قضاییه در برخورد با اخلالگران است.

به گزارش ایسنا، غلامحسین اسماعیلی در خصوص پرونده دکل نفتی اظهار کرد: این پرونده در روزهای پایانی سال گذشته در دادگاه اقتصادی و نه دادگاه ویژه و در دادگاه کیفری ۲ منتهی به صدور رای شد که این رای بدوی است که متهمان به ۱ تا ۳ سال حبس و برخی نیز یک سال و شش ماه حبس گرفتند. وی افزود: عنوان اتهامی این افراد خیانت در امانت است که این جرم در قانون مجازات حداکثر ۳ سال حبس دارد و این قانون مجازات نسبت به اینکه خیانت در امانت نسبت به مال کم ارزش باشد یا مال با ارزش را تعیین کرده است. وی افزود: در جرایمی مانند خیانت در امانت قاضی تشخیص می دهد که چقدر مجازات قرار بدهد که حداکثر ۳ سال می‌تواند حبس در نظر بگیرد. اسماعیلی گفت: چون قرارداد بین المللی بوده شرکت تاسیسات دریایی درباره ضرر و زیان را به دادگاهی در لندن تسلیم کرده است.

رئیس مرکز آمار:

ترسی از اعلام افزایش ۴۵۰ درصدی قیمت یک کالا نداریم

رئیس مرکز آمار معتقد است، آمار تورم نشان دهنده تغییرات قیمت مجموعه‌ای از کالاها بطور میانگین است و میزان گرانی کالا را نشان نمی‌دهد. به گزارش تسنیم، امیدعلی پارسا رئیس مرکز آمار با بیان اینکه علت استفاده از ۲ عدد برای اعلام تورم، محاسبه بر مبنای دو فاصله زمانی است، اظهار داشت: تغییر شاخص کل فروردین امسال نسبت به فروردین سال قبل ۵۱,۴ درصد است و معنی آن این است که خانوارها ۵۱,۴ درصد بیشتر از فروردین پارسال برای خرید یک "مجموعه کالا و خدمات یکسان" پرداخت کرده اند، اما نرخ تورم در ۱۲ ماه اخیر حدود ۳۱ درصد است که البته رقم بالایی است..

رئیس مرکز آمار با اشاره به ارقام اعلام شده برای برخی از کالاها اظهار داشت: ما در کنار افزایش ۴۵۰ درصد برای پیاز و افزایش ۲۲۰ درصد برای رب کاهش ۳۰ درصد برای لیمو ترش داشتیم و مجموع و میانگین این اعداد و ارقام مشابه آن‌ها باید در آمار ما محاسبه شود. پارسا افزود: به عنوان رئیس مرکز آمار باید به مردم و محققان این اعتماد را بدهیم که این ارقام صحیح است. رئیس مرکز آمار در عین حال افزود: البته ما نمی توانیم ادعا کنیم که این رقم در همه نقاط کشور یکسان است، چرا که ما به همه فروشگاه‌ها یا مناطق مراجعه نکرده ایم، بلکه بر اساس معیارها و روش‌های علم آمار عمل کرده ایم و میانگین‌ها را محاسبه و ارائه کرده ایم. پارسا گفت: همان آمار مربوط به گرانی هم در مرکز آمار تهیه و ارائه می‌شود و اگر کسی بخواهد می تواند حتی میزان افزایش قیمت نوشیدنی به خصوصی را دریافت کند. رئیس مرکز آمار با ارائه جداولی از ارقام مربوط به مواد غذایی تصریح کرد: ما ابایی از اینکه افزایش قیمت مثلا ۴۵۰ درصدی یک کالا را اعلام کنیم نداریم.

«کسب و کار» بررسی می کند

واکنش ضعیف بازارها به تحریم نفتی

ثمانه نادری
News.kasbokar@gmail.com

لغو معافیت‌های نفتی ایران نه تنها تردید جدی در تامین درآمدهای نفتی برای کشور ایجاد کرده است، بلکه بازارهای مختلف را نیز تحت تاثیر قرار داده است. اظهارنظر مایک پمپئو، وزیر امور خارجه ایالات‌متحده مبنی بر اینکه «ما دیگر هیچ معافیت دیگری به هیچ کشوری نمی‌دهیم»؛ تقریبا آینده فروش ما از نفت و درآمدهای نفتی که سهم بیش از ۹۰ درصدی در اقتصاد ما دارد را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است. انرژی منفی حاصل از انتشار این خبر البته باعث نوساناتی هرچند جزئی در بازار سکه ، دلار شده و شاخص بورس را نیز منفی کرده است. تحت تاثیر این امر نرخ دلار بیش از ۲۰۰ تومان افزایش پیدا کرد که البته انتظار می‌رفت نوسان نرخ دلار با وجود این خبر به مراتب بیشتر باشد. اما تسلط بانک مرکزی بر بازار و مدیریت آن باعث کنترل اوضاع شد.

همچنین بر اساس گزارش های موجود شاخص کل قیمت و بازده نقدی بورس اوراق بهادار تهران نیز در پایان معاملات روز سه‌شنبه ۳ اردیبهشت ماه ۹۸ با کاهش ۱۴۶۴ واحدی به رقم ۲۰۲ هزار و ۸۵۷ واحد افت کرد و قرمز شد. در بازار فرابورس هم شاخص ۱۴.۵۳ واحد افزایش یافت و رقم ۲۴۸۰ واحد را به نمایش گذاشت و قرمز شد.

هر چند لغو این معافیت‌ها با هدف صفر شدن صادرات ایران صورت گرفته است اما کارشناسان عقیده دارد، روش‌هایی وجود دارد که کشور تواند از آن برای فروش نفت استفاده کند و البته تصمیم و نظر خریداران نفت نیز در این مورد اثر گذار است. با این حال مشکل اساسی عدم دسترسی به درآمدهای حاصل از صادرات نفت است که در حال حاضر با محدودیت های موجود، میسر نیست.

به گفته کارشناسان مسئله اصلی استفاده از منافع صادرات نفت است. باید ساختار های مالی وجود داشته باشد که بشود از طریق آنها از منافع صادرات بهره برد. تصویب و یا عدم تصویب FATF نیز بر چگونگی ارتباط ما با دنیا و روابط بانکی ما در این راستا تاثیر گذار است.

یکی از راهکارهایی که دولت برای کاهش محدودیت‌های حاصل از تحریم نفتی به کار گرفت، عرضه نفت در بورس بود اما این سیاست نیز تا به حال اثر چندان مطلوبی برای گریز از این مشکل نداشته است. از بیستم فروردین ماه که نفت خام برای نخستین بار در سال جدید در رینگ بین‌المللی بورس انرژی عرضه شد و برای پنجمین بار از هشت مرتبه‌ای که این فرآیند رخ داده بود، بی‌مشتری ماند. میعانات گازی هم سرنوشتی مشابه نفت خام داشتند و زمانی که در ۲۷ فروردین ماه برای چهارمین مرتبه در بورس انرژی عرضه شد، باز هم همانند سه دوره قبل مشتری نداشت.

تخلیه هیجان بازارهای مالی

رضا پدیدار، فعال کارشناس حوزه انرژی

با موضوع تحریم ها و تاثیر آن بر اقتصاد کشور ، مدت زیادی است که روبرو هستیم. این فشارها و اظهار نظرها هم البته تاثیر خود را بر بازارهای مالی تا به حال به گذاشته است. اما با توجه به اینکه بالاترین شدت تاثیر بازارها از چنین اخباری را در سال‌های گذشته چه در افزایش چندبرابری نرخ دلار و چه در نرخ سکه ، دیده‌ایم، به نظر نمی‌رسد با وجود کنترل‌هایی که حداقل از جانب بانک مرکزی وجود دارد، دلار، سکه و سایر بازارها با نوسانات آنچنانی روبرو شوند. به عبارتی هیجان بازارهای مالی در سال گذشته، تخلیه شده است. اما در رابطه با نفت و آینده اقتصاد کشور از تحولات مرتبط با آن، باید تاکید کرد که کشورهای سنتی که طرف همکاری با ایران بوده‌اند و همکاری آنها قدمت ۶۰ و ۶۵ ساله دارد، با ایران قطع ارتباط نمی کنند. چین که علنا اعلام کرده که به خرید نفت از ایران ادامه می‌دهد، کره جنوبی و ژاپن هم در تلاش برای مذاکره با آمریکا برای گرفتن این معافیت هستند و هند هم همین نظر را دارد. بنابراین با توجه به این مسئله باید اظهار کرد که در هر صورت روند فروش نفت ایران به کشورهای سابق ادامه پیدا خواهد کرد. از سویی عدم فروش نفت ایران در بازارهای جهانی قیمت نفت خام در کشورهای بزرگ مصرف کننده را به شدت افزایش می‌دهد و در نهایت این سیاست به خود تصمیم گیرندگان آن صدمه می‌زند.

