



برقراری نخستین تماس ویدئویی ۵G در کره جنوبی
 ندره است که موفق شده یک تماس ویدئویی با بهره‌گیری از فناوری شبکه ۵G برقرار کند. از آنجاکه اخبار نسل جدید اینترنت ۵G نیز در انتظار اجرای آن هستند، کشورهای زیادی با همکاری بزرگ‌ترین اپراتورهای اینترنت و غول‌های تکنولوژی در جهان در صدد ۲ میلیاردی بود که اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) تحت نظر سازمان ملل برنامه‌ای را برای توسعه تیرم ارتباطات بین‌المللی موبایلی (IMT-۲۰۲۰) برای اواخر ۲۰۲۰ و برای آغاز کرد.

۵ هزار شرکت دانش بنیان مشمول تخفیف ۲۵ درصدی هزینه خدمات می شوند

هاب دانش بنیان در مناطق ویژه اقتصادی

دبیرخانه شورا اعلیٰ مناطق آزاد تجاری - صنعتی
و پروژه اقتصادی و به استناد ماده ۴ قانون تشکیل و
اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران،
تعرفه‌های هزینه خدمات سازمان‌های ویژه اقتصادی
را تصویب کرد که در راستای این مصوبه سازمان
مسئول هر یک از مناطق ویژه اقتصادی؛ ضمن
رعایت صرفه و صلاح و ایجاد جذابیت سرمایه‌گذاری
و بهبود وضعیت واحدهای تولیدی دانش‌بنیان،
می‌تواند حداکثر ۲۵ درصد تخفیف نسبت به
تعرفه‌های مصوب برای واحدهای تولیدی دانش‌بنیان
اعمال کند.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

فعالیت بیش از ۵ هزار
 شرکت دانش‌بنیان به
 عنوان موتور توسعه کشور
 با مشکلات فراوانی مواجه
 است که باید راهکارهای
 اصولی برای حل آنها شناسایی و پرتوان بهره‌براری‌های
 اصولی را در پیشبرد اهداف اقتصادی از آنها
 داشت.



به گفته وی، تعرفه‌های هزینه خدمات در سال ۹۷، برای سازمان‌های مناطق ویژه اقتصادی؛ بجزنود، دیدگاهی که در قبال شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد. عامل تحقق رشد اقتصادی هستند. کاملاً منطبق بر امر دانش‌بنیان انجام شده‌است و پارک‌های علم و فناوری به تسهیلات به هر نوعی می‌توانند راه‌بر پیچ‌وخمی که آنها به کشور از مسیر خود کفای قرار دهند بنابراین با توجه به دانش‌بنیان می‌توانند در تشویق آنها برای فعالیت هفدهم

اپلیکیشن «تلت کوچ» که با آدرس اینترنتی www.talentcoach.ir هم فعالیت می‌کند، در حقیقت پلی ارتباطی میان دانشجویان و تاز فارغان تحصیلات با صنعت و کسب‌وکارهای فعال در کشور خواهد بود. دانشجویان با پیوستن به «تلت کوچ» می‌توانند دانش خود را مستقیماً به محیط کار شرکت‌ها و موسسات ارائه دهند. از آنجا که تفاوت‌های مشخص و مختلفی بین نیاز کسب‌وکارها را با دانش‌سازان و از آخرین فرصت‌های کارآموزی در معتبرترین شرکت‌ها مطلع شوند. آسیه حاتم، مدیرعامل شرکت «پران تلت» با اعلام این مطلب افزود: طبق آمار، به‌دست آمده از مرکز راهبردی آریا و اطلاعات وزارت کار، دانشگاه‌های کشور و درگاه ملی آمار، در حال حاضر نزدیک به ۱۲ میلیون فارغان تحصیلات رشته‌های مختلف آموزشی در کشور وجود دارند و براساس همین گزارشات، هر ساله نزدیک به یک میلیون دانشجویان دانشگاه‌های کشور فارغان تحصیلات می‌شوند که این ارقام، حتماً نیاز بالایی برای نیروی کار موجود در کشور است. حاتم با بیان اینکه تفاوت اصلی دانشجویان

ایرانی و خارجی بحث کارآموزی است، خاطرنشان کرد: تسهیل ورود فارغان تحصیلات به بازار کار کشور، فرایند دشواری است که همبستگی ملی و همکاری دانشگاهها و کسب و کارهای فعال کشور را می طلبد. بهر حال این مجموعه از کسب و کارهای ایران به ازای فارغ التحصیلان امسال ۱۰۰ هزار فارغ التحصیل در کشور دارد، ۱۱ نفر بیکار موجود، به طور میانگین ۹۰۰ هزار فارغ التحصیل در کشور وجود دارد که ۱۰۰ نفر بیکار هستند؛ این در حالی است که از هر ۱۰۰ فرد بدون تحصیلات، ۴ نفر بیکار هستند. این آمار متفاوت نشان می دهد که خلأ را تا چقدر می توان پر کرد و این معضل را چگونه باید حل کرد؟

وزیر نیرو بین صنایع و دانشگاههای کشور وجود دارد که همین موضوع، دانشجویان را نسبت به آینده شغلی شان نگران می کند. مدیر عامل شرکت برق دانش بنیان از دانشگاههای ایران تأکید بر نامزدی علمی و پژوهشی در راستای دانش بنیان و از وضعیت اشتغال دانشجو در عالمی باینده، در عین حال کسب و کارها متحمل شده و فرایندهای کارآموزی

سامانه نرم افزاری دانش بنیان «تلنت کوچ» رونمایی شد

نرخ‌بخشی خواهند داشت؛ هنر ماین بود که از تکنولوژی ماینینگ استفاده کنیم و اینکه چطور بتوانیم در فدرامسب را برای فرستی مناسب هماهنگ کنیم.

ماهایی با تاکید بر اینکه استفاده از این ایلکیشن به صورت رایگان است، گفت: «بران تلنت» حدود ۱۷ سال است که فعالیت دارد و آمدن خود را کسب می‌کند؛ و امانداری این ایلکیشن را نیز در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود می‌دانیم و سرمایه‌گذاری لازم را انجام دادیم و حمایت مالی هیچ ارگان دولتی را نداریم. این کار برای نمونه کشور در ادامه معرفی به سایت «تلنت کوچ» توضیح داد: همچنین، کشورها با برگزاری تور داخلی برای دانشجویان و از تفرافق تحصیلان، حضور در دانشگاه‌ها معتبر شهری می‌باشند، توانمند سازی را با محیط بسیار کار کشور را نشان‌دهنده برای یافتن شغل داخل‌هاشان و انتخاب بهترین مسیر شغلی، آنها را برای

شده است. گفتنی است؛ سرفصل‌ها و هزینه‌های خدمات، پس از پیشنهاد سازمان‌های مسئول مناطق ویژه اقتصادی و تصویب هیات وزیران قابل اجراست.

ضرورت کاهش هزینه‌ها برای تحقق اهداف شرکت‌های دانش‌بنیان

نجات بخشی، مدرعاملی، شرکت دانش بنیان

کاهش هزینه‌های پژوهش و توسعه یکی از راهکارهای اساسی برای بهبود رتبه‌بندی شرکت‌ها در بازار سرمایه است. در این راستا، شرکت‌های دانش بنیان با استفاده از مدل‌های نوین، به دنبال کاهش هزینه‌های خود و افزایش بهره‌وری هستند. در این مقاله، به بررسی راهکارهای نوین برای کاهش هزینه‌های شرکت‌های دانش بنیان و افزایش بهره‌وری آنها می‌پردازیم.

در ابتدا، به بررسی مدل‌های نوین برای کاهش هزینه‌های شرکت‌های دانش بنیان می‌پردازیم. این مدل‌ها شامل مدل‌های نوین برای کاهش هزینه‌های تحقیقات و توسعه، مدل‌های نوین برای کاهش هزینه‌های بازاریابی و مدل‌های نوین برای کاهش هزینه‌های مالی می‌باشد.

در ادامه، به بررسی راهکارهای نوین برای کاهش هزینه‌های شرکت‌های دانش بنیان می‌پردازیم. این راهکارها شامل راهکارهای نوین برای کاهش هزینه‌های تحقیقات و توسعه، راهکارهای نوین برای کاهش هزینه‌های بازاریابی و راهکارهای نوین برای کاهش هزینه‌های مالی می‌باشد.

در نهایت، به بررسی نتایج حاصل از اجرای راهکارهای نوین برای کاهش هزینه‌های شرکت‌های دانش بنیان می‌پردازیم. نتایج حاصل از اجرای این راهکارها نشان می‌دهد که شرکت‌های دانش بنیان با استفاده از مدل‌های نوین، به کاهش هزینه‌های خود و افزایش بهره‌وری خود دست یافته‌اند.

