

مرکز پژوهش های مجلس از تصویب طرح مالیات بر عایدی مسکن حمایت کرد

مهار سوداگری مسکن با اهرم مالیاتی



در هفته سید پذیرایی شب یلدای خانوار ایرانی سر به فلک می کشد سفره خالی یلدای ۹۷

ضعف دانش بنیان ها در برندسازی

شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها به لحاظ ظرفیتی که در اشتغالزایی، رشد اقتصادی، صرفه جویی وقت و هزینه و... دارند، در کشور مورد اهمیت قرار گرفته اند. نقش این شرکت ها در آموذایی و آرزآوری غیر قابل انکار است؛ اما شرط اساسی در تحقق این موضوع برندسازی و برند شدن محصولات و خدمات این شرکت ها است. به همین منظور در بند ۲ سیاست های کلی «اقتصاد مقاومتی» بر پیشسازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور، ساماندهی نظام ملی نوآوری برای ارتقای جایگاه جهانی کشور، افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به تبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه تاکید شده است.

تاخیر ۵ ساله در انتقال ریسک بیمه به بازار سرمایه

برنامه ریسک پذیری شرکت های بیمه با تبدیل ریسک های بیمه ای به اوراق بهادار چند سالی است که از سوی مسئولان مطرح می شود؛ اما هنوز زمینه این کار فراهم نشده و طبق آنچه رئیس کل بیمه مرکزی می گوید، هنوز حتی مجوز این موضوع برای بیمه مرکزی صادر نشده است. غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی می گوید: اگر بخواهیم اوراق ریسک بیمه ای را با ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان به بازار سرمایه منتقل کنیم، باید از ابزار های نوین اسلامی استفاده کنیم. اگر مجوز این موضوع برای بیمه مرکزی صادر شود، با کمک شرکت های بیمه این موضوع راهبایی خواهیم کرد. انتشار این اوراق در بورس ضمن آنکه به سود خریداران آن منتهی می شود.

افت ۷ درصدی قیمت گوشتی تلفن همراه در یک ماه

افت قیمت ها طی دو هفته اخیر در حالی اتفاق افتاده که محموله گوشتی های توقیفی که چند ماه پیش با دلار ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شده بودند، هنوز به بازار تزریق نشده اند. امیر حسین زارعی، یکی دیگر از فروشندگان تلفن همراه با اشاره به تاثیر ورود گوشتی های جدید به بازار گفت: این اتفاق هفته هاست که قرار است به وقوع بپیوندد؛ ولی هنوز خبری از آن نیست. وی افزود: بدون شک با ورود این گوشتی ها شاهد افت بیشتر قیمت ها خواهیم بود؛ اما این اتفاق پایدار نیست امیدواریم با کاهش بیشتر قیمت ها شاهد رونق این بازار باشیم. شیرزاد با بیان اینکه طی ماه گذشته بازار به طور میانگین با افت ۵ تا ۷ درصدی قیمت مواجه بود، افزود: امروز قیمت گوشتی آیفون X با ظرفیت ۲۵۶ گیگابایت در حدود ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است و این در حالی است که ماه گذشته این مدل نزدیک به ۱۷ میلیون تومان قیمت داشت. وی ادامه داد: دیگر مدل ها نیز افت قیمتی نسبتاً زیادی داشته اند؛ اما با توجه به لوکس بودن گوشی های اپل، کاهش قیمت این مدل ها بیشتر از سایر گوشی ها بوده است. تلفن همراه نسبت به ماه گذشته با کاهش قیمت انواع مدل ها روبه رو بوده است. به گزارش ایلنا، مجتبی شیرزاد، یکی از فروشندگان گوشتی تلفن همراه در این باره گفت: هفته گذشته شاهد کاهش شدیدی تر قیمت ها در بازار بودیم که این موضوع به دلیل ادامه دار شدن ریزش نرخ ارز بود. این فعال بازار با بیان اینکه هنوز مردم رغبتی برای خرید گوشتی ندارند، گفت: فعالان صنف گوشتی امسال شاهد یکی از بی رونق ترین سال ها در بازار بوده اند که این موضوع به دلیل افزایش نرخ ارز بوده است و

افت قیمت دلار طی دو ماه گذشته توانسته بازار تلفن همراه را با کاهش نسبی قیمت مواجه کند و در این بازار انواع مدل های ساخت شرکت اپل شاهد بیشترین افت قیمت بوده اند. یکی از فروشندگان گوشتی تلفن همراه گفت که در حال حاضر بازار به کاهش قیمت ارز به ویژه دلار اعتماد کرده است و به نظر می رسد طی دو هفته آینده افت قیمت ها در بازار موبایل ادامه پیدا کند؛ البته به شرطی که قیمت ارز نیز روند کاهشی خود را ادامه دهد. گزارشات میدانی نشان می دهد که بازار گوشتی

آیا هوش مصنوعی مانع ادامه تحصیل انسان ها می شود؟

طرح جهان است که روند استفاده از هوش مصنوعی را برای انتخاب دانشجویان به شدت قبول دارد. میگل وایلیوسکی، مدیر اجرایی UT بخش پذیرش این دانشگاه می گوید: بررسی وضعیت دانشجویان از طریق هوش مصنوعی یک روش جامع و همه جانبه است که کمک می کند هدر رفت مدت زمان سیستم آموزشی به صفر برسد. اما همه فعالان در سیستم های آموزشی اینگونه فکر نمی کنند. برخی از اساتید و فعالان حوزه آموزشی معتقدند استفاده از هوش مصنوعی برای گزینش دانشجویان حرکتی اشتباه و غیر منطقی است و در بلندمدت به اهداف آموزش حرفه ای لطمه وارد می کند. با وجود این، این روش در دانشگاه های معتبری مثل دانشگاه سیدنی و آریزونا در حال گسترش است. نظر شما چیست؟ آیا گزینش با هوش مصنوعی منطقی تر از گزینش انسانی است؟

درس بنشینید و حتی شاید آمار قبولی ربات ها در دانشگاه از شما بیشتر شود. در واقع با وجود اینکه در حال حاضر، هوش مصنوعی در مراحل نسبتاً اولیه توسعه خود در محیط آموزشی قرار دارد؛ اما به طور کامل بر دانشگاه های مختلف اثر گذار است. الکس تری، کارشناس حوزه تکنولوژی می گوید: «هم اکنون انتخاب بسیاری از دانشجویان به لطف هوش مصنوعی انجام می شود. در واقع آزمون های ورودی برخی از دانشگاه ها شامل سوالات از پیش تعیین شده مبتنی بر هوش مصنوعی است. از جمله آزمون دستیار پزشکی که حداقل ۴۰ تا ۱۰۰ هزار نفر را در مرحله مقدماتی گزینش می کند». البته هر دانشگاه برای گزینش دانشجویان الگوریتم خاصی دارد؛ اما باید پذیریم که در نهایت این هوش مصنوعی است که تصمیم آخر را می گیرد. دانشگاه تگزاس یکی از دانشگاه های

تصور کنید برای ورود به دانشگاه، ادامه تحصیل، تدریس و بسیاری از دیگر موارد مرتبط با تحصیلات، موظف باشید ابتدا از فیلتر هوش مصنوعی رد شوید و در صورتی که هوش مصنوعی شما را ناکارآمد تشخیص دهد از نظام آموزشی و تحصیل رد شوید. ترسناک به نظر می رسد؛ اما این یک فرض است که به زودی به واقعیت می پیوندد. به گزارش انتخاب، به مرور زمان و طی دهه های اخیر نظام گزینش، تدریس و تحصیل در دانشگاه های معتبر جهان دستخوش تغییراتی شده است. این تحولات گاهی مثبت و گاهی منفی ارزیابی شده اند و طرفداران و منتقدانی نیز دارند؛ اما قطعاً شگفت زده خواهید شد اگر بدانید تحولات آتی نظام آموزشی به زودی با قدرت و اراده هوش مصنوعی پیش می روند. کم کم زمان آن رسیده که خود را آماده کنید در کنار ربات ها و در کمال آرامش سر کلاس های

اوبر در حال مذاکره برای خرید استارت آپ کرایه اسکوتر

شرکت اوبر که خدمات تاکسی یاب آنلاین ارائه می دهد، در حال مذاکره برای خرید یک استارت آپ است که کاربران آن می توانند اسکوتر کرایه کنند. این اقدام اوبر باعث شگفتی برخی ناظران بازار شده که هنوز نمی دانند هدف اوبر از تلاش برای فعال شدن در چنین بازاری چیست.