نخستین کمیته معماری ارزیابی پروژه‌ها در سال ۹۸ برگزار شد

کمیته معماری ارزیابی پروژه های گروه سرمایه گذاری مسکن از شرکت های تابعه بانک مسکن به منظور بررسی ابعاد فنی و اقتصادی پروژه ها برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، ساخت پروژه های بدون توجیه اقتصادی به ویژه طی سال های اخیر یکی از چالش‌های انبوه سازی شده است به طوری که انباشت این پروژه ها می تواند علاوه بر اتلاف منابع، حیات اقتصادی یک پروژه را به خطر اندازد.

در این بین به دلیل ورود به عرصه ساخت و ساز بدون مطالعات و بررسی های قبلی، بعضا پروژه های سود ده را به پروژه های زیان ده تبدیل کرده است.

گروه سرمایه گذاری مسکن از شرکت های تابعه بانک مسکن نیز در همین راستا و برای جلوگیری از پروژه‌های زیان ده، با تشکیل کمیته های تخصصی، پروژه ها را در فازهای مختلف مورد بررسی قرار می دهد.

تشریح فعالیت های گروه تعاونی پیشگامان در نشست نخبگان جوان با وزیر تعاون

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست صمیمی با نخبگان جوان با اشاره به اینکه سال‌ها موضوع جوانان و حضور آنها در مدیریت کشور به صورت شعار گونه مطرح می شده است، اظهار داشت، تن دادن به ملزومات این شعار کمی سخت است.

امیر حسین رضایی نژاد کارآفرین جوان و مدیرعامل باشگاه مشتریان پیشگامان نیز به عنوان یکی از نخبگان جوان در حضور وزیر تعاون به تشریح فعالیت های گروه تعاونی پیشگامان پرداخت.

رییس هیئت مدیره بندرخشک پیشگامان افزود: بندرخشک پیشگامان ضمن آماده سازی زیر ساختهای کیفی و کمی شرایط منحصر به فردی را برای بهره برداری گسترده فعالان این حوزه را فراهم نموده است. پهنای باند اختصاصی ایجاد شده توسط تنها مالک فیبر در آبهای آزاد دیگر خدمت گروه تعاونی پیشگامان است. وی در رابطه با دو کارخانه تولید کاغذ از سنگ و شرکت الکترونیکی عصر ارتباطات توضیحاتی داد و به فناوری خاص آنها اشاره نمود. همچنین نمونه ای از کاغذ سنگی و ویژگی های زیست محیطی آن را تشریح کرد.

مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت مصرف کننده را منتشر کرد

نرخ تورم فروردین به ۳۰/۶ درصد رسید

نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ به ۳۰۶ درصد رسید که نسبت به مدت زمان مشابه ماه قبل، (۲۶.۹ درصد) ۳.۷ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ به ۳۰۶ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۲۶.۹ درصد) ۳.۷ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸ عدد شاخص کل (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۷۰.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۴.۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۱,۴ درصد است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۵۱.۴ درصد بیشتر از فروردین ۱۳۹۷ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند که نسبت به مدت مشابه ماه قبل (۴۷.۵ درصد) ۳.۹ واحد درصد افزایش یافته است.

شاخص قیمت در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» نسبت به ماه قبل ۸.۸ درصد و در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» ۱.۶ درصد افزایش نشان میدهد. درصد تغییرات قیمت در ماه جاری نسبت به فروردین ماه ۱۳۹۷ برای این دو گروه به ترتیب ۸۵.۳ و ۳۷.۸ درصد است.

افزایش نرخ تورم خانوارهای شهری کشور

شاخص قیمت کل برای خانوارهای شهری کشور در فروردین ماه ۱۳۹۸ به عدد ۱۶۹,۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۳.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۰.۰ درصد است که نسبت به ماه قبل (۴۶,۶ درصد) ۳.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

افزایش نرخ تورم خانوارهای روستایی کشور

شاخص قیمت کل برای خانوارهای روستایی کشور در فروردین ماه ۱۳۹۸ به عدد ۱۸۰.۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۵.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۹.۴ درصد است که نسبت به ماه قبل (۵۲.۷ درصد) ۶.۷ واحد درصد افزایش داشته است.

کاهش شدید قیمت اوراق تسهیلات مسکن همچنان ادامه دارد

بلاتکلیفی بازار معاملات مسکن

بلاتکلیفی وافت معاملات مسکن موجب شده حال وروز نماد معاملاتی تسه وخیم شود و بیشتر دارندگان اوراق تسهیلات مسکن در صف فروش ایستاده اند.به گزارش خبرنگار مهر، اوراق تسهیلات مسکن که از دهه سوم فروردین ماه وارد کانال ۴۰ هزار تومانی شده بود و در بازه ۴۷ تا ۴۹ هزار تومان خرید و فروش می‌شد، این روزها به بازه ۴۴ هزار تومان رسیده و در تعدادی از نمادهای معاملاتی مانند تسه های ۹۶۰۲ و ۹۶۰۳ (اوراق تسهیلات مسکن صادره در اردیبهشت و خرداد ۹۶) به قیمت ۴۴ تا ۴۶ هزار تومان عرضه می‌شود؛ البته این برگه‌ها ظرف کمتر از ۶۰ روز آینده اعتبار خود را به دلیل اتمام تاریخ اعتبار ۲ ساله‌شان از دست می‌دهند و دارنده آنها صرفاً تا یک ماه بعد از تاریخ اعتبار می‌تواند تسهیلات مسکن دریافت کند و به همین دلیل این اوراق جزارزان‌ترین برگه‌های تسه محسوب می‌شوند. در حال حاضر ۱۵ نماد از ۲۶ نماد معاملاتی در بازه ۴۷ تا ۴۸ هزار تومان در حال فروش به متقاضیان دریافت وام مسکن است که در بین آنها مجموعه‌ای از اوراق تسهیلات مسکن صادره در نیمه دوم ۹۶ تا ماه‌های پایانی سال گذشته دیده می‌شود.

ورود حجم عظیم دارندگان تسه ۹۸۰۱ به بازار و برهم خوردن تعادل نمادهای معاملاتی

بیشترین عرضه اوراق تسهیلات مسکن به نماد معاملاتی ۹۸۰۱ (اوراق تسهیلات مسکن صادره در فروردین امسال) تعلق دارد که با توجه به ارائه شدن این برگه‌ها به دارندگان حساب سپرده ممتاز در دو روز گذشته، دارندگان این نماد معاملاتی با توجه به کاهش شدید قیمت اوراق تسهیلات مسکن، از بیم افت بیشتر آن در روزهای پیش رو، اقدام به عرضه این برگه‌ها در بازار سرمایه کرده اند. به گونه‌ای که از ابتدای معاملات امروز تاکنون، حدود ۵۰ هزار برگه تسه ۹۸۰۱ به بازار عرضه شده که سبب افت ۵ درصدی قیمت این نماد معاملاتی نسبت به دیروز شده است. دیروز قیمت این برگه‌ها به نزدیک ۵۱ هزار تومان (۵۰ هزار و ۷۰۰ تومان) رسیده بود که با عرضه این حجم بالا، قیمت این نماد معاملاتی امروز به ۴۸ هزار و ۲۰۰ تومان کاهش یافته است. همچنین با توجه به طولانی بودن تعطیلات نوروز امسال، اوراق تسهیلات مسکن صادره در فروردین ماه ۹۷ (تسه ۹۷۱۲) در ۲۰ فروردین امسال به دارندگان حساب سپرده ممتاز بانک عامل بخش مسکن ارائه شد که در نتیجه همچنان شاهد ورود این نماد معاملاتی به بازار سرمایه هستیم؛ به گونه‌ای که در معاملات امروز، ۱۲ هزار و ۷۰۰ برگه تسه ۹۷۱۲ به بازار عرضه شده است. به گفته کارشناسان بازار مسکن، مهم‌ترین علت عدم استقبال مردم از این اوراق و کاهش پی در پی قیمت اوراق تسهیلات مسکن، رکود شدید حاکم بر بازار مسکن به دلیل افزایش شدید قیمت‌ها و همچنین کاهش قدرت خرید مسکن از محل وام مسکن است.

فقط ۲۵۰۰ واحد مسکونی در فروردین ماه معامله شد

بر اساس اعلام سامانه کدرهگیری معاملات املاک وابسته به اتحادیه مشاوران املاک استان تهران، در فروردین ماه امسال تنها ۲ هزار و ۵۰۰ فقره معاملات مسکن در پایتخت به ثبت رسید. این در حالی است که اگرچه همواره در ماه‌های فروردین به دلیل تعطیل بودن نیمی از ماه، آمار معاملات مسکن با کاهش شدید روبه رو است، اما در فروردین سال ۹۴، تعداد معاملات ۴ هزار و ۱۰۰ واحد، در فروردین سال ۹۵ تعداد معاملات مسکن ۴ هزار و ۲۰۰ واحد و در فروردین ۹۶ معادل ۴ هزار و ۳۰۰ واحد مسکونی و در فروردین ۹۷ تعداد معاملات مسکن بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی بوده است.