کنند. در حقیقت «لنت کوچ» فضایی در اختیار دانشجویان، دانشگاه‌ها و صنایع قرار می‌دهد تا با هم و با واسطه با یکدیگر در ارتباط باشند. سخن‌ران امیر طهماسب، مدیر محصل آلبیشتن «لنت کوچ» نیز درباره نمایشگاه آنلاین، کار که طی یک ماه آینده توسط این مجموعه برگزار خواهد شد، توضیح داد: «ما در «لنت کوچ» قصد داریم طی یک ماه آینده نخستین نمایشگاه آنلاین کار را در ایران برگزار کنیم. نمایشگاه‌های کار فرصت مناسبی برای شرکت‌ها و سازمان‌هاست تا در فضایی دوستانه مجموعه خود و فرصت‌های شغلی موجود در آن را به کارجویان معرفی و با تعدادی از آنها مصاحبه کنند. نمایشگاه آنلاین کار «لنت کوچ» نیز از این قاعده مستثنی نیست؛ با این تفاوت که این نمایشگاه کاملاً به صورت آنلاین برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وبسایت «لنت کوچ» به آدرس www.talentcoach.ir یا با دانلود آلبیشتن این از مارکت پلیس‌های معتبر اندروید و iOS خدمات‌تان را مجموعه پیرامند دهند.

رونوشت آگهی حصر وراثت

فای شیر علی بارانی دارای شناسنامه شماره ۱۵۲۶ بشرح درخواست و کلاسلاسه ۹۷۰۵۸۳ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدعلی بارانی بشناسنامه در تاریخ ۹۵/۵/۲۹ امتحانگاه دائمی خود بدرد زندگی گفته و رثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

شیرعلی بارانی فرزند نظر بشماره شناسنامه ۱۵۳۶ پدر متوفی

رونوشت آگهی حصر وراثت

دکتر فاطمه دروگ ریجیج دارای شناسنامه شماره ۱۵۹۹ بشرح
- شناسنامه بکلاس ۹۷/۰۵۷۵ از این شورا در خواست گواهی حضور راث
موده و جنسیت توضیح داده که مادر خانرا نعمت اله دهمرده شناسنامه بدون
سند سجلی در تاریخ ۹۷/۰۳/۳۱ اقامگاه دائمی خود بدرد زندگی گفته
رته حین فوت آن م حوم منحصر است به:
- فاطمه دروگ ریجیج فرزند مادر خان شماره شناسنامه ۱۵۹۹ مادر
توفی

۴-مآء الدین دهمرده فرزند گل محمد اتباع افغانستان دارای کارت تردد
۵۵۰۲۳۴۹۰۰۴۴ پدر متوفی /متوفی وارث دیگری ندارد

بنک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را در یک مرتبه آگهی
نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از
رایج تاریخ تسخیر بنک آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی
صادر خواهد شد.

مظاهری- رئیس شعبه یک شورای حل اختلاف زابل

رونوشت آگهی حصر وراثت

۵۹۴ قای غلامرضا کیخا حلیم فرزند علی با شماره شناسنامه ۱۳۲۶ به شرح
ادخواستی بکلاسه ۵۷۹-۹۷۰ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت
موده و چنین اشعار داشته که شادروان علی کیخا حلیم بشماره شناسنامه
۵۹۴ در تاریخ ۸۵/۹/۳ گذشته و ورثه وی حین الفوت آن مرحوم منحصر

ست به:

غلامرضا کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۴۶۶ پسر متوفی
عباس کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۲۱۰ پسر متوفی
عبدالکریم کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۵۰۲ پسر متوفی
یوسفعلی کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۶۷۳ پسر متوفی
گوهر کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۶۸۷ دختر متوفی
قمر کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۶۵۲ دختر متوفی
طوبی کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۸۳۸ دختر متوفی
حلیمه کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۶۷۴ دختر متوفی
ظاهره کیخا حلیم فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۸۹۹ دختر متوفی
۱- سکنه کیخا حلیم فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۵۹۸ دختر
متوفی

نک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی نمی‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از ریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

سيم الف: ۱۴۶۵

مظاهری، رئیس شعبه یک شورای حل اختلاف زابل

بِسْمِ تَعَالٰی

جناب آقای عصمت... حیدری فرزند احمد حسین چون خانم شما بلغیس قربانعلی فرزند عوض علی حکم طلاق غیابی گرفته لذا بشما ابلاغ می شود بمدت ۷ روز وقت دارید بدفتر خانه ازدواج شماره ۳۰۸ به بآدرس قم - خیابان امامزاده ابراهیم - اول تونل - طبقه سوم - جهت امضاء دفتر مراجعه نمایید در صورت عدم حضور، مطلقه غیابی انجام خواهد گرفت.

سید اسماعیل حمیدی عدلی - سردفتر ازدواج و طلاق ۲۰ ق م

گہی حصر وراثت

از تاریخ ۱۳۶۷ میلادی، پس از شش سال، ۱۲۷۷ سالگرد از زین الدین در خوشی به واسطه سوره کوهلی حصر و اراثت تقدیم و تهنیت داده که مرحوم: سید جواد فرزند شهسوار در تاریخ ۱۳۷۹/۱۲/۲۷ (از اباش فوت نموده و روز هاشم عابر بنیاد: ۱- خواهران اصماعتی فوت - فرزند سیدی - ۲- سید جواد فرزند شهسوار) ۳- کبری جواد (فرزند دختر سیدی) ۴- خورشید جواد (فرزند دختر سیدی) و لاغیر اینک بالجمیع شریفات قانونی مراتب مزبور در یک بوند الگهی بمنیلا در هر کس اعتراضی دارد و میبایست تا از سیدی نفی شود، نزد اباشاند، تاریخ نشر نخستین الگهی ظرف یک ماه به هیئت مشاورات دادگاه ابرار لایا کوهلی صادر و هر و هیئتمنابه بجز سوره و رسمیه که بعد از آن، تاریخ نشر شود در دادگاه تقدیم گردد.

نئیس شعبه یک شورای حل اختلاف اروندکنار - قبطانی

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	احداث ساختمان اداری - آموزشی کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان چم	۱۴/۵۶۱/۸۷۴/۲۳۱	مدیریت تامین مسکن و امور مهندسی ساختمان	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ اینیه	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۹۷۴۱۳۵۰۰۰۰۰۴
	احداث ساختمان فرهنگی - آموزشی کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان کنگان	۲۱/۶۱۲/۸۷۴/۲۴۶	مدیریت تامین مسکن و امور مهندسی ساختمان	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ اینیه	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۹۷۴۱۳۵۰۰۰۰۰۵

اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش فراخوان عمومی

تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

محل دریافت اسناد مناقصه: مناقضه گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴:۰۰ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

آخرین مهلت زمانی بازگذاری پاکات و مدارک منقاصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۵ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد زمان بازگشایی پاکات منقاصه: جم ساعت ۹:۰۰ صبح یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۹ و پروژہ گنگان ساعت ۹:۰۰ صبح دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۰ ضمناً منقاصه گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد منقاصه به اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، تلفن ۳۳۳۲۸۱۱۳-۰۷۷ مراجعه نمایند.

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.lets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می باشد.

توت خشک سفید	گردو پوست سوزنی	انجیر خشک نیمه پرک	پسته ممتاز	مغز فندق	کشمش سبز
۸۸۰۰۰۰	۱۲۸۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰	۸۸۰۰۰۰	۱۶۰۰۰۰
					