اوبر در حال مذاکره برای خرید استارت آپ کرایه اسکوتر

اوبر در حال مذاکره برای خرید استارت آپ کرایه اسکوتر

پیامک ۲۶ ساله شد

او به عنوان یک برنامه نویس مشغول کار بود تا خدمت پیام کوتاه را برای مشتری خود (ودافون) بسازد. پاورث در نخستین پیامش نوشته بود: «گر بسمس مبارک» حدود یک سال بعد شرکت

۲۶ سال قبل در چنین روزی نخستین پیامک ارسال شد. در سوم دسامبر ۱۹۹۲ میلادی نیل پاپ ورت، یک برنامه نویس ۲۲ ساله نخستین پیامک جهان را از یک رایانه برای ریچارد جاوریس، همکارش ارسال کرد.

ریات پرندۀ ایستگاه فضایی بین‌المللی حرف زد

«سیمون» نام یک ربات ویژه کره‌ای شکل است که در فضا معلق مانده و به‌کارکنان ایستگاه فضایی بین‌المللی برای انجام امور مختلف کمک می‌کند. این ربات نخستین روز کاری خود را در ایستگاه فضایی بین‌المللی به‌پایان رسانده است و الکساندر گزست، یکی از فضانوردان حاضر در این ایستگاه بعد از شارژ سیمون، کنترل و بررسی مهارت‌های آن را آغاز کرد. ربات CIMON که بخش عمده آن را پلستیک تشکیل می‌دهد با استفاده از چاپگر سه‌بعدی تهیه شده و یک نرم‌افزار هوش مصنوعی که توسط شرکت آی.بی.ام طراحی شده، روی آن نصب شده است. ایرباس و شرکت آلمانی دی.ال.آر نیز در طراحی این ربات همکاری داشته‌اند. این ربات پرندۀ علاوه بر گردش در ایستگاه فضایی بین‌المللی و کمک به فضانوردان برای انجام وظایف روزمره می‌تواند با آنها گپ بزند و این افراد را از نگرانی‌ها و فشارهای کاری روزمره رها کند.

نقش کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها در پروژه‌های کلان ملی پررنگ شود

ضعف دانش‌بنیان‌ها در برندسازی



دور شدن دانش‌بنیان‌ها از برندسازی، آنها را بر لبه تیغ شکست قرار می‌دهد

سید جواد ساداتی‌نژاد، نماینده مجلس

شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها از بدو تاسیس خود طی چند سال اخیر نشان داده‌اند که اگر از حمایت‌های لازم برخوردار شوند، می‌توانند اقتصاد را در همان حوزه‌ای که فعالیت دارند، متحول کنند. استفاده از بستر اینترنت به عنوان یک فرصت می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و رشد اقتصادی منجر شود. به عنوان مثال استفاده از سامانه دولت الکترونیک در موضوع ثبت‌نام کارت سوخت توانسته است میلیارد‌ها تومان در هزینه‌ها صرفه‌جویی کند. بنابراین باید توجه دست‌اندرکاران و دولتمردان به توسعه و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه بین‌المللی باشد.

باید تریبی اتخاذ شود تا سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در اجرای پروژه‌ها و طرح‌های کلان افزایش پیدا کند؛ چراکه همین امر موجب برندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان و حضور پرقدتر آنها در بازارهای جهانی خواهد شد. میدان دادن به این شرکت‌ها برای در دست گرفتن پروژه‌های کلان می‌تواند راه را برای برند شدن فراهم کند. درست است که شاید در ابتدای راه ضعف‌هایی در اجرا وجود داشته باشد؛ اما همین آزمون و خطا می‌تواند زمینه‌ساز برندسازی محصولات و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان باشد. دور شدن این کسب‌وکارها از مقوله برندسازی می‌تواند آنها را بر لبه تیغ شکست قرار دهد؛ چراکه درآمدزایی از برند می‌تواند تضمین‌کننده موفقیت در ادامه راه باشد. شناساندن شرکت‌های دانش‌بنیان از بدو تاسیس تا مرحله پایانی ارائه محصول می‌تواند از به کشور وارد کند. دست‌اندرکاران و دولتمردان باید در این مسیر همراه واقعی باشند و با فراهم کردن بستر قانونی، زمینه حضور محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را در بازارهای خارجی فراهم کنند.

وی افزود: هم‌اکنون شرکت‌های دانش‌بنیان در ابتدای راه هستند و با چالش‌ها و موانع مختلفی دست و پنجه نرم می‌کنند. وجود چالش‌های قانونی و حقوقی یکی از این موانع است؛ وظیفه برطرف کردن این مشکل بر عهده دولت و مجلس است که معاونت علمی در این راستا پیگیری‌های خود را تارسیدن به حصول نتیجه انجام خواهد داد. وی با اشاره به زمان یکساله مجوزهای دانش‌بنیان به شرکت‌های ایده‌پرداز گفت: به هر حال مجوزهایی که داده می‌شود، یکساله است و این بدان معنی است که این شرکت‌ها باید در یک زمان محدود ایده‌های خود را پرورش دهند و یک نوآوری جدید ارائه کنند. اگر این فرصت نباشد، به‌طور حتم بسیاری از شرکت‌ها به تولید محصولات سنتی و تکراری روی خواهند آورد. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اظهار داشت: اگر می‌خواهیم حوزه دانش‌بنیان رقابتی ایجاد کنیم، تنها راه آن حرکت در لبه دانش و دستیابی به فناوری‌های جدید و در سطوح بالاتر است. البته در این مسیر برخی شرکت‌ها

اختصاص برخی گمرکات به صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان

علی صیابی، کارشناس استارت‌آپ

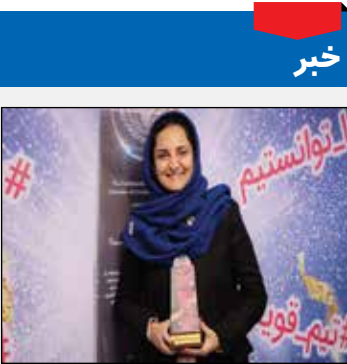
برندسازی یکی از اصولی‌ترین گام‌هایی است که استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان موظف هستند به آن توجه کنند. این در حالی است که پیدا کردن سرمایه‌گذار برای ادامه راه، موسسان این کسب‌وکارها که اغلب جوانان و فارغ‌التحصیلان بدون تجربه عملی هستند را از این مهم غافل کرده است. برندسازی اگر نباشد، محصول نهایی نمی‌تواند در جذب بازارها موفق عمل کند. برای اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا بتوانند مشتریان خارجی و حتی داخلی داشته باشند که همکاری مستمر به وجود بیاید، باید از همان ابتدا به فکر برندسازی محصولات یا خدمات خود باشند. اگر محصولات ایرانی برند شوند، کشورهای دیگر به محصولات این شرکت‌ها کشش بیشتری خواهند داشت و صادرات و فروش آنها نیز افزایش پیدا می‌کند. آرزوی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌تواند بسیار بالا باشد؛ در صورتی که برند شدن را در دستور کار خود قرار دهند. بازارهای جهانی باید از وجود این شرکت‌ها و محصولاتشان باخبر باشند و ضرورت آن، شرکت مداوم در رویدادهای بین‌المللی است. باید برای مشتری داشتن بازاریابی درستی وجود داشته باشد؛ حتی اگر شرکت‌ها ناگزیر به ارائه خدمات و محصولات در بازه زمانی مشخص به صورت رایگان باشند. البته تازمانی که شرکت‌های بزرگ و کلان دانش‌بنیان شکل نگیرند، به موفقیت در حوزه صادرات محصولات دانش‌بنیان نخواهیم رسید. برای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان، تامین تسهیلات بانکی و گمرکی باید انجام شود. البته در همین راستا گمرک ایران برای به‌روزرسانی تشریفات گمرکی کالاهای صادراتی، تسریع و تسهیل در صدور کالا و اختصاص برخی گمرکات به صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان شیوه‌های مناسبی اتخاذ کرده است.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به لحاظ ظرفیتی که در اشتغالزایی، رشد اقتصادی، صرفه‌جویی وقت و هزینه ... دارند، در کشور مورد اهمیت قرار گرفته‌اند. نقش این شرکت‌ها در درآمدزایی و آرزوی غیرقابل انکار است؛ اما شرط اساسی در تحقق این موضوع برندسازی و برند شدن محصولات و خدمات این شرکت‌هاست. به همین منظور در بند ۲ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» بر پیشسازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور، ساماندهی نظام ملی نوآوری برای ارتقای جایگاه جهانی کشور، افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه تاکید شده است.