خزان اوراق تسهیلات مسکن در بهار شاخص‌های بازار سرمایه

همچنین فرابورس ایران در گزارشی در خصوص وضعیت معاملات این بازار در فروردین ماه امسال، اعلام کرد: اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن اعم از نمادهای معاملاتی «تسه» (اوراق تسهیلات مسکن صادره از بانک عامل بخش مسکن) و «تملی» (اوراق تسهیلات مسکن صادره از بانک ملی) با مبادله ۷۲۰ هزار برگه به ارزش ۳۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۲ درصدی در حجم و کاهش ۱۷ درصدی در ارزش معاملات را داشته است. این در حالی است که کل شاخص‌های فرابورس در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته صعود ۶۰۳ درصدی در حجم و افزایش ۱۷۸ درصدی در ارزش معاملات را شاهد بوده است.

ضرورت افزایش ۴۰ درصدی وام مسکن

فردین یزدانی، کارشناس بازار مسکن

جهش قیمتی مسکن طی ماه‌های اخیر، ارزش تسه را بیش از پیش پایین آورده است و طبیعتا وقتی قیمت مسکن نسبت به وام مسکن نسبت به شدت بالا رفته باشد، وام خرید مسکن هم کارایی خود را از دست می‌دهد و البته این امر با توجه به اتفاقات و تحولاتی که در بازار مسکن در حال اتفاق بود، دور از انتظار به نظر نمی‌رسید. به هر حال سرمایه‌گذاران باید بدانند خرید این اوراق ریسک خود را دارد و این ریسک هم البته با توجه به رشد قیمت مسکن و تداوم آن در ماه‌های گذشته، قابل پیش بینی بود. اگر ارزش وام مسکن را برای خرید مسکن تحلیل کنیم، ارزش این وام برای خرید مسکن در حال حاضر به رقم ۵ سال گذشته برگشته است. به نظر نمی‌رسد در چنین شرایطی چاره‌ای برای حل مسئله جز از طریق افزایش میزان وام مسکن وجود داشته باشد. اما این امر نیز نیاز به منابع جدیدی دارد که بانک مسکن با وجود منابع فعلی از آن عاجز است. مگر آنکه دولت به این بانک برای افزایش سرمایه کمک کرده و افزایش سرمایه بانک نیز صرف پرداخت تسهیلات به متقاضیان شود. حداقل باید ۳۰ تا ۴۰ درصد رقم وام مسکن افزایش پیدا کند تا از شدت کاهش ارزش اوراق تسهیلات مسکن نیز کاسته شود.

بانک ها

بانک توسعه تعاون

بر آیند هدایت منابع به سمت تولید واقعی منتج به ایجاد اشتغال است

عباس نجفی عضو هیئت‌مدیره بانک توسعه تعاون صبح امروز در کارگاه آموزشی مدیران ستادی و استانی با بیان این مطلب خاطرنشان کرد: با توجه به نام‌گذاری امسال توسط مقام معظم رهبری به‌عنوان سال رونق تولید و با بررسی نام‌گذاری‌های صورت گرفته از سال ۹۰ تا ۹۸ به این نتیجه می‌رسیم که استفاده از توان ایرانی در تولید، افزایش بهره‌وری، نوآوری و خلاقیت و ایجاد اشتغال از جمله مواردی است که در دیدگاه‌های ایشان وجود دارد. وی با بیان اینکه بخش تعاون با توجه به تحولات و شرایط اقتصادی و ظرفیت و توانمندی و ویژگی خاص طی این سال‌ها دستخوش تغییرات شده است امروز نیز برابر نیاز و حسب ضرورت به‌ویژه در مقوله رونق تولید نیازمند بازتعریف می‌باشد. وی در همین رابطه افزود: بانک توسعه تعاون نیز با توجه به جایگاهی که در حمایت از تولید و اشتغال دارد و می تواند منابع را به سمت تولید واقعی و اشتغال مدیریت نماید.

توزیع کمک‌های بانک پاسارگاد در مناطق سیل‌زده استان گلستان

سری سوم کمک‌های بانک پاسارگاد حاوی ۹۰۰ قلم لوازم خانگی، بین هم‌میهنان سیل‌زده در استان گلستان توزیع شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در راستای برنامه بلندمدت خود برای کمک به مناطق سیل‌زده کشور و طبق تصویب ستاد پشتیبانی این بانک که به همین منظور تشکیل شده‌است، در اقدامی دیگر ۹۰۰ قلم انواع لوازم خانگی شامل ۴۰۰ دستگاه تلویزیون و ۵۰۰ دستگاه اجاق گاز را برای توزیع در استان گلستان به استانداری و کمیته امداد تحویل داد. کمک‌های این بانک به مناطق سیل‌زده همچنان ادامه خواهد داشت.

تقدیر مجدد ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)

با مشارکت بانک قرض الحسنه مهر ایران و بنیاد برکت کلید خورد

باحضور دکتر مخبر رییس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) و مهندس رزم حسینی استاندار خراسان رضوی با اهدا لوح سپاس برای باری دیگر از بانک قرض الحسنه مهر ایران به دلیل مشارکت در پرداخت تسهیلات اشتغال زایی در شهرستان های این استان تقدیر به عمل آمد. به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهرایران، دکتر محمد مخبر، رییس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، در سفر به استان خراسان رضوی از ۴۵۰ طرح اشتغال‌زایی بنگاه‌محور، تسهیلات محور و اجتماع‌محور که با مشارکت بانک قرض الحسنه مهر ایران به انجام رسید، رونمایی کرد. ۴۵۰ طرح اشتغال‌زایی این ستاد که با مشارکت و تامین مالی بانک قرض الحسنه مهر ایران از طریق پرداخت تسهیلات قرض الحسنه در استان خراسان رضوی آماده‌ی بهره‌برداری می باشد، مربوط به الگوی اشتغال‌زایی اجتماع‌محور «سحاب» است که در شهرستان‌های سرخس و تربت‌جام راه‌اندازی شده‌اند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد

انضباط مالی محور اعتماد بانک‌ها به واحدهای تولیدی

دکتر صالح آبادی گفت: تلاش بانک توسعه صادرات ایران تداوم حفظ تولید صادرات محور و ارائه خدمات این بانک در شکل های مختلف آن اعم از سرمایه در گردش، تامین مالی طرح توسعه، تخصیص تسهیلات با نرخ های مصوب، کمک به نقل و انتقالات ارزی از طریق صرافی توسعه صادرات است.

به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز، دکتر علی صالح آبادی محور اعتباردهی نظام بانکی به مشتری را برپایه اعتماد دانست و گفت: در ارزیابی های بانک موضوع انضباط مالی از اهمیت زیادی دارد؛ رتبه اعتباری به اندازه ای حائز اهمیت است که می تواند اختیارات بانک را برای ارتقای سقف اعتباری، افزایش دهد.

مدیر عامل بانک توسعه صادرات از درخواست هیات مدیره شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در مورد انتشار اوراق سلف استقبال کرد و گفت: این درخواست را به شرکت تامین سرمایه بانک انتقال می دهیم تا فرایند اجرایی آن انجام شود؛ این امکان از سوی بانک وجود دارد که هم از طریق شرکت تامین سرمایه تمدن و هم از مجرای بانک، سرمایه در گردش مورد نیاز این واحد تولیدی را تامین کند.

فرآوری سنگ درآمد ارزی را پنج برابر می کند

درآمدزایی چین و ترکیه از سنگ ایران

خسارت خام فروشی سنگ

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

بیش از ۱۰۰ نوع سنگ تراورتن و مرمریت بی نظیر در جهان در معادن ایران قرار دارد که به دلایل مختلف ارزآوری و درآمدزایی از آنها محدود شده است. همچنین صنعت سنگ ایران به دلیل نداشتن زیرساخت های لازم و همگام نبودن با بازارهای جهانی، همچنین نبود خط مشی اقتصادی مشخص، نتوانسته است که جایگاه مناسبی برای خود در تجارت بین المللی سنگ ایجاد کند. محمدرضا حاجی پور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، اظهار کرد: ارتقای کیفیت در حوزه فرآوری سنگ، بستگی زیادی به استفاده از تکنولوژی روز دنیا و بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی فعال در این حوزه دارد. وی افزود: ما در بسیاری از واحدهای فرآوری سنگ های تزئینی، ضایعات بسیار زیادی داریم که این موضوع باعث شده تا قیمت تمام شده فرآوری در کشور بالا باشد و قدرت رقابتی ما را در بازارهای جهانی کاهش داده است. حاجی پور تصریح کرد: بسیاری از دستگاه های جدید وارد کشور شده و در مجموعه های صنعتی در حال بهره برداری است؛ به عنوان مثال در منطقه محلات به کارگیری دستگاه های جدید موجب کاهش ضایعات، تولید محصول با کیفیت و افزایش قدرت رقابت پذیری محصولات تولیدی سنگی شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با اشاره به برگزاری نمایشگاه سنگ های تزئینی، گفت: یکی از اهداف تشکیل این نوع نمایشگاه ها، با حضور معدن کاران و واحدهای فرآوری سنگ ارتباط دادن واحدهای صنعتی با واحدهای تولیدکننده ماشین های جدید در این حوزه است. وی با مثبت ارزیابی کردن عملکرد نمایشگاهی در حوزه ارتباط بین واحدهای تولیدی سنگ و فروشندگان ماشین آلات، بیان کرد: بسیاری از معادن از دستگاه های قدیمی سیم برا استفاده می کنند و در نمایشگاه به دنبال آن هستیم تا این معادن با عملکرد دستگاه های جدید آشنا کرده و کارایی آنها را بهبود ببخشیم. حاجی پور اذعان کرد: حضور تولیدکنندگان سنگ و مشتریانی که به دنبال کیفیت بهتر سنگ های تزئینی هستند، می تواند موجب عقد قراردادهایی شود که به تأمین مالی واحدهای تولیدکننده ماشین آلات سنگی بی انجامد.