اخبار



به داد صنف گر مایه‌داران برسید

رئیس اتحادیه گرمابه‌داران تهران خواستار جلوگیری از نابودی این صنف اصیل و ریشه‌دار و دارای مشکلات فراوان با توجه به اهمیت آن در بهداشت و پاکیزگی جامعه شد. اکبر سجادی گفت: سابقه این صنف را می‌توان از زمانی دانست که اهمیت بهداشت و پاکیزگی در جامعه و با گسترش زندگی در شهرها، برای مردم روشن شد. هر چند که هم‌اکنون با داشتن حمام در خانه‌ها و البته بروز مشکلات فراوان برای این صنف شاهد کاهش تدریجی اعضای صنف و استقبال کمتر مردم هستیم. وی با بیان اینکه مسافرانی که قدرت مالی اقامت در هتل‌ها را ندارند، سربازان، کارگران فصلی و البته اتباع خارجی که در مشاغل پایین فعالیت می‌کنند از بیشترین مشتریان گرمابه‌ها هستند، افزود: بیشتر کسانی که در تهران ساکن یا شافل‌اند، ولی امکانات بهداشتی ندارند به ما مراجعه می‌کنند. ما هم تا حد امکان به آنها خدمات می‌دهیم، عمده کسانی که از گرمابه‌ها استقبال می‌کنند، کارگران فاقد خانه، سربازان یا مسافران هستند. او ادامه داد: البته فاکتورهای دیگری هم در مراجعه مردم به حمام‌ها وجود دارد؛ مثلاً اگر حمام خانگی خراب شده باشد یا زمانی که ساخت و ساز در تهران خوب باشد، در آن صورت کار صنف رونق می‌گیرد؛ چون کارگران ساختمانی برای نظافت و استحمام به گرمابه مراجعه می‌کنند؛ ولی در چند سال گذشته به دلیل رکود ساخت و ساز مسکن بازار گرمابه‌ها حسابی کساد شده و این مسئله در کاهش درآمد آنها تأثیر نبوده است. سجادی از عدم صرفه اقتصادی و مشکلات فراوان به عنوان مهم‌ترین دلایل خروج از صنف اشاره کرد و ادامه داد: هم‌اکنون تنها ۱۲۰ عضو با جواز کسب در تهران فعالیت می‌کنند و اگر به دلایل مختلف و نیز پیگیری‌های اتحادیه نبوده این تعداد بسیار کمتر بود. این فعال صنفی تلاش اتحادیه در الحاق رسته‌های سونا و ماساژ به صنف را در جهت حفظ صنف از نابودی و جذب جوانان عنوان کرد و توضیح داد: البته در رسته ماساژ که برای فعالیت جوانان بسیار جذاب است، تبادل صنفی با تربیت‌بدنی و مشکلات برای مجوز ادارای – تجاری، از مهم‌ترین مشکلات اعضاست. رئیس اتحادیه گرمابه‌داران تهران هزینه حامل‌های انرژی را از معضلات مهم صنف دانست و اضافه کرد: قبل از هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ نرخ هر متر مکعب آب مصرفی ۲۵ تا ۳۰ تومان بود و با اجرای این طرح و هزینه استفاده از فاضلاب و اعمال برخی تبصره‌های قانونی و اعمال ضرایب (از ۱،۳۲ به ۱،۴۵)، قیمت هر متر مکعب آب به ۲ هزار تومان رسیده که این افزایش در حالی است که هنوز ۱۰ سال از هدفمندی یارانه‌ها نگذشته است، ضمن اینکه نرخ هر متر مکعب گاز مصرفی هم از ۷ تومان به ۷۰ تومان رسیده است که فشار بسیار سنگینی بر شانه‌های نحیف صنف وارد می‌کند. سجادی با تأکید بر اهمیت فعالیت این صنف از نظر بهداشتی و جامعه با توجه به سید مشتریانش، گفت: این صنف در صورت حمایت دولتی از نظر تخصیص تسهیلات ارزان قیمت بانکی یا تسهیلات در هزینه حامل‌های انرژی می‌تواند نقش مهمی نیز در جذب گردشگران خارجی داشته باشد که نمونه‌های آن را می‌توان به فعالیت موفق گرمابه‌های ایرانی در اروپا یا عملکرد کشور ترکیه در این بخش دانست.

بیش از ۲۴۸ هزار فقره بازرسی از صنف کشور در مرداد ماه انجام شد.

بیش از ۲۴۸ هزار فقره بازرسی از صنف کشور در مرداد ماه انجام شد. تعداد کل بازرسی‌ها از صنف سراسر کشور در مرداد ماه سال جاری ۲۴۸ فقره بود که ۴۸۴ فقره به ۱۵ هزار و ۵۴۳ فقره پرونده با برآورد جرمه پیشنهادی به ارزش بیش از ۱۷۷ میلیارد و ۶۰۹ میلیون ریال تشکیل شده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، در ماه مذکور ۱۵ هزار و ۳۳۷ فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی اصناف دریافت شد که ۶۱ درصد در بخش کالا و ۳۹ درصد در بخش خدمات بود. از مجموع شکایات دریافتی ۲۲ درصد به صورت حضوری، ۵۴ درصد تلفنی و ۲۲ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است.

در عین حال پس از بررسی‌های معموله و ارزیابی کارشناسان، تعداد ۱۴ هزار و ۸۳۲ فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد که برای رسیدگی و برخورد قانونی به ادارات و مراجع ذی‌ربط ارسال شده است. همچنین از بیش شکایات قابل پیگیری ۱۷ درصد متجر به رضایت شاکای، ۳۰ درصد متخلف، ۳۶ درصد غیر متخلف و ۱۷ درصد در دست بررسی است. بیشترین عناوین تخلف مربوط به درج نکردن قیمت، گران فروشی و صادر نکردن صورت حساب است.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

الزام نصب برچسب قیمت روی کالاها سال هاست که از سوی سازمان‌های مسئول تأکید شده است؛ اما این واقعیت وجود دارد که بسیاری از فروشگاه‌ها این موضوع را رعایت نمی‌کنند و سازمان بازرسی به همین منظور باید نظارت‌ها را افزایش دهد. این در حالی است که نوسانات نرخ ارز در ماه‌های اخیر عامل دیگری برای نداشتن برچسب قیمت در فروشگاه‌ها شده و صاحبان کسب‌وکار برای سودجویی و اعلام نرخ لحظه‌ای به خریدار از نصب این مهم خودداری کرده‌اند. در این رابطه پیگیری‌ها از مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای توضیح در این زمینه همچنان بی‌نتیجه مانده و این سازمان هیچ واکنشی به این

موضوع و گرانی‌های اخیر نشان نمی‌دهد. طبق قانون تعزیرات حکومتی، گران‌فروشی یعنی عرضه کالا یا خدمات به بهای بیش از نرخ‌های تعیین‌شده توسط مراجع رسمی به طور علی‌الحساب یا قطعی و عدم اجرای مقررات و ضوابط قیمت‌گذاری و انجام هر نوع اقدامات دیگر که منجر به افزایش بهای کالا یا خدمات برای خریدار شود که جرمه آن براساس میزان گران‌فروشی توسط دادگاه تعیین می‌شود. اما در این رابطه سرپرست معاونت نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: مردم از خرید کالاها بی‌کیفیت روی آنها درج نشده است، خودداری کنند. سیامک آقایی با اشاره به اجرای طرح تشدید بازرسی از صنوف استان، اظهار کرد: این طرح از ۱۰ آذر شروع شده است و تا پایان دی ماه ادامه دارد. وی ادامه داد: در فرایند اجرای این طرح، ناظران این سازمان با بازدید سرزده از صنوف استان

عملکرد آنها را رصد می‌کنند. وی با تأکید بر ضرورت همکاری شهروندان در اجرای این طرح گفت: هر چند ناظران چگونگی فعالیت واحدهای صنفی را زیر نظر دارند؛ ولی بدون شک تعداد این ناظران پاسخگوی رصد ذره‌بینانه کلیه واحدهای صنفی نیست. این مسئول تأکید کرد: بر این اساس از شهروندان انتظار داریم در صورت مشاهده تخلفاتی چون گران‌فروشی، کم‌فروشی، عدم صدور فاکتور خرید، فروش کالاها بی‌کیفیت روی آنها درج نشده و... با سامانه ۱۲۴ تماس بگیرند و موضوع را به بازرسی اطلاع دهند تا در اسرع وقت با متخلفان برخورد شود. آقایی توضیح داد: کالاهایی چون میوه و تره‌بار، مرغ و تخم‌مرغ، گوشت، شیرینی، خشکبار، مواد غذایی، لوازم آرایشی و بهداشتی و روغن موتور جزو کالاها هدف در اجرای طرح ضربتی نظارت بر واحدهای صنفی است. معاون نظارت و بازرسی سازمان

اعلام قیمت لحظه‌ای و دلخواه

مهدی شیخی، کارشناس بازار

نصب برچسب قیمت همان طور که در تمام دنیا مرسوم است، باید در کشور ما هم به یک الزام تبدیل شود. نصب این برچسب از آنجایی که با حقوق مصرف‌کننده در ارتباط است، باید یکی از الزامات تأسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌ها و مراکز خرید شود. تا قبل از نوسانات ارز شاهد بودیم که اکثر فروشگاه‌ها از نصب این برچسب سر باز می‌زدند و به دلیل اینکه نظارت ضعیفی هم در این رابطه وجود دارد، گویی اقدامات انجام‌شده بی‌نتیجه بوده است. این در حالی است که با افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر شاهد هستیم که بسیاری دیگر از فروشگاه‌ها با عدم نصب برچسب قیمت سعی در سودجویی از این مقوله دارند و امروز حتی با کمتر شدن نرخ دلار این الزام را رعایت نمی‌کنند. اعلام قیمت لحظه‌ای و دلخواه به هر مصرف‌کننده می‌تواند دلیل عدم تبعیت برخی فروشگاه‌ها از این دستورالعمل باشد. شاید این اتفاق در اکثر موارد در فروشگاه‌های بدون مجوز دیده شده باشد؛ اما این سوال اینجا مطرح می‌شود که مگر چند فروشگاه در حال حاضر بدون مجوز فعالیت می‌کنند؟ در بسیاری از گزارش‌هایی که در این مورد وجود دارد، اکثر خریداران از این اتفاق ناراضی‌اند و اینکه بخواهند برای هر کالا قیمت را سوال کنند برایشان قابل درک نیست.