شرکت‌های دانش‌بنیان بدون داشتن نگاه اقتصادی محکوم به شکست می‌شوند

در این ارتباط مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری تنها راه ایجاد رقابت در حوزه دانش‌بنیان را حرکت در لبه دانش و دستیابی به فناوری‌های جدید دانست و گفت: راه ورود و ماندگاری شرکت‌های دانش‌بنیان در بازارهای داخلی و خارجی، داشتن نگاه صادراتی و تلاش برای اخذ استانداردهای بین‌المللی است، در غیر این صورت این شرکت‌ها محکوم به شکست می‌شوند. علی‌وطنی یکی از دلایل اصلی عدم موفقیت شرکت‌های دانش‌بنیان را جوانی و خام بودن دست‌اندرکاران این شرکت‌ها دانست و گفت: عمدتاً گردانندگان شرکت‌های دانش‌بنیان نسل جوان و فاقد بسیاری از تجارب برای ایجاد مناسبات اقتصادی، سیاسی و حتی بین‌المللی هستند.



مهم‌ترین مشکل کسب‌وکارهای نو شفاف نبودن قوانین و مقررات مجوزدهی است

یک کارآفرین در کسب‌وکار اینترنتی گفت: قوانین و مقررات مجوزدهی برای کسب‌وکارهای نو شفاف نیست و با وجود اینکه از هر جایی که گفتند مجوز گرفتیم؛ اما هنوز دقیق نمی‌دانیم ذیل چه قانونی هستیم و این شرایط به موارد متعدد دادگاهی منجر می‌شود. نازنین دانشور، یک کارآفرین در استارت‌آپ اینترنتی درباره انتخاب به عنوان برترین جوان کارآفرین آسیا و اقیانوسیه در سی‌ودومین نشست کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا و اقیانوسیه (CACCI) درباره این نشست اظهار داشت: این نشست هر دو سال یک‌بار در منطقه و بین ۱۸ کشور برگزار می‌شود و از ۶۴ سال پیش تاکنون برگزار شده که همیشه ایران در این نشست فینالیست داشته؛ اما امسال نخستین سال است که برنده رقابت از ایران بوده است.

وی درباره چگونگی انتخاب نماینده ایران برای حضور و روال برگزاری این رقابت، توضیح داد: اتاق بازرگانی ایران از کارآفرینان سراسر کشور برای حضور در این رقابت دعوت می‌کند و امسال رقابت بین ۵۰ کارآفرین برای انتخاب نماینده کشور شکل گرفت؛ در نهایت از هر کشور یک نماینده در رقابت حاضر می‌شود، نماینده هر کشور ۲۰ دقیقه برای معرفی کار خود فرصت دارد و سپس ۶ داور بین‌المللی پس از ارزیابی رای خود را صادر می‌کنند. دانشور با اشاره به ۴ حوزه مدنظر داوران برای ارزیابی کار شرکت‌کنندگان، تصریح کرد: داوران براساس دستاوردهای تجاری، کیفیت راهبری، درگیری در قانون‌گذاری و تأثیرگذاری در تکرش جامعه‌آرزیابی می‌کنند.

آگهی تجدید حدود اختصاصی

نظر به اینکه تجدید بخش‌اندک یک قطعه زمین پلاک ۸۳ فرعی از ۱۲۵۰ اصلی واقع در قطعه یک ایلام بخش یازده کرمانشاه که توسط خانم طلیه لطفی کار در خواست ثبت گردیده است، لذا حسب تقاضای خانم طلیه لطفی کار مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت، تجدید حدود اختصاصی پلاک فوق‌الذکر در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ به عمل خواهد آمد. لذا به صاحبان املاک مجاور و افرادی که خود را ذیحقی می‌دانند اخطار

می‌گردد در تاریخ فوق در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند و در صورت عدم حضور مجاورین تجدید حدود طبق حدود اظهار شده از طرف متقاضی انجام خواهد گرفت، لذا هر یک از مجاورین که به حدود پلاک فوق اعتراض داشته باشند، اعتراض آنها از تاریخ تجدید حدود به مدت ۳۰ روز از طرف اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان ایلام پذیرفته خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۰۹/۱۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام- صفری



آگهی فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	احداث ساختمان کمیته امداد امام خمینی (ره) آبخش	۱۴,۵۲۲,۴۸۵,۷۴۲	مدیریت تامین مسکن و امور مهندسی ساختمان	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ابنیه	۲۰۰۹۷۴۱۳۵۰۰۰۰۳

اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

محل دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴:۰۰ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

آخرین مهلت زمانی بارگذاری پاکات و مدارک مناقصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۵ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

زمان بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۸:۰۰ صبح شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۸

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (هفتصد و پنجاه میلیون ریال) می‌باشد.

ضمناً مناقصه‌گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیس‌علی دلواری، تلفن ۰۷۷-۳۳۳۲۸۱۱۳ مراجعه نمایند.

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.lets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می‌باشد.

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)



سازمان جهادکشاورزی استان لرستان در نظر دارد مناقصه عمومی خرید پمپهای ایستگاه پمپاژ رنگین بان شهرستان پلدختر به شماره ۲۷۰۶۲۷۰۱۲۹۰۰۰۶۲۷۰۲۰۰۹۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۱/۰۹/۱۳۹۷ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۷/۰۹/۱۳۹۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد و تحویل ضمانتنامه: ساعت ۱۲:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۲۷/۰۹/۱۳۹۷

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۲۸/۰۹/۱۳۹۷

جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس خرم‌آباد خیابان انقلاب جنب مصلی‌الغدیر سازمان جهادکشاورزی استان، اداره امور قراردادهای و پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۲۰۷۳۲۵ – ۰۶۶ تماس حاصل فرمایید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱

اداره امور قراردادهای و پیمانها

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به مدیرکل گمرک ایران، ممنوعیت صادرات مرغ را لغو کرد؛ این در حالی است که ۵ روز قبل این وزارتخانه صادرات مرغ را ممنوع اعلام کرده بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت در حالی با ارسال نامه‌ای به علی اکبر شامانی، مدیرکل گمرک ایران از لغو ممنوعیت صادرات مرغ خبر داد که وزارتخانه مذکور ۵ روز قبل صادرات این کالا را ممنوع اعلام کرده بود.

خبر



رشد ۲۸ درصدی صادرات پوشاک

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و پوشاک گفت: صادرات پوشاک از آغاز اسسال تا پایان مهرماه به ۷۱۵ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته، ۲۸ درصد رشد داشته است.

گلنار نصراللهی دلایل افزایش صادرات پوشاک را افزایش نرخ ارز و افزایش میزان تولید ذکر کرد. وی با تأکید بر اینکه تأمین مواد اولیه صنعت نساجی در همه رشته‌ها در اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد، گفت: شرایط کنونی اقتصاد کشور به سود تولید و تولیدکنندگان است؛ به شرطی که مواد اولیه مورد نیاز آنها به‌طور کامل تأمین شود.

مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک اضافه کرد: واردات مواد اولیه اصلی مانند الیاف نسلب به سال گذشته رشد داشته و این نشان دهنده گسترش فعالیت واحدهای تولیدی است.

نصراللهی در ارتباط با سند راهبردی پوشاک که در زمان «محمد رضا نعمت‌زاده» وزیر پیشین صنعت تدوین شده بود نیز گفت: این سند اکنون به معاونت طرح و برنامه وزارتخانه سپرده شده و امید است با کمک انجمن‌ها و تشکل‌ها بتوانیم بندهای مختلف آن را اجرایی کنیم.

وی با بیان اینکه این سند به هیچ عنوان روی زمین نمانده است، گفت: برخی از بندهای آن همچون مبارزه با قاچاق، برندها و برندسازی به تدریج در حال اجرایی شدن است. نصراللهی ادامه داد: کارهای زیربنایی مربوط به شهرک صنعتی پوشاک با نظارت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حال پیگیری است و جزو اولویت‌های برنامه وزیر صنعت قرار دارد.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به اینکه تحدید حدود شش‌دانگ یک قطعه زمین پلاک ۸۴ فرعی از ۱۲۵۰ اصلی واقع در قطعه یک ایلام بخش یازده کرمانشاه که توسط خانم طلیبه لطفی کار در خواست ثبت گردیده است، لذا حسب تقاضای خانم طلیبه لطفی کار مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت، تحدید حدود اختصاصی پلاک فوق‌الذکر در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ به عمل خواهد آمد. لذا به صاحبان املاک مجاور و افرادی که خود را ذیحقی می دانند اخطار

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	احداث ساختمان اداری- آموزشی کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان جم	۱۴/۵۶۱/۸۷۴/۲۳۱	مدیریت تأمین مسکن و امور مهندسی ساختمان	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵اینیه	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۹۷۴۱۳۵۰۰۰۰۴
	احداث ساختمان فرهنگی- آموزشی کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان کنگان	۲۱/۶۱۲/۸۷۴/۲۴۶	مدیریت تأمین مسکن و امور مهندسی ساختمان	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵اینیه	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۹۷۴۱۳۵۰۰۰۰۰۵

اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش فراخوان عمومی

تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

کلسیه مراحل بر گزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق در گاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

محل دریافت اسناد مناقصه: مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴:۰۰ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

آخرین مهلت زمانی بار گذاری پاکات و مدارک مناقصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد زمان باز گشایی پاکات مناقصه: جم ساعت ۹:۰۰ صبح یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ و پروژه کنگان ساعت ۹:۰۰ صبح دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۰ ضمناً مناقصه گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، تلفن ۳۳۳۸۱۱۳-۰۷۷ مراجعه نمایند.

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.lets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کار مزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می باشد.

می گردد در تاریخ فوق در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند و در صورت عدم حضور مجاورین تحدید حدود طبق حدود اظهار شده از طرف متقاضی انجام خواهد گرفت، لذا هر یک از مجاورین که به حدود پلاک فوق اعتراض داشته باشند، اعتراض آنها از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز از طرف اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان ایلام پذیرفته خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۰۹/۱۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام- صفری

(مفقودی)

پروانه تاسیس واحد مرغ گوشتی به شماره چ ن ۱۷۰۸۳

به نام آقای مسعود قوامی مفقود گردیده و از درجه اعتبار

ساقط می باشد.

دادنامه

خواهان : خانم پری خاتون یارمحمدزهی گرنجی فرزند مصطفی به نشانی استان سیستان و بلوچستان - شهرستان خاش - شهر خاش - اسلام آباد گرنجین خوانده: آقای عبدالعزیز یارمحمدزهی گرنجی فرزند رحمت به نشانی مجهول امکان خواسته: ثبت واقعه طلاق رای دادگاه

در خصوص دعوی خانم پری خاتون یارمحمدزهی گرنجی فرزند مصطفی به شماره ملی ۱۵۵۱۳ ۳۷۱۹۰ بخرافیت آقای عبدالعزیز یارمحمدزهی گرنجی فرزند رحمت به شماره شناسنامه ۱۰۲ بخواسته الزام خوانده به ثبت واقعه طلاق ، با توجه به اوراق و محتویات پرونده، مفاد دادخواست تقدیمی خوانان و مستندات پیوست از جمله تصویر برابر با اصل طلاق نامه عادی که حاکی از وقوع طلاق بین طرفین می باشد و طبق استعلام انجام شده به تأیید مولوی و داور شرعی نیز رسیده است و اعلام شده نوع طلاق خلع و ثلاثه منغلطه می باشد و اظهارات خواهان در جلسه دادرسی که بیان داشته که آقای عبدالعزیز یارمحمدزهی گرنجی فرزند رحمت که شوهر شرعی و دائمی من بوده مرا در مورخه ۱۳۸۵/۰۶/۲۰ طلاق داده و چون تاکنون طلاقم را به صورت رسمی ثبت ننموده تقاضای رسیدگی و الزام ایشان را به ثبت واقعه طلاق بصورت رسمی دارم و اسبابه اینکه خوانده در جلسه دادگاه حضور نیافته و علیرغم ابلاغ قانونی لایحه ای نیز ارسال نکرده است. لذا دادگاه خواسته خواهان را وارد دانسته و با استناد به مواد ۲۰ قانون حمایت خانواده، ۲۲۰ قانون مدنی و ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی و رعایت قانون اجازه رعایت احوال شخصی ایرانیان غیر شیعه در محاکم مصوب ۱۳۱۲ حکم به الزام خوانده به ثبت طلاق مذکور صادر و اعلام اعلام می گردد داتار اسناد رسمی نسبت به ثبت طلاق مذکور با رعایت مقررات مربوطه اقدام خواهند نمود رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و پس از آن ظرف مدت بیست روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان است.

علی مهریانی - رئیس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی خاش

میم الف: ۵۴۹

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمانت به خوانده

کلاسه پرونده: ۹۷/۶ش/۷۰۹

وقت رسیدگی: ۹۷/۱۰/۲ ۹۷/۱ ساعت ۱۱:۳۰

خواهان: بهاره لبحمی خوانده: بهروز سلیمی گلشن خواسته:مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ راجع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود. خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن روز خواهد بود.

مدیر شعبه شش دادگاه عمومی ورامین



ممنوعیت صادرات مرغ لغو شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به مدیرکل گمرک ایران، ممنوعیت صادرات مرغ را لغو کرد؛ این در حالی است که ۵ روز قبل این وزارتخانه صادرات مرغ را ممنوع اعلام کرده بود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در حالی با ارسال نامه‌ای به علی اکبر شامانی، مدیرکل گمرک ایران از لغو ممنوعیت صادرات مرغ خبر داد که وزارتخانه مذکور ۵ روز قبل صادرات این کالا را ممنوع اعلام کرده بود.

«کسب و کار» ادامه بی توجهی خودروسازان به حقوق مصرف کنندگان و انفعال سازمان حمایت را بررسی می کند

مخالفت رئیس جمهوری با افزایش قیمت خودرو



صورت می گیرد؛ در حالی که هیچ مانعتی برای آن نیست. نمود مهم دیگر انحصار خودروسازان منع واردات خودرو است که باعث ایجاد زخمی بزرگ بر پیکره صنعت خودرو کشور شد و یکی از مهم ترین آنها تخریب بازار رقابتی و ایجاد انحصار در خودروسازی است؛ در حالی که موضوع افزایش کیفیت خودروهای داخلی پس از ممنوعیت واردات خودرو، مغفول مانده است.

به گفته کارشناسان، در حالی که مشکل هزینه‌ها در همه صنایع دیده می‌شود؛ اما بیش از همه این صدای خودروسازان است که در می آید و ضریب نفوذ زوایای خاص خودروسازی و قطعه‌سازی در دولت بسیار بالاست، به‌طوری که آنها با ارائه طرح‌های توجیهی دولت را در صنعت خودرو هدایت می کنند و می توان گفت که تاکنون تقریبا به هدف خود دست یافته‌اند.

مقاومت مجلس در برابر خواسته خودروسازان

محمد عزیزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

اقتصاد مادر شرایط خاصی قرار گرفته است؛ از یک طرف تحریم‌های امریکا و افزایش نرخ دلار هزینه‌های تولید را افزایش داده و از طرف دیگر انتظاراتی که مردم از تولیدکنندگان دارند. در شرایط فعلی آنچه مشخص است، این است که اگر دستگاه مدیریتی در بخش وزارت صنعت، معدن و تجارت تسلیم نظر خودروسازان شود، نمایندگان مجلس وزیر را استیضاح خواهند کرد. افزایش قیمت خودرو با توجه به شرایط اسفناک کیفیت خودروهای داخلی و شرایط مالی مردم، تهدید امنیتی و اجتماعی جدی برای کشور به شمار می‌رود. خودروسازان ادعای می کنند که اگر قیمت خودرو را ۵ درصد زیر قیمت بازار تعیین کنند بازار را کنترل خواهند کرد؛ در حالی که این کار نه تنها نمی تواند مشکل افزایش قیمت خودرو را کمتر کند، بلکه افزایش مجدد قیمت خودرو در بازار را نیز به همراه خواهد داشت.

وظیفه سازمان حمایت مقاومت در برابر خواسته‌های مکرر خودروسازان برای افزایش قیمت است و مدیرعامل جدید سازمان حمایت باید پیگیر این مساله باشد و در رابطه با کم کاری‌هایی که خودروسازان برای تحویل خودروهای پیش فروش شده به مشتریان داشته‌اند، پیگیر باشد. هر چند نفوذ خودروسازان گاهامانع از این کار می شود. با وجود آنکه قیمت‌های موجود در بازار افزایش زیادی داشته‌اند، در نوع افزایش قیمت در شرکت‌های خودروساز باعث افزایش قیمت در بازار می‌شود؛ اما راه حل چیست تا هم تولیدکننده آسیب نبینند و هم مصرف کننده؟ یکی از موثر ترین راهکارها جلوگیری از افزایش قیمت خودروهایی است که معمولاً از سوی اکثر مردم مورد تقاضاست. مثلاً خودروهای با مصرف بالا در کشور مثل خانواده پراید و تیبا و خودروهای ایران خودرو و مثل سمند و پژو ۴۰۵ باید افزایش قیمت اندکی داشته باشند؛ به گونه‌ای که مصرف کننده واقشار ضعیف از افزایش قیمت خودرو، آسیب جدی نبینند. از آن طرف دولت می تواند مجوز مورد در خواست خودروسازان برای افزایش قیمت خودرو را با افزایش قیمت خودروهای با قیمت بالا، بر آورد سازد. نگاه اساسی مجلس افزایش قیمت خودرو متناسب با شرایط اجتماعی و اقتصادی است. نکته دیگر این است که خودروسازان به جای اینکه دست به دادن لایه‌های خود و اهرم‌های قدرت برای رسیدن به اهداف خود شوند؛ از کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری و همچنین به روز کردن تکنولوژی و کاهش هزینه‌های مازاد خود افزایش قیمت خودرو را دنبال کنند. این اقدامات بخش زیادی از مطالبات آنها را در این رابطه پوشش خواهد داد.

در هر حالت مجلس در برابر افزایش قیمت براساس نظر خودروسازان ایستادگی می کند و در صورت مخالفت وزیر صنعت، معدن و تجارت، استیضاح وی عملی خواهد شد؛ همان‌طور که در زمان ریاستمداری وزیر سابق صنعت مجلس از ابزارهای قانونی در برابر وزیر استفاده کرد.

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو کامیون کشنده سیستیم ولوو تیپ اف اچ ۱۱۲(۶x۴) رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۲ به شماره انظامی ۳۱-۱۴۶۸۲۴ به شماره موتور ۳۲۹۷۴۴ و شماره شاسی YV2A 4CFD23T835689 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

رونوشت آگهی حصر وراثت

صابره پور نارویی فرزند خداداد با شماره شناسنامه ۷۹۴ متولد سال ۱۳۵۷ صادره از زاهدان بااستناد به شهادتنامه و گواهی فوت و فتوکپی شناسنامه وراث دادخواستی بشماره ۳۴۷-۹۷-۱ دادخواست مورخ ۹۷/۹/۱۱ تقدیم شورای حل اختلاف حوزه یک شهرستان خاش نموده چنین اشعار داشته که شادروان عبدالقادر یادگاری فرزند حسن بشماره شناسنامه ۷ متولد ۱۳۴۵/۱/۱ صادره از خاش در تاریخ ۹۶/۸/۲۰ درگذشته ورثه وی در هنگام درگذشت عبارتند از:

۱- صابره پور نارویی فرزند خداداد شماره شناسنامه ۷۹۴ متولد ۱۳۵۷ صادره از زاهدان زوجه متوفی
۲-نرید یادگاری فرزند عبدالقادر بشماره شناسنامه ۳۷۱۴۳۵۷۳۰ متولد ۱۳۷۸ صادره از خاش فرزند متوفی
۳-فاطمه یادگاری فرزند عبدالقادر بشماره شناسنامه ۳۵۸۰۸۴۶۷۲۸ متولد ۱۳۷۶ صادره از ایرانشهر فرزند متوفی
۴-ناهد یادگاری فرزند عبدالقادر بشماره شناسنامه ۳۷۱۹۸۴۳۴۰۸ متولد ۱۳۶۷ صادره از خاش فرزند متوفی
۵-عاطفه یادگاری فرزند عبدالقادر بشماره شناسنامه ۳۷۱۰۵۷۲۵۳۳ متولد ۱۳۸۰ صادره از خاش فرزند متوفی
اینک با انجام تصرفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می نماید تا هر کسsey اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

میم الف: ۵۵۰

شورای حل اختلاف خاش

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عباس آتش پنجه احدی از ورثه مع الواسطه عباسعلی میش مست نهی با تسلیم دو برگ فرم فقدان سند مالکیت که به امضا شهود را دفتر اسناد رسمی شماره ۳۵ زابلیه شماره ۳۱۱۵۷ مورخ ۹۷/۸/۲۲ گواهی نموده است اعلام داشته که سند مالکیت دویست و سه سهم و سی و یک صدم سهم از شش‌دانگ پلاک ۱۲۴۲ فرعی ۱- اصلی واقع در بخش ۲ سیستان ملکی عباسعلی میش مست نهی صادر و تسلیم گردیده و اعلام داشته که بر اثر اسباب کشی مفقود گردیده لذا مراتب بموجب تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراضی خود را ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله با این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند والا پس از انقضای مدت مذکور و ترسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراضی اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد و به موجب نامه ۲۹۰۰۴۷۹۱۸۳-۱۳۹۷۰۹/۱۳-۹۷۰۹ دادیار محترم ویژه نیابت دادرسی زاهدان بازداشت می باشد.

تاریخ انتشار ۹۷/۰۹/۱۳ میم الف: ۱۴۱۰

مهدی پهلوانزوی، رئیس ثبت اسناد و املاک زابل

روزنامه کسب و کار

ساخت ایران

در معاملات بازار آرد تهران قیمت سکه طرح جدید ۳ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان شد. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید روز گذشته ۳ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان شد. در جریان معاملات روز گذشته سکه طرح قدیم ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، نیم سکه یک میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۶۷۰ هزار تومان شد. هر اونس طلای بازار های جهانی ۱۲۳۱ دلار و ۲۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۱۴۶ هزار و ۷۰۰ تومان بود.



روزنامه کسب و کار

بانک، بیمه و بورس

تالار شیشه ای



بورس به رهبری فلزی ها رشد کرد

روز گذشته گروه فلزات اساسی توانست بازده خوبی را به نوسان گیران بازار سهام بدهد. در کنار این گروه، نفتی ها نیز با رشد بیش از ۳ درصد در قیمت پایانی مواجه شدند. به گزارش ایسنا، روز گذشته نیز معامله گران سهام شاهد رشد مستمر قیمت اکثر سهام در بورس اوراق بهادار تهران بودند. در صدر این رشد می توان به شرکت هایی در گروه فلزات ارزشی و تعدادی از پالایشی ها و پتروشیمی ها اشاره کرد. رشد دیروز قیمت ها سبب شد شاخص کل بیش از ۳۱۶۶ واحد رشد کند و کانال ۱۶۶ هزار و ۳۰۴ واحدی را برای بار دیگر باز پس گیرد. شاخص کل هم وزن نیز با ۲۹۲۳ واحد رشد تا رقم ۲۷ هزار و ۱۷۶ واحدی رشد کرد. در عین حال شاخص آزاد و شناور هم جهت با شاخص کل هم وزن و شاخص کل بازده نقدی و قیمتی ۳۹۱۰ واحد افزایش یافت و تا رقم ۱۷۸ هزار و ۸۶ واحدی رشد کرد. در عین حال شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۲۱۷۶ و ۴۴۵۲ واحد رشد کردند. روز گذشته نمادهایی در گروه های فلزات اساسی و گروه های فرآورده های نفتی رهبر بازار شدند و توانستند جهش بزرگی به شاخص های بازار سرمایه بدهند. از جمله این نمادها می توان به فولاد مبارک اصفهان، ملی صنایع مس ایران و سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین اشاره کرد. حرکت نمادها به ترتیب ۲۲۰، ۲۱ و ۲۱۱ واحد تاثیر آکنده روی شاخص بازار داشت.

«کسب و کار» به مناسبت روز ملی بیمه بررسی می کند

تاخیر ۵ ساله در انتقال ریسک بیمه به بازار سرمایه



را با توزیع ریسک بین مردم و فعالان بازار سرمایه، خنثی خواهد کرد؛ اما برای انتقال این اوراق در بورس شرایطی

گروه بانک، بیمه و بورس
News.kasbokar@gmail.com

برنامه ریسک پذیری شرکت های بیمه با تبدیل ریسک های بیمه ای به اوراق بهادار چند سالی است که از سوی مسئولان مطرح می شود؛ اما هنوز زمینه این کار فراهم نشده و طبق آنچه رئیس کل بیمه مرکزی می گوید، هنوز حتی مجوز ایسن موضوع برای بیمه مرکزی صادر نشده است.

غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی می گوید: اگر بخواهیم اوراق ریسک بیمه ای را با ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان به بازار سرمایه منتقل کنیم، باید از ابزار های نوین اسلامی استفاده کنیم. اگر مجوز این موضوع برای بیمه مرکزی صادر شود، با کمک شرکت های بیمه این موضوع

موانع زیرساختی انتقال ریسک بیمه به بورس

بهر روز آندوژاد، کارشناس امور بیمه

یکی از راهکارهای انتقال ریسک در دنیا و بعضی از کشورهای پیشرفته تبدیل ریسک های بیمه ای به اوراق بهادار در بازار سرمایه و عرضه به مردم است. در حال حاضر که در شرایط تحریم به سر می بریم و نیاز است ریسک بیمه توزیع شود، اگر ریسک نزد بیمه باقی بماند، زیان ملی افزایش پیدا می کند. به دلیل تحریم ها زمینه این انتقال هنوز فراهم نیست. به طور عام یکی از مکانیزم های انتقال و توزیع ریسک تبدیل ریسک های بیمه ای به اوراق، شناخته می شود و برای اقتصاد کشور هم بسیار مطلوب است؛ اما باید اینکه این امر سال هاست که مطرح است، زیرساخت های اجرایی آن آماده نیست. ماجرا این است که برای تبدیل ریسک های بیمه ای به اوراق بهادار حق بیمه چطور باید تعیین شود و میزان بهای تمام شده اوراق چقدر باید باشد؟ این قیمت ها چه نسبتی با حق بیمه و میزان ریسک شناخته شده بیمه خواهد داشت؟ اگر این سوال ها پاسخ داده شود در حوزه محاسباتی مشکل چندانی نخواهیم داشت. مهم این است که این فرایند توسط بانک مرکزی به رسمیت شناخته شده و زیرساخت لازم برای آنها آماده شود. تقریباً ۵ سال می شود که هم در مقالات و هم در صحبت های مسئولان، صحبت از انتقال ریسک بیمه به بازار سرمایه است و انتظار می رود این اتفاق زودتر بیفتد. خوشبختانه بحث های فنی این کار مهیاست و تفاهم نامه هایی هم با بانک، بورس و بیمه در این خصوص بسته شده؛ اما این طرح به اراده ای برای اجرایی شدن نیاز دارد که با همت رئیس کل بیمه مرکزی و وزیر اقتصاد اجرایی می شود. دوزیر ساخت مهم دیگر زیرساخت حقوقی و فرایندی است؛ یعنی نحوه تعامل بورس با بیمه چطور باید باشد؟ پذیر منویسی به چه شکل باید باشد و نقش بانک چیست؟ کدام ریسک ها باید تبدیل به اوراق شوند؟ این دوزیر ساخت؛ یعنی فرایندی و حقوقی هنوز آماده نیست و لازم است برای اجرای این خواسته چند ساله، مقدمات فراهم شود.

از آنجایی که ریسک سرمایه گذاری در صنعت بیمه بالاست، اصلاح و فراهم شدن این زیرساخت ها کمک زیادی به صنعت بیمه خواهد کرد. بنابراین یکی از اولویت های مهم رئیس کل بیمه مرکزی انجام این مهم است.

آمادگی بانک توسعه تعاون در اتصال کارت سوخت به تعاون کارت

گرایش حمل کالا و مسافر و به صورت خودروهایی سبک، نیمه سنگین و سنگین مشغول فعالیت هستند که بدیهی است ارائه خدمات به این گروه از جامعه هدف بانک توسعه تعاون به صورت اتصال کارت سوخت به تعاون کارت حائز اهمیت تلقی می شود.

ذاتی و به عنوان بانک تخصصی بخش تعاون بیش از پیش عهددار این مسئولیت برای تعاون گران است. ذکر این نکته ضروری است که در حال حاضر سهم عمده و قابل توجهی از از حمل و نقل کشور متعلق به بخش تعاون و تعاون گران است که در قالب خدمات رسانی درون، برون و بین شهری و با دو

طریق بانک تخصصی تعاون ارائه شود. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، اتحادیه های سراسری شرکت های تعاونی، تعاونی ها و اعضای تعاونی های حمل و نقل در دو گرایش حمل کالا و مسافر به عنوان مخاطبان اصلی در خدمات رسانی این طرح ملی، محسوب می شوند که این بانک حسب وظیفه

بانک توسعه تعاون شرایط لازم برای امکان اتصال کارت سوخت به کارت بانکی را در راستای خدمات رسانی به عموم مردم، خصوصاً اتحادیه ها، شرکت های تعاونی و اعضای تعاونی های حمل و نقل فراهم کرده است تا علاوه بر امکان ارائه خدمات به اتحاد مختلف اجتماعی، این خدمات ویژه نیز از

گزارش رئیس کل از آخرین وضعیت صنعت بیمه کشور به مردم ایران

صنعت بیمه در مسیر روشن توسعه حرکت می کند



صنعت بیمه در مسیر توسعه

آنچه در پی می آید گزارش تیتروار دستاوردهای صنعت بیمه است که تبیین هر یک از آنها مجالی فراخ می طلبد اما به طور خلاصه می توان سر ت بالایی حرکت صنعت بیمه در مسیر توسعه را با تاکید بر دو اصل صحت و دقت، در این نمایه به تماشا نشست. **تقویت و تعمیق نظارت بیمه مرکزی بر بازار بیمه کشور (کنترل توانگری، کنترل کفایت ذخایر بیمه ها در جهت حفظ توان ایفای تعهدات مربوط به بیمه گذاران)** **کاهش تصدی گری های بیمه مرکزی با کاهش نسبت های انکلی اجباری** **شناسایی و استفاده از ظرفیت های انکلی کشورهای آسیایی و آفریقایی بعنوان جایگزین شرکت های بیمه اروپایی دارای سهامدار آمریکایی که در نتیجه تحریم ها همکاری خود را قطع کرده اند.**

تحت پوشش قرار دادن ریسک هایی که به جهت تحریم ها امکان اخذ پوشش های انکلی در بازار های بین المللی برای آنها وجود ندارد به کمک و حمایت دولت **کاهش قابل ملاحظه انحصار در بازار بیمه کشور نسبت به سال ۹۱.** **کاهش قابل ملاحظه ساختار دولتی بازار بیمه کشور (سهم بخش غیردولتی از بازار بیمه کشور از ۵۴٫۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۶۸ درصد در سال ۱۳۹۶ (رسید)** **تصویب قانون تأسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی پس از ۱۵ سال از طرح آن در مجلس** **طراحی اوراق بهادار بیمه ای به منظور استفاده از ظرفیت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار جدید مالی برای اولین بار در ایران (اولین ورود مستقل صنعت بیمه به بازار سرمایه برنامه ریزی برای توسعه بیمه های خرد به منظور ایجاد چتر حمایتی صنعت بیمه بر طبقات درآمدی پایین.**

خلاصه ای از آمار صنعت بیمه - ۱۳۹۶

با وجود تحریم ها و محدودیت های بین المللی، جایگاه صنعت بیمه کشور در منطقه به سطح مطلوبی قرار دارد و با روند روبه رشدی که شاهد آن هستیم این جایگاه ارتقا خواهد یافت. تاکید بر شفافیت صنعت بیمه و فعالیت فعالان این صنعت در اتاق شیشه ای



مجموعه ای از گزارش عملکرد نهادناظر، شرکت های بیمه و ارکان دیگر این صنعت را به اطلاع تمامی آحاد جامعه و نمایندگان افکار عمومی رسانده و خواهد رساند که بخشی از آن به این شرح است:

- میانگین شاخص کل اعتماد عمومی به صنعت بیمه ۲۰٫۹ از ۵ است.
- سهم ۱۴ درصدی حق بیمه تولیدی ایران از منطقه
- رتبه پنجم ایران در حق بیمه تولیدی در منطقه
- حق بیمه سرانه ایران: ۱۲۱ دلار (باز رتبه ۱۰ در منطقه)؛ منطقه: ۱۳۴ دلار و جهان: ۶۵۰ دلار
- ضریب نفوذ بیمه ایران: ۲۰٫۳ درصد (باز رتبه ۴ در منطقه)؛ منطقه: ۲۳ درصد و جهان: ۶۰٫۱ درصد
- سرمایه گذاری بیمه ها در اقتصاد ایران معادل ۲۸٫۴ هزار میلیارد تومان است که نسبت آن به تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور عدد ۹٫۴ درصد رانسان می دهد.
- تعداد شرکت بیمه ۱۲۲، یک شرکت بیمه دولتی و مابقی آن غیردولتی محسوب می شوند.
- نزدیک ۱۴۰ هزار نفر در صنعت بیمه اشتغال دارند که حدود ۲۰ هزار نفر از آنها در شرکت های بیمه و بقیه در شبکه فروش به فعالیت اشتغال دارند.
- حدود ۵۶ هزار نماینده و ۶۶۰ کارگزار بیمه بالغ بر ۹۰ هزار نفر نیروی انسانی حدود ۷۵ درصد حق بیمه صنعت را تولید می کنند.
- حدود ۴۸ درصد بازار بیمه کشور در اختیار بیمه های اتومبیل و ۲۳ درصد در اختیار درمان و ۱۴٫۴ درصد مربوط به بیمه های زندگی است.
- حدود ۶۸ درصد بازار بیمه کشور در اختیار بیمه های غیر دولتی است.
- صدور حدود ۶۱ میلیون فقره بیمه نامه.
- پرداخت بیش از یک میلیون فقره خسارت به فوت شدگان و مجروحان تصادفات رانندگی (معادل ۳۲ هزار دین)

- پوشش بیمه مسئولیت راننده در برابر شخص ثالث: حدود ۲۱ میلیون و ۶۲۰ هزار فقره.
- پوشش بیمه ای حوادث راننده برای ۲۱ میلیون و ۳۲۰ هزار خودرو.
- صنعت بیمه بابت درمان رایگان مصدومین حوادث رانندگی توسط بیمارستان ها تانیمه اول سال ۱۳۹۷ بالای شش هزار میلیارد تومان به وزارت بهداشت پرداخت کرده است.
- صنعت بیمه بابت اقدامات نیروی انتظامی جهت کاهش حوادث رانندگی تانیمه اول سال ۱۳۹۷ بالای دوهزار میلیارد تومان به آن نیرو پرداخت کرده است.
- طی چهل ساله گذشته، سهم خسارات های پرداختی شخص ثالث و درمان از کل خسارات های پرداختی صنعت بیمه همواره بسیار بیشتر از سهم آنها از حق بیمه تولیدی صنعت بیمه بوده است. از سوی دیگر سهم این رشته ها از کل بازار به طور مداوم در حال افزایش است. ضریب خسارت آنها نیز در بسیاری از سال ها بالای ۱۰۰ درصد بوده و به عبارت دیگر رشته های ثالث و درمان طی دهه های اخیر به شکل مداوم از صنعت بیمه پارانده رو یافت کرده است. در طرف مقابل در بسیاری از سال ها سهم رشته های زندگی، آتش سوزی و مسئولیت ها خسارات های پرداختی صنعت بسیار کمتر از سهم آنها از حق بیمه تولیدی صنعت بوده است. بنابراین این سه رشته اصلی ترین رشته هایی هستند که به ثالث و درمان پارانیه می دهند.

سخن آخر

با وجود تمامی تلاش های اهالی صنعت بیمه، مردم هنوز با خدمات و منافع حاصل از صنعت بیمه به طور کامل آشنا نیستند و این مهم، نیازمند فرهنگ سازی عمیقی است که در نهایت به گسترش چتر حمایتی صنعت بیمه، کاهش هزینه های مردم و ایجاد آرامش در جامعه منتهی شود. در همین راستا – بیمه مرکزی – آمادگی خود را برای حمایت از طرح های جدید، ایده های نوین، نقشه راه کارآمد و هر گونه پیشنهاد سازنده ای از سوی کارشناسان، رسانه ها و مدیران صنعت بیمه اعلام می کند تا با همفکری و همکاری به تمامی آرمان های بیمه ای دست پیدا کنیم.



تمام دلایلی که ضد موفقیت شما هستند را رها کنید و فقط به آن یک دلیلی فکر کنید که می‌دانید موفق می‌شوید.

فرورد



روزنامه کسب و کار
آخر
کسب و کار

۸

WWW.KASBOKARNEWS.IR

ادامه سر مقاله

رکود تورمی در انتظار بازار

دولت می‌تواند از طریق ابزارهای اقتصادی نرخ دلار را پایین بیاورد؛ اما باید در نظر داشت که اقتصاد کشور هنوز در تحریم به سر می‌برد و ذخایر ارزی به میزان مطلوب نیست و آینده فروش نفت هنوز مبهم است. نظارت‌های دولت بسیاری از خریداران کاذب را از بازار ارز، دور کرده است اما محدودیت عرضه ارز از جانب صرافی‌ها و حتی بانک‌ها نشان می‌دهد ذخایر ارزی به اندازه‌ای که باید، نیست و در آینده حتی شاید این ذخایر محدودتر شود. بنابراین کاهش نرخ دلار اگرچه با ورود بانک مرکزی اتفاق افتاده است و حتی شاید با این شیوه دلار به زیر ۱۰ هزار تومان هم برسد؛ اما در واقعیت این نرخ برای متقاضی واقعی آن همچنان بالاست. همچنین باید تاکید کرد که در آینده احتمال جهش نرخ دلار با سیاست‌هایی که بانک مرکزی در پیش گرفته، وجود دارد. با کاهش نرخ دلار، بسیاری از خریداران برای خرید بیشتر فروکش کرده‌اند؛ همان کسانی که در خانه‌های خود انبارهای خانگی درست کرده بودند. به عبارتی تقاضای کاذب کمتر شده و آنچه در بازار وجود دارد، تقاضای مصرفی است. به همین دلیل یک رکود بسیار عمیق در انتظار بازار است که دیر یا زود فروشنده‌ها را ناگزیر از کاهش قیمت‌ها خواهد کرد. در یک زاویه منفی و با این فرض که نرخ تورم همچنان مسیر افزایشی خود را طی کند و دولت برنامه‌ای برای مهار آن در نظر نگیرد، رکود تورمی برای بازار کارها پیش بینی می‌شود مگر آنکه به فراخور سیاست‌های دستوری که دولت برای کنترل بازار ارز در پیش گرفته است، قیمت کالاهای اساسی نیز مهار شده و نرخ‌ها به اجبار کاهش پیدا کند که البته این امر با توجه به تجربه‌ای که بازار کشور دارد، تقریباً ممکن است. معمولاً هم زمانی که قیمت‌ها بالا رفته است اگر چه دوباره پایین آمده؛ اما مثل سابق نشده است. تنها درباره برخی از کالاها عروجه است، تنها یک چیز وجود دارد که قدرت به پیش رون شما را دارد به هدفشان ایمن داشته باشید.

معضل احساسات منفی و کارکنان

جایی غیر از کارمندان یا دوستان خود را برای تخلیه آن پیدا کنید. آنچه سبب گرد آمدن و ثمربخش شدن ویژگی‌های خوب در یک فرد می‌شود، منش است. منش یک چیز سطحی نیست، منش نمایانگر هویت انسان است. مهم‌ترین عنصر یک مدیر منش اوست. برای آنکه مدیران بتوانند اعتماد آفرین باشند و کارکنان را به خود جذب کنند باید قادر باشند احترام دیگران را به خود جلب کنند. موفقیت در مدیریت ربطی به قاطع بودن یا احساسی بودن ندارد. موفقیت در مدیریت داشتن مجموعه‌ای از صفات تأثیرگذار است که همه مدیران اعم از مرد و زن باید داشته باشند.



مدیران و سرپرستان تیم‌های کاری باید بدانند که اگر استرس، نگرانی و احساسات منفی خود را به کارمندان نشان منتقل کنند، دود آن در چشم خودشان خواهد رفت. وقتی شما دائم موجب دلسردی کارمندان می‌شوید، در واقع انگیزه او را می‌گیرید. بدین ترتیب تنها کسی که در نهایت ضرر خواهد کرد، خود شما هستید؛ زیرا کارهای تان به آن صورت که می‌خواهید، پیش نمی‌رود. حتی انتقال استرس به اعضای خانواده و دوستان هم باعث می‌شود تا در نهایت تنها بمانید و افسرده شوید. اگر نمی‌توانید فشارهای کاری و استرس‌های خود را کنترل کنید،



تبلیغات
خلق

۱۰ اصل ساختن کسب و کار میلیاردری و بسیار موفق

کسب و کار



۱. چیزی بسازید که به آن باور دارید، زیرا نخستین گام ساختن کسب و کار میلیاردری همین است. من سال تجربه بیش از ۲۰ سال کار فروش، یک درس خوب گرفته‌ام. وقتی تنها هستید و در یک اتاق تاریک نشسته‌اید و به این موضوع فکر می‌کنید که چرا کسب و کارتان شکست خورده است، تنها یک چیز وجود دارد که قدرت به پیش رون شما را دارد به هدفشان ایمن داشته باشید.

۲. آمادگی این مساله را داشته باشید که از محصول یا خدمت یا حتی شرکت‌تان کمی برداری شود. اگر ایده شما برای ساختن کسب و کار میلیاردری کاملاً متفاوت است و در بازار موفق خواهد شد، پس منتظر باشید کمی بردارها وارد عمل شوند. کلید موفقیت شما عبارت است از «ابداعات مداوم».

۳. تغییرات اساسی ایجاد کنید و متفاوت شوید. اگر به اطراف‌تان نگاه کنید، خواهند دید بسیاری از کسب و کارها تقلیدی از دیگران هستند. به دام آنها نیفتد. خوب جستجو کنید و همین‌الان تصمیم بگیرید چیزی را متفاوت تولید کنید و کاملاً متفاوت باشید.

۴. برای مواقع بدشانسی یا اشتباهاتی که رخ می‌دهند، اندوخته مالی داشته باشید. تا جایی که می‌توانید با دقت خرج کنید و پولی با ارزش را هدر ندهید. شما می‌توانید از اشتباهات و بدشانسی‌های سایر ره‌آنان با موفقیت عبور کنید، پس دلی بر حرات و برابری دانستن می‌تواند در این مسیر به شما کمک کند.

۵. تا زمانی که به فروش دست نیافته‌اید، کنترل شرکت را از دست ندهید. برخی کارآفرینان به راحتی تحت تأثیر قرار می‌گیرند و با وسوسه رشد بیشتر از طریق جذب سرمایه کنترل شرکت را رها می‌کنند. اگر کنترل شرکت را رها کنید، بار سنگ از دست دادن فرهنگ و چشم‌انداز شرکتی که ساخته‌اید، مواجه می‌شوید.

۶. بر سر چیزهای بزرگ و کلی توافق نکنید و در همه چیز به توافق برسید. جسد انداز، هدف، ارزش‌های اصلی، اینها را بر سنگ برانید و از آنها نخلی نکنید؛ ولی اعتقاد در گزاره‌های ارزشی، محصولات و خدماتی که می‌سازید تا به هدف‌تان برسید از اهمیت بالایی برخوردار است.

۷. راهی برای دستیابی به اهداف‌تان بیابید که بودجه کمی نیاز داشته باشد. سپس آن عدد را نصف کنید. قبلاً هم این موضوع به گوش‌تان خورده است. از روز اول سیاست صرفه جویی را در شرکت‌تان اعمال کنید. دفتر کار روبایی در کار نیست. از بروشورهای کاملاً رنگی چیزی نیست.

۸. این یک مارا تان است نه دو سرعت. ساختن کسب و کار میلیاردری به برای دلی‌ربایی است و نه برای نشان دادن سرعت. سیستم را برای بلندمدت بسازید و بر گاه‌ها کوتاه و به هم پیوسته تمرکز کنید.

۹. از خانواده‌تان، کارمندان تان و سلامت روحی و روانی خود تان مراقبت کنید. مشتریان را به سمت یک کسب و کار بسیار موفق تجم کنید: موسس کسب و کار به مدت ۵ سال، ۱۸ ساعت در روز، مدام کار می‌کند. درست است؟ نه، درست نیست.

۱۰. شرکت و برندتان را آنگونه بسازید که گویی برای همیشه مالک آن خواهید بود. وقتی با علاقه و هدف یک کسب و کار را شروع می‌کنید و آن را می‌سازید و نه حل مشکلات مشتریان تان می‌خواهید و از این رو یک کالا یا خدمت ارائه می‌دهید، راه آنها تحول می‌دهید، پس شرکت سبیل از رشدی ساختار دارد.



لطفاً به این تصاویر دقت فرمایید

هزینه قبض برق از فروردین تا مهر (تابستان)



هزینه قبض برق از آبان تا فروردین (زمستان)



پس در مصرف برق خود صرفه جویی کنید تا جزو مشتریان دسته دوم نباشید

WWW.Sked.co.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

در صورت عدم رعایت مصرف بهینه، مبالغ قبض برق تائیش از شش برابر دوره تخفیف تابستان، افزایش داشته و باعث تحمیل فشار اقتصادی به مشتریان عزیز خواهد شد.

روزنامه کسب و کار
سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳
سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳

سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳
سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳

سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳
سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳

سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳
سازمان امور مالی و امور مالیاتی
توزیع: ۸۸۷۶۱۰۲۳
تیراژ: ۸۸۷۶۱۰۲۳