روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnews paper
kasbokarnews
سال ششم | شماره ۱۵۹۵ | شنبه ۲۵ اسفند ماه ۱۳۹۷ | ۹ رجب ۱۴۴۰ | ۱۶ مارس ۲۰۱۹ | ۴صفحه |
۱۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد
سه مشوق برای تولید و عرضه مسکن
صفحه ۲

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد
حذف دلار از مبادلات منطقه‌ای و جهانی
صفحه۲

«کسب و کار» سرپیچی بانک ها از قوانین را بررسی می کند
اصرار بانک‌ها به اخذ سود مرکب
صفحه۲

با وجود فعالیت ۲۶۰ شرکت واردکننده گوشت قرمز افزایش قیمت‌ها ادامه دارد
تغییر روزانه قیمت گوشت در تابلوی قصابی‌ها
صفحه۳

سرمقاله
تخلفات بانک‌ها

حسن مرادی، کارشناس اقتصادی

امتناع بانک‌ها از اجرای قانون چیز تازه ای نیست. از زمانی که دریافت سود تسهیلات از سوی بانک‌ها شکل قانونی به خود گرفت و بانک‌ها از اخذ برخی سودها، منع شدند، این موارد از سوی بانک‌ها دیده شده است و البته شرایط بد بانکداری در کشور، بسیاری از بانک‌ها را به سمت دریافت سود بیشتر از مشتریان...
متن کامل در صفحه ۲

یادداشت
عوامل رشد اقتصادی
جمشید پژویان، کارشناس اقتصادی

یکی از ایراداتی که به بودجه سال ۹۸ از سوی شورای نگهبان وارد بود، عدم تامین...
متن کامل در صفحه ۲

بازگشت رنو به ایران
صفحه۲

صادرات سیب و پرتقال تا اطلاع ثانوی ممنوع
صفحه۲

بازی برد-برد ادغام استارت‌آپ‌ها
استارت‌آپ‌ها همانند همه کسب‌وکارهای فعال در کشور، با چالش‌های اقتصادی مواجه هستند و لاجرم مجبورند برای بقا و ادامه فعالیت دست به تصمیمات بزرگی بزنند. ادغام و تملک از آن دسته از اقداماتی است که باید در سال آینده به عنوان یک ضرورت توسط موسسان استارت آپ ها به آن نگاه شود. مهدی نایبی، از فعالان حوزه استارت آپی در ایران با اشاره به تغییر و تحولات این حوزه در سال جاری، سال پیش رو را سال تنظیم و تعدیل استارت آپ ها نامیده و می افزاید: ما امسال خودمان را تنظیم کردیم، تعدیل کردیم، یعنی هزینه‌ها و نیروهای اضافه را از بین بردیم، خیلی از نیروها را جابه‌جا کردیم و افراد تازه را وارد سیستم کردیم، کسب‌وکارمان را خیلی بهتر فراگرفتیم و روی زیرساخت‌مان کار کردیم...
۳

کمبود نقدینگی مانع رشد اقتصادی
گرچه حجم زیادی از سرمایه های مردم در بازارهای طلا، سکه و ارز سرگردان است و میزان نقدینگی روز به روز افزایش پیدا می کند، کارشناسان کمبود نقدینگی را یکی از موانع رشد اقتصادی در سال ۹۸ می دانند. با توجه به بی رغبتی صاحبان سرمایه برای راه اندازی کسب و کار آن هم در شرایط کنونی و همچنین تعطیلی بسیاری از بنگاه ها، پیش بینی ها از وضعیت رشد اقتصادی برای سال آینده، امیدوارکننده نیست. از نظر برخی از کارشناسان البته بودجه سال ۹۸ این مزیت را داشته که وابستگی کمتری به نفت دارد و از این نظر شاید درآمدهای آن قابل وصول باشد و همین هم بر رشد اقتصادی اثر بگذارد. اما گزارش ها و پیش بینی های دیگر حاکی از آینده...
۲

قاچاق روزانه ۷/۵ میلیون لیتر سوخت از مرزهای سیستان و بلوچستان
دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان گفت: نیاز سیستان و بلوچستان به نفت روزانه سه میلیون و ۶۰۰ لیتر است که براساس برآوردهای انجام‌شده روزانه حدود هفت و نیم تا هشت میلیون لیتر سوخت از مرزهای استان قاچاق می‌شود.
مجید محبی در جمع خبرنگاران افزود: برای مقابله با قاچاق سوخت افزون بر ۳۵ مرکز دپوی سوخت در زاهدان شناسایی و به مراجع قضایی معرفی شدند.
دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان سیستان و بلوچستان در ادامه اظهار کرد: برای جلوگیری از تخلفات تعاونی‌های مرزنشین در زمینه قاچاق سوخت با لایحه جدید، سوخت این قشر از طریق مزایده به فروش می‌رسد تا عواید آن به‌طور کامل و در کمترین زمان به حساب ۸۵ هزار خانوار مرزنشین سیستان و بلوچستان واریز شود.
وی تاکید کرد: افزون بر ۱۶۵ هزار کارت سوخت مهاجر در راستای مبارزه با قاچاق سوخت در ۱۱ ماه امسال در این استان شناسایی و باطل شده است. محبی تصریح کرد: ۸۵ درصد سوختی که از مرزهای سیستان و بلوچستان قاچاق می‌شود، از دیگر استان‌های کشور با استفاده از بارنامه جعلی به این استان وارد می‌شوند. فرآورده‌های نفتی از استان‌های دیگر نظیر اصفهان و تهران وارد این استان می‌شود که در این رابطه چهار پرونده اصلی و مهم در دستگاه قضایی در حال رسیدگی است.
وی ادامه داد: ۱۳ میلیون و ۹۷۰ هزار و ۲۷۸ لیتر سوخت قاچاق در ۱۱ ماه امسال در سیستان و بلوچستان توسط نیروهای انتظامی و مرزبانی کشف شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با هشت میلیون و ۴۶۳ هزار و ۳۲۱ لیتر حدود ۶۲ درصد افزایش داشته است. دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان بیان کرد: با راه‌اندازی سامانه روی شبکه حمل‌ونقل افزون بر ۳۰۰ نفتکش قاچاق توقیف شدند.
دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان افزود: سهمیه سوخت (نفت‌گاز) مرزنشینان این استان ماهانه ۱۰۵ میلیون لیتر است که به دلیل برخی مشکلات هنوز رقم واقعی تحویل داده نشده است.
وی با اشاره به اهمیت فرهنگ‌سازی برای جلوگیری از قاچاق سوخت گفت: برخی رانندگان ماشین‌های سنگین برای استفاده از سهمیه سوخت با استفاده نکردن از خودرو تنها از طریق کارت سوخت اقدام به درآمدزایی برای خود می‌کنند؛ به‌طوری که تنها در سراوان ۲ هزار و ۷۵۰ ماشین سنگین دپو شده است. محبی ادامه داد: هم‌اینک حدود ۸۰ درصد ماشین‌های سنگین سیستان و بلوچستان برای استفاده کارت سوخت پارک هستند؛ در حالی که اگر این خودروها به چرخه واقعی وارد شوند، می‌توانند برای توسعه و اشتغال منطقه سودمند باشند. وی با بیان اینکه تاکنون ۱۳ هزار ماشین سنگین در سیستان و بلوچستان ثبت سامانه شده‌اند، گفت: ضروری است علاوه بر همت مسئولان برای رفع مشکلات در حوزه قاچاق سوخت، مردم نیز برای توسعه و رونق استان از ظرفیت‌های موجود استفاده کنند. دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان مبارزه با قاچاق سوخت و دام را از اولویت‌های این نهاد برشمرد و گفت: ۲ هزار و ۷۲۵ راس دام قاچاق در ۱۱ ماه نخست امسال در استان کشف شده است.

حقوق معلمان ۱۰ تا ۲۰ درصد، پلکانی افزایش می‌یابد
معاون حقوقی و امور مجلس وزارت آموزش و پرورش در حاشیه گردهمایی مشترک معاونان و مشاوران و مدیران کل آموزش و پرورش استان‌ها که در اردوگاه شهید باهنر برگزار شد، با بیان اینکه از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای همراهی خوبی که با آموزش و پرورش در زمینه بودجه ۹۸ داشتند قدردانی می کنم، گفت: بودجه ما در حوزه نوسازی و بازسازی مدارس و بودجه‌های عمرانی از نظر کارشناسان بسیار مطلوب ارزیابی شده و بودجه عمرانی حدودا سه برابر افزایش پیدا کرده است.
حجت‌الاسلام تیمور علی عسگری افزود: با توجه به افزایش حقوق کارکنان دولت، ۴۰۰ هزار تومان به حقوق ثابت معلمان افزوده می‌شود که این مقدار با حفظ درصد افزایش حقوق به میزان ۱۰ تا ۲۰ درصد، به صورت پلکانی خواهد بود. وی در ادامه گفت: افزایش حقوق برای معلمان به جهتی که از شرایط ناعادلانه پرداخت حقوق در کشور بی‌بهره نبوده‌اند از یک حمایت نسبی خوبی برخوردار است و در برخی از معلمان که حقوق پایین می گیرند و در آغاز استخدام هستند در حدود ۴۵ درصد افزایش حقوق را خواهیم داشت.
علی‌عسگری با اشاره به مصوبه معافیت آموزش و پرورش از پرداخت قبوض برق و آب و گاز مدارس نیز گفت: اگر برای مدرسه‌ای قبض برود و مطلع شویم، می توانیم شکایت کنیم چون مصوبه مجلس معافیت برای مدارس را داشته است. معاون حقوقی و امور مجلس وزارت آموزش و پرورش همچنین به رتبه‌بندی معلمان اشاره کرد و گفت: ۲ هزار میلیارد تومان در بند ۹ قانون بودجه ۹۸ برای رتبه‌بندی دیده شده است. همچنین مجلس مصوبه مهمی در زمینه ساختمان‌ها، املاک و مدارسی دارد که در اختیار دستگاه‌ها و اشخاص دیگری است و باید ظرف مدت شش ماه به آموزش و پرورش باز پس داده شود. علی‌عسگری افزود: مصوبه دیگری هم درباره زمین‌های آموزشی داریم که می توانیم کاربری آنها را تبدیل به احسن و درآمد پایدار کنیم. البته این یکی از راه‌های درآمدزایی است. معاون حقوقی و امور مجلس به راه‌اندازی ستاد اقتصادی در وزارت آموزش و پرورش نیز اشاره و عنوان کرد: از این طریق می توانیم مستغلات و زمین‌های فرسوده‌ای که مورد نیاز نیست را با نگاه اقتصادی، تغییر کاربری دهیم، زیرا تبدیل به احسن کردن املاک و مستغلات می تواند کمک‌کننده و راه درآمدی باشد.
علی‌عسگری به تشریح اولویت‌های کاری در سال آینده پرداخت و گفت: مستندسازی املاک و همچنین تمهید الزامات اجرای متوازن سند تحول بنیادین، ارتقای مدیریت پاسخگو، علمی و کارآمد، کیفیت آموزشی و مدیریت مدرسه، مدرسه‌محوری، تجهیز آموزشی و پرورشی مدارس، دولت الکترونیک و کارآمدسازی از برنامه‌های مدنظر است. معاون حقوقی و امور مجلس وزارت آموزش و پرورش افزود: با شورایعالی آموزش و پرورش و معاونت حقوقی دولت و مجلس در حوزه‌های مختلف حقوقی همکاری داریم و آسیب‌شناسی تخلفات و زمینه‌های علل و بروز آنها را انجام می‌دهیم.