بنابراین در حالی که یکی از راه‌های اطلاع خریداران از قیمت کالا و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، وجود برچسب قیمت روی بسته‌بندی آنهاست، اما برخی کارخانه‌ها و فروشگاه‌ها بدون داشتن مجوز از دستگاه‌های مرتبط این برچسب را از روی محصولاتشان حذف کرده‌اند و دلیل قانع‌کننده‌ای هم برای آن ندارند. متأسفانه حدود یک‌سوم از واحدهای صنفی خرده‌فروش در کشور پروانه فعالیت ندارند و این یعنی قیمت‌گذاری به واحدهایی سپرده خواهد شد که به لحاظ هویت قانونی در جای به ثبت نرسیده‌اند و می‌توانند قیمت‌های نامتعارف را به خریدار تحمیل کنند. افزایش نرخ ارز تأثیرات منفی بسیاری بر کشور داشت که بسیاری از افراد را بر آن داشت تا به هر روشی بخواهند از آن درآمدزایی کنند. این موضوع در حذف برچسب قیمت‌ها هم نمود پیدا کرد تا در این گرانی‌ها حق مصرف‌کننده همچنان پایمال شود.

افزایش قیمت سیگار، سهم سیگار قاچاق را از بازار ایران زیاد کرد

۱۵ هزار کارگر صنعت دخانیات در معرض خطر بیکاری

سالانه بیش از ۶۵ میلیارد نخ سیگار در ایران دود می‌شود



تاجدار ادامه داد: این افزایش غیرقابل تصور و تحمیل مالیات برای تولیدکنندگان باعث شد که در اسفندماه سال گذشته زمره اعمال افزایش قیمت از ابتدای سال ۹۷ در بازار به گوش برسد و این مسئله همه شدید خرید سیگار و دیو آن را به دنبال داشت و باعث شد بسیاری از افراد غیر حرفه‌ای هم که می‌دانستند با افزایش عوارض و مالیات، قیمت سیگار در سال ۹۷ بالا می‌رود، برای سودجویی بیشتر وارد این بازار شده و حتی کسانی که در مشاغل دیگر فعالیت داشتند، وارد این بازار شدند. تاجدار گفت: علاوه بر این موارد با شروع التهابات ارزی از اوایل سال ۹۶ و به دنبال آنکه صنعت دخانیات در ۳ ماهه ابتدایی امسال نتوانست هیچ ارزی را از سوی دولت دریافت کند، این صنعت با کاهش تولید مواجه شد و در تأمین مواد اولیه خود با مشکلات متعددی دست به گریبان بود و این موضوع باعث شد تأقیمت سیگار رشد چشمگیری در بازار آزاد داشته باشد و به عنوان مثال سیگاری که تا پیش از آن با قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار به فروش می‌رسید تا حدود ۱۲ هزار تومان در بخش خرده‌فروشی افزایش یافت. رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی خاطر نشان کرد: آمارهای مذکور نشان می‌دهد که به دنبال افزایش قیمت‌های محصولات دخانی و همچنین کاهش چشمگیر تولید در ۶ ماه نخست امسال، بخش عمده‌ای از بازار مصرف سیگار در کشور در اختیار قاچاقچیان قرار گرفته و این موضوع بسیار حائز اهمیت است؛ چراکه با انتقال بخشی از سهم بازار به قاچاقچیان سیگار، علاوه بر کاهش درآمد‌های دولت طی این مدت، سلامت جامعه نیز به خطر افتاده و محصولات بی‌کیفیت قاچاق، جایگزین محصولات دخانی تولید داخل یا واردات قانونی آن شده است. وی با تأکید بر اینکه طی این مدت و پس از افزایش قیمت سیگار و محصولات دخانی هیچ نشانه‌ای از کاهش مصرف سیگار در کشور وجود ندارد، درباره امر مصرف سیگار نیز گفت: متأسفانه آمار رسمی دقیقی در این بخش وجود ندارد؛ ولی براساس اعلام قبلی وزارت بهداشت، این وزارتخانه حدود ۸ سال پیش اعلام کرد که سالانه ۵۵ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود؛ و برآوردهای ما با توجه به اظهارات مسئولان این وزارتخانه مبتنی بر کاهش سن مصرف سیگار و همچنین افزایش مصرف سیگار در بین زنان، قطعاً مصرف سیگار در کشور بیش از ۶۵ میلیارد نخ در سال است. تاجدار با انتقاد از سیاست‌های چند ماهه سیگار و واردکننده‌ها، افزود: دولت سیگار برای دستیابی به کاهش مصرف آن در کشور بوده است، گفت: تجربه

سومی برای تأمین ارز در نظر گرفته نشده است. ما در ۳ ماه نخست اول سال با وجود اینکه ارزی به ما تخصیص داده نشد، خود را مقید به رعایت مقررات و دستورالعمل‌های دولتی دانستیم و به خودمان اجازه ندادیم مثل قاچاقچیان از مسیر بازار آزاد، ارز خود را تأمین کنیم و تولیدات خود را داشته باشیم و هیچ کار نخواستیم با این اقدام، التهاب در بازار ایجاد کنیم. وی ادامه داد: حالا شما تصور کنید اگر صنعت دخانیات اجازه نیابد از خود را از سامانه‌ها نیمه‌بند کند و به اجبار وارد بازار آزاد شود، با این حجم تقاضای ارز، چه بلایی بر سر بازار آزاد خواهد آمد و چه کسی پاسخگو است؟ ما تعجب می‌کنیم که وی کارخانه چنین پیشنهادی برای تأمین ارز یک صنعت قانونی در کشور داشته است. تاجدار گفت: متأسفانه در کشور ما مبارزه با مصرف دخانیات با مبارزه با صنعت دخانیات اشتباه گرفته شده و تجربه ۴۰ سال اخیر نشان داده که سیاست‌گذاری‌ها در این بخش به هیچ‌جه موفق نبوده و کاهش مصرف را به دنبال نداشته است. به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی، براساس آمارهای موجود در کشورمان ۱۲ میلیون نفر مصرف‌کننده حرفه‌ای سیگار وجود دارد که گردش سالانه این صنعت بین ۱۵ تا ۱۷ هزار میلیارد تومان به نرخ خرده‌فروشی است.

ماجرای سیگار «هارلیرو» در ایران همچنان در پیچ‌وخم

رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی در ادامه با اشاره به فعالیت حرفه‌ای، گسترده و با برنامه قاچاقچیان سیگار در کشور گفت: در حال حاضر ۵۰۰ نوع محصول قاچاق سیگار در ایران وجود دارد و این در حالی است که این سیگارهای قاچاق در اغلب ده‌ها و سوبرمارکت‌ها عرضه می‌شوند. وی افزود: بررسی‌های ما نشان می‌دهد که قاچاقچیان سیگار برای هر استان از کشور، بسته به ذائقه و توان مالی آنها محصولات قاچاق خاصی را عرضه می‌کنند و این حاکی از برنامه‌ریزی گسترده و جدی این قاچاقچیان در سراسر کشور است. تاجدار در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره چگونگی ورود سیگارهای قاچاق به‌ویژه سیگار «هارلیرو» به کشور که به‌طور گسترده عرضه می‌شود، گفت: برآوردهای ما حاکی از آن است که هر ماه بیش از ۳۰ هزار کارتن سیگار «هارلیرو» در کشور توزیع می‌شود و این رقم از برخی از تولیدات داخلی نیز بیشتر است. رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی اضافه کرد: به هر حال عدم صدور مجوز برای واردات سیگار «هارلیرو» به کشور علاوه بر آنکه به خزانه کشور آسیب می‌زند، باعث می‌شود تا سیگارهای قاچاق با این برند که عمدتاً از کیفیت اصلی آن بی‌بهره‌اند به دست مصرف‌کننده برسد و سلامت مصرف‌کنندگان آن نیز به خطر بیفتد؛ علاوه بر آنکه واردات قانونی این برند باعث خواهد شد که رقابت در محصولات گروه ۸، تولید داخل در کشور بیشتر شود و کیفیت محصولات ارتقا یابد. وی در پاسخ به این سوال که چه عاملی مانع واردات قانونی این برند به کشور است و چرا با وجود اعلام اعضای تفاهمنامه با شرکت دخانیات ایران برای تولید این برند در داخل، چنین اتفاقی رقم نخورده است، گفت: ما شنیده‌ایم که از یک سو وزارت خارجه اعلام کرده که این برند از تباطلی با صهیونیست‌ها ندارد؛ ولی از سوی دیگر یک بحث امنیتی کشور معتقد است که این برند با صهیونیست‌ها مرتبط بوده و به همین دلیل مجوز واردات قانونی آن صادر نمی‌شود. تاجدار خاطر نشان کرد: به هر حال در صورت حل این موضوع و حذف سیگار «هارلیرو» از شبکه‌های قاچاق سیگار، قطعاً فعالیت شبکه‌های قاچاق سیگار تا حد زیادی مختل خواهد شد.