کاهش متقاضیان خارجی سنگ های ایرانی

مهدی ملک زاده، رئیس اتحادیه سنگ بر و سنگ تراش تهران

تولید سنگ در کشور در برابر مصرف داخلی، کفاف داخل را می دهد و مازاد نیز داریم بر همین اساس از مسئولان تقاضا داریم فرصت های صادرات را به تولیدکنندگان بدهند. این در حالی است که به دلیل نبود بازاریابی مناسب برای سنگ های گرانبها که اکثر آنها فقط در معادن ایران یافت می شود و وجود دارد و از همه مهم تر متقاضیان خارجی نیز دارد مانع از صادرات فرآوری شده آنها به بازارهای جهانی شده و مشتریان و متقاضیان خود را نیز از دست داده است. بازاریابی حلقه مفقوده این صنعت است و تا به امروز نیز گشایش چندانی در باره این موضوع وجود نداشته است. صادرات فرآوری سنگ ها، ۵ برابر صادرات خام آنها درآمد ارزی دارد که امروز سنگ های خام و بدون فرآوری صادر می شوند که ضرر و زیان زیادی را برای اقتصاد به بار آورده اند. صادرات سنگ خام زیان اقتصادی و ملی است در حالی که با فراوری و سپس صادرات آن می توانیم ضمن اشتغالزایی و گردش چرخه اقتصادی در این شرایط ارز آوری و رونق تولید را فراهم سازیم. متاسفانه شرایط و بستر لازم جهت فرآوری سنگ خام و صادرات آن وجود ندارد. کشورهای خریدار سنگ که عمده آنها چین است، سنگ را خام خریداری و در همان کشتی حمل سنگ، توسط کارگران کشتی، فرآوری کرده و بدون اینکه به کشور خود برگردند، محصول آماده شده را به کشورهای دیگر نظیر امارات صادر می کنند که ارزش افزوده این عمل با چندین برابر قیمت خام آن به کشور خریدار منتقل می شود، حال آنکه خودمان می توانیم این عمل را در کشورمان انجام داده و صادرات بالایی داشته باشیم لذا مدیران و مسئولان باید به این مهم توجه کنند. چین در شرایط حال حاضر توانسته بازار سنگ جهان را در اختیار بگیرد در حالی که سنگ های ایرانی از نظر کیفیت و تنوع از چین بسیار جلوتر هستند. البته از طرفی دیگر هزینه تمام شده فرآوری سنگ ها در ایران ۳۰ درصد بیشتر از کشور چین است که این دلیل دیگری برای صادرات سنگ به صورت خام است. فرسودگی تجهیزات و دستگاه های سنگ تراشی و سنگ بری نیز مزید بر علت شده است در حالی که این صنعت می تواند اشتغالزایی قابل توجهی در کشور ایجاد کند. اگر برای صنعت دستگاه های تراش و برش وارد کنند می توان اشتغالزایی را افزایش داد و همزمان بازارهای صادراتی را به دست آورد. امروز سنگ های ایرانی بصورت خام صادر و پس از فرآوری در چین، ترکیه و ایتالیا با نام آن کشورها صادرات مجدد می شود که باید هر چه زودتر جلوی این اتفاق را گرفت تا بیشتر از این از نام ایران برای درآمدزایی دیگر کشورها استفاده نشده است. صنعت سنگ ایران باید در نمایشگاه های جهانی که یکی از بهترین روش های عرضه سنگ ایران در بازارهای بین المللی است حضور یابد که متاسفانه برای حضور تولید کنندگان حمایتی وجود ندارد. بسیاری از سنگ های ایران از کیفیت عالی برخوردار هستند به عنوان مثال سنگ تراورتن در نوع خود بی نظیر بوده و دارای رنگ های مختلف و متنوع و مختص ایران است.

جهرمی درباره صدور قبوض نجومی موبایل توضیح داد

ارسال مجدد صور تحساب صحیح برای ۸۰۰ هزار مشترک

وزیر ارتباطات درباره صدور قبوض نجومی برای ۸۰۰ هزار مشترک موبایل اپراتور همراه اول توضیح داد.

شماری از مشترکان خطوط دائمی همراه اول با پیامک‌هایی مبنی بر «بدهی بیش از مبلغ ودیعه و نیز یک طرفه شدن خط تا دو هفته آینده» مواجه شده‌اند.

میزان بالای بدهی اعلامی موجب شگفتی و نارضایتی این مشترکان شده و آنها را روانه دفاتر خدمات ارتباطی کرده است. محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات در توئیتر در این باره نوشت: شاید خیلی از شما هم مثل من از دریافت پیامک قبوض نجومی همراه اول شوکه شدید.

وی ادامه داد: با پیگیری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی همراه اول برای ۸۰۰ هزار مشترکی که قبض نجومی ارسال شده بود، پیام عذرخواهی فرستاد و خطوط قطع شده، وصل شدند.

وزیر ارتباطات تاکید کرد: صورتحساب صحیح متعاقباً ارسال می‌شود. گفته می‌شود که اختلال در اجرای عملیات صدور قبض جدید اپراتور همراه اول منجر به افزایش صورتحساب مشترکان شده است.

رگولاتوری نیز در اطلاعیه‌ای در پی شکایات متعدد مشترکان در سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ مبنی بر صدور قبض‌های نامتعارف برای مشترکان همراه اول اعلام کرد که این موضوع از سوی رگولاتوری بررسی و مشخص شد این اتفاق به دلیل نقص فنی و مشکلات سامانه صدور صورتحساب اپراتور، رخ داده است. بر اساس این اطلاعیه، با پیگیری رگولاتوری اپراتور همراه اول برای رفع مشکل اقدام کرده و در سریع‌ترین زمان ممکن قبض‌های تلفن همراه مشترکین اصلاح می‌شود.

بر اساس اعلام رگولاتوری، مشترکان نباید درباره قبض‌های تلفن همراه نگرانی داشته باشند. اپراتور نیز حق ندارد خطوط این دسته از مشترکان را به دلیل عدم پرداخت قبض یا رد شدن از آستانه‌های تعریف شده قطع کند.

هم چنین پیرو افزایش شکایات مردمی در سامانه شکایات ۱۹۵ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مبنی بر کاهش شدید و سراسری کیفیت اینترنت شرکت همراه اول، رگولاتوری در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که موضوع بررسی و مشخص شد که این موضوع ناشی از مشکلاتی در مراکز داده این اپراتور بوده که در حال حاضر با اقدامات انجام شده از سوی این اپراتور بخشی از مشکلات مرتفع و کیفیت اینترنت تا حدودی بهبود یافته و به زودی به طور کامل مرتفع خواهد شد.

جزئیات بسته حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی ویژه شتاب دهنده‌ها تشریح شد

حذف وثیقه از کمک‌های خرد بلاعوض

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از تصویب بسته حمایتی ویژه شتاب دهنده‌ها در این صندوق خبر داد. دکتر سیاوش ملکی‌فر در نشست شتاب دهنده‌های دانش بنیان با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از شتاب دهنده‌ها دارد، گفت: بیشتر نگاه ما به شتاب دهنده‌ها به عنوان بازیگرانی است که جریان توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط فناور محور را تقویت می کنند. وی با اشاره به حضور مدیران سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در این نشست، ابراز داشت: این سازمان به نیابت از شهرداری تهران برای حمایت از شتاب دهنده‌ها و استارت آپ‌ها در حوزه‌های مختلف به ویژه حوزه شهر هوشمند و شهرهای آینده برنامه‌هایی دارد که امیدوارم با کمک و همکاری همدیگر بتوانیم کارهای خوبی در این حوزه انجام دهیم.