۱۳ میلیون، هزینه وام مسکن زوج‌های تهرانی
همین علت در این گزارش هزینه وام مسکن با قیمت هر ورق ۵۴ هزار تومان محاسبه شده است.
زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند. آنها باید ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابت آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، دو میلیون و ۱۶۰ هزار تومان اضافه شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۲ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان صرف شود.
همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید هشت میلیون و ۶۴۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب دو میلیون و ۱۶۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای قیمت اوراق تسهیلات مسکن در این روزها حدود ۵۴ هزار تومان است که زوج‌های تهرانی برای گرفتن وام مسکن ۱۰۰ میلیونی و وام جعاله ۲۰ میلیون تومانی، در مجموع باید ۲۴۰ برگ اوراق بخرند و حدود ۱۲ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان هزینه کنند. در هفته‌های اخیر قیمت اوراق تسهیلات مسکن نوسانات چندانی نداشت؛ به‌طوری که در این مدت قیمت تسه‌ها برای سررسیدهای مختلف نزدیک به ۵۴ هزار تومان بوده است. در آخرین روز معاملات فرابورس ایران در این هفته، امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ماه ۱۳۹۶ کمی بیشتر از ۵۲ هزار تومان معامله شد و قیمت اوراق تسهیلات مسکن دی ماه ۹۶ به حدود بیش از ۵۴ هزار تومان رسید. همچنین قیمت تسه دی ماه سال ۱۳۹۷ حدود ۵۵ هزار تومان معامله شد و تسه فروردین ماه سال جاری به حدود ۵۳ هزار تومان رسید. علاوه بر این تسه‌های تیر، آبان، آذر و بهمن ماه نیز نزدیک ۵۴ هزار تومان معامله شد. بیشتر تسه‌ها نزدیک ۵۴ هزار تومان داد و ستد می‌شود، به دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.
علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید شش میلیون و ۴۸۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند. همچنین برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله نیز باید دو میلیون و ۱۶۰ هزار تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی هشت میلیون و ۶۴۰ هزار تومان از سوی زوجین باید پرداخت شود. مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیر زوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و درنهایت غیر زوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند.

محکومیت ۱۳ میلیارد ریالی برای رجیستری‌های غیرقانونی
مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران از جریمه بیش از ۱۳ میلیاردی متهمی که به‌طور غیرقانونی اقدام به رجیستر و ثبت ۹۰۴ عدد گوشی همراه در سامانه مسافری گمرکی و سامانه همتا کرده بود، خبر داد. محمدعلی اسفنانی گفت: گزارش این تخلف از معاونت مقابله و هماهنگی امور حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و پلیس مبارزه با قاچاق کالا و ارز ناجا برای رسیدگی به این اداره کل ارسال و به شعبه ۲۲ بدوی رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی تهران ارجاع شد. وی تصریح کرد: متهم مذکور به‌طور غیرقانونی اقدام به رجیستر و ثبت ۹۰۴ عدد گوشی همراه در سامانه مسافری گمرکی و سامانه همتا کرده بود که پس از تشریفات قانونی، در مجموع حکم بر محکومیت ۱۳ میلیارد و ۶۴۳ میلیون ریال، معادل یک برابر ارزش کالای قاچاق و بهای مال ازدست‌رفته به نفع صندوق دولت صادر می‌شود. اسفنانی افزود: این حکم قطعی است و مبلغ جریمه از محکوم علیه اخذ و به حساب دولت واریز می‌شود.

مشکل ویزا برای تجار ایرانی در عراق حل شد
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: در سفر رئیس‌جمهوری به عراق، مشکل صدور ویزا برای تجار و بازرگانان ایرانی طی تفاهمنامه‌ای بین طرفین حل شد. غلامحسین شافعی در نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان‌رضوی در مشهد افزود: در این سفر همچنین قرارداد تعرفه‌های ترجیحی که منجر به تجارت آزاد می‌شود، منعقد شد.
وی که یکی از همراهان رئیس‌جمهوری در سفر به عراق بود، اظهار داشت: در این سفر مقرر شد شهرک‌های صنعتی مشترک در مرز ایران و عراق راه‌اندازی شود. شافعی گفت: اتاق بازرگانی ایران یک مرکز تجاری در قالب ساختمان ۱۱ طبقه در عراق خریداری کرده که قرار است همه اتاق‌های بازرگانی استان‌های کشور سهمی از این ساختمان داشته باشند. وی سفر رئیس‌جمهوری به عراق را سفری بی‌بدیل دانست و افزود: این سفر انعکاس فوق‌العاده‌ای در سطح بین‌المللی داشت. شافعی با اشاره به انتخابات اخیر اتاق بازرگانی اظهار داشت: با وجود مشکلات اقتصادی، میزان مشارکت فعالان اقتصادی در این انتخابات نسبت به دوره قبل ۳۰ درصد افزایش داشت که نشان می‌دهد آنها به آینده بهتر اقتصادی کشور امیدوارند.
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ریشه بیش از ۷۰ درصد پرونده‌های قضایی مسائل اقتصادی است و اینکه قوه قضائیه همکاری همه‌جانبه خود را با بخش خصوصی و حوزه اقتصادی کشور اعلام کرده، افق جدید و امیدهای بسیار ایجاد می کند. شافعی افزود: توسعه اقتصادی، توسعه همه‌جانبه کشور را در پی دارد و اعلام همکاری قوه قضائیه و همیاری نمایندگان مجلس و استاندار خراسان‌رضوی فرصت طلایی برای این استان است تا میزان جسارت در تصمیم‌گیری‌ها افزایش یابد.
وی اظهار داشت: بسیاری از مدیران دولتی آگاه هستند که شرایط اقتصادی کشور غیرعادی است و برای این شرایط باید تصمیمات غیرعادی گرفته شود، اما گاهی به خاطر فضایی که در برخی بخش‌ها وجود دارد، قدرت جسارت در تصمیم‌گیری متفاوت از مدیران دولتی گرفته می‌شود. شافعی گفت: با استفاده درست و به‌موقع از منابع کشور، امید به آینده و جسارت در تصمیم‌گیری می‌توان شرایط سخت فعلی را پشت سر گذاشت و بخش خصوصی نیز در این حوزه همیار بخش دولتی خواهد بود.

کشف بیش از ۱۶ هزار و ۵۰۰ کیلوگرم گوشت قرمز احتکارشده
رئیس پلیس تهران بزرگ از کشف بیش از ۱۵ تن انواع گوشت احتکارشده در سردخانه‌ای واقع در منطقه کهریزک خبر داد.
به گزارش مهر، سردار حسین رحیمی گفت: در پی کسب اخبار اولیه پیرامون فروش غیرمجاز گوشت طرح تنظیم بازار توسط فردی به هویت مشخص، تحقیقات در این خصوص در دستور کار معاونت نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت عمومی تهران بزرگ قرار گرفت؛ با حصول اطمینان از صحت خبر اولیه، ماموران نظارت بر اماکن پلیس امنیت عمومی پایتخت در مرحله اول موفق به کشف و توقیف ۱۶۰۰ کیلوگرم گوشت گوسفندی شدند و در ادامه محل دپو و نگهداری محموله اصلی گوشت احتکارشده، در سردخانه‌ای عظیم در منطقه شورآباد کهریزک شناسایی شد که بلافاصله تیم ویژه‌ای از معاونت نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت عمومی تهران بزرگ به این محل اعزام شد و بیش از ۱۵ تن انواع گوشت که می‌بایست در شبکه بازار جهت تنظیم قیمت توزیع می‌شد، کشف و توقیف شد.

قیمت دلار ۱۳۲۰۰ تومان شد

صرافی‌های بانک‌ها قیمت دلار را برای روز پنج شنبه، ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرده‌اند. این صرافی‌ها دلار را از مردم با قیمت ۱۳ هزار و ۱۵۰ تومان خریداری می‌کنند. قیمت دلار نسبت به قیمت‌های اولیه روز کاری قبل ۳۵۰ تومان افزایش داشته است. بر همین اساس طی روز پنج شنبه قیمت فروش یورو در صرافی‌های بانک‌ها، ۱۵ هزار و ۵۰ تومان اعلام شده است؛ قیمت خرید یورو نیز در این صرافی‌ها ۱۵ هزار تومان است. ۵ صرافی بانکی در خیابان فردوسی با داشتن کارت ملی، کارت شتاب و شماره همراه به نام متقاضی از ساعت ۱۰ تا ۱۵ تا ۲۰۰۰ دلار آمریکا به متقاضیان واجد شرایط عرضه می‌کنند.

اخبار

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

سه مشوق برای تولید و عرضه مسکن

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه افزایش تسهیلات ساخت مسکن که هفته گذشته به تصویب شورای پول واعتبار رسید، باعث سرعت دهی به عرضه مسکن خواهد شد، گفت: افزایش سقف تسهیلات، عرضه زمین و کارت اعتباری مصالح ساختمانی سه عامل تشویقی برای تولید مسکن است.

به گزارش فارس، محمد اسلامی گفت: یکی از تأکیدات جدی وزارت راه و شهرسازی جریان‌سازی برای سرعت بخشیدن به تولید و عرضه مسکن است، پس تسهیلاتی که به سازندگان داده می‌شود و قابلیت انتقال به خریداران را دارد، هفته گذشته توسط شورای پول و اعتبار تصویب و به صد میلیون تومان افزایش یافت.

وی افزود: این مشوق به علاوه مشوق‌هایی که در مورد عرضه زمین و کارت اعتباری مصالح ساختمانی است، در حال نهایی شدن است، پس این سه مورد، سه عامل سرعت دهی برای تولید مسکن به ویژه برای اقشار کم درآمد و متوسط در نظر گرفته شده است و اطمینان داریم که این اقدام کفایت کرده و تورم‌زا نخواهد بود و همچنین موجب این خواهد شد که قیمت تمام شده مسکن را متناسب حفظ کند.

وزیر راه و شهرسازی همچنین در جریان بازدید از پروژه مترو هشتگرد گلشهر گفت: مترو هشتگرد یکی از پروژه‌های متفاوتی است که در دستور کار قرار گرفته است، اما به هر حال آزادسازی مسیر و امکانات فنی که باید برای آن در نظر گرفته می‌شد، به هر صورت اگر چه زمان‌بر بوده است، اما اقدام خوبی صورت گرفته است.

اسلامی ادامه داد: پیشرفت این پروژه حدود ۷۷ درصد است که اکثر تجهیزات و امکانات این پروژه تأمین شده است و در اختیار پیمانکاران قرار گرفته تا آنها را نصب کند.

وی با بیان اینکه امیدواریم با تزریق نقدینگی که برای این پروژه انجام خواهد شد اواسط تابستان این پروژه قابلیت بهره‌برداری پیدا کند، گفت: مردم باید بدانند که هیچ وقفه‌ای در کار انجام نخواهد شد و اراده‌ای وجود دارد که هم نمایندگان، استاندار و شرکت عمران شهرهای جدید اهتمام ویژه‌ای برای اتمام پروژه دارند.