انتقاد رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی از مسئولان وزارت بهداشت

تاجدار در این رابطه اضافه کرد: متأسفانه اخیراً یکی از مسئولان وزارت بهداشت در مصاحبه‌ای عنوان کرده است که شرکت‌های دخانی نباید ارز نیمایی دریافت و باید از زشسان را از بازار آزاد تهیه کنند. این در حالی است که دولت اعلام کرده واحدهای تولیدی و صنعتی تنها از دو مسیر ارز دولتی ۲۲۰۰ تومانی و ارز نیمایی، قادر به تأمین ارز مورد نیاز خود هستند و راه

به نظر می‌رسد که شاید کار کردن در شرکت‌های فین‌تک جزو آن دسته از کارهایی باشد که ابتدا چندان نشود با آن ارتباط برقرار کرد، به ویژه برای کسانی که بیشتر عمرشان را در بانک‌های سنتی یا دیگر موسسات مالی به سرهم‌گذرانده‌اند. از طرف دیگر هستند کسانی که عاشق کار کردن با فضای استارت‌آپی و فناوری‌های نوآورانه هستند. از زاویه دیگری که بخواهیم به ماجرا نگاه کنیم باید گفت که تمام شرکت‌های فین‌تک هم باهم برابر نیستند. برای اینکه بتوان رتبه‌بندی جزئی در این قسمت انجام داد، نگاهی انداخته‌شده به شرکت‌های فین‌تکی که توانستند بالاترین میزان رضایت را بین کارکنان‌شان به وجود آورند؛ شرکت‌های فین‌تک خصوصی که بالاترین میزان سرمایه را جذب کردند و بیشترین ارزش را بر بازار دارند. باتوجه به رتبه‌بندی ارائه‌شده، نخستین شرکت فین‌تکی که در صدر جدول قرار گرفته، «استارت‌آپ «رایین‌هود» است.

خبر



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در باکو:

ایران آماده میزبانی مرکز منطقه‌ای ویژه استارت‌آپ‌هاست

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز گذشته در نشست چهارجانبه وزیران ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، جمهوری آذربایجان، روسیه و ترکیه در باکو، پیشنهاد ایجاد یک مرکز منطقه‌ای برای حمایت از فعالیت استارت‌آپ‌ها را مطرح کرد و گفت: ایران آماده میزبانی این مرکز است. به گزارش ایران‌اکنون میست، محمدجواد خاشیه‌نمایشگاه بین‌المللی «باکوتل – ۲۰۱۸» آذری چهرمی در این نشست چهارجانبه که در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی «باکوتل – ۲۰۱۸» برگزار می‌شود، افزود: ایده جمهوری اسلامی ایران ایجاد یک بازار مشترک منطقه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات میان چهار کشور ایران، روسیه، آذربایجان و ترکیه است. وی دیدارها و مذاکرات فشرده قبلی با وزرای این کشورها در حاشیه اجلاس عشق آباد و اجلاس ای‌تی‌یو در دویی را خاطر نشان کرد و گفت: ایران در این مذاکرات پیشنهاد عملی و مشخص خود را برای حمایت از استارت‌آپ‌ها در سطح منطقه‌ای ارائه کرد. آذری‌چهرمی گفت: براساس این پیشنهاد یک مرکز منطقه‌ای برای حمایت از فعالیت‌های استارت‌آپی و برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های منطقه‌ای در زمینه کسب‌وکارهای نوین با مشارکت چهار کشور ایجاد می‌شود و ایران آماده است تا میزبان این مرکز در تهران باشد. وی با اشاره به تغییر ماهیت اقتصاد جهانی و افزایش نقش استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوین در اقتصاد دیجیتال، تأکید کرد: دولت‌ها باید درک این تحول، می‌توانند گام‌های موثری در جهت حمایت از استارت‌آپ‌ها برای یافتن بازارهای جهانی به‌باردارند.

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمانت به کلاسه

پرونده: ۹۷/۲۳/ش ۹۳۲/ وقت رسیدگی: ۹۷/۱۰/۲۳ ساعت ۹ صبح

خواهان علی اکبر ساده وند

خوانده:ناهید بیات شیرازی خواسته: مطالبه طلب

خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۳ جاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول مکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	احداث ساختمان کمیته امداد امام خمینی (ره) آپبخش	۱۴,۵۲۲,۴۸۵,۷۴۲	مدیریت تامین مسکن و امور مهندسی ساختمان	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ابنیه	۲۰۰۹۷۴۱۳۵۰۰۰۰۳

اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

محل دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴:۰۰ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد
آخرین مهلت زمانی بارگذاری پاکات و مدارک مناقصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۵ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد
زمان بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۸:۰۰ صبح شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۸

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (هفتصد و پنجاه میلیون ریال) می‌باشد.
ضمناً مناقصه‌گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، تلفن ۰۷۷-۳۳۲۲۸۱۱۳ مراجعه نمایند.

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.lets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می‌باشد.

ازسوی هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار بررسی شد

تعیین تکلیف پنجره‌واحد ارائه خدمات و صدور مجوزها



گروه کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان
Newskasbokar@gmail.com

هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار کشور در بیست‌وسومین نشست خود مصوب کرد کارگروهی با مسئولیت مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار و با عضویت سازمان اداری و استخدامی کشور و یکی از اعضای هیات مقررات‌زدایی به تشخیص رئیس هیات تشکیل شود و ظرف یک ماه نسبت به استانداردسازی شناسنامه مجوزها و خدمات کشور اقدام کند.

هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، تعیین تکلیف پنجره واحد ارائه خدمات و صدور مجوزهای کشور را بررسی کرد. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها و مشکلاتی که ذی‌نفعان (مردم، فعالان اقتصادی، دستگاه‌های اجرایی، مراجع صدور مجوز و...) را در نظام اداری کشور دچار سردرگمی می‌کند، وجود متولیان متعدد (به حکم قانون و مقر‌های وضع‌شده) در حوزه‌های تخصصی انجام وظایف و ماموریت‌های سازمانی است که از آن جمله می‌توان به پنجره‌های واحد صدور مجوزها در حوزه ملک و

زمین، پنجره‌های واحد تجارت و... اشاره کرد. با توجه به عدم وجود مرد مشخص در تعریف و تفکیک مجوزها و خدمات، انجام موازی کاری و هدررفت منابع (اعتبار، زمان، سرمایه انسانی و...) و ایجاد سردرگمی برای مردم و دستگاه‌های اجرایی با وجود متولیان متعدد، هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار

خلق ثروت آب در گرو بهره‌مندی از ایده‌های فناورانه

و شرکت‌های دانش بنیان در روند برگزاری این دوره از نمایشگاه گفت: به‌طور حتم حضور ایده‌های نوین از استارت‌آپ‌ها فراهم می‌شود. نادرقلی ابراهیمی در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط‌زیست معاونت علمی بایان اینکه بررسی مشکلات شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها در دستور کار است، گفت: با استفاده از حضور شرکت‌های دانش بنیان و بهره‌مندی از تکنیک‌های نوپایه در حوزه آب و خشکسالی می‌توانیم به خلق ثروت و رفع مشکلات زیست‌محیطی در کشور دست یابیم. دبیر ابراهیمی با اشاره به نقش ایده‌پردازان، استارت‌آپ‌ها

و زمان شروع برنامه‌ریزی دومین جشنواره و نمایشگاه آب طی سه نوبت تمهید ارائه پیشنهادهای فناورانه، تعداد ۲۰۱ ایده دریافت شد که قابل توجه است و به‌طور حتم این میزان گستردگی ایده‌های فناورانه نشان از بزرگی و اقتدار کشورمان در حوزه‌های علمی است. وی با اشاره به چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران اظهار کرد: در عرصه تعاملات بین‌المللی با حضور مقتدرانه مدیریت صحیح منابع و همفکری، به تعبیر خواهد رسید. ابراهیمی گفت: فرصت به‌وجودآمده منوط به برگزاری جشنواره نخواهد بود و ایده‌پردازان و فعالان مراکز تحقیقاتی می‌توانند ایده‌های خود را در حوزه آب



رتبه‌بندی برترین و بدترین شرکت‌های فین‌تک از نگاه کارکنان‌شان

نسبت به استانداردسازی شناسنامه مجوزها و خدمات کشور اقدام کند. همچنین مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار (مسئول و دبیر خانه کار گروه) موظف است ظرف یک ماه پس از تصویب این مصوبه از طریق کارگروهی متشکل از سازمان اداری و استخدامی کشور، مرکز آمار ایران و سازمان فناوری اطلاعات ایران نسبت به استانداردسازی شناسنامه ملی مجوزها و خدمات اقدام کند.

مراجع صدور مجوز و دستگاه‌های اجرایی موضوع تبصره (۲) ماده (۶۲) قانون برنامه پنجم توسعه مکلف‌اند کلیه مجوزها و خدمات خود را براساس پروتکل تعیین‌شده توسط کارگروه بند «یک» و از طریق پیشخوان مجوزها و خدمات کشور ارائه کنند.

ایجاد پنجره‌واحد

همچنین دبیرخانه هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار به عنوان دستگاه اصلی پنجره واحد صدور مجوزها و ارائه خدمات کشور مکلف است با همکاری سازمان اداری و استخدامی کشور و سازمان فناوری اطلاعات ایران ظرف دو ماه پس از تصویب این مصوبه در هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، پنجره واحد مذکور را ایجاد و گزارش پیاده‌سازی آن را به هیات اعلام کند.