ملکی‌فر به سرفصل‌های برنامه حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از شتاب دهنده‌ها اشاره کرد و گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی به لحاظ قانونی برای حمایت از شتاب دهنده‌ها محدودیت‌هایی دارد چرا که صرفاً موظف است به شرکت‌های دانش بنیان خدمات ارائه کند اما اگر شتاب دهنده‌ها، دانش بنیان شوند این مسئله کاملاً مقدور و ممکن است و دست ما نیز برای حمایت بازتر خواهد بود. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه شهرداری محدودیت‌های ما را ندارد و قید دانش بنیان بودن برای حمایت از شتاب دهنده‌ها مهم نیست، خاطرنشان کرد: البته شتاب دهنده‌های غیر دانش بنیان هم به صورت غیر مستقیم می توانند از حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند شوند. ملکی‌فر با بیان اینکه هم‌اکنون فرم‌های دریافت تسهیلات برای شتاب دهنده‌ها در حال تنظیم است، عنوان کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی پیش تر برنامه خاصی برای حمایت از شتاب دهنده‌ها نداشت اما خوشبختانه در دوره جدید کلیت این بسته حمایتی در هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی به تصویب رسیده است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه با اشاره به کلیات این بسته حمایتی، گفت: تأمین ۷۰ درصد مبلغ ودیعه رهن محل استقرار شتاب دهنده‌ها به مدت ۵ سال بدون کارمزد و سود یکی از این روش‌های حمایتی است و مزیتش این است که این ودیعه، وثیقه نیز محسوب می‌شود و نیازی به وثیقه ندارد یعنی اگر یک شتاب دهنده برای استقرار نیاز به یک میلیارد تومان ودیعه داشته باشد کافی است ۳۰۰ میلیون تومان از آن را خود پرداخت کند و ۷۰۰ میلیون تومان دیگر را صندوق تأمین می کند و در قرارداد، شتاب دهنده مستأجر خواهد بود نه صندوق. وی دومین شیوه حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از شتاب دهنده‌ها را تسهیلات ارزان قیمت به منظور بازسازی، مرمت و آماده‌سازی فضای استقرار برشمرد و افزود: روش دیگر حمایتی که در این بسته پیش‌بینی شده، تسهیلات ارزان قیمت برای تجهیز فضای استقرار شتاب دهنده‌ها است که طبیعتاً چون تسهیلات است شامل سود، ضمانت، وثیقه و باز پرداخت می‌شود. ملکی‌فر به موضوع توانمندسازی به عنوان یکی دیگر از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی اشاره کرد و گفت: این خدمت فقط به شرکت‌های دانش بنیان اختصاص دارد و اگر شتاب دهنده‌ای دانش بنیان نباشد نمی‌تواند از این خدمات استفاده کند؛ این کمک‌های خرد بلاعوض است یعنی نه بازپرداخت دارد، نه وثیقه می‌خواهد اما به صورت وجه نقد نیست و شامل آموزش، مشاوره، بحث‌های بازاریابی، حضور در نمایشگاه‌ها و دریافت گواهی‌نامه‌ها و استانداردها است. وی گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی سالن‌هایی را در مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان در اختیار دارد که می‌تواند به صورت رایگان و یا با تخفیف‌های خوب در بازه‌های زمانی یک تا سه روزه در اختیار شتاب دهنده‌ها قرار دهد.

نبود تفکر دانش‌بنیان دلیل عقب‌ماندگی ایران از اقتصادهای فناورانه است

موازی‌کاری در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان

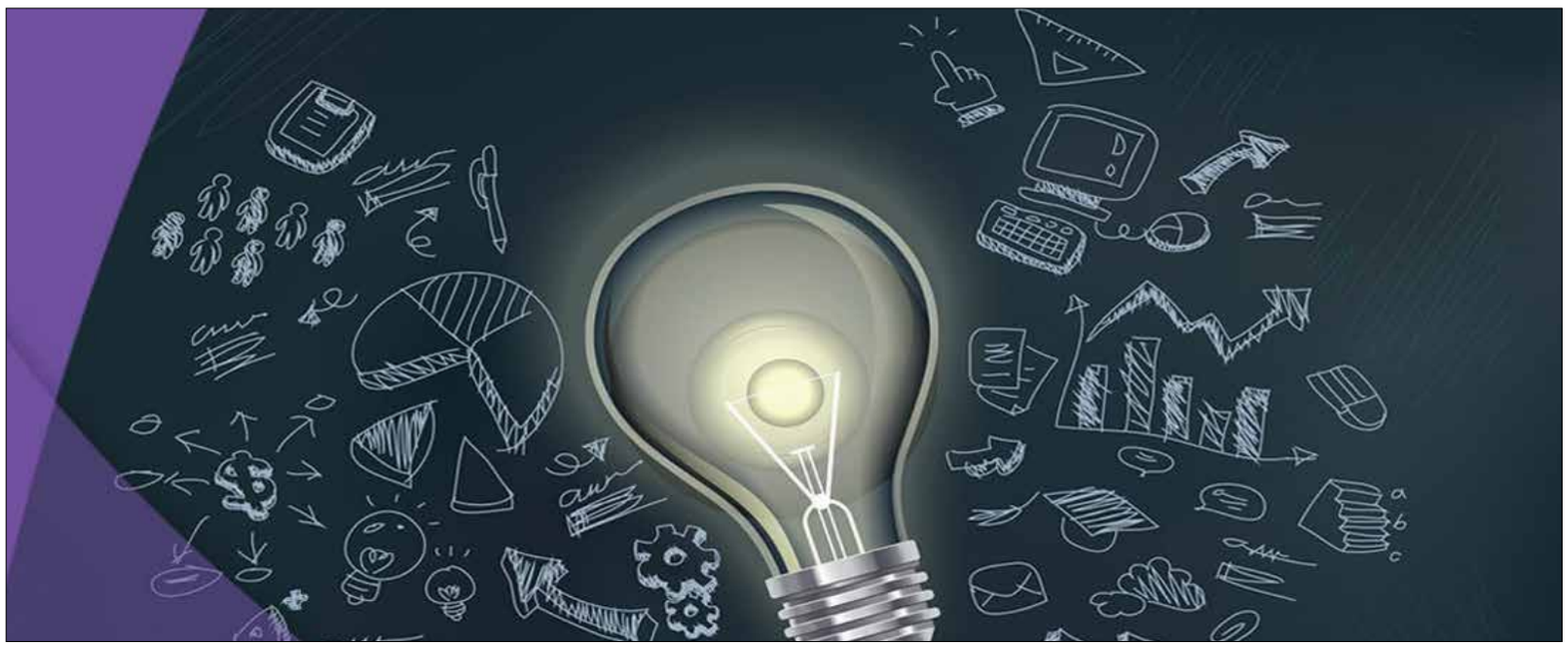
گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

اقتصاد دانش‌بنیان بر تمامی جنبه‌های اقتصاد ملی و جهانی اثرگذار است و نمی توان به راحتی از مشکلاتی که بر سر راه تحقق آن وجود دارد گذشت. در رابطه با تحقق اقتصاد فناورانه و مبتنی بر دانش بنیان ها بسیار صحبت شده و راهکار ارایه شده اما تا به امروز کمتر نتیجه ای در این رابطه مشاهده شده است. در حال حاضر فرهنگ حاکم بر جامعه توسعه یافته، فرهنگ اعتقاد به ارزشمندی و ثروت‌زایی علم و نقش کلیدی علم و پژوهش در زندگی مردم است. اما در کشورهای توسعه نیافته و ایران از سال های قبل نبود این فرهنگ و عدم باور قطعی به توانمندی پژوهش و فناوران عامل عقب‌افتادگی کشور بوده‌است. به عقیده فعالان استارت آپی در سالیان اخیر رویکرد دولت به واردات کالاهایی که تولید آنها به دست جوانان متخصص کشور به سهولت امکان پذیر است، یکی از دلایل اصلی عقب ماندگی اقتصاد دانش بنیان است. همچنین نمی توان از ضعف و انفعال پارک‌های فناوری دانشگاهها بخصوص پارک علم و فناوری دانشگاه مادر به آسانی عبور کرد و می‌توان از دلایل عقب ماندگی و عدم توسعه اقتصاد دانش بنیان یاد کرد. به هر ترتیب نظام تصمیم‌گیری در ایران به‌عنوان یک اقتصاد مبتنی بر رانت نفت، با تخصیص رانت به شرکت‌های دانش‌بنیان، قصد دارد تا از طریق افزایش فعالیت و تعداد آنها، در راستای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان گام بردارد، در این خصوص دو نکته از اهمیت بسیاری برخوردار است. اول آنکه؛ اقتصاد دانش‌بنیان یکی از وجوه یک نظام حیات جمعی است که بر تمامی مناسبات اجتماعی حکمفرما است. نادیده گرفتن وجوه اجتماعی و سیاسی یک نظام مبتنی بر دانش، ما را در برنامه‌ریزی‌ها و راهبردها دچار سردرگمی و شکست خواهد کرد. از سوی دیگر در جامعه‌ای که فضای مناسب برای گفت‌وگو و تعامل وجود ندارد، نمی‌توان توقع خلق دانش‌های سودمندی را داشت که موتور محرکه اقتصاد دانش‌بنیان قرار گیرند. در یک نظام دانش‌بنیان، دانش نه‌تنها در شیوه تولید بلکه در تمامی مناسبات اجتماعی و سیاسی دست بالا را به لحاظ قدرت چانه‌زنی دارد. دوم آنکه؛ حتی در صورتی که فرض کنیم که افزایش کمی و کیفی شرکت‌های دانش‌بنیان به تنهایی منجر به تحقق اقتصاد دانش‌بنیان می‌شود، باز هم پیگیری این راهبرد در اقتصاد ایران از طریق توزیع رانت و امتیازات ویژه با علامت سوال روبه‌رو است. در یک اقتصاد رانتی که رانت‌جویان برای دهه‌های متمادی مستقر بوده‌اند و از طریق تاسیس سازمان از بازدهی صعودی ماتریس برهم فزاینده اجتماعی برخوردار بوده و قدرت چانه‌زنی بالایی را کسب کرده‌اند، توزیع رانت بدون در نظر گرفتن امکان شکل‌گیری رقابت مخرب برای تصاحب آن و قدرت چانه‌زنی پایین شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در مقابل رانت جویان صاحب قدرت چانه‌زنی به کلی میزان دستیابی این راهبرد را به اهداف خود با مخاطره روبه‌رو می کند. بنابراین این نوع نگاه در مقابل اقتصاد دانش‌بنیان نه تنها سطحی‌نگرانه و ساده‌انگارانه است بلکه حتی راهبرد برآمده از دل آن نیز دچار نقض غرض است که اجرای آن را در عمل با دستاوردهای کاملا متضاد از آنچه انتظار می‌رود، روبه‌رو می‌سازد.