وزیر راه و شهرسازی در مورد راه‌آهن کرج - قزوین نیز گفت: خط دوم راه‌آهن کرج - قزوین را شروع و در حال تکمیل آن هستیم تا بتوانیم قطار حومه‌ای را نیز برقرار کنیم تا بتوانیم در آینده ترافیک اتوبان تهران - قزوین را کاهش دهیم.

واردات محموله‌های شرکت‌های فرعی شرکت ملی نفت بدون ثبت سفارش

گمرک ایران اخیرا بخشنامه‌ای را ابلاغ کرده است که بر اساس آن شرکتهای فرعی شرکت ملی نفت ایران از ثبت سفارش واردات کالا معاف شده‌اند.

به گزارش تسنیم، بر اساس بخشنامه دفتر واردات گمرک ایران، شرکت‌های فرعی شرکت ملی نفت ایران از انجام ثبت سفارش واردات کالا مستثنی هستند. ظاهرا این معافیت بر مبنای اساسنامه شرکت ملی نفت ایران و همچنین آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون برنامه چهارم توسعه بوده است.

گفتنی است، بر اساس مکاتبات پیشین دفتر مقررات صادارت و واردات وزارت صنعت، در شهریور ماه امسال معافیت شرکتهای تابعه شرکت ملی نفت ایران از ثبت سفارش ابلاغ شده بود. در متن نامه مدیر کل پیشین دفتر مقررات صادرات و واردات آمده است، عطف به مصوبه ستاد تدابیر ویژه شورای عالی امنیت ملی با موضوع تسهیل در اجرای پروژه‌های راهبردی وفق ماده ۱۰ مصوبه هیئت وزیران موسوم به آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون برنامه چهارم توسعه و همچنین ماده ۹ اساسنامه شرکت ملی نفت ایران کلیه شرکتهای فرعی شرکت ملی نفت از انجام ثبت سفارش مستثنی گردیده اند.

«کسب و کار» سرپیچی بانک ها از قوانین را بررسی می کند

اصرار بانک‌ها به اخذ سود مرکب

ثمانه نادری
News.kasbokar@gmail.com

یکی از مطالبات جدی مجلس و فعالان اقتصادی حذف سود مرکب است که البته بانک‌ها نیز در ظاهر به آن رضایت داده‌اند. اما بررسی‌های موجود حاکی از اخذ سود مرکب توسط بانک‌های خصوصی از مشتریان و اصرار این بانک‌ها به گرفتن آن است.

اوایل دی ماه بود که بانک ها مکلف شدند تنها بر اساس نرخ سود قرارداد اولیه و نه قراردادهای تمدید و یا امهال و جابه جایی و با حذف هر گونه سود مرکب در فرایند محاسبات، نسبت به تسویه حساب بدهی اقدام کنند.

بر اساس بند «و» تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۷ بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری نیز، چنانچه مشتریان بدهی معوق خود را که تا پایان سال ۱۳۹۶ سررسید شده باشد از تاریخ سررسید تا پایان شهریورماه ۱۳۹۷ تسویه کنند، مکلفند اصل و سود خود را مطابق قرارداد اولیه و بدون احتساب جریمه دریافت و تسویه کنند. اما در عمل آنچه در بانک ها شاهدیم، اخذ این سود به شیوه های مختلف از مشتریان است که البته گفته می‌شود، پیشتاز این امر بانک های خصوصی هستند که به نوعی تلاش‌اند، کسری منابع خود را به هر شکل ممکن جبران سازند.

گزارش ها نشان می‌دهد؛ برخی از بانک ها از «سود» تسهیلات و «جرائم» متعلق به آن، دوباره و چندباره، وجه التزام گرفته‌اند و روش کار هم به این صورت بوده که پس از پایان مدت «قرارداد اولیه»، بانک باقیمانده اصل تسهیلات، باقیمانده سود تسهیلات و باقیمانده جرائم متعلقه را جمع زده و یک تسهیلات جدید به همان مبلغ به مشتری پرداخت کرده است.

در همین رابطه رییس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه بانک ها به ویژه بانک های خصوصی از موضوع خارج کردن ربح مرکب از تسهیلاتی که به مردم ارائه شده ناراحت هستند، گفت: وجه التزام عبارت است از ۶ درصد بعلاوه نرخ سود مندرج در قرارداد، اما شورای محترم نگهبان در مجوزی که به بانک مرکزی برای دریافت وجه التزام توسط بانک ها داده، تصریح کرده است که دریافت وجه التزام فقط بر روی باقیمانده اصل تسهیلات اعطائی مجاز است.

عضو شورای فقهی بانک مرکزی، ادامه داد: جالب این است که وقتی پیشنهاد حذف ربح مرکب از محاسبات بانکها را برای اولین بار در جلسه مدیران محترم بانکها با رئیس محترم مجلس مطرح کردم، همه مدیران بانکها از این پیشنهاد استقبال کردند و هیچ یک از آنها منکر استفاده از روش ربح مرکب در بانکهای کشور نشد.

سرمقاله

تخلفات بانک‌ها

حسن مرادی، کارشناس اقتصادی

امتناع بانک‌ها از اجرای قانون چیز تازه ای نیست. از زمانی که دریافت سود تسهیلات از سوی بانک‌ها شکل قانونی به خود گرفت و بانک‌ها از اخذ برخی سودها، منع شدند، این موارد از سوی بانک‌ها دیده شده است و البته شرایط بد بانکداری در کشور، بسیاری از بانک‌ها را به سمت دریافت سود بیشتر از مشتریان برای جبران کاستی منابع برده است.

از آنجایی که در شرایط کنونی بانک‌های خصوصی در تنگنای مالی بیشتری نسبت به سایر بانک‌های دولتی قرار دارند، تخلفات هم از سوی آنها بیشتر مشاهده می‌شود. به همین دلیل نه صرفا اخذ سود مرکب در این بانک‌ها جریان دارد، بلکه بلوکه کردن سپرده های مشتریان نیز جزئی از کارهای خلاف قانون آنهاست. برای توضیح بیشتر این مورد باید گفت بسیاری از بانک‌ها پرداخت تسهیلات به مشتریان را منوط به بلوکه کردن بخشی از سپرده آنها می دانند و سختگیری‌های مشابه دیگر به مشتریان نیز نمونه بارز این امر است. در حالی که هم مراجع و هم بسیاری از فقها؛ اخذ سود مرکب از مشتریان را خلاف شرع و قوانین اسلامی ذکر کرده‌اند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

بازارچه‌های مرزی همجوار عراق فعال می‌شوند

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این که چهار استان مرزی همجوار با عراق از مناطق کم‌تر برخوردار کشور هستند، از انعقاد تفاهم‌نامه با کشور عراق برای فعال شدن همه بازارچه‌های مرزی دو کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، رضا رحمانی شامگاه چهارشنبه ۲۲ اسفند ماه در برنامه تیتر امشب که از شبکه شش سیما پخش شد، اظهار کرد، فعال شدن بازارچه‌های مرزی در گذرگاه‌ها می‌تواند به ایجاد اشتغال در استان‌های خوزستان، کرمانشاه، کردستان و ایلام کمک کند. او با بیان اینکه ایران به یک رابطه راهبردی، درازمدت و هدفدار با همسایه‌ها فکر می‌کند، گفت: طبق مذاکراتی که با وزیر صنعت عراق داشتیم در نهایت توافق شد که تا سال ۱۴۰۰ حجم مبادلات تجاری به ۲۰ میلیارد دلار برسد.

وی با بیان اینکه بیشتر حجم این مبادلات تجاری به نفع ایران است و عراق محصولات کمی برای عرضه به ایران دارد، اظهار کرد: البته لازم نیست که عراق حتماً محصولاتی را تولید کند، بلکه می تواند بخشی از نیازهای ایران را از طریق سایر کشورها تأمین کند و واسطه تجاری باشد. وزیر صنعت معدن و تجارت (صمت) ادامه داد: یکی از مواردی که عراقی‌ها خیلی از آن استقبال کردند، تأسیس شهرک‌های صنعتی مشترک در مرزهای دو کشور بود.

رحمانی با اشاره به اهمیت سفر رئیس جمهور به عراق تصریح کرد: عراق در آمد نفتی بالایی دارد که می‌تواند در بخش‌های مختلف هزینه کند. همچنین گردشگری، صادرات خدمات فنی و مهندسی، گردشگری سلامت و حضور شرکت‌های پیمانکاری در عراق می‌تواند به ارتباط تجاری دو کشور کمک کند.

نمایشگاه دائمی کالای ایرانی در عراق

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه از ایجاد نمایشگاه دائمی کالاهای ایرانی در بغداد خبر داد و گفت که ایران تنها کشوری است که نمایشگاه دائمی در عراق دایر کرده است. وی همچنین با اشاره به توافق دو کشور برای احداث راه‌آهن شلمچه - بصره اظهار کرد: این راه‌آهن علاوه بر انتقال زوار در تسهیل روابط تجاری دو کشور نیز سودمند خواهد بود. رحمانی با اشاره به اهمیت روابط بانکی به عنوان یکی از ابزار تسهیل تجارت، از انعقاد تفاهم‌نامه بین بانک‌های ایرانی و عراق خبر داد.

تا سال ۱۴۰۰ صادرات به عراق دو برابر می‌شود

وزیر صنعت معدن و تجارت با اشاره به واردات ۱۳۰۰ میلیارد دلاری ۱۵ کشور همسایه در سال اظهار کرد: تنها دو درصد این صادرات از سوی ایران انجام می‌شود که معادل ۲۵ میلیارد دلار است اما طبق هدف گذاری‌ها در دو سال آینده این صادرات باید دو برابر شود و به چهار درصد برسد که یک هدف گذاری معقول است. در ایران نسبت به صادرات ذهنیت منفی ایجاد شده و مردم فکر می‌کنند صادرات کمبود کالا را به دنبال دارد اما باید در فضای فرهنگی بپذیریم که صادرات به معنی توسعه کارخانه‌ها و ایجاد اشتغال است.

رحمانی با اشاره به تمایل کشور عراق به استفاده از ایران در توسعه نوسازی صنایع این کشور اظهار کرد: باید سعی کنیم تجار و مردم دو کشور با یکدیگر ارتباط داشته باشند و دولت فقط نقش تسهیل گر را ایفا کند.

وزیر صمت کیفیت، قیمت و خدمات پس از فروش محصولات سه اصل مهم در توسعه روابط اقتصادی عنوان کرد و گفت: صادرات محصولات کم کیفیت و غیر استاندارد مانع توسعه روابط اقتصادی می‌شود و می‌تواند برای ما در بازار عراق رقیب ایجاد کند.

وی با بیان اینکه ثبات در توافقنامه‌ها و دائمی بودن قراردادها خواسته دولت عراق است، تصریح کرد: تسهیل روادید تجار دو کشور می‌تواند به استفاده هر چه بیشتر ظرفیت‌های اقتصادی کمک کند.

رحمانی در پایان صادرات و معدن را دو بال پرواز صنعت کشور خواند و گفت که توجه وزارت صمت در سال آینده به این دو حوزه متمرکز خواهد بود.

معاون وزیر صنعت خبر داد

بازگشت رنو به ایران

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از بازگشت کارخانه رنو به ایران و آغاز تولید خبر داد و گفت: احتمالا هفته آینده بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان به طور کامل پرداخت شود. به گزارش ایسنا، فرشاد مقیمی در جلسه مشترک کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و کارگروه تنظیم بازار استان کرمان با اشاره به مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان گفت: برنامه ۱۰ گانه‌ای در ستاد کل فرماندهی اقتصاد مقاومتی کشور مصوب شد که بخشی از آن ارائه تسهیلاتی است که در اختیار خودروسازان برای پرداخت مطالباتشان به قطعه‌سازان بود که تاکنون بخشی از این تسهیلات پرداخت شده و انتظار داریم تا هفته آینده بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان به طور کامل پرداخت شود. وی با بیان اینکه برای مدیریت شرایط ارزی اقدام خواهیم کرد، افزود: یکی از برنامه‌های جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای کنترل بازار این است که از این پس هر کالایی که در کشور تولید شود، از طریق تعرفه یا ممنوعیت واردات عمل می‌کنیم.

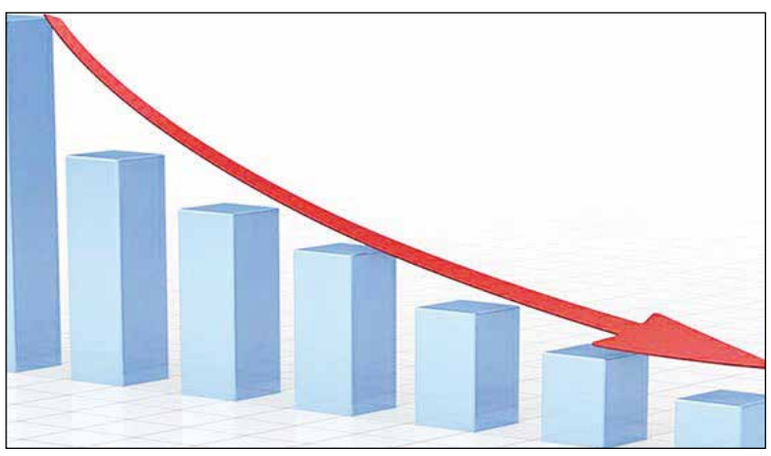
مقیمی با اشاره به سرمایه گذاری یک میلیارد دلاری شرکت رنو در ایران، اظهار کرد: در پی مذاکرات و رایزنی‌های صورت گرفته و همچنین با توجه به میزان سرمایه‌گذاری که شرکت رنو در کشور کرده، این نوید را خواهیم داد که این شرکت خودروسازی دوباره به ایران باز خواهد گشت و برای این مهم نیز مکانیزمی در نظر گرفته‌ایم که تولید رنو را دوباره در ایران آغاز خواهیم کرد. معاون وزیر صنعت گفت: وزیر صنعت موضوع کارخانه روغن نباتی گلناز کرمان را در دستور کار قرار داده است و پیگیر رفع مشکلات این کارخانه است.

وی با اشاره به پرداخت دو حقوق معوقه کارگران این کارخانه، بر همکاری دو طرفه تاکید کرد و ادامه داد: تولید ۱۰ هزار تن روغن برای این کارخانه در نظر گرفته شده است که تاکنون قرارداد ۳۰۰۰ تن آن بسته شده و قرارداد ۲۰۰۰ تن دیگر نیز در آینده نزدیک منعقد خواهد شد. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به درخواست مدیر عامل این کارخانه در خصوص حذف این کارخانه از لیست سیاه بانک مرکزی اظهار کرد: با توجه به مذاکرات ما با بانک مرکزی، رئیس بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرده که باید همکاری دو طرفه باشد تا نام این کارخانه از لیست سیاه بانک مرکزی حذف شود.

«کسب و کار» چشم انداز رشد اقتصادی کشور در سال ۹۸ را بررسی می کند

کمبود نقدینگی مانع رشد اقتصادی

ثمانه نادری
News.kasbokar@gmail.com



گرچه حجم زیادی از سرمایه های مردم در بازارهای طلا، سکه و ارز سرگردان است و میزان نقدینگی روز به روز افزایش پیدامی کند، کارشناسان کمبودنقدینگی را یکی از موانع رشد اقتصادی در سال ۹۸ می دانند.

با توجه به بی رغبتی صاحبان سرمایه برای راه اندازی کسب و کار آنهم در شرایط کنونی و همچنین تعطیلی بسیاری از بنگاه ها، پیش بینی ها از وضعیت رشد اقتصادی برای سال آینده، امیدوار کننده نیست. از نظر برخی از کارشناسان البته بودجه سال ۹۸ این مزیت را داشته که وابستگی کمتری به نفت دارد و از این نظر شاید درآمدهای آن قابل وصول باشد و همین هم بر رشد اقتصادی اثر بگذارد. اما گزارش ها و پیش بینی های دیگر حاکی از آینده چندان مثبتی برای رشد اقتصادی کشور نیست و دلیل آن نیز سهم کم بخش عمرانی از بودجه ۹۸ و همچنین ضعف های مدیریتی در اقتصاد کشور است.

پیش بینی صندوق بین المللی پول نیز که رشد اقتصادی را برای سال ۹۸ منفی ۳,۶ درصد اعلام کرده، خوش بینانه نیست. با این حال از دید کارشناسان اصلاح برخی از شیوه های مدیریتی در تغییر مسیر رشد اقتصادی کشور، اثر گذار خواهد بود.

در همین رابطه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: براساس قانون توسعه پنج ساله باید ۷۷۰ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری باید در کشور صورت می گرفت تا بتوان به رشد اقتصادی هشت درصد رسید اما این مهم به دلایل متعدد در سال ۹۷ انجام نشده است.

وی افزود: دولت برای جبران این مساله توسعه اشتغال فراگیر و اشتغال پایدار روستایی را بصورت سیاست جایگزین در پیش گرفته است.

یادداشت

عوامل رشد اقتصادی

جمشید پژویان، کارشناس اقتصادی

یکی از ایراداتی که به بودجه سال ۹۸ از سوی شورای نگهبان وارد بود، عدم تامین منابع لازم برای رشد اقتصادی در سال ۹۸ است. به همین دلیل بعد از اصلاحاتی که در بودجه انجام شد، بخشی از سرمایه گذاری غیرمستقیم در بودجه ۹۸ در نظر گرفته شد تا نقدینگی لازم از آن برای رسیدن به میزان رشد اقتصادی حاصل شود. مطلب دیگر آزاد گذاشتن دولت برای صدور اوراق مشارکت و طرح های عمرانی است که مورد توجه بوده است و همین طور دولت با توجه به اصل ۴۴ و واگذاری شرکت های دولتی و نیمه دولتی و کسب درآمدها از طریق آن، می تواند به رشد اقتصادی سال ۹۸ شتاب ببخشد. همچنین حذف یارانه دهک های درآمدی بالا در بودجه ۹۸ نیز بخشی از رشد اقتصادی را محقق خواهد کرد. مسئله مهم تر در موضوع رشد اقتصادی مدیریت دولت و بالا بردن توان اجرایی آن است. تجربه مدیریت اقتصادی در کشور چندان خوشایند نیست و حتی با فرض اینکه دولت برای تامین مالی برنامه رشد اقتصادی مشکلات کمتری داشته باشد، برای رسیدن به مکانیزم دقیق و درست مدیریت در اقتصاد همچنان مشکل خواهد داشت. اگر دولت توان اجرایی خود را افزایش دهد، رسیدن به رشد حتی ۱۰ درصدی در سال آتی دور از دسترس نیست. چرا که برخلاف بودجه سال های گذشته بودجه سال ۹۸ وابستگی به شدت کمتری به نفت دارد و این نشان می دهد حداقل تحریم، مانع رشد اقتصادی نیست.

اخبار

همتی خبر داد

حذف دلار از مبادلات منطقه‌ای و جهانی

رئیس کل بانک مرکزی از شکل گیری تحول در ترکیب کالاها و خدمات صادراتی و مقاصد تجاری ایران خبر داد و گفت: حذف دلار در مبادلات منطقه‌ای و جهانی ایران با دیگر کشورها یکی از نتایج مهم راهبرد جدید تجاری ایران است.

به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی که رئیس جمهور کشورمان را در سفر به عراق همراهی کرده بود، در بازگشت از عراق با اشاره به توافقات انجام گرفته با مسئولان عراقی تاکید کرد: با روندی که در روابط اقتصادی و تجاری ایران و عراق می‌بینم و آنچه با سایر همسایگان نظیر ترکیه، آذربایجان، افغانستان و ... در حال شکل گیری است، می‌توانم خبر از شکل گیری یک تحول در ترکیب کالاها و خدمات صادراتی و مقاصد تجاری ایران بدهم.

همتی افزود: شکست سیاست تحریم آمریکا در عمل در حال تحقق است و به تدریج آثار آن در تغییر ساختار تجاری ایران در حال ظهور است.

رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد: واکنش سریع فعالان اقتصادی و پشتیبانی ارگان‌های ذیربط دولتی تحقق این تحول را شتاب خواهد داد.

طبق اعلام بانک مرکزی، وی تأکید کرد که حذف دلار در مبادلات منطقه‌ای و جهانی ایران با دیگر کشورها یکی از نتایج مهم راهبرد جدید تجاری ایران است.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: وجود محدودیت در مبادلات پولی ایران و عراق به خاطر تحریم‌های آمریکا علیه ایران، پیچیدگی روابط بانکی دو کشور را زیاد کرده است، ولی با درک شرایط و محدودیت‌های همکاران‌مان در عراق و با استفاده از مکانیسم پرداخت خاص به نحو مقتضی امور را پیش برده و مطالبات و وجوه ناشی از صادرات گسترده در جریان را وصول خواهیم کرد.

همتی تأکید کرد: قدم بعدی برای تکمیل این راهبرد ایجاد تعادل در تراز تجاری با کشورهای همسایه است که تا حدود زیادی وابستگی وارداتی مستقیم ما را به دیگر کشورها کاهش می‌دهد؛ لذا بخش مهمی از صادرات آن کشورها به ایران از طریق صادرات مجدد آن کشورها قابل تأمین است.

وی اعلام کرد: اکنون در یک موقعیت ویژه برای استفاده از ظرفیت ملی برای پشتیبانی از تولید ملی و صادرات و کاهش اتکا به صدور نفت خام و واردات کالاهای ساخته شده قرار داریم که می‌تواند در شکست قطعی تحریم نقش آفرینی کند.

صادرات سیب و پرتقال تا اطلاع ثانوی ممنوع

طبق ابلاغ گمرک، صادرات نئوپان خام آزاد شد و اما صادرات سیب و پرتقال تا اطلاع ثانوی ممنوع است.

به گزارش ایسنا، به منظور مدیریت و تنظیم بازار برخی ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های صادراتی برای برخی کالاها لغو و برای برخی کالاها برقرار شد.

بر این اساس، صادرات شیرخشک اطفال صرفاً توسط واحدهای تولیدی با مجوز موردی سازمان غذا و دارو با پرداخت مابه‌التفاوت به میزان محاسبه شده توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (با تعهد پرداخت مابه‌التفاوت اعلامی) مجاز است.

همچنین صادرات پودر آب پنیر با بررسی کمیته مربوطه (موضوع مصوبه جلسه شورای تأمین و توزیع لبنیات) با نامه رسمی وزارت جهاد کشاورزی مجاز است.

بر اساس این ابلاغیه، پیش از این اعلام شده بود که ممنوعیت صادرات پرتقال و سیب درختی ۱۵ فروردین سال ۱۳۹۸ است که این تاریخ تا اطلاع ثانوی تمدید شد.

همچنین برای مدیریت و تنظیم بازار، ممنوعیت صادرات نئوپان خام نیز لغو شده است.

سال آینده سال تنظیم و تعدیل کسب و کارهای نوپا خواهد بود

بازی برد–برد ادغام استارت آپ‌ها

شایلی قرائی
Newskasbokar@gmail.com

استارت‌آپ‌ها همانند همه کسب‌وکارهای فعال در کشور، با چالش‌های اقتصادی مواجهند و لاجرم مجبورند برای بقا و ادامه فعالیت دست به تصمیمات بزرگی بزنند. ادغام و تملک از آن دسته از اقداماتی است که باید در سال آینده به عنوان یک ضرورت توسط موسسان استارت آپ ها به آن نگاه شود. مهدی نایبی، از فعالان حوزه استارت آپی در ایران با اشاره به تغییر و تحولات این حوزه در سال جاری، سال پیشرو را سال تنظیم و تعدیل استارت آپ ها نامیده و می افزاید: ما امسال خودمان را تنظیم کردیم، تعدیل کردیم، یعنی هزینه‌ها و نیروهای اضافه را از بین بردیم، خیلی از نیروها را جابه‌جا کردیم و افراد تازه را وارد سیستم کردیم، کسب‌وکارمان را خیلی بهتر فراگرفتیم و روی زیرساخت‌مان کار کردیم.

به عقیده فعالان استارت آپی در نهایت، همکاری باید بر اساس اهداف و چشم‌اندازهای مشترک صورت بگیرد؛ یعنی باید بر چیزی فراتر از روابط مالی صرف متمرکز باشد. چه در استارت‌آپ‌ها و چه در شرکت‌های بزرگ، افراد مأموریت گرا و افراد درآمد گرا هر دو یافت می‌شوند. به‌منظور یک همکاری موفق بین استارت‌آپ و شریک باسابقه‌اش، لازم است که طرز فکرهای مشابه با هم در ارتباط قرار بگیرند. اما فراتر از آن، تجربه ما نشان داده است که طرز فکر مأموریت گرا برتر از طرز فکر درآمدگراست. زیرا طرز فکر مأموریت گرا از اثبات مفهومی که در شرکت‌های باسابقه توسعه‌یافته و یا در معرض فروش قرار می‌گیرد، یا در قالب یک استارت‌آپ خودش را نشان می‌دهد، محافظه می‌کند. مدیرانی که می‌خواهند از مزایای رشد این شرکت‌های کوچک بهره‌مند شوند، باید بدانند تنها داشتن یک دسته‌چک پروپیمان برای رسیدن به این هدف کفایت نمی‌کند. همچنین نشستن به انتظار یک سرمایه‌گذار که به شما پیشنهاد یک قرارداد بزرگ بدهد نیز رویکردی کاملاً اشتباه است. نگرش درآمدگرا تنها به همین‌ها کفایت می‌کند. اما در دنیایی که شرکت‌های بزرگ تلاش می‌کنند تا با استارت‌آپ‌ها یکی شوند، ذهنیت‌های مأموریت گرا و داشتن چشم‌اندازهای مشترک به موفقیت‌های چشمگیرتری راه خواهند برد.

ضرورت تغییر مدل کسب و کارها به یک مدل کم‌هزینه‌تر
کریم آقاجانی، کارشناس استارت آپ

در کشور ما همواره شاهد ظهور استارت آپ ها هستیم که به دلیل مشکلات فراوان در مسیر پیش رو قادر به ادامه حیات نیستند. از طرفی برخی از کسب و کارهای نوپا نیز به دلیل نبود سرمایه گذار و حمایت های مالی به ضررده‌ی افتاده‌اند که موضوع ادغام را برای آنها ضروری می کند. با وجود رشد مجموع درآمد سالانه، همه استارت‌آپ‌ها هم موفق نیستند و درواقع، اغلب آن‌ها شکست می‌خورند. از طرفی، اگر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های باسابقه به‌جای رقابت با هم همکاری کنند، میزان موفقیت هردو افزایش می‌یابد. آن‌ها می‌توانند مهارت‌های منحصربه‌فرد و ارزشمندشان را با هم به اشتراک بگذارند. استارت‌آپ‌ها از نظر خلق ایده و ایجاد مفهوم برای ایده جدید برتر هستند و با موفقیت این کار را انجام می‌دهند اما شرکت‌های بزرگ‌تر از نظر توسعه مفهوم و بسط ایده تا بازار موفق‌تر عمل می‌کنند. این یک بازی برد-برد برای کسب و کارهای تازه ظهور کرده است تا بتوانند خود را بالا بکشند و برای ارائه خدمات و محصولات به بازارها موفق‌تر عمل کنند. استارت‌آپ‌های جدید که هنوز جان نگرفته و هنوز زیرساخت هزینه‌ای را شروع نکرده‌اند به‌شدت با کمبود سرمایه مواجهند. سرمایه‌گذارها ترجیح می‌دهند منابع خود را صرف استارت‌آپ‌هایی کنند که مرحله اولیه را پشت‌سر گذاشته‌اند. در واقع، انتخاب آنها از سمت استارت‌آپ‌های نوپا به استارت‌آپ‌های قدیمی‌تر تغییر کرده است که همین مورد ضرورت ادغام و تملک را جدی‌تر می‌کند. به هر ترتیب در این شرایط اقتصادی همه فعالیت‌ها آسیب می‌بینند و در این میان استارت‌آپ‌ها که ساختار کسب و کاری جدیدی دارند، زودتر از بقیه آسیب می‌بینند. البته برخی از استارت‌آپ‌ها درصدد هستند با تغییر مدل کسب و کارشان به یک مدل کم‌هزینه‌تر، این تنگنای اقتصادی را پشت‌سر بگذارند که یکی از مدل های کم هزینه تر ادغام با شرکت های بزرگ تر و قدرتمندتر است.

دبیر ستاد تنظیم بازار:

وزارت جهاد کشاورزی باید پاسخگوی قیمت مرغ باشد

ظاهرا داستان گوشت قرمز این بار در حال تحقق یافتن برای گوشت مرغ است. دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه درباره قیمت مرغ مسئولان وزارت جهاد کشاورزی باید پاسخگو باشند، گفت: مرغ وارداتی برای تنظیم بازار طی روزهای آینده می‌رسد. مدت زمان زیادی از افزایش بی سابقه قیمت گوشت قرمز در کشور نمی گذرد که قیمت مرغ نیز در حال تبدیل شدن به سرنوشت گوشت است و طی مدت کوتاهی قیمت این ماده پروتئینی شتاب زیادی به خود گرفته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت مرغ طی یک ماه اخیر حدود ۳ هزار تومان افزایش داشته است و در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم مرغ به ۱۷ هزار تومان رسیده است. طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم مرغ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است و پیش‌تر عباس قبادی معاون وزیر صنعت و دبیر ستاد تنظیم بازار گفته بود، هیچ خرده فروشی حق فروش بیش از قیمت مصوب را ندارد. اما، بازدید از واحدهای خرده فروشی خلاف این موضوع را ثابت می کند و خبری از مرغ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی در بازار نیست و کسی هم به اولتیماتوم معاون وزیر صنعت توجهی نکرده است.

در حالی قیمت مرغ در بازار به طور چشمگیری در حال افزایش است و قیمت به ۱۷ هزار تومان رسیده، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی در جدیدترین اظهارنظر اعلام کرد: تولید گوشت سفید در کشور افزایش یافته و ذخایر مرغ منجمد نیز داریم اما، متاسفانه در این زمینه بازار سیاه وجود دارد و برخی به ویژه در تهران سوء استفاده می کنند که باید با آن‌ها برخورد شود. وزیر جهاد کشاورزی از کسانی که در عرضه گوشت سفید دست دارند خواسته بود از فرصت شب عید سوء استفاده نکنند و روحیه نوع دوستی را در خود تقویت کنند و با مردم مهربانتر باشند.

در همین باره عباس قبادی دبیر ستاد تنظیم بازار در پاسخ به این سئوال که قیمت مرغ طبق مصوبه تنظیم بازار باید ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان باشد، اما چرا در بازار ۱۷ هزار تومان به فروش می‌رسد، اظهار کرد: درباره این موضوع باید مسئولان وزارت جهاد کشاورزی پاسخگو باشند و موضوع مرغ مربوط به این وزارتخانه است. دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه ما در موضوع تنظیم بازار بسیار تذکر دادیم که با این پدیده برخورد شود، افزود: حجم زیادی از ذخایر وجود دارد که توزیع می‌شود تا قیمت فروکش کند. وی ادامه داد: همچنین مقرر شده علاوه بر استفاده از ذخایر از محل مرغ وارداتی که طی روزهای آینده می‌رسد نیز توزیع صورت گیرد تا بازار به گونه‌ای مدیریت شود که مشکل برطرف شود.

سازمان تنظیم مقررات رادیویی اعلام کرد

امکان شکایت از مخابرات در صورت نپذیرفتن ثبت‌نام حضوری تلفن ثابت

با الزام سازمان تنظیم مقررات، مخابرات موظف شد، حداکثر یک‌ماه پس از درخواست متقاضی، خط تلفن ثابت در نواحی شهری را دایر کرده و تحویل دهد، در غیر این صورت، متقاضی می‌تواند شکایت کند. به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، وحید مختاری مدیرکل نظارت بر خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات رگولاتوری اظهار داشت: با توجه به الزامات پروانه‌ای پیش‌بینی شده برای شرکت مخابرات ایران و در راستای تحقق دولت الکترونیک و تسهیل در دسترسی متقاضیان به سرویس تلفن ثابت، سامانه ثبت‌نام اینترنتی تلفن ثابت شرکت مخابرات در سال گذشته راه‌اندازی شده است و در حال حاضر متقاضیان می‌توانند به صورت الکترونیکی برای تلفن ثابت ثبت‌نام کنند.

وی تصریح کرد: علاوه بر سامانه ثبت‌نام اینترنتی متقاضیان خط تلفن ثابت در سطح کشور می‌توانند با مراجعه به دفاتر امور مشترکان و دفاتر پیشخوان دولت برای ثبت‌نام سرویس تلفن ثابت و دریافت کد رهگیری اقدام کنند و با استفاده از کد رهگیری وضعیت دایری خط تلفن درخواستی خود را پیگیری کنند. مختاری تاکید کرد: در صورتی که عوامل فروش شرکت مخابرات ایران در خواست حضوری متقاضی را برای ثبت سرویس تلفن ثابت نپذیرند متقاضی می‌تواند با مراجعه به آدرس اینترنتی www.195.cra.ir و یا تماس با سامانه تلفنی رسیدگی به شکایات ۱۹۵، شکایت خود را ثبت کند.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران خبر داد

ماهواره مخابراتی «ناهید ۲» تا پایان سال ۹۸ ساخته می‌شود

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران گفت: ماهواره مخابراتی «ناهید ۱» در سال ۹۸ در مدار قرار می گیرد و ماهواره مخابراتی «ناهید ۲» تا پایان سال ۹۸ تحویل کارفرما می‌شود. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، حسین صمیمی با اشاره به برنامه‌های سال آتی پژوهشگاه فضایی اظهار کرد: پژوهشگاه فضایی ایران پنج پروژه کلیدی دارد که طبق برنامه باید به انجام برسد که از دستاوردهای مهم در حوزه فناوری فضایی کشور است. وی با اعلام اینکه مدل پروازی ماهواره «ناهید ۱» ساخته شده است و در سال ۹۸ در مدار قرار می گیرد، افزود: مدل مهندسی پروژه ماهواره سنجشی پارس ۱ ساخته شده و سال آتی، باید مدل پروازی این ماهواره آماده تحویل شود. صمیمی یکی دیگر از پروژه‌های مهم پژوهشگاه را سامانه بلوک انتقال مداری (سامان) اعلام کرد و گفت: مدل پروازی این طرح باید در سال ۹۸ آماده شود و همچنین بالن مخابراتی (بام) در نیمه اول سال ۹۸ به بهره برداری می‌رسد.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران با بیان اینکه ماهواره مخابراتی «ناهید ۲» پایان سال بعد تحویل کارفرما می‌شود، تصریح کرد: در کنار این پروژه‌های کلیدی، پروژه‌های توسعه فناوری دیگری در پژوهشگاه در دست اجرا است که در جهت دستیابی به اهداف راهبردی تعریف شده‌اند. صمیمی با تاکید بر تعامل سازنده پژوهشگاه فضایی ایران با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور گفت: ما پروژه‌های متعددی را بنا بر قراردادهای منعقده با این مراکز در دست اجرا داریم و از دانشجویان تحصیلات تکمیلی نیز حمایت می کنیم. وی با اشاره به همکاری با سازمان مدیریت و برنامه ریزی و جهاد کشاورزی گفت: تفاهم نامه‌ای با سازمان مدیریت و برنامه ریزی برای تهیه سند آمایش کشور امضا شده است که متخصصان مرکز تحقیقات فضایی پژوهشگاه در حال انجام آن هستند و همچنین با وزارت جهاد کشاورزی هم در حوزه پایش محصولات کشاورزی مذاکره کرده ایم و گزارشات بسیار مفیدی را در این مورد با استفاده از فناوری سنجش از دور در اختیار مدیران ارشد این وزارتخانه و دیگر مقامات مسئول کشوری قرار داده‌ایم. رئیس پژوهشگاه فضایی کشور با اشاره به همکاری پژوهشگاه با سازمان هواشناسی گفت: این سازمان نیازهای خود را در حوزه رادار هواشناسی و رادیو سوند به پژوهشگاه اعلام کرده که در دست بررسی و اجرا است. وی افزود: اینکه سازمان‌ها با کاربرد فناوری فضایی در تأمین نیازهای خود آشنا شده‌اند، فرصت مغتنمی برای ما به وجود آورده است تا در اسرع وقت پاسخگوی نیاز آنان باشیم.

با وجود فعالیت ۲۶۰ شرکت وارد کننده گوشت قرمز افزایش قیمت ها ادامه دارد

تغییر روزانه قیمت گوشت در تابلوی قصابی‌ها

گروه اصناف
Newskasbokar@gmail.com

با اینکه گوشت قرمز و مرغ از نیازهای اساسی مردم به شمار می‌رود و تنظیم بازار این محصولات در شب عید بسیار ضروری است اما با توجه به اوضاع بازار این دو کالای ضروری متوجه می شویم دستگاه های مسوول و نظارتی وظیفه خود را در این مورد به فراموشی سپرده اند. تنها یه هفته به آغاز سال نو باقی مانده در حالی که هر روز با افزایش قیمت گوشت قرمز مردم از دسترسی به این محصول ناامیدتر می شوند. حمید ورناصری، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اما در باره اوضاع بازار گوشت قرمز می گوید: عرضه گوشت مرغ منجمد و گرم را افزایش دادیم تا در دسترس مردم قرار گیرد. به گفته وی، هر کیلو گوشت مرغ گرم با نرخ ۱۱ هزار و ۵۰۰ و مرغ منجمد با نرخ ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان در سازمان میادین میوه و تره بار توزیع می‌شود. ورناصری ادامه داد: هم اکنون در تهران بالای ۲۰۰ تن گوشت مرغ در سطح میادین عرضه شد، در حالیکه روزهای قبل میزان عرضه ۱۳۰ تا ۱۴۰ تن بوده است. این مقام مسئول افزود: با کاهش قیمت مرغ در بازار طبیعی است که دیگر نیازی به توزیع مرغ منجمد در میادین میوه و تره بار نیست. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام از توزیع ۳۰ هزار تن گوشت مرغ طی دو ماه اخیر در بازار خبر داد و گفت: در مقطع قبلی هر کیلو مرغ گرم با نرخ ۹ هزار و ۸۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شد، در حالی که طی یک ماه اخیر قیمت به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است. وی با اشاره به اینکه عرضه مرغ منجمد اثر خود را بر قیمت‌های بازار طی روزهای آینده خواهد گذاشت، بیان کرد: سازمان حمایت نرخ مصوب هر کیلو گوشت مرغ گرم را ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده است و ما به دنبال این هستیم تا قیمت مرغ در خرده فروشی‌ها را به این رقم نزدیک کنیم. ورناصری درباره گوشت قرمز گفت: واردات گوشت قرمز از کشورهای مختلف در حال انجام است، ضمن آنکه واردات دام زنده برای تعادل بازار وارد می‌شود و تا پایان هفته واردات گوسفند زنده با کشتی را خواهیم داشت. وی از واردات نخستین محموله گوسفند زنده تا پایان هفته خبر داد و افزود: نخستین محموله گوسفند زنده که حدود ۵۰ هزار رأس است، تا پایان هفته وارد می‌شود و در مراحل بعد حدود ۹۰ هزار رأس وارد خواهد شد. مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام ادامه داد: با واردات این دام‌های زنده و عرضه به بازار کاهش قیمت گوشت را شاهد خواهیم بود، ضمن آنکه در ۲ روز گذشته ثبات نسبی در بازار گوشت قرمز ایجاد شده است. ورناصری تعیین قیمت گوشت‌های وارداتی را بر مبنای اعداد و ارقام سازمان حمایت با حداقل سود برای واردکنندگان اعلام کرد و گفت: هم اکنون رقمی حدود ۴۲ هزار تومان است. وی واردکنندگان گوشت گوسفندی را حدود ۱۷۰ شرکت اعلام کرد و افزود: برخی شرکت‌ها هم گوشت گوساله وارد می کنند که در مجموع ۲۶۰ شرکت وارد کننده گوشت قرمز هستند و طبیعی است که برخی از این شرکت‌ها ممکن است از توان و ظرفیت بالاتر و سابقه بیشتری برخوردار باشد و در مقابل برخی دیگر از شرکت‌های تازه وارد، توان چندانی ندارند. این در حالی است که یکی از قصاب‌ها در وصف این شرایط می گوید "امروز آنقدر اوضاع وخیم شده که برخلاف روزهای پایانی اسفند پارسال نه تنها توان خرید گوشت قرمز به اندازه کافی را نداریم، بلکه کسی نمی تواند آن را به اندازه دلخواه برای خود و خانواده‌اش خریداری کند. این در حالی است که سال گذشته تمام یخچال و حتی فضای بیرون از یخچال قصابی‌ها پر از لاشه‌های گوشت قرمز گوسفندی بود و آنقدر خرید و فروش رونق داشت که نمی توانستیم چند دقیقه وقت برای استراحت داشته باشیم، اما در این روزها نه تنها دیگر خبری از آن رونق نیست، بلکه فروش چند تکه لاشه هم که روزانه خریداری می کنیم، چند روز طول می کشد." در حال حاضر قیمت‌های عجیب و غریبی در بازار به چشم می‌خورد. به عنوان مثال قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در اسفند سال گذشته حدود ۸۰۰۰ تا ۹،۰۰۰ تومان بود که هم‌اکنون با افزایش دو برابری به حدود ۱۸ هزار تومان رسیده و قیمت یک کیلوگرم پای مرغ به کیلویی ۷،۰۰۰ تومان رسیده است. در چنین شرایطی نه تنها ردی از آثار نظارت دستگاه‌های متولی در بازار دیده نمی‌شود، بلکه هر روز قیمت‌های جدیدتری در بازار ثبت می‌شود که این موضوع فقط به بازار گوشت قرمز و گوشت مرغ هم ختم نمی‌شود. البته این قصاب در این باره هم صحبت‌های قابل توجهی مطرح کرده و می گوید "در سال گذشته با توجه به این که قیمت‌ها چندان بالا نبود و مردم توان خرید داشتند، یک قصابی می توانست برای شب عید قدری سود خود را بیشتر در نظر بگیرد و صدای کسی هم در نمی‌آمد! البته نظارت چندانی هم صورت نمی گرفت، اما در شرایط کنونی قصاب‌ها دیگر جرأت افزایش قیمت را هم ندارند، چرا که با همین قیمت‌ها هم کسی توان خرید گوشت را ندارد."

شکست دولت در تنظیم بازار گوشت قرمز
اردشیر عظیمی، کارشناس اقتصادی

افزایش قیمت گوشت گوسفند در حالی در بازار صورت گرفته که مدت‌ها قبل فعالان این بازار در باره افزایش قیمت آن هشدارهای لازم را داده و از مسئولان خواسته بودند برای این امر راهکارهایی در نظر بگیرند تا این بازار دچار چالش نشود. در حال حاضر در کشور انتقال قیمت بین سطوح تولید کننده (مزرعه) و خرده فروشی گوشت نامتقارن است و این امر نشان می دهد افزایش قیمت تولید کننده، که منجر به کاهش حاشیه بازاریابی بازار گوشت قرمز می شود، نسبت به کاهش قیمت های تولید کننده (مزرعه)، که موجب افزایش حاشیه بازاریابی در بازار گوشت قرمز ایران می شود، خیلی سریع تر به قیمت های خرده فروشی منتقل می شود. بنابراین شاهد افزایش بی رویه قیمت ها در بازار هستیم. از طرفی دیگر قاچاق دام زنده هم که به دلیل افزایش نرخ ارز، برای قاچاقچیان سودآور و جذاب شده به این گرانی ها دامن زده است. به همین دلیل کمبود دام زنده در میادین موجب شده تا عرضه نتواند پاسخگوی تقاضا در این بخش شود و قیمت روند صعودی به خود بگیرد هر چند دولت سعی کرد با واردات گوشت قرمز این کمبود را جبران و قیمت را متعادل کند اما، تا بدین جا موفقیتی نداشته است. بنابراین یک مشکل اصلی قاچاق و یکی دیگر توزیع نامناسب گوشت های وارداتی برای کنترل بازار است. مشکل سوم افزایش سازمان یافته و کاذب قیمت داخلی دام است. چرا که عده ای از طریق شبکه‌های مجازی قیمت را به شدت به صورت روزانه سازماندهی و این قیمت را به همدیگر اطلاع‌رسانی می کنند. چهارمین مشکل ما، آمارهای نادرست از وضعیت تولید کشور است.

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

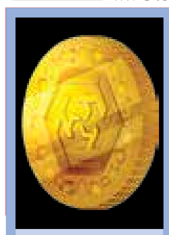
برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۶۰۲۲۴۵۷ مورخ ۹۷/۱۲/۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی به نام پانته آ علائی پویا فرزند حسن، ششدانگ یک قطعه زمین با انباری احداثی به مساحت ۲۲۰ متر مربع پلاک ۲۴۱۷ فرعی از ۱اصلی واقع در قریه امیر آباد بخش ۱۰ ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذینفع به آرا اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

نوبت اول ۹۷/۱۲/۱۱
نوبت دوم ۹۷/۱۲/۲۵
م الف: ۹۷/۱۶۰/۶۵۰۱

حسن یوسفی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

رابرت کیوساکی

ناکامی، الهام‌بخش برنده‌ها و شکست‌دهنده بازنده‌هاست.



WWW.KASBOKARNEWS.IR

راهکار

فرضیه استارت‌آپی خود را بیازمایید

می‌توان گفت ایده‌های نو زمانی به موقعیت چیرگی بر بازار می‌رسند که عملا تبدیل به کلیشه شده باشند. این اتفاقی است که به عقیده دیوید تتن برای خود ایده «استارت‌آپ ناب» هم رخ داده است؛ فلسفه‌ای که براساس آن برای یافتن مدل کسب و کار، به استارت‌آپ به چشم یک آزمایش علمی نگریسته می‌شود. این مفهوم کار خود را به عنوان یک ایده نو آغاز کرد و بعد آنقدر معروف شد که حالا آن را از بدیهیات این حوزه می‌شماریم. در همین راستا، بسیاری از مشاوران حوزه استارت‌آپ‌ها به مراجعه‌کنندگان خود توصیه می‌کنند پیش از آنکه دست به کار شوند، ایده‌های خود را به انواع و اقسام روش‌های گوناگون بیازمایند.

اما چالش اینجاست که برای آزمودن فرضیه خود از چه روش‌هایی می‌توانیم بهره بگیریم؟ در ادامه ۱۰ مورد از این روش‌ها را خواهید خواند.

قدم اول: سنجش مساله و بازار

۱. بلاگ‌نویسی درباره موضوع برای عموم

این کار به شما کمک می‌کند از سوی مخاطبان‌تان بازخوردهای کیفی و شخصی دریافت کنید. بعدها برای جمع‌آوری بازخوردهای کمی (مثل نتایج و معیارهای قابل سنجش) به آنها نیاز خواهید داشت. همچنین باید گفتگوی رودررو با مشتریان را نیز مد نظر قرار دهید.

۲. طرح پرسش روی ابزارهای آنلاین بحث و گفتگو

به آنچه کاربران برای گفتن دارند، گوش کنید. بسیاری از مشتریان دوست دارند بازخوردهای خود را به گوش شما برسانند؛ اما باید کسی باشد که در وهله اول از آنها چیزی بپرسد. به سراغ پلتفرم‌های سوال و جواب آنلاین، یا تالارهای گفتگو بروید و از کاربران سوال بپرسید. می‌توانید با سوال‌های کلی مثل اینها شروع کنید: «چطور می‌شود این مشکل را برطرف کرد؟»، «شرکت‌های سرمایه‌گذار خطرپذیر و سرمایه‌گذاران خصوصی برای مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) از چه ابزارهایی استفاده می‌کنند؟» این کار باعث می‌شود هم رقبا و هم مشتریان خود را بهتر بشناسید.

۳. نظرسنجی از طریق پیشنهادهای تشویقی

رساندن نظرسنجی به دست پایگاه مشتریان، راه فوق‌العاده‌ای برای بازخورد گرفتن و آگاهی از نیازهای آنهاست. برای مثال، پیشنهادهایی مثل «۲۰ درصد تخفیف هنگام عرضه اولیه»ی محصولی که هنوز عرضه نشده، به راحتی به شما نشان خواهد داد مشتری تا چه حد خواهان آن محصول است و چقدر تقاضای واقعی برای آن وجود دارد.

۴. ثبت پیش‌سفارش

پلتفرم‌های جمع‌سپاری مالی مثل Indiegogo و Kickstarter سنجش و اندازه‌گیری تقاضای بازار برای محصولات و خدمات را تا حد قابل‌توجهی تسهیل کرده‌اند. با توصیف ویژگی‌های محصول خود و ارائه آن در برابر میلیون‌ها مخاطب، کارآفرینان قادر خواهند بود دید نسبتا مناسبی از واکنش احتمالی جمعیت خارج از آن پلتفرم نیز به دست بیاورند. از طرف دیگر، بازخوردها و سوال‌های آنی که روی این پلتفرم‌ها مطرح می‌شود، می‌تواند به استارت‌آپ‌ها کمک کند مشکلات احتمالی کارشان را پیدا کنند و پیش از رشد، آنها را برطرف سازند.

۵. استفاده از تبلیغات آزمایشی

از پتانسیل پلتفرم‌های تبلیغاتی آنلاین استفاده کنید. برای این پلتفرم‌ها تبلیغاتی متنوعی تدارک ببینید که مخاطب را به صفحه‌ای با ثبت‌نام ایمیلی یا حتی ثبت پیش‌سفارش سوق دهند. امتحان کنید و ببینید کدام تبلیغ‌ها اثربخش‌تر هستند. حتی می‌توانید مثلا نام محصول خود را با در نظر گرفتن نرخ تبدیل تبلیغات مختلف انتخاب کنید. صرفا به ایمیل جمع کردن اکتفا نکنید. جمع‌آوری داده از طریق نظرسنجی‌های کوچک را نیز امتحان کنید. تحلیل تقاضای مشتریان از این طریق نتیجه به مراتب بهتری دربر خواهد داشت.

قدم دوم: بررسی راه‌حل

۶. امتحان کردن نسخه‌های مختلفی از وب‌سایت

طراحی و تجربه کاربری، به‌طور قطع در نگاه مشتری به استارت‌آپ شما و محصولات آن نقش مهمی دارد. بنابراین مدل‌های مختلفی را روی آن امتحان کنید. با هر بار امتحان، داده‌های به‌دست‌آمده از رفتار کاربران را بسنجید. کمپین‌های A یا B هم می‌توانند نتیجه خوبی داشته باشند به این معنا که دو گزینه را در برابر یکدیگر امتحان و گزینه بهتر را انتخاب کنید.

۷. صحبت کردن با کاربران واقعی محصول بتا

کسانی که محصول بتای شما را تست می‌کنند به‌طور بالقوه می‌توانند نقش طناب نجات شما را داشته باشند. با استفاده از ابزارهای گوناگون دیگران را به امتحان کردن استارت‌آپ خود تشویق کنید.

قدم سوم: بازاریابی

۸. تحلیل نحوه استفاده کاربران از سایت

بررسی کلماتی که بیشترین توجه را از سوی مخاطبان شما دریافت می‌کنند می‌تواند دید خوبی نسبت به بازار هدف‌تان به شما بدهد. گوگل آنالیتیکس سایت خود را زیر و رو کنید و از تمام اطلاعات آن مثل رهگیری، اطلاعات جمعیت‌شناختی، بخش‌بندی علاقه‌مندی‌ها و تحلیل‌های همگن، نهایت بهره را ببرید.

۹. تجزیه و تحلیل موفق‌ترین کمپین بازاریابی

درست همان‌گونه که باید کاربران نهایی خود را بشناسید، درک رفتار افراد تاثیرگذاری که بر کاربران نهایی‌تان اثرگذار هستند نیز اهمیت دارد. ابزارهای مختلفی برای تحلیل شبکه‌های اجتماعی وجود دارند که می‌توانند در این کار به شما کمک کنند، از جمله Copromote و Bottlenose.

۱۰. امتحان کردن تمهیدات ارجاع مشتری

برنامه‌های ارجاع مشتری (referral) می‌توانند راه فوق‌العاده‌ای برای جذب مشتریان جدید، در عین حفظ مشتریان قبلی باشند. این نوع تمهیدات باعث می‌شوند مشتریان فعلی‌تان، مشتریان بیشتری به شما ارجاع دهند. برای مثال، پیشنهاد تخفیفی که می‌توانید از طریق مشتری فعلی‌تان به کسانی که از سمت او به شما ارجاع داده می‌شوند بدهید، باعث می‌شود او شما را به دوستان و آشنایانش نیز معرفی کند و این زنجیره به همین ترتیب ادامه یابد. در واقع این، نوعی برنامه ریفرال یا ارجاع مشتری محسوب می‌شود.

شاید یکی از موفق‌ترین برنامه‌های ارجاع مشتری را Dropbox به اجرا درآورده است. این شرکت با ذکاوت خاص خود، انگیزه‌ای دوجانبه به کاربران خود بخشید. به عبارت دقیق‌تر، کسی که از طریق لینک ارجاع در این پلتفرم ثبت‌نام کند فضای بیشتری دریافت می‌کند و از طرف دیگر با این کار به فضایی که ارجاع‌دهنده در اختیار دارد نیز افزوده می‌شود.

مهارت‌های مدیریتی

انگیزش و جملات انگیزشی چه تاثیری دارند؟

با نگاهی به کسب‌وکارهای مختلف، مشاهده می‌شود که بسیاری از کارمندان و کارکنان به دلیل نداشتن انگیزه به مسائلی مثل بی‌میلی به کار، خستگی زودرس یا روزمرگی دچار می‌شوند. بنابراین تاثیر جملات انگیزشی می‌تواند فراتر از تصور باشد. اگر صاحب کسب‌وکار هستید، می‌توانید تاثیر شگفت‌انگیز تکرار و تمرین جملات انگیزشی را در عمل ببینید. کافی است این جملات را بخوانید، برای مدتی آنها را تکرار کنید و قبل و بعد از آشنایی با این جملات را به یاد بیاورید. چه مدیر باشید در گروه کارکنان و سرمایه‌گذاران شرکت ایجاد انگیزه می‌کنید و چه فردی در جمع خانواده یا دوستان، وقتی انگیزه خود را حفظ می‌کنید، همه افراد در کنار شما رشد خواهند کرد.

انگیزش عاملی است برای افزایش اعتمادبه‌نفس افراد و خلق ایده‌های نو. جملات انگیزشی در هرم مازلو چطور تعریف می‌شود؟ همه افراد به‌طور یکسان برانگیخته نمی‌شوند و هریک در سطحی از نیازها قرار دارند که باید مورد توجه قرار گیرد. یکی از اساسی‌ترین این نیازها، نیاز به تحسین و احترام است که انگیزش در همین دسته جای می‌گیرد. بنابراین توصیه می‌کنیم برای چند ماه خود جملات انگیزشی فوق‌العاده را یادداشت و هر روز دستکم تعدادی از آنها را با خود تکرار کنید.