و خشکسالی ارائه دهند. ابراهیمی گفت: ۱۰۷ شرکت دانش بنیان در حوزه آب، وجود دارند که از این میزان ۵۰ شرکت برای حضور در جشنواره اعلام آمادگی کردند. این ستاد توسعه فناوری آب و خشکسالی معاونت علمی از متخصص غرقه به شرکت‌های دانش بنیان خبر داد و گفت: در این جشنواره به شرکت‌های دانش بنیان برای ارائه فناوری‌های خود به بخش علمی و فناورانه فضایی اختصاص داده شده است. دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط‌زیست در محل سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی از ۱۲ تا ۱۴ آذر ماه برپاست.

خبر



در رویداد هکاتون، رقابت استارت‌آپ‌ها در

چالش نوآوری تهران هوشمند

استارت‌آپ‌ها برای نخستین بار به API شهرداری تهران دسترسی پیدامی کنند

نخستین «چالش نوآوری تهران هوشمند» امروز صبح و همزمان با آغاز رویداد یک هفته‌ای هوشمندسازی شهر با شرکت تیم‌های استارت‌آپی کلید می‌خورد. «هفته تهران هوشمند» با چالش «هکاتون» از چهارشنبه ۱۲ آذرماه آغاز شده و همراه با همایش و نمایشگاه بین‌المللی تهران هوشمند، روز سه‌شنبه ۲۰ آذر به پایان می‌رسد. به گفته علی یقطین، سرپرست مرکز و دبیرخانه تهران هوشمند، هکاتون یا چالش نوآوری، رویدادی است که در آن برنامه‌نویسان و متخصصان توسعه نرم‌افزار از جمله طراحان گرافیک، طراحان واسط کاربری و مدیران پروژه گرد هم می‌آیند و در توسعه پروژه‌های نرم‌افزاری و گاهی سخت‌افزاری با یکدیگر همکاری می‌کنند. یقطین، هکاتون را نوعی چالش برنامه‌نویسی خلافتنه خواند که موجب آشنایی سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران با قابلیت‌های بومی برای رفع بحران‌ها و استفاده از فرصت‌هاست و گفت: «شهرداری تهران در این رویداد برای نخستین بار تصمیم گرفته داده‌های خود را به صورت API در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار دهد و در مقابل با هدف رفع چالش‌های شهری، ایده‌های خلاقانه بگیرد.» سرپرست مرکز و دبیرخانه تهران هوشمند درباره معنای واژه هکاتون گفت: «هکاتون یک واژه مرکب است که از تلفیق دو واژه هک و مارا تون حاصل شده است. کلمه هک در این واژه به معنای بازنگوشی، ماجراجویی و برنامه‌نویسی اکتشافی است و با کلمه هک که در امنیت رایانه استفاده می‌شود، متفاوت است.»

رونمایی از ضدباج‌افزار بومی رنسام پاد پیشگامان کی پاد با حضور رئیس سازمان پدافند غیرعامل

هدف از برگزاری نمایشگاه شناسایی و همراهی با شرکت‌های فناوری در حوزه امنیت سایبر بوده است. غرقه پیشگامان کی پاد در سالن ۱۴ نمایشگاه تا امروز پذیرای علاقه‌مندان است. گفتنی است، امروزه با نگاه به جنگ‌های اخیر در دنیا، تلفیقی از جنگ‌های نظامی و سایبری مشاهده می‌شود، به‌طوری که جنگ سایبری به عنوان شروع یک حمله ترکیبی یا مکمل جنگ در حوزه‌های دیگر در راهبردی کشور‌های دارای قدرت سایبری به خوبی مشاهده می‌شود؛ از این‌رو نگاه متفاوت به جنگ‌های پیش‌رو با رویکرد جدید برای دفاع سایبری اجتناب‌ناپذیر است.



امنیت اطلاعات ISMS (اینفوپاد) رونمایی شد. همچنین جدیدترین محصولات بومی در حوزه‌های فناوری‌های نوین سایبری، امنیت اطلاعات، بانکداری الکترونیک، سامانه‌های کنترل صنعتی، حفاظت الکترونیک و الکترومغناطیس عرضه شده است.

مزایده عمومی اجاره غرف سنگ فروشی

سازمان مدیریت آرامستان های کرج و حومه (گلزار شهدای بهشت سکینه(س)) در نظر دارد غرف ذیل واقع در سازمان مدیریت آرامستان های کرج و حومه را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط تحت عنوان موجر و مستأجر به شرح ذیل واگذار نماید.

غرفه ها در ورودی باب الرضا (ع)

شماره	کاربری	مشخصات	پایه کارشناسی	مبلغ ۵٪ سپرده
۱	سنگ فروشی شماره(۱)	حدود ۲۰ متر مربع مغازه و ۱۰۰ مترانباری روباز	۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۷۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	سنگ فروشی شماره(۲)	حدود ۲۰ متر مربع مغازه و ۱۰۰ مترانباری روباز	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۱- واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۲۶۰۶۷۶۷۹ بانک تجارت شعبه کمالشهر کد ۲۲۶۰ و یا باجه مستقر در سازمان مدیریت آرامستان های کرج و حومه بابت هزینه خرید اسناد شرکت در مزایده
۲- برنده نفر اول و دوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرار داد نشوند سپرده آنها ضبط خواهد شد.
۳- هزینه چاپ آگهی و کارشناسی بعهده برنده مزایده می باشد.
۴- سازمان مدیریت آرامستان های کرج و حومه در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار است.
۵- بهاء پیشنهادی می بایستی فاقد ابهام و از قیمت پایه کارشناسی کمتر نباشد.
۶- اهم اطلاعات و جزئیات در برگ شروط و اسناد مزایده مندرج است.

لذا از متقاضیان دعوت می گردد در صورت تمایل از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اســناد مزایده به امور پیمان های سازمان مدیریت آرامستان ها کرج و حومه واقع در کیلومتر ۱۵ اتوبان کرج – قزوین گلزار شهدای بهشت سکینه(س) مراجعه نمائند. مهلت ارائه اسناد مزایده به دبیر خانه سازمان تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۹/۲۴ می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید همه روزه به استثناء روزهای تعطیل با شماره تلفن ۵-۴۵۱-۳۴۷۶۰۴۵۱ داخلی ۱۲۰ تماس حاصل نمائید.

روابط عمومی سازمان

مدیریت آرامستان های کرج و حومه



همه اشخاص شایسته، پیوسته در جستجوی راه‌هایی برای یادگیری، رشد و ترقی هستند. آنها این کار را با طرح سوال «چرا؟» و «چگونه؟» انجام می‌دهند.

جان بگول



روزنامه کسب و کار

آخر کسب و کار

۸

یادداشت

حق مالکیت معنوی چیست؟

حبيب خان پور، وکیل پایه یک دادگستری



تعریف: به‌طور کلی حقوقی که به دارندگان آن، این اجازه را می‌دهد که از فعالیت‌های فکری و ابتکاری خود به‌طور انحصاری بهره‌مند شوند و ارزش اقتصادی داشته و قابل انتقال است. دکتر صفایی حقوق مالکیت معنوی یا فکری را حقوقی می‌داند که دارای ارزش اقتصادی و داد و ستد است؛ ولی موضوع آن شیئی معین مادی نیست و موضوع این حقوق فعالیت و اثر فکری انسان است. از انواع مالکیت فکری یا معنوی می‌توان به حق مولف یا حق تکثیر، حق اختراع، حق تاجر نسبت به علامت تجاری و

صنعتی اشاره کرد. تفاوت این نوع مالکیت با مالکیت معمول در موضوع آن است که اثری فکری و حاصل خلاقیت و ترویج ذهنی انسان است، مالکیت فکری مرئوس با شخصیت انسان بوده و غیر قابل لمس بودن، انحصاری بودن، قانونی و محدود بودن از ویژگی‌های آن است. مالکیت معنوی در ایران: از منابع قانونی در حقوق ایران در این خصوص «قانون ثبت علائم و اختراعات» مصوب ۱۳۱۰ و «این نامه اصلاحی آن مصوب ۱۳۳۸، پیمان معروف به «اتحادیه پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی و تجاری و کشاورزی» مصوب ۱۸۸۳ که در سال ۱۳۳۷ شمسی ایران به آن پیوست و قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۵۰ و نیز «قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی» مصوب ۱۳۵۲ است؛ اما با این وجود متأسفانه از نظر جهانی جایگاه ایران در باره رعایت مالکیت فکری خوب نبوده و نتایج گزارشات بین‌المللی نشان از رتبه ضعیف ایران در این مورد دارد.