محیط کسب و کار دانش پایه در کشور شکل بگیرد

عماد علی نیا، کارشناس کسب و کار

تفکر دانش بنیان در اقتصادی که سالیان سال است متکی به درآمدهای نفتی است بسیار مشکل و دارای چالش های بسیار است. اجرای اقتصاد فناور محور و بر پایه کسب و کارهای نو به دلیل اتکا به صادرات نفتی نمی تواند به راحتی نهادینه شود. بسیاری از دستگاه ها و سازمان های دولتی و در بسیاری نوارد خصوصی در این راه سنگ اندازی می کنند و موانع بسیار می تراشند. بدین ترتیب دلیل عقب ماندگی و توسعه نیافتگی کشور ناشی از نبود تفکر دانش بنیان است و رمز موفقیت ایران در تحقق چرخه علم، پژوهش و فناوری و تولید ثروت و محصول شکل گرفته از این چرخه است که تا به امروز هنوز برداشت مثبتی با توجه به سر و صداهای بسیاری که در این رابطه وجود دارد دیده نشده است. این در حالی است که موازی کاری های بسیاری نیز بر سر راه تحقق اقتصاد دانش بنیان وجود دارد. دستگاه های اجرایی و مرتبط با این موضوع هر کدام دلیلی برای طولانی کردن روند تحقق دارند و همین عقب ماندگی ایران را از دنیای اقتصاد نوآور موجب شده است. متاسفانه در امور پژوهشی نیز شاهد موازی کاری هایی هستیم که اگر این موازی کاری ها ادامه داشته باشد همچنان باید عواقب عقب ماندگی در این مسیر را تجربه کنیم. اسناد بالادستی و هدفمند کردن برنامه های پژوهشی باید به درستی تدوین و اجرایی شود و سیاست‌های تسهیل گری و حمایت از دانش آموختگان به گونه ای باشد که آنها دغدغه ای برای پیشبرد اهداف تعیین شده نداشته باشند. در راستای صدور مجوزهای اجرا و راه اندازی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها نیز موازی کاری های بسیاری وجود داشته و دارد که سیستم مدیریتی فشل و ناتوان توانایی مقابله با این اتفاقات را ندارد. کشور ما از نفت و گاز، پتروشیمی و کشاورزی که هر کدام سرمایه ای با ارزش برای کشورهاست، بهره می برد اما اتکا به این زمینه ها کافی نبوده و به دلیل اینکه دنیا، دنیای فناوری و کسب و کارهای نوین است باید به آن سمت اقتصاد را هل داد. امروز محیط کسب و کار در کشور، مرتبط با کارهای عادی، صنایع خرد و دلالی است در حالی که باید محیط کسب و کار دانش پایه در کشور شکل گیرد تا با ایجاد فرصت های اقتصادی جدید در کشور اشتغال جوانان کلید بخورد.



زنگنه در صحن مجلس:

خواب آمریکا در به صفر رساندن صادرات نفت ایران تعبیر نمی‌شود

وزیر نفت گفت: خواب آمریکا در به صفر رساندن صادرات نفت ایران تعبیر نمی‌شود؛ آمریکا اشتباه بزرگی مرتکب شد. در جلسه نوبت عصر روز سه شنبه مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی سوال هدایت الله خادمی نماینده مردم ایذه از وزیر نفت در مورد لغو قراردادهای گازی در دولت یازدهم و دوازدهم، بیژن زنگنه وزیر نفت، گفت: امروز در جنگ اقتصادی که آمریکا علیه ایران به راه انداخته صنعت نفت نوک حملات ظالمانه است، باید دست به دست هم دهیم تا از این شرایط عبور کنیم. وی با تأکید بر اینکه تصور به صفر رساندن صادرات نفت ایران خوابی است که تعبیر نمی‌شود، گفت: وضعیت عرضه و تقاضای نفت در بازارهای دنیا شکننده است و بیانیه‌هایی که آمریکا و حامیانش در این خصوص می‌دهند، ناشی از نگرانی‌های آنها از وضعیت بازارهای منطقه است.

وزیر نفت با بیان اینکه نگرانی از بی ثباتی بازار و شکنندگی بازار نفت جدی است، اظهار داشت: حامیان منطقه آمریکا نمی‌توانند اطمینان دهند که به اندازه لازم نفت تولید کنند. زنگنه گفت: آمریکایی‌ها با سیاسی کردن نفت و استفاده از نفت به عنوان سلاح، اشتباه بزرگی مرتکب شدند زیرا با توجه به وضعیت عرضه نفت در بازار، دو اقدام به چشم خیلی‌ها خواهد رفت.

استیو جابز

من بر این باور هستم آنچه بیش از نیمی از کارآفرینان موفق را از غیرموفق‌ها جدا می‌کند، پشتکار خالص است.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

خبر

در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹

استارت‌آپ‌های شش شهر با هم رقابت می‌کنند

هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس) (INOTEX ۲۰۱۹) از ۱۹ تا ۲۲ خردادماه ۹۸ در نمایشگاه بین‌المللی تهران با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف» برگزار می‌شود و یکی از رویدادهای جانبی این نمایشگاه، برگزاری رقابت بین استارت‌آپ‌ها، با نام رویداد «اینوتکس پیچ» است. مرحله اولیه این رقابت‌ها، در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۹۸ در شش شهر مختلف ایران (یزد، بندرعباس، رشت، تهران، بیرجند و کرمانشاه) برگزار شده و برترین‌های هر شهر، ضمن راهیابی به مرحله پایانی این رقابت‌ها و دریافت کمک‌هزینه سفر، غرفه رایگانی را نیز در نمایشگاه اینوتکس دریافت خواهند کرد. مرحله پایانی این رقابت‌ها همزمان با هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری INOTEX ۲۰۱۹ و با حضور استارت‌آپ‌های منتخب استانی و بین‌المللی برگزار خواهد شد. استارت‌آپ‌هایی که در مرحله پایانی حائز رتبه‌های اول تا سوم شوند ضمن دریافت جوایز نقدی، کمک‌هزینه حضور در نمایشگاه GITEX دوبی را نیز دریافت خواهند کرد. فرایند ثبت‌نام در نمایشگاه از ۲۵ اسفند ماه سال گذشته آغاز شده و تا ۵ اردیبهشت ماه ادامه دارد و علاقه‌مندان برای دریافت غرفه می‌توانند به سایت رسمی نمایشگاه به آدرس www.inotex.com مراجعه کنند.

آگاهی

۱۰ مکان برای پیدا کردن ایده‌های استارت‌آپی

ایده‌های استارت‌آپی خوب، یک ویژگی مشترک دارد و آن، این است که همه آنها سعی می‌کنند تا یکی از مشکلات روزمره مردم را حل کنند. مهم‌تر از خلاقانه بودن یک ایده استارت‌آپی، به‌دردبخور بودن آن برای مردم است.

۱. گوشی هوشمند شما

لابد با دیدن کافه‌بازار و دیگر مارکت‌هایی که برای اپلیکیشن‌های موبایل طراحی شده‌اند پیش خود بگویید که تمامی اپ‌های مورد نیاز تاالان ساخته شده‌اند؛ اما واقعیت این است که به اندازه تمام ایده‌های کامل شده، ایده‌های بکری نیز در همان زمینه وجود دارد. شما می‌توانید اپ‌هایی را که در مارکت‌ها «هستند» ولی «به درد نمی‌خورند» یا «نواقص زیادی دارند» یا «کار کردن با آنها خیلی سخت است» یا «بیش از حد گران است» و... را در نظر بگیرید و یک نسخه بهبودیافته از آنها را تولید کنید. از دوستان، آشنایان، با تجربه‌ها و... می‌توانید مشورت بگیرید که ایده خود را بتوانید به بهترین شکل پیاده کنید.

۲. موتورهای جستجو

وقتی در گوگل جستجو می‌کنید، ۳ اتفاق ممکن است بیفتد: نتیجه دلخواهتان را پیدا می‌کنید. به نتیجه دلخواهتان نزدیک می‌شوید. نتیجه دلخواهتان را پیدا نمی‌کنید. درصورت وقوع دو حالت آخر، شما شانس این را دارید که مطالب مناسب و قوی‌تر را در موتورهای جستجو قرار دهید و با این کار علاوه بر توسعه موضوع مورد نظرتان، کسب‌وکاری با موضوع تولید محتوای مورد نظر طراحی کنید. البته اگر فردی باشید که از تلاش کردن و شکست خوردن و تحقیق کردن خسته نمی‌شود.

۳. شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی معمولا روش مودبانه‌ای برای سرک کشیدن به زندگی دیگران است و این امر شاید اصلا ارتباطی با شما و کسب‌وکارتان نداشته باشد در نگاه اول، اما با اندکی جستجو به جملاتی مانند «چطور می‌توانم...» یا «کسی می‌داند چطور می‌شود...» برمی‌خورید. اینها همان ایده‌های آغازین شما برای کسب‌وکارتان هستند که در بستر پست‌های اجتماعی پنهان شده‌اند.

۴. کامنت‌های دنیای اینترنت

افراد پس از خرید محصولی، یا قبل از آن در صفحات و وبلاگ‌ها در مورد آن محصول به صحبت و تبادل نظر می‌پردازند. نظرات افراد درباره نقاط قوت و کم‌وکاستی‌های یک محصول یا خدمات را می‌توانید در سایت‌هایی مانند آمازون یا دیگر فروشگاه‌های اینترنتی پیدا کنید و با بهبود و رفع آن مشکلات کسب‌وکار جدیدی را صورت بدهید. حتما هم نیاز نیست سراغ کالاهای پیچیده همچون گوشی‌های هوشمند بروید، بسیاری از وسایل ساده و پیش‌پاافتاده، با وجود مخاطبان زیاد، پر از ایرادهای پنهان هستند.

۵. منزل خودتان

نگاهی به منزل خود و مشکلاتش بیندازید، چه چیزهایی دردسرساز هستند؟ اتاق نامرتب؟ لوله‌کشی نامناسب خانه؟ عدم‌وجود مراقب مناسب برای غذاها؟ این مشکلات با شانس بسیار بالایی در دیگر خانه‌ها نیز مشترک هستند. کافی است شما برای حل آنها کمر همت ببندید و به راحتی مخاطبان بسیاری را برای خود جذب کنید.

۶. محله‌ای که در آن زندگی می‌کنید

اگر همسایه‌های شما افراد کارمندی هستند که نیازمند یک سرویس و خدمات برای مراقبت از فرزندان‌شان هستند، این کسب‌وکار آینده شما می‌تواند باشد. یک محله همواره مانند معدنی از ایده‌ها و خلاقیت‌ها با مخاطبان آماده می‌تواند عمل کند.

۷. اداره خودتان

اگر به‌دنبال یک شغل نیمه‌وقت هستید، از همکاران خود درباره مشکلات و دغدغه‌های‌شان بپرسید، برخی از آنان نیازمند خدمات منزل هستند، برخی غذای آماده می‌خواهند و... تمامی این ایده‌ها را شما می‌توانید با عملی کردن‌شان، به دستیابی مخاطب و مشتری برسانید و مشکلات همکاران‌تان را نیز حل کنید.

۸. مغازه خواربارفروشی

اگر عاشق غذا و مواد غذایی باشید، به راحتی می‌توانید جای خالی محصول و غذای مورد نظر خود را در قفسه‌ها حس کنید. این جای خالی را شما می‌توانید با تولیدات خودتان و یک روند اداری-بهداشتی تولید و ارائه کنید.

۹. فروشگاه‌ها

به فروشگاه‌ها بروید، اما نه برای خرید، بلکه برای تولید. دقت کنید که کدام‌یک از محصولات فروشگاه را می‌توانید خودتان تولید کنید. یک خط تولید خانگی راه‌اندازی کنید. شاید یک لباس دستباف، یا وسیله‌های دست‌ساز جای‌شان در فروشگاه خالی باشد و این شما باشید که باید جای خالی آنها را پر کنید.

۱۰. مدرسه فرزندتان یا کودکی که از او مراقبت می‌کنید

اگر یک فرزند داشته باشید، می‌دانید که هر چیزی که به فرزند شما کمک کند، ارزش خریدن دارد. به خاطر بسپارید که هم‌اکنون که در حال مطالعه این مقاله هستید، بی‌نهایت ایده بکر و خام وجود دارد.

مهارت‌های مدیریتی

معیار سنجش داشته باشید

یکی از پنج وظیفه اصلی و مهم مدیریت، نظارت و کنترل است؛ چراکه تمام برنامه‌ریزی‌ها، سازماندهی‌ها و تلاش‌های یک سازمان و مدیر، در نهایت در مرحله کنترل و نظارت باید مورد ارزیابی قرار گیرند. اگر مدیر نظارت و کنترل درستی نداشته باشد و در اینجا به درستی عمل نکند در واقع همه تلاش‌های خود و سازمان را به باد داده است. ازاین‌رو آشنایی با اصول کنترل در مدیریت و اصول نظارت در سازمان‌ها یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که شما در جایگاه مدیر به آن باید بپردازید. نمی‌توانید چیزی را که به درستی نسنجیده‌اید، کنترل و مدیریت کنید. بنابراین باید معیارهای سنجش درستی را مشخص و اندازه‌گیری کنید، چراکه چیزی که می‌سنجید آینده شما را تعیین می‌کند و اگر چیزهای درستی را بررسی نکنید نسبت به فرصت‌هایی که برای‌تان پدیدار می‌شود، کور می‌شوید. تصور کنید برای سنجش میزان پیشرفت کارتان در تجارت کوچکی که انجام می‌دهید، مقرر کنید که میزان مدادها و گیره‌های کاغذ که مصرف کردید را حساب کنید. آیا این منطقی است؟ خیر، چون مدادها و گیره‌های کاغذ معیار خوبی از چیزهای مهم برای یک تجارت نیستند. مدادها و گیره‌های کاغذ هیچ تاثیری در درآمد، رضایت مشتری، رشد بازار و از این قبیل ندارند. باید چیزهایی را بسنجید که مستقیما به هدف اولیه شما مرتبط باشد.

تبلیغات خلاق

مفاهیم بازاریابی

مگامارکتینگ (Mega Marketing) چیست؟

از انواع بازاریابی می‌توان به بازاریابی مگا اشاره کرد که یک روش بسیار مدرن است. شرکت‌های آمریکایی معمولا با ورود شرکت‌های ژاپنی به بازار بسیار نگران می‌شوند چون می‌دانند که ژاپنی‌ها در همان قسمت اول متوقف نمی‌شوند، بلکه از آن به عنوان سکوی پرتاب برای تهاجمات بعدی استفاده می‌کنند. اگر شرکتی با بازارهای بن‌بست روبه‌رو شود طرح‌های تهاجمی آن با شکست مواجه می‌شود. مهاجم در صورت گیر افتادن در بازارهای بن‌بست باید راهی برای شکست آن بیابد. مساله ورود به بازارهای بن‌بست مستلزم استفاده از شیوه مگامارکتینگ است. مگامارکتینگ، هماهنگی استراتژیک توانایی‌ها و قابلیت‌های اقتصادی، روان‌شناختی، سیاسی و روابط عمومی برای کسب همکاری تعدادی از گروه‌ها برای ورود یا کار در یک بازار خاص است. قرن بیست و یکم دوره انتقال و به نوعی رنسانس در تجارت جهانی است دلیل آن نیز پیشرفت در ارتباطات و اختراع اینترنت است. یکی از روش‌های به‌وجودآمده در بازاریابی مدرن بازاریابی مگاست. به‌طور مثال پپسی کولا پس از اینکه کوکاکولا از هندوستان بیرون رانده شد برای ورود به این بازار عظیم ارائه طرح‌هایی را آغاز کرد. پپسی کولا در مقابل اعتراضات شرکت‌های نوشابه‌سازی داخلی و همچنین قوانین ضد شرکت‌های چند ملتی و برای اخذ مجوز دولتی ورود به این کشور، همکاری خود را با یک گروه تجاری هندی شروع کرد. پپسی به این نتیجه رسید که حل مساله در گرو آن است که پیشنهادی به دولت هندوستان دهد که رد آن توسط دولت تا اندازه‌ای دشوار باشد. بنابراین متعهد شد که به صادرات بخشی از محصولات کشاورزی هندوستان کمک کند تا حدی که عواید میزان صادرات این محصولات، از هزینه واردات عصاره نوشابه بیشتر شود. پپسی کولا همچنین قول داد مساعی فروش خود را بیشتر با هدف کمک به توسعه اقتصادی مناطق روستایی صرف کند. این شرکت همچنین متعهد شد فناوری تهیه و تولید مواد غذایی، بسته‌بندی و تغییر آب را به هندوستان منتقل کند.

کوچینگ چه کمکی به روند پیشرفت یک استارت‌آپ می‌کند؟

اغلب مردم فکر می‌کنند که موسسان استارت‌آپ‌ها به اندازه کافی از سرمایه‌گذاران و منتورها مشورت می‌گیرند و دیگر نیازی به مشورت و توصیه‌های بیشتر نیست. شاید شما به عنوان یک موسس استارت‌آپ پیش خود فکر کنید که آیا علاوه بر کارشناسان و منتورها و سرمایه‌گذاران نیازی به همکاری با یک کوچ هم دارم؟ باید گفت که بله. چرایی آن را پس از اتمام این مقاله درک خواهید کرد. کوچینگ نیاز همیشگی شما در تمام طول مسیر موفقیت و حتی پس از آن است.

منظور از کوچینگ چیست؟

کوچینگ روندی است که جهت بهبود عملکرد افراد در زندگی حرفه‌ای، اجتماعی و حتی عاطفی کار می‌کند؛ به این معنی که در بسیاری از زمینه‌های زندگی، برای پیشرفت و ارتقای عملکرد می‌توان از کوچینگ کمک گرفت. تمرکز کوچینگ به جای گذشته، بر حال و آینده (نزدیک) فرد است و به کنکاش و رفع مسائل و مشکلات گذشته نمی‌پردازد. باور کوچینگ بر این است که افراد بهترین مسیر را خودشان می‌توانند تشخیص دهند و غالبا پاسخ مشکلات افراد، نزد خود آنهاست. در حقیقت به نوعی می‌توان گفت که اصطلاحا کوچینگ به جای اینکه ماهی را در دهان افراد بگذارد، ماهیگیری را به طور غیرمستقیم و به کمک خود مراجعه کننده، آموزش می‌دهد. افراد مستقیما آموزشی دریافت نمی‌کنند، بلکه فرد طی روند جلسات کوچینگ، به کمک کوچ، خودش به آگاهی‌هایی درباره خود و عملکردش دست می‌یابد. نقاط ضعف و قوت کار خود را می‌شناسد و می‌تواند چالش‌های موجود را مدیریت کند. آنچه در این مقاله مد نظر ماست، استارت‌آپ کوچینگ (Startup coaching) است یعنی از مزایایی که ذکر شد در جهت کسب‌وکار جدید بهره ببریم.

نقش کوچ در استارت‌آپ شما

کوچینگ نقش تسهیل کنندگی در چالش و بحران دارد. در این قسمت به دو تاثیر مهم کوچینگ بر استارت‌آپ اشاره می‌کنیم: - کوچ به شما نقشه مسیر رسیدن به اهداف را نشان خواهد داد.
- کوچ برای شما محیطی مبتنی بر اعتماد فراهم می‌آورد.

کوچ به شما نقشه مسیر رسیدن به اهداف را نشان خواهد داد

تا به حال به این فکر کرده‌اید که چه چیزی باعث می‌شود مدیران شرکت‌های بزرگ هر ساله به نتایج فوق‌العاده‌ای دست پیدا کنند؟ فرق رهبران موفق با سایر رهبران چیست؟ به جرات می‌توان گفت، فرمول درخشندگی اکثریت آنها همکاری با یک کوچ حرفه‌ای است. کوچ‌ها معمولا با رهبران و موسسان شرکت‌ها کار می‌کنند و به آنها در تعیین و مشخص کردن اهداف شخصی و شغلی کمک می‌کنند. کوچ مسیر رسیدن به اهداف را ترسیم کرده و در اختیار رهبران قرار می‌دهد و مسئولیت فراهم‌آوری اقدامات لازم جهت دستیابی به اهداف به عهده رهبران است.

کوچ برای شما محیطی مبتنی بر اعتماد فراهم می‌آورد

در ابتدا شاید مفهوم کوچینگ ساده به نظر برسد؛ اما قدرت واقعی این رویکرد در این است که کوچ باعث به وجود آمدن تعامل می‌شود. کوچینگ محیطی سرشار از اعتماد ایجاد کرده و کاملا غیر قضاوتی است زیرا بر مهارت‌های پرسشگری و شنیداری فعال استوار است. شما در یک محیط آرام با کوچ درباره اقداماتی که داشته‌اید یا خواهید داشت صادقانه و بدون واهمه صحبت می‌کنید. معمولا چنین تعامل توام با اعتمادی در بخش‌های دیگر محیط‌های کسب و کار امکان‌پذیر نیست. کار کوچ قضاوت شما نیست، او در کنار شما حضور دارد تا به شما و اهداف‌تان کمک کند. بدون هراس تمام مشکلات، موانع و دیدگاه‌های خود را با او در میان بگذارید. او با کمک خود شما بهترین راهکار را ارائه می‌دهد.

ناآگاهی مانعی بر سر راه کوچینگ

چرا برخی از استارت‌آپ‌های جدید از کوچینگ استفاده نمی‌کنند؟ پاسخ ساده است، چون از کوچینگ و مزایای آن آگاهی ندارند. آنها فکر می‌کنند همین که از تجربیات منتورها و کارشناسان استفاده می‌کنند، کافی است و دیگر نیازی به بیشتر از آن احساس نمی‌کنند یا شاید فکر می‌کنند که کوچینگ برای کسب‌وکارهای بزرگ و موفق است و برای استارت‌آپ نوپای آنها نیاز نیست. این دیدگاه اشتباه محض است. به عنوان مثال، کوچینگ در ورزش یک ضرورت است. اگر استارت‌آپ را با یک محیط ورزشی مقایسه کنیم باید بدانیم که یک ورزشکار آماتور همان قدر به کوچ نیاز دارد که یک ورزشکار حرفه‌ای. برای هر دو آنها کار با کوچ راهی برای رسیدن به موفقیت است. اگر شما بنیان‌گذار یک استارت‌آپ جدید هستید هیچ تفاوتی با آن ورزشکار آماتور ندارید که می‌خواهد تبدیل به یک ورزشکار حرفه‌ای شود پس برای حرفه‌ای شدن از کوچینگ بهره ببرید.

تفاوت منتورینگ و کوچینگ

معمولا منتورها افرادی هستند که در زمینه خاصی تخصص دارند (مثلا تجارت) و در کار خود به یک بینش و خرد رسیده‌اند و همزمان که تجربیات تخصصی را آزادانه به اشتراک می‌گذارند، روی منش و بینش فرد هم تاثیرگذار هستند. ما در گذشته این نقش را در بازار سنتی ایران زیاد می‌دیدیم. افرادی که به اصطلاح اوستای کاری بوده‌اند و به شاگردهای خود هم اصول کار را یاد می‌دادند و هم منش انجام کار را. در کوچینگ بیشتر تمرکز بر روی تقویت یک یا چند شایستگی فردی است و یک رابطه حمایتی است برای این که فرد تحت کوچینگ با کیفیت بالاتری کار کند و به هدف مشخصی که تعریف‌شده برسد. بنابراین کوچ‌ها معمولا روی قابلیت‌های فردی افراد و نگاه‌شان به مسائل کار و کمک می‌کنند تا این قابلیت‌ها پرورش پیدا کنند و تغییری پایدار در فرد شکل بگیرد. معمولا در کوچینگ یک تعهد بین کوچ و کوچی شکل می‌گیرد و هدفی مشخص می‌شود در حالی که در منتورینگ این رابطه آزادانه‌تر تعریف می‌شود و الزاما ممکن است منجر به رسیدن به هدف خاصی نشود، بلکه هر جلسه از گفتگو و ارتباط خودش تاثیر ویژه و مشخصی می‌تواند داشته باشد.

کوچینگ گرایش‌های مختلفی دارد. مثلا کوچینگ رهبری، کوچینگ زندگی، کوچینگ کارایی، کوچینگ شغلی و...

علاوه بر کمک منتورها و سرمایه‌گذاران به کوچینگ و فضای مبتنی بر اعتماد آن نیز نیاز داریم. فرقی نمی‌کند در ابتدای کار باشیم یا صاحب یک کسب‌وکار حرفه‌ای و سرآمد، در هر صورت کوچینگ می‌تواند مسیر رسیدن به اهداف را برای ما روشن و هموار کند. آیا همچنان فکر می‌کنید نیازی به کوچ ندارید؟ از کمک گرفتن نهراسید و در نخستین فرصت از یک کوچ حرفه‌ای بهره بگیرید.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ | سال ششم | شماره ۱۶۱۴
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: مریم بلباقی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
سازمان امور استان ها و شهرستان ها تلفن: ۰۲۱۸۸۲۶۱۰۷۴ فکس: ۰۲۱۸۸۲۶۰۴۴۷
تحریریه: ۸۸۲۵۳۴۲۸
توزیع: ۸۸۲۴۵۵۷۳ توزیع اشتراک: ۳۷-۸۸۲۶۱۰۷۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۵۳۴۲۸
روابط عمومی: ۸۸۲۶۱۰۷۴
نشانی: تهران، کوی نصر، ابتدای خیابان بلوچستان، روبروی پل عابر پیاده پلاک ۱۷
کدپستی: ۱۴۶۸۱۳۹۱۱
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: گلریز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com