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی اخلاقی چیست؟

بازاریابی اخلاقی بیشتر از اینکه یک استراتژی بازاریابی باشد، نوعی فلسفه است که روی تمام جنبه‌های بازاریابی تاثیر می‌گذارد. در این شیوه کارفرمایان به دنبال ترویج صداقت، عدالت و تعهد در تبلیغات خود هستند. با توجه به انتزاعی بودن مفهوم اخلاق، صحبت کردن در این خصوص بسیار چالش‌برانگیز و دشوار است، چون ممکن است تعریف هر شخص از کار خوب با تعریف و نظر دیگری کاملا متفاوت باشد. به همین دلیل، در بازاریابی اخلاقی با فهرستی از قوانین و روش‌های مدون روبه‌رو نیستیم، هرچند مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های کلی و عمومی برای کمک به شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار وجود دارد که می‌توانند استراتژی‌های جدید بازاریابی را براساس آن ارزیابی کنند. بازاریابی اخلاقی مزایا و معایب بسیاری دارد. تبلیغ غیراخلاقی اغلب به همان اندازه که غیراخلاقی است، تاثیرگذارتر نیز هست. تا زمانی که رفتار غیراخلاقی خلاف قانون محسوب نشود، شرکت‌های زیادی از شیوه تبلیغ غیراخلاقی برای پیروزی در بازار رقابت استفاده می‌کنند. بسیاری از افراد قرص‌های رژیمی را با وجود اینکه به ندرت اثرگذار هستند، خریداری می‌کنند و علت تمایل افراد به خرید این‌گونه قرص‌ها را نمی‌توان بی‌ارتباط با ادعاهای عجیب و غریب و باورنکردنی شرکت‌های فروش این قرص‌ها دانست، چنین شرکت‌هایی با این روش‌های دروغین مشتری را فریب می‌دهند. حال اگر برخی از این کمپانی‌ها بخواهند متعهد به روش‌های اخلاقی بازاریابی باشند، به احتمال زیاد از بازار رقابت کنار گذاشته می‌شوند. البته شرکت‌هایی که به دنبال ارائه تصویر خوبی از خودشان هستند و برنامه بلندمدتی برای معرفی و توسعه روابط خود با مشتری دارند، باید به این نکته توجه داشته باشند که با استفاده از روش‌های اغواکننده برای جلب مشتری، خیلی زود اعتماد مشتری را از بین می‌برند و شکست می‌خورند. طرفداران یک برند خاص از اینکه مورد فریب قرار گیرند، متنفر هستند.

تبلیغات خلاق

پنج مزیت رقابتی استارت‌آپ‌ها نسبت به شرکت‌های بزرگ

زمانی که برای نخستین بار اقدام به راه‌اندازی یک کسب و کار می‌کنید در حقیقت فعالیتی تهدیدآمیز را آغاز کرده‌اید. شما با بسیاری از چالش‌ها و ناهمواری‌هایی در طول مسیر راه‌اندازی کسب و کار خود مواجه خواهید شد که هرگز یک کسب‌وکار استقراریافته با آن روبه‌رو نشده است و نگرانی از بابت آنها ندارد. شما با محدودیت منابع، نبود هیچ نوع شهرت، نگرانی بابت جریان نقدی و با اطلاعات محدود از بازار هدف خود مواجه هستید. زمانی که به این جریان نگاه می‌کنید به نظر غیرممکن می‌رسد که بتوان با وجود این مشکلات برای جذب کاربران با شرکت‌های بزرگ رقابت کرد. حتی اگر شما مطمئن باشید که تقاضایی دارید که فقط شما قادر هستید به آن پاسخ دهید، به دلیل محدودیت‌های ذاتی یک استارت‌آپ، تبدیل به مجموعه‌ای از نقاط ضعف برای شما شده و باز هم نمی‌توانید با یک شرکت بزرگ رقابت کنید.

اما این یک روی سکه است که شما می‌بینید. حقیقت ماجرا این است که استارت‌آپ‌ها در کنار این محدودیت‌ها دارای نقاط قوت بسیار بزرگی هستند که شاید به‌شکل واضح و روشن مشخص نباشد به‌خصوص زمانی که در مواجهه با یک بحران هستید.

در ادامه به پنج نقطه مثبت استارت‌آپ‌ها در مقایسه با کسب و کارهای بزرگ اشاره می‌کنیم:

۱. چابکی

استارت‌آپ‌ها جوان و بدون ساختار رسمی خاصی هستند. ممکن است طرح عملیاتی سفت و سختی داشته باشید؛ ولی هیچ نوع محدودیتی برای پیاده‌سازی آن در راه شما وجود ندارد. شرکت‌های بزرگ مجبورند که مدل مشابهی را برای خود حفظ کنند و در تلاش هستند تا سطح وسیعی از مجریان، سرمایه‌گذاران و مشتریان را برای خود حفظ کنند تا آنها را در سطح مطلوبی از رضایت نگه دارند؛ اما برای یک استارت‌آپ، می‌توانید هر آنچه خواستید در کسب و کار خود به اجرا برسانید.

این چابکی زمانی خود را بهتر نشان می‌دهد که اختلالی در صنعت رخ داده باشد مثلا یک تکنولوژی جدید در حال توسعه است یا یک رقیب جدید در حال ظهور باشد. شرکت‌های بزرگ مجبور به پذیرش اثرهای این تغییرات بوده و به‌کندی از خود واکنش نشان می‌دهند؛ اما یک استارت‌آپ می‌تواند به سرعت به تغییرات پاسخ دهد و اگر لازم باشد همه چیز را از نو بازسازی کند.

۲. ترکیب تیم‌ها

فضای خاصی در شرکت‌های بزرگ وجود دارد. زمانی که در بیشتر کسب و کارهای بزرگ مشغول به قدم زدن هستید، مجموعه دیوارها و بخش‌های اداری را مشاهده می‌کنید که از هم جدا شده‌اند. پرسنلی که در بخش حسابداری کار می‌کنند، همکاران خود در بخش بازاریابی را نمی‌شناسند یا مدیرعامل شرکت ممکن است افراد زیردست خود را به‌طور کامل نشناسد.

در یک استارت‌آپ، شما چاره‌ای ندارید جز اینکه با دیگر اعضای تیم خود در ارتباط باشید. تیم شما ممکن است از سه نفر یا تعداد بیشتری تشکیل شده باشد، در هر صورت به شکل نزدیک‌تری در کنار هم هستید و روابط کاری قوی‌تری خواهید داشت. در این حالت بهره‌وری اعضای تیم بیشتر می‌شود و رضایت بیشتری نسبت به شغل خود دارند و کاری با قابلیت اطمینان بیشتر ارائه می‌دهند.

۳. بوروکراسی کمتر

در شرکت‌های بزرگ همه چیز باید رسمی‌سازی شوند. هر ثانیه از فرایندهای موجود مستندسازی شده و همه چیز تحت قاعده‌های مشخصی اداره می‌شود. معمولا زمانی که بخواهد تصمیمی در این سازمان‌های بزرگ گرفته شود، باید تحت نظارت شدید توسط چند نفر و در چند بخش مختلف مورد ارزیابی قرار بگیرد. در حقیقت این بوروکراسی سبب کند شدن امور شده و حتی فرایندهایی را دربر گرفته که هیچ‌گاه نیازی به رسمی شدن نداشتند. استارت‌آپ‌ها فاقد هر نوع فرایند بروکراتیک غیرضروری بوده که در شرکت‌های بزرگ در جریان است. به خاطر همین ویژگی است که در استارت‌آپ‌ها تصمیم‌ها با سرعت زیادی گرفته می‌شود و فرایندهای کاری با اثربخشی بالاتری ادامه می‌یابند.

۴. قیمت‌گذاری رقابتی

قیمت‌گذاری از جمله مباحث دشواری است که نیازمند بحث و بررسی زیادی است. هر صنعت باید فاکتورهای مختلفی را در زمان قیمت‌گذاری مدنظر قرار دهد. به‌طور مثال در توسعه محصولات غذایی، شرکت‌های بزرگ دارای مزیت‌های قیمت‌گذاری هستند چون امکانات زیادی در اختیار آنها بوده و این توانایی را دارند که بتوانند فعالیت‌های بزرگ‌تری را شروع و پول زیادی را برای خود صرفه‌جویی کنند. با این حال، در بسیاری از صنایع، استارت‌آپ‌ها دارای مزیت‌های خاص خود در قیمت‌گذاری هستند. استارت‌آپ‌ها هزینه سربار کمتری دارند. با توجه به تعداد پرسنل کمتر از منابع کمتری هم برای توسعه محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند. بنابراین می‌توانند محصولات و خدمات مشابه رقیبان را به شکلی تهاجمی قیمت‌گذاری شکل دهند. همچنین استارت‌آپ‌ها از انعطاف‌پذیری خاصی در کار خود بهره برده‌اند؛ به‌طوری که راه برای مذاکره بر سر قیمت باز بوده و می‌توانند مشتریان بیشتری هم با این روش حفظ کنند.

۵. هویت

سرانجام آخرین مزیت رقابتی که شاید بیشترین اهمیت هم دارد مربوط به هویت استارت‌آپ شماست. استارت‌آپ‌ها از تعداد پرسنل کمتری برخوردار هستند. بنابراین تمایل دارند به هویتی در برند خود دست یابند که برای آنها در دسترس بوده و بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. کارمندان استارت‌آپ‌ها به نسبت کسب و کارهای بزرگ حقوق کمتری دریافت می‌کنند؛ ولی از آزادی عمل بیشتری برخوردار هستند و به‌شکلی فعال همه در کنار هم کار می‌کنند. بنابراین آنها شادتر بوده و از کار خود بیشتر لذت می‌برند. بسیاری از مشتریان به‌طور طبیعی جذب استارت‌آپ‌ها می‌شوند، به این دلیل که آنها از تازگی و جدید بودن محصولات و خدمات استقبال می‌کنند و عاشق این ویژگی‌ها هستند.

از نقاط قوتی که در بالا گفته شد، به عنوان یک مزیت در سال‌های اولیه استارت‌آپ خود استفاده کنید. رقبای شما ممکن است با دسترسی زیادی که به منابع و امکانات مختلف دارند، شما را دچار مشکل کنند؛ اما چابکی و موقعیت خاصی که دارید نوعی تعادل رابطه شکلی اتفاقی برای شما ایجاد می‌کند. اگر شما از استراتژی‌هایی استفاده کنید که بر این مزیت‌های استارت‌آپ تمرکز داشته باشد، در بلندمدت می‌توانید مسیر موفقیت و کامیابی را بهتر طی کنید.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی واقتصادی کسب و کار
شنبه|۲۵ اسفند ماه ۱۳۹۷| سال ششم| شماره ۱۵۹۵
صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: دکتر مینامهرنوش
سردبیر: مریم‌بابائی
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
سازمان امور استان‌ها و شهرستان‌ها: تلفن: ۰۲۱۸۸۲۶۱۰۷۴ فکس: ۰۲۱۸۸۲۶۰۴۴۷
تحریریه: ۸۸۲۵۳۴۲۸
توزیع: ۸۸۲۴۵۵۷۳ توزیع اشتراک: ۸۸۲۶۱۰۳۷
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۵۳۴۲۸
روابط عمومی: ۸۸۲۶۱۰۷۴
نشانی: تهران، کوی نصر، ابتدای خیابان بلوچستان، روبروی پل عابر پیاده، پلاک ۱۷
کدپستی: ۱۴۴۶۸۱۳۹۱۱
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: گلریز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com