خبر

تحریریه دامن هنرمندان را گرفته است

غبارنویسی در گالری والی



گالری والی این روزها میزبان غبارنویسی‌های رضا علی‌نوری با عنوان «هشق دل» است. این نخستین نمایشگاه خوشنویسی علی‌نوری در زمینه غبارنویسی است. هنری که او طاق‌تفرس بسیار زمان‌بر را در کم‌توصیف می‌کند. غبارنویسی یکی از تکنیک‌های

خوشنویسی است که با ظرافت و پیچیدگی خاصی همراه است. رضا علی‌نوری درباره این مجموعه می‌گوید: «غبارنویسی روی بوم کار بسیار دشواری است. هر اثر حداقل سه ماه زمان می‌برد که معادل هزار ساعت است و این نمایشگاه حاصل دو سال تلاش شبانه‌روزی من است.» وی افزود: «در نوشتن غبار باید از قلم خیلی سفت و محکم استفاده شود و از آنجایی که این روزگاران به دنبال راحتی و رخداد‌های سریع‌الوصول هستند دیگر کمتر کسی زمان خود را برای نوشتن این نوع خط صرف می‌کند، بنابراین این شیوه خطاطی در حال فراموشی است.» این هنرمند در پایان گفت: «متأسفانه مساله تحریریه دامن ما هنرمندان را نیز گرفته است. ما مرکب خوب برای نوشتن نداریم و باید منتظر شویم مسافراتی از کشورهای دیگر مرکب بیاورند. نمایشگاه آثار رضا علی‌نوری با عنوان «هشق دل» تا ۲۰ آذر در گالری والی به نشانی میدان ونک، خیابان خدای، پلاک ۷۲ دایر است.

مهارت‌های مدیریتی

آیا کارکنان شما درگیر کار و شرکت هستند؟

مشارکت کارمندان یکی از نگرانی‌های همیشگی بخش منابع انسانی شرکت‌هاست. موسسه گالوپ گزارش می‌دهد که ۷۰ درصد کارمندان نسبت به کارشان متعهد نیستند. این آمار تکان‌دهنده باعث شده است مدیران و محققان در پی یافتن راه‌حلی برای افزایش علاقه و مشارکت کارمندان باشند. دیگر امکان ندارد که کارمندان تمام عمر خود را در یک شرکت مشغول به کار باشند، بنابراین مدیران امروزی باید بیشتر تلاش کنند تا استعداد‌های موجود در شرکت خود را حفظ و در کارمندان تعهد ایجاد کنند. کارمندان متعهد برای موفقیت شرکت حیاتی



هستند. وقتی افراد در شغل خود احساس موفقیت می‌کنند، قدم فراتر گذاشته و به سازمان نیز کمک می‌کنند تا بهبود پیدا کند. آنها تخصص خود را به اشتراک گذاشته، اختلافات را حل کرده، پیشنهادات مثبت داده، روحیه تیم را افزایش داده، به همکاران‌شان کمک کرده، در منابع صرفه‌جویی کرده و هزاران کار دیگر انجام می‌دهند تا سازمان نیز رشد کند. اگر فرد احساس رضایت و موفقیت از شغل خود داشته باشد به رفتارهایی دست می‌زند که باعث اثر بخشی بیشتر افراد دیگر و سازمان می‌شود. تعهد بسیار تحت تأثیر انعطاف‌پذیری و توجه فردی است.



تبلیغات خلق

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی ارجاعی (Referral Marketing)

تحقیق‌ها نشان داده‌اند که بازاریابی ارجاعی (Referral Marketing) از بهترین روش‌های بازاریابی است که یک شرکت در طول حیات خود می‌تواند از آن استفاده کند. بازاریابی ارجاعی به شکل ساده‌شده، همان خرید یک مشتری به خاطر نظر یا پیشنهاد دیگران است. این نوع بازاریابی از روش‌های بسیار موثر بازاریابی است؛ زیرا مردم به نظر اطرافیان، دوستان، افراد مشهور جامعه، افراد خانواده یا ستارگان شبکه‌های اجتماعی بیشتر از تبلیغات مستقیم اطمینان دارند و به آنها راحت‌تر اعتماد می‌کنند. در واقع اهمیت این موضوع از زمانی می‌توان به شکلی روشن‌تر متوجه شد که گاهی اوقات خودمان هم برنامه‌های تلویزیونی و حتی لباسی که می‌پوشیم را تحت تأثیر اطرافیان مان انتخاب کرده‌ایم. براساس گزارش نیویورک تایمز، توسط بازاریابی ارجاعی ۶۵ درصد کسب‌وکار جدید ایجاد می‌شود. این بدان معناست که به‌طور متوسط، دو سوم از مصرف‌کنندگان به خرید یک محصول یا خدمت خاص از طرف آشنایان خود توصیه می‌شوند. در یافته‌های اخیر نیلسن مشاهده می‌شود با حمایت از پتانسیل قابل توجه بازاریابی ارجاعی، مردم چهار برابر بیشتر احتمال به خرید اجناس دارند، زمانی که توسط یکی از دوستان‌شان سفارش شده باشد. استراتژی استفاده از بازاریابی ارجاعی اجازه می‌دهد تا برای دستیابی به نتایج استثنایی به صورت حرفه‌ای با قدرت روی توصیه‌های مصرف‌کننده حساب کرد. به عبارت ساده، بازاریابی ارجاعی گسترش کلمه بازاریابی درباره یک محصول یا خدمات از طریق کسب‌وکار و نه از تبلیغات سنتی، به مشتریان است. بازاریابی دهان به دهان، شکلی دیگر از بازاریابی ارجاعی است و هنگامی رخ می‌دهد که به دیگران درباره کسب‌وکار یکدیگر بگویید. در بازاریابی ارجاعی طیف گسترده‌ای از کسب‌وکار وجود دارد. این استراتژی می‌تواند تقریباً در هر صنعت برای شرکت اعم از یک مالک و کارآفرین شرکت‌های کوچک، با شرکت‌های بزرگ موثر باشد. مشاغل بسیاری در ارائه محصولات یا خدمات توسط پوشش‌های بازاریابی ارجاعی پیاده‌سازی می‌شود.

اساسی‌ترین مشکلات استارت‌آپ‌های ایرانی

فناوری‌های جدید مانند رایانش ابری، اینترنت اشیا (IoT)، تحلیل داده‌های حجیم و ارتباطات سیار رشد کافی را در کشور نداشته‌اند.

۴. مشکلات فرهنگی و اجتماعی

یکی از ملزومات به وجود آمدن استارت‌آپ‌های ایرانی کارآفرینی است. کارآفرینی، پدیده‌ای است که امروزه باید به آن به چشم یک حرفه نگاه کرد. متأسفانه هنوز به کارآفرینی به عنوان یک حرفه و مسیر شغلی نگریسته نمی‌شود. شاید یکی از دلایل آن وجود فرهنگ ریسک‌پذیری بسیار پایین و ترس از عدم موفقیت در این راه باشد. البته پیشرفت‌هایی در این زمینه مشاهده شده است؛ اما با رشد استارت‌آپ‌ها، به‌ویژه استارت‌آپ‌های ایرانی، شاهد پیشرفت روزافزون آن هستیم و فرهنگ کارآفرینی به‌ویژه در میان استارت‌آپ‌ها در حال جافا شدن است.

۵. مسائل حقوقی و قانونی

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات استارت‌آپ‌های ایرانی جدید و مستعد و بدون منابع حمایتی، مسائل حقوقی و قانونی است. در فضای استارت‌آپ‌های ایرانی کسب‌وکارهای زیادی هستند که به دلیل مشکلات حقوقی و قانونی نتوانسته‌اند پروژه‌های خود را به سرانجام برسانند. این مشکلات عمدتاً به دلیل وجود قوانین دست‌وپاگیر و مانع‌تراشی‌های بیش از حد خلاصه می‌شوند. عدم بهره‌وری، به علت اجرای نصفه‌نیمه و ضعیف قوانین یا حتی اجرا نشدن قوانینی مانند حقوق مالکیت فکری یا معافیت‌های مالیاتی نیز از دیگر مسائل حقوقی و قانونی هستند که پیش روی استارت‌آپ‌های ایرانی قرار دارند.

۶. عدم دسترسی گسترده به بازارهای جهانی

مشکلات مربوط به دسترسی بازار آخرین مشکل موجود در فضا و اکوسیستم استارت‌آپی نیست؛ اما یکی از مشکلات اساسی و اصلی آنهاست. این مشکلات شامل جامع و شفاف نبودن، عدم دسترسی به اطلاعات بازار عرضه و تقاضا هستند. شناخت بازار در چنین شرایطی برای استارت‌آپ‌ها یا غیرممکن است یا به سختی امکان دارد. علاوه بر اینها عدم دسترسی گسترده به بازارهای بین‌المللی، مشکلات اقتصادی و کمبود نقدینگی در اقتصاد کشور از مشکلات دیگری هستند که سدا ره پیشرفت استارت‌آپ‌های ایرانی شده‌اند.

برای اجرای ایده‌های خود کمک بگیرید؛ اما لازم است که برای حل قسمت بیشتری از بزرگ‌ترین مشکل فضای استارت‌آپ‌ها تلاش‌های بیشتری هم از جانب بخش خصوصی و هم از جانب نهادهای حکومتی صورت بگیرد.

۲. عدم وجود نهادهای پشتیبان و همکاری بین‌سازمانی

دومین مسودی که از مهم‌ترین مشکلات استارت‌آپ‌های ایرانی محسوب می‌شود، مشکل کمبود و حتی در بعضی موارد عدم وجود نهادهای پشتیبان و همکاری‌های بین‌سازمانی است. نخستین مشکل، مربوط به فروشنده‌گان و توزیع‌کنندگان تجهیزات فنی و شرکت‌های خدمات فنی است؛ این شرکت‌ها یا بسیار کم هستند یا خدمات و کالاهای آنها کیفیت قابل قبولی ندارند. مشکل بعدی عدم وجود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت‌هایی است که خدمات کسب‌وکاری و تجاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کنند. این خدمات می‌تواند شامل خدمات تولید محتوا، خدمات مربوط به سئو یا هر خدمت دیگری در زمینه‌های مربوط باشد. یکی از مشکلاتی که با رفع آن می‌توان به کمک استارت‌آپ‌های جدید و مستعد شتافت، عدم تمایل استارت‌آپ‌های موفق و شرکت‌های بزرگ‌تر برای همکاری و مشارکت با استارت‌آپ‌های جدید و کوچک‌تر است. با برقراری ارتباطات بیشتر بین شرکت‌های بزرگ و کوچک می‌توان شاهد رونق گرفتن فضای کسب‌وکار شد که می‌تواند برای شرکت‌های بزرگ‌تر و استارت‌آپ‌های رشدیافته نیز مفید و موثر واقع شود.

۳. عدم دسترسی به زیرساخت‌های فنی مناسب

عدم دسترسی به زیرساخت‌های فنی با اینکه در رتبه سوم مشکلات استارت‌آپ‌های ایرانی قرار گرفته، اما سهم بزرگی از مشکلات پیش روی استارت‌آپ‌ها را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین موضوعاتی که هر کسی از آن مطلع است، کیفیت نامناسب زیرساخت‌های ارتباطی مانند پهنای باند و سرعت اینترنت است. علاوه بر اینها چنین خدماتی نسبت به کشورهای دیگر از نظر قیمت و هزینه نیز اصلاً وضعیت مناسبی ندارند و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات هزینه‌های بسیار هنگفتی برای استارت‌آپ‌های جدید و تازه‌ایجاد می‌کنند. در مجموع این هزینه‌ها می‌تواند یکی از موانع رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها باشند. همچنین

فضای رو به رشد امروز، عرصه ورود استارت‌آپ‌های تازه‌کاری است که توانسته‌اند در مدت‌زمان بسیار کم، پیشرفت‌های قابل توجهی کسب کنند و دستاوردهای جدیدی به وجود بیاورند. تا جایی که دیگر تفکر استارت‌آپ‌های موفق‌تر و بزرگ‌تر، به سمت اهداف فرامی و برنامه‌ریزی برای ورود به بازارهای بزرگ‌تر رفته است. وجود مشکلات در فضای استارت‌آپی که فضای در حال رشد است، کاملاً طبیعی بوده و نباید به آنها به دید مانعی برای پیشرفت در حوزه‌های استارت‌آپی نگاه شود، بلکه باید برای حل این مشکلات با عبور از آنها راحل پیدا شود تا هم کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های قدیمی‌تر و باتجربه‌تر از آنها بهره‌برده و به هدف‌های فرامتنقه‌ای خود نزدیک‌تر شوند. در بررسی‌ها و پژوهش‌های صورت گرفته این نکته مشخص شده است که چالش‌ها و مشکلات موجود در فضای استارت‌آپ‌ها در بیشتر کشورهای در حال توسعه یکسان هستند. در کشور ما نیز چالش‌ها و مشکلاتی برای استارت‌آپ‌های ایرانی و بومی مطرح هستند که باعث جلوگیری از رشد و پیشرفت بسیاری از فرصت‌ها شده‌اند. در ادامه ۶ مورد از اساسی‌ترین مشکلات استارت‌آپ‌های ایرانی را به شما معرفی می‌کنیم.

۱. مشکل تامین مالی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر

طبق پژوهش‌ها بزرگ‌ترین چالشی که دامنگیر فضای استارت‌آپ‌های ایرانی شده، بحث تامین مالی و سرمایه‌گذاری است. این مساله موضوعی طبیعی برای هر استارت‌آپ بوده و ممکن است آن استارت‌آپ به هر دلیلی نتواند به فعالیت خود ادامه دهد و به سودآوری برسد. از طرف دیگر پیش‌بینی چنین موضوعی در هر استارت‌آپ می‌تواند سخت و حتی غیرممکن باشد. مشکل دیگر عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب‌وکارهای اینترنتی است که باعث افزایش عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران شده است. علاوه بر این تعداد نهادهای و اتحادیه‌های سرمایه‌گذاری که از طرف دولت پشتیبانی شوند، بسیار کم بوده و معمولاً هیچ پشتیبانی مناسبی از این مشکلات تامین مالی و سرمایه‌گذاری اقداماتی در بخش خصوصی رخ داده و شرکت‌هایی با عنوان «شتاب‌دهنده‌ها» شکل گرفته و توانسته‌اند قسمتی از بار فضای استارت‌آپی را به دوش بکشند. امروزه اگر شما به معنای واقعی ایده‌نابی داشته باشید، می‌توانید از شتاب‌دهنده‌ها

کسب و کار

۵ کاری که برای رشد سریع‌تر کسب و کارتان باید برون سپاری کنید

باز اریابی محتوا

اگر صاحبان کسب و کارهای کوچک بدون داشتن تجربه چندانی برای انجام این کار، بخواهند بازاریابی محتوایی انجام دهند، به‌احتمال زیاد زمان و پول‌شان هدر خواهد رفت. بنابراین بهتر است بازاریابی محتوا را به شرکت‌هایی بسپارند که سال‌ها روی تکنیک‌های بازاریابی محتوایی کار کرده‌اند و می‌دانند چگونه و چه زمانی باید استراتژی‌های مناسب را برای آن کسب و کار اتخاذ کنند. برخی از خدمات این شرکت‌ها عبارت‌اند از: تولید محتوا؛ کپی‌رایتینگ؛ سئو (بهینه‌سازی موتورهای جستجو)؛ مدیریت تبلیغات محتوایی.

عکاسی و فیلمبرداری

برای انتشار تصویر و ویدئوهای حرفه‌ای باید دوربین‌ها و تجهیزات حرفه‌ای داشته باشید که دوربین‌ها و تجهیزات حرفه‌ای، برای عکاسی، فیلمبرداری و ویرایش عکس و ویدئو بسیار مناسب‌تر از دوربین‌های معمولی هستند. این کار را به عکاسان حرفه‌ای که تجهیزات فنی دارند و می‌توانند با تجهیزات خوب، عکس‌ها و ویدئوهای جذاب و مناسب برای شما تولید کنند، بسپارید.

مسائل مالی و مالیاتی

براساس مطالعاتی، ۷۱ درصد از شرکت‌های کوچک مسائل مالیاتی خودشان را برون‌سپاری می‌کنند. ۵۰ درصد از آنها مسائل مربوط به حقوق و دستمزد و ۱۴ درصد حسابداری شرکت را به یک مؤسسه خدمات مالی می‌سپارند. ۲۸ درصد از این شرکت‌ها اظهار داشتند که هر ماه یا بستان دفاتر و حساب‌ها مشکل پیدا می‌کنند. به‌عین‌دلیل اشتباهات مالی فراوان در دفاتر این شرکت‌ها رخ می‌دهد که سبب می‌شود شرکت از نظر مالی به‌خطر بیفتد. شرکت‌های مالی هم در زمینه حسابداری و هم در زمینه امور مالیاتی می‌توانند به شرکت‌های کوچک و متوسط خدمات ارزنده‌ای ارائه دهند. این خدمات ارزنده از یک سو سبب می‌شود صاحبان کسب و کارها با خیال راحت به امور اصلی شرکت بپردازند و از سوی دیگر در هزینه‌های شان صرفه‌جویی می‌شود.

طراحی وبسایت

برون‌سپاری طراحی وبسایت، کار فزاینده‌ای در بخش خدمات دیجیتال است. اگر صاحبان کسب و کارهای کوچک بخواهند وبسایتی طراحی کنند، باید به‌طور جدی به طراحی وبسایت بپردازند. وبسایت، یک ابزار مهم برای کسب و کار است و باید به‌طور جدی به آن توجه کرد. وبسایت، یک ابزار مهم برای کسب و کار است و باید به‌طور جدی به آن توجه کرد.

مدیریت شبکه‌های اجتماعی

امروزه شبکه‌های اجتماعی در نقش پلی ارتباطی با بازار هدف، اهمیت زیادی پیدا کرده‌اند؛ اما ارسال مطالب به این شبکه‌ها ممکن است بیشتر از آنچه فکر می‌کنید وقت‌تان را بگیرد و مسلماً این مدت‌زمان را می‌توانید به کارهای مهم‌تری اختصاص دهید. برخی از شرکت‌ها با افراد می‌توانند، محتوای رسانه‌های اجتماعی‌شان را دائماً به‌روزرسانی کنند و با انتشار مطالب جدید این رسانه‌ها را فعال نگه دارند.

سازمان امور مالیات و امور مالیاتی

تحریریه کسب و کار

تولید محتوا

رابط عمومی

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا